



## PUEBLO

# Lista de EXITOS

Semana del 13 al 19 de febrero de 1984

## SENCILLOS

**1**  «Thriller», MICHAEL JACKSON

- 2. «All night long (all night)», LIONEL RICHIE
- 3. «Apuesta por la paz», NOEL SOTO
- 4. «Nobody told me», JOHN LENNON
- 5. «Karma Chamaleon», CULTURE CLUB
- 6. «Say, say, say», P. McCARTNEY y M. JACKSON
- 7. «Decidete», LUIS MIGUEL
- 8. «Chicos malos», PATO DE GOMA
- 9. «Transparente maniquí», RH +
- 10. «Right by your side», EURYTHMICS

## ELEPES

**1**  «Thriller», MICHAEL JACKSON

- 2. «Under cover», ROLLING STONES
  - 3. «Milk and Honey», JOHN Y YOKO
  - 4. «Pipas de la paz», PAUL McCARTNEY
  - 5. «Colour by numbers», CULTURE CLUB
  - 6. «Decidete», LUIS MIGUEL
  - 7. «An innocent man», BILLY JOEL
  - 8. «Amanecer 84», CAMILO SESTO
  - 9. «Acuarela», TOQUINHO
  - 10. «La música», MOCEADES
- Sube  Se mantiene.
- Baja  Nuevo en la lista.

## Lo que MAS se baila

- Esta es la media extraída por Pedro Pérez entre los discos más pinchados de una serie de «boîtes» y discotecas de Madrid. Nuestro agradecimiento por su información a Windsor, Cleofás, Xenon, Consulado, Victoria, Versailles, Ciudad Lineal, Kursal y Lisboa.
- 1. «Radio Ga Ga»..... QUEEN
  - 2. «Stree dance»..... BREEK MACHINE
  - 3. «Hold me now»..... THOMPSON TWINS
  - 4. «Strangers in the night»..... BAUMAN
  - 5. «Big apple noise»..... TRANS-LUX
  - 6. «The record keeps spinning»..... INDEEP
  - 7. «Years of disco»..... THE JDC MIXER
  - 8. «Mangas cortas»..... ELEGANTES
  - 9. «He's a saint, he's a sinner»..... MIQUEL BROWN
  - 10. «Too late»..... SYLVESTER

## CARLOS GRANDE, gerente de AFYVE

# «Es insostenible que el disco pague impuesto de lujo»



Foto Rafael MARTINEZ

SANTI ERICE

CARLOS Grande es el gerente de la AFYVE (Asociación Fonográfica y Videográfica Española), patrocinadora de Iberdisco, la feria del disco española que se celebrará en Madrid. Lleva toda su vida ligado al mundo del fonograma, como le gusta decir a él, y más concretamente en el terreno de su propiedad intelectual. Ha trabajado en varias compañías discográficas, y fue secretario general del grupo Polygram.

En su actual puesto en AFYVE lleva desde el año 1975. Da impresión de ser persona austera (esa forma de vestir, ese corte de pelo...), es la imagen que todos nos hemos hecho alguna vez del melómano, y habla y habla sin parar de los temas del disco, de la propiedad intelectual, de los derechos de autor, de los vehículos de difusión cultural...

—¿Qué es la AFYVE?

—Es una institución que no tiene carácter comercial, y tampoco es una entidad patronal, sino que la AFYVE es una asociación para la defensa de los derechos del productor fonográfico, en general, y del disco, del fonograma, como elemento de cultura. Es una asociación más bien de carácter cultural.

—¿En qué se diferencia de la Sociedad General de Autores?

—La SGAE es de una naturaleza similar, al no tener tampoco intereses comerciales. Ella defiende al autor y nosotros nos dedicamos a los derechos del productor fonográfico y videográfico.

—¿Cuál es la relación existente entre las compañías discográficas y la AFYVE?

—Primero, jurídica, desde el momento en que se incorporan y son miembros de la asociación, y segundo, las compañías tienen una relación estrecha para la defensa de sus intereses en temas como, por ejemplo, la piratería o el impuesto de lujo sobre el disco.

—¿Cuáles son las reivindicaciones más importantes de AFYVE?

—Las derivadas de que los poderes públicos reconozcan que la grabación sonora es un elemento de difusión de la cultura y sean consecuentes, no gravándola con un impuesto de lujo. Después está el fraude en sus diversas manifestaciones.

—¿Qué opinan de las copias privadas?

—No se trata de impedir la grabación privada, lo que se persigue es un medio para que el autor, el intérprete

y el productor se vean remunerados por ese uso privado; que desaparezca la grabación privada no tiene sentido e, incluso, podía ser injusto. Lo que sí hay que hacer es buscar un medio para que la comunidad, que hace uso masivo de ella, remunere ese servicio. Los Gobiernos más adelantados en estos temas, como el de la República Federal Alemana o Austria, han establecido lo que se llama el canon compensatorio, una especie de impuesto sobre la venta de las cintas y grabadoras que sirva para pagar a los titulares de estas obras que se reproducen privadamente.

—¿Qué formas de «piratería» existen más corrientemente?

—La más usual es la reproducción del disco en cassette, en España al

menos. Nosotros no tenemos la reproducción en disco, muy importante en países como Estados Unidos, Alemania o el sudeste asiático. A su vez se puede hacer copiando el contenido de la grabación, reproduciendo también la «carpetilla», y la más grave reproduciendo la marca de la compañía de discos. Hay otra variante, hoy casi desaparecida, la de la «versión cover engañosa», donde hay un artista que ha grabado imitando a otro artista y se presenta de tal manera que hace creer al comprador que está adquiriendo la obra original.

—¿Qué ha hecho AFYVE para que las autoridades tomen conciencia de estos problemas?

—Llamar a muchas puertas, a la judicial, al Ministerio de Comercio, a la Policía..., que siempre se han abierto, más o menos rápido o con las deficiencias de las medidas legales disuasorias, pero siempre se nos han abierto dentro del marco de las leyes que tenemos.

(Pasa a la página siguiente)

suplemento

# DISCO

Gratis para ti!!

10 entradas para el concierto en Madrid de

## TED NUGENT

...y 20 LPS de «EL PODER DEL HEAVY»

LOS GANADORES, el miércoles

En el periódico del próximo miércoles, día 22, publicaremos los nombres de los GANADORES del concurso NUGENT-HEAVY; así tendremos más tiempo para comprobar las cartas. Suerte.

Así nos la  
**CUENTAN**

**BELTER**

● En breve se pondrán a la venta álbumes de JULIO MADRID, MANOLO ESCOBAR, TINA PAVON y LOS ROCIEROS.

● **TINO, EX PAR-CHIS**, tendrá pronto a la venta en España su primer LP en solitario.

**CBS**

● El nuevo single de NINA HAGEN incluye el



tema «New York-New York» como anticipo de su próxima gira española. Actuará el día 25 de marzo en San Sebastián; los 27 y 28, en Madrid; el 4 de abril, en Valencia, y el 5, en Barcelona.

● «99 Red balloons» es el nuevo single y supersingle de NENA.

● **BARBRA STREISAND** ha recibido dos Globos de Oro como directora y protagonista de su última película, «YENT».

**COMPañIA FONOGRAFICA ESPAÑOLA**

● El nuevo single de FAMA incluye el tema «Tatuajes», de la banda sonora de «La muerte de Mikel», de Imanol URIBE.

● A final de mes se pondrá a la venta un LP de ROLANDO OJEDA.

**EMI-ODEON**

● El nuevo LP de KIM WILDE se titula «Caths as cats can», del que se extraerá para single «Dancing in the dark».

● El próximo LP de QUEEN se titulará «The works».

● Nuevo single de ROLLING STONES con



un tema inédito en la cara B, «I think I'm going mad».

● «No me puedes dejar así» es el nuevo single de LUIS MIGUEL.

● Pronto se pondrá a la venta el álbum de MANUELA, «Desde la claridad», en el que han colaborado, entre otros, PACO DE LUCIA, TOMATITO e ITURRALDE.

● Pronto estará listo

«El día siguiente», álbum de ROQUE NARVAJA.

**EPIC**

● «Tour de force», LP de 38 SPECIAL, se acaba de editar en España. Incluye el single «If I'd been the ones».

● Single y supersingle de ROMANTICS titulado «Talking in you sleep».

● Primer single y supersingle en España de DIANA EST con el tema «Le Louvre».

● Acaba de aparecer un LP del dúo sudamericano PIMPINELA.

● «Stay with me to night» es el nuevo supersingle de JEFFRY OSBORNE.

**POLIDOR**

● Pronto aparecerá «Heac or tales», LP de SAGA, del que se extrae «The flyer» para single.

● «Cómo me mira» es un nuevo single de MARIELA ROMERO extraído de su primer LP.

● «The love cats» es el nuevo LP de CURE.

● FRANCISCO ya ha terminado de grabar su próximo LP.

● «Perdí mi oportunidad» es el segundo single extraído del último álbum de CADILLAC.

**RCA**

● Campaña Rock a Tope, que consiste en la reedición de 40 LP de rock duro en su mayoría.

● «¿Qué pasa!» es el primer supersingle de LABERINTO.

● El nuevo single de IAN ANDERSON se titula «Fly by night».

● «Face to face» es el último LP de EVELIN KING editado en España.

● El nuevo single de MICHAEL WICOFF se titula «Tell me love».

**WEA**

● El último single de RICHARD CLEYDERMAN incluye el tema «El sol y las flores».

● «More fun in the new world» es el primer LP de X publicado en España.

● Single de MELISA titulado «Altamente peligroso».

● La producción del próximo sencillo de PA-



TO DE GOMA correrá a cargo de JULIAN RUIZ.

● El último single de ROBERTA FLACK incluye el tema «Decide of for ever».

● Ya está a la venta «Manhattan», single y maxisingle de GRACE.

Carta desde Alcoy  
**En defensa de Eurovisión**

Alcoy, 7 de febrero de 1984

Estimados amigos de «Disco-PUEBLO»:

Tengo veinte años, y os escribo para daros a conocer algunas opiniones personales sobre el ya cercano Festival de Eurovisión. En primer lugar, no me parece justo que Santiago Ycierra denomine al próximo festival como «Bodriovisión 84», cuando aún no ha tenido la oportunidad de contemplar el mismo.

A mí, que el pasado verano he viajado por Europa, me da la sensación de que en España es donde peor se trata y más se critica a este festival. Pienso que no se le concede la importancia que tiene, sobre todo por parte de la propia interesada (TVE), y ahí están los resultados. Es cierto que hace unos años el festival resultaba aburrido e insulso (incluso dos televisiones importantes, la italiana y la francesa, se retiraron del certamen); pero hay que reconocer que de unos años a esta parte, sobre todo a partir de la edición de Dublín en 1981, la mayoría de las televisiones se han ido esmerando más en la elección de sus representantes, y el festival va a más: se suelen presentar temas en una línea media de calidad —nada distinto a lo que se escuche en cualquier emisora de radio— y suelen concurrir también temas de gran calidad musical e interpretativa (en 1983, Grecia, Francia, Italia y Luxemburgo) y, cómo no, algún que otro inevitable bodrio musical (en el 83, indiscutiblemente, ESPAÑA). Las canciones suelen ir adornadas de vistosas coreografías, y los cantantes suelen estar en una línea muy juvenil, y ya no son aquellos carrozones que iban hace unos cuantos años. Así que creo que aquí se juzga al festival según los resultados que cada año obtenemos: así, en el 79, cuando Betty Missiego estuvo a punto de alzarse con la victoria, pudimos leer que aquel fue un festival bien organizado y de un alto nivel musical; y, sin embargo, el pasado año, un festival muy bien organizado por la televisión alemana, que resultó un agradable espectáculo por la gran variedad de canciones y las originales puestas en escena, se nos dijo que fue un espectáculo soporífero, al parecer, gracias a la barca que se nos hundió ante los ojos de 300 millones de europeos. He podido comprobar que en

Europa la Prensa es bastante más justa que en España a la hora de juzgar el festival, siendo precisamente el nuestro uno de los países que menos contribuye a la brillantez del certamen. (El caso Amaya lo demuestra claramente.)

Una muestra de que, digan lo que digan, el Eurofestival sigue siendo mayoritariamente aceptado es lo que ocurrió en Francia el pasado año: en 1982, la TF-1 —Televisión Francesa— se retiraba del festival por considerarlo fardo de interés para su audiencia; a los pocos días, la Asociación Francesa de Telespectadores pedía a la TF-1 su vuelta al Festival de Eurovisión, queriendo sentirse representados ante el resto de Europa. La dirección decidió ofrecer a Anthénne-2 —segundo canal— el derecho a representar a Francia. Llegó el festival, y una posterior encuesta demostró que la mayoría de telespectadores galos (57 por 100) prefirieron el Eurofestival que emite A-2 al telefilme norteamericano que simultáneamente se podía contemplar en la TF-1. El mismo diario PUEBLO publicaba que en Portugal muchos líderes políticos tuvieron que adelantar —era el 23 de abril del pasado año 83— e incluso suspender sus mítines políticos para las elecciones del 25 por temor de que su audiencia se marchara a sus casas para ver el Festival de Eurovisión.

Ultimamente TVE se ha dedicado a elegir a totales desconocidos para ir a Eurovisión. (Nadie o casi nadie conocía a Bacchelli, Lucía o a la Amaya cuando fueron elegidos, y así nos lució el pelo en las tres ocasiones.) Estos señores parecen olvidar que en el panel de la vergüenza (perdón, en el panel de los votos) no están las siglas de TVE, sino el nombre de nuestro país. (Spain o Espagne). Del que manejaba la barca... (perdón de nuevo, quise decir del que eligió a

Remedios Amaya) se pidió su dimisión, pero nadie, tras el rotundo fracaso-naufrago, dijo «esta boca es mía». Quiero decir con esto que gracias a estos oscuros señores, que no se toman el certamen musical en serio, hacemos el ridículo en más de una ocasión, pero esto no es culpa del festival ni de sus organizadores; el festival está ahí y son las distintas televisiones las encargadas de aprovecharlo o mandarlo a pique.

En mi viaje por Europa he podido comprobar que Daniel, el representante de Yugoslavia en el último Eurofestival, ha sido número uno en Alemania, Austria y Yugoslavia con el tema que presentó a concurso, «Dzuli», y que consiguió el cuarto puesto. Que el dúo representante de Bélgica Pas-de-Deux, con su tema eurovisivo «Rendez-Vous», y que tan sólo obtuvieron trece puntos en el festival, quedando inmediatamente delante de España, han conseguido disco de platino en Bélgica y Francia por el gran número de copias vendidas. Que los británicos Sweet Dreams han arrasado este verano en toda Europa con su tema de Eurovisión «I'm Never Giving Up», cuyo disco no pude adquirir aquí, pero el cual pude encontrar en un supermerca-

do de Milán. He comprobado también que Abba no son los únicos que han aprovechado su triunfo en este festival, aunque la Prensa aquí diga lo contrario. Vicky Leandros, Anne Marie David y Buck's Fizz, entre otros, triunfan en la actualidad en Centroeuropa y las islas Británicas. (Aquí, en España, tan diferente como siempre, no se ha sabido nada de lo anterior. ¿Por qué serás...?)

Yo, el Señor que me perdona, me muestro partidario del Eurofestival: Tengo veinte años, me considero una persona de buen gusto y nada horterá; y para mí, este festival, con todos sus males, me resulta positivo. ¿Por qué? Pues porque es la única oportunidad que tengo de desquitarme el año del avasallamiento al que me somete la música anglosajona, contra la cual no tengo nada, pero me gusta saber qué música se hace en Bélgica, Yugoslavia, Grecia o Israel, países que geográficamente y culturalmente siento más cerca que los santísimos Estados Unidos. Me gusta Eurovisión porque de cuando en cuando, en la presentación de las canciones, días antes del festival, puedo ver por la tele algún buen vídeo musical, el de Finlandia del año pasado era fenomenal. Me gusta Eurovisión porque me ha permitido conocer a cantantes como Anna Visha (chipriota), Christie (griega), Tomas Ledin (sueco) o José Cid (portugués), que fuera de sus países son auténticos desconocidos, pero que no por ello hacen peor música que Julio Iglesias o el Culture Club. Y me gusta, en fin, porque si España ganara este festival sería una ocasión de oro para dar a conocer nuestra música más allá de los Pirineos que, por desgracia, he podido comprobar que son también una frontera musical.

Perdonadme amigos por la extensión, continuar con vuestro magnífico «Disco-PUEBLO», y a ver si aunque sólo sea para conformar a este euroempedernido, vais publicando, a medida que se acerque el festival, cuándo se celebra, dónde (¿Luxemburgo?), el orden de actuación, etcétera.

Os abraza y os quiere,



Así nos lució el pelo

Santi Aura

**Carlos Grande**

(Viene de la pág. anterior.)

—¿También las de los que «hacen las leyes»?

—Tenemos noticia de que en el proyecto de reforma del Código Penal que se está redactando se incrementarán las penas a los «piratas».

—En España siempre vamos por detrás en estos temas, ¿verdad?

—Sí; y el Ministerio de Hacienda más que nadie. Todavía siguen las normas que gravan al disco con un impuesto de lujo del 20 por 100. Es insostenible, pero ahí está.

—Cambiamos de tema, ¿qué es Iberdisco?

—Una manifestación ferial. Desde el punto de vista del comercio y de la imagen, el mercado del disco necesita salir a la calle y un camino tradicional y típico es la feria. Se hará en IFEMA con apoyo del Ministerio de Cultura, de las autoridades local y autonómica y promovido oficialmente por nosotros.

—¿Qué tipo de actividades se celebrarán para atraer al público?

—En principio, lo que se van a vender son discos, con algún descuento seguramente. Al mismo tiempo habrá otros participantes atracti-

vos como la de instrumentos y los artistas, que harán alguna colaboración a título personal, como actuaciones o firmas de discos. Paralelamente habrá encuentros de carácter más profesional para hablar de la industria. El Ministerio de Cultura también pondrá su «stand», y tengo la información de que quieren mostrar una fonteca.

—¿Cuáles son los objetivos de la feria?

—Ver si económicamente es rentable para el futuro, acercar al público las producciones sonoras y demostrar que además de vender un producto comercial, también transmitimos cultura.

**Bailad, Bailad, Benditos!**

El trío neoyorquino compuesto por MICHAEL CLEVELAND y sus dos negritas jamonas, REGGI MAGLOIRE y ROSE MARIE RAMSEY «Indep», con su nuevo S. S. «The record keeps spinning», que será uno de los «monstruos» más bailables y geniales de la temporada, va a tener muy pocos rivales de peso a la hora de llenar pistas de baile durante esta primavera.

● DEBBIE HARRY «EX-BLONDIE», S. S. «Rush rush», tema principal de la película «SCARFACE». (La película más taquillera en la actualidad en los Estados Unidos, «CARA CORTADA», es un remake del clásico de HOWARD HAWKS.)

● DEBORAH HARRY, vuelve bajo la mano de uno de los mejores compositores de música disco y bandas sonoras, GIORGIO MORORDER, que ya hizo con ella una primera experiencia que fue de gran éxito, «Call me», tema principal de la película «AMERICAN GIGOLO». Esta se-

gunda experiencia es también otra banda sonora. En ésta se aprecian unos notables cambios por parte de los dos. Llegará a ser número uno, tanto su disco como lo es ya la película.

● THE ASSEMBLY, S. S. «Never never». ¿Te acuerdas de YAZZO? Este es el primer trabajo de VINCE CLARKE desde su separación de ALF MOYET. Ahora VINCE, junto a ERIC RADELIFFE y FEAR SHARKEY, de los UNDERTONES, nos regala otra balada sutilmente tecno con aires de SIMON & GARFUNKEL en plan electrónico. Todo un éxito en los charts británicos y una canción... imprescindible.

● La bomba está a punto de producirse, o se ha producido ya efectivamente. BOB, S. S. «Too young to know», que debuta con una tarjeta de visita original, dentro del contexto de rock clásico. ¡Conócelo antes de que llegue a número uno!

● LAID BLACK. Un dúo blanco que hacen reggae y funky comercial, han conseguido el número uno durante varias semanas en el Hit Parade americano con su nuevo S. S. «White Horse», tema extraído de su LP «Shunshine reggae», ya publicado aquí en España; vale la pena prestarle un poco de atención.

● Y por último, ZU ZU SHARKS, S. S. «Love timbles down». GARY TIBBS, el bajista obicuo, se ha aliado con un par de guaperas al estilo CAJA GO GO para producir música comercial y muy bailable. Seguramente será un éxito.

«Forever».

José Antonio «El Monstruo»



¡¡Gratis!!

A PUTURRU DE FUA

EL 23-F los chicos de PUTURRU DE FUA están dispuestos a dar el golpe, de risa se entiende, en el Centro Cultural de la Villa de Madrid. Y para que nuestros lectores puedan asistir gratis, el miércoles regalaremos cuarenta entradas a los primeros que se presenten en el periódico con un ejemplar de este «Disco-PUEBLO» y pregunten por José Asensi.

LOS melómanos pueden sentirse tranquilos. Su ración de pentagrama en directo está asegurada la próxima semana en Madrid. Todo empezará el lunes, con la actuación de MOCEDADES a las nueve de la noche en el Alcalá Palace, ocasión que aprovecharán los de la tele para grabar un programa especial. Si lo tuyo es el salvajismo, la caña y las emociones fuertes, entonces no te pierdas la actuación del guitarrista americano TED NUGENT el 24 en el Pabellón de Deportes del Real Madrid. Los que piensen que es preferible olvidarse de los chicos y admirar a las chicas de BELLE STARS, que le dan a la cosa poppy, pues tienen en Madrid dos fechas a elegir, el 23 y 24, ambas en la sala Morasol.

Lo que TRIUNFA por el mundo

El chico-chica les va a los USA

ESTA semana es difícil encontrar un nexo de unión en las listas de éxitos europeas. Sólo el cantante americano de color LIONEL RICHIE consigue meterse entre los diez mejores de varios países con su «All night long» (Francia, Italia y Portugal). En Inglaterra manda FRANKIE GOES TO HOLLYWOOD con el tema «Relax», que todavía no se ha editado en España. En Francia, una pareja «café con leche», convertidos en una especie de «Reyes midas del siglo XX» del mundo del disco: PAUL McCARTNEY y MICHAEL JACSON con la canción «Say, say, say». A italianos y portugueses les ha dado, repentinamente, por escuchar música del país y para eso, nada mejor que colocar en el «top 1» a compatriotas suyos: FRANCISCO DE GREGORI con «La donna canone» y JOSE CID con «Amar como Jesús amou», respectivamente. Las listas belgas y holandesas, como casi siempre, parecen calcadas una de la otra, lo que permite a PAUL YOUNG ser número uno en ambas con la canción «Love of the common people».



chacho desconocido para los americanos contra el que las «almas bienpensantes» iniciaron una campaña, porque «corrompía a la juventud» con su manía de vestirse de chica. Esta «cruzada» tuvo «éxito» entre los más peques, que empezaron a escuchar la música del «chico-chica» BOY GEORGE, que así se llamaba el motivo del escándalo, aupándolo junto a su grupo, Culture Club, a los primeros lugares de las listas de éxitos. Esta semana, por ejemplo, «Karma Chameleon» es número uno en USA. Y colorín colorado, este cuento se ha acabado.

anglosajona sigue sin «aparearse del carro» y manda esta semana El Salvador, Guatemala, Bolivia, Venezuela, Colombia y Perú. En Méjico, la carrera hacia el triunfo está monopolizada por artistas que hacen música de por y para adolescentes, y en sus listas, además del primer puesto de MENUDO con «Chicle de amor», se encuentran entre los diez primeros LUIS MIGUEL, TINO y PEDRITO FERNANDEZ. Venezuela es el único país en el que JOSE LUIS RODRIGUEZ (EL PUMA) ha conseguido meter una canción entre las diez mejores. Lo mismo se podría decir de GONZALO en Panamá, Costa Rica, Ecuador y Chile son los únicos países donde los artistas españoles logran lo que se llama un éxito rotundo. Así, en Costa Rica es «top 1», el «Maitechu mía», de MOCEDADES y PLACIDO DOMINGO además de estar excelentemente colocados RAPHAEL, ROCIO DURCAL y CAMILO SESTO. En Ecuador es primero LORENZO SANTAMARIA con «Tristeza», y JOSE VELEZ y MASSIEL están entre los diez más vendedores. Y por último, en Chile, pese a no ocupar ninguno el primer puesto, están arriba DYANGO, ANGELA CARRASCO, MASSIEL, JULIO IGLESIAS y ROCIO JURADO, acompañada por JUAN PARDO.

● En Sudamérica, la música

Montando EL SHOW

SANTIAGO YCIERRA ESPAÑA

Españoles en Nueva York

Desde luego..., esta vida es un mar de paradojas. Aquí en Madrid, modernos, postmodernos y personal joven varío suspira y sueña con pasar una temporada en Nueva York y, sin embargo, los únicos que son contratados para actuar allí son los «cuarentones de toda la vida», que ya han visitado alguna vez esa ciudad tan... de moda. MIGUEL RIOS y

ciada al día siguiente de la boda. La luna de miel la pasarán los amadísimos esposos a más de mil kilómetros de distancia. Y es que los rockeros son superhombres que todo lo pueden.

¡Perdisteis la ocasión, forasteros!

Seguro que el «sheriff» bueno de la película diría la frase con una sonrisa en los labios a todos esos empuñados en decir estupideces sobre la violencia del rock: «Perdisteis la ocasión, forasteros!» Porque no tendrán una ocasión como ésta en su vida. Resulta que venga a lanzar diatribas cuando no tienen oportunidad y, cuando la tienen, no dicen ni esta boca es mía. ¡Para una vez que la Policía detiene a treinta jóvenes a la salida del concierto de BARON ROJO por destruir un vagón del Metro van y se la envainan! Igual es porque ese día no estaba el alcalde de por medio...



JOAN MANUEL SERRAT ya tienen los contratos firmados y a buen recaudo. Ahora supongo que modernos, postmodernos y personal joven varío como no van dirán lo que la zorra de la fábula: «No importa, al fin y al cabo está llena de negros.»

Todo un caballero

BERTIN OSBORNE es todo un caballero, lo dice en un folleto para presentar-promocionar su último disco: «BERTIN OSBORNE es un caballero. Caballero de verdad. Las nenas que le conocen lo afirman entusiasmadas.»

Un cubalibre on the rocks

Los cubalibres de ron, ginebra, whisky y demás licores tradicionales están a punto de pasar a la historia. Este año se beberá coca-cola con JACKSON FIVE. Resulta que la potente multinacional de la bebida va a realizar una campaña promocional en todo el mundo con un disco en el que se han vuelto a «rejunta» los hermanos JACKSON, incluido MICHAEL «piel ardiente». Al final conseguirán, si el disco es bueno, que pase como con el «Thriller», que de tanto escucharlo y repetirlo en todas partes a cualquier hora y aunque la situación no lo indique, empiece a parecer empalagoso y plastificado. Si el disco es malo lo parecerá de todas formas.



Los amigos que le tratan lo saben.» Lástima que caballero tan singular se las apañe siempre para meterse en líos de forma no muy caballerosa, ya sea con gente de derechas, como JULIO IGLESIAS, o de izquierdas, como FRANCISCO UMBRAL. Es tan caballero que va tener que vestirse como los de antes, con capa y espada, por si le retan a duelo.

Supermán todo lo puede

Esa mitología del rockero mítico que todo lo puede y al que se permite cualquier desmán ha demostrado ser cierta con la boda a lo «PANTOJA» de ELTON JOHN. Con su dinero ha podido con todo. Ha comprado a amigos (¿quién no iba a asistir con el billete de avión en el bolsillo?), a la Iglesia evangélica (que se saltó sus propias leyes sobre el matrimonio a cambio de una «cantidad caritativa» del inglés)... y, sobre todo, ha conseguido una magnífica publicidad gratis para su gira mundial ini-

«Tocata», en Cannes

«Tocata», ese programa de Televisión cada vez más aburrido, ha tenido en el último programa una idea espléndida: asistir al «Midem» que todos los años se celebra en Cannes, la feria del disco mundial por excelencia. Los resultados del programa no fueron todo lo brillantes que cabría desear, pero por lo menos salió de la monotonía. Una monotonía que ha convertido a «Tocata» en una copia en malo de «Aplauso» y, encima, con bastantes meses de retraso.

Escribe Don Carlos

Made in Spain

HACE ya lustros, creo recordar que cuatro o cinco (incluso en el «Cantar del Mio Cid» hay alusiones), ota decir a la singular Encarnita Sánchez, salvadora de suicidas y compañera de viajes solitarios, que «Bienvenido lo de fuera, pero primero... lo nuestro». Ele ahí. Con dos..., en fin, sigamos. Esta mujer (?) dio en el clavo, pero en el clavo pocho, en el herrumbroso, en el viejo y caduco. Luchaba por la implantación de Raphael ante la agresión «roja» de los Raimon, Pi de la Serra, Llach, y proclamaba su absoluta e inquebrantable fidelidad a la chorrada. Ele ahí. Con dos..., en fin, continuemos. Curiosa mente ha llegado el momento de seguir a Encarnita en su batalla por la música española, pero tamizada por nuestros enfoques particularistas y el entorno social de hoy.

nacionales; y, sin embargo, creo que puede lograrse una radio y televisión menos monótonos si utilizamos TODA la producción española de mínima calidad, desde que el disco es disco, dejando de una vez por todas la estúpida manía de poner novedades por que sí.

● Hay que relanzar discos olvidados, hacer historia de nuestros grupos y cantantes, recrearnos en las mil y una anécdotas que cada uno tiene; en definitiva, intentar la recuperación del «gusto» por lo propio, por lo hecho «made in Spain». Porque, además sería una de las fórmulas para arrebatar el falso patriotismo de muchas luminarias a lo Encarnita y demostrar que nosotros también amamos a España, a la de Llach, Benedito, Lertxundi, Gerena, Guerrero, Víctor Manuel, el Dúo Dinámico, Canarios, Brincos, Orquesta Platería, María Jiménez, Benito Moreno, Derrribos Arias, Coyotes, etc. A los

Iglesias, Bosés, Osbornes y demás, decirles que los amamos aún más porque se comprende mejor al niño infradotado, o sea, mal defendido. Que su Encarnita les incita a la soberbia, no al orgullo y dignidad, a la pandereta y no a la tabla de lavar, a la adulación y no al elogio merecido, a la mentira y no a la sinceridad más llana.

● Pero, resumiendo, defendamos lo nuestro. Consumamos productos nacionales preferentemente. Y para completar, aprendamos mucho idiomas, que sólo así podremos afirmar: «Entre las gilipolleces que dice Spandau Ballet y las que suelta Objetivo Birmania, me quedo con los últimos, que, al fin y al cabo, además, ellas están buenísimas.» Por cierto, ¿habéis escuchado el último maxi de La Mo-



¡AY TENA, TENITA, TENA!

cuatro vientos aquello de «... pero primero... ¡los nuestros». La «s» la añado porque bajo el artículo neutro puede haber todo, y en mi modesta opinión hay cosas en este país, musicalmente hablando, que son nefastas.

● Quienes entienden de estadísticas y matemáticas sabrán cuán difícil es programar unas cuantas horas musicales al día, contando con una producción de unos cincuenta LPs y cien singles por mes, de los que sólo el 25 por 100 son de sellos

Estamos en 1984 y la industria nacional semeja un páramo en invierno permanente, en el que propios y extraños comentan: «¿Sabes que Hispavox se va al garete? ¿Te has enterado de que ni la CBS ha ganado dinero en el 83? ¿Conocias la crisis de MOVIEPLAY?, etc.» Chico, te entra una congoja que en aras de un mínimo patriotismo, cuando te enfrentas a tu programa radiofónico, te dan unas ganas terribles de ser Encarnita Sánchez y pregonar a los

# De QUE van

José Luis CANTALEJO

## Sobre dos ruedas

Los asuntos de la sección, igual que los del periódico, igual que los de todos los periódicos, igual que los de la nación, igual que los de todas las naciones, no es que vayan precisamente sobre ruedas. Al menos, no en la acepción que se le suele dar al dicho. Pero el caso es que, como dirían Bob Dylan, Mick Jaegger y Karen Black, todo sucede «like a rolling stone». Somos cantos rodados, que cuando estamos a punto de recobrar el equilibrio tras nuestra última vuelta, giramos de nuevo por el propio impulso del traspie anterior. Neumáticos de bicicleta que igual se derritan en el asfalto en verano que se congelan con el helado pedrisco de invierno. El carro de hoy rueda gracias a dos señores que han «rodado» mucho en la vida y con las cámaras: BARDEM y SAENZ DE HEREDIA... No es difícil darse cuenta de que el carro va a ir «cojo».

## Sáenz de Heredia



Los cotillos recalcitrantes que todas las semanas acechan como buitres estas páginas (y que, por cierto, deberíais ser muchos más) se van a quedar hoy compuestos y sin novia. Ahí estaban todos pegándose por saber antes que los demás cuáles eran las preferencias musicales de JOSE LUIS SAENZ DE HEREDIA, sin sospechar que sus ansias cotillonas iban a tener que esperar alguna que otra semana. Y es que nuestro «cineasta de moda» de la época en la que los cineastas no estaban precisamente «de moda» prefiere pensarse bien las cosas y no contestar improvisadamente a unas cuestiones tan serias como son los gustos personales en lo que a música se refiere. Así que un poco de paciencia hasta que llegue nuestra nota hasta su domicilio, y su posterior contestación emprenda viaje de regreso hasta el nuestro. Mientras tanto, id tomando asiento...

### SU CANCION

Alguna habrá, ya lo veréis. No seáis impacientes, que el señor SAENZ DE HEREDIA tiene razón... ¡Con la música no se juega!

## J. A. Bardem



Todo funciona con BARDEM de una forma especial. Es como si todo se sujetase sobre dos hermosas, sufridas y redondas ruedas. Las dos sobre las que un Alfredo Landa enfundado en casco y mono se lanzaba a la aventura de un largo fin de semana español y «semimasoca» en «El Puente». Las mismas que años antes, y más desinfladas, servían de epíteto en «La muerte de un ciclista». Y sobre dos ruedas, también, se asientan los gustos musicales de BARDEM: la música clásica y el jazz. Dos piñones como Bach y Schaf hacen funcionar a la primera, mientras que la segunda se ve sustentada por un par de buenos radios, como Miles Davis y Chick Corea. Las cuatro ruedas, sin embargo, tienen peor suerte; no en vano le han robado ya un par de veces el equipo del coche. Siempre, «dos, mejor que una», y muchas veces, «dos, mejor que cuatro».

### SU CANCION

Cuando tenía veinticinco o treinta años, quería ser tan conocido que al entrar en las salas de baile de la época le tocasen «su canción». Alguna vez consiguió que sonase «I'll remember April».



# PISTONES La explosión pop

Foto Jesús NAVARRO

EL pasado fin de semana PISTONES presentaban su primer LP, «Percusión», en la sala Rock Ola, de Madrid. Desde la salida de este álbum al mercado, las críticas al grupo han cambiado: de hacer en sus anteriores maxisingles un pop blando y baboso a convertirse en uno de canciones más fuertes y eléctricas. ¿Qué hay de verdad en todo esto? De momento, a nivel popular, su single «El pistolero» está funcionando.

Ricardo Chirinos, Francisco José López Ruiz, José Luis Ambite y Fabián Jolivete es la formación actual de PISTONES, pero el grupo como tal existe desde hace cuatro años, aunque alguno de sus componentes sean diferentes. En su carrera, dos o tres maxisingles y el reciente LP. El inicio de nuestra conversación no pudo ser peor; al margen de los saludos de rigor, a mí se me ocurrió citar los nombres de SECRETOS y NACHA POP y saltaron dispuestos a defenderse, se cortaban la palabra, se atropellaban entre sí y... en fin, no parecía estar el horno para bollos: «La pena es que todo el mundo nos compara con los SECRETOS»; «a NACHA y a SECRETOS les gustan una determinada serie de grupos; nosotros somos una ensalada de estilos», y varias frases más ultradefensivas. ¡Si en algún momento se me había pasado por la cabeza que ésta iba a ser la entrevista de mi vida, ya se me habían quitado las esperanzas!

«No tenemos proyectos, somos diferentes, cada uno tiene sus propias influencias»; «ese es el estilo, no tener estilo, no queremos tener ninguna etiqueta». Y estas frases dan alguna de las claves para entender el conglomerado que forman PISTONES: el productor del LP es ARIEL ROTH, ex TEQUILA; a SECRETOS y a NACHA POP ni mentarlos; el ingeniero de sonido fue PETER McNANEE (que ha trabajado con grupos como THE ONLY ONES o LORDS OF THE NEW CHURCH) y los gustos musicales de sus componentes son muy variados, desde FLASH STRATO hasta CLASH. Todo esto se refleja en el disco desde «El pistolero», que «no tiene ninguna trascendencia» hasta «El último soldado», que resumen diciendo «la gue-

rra es un absurdo total». ¿Qué por qué? «Nos aburren los grupos con un estilo definido».

El sello MR tiene fama de acoger en su seno un catálogo sin fin de grupos blandos; ellos opinan que «éramos un poco más raros, pero no es que el sello siga una línea definida», y más adelante amplían sus impresiones sobre el sello: «MR es independiente, lo que ocurre es que Ariola lo distribuye y comercializa; es maravilloso porque te permite contar con más medios». Y a continuación su opinión sobre los tópicos de las mayorías, las minorías y todas estas cosas: «Si quieres que te conozcan tienes que entrar en los circuitos; nosotros queremos beber, comer y fumar, así que ya hemos sido durante bastante tiempo minoritarios».

Se definen como «un buen grupo de pop-rock». Palabras que cada vez significan menos, de lo que son conscientes; «aquí llaman pop a muchísimas tonterías», y, por lo tanto, ofrecen su definición particular: «los temas pop pueden ser contundentes, vendibles y poseen melodías asimilables». Su agenda de trabajo para los próximos días es muy apretada y, por si acaso mueren en el intento, les pedí un epitafio para su tumba: Queremos comer».

Gratis para ti

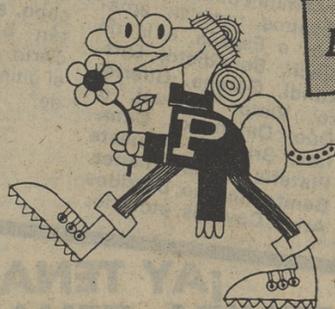
VIDEOS y DISCOS de «EL PISTOLERO»

● La semana próxima te diremos cómo los puedes conseguir



# PUEBLO

Cada día, un suplemento



Pasado mañana, lunes...

Una colaboración de Juan TORTOSA

# VERDES