



«Cuenta de la lavandera» (poesías) por Goy de Silva.

Un tomo de poesías en estos tiempos ha de traer algo de modernidad, una nueva manera, acorde con los momentos presentes. Ramón Goy de Silva, poeta consagrado por fuero de su numerosa producción, tiene una musa joven, agil y dispuesta a todo viento de renovación. Después de sus composiciones, clásicas, vertidas en el molde de la poesía española de siglos anteriores, el egregio poeta ha derivado por un camino, en el que quizás pueda ostentar el orgullo de haberlo desbrozado y afirmado con su propia personalidad. En efecto, muy antes de que el ultrarismo y cuantas modalidades poéticas surgieron en España, posiblemente con un aire de imitación servil antes que con un brote de independencia, Goy de Silva ya había sentido los jalones de la obra

moderna. En 1917 y en los números correspondientes a julio y septiembre de la Revista «Cervantes» se insertó la proclama y manifiesto «A los poetas», en los cuales se apunta y define el movimiento renovador de la poesía. Hay, por tanto, sobrado motivo para proclamar como el corifeo de este movimiento al poeta de «La cuenta de la lavandera».

«Todo es ahora nuevo—dice el poeta—, todo parece trastocado por la grande evolución y revolución del pensamiento, como de las costumbres. El mundo, que es eterno, retorna a su período de juventud, tal vez de infancia, y las monedas del lenguaje y del pensamiento que ya estaban archisobadas y falsificadas en su mayor cantidad, salen ahora, en la moderna emisión poética, flamantes, con un nuevo cuño, que les da un nuevo valor. Desconcertante, sin duda, ha de ser esta renovación para las mentalidades rutinarias, aferradas a lo tradicional. Mentalidades que ya tienen panza, y cuyas digestiones son angustiosamente laboriosas. Ellas opondrán una

resistencia tenaz a todo lo nuevo, no por mala fe, sino por esa natural pereza y apatía de los magines acostumbrados a nutrirse de ideas hechas. Pero en todo tiempo fué así, y todo innovador tuvo que nadar denodadamente contra la corriente de la rutina. Ni el buen Cervantes, hoy reverenciado, consiguió el paso franco de los clasicistas de su tiempo, desconcertados e irritados por las audacias innovadoras de su léxico y de sus concepciones, intolerables al gusto de cuantos se nutrían (que era toda la masa de la época) con los absurdos libros de caballería.»

«Estamos en plena primavera de arte, en plena renovación, o, mejor dicho, innovación, más que de renacimiento. Todo parece nacer, más que renacer. Las palabras florecen con un nuevo valor; las ideas con un nuevo sentido; las imágenes surgen con nuevas alas; todo, en fin, parece salir de lo inédito.»

Los toneles del buen Arcipreste, que hasta ahora estaban llenos de «bon vino», ahora están repletos de canciones. Las lavanderas ya no llevan al río la ropa vul-

gar, si no las amistades demasiado usadas, las almas, las estrellas, las palabras, y si algo muy manchado han de lavar serán los emblemas de los pueblos, tintos en sangre humana y las noches sucias de las gentes que sólo se ponen un día limpio a la semana. Los zapateros ya no echan sus mediasuelas y remiendos más que a las ideas y a las ilusiones. Los traperos recogen las risas viejas. Los carboneros descubren una brasa prodigiosa dentro de cada tizón. Los barberos afeitán, rizan y perfuman los pecados. Las fábricas tejen nubes. Las vendimiadoras vendimian ojos y corazones. Los pirotécnicos no quemán ya más que tempestades y auroras boreales, los tintoreros que han descubierto la fuente del Iris, sólo tienen en ellas los pensamientos e imágenes de la nueva poesía.»

No obstante, el credo nuevo que predica el poeta, guarda un respetuoso recuerdo de lo que fué, de lo que siempre es. Dice el poeta:

«Lo clásico es lo que ya pasó, y por ser venerable, perdió su futuro. Penetremos iluminados de entusiasmo en la región

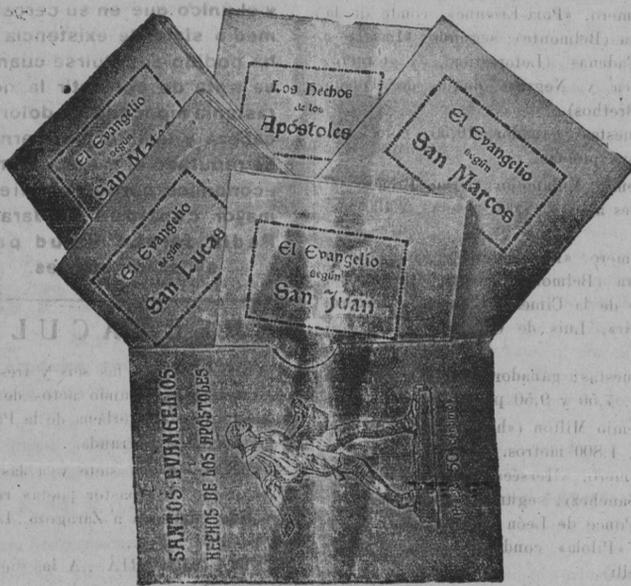
misteriosa de la feroz selva lírica. Abramos nuevas rutas, en busca de las nuevas metas que se ofrecen todavía inalcanzadas sobre el fondo de los horizontes nuevos. Pero antes no dejemos de plantar el laurel de nuestra admiración al pie de las bellas cumbres, ya conquistadas, donde los genios humanos, divinizados por el triunfo nos sourien propicia y serenamente. El más recientemente consagrado es el divino Ruben Darío, el de la sirringa polifónica, que coronó magníficamente una época magnífica y puso la primera piedra del nuevo altar.

No creamos que lo de hoy apaga lo de ayer; porque en arte cuando se enciende un astro es para que brille eternamente...»

Y ante la buena nueva que predica el poeta, aceptemos lo que él trae en su bagaje considerable y admirativo, pues no otro pudiera haber defendido mejor la nueva escuela con frutos tan sazonados como los que contiene «La cuenta de la lavandera».

«Sindicato de Publicidad».—Barbieri, 8

Los Evangelios



Atesoran el perenne encanto de la VIDA DE JESUS

Envíe usted a la Sociedad Bíblica, Flor Alta, 2 y 4, Madrid, 88 céntimos en sellos de correo, por todo gasto, y recibirá este precioso estudio con LOS EVANGELIOS y, además, «Los Proverbios de Salomón».

RESERVADO

PARA

Casa Vickers

RESERVADO

PARA

Por un real extirpa Ud radicalmente los **CALLOS**

Farmacia central Puebla 11 Madrid y principales farmacias, droguerías y centros de específicos.

VERAUGU, DUREZA, OJOS DE GALLO, ETC usando el patentado **UNGUENTO MORRITH**. 125 pesetas bote 025 muestra de prueba

LA FORTUNA

Fabricación de figuras artísticas y en pasta maderada de todos tamaños. Galerías y bastones para porteros, en madera, imágenes, Capillas, repisas y molduras para marcos.

VIUDA DE A. MARA, HORTALEZA NUMEROS 1 Y 13.—MADRID

LA CHOCOLATERA MARCA REGISTRADA

ANTONIO MENÉNDEZ

EXDEPENDIENTE DE VENANCIO VAZQUEZ

CAFÉS, CHOCOLATES Y TÉS SON LOS PREFERIDOS

22-HUERTAS-22 (frente a Príncipe)

TELEF. 10251—NO TIENE SUCURSALES

MADRID

Si quiere usted vender, comprar o acreditarse en cualquier especialidad, anuncie en

Ejército y Armada

Pida precios a su sección técnica de publicidad.

Barbieri, núm. 8, entresuelo

Teléfono 15.858

Banco Central

Alcalá, 31. MADRID

Capital autorizado.	200.000.000 de pesetas.
Capital desembolsado.	60.000.000 de pesetas.
Fondos de reserva.	16.000.000 de pesetas.

Filial: BANCO DE BADALONA (Badalona)

SUCURSALES

Albacete, Alicante, Almansa, Andújar, Arenas de San Pedro, Arévalo, Avila, Barcelona, Barco de Avila, Campo de Criptana, Carcagente, Cebreros, Ciudad Real, Córdoba, Jaén, La Roda, Linares, Logroño, Lorca, Lucena, Málaga, Martos, Mora de Toledo, Murcia, Ocaña, Peñaranda de Bracamonte, Piedrahita, Priego de Córdoba, Puente Genil, Quintanar de la Orden, San Clemente, Sevilla, Sigüenza, Sueca, Talavera de la Reina, Toledo, Tortosa, Torredonjimeno, Torrijos, Trujillo, Ubeda, Valencia, Villacañas, Villa del Río, Villarrobledo y Yecla.

SUBASTA PUBLICA TELEFONO 16.844

GALERIAS BAYON

Venta a precio fijo todos los días

Puencarral, 2º imp. MADRID

Compra y venta de Muebles y artículos todo de ocasión

A los militares, descuentos ENTRADA LIBRE

Vestuarios para el Ejército y la Armada

Andrés Romanillos

Proveedor de la Cooperativa del Ministerio de la Guerra

PLAZA DE ESPAÑA, NUMERO 6-MADRID

Teléfono número 12.665]

DEPOSITO EN BARCELONA

RESERVADO

PARA

Sociedad Española de Construcciones Navales

Nuestro Apartado es el núm. 436