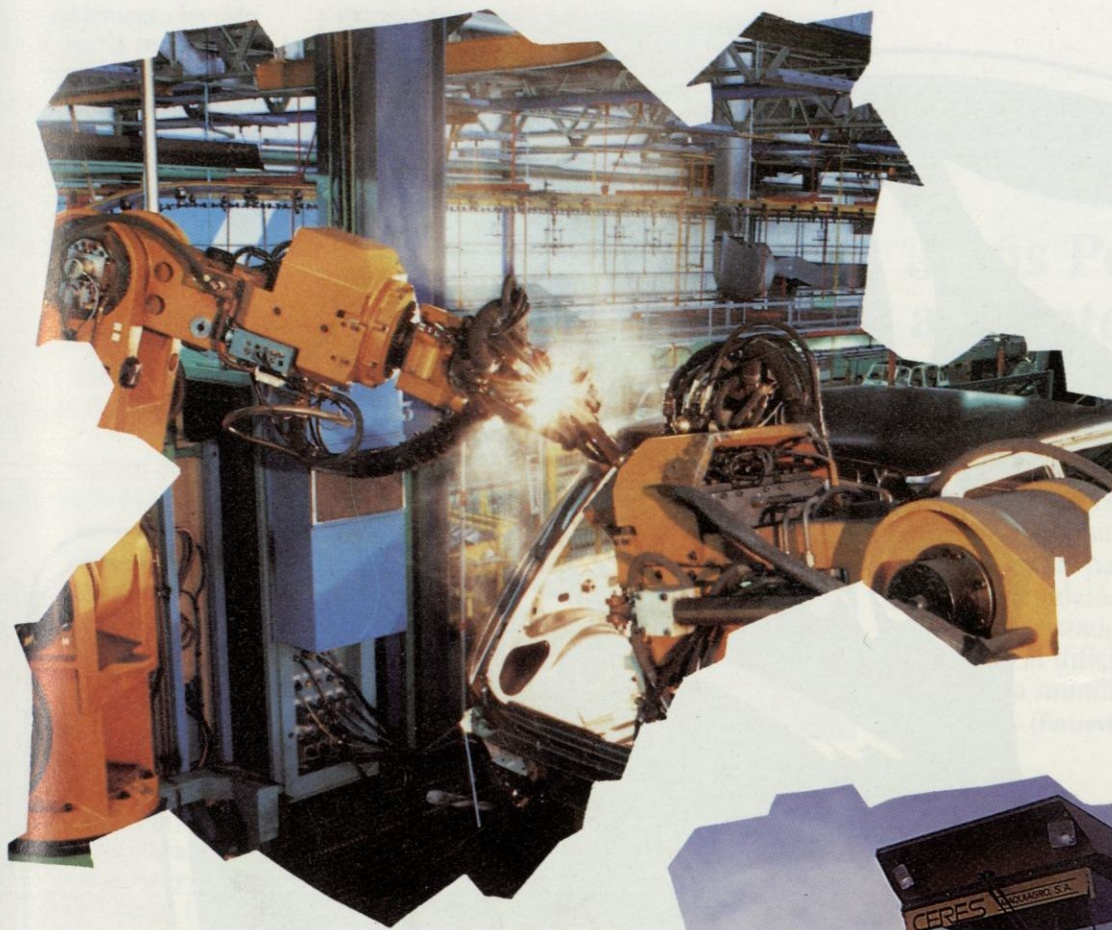


VII FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS. VALLADOLID

Suplemento del Grupo ICAL
Diarios Castellano-Leoneses, S.A.



Castilla y León

*En todas las iniciativas
para el desarrollo
de nuestra Región.*



 Caja Salamanca



aniversario

9-9-1985

9-9-1990

*Cumplimos un año más .
Por este motivo , saludamos
y agradecemos a nuestros amigos
y clientes su confianza en nosotros.*



CASINO

CASTILLA · LEON

*Un complejo para disfrutar de su ocio
con algo muy especial que le distingue...*

BOECILLO, a 12 Km. de Valladolid • Tel. 983/554411-12

GES PUBLICIDAD

Este suplemento ha sido elaborado por la redacción de la **Agencia ICAL**
 Agencia de Noticias de Castilla y León
 Menéndez Pelayo, 2-1º
 47001 Valladolid
 ☎ (983) 334333-334388
 Fax: (983) 342751

Director

José Luis Guerrero Elvira

Redactora-Jefe

María Romero Mayor Jiménez

Redacción

Ignacio García López, Carmelo de Lucas, Víctor Iriarte, Belinda Guerrero, Elena Platell, Fernando Alda (Avila), Juan Angel Gozalo (Burgos), María Jesús Muñiz (León), Mariano Valero (Palencia), Nunchi Prieto y J.A. García Iglesias (Salamanca), Fernando Aranguren y Angélica Tanarro (Segovia), Jesús Angel García (Soria), Javier Crespo (Zamora)

Secretaria de Redacción

Maribel Somoza

Fotografía

Fernando Santiago, Javier Lumbreras, Santiago Benito Cacho, Víctor González, A. Ayala, Fernando Peñalosa, Norberto y archivo de los diarios asociados, Feria de Muestras, Junta de Castilla y León, FASA y MOPU

Publicidad

GIS Publicidad

Edita

ICAL, Diarios Castellano-Leoneses Asociados, S.A.

Diario de León

Diario de Burgos

La Gaceta Regional de Salamanca

El Correo de Zamora

El Diario de Avila

El Adelantado de Segovia

Diario de Soria

El Diario Palentino

Imprime

Diario de Avila, S.A. Polígono Las Hervencias, Carretera de Valladolid km. 0,800 05004 Avila



Jesús Posada, un año al frente del Gobierno regional

El presidente de la Junta de Castilla y León, Jesús Posada, cumple hoy un año al frente del Gobierno regional. En este tiempo ha sabido imprimir un carácter propio a la labor del gobierno de coalición, a la par que ha dejado oír su voz en la reivindicación de mayores competencias para la Comunidad. El jefe del Ejecutivo se muestra moderadamente satisfecho con la labor realizada y ve esperanzado el desarrollo futuro de la Comunidad, a pesar de la difícil situación por la que atraviesa la economía mundial y la proximidad del Mercado Unico Europeo. (Entrevista en páginas 15 y 16)

La Feria de Muestras, escaparate de la Comunidad

Expositores de 21 países se dan cita estos días en la Feria Internacional de Muestras de Valladolid, que cada año atrae a medio millón de visitantes. Esta vigésimo sexta edición se presenta como el inicio de la futura configuración de las ferias para el 92, con la entrada en vigor en España de la normativa comunitaria. (Páginas 6 a 9)



Amigo lector, el ejemplar que tiene usted en sus manos es un número extraordinario dedicado a Castilla y León, con motivo de la VII edición de la Feria Internacional de Muestras, que se celebra en Valladolid del 14 al 23 de septiembre, una feria que se ha constituido en el punto de inflexión de la economía castellano-leonesa.

A lo largo de estos días, la Feria de Muestras de Valladolid y por ende de toda la región es el lugar donde se dan cita los agentes económicos, políticos y sociales de la Comunidad. Es en esta percha de actualidad donde «Diarios Castellano-leoneses S.A.» ha dispuesto sacar a la calle el primer suplemento dedicado a la región editado por el grupo de mayor presencia periodística en el mercado castellano-leonés.

Trabar la región

José Luis Guerrero

Consciente de la necesidad que esta región tiene de elementos que la cohesionen, el conjunto de periódicos que se aglutinan en torno a la agencia de noticias ICAL (Informaciones de Castilla y León) ha decidido trabar informativamente la Comunidad Autónoma y este ejemplar es el inicio de una andadura en este sentido.

Este número sobre Castilla y León forma parte de una tirada de 80.000 ejemplares que se distribuyen hoy conjunta e inseparablemente con los números ordinarios

de Diario de León, Diario de Burgos, Gaceta Regional de Salamanca, Diario de Avila, El Correo de Zamora, El Adelantado de Segovia, Diario de Soria y Diario Palentino. Además, 10.000 ejemplares se distribuyen, también gratuitamente, en el recinto ferial de Valladolid.

A lo largo de las páginas que siguen, este número nos acerca al entorno geográfico e histórico de nuestra Comunidad. Teniendo como referencia la Feria de Muestras no nos podíamos sustraer a un

acontecimiento de actualidad, que polariza durante unos días la vida económica de la región. Precisamente la economía es uno de los temas estrella que se abordan en este suplemento, que ha pretendido recoger los hechos más significativos que se han producido durante el año de mandato que cumple ahora el gabinete Posada. La parte final de este extraordinario viaja por cada una de las nueve provincias.

Trabar la región y coser sus bordes han sido objetivos de dirigentes castellano-leoneses de diferente color político, como Juan Manuel Reol o Demetrio Madrid, que entendían que había que configurar una Comunidad organizada en todas sus vertientes. Siguiendo esta línea de unidad salimos hoy a la calle de Castilla y León.

VINOS

PERLADO

BODEGAS

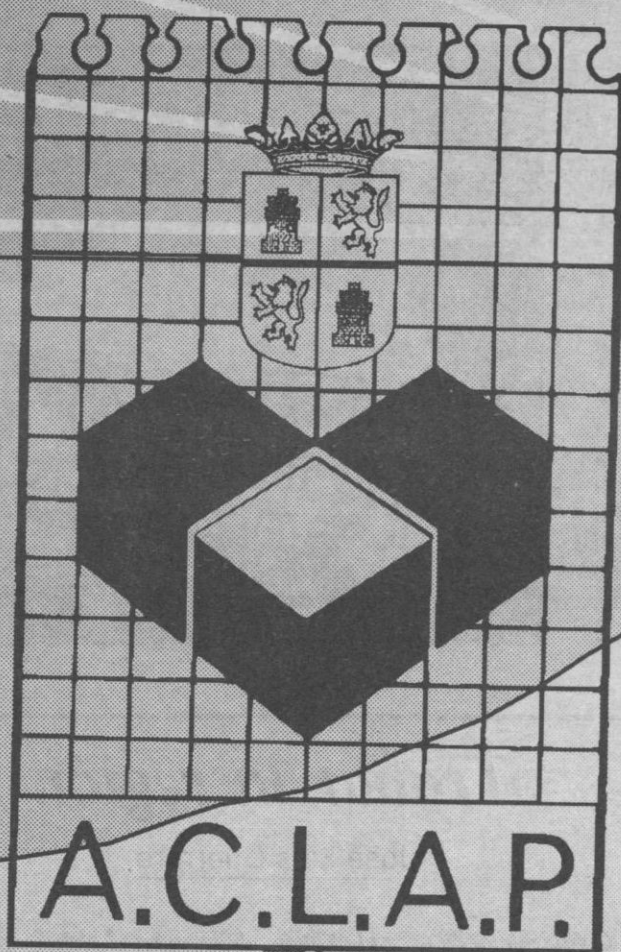
CEBREROS

B. Blázquez e Hijos, S.A.

CEBREROS (Avila) Teléf. (91) 863-0025/24

DELEGACION MADRID: Telf.: (91) 616-50-17

EL CAMINO DE TU FUTURO



A.C.L.A.P.

**ASOCIACIÓN
CASTELLANO-LEONESA DE
ACADEMIAS PRIVADAS**

**INFORMATE LLAMANDO GRATUITAMENTE AL
900 - 40 13 18**

**Estamos en AVILA, BURGOS, LEON, PALENCIA,
SALAMANCA, SEGOVIA, SORIA, VALLADOLID Y ZAMORA**

**DISPONEMOS DE LAS ESPECIALIDADES QUE VAN
A DETERMINAR EL MAÑANA DE LA SOCIEDAD**

De la diversidad y otros contrastes de Castilla y León

Carmelo de Lucas del Ser

La más extensa de las regiones españolas, Castilla y León, tiene una superficie de 94.193 kilómetros cuadrados, la quinta parte de la España peninsular, con límites geográficos con nueve de las actuales comunidades autónomas.

Predominan aquí los páramos y paisajes de llanura, distribuidos de forma paralela a las cuencas fluviales -más de 9.000 kilómetros de ríos avanan estas tierras- que alimentan el curso del Duero, verdadero eje vertebrador de la comunidad.

Páramos, campiñas y llanuras escalonadas, cortados por las montañas de la periferia. Tres sistemas montañosos que se alzan en los bordes de Castilla y León, separándola de otras regiones vecinas.

La Cordillera Cantábrica se extiende de este a oeste por las provincias de Burgos, Palencia y León, desde el País Vasco a Galicia. El Sistema Ibérico, por el este, avanza hacia el sur, por Burgos y Soria, desde la Sierra de la Demanda hasta el valle del Jalón. Y en el límite sur de la comunidad, el Sistema Central y la Sierra de Gredos se proyectan sobre Portugal a través de la Sierra de Béjar, en Salamanca.

Una diversidad geográfica que contrasta con la rutinaria planicie castellana, mística y cenicienta, cantada por los poetas. Desde el Bierzo leonés a las llanuras de Sepúlveda; desde los Picos de Europa -con torres superiores a los 2.500 metros- hasta las dunas de Segovia. Campiñas de Sayago y de Ledesma, sotos ribereños del Orbigo leonés o del Arlanza, en tierras del Cid.

Diversidad espacial y diversidad cromática y de vegetación. Pinares y arboledas, prados y bar-



La planicie castellana, mística y cenicienta, cantada por los poetas. Foto. F. SANTIAGO BENITO

bechos, remansos de agua y agrestes aristas. Cereales de cultivo extensivo, hayedos y olmos, frutales y forrajeras de tallo y ramz, girasol, lúpulo, menta, tabaco. Sin olvidar los naranjos y limoneros de los Arribes del Duero, en la raya fronteriza con Portugal, los olivares abulenses o los almendros de Medinaceli.

Pueblos y paisajes

Paisajes mágicos de tonalidades cambiantes que ilusionan al viajero que llega a estas tierras ansioso de perderse en sus horizontes sin fin.

Tierra, en suma, abierta a los cuatro vientos, símbolo de las diversas culturas que aquí han coexistido y que han configurado esa actitud paciente y sumisa de

sus moradores, acorde con los suelos gastados por el monocultivo de secano. Gentes y pueblos, inhóspitos como su tierra.

Dispersión en el paisaje y en el suelo que convierte a Castilla y León en una de las comunidades autónomas con mayor riqueza de recursos materiales, energéticos e hidráulicos y con mayores atractivos turísticos de España.

Tierras y páramos de cereal por encima de los mil metros, con terrenos áridos y fuertes heladas, propias de climas extremados y de grandes oscilaciones, que limitan las posibilidades agrícolas del suelo.

Recursos agrícolas y energéticos que se exportan hacia otras comunidades más prósperas, como se exportan también los ahorros generados en la comuni-

dad y la propia población, convertida en mano de obra barata para los centros industriales y en funcionariado de a pie.

Este carácter tradicional de la comunidad como exportadora de materias primas -la red viaria actual obedece aún a criterios exportadores- es el mismo que en las últimas décadas adquiere nueva dimensión con la instalación en algunos polos estratégicos de factorías que elaboran mercancías importadas para su distribución fuera del marco de la comunidad (coches, neumáticos, productos químicos, etc.).

Dos millones y medio de habitantes, dispersos en 2.200 muni-



Rollo castellano. Foto: SANTIAGO BENITO.

En 1985 culmina el proceso de transferencias previstas en el Estatuto. La creación del Instituto de Planificación y la Ley de la Función Pública contribuirán a profundizar en el desarrollo estatutario.

Conseguida la fijación de sus sedes y en plena consolidación de las instituciones autonómicas, en octubre del 86 se produce la pri-

cipios, con un promedio inferior a 500 residentes y privados de recursos financieros para afrontar obras básicas en la mejora del bienestar y la calidad de vida.

Algo más de 5.000 núcleos de población anclados en la planicie mesetaria o al abrigo del sol de poniente en las laderas montañosas. Una atomización que impide la dotación de servicios mínimos e imprescindibles en cualquier área urbana a las puertas ya del siglo XXI. Sin recursos económicos, sin equipamientos, alejados de los servicios públicos, la única esperanza de salir de ese círculo maldito de la depauperación de esta tierra es la emigración.

Exodo demográfico

Más de un millón de castellano-leoneses se han visto obligados desde los años sesenta a buscar fuera las oportunidades que su tierra les negaba. Fenómeno este de la emigración que no es nuevo en Castilla y en León, incapaces durante siglos de soportar la presión de sus poblaciones. La arriería y la transhumancia cumplían este papel en épocas pasadas hasta que la emigración ultramarina abrió nuevas esperanzas.

Ya en los años sesenta, cuando España salía de la autarquía, los tecnócratas de entonces diseñaron un modelo de desarrollo que convertía a Castilla y León en reserva de mano de obra para las zonas industriales de Madrid y de la periferia marítima. Valladolid -convertido en un islote demográfico asentado en la llanura, en menor medida, Burgos, fueron la excepción, pero a costa de la desertización de amplias zonas de la comunidad.

Una situación que se inició hace tiempo con la progresiva pérdida de protagonismo de las tierras trigueras de la meseta, y que tiene su paralelismo en el ocaso de la minería y la reestruc-

pasa a página siguiente...

Siete años de autogobierno

C.L.S.

El 31 de octubre de 1977 los diputados y senadores elegidos por las provincias de Castilla y León en las Cortes Constituyentes, se reunieron en Valladolid para fijar las bases del régimen autonómico de la región. Meses antes, en Villalar, símbolo de los fueros y libertades de estas tierras, los representantes del PSOE se habían constituido en asamblea, siguiendo un proceso reivindicativo iniciado en otras regiones con mayor conciencia autonómica.

Un año después, por decreto ley, el Gobierno que presidía Adolfo Suárez concedió el régimen preautonómico para la región de Castilla y León. En Monzón de Campos, Palencia, se constituye el primer embrión de gobierno autónomo, denominado entonces Consejo General de Castilla y León. Era el 27 de julio de 1978.

Con José Manuel García Verdugo como presidente del Consejo General, en junio de 1981, se presentó a las Cortes Generales

el primer proyecto de estatuto de autonomía para la comunidad de Castilla y León, entonces en fase de delimitación territorial, cuando ya otras regiones habían accedido a su autonomía plena.

1983 marcará un hito histórico en la vida de la Comunidad Autónoma. Las Cámaras legislativas, con mayoría del PSOE, aprueban el Estatuto de autonomía para Castilla y León, que aparecerá publicado en el BOE el 2 de marzo de ese año.

"Vía lenta"

El Estatuto había sido consensuado fuera de la Comunidad por los dos partidos con mayor peso político en el ámbito nacional -UCD y PSOE- y otorgado; a Castilla y León por instancias supracomunitarias. Culminaba así un proceso autonómico de vía lenta, marcado inicialmente por las disidencias periféricas de Segovia y León, de claro carácter populista y nostálgico.

Dos meses después de la promulgación del Estatuto se celebraron las primeras elecciones

autonómicas en las que el PSOE obtuvo una apretada victoria sobre la coalición conservadora, nucleada en torno a Alianza Popular, ahora Partido Popular.

En el convento de Las Claras, en Tordesillas, Demetrio Madrid, procurador del PSOE por Zamora, recibe la investidura como primer presidente de la Junta de Castilla y León, que así se denomina el Gobierno regional siguiendo la vieja tradición juntista, tan arraigada en esta tierra.

El Palacio de la Isla, en Burgos, sirvió de sede provisional a la primera Junta regional, que se trasladó pronto a Valladolid, al antiguo colegio de la Asunción. Las instituciones autonómicas concluían su obligada etapa itinerante de primera hora.

Autogobierno

Los castellanos y leoneses disponen ya de sus instituciones de autogobierno. Leyes, decretos, órdenes emanadas de la naciente Administración autonómica, regulan desde entonces la vida de la Comunidad.



La población envejece. Foto: FERNANDO SANTIAGO

...viene de página anterior

turación de plantillas en las más importantes empresas de la comunidad.

Agotada ya la vía migratoria, la población actual es incapaz de ocupar y dominar el amplio territorio comunitario. En una decena de ciudades se concentra casi la mitad de la población regional, convertida repentinamente en población urbana, aunque sin romper sus vínculos rurales.

El desánimo y la falta de expectativas han privado a esta tierra de sus elementos más dinámicos. Es el fracaso de la forma de vida rural. Un modelo que se enfrenta al mundo urbano, identificado con las capitales de provincia, por la escasez de centros comarcales con servicios descentralizados.

Importantes áreas de la comunidad han quedado ya desiertas, en una tendencia progresiva que amenaza nuevas zonas y que viene a profundizar los desequilibrios territoriales intracomunitarios. Una mínima esperanza radica en los tan aireados fondos de compensación, repartidos las más de las veces al azar bajo la forma de ayudas e indemnizaciones.

Esta es la realidad de una comunidad que, tras un silencio de siglos y olvidadas ya sus grandezas pasadas, afronta -aseguransu futuro con esperanza acallando aquellas voces de quienes pretenden experimentar modelos centralistas, de contrastada eficacia en gestiones pasadas, pero carente de esa cada día más añorada solidaridad interterritorial.

Pasado glorioso

Como testimonio perenne de las antiguas grandezas imperiales de esta tierra ahí está esa amplia herencia pétrea y cultural con más de 500 edificios civiles y religiosos, sembrados por pueblos y

Castilla, abierta a los cuatro vientos, símbolo de las diversas culturas que han coexistido y que han configurado esa actitud paciente y sumisa de sus moradores

ciudades, que han obtenido el reconocimiento de su valor histórico con la declaración de monumento nacional, y alguno, también, de la humanidad.

Iglesias y catedrales, castillos y palacios, muros y ruinas ennoblecidas que pregonan los pasados momentos de gloria de una tierra que ha perdido ya su antiguo protagonismo.

Hoy sólo queda la tierra, el patrimonio natural, y los recuerdos del viejo imperio. Y algo más de 2,5 millones de habitantes -como hace medio siglo-. Con densidades en gran parte del territorio autonómico inferiores a los diez habitantes por kilómetro cuadrado, por debajo incluso del umbral a partir del cual los territorios pasan a denominarse semidesérticos.

Comarcas enteras están amenazadas por la desertización: la raya de Portugal, Sanabria, Alister y Sayago; Maragatería, Ancares y las Cabrerías leonesas; Las Machorras, en el norte de Burgos, La Bureba, la Paramera abulense, la Sierra de Ayllón, la de Francia, la de Cabrejas...

Toda la provincia de Soria está ya por debajo de la densidad mínima de los territorios habitados. Son los efectos de la fuerte emigración de pasados decenios y de un desarrollismo desarmónico que condenó a muerte a las tierras del interior.

Región dependiente

Únicamente Valladolid se salvó de la regresividad generalizada del interior peninsular, considerado como macizo de la raza;

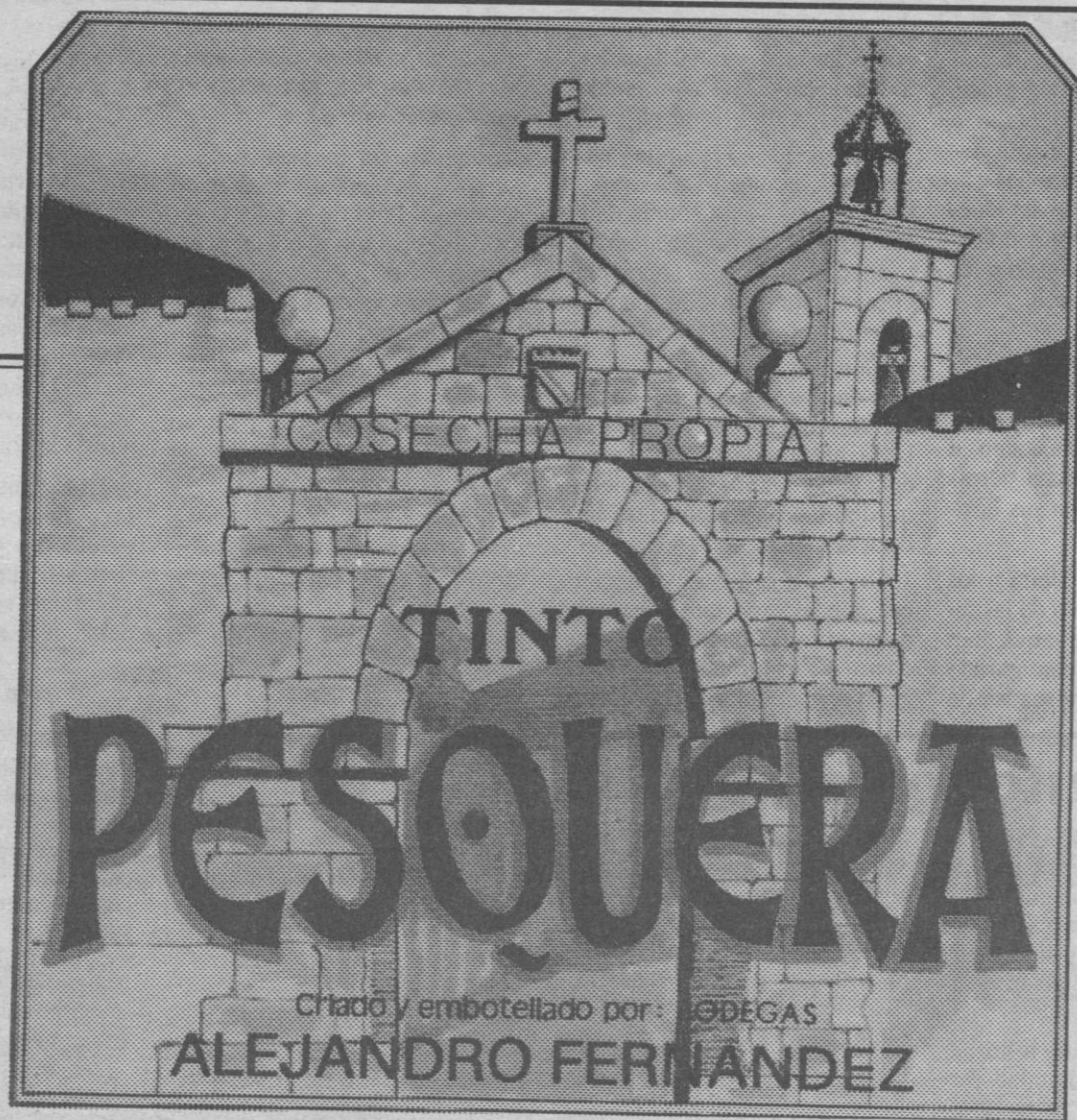
Más de un millón de castellano-leoneses se han visto obligados desde los años sesenta a buscar fuera las oportunidades que su tierra les negaba

y baluarte de la hispanidad; por los ideólogos del desarrollismo del momento.

Con una renta per cápita tres y cuatro veces inferior a la de los países de la Europa occidental, Castilla y León asume de antemano el papel de región dependiente, asignado para cuando España se integre de forma plena en las estructuras económicas y políticas europeas.

Estancamiento económico que se refleja en el lento crecimiento de la población activa en el sector industrial -muy por debajo del promedio nacional-, a pesar del optimismo en la presentación de las cifras oficiales.

La economía de Castilla y León sigue dependiendo en gran medida de las actividades ligadas al suelo, y el tan aireado crecimiento porcentual del sector industrial se debe más al estrangulamiento de la agricultura tradicional que al propio dinamismo de la industria; dominado, con la notable excepción de las empresas de capital extranjero, por unos agentes empresariales incapaces de asumir los riesgos de una economía de libre mercado.



PESQUERA DE DUERO (VALLADOLID)
RIBERA DEL DUERO
Denominación de Origen

EL RANKING MUNDIAL DE LOS TINTOS

Estos son los resultados de las catas comparativas entre los mejores tintos del mundo, tal como aparecen en el libro de Robert Parker

Marca	Cosecha	Zona	Puntuación
Ch. Mouton Rothschild.....	1982	Pauillac	100
Château Petrus.....	1982	Pomerol	100
Tinto Pesquera Reserva.....	1978	Ribera Duero	95
Gran Coronas, Etiqueta Negra.....	1966	Penedés	92
Vega Sicilia Unico.....	1981	Ribera Duero	92
Gran Coronas, Etiqueta Negra.....	1981	Penedés	90
Tinto Pesquera.....	1983	Ribera Duero	90
Rioja Alta Reserva.....	1970	Rioja	90

G&S PUBLICIDAD

un sitio entre todos...

INGRESO MINIMO DE INSERCIÓN (SALARIO SOCIAL)

Qué es:

Una prestación básica con el objetivo de lograr la reinserción social de las personas que carezcan de recursos económicos para atender sus necesidades mínimas.

Quién puede ser beneficiario:

Principalmente los residentes en esta Comunidad Autónoma, que tengan entre 25 y 65 años, inscritos como demandantes de empleo, y que no tengan ingresos superiores al importe de la ayuda.

INFORMACION EN TODOS LOS SERVICIOS TERRITORIALES
DE BIENESTAR SOCIAL Y CENTROS DE ACCION SOCIAL.



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Cultura y Bienestar Social
Dirección General de Servicios Sociales y Consumo

José Luis Azcona, director general de la Feria Internacional de Muestras de Valladolid

"La feria es el mejor escaparate para promocionar la región"

ICAL

Muchos, muchos años lleva José Luis Azcona al frente de la Feria de Muestras de Valladolid. A él se debe el relanzamiento del prestigio y la consolidación conseguidos en el calendario ferial nacional e internacional. Hoy, la Feria es el principal acontecimiento económico y social de Castilla y León y la referencia obligada para empresarios y productores de la región. Convertir el recinto ferial en sede permanente de certámenes feriales repartidos durante todo el año, es su meta inmediata.

— ¿Cómo surgió la feria y cuáles son sus hitos más importantes?

— Nació la Feria de Muestras en el año 1965 gracias al espíritu progresista, al entusiasmo y a la clara visión de futuro de un grupo de hombres, parte integrante de esta región castellano-leonesa, noble y sincera, que busca, junto al suyo propio, el progreso, el desarrollo y el bienestar de todos los españoles. Se consolida con el tiempo, convirtiéndose en nacional en el año 1973. El Ministerio de Economía y Hacienda le da rango de internacional en el año 1983, y hoy también son internacionales los certámenes monográficos «Equilimp» y «Expal», y en la próxima edición esperamos que sea internacional la muestra «Castilla-León Alimentaria».

— ¿Qué atractivos se ofrece a empresas y expositores para que acudan a la feria?

— La Feria es ya un importante centro de atracción para la transacción. Se celebra además de la Feria General Internacional otras ferias y salones monográficos de rango internacional y otros de carácter nacional también de gran prestigio. Cubre además áreas culturales con sus programaciones de teatro, cine, charlas y simposios, y organiza



El presidente de la Junta, acompañado de algunos de sus consejeros, el alcalde de Valladolid y el director de la Feria, en la inauguración del año pasado.

numerosos congresos y convenciones, colaborando así de una manera decisiva al fomento del turismo y de la cultura.

— ¿Cuáles son las actividades que se realizan en el recinto ferial?

— En el área agraria destacan los ciclos de conferencias, concursos y cineclub agropecuario, celebrándose semanalmente sesiones de la Lonja de Productos Agropecuarios de Castilla y León, el Día del Empresario Agrícola, Día del Medio Rural, etc. Dentro del área ganadera se enmarcan la organización de

concursos morfológicos de ganado selecto, las subastas, exposiciones y venta. En el apartado social tenemos las numerosas promociones y el parque infantil de Navidad, además de exposiciones de artesanía y colaboraciones y prestaciones constantes de servicios a instituciones, corporaciones, empresas, etc.

— Cumple, por tanto, un papel decisivo en el desarrollo económico de la región.

— La feria es el mejor medio de promoción general y de encauzamiento de las potencialidades creadoras del hombre. Es

aquí donde mejor se asimilan los cambios implícitos de todo progreso económico y social. Es, por lo tanto, un serio instrumento para la reactivación promocional, laboral y económica de la región, que el futuro nos reclama y que acometemos con seriedad, ilusión y fe.

— ¿Qué objetivos prioritarios se han marcado para esta etapa?

— La dedicación al saneamiento económico ya conseguido y continuar la remodelación del recinto ferial y la confección de un calendario ferial, especial-

mente enfocado a la realización de certámenes monográficos.

Especialización ganadera

— ¿A qué sectores presta atención especial la feria?

— Dentro del certamen general internacional hay cuatro grandes sectores incluidas en la feria: maquinaria agrícola, automoción, servicios y ganadería e industria de la alimentación. En el calendario están incluidas y se celebran varias ferias monográficas, como la Feria Internacional de la Bici-Moto y Complementos, única en España y de carácter bienal; el Salón Internacional del Aluminio y Metales no Ferreos; la Feria Castilla-León Alimentaria, segunda en importancia en España. A estos certámenes reseñados se les dedica mayor atención, estando en proyecto otros certámenes, como los de Moda, «Equilimp» (limpieza y reciclado), Tercera Edad, etc.

La Feria es el mejor medio de promoción general y donde mejor se asimilan los cambios económicos y sociales

— ¿Qué relación mantiene la Feria con los organismos de la comunidad autónoma de Castilla y León?

— Como es preceptivo, y acorde con las transferencias concedidas, la Junta está representada en el Consorcio de la Feria, contando con su decidido apoyo y ayuda de todo tipo, en especial de las consejerías de Economía y Hacienda y de Agricultura y Ganadería.

— ¿Y con las demás comunidades autónomas?

— Se pueden calificar de muy buenas, pues en el certamen general se cuenta con expositores de todas las provincias españolas y en las monográficas con un número elevado de empresas de los distintos sectores coincidentes con el contenido de los mismos.

pasa a página siguiente...

Compromiso de futuro

José Luis Azcona (*)

En esta VII Edición Internacional y con la experiencia obtenida en anteriores certámenes y las perspectivas de esta nueva, en un momento en que es necesario ser vanguardista de la reactivación promocional, laboral y económica; hay que abordar el esfuerzo que el futuro nos reclama y que acometemos con seriedad, ilusión y fe.

La Feria es el mejor instrumento de promoción general y de encauzamiento de las potencialidades creadoras del hombre. Es aquí donde mejor se asimilan los cambios implícitos en todo proceso económico y social. El entorno socio-económico del país aconseja la presencia de su empresa en el marco de nuestra Feria, buscando una eficaz proyección de la misma hacia el mercado castellano-leonés, nacional o internacional, mediante la imagen amplia, positiva y consolidada de nuestro Certamen.

Estamos firmemente decididos a que esta VII Feria Internacional



y Oficial de Muestras sea para las empresas una oportunidad eficaz y un serio compromiso de prestigio.

En esta oportunidad y con mi incondicional ofrecimiento, le saludo atentamente.

(*) Director general de la Feria.

Un punto de inflexión

Vicente Garrido Capa (*)

Dentro de unos días abriremos las puertas para celebrar lo que ha de ser el Certamen Ferial número 26 en su cómputo total y el séptimo desde que adquirió la denominación y carácter internacional.

Ya comentamos el año pasado cómo ha sido el desarrollo y las distintas fases por las que se han ido pasando hasta adquirir esta categoría.

Quizá estamos, y coincidiendo con la celebración de sus bodas de plata, en un punto de inflexión desde el cual, en cierto modo, se va a desandar el camino de estos años, pero en otra dimensión. Ya que con nuestra incorporación al Mercado Común sabemos todos la gran competencia que vamos a tener, por otro lado supernecesaria, cual exige una economía de libre mercado para tener productos cada vez de menos precio y de mayor calidad.

Esta competencia, lógicamente,

ha de llegar casi en primer lugar a las ferias, en las cuales se van a exponer las muestras de los productos que se supone mejorados en los dos sentidos señalados anteriormente. Y esta competencia se ha de traducir en ferias fuertes, monográficas, que den faciliidad tanto al expositor como al visitante que esté interesado en ver los citados productos.

Sabemos que ha de ser una adaptación dura pero no dudamos que con la colaboración de las diferentes instituciones oficiales y, sobre todo, con la afluencia y confianza de los expositores, al igual que nos han venido demostrando durante toda esta época pasada, lo vamos a conseguir, lo que se traducirá no en el éxito en sí de la Feria, que es lo que menos importa, sino en el éxito de poner en contacto a fabricantes y consumidores y que se traduzca en transacciones que además de ir en beneficio de ambos, irá en el desarrollo de nuestra región, y del conjunto de



la misma, que en el fondo es lo que perseguimos.

Muchas gracias a todos nuestros clientes y amigos, así como a los numerosos visitantes que, no dudo, hemos de tener.

(*) Presidente de la Institución Ferial de Castilla y León.

...viene de página anterior

— ¿Se mantienen contactos con otras instituciones feriales?

— La relación con otras instituciones feriales también es buena, confirmándolo la presencia en la Asociación de Ferias Españolas del propio director general de la Feria de Valladolid, elegido dos veces presidente, una por aclamación y la otra por unanimidad.

— ¿Qué proyectos tiene la Feria en relación con la Comunidad Europea?

— Se está elaborando por el Comité Ejecutivo la estrategia oportuna para incrementar la relación con otras Instituciones Feriales y corresponsalías ante el reto del 92.

Escaparate de la región

— ¿Qué significado adquiere la Feria para la comunidad de Castilla y León?

— La Institución Ferial de Castilla y León, con sede en Valladolid, es la que representa a la comunidad autónoma en el mapa ferial nacional e internacional, y se puede decir que es el crisol donde se funde el ímpetu empresarial y laboral de Castilla y León y, haciendo uso del tópic, que es el escaparate abierto de esta región al resto de los países. Naturalmente, esto conlleva esfuerzos, sacrificios y compromisos que se transforman en beneficios propiciados por las ferias en el área donde desarrollan sus actividades.

— ¿Cuáles son los proyectos inmediatos de la institución ferial?

— El fundamental es acometer la segunda y tercera fase de remodelación del recinto ferial, que, además de ser las más espectaculares, son las que van a propiciar la posibilidad de realizar las ferias monográficas proyectadas en condiciones óptimas.

— ¿Existe alguna normativa comunitaria sobre Ferias?

— Las Ferias en España se regían por el decreto regulador de 26 de mayo de 1943, que no se respetaba, sobre todo por alguna Institución Ferial. Hoy cada comunidad autónoma tiene su propia legislación en material ferial, excepto en lo relacionado con las

El proyecto inmediato fundamental de la institución ferial es conseguir la remodelación del recinto para su utilización en ferias monográficas durante el año

ferias internacionales, con el rango que la Comunidad indique.

— ¿Se hace un seguimiento de las ferias para controlar el cumplimiento de las normas y mantener la calidad de las mismas?

— Es muy corriente controlar y hacer un seguimiento de los criterios que rigen cada una de las ferias, para adecuar los recintos, dignificar las instalaciones, ampliar los servicios al expositor y visitante y, en la medida de lo posible, tratar de evitar la proliferación de ferias, que desorienta y encarece los productos expuestos, todo ello, en el caso de la Feria de Muestras de Valladolid, con el objetivo de afrontar el fortalecimiento de una institución ferial que represente a nuestra región en el mapa ferial nacional y europeo.



Vista parcial del recinto ferial de Valladolid

Ganando prestigio internacional

ICAL

La Feria de Muestras de Valladolid que este año cumple su séptima edición internacional -en total suma ya 26 ediciones- cuenta con el prestigio suficiente como para atraer a más de 1.000 expositores directos y a otros 2.230 indirectos, procedentes de 21 países.

En cada nueva edición aumenta el número de firmas y de expositores que solicitan estar presente en la principal muestra que se celebra en Castilla y León, viéndose obligados sus organizadores a seleccionar el número de expositores por las limitaciones que impone el espacio físico ferial.

La actual edición se presenta como el inicio de la futura configuración que para las ferias supone el reto del 92, con la entrada en vigor en España de la normativa de regulación comunitaria sobre ferias que establece nuevos criterios en cuanto a especialización e instalaciones.

Potenciar la feria y mejorar las instalaciones para dotar al recinto de pabellones cubiertos, que permitan su utilización durante todo el año, son algunas de las principales metas de la institución ferial de Castilla y León.

En la pasada edición ya se introdujo una importante modificación en el horario de apertura, al permitir a los visitantes acce-

der al recinto durante todo el día, sin interrupción entre mañana y tarde.

Novedades

Este año la feria presenta como novedades más significativas, además de las mejoras visibles en las instalaciones del recinto ferial, la inauguración de una sala de video y de conferencias que ha instalado la Cámara de Comercio y que servirá de marco

Este año, la Feria presenta como novedad más significativa la inauguración de una sala de vídeo y conferencias

para que firmas, instituciones y profesionales intercambien pareceres sobre los nuevos productos.

Mención especial merecen las Jornadas del Campo, patrocinadas por la Junta de Castilla y León, que servirán para potenciar el apartado agroganadero con vistas a una futura especialización monográfica en este sector, de vital importancia para la región, y que llevará a la Feria de Valladolid a convertirse en la primera feria agrícola del noroeste

de España, en plano de igualdad con las ferias de Zaragoza y de Sevilla.

En esta línea de fomento del ciclo agrícola y ganadero se sitúa la exposición de ganado selecto y el concurso de maquinaria que aporta las últimas innovaciones tecnológicas del sector agrícola. Los premios del concurso, también acorde con su proyección agrícola y ganadera, consisten en ejemplares de pura sangre ingleses, con su carta de naturaleza incluida, que un jurado internacional y técnico concederá a máquinas y complementos agrícolas, nacionales o extranjeros, que aporten una mayor eficacia y capacidad en el trabajo agrícola.

Futuro agroganadero

Entre las novedades del sector agrícola que serán presentadas en la Feria de Muestras figuran un cargador de remolacha de la marca francesa «Franquet», con tolva de 1.500 kilogramos; un rastrojo hilerador, de la firma «FERRO,S.A.», para alfalfa, con un ancho de siete metros, equipado con tres ruedas para facilitar su funcionamiento; y una máquina seleccionadora por color controlado mediante microprocesador, que presenta la firma italiana «Giannini Ing. Giorgio».

En el sector de la automoción en la feria se presenta el modelo «CLIO» de la marca Renault,

mientras que Pegaso expone sus modelos de autocar a gas, el camión SOLO y el camión de competición diseñado para el rally París-Dakar.

También se podrán ver en la feria los nuevos modelos de caravanas Conver-Concorde y Conver-Mirage, consideradas como la última novedad en caravanas y remolques.

La feria cuenta además con todos los servicios necesarios en un recinto ferial de carácter internacional, como correos, banca, aparcamiento, servicio de gasóleo por contador, servicio de alquiler, azafatas, traducción e intérpretes. Cuenta también con otros servicios a disposición de expositores y visitantes, como salas para convenciones y congresos, con capacidad desde veinte hasta 800 personas; información turística y de ocio, facilitada por la oficina de turismo y por las agencias de viaje; servicio de información agraria sobre cultivos y préstamos, etc.

Servicios e infraestructuras repartidos en un recinto ferial, cuya superficie total se acerca a los 100.000 metros cuadrados, que acogen a más de 2.000 firmas expositoras llegadas de todas las provincias españolas y 21 países extranjeros y a medio millón de visitantes que, por término medio, acude a este magno certamen ferial, con prestigio reconocido en todo el mundo.

Servicios de la feria

Enfermería y botiquín de urgencia.— Instalados en el vestíbulo de entrada.

Comisaría de Policía.— Dentro del recinto, lateral derecho entrada principal.

Oficinas informativas.— Instaladas en el Pabellón de Cristal.

Sala de Convenciones.— A disposición de las empresas expositoras (capacidad máxima para 250 personas).

Teatro.— El Teatro Valladolid está abierto al público durante todo el año y al servicio de la Feria y expositores durante el Certamen.

Megafonía.— Avisos y comunicados.

Servicio de grúas.— Servicio contratado.

Capilla.— Dentro del mismo recinto existe una capilla en la que se celebran misas diariamente.

Correos y telégrafos.— Funcionan estos servicios durante el Certamen en oficina instalada en el vestíbulo principal.

Fotografías.— Pueden encargarse los trabajos que se deseen a los fotógrafos oficiales de la Feria.

Azafatas.— Alumnas del Instituto Castellano de Nuevas Profesiones (INCA) y de la Escuela de Azafatas Nueva Dimensión.

Guías e intérpretes.— Atendido por los alumnos del Instituto Castellano de Nuevas Profesiones (INCA).

Reducción de tarifas de RENFE.

Despacho de billetes líneas aéreas (IBERIA).

Agencia de viajes.

Sellado de tarjetas.— En las oficinas generales de la Feria.

Teléfono.— Centralita con veinte líneas al servicio de los expositores. Teléfono público distribuido por todo el recinto y locutorio para conferencias interurbanas.

Catálogo Oficial.— Catálogo por orden alfabético de firmas y artículos expuestos.

Restaurante - Sala de Fiestas - Bar.— Clasificado en primera categoría.

Almacén de embalajes.

Alquiler de muebles.— Las casas expositoras dispondrán de un servicio de alquiler de muebles, alfombras y plantas.

Aparcamiento de vehículos.— Dispone la Feria, dando frente a la entrada principal, de dos amplias zonas de aparcamiento de vehículos para expositores y visitantes.

Bancos y Cajas de Ahorros.— Convenientemente distribuidos por el recinto se encuentran instalados servicios de banca.

Servicio de limpieza.— Servicio contratado.

Calendario ferial de Castilla y León

FECHA	DENOMINACION DEL CERTAMEN	LUGAR DE CELEBRACION	Ambito territorial
<i>Febrero</i>			
	Salón Cervantes - Moda de España Construval Feria Nacional Canina (CANIFER)	Valladolid Valladolid Valladolid	Nacional Nacional Nacional
<i>Abril</i>			
15-16	III Feria de Maquinaria Agrícola Salón del Automóvil Antiguo, Clásico, Repuestos y Motocicletas	Roa (Burgos) Valladolid	Comarcal Nacional
<i>Mayo</i>			
1-3	Feria Nacional de Aluminio y Metales no Férreos (EXPAL)	Valladolid	Nacional
3-6	XXX Feria de Maquinaria Agrícola	Lerma (Burgos)	Comarcal
5-8	II Feria de Muestras	Béjar (Salamanca)	Comarcal
12-15	Feria Internacional de la Bici-Moto, Repuestos y Complementos	Valladolid	Regional
24-27	XXX Exposición y Feria de Maquinaria Agrícola	Almazán (Soria)	Regional
27-3 junio	XXIV Feria de Muestras de la Ascensión Feria de Muestras Agrícola, Comercial e Industrial	Peñafiel (Valladolid) Arévalo (Avila)	Comarcal Comarcal
<i>Junio</i>			
	Salón de la Madera. Carpintería, muebles y complementos Castilla-León Alimentaria	Valladolid Valladolid	Nacional Nacional
9-10	V Muestra de Maquinaria Agrícola y Automoción	San Esteban de Gormaz (Soria)	Comarcal
9-11	XXII Feria de Maquinaria Agrícola	Villadiego (Burgos)	Comarcal
10-13	IV Feria Alimentaria	Salamanca	Provincial
13-16	V Feria Agropecuaria Comarcal	Medina del Campo (Valladolid)	Comarcal
21-24	V Feria de Muestras	Guijuelo (Salamanca)	Comarcal
23-27	6ª Exposición de Productos Alimenticios	Burgos	Provincial
23-28	XXV Feria Agraria. Comercial e Industrial	Medina de Rioseco (Valladolid)	Comarcal
24-29	VIII Feria Agroganadera	León	Provincial
28-3 julio	Feria del Vino y del Queso	Zamora	Regional
<i>Agosto</i>			
11-16	II Certamen Comarcal de Muestras	Ciudad Rodrigo (Salamanca)	Comarcal
15 y 16	VIII Feria de Maquinaria Agrícola, Productos del Campo y Alimentaria	Benavides de Orbigo (León)	Comarcal
31-3 sep.	IV Feria de la Ribera	Aranda de Duero (Burgos)	Comarcal
<i>Septiembre</i>			
4-11	V Feria Agroalimentaria del Bierzo	Ponferrada (León)	Provincial
6-8	XII Exposición de Maquinaria Agrícola y Productos de la Tierra	Benavente (Zamora)	Comarcal
8-16	VII Feria Agropecuaria de Castilla y León	Salamanca	Regional
13-17	IV Feria de la Minería	Bembibre (León)	Provincial
14-23	VII Feria Internacional de Muestras	Valladolid	Internacional
27-1 Oct.	Salón Monográfico Agrario-Samoa 90	Burgos	Provincial
<i>Octubre</i>			
5-14	VII Semana del Comercio EXPO-BUR 90	Burgos	Provincial
<i>Noviembre</i>			
	Salón Monográfico Internacional de Equipos de Limpieza (EQUILIMP)	Valladolid	Internacional
<i>Diciembre</i>			
21-7 enero	Salón de Navidad de la Infancia y de la Juventud	Valladolid	Nacional

● *Historia*

● *Arte*

● *Cultura*

Visítanos



Excma. Diputación Provincial de Palencia

Evolución y desarrollo de las Ferias

José Luis Azcona

El origen de las ferias hunde sus raíces en el fenómeno del mercado. Una vez que las sociedades superan la etapa de una economía de subsistencia y cada Comunidad se especializa en la producción en abundancia de determinados productos, surge la necesidad de adquirir e intercambiar estos sobrantes para completar los diversos recursos necesarios que permitan el desarrollo armónico de las distintas comunidades. Ha nacido la necesidad de intercambio, ha nacido el comercio por ende, ha surgido en nuevo tipo de relaciones humanas que exigirán la correcta organización a través, primeramente, de una normativa consuetudinaria que, a medida que la complejidad social lo precise, quedará plasmada en unas normas escritas, dando origen al Derecho Comercial.

A medida que el hombre se enfrenta con el medio y es capaz de dominarlo, integrarlo y superarlo, las relaciones comerciales se irán, de alguna manera, internacionalizando y adquiriendo una mayor complejidad.

En todo este proceso productivo con vistas a la comercialización futura, hay que tener en cuenta la importancia de ciertas clases sociales sobre las que recaían las tareas más duras y los trabajos en unas condiciones lamentables. Así, en la época culminante de la democrática Atenas, el comercio no puede entenderse sin la presencia de los esclavos. Ellos eran los productores materiales en el mercado de Atenas. Era tal su importancia numérica, aproximadamente la tercera parte de la población de Atenas, que en ocasiones se temía, según cuenta Séneca, su organización social en contra del poder establecido.

Con todo, estas realidades comerciales, así como los *Nundinae Ferae Romanorum*; son solamente el preludio de lo que posteriormente serán las ferias medievales.

Edad Media

El gran poder de las ferias propiamente tales se desarrolla y se manifiesta a lo largo de la Edad Media. Las invasiones bárbaras habían hecho desaparecer el mercado y el comercio. A partir del siglo VI surge de nuevo un renacimiento comercial que da origen a una nueva forma de relaciones internacionales. Podemos decir que uno de los rasgos de mayor relieve en la organización económica de la Edad Media lo constituye el papel del primer orden que desempeñaron las ferias, sobre todo hasta finales del siglo XIII. Las ferias florecen en todos los países presentando en el fondo los mismos caracteres de modo que podemos considerarlas como un fenómeno internacional, inherente a las condicio-

nes mismas de la sociedad europea.

En el año 629, el rey merovingio, Dagoberto I, establece a la sombra de la abadía de Saint-Denis un anuales mercatum; a donde se dirigían los mercaderes sajones, lombardos, provenzales, hispanos, etc. Esta feria fue el comienzo de la feria de Lendit, aunque en realidad ésta nació a través de un privilegio de Carlos el Calvo. Por lo que hace referencia al contenido de estas ferias, la mayoría estaban destinadas a la comercialización de los productos agrícolas.

Como estas ferias importantes a lo largo de este período hay que mencionar las de la Champaña y Brie en Francia, que se celebraban una tras otra a lo largo de todo el año, destacando las de Provins en mayo y septiembre, la famosa Feria Caliente; de mayo y la Feria de Octubre; en Troyes. En el siglo XII, cada una de estas asambleas se prolongaban durante seis semanas aproximadamente, no dejando entre las distintas ferias más que el intervalo indispensable para transportar las mercancías.

En el siglo XV la feria internacional más importante es la de Ginebra, heredera del patrimonio y organización de las de Champaña.

Ya a partir del siglo XV las ferias más transcendentales se sitúan en Leipzig, desempeñando un papel muy importante entre la Europa del este y el oeste.

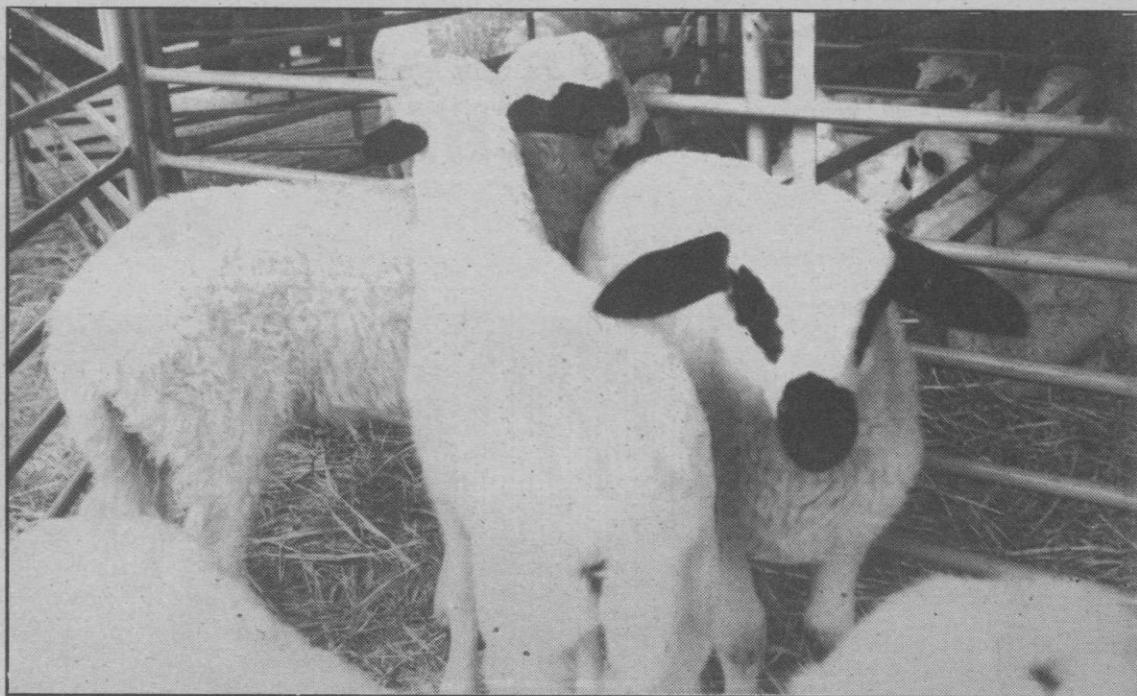
Ferias en España

La distribución de los productos a través del comercio está en relación con las crecientes nece-

El nacimiento de la famosa Feria de Medina del Campo, fundada por un privilegio de Fernando Antequera, data del año 1421

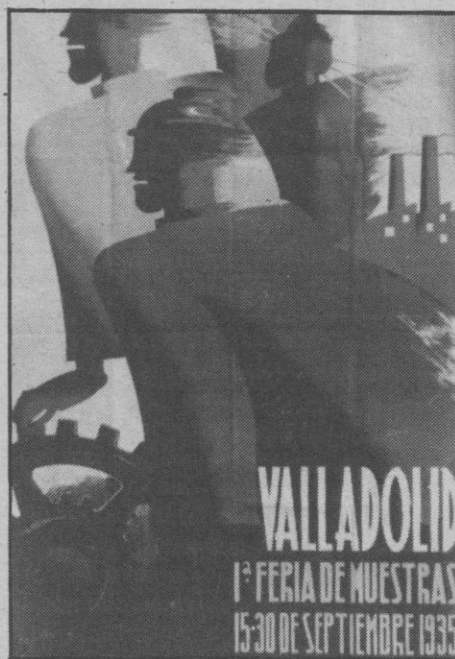
sidades de abastecimiento de los núcleos urbanos. La importancia creciente del comercio español a partir del siglo XII se debe a un triple fenómeno: la renovación de las técnicas comerciales, la mejora de los medios de transporte y a la creación de polos y corrientes mercantiles especializadas.

La renovación de las técnicas comerciales tendió a facilitar el encuentro entre productores y consumidores, estimulando el aumento de la contratación y su agilitación. Las fórmulas para conseguirlo habían sido la aparición de mercados surgidos en extramuros, donde diariamente se concentraba toda la vida mercantil local. A ellos se unieron, a lo largo del siglo XI, los mercados semanales que los respectivos



El comercio de la lana dio lugar a ferias como la de Medina del Campo. Foto: SANTIAGO BENITO

Cartel anunciador de la 1ª Feria de Muestras de Valladolid (1935), en la que se presentaron las últimas innovaciones en maquinaria agrícola e industrial. El cartel ha sido ahora rescatado del olvido y forma parte ya de la historia de la Feria.



fueros concedían a distintas poblaciones y desde el siglo XII la aparición de las ferias, es decir, reuniones anuales de comerciantes en localidades protegidas por los poderes públicos que garantizaban la libertad y la paz, mientras aseguraban la libre circulación de hombres y mercancías por el territorio.

La importancia de tales ferias se explica por la alta densidad, hasta finales del siglo XIII, del comercio itinerante. Su radio de acción supera al de los mercados diarios o semanales, siendo ocasión propicia para reunir, una vez al año, a mercaderes procedentes de los más lejanos lugares.

Las primeras menciones conocidas de ferias en España corresponden a las de Belorado a partir de 1116, Valladolid desde 1152, ambas de una duración de tres semanas; la de Sahagún en 1155, y en el área catalana la feria de Mayá creada en 1153. A lo largo del siglo XIII, se multiplicaron poblaciones que celebraban ferias en el reino de Castilla y León, mientras que en los estados de la Corona de Aragón el constante tráfico de mercancías hizo innecesario reunir anualmente las grandes ferias.

De 1254 data la creación de las dos ferias de Sevilla, de treinta días de duración, a las que siguieron las de Badajoz, Cádiz, Sanlúcar y Mérida. El nacimiento de la famosa Feria de Medina del Campo, fundada por un privilegio de Fernando Antequera, data del año 1421. Esta feria se convierte pronto en centro de comercio lanero y de los pagos. En el mercado de Medina nace la le-

tra de cambio para evitar los peligros del transporte del dinero metálico en el tráfico de las ferias medievales.

El objeto de los mercados locales consiste, en esencia, en proveer de alimentos diarios a los que viven en el lugar donde se celebran. De aquí que los mercados tengan una periodicidad semanal y su radio de atracción sea muy limitado. Si las ferias, por el contrario, constituyen lugares de reuniones periódicas de los mercaderes de profesión.

Podríamos decir que son exposiciones universales que no excluyen a nadie ni a nada, entre el comercio y las ferias, las diferencias no solamente se deben a su distinta importancia, sino a su misma naturaleza. Son dos realidades diferentes, aunque próximas y, en algunas ocasiones, complementarias.

El derecho de las ferias

La localización de las ferias está determinada por la dirección de las corrientes comerciales. Muy unido a este aspecto está el problema de las comunicaciones. A medida que la circulación se intensifica la proliferación de ferias aumenta. Sólo el príncipe territorial tiene derecho a fundarlas.

En definitiva, podemos afirmar que la importancia de una feria no depende del lugar donde se establece, ya que la feria es sólo un lugar de reuniones periódicas para una lejana clientela. Su realización, en suma, no está relacionada con la mayor o menor densidad de población local.

El derecho reconoce que las ferias han de estar situadas en un lugar privilegiado. El solar en que se celebran está protegido por una paz especial que establece castigos severos en casos de infracción.

A través de diferentes privilegios se pretende atraer al mayor número posible de feriantes. Las ventajas más eficaces consisten en las franquicias, que suprimen en favor de los mercaderes que concurren a las ferias el derecho de represalias para los delitos cometidos o las deudas contraídas fuera de la feria.

Las ferias de origen medieval se extinguen, pero nacen otras con nuevos horizontes y nuevas características. El desarrollo de los nuevos sistemas de comunicación a lo largo de los siglos XVII y XVIII, hace que las ferias, en su organización tradicional, entren en una fase de extinción.

A partir de estos momentos surgen las ferias-exposiciones, donde los industriales importantes, nacionales o internacionales, se reúnen con el fin de establecer comparaciones, tanto en materia de producción como en el de la técnica.

A diferencia de las ferias medievales, los productos que se exponen no van a estar destinados a la venta directa, sino que su finalidad adquiere matices propagandísticos, difundiendo novedades del mercado.

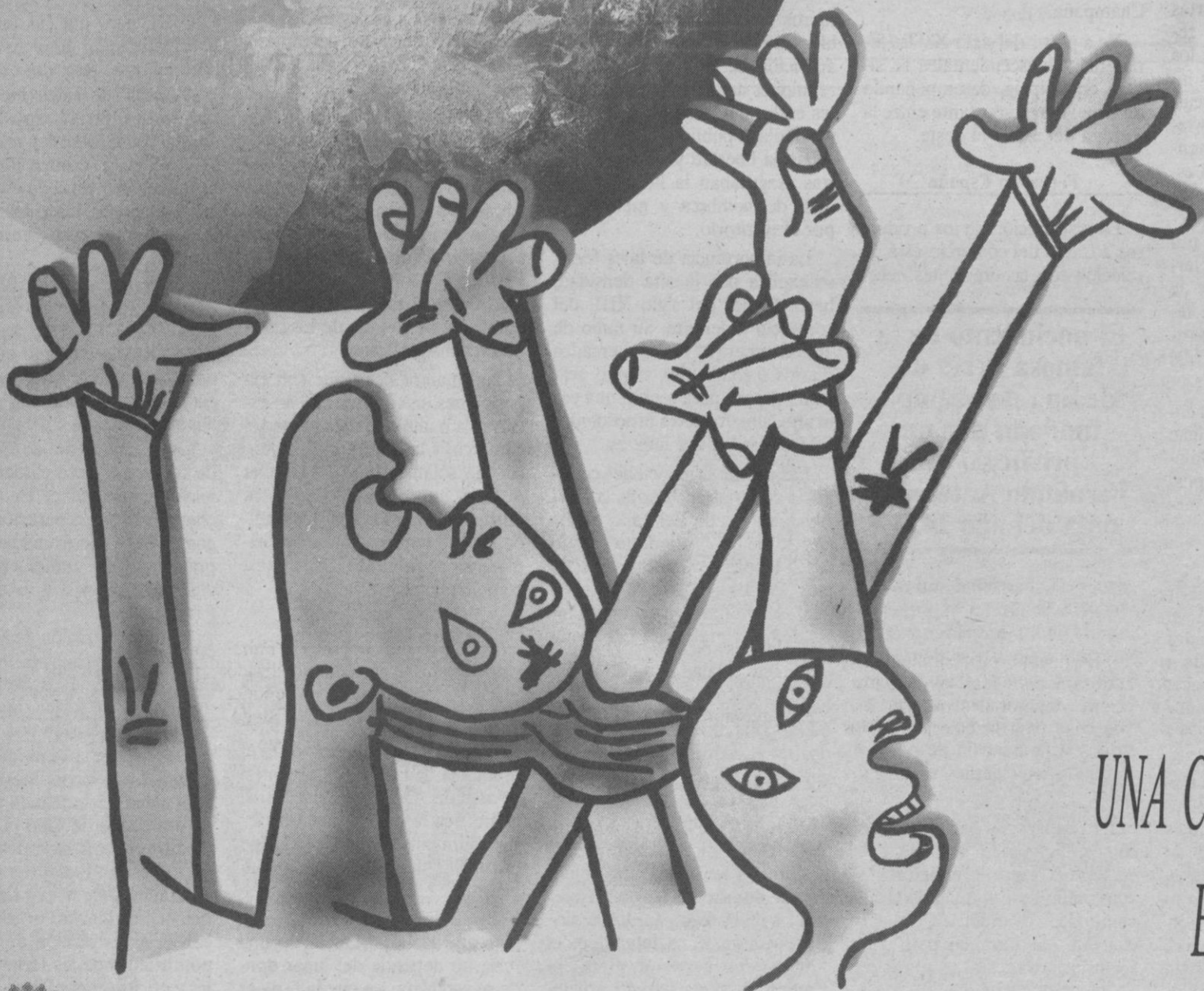
La organización de este tipo de ferias adquiere caracteres de mayor complejidad. En torno a ellas y para su preparación, se organiza toda una trama compleja, prácticamente permanente, que cuida de todos los detalles organizativos.

La administración de tales certámenes corre a cargo de un comité permanente, constituido generalmente en forma de sociedades privadas, consorcios, etc.

Después de la Segunda Guerra Mundial, las ferias internacionales se han generalizado y extendido a países de todo el mundo, dando origen a las ferias de tipo nacional, monográficas o especializadas. Este nuevo tipo de ferias que en muchas ocasiones nacen de la extracción de sectores potenciados de las ferias generales y en otros por el desarrollo rápido de algunos sectores y la aparición de nuevos. Este tipo de ferias monográficas o especializadas son, a mi entender, las que tienen más futuro.

¿ SOLUCIONES ?

¡ ENTRE TODOS !



HACIA
UNA CONCIENCIA
ECOLOGICA



Junta de
Castilla y León
Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Las cajas de ahorros de la región se fusionan para competir con la banca europea

Afrontar el reto de un mercado financiero sin fronteras

ICAL

Las entidades regionales de ahorro, con fuerte presencia e implantación en sus respectivas provincias, han protagonizado en los últimos meses unos procesos de fusión para constituir unas nuevas cajas más modernas y ricas en servicios, que puedan competir con las entidades financieras del resto de la Comunidad Europea al crearse el Mercado Unico a partir de enero de 1993.

La creciente liberalización del mercado financiero ha introducido una serie de cambios que, en un periodo relativamente corto, ha equiparado la estructura económica de España con las de los países más desarrollados. La creación del Mercado Unico Europeo va a suponer un paso más, ya que eliminará realmente todas las barreras establecidas por los países para limitar la movilidad del capital.

La oferta de nuevos productos financieros y la movilidad del propio sistema afectan profundamente a la tradicional relación entre clientes y entidades. La fuerte competencia ha obligado a ofrecer una serie de productos que despiertan en el público unas expectativas que sólo pueden ser satisfechas por entidades financieras con recursos elevados, sistemas innovadores y flexibilidad.

Las cajas de ahorro han tenido tradicionalmente un gran protagonismo en Castilla y León. No obstante, la creciente complejidad del mercado financiero y la multiplicidad de servicios que prestan las grandes entidades bancarias amenazaban con destruir la labor de estas instituciones regionales, en algunos casos centenarias. Además, las cajas se han caracterizado siempre por desarrollar una importante labor social y favorecer los proyectos de la provincia que las sustenta.

La propia subsistencia de las entidades de ahorro y el mejor cumplimiento de su finalidad social exige la búsqueda de la rentabilidad en el negocio financiero y, para ello, la aplicación de una política de crecimiento constante que afiance sus posiciones en los nuevos mercados.

Las cajas de ahorro de la región, conscientes del reto que han de afrontar, iniciaron hace un par de años un proceso de negociaciones que ha desembocado en la aprobación de la fusión, a finales de mayo, de las cajas de Salamanca y Soria y en la fusión ya efectiva de cinco cajas regionales en Caja España a principios de junio.

Ley de Cajas de Ahorros

La Administración regional ha apoyado este proceso de fusiones, que se ha visto favorecido por la Ley de Cajas de Ahorros recientemente aprobada por las Cortes de Castilla y León. Además, se ha constituido la Federación Regional de Cajas de Ahorro, que celebró su primera reunión formal a finales del pasado mes de abril y que, según la



El Palácio de Garci Grande, sede de la Caja de Ahorros de Salamanca y Soria. Foto: PLAZA.

Consejería de Economía de la Junta, puede servir para propiciar la integración de las cajas, política defendida por las autoridades regionales.

La Ley de Cajas recoge como principios inspiradores la plena democratización de los órganos rectores de las entidades de ahorro en el proceso de elección y nombramiento de sus miembros así como en el método de formación de la voluntad de la Asamblea. Además, pretende la profesionalización e independencia de los miembros que componen los órganos de gobierno. El principio de territorialidad persigue, finalmente, que las entidades puedan adaptar la composición de sus órganos de gobierno a los intereses sociales de su zona de actuación.

Esta Ley establece una nuevas normas para la composición de los órganos rectores de las cajas. La novedad más destacada es la presencia de las corporaciones locales en la asamblea general de las entidades, en un porcentaje que podrá oscilar entre el 25 y el 40 por ciento. El sesenta por ciento de estos consejeros se designarán entre las corporaciones locales en función del número de impositores y para elegir al cuarenta por ciento restante se seguirán unas criterios de proporcionalidad que fijará la Junta a través de un decreto.

El mismo procedimiento se utilizará para fijar las demarcaciones territoriales que servirán de base para la elección de los compromisarios de impositores, que tendrán una representación situada entre el 35 y el 45 por ciento en la asamblea general. Los socios fundadores dispondrán de un porcentaje de participación del 10-15 por ciento y las entidades de interés general, donde se incluye a organizaciones empresariales y sindicatos, estarán representadas con un porcentaje del 5-10 por ciento.

Caja España

La Ley de Cajas fue aprobada en las Cortes regionales el 26 de abril y el 16 de junio se constitu-



José Manuel Cordero del Campillo, director general de Caja España. Foto: NORBERTO

yó Caja España, fruto de la fusión de cinco entidades de ahorro regionales. El proceso se inició en marzo de 1988 entre las cajas de León, Zamora, Palencia, Avila, Provincial y Popular de Valladolid. Hace poco más de un año se desgajó del proyecto la Caja de Avila, que constituyó la primera empresa de esa provincia y obtuvo unos beneficios de 1.602 millones en 1989.

La primera reunión del Consejo de Administración se celebró el mismo día 26 de abril en la sede central de Caja España, que se ha establecido en la «Casa de Botines» de León, obra del arquitecto catalán Antonio Gaudí y antigua sede de Caja León. En esta reunión se designó como presidente a Luis García Arribas, que presidía Caja Palencia, y como director general al responsable de la entidad de ahorro leonesa, José Manuel Cordero del Campillo.

Los cargos electos se mantendrán durante el proceso de transición, al que la ley autonómica fija una duración máxima de dos años pero que, según los responsables de Caja España, posiblemente se reduzca a un año.

El reparto de puestos en el Consejo de Administración ha establecido en este órgano unos porcentajes similares a los de participación de cada entidad. La

Asamblea general estará formada por 244 miembros durante el periodo transitorio, en virtud de los pactos de fusión, pero después ese número será fuertemente limitado para amoldarse a la Ley de Cajas.

El Ministerio de Economía aprobó una serie de exenciones fiscales, que han supuesto para Caja España el ahorro de 5.490 millones de pesetas, cifra que corresponde a los impuestos con que el fisco grava las plusvalías. A raíz de la fusión entre las cinco cajas se produjeron unas plusvalías, cifradas en alrededor de 15.000 millones de pesetas por la propia entidad, que Hacienda ha rebajado únicamente en un cinco por ciento.

Los activos totales de Caja España, con datos de las cinco entidades relativos al 31 de mayo de 1990, se elevan a 510.148 millones de pesetas, lo que sitúa a la entidad en el noveno lugar del «ranking» nacional. Esta misma posición ocupan sus recursos ajenos de 409.893 millones, que se reparten entre 16.907 millones del sector público y otros 393.086 del privado, y por su inversión crediticia de 207.245 millones de pesetas.

El volumen de reservas de la entidad, sexto en el «ranking» nacional, se cifra en 42.587 millones y la cartera de títulos, que se sitúa en la quinta posición del país, está constituida por 73.372 millones, mientras que el inmovilizado de 32.886 millones representa el cuarto más elevado del Estado.

Caja España ocupa el primer lugar en el «ranking» autonómico en todos los conceptos anteriores. La entidad cuenta con 365 oficinas en cuatro provincias de la región y el número de sus empleados se eleva a 1.743. Valladolid, que es la única provincia donde coinciden oficinas de dos entidades fusionadas, no sufrirá cierre de sucursales, según los responsables de la nueva entidad.

El Pacto Laboral de Fusión (FLP), firmado por los responsables de Caja España y los sindicatos durante el mes de mayo de 1989 en Palencia, estableció un pacto de movilidad muy pequeño

y un comité de seguimiento del proceso fusionador que trabaja desde hace más de un año.

Los beneficios de las cinco cajas en 1990 se elevaron a 8.090 millones de pesetas, de los que 5.252 corresponden a Caja León, otros 1.257 millones a Caja Palencia, 718 millones a la entidad zamorana, 529 a la Caja Popular de Valladolid y los 334 restantes a la Provincial de Valladolid. Estos resultados de 1989 situaron a la nueva entidad en la sexta posición dentro de la escala nacional de beneficios de las cajas, por delante de la Caja de Barcelona y de Ibercaja.

Caja de Salamanca y Soria

El acuerdo de fusión de las cajas de Salamanca y Soria se alcanzó el pasado 31 de mayo, tras ser aprobado el proceso por las asambleas generales de ambas entidades. La nueva caja de ahorros estará presidida por Fernando Modrego, actual presidente de Caja Soria, mientras que la presidencia honoraria recaerá en el presidente de la entidad salmantina, José Manuel Vargas Zuñiga. El nuevo director general será Sebastián Bataner.

El proceso se cerró a finales de abril y el 31 de mayo las asambleas de las entidades aprobaron la fusión, que se encuentra pendiente de los informes preceptivos del Banco de España y de la Confederación Nacional de Cajas de Ahorro. La nueva entidad financiera ha solicitado al Ministerio de Economía una serie de exenciones fiscales, que le corresponden según la Ley de Cajas, y procederá finalmente a la integración operativa de ambas cajas.

La Caja de Salamanca y Soria cuenta con unos recursos ajenos de 307.000 millones de pesetas y unos recursos propios de 30.000 millones. Los beneficios netos de ambas entidades alcanzaron los 3.790 millones de pesetas en 1989. La nueva entidad de crédito cuenta con 372 oficinas en Castilla y León, Extremadura y Madrid y dispone de 1.482 empleados.

La asamblea general estará integrada por 140 consejeros generales, de los que el 25 por ciento corresponden a la entidad soriana y el resto a Caja Salamanca. Un consejo de administración de 17 miembros, una comisión ejecutiva de nueve personas y una comisión de control de otros ocho miembros integrarán los órganos directivos de la entidad, cuya representación corresponderá en un 35 por ciento a Caja Soria y un 65 por ciento a Caja Salamanca.

El resto de las entidades de ahorro regionales no se han sumado a este proceso integrador, pero han realizado en los últimos años un fuerte saneamiento de sus estructuras. La Caja Municipal de Burgos obtuvo en 1989 unos beneficios de 4.206 millones de pesetas, lo que supuso un incremento del 27 por ciento respecto al año anterior. La Caja del Círculo Católico de Burgos incrementó en un 167 por ciento sus beneficios entre 1988 y 1989, pasando de 782 millones a 2.093 millones de pesetas.

Los beneficios de la Caja de Avila en 1989 se situaron en 1.602 millones de pesetas y, finalmente, la Caja de Segovia declaró en 1989 unos beneficios de 1.525 millones de pesetas, frente a los 546 millones de 1988, lo que supone un aumento porcentual del 179 por ciento.



La industria agroalimentaria tiene que adaptarse a las exigencias de Europa, según Juan José Cot. Foto: JAVIER LUMBRERAS

Juan José Cot, presidente de la Asamblea de Cámaras de Comercio e Industria

“La industria agroalimentaria es una de las claves del desarrollo regional”

ICAL

El futuro de la economía regional se está forjando en la actualidad con un conjunto de sectores -como la agricultura, la ganadería y la minería- inmersos en un intenso proceso de transformación del que dependerá en buena medida el desarrollo de Castilla y León. El comercio regional evoluciona hacia las grandes superficies, forzando una especialización de los pequeños establecimientos, mientras el ritmo de crecimiento industrial no satisface las expectativas de las instituciones económicas. El presidente de la Asamblea de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León, Juan José Cot, apuesta por la industria agroalimentaria como uno de los pilares del desarrollo regional.

— ¿Cómo ve el futuro del comercio y la industria en Castilla y León?

— Hay que tener en cuenta que el comercio está sufriendo una transformación grande en todos sus aspectos. Pasamos del comercio tradicional al comercio de las grandes superficies, que se está extendiendo por todas las ciudades de Castilla y León. Estas grandes superficies, que antes parecían solamente un privilegio de las principales capitales, se están extendiendo hoy por necesidades de expansión a todas las ciudades.

— ¿Y cuál es la salida para el comercio tradicional?

— El pequeño comercio, que sufre esa invasión, se tiene que reconvertir y especializar. Sin especialización, la lucha frontal contra las grandes superficies es muy difícil. Tiene que emplear otras armas, como la amabilidad, la atención personal, el servicio más esmerado. Hay determinado público al que no le gusta ir a comprar de una manera tan impersonal y tumultuosa. Quiere que le atiendan con cierta deferencia, atención y amabilidad. Quizá esta sea la única forma de que el comercio pueda supervi-

vir. Y lo mismo ocurre con todos los servicios.

— ¿Qué perspectivas presenta la industria de la región?

— En Castilla y León existen zonas que, por su propia situación geográfica, son más privilegiadas que otras. Este es el caso de Valladolid, que dispone de unos medios de comunicación mejores que los de otras provincias y, por tanto, es la mimada en cuanto al desarrollo industrial. Esta provincia y Burgos constituyen las pioneras de la industria en Castilla y León. Palencia, a pesar de su dimensión, está logrando unos buenos resultados a partir de la instalación de Fasa-Renault y todas sus industrias subsidiarias en el polígono de Villamuriel.

— ¿La política de creación de suelo industrial por parte de las

administraciones públicas está obteniendo buenos resultados?

— La creación de suelo industrial constituye la oferta mínima necesaria para atraer inversiones. La Diputación de Palencia, por ejemplo, está creando un polígono en Venta de Baños, con una superficie de 150 hectáreas y unos magníficos servicios: a su lado discurrirá la autovía de Castilla, que une Valladolid con Burgos, el ferrocarril pasa por el mismo polígono y, además, dispone de una corriente freática excelente.

— ¿Ya hay proyectos comprometidos para la instalación de empresas en este polígono?

— La fase actual es la de adquisición de terrenos. El embajador de Holanda visitó recientemente la zona y el próximo día 21 un grupo de industriales holande-

ses vendrá a visitar el polígono. Por otra parte, ya existe otra zona industrial en Villamuriel de Cerrato -donde está instalada Fasa-Renault- que ha tenido una muy buena aceptación y ha acogido a industrias auxiliares de automoción, de perfiles de ventanas y a la Sociedad Española de Alimentación (SEDA). Pero toda la zona de desarrollo industrial de esta provincia se dirige hacia Valladolid.

— ¿Se refiere al famoso triángulo industrial Palencia-Valladolid-Burgos?

— No. Allí se habla del triángulo Palencia-Venta de Baños-Magaz. Esa zona, donde está Fasa, es el área que resulta más apetecible para el desarrollo industrial. Pero, efectivamente, se encuentra integrado en ese triángulo más general Burgos-Palen-

«Las Cámaras potenciarán el comercio exterior»

— ¿Considera que la región está preparada para el Mercado Unico Europeo? ¿A qué sectores puede afectar más esta incorporación?

— El Mercado Unico va a afectar a todos los sectores del mercado regional. Una empresa importante de Palencia, por ejemplo, fabrica el café soluble para muchas marcas y exporta a Inglaterra. Pero los ingleses son muy estrictos, hasta el punto de que pueden rechazar el producto si el tapón rojo del envase varía mínimamente de color. Con ello quiero dar idea de hasta qué punto la exigencia del Mercado Común va a ser tan grande que no sé si algunas industrias podrán adaptarse.

— Pero, las empresas nacionales han experimentado en los últimos años un considerable desarrollo.

— Con los compradores españoles discutimos sobre el precio, pero no analizamos tu producción. Los extranjeros se meten en la empresa, te piden las facturas y el proceso de fabricación y te

dicen: “esto le cuesta tanto, su empresa tiene que ganar tanto y nosotros le pagamos esto. Mire, esa máquina no sirve. Tiene que comprar una máquina que haga esto otro”. Y sólo entonces te compran.

— ¿Qué servicios prestan las cámaras de la región para colaborar en el desarrollo empresarial?

— Las cámaras se están preparando para facilitar asesoramiento en todos los niveles del mercado. El Consejo Superior de Cámaras ya tiene el personal cualificado necesario para diseñar la política económica y las funciones que deben cumplir las cámaras a partir del próximo año. Así, en enero de 1993 las cámaras se encontrarán en condiciones de asesorar a todas las empresas. Y la Asamblea de Castilla y León va a potenciar mucho el sector del comercio exterior.

— ¿La Asamblea fomenta también las relaciones entre empresarios de la propia región?

— Las cámaras disponen del censo empresarial. Toda persona

que obtenga una licencia para ejercer una actividad empresarial pertenece de modo obligatorio a una cámara. El nivel de información que hoy disponen las cámaras es similar al de cualquier organismo del Estado. Cualquier empresario de Castilla y León puede informarse sobre una posibilidad concreta en cualquier país europeo a través de su respectiva cámara.

— ¿Qué papel le corresponde a la Asamblea de Cámaras en el conjunto de la economía de Castilla y León?

— La Asamblea aglutina las acciones de todas las cámaras y de toda la economía de nuestra región. Además, pretende mantener un contacto directo con la Junta, como se ha hecho en Cataluña, País Vasco y Andalucía. El magnífico resultado obtenido nos ha animado a reestructurar las cámaras de Castilla y León en esta Asamblea Regional, cuya función es muy importante. Para otoño, por ejemplo, hemos organizado en París unas jornadas de productos cárnicos de nuestra región.

cia-Valladolid. Burgos ha tenido un gran desarrollo industrial. Salamanca también quiere despegar, pero dispone de unos medios de comunicación bastante peores que los demás. La línea de ferrocarril solamente tiene una vía y esa fue una de las causas que impuso el establecimiento de Fasa en Palencia. Salamanca pretendía que Renault fuese allí, pero las mejores comunicaciones de Palencia marcaron la diferencia.

— ¿Y las demás provincias de la región?

— Hay provincias que están reclamando un apoyo económico y una especial atención por parte de las autoridades regionales. Esto ocurre con Soria, Zamora, Avila y Segovia, aunque esta última tiene un importante sector turístico. León se mantiene, pero está sufriendo actualmente una grave crisis en la minería. Si superan con éxito la reestructuración de este sector se mantendrán. De todas maneras, en Castilla y León sigue siendo un factor muy importante la agricultura. Sólo hablamos de industria, pero uno de los pesos específicos del desarrollo es la agricultura a través de las industrias agroalimentarias, en las que han demostrado su interés algunos inversores extranjeros.

— Entonces, es la industria agroalimentaria la que dispone de un futuro con más posibilidades en el Mercado Unico.

— Yo creo que sí, aún reconociendo que habrá muchos problemas de adaptación, como decía antes. Europa exige mucho en contenido y marketing y, por lo tanto, tenemos que ir ajustando nuestra producción a las exigencias del mercado europeo.

— ¿Existe un apoyo suficiente por parte de la Junta para que la empresa de Castilla y León resulte competitiva en Europa?

— Yo creo que la Junta tiene muy buenos deseos. Los contactos con los responsables de Economía de la región lo demuestran, pero necesitan que el Gobierno central atienda las solicitudes de subvención para proyectos empresariales. A pesar de la intención clara de fortalecer nuestra economía, si la Administración central no le apoya, la Junta con su presupuesto no puede acometer todos esos proyectos. Las industrias de la región cuentan con todo el apoyo de la Junta y, si no tienen más, no es por culpa de las autoridades regionales.

— En el momento actual, ¿qué sectores le parecen más competitivos?

— Tenemos una empresa estrella, Fasa-Renault, y toda la industria auxiliar de automoción. La alimentaria, si se cuida y transforma, puede jugar un buen papel en nuestra economía regional. Y no sólo las galletas, ya que tenemos en Salamanca la industria derivada del cerdo y en varias provincias una importante producción ganadera. Por otra parte, la industria agroalimentaria tiene una virtualidad sobre la industria agraria: genera un gran valor añadido y lo importante es que ese valor añadido se quede en casa.



Alejandro Fernández.

La fuerza del vino

ICAL

El sector vitivinícola regional ha experimentado en los últimos años una considerable revalorización. Un periodo de eliminación de viñas ha sido sucedido por la duplicación en la plantación de cepas durante el último año y una mejora paralela en la calidad de los caldos. Esta situación ha convertido al sector en uno de los más pujantes del sector agroalimentario y un destino atractivo para el capital extranjero.

La uva de Castilla y León ha comenzado a ser altamente cotizada, adquiriendo precios muy superiores a los de años anteriores. La concesión de denominaciones de origen, que no resulta ajena a este proceso, se ha extendido de las iniciales Rueda y Ribera del Duero a las de Toro, El Bierzo y Cigales.

Los vinos de Ribera del Duero han alcanzado en los últimos años una importante presencia en Estados Unidos y comienzan incluso a introducirse en el mercado europeo. Una prueba de ello lo constituye la próxima subasta de «Vega Sicilia» en la sala Christie's de Londres. Y otro buen exponente de la proyección internacional de la Ribera del Duero es el Tinto Pesquera, que ha conseguido vender vino en Francia e Italia.

El propietario de esta marca, Alejandro Fernández, considera que la clave del éxito se encuentra en la calidad de los caldos y, para ello, se debe trabajar mucho y aprender en igual medida. Por otra parte, la Ribera del Duero dispone de un microclima y una altitud de 800 metros que propician un vino excelente.

Los empresarios del sector están realizando un importante esfuerzo renovador para abrir nuevos mercados y competir con los caldos de Francia, Italia y Portugal. El clima de Castilla y León, dentro de sus contrastes y crudeza, favorece el cultivo del viñedo y proporciona una buena calidad. La preocupación por la calidad se ha de complementar con una importante renovación tecnológica de las bodegas, que ha empezado ya a ponerse en marcha.

En la lista de zonas vinícolas de Castilla y León se debe incluir la Denominación Específica de Cigales y la provisional de Cebreros, sin olvidar el papel de otras comarcas de la Comunidad como la de Famoselle en Zamora, Ribera del Arlanza, Ribera del Cea o Ribera de Salamanca.

El sector vitivinícola de Castilla y León se ha lanzado a la conquista de los mercados europeos

ACLAP, la aristocracia de las academias privadas

Cuatro años lleva la Asociación Castellano-Leonesa de Academias Privadas (ACLAP) trabajando en la difusión de la nueva filosofía de las academias de enseñanza, que pasa por la dignificación de un sector que cuenta con más de 300 centros y alrededor de 22.000 alumnos en toda la región.

Un sector que ya no es lo que era, superada la vieja concepción de la academia de recuperación como última solución a la que recurrían los malos estudiantes en unos meses de preparación intensiva. Hoy, las academias privadas han asumido el reto de formar profesionales en todos los campos de actividad, sin excluir los sectores punteros en nuevas tecnologías. Su adaptación a las exigencias del mercado laboral las ha colocado ante la alternativa de formar técnicos y profesionales para su acceso rápido al mercado profesional.

Directivos de empresa, gerentes, técnicos en informática, hos-

teleros, vendedores, profesionales de la automoción, de la sanidad, del diseño, etc. comparten hoy las aulas de las academias privadas de enseñanza con quienes preparan oposiciones -campo tradicional y casi exclusivo de estos centros- con quienes se inician en el uso del ordenador, o con aquellos otros que esperan acceder a un puesto de trabajo a la finalización de los cursos formativos financiados por el INEM, la Junta o el INSERSO.

La lucha contra el intrusismo existente en el sector es uno de los caballos de batalla de los centros ACLAP. La competencia desleal, con academias sin autorización y carentes de las mínimas condiciones del servicio, contribuyen a degradar un sector que desde siempre se ha caracterizado por la diversidad de criterios educativos y la falta de unificación en sus proyectos empresariales.

Existen todavía muchas academias «piratas», sin permisos de

apertura, sin la preparación exigida al profesorado, con problemas de instalaciones a las que se accede a través de lóbregos pasadizos. Son academias que ofertan precios más bajos que la competencia y que inevitablemente dañan la buena imagen del sector. Ninguna de ellas reúne los requisitos mínimos exigidos para obtener el permiso del Ministerio ni mucho menos para integrarse en ACLAP, donde el baremo de entrada es muy selectivo.

Sólo medio centenar de academias ha merecido el reconocimiento profesional que supone pertenecer a ACLAP. Otro medio centenar espera su turno para pasar a formar parte de la asociación. Pero no todas conseguirán su objetivo. Así de exigente es el proceso de selección de ACLAP.

Casi todos los centros de la asociación están homologados por el INEM u otras instituciones para impartir enseñanzas profesionales u ocupacionales, aunque cada centro es independiente y se

financia a través de los ingresos aportados por sus alumnos.

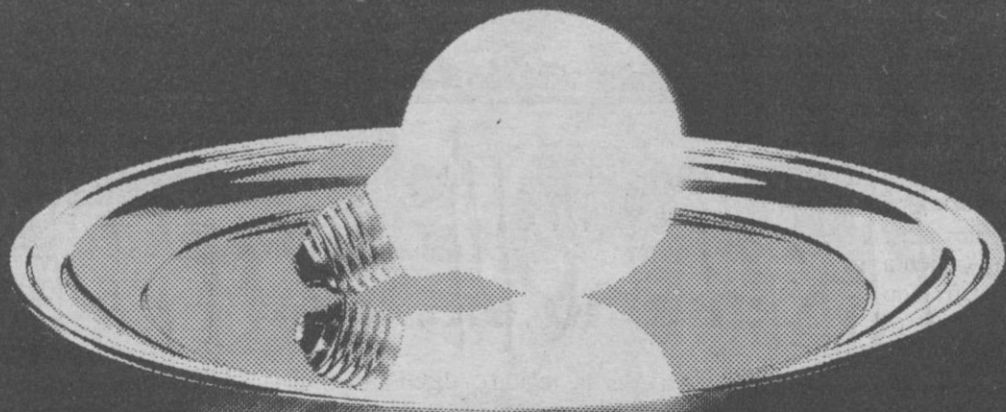
Demanda laboral

Más de 22.000 alumnos al año avalan el trabajo de las academias privadas y su papel relevante en el panorama educativo regional, bien como complemento a la enseñanza reglada o bien formando profesionales en aquellos sectores con mayor demanda en el mercado laboral, incluso en tecnología punta. La versatilidad del sector le permite formar cuadros y técnicos allí donde no llegan los planes de enseñanza oficial. El espíritu empresarial les obliga a descubrir nuevos campos y a estar en la vanguardia de las nuevas profesiones.

La informática, como sector en auge, es hoy el buque estrella de las academias privadas, por encima de las clásicas oposiciones o del trabajo, siempre duro, de las recuperaciones intensivas en todos los niveles de la enseñanza. Y de los idiomas, especialidad alimentada por la fiebre viajera del momento.

En cuanto a la profesiones con futuro, ACLAP figura en vanguardia de la formación de nuevos profesionales.

le servimos en bandeja las buenas ideas publicitarias



EN CUALQUIER MEDIO Y CUALQUIER LUGAR

Santiago, 17-4
Tel. 353399 - Fax 351868
47001 VALLADOLID

GRACIAS

*A todos los castellanos-leoneses
que colaboraron en el
embellecimiento de nuestra
tierra*

DIRECCION GENERAL DE TURISMO



UN PREMIO QUE SE ESCRIBE CON "C"

PREMIO



**DE CASTILLA Y LEON,
PARA EMBELLECIMIENTO
DE MUNICIPIOS.**

**C/ De
Comunidad**

Si una tierra es admirada, sus habitantes también.
Nuestra Comunidad es tan grande como sus gentes.
¡Cuidemosla!

**C/ De
Conservación**

Conservando fachadas, monumentos, calles,
jardines, accesos, hacemos más hermoso
nuestro entorno.

**C/ De
Colaboración**

Colaboremos en el embellecimiento de nuestra tierra.
Aportando un esfuerzo común saldremos ganando.
Es en beneficio de todos.

**C/ De
Castilla
y León**

Una tierra llena de matices.
SI QUEREMOS PODEMOS PRESUMIR.



Junta de Castilla y León
Consejería de Fomento. Dirección General de Turismo



CASTILLA Y LEON
descubre todo su color

Jesús Posada Moreno tuvo que enfrentarse a dos importantes retos al acceder a la presidencia de la Junta de Castilla y León. De un lado, sustituir en el cargo al líder nacional de su partido, José María Aznar, y de otro, sacar adelante la experiencia de gobierno de coalición con el CDS sellada por su antecesor. Cuando se cumple un año de su gestión, puede decirse que ambos propósitos están cumplidos. Jesús Posada ha sabido imprimir

un carácter propio a su labor de gobierno y salvar los escollos de la convivencia política con los centristas. En su disposición al diálogo y en su talante negociador, demostrado tanto en el seno del Gobierno regional, como en las relaciones con la Administración central y con los sindicatos, puede estar la clave de su política y su principal argumento para defender, dentro de su propio partido, su aspiración a repetir en el cargo. Del mismo

modo, ese talante es aval suficiente para que pueda reclamar con firmeza, ante el Gobierno central, la asunción de nuevas competencias para las comunidades que lograron su autonomía por la denominada "vía lenta". El presidente de la Junta, con la vista puesta ya en los próximos comicios electorales, considera que el pacto autonómico no sólo es posible, sino necesario antes de que se inicie la campaña electoral.

Jesús Posada quiere reanudar el diálogo con la Administración central

"Es necesario un pacto autonómico antes de las elecciones"

María R. Mayor

— Usted accedió a la presidencia de la Junta al poco de firmarse el pacto con el CDS. ¿Cree que esta experiencia de gobierno ha sido positiva?

— Sí, en la medida en que ha dado una estabilidad legislativa y ejecutiva a la acción de gobierno. Ello ha permitido sacar adelante un buen número de proyectos de ley, como los relativos a las cajas de ahorros, carreteras, seguridad industrial o creación de empresas públicas para promover la presencia de Castilla y León en la Expo 92 y la organización de la Olimpiada Juvenil. Al mismo tiempo, ha habido un amplio desarrollo en campos importantes como han podido ser medio ambiente, carreteras, descentralización administrativa, concurso de funcionarios... En definitiva, hemos intensificado la actuación de la Junta desde una perspectiva de estabilidad.

— ¿Ha sido difícil la convivencia con los centristas?

— Ciertamente ha habido dificultades, momentos tensos. En ocasiones hemos tenido que dilatar una solución hasta encontrar una fórmula satisfactoria para todos. Pero todas estas dificultades se han superado y, una vez superadas, creo que dan una idea de un gobierno más maduro de lo que podría haber sido de otra forma.

— Usted ha expresado su deseo de que el pacto con el CDS llegue al final de la legislatura. ¿Cree que esta pretensión es realista, teniendo en cuenta que los partidos coaligados deberán desmarcarse de cara a la campaña electoral?

— Yo mantengo ese propósito. Puede haber momentos de tensión a medida que se acerca el proceso electoral. Es legítimo para un partido el buscar desmarcarse y querer mostrar ante sus electores una imagen nítida, pero yo querría que el pacto llegara hasta mayo del 91 y, sobre todo, que existiera la posibilidad de reanudar, si se diera el caso.

— Por tanto, no cree que su partido llegue a obtener la mayoría absoluta.

— Siguiendo la tendencia que parece detectarse en cuanto al voto, creo que el PP tiene una



Jesús Posada ha demostrado en este año su disposición al diálogo. Foto: FERNANDO SANTIAGO

oportunidad de mayoría absoluta, pero sólo una oportunidad. Puede darse una situación en que ningún partido la obtenga, aunque yo estoy convencido de que el PP va a ser el partido más votado en la región. Entonces, si eso es así, las coaliciones van a ser necesarias. De ahí la importancia que tiene el que todas las posibilidades estén abiertas para hacer coalición.

— ¿Cómo ve el futuro del CDS?

— A nivel nacional, parece que hay un desdibujamiento de este partido, pero en Castilla y

León creo que su presencia en la Junta, sobre todo, pero también en otras corporaciones locales, le da un significado diferente y más importante. A mi entender, su futuro dependerá mucho de la capacidad que tengan de conectar con lo que verdaderamente quiere su electorado. El que acierten a lanzar ese mensaje que su electorado desea es lo que les permitirá remontar una situación claramente delicada.

— ¿Y cómo ve su propio futuro? ¿Piensa mantener su aspiración a ser candidato de la Junta hasta el último momento?

— Sí. Como ya he dicho en otras ocasiones, la decisión del candidato dependerá de lo que diga el Congreso regional del partido, porque quien sea el presidente regional encabezará también las listas del PP a las elecciones autonómicas. Y yo creo que en los partidos hay que actuar con transparencia y claridad, pero también sin «tirar el tablero» si no se gana. Yo he manifestado mi deseo de ser candidato a la Junta y lo mantendré, pero si no puedo serlo no pienso romper la baraja, sino colaborar con mis ideas y mis aportaciones al proceso electoral.

Pacto autonómico

— Usted ha defendido la asunción de nuevas competencias para las comunidades autónomas de la denominada «vía lenta». ¿Cree posible que el pacto autonómico que reclama se produzca antes de las elecciones?

— Creo que no sólo es posible sino absolutamente necesario. De cara a un periodo electoral es imprescindible una reunión entre el Gobierno central y las comunidades autónomas para tomar esa decisión -en la que yo he insistido tantas veces- de admitir el derecho de las comunidades autónomas del 143 a igualarse con cualquier otra. A lo mejor no da tiempo para reformar los estatutos y, por supuesto, no para hacer las transferencias, pero sí para alcanzar lo que yo propongo. De lo contrario, las elecciones de 1991 se verán desvirtuadas por unas acusaciones que no habrá más remedio que hacer a la Administración central respecto a su absoluto olvido del tema autonómico. Si este es el tema central de la campaña electoral alejará la discusión de otros asuntos importantes sobre la política a desarrollar en cada comunidad autónoma.

— ¿Piensa tomar alguna iniciativa al respecto en los próximos meses?

— He tenido ya algún contacto con el ministro de Administraciones Públicas, pero ahora pretendo reanudar las conversaciones al máximo nivel, si es posible con el presidente del Gobierno, para centrar este asunto y conseguir una solución política antes de las elecciones.

— ¿Qué otros planes quiere sacar adelante antes de finalizar su mandato?

— Quiero cerrar algunos asuntos ya iniciados, como el proceso de descentralización con las corporaciones locales, cerrar el concurso de funcionarios para que quede resuelta la propia estructura administrativa de la Junta y llevar a cabo los acuerdos firmados en la concertación con los sindicatos, como la creación del Consejo Económico y Social, el salario social y el programa de viviendas.

El presidente de la Junta ve con optimismo el futuro de la economía regional

"La región está mejor preparada que otras para afrontar el Mercado Unico"

M.R.M.

El presidente de la Junta de Castilla y León, Jesús Posada, cumple un año al frente del Gobierno regional. La política del ejecutivo ha mantenido en este periodo la filosofía de desarrollar la región basándose en la iniciativa privada. Pero esta filosofía se apoya en la función de la Administración regional como "proveedora de las infraestructuras básicas para promover el desarrollo regional". Por eso, gran parte de la labor de la Junta ha ido encaminada a las comunicaciones, el fomento industrial y agropecuario y la promoción turística, sin olvidar por ello la conservación del patrimonio ecológico y cultural de Castilla y León. El año de gobierno de Jesús Posada ha resultado intenso en el ámbito económico, en el que las malas noticias, como el recorte de los incentivos regionales, se han combinado con avances importantes, como los datos favorables sobre creación de empleo o la puesta en marcha del parque tecnológico de Boecillo. Con todo ello, el presidente de la Junta se muestra optimista respecto al futuro de la economía de Castilla y León y a la adaptación de esta Comunidad al Mercado Unico Europeo.

— ¿El balance económico de 1989 ha sido bueno para la Comunidad?

— En conjunto sí, creo que el balance del pasado año fue positivo para la región. Tal vez la cuestión más importante fue esa noticia — que publicó el órgano informativo de las Cámaras de Comercio — de que Castilla y León era la Comunidad donde más empleos se habían generado. De otro lado, es cierto que el Producto Interior Bruto no creció como hubiéramos deseado, pero fue debido a la agricultura. En el sector agrario, por motivos climatológicos y por otro de política agraria negociada por el Gobierno en la entrada en el Mercado Común, la renta agraria tuvo un retroceso de once puntos. Entonces, aunque la industria fue muy bien y los servicios fueron muy bien, en el conjunto nacional el PIB de Castilla y León fue uno de los que menos creció. Pero yo creo que la perspectiva hacia el futuro es relativamente favorable.

— El recorte de los incentivos regionales por parte de la Administración, ¿no afectará a ese futuro?

— No cabe duda que es un problema importantísimo, pero yo creo que se resolverá, si no satisfactoriamente, al menos no insatisfactoriamente para nosotros. Y si resolvemos este problema y hacemos un presupuesto moderadamente expansivo, tal como está la situación en estos momentos, creo que hay unas perspectivas de futuro bastante buenas. No quiero ocultar que en los momentos en que estamos hablando hay una incertidumbre mundial sobre qué puede ocurrir en la economía, si va a haber una recesión importante, y eso natural-



Jesús Posada. Fotos: F. SANTIAGO

mente, podría tener un efecto enorme sobre el conjunto de la economía y sobre la nuestra en particular.

— ¿La Junta puede actuar en alguna medida para paliar el recorte en la distribución de los incentivos regionales?

— Como idea general la Junta no puede compensar la actuación de la Administración central. Estamos hablando de decenas de miles de millones y nuestro presupuesto es escasamente de 150.000 millones. Esto es algo así de claro. Otro cosa es que consigamos que los expedientes tramitados por la anterior fórmula salgan adelante. En este aspecto, nosotros queremos que se haga un esfuerzo por parte de la Administración central para que la merma de las expectativas de los inversores sea lo menor posible.

— Usted ha hablado de la incertidumbre económica que existe en la actualidad en el mundo. Limitándonos a un terreno más próximo, como es la Comunidad

La Junta reclamará las competencias en denominaciones de origen

M.R.M.

La economía de la región se asienta sobre una base de pequeñas y medianas empresas, con algunos sectores punteros, como el del automóvil y el agroalimentario y otros en crisis, como la minería. Todos ellos requieren el apoyo financiero de las entidades de crédito, que en los últimos tiempos se encuentran embarcadas en procesos de fusión.

— ¿Qué apoyos reciben las Pymes de la Administración regional?

— Reconociendo que las pequeñas y medianas empresas son la base y el sustento del tejido industrial de Castilla y León, la Junta intenta conseguir para ellas un desarrollo tecnológico al coste menor posible. Eso supone cursos de formación de técnicos y directivos, facilitar la relación tecnológica con Bruselas y Madrid, fomentar la innovación... Es decir, hay actuaciones muy variadas, como también ayudas a la contratación, créditos subvencionados, etc., que van dirigidas a las Pymes.

— El sector del automóvil siempre ha sido puntero en Castilla y León, aunque ahora atraviesa un mal momento a nivel general. Su Gobierno sigue confiando en este sector como motor de la economía regional?

— El Gobierno regional tiene una confianza enorme en el sector del automóvil y considera que es básico para Castilla y León. No obstante, la convicción de que está bien dimensionado, de que es competitivo, no nos puede hacer olvidar la difícil situación que todo el sector del automóvil pasa ahora mismo en España, en Europa y en el mundo.

— Un sector bien asentado en la Comunidad es el agroalimen-

tario. ¿En qué medida es apoyado por la Administración?

— Existe una actividad continua de fomento de las denominaciones de origen y de promoción de los alimentos de Castilla y León. Precisamente, pretendo reclamar — independientemente de las reivindicaciones de ampliación del estatuto — las competencias en materia de denominaciones de origen porque no resulta aceptable que sea la Comunidad de Castilla y León la única que no las tiene.

— La minería leonesa y palentina se enfrenta a una necesaria reconversión.

— El tema de minería se está estudiando desde siempre por parte de la Junta con mucho interés y creo no eran acertadas las acusaciones de que estábamos ayudando a la minería demasiado. Nosotros, que como Junta ya hemos volcado muchos esfuerzos en la minería, seguiremos haciéndolo y, si la reconversión resulta inevitable buscaremos inversiones alternativas que palién la situación de crisis.

— A lo largo de este año, el sector financiero de la Comunidad ha experimentado una notable evolución con las fusiones y la Ley de Cajas. ¿Cree que este proceso va a favorecer al desarrollo económico de la región?

— Estoy convencido de que así va a ser. Se han producido determinados movimientos de fusión que han sido buenos en todos los casos. Y ahora, establecida ya esa mayor capacidad de actuación, estoy seguro de que a través de su sermón bancario y financiero, fundamentalmente, pero también a través de sus actuaciones sociales, las cajas fusionadas van a contribuir en gran medida al desarrollo de Castilla y León.

Europea, ¿hasta qué punto está preparada la región para afrontar el Mercado Unico de 1993?

— Esta es una de nuestras grandes preocupaciones. Lo que estamos intentando, con una información continua y exhaustiva que recibimos de Bruselas, y en contacto permanente con la Administración central, es preparar esa adaptación a través del Plan de Desarrollo Regional. Con el Mercado Unico desaparecerán subvenciones y ayudas, va a haber una competencia feroz y, por tanto, estamos dando los pasos para prepararnos de la mejor forma posible.

— A este respecto, ¿la situación de Castilla y León es más o menos favorable que la de otras comunidades autónomas?

— Yo personalmente soy moderadamente optimista. Creo que Castilla y León, por el tipo de economía que tiene, con una gran base agraria, con una industria en algunos aspectos moderna, muy desarrollada en puntos que pueden ser competitivos,

puede salir mejor librada que otras comunidades autónomas españolas. Pero indudablemente el Mercado Unico será un gran impacto para nuestra Comunidad.

— El sector agrario ha sido el mayor afectado en la región por el ingreso en el Mercado Común. ¿De qué modo colabora la Junta para adecuar el desarrollo de este sector al ámbito comunitario?

— Existen muchas actuaciones diferenciadas, pero en conjunto, digamos que lo que pretendemos es impulsar aquellos cultivos y aquellos tratamientos ganaderos con más futuro de cara a una realidad que todo el campo castellanoleonés conoce muy bien, y es que estamos integrados en la Comunidad Económica Europea y que muchas de las políticas agrarias vienen desde Bruselas. Teniendo en cuenta eso, estamos llevando a cabo una reforma de las estructuras agrarias y, por otro lado, fomentando las actuaciones en cultivos nuevos, las cooperativas, ganaderas, etc.

— El ingreso en la Comunidad Europea también ha tenido su lado positivo a través de las ayudas recibidas de los fondos estructurales. ¿Hasta qué punto han servido para el desarrollo regional?

— Vistas las necesidades que tenemos, las ayudas procedentes de los fondos comunitarios son marcadamente insuficientes. Pero si estudiamos en conjunto la distribución a comunidades autónomas creo que podemos estar bastante satisfechos, en general.

— A través de uno de esos fondos, el FEDER, han llegado ayudas para un importante área como es la de comunicaciones, hacia la que la Junta ha demostrado una especial dedicación.

— Yo creo que en el capítulo de comunicaciones hay que volcarse. De hecho hemos dado un enorme empujón con el Plan Regional de Carreteras, que además contempla las carreteras de las diputaciones, y ahora se están viendo los frutos de ese esfuerzo. No estamos igualmente satisfechos con el tema ferroviario, porque no se ha vuelto a abrir, como ha sido nuestra intención, el Palazuelo-Astorga y ahora hay amenazas graves en el León-Bilbao, mientras que las noticias que se tienen del TAV son confusas. Y en el transporte aéreo estamos intentando esa aventura de enlazar Valladolid con otras capitales, en la que yo confío mucho y que estoy seguro que se irá ampliando a otros aeropuertos de la región.

— ¿Van a seguir en la misma línea en los próximos meses?

— Sin duda. Hay grandes actuaciones de infraestructura que, indudablemente, en unos meses no es tiempo para ejecutar, pero sí para empezar y planificar. Por un lado, están las autovías que cruzan Castilla y León en dirección a Galicia y Asturias que pretendemos que se lleven a cabo lo más rápidamente posible. Por otro, sigo creyendo que lo que vertebra de verdad a Castilla y León y realmente favorece la salida a Europa de Galicia y Asturias es esa autovía o autopista Burgos-León. Ahí existe una receptividad por parte del Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo y quiero que estudiemos conjuntamente, o si es obligado, por nuestra cuenta, cómo podríamos llevar a cabo esta autovía cuanto antes porque es de vital importancia para la Comunidad Autónoma.

— El gobierno regional también ha demostrado especial interés en el Parque Tecnológico de Boecillo. ¿Se están cubriendo las expectativas generadas por este proyecto?

— Yo creo que sí. Hablamos de tener acabado el polígono en la primavera del 91, pero de modo que fuera ya operativo en el invierno. Esos planes se están cumpliendo y el polígono estará en condiciones de dar servicio en esas fechas. Por otro lado, ya hay alguna compañía, como «Cristaloid», que ha iniciado las obras de construcción y algunas otras empezarán en este mismo mes. Además, la captación de empresas para el polígono sigue, y sigue bien. Creo que el centro tecnológico de Boecillo va a ser un éxito y, aunque no va a producir efectos inmediatos, servirá de soporte para la industrialización de la Comunidad.

Boecillo, un parque para la alta tecnología

Forzar el desarrollo

ICAL

La incorporación al aparato productivo de las nuevas tecnologías constituye el elemento dinamizador que la Consejería de Economía pretende introducir en Castilla y León para potenciar el desarrollo industrial. Para ello ha diseñado un Plan de Altas Tecnologías, en el que está invirtiendo más de 1.500 millones de pesetas en el presente año.

El proceso de transformación al que se encuentran sometidos varios sectores económicos de la región -el agropecuario y la minería del carbón- y el desarrollo de la infraestructura de comunicaciones por carretera, se completa con una política institucional dirigida a atraer inversiones para el sector industrial. La Administración regional ha creado una red de empresas mixtas cuya misión es promover suelo industrial, fomentar las inversiones, apoyar la instalación de empresas innovadoras y prestar a los pequeños y medianos empresarios todo tipo de informaciones y servicios.

Esta política de apoyo al sector industrial se complementa con el Plan de Altas Tecnologías, que persigue la instalación de industrias de tecnología avanzada en el territorio de la Comunidad.

El presidente de la Junta, Jesús Posada, inauguró en Burgos a finales de marzo la empresa «Tiempo, Frecuencia y Electrónica» (TPE), primera sociedad de alta tecnología que se instala en la región. TPE produce cristales de cuarzo, filtros osciladores y rubidio, así como sistemas de control y distribución de tiempo y frecuencia y relojes con oscilador de cuarzo. La factoría burgalesa incorpora la tecnología desarrollada por empresas como «Time and Frequency Limited», un consorcio norteamericano-israelí que lidera el sector de sistemas de tiempo y frecuencia tanto para usos militares como civiles.

Parque Tecnológico de Boecillo

A esa primera empresa se unirán en los próximos años una serie de compañías que se instalarán en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid), cuya construcción inició el año pasado la Administración regional.

Estos polígonos especializados, que actualmente se están desarrollando en ocho comunidades autónomas del país, se centran en actividades de alta tecnología y cuentan con un departamento universitario o instituto tecnológico con el que las empresas se pueden comunicar con fluidez. La Universidad de Valladolid se ha reservado una parcela en Boecillo y presta su colaboración para la puesta en marcha de los proyectos.

El Parque Tecnológico de Castilla y León, situado en el polígono «Las Arroyadas», ocupa

una superficie de 45 hectáreas. Con capacidad para acoger a un máximo de 39 empresas de tecnología avanzada, este polígono constituye el proyecto más importante de la historia de la Comunidad en el campo de la innovación, según la Consejería de Economía.

La infraestructura de este centro de desarrollo de alta tecnología supone una inversión de 1.800 millones de pesetas por la Administración regional. A finales del año pasado, las inversiones previstas en el Parque Tecnológico ascendían a 19.200 millones de pesetas, mientras que el desarrollo calculado hasta 1996 se eleva a 32.200 millones, sin incluir los 1.800 millones destinados por la Junta a la construcción del polígono.

El marco de las instalaciones industriales estará constituido por un entorno natural con abundancia de árboles y zonas verdes, así como con buenas comunicaciones y una infraestructura de telecomunicación con altas prestaciones. La primera fase del plan de actuación urbanística, que desarrolla la empresa pública GESTURCAL, ya está terminada y en octubre está previsto que inicie su instalación la em-

Miguel Pérez Villar

Los aspectos fundamentales que caracterizan a Castilla y León en la actualidad tienen poco en común con la imagen que predominaba de la región hasta hace poco. La Comunidad Autónoma depende cada vez en menor medida de un modelo de crecimiento basado en las producciones agrarias, principalmente ganaderas y cerealistas. Han adquirido un papel relevante el sector industrial y de servicios como motor de desarrollo económico, destacando por su importancia los subsectores agroalimentario, energético, minero, material de transporte, químico farmacéutico, madera, muebles, turismo y servicios públicos.

En la última década ha mejorado considerablemente la productividad del conjunto de la economía regional, lo que ha determinado la mejora de la competitividad, la expansión de la producción y el incremento de las ventas. Los resultados de este esfuerzo realizado para renovar los sectores productivos regionales se aprecian al considerar que la renta per cápita regional ascendía en 1981 al 84,9 por ciento de la media nacional, mientras que en la actualidad esta cifra es de 95,64 por ciento.

El crecimiento experimentado en los últimos años en el bienestar de los castellano-leoneses se debe



Parlamentarios regionales visitan las obras del parque tecnológico.

presa «Microspace», especializada en telecomunicaciones por satélite.

Este polígono de promoción pública señala para el futuro un camino, que consiste en ofrecer asentamientos adecuados a las industrias no contaminantes relacionadas con las nuevas tecnologías y con las actividades de Investigación y Desarrollo (I+D).



principalmente a los incrementos de productividad derivados del proceso inversor. Por citar tan solo un ejemplo cabe señalar que la inversión subvencionada por incentivos regionales se ha multiplicado por cuatro entre los años 1981 y 1988, lo que ha permitido la renovación tecnológica de más de 2.093 empresas regionales, con una inversión total de 160.833 millones de pesetas.

Esta dinámica está teniendo los primeros efectos positivos, contribuyendo a solucionar una parte de los desequilibrios que habían afectado negativamente a la economía regional. Así, en los tres últimos ejercicios los sectores industrial y de servicios han crecido a tasas superiores a la media nacional con una creciente participación de las actividades de investigación, desarrollo e innovación; así mismo, el sector agrario se está adaptando progresivamente a las nuevas condiciones impuestas por la Política Agraria Común Europea; en el úl-

«Crystaloid Europe»

La compañía norteamericana «Crystaloid» inauguró a mediados de junio el polígono con el inicio de la construcción de su primera fábrica europea, en la que su filial «Crystaloid Europe» producirá componentes electrónicos de alta gama. Las obras de instalación concluirán en mayo de 1991 y la empresa iniciará su actividad en el mes de septiembre.

«Crystaloid Europe» se dedicará a la fabricación de indicadores de Cristal líquido, unos sofisticados componentes de alta demanda en la industria electrónica mundial. La planta de Boecillo será la única industria española que se dedique a la producción

timo año y medio se han creado más de 57.000 empleos en la región, reduciéndose el número de parados en 23.000 personas y se han elevado de forma importante el número de proyectos industriales de inversión que se han iniciado en los últimos meses.

La economía regional, por tanto, se encuentra en este momento ante la posibilidad de consolidar su proceso de desarrollo si entre todos sabemos aprovechar las numerosas oportunidades que ofrece la región, tales como su situación estratégica, el factor espacio (Castilla y León es la región más extensa de Europa), la existencia de importantes recursos mineros, energéticos, agrarios y forestales y la elevada formación profesional de los trabajadores de la región.

Desde esta perspectiva, creo que se está trabajando adecuadamente. Estamos tratando de facilitar una amplia oferta de suelo industrial, de modernizar las infraestructuras de transporte y comunicaciones y de promover mediante incentivos la realización de las inversiones y la creación de empleo en Castilla y León con el fin de aumentar la competitividad de nuestras empresas ante el reto del Mercado Único Europeo. Es esta vía la más adecuada, en mi opinión, para hacer compatible avanzar en el camino iniciado y adaptar la economía regional a los procesos de cambio que están sucediendo en los mercados internacionales.

de estos elementos y una de las tres existentes en Europa.

La constitución de esta filial, con mayoría de capital español y tecnología norteamericana, ha sido posible por el programa de compensaciones del gigante estadounidense «McDonnell Douglas», como contrapartida a la adquisición de los aviones del proyecto FACA por el Ministerio de Defensa español, cuya gerencia de compensaciones gestionó esta operación.

Los indicadores de cristal líquido se aplican en relojes y calculadoras, pero también en todo tipo de instrumentos domésticos, profesionales y militares. No obstante, «Crystaloid Europe» no se dedicará a la fabricación de esos productos de gama baja, sino que producirá elementos más sofisticados de aplicación profesional, donde se combinan gráficos, colores y grandes pantallas de presentación informatizada.

Seis proyectos en un año

Otras seis empresas de tecnología avanzada han comprometido su instalación en Boecillo tras la pionera. La compañía «Microspace», especializada en telecomunicaciones por satélite, iniciará las obras el próximo mes de octubre. A partir de enero, se instalarán «Zoltek», «Grafos» y «Grupelec». La primera fabricará fibras de carbono, «Grafos» se dedica a la digitalización de planos y «Grupelec» produce circuitos híbridos.

La empresa de ordenadores y telefonía «SMS» se instalará a partir de marzo de 1991 e invertirá 1.100 millones. Finalmente, la empresa «Arte Laser» iniciará también sus obras de acondicionamiento durante el próximo año.

El organismo promotor en la región se denomina PRODICAL -Promotora de Desarrollo Industrial de Castilla y León-, una sociedad creada por la Junta con capital mixto que se dedica a la captación de socios tecnológicos en los sectores electrónico, informático e industrial. Este organismo promotor, que busca compañías interesadas por establecerse en la región, ha constituido, en colaboración con varias cajas de ahorros y empresas de la comunidad, la sociedad de capital riesgo INCRISA, que canaliza fondos hacia la inversión en la primera etapa de los proyectos empresariales.

Análisis económico de Castilla y León

Presidencia ha invertido 2.500 millones para llevar el teléfono al medio rural

El teléfono llega a los pueblos más alejados

ICAL

Un total de 602 localidades de la región, con una población superior a las 80.000 personas, ha accedido al servicio telefónico en los dos últimos años con mucha más antelación de la prevista por Telefónica, gracias al impulso dado por la Junta, que ha desembolsado cerca de 2.500 millones de pesetas para que los ciudadanos del medio rural puedan comunicarse por este medio sin pagar un precio superior al de los ciudadanos de la capital. La Consejería de Presidencia, que conoce la situación deficitaria de este servicio, pretende acelerar las previsiones de Telefónica, "de forma que en León hemos avanzado casi 35 años", señala Juan Carlos Sebastián Moncalvillo, director general de Administración Territorial.



El medio rural sitúa el teléfono en lugares atípicos. Foto:SANTIAGO BENITO

La Junta de Castilla y León ha suscrito desde 1988 nueve convenios con Telefónica para la extensión del servicio telefónico en el medio rural, que también ha incluido a diputaciones provinciales en conjunto o separadamente. De esta forma, los tres firmantes han podido invertir durante este tiempo un total de 5.881 millones de pesetas en las nueve provincias.

Las más beneficiadas, según Juan Carlos Sebastián, han sido las que se encontraban en peores condiciones, León, Burgos, Salamanca y Zamora. Estas dos últimas provincias han recibido una inyección extra de fondos de la Operación Integrada de Desarrollo. La propia León, con más de 1.300 entidades locales menores, también se ha beneficiado de aportaciones especiales.

Según el director general de Administración Territorial, los convenios se sustentan en un plan de etapas de Telefónica, se-

gún la población de los municipios. "El plan propio de Telefónica va muy despacio, por lo que pretendemos acelerarlo y, de hecho, en León hemos avanzado 35 años, porque sin estos convenios algunos municipios no tendrían teléfono hasta el 2.020", indica Juan Carlos Sebastián, que asegura que las inversiones tienen sentido "ya que Telefónica debe conciliar su carácter de empresa nacional con el de privada en busca del beneficio". El fundamento último es que el enganche a la red cueste lo mismo a las personas del medio rural y al de la capital, una vez que Telefónica lleve las líneas hasta la localidad.

Nueve convenios

Del total de convenios de los dos últimos años, cuatro han sido firmados exclusivamente por Te-

léfonica y la Junta, otro con todas las diputaciones de la región y cuatro más específicos con las diputaciones de Valladolid, Palencia, León y Burgos. En este último, de abril del 90, intervino también también la Dirección General de Protección Civil al estar enmarcado en la zona de influencia de la central nuclear de Garoña, en Burgos, dentro del Plan de Emergencia Nuclear de Burgos (PENBU).

Por provincias, es León donde más se ha invertido -2.020 millones de pesetas, una cuarta parte por la Junta- para beneficiar a 123 núcleos de población con 26.244 personas. En Burgos, una inversión global de 973 millones de pesetas ha llevado el teléfono a 196 enclaves, con más de 13.000 habitantes en total. Zamora ha recibido 682 millones para 66 pueblos con diez mil habitantes.

En Palencia y Salamanca, los 533 y 507 millones de inversión han facilitado la entrada de la instalación telefónica en 53 y 39 localidades, que suman en cada provincia alrededor de 6.000 habitantes.

Soria ha necesitado 372 millones para beneficiar a 32 núcleos de población con un total de tres mil habitantes. Valladolid es la provincia que tiene el servicio telefónico más extendido, puesto que tiene cubierta la "cuarta etapa" de las previsiones de la empresa, "hasta municipios de cien habitantes". Ha sido posible con la inversión de 312 millones en 44 pueblos con 6.600 habitantes.

Por el volumen de inversiones, las provincias que menos han recibido de Castilla y León han sido Segovia -254 millones- y Avila -223-. En la primera se ha llevado el teléfono a 22 zonas con 2.500 habitantes y en la segunda, a 27 con 3.700 posibles usuarios.

Una consejería para los municipios

ICAL

La Consejería de Presidencia y Administración Territorial no se caracteriza precisamente por ser un departamento inversor en el seno de la Junta de Castilla y León. Sin embargo, su propia estructura le permite materializar sustanciosas partidas presupuestarias que revierten fundamentalmente en la infraestructura del Gobierno regional y de los municipios de la Comunidad autónoma.

Así, se han desembolsado ya los 100 millones de pesetas correspondientes al 25 por ciento del capital social para la constitución de la sociedad anónima «Pabecal», empresa pública destinada a gestionar la presencia castellanoleonés en la Exposición Universal de Sevilla. Por otra parte y correspondiendo a la adquisición de utillaje, mobiliario, enseres y equipos informáticos, así como a la renovación del parque móvil, se han invertido 329,5 millones de los 525 disponibles.

La cooperación con la administración local, a través de diputaciones, mancomunidades y municipios, constituye la más importante acción inversora de esta Consejería. Se encuentran presupuestados 1.300 millones de pesetas para coadyuvar a los planes provinciales de carreteras, 2.657 millones para la infraestructura y equipamiento de las corporaciones locales y otros 550 millones como fondo de compensación regional.

El mayor grado de ejecución presupuestaria se ha logrado en el fomento de las mancomunidades, donde se halla comprometido el 93,5 por ciento de los 575 millones previstos y en la cooperación crediticia con las diputaciones provinciales.

25.558 millones, presupuesto de Agricultura

Dinero para el campo

ICAL

De los 25.558 millones de pesetas a que asciende el presupuesto de la Consejería de Agricultura y Ganadería par 1990, algo más de 16.000 millones son dedicados a inversiones reales a través de la ejecución presupuestaria, con un descenso del 11 por ciento con respecto a los presupuestos del año anterior, como consecuencia de haber sido desajustada de su estructura la Dirección General de Montes.

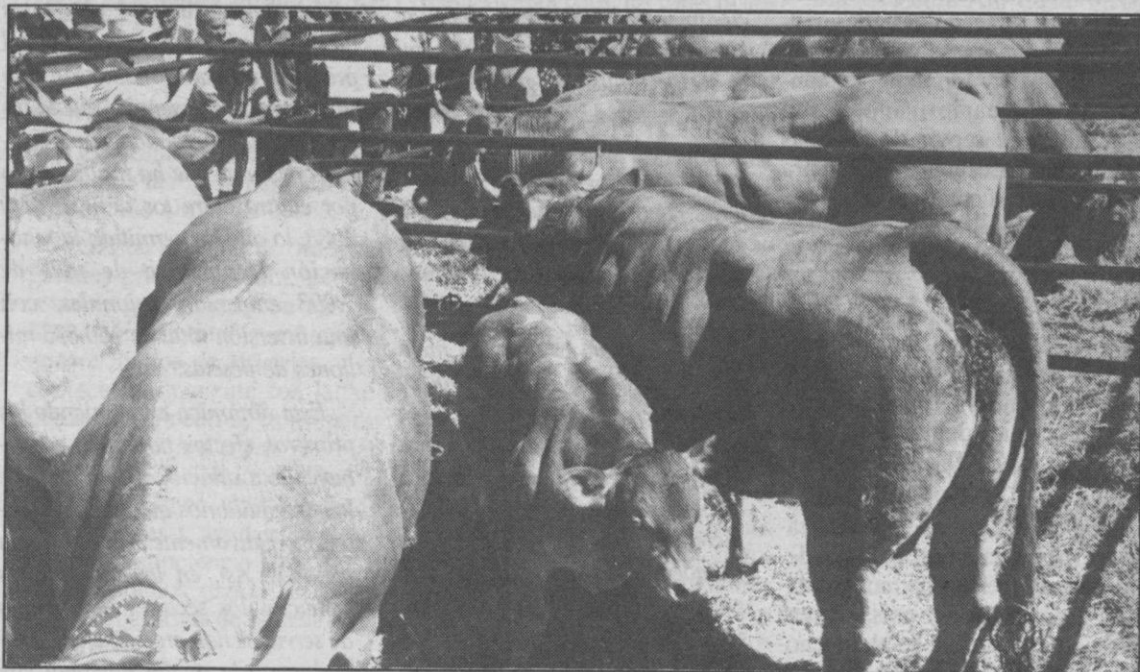
Las inversiones de esta Consejería se realizan de muy diversa manera, con especial incidencia a la hora de crear líneas de ayuda a la industria y comercialización de productos agroalimentarios, el fomento de la empresa y el asociacionismo agrario, la investigación y la reforma de las estructuras agropecuarias.

Más de 600 millones de pesetas dedica esta Consejería al fomento de la industria agraria y las técnicas de comercialización, con ayudas muy concretas a la

participación en certámenes, concursos y ferias, tanto de carácter nacional, como internacional. Existe un incremento de 200 millones con respecto al ejercicio anterior motivado por la necesidad de hacer frente a los compromisos comunitarios. Al cumplirse el primer semestre del ejercicio, el grado de ejecución presupuestaria supera el 20 por cien, en una línea muy similar a la del pasado año.

Las ayudas a la empresa, a su desarrollo y a su dotación humana y técnica alcanzan más de 500 millones de pesetas que se canalizan a través de las direcciones generales de Producción e Industrias Agroalimentarias y de Estructuras Agrarias. No se ha ejecutado más que el 15 por ciento del presupuesto disponible.

Además, de los 21,5 millones de pesetas habilitados para la concesión de becas tendentes a la formación agropecuaria, la ayuda a la investigación está dotada con otros 60 millones. Se ha comprometido ya más de la mitad de esta partida.



La Consejería apoya las ferias ganaderas. Foto:VICTOR GONZALEZ

A 8.544 millones asciende el presupuesto destinado a la reforma agraria, con un incremento sobre el ejercicio anterior superior a los 800 millones. De este incremento, la mayoría se dedica a la conversión de nuevos regadíos que se implantan en la Comunidad autónoma a un ritmo aceptable. Las inversiones reali-

zadas hasta el momento superan los 3.000 millones.

Con el fin de potenciar la reestructuración sectorial y de atender a la mejora de la cabaña ganadera, los presupuestos correspondientes a inversiones sobre la producción se ha visto incrementados en 394 millones de pesetas, alcanzando las inversiones por

este concepto la cantidad de 1.082 millones, de los que casi la mitad han sido ya invertidos.

Para fomentar el asociacionismo agrario se han presupuestado 40 millones de pesetas que ya han sido entregados a las asociaciones profesionales agrarias conforme a la reglamentación realizada al efecto.

La depuración de los ríos costará 90.000 millones hasta el año 2001

Limpia, fija y da esplendor

ICAL

El alto grado de deterioro alcanzado por los ríos de la región ha obligado al establecimiento, por parte de las autoridades regionales, del Plan de Saneamiento de las Cuencas de Castilla y León, un ambicioso proyecto que contempla la purificación de todos los cauces de la Comunidad para mejorar la calidad de las aguas, recuperar la fauna piscícola y limpiar el entorno natural de las cuencas.

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, departamento del Gobierno regional creado hace apenas un año, ha realizado un estudio de calidad en la red fluvial, con un diagnóstico que confirma la situación "preocupante" de las aguas en Castilla y León. El informe oficial señala la existencia de una fuerte contaminación orgánica -procedente de los grandes vertidos municipales y grandes industrias, como azucareras y papeleras- en los tramos medios y bajos de los ríos principales.

Además, se observa un deterioro paulatino en las cabeceras por el proceso de urbanización y alcantarillado de pequeños núcleos, que incluyen residuos ganaderos en sus vertidos. Los problemas principales se registran durante los meses de verano por el poco caudal que contienen los ríos en esa estación.

No obstante, la escasez de agua en el periodo estival únicamente agrava la incidencia de unas situaciones de contaminación ya existentes, que afectan a algunos de los mayores acuíferos subterráneos de la región por el abonado de las tierras circundantes y la sobreexplotación de esos depósitos, cuyas aguas presentan altos niveles de salinidad. El último problema que contempla el análisis de la Junta es la incidencia, mal conocida pero preocupante, de los productos pesticidas y herbicidas.

La contaminación de los cauces ha provocado en los últimos veinte años un fuerte retroceso en la población piscícola de Castilla y León. Además, el hábitat de salmónidos y ciprínidos ha experimentado un marcado desplazamiento hacia las cuencas más altas, alejándose sensiblemente de los grandes focos de contaminación.

Mejorar la calidad

El objetivo prioritario del Plan de Saneamiento Integral se centra en la extensión de una calidad intermedia de abastecimiento a todas las cuencas de la región. De esta manera, los municipios podrán abastecerse de agua cuya potabilización sólo exige un tratamiento convencional en las depuradoras.

El programa de actuaciones también contempla la potenciación de los usos recreativos en zonas que disfrutaban tradicionalmente de esa posibilidad. El tercer objetivo, consecuencia directa del primero, pretende la ex-



El Plan de Saneamiento contempla la depuración de los ríos desde sus cabeceras. Foto: FDO. SANTIAGO

tensión del hábitat de ciprínidos y salmónidos hasta los límites que permita la potencialidad natural de los cauces.

Las metas que se marca el plan exigen la inversión en infraestructuras convencionales de conducción y tratamiento de los vertidos municipales para las localidades con más de 2.000 habitantes y una atención preferente a todas las poblaciones que se encuentran en cabecera de cuenca o zona de interés especial, donde se realizan importantes vertidos ganaderos.

José Luis Sagredo de Miguel

El hombre, componente inseparable de los ecosistemas, se diferencia de las demás especies por la capacidad de acción sobre gran parte de los factores que conforman su entorno vital, su ambiente. La defensa de ese ambiente representa precisamente la de nuestra propia vida, y la mejor garantía para el futuro mismo de la especie humana.

Sin embargo, el hombre, al no estimar convenientemente los beneficios de la conservación del ambiente ha llegado a explotar irracionalmente los recursos de los ecosistemas, terminando por destruir en poco tiempo, a veces en instantes breves, lo que la naturaleza ha tardado siglos en generar.

Planteado este problema y ante la amenaza real de desertización que padece nuestra región, constituye un desafío la búsqueda de soluciones mediante el diseño de estrategias racionales y concretas que permitan el cambio de las actitudes humanas hacia el medio que le rodea, sustenta y conforma.

Esta estrategia ha de pasar por el desarrollo de un proceso educativo que conciencie a la población de la magnitud real de los problemas ambientales y de las repercusiones socioeconómicas, sociales y

Otro paquete de medidas se dirige a combatir la contaminación específicamente industrial o ganadera, mediante el fomento de canales financieros que posibiliten la instalación de una tecnología innovadora menos contaminante, así como sistemas internos que limiten la contaminación y depuradoras. Estas actuaciones se complementan con otras medidas encaminadas a combatir los vertidos difusos que afectan a los



políticas que ello comporta. Desembocamos de ese modo en la necesidad de una nueva ética y de unos hábitos de comportamiento ambiental más solidarios y racionales.

Ese camino hacia una concienciación ecológica es, sin duda, consecuencia de un imperativo moral. No debemos olvidar que los recursos naturales no nos pertenecen, que los administramos prestados y que debemos transmitirlos en mejores condiciones.

Esta Consejería tiene estructu-

embalses y los efectos de pesticidas y sustancias microcontaminantes.

La depuración de los doce municipios de la Comunidad que cuentan con más de 20.000 habitantes contempla una inversión de 30.000 millones en los próximos siete años, aunque el 85 por ciento de esa cantidad se gestionará en el cuatrienio 1990-93. La primera fase, ya iniciada en Soria y Avila, se dirige a la instalación de depuradoras en las nueve capitales de provincia y, posteriormente, en los tres municipios que

radan dos acciones que son el nervio de un proyecto de Educación Ambiental, a desarrollar en la presente legislatura.

Me refiero en primer lugar al master en Ciencias Ambientales que en convenio de colaboración llevará a cabo la Universidad de Salamanca. Y, en segundo lugar, al congreso que bajo el lema "Hacia una conciencia ecológica" preparamos para el próximo mes de marzo de 1991.

Esta primera fase de la Legislatura nos ha permitido establecer el diagnóstico de la situación ambiental de Castilla y León. Ahora, en el comienzo del curso político hemos decidido actuar con decisión. Esta generación -en esta región, para no ir más lejos- ha causado grandes descalabros ambientales. Este consejero dice repetidamente que se avergüenza de pertenecer a una generación que ha deteriorado gravemente los ríos castellanoleoneses y que se siente en la obligación de poner su grano de arena junto a los castellanoleoneses que quieren colaborar para paliar este desastre, porque es necesario un gran esfuerzo colectivo.

El patrimonio ambiental pertenece a todos los hombres (a los de ahora, a los que vienen y a los que vendrán). Es una responsabilidad inexcusable, es una cuestión moral.

superan los 20.000 habitantes -Ponferrada, Miranda de Ebro y Aranda de Duero-.

Paralelamente, se efectuarán inversiones de 13.000 millones en los 38 municipios con más de 5.000 habitantes. Estos proyectos se desarrollarán a partes iguales durante los cuatrienios 1990-93 y 1994-97.

Otra inversión de 10.000 millones se dirigirá a instalar la infraestructura de saneamiento en los 86 municipios con una población comprendida entre 2.000 y 5.000 habitantes. El plazo fijado por la Consejería de Medio Ambiente para estas actuaciones se extiende hasta el año 2001, aunque el grueso de las actuaciones se efectuarán en el cuatrienio 1994-97.

Finalmente, se invertirán 10.000 millones de pesetas en los 250 núcleos con menos de 2.000 habitantes donde se van a instalar sistemas de depuración de sus aguas residuales.

Estas medidas afectan en conjunto a 386 poblaciones de la región, en las que se instalará un red de depuradoras para purificar sus aguas residuales antes de vertirlas a los ríos. La inversión total destinada a combatir la contaminación por vertidos municipales se eleva a 65.000 millones y el plan contempla el empleo de otros 25.000 millones de pesetas en la limpieza de los vertidos industriales y ganaderos.

Solidaridad regional

La financiación de este ambicioso proyecto se realizará atendiendo al criterio de solidaridad regional, lo que supone repartir el alto coste de las instalaciones entre todos los ciudadanos y corporaciones, pero con el establecimiento de diferencias rectificadoras en función del tamaño y potencial de los municipios. No obstante, la participación más alta corresponderá a la Junta de Castilla y León, que se verá obligada a utilizar el mercado financiero para evitar tensiones presupuestarias.

Las instalaciones municipales de depuración serán financiadas en un porcentaje comprendido entre el 60 y el 80 por ciento por la Administración regional, que empleará las aportaciones del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y otros fondos de carácter supramunicipal que se encarga de gestionar. Los ayuntamientos aportarán el diez por ciento del presupuesto y los usuarios deberán abonar una canon de saneamiento, con un valor próximo a las 40 pesetas por metro cúbico de agua, que cubrirá entre el 20 y el 25 por ciento del coste de los proyectos.

La financiación de la infraestructura de saneamiento para los vertidos industriales y ganaderos será coordinada desde el Instituto de Castilla y León del Agua (ICLA), organismo al que la Junta ha capitalizado con 3.000 millones de pesetas. Además, diversas fuentes ajenas al Plan aportarán 10.500 millones de pesetas para medidas de transformación interna y modificaciones tecnológicas. Y, por último, las propias industrias y ganaderías deberán generar 12.300 millones mediante la aportación de cánones al ICLA o la ejecución de instalaciones.

El imperativo moral de una conciencia ecológica



Javier León: "Hay que impulsar el deporte base"

El expositor de la Junta de Castilla y León en la Feria Internacional de Muestras de Valladolid será visitado a diario por más de 150 colegiales de toda la Comunidad Autónoma, que participarán en un taller de consumo dirigido por monitores "con el fin de sensibilizar a los jóvenes en la necesidad de consumir bien y no mucho", indica Javier León de la Riva, consejero de Cultura y Bienestar Social.

Esta es una muestra de los variados aspectos que engloba este departamento de la Junta, entre los que el consejero destaca el plan de fomento y apoyo a las actividades deportivas mediante la construcción de instalaciones y equipamientos en todos los centros escolares públicos de la región. "Se está haciendo uno de los mayores esfuerzos inversores -indica León de la Riva-, porque ahora mismo hay pocos pabellones, malos y peor conservados". Esta actuación se completa con un curso específico de especialización para arquitectos de pabellones deportivos y otro para gestores de instalaciones, que permitirán una mejor conservación de éstas.

Hasta el 92, se van a invertir cerca de 12.000 millones de pesetas, en convenio con el MEC y las corporaciones locales. "La participación en el deporte escolar ha pasado de 70.000 a 240.000 jóvenes, se ha aprobado la Ley de Deporte y está en marcha la olimpiada juvenil", indica Javier León.

La Consejería, con un presupuesto de 41.000 millones, mantiene programas de servicios sociales, y de conservación y restauración de patrimonio histórico, entre otros.

El Plan Regional de Atención a la Tercera Edad es el más importante y tiene un presupuesto de más de 300 millones de pesetas. En su mayor parte, se destina a pensiones de ancianidad que benefician directamente a 9.200 personas mayores de 65 años, carentes de otro tipo de recursos económicos. También incluyen pensión por enfermedad. Por último, el colaboración con los municipios se lleva a cabo un programa de ayuda a domicilio.

18 edificios rehabilitados albergarán grandes contenedores culturales

Nuevos aires para viejos y señoriales edificios

ICAL

La antigua iglesia del convento de Santa Ana se convertirá en breve en auditorio y sede de la Junta para la ciudad de Avila; las localidades vallisoletanas de Tordesillas y Medina del Campo ubicarán sus casas de cultura en sendos palacios y el museo de Toro ocupará dependencias del alcázar. No hay mejor marco para las nuevas necesidades que demandan los ciudadanos. Importantes edificios de Castilla y León en estado de abandono están siendo rehabilitados por la Junta siempre que puedan ser utilizados y mantenidos habitualmente, "única razón que impide su deterioro", según los responsables del Gobierno regional. A pesar de que los costes de rehabilitación son superiores a la construcción de un edificio de nueva planta, la inversión compensa ya que permite recuperar la riqueza patrimonial de la región.

La política de la Junta tiene su más claro ejemplo en la elección de la propia sede de la Consejería de Cultura, ubicada desde hace unos meses en el antiguo Monasterio de Prado, en Valladolid, cuya restauración total tardará unos años más.

La recuperación de edificios señoriales adaptándose para nuevos usos se consigue "porque no hay nada imposible en arquitectura", según Eloísa Wattemberg García, directora general de Patrimonio y Promoción Cultural. Sin embargo, reconoce que "por principio", es más costoso rehabilitar que hacer una nueva planta, "pero es rentable al permitir recuperar edificios de gran valor y, sobre todo, conservarlos". Para lograrlo, es fundamental que estén habitados, utilizados y mantenidos a diario.

Según Eloísa Wattemberg, los antiguos palacios, conventos e iglesias tienen en su mayoría la declaración de bien de interés cultural, lo que hace que las fábricas sean prácticamente intocables, por lo que previamente a la restauración se hacen estudios muy detallados para adaptarlos a las normativas actuales por las que se rigen los edificios públicos. Una vez construidos, los gastos de mantenimiento suelen ser similares a los que requiere un edificio de nueva planta. "No tiene por qué ser más costoso", indica la directora general de Patrimonio.

Los edificios de valor histórico que actualmente rehabilita la Junta, en su mayoría, suelen ser propiedad de los municipios, que los aportan a cambio de que se restaure para ubicar en él servicios culturales. "Muchas veces -señala Eloísa Wattemberg-, la petición está relacionada con las denuncias vecinales", que critican que un edificio emblemático de su localidad se esté cayendo. "Eso es bueno, porque si hay tantas denuncias quiere decir que la gente se interesa, promueve asociaciones para sensibilizar al resto de ciudadanos sobre ello, y esa actitud antes no se daba", explica.



Las importantes inversiones que requieren estos edificios hace que muchos propietarios de palacios y casas solariegas recurran a la Junta para evitar su desaparición

Las importantes inversiones que requieren estos edificios hace que muchos particulares propietarios de palacios y casas solariegas recurran a la Junta con el fin de evitar la desaparición del edificio. "Los propietarios están obligados a mantener sus posesiones, pero subsidiariamente el Gobierno regional acomete obras si acreditan que no poseen fondos suficientes; se inscribe la inversión en un registro y se convierte en aportación para la futura compra, con lo que suelen revertir al cabo de unos años la patrimonial pública por esta vía". La Junta también ha establecido una línea de ayudas a particulares para rehabilitación de edificios, fundamentalmente dedicados a vivienda, con ayudas del 30 por ciento de la inversión a fondo perdido, con gran éxito, al haberse agotado los 75 millones presupuestados.

En las nueve provincias

La recuperación de edificios monumentales se lleva a cabo en las nueve provincias, aunque con diferentes actuaciones y presupuestos.

En Avila, la obra más importante es la iglesia y convento de Santa Ana, que aunarán dos usos: sede administrativa al ubicarse en ella dependencias de la Junta y reconversión de la iglesia en auditorio y sede cultural. Así mismo, coincidiendo con el centenario del nacimiento de San Juan de la Cruz, se rehabilitará su casa natal en Fontiveros para que, mantenida en su estructura original, pueda ser visitada por los fieles.



El Monasterio de Prado y el convento abulense de Santa Ana, dos ejemplos de rehabilitación. Fotos: S. BENITO Y LUMBRERAS

En la provincia de Burgos se llevan a cabo las más importantes inversiones, al realizarse este año la tercera fase de la restauración del Palacio de Avellaneda, en Peñaranda de Duero, con un presupuesto de 140 millones de pesetas. Será utilizada a partir de ahora como residencia de funcionarios. Además, el antiguo hospital de peregrinos de Villafranca Montes de Oca recibirá una segunda partida, de 110 millones de pesetas, para permitir albergar en su interior una residencia de ancianos.

En León se va a recuperar una casona para localizar el archivo histórico de la catedral de León; la iglesia de la Trinidad de Sahagún y la ermita de San Roque de Molinaseca para albergue de peregrinos; y la casa en el corral de Villapérez, en la capital, para museo de artesanía. Según Eloísa Wattemberg, las actuaciones en el camino de Santiago tienen "atención preferente".

Un convenio con la Consejería de Medio Ambiente permitirá ubicar el centro de interpretación del parque natural de las Hoces del Duratón, en Segovia, en la iglesia de Santiago de Sepúlveda. En la provincia de Soria se trabaja en el hospital de San Agustín de El Burgo de Osma.

En Zamora, el alcázar de Toro albergará un museo y la cárcel de Alcañices una casa de cultura, uso habitual en este tipo de restauraciones y que también se ha buscado para una casona solariega del siglo XVII de Guardo, en Palencia; el antiguo convento de San Francisco del municipio salmantino de Béjar; el palacio de los Falces de Medina del Campo y el palacio del Tratado de Tordesillas. Por último, la propia Consejería utiliza ya parte del Monasterio de Prado, que tras su función religiosa fue utilizado como hospital psiquiátrico de Valladolid.

Fomento destina fuertes inversiones en todos los transportes de su competencia

Cuando el progreso circula por buenos ejes de comunicación

ICAL

De cada cien pesetas que maneja la Consejería de Fomento, 84 van directamente a inversiones. Excluido el capítulo de vivienda y turismo, las comunicaciones se llevan la parte de león del presupuesto, "porque la región se juega su futuro en el tema de las comunicaciones", señala su titular, José María Monforte. Además de presionar constantemente al Gobierno central para evitar el cierre de líneas férreas o para incluir nuevas autovías de la región en el segundo Plan Nacional de Carreteras, su labor se ha centrado en mejorar los asfaltos de las nueve provincias, unir por aire la región con otras ciudades e impulsar decididamente los transportes.

El programa "estrella" de la Consejería es el Plan Regional de Carreteras, que prevé una inversión de 100.000 millones de pesetas en diez años en las carreteras competencia de la Comunidad Autónoma, que suman un total de 12.000 kilómetros. Los trabajos se están centrando en una red básica de 2.000 kilómetros que enlaza las capitales de provincia y las principales ciudades según criterios de tráfico y ordenación del territorio. Hasta el momento, se llevan invertidos 20.000 millones en el Plan Regional, por lo que se van cumpliendo las previsiones iniciales de un programa caracterizado por su flexibilidad a la hora de modificar las previsiones iniciales. Según los técnicos de la Dirección General de Carreteras de la Junta, están ya concluidos los proyectos de la primera etapa, lo que supone un 20 por ciento del total previsto.

Para José María Monforte, el plan se está desarrollando con toda normalidad "y me siento satisfecho con su desarrollo, pero no con la cantidad que se está invirtiendo porque soy muy ambicioso y me gustaría que fuese mayor, aunque la Junta está haciendo un esfuerzo muy importante". Las necesidades son obvias porque cuando el Estado transfirió a las CC.AA. las carreteras el 1 de enero del 84, éstas se encontraban en muy mal estado, ya que no se había invertido en ellas prácticamente nada en los años precedentes.

Las principales actuaciones del Plan Regional de Carreteras comprenden el ensanche y mejora del firme, complementando la malla estatal con itinerarios en ejes transversales que pueden generar tráfico. La Junta también colabora con las diputaciones en la mejora de las carreteras de su competencia, que suman en la región 13.000 kilómetros. Por último, la labor de la Consejería se centra en presionar a Madrid para que los principales trazados de los 4.000 kilómetros de su competencia se transformen en autovías. De ahí los contactos in-

terautonómicos con Galicia para conseguir unir esa región con la Comunidad a través del corredor Burgos-León.

La batalla del transporte

El pasado 6 de agosto se ponía en marcha desde la autonomía la primera experiencia de regularización de vuelos desde Valladolid con otras capitales, en principio Sevilla y Málaga, a los que se unirá este mismo mes de septiembre un enlace con París. Sin embargo, el principal trayecto incluido en el proyecto, Valladolid-Barcelona, está paralizado por las presiones de Aviaco sobre Aviación Civil, que han impedido establecer unos vuelos con horarios sensiblemente mejores, según el director general de Transportes de la Consejería, José Julián Giménez Arribas.

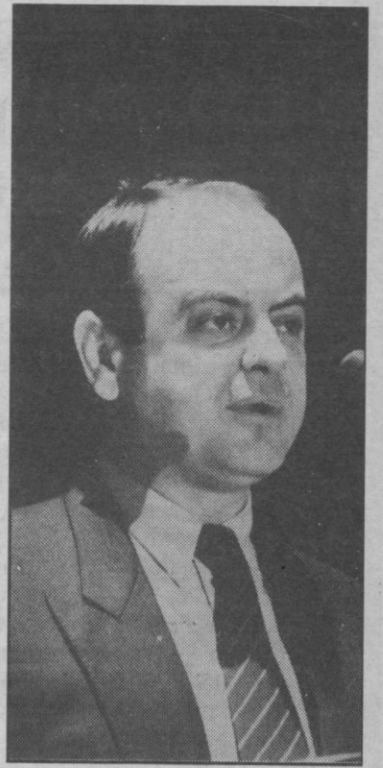
A pesar de los primeros inconvenientes, se estudia en estos momentos otras alternativas, como la llegada del charter a Gerona, mejor comunicada con la capital catalana que su propio aeropuerto, además de vuelos con Palma de Mallorca, "porque no estamos cerrados a ninguna expectativa", indica.

El convenio acuerda con una empresa privada sufragar las pérdidas de los vuelos si no se alcanza un nivel determinado de ocupación, que ha sido inicialmente baja "porque siempre es difícil al principio, pero lo importante era arrancar", asegura Giménez Arribas, partidario de la liberalización del transporte aéreo prevista para dentro de año y medio, "porque habrá más competencia y mejorarán los precios y horarios, lo cual será bueno para el usuario, que es a quien hay que

defender", indica. Para el director general de Transportes, "si Castilla y León es la región más grande de Europa tiene que tener vuelos regulares".

Paralelamente a la implantación de los vuelos, tampoco se olvida desde la Consejería el apoyo a las líneas de transporte rural deficitarias mediante subvenciones que benefician a más de doscientos pueblos en las nueve provincias. También está apoyando la renovación del parque de transportes con subvenciones para reducir los intereses de los créditos, así como la creación de terminales de mercancías para vehículos pesados, la más importante de las cuales, la de Benavente, se va a convertir "en el auténtico puerto de Castilla y León", según José Julián Giménez Arribas.

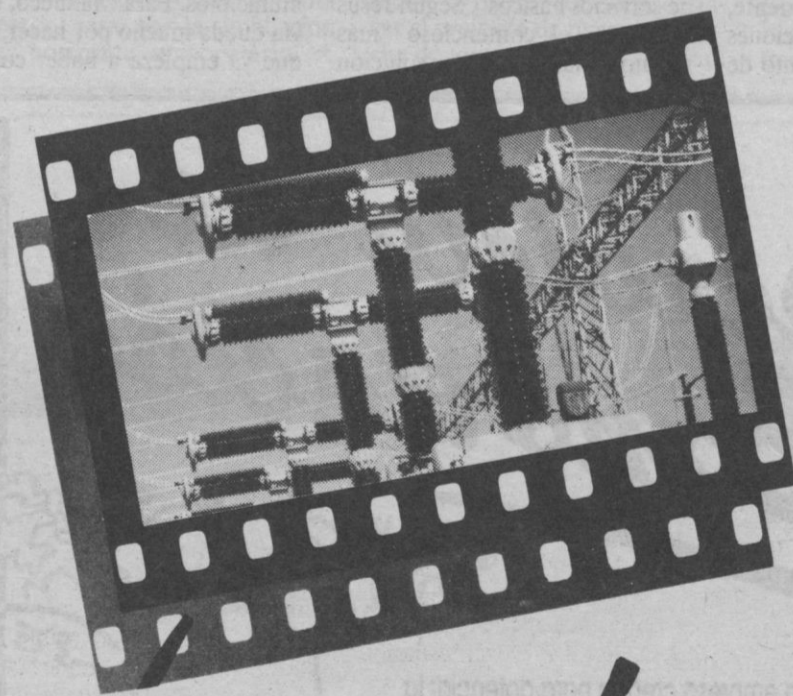
El propio consejero José Ma-



José María Monforte.

ría Monforte es consciente que "de las comunicaciones va a depender el desarrollo futuro de Castilla y León". "Todas las comunidades autónomas, y en especial Castilla y León, nos estamos jugando mucho", concluye.

iberduero



la energía
del
progreso

Jesús Mañueco, presidente de la Federación Regional de Municipios

"La modernización pasa por fomentar las mancomunidades"

ICAL

El presidente de la Federación Regional de Municipios y Provincias y presidente a su vez de la Diputación de Palencia, Jesús Mañueco, considera que la modernización del Estado "pasa por el fomento de las mancomunidades y de compartir competencias entre los pequeños ayuntamientos", aunque es consciente de que esa labor "es difícil, porque en el pasado los municipios han sido maltratados y esa desconfianza no se modifica de la noche a la mañana".

Jesús Mañueco es partidario de un reajuste a nivel local y provincial, "porque en una Comunidad con 2.000 ayuntamientos es imposible llevar servicios si no es mancomunadamente". En su opinión, el fracaso de otras experiencias similares hace difícil la mentalización, ya que se desconfía de las cabeceras de comarca. "Por ello -asegura-, las instituciones tienen que poner toda la carne en el asador y demostrar que determinadas prestaciones pueden hacerse más baratas, rentables y con más calidad, única forma de modificar la mentalidad individualista".

En estos momentos, la Federación Regional de Municipios y Provincias, según su presidente, agrupa a las nueve diputaciones de la región, al 76 por ciento de

los municipios y al 90 por ciento de la población, participa en diferentes comisiones mixtas con otras instituciones, es consultada desde la Junta y en sus órganos están representados todos los partidos políticos.

Según Mañueco, los problemas «puntuales» con el Gobierno regional "existen porque se han dado muchos pasos. Antes sólo había un problema: que los municipios no pintaban nada". Los roces han existido en áreas como la de servicios sociales, "porque hay un mapa reducido y se están empezando a desarrollar", asegura. En su opinión, es necesario hacer mucho más y el dinero que se destina para ello es insuficiente. "Si el crecimiento es con cargo a las diputaciones y ayuntamientos, no lo vamos a poder desarrollar", señala.

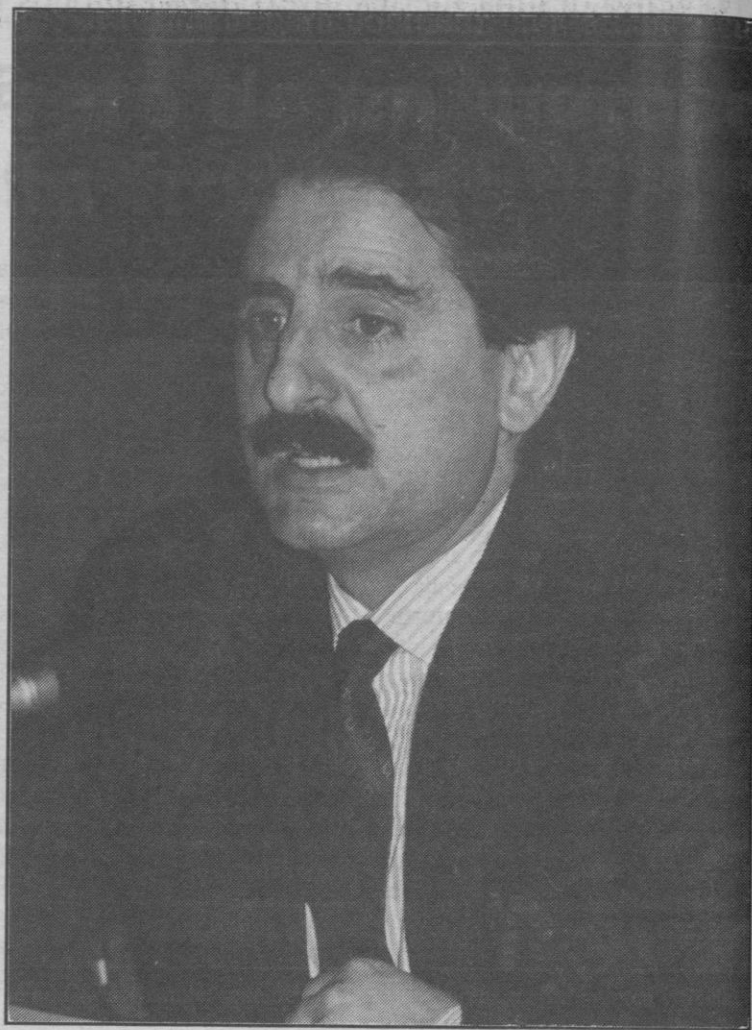
También es motivo de conflicto -en este caso con el Gobierno central- la atención a los enfermos psiquiátricos y a la tercera edad. Para el presidente de la Diputación palentina, quien se debe hacer cargo es "la seguridad social o el Insero, pero en ningún caso las diputaciones provinciales, porque en estos momentos nos está costando en la región 14.000 millones cuando muchos pueblos de la provincia carecen de servicios básicos". Según Jesús Mañueco, el contencioso "más pronto o más tarde tiene solución

con la nueva Ley de Sanidad, pero se hacen los remolones lo mismo que con los hospitales pertenecientes a las corporaciones provinciales, porque somos nosotros quienes enjuagamos los déficit".

Veterinarios

Los roces del presidente de la FRMP con la Junta en relación con la nueva reestructuración de los servicios veterinarios se produjeron porque "el tema había estado muy abandonado" y cuando lo tomó el Gobierno regional se sembró inquietud porque se temía que las tareas burocráticas podían restar presencia a los profesionales "y se sospechaba que se podía perder eficacia", indica Jesús Mañueco. Ahora, "se está arreglando y se han evitado los problemas porque hemos señalado lo que estaba pasando. Decir lo que está mal permite arreglarlo entre todos, lo cual no quiere decir que estemos enfrentados con la Junta".

El presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias y alcalde de Valladolid, Tomás Rodríguez Bolaños, acusa a la Junta de "centralista", ya que exige unas competencias a Madrid y luego no cede otras a los municipios. Para Mañueco, todavía queda mucho por hacer, aunque ya empieza a haber compe-



Jesús Mañueco

tencias transferidas. "Creo que se podía hacer algo más desde el Gobierno regional, pero insisto, si los municipios tenemos algún problema es porque se ha dado el primer paso". El presidente de la FREMP destaca el hecho de que se les consulte cualquier medida desde el Gobierno regional, que ha dado lugar a consecuencias "muy positivas, como el Plan

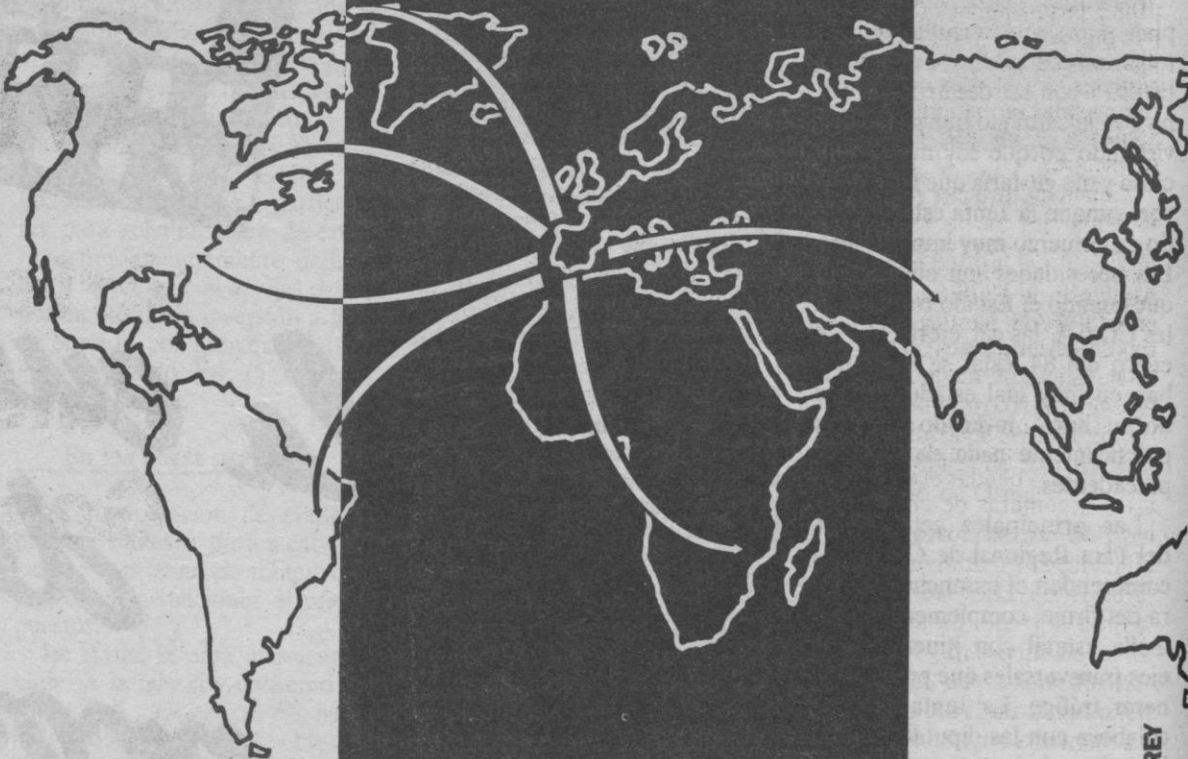
de Carreteras, que es modélico al permitir una inversión de 40.000 millones". Según Mañueco, esta actuación "nació de una reivindicación municipalista, mucho más limitada al principio pero que se convirtió en un programa monstruo con inversiones del Feder, Junta y diputaciones que va a beneficiar enormemente a la región".

Al servicio de la Exportación

EXCAL es una empresa creada para potenciar la exportación de los productos castellano-leoneses, facilitando a nuestras empresas el acceso a los mercados exteriores.

EXCAL le brinda el apoyo necesario para la promoción y venta de sus productos, así como la gestión y tramitación tanto técnica como administrativa de las operaciones.

EXCAL puede complementar así a su empresa, como si fuera su propio departamento de exportación



con la colaboración de



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Economía

excal
Exportadora Castellano Leonesa s.a.

Muro, 16 - 47004 Valladolid
Telfs. 983 / 29 39 66 - 29 39 11
Fax 983 / 20 98 03

Industria y turismo, claves del desarrollo

Avila, de cara al futuro

Fernando Alda.

Lo que va del presente año 1990 se ha vivido de forma intensa en Ávila, quizá por las numerosas expectativas de desarrollo que han ido surgiendo y que ya son una realidad o terminarán por serlo dentro de poco tiempo. Sobre muchas de estas expectativas ya se venía trabajando desde hace tiempo, y pueden comenzar algunas a dar sus frutos en breve.

Son muchos los proyectos e iniciativas que podrían recogerse, pero voy a limitarme a dar cuenta de algunos de aquellos que están, en los últimos meses del presente año, 1990, en la opinión pública.

En primer lugar, los dos grandes proyectos empresariales que van a asentarse en Ávila capital. Entre ambos, más de 500 nuevos puestos de trabajo. De todos modos este hecho no puede quedar aislado de otras circunstancias y factores que están confluyendo en Ávila y que tienen relación, en unos casos directa y en otros simplemente por una asociación con el sector al que pertenecen.

Y es que no sólo puede hablarse de estos dos grandes proyectos industriales, sino que también hay que hacerlo de la promoción y gestión de nuevo suelo industrial, de la buena situación de Ávila en cuanto a posición geográfica, por su proximidad a Ma-

La proximidad de Avila con Madrid le permite acceder a las grandes redes de distribución nacionales e internacionales

drid y la posibilidad de acceder, por tanto, a las grandes redes de distribución nacionales e internacionales, sin olvidar el empuje y renovación en el empresariado avilense y en sus instituciones financieras.

Conviene destacar la reestructuración que se ha vivido en la organización empresarial, convirtiéndose la antigua Federación Avilense de Empresarios, FAE, en CONFAE, para agrupar a varias confederaciones que abarcan todo el espectro del sector empresarial representado en Ávila, ofreciendo un mayor dinamismo y servicios más amplios. Tampoco se puede olvidar el esfuerzo de las dos cámaras de comercio de la provincia, de Avila y Arévalo, por modernizar sus servicios o el apoyo que prestan a los comerciantes.

Frentes

De todos modos son varios los frentes abiertos en el desarrollo avilense: por un lado, el desarrollo industrial; por otro los esfuerzos que se están haciendo en el sector turístico, que puede convertirse en un auténtico pulmón para Avila; a esto hay que añadir aquellos otros aspectos que se refieren a la promoción de actividades culturales y a la creación de nuevos centros universitarios, que amplíen el horizonte educa-

tivo de la provincia, sin olvidar, claro está, el peso específico que tiene en Avila el sector agropecuario y las distintas cooperativas que han ido surgiendo.

Todas estas circunstancias, aunque no hay que olvidar los problemas inherentes de una provincia pequeña, pueden hacer de Avila una provincia de futuro, en marcha, a medio plazo. Quedan por resolver otros problemas, como son la necesidad una mayor afluencia de ayudas y subvenciones de los poderes públicos tanto a la industria como al campo, o la falta de infraestructura en muchos órdenes, sobre todo el mundo rural que en muchas zonas impide una mejora de la calidad de vida.

Retomando el hilo sobre los dos proyectos industriales a gran escala, se trata de una fábrica para el cableado del automóvil y de una factoría para la fabricación de discos ópticos.

La primera empresa aprovechará las instalaciones de una antigua factoría en el Polígono Industrial de Las Hervencias y, la segunda, construirá un nuevo edificio en unos terrenos que en su día adquirió Gestur Avila.

Estos terrenos están pensados como un gran área de expansión industrial de Avila, y su finalidad es la de disponer de suelo para la instalación de empresas que necesiten grandes superficies.

En este sentido resulta meritoria la labor de Gestur Avila, sociedad en la que participan la administración local y autonómica y otras entidades, puesto que no sólo está gestionando este gran área, sino que ha promovido polígonos industriales en la capital, en Sotillo, San Pedro del Arroyo, Sanchidrián, Las Navas del Marqués y en otros puntos de la geografía provincial avilense.

Turismo

Como ya comentaba, el turismo resulta de vital importancia para Avila. Durante el año 89 se registraron 300.000 pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la capital y provincia. Otro dato a tener en cuenta son las más de 170.000 personas que pasaron por la Oficina de Información y Turismo de la Junta en la capital, también durante el 89.

Realmente se están llevando a cabo proyectos promocionales, del turismo por parte del Ayuntamiento de Avila y del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación, sin olvidar los esfuerzos empresariales del sector hostelero por mejorar su calidad o por la puesta en marcha de nuevas iniciativas.

El atractivo turístico de la capital es inmenso. Se trata de una ciudad patrimonio de la humanidad, que además cuenta con una rica gastronomía y una oferta cultural y de ocio, incluido el nocturno, crecientes. Pero los atractivos turísticos no sólo se centran en la capital, sino que toda la

La reestructuración que ha vivido la organización empresarial permite un mayor dinamismo y mejores servicios



El desarrollo de Avila se apoya en los polígonos industriales que promueve Gestur.

Foto: LUMBRERAS

provincia guarda auténticos tesoros artísticos, paisajísticos, gastronómicos, artesanales o culturales. Zonas como el Valle del Tiétar, el futuro Parque Regional de Gredos, las comarcas de Barco y Piedrahíta, La Moraña, el Valle del Alberche o la zona de Pinares, por no decir toda la provincia, tienen, fundamentalmente en los meses de estío, una afluencia masiva de veraneantes.

Universidad

Uno de los factores de desarrollo en el que se está trabajando actualmente en Avila, desde al Fundación Cultural Santa Teresa, pasa por la ampliación del horizonte universitario. A

corto plazo, la creación de la Escuela Regional de Turismo, que ampliará los estudios propios de la Universidad de Salamanca de Turismo en Avila; dos escuelas técnicas, de telecomunicaciones y topografía; otras dos escuelas, una de fisioterapia y otra de fitoterapia, todas ellas a punto de ultimar las gestiones, vendrán a sumarse a los estudios de medicina, graduado social, magisterio, enfermería y el Centro Asociado de la UNED en Avila capital.

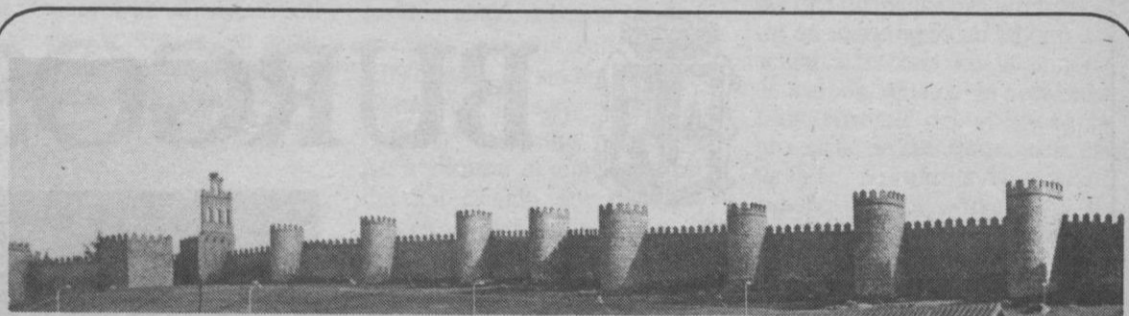
Regadíos

Por otra parte, en cuanto al sector agrícola, conviene destacar el proyecto de puesta en marcha de los regadíos que generará

en la provincia el embalse de Las Cogotas, aunque su finalización lleva acarreado un largo proceso, que durará varios años, pero que ha despertado enormes expectativas.

Tampoco se puede olvidar, en esta visión general y apresurada, las importantes ferias de ganado que se llevan a cabo en Avila, como la de Piedrahíta o la que se dedica al ganado avilense en el presente mes de septiembre.

La conclusión no puede ser otra: Avila es una provincia que mira al futuro y en la que se están poniendo en marcha recursos, tanto materiales como humanos, crecientes. Como queda dicho, si se echa en falta una mayor atención, en cuanto a inversiones, por parte de la administración del Estado.



**Avila:
Arte,
Paisaje,
Gastronomía...**



Diputación Provincial de Avila

La segunda fase de «Las Edades del Hombre», acontecimiento cultural del año en Burgos

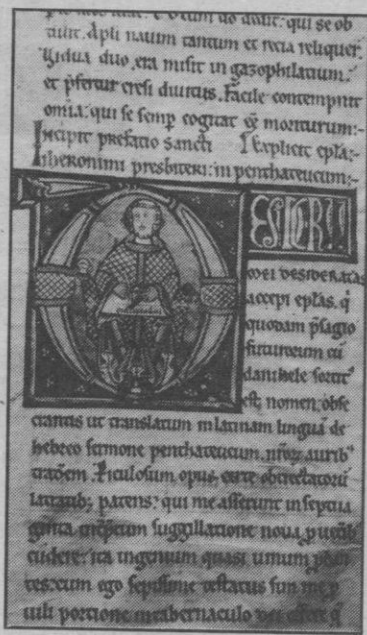
La memoria escrita de un pueblo

Juan Angel Gozalo

Más de cuatrocientas mil personas han visitado ya la exposición «Libros y Documentos de la Iglesia en Castilla y León», segunda fase del proyecto cultural «Las Edades del Hombre», abierta desde el mes de mayo en los claustros de la Catedral de Burgos y que fue inaugurada por los Reyes don Juan Carlos I y doña Sofía. La muestra bibliográfica, que recoge medio millar de documentos, continuará abierta durante todo el mes de septiembre y posiblemente el de octubre.

La exposición documental sobre la Iglesia en Castilla y León, que ha cumplido el cuarto mes desde su apertura al público, se ha constituido en el acontecimiento cultural más importante de Burgos en los últimos años y ha tenido un amplio eco no sólo nacional sino internacional. Considerada como la mejor recopilación mundial en su género, esta muestra ha sido organizada por las Diócesis de Castilla y León y cuenta con el patrocinio de la Junta, de la Caja de Ahorros de Salamanca y de la Caja del Círculo Católico de Burgos.

Más de cuatrocientas mil personas, desde ciudadanos de a pie y turistas, hasta ministros, pasando por rectores y profesores de universidades de medio mundo, han visitado esta muestra que tiene como principal objetivo recu-



La presencia de los Reyes sirvió para inaugurar la exposición «Libros y documentos de la Iglesia en Castilla y León». Fotos: A. AYALA

perar la memoria de nuestra identidad colectiva y las raíces cristianas de nuestra historia.

«Libros y Documentos de la Iglesia en Castilla y León» trasciende lo meramente expositivo para convertirse en «la memoria escrita de un pueblo, de una tierra y de una Iglesia», en opinión del comisario del proyecto cultural de «Las Edades del Hombre», José Velicia. «No pretendemos que sea una mirada retrospectiva, de añoranza hacia



tiempos pasados sino que queremos que esta memoria escrita, —afirma Velicia—, sea una fuente de creatividad y que la gente se sienta, como así está ocurriendo, implicada en esta historia».

En diez salas distintas, los claustros de la catedral burgalesa acogen una amplísima selección del inmenso archivo documental

de la Iglesia de Castilla y León que testimonian la historia religiosa, cultural, política y social de un pueblo.

En la exposición se recogen los testimonios documentales de los primeros balbuces de la lengua. Una lápida del 587 que recuerda la consagración de la iglesia de Mijangos (Burgos), es el docu-

mento más antiguo que recogen las vitrinas de esta muestra.

Entre casi el millar de piezas se puede ver el primer escrito en lengua castellana, el testamento de Isabel la Católica, o un palimpsesto del siglo VII de la Catedral de León que está catalogado como el código más viejo de España.

Valor incalculable

Al lado de beatos como los de Valcabado y Osma se exponen valiosas biblias entre las que figuran las de Cardena, León o Avila y numerosos libros de liturgia y de canto. Un ejemplar de la Biblia de Maguncia, el primer libro impreso en el mundo, también puede ser admirada en esta muestra bibliográfica.

Tampoco faltan en esta exposición importantes obras de San Agustín, Santo Tomás o Santa Teresa, de autores polémicos y de la Ilustración. No se ocultan los conflictos entre los fieles y la Iglesia, como tampoco las actividades de la Inquisición. Las relaciones de la sociedad castellano-leonesa de la Edad Media con los reyes, obispos y monjes quedan fielmente reflejada en toda una amplísima secuencia documental.

La recopilación bibliográfica incorpora además libros y material cartográfico sobre el descubrimiento de América, entre los que se encuentra un estudio realizado en el 1600 sobre cómo desecar la laguna sobre la que está asentada la ciudad de México.

El valor material de las obras es incalculable, como lo demuestra el hecho de que sólo las biblias de Avila, Cardena y Maguncia están aseguradas en más de 2.500 millones de pesetas.

Atracción turística

Al margen de los aspectos históricos y religiosos, primero la exposición de Valladolid y ahora la de Burgos incorporan un importante componente de atracción turística. «Se está demostrando —asegura Velicia—, que Castilla y León tiene un camino abierto en este turismo cultural y de ocio. Esto es un reto a nuestra Iglesia, a nuestras instituciones políticas tanto provinciales como regionales».

Testimonios de reconocimiento

Por la exposición han pasado importantes personalidades nacionales y extranjeras del mundo de la cultura, la universidad, las finanzas y la política que han dejado plasmado en el libro de oro de la muestra bibliográfica su testimonio de reconocimiento y elogios hacia esta muestra.

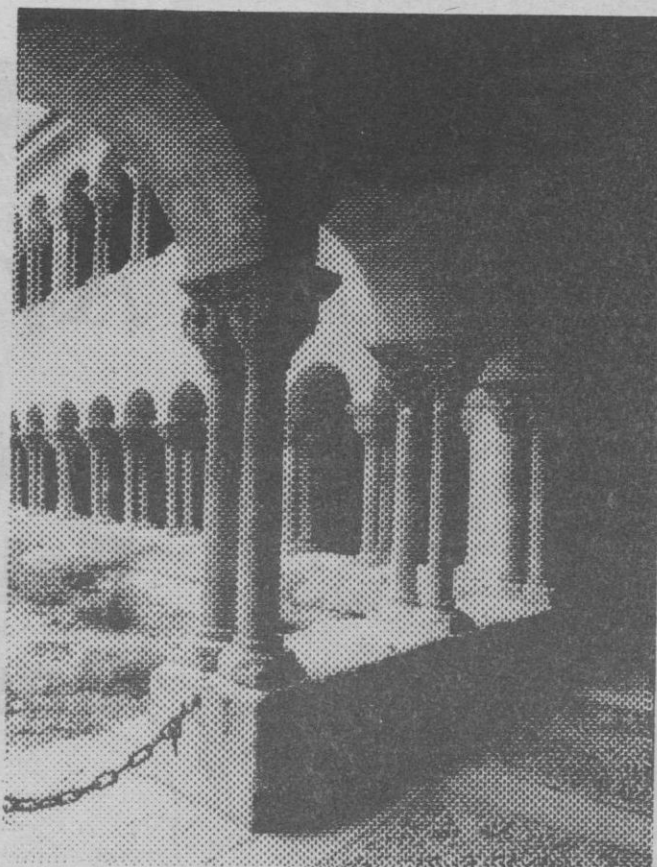
Don Juan Carlos abrió el día de la inauguración el libro de oro de la exposición: «... con mi enhorabuena más entusiasta y mi orgullo de ser presidente de honor, esperando poder apoyar cualquier iniciativa como ésta», dice el mensaje real.

También se recogen las impresiones de académicos y personalidades del mundo de la cultura como Manuel Alvar, presidente de la Real Academia, el escrito Miguel Delibes o el hispanista Ian Gibson, junto con las de políticos y hombres de las finanzas, como los ministros Julián García Vargas y José Luis Corcuera o el banquero Mario Conde.



BURGOS

Arte
Historia
Naturaleza



Monasterio de Sto. Domingo de Silos. Claustro.

Una Tierra donde encontrarse

Excma. DIPUTACION PROVINCIAL DE BURGOS

La minería de León atraviesa una de sus peores crisis

Abocados a la reconversión

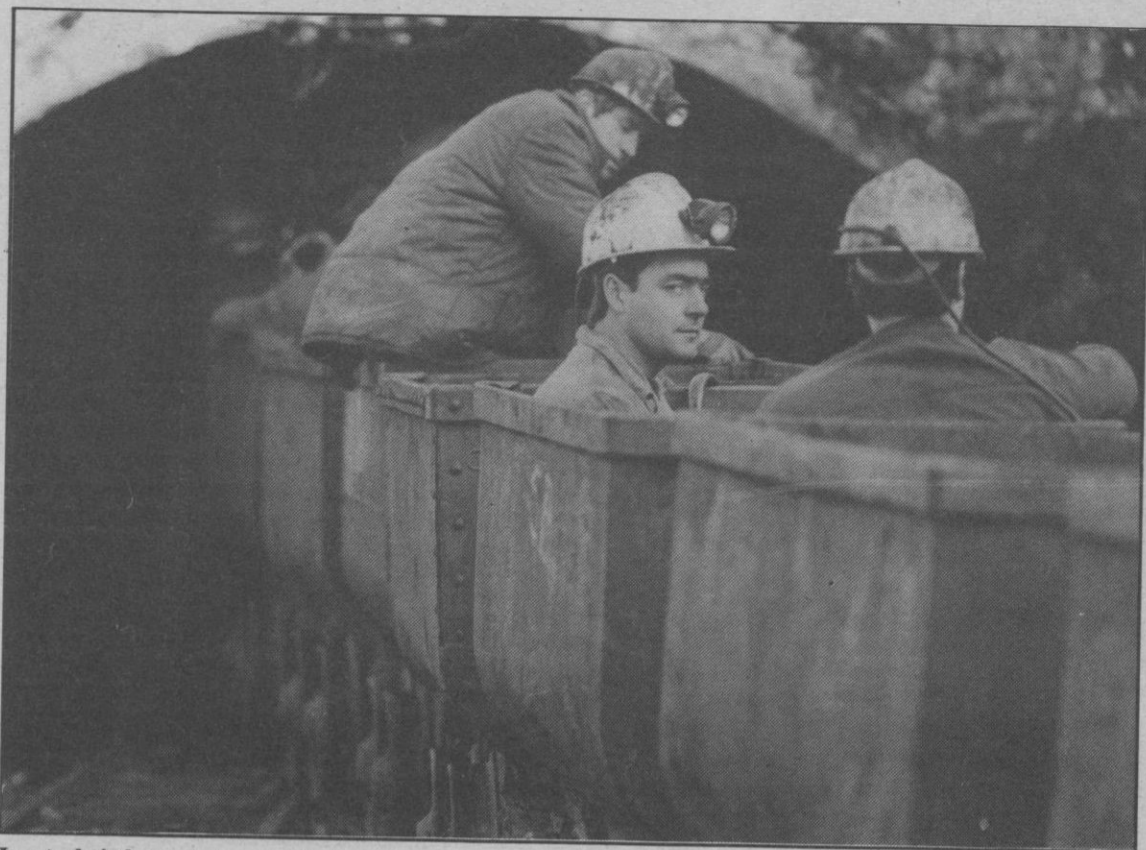
M^o Jesús Muñiz

El creciente deterioro económico de la provincia de León, que se agrava año tra año, está provocando el retraso y estancamiento de esta zona, no sólo respecto a la favorable evolución nacional, sino también comparándola con el resto de las provincias de Castilla y León. La crisis en el sector minero, principal riqueza de la provincia, la inadaptación de la agricultura leonesa a las nuevas normas de producción comunitarias y el descenso de la población activa y el empleo, son algunas de las causas de la situación actual.

A ellas hay que añadir la falta de interés de las administraciones públicas para dotar a la provincia de una buena red de comunicaciones, lo que hubiera supuesto una base imprescindible para la incorporación de León al desarrollo de la región.

Dentro de este pesimista marco económico, la reconversión en el sector minero y la creación de empleos alternativos en las comarcas afectadas constituye el problema más acuciante. Una vez reconocida la necesidad de llevar a cabo la reconversión, hacerlo de la forma menos traumática posible es el objetivo.

La crisis en el sector minero, básico para la economía leonesa, se viene agravando en los últimos años, las causas de esta situación van desde el crecimiento de los precios por debajo de los costes de producción hasta una política energética que favorece otras fuentes de energía alternativas al carbón; pasando por el incremento de las importaciones y un proceso de reconversión en prin-



Los trabajadores de la minería leonesa ven con recelo su futuro. Foto: NORBERTO

cipio, no reconocido oficialmente.

En los últimos años los costes de producción han subido más del doble que los precios de venta del carbón, precios que, por otra parte, no se ajustan a los establecidos en el Plan Energético Nacional (PEN). A esto hay que añadir la discriminación que la minería privada leonesa sufre en lo que a ayudas estatales se refiere, respecto de la minería pública asturiana. Las minas asturianas de HUNOSA, con una producción igual a la leonesa, reciben el 90 por ciento de las ayudas que el Gobierno central concede al carbón. Miles de millones

se dedican cada año a cubrir las pérdidas de la minería pública asturiana mientras se deja desaparecer a las empresas privadas de León.

Sin poder alcanzar un precio suficiente y discriminada de las ayudas estatales, la minería leonesa continúa adentrándose en una crisis de difícil solución. Cada año son más las empresas que presentan un balance negativo en sus cuentas, en un sector del que dependen en la provincia 14.000 puestos de trabajo directos y otros tantos de carácter inducido.

El proceso de reconversión de este sector en crisis viene gestán-

dose desde hace tiempo, aunque de forma encubierta, al menos no reconocida oficialmente, hasta hace poco. Administración, empresarios y sindicatos han tratado en los últimos meses, a través de la celebración de mesas tripartitas, de llegar a establecer las líneas generales de esta reconversión que costará en los próximos tres años de 2.000 a 3.000 puestos de trabajo, según la Administración y los empresarios y unos 5.000, según los sindicatos. Seleccionar aquellas empresas que son rentables -o las que pueden llegar a alcanzar el mínimo de producción exigido por hombre y año en un plazo de tres años- de

aquellas que no lo son y, por lo tanto, deben desaparecer, ha sido la función principal de esta mesa tripartita en los últimos meses.

La necesidad de crear un empleo alternativo en las cuencas mineras afectadas, de reindustrializar las comarcas y favorecer la integración de los trabajadores mineros en sectores alternativos, así como la toma de medidas de protección social a través de fondos sociales de paro y fondos de incentiación para el reciclaje de la formación son los principales puntos de estudio para conseguir una reconversión lo menos traumática posible.

En el Plan Rechar, programa comunitario sobre la reconversión de las comarcas carboníferas, se prevé una reducción a la mitad de la producción de carbón en la provincia para 1995, según los sindicatos, con la consiguiente pérdida de puestos de trabajo. La falta de previsión de las administraciones central y autonómica para adecuar la estructura de producción española a las exigencias de la C.E. está llevando a la minería leonesa a un proceso terminal que podría llevar a la pobreza a las comarcas más significativas de la provincia de León desde el punto de vista económico.

La minería leonesa requiere fuertes inversiones para superar la actual situación de crisis, superación que pasaría por grandes cambios en las estructuras empresariales (desaparición de las pequeñas empresas) y una mejor tecnología de producción.

Esta desaparición de las pequeñas empresas redundaría también en las inversiones en medidas de seguridad de un sector que ocupa los primeros puestos en siniestralidad laboral. La actual estructura de la minería del carbón, unida a las peculiares características del suelo en la provincia, no suficientemente estudiadas, no constituyen el mejor panorama para evitar los accidentes laborales en el sector.

Una economía marginada y en retroceso

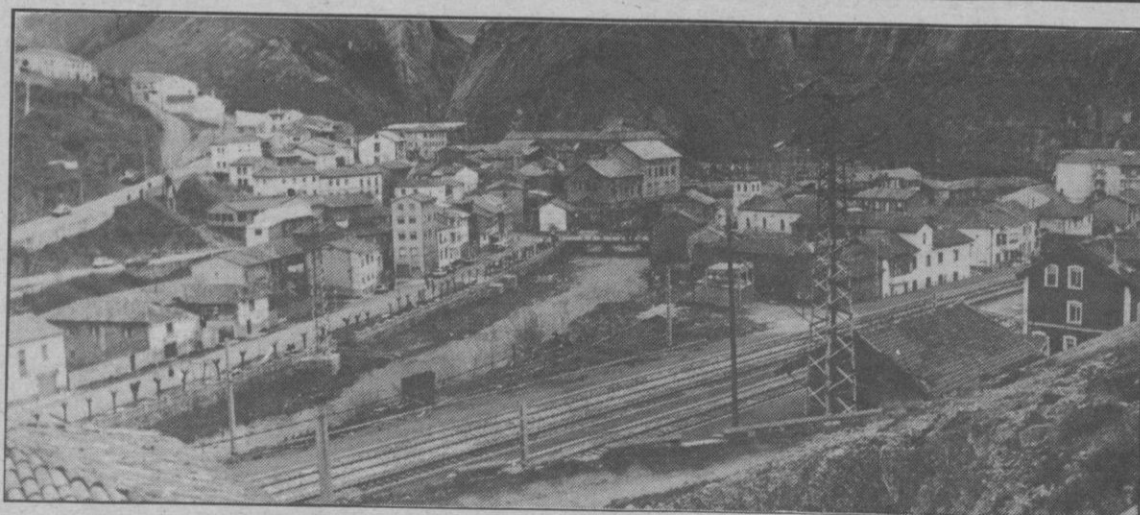
M.J.M.

La evolución negativa de la economía leonesa es más preocupante por cuanto contrasta con la favorable recuperación de las economías tanto de Castilla y León como nacional. Entre los factores que influyen en esta situación, hay que considerar la negativa evolución demográfica, que está llevando al envejecimiento de la población leonesa. Desde 1986 se entra en una fase de crecimiento negativo, con más muertes que nacimientos. Tanto la población activa como la población ocupada han descendido en los últimos años.

En contra de la tendencia tan-

León hacia un incremento de la población activa, en la provincia de León este grupo ha sufrido una fuerte contracción. La tasa de actividad provincial se situó en 1989 en la cifra más baja de los últimos años. Igual tendencia se observa en la población ocupada, que avanza en sentido negativo, en contra de la trayectoria expansiva de los resultados nacionales y regionales.

A este estancamiento o retroceso de la actividad económica provincial contribuyen tanto la falta de adaptación del sector agrario al nuevo contexto europeo como la marginación que sufre la provincia en el tema de las comunicaciones, lo que provoca la falta de inversiones que incor-



Los pueblos leoneses van quedando aislados. Foto: DIARIO DE LEON

poren a la economía leonesa al proceso de recuperación regional.

León, la provincia más extensa y más poblada de la Comunidad Autónoma, aparece como una de las últimas en relación

con la captación de nuevas inversiones, que se ven muy limitadas a causa de la falta de comunicaciones. La provincia ha quedado aislada de los grandes corredores de la Península, así como de las redes de comunicación de Espa-

ña con Europa. Este aislamiento acaba con el aspecto clave de una posible modernización y desarrollo de la provincia leonesa, que pasaría necesariamente por un correcto sistema de comunicaciones.

UNIVERSIDAD DE LEON



Facultades:

- ★ VETERINARIA
- ★ DERECHO
- ★ BIOLOGIA

- ★ FILOSOFIA Y LETRAS
- ★ CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Escuelas Universitarias:

- ★ INGENIERIA TECNICA INDUSTRIAL
- ★ INGENIERIA TECNICA MINERA
- ★ INGENIERIA TECNICA AGRICOLA
- ★ ESTUDIOS EMPRESARIALES
- ★ DEL PROFESORADO DE E.G.B.

- ★ GRADUADOS SOCIALES
- ★ ENFERMERIA (adscrita)
- ★ TRABAJO SOCIAL (adscrita)
- ★ DEL PROFESORADO DE E.G.B. (en Ponferrada - adscrita)



La construcción del Canal de Castilla se prolongó a lo largo de un siglo.

Palencia podrá beneficiarse de la rehabilitación de esta vía fluvial

El turismo tiene un canal para entrar en Castilla

Mariano Valero

Los pasados días 11, 12 y 13 del presente mes, organizado por la Diputación Provincial, se ha celebrado en Palencia un Congreso Internacional sobre el Canal de Castilla, en el que fundamentalmente se ha estudiado y debatido el denominado "Plan de acción para la conservación y desarrollo de los recursos del Canal de Castilla", elaborado mediante un convenio entre las direcciones generales del Instituto de Ordenación del Territorio y Urbanismo, del Medio Ambiente, de Política Turística y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Este importante y detallado estudio de investigación sobre la rehabilitación del Canal de Castilla y su desarrollo turístico se fundamenta básicamente en la tendencia cada día más creciente de la demanda de deportes y actividades náuticas y la amplísima oferta que desde esta vía fluvial se puede generar, sin olvidar que con ello se conseguirá conservar y recuperar una gran obra de nuestro patrimonio histórico-cultural, en la actualidad en un estado de deterioro preocupante.

El objeto del plan de acción, «consiste en contribuir a la rehabilitación de su importante patrimonio (del canal), tanto tecnológico, como arquitectónico, natural y ecológico, mediante la investigación de nuevos usos de los recursos (fundamentalmente el turístico) compatibles y complementarios de su principal uso actual -la irrigación y abastecimientos de agua para varios municipios-, que permitan la revitalización de su entorno socioeconómico».

Otro objetivo perseguido por la Diputación de Palencia al or-

ganizar el Congreso era impulsar los programas de actuación contenidos en el plan mencionado e implicar en el proyecto a todas las administraciones públicas, desde el MOPU y la Secretaría de Turismo hasta los más de cuarenta municipios ribereños -en su mayor parte palentinos-, pasando por el Ministerio de Cultura, la Universidad, el CSIC, la Junta de Castilla y León y la propia Diputación palentina comprometiéndoles a crear el marco jurídico y económico adecuado para sentar las bases de una colaboración estrecha que haga posible la puesta en práctica de dicho plan.

Por tanto, esta iniciativa ha servido para dar el primer paso de un camino que debe irse recorriendo en el futuro para el desarrollo de este importantísimo proyecto que puede convertir el Canal de Castilla en un singular foco de atracción turística y por ende en una plataforma de expansión económica ejemplar, de la que está muy necesitada nuestra tierra.

Dentro del programa del Congreso se han estudiado las experiencias vividas en otros países en la recuperación y rehabilitación turística de vías fluviales de similares características, se ha montado una extraordinaria y completa exposición sobre los más diversos aspectos del Canal de Castilla y se presentaron interesantísimas ponencias y comunicaciones.

El estudio contempla asimismo programas de rehabilitación de la infraestructura y obra civil, la creación de infraestructura náutica, la rehabilitación de casas de cultura y consolidación de edificaciones no susceptibles de uso turístico. Todo ello debería complementarse con la debida promoción, comercialización.

Dentro del programa de actividades recreo-deportivas y de animación que se podrían organizar, se pueden citar desde la práctica del senderismo (marchas por las márgenes), el cicloturismo, el turismo ecuestre, la pesca, etc.

Otra medida de atracción sería la creación de un museo del Canal de Castilla, con una exposición permanente de la historia de esta vía fluvial, con fotografías, planos, dibujos, bibliografía y documentación diversa sobre esta importantísima obra de ingeniería, objetos recopilados sobre la navegación, maquetas de las barcazas que recorrían el canal arrastradas por mulas.

Incluso se cita como lugar ideal para ubicar dicho museo la llamada Casa Real, edificación sita en Villaumbrales (Palencia), por tratarse del edificio de mejor calidad arquitectónica del conjunto de los del canal, además de situarse en un lugar estratégico, próximo al punto de confluencia de los tres ramales del canal.

Vía de comunicación

El Canal de Castilla nació como vía de comunicación y en respuesta al aislamiento de nues-

El proyecto definitivo se basó en los estudios del ingeniero francés Carlos Lemaury, por orden de Fernando VI y a propuesta del Marqués de la Ensenada

tra tierra, dentro de un proyecto tremendamente ambicioso de los políticos ilustrados de la segunda mitad del siglo XVIII, que pretendían crear una red de canales navegables que unieran los puntos más importantes de la geografía castellano-leonesa, sumidos en un aislamiento ancestral.

El proyecto definitivo tuvo su fuente inspiradora en los estudios realizados por el ingeniero francés Carlos Lemaury para la construcción de toda una red de canales navegables que recorrieran los viejos reinos de Castilla y de León. También se debió el proyecto a los estudios del español Antonio de Ulloa, que visitó canales de parecidas características en estos países de Europa. Todo ello por orden de Fernando VI y a propuesta del Marqués de la Ensenada.

La construcción definitiva del Canal de Castilla (en alguna zona de su recorrido se le conoce como «la ría») se inició en 1753 y duró casi un siglo, dándose por concluida esta gran obra de ingeniería en el año 1849. En este proyecto trabajaron presidiarios, numerosos campesinos y también el Ejército.

El canal

La longitud del Canal de Castilla es de 207.708 kilómetros y la anchura de su cauce oscila entre los 11 y 21 metros, dependiendo de zonas. Su profundidad es variable, llegando en el centro a los tres metros.

Su trazado, similar al de una «Y» invertida cuenta con tres ramales: Norte, de algo más de 74 kilómetros de longitud, que va desde Alar del Rey hasta Rivas de Campos; Sur, de 54 kilómetros, que une la zona conocida por El Serrón, en término de Gri-

El canal nació como vía navegable, finalidad que desapareció con la llegada del ferrocarril y la mejora de las carreteras

jota (Palencia), con la ciudad de Valladolid y, finalmente, el tercer ramal, el de Campos, el más largo, con 78 kilómetros, que va desde Rivas de Campos hasta la localidad de Medina de Rioseco, la «Villa de los Almirantes», atravesando gran parte de la comarca de Campos palentina (términos municipales de Villaumbrales, Paredes de Nava, Fuentes de Nava, Abarca, Castromocho, Capillas, Castil de vela y Belmonte), entrando en la provincia de Valladolid por Villanueva de San Mancio y «muriendo» en Medina de Rioseco.

Atraviesa por tanto de norte a sur gran parte de la provincia de Palencia, haciendo una pequeña incursión en tierras de Burgos (cerca de Melgar de Fernamental) y tras dividirse en dos ramales, penetra en la provincia vallisoletana para llevar sus aguas a «morir» a la capital y a Medina de Rioseco, respectivamente. Toma aguas del río Pisuerga, en la presa de Alar del Rey y al llegar a Calahorra estrecha lazos de hermandad y confluye con el río Carrión, en la presa de Rivas de Campos.

Cuando sólo se utilizaba como vía navegable -fin para el que nació- tenía suficiente caudal con tomar aguas de los ríos Pisuerga y Carrión. Más tarde, al destinarse para regadío, dentro ya del presente siglo, se tuvo que regular su caudal a través de cinco embalses, todos ellos en el norte de la provincia de Palencia, concretamente en las cuencas altas de los dos ríos mencionados anteriormente. Estos embalses son los de Camporredondo y Compuerto (sistema Carrión) y Requijada, Cervera y Aguilar (sistema Pisuerga).

Cuenta en su recorrido con bastantes edificaciones y obras de ingeniería (esclusas, puentes, acueductos); fábricas: de harina, para producir electricidad y alguna de curtidos, así como almacenes para guardar los productos que se transportaban de un sitio a otro y cuadras donde estabulaban las mulas que arrastraban las barcazas.

En las orillas del canal existen los denominados caminos de sirga, por los que caminaban de ambos lados los mulos que tiraban de las barcas en las que se transportaban cereales.

La finalidad con que nació el Canal de Castilla, como vía de comunicación navegable, llegó a su fin con la aparición del transporte por carretera y el ferrocarril. Las barcazas dejaron de recorrer el canal y las mulas desaparecieron de los caminos de sirga. Fue entonces cuando se pensó en la «ría» como fuente -nunca mejor dicho- de regadío para las sedientas tierras castellanas. También se utilizó para abastecer de agua potable a los municipios de su ribera.

Todo ello provocó un proceso de abandono y deterioro de las obras de ingeniería (esclusas, puentes, etc.), de las edificaciones, hasta que recientemente (1985), para evitar la destrucción de este importantísimo legado, se decidió iniciar un expediente para su declaración como Conjunto Histórico.

Abierta al mundo...

SALAMANCA
FORO DE
IBEROAMERICA

URSOS
INTERNACIONALES



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Foto: Nueva Facultad de Medicina

La provincia se desenvuelve al amparo de su legado histórico

Salamanca, tradición y cosmopolitismo

J.A. García Iglesias

Los 600 yacimientos arqueológicos localizados en Salamanca marcan los orígenes históricos de esta provincia y de su capital, de influencias notables en el desarrollo posterior como corresponde al abolengo y a la estirpe de sus protagonistas, de los que todavía quedan importantes testimonios que, en muchos casos, condicionan el presente que, en buena parte, se desarrolla en torno a la más antigua y conocida de sus instituciones: la Universidad.

Salamanca, capital de una provincia eminentemente rural, de añejas costumbres y viejas tradiciones, contrasta con todo ello por el carácter cosmopolita que le dan los numerosos turistas, tanto españoles como extranjeros, que la visitan durante todo el año. También por el ambiente bullicioso que le crean los casi 30.000 jóvenes que estudian en sus dos universidades, y por la modernidad propia de una ciudad de crecimiento.

Salamanca se desenvuelve de una manera peculiar, al amparo de lo que su larga historia ha ido dejando como legado. Vive el presente a costa de su pasado que se materializa en una Universidad con siete siglos de ininterrumpida actividad, pieza importante además de un amplísimo catálogo monumental que convierte a Salamanca en una auténtica ciudad museo. Este es su más importante recurso, que activa un fuerte sector hostelero y de servicios que le proporcionan su mayor fuente de ingresos.

Optimismo

Estudiantes y turistas son los dos elementos fundamentales que marcan con más intensidad el pulso cotidiano de la ciudad. Pese a la crisis turística que también se ha dejado sentir en Salamanca al haberse registrado un descenso cercano al 20 por ciento respecto al verano anterior y ser mayoritariamente un turismo de paso, existe el proyecto de construcción de diez establecimientos hoteleros, tres de ellos en la capital y el resto en la provincia, dato indicativo de lo que consideran una crisis temporal



Ancianos y jóvenes se dan cita, a cualquier hora del día, en la Plaza Mayor. Foto MARTÍN.

ante un futuro que pronostican más próspero.

Ruralismo y envejecimiento

La provincia de Salamanca con sus 1.336 kilómetros cuadrados es la tercera en superficie, después de las de León y Burgos, dentro de la Comunidad Autónoma, con una población total de 370.000 habitantes, sólo superadas por las de León y Valladolid, de los que casi el 60 por ciento viven en la capital.

El despoblamiento progresivo que desde 1960 se ha venido registrando de manera continuada en la provincia ha motivado un descenso poblacional cercano al 10 por ciento y un índice de envejecimiento muy acusado, sobre todo, en el ámbito rural, donde la emigración resultó especialmente elevada y sus consecuencias condicionaron el desarrollo de su economía posterior.

Pese a tratarse de una provincia eminentemente agrícola y ganadera, el campo quedó vacío y los pueblos, ya de por sí pequeños, redujeron su población a menos de la mitad, mientras la capital incrementaba su censo al amparo de una economía basada fundamentalmente en los servicios y en la construcción.

El número de municipios asciendo en la provincia a 362, de los que 257 tienen menos de 500 habitantes y tan sólo dos superan los 10.000, que son Béjar y Ciudad Rodrigo. El primero de ellos materializa la excepción que confirma la regla general de una provincia agropecuaria, al tratarse de una ciudad industrial, con todas sus ventajas e inconvenientes, donde la elaboración de paños cuenta con un prestigio reconocido tras siglos de tradición textil, que le ha conferido un carácter peculiar y una idiosincrasia única respecto al resto de la provincia, que se mantiene apegada a la tierra, a su forma de ser y de hacer en un esfuerzo continuo de conservar su identidad, fiel a sus más ancestrales ritos, que son los últimos restos de una antiquísima civilización que se resiste a desaparecer.

Aislamiento crónico

En ello ha influido el aislamiento de siglos, en parte ya superado, de amplias zonas de la provincia, que, todavía hoy, no se destaca precisamente por poseer una red de comunicaciones acorde a las necesidades y a las posibilidades del momento. Carece

de autopistas y de autovías. La red nacional cuenta con 309 kilómetros de carretera en estado lamentable, con muchos tramos en obras, algunas paralizadas desde hace meses, mientras que la red regional suma 1.306 kilómetros y la provincial 2.042, también en un estado más manifiestamente mejorable.

En cuanto a la red ferroviaria, la situación es todavía peor, en el sentido de que si antes era escasa, ahora lo es más tras el cierre de la ruta de la Plata y de la línea La Fuente de San Esteban-La Fregeneda, un cierre que nunca contó con una justificación convincente, por lo que su reapertura es una reivindicación que mantiene los municipios afectados, motivada por los perjuicios que la discutida medida del ministro Barón les ocasionó y les continúa ocasionando. Un cierre tanto menos comprensible cuanto que coincidió con el inicio del plan destinado a potenciar económica y comercialmente el noroeste de la provincia, una de las zonas más deprimidas, con la construcción en el término municipal de La Fregeneda, en la confluencia de los ríos Agueda y Duero, del muelle fluvial de Vega de Terrón, cuyas obras continúan sin visos de que vayan a terminarse nunca.

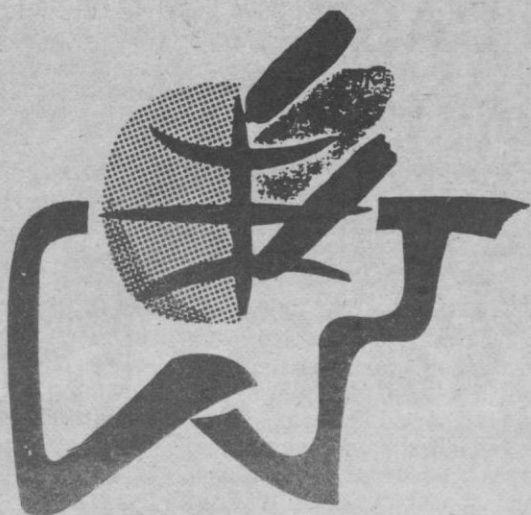
El lastre de la tradición

La provincia de Salamanca no parece despegar de forma decidida y su desarrollo viene limitado por el propio apego a la tradición en cuanto a los métodos de producción, caso que no es único en la Comunidad, al ser una tendencia que comparte con la mayoría de las provincias castellano-leonesas. Además, al tratarse de una provincia básicamente agrícola y ganadera, aún con recursos y posibilidades, padece las consecuencias de una política poco acertada, que está perjudicando a un sector que nunca gozó de privilegio alguno y que tanto los de antes como los de ahora le reservaron un trato marginal. Esta situación es la que llevó al presidente de la Cámara Agraria de Salamanca a asegurar no hace mucho que el campo nunca había estado tan mal como en la actualidad.

Productos

Nadie duda en decir que este necesario despegue que inicie el proceso de desarrollo de la provincia precisa un esfuerzo por parte de las instituciones locales y provinciales. En más de una ocasión representantes de todas ellas se reunieron para analizar la situación y proponer fórmulas, siendo muchos los inconvenientes que encontraron en sus propósitos, que son impedimentos a la eficacia deseada. De aquellas reuniones surgió una campaña que a modo de lema aconsejaba o recomendaba más consumir productos salmantinos; porque, haberlos, los hay.

Las malas comunicaciones y la necesidad de un cambio importante en el concepto de productividad son dos elementos determinantes del futuro económico de la provincia, que comienza a abrirse a través de la promoción, en algunos casos con mucha timidez, como el de las posibilidades que ofrecen los quesos de Hinojosa o los vinos de la Sierra y Los Arribes, y en otros, por el contrario, con empuje y decisión casi entusiastas, como el que mantiene la floreciente industria chacinera, centrada en Guijuelo, Sotoserrano, Ledrada, Miranda de Castañar, Campillo, Los Santos... y también Candelario, que vuelve así a su vieja ocupación, que le dio fama y prosperidad, de la que todavía le quedan espléndidos edificios que lo convierten en uno de los pueblos más bellos e interesantes de la sierra, que junto a La Alberca, Miranda de Castañar, Mogarraz y el propio Sequeros. Son pueblos que parecen clavados en el tiempo, testigos pasivos del paso de los siglos, echados sobre las laderas frondosas, casi paradisíacas, de la impresionante mole de la Peña de Francia, que forman uno de los conjuntos turísticos más atractivos de la provincia, sólo comparable con la belleza a la que ofrecen al viajero los roquedales agrestes, escarpados y salvajes de Los Arribes del Duero, del Agueda, del Yeltes, del Huebra o del Uces y, en este último, del llamado Pozo de los Humos, que forman un espacio natural único cuyo proyecto de convertirlo en Parque Natural tramitan en la actualidad la Junta de Castilla y León y el Gobierno de Portugal.



Feria Universal Ganadera
Salamanca 92

Un reto para todos

Segovia contará con un centro de investigación de este material

El vidrio recupera su historia en La Granja

Angélica Tanarro

Un Museo Tecnológico del Vidrio, una Escuela Artesanal y un Centro de Investigación y Documentación Histórica compondrán en su día el Centro de Investigación Nacional del Vidrio, que ocupará la antigua fábrica de vidrio de La Granja. Un ambicioso proyecto que una vez realizado habrá cumplido dos objetivos. Por una parte, la recuperación del espectacular edificio que desde 1770 albergó la fabricación de vidrio en el Real Sitio. Por otra, la creación de un centro que aglutine todos los aspectos relacionados con la fabricación de este material y su historia, la recuperación de la tecnología perdida, la aplicación de nuevas técnicas y la revitalización de una industria en peligro que, en los últimos años, ha flaqueado también desde el punto de vista creativo.

Los esfuerzos para impulsar este proyecto, que el ayuntamiento de La Granja de San Ildefonso intenta desde 1979, chocaron con la dispersión de competencias sobre el vidrio que en España se reparten cinco ministerios. De ahí surgió la necesidad de crear la Fundación y el Patronato del Centro. "Era la forma de coordinar -dice el secretario del Patronato, Luis Erik Clavería-, el trabajo de todos aquellos organismos implicados en el objetivo de recuperar la fábrica y darle un contenido que tuviera en cuenta el vidrio de una forma integral. Pretendemos conseguirlo a través del museo, la escuela y el centro de investigación".

Cinco ministerios forman parte de la Fundación: Cultura, Trabajo y Seguridad Social; Industria y Energía; Obras Públicas y Urbanismo, y Educación y Ciencia. La Administración, en sus vertientes autonómica, provincial y local está presente a través de la Junta de Castilla y León, La Diputación de Segovia y el Ayuntamiento de La Granja. «Cristalería Española S.A.» y la institución «Corpus Vitrearum Medii Aevi» también forman parte de ella.

La Fundación se ha consolidado a través de estos últimos años pero hasta ahora las subvenciones han llegado con cuentagotas y han obligado a cerrar las puertas de la fábrica, tras sucesivos trabajos de restauración. Así

ocurrió tras la exposición celebrada en el año 88, que reunió por primera vez piezas antiguas realizadas en La Granja y dispersas en diversas colecciones públicas y privadas. La muestra se realizó en la recién restaurada nave principal de la fábrica y fue visitada por expertos de diversos países. Pero este esfuerzo no tuvo continuidad en el tiempo. Las ayudas no llegaban y los responsables del Centro se vieron obligados a cerrar. En este momento, unas 70.000 personas habían sido testigos del comienzo de las actividades del Centro Nacional del Vidrio.

Las obras continúan

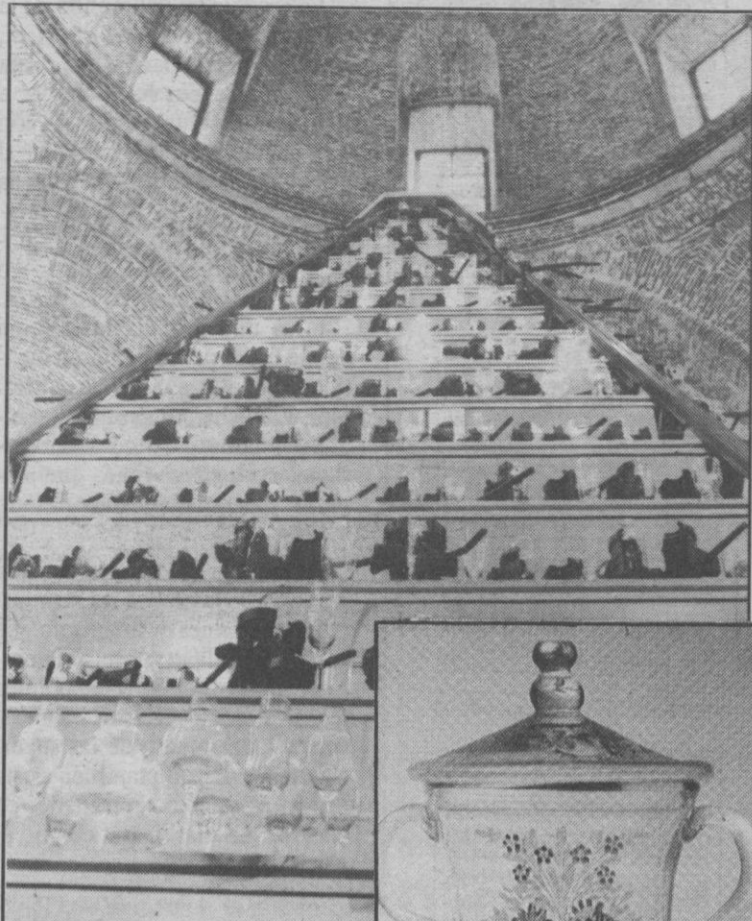
Ahora, las puertas de la fábrica están de nuevo abiertas, no sólo para mostrar los recientes trabajos de rehabilitación del edificio, sino los fondos adquiridos para el futuro Museo. La exposición permanecerá abierta hasta diciembre y esta vez se espera que no haya un parón en las actividades, una vez que la muestra se clausure.

Mientras tanto, las obras continúan. Es decir, mientras se proyecta cómo ha de ser la escuela y expertos vidrieros se ponen en contacto con organismos internacionales para diseñar adecuadamente el centro de investigación, el continente de todo ello avanza hacia su restauración definitiva.

A finales de año se habrán invertido en el edificio 140 millones. El 90 por ciento de esta inversión procede de los ministerios de Obras Públicas y Cultura y de la Junta autonómica. El resto será aportado por la Diputación y el Ayuntamiento de La Granja. Cuando esta nueva fase de la restauración esté terminada, se podrá disponer de la biblioteca, el salón de actos, la sala de lectura y los seminarios. Se ampliará la zona dedicada a exposiciones y se construirá la residencia de alumnos y del personal de la escuela.

Una joya de la Ilustración

Con todo, cuando el Centro Nacional del Vidrio está finalmente instalado sólo un tercio de los 25.000 metros cuadrados de que consta el edificio se habrán recuperado. Esta joya de la arquitectura industrial del XVIII,



Una pirámide de espejos muestra la colección de moldes y piezas de vidrio fabricadas en La Granja. Foto: FERNANDO PEÑALOSA

una de las pocas que quedan en pie en Europa, fue en su tiempo una auténtica ciudad industrial. Realizada según el proyecto del arquitecto Villanueva, respondía al espíritu de la Ilustración y a los planes industriales de Carlos III.

La necesidad de mantener el funcionamiento del horno las 24 horas del día estableció no sólo los turnos rigurosos, sino la obligación de que las familias de los trabajadores vivieran en la fábrica. Esta era una pequeña ciudad con unas normas de funcionamiento propias que regulaban las especiales relaciones socio-laborales establecidas entre sus habitantes.

Estas normas, que traslucen una gran sensibilidad social para la época en que se dictaron y que tienen una gran visión de futuro, se recogían en el Reglamento General para la Dirección y Gobierno de las Reales Fábricas de Cristales establecidas en San Ildefonso por cuenta de Su Majes-



Una de las pocas que quedan en pie en Europa, fue en su tiempo una auténtica ciudad industrial. Realizada según el proyecto del arquitecto Villanueva, respondía al espíritu de la Ilustración y a los planes industriales de Carlos III.

Esta edición facsímil ha inaugurado el Servicio de Publicaciones del Centro. Se trata de un interesante documento en el que se especifican las obligaciones, cargos y comisiones de cada empleado de la fábrica. El ejemplar que sirvió de base a la edición fue comprado recientemente en una subasta y forma parte de los libros que se consideran fundamentales en una biblioteca que poco a poco va recogiendo importantes obras históricas y contemporáneas sobre la fabricación de vidrio y sus distintas aplicaciones.

Del resto de proyectos en marcha, algunos destacan por su proximidad en el tiempo. Es el caso de de la lámparas del Tea-

tro Real de Madrid que será uno de los primeros encargos para el Centro Nacional. Las lámparas, magníficos ejemplares, algunos de gran tamaño, se encuentran ya desmontados en los almacenes de la fábrica para su catalogación. La más grande tiene seis metros de altura, por cuatro de diámetro y pesa 2.300 kilos de peso.

Por otra parte, los días 3 y 4 de noviembre se va a realizar un Simposio Internacional sobre la Pedagogía del Vidrio en el que participarán expertos de diversos países del mundo. Se trata de elaborar un libro blanco sobre el futuro de la pedagogía en las escuelas de vidrio que sirva de base a la escuela de La Granja.

Piezas de museo

Artisanos, aprendices, investigadores y maestros convivirán en su día con antiguas botellas, espejos y copas del más fino cristal tallado. Serán las dos caras de una misma historia. El pasado de museo y el futuro. Parte de ese pasado se expone actualmente en la nave central de la vieja fábrica. La poderosa estructura del edificio contrasta con la delicadeza de más de 1.500 piezas de cristal. Son los fondos recientemente adquiridos para el Museo Tecnológico.

Por una parte, destacan 260 piezas fabricadas en la Granja que representan el conjunto de materiales y técnicas desarrolladas en esta factoría a lo largo de su historia. Algunos ejemplos de opalinas del siglo XVIII y del característico vidrio tallado y dorado son auténticas joyas. Por otra, se expone una colección de vidrio centroeuropeo en la que destaca un conjunto de botellas fechadas entre los siglos XVI y XIX, de gran valor arqueológico. Entre ellas están las primeras botellas utilizadas como envasado industrial.

El montaje de la exposición, realizado por el arquitecto Javier Contreras y el vidriero Carlos Muñoz de Pablos, tiene detalles espectaculares. El que más ha impresionado a los ya numerosos visitantes es una enorme pirámide octogonal realizada con espejos y situada bajo la cúpula del crucero de la nave. La pirámide sirve de soporte a 1.200 moldes para la fabricación de piezas, acompañados de sus correspondientes «positivos». Los moldes forman parte de los 5.000 que en estos momentos posee el Centro Nacional del Vidrio y que suponen un patrimonio único en España.

La exposición, que permanecerá abierta hasta diciembre, es una oportunidad singular, ya que cuando se ponga en marcha el museo no todas estas piezas estarán a la vista.



EMPRESARIO: EL BANCO DE CASTILLA LE ABRE UNA VENTANA A EUROPA

El BANCO DE CASTILLA ha sido designado por la Comunidad Europea como EUROVENTANILLA o Centro Europeo de Información Empresarial.

- Le informamos sobre:
- Legislación Comunitaria.
 - Programas de ayuda.
 - Oportunidades de negocio en Europa.
 - Cualquier tema de la C.E.E.

PREGUNTE EN LAS SUCURSALES DEL BANCO DE CASTILLA.
ESTAMOS PARA INFORMARLES.

¡Somos Euroventanilla!

**BANCO
DE
CASTILLA**
UNICO BANCO REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

La revolución de la banca llega a Soria

Tras el ahorro de los sorianos

Jesús Angel García

La revolución del mundo de la banca ha llegado a Soria. Y si, ante el nuevo panorama, Caja Soria optaba por hacer frente a este desafío fusionándose con Caja Salamanca, la Caja Rural Provincial se decidió por otra vía para apuntalar su cuota de mercado en Soria participando, junto a otras 26 cajas, en el nuevo Banco Cooperativo Español. Esta es una fórmula intermedia que le asegura mantener su identidad y contar con servicios propios. La lucha por captar al hombre del campo, del comercio soriano, no ha hecho más que empezar. Las espadas están en todo lo alto.

Atrás han quedado, también en Soria, los tiempos de la autarquía económica y financiera. La "opa" del Bilbao sobre el Banesto a finales del 87 y la política agresiva de los grandes bancos con el lanzamiento de las supercuentas ha llegado también a esta provincia y las dos entidades de ahorro sorianas han debido replantearse su futuro.

Mientras Caja Soria optaba por fusionarse con Caja Salamanca, la Rural, más modesta en recursos, pero también fuertemente implantada en la provincia, se decidió por integrarse en una sociedad de 26 cajas y participar en una nueva central de servicios, el Banco Cooperativo Español, en el que también participa el gigante alemán DG Bank.

Tres cajas rurales de la comunidad castellano-leonesa se embarcaron en la misma aventura que la de Soria para crear un fuerte grupo cooperativo capaz de afrontar con mayores garantías los desafíos de la nueva revolución bancaria. Son las de Burgos, Segovia y Salamanca. Al margen del proyecto quedan la Caja Rural del Duero (Valladolid y Palencia), la de Fuentepelayo (Segovia) y las de León y Zamora.

La fusión de las Cajas de Soria y Salamanca se producía a finales de mayo. En esos momentos la entidad soriana tenía unos depósitos de unos 52.000 millones de pesetas, y unos beneficios aproximados de 1.200. Por su parte, la Rural obtuvo en el ejercicio correspondiente a 1989 unos beneficios de 166 millones, con unos recursos ajenos de 16.000 millones.

La fusión de Caja Soria abrió hace unos meses un debate sobre el sorianismo de la entidad, un debate que parece definitivamente zanjado. Entonces se escucharon voces de algún partido pidiendo que se cancelasen cuentas de esa caja de ahorros.

Carlos Martínez Izquierdo, joven empresario de la localidad de San Pedro Manrique y presidente de la Caja Rural, a la hora de posicionarse ante el mercado financiero de cara al futuro apostó por la creación del Banco Cooperativo Español, que se convertirá en una central de servicios para 26 cajas de toda España.

Martínez Izquierdo, único re-



Sede de la Caja Rural de Soria. Foto: FERNANDO SANTIAGO

presentante de las cajas de Castilla y León en el consejo de administración de ese banco, justo en el momento en que Caja Soria aprobaba su fusión, dejaba abiertas sus puertas a todos los sorianos. El presidente de la Caja Rural quería recalcar que su entidad, en contraposición con la otra caja, "únicamente depende de nosotros mismos". Precisamente en aquellos momentos iniciaron su nueva estrategia para competir con las nuevas entidades que se implanten en la provincia. Como afirma el director general de la Caja Rural, José Antonio Carrizosa, "si unos pre-

La política agresiva de los grandes bancos ha obligado a las cajas de Soria a replantearse su futuro

sentan la guerra de las supercuentas, nosotros nos apuntaremos a los supercréditos", refiriéndose a los créditos blandos que ofrece la entidad.

Tanto el hombre del campo, como el de la industria y el comercio soriano se han venido planteando en los últimos meses los beneficios que puede reportar para Soria el hecho de que sus dos entidades bancarias con carácter provincial se encuentren, o bien fusionadas con otras más potentes, o bien asociadas.

Tanto una como otra caja tendrán algo que decir en la financiación del proceso de industrialización que, tibiamente, comienza a vivirse en algunos municipios de la provincia. Almazán, Olvega, El Burgo de Osma y So-

ria empiezan a ser punto de atracción de empresas, alguna de ellas relacionadas con el sector de la automoción. Ejemplo de ellas son la alemana «Bocco» o «Unicable» en la que participa Emiliano Revilla.

Fernando Modrego, el primer mandatario de Caja Soria y el futuro presidente de la Caja de Salamanca y Soria, considera que la unión de las dos entidades será beneficiosa y asegura que están claramente decididos a apoyar la economía provincial y regional, ofreciendo al cliente mayor credibilidad por su dinero y unas mejores condiciones a los inversores.

En repetidas ocasiones, Modrego se ha referido a la reinversión en Soria y en el resto de la comunidad del dinero depositado en la caja, unos millones que, según ha dicho, no siempre pueden ser colocados en Soria, "porque no hay nadie que los pida". "Qué más quisiera yo que dar todos los préstamos en Soria", contestaba cuando se le criticaba la financiación de un polígono industrial en Alcalá de Henares.

En estos momentos, Caja Soria y Caja Salamanca están participando en el reflotamiento de «Puertas Norma», una empresa en crisis con más de 300 trabajadores.

Por su parte, el director general de la Caja Rural, José Antonio Carrizosa, ha destacado los nuevos servicios financieros que se ofrecen al cliente (Rural Informática y Rural Grupo Asegurador), además de seguir concediendo créditos a los agricultores y ganaderos en condiciones más favorables que en otras entidades. Según Carrizosa, también se apostará desde el nuevo Banco Cooperativo por un apoyo a la exportación y a las industrias agroalimentarias, hasta ahora no atendidas suficientemente por las cajas rurales.



GRUPO ICAAL

Un buen punto de referencia

Iberduero obtiene el 95 % de la energía regional junto a Portugal

Zamora, una potencia energética en la Comunidad

ICAL

Un millón de abonados

En mayo de 1929 se iniciaba la presa de Ricobayo sobre el río Esla, la obra hidráulica más importante de España hasta entonces, que serviría de base a los futuros saltos del Duero. La explotación de los recursos hidráulicos de Zamora estaba en marcha. Nuevas presas, nuevas centrales de producción eléctrica levantadas por la empresa Iberduero han convertido a la zona fronteriza con Portugal en el principal foco de producción energética de la Comunidad.

El caudal del Duero en su tramo fronterizo con Portugal supera los 10.000 millones de metros cúbicos al año, la tercera parte del total de lluvia caída en la cuenca. En este tramo del Duero, en la zona de Los Arribes, entre Zamora y Salamanca, se sitúa el principal yacimiento energético de la Comunidad, de cuyo aprovechamiento se encarga la empresa Iberduero a través de las centrales de Aldeadávil, Saucelle, Ricobayo, Castro, Villalcampo y otras no menos importantes.

Las presas de Cernadilla y Valparaíso, sobre el río Tera, a las que se unirá la ya proyectada de Nuestra Señora del Agavanzal, en Puebla de Sanabria, completan la red de estaciones hidroeléctricas en Zamora, que cuentan ya con una producción de energía superior a los 2.500 millones de kilowatios/hora, de los que únicamente 230.000 kilowatios/hora son de consumo intraprovincial.

Los 2,7 millones de kilowatios hablan por sí solos de la potencia de generación eléctrica de las centrales del Duero en su último recorrido por tierras españolas. A los que hay que añadir, además, la potencia generada por otros 25 saltos y centrales menores repartidos en los tramos superiores del Duero y de sus muchos afluentes de la cuenca, en León, Palencia y Salamanca.

En total son más de 3,2 millones de kilowatios de potencia los que se generan en las centrales eléctricas de Castilla y León. Las centrales de Garoña (Burgos) y de Velilla del Río Carrión (Palencia) aportan cerca de otro millón más de kilowatios, con lo que Iberduero obtiene en el área de la comunidad de Castilla y León más del 50 por ciento de la potencia total de que dispone.

De los 11.822 millones de kilowatios a que asciende la producción energética generada en Castilla y León sólo se consumen en el marco intracomunitario 5.671 millones, según datos correspondientes al pasado año.

Entre Salamanca y Zamora producen más del 95 % del total de la energía generada por los ríos de la comunidad. Aldeadávil, Villarino y Saucelle, en Salamanca; y Villalcampo, Castro y Ricobayo, en Zamora, son los principales focos de energía hidráulica que explota Iberduero en la región, junto con la central térmica de Guardo y la central nuclear de Garoña, que están adquiriendo nuevo protagonismo en la producción de energía como garantía en los años de lluvias escasas.

Valladolid, con 1.654 millones de kilowatios, y León, con 719 millones, son las dos provincias de la región con mayor consumo de energía gestionada por Iber-

duero- y por tener aquí sus principales centros productores de energía, no puede ser ajena al desarrollo y a las inquietudes generadas en la región. Para profundizar en esta antigua simbiosis empresa-entorno, Iberduero ha puesto en marcha un plan estratégico que tiene como objetivo inmediato fortalecer los lazos de unión e integración con la comunidad castellano-leonesa en la que desarrolla su actividad empresarial.

Iberduero, siempre preocupado por su integración dinámica en su entorno geográfico y por la prosperidad de las comunidades locales que le sirven de marco de actuación, participa en el desarrollo regional de Castilla y León en colaboración con otras entidades, para alcanzar un mayor grado de progreso económico y social.

Para garantizar la eficacia en sus proyectos Iberduero se ha marcado unos objetivos que pasan por coordinar estas actuaciones con las recogidas en el Plan de Desarrollo Regional y por estar en contacto permanente con todos los organismos e instituciones, tanto públicos como privados, que actúan en el marco comunitario.

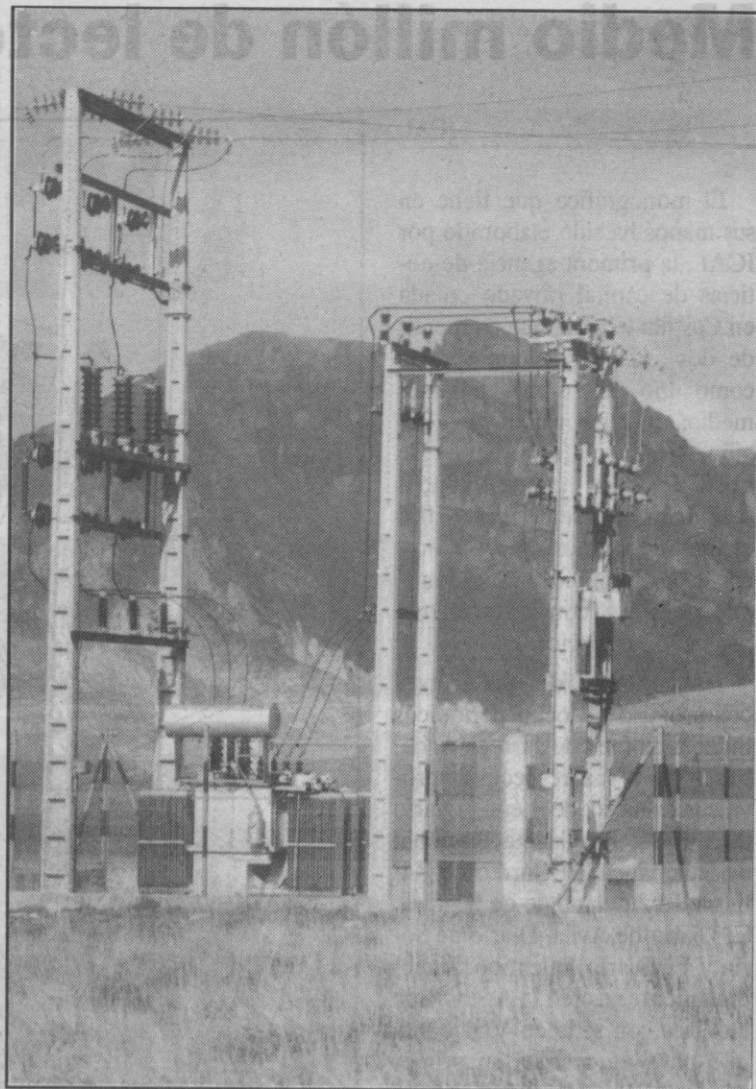
Sesenta millones de pesetas lleva invertidos ya Iberduero en los planes desarrollo regional, de un compromiso inicial que supera los 200 millones. En esta línea se sitúan las relaciones que mantiene con empresas e instituciones docentes y de investigación.

Gracias a esta colaboración con las instituciones de Castilla y León, se ha constituido la sociedad de capital-riesgo INCRIS, S.A. en la que participan también empresas y entidades financieras de la región.

Otra iniciativa recogida en este plan de actuaciones es el «Proyecto Alfa I», enfocado a la formación empresarial.

La investigación aplicada a la biotecnología o al sector energético son otros tantos campos de actuación del proyecto de Iberduero, que a finales de 1989 participó con la Junta de Castilla y León en la constitución de INTICAL, S.A., una sociedad que se encarga de fomentar el desarrollo informático en las pequeñas y medianas empresas.

Iberduero colabora también con entidades culturales y universitarias de la región.



Zamora produce 2.500 millones de kw/h de energía.

Del Agavanzal a los Arribes

ICAL

La empresa Iberduero completará el subsistema hidroeléctrico del Tera con la construcción del nuevo salto de Nuestra Señora del Agavanzal, en Puebla de Sanabria, que además de generar energía sirve para alimentar el futuro canal de riego de su margen izquierda, lo que permitirá convertir unas 17.000 hectáreas de la vega del Tera en nuevos regadíos, declarados en 1986 de "interés general para la nación".

Con la construcción del nuevo salto, que tiene un presupuesto de 14.000 millones de pesetas, se consigue aumentar considerablemente la producción energética de las actuales presas de Cernadilla y Valparaíso, merced a la aportación de otros 616 Hectómetros cúbicos de agua.

La responsabilidad asumida por Iberduero en el progreso y desarrollo económico y social de sus zonas de influencia adquiere

una nueva dimensión en el proyectado plan de Los Arribes del Duero, que pretende contribuir de forma clara y eficaz a la transformación gradual de las condiciones económicas y sociales de esta comarca singular, situada a caballo entre España y Portugal.

Elevar el nivel de vida de sus habitantes y conseguir la estabilidad económica y demográfica de la zona son los objetivos que se ha marcado Iberduero en este plan, llamado ya a convertirse en modelo de actuación en un marco económico desfavorecido y en garantía de supervivencia de un modo de vida con características propias, como es el de esta zona singular y transfronteriza.

La actuación en Los Arribes se concreta en la creación de una sociedad promotora que tiene previsto invertir más de 1.200 millones de pesetas en un programa experimental de desarrollo agrario, que incluye la instalación de granjas y la modificación de las explotaciones tradicionales.

En la zona de Los Arribes, entre Zamora y Salamanca, se sitúa el principal yacimiento energético de la Comunidad, de cuyo aprovechamiento se encarga la empresa Iberduero

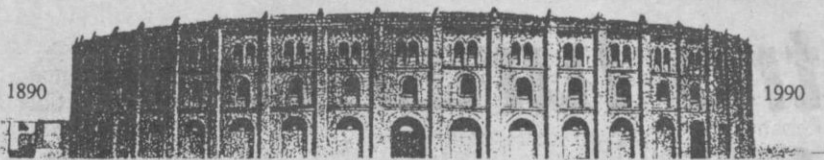
duero, que facturó en 1989 en el ámbito territorial comunitario cerca de 80.000 millones de pesetas y que tiene aquí una plantilla superior a las 2.000 personas.

En 1989 Iberduero ha realizado unas inversiones en la comunidad de Castilla y León por encima de los 11.000 millones de pesetas en instalaciones, centrales de producción y en líneas de distribución de alta y baja tensión.

Integración social

Una empresa que está tan unida a Castilla y León, por su origen histórico -la central de Ricobayo sobre el Esla, en Zamora, y Saltos del Duero figuran como antecedentes inmediatos de Iber-

1º CENTENARIO



Los días 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23 Septiembre 1990

Plaza de Toros VALLADOLID Ferias 1990

Empresa: MARTINEZ URANGA

8 GRANDES CORRIDAS DE ABONO, 8 Un desenjaule, un Espectáculo cómico taurino y un espectáculo de arte ecuestre

<p>Domingo, 16 1ª de abono 6 Escogidos Toros, 6 de "EL TORERO" D. Salvador Domecq de Cádiz ESPADAS JORGE MANRIQUE "NIÑO DE LA TAURINA" DAVID LUGUILLANO</p>	<p>Lunes, 17 2ª de abono 6 Bravos Toros, 6 de doña Mª DEL CARMEN CAMACHO de Cádiz ESPADAS ROBERTO DOMINGUEZ JOSE ORTEGA CANO José Miguel Arroyo "JOSELITO"</p>	<p>Martes, 18 3ª de abono 6 Fabulosos Toros, 6 de don JUAN PEDRO DOMEQ de Sevilla ESPADAS ROBERTO DOMINGUEZ Juan A. Ruiz "ESPARTACO" RAFAEL CAMINO</p>	<p>Miércoles, 19 4ª de abono 6 Sensacionales Toros, 6 de doña Mª LOURDES MARTIN DE P.T. de Salamanca ESPADAS José Miguel Arroyo "JOSELITO" FERNANDO LOZANO Miguel Baez "LITRI"</p>	<p>Jueves, 20 5ª de abono 6 Hermosos Toros, 6 de doña HDOS. DE CARLOS NUÑEZ de Cádiz ESPADAS FERNANDO CEPEDA RAFAEL CAMINO DAVID LUGUILLANO</p>
<p>Viernes, 21 6ª de abono 6 Magníficos Toros, 6 de "MONTALVO" de Salamanca ESPADAS ROBERTO DOMINGUEZ Juan A. Ruiz "ESPARTACO" JULIO APARICIO</p>	<p>Sábado 22 7ª de abono 6 Estupendos Toros, 6 de Sra. VDA. DE FLORES TASSARA de Sevilla ESPADAS CURRO BEDOYA ANTONIO CORREAS GINES FERMIN BOHORQUEZ CARTEGANA PABLO HERMOSO DE DOMEQ MENDOZA</p>	<p>Domingo, 23 8ª de abono 6 Soberbios Toros, 6 de don JOAQUIN M. MURTEIRA GRAVE de Portugal ESPADAS LUIS FRANCISCO ESPLA MORENITO DE MARACAY Vicente Ruiz "EL SORO"</p>	<p>TODAS LAS CORRIDAS COMENZARAN A LAS 5,30 EN PUNTO DE LA TARDE</p>	<p>Jueves, 13 6 Tarde DESENCAJONAMIENTO en el ruedo de cuatro corridas de toros de la Feria</p>
<p>Viernes, 21 11 noche EL ARTE DE LA DANZA A CABALLO Exhibición de enganches, doma vaquera y alta escuela</p>				<p>Domingo, 23 12 del mediodía ESPECTACULO-COMICO-TAURINO-MUSICAL EL BOMBERO TORERO Y SUS ENANITOS TOREROS</p>

VENTA DE LOCALIDADES

TAQUILLAS OFICIALES DE LA EMPRESA: PASEO ZORRILLA, 49 (PLAZA TOROS). De 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas. ESPECTACULO EL ARTE DE LA DANZA A CABALLO: Día 21 de septiembre VENTA DE LOCALIDADES desde las 10 de la mañana.

Caja España

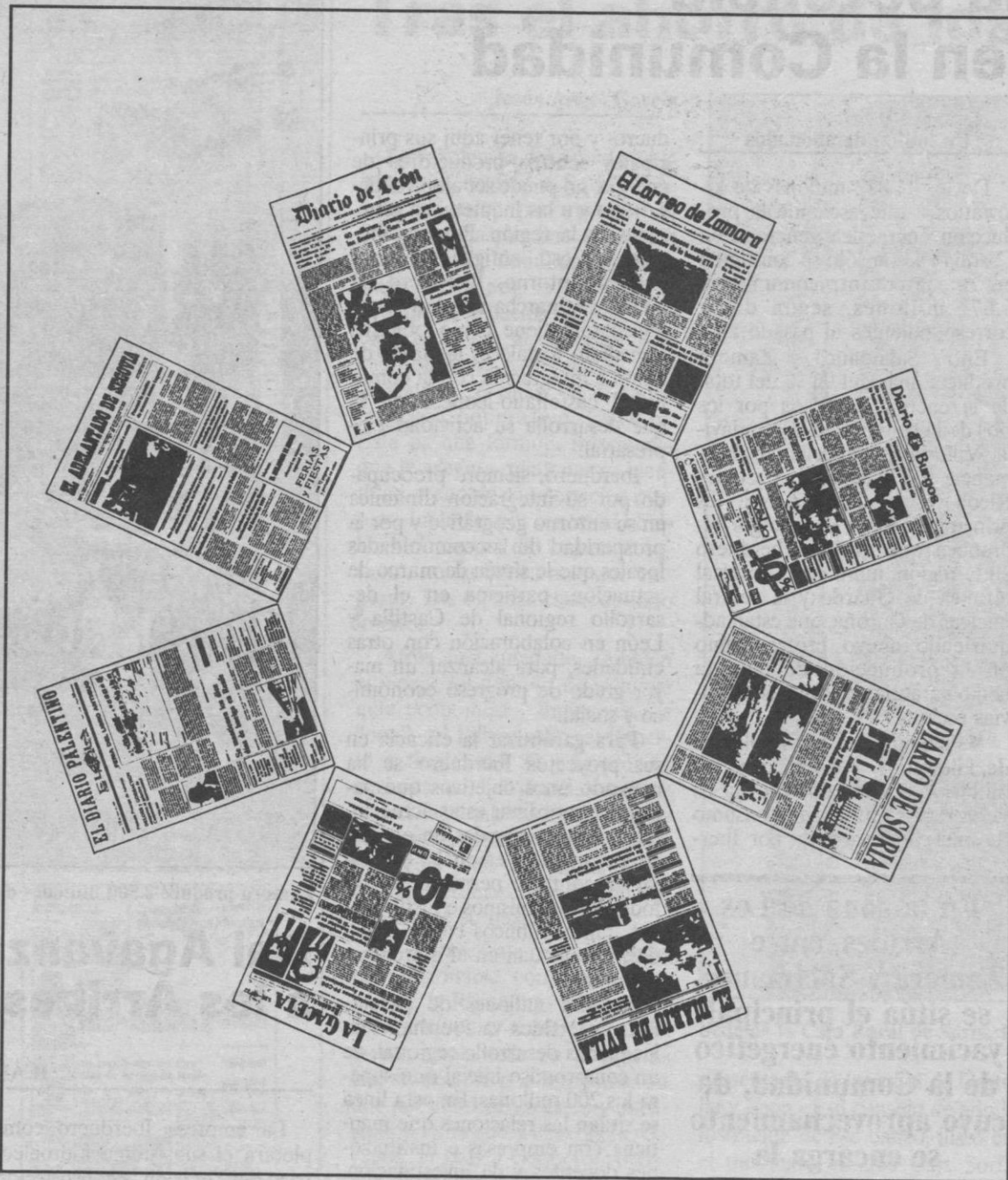
Medio millón de lectores, la otra traducción de ICAL

ICAL

El monográfico que tiene en sus manos ha sido elaborado por ICAL, la primera agencia de noticias de capital privado creada en Castilla y León, que en menos de dos años se ha consolidado como uno de los más pujantes medios de información de la región. ICAL (Informaciones de Castilla y León) puede traducirse más gráficamente por 70.000 ejemplares diarios en los quioscos de la Comunidad Autónoma, que a su vez se convierten en medio millón de lectores.

ICAL nació del acuerdo y compromiso de ocho periódicos independientes de la región, cabeceros en sus respectivas provincias: Diario de León, Diario de Burgos, La Gaceta Regional de Salamanca, El Correo de Zamora, El Adelantado de Segovia, El Diario de Avila, Diario de Sorria y El Diario Palentino. Inmediatamente se creó la Agencia de Noticias con sede en Valladolid, que puso en marcha su primer producto con el sello ICAL, el Servicio Regional de Noticias, que amplió y completó la información generada en la capital de la región por las instituciones y empresas cuyas decisiones afectan al ciudadano más alejado de la región. Los ocho periódicos propietarios, desde ese momento, engrosaron sus páginas de información regional con los textos que les llegaban por ordenador o fax directamente elaborados desde Valladolid. La información de carácter eminentemente político de la Junta, Cortes o Delegación del Gobierno se combina desde entonces con otras de carácter económico, cultural o social.

La implantación de la Agencia ICAL se reforzó paralelamente con el establecimiento de una red de corresponsales propios, que remiten a diario la información más sobresaliente de la propia provincia y que completa cada redacción de los ocho medios de comunicación. Toda una maquinaria que ha permitido reforzar el hecho regional y ha transmitido esa inquietud al medio millón de lectores con que cuentan las informaciones de ICAL.



Ocho periódicos de la región avalan el proyecto ICAL

Al Servicio Regional de Noticias, en estos momentos, se han suscrito diversas instituciones, el Centro Regional de TVE en Castilla y León y una emisora de radio, a los que podría sumarse en breve algún rotativo madrileño.

Consciente de la importancia específica que tiene el sector agrícola en esta Comunidad Autónoma, la Agencia ICAL dedicó un especial esfuerzo desde el primer momento a la agricultura mediante una línea informativa propia, denominada PAGINAS AGRARIAS. Además de la información elaborada por la redacción de Valladolid y los corresponsales, ICAL remite la

generada por la agencia Comunicaciones Agrarias, ubicada en la capital de España.

El tercer producto «estrella» del grupo es su REVISTA DE PRENSA, un resumen diario de las noticias más sobresalientes publicadas por la prensa regional, que está en las manos del suscriptor a primera hora de la mañana. La REVISTA DE PRENSA es fruto de un notable esfuerzo de los periódicos y la redacción de Valladolid, única forma de conseguir que la prensa regional llegue en el día a esta capital. A primera hora de la mañana, por canales propios, llegan los periódicos a los redactores,

que valoran, seleccionan y subrayan la información y encarpetan una media de cincuenta fotocopias con el mejor resumen informativo de la región, que se distribuye en mano inmediatamente después.

El éxito de la REVISTA DE PRENSA está avalado por la gran cantidad de suscriptores que ha conseguido en el año largo de su existencia, entre los que se encuentran bancos y entidades de ahorro, partidos políticos, instituciones y organismos autónomos, empresas y emisoras de radio, que cuentan con la ventaja de conocer a primera hora lo que a los demás les llega con un día de retraso.

Agencias regionales

La importancia específica de la Agencia de Noticias de Castilla y León ICAL dio un salto cualitativo el pasado 1 de mayo, cuando su Consejo de Administración firmó un convenio de colaboración con otras dos agencias regionales privadas punteras de Galicia y Euskadi: la Agencia Gallega de Noticias (AGN) y Vasco Press.

Con este acuerdo, ICAL suministra toda la información que elabora a las otras dos agencias, lo que ha permitido incrementar notablemente la presencia de la información de Castilla y León en los medios de comunicación de esas dos comunidades autónomas. A su vez, ha recibido toda la información generada en las regiones vecinas.

Con ese material, inició la distribución de aquellas noticias fechadas en Galicia y Euskadi que hacían referencia a Castilla y León, en temas como carreteras, encuentros entre gobiernos autónomos, etc, que por su carácter exclusivo han tenido gran acogida en los medios de la región. Este verano, en pruebas, se ha establecido entre los abonados una nueva línea informativa, ICAL NACIONAL, para suministrar las informaciones de ese carácter que elaboran AGN y Vasco Press, que se consolidará con carácter regular a partir de este mismo mes.

En estos momentos, la Agencia ICAL está desarrollando los «números cero» de nuevos productos que comercializará en los próximos meses, como una REVISTA DE PRENSA de contenido municipalista, ICAL DEPORTES y otros de carácter netamente informativo. Entre ellos, el actual monográfico, la primera experiencia del Grupo ICAL en edición propia, que ha permitido por primera vez distribuir 80.000 ejemplares conjuntamente por toda la región, soporte de tal calibre que no resiste la mínima posibilidad de comparación en medios publicitarios.

Valladolid... el otro Turismo

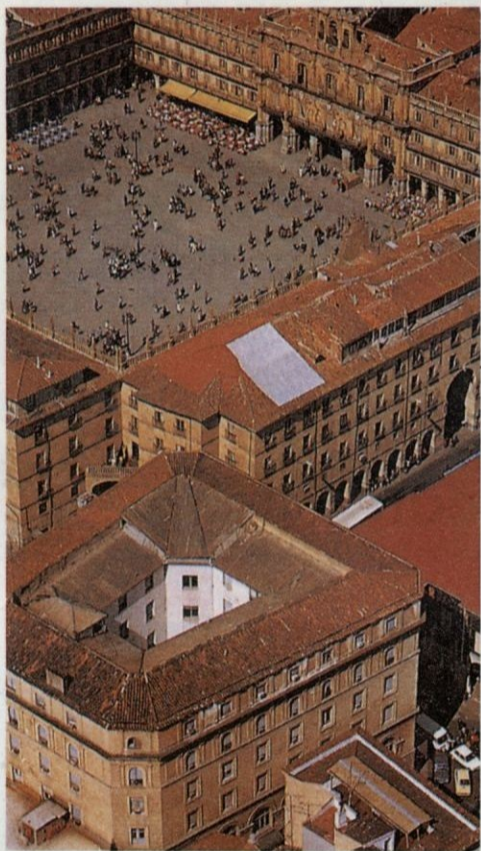
MONUMENTOS * CULTURA * GASTRONOMIA * FIESTAS

DIPUTACION DE VALLADOLID

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO



TU FUTURO SEGUIRA HACIENDO HISTORIA



Merece la pena

A lo largo y ancho del tiempo en Castilla y León se ha escrito la historia de España. Ello significa el cariño y el afecto a nuestra tierra. El respeto a las tradiciones seculares que nuestros mayores nos han legado.

El compromiso de preservar y conservar nuestro patrimonio histórico-artístico es una constante de la Junta de Castilla y León. Por eso desarrollamos un programa de conservación de nuestro patrimonio.



JUNTA DE CASTILLA Y LEON



EXPOSICION MONOGRAFICA DE MAQUINARIA AGRICOLA

CON LA COLABORACION DE LA
**Consejería de Agricultura de la
Junta de Castilla y León**

en la
**7^a FERIA
INTERNACIONAL
DE MUESTRAS
DE VALLADOLID**

que le ofrece además
el resto de sus secciones:

ALIMENTACION



INDUSTRIA



SERVICIOS



AUTOMOCION



GANADERIA



14 al 23 de SEPTIEMBRE de 1990