

Lavante
OLAN
AZUCAR DE FRUTAS EFERVESCENTE, SUAVE Y EFICAZ

PUEBLO

AÑO XVIII
NUMERO 5.439
UNA PESETA

Director: Emilio Romero

MADRID
MARTES, 26
FEBRERO 1957

Redacción * Administración * Talleres * Suscripciones * Publicidad
Narváez, 70 * Apartado número 517 * Teléfono (centralita) 25-61-32

Los siete de la Unión Europea Occidental, reunidos en Londres

LONDRES, 26. (Urgente).— Los ministros de Asuntos Exteriores de las siete naciones que forman la Unión Europea Occidental han comenzado sus conversaciones en Lancaster House.

La reunión está presidida por el ministro de Asuntos Exteriores británico, Selwyn Lloyd, y se tratará en ella de los proyectos ingleses de reducir sus fuerzas destinadas en Alemania. (Efe.)

EL ESTADO REFORMA SU ADMINISTRACION



Esta mañana, en el Palacio de El Pardo, Su Excelencia el Jefe del Estado ha recibido al nuevo Gobierno. Bajo la presencia del Caudillo, los nuevos ministros prestaron juramento de sus cargos. Nuestra fotografía fue obtenida momentos después de la ceremonia. (Foto Verdugo.)

Amplia renovación del Gobierno y creación de un nuevo Departamento: el de Vivienda

Esta mañana se ha celebrado la ceremonia de juramento de los nuevos ministros en el Palacio del Pardo

Anoche se hizo pública la reorganización de la Administración Central del Estado, en la que figura la creación de un nuevo departamento ministerial, el de la Vivienda, y un cargo de ministro sin cartera, el presidente del Consejo de Economía Nacional. El nuevo Gobierno quedó así constituido: ministro subsecretario de la Presidencia del Gobierno, don Luis Carrero Blanco; ministro de Asuntos Exteriores, don Fernando María Castiella; ministro de Justicia, don Antonio Iturmendi Bañales; ministro del Ejército, teniente general don Antonio Barroso y Sánchez-Guerra; ministro de Marina, almirante don Felipe Arbázuza; ministro de Hacienda, don Mariano Navarro Rubio; ministro de la Gobernación, teniente general

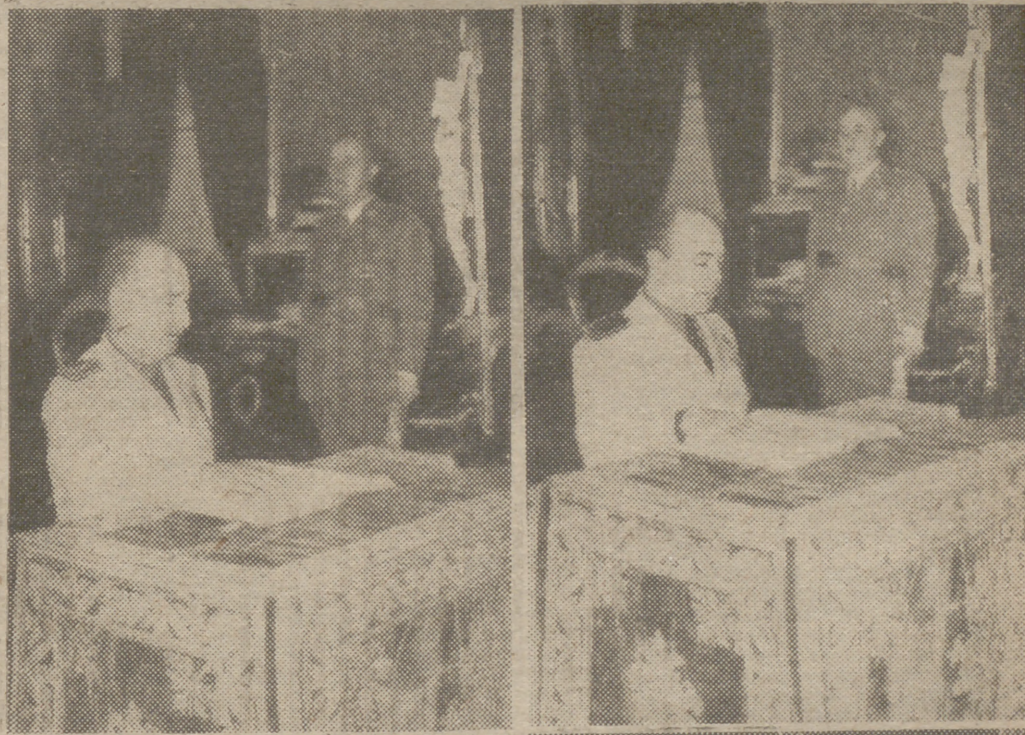
don Camilo Alonso Vega; ministro de Obras Públicas, don Jorge Vigón Suero-díaz; ministro de Educación Nacional, don Jesús Rubio García-Mina; ministro de Trabajo, don Fermín Sanz Orrio; ministro de Industria, don Joaquín Planell; ministro de Agricultura, don Cirilo Cánovas; ministro del Aire, teniente general don José Rodríguez y Díaz de Lecea; ministro secretario general del Movimiento, don José Solís Ruiz; ministro de Comercio, don Alberto Ullastres Calvo; ministro de Información y Turismo, don Gabriel Arias Salgado; ministro de la Vivienda, don José Luis de Arrese, y ministro sin cartera y presidente del Consejo de Economía, don Pedro Gual Villalbí.

A las once de la mañana de hoy se celebró en el Palacio de El Pardo el solemne acto de juramento del cargo de los nuevos ministros del Gobierno de España. La ceremonia tuvo lugar en el despacho de S. E. el Jefe del Estado. Acompañaban al Caudillo el Gobierno en pleno, jefe de la Casa Civil, contraalmirante segundo jefe de la Militar, segundo jefe e intendente de la Civil y ayudantes de campo.

Actuó como notario mayor del Reino el ministro de Justicia, señor Iturmendi, y el juramento se efectuó por el siguiente orden: ministro de Asuntos Exteriores, señor Castiella; del Ejército, general Barroso; de Marina, almirante Arbázuza; de Hacienda, señor Navarro Rubio; de la Gobernación, general Alonso Vega; de Obras Públicas, general Vigón; de Trabajo, señor Sanz Orrio; de Agricultura,

señor Cánovas; del Aire, general Rodríguez Lecea; secretario general del Movimiento, señor Solís Ruiz; de Comercio, señor Ullastres; de la Vivienda, señor Arrese, y sin cartera, señor Gual. Antes de tomar posesión de sus departamentos, los ministros conversaron vivamente con Su Excelencia.

(AMPLIA INFORMACION, EN LA PAGINA 2.)



Los señores don José Luis de Arrese, don José Solís, don Mariano Navarro y don Fermín Sanz Orrio, nuevos ministros de la Vivienda, secretario general de F. E. T. y de las J. O. N. S., de Hacienda y de Trabajo, respectivamente, juran esta mañana en El Pardo, en presencia del Caudillo, sus nuevos cargos. (Fotos Verdugo.)

ESTAS SON NUESTRAS OPINIONES

REFORMA DE LA ADMINISTRACION CENTRAL Y NUEVO GOBIERNO

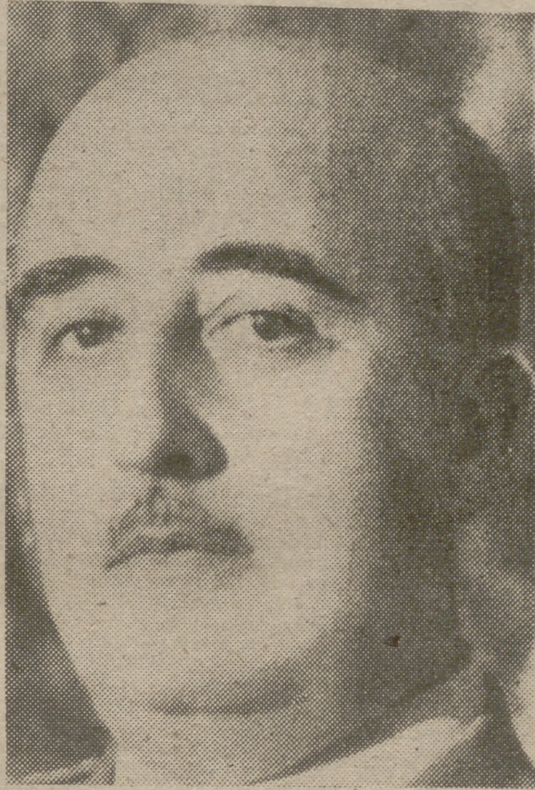
La servidumbre mayor de la política nace de su mayor grandeza. El ejercicio directo del Poder, el contacto inmediato con los problemas que plantea el acontecer nacional, desgasta al gobernante. Le exige diariamente una entrega de entusiasmo, un consumo de capacidad de trabajo, una donación continuada de talento que muy pocos hombres pueden soportar a lo largo de los años sin fatiga, sin agotamiento. Por ello, y no sólo por un simple imperativo teórico o una simple tradición estructural, sitúan todos los regimenes en planos políticos distintos el Gobierno y el Estado. Porque los hombres encargados de la función gobernante, los que viven vinculados a la cotidiana obligación del "hacer" político, se mueven en un campo de valores, estimaciones y problemas mutables, transitorios. Y son ellos los primeros a los que alcanza esta condición de transitoriedad, de mutación. El Estado, al contrario, por existir apoyado en las realidades constantes que llamamos "nación" y "sociedad", tiene un esencial y lógico carácter permanente, una consustancial pretensión de inmutabilidad. Carácter y pretensión que se favorecen manteniendo a las personas o instituciones que lo representan lo suficientemente por encima de la problemática política diaria para que no les alcance ninguna repercusión, ningún contagio de su transitoriedad. El Estado pertenece al orden del "deber ser"; el Gobierno, al del "ser". El Estado se asienta en la permanencia de lo institucional, representa la invariabilidad de la norma. El Gobierno se apoya en la contingencia de la realidad social, responde al cambio continuo de las aspiraciones y los intereses de la comunidad.

De acuerdo con estas reglas eternas del juego político, acaban de producirse unos cambios en el Gobierno español, sin que se altere la esencia institucional del Estado. Se produce, sencillamente, un relevo, una sustitución del equipo gobernante, gastado en años de intenso y fructífero trabajo, por otro equipo nuevo, que trae intactos, para alimento de la grandeza y la servidumbre de la política, su capacidad, su talento y su entusiasmo. Previamente al cambio, se ha establecido una reforma de la Administración Central del Estado, que constituye un importante paso para poner en fase la tradicional estructura administrativa con los problemas reales de la Nación. En días sucesivos nos ocuparemos de este asunto de manera especial, porque lo juzgamos importantísimo. Si la política—como decía muy bien nuestro fraternal colega "Arriba" esta mañana—es de entidad superior porque es la base y la esencia de todo ordenamiento, la Administración estaba necesitada de una reorganización de acuerdo con las referidas necesidades nacionales.

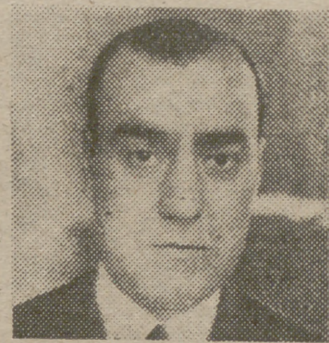
La presencia de sindicalistas de limpio y brillante historial: Sanz Orrio, en la cartera de Trabajo; Navarro Rubio, en la de Hacienda; Solís Ruiz, en la Secretaría General del Movimiento; Arrese, en la de Vivienda, y Arias Salgado, que tan directamente se ha proyectado desde la ordenación económico-social de las provincias en la vía economicosindical, asegura al nuevo Gobierno, sin duda alguna, una base de adhesión popular amplia. Todos ellos están inspirados, por tanto, en la ideología política más moderna de todas las existentes: en la que hunde sus raíces en las necesidades, las aspiraciones y las reivindicaciones justas del mundo de la producción y del trabajo. Del sector social más numeroso y más activo.

Nosotros vemos en esta incorporación

COMPOSICION DEL NUEVO GOBIERNO ESPAÑOL



DON LUIS GARRERO BLANCO
Ministro subsecretario de la Presidencia del Gobierno



DON FERNANDO MARIA CASTIELLA Y MAIZ
Ministro de Asuntos Exteriores



DON ANTONIO ITURMENDI BANALES
Ministro de Justicia



DON ANTONIO BARROSO SANCHEZ-GUERRA
Ministro del Ejército



DON FELIPE JOSE ABARZUZA Y OLIVA
Ministro de Marina



DON MARIANO NAVARRO RUBIO
Ministro de Hacienda



DON CAMILO ALONSO VEGA
Ministro de la Gobernación



DON JORGE VIGON SUERO-DIAZ
Ministro de Obras Públicas



DON JESUS RUBIO GARCIA-MINA
Ministro de Educación Nacional



DON FERMIN SANZ ORRIO
Ministro de Trabajo



DON JOAQUIN PLANELL RIERA
Ministro de Industria



DON CIRILO CANOVAS GARCIA
Ministro de Agricultura



DON JOSE RODRIGUEZ Y DIAZ DE LECEA
Ministro del Aire



DON JOSE SOLIS RUIZ
Ministro secretario general de F. E. T. y de las J. O. N. S.



DON ALBERTO ULLASTRES CALVO
Ministro de Comercio



DON GABRIEL ARIAS SALGADO
Ministro de Información y Turismo



DON JOSE LUIS DE ARRESE Y MAGRA
Ministro de la Vivienda



DON PEDRO GUAL VILLALBI
Ministro sin cartera y presidente del Consejo de Economía Nacional

del Sindicalismo Nacional al Gobierno una de las medidas políticas de más perspicacia, amparada de fertilidad, de actualidad y de crédito. La incorporación activa del pueblo a su destino histórico. He aquí una de las ensoñaciones más clarividentes de José Antonio. Esta incorporación no tiene otro instrumento más viable que el Sindicalismo Nacional, esa obra extraordinaria de la Falange.

Unidos estos nombres a los nombres prestigiosos de los demás componentes del nuevo Gobierno, no parece aventurado pronosticar una etapa de acción política gobernante llena de realizaciones favorables al bien común nacional y dotada de amplias perspectivas de satisfacción del más honesto sentir popular de estos momentos.

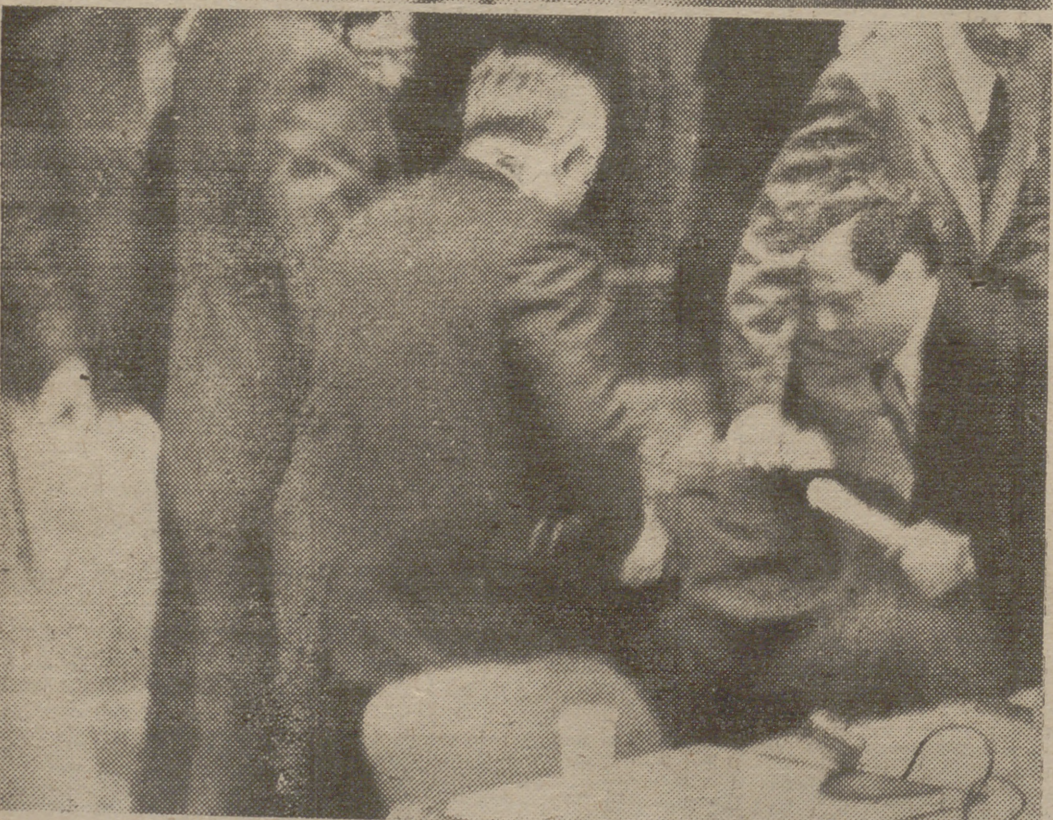
No ha sido un cambio completo, sino parcial, de acuerdo con la permanente actitud del Caudillo Franco en estas cuestiones, bajo cuya guía la unidad y la continuidad permanecen siempre garantizadas. Realmente, no se cambia de política—y sobre esto conviene abrir los ojos de los ingenuos—, sino que se continúa; de aquí que no valga la palabra crisis, sino relevo. Permanece en sus puestos un grupo de ministros que viene a representar el espíritu de permanencia en un servicio y de responsabilidad con la gestión pasada. Advertimos en la composición del nuevo Gabinete la suma de otras tantas actividades públicas que en la calle han logrado su impacto de popularidad, de confianza o de expectación, y en esta diversidad encontramos hallazgos de convivencia que hoy con estos supuestos, o con otros, es absolutamente indispensable para hacer frente, en común, a muy arduas tareas nacionales como hay delante, preferentemente de carácter económico, y para cerrar el cuadro frente a las no extinguidas apetencias de convertir España otra vez en una zona de inseguridad en el mismo corazón del mundo occidental.

Consumado naturalmente un ciclo político, cuando el ejercicio continuado del Poder ha consumido las energías mejores de unos hombres en esos cargos—que no amortizados para el servicio a España en otras misiones—, este cambio ministerial asegura la continuidad de la acción política con la entrada en juego de nuevos hombres, y por tanto de nuevos modos y procedimientos coordinadores de nuestra Administración para conseguir los fines constantes: el progreso económico, el mejor nivel de vida y el mantenimiento del orden social necesario para alcanzarlos.

Queremos hacer una especial mención de cordial despedida al hombre que durante quince años largos ha regentado la cartera de Trabajo, a José Antonio Girón de Velasco, puesto que en este periodo se ha fundado, crecido y madurado una legislación social de envergadura que ha contribuido poderosamente a dotar de perfil al Régimen.

Nuestra condición de periódico al servicio del pueblo español nos impulsa a enviar un saludo inspirado en la gratitud, por lo conseguido, y en el reconocimiento, por lo rectamente intentado, a los hombres que han servido hasta ahora a España desde las carteras ministeriales. Nuestra condición de periódico del pueblo español y de diario sindicalista nos mueve a recibir con ilusión a este nuevo Gobierno, que nos trae ministros formados, acreditados, en la dura y justificadísima lucha del sindicalismo nacional. Políticos hechos en el servicio más directo de las aspiraciones populares.

Colapso en la O. N. U.



Estas tres fotografías fueron tomadas durante una de las últimas deliberaciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. Krishna Menon, representante de la India, defendía acaloradamente la postura de su país en el asunto de Cachemira. Cuando había rebasado dos horas en el uso de la palabra, Menon sufrió un desmayo. Menon padece insuficiencia coronaria. Su médico estima que la tensión sanguínea de Menon es demasiado alta para someter el organismo a tan grandes esfuerzos. Este colapso, cuyo proceso captó el fotógrafo en estas tres imágenes, es el tercero que sufre Menon en el término de seis días. El representante indio ha tenido que ser internado en una clínica de Nueva York. (Foto Fiel.)

PUEBLO se lee en toda España

EUGENIA SERRANO,
 nuestro corresponsal en
 Viena, comunica:

Kadar paga trescientos chelines por cada húngaro fugitivo, vivo o muerto
TODAS LAS MADRUGADAS MUEREN UNOS CUANTOS HOMBRES EN LA FRONTERA AUSTROHUNGARA

Se fusila a partir de los quince años, sin distinción de sexo

FRONTERA AUSTROHUNGARA. (Crónica de nuestro corresponsal, Eugenia Serrano.) — Las cosas de Palacio van despacio. Hace lo menos una semana que esta crónica debía estar en poder de ustedes. Pero esperaba poderla ilustrar con una bonita foto, en la que yo, entre dos carabineros austriacos, saludo en el confin de la frontera. El compañero que la hizo no da a revelar el carrete. Yo me aburro de esperarle. Y va ya la crónica sin ilustración.

¿Con actualidad? Pues, claro, con actualidad. Hoy ya se sabe oficialmente que el Gobierno Kadar ha devuelto los cinco austriacos que la madrugada del domingo tuvo a bien capturar, junto al canal.

El Gobierno austriaco intenta, además, que le devuelvan los húngaros fugitivos aprehendidos con ellos. No me parece muy probable. «Los húngaros, para Hungría.» O precisando: «Los húngaros, para el soviético húngaro», donde se encuentran.

Pienso que mientras yo corresponsalee aquí seguirá habiendo la sangría fatal, el «chorreillo» de unas vidas que terminan al intentar llegar al límite de su libertad. No hay ahora las jornadas espectaculares del mes de noviembre. Pero quizá sea peor: «No te morirás, pero te irás secando», dice la maldición gitana. Todas las madrugadas, en la frontera austrohúngara, en la frontera de Tito y Hungría, caen unos cuantos hombres que buscaban su libertad. Carabineros austriacos, carabineros yugoslavos, asisten con ademán impasible, aunque la procesión vaya por dentro y en contra del soviético húngaro, a la tragedia de los fugitivos. Ayuda a éstos todo el que no viste uniforme. Los de uniforme «hacen la vista gorda» a la humanitaria actuación de todos los vecinos de cada pueblo austriaco o yugoslavo fronterizo con Hungría. Escribo todos. No sin razón. Aquí, en Austria, en el Burgenland, desde los príncipes Esterhazy hasta la más miserable viuda aldeana, protegen a los refugiados. Y la juventud masculina colabora más. ¿Por qué? ¿Quién que es joven no ama el riesgo?

Esta mañana he estado, para trámites del oficio, en el Club de Prensa. Y el doctor Scheineder, con su perfecto español, me ha preguntado:

—¿Conoce usted a Asis?

—Claro... Somos compañeros de PUEBLO...

—¡Ah!... Pues él pasó la frontera en una ambulancia de la Cruz Roja...

No son ahora tiempos de que las ambulancias de la Cruz Roja crucen la frontera. La guerra ha perdido ya su sentido explosivo. Los húngaros escapan como pueden. Y los «cazadores de hombres» del soviético les persiguen como pueden también.

ESTATUTO COMERCIAL

Ya va llegando esto de los fugitivos húngaros y sus ojeadores a vías de derecho. Ya existen relaciones comerciales. Realidades comerciales. Kadar paga trescientos chelines por cada húngaro fugitivo, vivo o muerto. Bueno; no sé si se pagará en chelines. La moneda húngara es el foring. Pero, devaluada hasta lo último, es de esperar que Kadar pague sus primas fronterizas, en moneda austriaca, mejor situada.

Esto es el lado «cazadores de cabelleras» de la cuestión fugitivos húngaros. Sinistero lado comercial. Turbio lado comercial el que tiene su mercado y cotizaciones ayudando a evacuar fugitivos. Tres mil chelines, pagaderos en Viena, Innsbruck, Zagreb y Belgrado, «por cabeza húngara salvada».

—No diga usted eso... A algunos les han cobrado «diez mil francos suizos»...— se me advierte.

Diez mil francos suizos, en una cotización óptima para Austria, son seiscientos mil chelines. ¿Habrá subido la prima?

—Claro que se pasaba con la mujer, los niños y creo que un criado. El es un financiero.

Vivo en un hotel modesto, de familias, que antes fue lujoso. Está lleno de refugiados húngaros de la alta clase media. Comerciantes, financieros pequeños, labradores acaudalados. El primer chófer con quien yo tropecé en Viena, el hebreo Peres, que hablaba español y me pagó mis francos suizos usurariamente, salió jadeando hacia Burgenland. Tenía que pasar una familia húngara.

Oficios extraños «cazadores de hombres» y «guías» o «pasafronteras», que nacen al amparo de las guerras. Lo primero, asquea e indigna sobre el género humano en general. Lo segundo aumenta el escepticismo sobre el comercio en particular.

Es el pan de todos los días esto de los huidos húngaros en Austria. A mi no me emociona nada el haber ido, pisado la tierra húngara, incluso. Para ir hasta allí mismo, no siendo diplomático ni vecino de estas tierras fronterizas, conviene un pase del Ministerio austriaco. Yo lo recibí sin ninguna palpitación especial. Hay algo que sí que me trastorna mi especial contabilidad: la contabilidad del «chorreillo». Todas las noches, intentando pasar la frontera, son ametrallados sobre el terreno unos húngaros. Otros son cazados y llevados luego a la Policía de Kadar. Los trata suavemente. Se fusila a partir de los quince años, sin distinción de sexo. Se fusila, a partir de la misma edad, por tener armas sobre la persona o en el propio domicilio. ¿Recuerdan ustedes el caso de Manolita Malasana durante la guerra de la Independencia?

Se fusila por huir hacia la libertad, por encubrir a los que huyen hacia la libertad. Algunas veces, los fugitivos mueren del corazón—de miedo—; mueren en las heladas aguas del Eisen, canal que no pueden vadear.

Mueren algunos austriacos o yugoslavos del confin que ayudan a los que se pasan. Son generosa gente que se mete en camisa de once varas. La generosidad de esta gente es superior a la anchura del invadible canal, que, con sus cinco helados metros de ancho, a mi me parece el río de la muerte.

Mueren, todos los días un poquito, estos generosos abogados de pleitos pobres que son los austriacos que ayudan a Hungría.

Pero las balas no detienen el «chorreillo». Pasa la gente, aunque encuentre, en vez de la libertad, la muerte. Les ayudan a pasar, aunque les paguen con salvas de metralla esa profunda humanidad. Cuando termine, terminará en víspera de guerra mundial «el chorreillo», sumará a gotitas más bajas que el sangriento torrente de noviembre.

Pero, créanme, es el pan de todos los días en la Europa del Este. No pasa nada, es ya la rutina. Terminaré, por hoy, la crónica sin entrar en la frontera. ¿Se acuerdan ustedes del soldadito de Remarque? Murió bajo el sol de primavera, cara al armisticio, por una bala de los suyos. Fue un día tan tranquilo, que el mando, al dar el parte, dictó: «Sin novedad en el frente.» Sí; así estamos en el frente del Este europeo. Vamos tirando, sin novedad... Sólo, el «chorreillo».

OTRO ENVIO DE ROPAS Y VIVERES PARA LOS REFUGIADOS HUNGAROS

Tres vagones de víveres y ropa han salido de Madrid con dirección a Viena, enviados a través de Cáritas Española por el Comité de Ayuda a los Refugiados Húngaros, constituido en el Ministerio de Asuntos Exteriores.

Los vagones contienen 40.000 kilos de alubias, blancas, 3.000 kilos de chocolate, 3.000 bolsas de aseo, 1.000 pares de zapatos, mantas y ropas hechas.

La situación de los refugiados húngaros en Austria es cada día más grave por las dificultades de alimentos y ropas. Las autoridades piden urgente socorro a todas las naciones del mundo, y de modo muy especial a España.

Quince muertos y cien heridos al descarrilar un tren argentino

CORDOBA (Argentina), 26.— Un tren de viajeros que marchaba a gran velocidad ha descarrilado a 10 kilómetros al norte del centro ferroviario de Trías. Siete vagones han quedado totalmente destruidos, y ha habido que lamentar 15 muertos y 100 heridos.

El maquinista y el fogonero del tren, que procedía de la localidad de Cópilla del Monte, han sido detenidos para ser sometidos a interrogatorio. Ambos sufrieron heridas leves. (Efe.)

¡Déjelos que aprendan!

EL SABER NO OCUPA LUGAR



PERO ES DEBER DE LOS PADRES CUIDAR SU VISTA.

empleando mejor luz.



LA LAMPARA DE TODOS

boite **flamingo**

PRÓXIMA INAGURACIÓN

JUNTA DE ADQUISICIONES Y ENAJENACIONES DE LA PRIMERA REGION MILITAR

Expediente A. 13/57
 A las diez horas del día 27 del próximo mes de marzo se reunirá esta Junta en el salón de actos de la misma, avenida de la Ciudad de Barcelona, núm. 36, para proceder a la venta por SUBASTA y procedimiento de pujas a la llana al alza, del material inútil existente en el PARQUE CENTRAL DE INGENIEROS (Depósito de Villaverde), cuyos lotes, con el material a enajenar y precios mínimos por lotes, son los que se indican a continuación:

Lotes	Material a enajenar	Precio límite mínimo por lote
Núm. 20	1 zapata (sin cadencia y pasador) Puesto Danés	12,00 ptas.
	8 vigas armadas de ángulos de 60 x 60 x 6, de 4 metros de longitud y 0,60 m. de ancho, Puesto Mecano	6.000,00 »
	Importe total del lote.....	6.012,00 ptas.
Nº 20 bis	2 tramos grandes de Puente SAA (elementos)	19.400,00 ptas.
Núm. 21	1 motor eléctrico Electro Mecano, núm. 23.545, de 0,5 HP.	300,00 ptas.
	1 motor eléctrico Siemens, número 17.253, de 20,4 HP.	5.000,00 »
	1 motor eléctrico Carlos Knappe, núm. 48.417 (conmutatriz)	100,00 »
	1 motor eléctrico Platón Texido, núm. 1.666, de 1 HP., trifásico de 1 HP. (solo carcasa)	300,00 »
	1 motor eléctrico trifásico de 1 HP.	300,00 »
	1 motor eléctrico C/c. como de 1 HP.	180,00 »
	1 motor eléctrico General Electric, núm. 192.379, de 2,5 HP.	900,00 »
	Importe total del lote.....	7.080,00 ptas.
Núm. 22	1 motor eléctrico A. E. G. de 4 HP., núm. 3.359.351	1.500,00 ptas.
	1 motor eléctrico A. E. G., número 209.030, de 3 HP.	700,00 »
	1 motor eléctrico Siemens, número 36.217, de 10 HP.	2.500,00 »
	1 motor eléctrico Postal Vinay, número 3.247, de 2 HP. (a falta de portaescobilla)	1.500,00 »
	1 motor eléctrico A. E. G., número 273.865, de 2,6 HP.	800,00 »
	1 motor eléctrico Century, número 933.192, de 3 HP.	900,00 »
	Importe total del lote.....	7.900,00 ptas.
Núm. 23	50 vasos de vagonetas inútiles	35.000,00 ptas.
Núm. 24	200 cadenas de suspensión Puente Danés	16.000,00 ptas.
Núm. 25	8 cubreras (madera) Puente Marva	800,00 ptas.
	15 cadenas Puente Marva	1.200,00 »
	1 cadena (a falta de argolla) Puente Marva	80,00 »
	8 pies de 1,5 m. (madera) Puente Marva	240,00 »
	4 pies de 5,0 m. (madera) idem id.	400,00 »
	4 pies de 3,5 m. (madera) idem id.	320,00 »
	54 viguetas de cargo de 3,5 m. (madera) Puente Marva	5.400,00 »
	Importe total del lote.....	8.440,00 ptas.
Núm. 26	1061 palas inglesas inútiles	4.324,00 ptas.
	145 palas inglesas c/m. en mal estado	290,00 »
	30 palas inglesas c/m.	180,00 »
	205 palas inglesas sin mango	1.230,00 »
	14 palas inglesas sin mango, usadas	84,00 »
	24 palas inglesas mango roto	120,00 »
	30 palas inglesas cuadradas c/m.	195,00 »
	28 palas cuadradas c/m.	182,00 »
	6 palas inglesas cuadradas sin mango	36,00 »
	1 pala cuadrada sin mango	6,00 »
	7 palas cuadradas sin mango, no reglamentarias	28,00 »
	186 palas de mango corto	940,00 »
	107 palas de mango corto modelo E-71	535,00 »
	5 palas de mango corto modelo E-72	25,00 »
	Importe total del lote.....	8.175,00 ptas.
Núm. 27	364 zapapicos de ojo redondo sin mango	4.255,16 ptas.
	20 zapapicos de ojo redondo sin mango	233,80 »
	6 zapapicos inútiles	1,50 »
	5 zapapicos ordinarios sin mango	58,45 »
	3.910 zapapicos de ojo redondo sin mango	25.415,00 »
	Importe total del lote.....	29.963,91 ptas.
Núm. 28	30 zapapicos de ojo ovalado sin mango	350,70 ptas.
	4 zapapicos de ojo ovalado sin mango	46,76 »
	445 zapapicos de ojo ovalado sin mango	11.047,05 »
	Importe total del lote.....	11.444,51 ptas.
Núm. 29	3.543 zapapicos de ojo ovalado sin mango	73.029,50 ptas.
	105 zapapicos de Infantería de distintos tipos	210,00 »
	8 zapapicos de mango corto, con mango reglamentario	84,00 »
	Importe total del lote.....	23.293,50 ptas.

Los pliegos de bases que han de regir para esta subasta pueden ser examinados en la Secretaría de esta Junta, y el material objeto de esta venta, en el referido PARQUE CENTRAL DE INGENIEROS (Depósito de Villaverde) siendo con cargo a los adjudicatarios el importe de este anuncio.

Madrid, 23 de febrero de 1957.—El coronel secretario, Federico Sutiérrez Laguna.

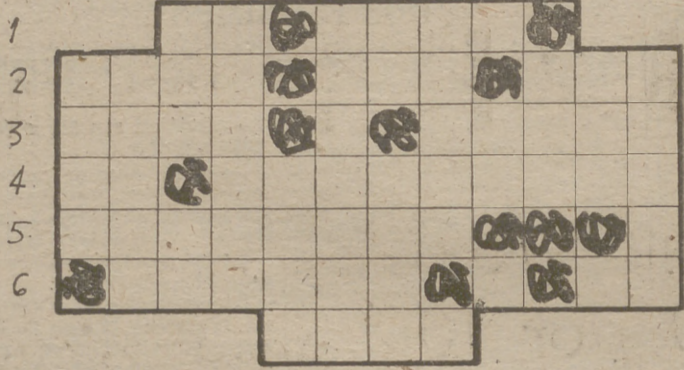
Entretenimiento y humor

Por K. B. ZAS

PUZZLE DE LETRAS

Fórmense las palabras de acuerdo con los significados y, teniendo en cuenta su numeración, trasladense las letras al cuadro para ordenar un pensamiento.

A B C D E F G H I J K L



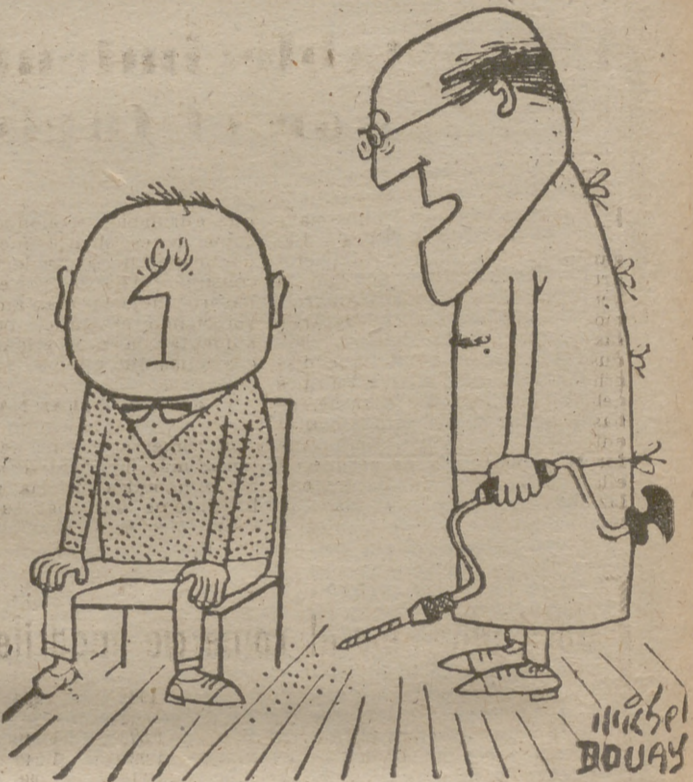
PALABRAS

SIGNIFICADOS

2-C 4-K 6-I	Acudo.
6-F 1-I 4-B 7-F 5-B 1-F	Algazara.
2-A 4-H 6-K 2-K 3-B	General prusiano que se distinguió en la guerra contra Austria.
1-G 6-L 3-I 2-D 5-L 5-C 4-A 6-G	Movimiento de grandes olas.
3-C 3-L 3-F	Norma constante.
4-J 5-E 2-J 3-J	Transijo.
5-G 6-C 3-A 5-F 7-E 3-H 6-B 4-G 2-L 1-C 4-I	Barco para llevar tropas, plural.
4-D 4-E 1-D	Número.
4-L 2-G 2-H 6-E 5-H	Luche.
2-F 5-A 7-G 7-H 3-D 6-D 2-B 4-F 1-H	Relativo a la dieta.
5-D 3-K	Mil ciento.

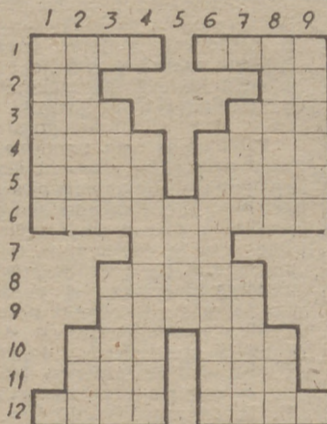


—Ahora, otra pequeña discusión sobre el color y... vendido.



—Y ahora, ¿oye usted mejor?

CRUCIGRAMA



HORIZONTALES.—1: Pasión. Cubra con cierto metal.—2: Nota musical. Al revés, negación.—3: Metal. Constelación.—4: Batracio. Valle de los Pirineos.—5: Concejal. Costumbre.—6: Cumplimentados.—7: Número.—8: Hieren superficialmente.—9: Al revés, limpiar.—10: Contracción. Letra griega.—11: Coge. Artículo.—12: Palo. Demostrativo.

VERTICALES.—1: Carifios. Nada.—2: Circunspecta. Entregar.—3: Nada. Al revés, cierta planta. Encarcelado.—4: Consonante. Referirse a ellos.—5: Número.—6: Quientos. Mézclasele.—7: Nada. Al revés, cubro con cierto metal. Naturales.—8: De cierto color. Tuesto.—9: Dimiutas. Punto cardinal.

TRAMPANTOJO

REZA PENAS

Combinar las letras de la frase para ordenar un nombre de mujer.

¿SABE USTED SI...

ZARAZA
 es un ave de rapaña,
 una tela,
 una riña?

UAPITI
 es un ciervo,
 una plancha,
 un baile?

COLEPIRA
 es un batracio,
 una fiebre,
 una colmena?

FACICO
 es un embustero,
 un titiritero,
 un tintero?

UBADA
 es una medida,
 una carpeta,
 una bebida?

JEROGLIFICO



¿Irás por fin a Roma?

(Las soluciones en la página 18.)



Infiltración comunista en el Oriente Medio.
 («The New York Times».)



(«Paris Match».)

El número del teléfono de PUEBLO: 25 - 61 - 32



—Este año nos hemos puesto de acuerdo todos los vecinos...



—Doctor, ¿qué hombre de hierro está doblado?

ECONOMIA

EL COMERCIO, PUENTE QUE UNE LA PRODUCCION Y EL CONSUMO

Sólo en Madrid, el número de comerciantes aumentó en un 70 por 100 desde 1935

Los establecimientos españoles, preferidos por el turismo internacional

Si bien surge en política y en economía el distinguido frecuente entre industrialización y agricultura—llegando a crear incluso compactos grupos de opinión, que, con la venia de la Academia, llamaríamos "industrialistas" y "agrarios"—, en lo que se refiere a industria y comercio no cabe discriminar cuál de los dos campos debe ser más extenso o ha de rebasar el otro. Un fundamental entendimiento de la economía informa inmediatamente de que en ella entran dos componentes enlazados con lógica intimidad: la producción (industria) y la dis-

tribución (comercio). Diríamos, para poner en letra de metáfora esta afirmación económica, que el comercio es puente que une los dos orillas de la producción y el consumo. Afianzar ese puente, hacerle mejor y más amplio, favoreciendo el tráfico por él, es aumentar la prosperidad de las dos zonas que une.

SALUD DE LAS NACIONES

El comercio es uno de los síntomas más significativos de la salud económica de las naciones. El síntoma que más salta a la vista. Porque mientras la indus-

tria, por razón del ambiente físico que precisa para su desarrollo, se difunde por zonas que están fuera del alcance visual del individuo, el comercio—pues finalidad del mismo es—sale al encuentro de las gentes, se emplaza donde es más visible y ofrece con toda su amplia diversificación, una pieza de indiscutible grandiosidad en la vida de las ciudades. Por eso un urbanista francés decía que "las grandes capitales y, dentro de ellas, las grandes vías urbanas, las avenidas, las principales arterias de una urbe, las hicieron, a la par, los arquitectos y los comerciantes".

con amplio espíritu de iniciativa. Y todo este panorama, que moderniza y remozca los horizontes del comercio español, preparando una repercusión positiva en la economía del país, no abandona apenas el equilibrio deseable y se libra de la inflación comercial que en todas las posguerras aparecen. (Como ocurrió en Francia, Italia, Alemania, etc., donde el número de establecimientos comerciales llegó a superar, aproximadamente, en un 30 por 100 a las necesidades del consumo, y hasta establecerse la nivelación precisa estuvieron durante años, autoeliminándose por quiebra del negocio, miles y miles de comerciantes.)



Del escaparate se dice que es la "tarjeta de presentación" del comercio. Los establecimientos madrileños pueden presentarla con canto dorado. Sus escaparates son un exponente—gracia, arte y sentido comercial—del genio creador español aplicado a una técnica novísima que estimula y aumenta las ventas.

SINCRONIZACION CON EL PROGRESO DEL PAIS

Ha ido el comercio español, en su desarrollo, perfectamente sincronizado con el progreso del país en los últimos veinte años. Era lógico que así ocurriera, puesto que la producción de toda clase de artículos, aumentando ininterrumpidamente de año en año, exigía una adecuada red de distribución. Mas sin perjuicio de destacar este hecho, que muy bien podríamos admitir como mecánico y necesario, conviene recoger aquí algunos matices de interés en cuanto a ese salto hacia adelante experimentado por el comercio español.

AL MARGEN DE LA INFLACION COMERCIAL

Con anterioridad a 1936, el capital aplicado a empresas comerciales era cauto y poco decidido, quedando la iniciativa supeditada a unas posibilidades financieras reducidas. No ocurre lo mismo a partir del año 1939, en que, pese a la escasez y dificultades de toda índole, advienen al mundo del comercio ideas nuevas, sistemas más flexibles, capitales emprendedores y criterios comerciales

COMERCIANTES, HOY Y EN 1935

En el caso concreto de Madrid tenemos que en 1935 había 21.757 comerciantes, y la última estadística convertía esa cifra en 37.000. El aumento ha sido considerable, algo más del 70 por 100, y se tildaría de excesivo si no reparásemos en el crecimiento de la población experimentado desde 1935 y en que son varios los pueblos que se han convertido en barrios de la capital por determinación edilicia.

El aumento de establecimientos comerciales grandes, medianos y pequeños trae consigo el empleo de una masa laboral importante y de otra masa—suministradores de servicios fundamentales y auxiliares—que indirectamente vive de esos establecimientos. Así, tenemos que en la capital de España hay censados cerca de 90.000 empresarios y empleados de comercio, de quienes dependen unas 130.000 personas; total, 220.000 almas. Ese cerca del cuarto de millón de habitantes—al que hay que incorporar, como antes decimos, a los que desempeñan función cercana al comercio—son consumidores de artículos y utilizan los demás servicios económicos. Quiere decir ello que la correcta o deficiente marcha del comercio en general dirige un impacto decisivo a la industria y, por tanto, a la economía del país. Echemos mano, para cerrar el párrafo, de estas cifras, que hablan por sí solas: en España hay 323.000 industriales y 352.000 comerciantes.

Entrando en las características que exhibe el comercio español, repararemos en algunas muy significativas que le colocan en una línea moderna y ágil, idéntica a la que hoy se sigue en los principales países europeos y distinta, aunque no distante, a la concepción americana, más avanzada, pero poco válida para la psicología española e incluso para la europea.

EL COMERCIO Y LOS GRANDES ALMACENES

El hecho más significativo del comercio español en los últimos veinte años es la aparición de empresas importantes, de los llamados "grandes almacenes". Con referencia al año 1935 surgen en el cuadro comercial en una proporción, favorable al momento presente, de 1 a 5.

Es importante detenerse en este hecho. Los grandes almacenes dedicados a la venta de artículos de uso y vestido, mediante su sola presencia ante el público y el auxilio de una propaganda extensiva e intensiva—nutriendo los ingresos publicitarios de Prensa y radio en un porcentaje, sobre el total, de un 30-35 por 100—, crean núcleos importantes y asiduos de consumidores. A su vez, esos grandes almacenes suponen para la industria fabricante de artículos de uso y vestido un consumo

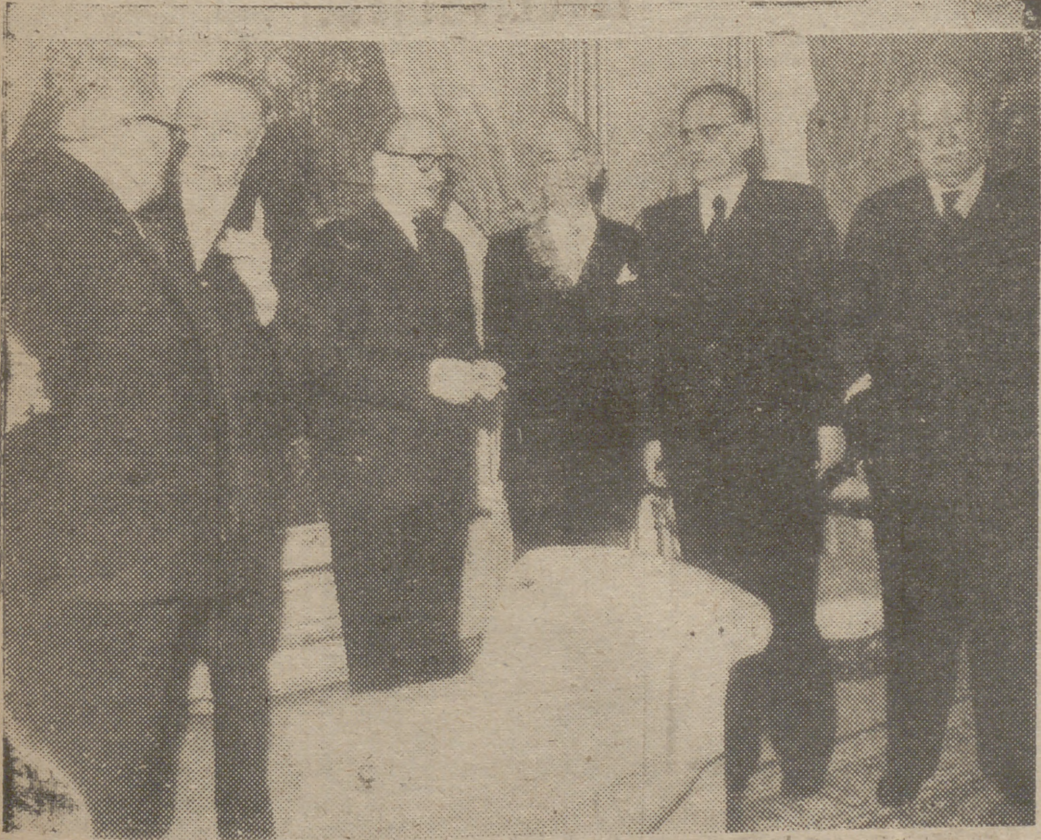
(Termina en la pág. siguiente.)

Doce años en el comercio madrileño

	1942	1954
Comestibles	1.573	1.748
Carnes y embutidos	1.024	1.249
Lecherías	1.119	1.086
Pescaderías	425	662
Huevos y aves	478	651
Frutas y verduras	1.134	1.110
Ropas hechas	292	489
Mercerías	451	950
Tejidos	370	507
Calzados	333	588
Relojerías	83	194
Quincalla y bisuterías	194	368
Droguerías y perfumerías	413	823
Ferreterías	216	328
Papelerías-librerías	528	964
Jugueterías	51	337

Como expresión del auge experimentado por el comercio español, insertamos el presente estadillo, correspondiente al de la capital de España, y que recoge el aumento de comerciantes en doce años, de 1942 a 1954. A título de curiosidad apuntaremos que el distrito de Madrid que posee más establecimientos de bebidas es Congreso; de comestibles, Buenavista; de tejidos y ropas hechas, Centro, y de mercerías, calzado y perfumerías, Buenavista. El distrito de los comerciantes es, por tanto, Buenavista. Lo cual es una buena forma de demostrar que se tiene vista buena...

Reunión de los "seis"



Los jefes de Gobierno de los países de la pequeña Europa han llegado a un acuerdo final sobre la constitución del Mercado Común Europeo. En la fotografía, de izquierda a derecha: Van Acker, de Bélgica; Adenauer, de Alemania; Mollet, de Francia; Segni, de Italia; Drees, de Holanda, y Bech, de Luxemburgo

La economía en flash

TRES NOTICIAS

- ⊙ Acuerdo entre los seis jefes de Gobierno de la Pequeña Europa
- ⊙ El Tratado será firmado en Roma.
- ⊙ Una Comisión comercial española, en Oriente Medio.



Se ha anunciado oficialmente que los seis jefes de Gobierno reunidos en París para la constitución del Mercado Común Europeo han llegado a un acuerdo sobre los siguientes puntos: Aportación conjunta a un fondo europeo de inversiones; incorporación de los territorios franceses de Ultramar al Mercado común; derecho de propiedad sobre algunos materiales disgregables y prelación individual para construir armas atómicas.

Como resultado de la asistencia del ministro español de Comercio, señor Arburúa, a las reuniones previas en calidad de observador oficial, visitará España en fecha próxima una Comisión de expertos, que estudiará las condiciones económicas de nuestro país en relación con la integración española en el Mercado común.

El Acuerdo será firmado en Roma. Las aportaciones al fondo europeo de inversiones serán las siguientes: Francia y Alemania, 200 millones de dólares cada una; Bélgica y Holanda, 70 cada una; Italia, 40 millones, y Luxemburgo, 1.250.000 dólares. Todos los minerales, metales y concentrados con riqueza inferior al 0,7 por 100 de uranio se mantendrán de propiedad privada. Los de mayor riqueza serán de propiedad europea, que podrá delegarse en empresas particulares.

Resulta interesante destacar que hasta el momento presente no ha sido prevista la situación en que quedan los restantes países europeos que no han participado en el Acuerdo.



Una Comisión comercial española visita actualmente los países árabes, Siria, Arabia, Iraq, Jordania y Egipto. Nuestras exportaciones pueden llenar el vacío que han dejado los productos franceses e ingleses, sometidos a boicot. Egipto se ha mostrado ya favorable a las iniciativas españolas y es de esperar que los restantes Estados actúen con el mismo interés nuestro deseo de colaboración. El clima favorable creado durante la estancia de diversos Jefes de Estado árabes en España contribuirá, indudablemente, a estrechar las relaciones comerciales.

El Oriente Medio: un importante MERCADO PARA ESPAÑA

Inglaterra y Francia han dejado un vacío que vale 213 millones de libras esterlinas

NADIE desconoce que tras el ataque francobritánico a Egipto se ha casi paralizado el intercambio comercial entre esas dos naciones europeas y la casi totalidad de los países del Oriente Medio.

Por otro lado, es un hecho que tanto Rusia, por una parte, como Estados Unidos y Alemania occidental, por otra, están sosteniendo una lucha tan encarnizada como espectacular por hacerse con el mercado del Oriente Medio.

con más de doscientos millones de consumidores.

A este adentramiento en el mercado árabe de Rusia, Estados Unidos y Alemania occidental hay que unir los esfuerzos del Japón, que ha iniciado ya negociaciones comerciales con Egipto y ha llegado a un acuerdo de principio con el Líbano por el que este país suprimirá las tarifas discriminatorias para las mercancías japonesas.

Indudablemente, esta es la gran oportunidad que se ofrece a todas las naciones para ocupar un mercado del que hasta ahora Inglaterra era el primer abastecedor.

Vislumbra así los hechos, no debe extrañarnos que España, país próximo, geográfica y espiritualmente, a los árabes, haya mandado una misión comercial a dichos países con el halagüeño resultado de que pronto va a ser firmado un acuerdo comercial con Egipto y otro de pagos con el Sudán, dirigiéndose luego esa Misión al Líbano, Jordania y Siria.

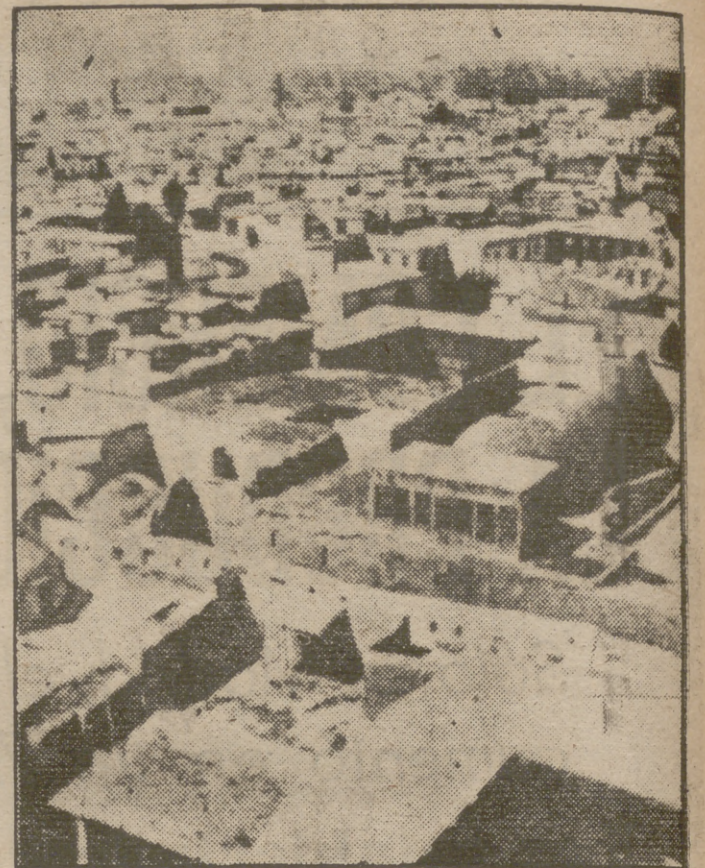
Para hacernos una idea de las posibilidades comerciales que España tiene con dichos países, basta hacer una corta reseña del comercio que Inglaterra sostiene

con el Oriente Medio hasta la invasión del Canal.

Durante el año 1955 Inglaterra exportó al Oriente Medio, incluidos Siria, Líbano, Iraq, Jordania, Iran, Arabia, Bahrein, Kuwait, Egipto, Sudán y Etiopía, productos por un valor total de 150 millones de libras esterlinas, habiendo logrado, en constante aumento, los 120 millones de libras en los nueve primeros meses del año pasado, cifra superior a los 106 millones alcanzados en los tres primeros trimestres de 1955, por lo que se supone hubiera logrado superar los 150 millones en 1956 de no haberse realizado la invasión del Canal de Suez.

En cuanto al caso concreto del Líbano, país que tiene previsto visitar la Misión comercial española, importó de Inglaterra en 1955 productos por un valor total de 9.816.000 libras esterlinas, correspondiendo al tercer trimestre de dicho año 2.240.000 libras esterlinas, contra sólo 1.962.000 en el tercer trimestre de 1956, para pasar a ser casi nula la importación en el cuarto trimestre, en cuyos inicios atacó Inglaterra a Egipto.

Desglosando por capítulos el comercio anglolibanés, nos encontramos con que los más impor-



Siria, uno de los mercados árabes perdidos por Francia e Inglaterra

tantos productos importados por Inglaterra se referían a maquinaria eléctrica, manufacturas metálicas, plata, platino, bisutería, algodón, instrumentos de óptica y relojes, artículos casi todos de reexportación aptos para su importación en España.

En cuanto a las importaciones libanesas procedentes de Inglaterra, la posibilidad de que España las cubriera, más o menos extensamente, no se presenta ya tan clara, toda vez que se refieren a maquinaria, vehículos, metales, productos químicos y otros de los que somos tradicionales importa-

dores, quedando la posibilidad de cubrir las exportaciones inglesas de azúcar (no integras), bebidas, frutas, tejidos de algodón y lana, que en conjunto sólo suponían el trece por ciento de las importaciones totales libanesas procedentes del Reino Unido, en tanto que podríamos recibir el setenta por ciento de los envíos que el Líbano hacía a Inglaterra.

Naturalmente, estas cifras y productos reflejan el comercio entre Inglaterra, país industrial por excelencia, y el Líbano, país no industrializado, al igual que los demás países árabes, lo que indudablemente merma nuestras posibilidades, pero aún así, son muchas las posibilidades que España tiene en el Oriente Medio, donde hay que llenar un vacío que puede reportar unos beneficios de 213 millones de libras esterlinas, ya que a los ingresos ingleses por exportaciones de 150 millones de libras hay que unir los franceses, que alcanzaron los 63 millones en 1955.

Joaquín GRAU MARTINEZ

El comercio, puente que une...

(Viene de la página anterior.)

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y TURISTAS

seguro de apreciable volumen, que estimula a una mayor inversión financiera y perfeccionamiento técnico.

Un estudio de mercado (estudios que afortunadamente ya se empiezan a efectuar en España) realizado en Francia sobre importante número de consumidores para determinar sus preferencias como compradores, arroja abrumadora mayoría a favor de los grandes almacenes. Las razones eran éstas: mayor surtido, ambiente más cómodo, dependencia más capacitada, posibilidad de realizar varias compras simultáneas y precios más bajos.

Estas mismas razones, válidas en nuestro país, son las que han favorecido en el consumidor su preferencia hacia los grandes establecimientos, o concentración de los mismos, donde la clientela encuentra toda la extensa teoría de artículos de uso y vestido que pueden interesarle. Hay otro motivo que favorece la afluencia del público a los grandes almacenes y que se apoya en un principio psicológico. Es éste: en ellos se pueden recorrer—dada la amplitud de las dependencias y la exposición de que son objeto los artículos—todas las secciones en plan de exploración visual sin que los dependientes inquieran qué se desea adquirir. Todo cliente, en principio, tiene un leve complejo de timidez y hay que contar con ello.

Las rutas turísticas no sólo pasan por los monumentos y lugares típicos, sino por el comercio, los comercios, de cada país, de cada ciudad. París, además de la Torre Eiffel, "es" la rue Rivoli y el bulevar Haussman; Roma, además del Coliseo, es la vía Vittoriosa, y Madrid, además del Museo del Prado y la Plaza de Toros, es el comercio de la avenida de José Antonio, Preciados o Montera, oficinas de recepción, en cierto modo, del turismo extranjero.

El comercio de las principales capitales españolas—y podíamos apuntar aquí la opinión objetiva de muchos foráneos—tiene una personalidad indiscutible y, por de pronto, no pierde ni un solo punto en la comparación con el extranjero. Si se ha calificado como "tarjeta de presentación al público" ese arte maravilloso del escaparatismo, el comercio español puede exhibirlos con canto dorado. Los escaparates comerciales de Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla, San Sebastián, etc., son un continuo exponente de buen gusto, de sentido cosmopolita, de originalidad y de rica expresión de la fantasía hispana. Al turista de campañillas, acostumbrado a ver mucho, variado y bueno, le llaman extraordinariamente la atención. Con plena intención destacamos este factor estético del comercio español, puesto que, indudablemente, ayuda a vender a un público que, como el turista, está acostumbrado a que se le presente la mercancía de modo sugestivo. Y hemos aquí que el comercio—absorbiendo el volumen de adquisiciones del turista—halla un margen de ventas muy estimable y reporta a la economía del país un formidable beneficio en divisas.

En el año 1955 visitaron España dos millones y medio de extranjeros. El gasto diario de cada turista se calcula, por término medio, en 1.000 pesetas. De éstas, aproximadamente, el 20 por 100 se invierte en hospedaje, otro 20 en transportes, otro 20 en diversiones, un 14 por 100 en correspondencia y el 26 por 100 en compras varias. Tenemos, entonces, que en el mencionado año los extranjeros realizaron en el comercio español adquisiciones por valor de más de 655 millones de pesetas.

Las antiguas y las modernas teorías económicas conceden un papel estratégico al comercio y éste desempeña uno de los primeros papeles en el aumento de la renta nacional. De ahí que los problemas del comercio—problemas que existen y de cuya complejidad quisiéramos ocuparnos más adelante—, por tener tantos puntos de ligazón con la economía, deban ser objeto de serio y minucioso estudio. Un estudio que para ser eficaz se edifique sobre la observación, el hecho y la experiencia.

Juan Francisco PUCH



Madrid y Barcelona tienen un número de habitantes igual o superior a Amsterdam, Boston, Praga, Leipzig, San Francisco, Liverpool, Marsella y Bruselas. El comercio de ambas capitales españolas, por su número, variedad y calidad, es superior al de las ciudades extranjeras citadas. Cabe distinguir en nuestro amplio cuadro comercial, junto a los grandes almacenes, con extensa y variada mercancía, los pequeños establecimientos especializados en la venta de un solo artículo

LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y EL BIEN COMUN

La alegría que el hombre debe sentir por su trabajo, como medio de redención e instrumento de su dignificación en la sociedad; la ilusión de crear, el espectáculo embriagador que entraña—en frase del filósofo Santayana—el ver cómo las cosas toman forma ante nuestros ojos, siguiendo una idea, el orgullo, finalmente, por la "obra bien hecha", no siempre, ni siquiera en la mayor parte de los casos, se pueden encontrar en los servicios prestados a las modernas empresas, organizadas sobre las bases del capitalismo y del maquinismo. Por la rigurosa y creciente división del trabajo, por su misma racionalización científica, la labor de los trabajadores puede aparecer ante ellos como deshumanizada, masificada, desprovista incluso de razón y sentido y, desde luego, sin inspiración personal y sin gracia. En estas circunstancias, el trabajo ha podido concebirse como una actividad infeliz, y, según observa el mismo Santayana, para algunos hombres "el trabajo es un puro mal aceptado al azar y pagado con salarios, que se gastan en olvidar ese mismo trabajo y en gozar, durante todas las horas posibles al día, de comodidades y diversiones que nada tendrán que ver con él".

Tal estado de espíritu es tanto más grave porque la Humanidad necesita de modo incesante para atender a sus necesidades, siempre crecientes, que aumente, en pareja medida, el rendimiento del trabajo; y para conseguirlo no basta con aplicar los nuevos sistemas alumbrados por la ciencia. La "voluntad de cooperar" es condición básica para la "división del trabajo", según se vió obligado a reconocer su primer teorizador, el propio F. W. Taylor, a pesar de su fe en el dogmatismo de la técnica.

Es preciso, pues, fomentar esa voluntad de cooperar. Si el antiguo trabajo artesano, de inspiración y ejecución personales, se ha visto reemplazado por el uso de las máquinas, que impone, entre otras condiciones, una subdivisión de actividades, con su consiguiente refinamiento del sentido de cooperación, es innegable que será necesario también sustituir el sentido de responsabilidad individual por un sentido de responsabilidad social. Como dice mister Urwick, director que fué del Instituto Internacional de Organización Científica del Trabajo, "no podemos volver hoy al trabajo individual, a la artesanía; pero el vacío creado por haberse eliminado el estímulo del interés individual en el trabajo ha de ser llenado de alguna manera. La Naturaleza repulsa el vacío".

Es preciso, pues, buscar otras bases para alumbrar ese sentimiento de responsabilidad colectivo, de equipo, de colaboración en la tarea común, ingente, que las modernas empresas realizan y de la que cada trabajador ha de sentirse copartícipe, con la realidad del servicio prestado como ser inteligente y libre.

La idea que puede prestar elevación al sentido y fin de la empresa y hacer de ella una verdadera "Institución" es la del servicio al bien común.

El concepto del servicio está muy presente en la vida económica norteamericana. El industrial y el comerciante americanos se complacen en decir que ejercen su actividad para prestar servicio. Esta idea del servicio ha sido ampliamente desarrollada por Henry Ford en sus tres célebres obras—"Mi vida y mi obra", "Hoy y mañana" y "El progreso". Afirma que la ley de servicios prestados es la verdadera ley de la creación de riqueza y que el "éxito de los negocios debe medirse por los servicios que rinden al país". "Las ganancias—dice—no son más que un "sub-producto", que no resume toda la

existencia." Según Ford, "un fabricante no ha terminado con su cliente cuando le ha entregado un artículo. No ha hecho más que entrar en relación con él". El adquirente tiene derecho a gozar sin decepción del bien que se ha procurado, y este derecho entraña la responsabilidad del productor. ("Cuando uno de mis coches se avería, yo sé que es mi culpa.")

Esta concepción de los negocios no es exclusivamente "fordiana", sino que está muy extendida en Norteamérica. Claro que ello no excluye el propósito de sus negociantes de ganar dinero. André Siegfried manifestaba su tentación de sonreír cuando escuchaba a estos hombres de negocios clamar, en el instante mismo en que establecen sus soberbios balances, que el servicio de la Sociedad es su gran pasión. Mas no se crea que se trata de un simple montaje publicitario. Quizá constituya, a fin de cuentas, una manifestación de lo que Magnus W. Alexander llama el "interés personal racionalizado"; pero, en todo caso, éste será más favorable a los consumidores y a los usuarios que un interés personal de cortos de signos.

En nuestra propia doctrina debemos encontrar las bases más firmes, pues el concepto de servicio es fundamental en la dogmática de nuestro Movimiento. "El servicio es la virtud aristocrática por excelencia", decía Maeztu. Es el lema de toda alma distinguida. Diametralmente opuesto a lo diabólico, a la soberbia frase "Mejor reinar en el infierno que servir en el cielo", puesta por Milton en boca del Satán de su "Paraiso perdido". Para José Antonio, el servicio es la piedra angular de todo su sistema. La clave para resolver la tensión entre Soberanía y Libertad. El jefe es el que tiene encomendada la tarea más alta, es el que más sirve, el primer servidor; es, como quien encarna la más alta magistratura de la tierra, "siervo de los siervos de Dios" (servus servorum Dei).

Esta idea de servicio es la que conviene infundir con todas sus consecuencias, con toda su responsabilidad, en la vida económica, en la vida del trabajo en España. La buena voluntad de la dirección de las empresas es indispensable, pero no suficiente. No es bastante que el objeto de una empresa, y su ánimo de servicio, parezca claro a la dirección. Es preciso además definirlo y manifestarlo en reparto razonable de tareas y responsabilidades entre los diferentes órganos de mando, agrupados en un conjunto tan armonioso, de manera que este objeto sea subdividido en conceptos asequibles a los interesados. También cada obrero debe llevar su justa parte de la responsabilidad común.

En definitiva, es preciso organizar. Esta organización del trabajo en las empresas—que ya no es sólo un arte, sino una ciencia que cuenta con una biografía interesante—debe obedecer a dos principios fundamentales, que son los que me interesan destacar aquí: 1.º Que la mejor organización es la que logra el más perfecto sentido de la responsabilidad al situar al hombre adecuado en el lugar adecuado y con un cometido definido, del cual deberá y podrá responder. 2.º Que organizar, cuando se refiere a hombres, no sea disponerlos como ladrillos en un muro, sino armonizarlos, como en las notas de una sinfonía.

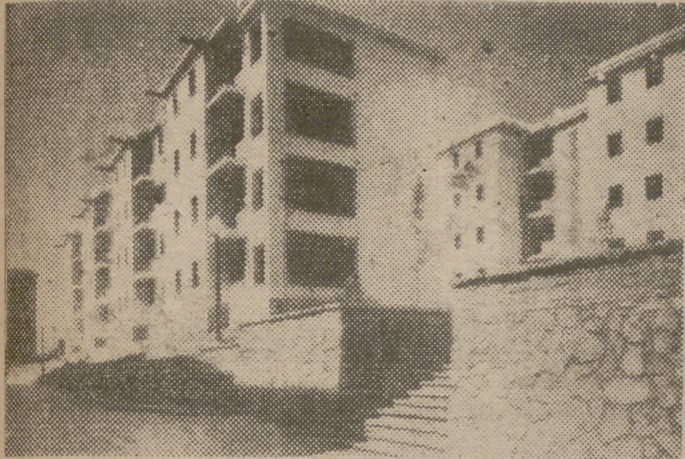
Esta última realidad es la que ha suscitado todo el movimiento, de origen americano, de las "relaciones humanas", que tan enorme importancia tiene en la actividad económica e industrial contemporánea.

Luis GOMEZ DE ARANDA

VIDA DE LAS PROVINCIAS

BARCELONA

Valoración excesiva de terrenos para la construcción de viviendas



UN problema de tipo económico, que repercute de manera notable en lo social, acaba de plantearse en Barcelona con motivo de la valoración de terrenos edificables, efectuada por el Jurado Provincial de Expropiación, en términos claramente excesivos que pueden repercutir no sólo en el plan de viviendas para 1957 proyectado por la Obra Sindical del Hogar y Arquitectura de esta provincia, y aprobado por la jerarquía nacional de la misma, sino en el total de la construcción barcelonesa, intensificada últimamente hasta extremos insospechados.

El caso ha adquirido valor público en el Pleno del Patronato Sindical de la Vivienda celebrado días atrás como consecuencia de hechos recientes que, si Dios no lo remedia, pueden dar al traste con la mejor voluntad humana al respecto.

Para nadie es un secreto que entre las muchas batallas de la paz, una de las que más y antes importa ganar es la de la vivienda. Hogar capaz, saludable y digno es una de las necesidades más perentorias para el ciudadano de hoy. Y en su consecución se ha hecho mucho, pero no todavía lo necesario e imprescindible.

Tampoco puede ocultarse al menos avisado que para edificar grupos de viviendas y bloques de casas lo primero es el terreno, y que sólo a base de poseerlo ha podido efectuarse cualquier obra de las realizadas, y que únicamente contando con el terreno pueden seguir desarrollándose los planes previstos para el porvenir. Es más: incluso la Obra Cooperativa e Inmobiliaria se vería imposibilitada de seguir adelante si la disponibilidad de terrenos fuera nula. O, simplemente, difícil, desde un punto de vista económico, que haga impracticable la construcción. Y aquí de la oportuna, oportunísima, llamada del Pleno del Patronato Sindical de la Vivienda en su reciente reunión.

Porque la verdad es que estamos a dos pasos de la imposibilidad de construir en Barcelona viviendas a precios asequibles. Y ello debido a una razón que es preciso exponer con claridad y afrontar con valentía: el excesivo valor que el Jurado Provincial de Expropiación viene señalando a los terrenos disponibles para edificar y que en los actuales momentos presenta caracteres de perentoriedad.

Supervalorar los terrenos hasta límites excesivos es no sólo un craso error, sino también un notorio perjuicio para el bien común, sobre todo teniendo en cuenta que aún son muchos los barceloneses que no disponen de ese hogar capaz, saludable y digno que se les ofreció y que es preciso proporcionarles con caracteres de realidad.

Y, sobre todo, que cuando se ha llegado a concretar una legislación ordenadora del suelo, no parece lógico que disposiciones de rango inferior se interfirieran en la buena obra realizada, matando su eficacia, tan directa y acertadamente proyectada.

J. SILVA ARAMBURU

BURGOS

Una extensa red de bodegas sindicales en régimen cooperativo va a ser establecida

BURGOS. (Especial para PUEBLO.)—Existe, al sur de la provincia de Burgos, una extensa zona de fértiles vegas y tierras de múltiples cultivos, sobre las que caen las gracias de un clima excepcionalmente suave y templado, si se le compara con el que rige en el resto de las distintas comarcas burgalesas.

De manera destacada, y en un elevado tanto por ciento, forma parte de la riqueza agrícola de dicha región el cultivo de la vid, y, consiguientemente, la producción de vino.

En esta comarca de la ribera del Duero, formada por los partidos judiciales de Aranda y de Roa, 7.500 viticultores de cuarenta pueblos dedican más de 13.000 hectáreas al cultivo de la vid, de las cuales se obtienen en un año normal una cosecha media de 230.000 hectolitros de vino. A los precios que actualmente rigen en aquella zona, esta producción puede valorarse en poco más de 50 millones de pesetas.

La deficiente elaboración de vinos, por los procedimientos rudimentarios que se emplean, ha hecho disminuir en grandes proporciones la superficie de cultivos, al no ser suficientemente rentable el precio obtenido en la

venta de los productos. Dicha elaboración resulta, por tanto, difícil y costosa para las gentes de esta región, especialmente para los viticultores modestos, que, además de ignorar los más elementales sistemas enológicos, están desorientados para la venta de sus caldos.

Situación en el mercado estos vinos en condiciones medianamente ventajosas constituye todos los años un serio problema que repercute sensiblemente en la economía general y privada de los pueblos de la Ribera.

LAS SOLUCIONES

Los principales problemas, como indicamos anteriormente, son los de unificar y mejorar los tipos de vino, lograr un mercado propio y conseguir el aprovechamiento integral de los subproductos dentro de la ley y al margen de procedimientos ilícitos que alteran el valor de la mercancía a costa del viticultor.

Para conseguir esto es preciso cambiar de sistemas, dotando a los pueblos de esta zona de los medios necesarios para asegurar una elaboración perfecta, la cual, a la vez que promete un mayor rendimiento, permite obtener un vino tipo, uniforme en toda la región, con más grados y mejor

presentación. Ello ha de llevar, con el tiempo, a la creación de una marca aceptable en el mercado, tal y como sucede en otras comarcas vitivinícolas de España. Estas son las primeras y más urgentes soluciones tras las cuales viene luchando desde hace varios años la C. N. S. de Burgos.

Si por el sistema cooperativo es posible elaborar la mayor parte de la cosecha de vino, automáticamente quedan resueltos el noventa por ciento de los problemas.

UNA EXTENSA RED DE BODEGAS SINDICALES

En los primeros meses del pasado año, la Delegación Provincial de Sindicatos de Burgos trazó un vasto plan de instalaciones de bodegas en régimen cooperativo. Con relación a la primera fase del plan, se iniciaron expedientes para instalar bodegas en Aranda, Roa, Gumiel de Hizán, Gumiel del Mercado, La Higuera, La Horra, Olmedillo de Roa, Castrillo de la Vega y Quintanamanvirgo.

La primera de dichas bodegas construida ha sido la de Roa, la cual pudo ser ya utilizada en la pasada campaña con resultados plenamente satisfactorios en todos los órdenes.

A excepción de la bodega de Olmedillo de Roa, que tendrá una capacidad para 10.000 hectolitros, la capacidad de todas las demás oscila entre los 12.000 y los 16.000, con posibilidades todas ellas de una mayor amplitud.

Se está procurando para que



La renta forestal de Galicia, inferior a la capacidad de consumo y producción de su industria maderera

Carlos BLANCO

ORENSE



EL Congreso Económico Maderero Sindical de Galicia tiene una extraordinaria importancia porque afecta a la riqueza forestal y a la industria maderera, que, tras la ganadería, ocupa lugar preferente en la economía de la región, no sólo por el valor de sus productos, que se aproxima a los mil millones de pesetas anuales, sino también por el elevado número de factorías existentes en las que trabajan varios millares de productores.

Los fines del Congreso son el estudio de los problemas actualmente planteados a esta rama productiva de Galicia en todos sus aspectos, la elaboración de los planes y propuestas más convenientes encaminados a la solución de aquéllos y la gestión para su ejecución.

Su amplio temario, encuadrado en cinco secciones relativas a la propiedad y explotación forestal, las industrias madereras, el mercado maderero, la empresa maderera, política económica y coordinación, nos muestra las grandes aspiraciones del Congreso y las fundadas esperanzas en el mismo depositadas.

La celebración de este Congreso se hacía indispensable, ya que, aun siendo Galicia eminentemente forestal por su topografía, geología y clima, y a pesar de que dispone de una riqueza forestal que representa más de la tercera parte de la nacional, y que año tras año se incrementa con las grandes y acertadas repoblaciones que en las cuatro provincias se verifican, es lo cierto, sin embargo, que su actual renta forestal es muy inferior a la capacidad de consumo y producción de la industria maderera gallega, por lo que la adquisición de los arboles en pie origina a diario una desenfrenada competencia y lucha entre las empresas, causa de la continua elevación de los precios, tanto en monte como, y por consecuencia, de los productos elaborados.

El magnífico estudio realizado por el señor Bernard, cuyas bases han suscitado apasionadas y contradictorias opiniones, han servido para poner de relieve ante todos la gravedad del problema que antes señalábamos, y que sin duda alguna se acentuará en un plazo relativamente próximo con la instalación en Lourizal de una gran industria de pasta de papel, con un consumo de unos 150.000 metros cúbicos al año.

Se hace indispensable, por lo tanto, el verificar con la colaboración de todos, técnicos, empresarios y productores, sin regatear colaboración y apoyo, un estudio y proyecto de reajuste y ordenación de la industria maderera de Galicia, adaptando su capacidad de consumo y producción a la capacidad actual de la renta forestal y preveyendo el aumento de ésta merced a las repoblaciones y a las proyectadas, y en forma tal que la industria maderera de Galicia, una vez se realice su reajuste y modernización, se trate de fábricas de pasta de papel, serrerías u otras industrias, constituya, por su organización, funcionamiento y calidad y perfección de sus elaboraciones, un legítimo orgullo de la región, que es tanto como decir de toda España.

SEVILLA

Son necesarias centrales térmicas para producir energía eléctrica



NO me refiero a la falta de energía eléctrica por escasez de agua, por sequía. Los sevillanos, tal vez mejor que en ninguna otra provincia española, sepamos interpretar esto del riego bendito de los cielos sobre los campos y los sembrados. El problema eléctrico en Sevilla y su provincia, nuestro problema eléctrico, es muy otro.

Por acá existe una compañía de producción eléctrica, llamada Compañía Sevillana de Electricidad. Esta entidad, cuando hizo su aparición en el medio económico e industrial sevillano, montó sus máquinas, a raíz de la llegada a España del fluido eléctrico y comenzó su producción, haciendo la lógica y comercial competencia a la Compañía Catalana de Gas y Electricidad. Esto en lo que a la capital se refiere. En los pueblos de nuestra provincia el proceso de electrificación de la luz artificial fue más lento. Poco a poco surgieron pequeñas centrales térmicas, accionadas por carbón o motores de gas pobre, que suplían las necesidades de cada medio rural. Mientras tanto, la Compañía Sevillana de Electricidad iba engrandeciendo sus medios de producción, extendiéndose en la capital, hasta que decidieron saltar a los medios rurales.

Primero pretendían adquirir la central térmica del pueblo en que se trataba por el sistema eterno de la oferta. Si no conseguían el objetivo, la Sevillana ofrecía gratis el fluido eléctrico, y a los pocos meses, la central térmica del pueblo sólo producía corriente eléctrica para el dueño o entidad propietaria y algunos vecinos, pero su economía, como es de lógica, se había hundido para siempre ante el coloso. Entonces era adquirida, en definitiva, por la poderosa entidad, que la cerraba y verificaba el suministro de las líneas de la localidad mediante el tendido que ya tenía realizado desde sus centrales.

Sevilla invirtió muchos años en la electrificación de la industria, y, sobre todo, en montar la mis-

ma, por lo que el proceso de electrificación fue lento y al que la Compañía podía hacer frente con sus medios de producción. Mientras tanto, continuaba extendiéndose la red de suministro de esta entidad, no ya a la provincia de Sevilla en casi su totalidad, sino a otras limitadas, como Cádiz, Huelva, Málaga, etcétera. Los medios de producción seguían siendo los mismos. Por otra parte, la Sevillana adquiría kilovatios a otras compañías andaluzas, sistema, por lo visto, más barato que su propia producción.

Llegó el Alzamiento Nacional y con él la conmoción en la economía española, el proceso de industrialización y el montaje de nuevas industrias de importancia muy superior a todo lo previsto, y entonces nos quedamos cortos en la producción de los kilovatios necesarios para la alimentación y movimiento de nuestra industria. Se construyeron pantanos, centrales térmicas, nuevas instalaciones, pero si la Compañía Sevillana de Electricidad estaba obligada a realizar un plan de potencia similar a diez, tan sólo lo realizó con capacidad de cuatro, insuficiente para el suministro que exigían las necesidades sevillanas. Sus previsiones eran exigidas. Ante la menor sequía, las restricciones se alzan como un fantasma, que paralizan la economía, que obstaculiza la producción industrial, que produce sensibles daños.

Si todas esas pequeñas centrales de gas pobre o carbón que fueron desmontadas estuvieran en funcionamiento y se hubieran instalado grandes centrales térmicas, el problema sería muy otro. Este es el punto vital del problema y aquí reside el nudo gordiano de la cuestión.

¿No sería posible la instalación de nuevas centrales térmicas que palien el problema, si no en su totalidad si en parte? Yo creo que sí, modestamente, desde luego. Porque Sevilla necesita otro esfuerzo mejor.

César DEL ARCO

LEON

ES PRECISO MEJORAR E INCREMENTAR LA GANADERIA PROVINCIAL



EN el Consejo Económico Sindical próximo a celebrarse en nuestra ciudad se estudia el trio de las riquezas campesinas de León: Agrícola, forestal y ganadera.

El fomento de nuestro rebaño ha de estar en relación con las posibilidades alimenticias y características del ganado para que las explotaciones sean verdaderamente rentables. Proscribimos campañas derrotistas contra el estímulo ganadero, que debe ser proporcionado al esfuerzo y a los índices de vida. El último reducto del motor de sangre está más allá de los pequeños regadíos y de los terrenos quebradizos. Y observemos que los países de nuestra latitud (Texas, Indiana, en los Estados Unidos), Méjico, Grecia, Italia, Oriente, poseen censos mulateros de importancia. La ganadería es un fortín de la economía y como tal debe ser juzgada en los órganos rectores. El recio, en zonas apropiadas para ello, constituye un importante capítulo de nuestras explotaciones agropecuarias, a pesar de accidentales oscilaciones que en todo mercado imponen las leyes económicas.

El censo pecuario leonés se aproxima al millón de cabezas, entre las que destaca la especie ovina, con más de quinientas mil reses de lana, leche y carne. Tengamos en cuenta que en el dato estadístico no se incluye la avicultura, en franca recuperación industrial. Y que se registra un incremento censal no interrumpido en los tipos vacunos de aptitudes mixtas y lecheras. Es preciso hallar soluciones encaminadas al incremento y mejora de la ganadería leonesa mediante enseñanza y labor social en los medios rurales, buscando la coordinación agrícola-forestal-pecuaria. Hemos de lograr la mejora de los efectivos lanares, el fomento de garantías y la inseminación artificial en la reproducción bovina con el rigor de las normas de lucha epizootica y las Cooperativas de producción.

Conclusiones netamente constructivas contiene la ponencia que ha sido estudiada en el Consejo Económico Social bajo la presidencia de don Santos Ovejero del Agua, en la que colaboran el jefe de Ganadería, don Benigno Rodríguez, y los profesores Cordero del Campillo, Pérez Pérez, Rojas y Alvarez González.

La riqueza agrícola de esta provincia, importante por su extensión, por su riqueza minera y por ser nudo de comunicaciones, se calcula en 1.600 millones de pesetas anuales. La superficie de cultivo (sin montes ni pastos) es de 600.000 hectáreas.

Los nuevos regadíos del Bierzo y del Páramo incluyen de 45 a 50.000 hectáreas. Se utilizan como embalses clave

de éstas los pantanos de Barcena y Barrios de Luna.

Además de los cultivos clásicos se obtienen lúpulo y menta piperita. La producción de patata podrá servir de base para fabricación de féculas y otros derivados de gran interés industrial.

El censo ganadero llega a un millón de cabezas, representando el lanar 500.000.

EL CAMPO, AHORA

El cultivo de agrrios en España

LA NARANJA OCUPA 81.693 HECTAREAS, CON 32.898.000 ARBOLES LEVANTE, MURCIA y ANDALUCIA, A LA CABEZA DE LA PRODUCCION



La naranja va asociada a la vieja obsesión de los países nórdicos, de que España es tierra de sol, con clima suave y características de espléndido jardín.

El aprovechamiento más importante y también el más popular entre nuestros árboles frutales corresponde a los agrrios, en los que se incluyen la naranja, con sus múltiples variedades; la mandarina, el limón y el pomelo.

NARANJA

La naranja representa, con un gran porcentaje, la mayor superficie y también los mejores resultados económicos. Predomina en las provincias de Levante, pero también existe en Málaga, Sevilla, algunas zonas de Córdoba y determinadas tierras del interior, que por su clima permiten el desarrollo del naranjo.

La distribución por provincias, de más a menos, es la siguiente: Valencia, 43.134 hectáreas de naranjos, con 15.537 árboles. Castellón, 18.551 hectáreas y 9.192.000 árboles. Murcia, 4.377 hectáreas, con 1.972.000 árboles. Alicante, 1.915 hectáreas, con 3.213.000 árboles. Málaga, 1.625 hectáreas, con 456.000 árboles. Sevilla, 1.313 hectáreas, con 266.000 árboles. Tarragona, 983 hectáreas, con 134.000 árboles.

Otras provincias suman un total de 3.789 hectáreas, con 1.726.000 árboles. El número total de naranjos es de 32.798.000. La producción en la campaña 55-56 fue de 1.542.000 toneladas, de las que Valencia produjo 946.100 toneladas.

Estos datos son el resultado de la campaña anterior a las heladas de febrero del 56, que no hicieron posible superar la cifra total de producción, que hubiera llegado posiblemente a cerca de dos millones de toneladas.

MANDARINA

POR extensión y producción sigue a la naranja la mandarina, con una superficie total de 7.930 hectáreas y 3.401.000 árboles. Su distribución incluye las provincias de Castellón, Valencia, Murcia y Tarragona. Castellón, con 4.071 hectáreas y 1.990.000 árboles; Valencia, con 3.496 hectáreas y 1.265.000 árboles; Murcia, con 213 hectáreas y 96.000 árboles; y Tarragona, con 71 hectáreas y 50.000 árboles. Otras provincias suman 89 hectáreas. La producción total fue, en la campaña 55-56, de 90.715 toneladas.

LIMON

ESTE fruto, de aprovechamiento cada día más generalizado,

ocupa en España 5.993 hectáreas, con 2.052.000 árboles; su producción fue de 52.920 toneladas. Las provincias que practican este cultivo son: Murcia, con 3.532 hectáreas y 1.274.000 árboles; Málaga, con 1.144 hectáreas y 205.000 árboles; Valencia, con 428 hectáreas y 210.000 árboles; Castellón, con 66 hectáreas y 33.000 árboles; y Almería, con 49 hectáreas y 18.000 árboles; otras provincias suman 774 hectáreas, con 212.000 árboles.

POMELO

ESTA especie tiene menos importancia y se dedican a su cultivo 153 hectáreas, con 55.660 árboles. La producción fue, en la campaña 55-56, de 4.428 toneladas.

Ocupa el primer lugar Valencia, con 90 hectáreas y 30.000 árboles; Alicante, con 50 hectáreas y 20.000 árboles; el resto, en Murcia, con 10 hectáreas y 4.000 árboles; Castellón y Málaga, con tres hectáreas cada una, y Sevilla, que cuenta únicamente con 60 árboles.

Esta es la ficha de nuestra producción de agrrios, el producto agrícola que más divisas aporta a nuestro comercio exterior y que representa, en muchos países, la fruta simbólica de un clima suave y primaveral.

DEL PRODUCTOR AL CONSUMIDOR

Supresión de intermediarios en el comercio agrícola Eficacia de los Servicios Cooperativos Sindicales

Al tratar el problema de los precios, principalmente en los artículos alimenticios, surge inmediatamente la comparación entre la cantidad que recibe el cultivador por un determinado artículo (frutas, hortalizas, patatas, etc.) y la que abona el ama de casa al adquirir en la tienda los alimentos para el consumo familiar.

La argumentación es espontánea y trata de suprimir estas diferencias, que en muchos casos representan más del doble del precio inicial. La fórmula tan repetida de simplificar el circuito comercial y establecer contacto directo entre el que produce y el que consume aparece sin grandes dudas como el sistema ideal para que el consumidor adquiera cuanto necesite y el productor obtenga mayores beneficios de su trabajo.

La fórmula, aunque justa en principio, no es, sin embargo, muy fácil de llevar a la práctica. En economías elementales, en pequeños núcleos de población, se da este comercio directo. En los pueblos rurales, el labrador vende a las familias artesanas y a los que ejercen profesiones liberales los artículos de su explotación: huevos de su gallinero, aves para el consumo, frutas, incluso el cerdo cebado o la matanza ya preparada. Sin embargo, hay que reconocer que la fase no es completa. Ni el labrador vende la totalidad de su producción al consumidor ni tampoco el que, residiendo en núcleos rurales no es agricultor ni ganadero, adquiere cuanto consume del productor directo. Existe siempre una manifestación aunque rudimentaria del comercio: los artículos que no se obtienen en la zona, los textiles, el calzado, que por exigir la participación de la industria, no admiten esta fórmula.

Cuando se plantea el problema de carestía en los alimentos, se piensa siempre en los grandes centros de población, que tanto por la aglomeración de miles de personas como por carecer, en su mayor parte, de explotaciones agrícolas, son a la vez el mejor y mayor cliente de la agricultura y de la ganadería y también el elemento regulador de los precios de ésta.

Ahora bien, resultaría absurdo un montaje de abastecimiento directo desde el cultivador. En primer lugar, los grandes núcleos necesitarían la producción tal vez de varias provincias para resolver sus necesidades. Por otra parte, la seguridad en la presentación de los artículos y la garantía de no carecer de ellos en ningún momento hacen imprescindible ese doble ciclo económico que es el transporte y concentración de los artículos y su posterior distribución para situar la mercancía al alcance y en proximidad no sólo física, sino también económica de pequeñas ventas para cada consumidor.



Los artículos que consume el hombre de la ciudad necesitan para llegar desde el campo transporte y organización comercial.

El procedimiento, sin embargo, aunque insustituible no es perfecto. Existe, en primer lugar, esa diferencia de precios, que demuestra un exceso de lucro en los intermediarios o una mala organización. Por otra parte, y nos referimos especialmente a la producción agrícola, han surgido en los últimos años situaciones de crisis y derrumbamiento de precios por debajo de los costes de producción, lo que demuestra que la máquina comercial no es capaz de resolver por completo las exigencias del productor. La función del comercio es doble: de una parte abastecer a la demanda y de otra tener agilidad suficiente para que en ningún caso se entorpezca o se perjudique el factor inicial, el de la producción.

Se mantiene, por tanto, en pie la exigencia de que la aspiración ideal, de que el productor sea también comerciante, tenga manifestaciones que si no resuelven de forma completa este círculo, influyen, sin embargo, como elemento regulador para evitar cualquier defecto que perjudique a ambos: productor y consumidor. Esto ha sido objeto no solamente de ensayos, sino también de realizaciones concretas, que atienden no sólo al mercado interior, sino también a la exportación.

En países como Holanda, Dinamarca, Francia e Italia, los servicios comerciales o cooperativos de las asociaciones de agricultores y ganaderos cumplen en este caso funciones muy importantes. En nuestro país existen también numerosas Hermandades de Labradores y Ganaderos que de un modo directo o a través de sus servicios cooperativos atienden el abastecimiento directo colocando sus productos en los mercados o centrales. Podemos citar como ejemplo significativo el realizado por los vitivinicultores del Panadés con su venta directa de vinos en Barcelona, de calidad garantizada y a precios más económicos.

Por ahora, la fórmula más accesible radica en acercar a los labradores a los mercados centrales de las grandes ciudades, estableciendo la relación inmediata entre ellos y los minoristas o vendedores al detall. Para esto se requiere, primeramente, una cierta reforma, que es muy fácil implantar por los Ayuntamientos. El monopolio disimulado, y a veces "no disimulado", que en ciertos productos ejercen los mayoristas es uno de los puntos que requieren rectificación inmediata. Pero simultáneamente, y tal vez con una anticipación en el tiempo, es necesario que las asociaciones—Hermandades y Cámaras Oficiales Sindicales Agrarias—decidan de un modo eficiente, con planes concretos y con perspectivas de evolución y desarrollo, a montar los servicios correspondientes. Se necesitan medios de transporte, conocimiento de los mercados, regularidad en los suministros, compromiso de entrega de productos por parte de los labradores y como elemento fundamental capital de maniobra para iniciar las operaciones. La perspectiva es segura y puede constituir un avance gigantesco en la economía y en el régimen de precios para toda la población.

José GUTIERREZ MARTINEZ

EN EL "BOLETIN OFICIAL" SE ORDENA

Campana contra el arañuelo del olivo en CORDOBA, JAEN, TOLEDO Y GRANADA

LA ENTREGA DE TRIGO

Día 10 de febrero.—Se publica en el «Boletín» una orden de Agricultura señalando la fecha 15 de marzo como final de plazo para que los agricultores entreguen el trigo al Servicio Nacional. Se abonará una bonificación por depósito y conservación de 10 pesetas por quintal métrico a todas las partidas que se entreguen desde esta fecha hasta el 15 de marzo. El trigo para consumo deberá ser entregado también, formalizándose el canje y retirada de fábrica antes del día 31 de mayo.

PLAGAS DEL OLIVO

Día 12 de febrero.—Por una orden de Agricultura se declara obligatorio el tratamiento contra el «arañuelo» del olivo en las provincias de Córdoba, Granada, Jaén y Toledo, determinando los términos municipales y zonas de éstos en que se habrán de aplicar los diferentes tratamientos. En los métodos de espolvoreo y pulverización con aparatos terrestres, el Estado pagará el 50 por 100 del importe del producto; en los tratamientos aéreos pagará el Estado la totalidad de los gastos, a excepción del insecticida. La Jefatura Agronómica señalará en

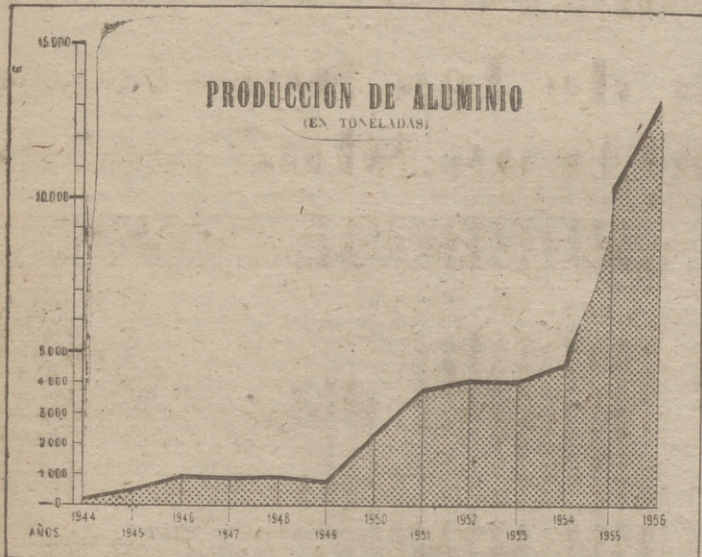
cada caso el procedimiento, fechas de comienzo y de terminación. El Sindicato Nacional del Olivo presentará el presupuesto y podrá abrir concursos cuando opten por contratar los tratamientos por empresas de garantías.

CONSERVACION DE OLIVARES

Día 16 de febrero.—Se publica una orden de Agricultura complementaria del decreto de 23 de noviembre de 1956 estableciendo, con carácter obligatorio, labores de cultivo, fertilización de los olivares y trabajos para extinción de plagas. Las jefaturas agronómicas formularán en cada provincia los programas de labores para el olivo, teniendo en cuenta la defensa de las tierras contra la erosión y la conservación de la fertilidad. En los regadíos dedicados a olivar, la Dirección General de Agricultura obligará al abonado, señalando una superficie no inferior a cien mil hectáreas en toda España. Los fertilizantes serán suministrados por el Servicio Nacional del Trigo. En la lucha contra plagas, el Sindicato Vertical del Olivo podrá actuar directamente, cargando el importe al propietario; el Sindicato facilitará, igualmente, préstamos para adquirir los fertilizantes.

EL ALUMINIO, UN ELEMENTO MAS DE LA INDUSTRIALIZACION DE ESPAÑA

La producción actual es 60 veces mayor que la de hace doce años



En 1886, un americano y un francés, Hall y Heroul, descubren, por separado, el procedimiento que abaratará el aluminio, hasta llegar a los 3,50 francos el kilo. Por medio de la electrólisis consiguen descomponer la materia prima, alumina, dentro de un baño químico, en el que se hace pasar una corriente eléctrica de un polo a otro. La alumina se descompone en oxígeno y aluminio, que queda listo para su utilización.

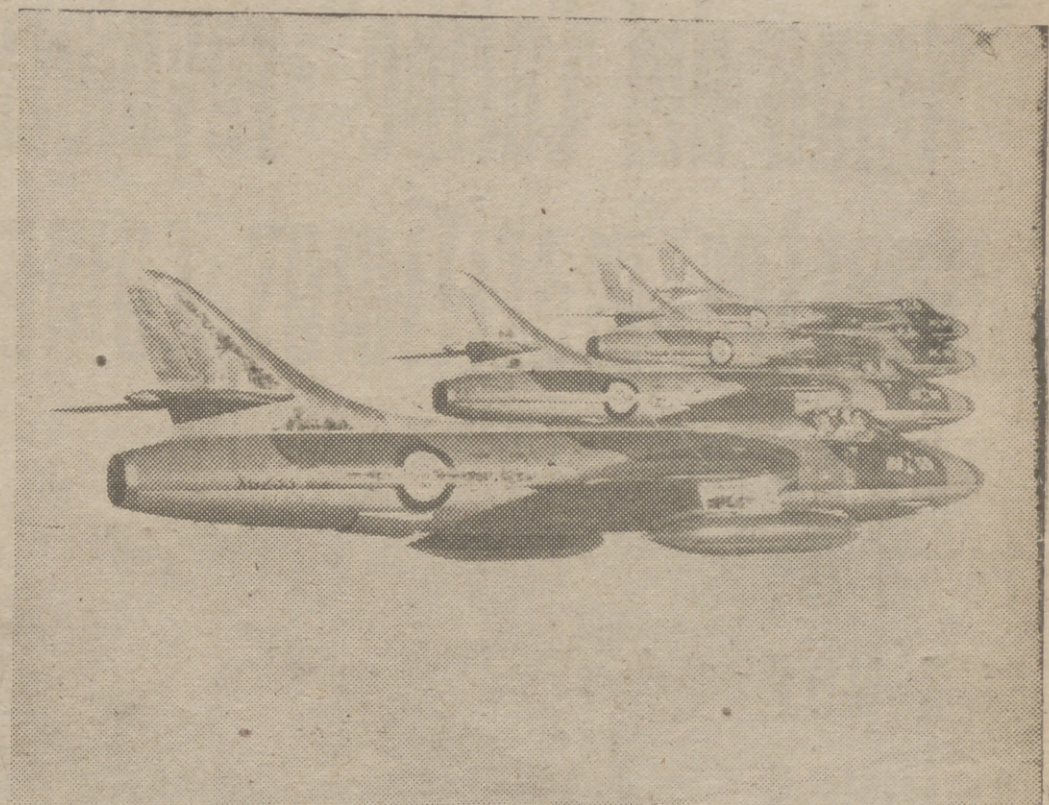
Este procedimiento, si abarata la producción, exige por otra parte grandes centrales eléctricas o la proximidad a las líneas de conducción de energía, que deben ser múltiples para evitar fallos en el suministro. Una avería de dos horas solidifica los baños químicos, lo que representa una pérdida muy elevada dentro del presupuesto de fabricación. Una tonelada de aluminio precisa de 18.500 kilovatios-hora, es decir, la cantidad de fluido necesario para alumbrar a un hogar durante toda una generación.

Es el menos denso de los metales usuales. Para darnos idea de la importancia del aluminio basta decir que sin él no existiría toda la industria aeronáutica. Es un metal dúctil y maleable, al que se le puede dar la forma deseada, hasta formar alambres de 0,1 milímetro de grosor o planchas de 0,001 milímetro de espesor. Estas últimas cualidades hacen del aluminio un elemento indispensable para el tendido aéreo

Entre tantas cosas como diferencian la técnica de hoy de la de hace cien años figura la existencia de este metal, que entonces era solamente un objeto de laboratorio y hoy es materia indispensable de la grande y pequeña industria. Coches, aviones, maquinaria, pinturas reverberantes y ciertos materiales de construcción, es decir, la base de toda la vida moderna, tienen su origen en el aluminio,

un metal casi blanco, que constituye el 8 por 100 de la corteza terrestre.

Descubierto en 1808, por el inglés Davy, pasan muchos años hasta ser utilizado en la industria; era una materia cara y rara. A mediados del siglo pasado, un kilo de aluminio valía 1.250 francos oro. En 1881, este precio se reduce a 78 francos. Sin embargo, los costes eran aún prohibitivos para usos industriales.



de los cables de conducción de energía eléctrica. Entre sus aplicaciones más curiosas figura la de comprobación de los diamantes auténticos, pues marca sobre todas las piedras preciosas, a excepción de éstas, rayando, naturalmente, las falsas.

Como ocurre en la mayor parte de los metales, el mercado del aluminio es muy sensible a las alternativas de la producción. Los planes de rearme han logrado aumentar su precio e incrementar su producción en todo el mundo.

LA PRODUCCION EN ESPAÑA

Con anterioridad a nuestra guerra, la producción española de aluminio atravesaba un periodo estacionario. La fabricación anual oscilaba entre las 700 y las 1.000 toneladas, insuficiente para las necesidades del mercado de nuestra Patria.

En 1943 se constituye la Empresa Nacional del Aluminio, S. A., entidad en la que participa el Instituto Nacional de Industria con un 75 por 100 del capital social. Un año más tarde comienzan los trabajos de construcción de la nueva factoría de Valladolid, en las inmediaciones de la línea férrea de Madrid a Irún. La producción empieza en 1949. El desarrollo progresivo de la industria española modifica los planes previstos para una fabricación anual de 5.000 toneladas, que asciende a 10.000.

El conjunto total de la factoría abarca 11.532 metros cuadrados de superficie cubierta, de los que buena parte corresponden a la inmensa nave de electrólisis, de una longitud de 230 metros. La Empresa Nacional del Aluminio ha proyectado la ampliación de sus instalaciones con nuevas factorías, que abastezcan el mercado nacional en la medida de sus crecientes necesidades, extendiendo sus actividades a la fabricación del magnesio metal.

Las primeras cifras que se registran de la fabricación de aluminio en España corresponden al año 1929, con 1.000 toneladas. Durante la guerra mundial, y a consecuencia de las dificultades económicas que se hacían sentir en nuestro país como reflejo de las

de otras naciones, desciende la producción hasta la creación de la ENDASA. Es entonces cuando se registra un efectivo incremento de la fabricación.

La producción asciende desde 206 toneladas, en 1944, a 3.840 en 1951. A partir de esta fecha se mantiene estacionaria, con tendencia hacia el alza, hasta llegar al periodo 1954-55, en que vuelve a remontarse para pasar de 4.684 toneladas a 10.435, lo que representa, en un año, un aumento superior al 100 por 100. Las últimas declaraciones del ministro de Industria, señor Planell, revelan, a través de la cifra de 1956, el sucesivo auge de la producción, hasta llegar a las 13.500 toneladas del pasado año. Para

representar lo que significa este incremento es preciso considerar que la producción de una tonelada de aluminio necesita de los siguientes elementos: cuatro toneladas de bauxita o mineral de aluminio, cuatro toneladas de carbón, tres quintales métricos de sosa cáustica, una pequeña cantidad de ciolita, tres cuartos de tonelada de átomos de carbono y los ya mencionados 18.500 kilovatios-hora de energía eléctrica. Estas cantidades constituyen por sí solas un índice del esfuerzo de producción que exige el aluminio, una de las materias más necesarias para la industrialización de nuestra Patria.

Guillermo SOLANA ALONSO

INFORMACION NACIONAL

♦ SEVILLA.—Se proyecta instalar en Villaverde del Río una factoría de kenaf, con modernas balsas de enriado y maquinaria de procedencia inglesa. Con este motivo se ampliará la zona de cultivo del kenaf en los regadíos de la provincia, hasta conseguir una cantidad de fibra suficiente para la fabricación en gran escala de sacos y arpilleras. El kenaf o cáñamo de la India es de origen tropical y se cultiva intensamente en México, Colombia, Cuba y otros países. Su rendimiento por hectárea se calcula en unos 2.000 kilos de fibra.

capital social de la nueva empresa.

♦ VITORIA.—Con el propósito de lanzar al mercado un nuevo modelo de moto de 125 c. c. y cuatro tiempos, han dado comienzo las obras de construcción de la factoría Terrat, S. A. Española, que se confía quede concluida en el presente año. Está instalada junto a la fábrica de bicicletas "Cil", que participa en el

♦ LEON.—La explotación de hierro de los cotos Wagner y Vivaldi, en el partido de Villafranca, se lleva a cabo con ritmo creciente. El primero ocupa una extensión superficial de 22 kilómetros cuadrados y sus reservas se calculan en 100 millones de toneladas. El coto Vivaldi es de 17 kilómetros cuadrados y sus reservas significan el 50 por 100 de las del Wagner. El mineral de ambos cotos es de características similares y está considerado como de primera calidad, por lo que tiene mucha aceptación en los mercados extranjeros. La producción total de ambos para los próximos cuatro años está prevista en las siguientes cifras: 1957, 750.000 toneladas Wagner y 600.000 Vivaldi; 1958, 1.110.000 y 1.000.000; 1959, 1.550.000 y 1.250.000, y para 1960, 1.800.000 y 1.500.000, respectivamente.

LONJAS Y MERCADOS

MOLLERUSA (LERIDA).—Maíz, 450 pesetas los 100 kilos; alfalfa, 200; harina de alfalfa, 250; cebada, 470; avena, 470; judías, 800. Gallinas, 29 pesetas kilo; conejos, 22; cerdos, 24.

MEDINA DEL CAMPO. Ovejas emparejadas de raza castellana, 750 pesetas; ovejas para matadero, 250 a 350 pesetas una; a peso de 10 a 11 pesetas kilo en vivo; cerditos blancos de siete semanas, 450 pesetas uno; negros y colorados, 275 a 350; blancos, cebados, a 25 pesetas kilo en vivo; negros y colorados, de 20,50 a 22.

VILLAFRANCA DEL PANADES.—Pollos tiernos, 40 pesetas kilo; pollos tomateros, a 38; conejos vivos, 45 a 60 pesetas uno; tiernos, de 25 a 40; cerdos de matanza en vivo, 25,50; en canal, 32.

Vinos de 10 grados blancos, 18 pesetas; tintos, 17. PUERTOLLANO.—Acelgas, 2,25 pesetas kilo; ajos secos en ristra, 9; sin ristra, 10; alcachofas, 10 a 14; coles, 3; coliflores, de 2 a 5; espinacas, 3,25; zanahorias, 1,50.

Gallinas, de 35 a 40 pesetas kilo; pollos, ídem. SORIA.—Yeros, 5 pesetas kilo; cebada tardía, 4,80; avena, 4,60; centeno, 4,55; lentejas pardas, 4,80. Los cerdos para cría, denominados marzales, de 400 a 500 pesetas pieza, según tamaño, y los de siete semanas, de 250 a 300 pesetas.

— LUGO —

Las treinta y tantas ferias y mercados celebrados en la primera quincena de febrero en esta provincia han sido, en general, bastante flojos. Los técnicos en cuestiones económicas observan que el parón que se produce proviene del enorme movimiento de dinero que se acusó en los meses de noviembre y diciembre de 1956.

El ganado vacuno sigue con las mismas cotizaciones, bastante más bajas que las de hace un año. Se pagaron los terneros en esta primera quincena del mes actual a 18 y 20 pesetas kilo en vivo; las vacas para carne, de 10 a 12 el kilo, y las de labor, entre 6.000 a 10.000.

El ganado de cerda se cotizó a 200 pesetas cabeza de hasta ocho semanas; hasta seis meses, 20 pesetas kilo en vivo, y los cebados, a 22 en vivo y 30 en canal.

Los huevos siguen descendien-

do de precio y se pagan ahora a 19 pesetas docena. Los exportadores de la provincia han enviado a los mercados consumidores de San Sebastián, Bilbao y Asturias unas cien mil docenas, por importe superior a los dos millones de pesetas.

Los pollos se pagan a 35 pesetas kilo en vivo, y las gallinas a 20. Estas aves han sido exportadas también a Madrid y Barcelona, en número de 8.000.

Por lo que se refiere a cereales, el centeno se paga a 4,50 el kilo, lo mismo que el maíz, y a 5 pesetas la cebada.

El jamón curado se cotizó a 60 pesetas kilo, y el fresco, a 35 y 38; lacón, a 30; tocino fresco, 27. Los cabritos lechones se pagaron a 100 pesetas, y a 30 pesetas el kilo de queso del país curado y a 23 los frescos.

Las únicas ferias que pueden catalogarse como buenas fueron las de Monterroso, Friol, Chantada, Sarria, Castro, Lousadela y Rubián.

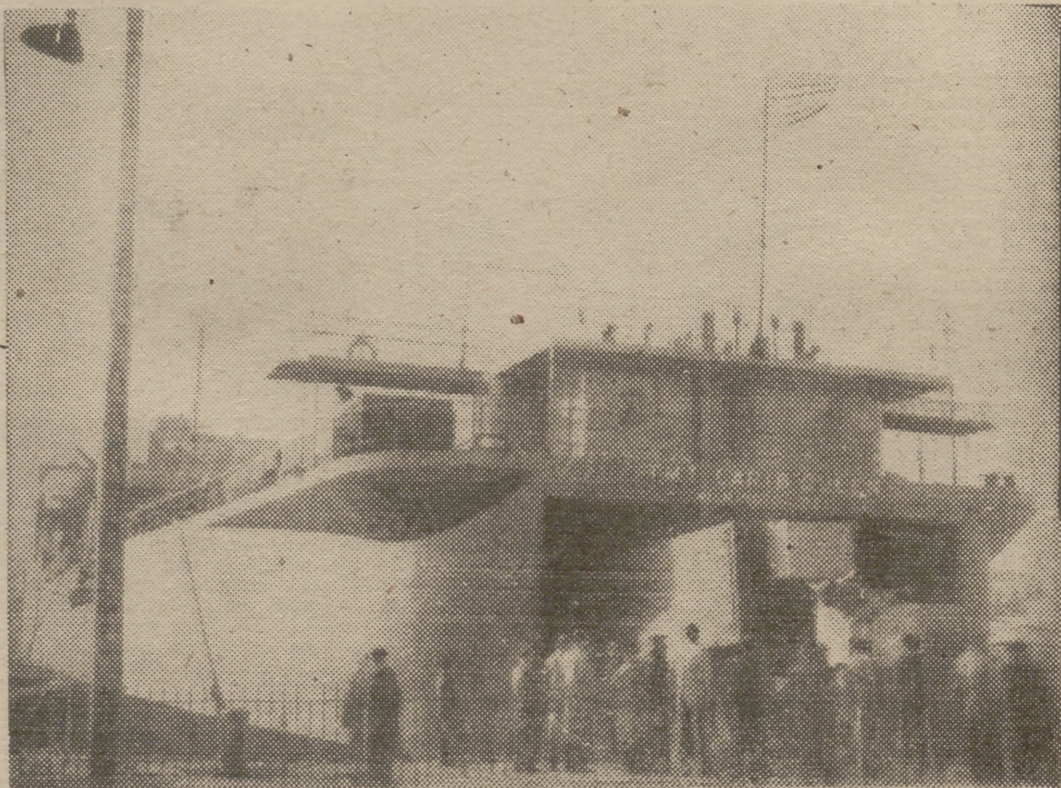
Mercado español: Precios por unidad más corrientes en algunas capitales

CAPITALES	PRODUCTOS												
	Vaca	Cardero	Cerdo	Tocino	Huevos	Bacalao	Sardinias	Merluza	Arroz	Garbanzos	Pata de cerdo	Cebolla	Leche
CASTELLON	38	32	50	30	28	27,30	8	45	8,50	14	3	3	4,10
CUENCA	24	32	40	34	23	18	9	30	10	10	2	3	4
GRANADA	36	40	55	26	27	20	9	28	10	10	2,50	3,50	3,50
LOGROÑO	40	38	50	29	24	28	10	45	10	12	1,75	3,80	4
LUGO	30	28	42	40	20	20	11	40	10	12	1,50	4,50	3
SALAMANCA	30	28	44	28	26	-	12	40	11	11	1,70	4	3,50
STA. CRUZ TENERIFE	38	28	35	35	26,40	22	4,50	26	9	12	2,80	5,50	4
SEVILLA	55	32	52	36	34	25	9,50	36	10	13	2	3,50	4,50
TARRAGONA	45	50	65	30	32	18	7	30	10	11	2	3	6
TERUEL	34	35	45	32	25	15	9	38	9	10	1,40	2	3
VITORIA	50	48	50	32	28	32	12	50	9	10,25	1,80	4,50	4

COMERCIO EXTERIOR

El "Reina del Caribe" revoluciona los transportes marítimos comerciales

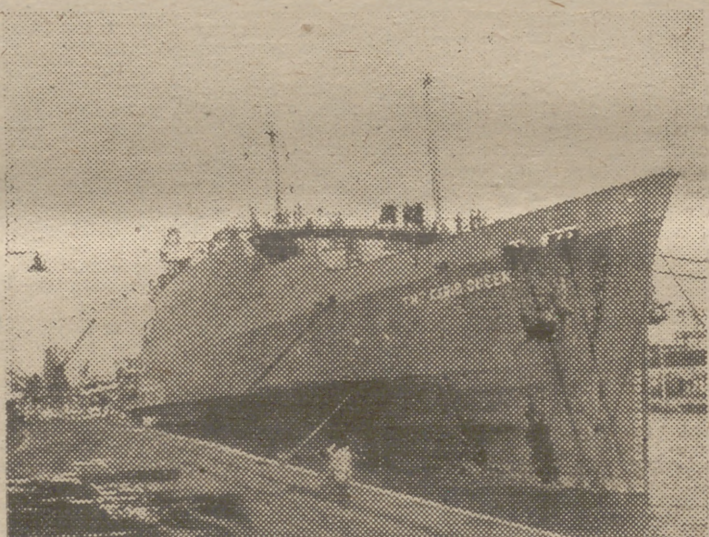
Un nuevo sistema de carga por remolques



el T. M. T. Carib Queen; construido en los astilleros Merrill Stevens Dry Dock & Repair Co. de Florida, y botado oficialmente el 22 de diciembre pasado.

Este barco, que mide 475 pies de eslora y desplaza las 9.000 toneladas, acaba de abrir una nueva era en los transportes marítimos, pues prolonga el rail o la carretera a través de los océanos, pudiendo trasladar las mercancías directamente del productor al consignatario.

Una vez cargada ésta en el remolque del camión y precintado, se lleva al puerto de embarque, y sin necesidad de mano de obra de transbordo ni embalajes especiales, se embarca directamente a bordo por unas rampas laterales móviles que el barco tiene adaptadas a sus costados y permite entrar a los remolques hasta las cubiertas superiores. De la misma manera, dos grandes puertas que tienen en la popa forman la rampa de acceso, al puente inferior de los semirremolques, que, acondicionados, no se moverán de su sitio en toda la travesía hasta que, llegado al puerto de destino se desembarquen con sus propios medios motrices, y se les conduzca hasta el consignatario del in-



Proa y popa del nuevo transporte, que recuerda los buques de desembarco de la pasada guerra, de los que se ha tomado esta técnica

terior, sin que intervenga ninguna manipulación intermedia. El embarque y desembarque realizado en estas condiciones se efectúa para unas cuatro mil toneladas en el espacio de cuatro horas, mientras que con los métodos normales requerían varios días.

El «Reina del Caribe», que puede cargar 92 semirremolques, 97 coches de turismo, 500 toneladas diversas y 12 pasajeros, realizó, al mando de su capitán, el viejo marino Carlom P. Hightown, la primera travesía del Atlántico en viajes regulares de Norteamérica a Europa, a cuyo regreso proporciona generosamente pasaje libre a los refugiados húngaros.

El servicio ofrecido por la T. M. T. a los exportadores atrajo tal demanda, que la compañía está pensando en la creación de nuevas líneas interoceánicas que aseguren el cabotaje, favoreciendo el comercio, al que produce ya cuantiosos beneficios el sistema de los semirremolques, en la línea del Caribe, que desemboca en Puerto Rico, Islas Vírgenes, del Bajo Viento, de Levante, etc., donde la flota comprende actualmente 12 barcos y el parque de semirremolques sobrepasa de las 600 unidades.

Es tal el interés y éxito demostrado con el nuevo método de transporte, que la Administración de la Marina del Gobierno americano declaró al «Reina del Caribe» como especializado e indispensable para la defensa nacional, toda vez que evita la multiplicidad de los transbordos y permite acelerar el abastecimiento y reducir los pesos de los transportes militares.

Sus beneficios, en cuanto al comercio de exportación, son más que palpables, pues prolongando

las vías de comunicación terrestres más allá de los océanos, constituyendo una ruta directa del productor al consumidor, reduce las cargas de manipulación y distribución que debían estimular el comercio mundial, rebaja los precios, evita las pérdidas de tiempo y beneficia el tipo de seguros, considerablemente reducidos; abriendo, en suma, nuevas vías al mundo de la exportación y de la importación.

J. L. PEREZ DE CASTRO
(Fotos Nemes-Keystone y FIEL)

EXPORTACION E IMPORTACION

Se estudia la compra de maderas extranjeras para la construcción de viviendas

ITALIA triplicó en 1956 sus exportaciones normales de mercurio al colocar en el extranjero 2.586 toneladas, en comparación con 963 en 1955.

EL Ministerio de Comercio español acordó pasar las piritas del primero al cuarto grupo de exportación, manteniendo la reserva del ciclo del 10 por 100.

ASIMISMO se trasladaron del segundo al tercer grupo las exportaciones de pescado congelado, correspondiendo a cada dólar 30,42 pesetas, y los azulejos, cerámica, vidrio y cristal, pasaron al grupo del Mercado Libre a efectos de liquidación, es decir, a 38,95 pesetas el dólar.

A partir del 1 de marzo, Turquía impondrá un nuevo impuesto que oscilará hasta el 4 por 100 del valor sobre los productos importados siguientes: petróleo en bruto, grasa mineral, motocicletas, bicicletas, máquinas de precisión y herramientas, yeso, cemento, cerámicas, material ferroviario y señales de tráfico.

HACE seis años, España ocupaba el vigésimo lugar de los países que comerciaban con Italia, y actualmente le corresponde el noveno.

DURANTE el mes de enero, las exportaciones de plátanos canarios se elevaron a 2.041 toneladas, cifra inferior a la de 1956.

SE admiten solicitudes hasta el 29 del próximo mes de marzo para la importación de semilla de remolacha forrajera, procedente de cualquier país de Europa.

POR el Ministerio de Comercio se confiaron al Sindicato Nacional de Transportes y Comunicaciones la distribución del cupo de cincuenta camiones y trece motores de importación.

EL Departamento de Agricultura de los Estados Unidos concedió a España una prórroga hasta el 30 de abril del año actual para terminar las entregas de algodón yanqui, por valor de 25.167.000 dólares.

LAS autoridades económicas italianas manifestaron su decisión de abandonar sus Convenios bilaterales para crear un área de transferibilidad para la lira, que abarcará al mundo entero, excepto la zona del dólar.

LAS exportaciones de agrrios españoles alcanzaban hasta el día 10 pasado la cifra de 118.298 toneladas, cantidad inferior en 440.000 al mismo período del año anterior.

EN menos de quince días se autorizaron licencias de exportación de azafrán español con destino a Francia, Alemania, Austria, Japón, Canadá, Grecia, Arabia y Bélgica, por una cantidad de 1.000 kilos.

LAS autoridades comerciales alemanas abrieron un contingente para la importación de patatas tempranas procedentes de España sin indicar valor ni fecha de entrada.

LAS autoridades francesas establecieron nuevos precios tipo para el pago de derechos aduaneros, que oscilan de los 53 a 59 francos, para la naranja española «sanguina», embalada en caja de madera o a granel.

LAS exportaciones griegas de agrrios en la temporada que finalizó el 31 de enero pasado se elevaron a 11.661 toneladas métricas de naranjas, 4.987 de tangerinas y 9.093 de limones.

DOR el Sindicato Nacional de Madera y Corcho se están estudiando algunos extremos relacionados con nuevos cupos de importación de maderas con destino a la construcción de viviendas de renta limitada.

LOS envíos de anchoas a la zona norte de Marruecos necesitan ir acompañados de la correspondiente licencia de exportación, sin que se permitan embarques en régimen de cabotaje.

CEGUN datos facilitados por la Oficina Italiana de Estadística, el déficit de su comercio exterior en 1956 representa un aumento de un 18,5 por 100 sobre el de 1955.

LO QUE SE ACUERDA Y SE LEGISLA

CANCELACION DEL CONVENIO RUSOISRAELI

El Banco Central argentino comunica que se permite la importación por el mercado libre de máquinas para «la generación, transformación y distribución de energía eléctrica», o de aquellas que se destinen como modelo por parte de los fabricantes nacionales.

El «Board of Trade» impondrá un control a base de permisos sobre la exportación de ciertos productos siderúrgicos, a fin de asegurar el suministro a las industrias nacionales. Por tanto, en adelante se necesitarán licencias para envío a cualquier destino de todos los tipos de arrabio, ralles de acero, perfiles de acero en aleación o puro, barras y redondos, al igual que las exportaciones de chapa reguladas ya

Como consecuencia de la actitud del Gobierno de Israel en su agresividad contra Egipto, Rusia canceló su Acuerdo comercial con aquel país, «petróleo por naranjas», por un valor de 18 millones de dólares, de lo cual se seguirán graves consecuencias para el pueblo israelí, que dependía de la Unión Soviética en casi la mitad de sus importaciones de petróleo.

CLEARING CON ESPAÑA
Dada la gran utilidad que representa en todo momento para los exportadores e importadores conocer el régimen contractual en materia de comercio exterior vigente en España, les iremos facilitando una relación de los principales Acuerdos comerciales y su fecha de aprobación o renovación y caducidad:
ALEMANIA: del 21-4-1955 al 30-4-57. ARGENTINA: del 25-3-56 al 25-6-57. AUSTRIA: del 21-3-56 al 21-3-57. BOLIVIA: del 25-2-51 - indefinidamente. BRASIL: del 24-7-52 al 31-3-57. CANADA: del 27-5-1954 - indefinidamente. COLOMBIA: del 17-11-52 al 16-11-57. CUBA: del 18-8-53 al 18-8-57. CHILE: del 9-8-50 - indefinidamente. CHINA: del 3-12-56 - indefinidamente. DINAMARCA: del 2-7-53 al 30-6-57. ECUADOR: del 12-7-56 - indefinidamente. EL SALVADOR: del 2-12-52 - indefinidamente. FINLANDIA: del 21-5-56 al 16-5-57. FRANCIA: del 1-12-56 al 31-10-57. GRECIA: del 15-5-54 al 14-5-57.

Mercados extranjeros

LAS frutas y verduras de España alcanzaron los últimos días las siguientes cotizaciones, por kilo, en los mercados europeos: En el de París se pagaron los tomates entre 200 y 220 francos franceses los de calidad buena, y entre 230 y 250 los extra, mientras en plazas de la competencia como Argelia se cotizaban de 150 a 220. Como podrá observarse en comparación con precios anteriores, este producto sufrió una ligera alza. En Londres el cereto de tomate canarios se pagó de 12 a 20 chelines, y en Munich, de 1,6 a 1,7 el kilo.

Los precios por caja fueron en Colonia, para las naranjas, de 25 a 30 deutschmarks; en Dusseldorf, de 30 a 40, mientras en Argelia era de 28 a 36. En Hamburgo se cotizaron las naranjas entre 25 y 35 deutschmarks; la «Thompson» se pagó en París de 80 a 110 francos franceses el kilo, y la «Sanguina», de 110 a 120.

Las alcachofas de media buena calidad valieron en Burdeos de 60 a 65 francos franceses el kilo, y las extra oscilaron en Lyon y Marsella de 120 a 145 y 170 francos franceses, respectivamente.

Entre otras verduras que tuvieron cotización en el mercado londinense figuran, en calidad media buena, y por caja, las cebollas, que se pagaron entre 20 y 30 chelines, y las escarolas, de 12 a 14.

Protección y renovación de la flota pesquera

Pendientes de ella viven cien mil familias españolas

EN la Comisión correspondiente, designada al efecto, para la concesión de créditos, o préstamos, a los trabajadores o productores de nuestras costas, con destino a la construcción de cascos de buques, adquisición de motores para las embarcaciones, artes de pesca, viveros, industrias auxiliares o derivadas de la pesca —frío industrial, congelación, transportes, conservas, etc.— y otros menesteres análogos en relación con la explotación y mejores rendimientos de estas industrias extractivas y complementarias que a los españoles nos brindan los recursos vivos del mar, figura, o forma parte, una calificada representación de nuestra Organización Sindical, Comisión que examina e informa los expedientes de dichos créditos, o préstamos.

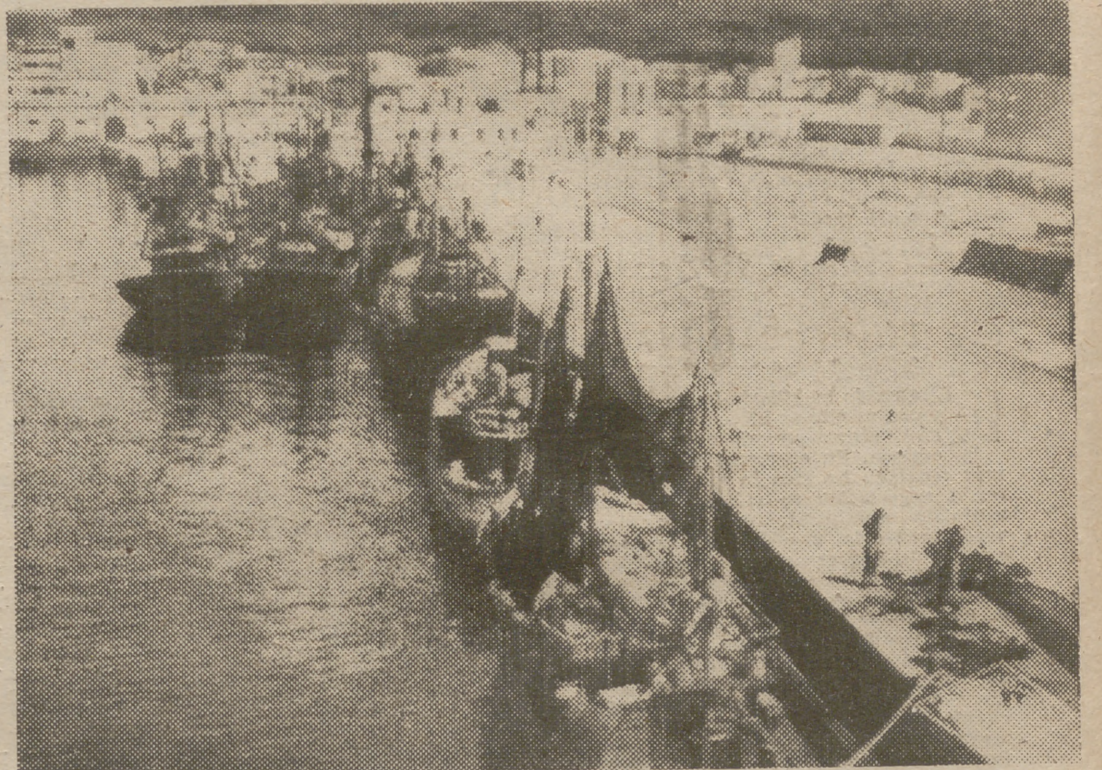
La entidad facultada para facilitar estas ayudas económicas, o financieras, tan indispensables a los armadores de barcos pesqueros y pescadores económicamente débiles, es, como sabemos, la Caja Central de Crédito Marítimo y Pesquero, una de las grandes ramas del Instituto Social de la Marina, organismo este último tan estrechamente conexionado, a mayor abundamiento y por otra parte, con nuestra dicha Organización Sindical, que en su Consejo General tiene, asimismo, representación adecuada y, de ma-

nera señalada, o especial, en la Comisión Permanente Ejecutiva del referido Instituto, dependiente del Ministerio de Trabajo. Buena parte de los mencionados créditos o préstamos llevan el aval de la Organización Sindical, circunstancia ésta que acrece la competencia y eficacia de la labor conjuntamente realizada en las operaciones bienhechoras del crédito marítimo-pesquero de España.

En más de 300 millones de pesetas se han cifrado los beneficios a los pescadores en el año próximo pasado. Dichos beneficios se distribuyen, en parte considerable, destinada a los expresados créditos reproductivos, de mejora y progreso de los elementos o medios de producción marítimo-pesquera. Los otros se contraen a subsidios y seguros sociales, viviendas protegidas, escuelas, prestaciones a los marinos mercantes y Mutualidades Laborales. Tales beneficios, percibidos por distintos conceptos directamente, en el año 1956, a través del Instituto Social de la Marina, no computan en esa cifra —justamente es la de 310 millones de pesetas—, naturalmente, el volumen de los capitales constituidos para el pago de las prestaciones-renta ni tampoco el total valor de las obras realizadas con el concurso de otras instituciones u organismos.

En relación con este aspecto de la política económico-social a favor de los armadores de buques pesqueros y de los pescadores modestos, que en número aproximado de cien mil constituyen la llamada pesca litoral, o de bajura, masa numerosa de productores que, con sus familias, representan un contingente extraordinario de población costera o ribereña, con influjo creciente en la economía nacional —contingente que se liga a los otros, de no menor consideración y predicamento, como son los constituidos por las pescas de altura y gran altura— se han formulado las consideraciones pertinentes para que a los más necesitados, a los económicamente débiles, como antes decimos, llegue el crédito en condiciones, cuando menos, iguales a las señaladas para otorgarlo con cargo al crédito naval.

Aspiraciones análogas, que se enlazan y completan, a este respecto, son las expresadas en las conclusiones de la Conferencia Nacional Pesquera, celebrada en Madrid en abril de 1954; en orden a los problemas que fueron objeto de la ponencia dedicada al estudio del Crédito Naval Pesquero. Según estas conclusiones, habría de habilitarse el Crédito Naval Pesquero en la cuantía precisa para llevar a cabo la renovación y transformación de nuestra flota pesquera en la forma adecuada



a las necesidades de la economía nacional y con arreglo a un plan, ordenando los tipos de las embarcaciones más aptas a la explotación racional de la misma, gozando preferentemente de este beneficio los armadores que lleven a cabo los desguaces de las embarcaciones estimadas como anti-económicas.

Como consecuencia de lo anterior, se entiende que los beneficios del Crédito Naval deben extenderse a todos los industriales de la pesca, sin que ningún sector de la misma quede privado de él. Aspiración contenida igualmente en esas conclusiones es la de que se faciliten a las industrias conserveras y derivadas los medios económicos necesarios para llevar a feliz término la modernización de sus instalaciones. Debe ampliarse entre las finalidades del Crédito Naval la representación por la necesidad de dinero que experimentan los industriales para llevar a efecto la explotación de su negocio. Las obras que se efectúan en las industrias pesqueras y derivadas a través del Crédito Naval, en el tiempo, para evitar una elevación de los precios, todo

ello con arreglo a los planes de ordenación de la Flota Pesquera e Industrias derivadas.

En octubre de 1955, la Reunión Sindical Pesquera del Mediterráneo, celebrada en Barcelona, ratificó el contenido de dichas conclusiones y refrendó otras relativas a la necesidad de unificar los regímenes crediticios. La ley recientemente promulgada de Protección y Renovación de la Marina Mercante Española, anuncia la publicación de otra presidia por análoga finalidad económica, pero referida a la marina pesquera. Como finalidad principal, la ley a cuya elaboración nos referimos, persigue la de reglamentar los auxilios crediticios oficiales, destinados a mejorar la eficiencia y potencia de la flota destinada a la explotación de los expresados recursos marinos. Indudablemente, sobre el proyecto que al parecer se viene elaborando por el Consejo Ordenador de la Marina Mercante, debería requerirse el concurso de cuantos a través del Sindicato —cauce natural y legítimo para la expresión de las aspiraciones de los trabajadores, o productores, en el mismo encuadrado— pudieren

con sus propuestas y sugerencias aportar valiosos elementos de juicio antes de la presentación del oportuno proyecto de ley a las Cortes Españolas.

En el año último se otorgaron 106 millones de pesetas en créditos pesqueros, con destino a la flota, para la adquisición de artes y aparejos de pesca y a las industrias auxiliares. El resultado obtenido con esta acción de la Caja Central de Crédito Marítimo y Pesquero ha puesto de relieve la necesidad de que por el Gobierno se arbitren nuevos medios con análogos finalidades. De esto y del proyecto de disposición legal elevado a la superioridad para la concesión de 250 millones de pesetas para la expresada entidad crediticia, dió cuenta en la sesión celebrada, recientemente, por el Consejo General del Instituto Social de la Marina, el director general del mismo y jefe nacional del Sindicato de la Pesca, señor Pedrosa Latas.

Importante y urgente es, ciertamente, que la anunciada ley de Crédito Pesquero sea una realidad.

Teófilo G. CALATRAVA
(Foto Ascanio.)

Diálogos de don Numen

NUESTRA ARTESANÍA COMO FACTOR ECONOMICO

Los mercados nacionales venden más de diez millones de pesetas anuales



BONITA pitillera lleva usted, don Numen!...

—Puro damasquinado de Eibar. ¿Toda una señora obra de artesanía!

—Ese es uno de los lujos que no tardará en desaparecer.

—¿Por qué dice usted eso?

—Porque cada vez se impone con más fuerza la producción en serie, la fabricación «estandarizada». La artesanía va siendo prohibitiva, económicamente hablando.

—Pero también se impone como una necesidad para el desarrollo económico de los pueblos, el aumento del consumo... Y entre los innumerables artículos cuyo consumo se está incrementando, figuraban, también, los que constituyen motivos ornamentales del hogar y objetos artísticos de uso personal. Las generaciones de hoy día sienten con mayor apremio la necesidad de rodearse de un ambiente no sólo confortable, sino estético. Y, por ello, adquieren, cada vez en mayor cantidad, productos artesanos. Que esta clase de trabajos artísticos interesa ahora extraordinariamente, se lo demuestra a usted el hecho de haber sido visitada la Exposición Internacional de Artesanía celebrada en Madrid en la primavera de 1953, en la que, por cierto, se expusieron unas veinte mil obras procedentes de todas las provincias españolas, por más de cuatrocientas mil personas.

—No le discuto esa afición actual por esta clase de objetos.

Pero desde un exclusivo punto de vista económico, no creo que esas actividades artesanas sean dignas de ser tenidas en cuenta.

—Está usted equivocado, amigo mío. Actualmente, y sólo en la red de los llamados mercados nacionales de artesanía, el valor global anual de la venta de esta clase de producciones sobrepasa ya los diez millones de pesetas. Y esto, como usted comprenderá, es sólo una parte del conjunto de ventas, principalmente a los turistas extranjeros, que se realizan en todo el comercio del país, e incluso de las que llevan a cabo directamente muchos artesanos enclavados en sitios estratégicos del turismo.

—Habla usted de una red de mercados de artesanía. ¿Qué red es esa?

—La establecida por la Obra Sindical de Artesanía, con el fin de proteger comercialmente al artesano. Se da así salida adecuada a sus producciones y se obtiene para éstas precios justos. De esta forma se revaloriza su esfuerzo personal. Estos mercados están emplazados en aquellas ciudades españolas que por su situación comercial o turística, y también por sus fáciles comunicaciones con núcleos artesanos, ofrecen las mejores condiciones para estas ventas.

—¿Cuántos mercados de esos funcionan actualmente?

—Once. Y están situados en Madrid, Barcelona, Bilbao, Murcia, Palma de Mallorca, San Se-

bastián, Toledo, Valencia, Las Palmas, Salamanca y La Juncquera. Pero, además, nuestros productos artesanos se venden, también, en el extranjero. La misma Obra Sindical ha montado esta clase de mercados fuera de España. Bien reciente tiene usted el éxito alcanzado por nuestras labores artesanas en el viaje llevado a cabo por el barco-exposición «Ciudad de Toledo», y más reciente todavía, la salida para Munich de dos vagones repletos de esta clase de productos, valorados en cinco millones de pesetas, con destino a la Feria Internacional de Artesanía que va a celebrarse este año en dicha ciudad.

—Por todo lo que está usted diciendo, supongo que esta clase de actividades laborales artísticas debe de afectar a bastantes personas.

—Así es. Los tres mil talleres artesanos que escasamente funcionaban en el año 1943 pasan ya de los cincuenta mil. Y en ellos se ocupan cerca de trescientas mil personas, entre maestros, oficiales y aprendices, que ejercen unos trescientos sesenta y seis oficios, derivados de catorce artes distintas.

—¿Caramba! La cosa tiene más importancia de lo que yo pensaba.

—Ya lo creo que la tiene! Y no sólo en el aspecto social, sino también en el económico, que era lo que usted ponía en duda.

DON NUMEN

EL MUNDO EN LA ESTADISTICA

La producción industrial en Europa

EL ritmo de expansión industrial que, encabezada por Alemania, se viene observando, en general, en Europa Occidental durante el último quinquenio es, desgraciadamente, bastante probable que sufra un fuerte descenso en este año 1957 como consecuencia de la crisis de Oriente Medio.

Dentro de la heterogeneidad de fuentes de energía utilizadas por la industria europea, según las especiales características de cada país, y que van desde los saltos de agua hasta los reactores atómicos, el petróleo constituye una materia prima, hoy por hoy, de enorme importancia. El conflicto del Oriente Medio plantea a esta industria la disyuntiva de seguir importando dicho combustible a más altos precios, bien sea por el incremento de fletes al seguir la ruta de El Cabo o por su adquisición en la zona del dólar o adaptarse a sus plantas fabriles al consumo de carbón, teniendo ne-

cesidad en este caso de incrementar sus compras de este último combustible en la zona del dólar. Una u otra solución repercutirá, indudablemente, en los costes de producción.

No es, por consiguiente, ajena a estos problemas esa fuerte tendencia a la unión económica que se registra ahora en Europa y que ha culminado, de momento,

en la creación por seis países europeos de un mercado común. Ante las dificultades se siente con mayor intensidad la necesidad de la agrupación. Y este problema de energía con el que se enfrenta en estos momentos la industria europea no es precisamente de los más fáciles de resolver.

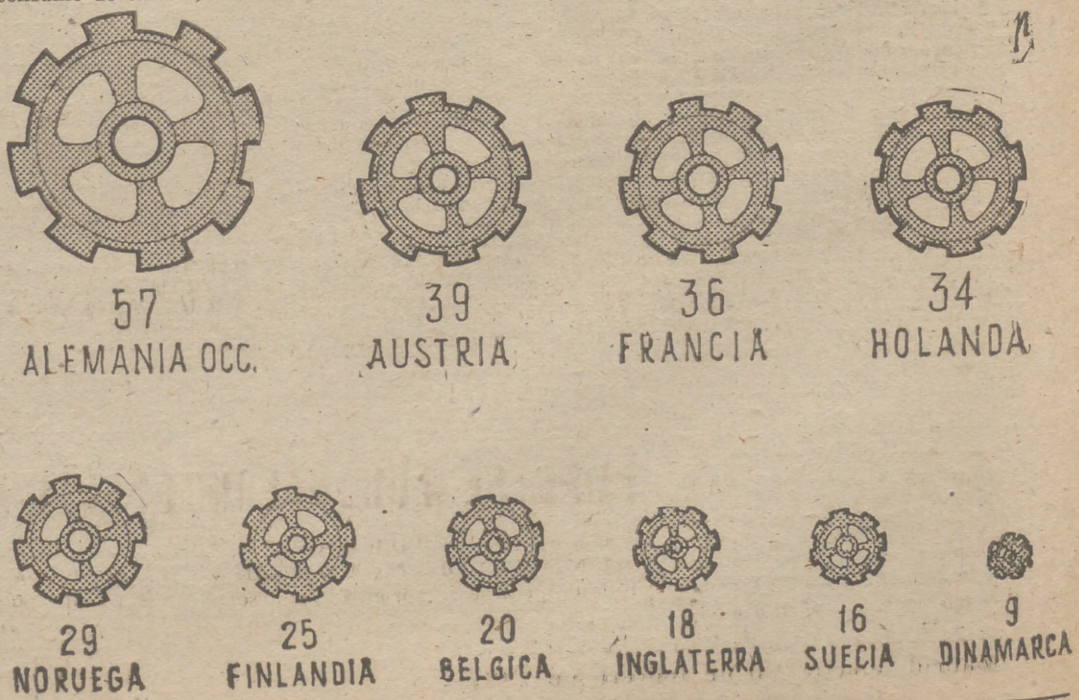
R. R. M.

NUMEROS INDICES DE PRODUCCION INDUSTRIAL EN EUROPA

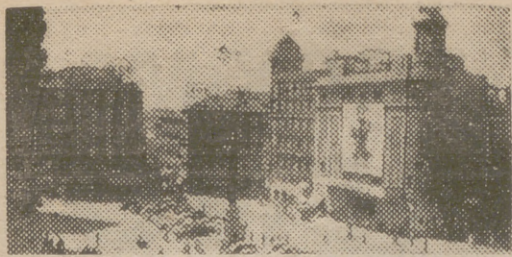
Media del primer semestre de 1956

(Base: Año 1951 = 100)

Países	Números índices	Países	Números índices
Alemania Occ.	157	Finlandia	125
Austria	139	Bélgica	120
Francia	136	Inglaterra	118
Holanda	134	Suecia	116
Noruega	129	Dinamarca	109



Madrid, lunes 25 de febrero de 1957



ASI TRIUNFAN LOS JOVENES

Maritsa Caballero (veinticinco años), pintora, escultora y actriz de teatro

Por las bambalinas del mundo desfila una mujer. Una mujer joven, de figura esbelta y nerviosa, que cosecha aplausos. Entra en escena y da valor humano a una serie de tipos, protagonistas de obras teatrales. En el silencio de las salas, descrito el telón, por entre decoraciones y mobiliarios, surge su silueta y su voz. Una voz de timbre agradable, con color. Posee, junto con una dicción perfecta, una leve entonación del trópico. Maritsa Caballero, la actriz joven, es también venezolana. Ha seguido, a la inversa, la ruta de los conquistadores. Pretende cautivarlos por su estilo, por su personalidad teatral. Actualmente está en España, con su compañía, con su repertorio artístico. Y las salas se han visto rebasadas de aplausos ante su calidad de actriz.



SU PERSONALIDAD

Edad: Veinticinco años; soltera.

Estudios: Hija de un pintor y poeta, Maritsa Caballero, desde muy niña, sintió una verdadera predilección por las artes plásticas. En el estudio paterno emborriona papeles, comienza a manejar los pinceles y los colores. Le regalan una paleta de juguete. Ella, muy seria, decide llevar a la práctica sus «obras», que luego da en mostrar a otros artistas, amigos de la casa.

Primera etapa: Bajo esta inspiración pictórica, esta vocación que se empieza a perseguir, Maritsa Caballero acude a París. En la famosa Academia Julien estudia pintura. Sin embargo, empieza a fascinarse más el mundo de las formas. Y sus manos amasan el barro y dan vida a una serie de estatuas duras, violentas, con una total expresividad de dolor, de problema humano. Sus propios lienzos son ahora reflejo de esta preocupación por los volúmenes.

—Mis estatuas—nos dicen—tenían mucho de Rodin. Y es que considero que su cincel es auténtico, terriblemente sincero. Desentraño de la piedra o del barro cada faceta de la vida. Sin embargo, mi escultora «tipo», aquel que considero genial a lo largo de sus obras, es Hignel Angel. Como pintores destacó a Gauguin, a Modigliani.

Segunda etapa: En las esculturas de Maritsa Caballero predominaba el espíritu, la razón de ser, sobre la perfección anatómica. En sus pin-

turas, el volumen y el color. Con este bagaje artístico abandona el bulevar Saint-Michel, las calles de Montmartre y Montparnasse, y regresa a Caracas. Aquí, sin embargo, comienza a perfilarse otra vocación, otra inquietud artística, pero de distinto género: Maritsa quiere ser actriz.

Tercera etapa: Resulta necesario luchar contra una oposición familiar. Por fin, vence su tesón, y se encamina hacia los Estados Unidos. Acude a la mejor Academia de interpretación. Una Academia ya para consagrados, para primeras figuras que pretenden perfeccionar su estilo. Elia Kazan y Strasberg, los mejores directores americanos, dirigen unas clases eficacísimas. Y Maritsa Caballero, como actriz, queda hecha. Sólo le falta acudir al Conservatorio de Londres para perfeccionar su dicción y su ya consagrada personalidad. En Caracas obtiene los primeros premios de interpretación teatral.

Cuarta etapa: Con Anastasio Alemán forma Maritsa Caballero compañía. Se denominan Teatro de Arte. Recorren su país, toda Hispanoamérica, y deciden prolongar su gira hacia Europa. Aquí, en España, han estrenado en Valencia y Salamanca. En Valencia, durante tres días, con su obra «Tres sombreros de copa», consiguieron un lleno auténtico.

—Nosotros, principalmente, nos dirigimos a la juventud. Llevamos obras buenas, que interesen a los jóvenes.

SUS MERITOS

Maritsa Caballero continúa su «tournee» por el Mediterráneo y por el norte de España. Ya han recorrido Andalucía y se dirigen a Zaragoza.

—¡Es horrible! Con tanto trabajo no tengo tiempo de ver las ciudades. Estoy convencida de que cuando termine de representar todo mi programa tendré que reemprender el viaje, efectuando exclusivamente turismo.

Habla de prisa, se explica con agilidad. En su equipaje llevan buenas obras: «Proceso de Jesús», la «Antígona», de O'Neill; «El enfermo imaginario», «La mordaza»...

—Me gusta el teatro bueno, el teatro auténtico. Desde luego van mucho mejor con mi carácter los papeles dramáticos. Mi máxima ambición está en convertirme en primera actriz del Teatro Nacional de Caracas. Y el papel que más me apasiona, la Santa Juana, de Bernard Shaw.

Ella ha tomado parte en múltiples festivales artísticos, y con su compañía, el Teatro de Arte, va recorriendo el mundo. Y las tramoyas de los teatros son testigos del triunfo de esta pintora, escultora y actriz teatral.

Carmen DEBEN

(Foto Mamegam.)

TODAS LAS EMISORAS DE RADIOAFICIONADOS DE AMERICA TRANSMITEN LA GRATITUD DE UN ESPAÑOL

La droga «Mytelase» ha mejorado notablemente a la enferma

TRES años lleva enferma doña Carmen Rodríguez, esposa de un modestísimo tujista, cuyos dedos, carcomidos, comido uno de ellos, dan testimonio del peligro que encierra su especialidad. Tres años tratada con una medicina que, evidentemente, no bastaba para conjurar el gravísimo mal muscular que la tenía en cama, imponente para toda actividad, siendo casi un lastre—un querido lastre—para don Pedro Pleite y sus tres hijos, uno de los cuales casado y padre de un hermoso niño que no debía comprender por qué su abuelita estaba en cama continuamente.

La pasada semana, el doctor Bartolesi, médico de cabecera, se mostró muy pesimista. El estado de la enferma era gravísimo y, de no poner un inmediato coto a la enfermedad, podía producirse el desenlace de un momento a otro.

—Nuestra única esperanza está en la droga Mytelase, nuevo producto que sólo se fabrica en unos laboratorios de Nueva York y que no creo que se encuentre en el mercado europeo.

Situación desesperada. Unas horas, unos minutos, podían ser fatales. La medicina salvadora, a muchos miles de kilómetros. El hijo de la enferma, decidido a agotar todos los recursos, pidió ayuda a las emisoras madrileñas. Quizá algún oyente...

A la misma hora en que la radio, a través de uno de sus más populares locutores, lanzaba el S. O. S., en una señorial casa de la calle de Guzmán el Bueno, un matrimonio agotaba la cena con el receptor de radio puesto. Dicho señor, cuyo nombre, hasta ahora, se ha dado cambiado, saltó del asiento. En un rincón de la casa, en una habitación destinada a ello, ha consumido muchas horas consagradas a su pasatiempo preferido de enviar mensajes y captar mensajes de radio. Su equipo, tras lanzar las señales de identificación, empezó a transmitir incesantemente:

—Fork sick in dead risk urgent need Mytelase of Winthrop Labs. N. Y. Pse send air mail to B/C Sin Radio Madrid... —lo que, traducido al lenguaje normal significa: «Para enfermo en peligro de muerte urgente necesidad de mytelase de los Laboratorios Winthrop, de Nueva York. Sirvase enviarlo por avión a Radio Madrid...»

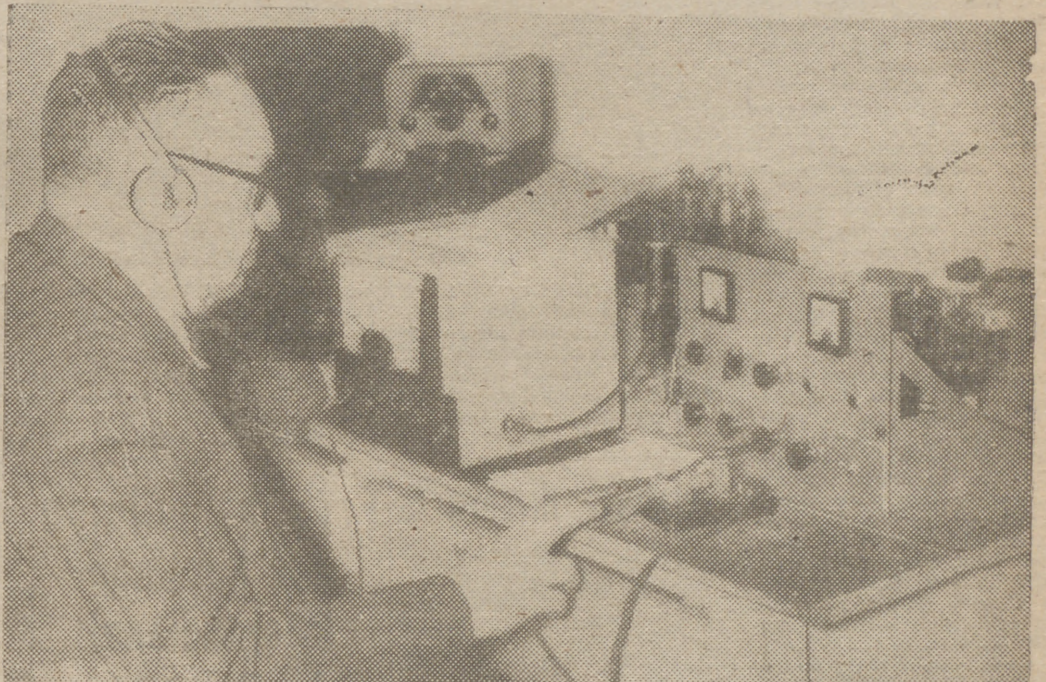
A las once y cuatro, justamente, llega a los oídos del radioaficionado español una débil señal.

Es la de un compañero de Nueva Jersey, que se identifica como K2-GHV, indicativo de la emisora americana, y no de la española, como se ha venido diciendo. Esta pequeña emisora es propiedad del joven Robert Grenquist, quien corta la emisión prometiendo el rápido envío de la droga solicitada.

Efectivamente, tal como se ha informado con anterioridad, Robert y su madre hicieron las gestiones precisas y, horas después, a bordo de un avión de la Pan-American, llegaba a España un frasco—no varios—de la droga mytelase, con cien grageas. La primera de las cuales fué administrada rapidísimamente a la enferma. Poco después, ella, que llevaba mucho tiempo sin poder moverse, reaccionó, puso en juego los músculos de la cara y cuello y pronunció palabras de gratitud.

EN CASA DEL RADIOAFICIONADO

El radioaficionado español—hora es ya de que se diga su nombre verdadero—se llama Francisco Puerta González, es ingeniero industrial de la Marconi, y su pasatiempo predilecto es la pequeña estación de radio que tiene en su domicilio y que responde al indicativo de EA4-CE. Anoche, tras haberlo localizado, para lo cual se puso en movimiento un gran número de compañeros pertenecientes a la Unión de Radioaficionados Españoles, puso su receptor a la disposición del «comando» de PUEBLO. El «comando» de PUEBLO que, ade-



Don Francisco Puerta González, el autor de la llamada, ante su pequeño receptor. (Foto Guillén.)

más de querer saber más de Robert Grenquist, y que intentó la primera entrevista del mundo celebrada entre dos emisoras de aficionados, llevaba el mensaje de la enferma, de su marido y de sus hijos.

Puso don Francisco Puerta la emisora en marcha, y él mismo empezó a pulsar en la tecla del morse. Pedía ayuda a los compañeros del otro lado del mar para elevar el mensaje hasta el joven americano.

El micrófono, por voz de nuestro «comando», transmitió una y otra vez, con la ayuda del señor Puerta:

—España, pendiente del gesto de Robert Grenquist, agradecida, quiere saber más de él a través diario PUEBLO.

Luego, cuando vio que la comunicación iba a ser imposible, ya que minutos antes había concluido un concurso de aficionados, que los mantuvo durante muchas horas en sus pequeños aparatos, transmitimos:

—Marido e hijos de la señora enferma envían a Robert Grenquist testimonio de eterna gratitud por su humanitario gesto. ¡Gracias, muchas gracias, muchas gracias...!

K2-GHV no respondió a la llamada. En su lugar lo hicieron casi una docena de emisoras americanas, de Boston, de Pensilvania, del mismo Nueva York, todos los cuales, después de enterarse de lo que queríamos decir, hicieron sonar sus emisoras con ese himno al radioaficionado, que supone el mensaje de una familia que hoy es feliz gracias a que, al margen de las actividades profesionales, hay muchos hombres en el mundo que juegan a divertirse de la forma más útil posible.

Anoche, según hora española la una y media, todos los radioaficionados americanos se convirtieron en el eco de la gratitud de un humilde tujista español.

A estas horas es muy probable que Robert Grenquist sepa ya que su gestión no ha sido inútil.

Homenaje chileno a la memoria de Diego de Almagro

Dentro del programa de la Semana Chilena, organizada por la Asociación de Estudiantes Chilenos residentes en España, que se celebrará entre los días 3 y 9 de marzo, tendrá lugar un emotivo y simpático acto en Almagro (Ciudad Real), cuna de Diego de Almagro, conquistador de Chile. El día 8 los miembros de la Asociación de Estudiantes Chilenos y la representación diplomática en Madrid se trasladarán a la localidad para descubrir una placa de mármol, donada por la Asociación,

Esta semana se inaugurarán en Madrid las señalizaciones automáticas de tráfico

LOS SEMAFOROS DE DESTELLOS INTERMITENTES SIEMPRE DAN PREFERENCIA AL PEATON

DENTRO de la semana en curso van a realizarse en Madrid los primeros ensayos de señalizaciones automáticas de tráfico. El primero se realizará, concretamente, en los cruces de las calles de Conde de Peñalver y Lista. El proyecto, del Municipio madrileño, que se ocupa de estas cuestiones, está realizado por el ingeniero industrial don Enrique Monreal Motta, al cual le hemos rogado una explicación del sistema y sus autorizadas opiniones acerca del problema en Madrid.

—Este sistema de señalización es muy sencillo. Consta de cuatro pedales o, más bien, planchas de acero situadas a la derecha de las calzadas, a unos diez metros aproximadamente del cruce. Cada coche, al pasar por encima de estas planchas, mandará directamente a un control situado en una de las esquinas, que podríamos llamar el «cerebro», unas señales, las cuales, sumadas, harán que el verde se mantenga más tiempo donde haya más demanda de paso. Asimismo, los tranvías llevan conectado en los cables un dispositivo para que cada vez que tropiece el trole, mande la misma fuerza que el resto de los vehículos.

—¿No puede esto entorpecer el doble juego de la circulación rodada y humana?

—No; en absoluto. Porque esta señalización automática no podrá ser nunca adaptada a las grandes vías, dada la enorme circulación en una sola dirección. El costo de estas instalaciones es, aproximadamente, tres veces superior al de las corrientes.

—¿Cómo ve usted Madrid en el aspecto de sus señalizaciones?

—En la actualidad se está queriendo llevar a cabo la señalización interconectada. O sea una señalización que permita a un automóvil correr toda una calle sin parar más de una vez. Esto lo tiene usted ya en el paseo de Calvo Sotelo, Marqués de Urquijo, Cea Bermúdez, etc. Está en proyecto ver la posibilidad de que los ciclos de paso sean de ochenta segundos, en lugar de los cien que hay en casi todas las partes actualmente, y llegar, del mismo



modo que en Goya, a sesenta. Claro está que esto no puede aplicarse a las plazas y glorietas, las cuales, como es fácil comprender, no pueden ser recorridas en ese tiempo mínimo.

—¿Dan resultado las señales de destellos intermitentes?

—No; ninguno. Pero esto ya no es un problema de señalizaciones, sino de urbanismo, puesto que el peatón y el conductor siguen sin hacer el menor caso de estos indicativos de cruce. Yo creo firmemente que gran parte del problema de la circulación es cuestión de educación cívica, tanto por parte de los peatones como de los automovilistas. Ambos saben que en estas señalizaciones tiene preferencia el peatón.

—¿Podrán las nuevas señales adaptarse a esa otra forma de señalización humana, que son los guardias de la circulación?

—Yo creo que el guardia de la circulación, el uniformado, debe desaparecer, y por espacio de un cierto tiempo ocupar un puesto, de paisano, en los cruces, para con su autoridad, amonestar y enseñar a los infractores de la ley.

Grife & Escoda
OBJETOS REGALO
ALCALA. 30

EL MIERCOLES
Suplemento
MUJER
PUEBLO

