

SUBSCRIPCIONES Un mes 2 pesetas
Extranjero, semestre ...

Palma de Mallorca, Viernes 1.º Julio de 1932

REDACCION Y TALLERES: Calle de los Olivos, 2
ADMINISTRACION: P. Cort, 29.—Teléfono n.º 1248

DEL MOMENTO

EL COSTE DE LA VIDA

Una vez más hemos de insistir en exponer la necesidad de que las autoridades presten problema de las subsistencias aquella atención que han ofrecido a las mismas todos los problemas que como este lectura muy directamente se al público, e influyen muy considerablemente en el bienestar de todos, y muy en particular de las familias modestas.

Hace unos días, dedicábamos en comentario a glosar el alza continua que registra en España el coste de la vida, asignada aquella en los últimos días publicados por la estadística oficial, alza que resulta paradójica porque en la mayoría de países europeos se acusa una notoria baja en el coste de la vida.

Entre todas las capitales de España es la nuestra sea una de las castigadas por la elevación del coste de los artículos de primera necesidad. En aquel comentario hacíamos saltar el hecho incomprensible de que siendo Mallorca un mercado que produce y exporta patatas, se hubiese do el caso de que hace unos meses el producto se vendiera en Palma a un precio treinta céntimos más caro que los que, que en Madrid, cuyo mercado, por su mayor capacidad de consumo, puede, lógicamente, resistir mayores precios que el nuestro.

Señalábamos también un hecho que usaba una evidente falta de intervención de la autoridad en el problema abastecedor.

En la temporada pasada el ganado cerda sufrió en Mallorca una notoria depreciación. El ganado en vivo se vendió a mitad de precio que en la temporada anterior había registrado. Si la autoridad hubiese intervenido oportunamente, se hubiese podido conseguir indudablemente que aquella baja hubiese trascendido al consumidor.

El productor vio desvalorizado el producto, pero el público no el beneficio, y no es de lamentar porque los dos intereses que mayor consideración han de merecer siempre, son los del consumidor y los del productor.

La autoridad ha de permanecer atenta a todas estas contingencias económicas, a fin de que en ocasión alguna el interés del consumidor sea sacrificado sin razón.

En lugar de haberse abaratarado el

ganado en vivas hubiese encarado, sin duda alguna en el mercado habría repercutido el alza. Habiéndose abaratarado, ¿por qué el beneficio no repercutió para el público?

Basta que sancione una mala cosecha de cualquier producto para que seguidamente se inicie en el valor del mismo, la consistente alza.

Ahora está asegurada una espléndida cosecha de trigo de aceituna en España.

En cuanto al trigo, los datos estadísticos que han ido adelantados acusan en la cosecha actual un aumento de más de nueve millones de quintales métricos, sobre la cosecha de 1931.

En cuanto a la aceituna se calcula que la cosecha de este año supera en un treinta y cuatro por ciento sobre la del año pasado.

Estas espléndidas cosechas con que España se ha visto favorecida este año, ha de influir, debe influir en el coste de la vida, abaratarándolo.

Esto es lo que ocurriría si el productor quisiera.

A la inversa, es lo que ocurriría si no hubiera alguna, en España.

Si en España hubiésemos registrado este año una mala cosecha de trigo, el pan habría encarecido. Si hubiese habido una mala cosecha de aceituna pagaríamos el aceite más caro.

Por lógica consecuencia estos artículos habrán de abaratararse hora. Y no dudamos que para el productor se abaratararán. Es una ley económica inexcusable que la abundancia provoca el abarataramiento.

Lo que falta, lo que conviene, lo que debemos apeteer es que esa baja llegue al consumidor.

Lo que interesa es que no se repita lo de esta última temporada de abarataramiento de cerdo, que el ganado se abarataró pero el público no el beneficio de ello.

Debe la autoridad prestar atención particular a este problema, defendiendo en lo posible los intereses del consumidor.

NUESTROS COLABORADORES

DESDE NUEVA YORK

EL SEÑOR SCHAD, HA CONSTRUIDO UNA CASA, EN CUYO INTERIOR REINA UNA ETERNA PRIMAVERA

La casa que actualmente llama más la atención en Nueva York, no es el lujoso rascacielos, sino un modesto edificio, que no ofrece, contemplado desde el exterior, sino una particularidad: carece de ventanas y balcones.

Viendo esta extraña construcción, se le iba a decir que sus moradores serían verdaderos "roedores" cuando no rojos, por la consiguiente carencia de la luz. Y, sin embargo, en esa casita, aparentemente sin ventilación, reina una eterna primavera. Así me lo ha dicho el ingeniero señor Schad, constructor del inmueble, a quien he ido a visitar y quien, a mi vez, me ha permitido que yo le explicara, por mi mediación, a sus colegas españoles.

—¿De manera—le digo—, que ha conseguido usted construir una casa sin "clima propio"?

—Hombre, algo parecido. Mediante una combinación de la temperatura, la humedad y la ventilación, sus moradores pueden mantenerse en perfecto estado mental y físico durante las veinticuatro horas del día.

—Bueno pero como yo, la verdad, no soy un profano, dígame usted: ¿en qué consiste esa combinación?

—Mire usted: en condiciones normales de humedad y temperatura, el cuerpo humano un 44 por ciento de su propio calor por irradia-

ción, un 26 por ciento por evaporación de la humedad y un 30 por ciento por difusión. Pero lo más importante es la cifra relativa a la irradia-

ción del calor—es tan veloz como la luz—, y ése entonces que calentando las paredes y el techo de una vivienda a la temperatura del cuerpo de sus moradores, se le evitaría a este aquél pérdida.

—Pero todo eso es muy complicado...

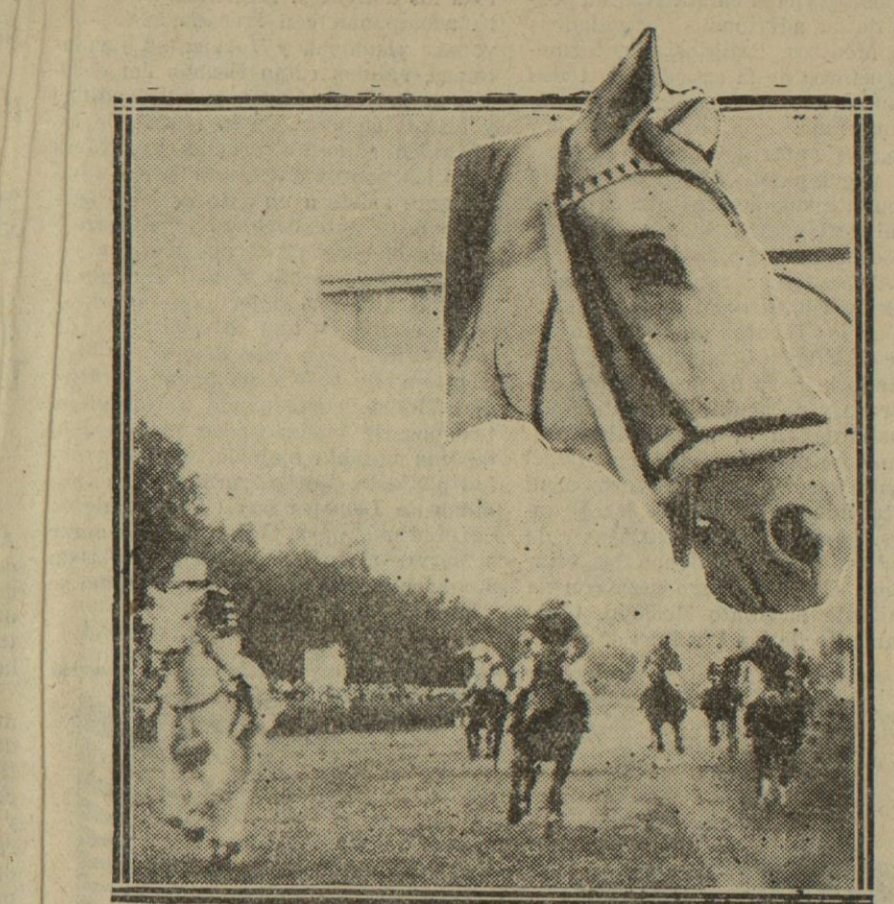
—Sí, se trata de un problema bastante complejo que he debido estudiar en todas sus fases, hasta dar, sino con la solución definitiva, por lo menos con la más acertada con que ahora podíamos contar.

—¿Y consiste?

—En que las paredes interiores de la casa, están revestidas en paneles, los cuales se apoyan sobre espigas de tal suerte, que se puede abrir y cerrar, a voluntad, las persianas, y con lo cual puede regularse las corrientes de aire. En el panel, en su parte posterior, va provisto de un calentador eléctrico especial, y estos mismos aparatos están distribuidos a intervalos regulares por el interior del techo, lográndose así la distribución perfecta del calor por toda la casa.

—Y esos calentadores, ¿cómo se gobiernan?

—Por medio de interruptores indi-



El Gran Premio Madrid "Atlántida", la formidable yegua ganadora de la carrera. Llegada a la meta

El día de la carrera, llegamos a la meta, de forma que en un momento determinado puede calentarse un solo panel, o varios, o el techo solamente, o todo a la vez, para ir estudiando los diferentes climas así creados. Estando las paredes calentadas, la temperatura del cuerpo, no puede perder calor por irradia-

ción, por lo que bien puede uno sentirse en un agradable ambiente, aun cuando el termómetro marque, dentro de la habitación en que uno se encuentre, apenas 15 grados centígrados.

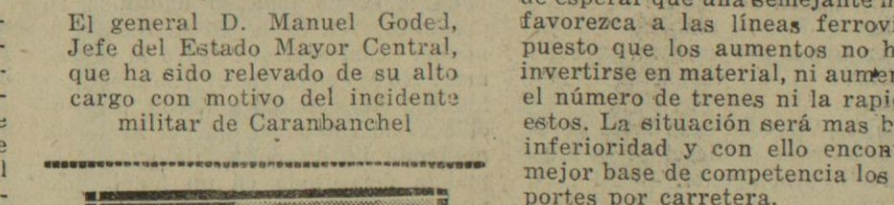
—Admirable!... Pero... muy caro, ¿verdad?

—No lo crea usted. En cuanto introduzcamos las modificaciones necesarias a lo que respecta al tamaño y a la estructura, estas casas ideales, podrán construirse sin mayores dificultades que los edificios normales.

—Pues, enhorabuena, y muchas gracias, señor Schad, por sus explicaciones.

—Nos damos la mano, y cuando yo salgo, meridionalmente, voy pensando en que, "a pesar de todo", una casa sin ventanas, será muy triste. Por muy "eterna primavera", que reine en su interior.

FEDERICO CORTADA
Nueva York, junio.
(Reproducción prohibida).



El general D. Manuel Godál, jefe del Estado Mayor Central, que ha sido relevado de su alto cargo con motivo del incidente militar de Garambanchel



El ex Kronprinz Rupprecht a quien según información de "Daily Express", tratan de elevar al Trono los monárquicos bávaros.

NUESTROS COLABORADORES

Informaciones comentadas.

Francia y España ante el turista yanqui

Solicitado el turista yanqui por tan distintas sugerencias y por tantos halagos diferentes, cae vencido en primer término ante la propaganda de Francia. Ninguna otra nación la realiza con tanto ahínco, con mayor tesón y con más habilidosos artificios. Ninguna otra nación obtiene de ella mayores utilidades. Ya el viajero norteamericano, cuando decide su viaje a Europa, siente avivada su curiosidad por el deseo ardiente de conocer Francia. Ha preparado su ánimo el escritor francés contemporáneo, sino todos los escritores franceses desde Ronsard y Racine. Díjese que toda la literatura francesa es una propaganda turística: una exaltación sugestiva de los paisajes, los monumentos, las costumbres, los trajes, la cocina, la sensibilidad, el carácter, la cultura, el habla, etc. Y en el centro de todas estas exaltaciones, como un faro luminoso, París: la ciudad única.

Esta fama, ya hecha y consolidada, sirve de base y fundamento a la propaganda turística que Francia realiza. Ya en el salón de lectura del "Touring Club" francés o inglés, holandés o italiano que lo trae a Europa encuentra el yanqui el voluminoso "Annuaire National des Syndicats d'Initiative".

Esta obra, para encender a Francia el ánimo del turista, se ha contribuido a ello, además, otras muchas publicaciones hechas por los distintos organismos que constituyen la "Confédération Nationale du Tourisme", el "Thermisme et du Climatisme français".

Seis Uniones forman esta Confederación: la Unión Nacional de las Asociaciones de Turismo, la Unión de las Federaciones de los Sindicatos de Iniciativa, la Unión del "Thermisme" oficial, la Unión de los elementos económicos del Turismo, del "Thermisme", y del "Climatisme".

La Federación de Turismo de Francia y la Unión de Agrupaciones científicas y técnicas del "Thermisme" y del "Climatisme". Y luego, completando esta organización formidable, el "Touring Club", el "Automobile-Club", la "Federation Nationale des Clubs automobiles de France", el "Club-Alpin", el "Camping-Club" y la "Chambre nationale d'Hoteliers".

Advierte el lector que en esta acción social, en esta búsqueda y arropamiento del turista realizado por toda una nación, la acción oficial, reducida al "Office National du Tourisme" apenas tiene participación alguna. En cambio, las Compañías de Ferrocarriles francesas, parecen poseídas de un espíritu industrial, colonizador, tutor en fiebre insalvable de iniciativas.

Al turista yanqui y aun al inglés y al escandinavo, que desembarcan en Dunkerque, Calais, Boulogne, Dieppe, Saint-Malo, el Havre, Cherbourg o Brestes lo primero que les sorprende es el dinamismo de las Compañías ferroviarias. Los diarios parisienses y provincianos se llenan con sus anuncios de servicios extraordinarios que llegan a la primavera. Sus carteleras artísticas aparecen fijadas en todas las estaciones. Sus monografías de itinerarios turísticos invaden las salas de lectura de los hoteles. Sus guías ilustradas son rebuscadas por los excursionistas y los bibliófilos. Sus oficinas

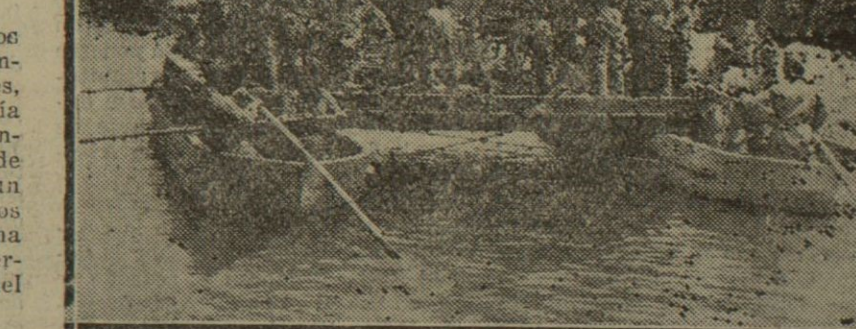
de propaganda organizan congresos y asambleas, ferias y exposiciones. Ante el yanqui desembarcado por una "réclame", meros ruidos y aturridora, sin duda, que la que está recos tumbado a soportar en su país, pero más sugestiva vea desfilando las compañías ferroviarias ofreciéndole el perfeccionamiento de sus servicios y el abarataramiento de sus tarifas.

Ved lo que le dice la Compañía del Estado: "En mi red hay 600 playas para recorrerlas, mis billetes familiares llegan hasta el 75 por 100 de rebaja". "París-Rouen en ferrocarril, Rouen-Havre en barco por el Sena, circuito Rouen-Rouen en autocar, peregrinación de Lisieux, todas estas excursiones deliciosas pueden hacerse con un solo billete". Recorra la Ille-France desde el bosque de Suresna hasta el valle del Sena con esta curiosa innovación: la elección del turista: ida en ferrocarril, retorno en autocar o viceversa. "Billetes especiales para la Exposición de Lisieux, comprendidos la entrada y los recorres en la Exposición".

Sería interminable recoger todos los anuncios curiosos de las Compañías ferroviarias. La Compañía de Orleans invita a recorrer los castillos del Loira facilitando billetes circulares de primera, segunda y tercera clase para ferrocarril y autocar, rebajados en un 40 por 100; en circuito de autocar los castillos de Turenne, y en iguales condiciones, esto es, sin utilizar el ferrocarril, una excursión de seis días por Bretaña; de Tours parten ocho circuitos en autocar, costado de 24 a 60 francos; en autocar también se lleva esta Compañía ferroviaria a recorrer el valle de Chevreuse, que es una de las más bellas comarcas cercanas a París. Y en autocar, recorriendo castillos, abadías, basílicas, bosques y valles se hace el delicioso circuito del Sena de Orleans a Orleans. El ferrocarril se recorre la ruta terminal de la Auvernia, deteniéndose el viajero de La Bourboule a Vichy en doce estaciones a su antojo.

Las otras compañías, Este, Medianoche, Norte, Franco-Océano, París-Nantes, Auvernia, practican métodos iguales. Hasta en Compañía de Vaucluse-Luz organiza circuitos, de dos o tres días, en los que parte del recorrido se hace en autocar. Por 240 francos, por ejemplo, lleva de París a Nîmes, de Nîmes a los castillos de Chambord, Chevreux y Chaumont, en autocar, y luego a Tours y Amboise y París.

Este año el máximo esfuerzo de iniciativas y de propaganda lo está realizando la red de ferrocarriles de Alsacia y Lorena, de acuerdo con la Comisión de gran turismo del Comité Asociado de Estudios e Información. Por centenares de millares se ha reequipado en los Estados Unidos un bello mapa mural, en que el artista estrasburgués Balthus Hagg ha reproducido las siluetas de todas las ciudades bellas y monumentos históricos de Alsacia y Lorena. Y por centenares de miles también, se ha difundido en América una guía ilustrada, cuyo primer capítulo está dedicado al buen comer de Alsacia y Lorena y a sus originales productos gastronómicos, conllevando luego estudios artísticos de los fuertes y castillos, de las estancias ferroviarias y ferrocarriles y autocars, in-



MADRID.—Prácticas de los alumnos de ingenieros.—Transporte del tren regimental por balsas sobre barcas.



LA ÚLTIMA HORA

Número suelto, 10 cént.

DIARIO ILUSTRADO DE LA NOCHE, DE INFORMACIÓN LITERARIO Y ARTÍSTICO

Año XXXIX.—Núm. 12.760

SUBSCRIPCIÓN: Un mes ... 2 pesetas
Extranjero, semestre ...

Palma de Mallorca, Viernes 1.º Julio de 1932

REDACCION Y TALLERES: Calle de los Olivos, 2
ADMINISTRACION: P. Cort, 29.—Teléfono n.º 1248

DEL MOMENTO

EL COSTE DE LA VIDA

Una vez más hemos de insistir en exponer la necesidad de que las autoridades presten atención a los problemas de las subsistencias aquella atención que han de ofrecer a las mismas todos los problemas que como éstas afectan muy directamente al público, e influyen muy considerablemente en el bienestar de todos, y muy en particular de las familias modestas.

Hace unos días, dedicábamos un comentario a glosar el alza continua que registra en España el coste de la vida, insigniada aquélla en los últimos días publicados por la estadística oficial, alza que resulta paradójica pues que en la mayoría de países europeos se acusa una notoria baja en el coste de la vida.

Entre todas las capitales de España la de nuestra sea una de las más castigadas por la elevación del coste de los artículos de primera necesidad.

Ya en aquel comentario hacíamos resaltar el hecho incomprensible de que siendo Mallorca un mercado que produce y exporta patatas, se hubiese dado el caso de que hace unos meses el producto se vendiera en Palma a un precio treinta céntimos más caro que el que en Madrid, cuyo mercado, por su mayor capacidad de consumo, puede, lógicamente, resistir mayores precios que el nuestro.

Señalábamos también un hecho que acusaba una evidente falta de intervención de la autoridad en el problema de los abastos.

En la temporada pasada el ganado cerda sufrió en Mallorca una notoria depreciación.

El ganado en vivo se vendió a mitad de precio que en la temporada anterior había registrado.

Si la autoridad hubiese intervenido oportunamente y eficazmente, se hubiese podido conseguir indudablemente que aquella baja hubiese trascendido al consumidor.

El productor vio desvalorizado el ganado; pero el público no lo benefició, y esto es de lamentar porque los dos intereses que mayor consideración merecen, son los del consumidor y los del productor.

La autoridad ha de permanecer atenta a todas estas contingencias económicas, a fin de que en ocasión alguna el interés del consumidor sea sacrificado sin razón.

Si en lugar de haberse abaratado el

ganado en vivo hubiese encarecido, sin duda algún en el mercado habría repercutido el alza. Habiéndose abaratado ¿por qué el beneficio no repercutió para el público?

Basta que sancione una mala cosecha de cualquier producto para que seguidamente se inicie en el valor del mismo, la consiguiente alza.

Ahora está asegurada una espléndida cosecha de trigo y de aceituna en España.

En cuanto al trigo, los datos estadísticos que han ido adelantados acusan en la cosecha actual un aumento de más de nueve millones de quintales métricos, sobre la cosecha de 1931.

En cuanto a la aceituna se calcula que la cosecha de este año supera en un treinta a cuarenta por ciento sobre la del año pasado.

Estas espléndidas cosechas con que España se ha visto favorecida este año, ha de influir, debe influir en el coste de la vida, abaratándolo.

Esto es lo que ocurriría en cualquier país.

A la inversa, es lo que ocurriría si en España se hubiera producido una mala cosecha de trigo, el pan habría encarecido. Si hubiese habido una mala cosecha de aceituna pagaríamos el aceite más caro.

Por lógica consecuencia estos artículos habrán de abarataarse ahora. Y no dudamos que para el productor se abaratarán. Es una ley económica inexcusable que la abundancia provoca el abaratamiento.

Lo que falta, lo que conviene, lo que debemos apretar es que esa baja llegue al consumidor.

Lo que interesa es que no se repita lo de esta última temporada de matanza de cerdo, que el ganado se abarató pero el público no se benefició de ello.

Debe la autoridad prestar atención particular a este problema, defendiendo en lo posible los intereses del consumidor.

NUESTROS COLABORADORES

DESDE NUEVA YORK

EL SEÑOR SCHAD, HA CONSTRUIDO UNA CASA, EN CUYO INTERIOR REINA UNA ETERNA PRIMAVERA

La casa que actualmente llama más la atención en Nueva York, no es el típico rascacielos, sino un modesto edificio, que no ofrece, contemplado desde el exterior, sino una particularidad: carece de ventanas y balcones.

Viendo esta extraña construcción, se le echaba a pensar que sus moradores serán verdaderos "rostros pálidos", cuando no rojos, por la congestión de la asfixia. Y... sin embargo, en esa casita, aparentemente sin ventilación, reina una eterna primavera. Así me lo ha dicho el ingeniero señor Schad, constructor del inmueble, a quien he ido a visitar y quien me ha contado, por mi mediación, a sus colegas españoles.

—De manera—le digo—, que ha conseguido usted construir una casa con "clima propio"?

—Hombre, algo parecido. Medianamente una combinación de la temperatura, la humedad y la ventilación, sus moradores pueden mantenerse en perfecto estado mental y físico durante las veinticuatro horas del día.

—Bueno pero como yo, la verdad, soy un profano, dígame usted: ¿en qué consiste esa combinación?

—Mire usted: en condiciones normales de humedad y temperatura, pierde el cuerpo humano un 44 por ciento de su propio calor por irradiación, un 26 por ciento por evaporación de la humedad y un 30 por ciento por difusión. Pero lo más importante es la cifra relativa a la irradiación del calor—esta es tan veloz como la luz—, y ensé entonces que calentando las paredes y el techo de una vivienda a la temperatura del cuerpo de sus moradores, se le evitaría a este aquella pérdida.

—Pero todo eso es muy complicado...

—Sí, se trata de un problema bastante complejo que he debido estudiar en todas sus fases, hasta dar, sino con la solución definitiva, por lo menos con la más acertada con que ahora podíamos contar.

—¿Y consiste en...?

—En que las paredes interiores de la casa, están revestidas en paneles, los cuales se apoyan sobre espigas de tal suerte, que se les puede abrir y cerrar, a manera de persianas, y con lo cual pueden regularse las corrientes de aire. Cada panel, en su parte posterior, va provisto de un calentador eléctrico especial, y estos mismos aparatos están distribuidos a intervalos regulares por el interior del techo, lográndose así la distribución perfecta del calor por toda la casa.

—Y esos calentadores, ¿cómo se gobiernan?

—Por medio de interruptores indi-



El Gran Premio Madrid "Atlántida", la formidable yegua ganadora de la carrera. Llegada a la meta

viduales, de forma que en un momento determinado puede calentarse un solo panel, o varios, o el techo solamente, o todo a la vez, para ir estudiando los diferentes climas así creados. Estando las paredes calentadas a la temperatura del cuerpo, no puede este perder calor por irradiación, por lo que bien puede uno sentirse en un agradable ambiente, aun cuando el termómetro marque, dentro de la habitación en que uno se encuentra, apenas 15 grados centígrados.

—Admirable!... Pero... muy caro, ¿verdad?

—No lo crea usted. En cuanto introduzcamos las modificaciones necesarias en lo que respecta al tamaño y a la estructura, estas casas ideales, podrán construirse sin mayores dispendios que los edificios normales.

—Pues, enhorabuena, y muchas gracias, señor Schad, por sus explicaciones.

Nos damos la mano, y cuando voy salgo, meridionalmente, voy pensando en que, "a pesar de todo...", una casa sin ventanas, será muy triste. Por muy "eterna primavera", que reine en su interior.

FEDERICO CORTADA
Nueva York, junio.
(Reproducción prohibida).



El general D. Manuel Godeál, Jefe del Estado Mayor Central, que ha sido relevado de su alto cargo con motivo del incidente militar de Carabanchel



El ex Kronprinz Rupprecht a quien según información de "Daily Express", tratan de elevar al Trono los monárquicos bávaros.

NUESTROS COLABORADORES

Informaciones comentadas.

Francia y España ante el turista yanqui

Solicitado el turista yanqui por tan distintas sugerencias y por tantos halagos diferentes, cae vencido en primer término ante la propaganda de Francia. Ninguna otra nación la realiza con tanto ahínco, con mayor tesón y con más habilidosos artificios. Ninguna otra nación obtiene de ella mayores utilidades. Ya el viajero norteamericano, cuando decide su viaje a Europa, siente avivada su curiosidad por el deseo ardiente de conocer Francia. Ha preparado su ánimo el escritor francés contemporáneo, sino todos los escritores franceses desde Ronsard y Rabelais. Dijérase que toda la literatura francesa es una propaganda turística; una exaltación sugestiva de los paisajes, los monumentos, las costumbres, los trajes, la cocina, la sensualidad, el carácter, la cultura, el habla, etc. Y en el centro de todas estas exaltaciones, como un faro luminoso, París: la ciudad única.

Esta fama, ya hecha y consolidada, sirve de base y fundamento a la propaganda turística que Francia realiza. Ya en el salón de lectura del "quebecot" francés o inglés, holandés o italiano que lo trae a Europa encuentro el yanqui el voluminoso "Onnuaire National des Syndicats d'Initiative". Basta esa sola obra, para encadenar a Francia el ánimo del turista, si no contribuyeran a ello, además, otras muchas publicaciones hechas por los distintos organismos que constituyen la "Confédération Nationale au Tourisme, du Thermalisme et du Climatisme français". Seis Uniones forman esta Confederación: la Unión Nacional de las Asociaciones de Turismo, la Unión de las Federaciones de los Sindicatos de Iniciativa, la Unión del Turismo oficial, la Unión de los elementos económicos del Turismo, del Thermalismo, y del Climatismo, la Federación Termal y Climatológica de Francia y la Unión de Agrupaciones científicas y técnicas del Thermalismo y del Climatismo. Y luego, completando esta organización formidable, el "Touring-Club", el "Automobile-Club", la "Fédération Nationale des Clubs automobiles de France", el "Club-Air", el "Credit National Hotelier", el "Fishing-Club", el "Casing-Club" y la "Chambre nationale de l'Hotellerie".

Advierta el lector que en esta acción social, en esta búsqueda y atrayimiento del turista realizados por toda una nación, la acción oficial, reducida al "Office National du Tourisme" apenas tiene participación alguna. En cambio, las Compañías de Ferrocarriles francesas, parecen poseídas de un espíritu industrial, colonizador, tutorador en fiebre insaciable de iniciativas. Al turista yanqui, y aun al inglés y al escandinavo, que desembarcan en Dunkerque, Calais, Boulogne, Dieppe, Saint-Malo, el Navre, Cherbourg o Burdeos lo primero que les sorprende es el dinamismo de las Compañías ferroviarias. Los diarios parisenses y provincianos se llenan con sus anuncios de servicios extraordinarios apenas llega la primavera. Sus carteles artísticos aparecen fijados en todas las carteleras. Sus monografías de itinerarios turísticos invaden las salas de lectura de los hoteles. Sus guías ilustradas son rebuscadas por los excursionistas y los bibliófilos. Sus oficinas

de propaganda organizan congresos y asambleas, ferias y exposiciones.

Ante el yanqui deslumbrado por una "réclame", meros ruidosa y aturdidora, sin duda, que la que está acostumbrado a soportar en su país, pero más sugestiva ven desfilando las compañías ferroviarias ofreciéndole el perfeccionamiento de sus servicios y el abaratamiento de sus tarifas.

Ved lo que le dice la Compañía del Estado: "En mi red hay 600 playas. Para recorrerlas, mis billetes familiares llegan hasta el 75 por 100 de rebaja". "Paris-Rouen en ferrocarril, Rouen-Havre en barco por el Sena, circuito Rouen-Rouen en autocar, peregrinación de Lisieux, todas estas excursiones deliciosas pueden hacerse con un solo billete". "Recorred la Ille-de-France desde el bosque de San Germain hasta el valle del Sena con esta curiosa innovación a elección del turista: ida en ferrocarril, retorno en autocar o viceversa". "Billetes especiales para la Exposición de Lisieux, comprendidos la entrada y los refreos en la Exposición".

Sería interminable recoger todos los anuncios curiosos de las Compañías ferroviarias. La Compañía de Orleans invita a recorrer los castillos del Loira facilitando billetes circulares de primera, segunda y tercera clases para ferrocarril y autocar rebajados en un 40 por 100; en circuito de autocar los castillos de Turenne, y en iguales condiciones, esto es, sin utilizar el ferrocarril, una excursión de seis días por Bretaña; de Tours parten ocho circuitos en autocar, costado de 24 a 60 francos; en autocar también os lleva esta Compañía ferroviaria a recorrer el valle de Chevreuse, que es una de las más bellas comarcas cercanas a París. Y en autocar, recorriendo castillos, abadías, basílicas, bosques y valles se hace el delicioso circuito del Loira, de Orleans a Orleans. El ferrocarril se recorre la ruta termal de la Auvernia, deteniéndose el viajero desde La Bourboule a Vichy en doce estaciones a su antojo.

Las demás compañías, Este, Mediodía, Norte, París-Oeste, París-Nordeste, practican métodos iguales. Hasta la Compañía de Wagons-Lits organiza circuitos, de dos o tres días, en los que parte del recorrido se hace en autocar. Por 275 francos, por ejemplo, lleva de París a Béziers, de Béziers a los castillos de Chambord, Cheverny y Chaumont, en autocar, y luego a Tours y Amboise y París.

Este año el máximo esfuerzo de iniciativas y de propaganda lo está realizando la red de ferrocarriles de Alsacia y Lorena. Y por centenares de miles también, se ha difundido en América una guía ilustrada, cuyo primer capítulo está dedicado al buen comer de Alsacia y Lorena y a sus originales productos gastronómicos, contentiendo luego estudios artísticos, históricos y descriptivos, tarifas e itinerarios y ferrocarriles y autocars, in-



MADRID.—Prácticas de los alumnos de ingenieros.—Transporte del tren regimental por balsas sobre barcas.

SEDAS

SEDAS

SEDAS

SEDAS

SEDAS

SEDAS

== || SENSACIONAL || ==

La única casa de Palma que hace baraturas
VERDADERAS BARATURAS

LA FILADORA

líquida todos los artículos de SEDA a precios de algodón

Todo el mundo vestirá de SEDA, si visita esta casa

Además se liquidan con asombrosa baratura todos los artículos a

Precios nunca vistos hasta ahora en Palma

Batistas para batas	desde 0'60 Ptas. met o.
Opalinas estampadas	" 1'25 " "
Percales para batas y camisas.	" 1'25 " "
Alpaquillas SEDA estampadas	" 2'00 " "
Crespón liso y diagonal	" 2'50 " "
Crespones estampados.	" 3'00 " "
Georgettes lisos y estampados.	" 5'00 " "
Dil. malorquín, traje caballero.	" 1'25 " "

Extensa sección de artículos para PLAYA y BAÑO

Sastrería a medida

Ropas hechas para Caballero

Venta de todos los retales de la temporada

Precio Fijo.

Ventas al contado

65, SAN MIGUEL, 67.

TELEFONO, 1760



COMPANIA TRASMEDITERRANEA

Barcelona Via Layetana, 2
Madrid Paseo de la Castellana, 14

Servicios regulares de buques comerciales y correos entre la Península-Baleares-Norte de Africa-Canarias-Guinea Española

Línea rápida de gran lujo Barcelona-Cádiz-Canarias
Salidas semanales, de Barcelona los sábados y de Cádiz los lunes.
Servicio fijo rápido quincenal Mediterráneo-Cantábrico
Salidas para el Norte, de Barcelona los miércoles, de Bilbao los mismos días.
Servicio fijo para los puertos del Mediterráneo-Norte de Africa-Canarias
Salidas de Barcelona quincenalmente los jueves, admitiendo carga y pasaje.

LINEA DE FERNANDO POO
Servicio rápido quincenal con salidas los días 15 de Barcelona y 20 de Cádiz.
Servicios diarios entre Málaga y Melilla, Melilla y Ceuta, Almería y Melilla, Algeciras-Tánger

LINEA CADIZ-LARACHE
Salidas de Cádiz los días 1-5-10-15-20 y 25 de cada mes.

LINEA RAPIDA DE GRAN LUJO BARCELONA-PALMA MAJORCA
Salidas todos los días, (excepto los domingos) de Barcelona y Palma a las 21 h. Llegadas a las 7 horas.

LINEA RAPIDA VALENCIA-PALMA
Salidas de Palma los domingos y de Valencia los lunes a las 20 h.

LINEA PALMA-ALICANTE ESCALA EN IBIZA
Salidas de Palma los viernes a las 12 horas y de Alicante los domingos

LINEA PALMA-MAHON
Salida de Palma los jueves a las 20 h. y de Mahón los viernes.

Para informes: **Oficinas Delegación de la Compañía**, en el nuevo edificio del muelle.



Mangueras

para todos usos y aplicaciones

CASA CODINA Unión, 8. Palma
(Junto al paseo del Borne)

Muebles Viuda Oliver

Sección completa de muebles tapizados
Salón confortable «RECLAMO»

500 PTAS.

Trabajo inmejorable

Gran surtido de telas

Fabricación propia de toda clase de muebles

Fábrica: Santiago Rusiñol, 1 y 3

Ventas: Pelaires, 7 al 21



RECAUCHUTADO

de Neumáticos y Reparación de Cámaras
CASA CODINA

Unión, 8. Palma

Automovilistas

El mejor servicio de **Engrase**
Los mejores **Neumáticos**
Los mejores **Aceites**
Los mejores **PRECIOS**

en
Service Station, S. A.

San Miguel, 236.
Av. Conde Sallent, 29.
Teléfono 1917.

SE VENDE

Auto Hpp Sedán 4 puertas en inmejorable estado recorrido pocos kilómetros precio 6.250 pesetas. Escribir a M. S. A. Vergara, 11. Barcelona.

AUTO

Sedán 8 HP. en perfecto estado vendy barato. Razón: Chopin, 10.

Se compran

y se venden toda clase de muebles usados. Razón: Bosch, 39.

VENDO

Un Ventilador, un Extractor y dos Lunas biceladas grandes a mitad de su valor. Calle de Berga, 5, bajo.

Bordadoras

Se necesitan aprendices de 14 a 16 años. r. tribuidas enseguida. Miguel Marqués, 54, 1.º-1.ª, de 9 a 10.

Local para industria

Se necesita, es necesario, con preferencia en el casco antiguo de la ciudad. Razón: plaza Santa Eulalia, 10.

Pérdida

De una rueda automóvil y disco, desde la carretera de Valdemora a Palma. Se garantizará la devolución calle de la Riera, 15.

Pequeña industria

SE VENDE
Por falta de salud. Capital necesario de 3.000 a 4.000 pesetas demostrando dejan un mínimo de 15 a 20 diarias. Enseñanza hasta saber. Razón: plaza Santa Eulalia, 10.

SE VENDE

casca en Son Cock con 250 metros de solar por 6.300 pesetas. Informes: calle Ferrer de Callarés, 120—Son Cock.

Alquilo para Pensión

dos casas contiguas con unas doce grandes habitaciones, situación elevada y pintoresca, con vistas al mar, jardín, sitio muy tranquilo. Razón: Quint, 7.2.º

Buena Planchadora

se necesita para ropa de señora y caballero. Lys, lavados mecánicos. Santa Catalina. Cotoner, 32.

PERDIDA

En la madrugada del domingo 26, se extravió una rueda de auto Citroen por la carretera de Manacor. Se gratificará su devolución en Palma, D. Juan Serdà, Avda. Antonio Maura, 18, entlo; en Manacor Mr. Marius Themoz. Fábrica de Peines.

SE VENDE

Una bicicleta y la perra galga **Mis Valencia**. Informes: Santiago Rusiñol, núm. 19

Ex-Conserje

Hotel primer orden, últimamente interpretado en varias casas de turismo Barcelona, con muy buenas referencias, se ofrece para cualquier trabajo. Dirijirse a calle Anselmo Clavé, 19, habitación número 1—Fonda.

LAMPISTA

Que entienda toda clase de trabajos se ofrece con pocas pretensiones. Dirijirse calle Anselmo Clavé, 19—Fonda.

Armario-Individual VICTOR

Fabricado por los Talleres Victori, Santa Eulalia, 43.
Armario ideal para señora o caballero. Contiene 5 veces más que un armario ordinario y no cuesta más. **Ptas. 350.** Fabricación exclusiva.

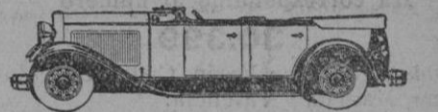
Vendo Auto

marca Donet sedán matrícula muy alta de Palma, casi nuevo, muy bien equipado y a toda prueba. Verlo es comprarlo. Informes: Sindicato, 69—Palma.

Se vende finca

de 8 cuarteradas con casa rústica poblada de viña, almendros, albaricoqueros y toda clase de árboles frutales a 20 kilómetros de Palma, trato directo. Razón: plaza Santa Eulalia, 10.

FORRADURA DE FRENOS



GARAGE GOMILA
Rambla, 84. Teléfono, 1121

Señorita formal

desea colocación dependienta casa seria. Informes: General Barceló, 70-1.º

Juliette

¡Idón en perfumerías, farmacias y droguerías, crema para el cutis Juliette. Sólo cuesta ptas. 0'50 caja.

En casa particular

Se desea en matrimonio o caballero solo para dormir y se vende una mesa de escritorio. Razón: plaza Santa Eulalia núm. 10.

Piano de cola

Se compra uno de tamaño pequeño. Ofertas a G. T. plaza Santa Eulalia, 10.

SE VENDE

Finca recién construida calle Fermin Galán. Razón: plaza Santa Eulalia, 10.

Vendería

Una finca rústica, de cuatro cuarteradas con casa para vivir, enclavada entre lica y Selva colindante con la carretera. Informes: Pedro M.ª Estrany. Antonio Fluxá, 33—Inca.

SE ALQUILAN

Locales para poner caballos de trabajo con sastre y porche y también se vende una galera en buenas condiciones. Barrio de la Palma. Pasaje de Cana Fachina. Can Contes.

Vendo casa en Deyá

de sólida construcción con 4 dormitorios e instalación eléctrica por 5.000 pesetas. Informes D. Melchor Deyá. Es Clot—Deyá.

CHOFER

Se necesita. Razón: Anselmo Clavé, 27-1.º

500 PLAZAS

Convocatoria próxima en la Escuela de Policía Española
Preparación por Llombart (abogado) y Vidal (funcionario de Vigilancia).
Mecanógrafos-Calculadores de Estadística. (Se admiten señoritas; Cuerpo de nueva creación).
Ayuntamiento de Palma.

Centro de Preparaciones Llombart
San Bartolomé, 28, pral.

Autos de ocasión

- CITROEN cabriolet 2 plazas
- DONET sedán 6 plazas
- RENAULT sedán (Monastel'a) 5 plazas
- FORD sedán (moderno) 5 plazas
- FIAT sedán 6 plazas último modelo casi nuevo
- PONTIAC Roadster 2 4 plazas
- CHRYSLER cabriolet 2-4 plazas
- TALBOT cabriolet 4 plazas interiores
- ERSKINE sedán 5 plazas
- CITROEN 10 HP. cabriolet 4 plazas
- DODGE sedán 4 cilindros

Dispuestos todos para cualquier prueba.

Pedro Barbarin

San Miguel, 191-193 y Reina Esclaramunda, 20. Teléfonos 1223 y 137