

Complemento
para el fin
de semana

El PUEBLO



viernes 20 de abril de 1984

Coordina:
Luisa M. SOTO

¡¡Muerte a la minifalda; arriba lo clásico!!

LUISA MARIA SOTO

El tema de esta semana va dedicado a la moda. Se han pasado en los últimos días casi todas las colecciones, y este suplemento, que cambiará de nombre y de fecha, lleva un mes largo sin publicarse.

Antes de continuar pido perdón por no haber acudido a la cita semanal con todos ustedes, pero mi dichosa úlcera se ha puesto un tanto plasta en los últimos tiempos y me ha tenido quince días en reposo absoluto. Egoístamente espero, que mis próximas vacaciones sean las de verano.

En principio hay que felicitar al Ministerio de Industria por empezar a tomarse en serio el factor moda. Han comenzado por la promoción textil y confío que no se pare ahí la cosa, sino que continúe en lo que atañe a la confección y, sobre todo, a la alta costura, base del prêt-à-porter y embajadora de las posibles exportaciones de moda española. Ahora, que se percibe con mayor claridad nuestra entrada en el Mercado Común, es el momento para tomar las medidas pertinentes que hagan de nuestra industria textil y confección sectores competitivos. Años de adelanto nos llevan Francia e Italia, pero si el plan de reconversión que se propone llevar a cabo el Ministerio de Industria sale adelante, España podría convertirse en uno de los principales países exportadores de moda y tejido. Contamos con creadores imaginativos y valiosos, y con empresarios del sector que, con un poco de ayuda por parte de la Administración, estarían dispuestos a renovar sus viejas estructuras. Por otro lado, no olvidemos que la moda crea en buen número de puestos de trabajo, y la situación laboral del país no está como para echar por tierra cualquier iniciativa que se produzca en este aspecto.

Las pieles

El sector peletero ha superado en 1983 los 20.000 millones de pesetas en concepto de exportación. Si bien los españoles gozamos en los últimos años de invierno un tanto benignos, ello no quiere decir que igual ocurra en el resto de Europa, y el cordero, nuestra piel reina, aparte de estar de moda, es solicitado masivamente fuera de nuestras fronteras. Así lo ha demostrado el V Salón de Peletería, plataforma de lanzamiento de las creaciones peleteras españolas. Allí se ha visto que continúan en boga las pieles de zorro en sus tonos naturales o teñidos en colores suaves, y como novedad, el uso de manguitos en dicha piel.

La necesidad de importar pieles, pues carecemos de muchas especies, se suplirá con la creación de los diseñadores que están a la cabeza, junto a las dos grandes potencias de la moda: Francia e Italia.

Para el próximo invierno las líneas se perfilan con mangas de boca ancha, predominio de la raglan con puño y los hombros suavemente cuadrados. Abrigos ligeramente más cortos y amplios; cuellos medios, combinados, a veces, y fuerte subida del chaquetón, prenda indispensable en el guardarropa de la mujer actual. Aumento de los diseños de blusones de amplias sisas, al igual que de las cazadoras.

Lo clásico se moderniza

Las colecciones de Tocut e Image de Tocut, retoman los valores conocidos como clásicos y reiventan un vestir actual, donde todas y cada una de las prendas son perfectamente ponibles, tanto para la jo-

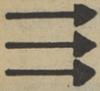
Vestido de crep
satinado en tono
fucsia. (Chamonix)

ESPECIAL MODA

Traje de
chaqueta corta
adornada con
hebillas
laterales y
pantalón con
pinzas, cuyo
largo no llega al
tobillo. (Rodier)

Traje recto con dos
botones, camisa de
algodón y corbata de
seda. (Ermenegildo
Zegna)





ven de dieciocho años, como para la señora de cincuenta. Predominio de una línea trapeo, con hombros amplios y cintura marcada. Siluetas, en algunos casos, rectilíneas. Cantidad de abrigos y prendas largas, tipo «trench», de amplios volúmenes, como si se eligiera una talla mayor a la que se necesita. Chaquetones largos y toda la gama de sobretodos, que se combinan con pantalones hasta el tobillo, sin cuello y relanzamiento del vestido como prenda a utilizar en cualquier momento del día.

Rodier verano

Cuatro temas forman el grueso de la colección Rodier primavera-verano, que también incluimos aquí porque estoy por asegurar que muchas de ustedes aún no se han decidido a comprar los tres o cuatro modelos de temporada. Los temas principales toman el nombre de «Manhattan», «Club», «Manila» y «Los algodones de verano». El primero, se centra en una silueta esbelta y refinada para vestir en la ciudad. Camisas y vestidos en crepé y tejidos sederos, lisos y estampados.

Club se basa en los ambientes deportivos y muy modernos, con esa línea marinera tan actual y que igual se ve en pantalones, faldas, sueters, vestidos, chaquetas o cazadoras. La seda y el lino, tejidos de indiscutible valor, dan vida al tema «Manila», que muestra un «look» mate y brillante en liso o estampado. Finalmente, «Los algodones de verano», vivos y multicolores, con grandes flores o rayas, presentan una

ESPECIAL MODA

silueta de amplias sisas, camisas estilo militar, vestidos y faldas que pueden coordinarse con «tee-shirts» y todo tipo de accesorios para combinar con los cuatro temas que Rodier propone para la actual temporada.

La naturalidad de Chamonix

En Chamonix destacan los conjuntos con estampados coordinados o lisos. Muchos tejidos artesanales y efectos de relieve y arrugados. Siguen los sastres con una línea en granito smocking, príncipe de Gales y pata de gallo. Las chaquetas cobran importancia. Se ven o muy cortas o muy largas, con diversidades de estilo. Retorno del abrigo de entretiempo; las faldas suplen en esta colección a los pantalones, que si aparecen lo hacen con cinturas altas, pinzados y rectos hasta el tobillo. Vestidos tipo seco y blusas muy clásicas.

Todas y cada una de las firmas que aquí se citan presentan «su línea», que, en general varía de una a otra, fundamentalmente en los complementos, y ese toque particular de los distintos diseñadores que cada casa tiene a su servicio.

Los grandes almacenes, más allá de la mera confección

Tanto Galerías Preciados como El Corte Inglés vienen haciendo, desde hace años, grandes campañas de moda. Es moda exclusiva para ellos, diseñada por los creadores más importantes del momento. Ga-

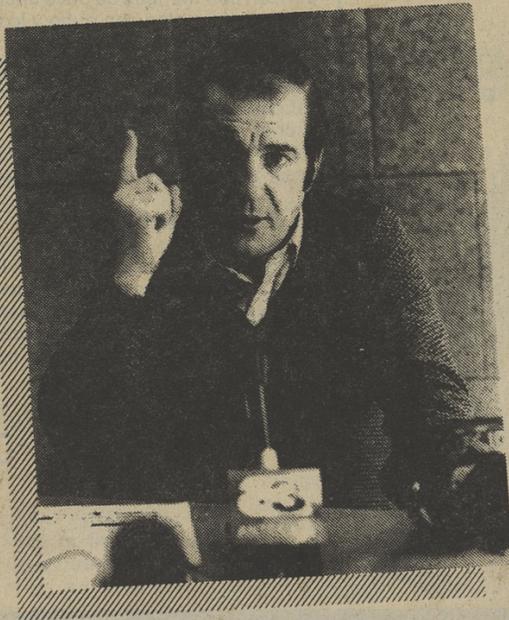
Conjunto de blusa, falda y chaqueta en punto blanco. (Rodier)



Chaquetón sin forrar, conjuntado con falda recta de amplios pliegues delanteros. (Image)



Sastre de rayas con cuello y puño en piqué de algodón blanco. (Chamonix)



SUPERGARCIA

para ver el fútbol por la radio.

MAÑANA

Domingo,
desde las cuatro y media de la tarde,

F. C. Barcelona-Español
Real Madrid - Valladolid

el superpartido
VALENCIA - ATHL. BILBAO

y especial atención a los partidos de la quiniela

MADRID 104.3 ■ MADRID SUR (Parla) 94.5 ■ ANTENA 3 DE HENARES 103.1

antena3



La Radio Comercial
Bien Hecha



Abrigo amplio con mangas corte martillo. Cuello ribeteado en cuero (Tocut)



La capa, ese gran invento que cada día está más de moda. Se combina con cualquier tipo de prenda. (Nuevos creadores. Foto Mariano Franco)

→
→
→
ESPECIAL MODA

lerías, aparte de la calle de la moda, donde se dan cita las firmas más cotizadas del mundo, lleva dos años lanzando las prendas que los nuevos creadores españoles, hombres jóvenes y con ideas, diseñan en exclusividad para la clientela de estos almacenes. El éxito ha sido rotundo y ya se pasó el bache que a punto estuvo de hacerlos desaparecer.

Por su parte, El Corte Inglés continúa con la misma tónica de siempre de mantener una moda propia que hace distintas sus prendas. Línea joven, para gente muy joven y tendencias más sencillas y elegante para los mayores. Hay que felicitar tanto a Galerías como a El Corte Inglés porque han hecho desaparecer de sus locales aquellas prendas de «batalla», para dar paso a modelos más depurados y perfectamente confeccionados.

Ermenegildo Zegna, un italiano con taller en Barcelona

«British India» es el estilo sport e informal de Zegna, que ha nacido de la influencia india en el vestir colonial inglés de la primera parte del siglo. Se manifiesta en la interpretación de los tejidos, en las formas y colores, los dibujos de madrás, los rayados y una prevalencia de los blancos-grises, contrapuestas al negro, que se aviva



gracias a la inclusión de tonos brillantes, como el turquesa, naranja o fucsia, típicos de la India. «Ciudad futura» insiste en el traje como atuendo de elegancia. Una elegancia menos rígida, que si bien mantiene la forma tradicional se aligera en los cortes. Línea limpia que ciñe el talle, recuperando la silueta masculina de la alta sastrería. «Mar» sigue las tendencias actuales de la forma marinera, que en igual medida utilizará el hombre y la mujer.

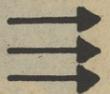
Pelos, maquillajes y perfumes

Ruphert, que se encuentra en Nueva York grabando para el Canal 41 de televisión que dirige Rosita Perú, propone las ondas al estilo Rita Hayword, que se realizaban con aquellas pinzas de metal, que hoy no se ven por parte alguna. Longueras está por las melenas rectas con mechas desfiladas, siluetas palmera y cascadas de plumas. Para que ustedes lo entiendan mejor, estas tres tendencias quieren decir: melenas de volumen alto, que de un aire jovial a quien se decida por ese corte. Los estilos palmera consiguen que los peinados sean casi indeformables, y las cascadas de plumas son prácticamente postizos, que pueden usarse tanto para las mejores ocasiones como también como solución de emergencia veraniega.

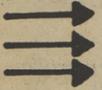
Macía, por su parte, propone pelos cortos o melenas que no sobrepasen la línea del cuello. Grandes o pequeños flequillos que caen, algunas veces, hacia un lado, tapando incluso un ojo. Pelos con un cierto volumen y ondas de moldeados muy leves.

Para acompañar a vestidos y peinados están los zapatos, maquillajes y otra serie de accesorios. En el capítulo calzado, tacón muy alto y fino, cuando se trata de fiestas o vestir ciudad elegante. Tacón medio para todo trote, tipo mocasín, punta redondeada y, luego, esa línea deportiva, que tan bien le va a la tendencia marinera.

Vichy lanza al mercado tres cremas



El punto en conjuntos, chales, abrigos, es caliente y elegante (Nuevos creadores. Foto Mariano Franco)



coloreadas adecuadas a cada tipo de piel: grasa, seca o mixta. Son cremas de día que no necesitan base y que suplen, perfectamente, al maquillaje. Hay tres tonos diferentes para poder elegir. Lancôme, con el título de «Preludio de primavera», se inclina hacia dos tipos de maquillaje —Opus 1 y Opus 2— que proporciona una tez satinada o aterciopelada, según se elija. Sombras de ojos, rímel, colorete, carmín de labios y laca de uñas, formando un conjunto perfecto.

Yves Saint Laurent llama «París» a su nuevo perfume y agua de colonia. El París eterno y moderno, el de las modas, se refleja en esta esencia de rosas: única, original y sofisticada.

Como punto final, incluimos las gafas. Essilor presenta una paleta de doce lentes unicolores, diecisiete degradados y seis bidegradados, que se mueven desde las tonalidades más fuertes, hasta las solares, pasando por armoniosos degradados, azules, malvas, rosas, grises... Monturas metálicas para estas «Aquarelle», línea unisex de gran belleza. Cacharel, sin embargo, se inclina un tanto hacia la sofisticación o la más absoluta sencillez a través de monturas revestidas de cuero y metal. Cristales ovalados y más bien pequeños.

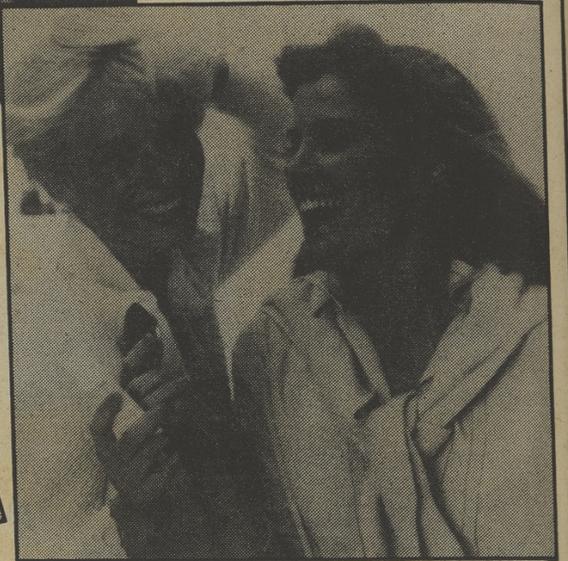


Aquarelle, el último grito en gafas. (Essilor)

Cremas coloreadas para sustituir al maquillaje. (Vichy)



Pelos cortos, retirados del rostro y flequillo. (Macta)



**ESPECIAL
MODA**

¡viva el Fútbol en directo...!

con **MIGUEL VILA**



DOMINGO,

día 22 de abril, a las 17,45 horas
desde el estadio Santiago Bernabéu

**REAL MADRID-
REAL VALLADOLID**

RADIO


inter

CONTINENTAL

VIVE EL FÚTBOL ★