

# TEMPORADA OTOÑO-INVIERNO



UNGARO



CHANEL



PACO RABANNE



SCHIAPARELLI



TED LAPIDUS



COURREGES

# LA MODA DEL FRIO

**L** A moda, ese eterno femenino que no sabe nada de política —aunque sí algo de economía— vuelve hoy a las páginas de ARAGON/expres. El tema no es futil ni intrascendente, antes bien consustancial al hombre. Los sociólogos han escrito y escriben miles de cuartillas sobre el fenómeno. Nosotros, lógicamente, aspiramos tan sólo a dar a nuestros lectores una pequeña panorámica de cómo es, hoy mismo, la indumentaria que los especialistas aconsejan para este invierno. París, emporio del atuendo, galaxia multimillonaria de la belleza femenina, nos confiesa sus dictados.

**ARAGON**  
expres  
DIARIO DE  
ZARAGOZA

**ESPECIAL**

# Lo mejor a buen precio... mejor que mejor.

*En REYGARDEN lo primero que hemos hecho, ha sido bajar de las nubes y pisar la tierra.*

*Sabemos perfectamente lo que cuesta comprar las cosas, sobre todo las caras como un buen abrigo de piel; ya que a nadie le regalan el dinero.*

*Por ello, nuestra principal preocupación es poderle ofrecer la más alta selección de pieles, a los mejores precios. Alguien se asustará y dirá que estas creaciones no tienen precio, nosotros pensamos lo contrario.*

*Personal altamente especializado de REYGARDEN, compra las pieles donde se encuentran, a veces, en los lugares más recónditos, en donde el viaje ya es una odisea, y allí pacientemente las selecciona.*

*El diseño es otro capítulo, pues a la piel hay que darle forma. Las últimas corrientes internacionales en alta peletería, unidas a la sencillez, color, corte y elegancia, van creando unos abrigos no sólo ricos sino actuales y jóvenes...  
COMO SU PIEL.*

*REYGARDEN. Alta Peletería. Alfonso I, 19. Zaragoza.*



KOK • CREATIVOS • 878

REYGARDEN  
Alta Peletería. Alfonso I, 19.  
Zaragoza.

Reygarden  
ZARAGOZA



# HACIA UN NUEVO CONCEPTO de la MODA

**D**OS notas diferentes son las que dan carácter a la nueva moda otoño-invierno 78-79. Estas dos notas son, en gran parte derivadas de las temporadas pasadas. La primera es la hechura amplia, pero... ¡Ojo, amigas lectoras! puesto que esta amplitud tiende de manera bien visible a reducirse, es decir, en otras palabras, se tiende a la línea recta. Es, pues, una amplitud "disciplinada". La segunda nota también es conocida, pues se trata de la coordinación por superposición de piezas, bien en cuanto a color o a tejido. También en este apartado hay evidentes novedades que en cada momento señalaremos.

La colección que presenta Rodier para esta doble temporada es de una diversidad casi inmensa. Desde sus ya tradicionales prendas en tricot tan bien conocidas por nuestras lectoras hasta su nuevo "pret-a-porter" en tejidos que llamaremos "convencionales" o "clásicos", de algodón, lana, alpaca, pelo de camello... son casi infinitas y diversas las prendas que la componen.

En este pórtico de la temporada otoñal e invernal, nos parece más oportuno y conveniente orientar a nuestras lectoras en cuanto a colorido y asimismo, los tejidos que Rodier lanza para ese empeño de vestir con elegancia a la mujer española.

En esta colección, además de las materias muy suyas tales como kasha, qiana, tweeline, etc, se emplean el cheviot y etamnie, sobre todo para prendas deportivas, inspiradas en el más puro estilo británico.

Por otro lado nos sorprende el uso de lanas, en diversas texturas pero siempre para lo mismo que el despliegue en algodones

puros, personalizados en panas, que son usadas en moda informal más o menos deportiva.

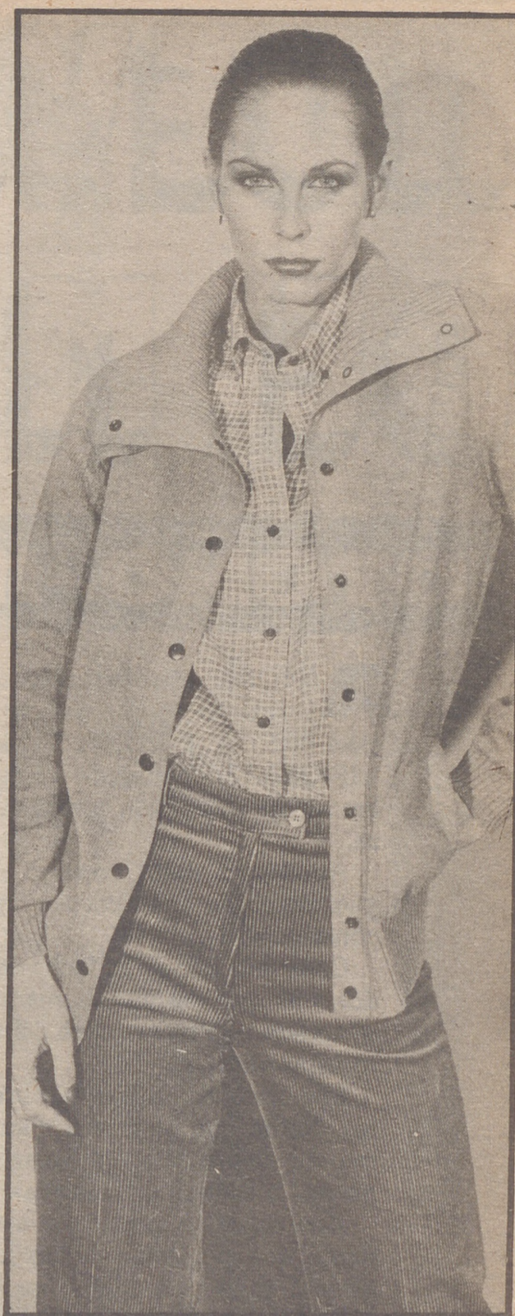
Y para las prendas sofisticadas el crepé en diversas versiones.

En cuanto al color, las novedades son muchas. Los tenemos aterciopelados tales como el bronce, rosa pálido un azul muy tenue que se denomina "Espuma"; una gran serie de difuminados y junto a los clásicos exponemos los oscuros que en esta temporada según la versión Rodier son carmín, fondo de vino, verde musgo y otros de idénticas características.

Y como final de esta crónica, siempre de la serie, recordamos los pañuelos de muselina y los chales de crepé de Cina, francamente encantadores.

Una nueva temporada llena de sugerentes novedades, que poco a poco iremos conociendo.

PIK



# DOR

PELETERIA DE CALIDAD

COLECCION  
OTOÑO-INVIerno  
78-79

OCELOT·LEOPARDO·VISON  
LINCE·RENARD·MARMOTA  
CASTOR·ASTRAKAN·FOCA MOUTON  
NOVAK·ANTE·NAPA

CON LA EXCLUSIVA DE  
**LOEWE**  
PRÉT-A-PORTER  
COMPLEMENTOS PIEL

# DOR

P. Maria Agustin, 4-6 (Pasaje Ebroza)

# DAYMON

EL ESTILO DE LA CONFECCION ELEGANTE  
PARA SEÑORA, CABALLERO Y JUVENIL

EXCLUSIVISTA DE LOS MAS  
BELLOS VESTIDOS DE NOVIA DE LA FIRMA

*Euronovias*

# DAYMON

UN ESTABLECIMIENTO CENTRICO  
CON UN ESTILO ACTUAL  
Y UNOS PRECIOS ATRACTIVOS

ALFONSO I, 36 ZARAGOZA.

# NUEVA LINEA DE MODA

Antonio Marcén

## OTOÑO-INVIERNO 78-79

**A**NTONIO Marcén, creador de alta costura tuvo la satisfacción de ofrecer y presentar su colección PRET'A PORTER Y COSTURA OTOÑO-INVIERNO 78/79 durante los días 9 y 10 de noviembre en los salones de la casa C/. Escar, 2 de Zaragoza.

Antonio Marcén creador y modisto posee una gran precisión en el corte y una gran técnica en la construcción.

Cada año por estas fechas nos tiene acostumbrados a su gran desfile y homenaje a la moda. Trás él, se aprecia una nueva línea del vestir rompiendo con toda monotonía.

Sus obras son a la vez sobrias, sencillas y elegantes. Nadie que no pueda comprender realmente el mundo de la moda será capaz de analizar del cómo, porqué o cuándo de la moda.

Para aquellos que aman la moda nada más fascinante que un desfile de costura y para un creador de alta costura también, nada más fascinante que hablar de moda, de esa moda que nos arrastra de una manera u otra, como nos puede arrastrar algo tan serio como una crisis económica, ó tan trivial como una música de, precisamente moda.

Antonio Marcén, es felizmente creador e ilustrativo de esta moda actual de nuestra década.

—¿Cómo ve, Antonio Marcén la mujer ésta temporada Otoño-Invierno?

—Como un cambio total de líneas. La moda es más estructurada, más trabajada. Líneas más rectas y cuadradas. Mirando al pasado recordamos los años 40, con la técnica actual de los 80.

—¿Qué cualidades destacarías en un buen modisto?

—Imprescindible visión de moda, debe poseer también mucha técnica en el probador. No basta un buen corte. Y desde luego intuición y psicología para vestir a la mujer en función de su personalidad.

—¿Debe ser un modisto adelantado con relación de su época de creación. Es decir, debe trabajar con 2 o 3 años antes de la difusión?

—Así debe ser. Casi siempre se trabaja con 3 ó cuatro años de margen antes de la difusión. Es como lanzar globos sonda que con el tiempo serán cotidiano. Esto es tener visión de moda.

—¿Es la moda la auténtica corriente y pasaporte del vestir. Tiene que ser el ABC en cuanto a normas y pautas?

—Evidentemente, sí. La moda surge de diversas tendencias, que los modistos sugieren en Milán,

París etc y aunque en cuestión de gustos no hay reglas determinadas la moda opera como elemento plenamente coordinado.

—Este elemento llamado moda cómo opera y se traslada con el tiempo. Actúa ultimamente como revolución ó más bien a modo de evolución.

—Revolución y evolución deben ser conceptos conciliadores, y la armonía debe reinar sobre ellos.

—¿Un modisto que admire Antonio Marcén?

—Si hay que hablar de los actuales nombraría al francés Saint Laurent y a los italianos Valentino y Mila Sochn.

—¿Cuál debe ser el sentido de



COLECCION OTOÑO INVIERNO - 78/79

El desfile de Antonio Marcén se pasó durante los días 9 y 10 del presente mes, con gran éxito. Pudimos observar modelos, uno tras otro con el atractivo de observar en ellos la fascinación y muestra sutil de como Antonio Marcén entiende el lenguaje de la moda. Colaboraron con la firma prestigiosas casas que también hicieron posible el éxito y la armonía de estos pases. Cabe destacar a:

PIELES FROUCHTMAN de Barcelona. ZAPATOS MANACOR de Zaragoza. BISUTERÍA Y CINTURONES, Creaciones de Javier Guillermo, que llamaron poderosamente la atención. PELUQUERIA ALICIA y PERFUMERIA PICOLA también de Zaragoza.

### CARACTERISTICAS DE LA COLECCION

La moda Otoño-Invierno, presenta este año en cambio de moda total. Hombros cuadrados, cinturas marcadas, faldas rectas ó pañal son características de esta nueva línea de moda que da idea de la búsqueda de un horizonte como factor dominante.

**TEJIDOS:** Los tejidos son de pelos de camello, llama, mohair, gasas, satén. Vuelve el satén con mucha fuerza. Crespones con estampados inspirados en los años 40, etc.

**COLORES:** Predominan los colores negros, rojos, verdes, de tierra y gamas de beige.

**LINEAS:** Líneas tubulares, líneas que van con mangas y hombros muy amplias, cinturas marcadas y escotes en V ó pequeños cuellos.

**FALDAS:** Esta prenda viene este año en tubo ó pañal. Y los trajes de vestir drapeadas al tubo ó encajes incrustados.

**VESTIDOS:** Sus faldas rectas, sus hombros fruncidos anchos con cortes que resalta de las mangas y pequeños cuellos.

**TRAJES DE CHAQUETA:** La moda siempre son combinación de colores, chaquetas distintas a la falda. En patas de ganso terciopelos y mohair, siempre llevados en satén ó rosa.

**ABRIGOS:** En sport son muy confortables y con hombros muy estructurados. Vuelta a las hombreras y mangas rangas muy amplias ó los rectos de los rendingot en paños adornados en terciopelo.

**TRAJES DE NOCHE:** Vuelven al brillo del satén y paillet. Su línea es muy sofisticada, recordando las grandes divas de Hollywood de los años 40. Como siempre prenda fundamental a la hora de la elegancia.

Ramón AN...



elegancia que debe entender toda mujer?

—Al igual que el creador, necesita de imaginación, ahora bien es imprescindible saber adaptar sus gustos y preferencias con arreglo a su estilo.

—¿País de la moda actual?

—Sigue siendo Italia. En tejidos, estilo, líneas, etc., es Italia hoy y por hoy quien marca los dictámenes a seguir.

—¿Existe la inspiración pura, ó necesita un artista buscar en el pasado y en el espacio de la inspiración?

—No existe una inspiración pura. Se necesita de una motivación. Se puede volver al pasado con inspiración de los clásicos. Boticelli, ha sido por ejemplo un autor que ha motivado a modistos italianos.

—¿Dónde busca Marcén esa fuente de inspiración?

—Me gusta viajar, estudiar a los artistas y sobre todo asistir y observar pases de modelos de otros creadores como prisma del trabajo propio.

—Se dice que la mujer española es de las más elegantes del mundo.

—Sin temor a equivocarme, la mujer española es elegante. Lo mismo podemos decir de la mu-

jer aragonesa, sólo que es preciso mentalizarla primero, que en costura se dejen guiar por un profesional y segundo en que esta moda, como artesanía, como fuente de creación es y debe ser cara. El día que deje de existir la costura dejará de existir la moda, porque el Pret'a Porter dejará de tener inspiración.

—¿De todas formas, pregunto de si el hecho de que la alta costura sea cara, no deja de ser discriminatorio para las clases sociales.?

—No es exactamente discriminación social. La mujer latina y en particular la española no son muy estilizadas, y a cierta edad necesita de un creador y modista que la oriente en el vestir. En cuanto al aspecto económico, la ropa de boutique, no es exactamente barata, ni mucho menos.

—¿Qué podemos apuntar en cuanto a la tan llevada crisis de la alta costura?

—Aparte desde luego de motivos y razones económicas, se ha debido fundamentalmente a ciertas cargas e impuestos fiscales. Ocurre que por el contrario, en otros países incluso existen tipos de ayudas estatales para las casas de alta costura.

LAS MUJERES DEL 79:

# PICANTES Y AGRESIVAS...

- Vuelven los senos exuberantes, la cintura estrecha, las medias con ligas y los tacones de aguja
- Las feministas declaran la guerra: ¿dónde se pueden llevar estos vestidos? ¿En el supermercado? ¿En el tranvía? ¿En casa con los niños?



ROMA, (Efe).-- La mujer del 79 deberá vestirse como una "mujer víctima" pero "eróticamente", han dictaminado los expertos de la moda italiana. Lo que en lenguaje llano quiere decir que tendrá que tener:

- Cabeza pequeña,
- Espaldas anchas y senos exuberantes.
- Cintura estrecha,
- Piernas calzadas sobre tacones de aguja muy altos.

Estas son las conclusiones a las que llegaron los expertos luego de haber presenciado los modelos de 400 expositores en el palacio Pitti de Florencia, y en Milán donde fueron presentadas 300 firmas en Milano-vendemoda, 70 en Modit, 11 en Moda Nostra, 57 en las manifestaciones más importantes del pret a porter.

El mercado de venta italiano se ha convertido en uno de los más importantes de Europa. Cinco mil compradores han asistido al desfile de la próxima primavera-verano, y la balanza comercial de "tejidos-vestidos", ha dejado un saldo activo de 330 mil millones de liras con un incremento del 14 por ciento respecto a igual período del año pasado.

### PICANTES Y AGRESIVAS...

Según una investigación realizada por el semanario L'Europeo, la mujer deberá vestirse en 1979 igual que los personajes eróticos de las "mujeres víctimas" de los "comics" capaces de no perder sus altos tacones ni de rasgarse las medias negras en medio de tantas briosas aventuras.

Es previsible que esta nueva vuelta de tuerca de la "mujer objeto", sea vetada por las feministas, ya que se dedica afanosamente a exaltar la belleza del cuerpo, en un desnudo que es picante, agresivo, nada cándido ni casual.

Adelantándose a los pró-

ximos manifiestos de las feministas, la directora de "Annabella", Luciana Omicini, una de las publicaciones de mayor éxito en Italia declaró a la revista "L'Europeo": "Sólo las feministas han buscado reprimir la feminidad en la moda. Pero ni el feminismo exasperado ni el movimiento de las sufragistas resumen toda la historia de la mujer".

### "SEXY" EN EL SUPERMERCADO

Para Anna el Boffino, redactora de otra importante publicación, "Amica", experta en sociología y feminismo, la nueva moda erótica es una manera de ofrecerse simplemente como objeto de placer.

Y señala: "¿Dónde, cuándo, cómo, las mujeres podrían llevar estos vestidos? ¿En la casa con los niños? ¿En la oficina? ¿En el tren o en el tranvía? De hecho, dice luego, una mujer liberada debería poder elegir los paños con los cuales se siente a gusto: en la casa, en la oficina, en el tren, con las amigas o los amigos, en el supermercado o por la calle. Y es claro que en todos estos lugares no desea ser considerada "un cuerpo" sino una persona que no sufre si pasa desapercibida, porque tiene otros medios para hacerse notar, escuchar y evaluar".

Mientras la batalla comienza a insinuarse en el horizonte, la moda, imperterrita ofrece los tacones de aguja, las medias veladas, las ligas, aunque desde hace muchos años los expertos en medicina del trabajo explican que hace mal llevar tacones altos, que las ligas afectan a la circulación, y que si la Silvana Mangano de "Arroz amargo" con sus piernas enfundadas en medias y sumergidas en el agua del arrozal era muy excitante, esas condiciones de trabajo no son aceptadas en ningún pliego sindical".

ante nappa  
DOUBLE FACE

boutique  
señora y caballero  
**PATRICIA**

COLECCION  
OTOÑO-  
INVIERNO-78

- prendas máxima calidad
- confeccionadas y a medida
- precios muy interesantes

FITA, 8 14, escla 2° 1° B tlf 210706

# Consejos de belleza

**A**LGUNA de vosotras puede preguntarse si es posible que una piel parezca grasa pero sentirla al mismo tiempo tirante. Según esto cabe preguntarse también ¿Puede a la vez una piel ser grasa y seca?

Efectivamente. Es posible que en un mismo cutis se presente esta diferencia. Una piel puede ser grasa y arrugarse por falta de hidratación. Hasta hace poco tiempo nadie se preocupaba por las pieles grasas y deshidratadas. Actualmente sin embargo, la cosmética posee la solución a estos problemas, proporcionando a la piel hidratación necesaria.

¿Cómo puede una crema hidratar la piel? . Puede hacerlo de tres maneras.

Primera: la crema puede estar concebida para proporcionar directamente a los tejidos los elementos hidratantes que contiene.

Segundo: También puede tener la propiedad de captar la humedad de la atmósfera ambiente.

Tercero: puede asimismo, formar una película protectora sobre la superficie de la piel, con el fin de retener la humedad natural que posee e impedir su evaporación. Esta función se denomina comúnmente "acción oclusiva".

Existen clases de crema que están concebidas de manera que se combinen la primera y la tercera acción hidratante.

Algunas de vosotras se formulará la siguiente pregunta, que, en alguna ocasión me han dirigido mis clientes ¿cómo se explica que mi piel no tolere el agua y en cambio las cremas hidratantes sí?

Muy sencillo. El agua estropea la piel y la reseca porque es, generalmente, alcalina. La humedad que contienen las cremas hidratantes o la que se toma directamente de la atmósfera ambiente, es, por lo contrario, pura.

No olvidéis que las cremas están fabricadas siguiendo un proceso técnico que supone un sin fin de investigaciones en las que intervienen tantos médicos como técnicos en cosmética y químicos especializados. Por lo tanto en ellas se tiene en cuenta estos problemas porque, precisamente, la función principal de la cosmética es ayudar a las mujeres en sus problemas de belleza aparte de facilitarles los medios para resaltar sus encantos naturales. Lo único que hay que tener en cuenta es utilizar productos acreditados y de marcas conocidas y de prestigio en el mercado.

# MODA ESPAÑOLA EMPUJON AL CALENDARIO



En 1977 las exportaciones ascendieron a 66.500 millones de pesetas

La moda española, tan denostada siempre, ha empezado a traspasar fronteras en forma de abrigos, vestidos, bolsos, zapatos, corbatas, vaqueros, sábanas, prendas interiores... Los jóvenes creadores españoles están logrando el milagro que de momento se llama 66.500 millones de pesetas en 1977 y cuyo nombre puede crecer a medida que nuestro prestigio se extienda.

Y para no dormirse en laureles, estos creadores españoles a los que hacemos referencia adelantándose al calendario han lanzado ya lo que será color y trazo en la próxima primavera y el próximo verano. Aprovechando una cálida mañana otoñal las modelos se han vestido de temporada caliente en la que nada sobresale: la simpática ursulina, hace la competencia a la bella, sexy e insinuante silueta, mientras que el bombacho y el short

compiten deportivamente. Las faldas, muchas, con sobores travoltianos y del estilo de las de los años cincuenta: cintura muy marcada y amplios vuelos. Las menos amplias se estrechan en la parte baja con pinzas sueltas a la cintura. Unas y otras mucho más cortas, lo que parece confirmar ese retorno no muy lejano a la minifalda.

Los colores, se declararán la guerra en la próxima temporada: no importa que los zapatos sean azules, el bolso verde y el cinturón lila...

Esto es sólo un avance de lo que será 1979, cuando todavía no hemos echado mano, en serio, a las prendas de otoño. Pero la colección de los trece confeccionistas de Moda del Sol, recientemente presentada predice unas cifras mucho más elevadas en cuanto a exportaciones para el año próximo. Al tiempo.

## VISITE COLCHONERIAS AZNAR

COLCHONES DE MUELLES Y DE ESPUMA DE LAS MEJORES MARCAS A PRECIO DE FABRICA (COMPRAMOS SU LANA)

SAN JUAN DE LA CRUZ, 21  
TELEF. 35-83-24

MARTIN CORTES, 10  
TELEF. 25-62-20

SANGENIS, 12  
TELEF. 34-28-31

JUANA DE IBARBOUROU, 4  
ZARAGOZA TELEF. 42-86-80

SALON DE BELLEZA

# MILA

DIPLOMADAS EN ESTETICA Y BELLEZA FEMENINA (Consulta, previa petición de hora)

Eduardo Ibarra, s/n.  
Local núm. 12 del Edificio de Comercios del Polígono Romareda - Telef. 35 79 26  
ZARAGOZA - 9



Lauas



samip

SAN JUAN DE LA CRUZ, 2  
TELEFONO 25 85 11

ZARAGOZA - 6

## compre donde pueda elegir

La colección más completa de ABRIGOS y CHAQUETONES de PIEL. MODELOS. CALIDADES y PRECIOS... exclusivos

# la campana de oro

PRIMERISIMA FIRMA EN PELETERIA

Alfonso I,4 - tel.225373-Zaragoza

# españa ya no produce seda



**E**L año pasado se cerraba a cal y canto la última fábrica de seda de Murcia, lo que quiere decir, la última fábrica de seda de España. La vega del Segura, después de 110 años de historia intensamente ligada a esta producción cerraba la producción de seda de 1976 con 30.000 kilos frente a los quinientos mil de la década de los cincuenta y los trescientos mil de la década de los sesenta.

Se ha dicho y se ha insistido en que la seda no ha podido resistir la competencia de las fibras artificiales, pero eso no es del todo cierto, sobre todo si tenemos en cuenta el auge que en los últimos tiempos está teniendo el algodón, el hilo, lino y demás tejidos naturales. La

*Mientras la cosecha de hace dos años se pudre importamos la que nos ofrecen con rimbombantes firmas*

seda ha sido, es y seguirá siendo, uno de los tejidos más preciados y si no que se lo pregunten a la balanza de pagos china. Este país hace unos años lanzó un fuerte ataque a los mercados internacionales vendiendo a precios políticos, España no tardó en tragar el anzuelo lo que agravó todavía más la situación. Por otra parte nuestro país ha dejado mucho que desear con respecto a la ayuda a los productores, que cuando salieron de la clásica habitación y las clásicas cajas con los gusanos se enfrentaron con graves problemas de falta de espacio.

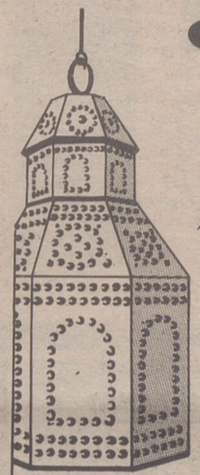
"Ahora no valen las quejas", declaró recientemente don Alfonso Albacete, director durante cuarenta años de la estación sericícola de Murcia. "Las dos últimas cosechas aún no las hemos vendido. Estamos viendo si las podemos enviar al Japón que compra toda la seda que encuentra, y si aún no lo hemos hecho ha sido por la lentitud de la burocracia".

Mientras en París, las damas de la alta aristocracia firman sus sedas para los grandes modistos, en España pagamos el oro, el moro y lo que haga falta por un retal de esos, aunque sólo sea para llevarlo de pendón. Y eso son, importaciones legales y autorizadas. La seda española, la poca que hay solo interesa al Japón pero la cosecha de hace dos años no ha podido ser enviada por una simple cuestión de trámite.




**Tejidos Ramí**

Avda. Goya, 16-18 -  
Teléfono 22 30 71  
Zaragoza - 6

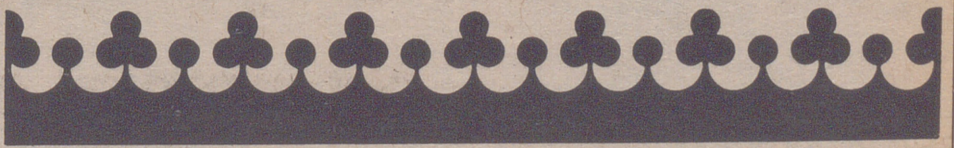


## Parrilla Albarracín

RESTAURANTE  
TIPICO  
ARAGONES



Edificio  
HOTEL CORONA DE ARAGON \*\*\*\*\*  
Via Imperial, 13 - Teléfono 224945




**JOSE MARIA**

**PELUQUERIA DE SEÑORAS**

Avda. Independencia, 18 :: Teléfono 220994  
ZARAGOZA



CHRISTIAN DIOR



TED LAPIDUS



COURREGES

# París en dirección



Desde París escribe  
**PILAR HERRAIZ**

## CHANEL: LOS "TWEEDS" INIMITABLES

**E**L estilo de Chanel desafía a la moda y a las modas. No porque se impuso hace tiempo sino porque es ese estilo que año tras año busca una clientela cada vez más joven. Una línea constante y que sin embargo evoluciona con el espíritu del momento, sin traicionar nunca su inspiración inicial. Una silueta maravillosamente femenina porque respeta y exalta las formas sin emborrazarse con vanos ornamentos.

Jean Cazaubon e Yvonne Duclé juegan esta temporada con las sutiles armonías de las landas de Escocia de donde provienen, en su mayor parte, sus tweed inimitables, rosas pálidos o intensos de los brezos aliados al verde de los bosques, al azul escarchado de los endrinos, a los ocre de las tierras arenosas, al gris tórtola de los fondos de cielo.

Han diseñado una silueta ligeramente reforzada en los hombros sin que intervingan los "padding" u hombreras. Un sutil montaje de mangas, bajo pliegue li-

bre da anchura a la espalda. Los cuellos de los abrigos envuelven las cabezas, que son pequeñas, la línea es ligera, un poco separada del cuerpo, el talle libre, la largura no cambia con relación al año pasado y se sitúa ligeramente bajo las rodillas. En vedette se presentan los cuellos y los efectos de capa pero sobre todo los tejidos suntuosos.

Las capas son clásicas de mohair abultado y reemplazan a veces los abrigos para acompañar los trajes de chaqueta escoceses durante el día o los de terciopelo negro por la noche.

Los tailleurs o trajes de chaqueta son de dos estilos: con chaquetas rectas y cortas, rozando ligeramente la línea de las caderas, tomando el aspecto de un simple paletó corto o bien "tailleurs-capas" tratados por delante como pequeños blusones, con la espalda libre, unos y otros sobre faldas rectas en tweed o lana escocesa para el día, en terciopelo negro orlado de visón para las horas de más vestir.

Las blusas son de seda ligera o jersey, trabajadas con costuras y lorzas y anudadas al cuello con "regatas" con un alfiler con un grueso cabujón, un clip con cabeza de león o un corazón con barra de diamantes.

Los vestidos para el día: estampados discretos sobre crepes de China en una de las tonalidades del abrigo de tweed espumoso que los acompaña, línea lige-

ra y un poco ablusonada.

Para tarde o noche, vestidos casuales de crepe negro, muy despojados y, por la noche largos vestidos fluidos en melino laqueada de oro, corpiños de puntilla de Calais, guipur, y al mismo tiempo tailleurs de seda laqueada de aspecto "cloqueado".

Y para los detalles el visón y el zorro como forros y en pellizas y pequeños paletós de astrakán natural. Una audacia que ha constituido una chaqueta de cazador de pieles en cuero de avestruz verde con flecos de lana.

Pequeños gorros de campaña orlados con plumas, bonetes de redecilla de terciopelo para el día y en redecilla de oro para noche completan el encanto de la colección de Chanel.

## CARDIN: PUREZA DE LINEAS

**L**a colección de Pierre Cardin era la primera del calendario de presentación y la primera pues en que apareció



COURREGES



GIVENCHY



GIVENCHY

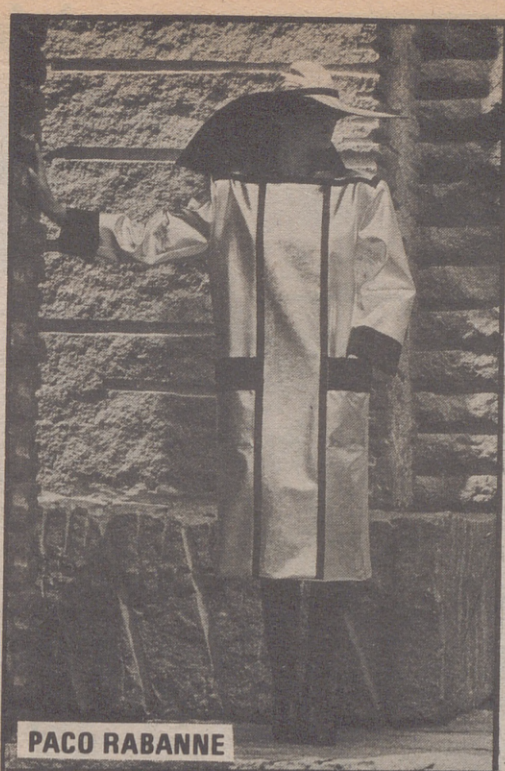




SCHIAPARELLI



CHRISTIAN DIOR



PACO RABANNE



PIERRE CARDIN



CHANEL



CHANEL

# recto

Los grandes modistos parisinos proponen íneas, tejidos y colores en múltiples gamas

da como la verdadera, con mangas acordeón para la chaqueta de sport amplia o el abrigo recto.

La línea plisada "tubos de órgano", para ensanchar espalda y hombros y acentuar la silueta estrecha de las faldas. Las mangas y los hombros están trabajados en las capas de tweed o de terciopelo con efectos de acolchado.

La línea plisada "paraguas" aporta rigor y estilo, alargando y dando soltura a la silueta en los abrigos rectos y los abrigos esclavina.

Recta y corta será la línea de las chaquetas spencer y línea "bola" para las capas.

Las faldas son tubo en general, a veces atenuadas con plisados. Largas hasta media pierna, llevan en general bolsillos en relieve sobre las caderas.

Los pantalones son redondeados en las caderas y ajustados y abotonados a lo largo del tobillo.

Las blusas ocupan un puesto de elección en la colección y acompañan faldas y pantalones en detrimento de los vestidos. Son ablusonadas, ajustadas al talle, con faldoncillos; cuando llevan plastrones éstos son plisados o con grandes chorras. A veces llevan un "verdugo", o mangas largas con pliegues abiertos, o bien cuellos altos y rectos (chimenea).

Para noche un aire "Lautrec" con corpiños, pantalones, gorgueras plisadas y largos guantes.

Corpiños de puntilla, ajustados a la cintura con bandas de satén drapeado, bordado o recubierto de lentejuelas.

Pantalones o "culottes", calzones, cortos, ajustados a media pierna. Chaquetas cortas "spencer" en terciopelo negro. Capas de terciopelo también negro, forradas con satén de color, apoyadas en los hombros y con gorgueras trabajadas como tubos de órgano. Blazers o spencers cortos de terciopelo negro. Túnicas y vestidos asimétricos, guarnecidos de piel y vestidos corola de tafetán completan la gama de noche.

Los tejidos son pana trabajada al bias, tweed, lanas reversibles, satenes de lana, crepes Georgette, sedas con estampados exclusivos: paisajes lunares, de tormenta, y figurativos, lanas de mohair y jersey unido para el día y para la noche: tules, redecillas negras, puntillas, terciopelo acompañado de pieles, satén, muselina bordada con lentejuelas ostrass, crepe de China adamascado, muselinas y satén laqueado en negro; tafetán y adornos de plumas de avestruz, completan la gama.

"pantalones de equitación" para la ciudad constituyen al lado de los muy amplios y largos blusones la gama sport de la colección.

La importancia que atribuye el modisto al talle de abeja lo podemos observar en la foto que lo muestra apretando al máximo la cintura que lleva el abrigo de su maniquí, y otra de las grandes características de su colección la tenemos en los pantalones negros y "cortisimos". Cuello pequeño del abrigo y birrete también le caracterizan al máximo esta temporada.

**SCHIAPARELLI:  
LA SILUETA  
"PARAGUAS"**

SE acabó la mujer sin formas: SCHIAPARELLI propone la silueta "paraguas". Retorno del talle de avispa, el final de la mujer sin expresión ni relieve.

La casa SCHIAPARELLI ha querido redescubrir la mujer, las formas de su cuerpo, sus encantos, y realzarlos.

Ha querido una mujer risueña y abierta, liberada de la uniformidad de las líneas, que la encerraban en cierto rigor, un poco monótono, un poco "demasiado juicioso". La mujer este invierno es, para Serge Lepage, estilista de SCHIAPARELLI, una mujer "corola" que se atreve a decir que es mujer y lo muestra. Una mujer que conoce sus "triumfos" y los pone de relieve, talle de abeja, pecho redescubierto, caderas redondas. Por eso la colección se llama "Paraguas".

En chaquetas, abrigos y capas, la piel falsa ecología obliga está trabaja-

**GIVENCHY:  
EL IMPERIO DE  
LO SOFISTICADO**

GIVENCHY presenta una colección ultra-sofisticada. Vuelta de todos los accesorios preciosos recordando los años de la verdadera alta costura: profusión de manguitos de zorro, zibelina, plumas de avestruz, aves del paraíso, airones y copetes.

Los detalles son todavía más refinados: el terciopelo, las cintas y lazos de satén precisan y subrayan un cuello, una solapa, un bajo.

La silueta es estrecha, corta en conjunto, pero las larguras varían según los modelos.

Amplia y muy sostenida en los hombros, acentuando la línea recta de los abrigos y los trajes de chaqueta durante el día, y para noche el volumen de las

(Pasa a la página siguiente)

idos casulla  
idos y, par  
idos en m  
ñios de pu  
ismo tiemp  
de aspect

n y el zorra  
pequeños pa  
na audacia  
de cazador  
uz verde co

paña orlado  
redecilla de  
l encanto de

Cardin era  
de present  
apareció G

La colección es más corta que la del año pasado y también esto es una tendencia general. Justo bajo las rodillas para los modelos más rectos y un poco más largos, unos diez centímetros en los preciosos vestidos plisados y clásicos.

Los tejidos de Cardin son para el día lanas confortables, suaves y delicadas, de, el vellito de lana, y la falla son sus tejidos preferidos, mientras que los colores serán durante el día de tierra y por la noche violentos.

Grandes bolsillos de plastrón, anchas cinturas, superposiciones de faldas sobre pantalones muy cortos y una gama de

La colección es más corta que la del año pasado y también esto es una tendencia general. Justo bajo las rodillas para los modelos más rectos y un poco más largos, unos diez centímetros en los preciosos vestidos plisados y clásicos.

Los tejidos de Cardin son para el día lanas confortables, suaves y delicadas, de, el vellito de lana, y la falla son sus tejidos preferidos, mientras que los colores serán durante el día de tierra y por la noche violentos.

Grandes bolsillos de plastrón, anchas cinturas, superposiciones de faldas sobre pantalones muy cortos y una gama de

La colección es más corta que la del año pasado y también esto es una tendencia general. Justo bajo las rodillas para los modelos más rectos y un poco más largos, unos diez centímetros en los preciosos vestidos plisados y clásicos.

Los tejidos de Cardin son para el día lanas confortables, suaves y delicadas, de, el vellito de lana, y la falla son sus tejidos preferidos, mientras que los colores serán durante el día de tierra y por la noche violentos.

Grandes bolsillos de plastrón, anchas cinturas, superposiciones de faldas sobre pantalones muy cortos y una gama de

# París en directo



CARDIN

(Viene de la página anterior)

espaldas se acentúa pero las mangas se afinan hacia el puño.

El talle es fino, con caderas estrechas y redondeadas.

Los abrigos son cruzados y de franela, loden o mohair y siempre guarnecidos de terciopelo y adornados con alamares.

Los tailleurs no llevan casi nunca la falda igual que la chaqueta, contrastando escoceses y loden con terciopelo, franela o pata de gallo. Las chaquetas son ligeramente siluetadas, más largas, con faldoncillos redondeados. Faldas plisadas, cruzadas, abiertas, y siempre ribeteadas.

Para cocktail y noche la colección está llena de fantasía y es sobretodo alegre dominando el negro y las materias suntuosas.

Los bordados aparecen en el cocktail y surgen en profusión por la noche. Trajes de chaqueta de terciopelo negro, transparencia de los escotes velados con gasa, tul y su organza negra a menudo constelada de strass.

Las pieles son la zibelina, el pekán, la nutria negra, el lince, el zorro plateado blanco o negro, y aparecen también en adornos como puede ser un bajo de zorro blanco sobre un traje de cocktail o de visión negro en chaquetas de sport o en accesorios, como manguitos, casquetes, estolas.

En cuanto a los colores, el negro, casi totalmente, pero nunca triste. Algunos toques vivos de rojo, verde, azul duro o profundo mandarina y fusía.

Los accesorios son en esta colección muy importantes, siempre sombreros para el día pero igualmente con los trajes de noche. Campanas, sombreros masculinos de cuero o terciopelo, adornados con ribetes o plumas o velos.

## CHRISTIAN DIOR: LA VIOLENCIA DEL COLOR

**D**E líneas largas, netas, con talle marcado y hombros puestos de relieve es la silueta de Marc Bohan para Christian Dior.

Los tejidos son esencialmente unidos. Las piernas, largas, puestas de relieve por los cortes en las faldas y los altísimos escarpines. Sobriedad en los accesorios.

Los cuellos son altos, respunteados y los grandes cinturones sobre las chaquetas y los abrigos que llevan a su vez pliegues que salen desde los hombros y están realizados en paño o cuero.

Trajes de dandy, con chaqueta larga, de franela, con chaleco adamascado o escocés.

Chaquetas de ante o cuero respunteadas y recogidas con un cinturón se llevan con pantalones de satín.

Vestidos de crepe de satín, faldas ondulantes descubriendo las piernas o fourreaux que moldean creados en satín y realzados con largos echarpes de muselina bordada sobre fondos de colores cambiantes.

Vestidos de puntilla de colores de piedras duras, otros de tul bordado de Chantilly y de organdí.

Lanas: crepe de lana, paño, tweed y sedas: crepe satín, satín trabajado, muselina trabajada, crepe de seda, tafetán, puntilla de red y tul bordado son sus materiales.

Los colores son vivos y violentos sobre un aderezo de negro.

Las mezclas fuertemente contrastadas e inesperadas, muchas entre rojo y negro. Los tonos son orín, gris, rojo, violeta, oro viejo, marrón y negro;

Sus modelos se llevan con medias transparentes y oscuras. Bonetes con bordes respunteados, algunas veces con un alfiler, sombreros "John Bull" o pequeños fieltros de caballero completan el conjunto.

## TED LAPIDUS: HACIA EL EQUILIBRIO

**L**a moda no es solamente este ejército organizado de fotógrafos, redactoras conceptores y revistas de todos los

colores, la moda es la única tauromaquia del pedazo de tela donde, en la arena implacable la suerte está entre la sangre o las flores.

En el quinto piso de un viejo inmueble, sin ascensor, con el W. C. en el rellano de la escalera, vive una viejecita que borda todavía, y por poco tiempo, un sueño que no cesará nunca de extrañarme y maravillarme. Hace surgir la belleza de una vida solitaria en la que nadie —como diría Brel— viene a beber un vasito de Oporto o de horchata. La alta costura es también esta última dedicación, esta última pasión, esta grandeza en la modestia, un eslabón en la cadena que sobrevive como un demiurge.

Así habla Ted Lapidus y a propósito de su colección la presenta de esta manera: "Diré que el cachemira blanco y el cuero miel van mezclados, que los vestidos van con sobrefaldas, que el talle es insolente, que las formas resbalan sobre el cuerpo para no ser ni amplias ni muy ceñidas sino un equilibrio que se llama 78. Creo que en 1978 la orientación es definitiva, es la mujer quien está a la moda y no la moda, la mujer".

Como siempre la caza está presente en la colección Ted Lapidus y la trata con parkas, blusones largos cerrados con tiras de cuero, deslizados bajo capas de coche-ro, vice popelin, versa lana.

Faldas-pantalón, pantalones con pliegues planos, pantalones de "garçon".

Los verdaderos trajes, especialidad Lapidus, reaparecen este año cruzados o rectos, con anchura de hombros normal, femeninos aun siendo muy masculinos. Caracos con brandeburgos sobre faldas de scout girl, atamines-cachemira bordados anuncian progresivamente las tardes de los vestidos. Vestidos túnica sobre faldas rectas, vestidos suspendidos, blusas rusas, túnicas en echarpe y plisados rectos. Túnicas abullonadas sobre pantalones.

Noches de los negros, las sedas crudas, la transparencia de las puntillas, el brío —negro o multicolor— de los terciopelos.

Vestidos de jovencita muy siglo XIX realizados en puntilla terciopelo o tafetán.



PER SPDOK

## de ANDORRA para ZARAGOZA CHAQUETONES · ABRIGOS



última moda de París femenina y masculina en Alta Peletería.  
precios de gran promoción, especial chaquetones

alta peletería  
**des Celis**

SU AMIGA de  
INVIERNO

SAN JORGE, 12-14, tlf. 295007

**RABANNE:  
DIA Y NOCHE**



DIOR

EL tema de la colección de Paco Rabanne alía el negro y la plata para vestir de la mañana a la noche un línea "atlas" con hombros anchísimos, a tal punto que piezas gigantes han sido especialmente fabricadas, sobre faldas muy estrechas.

Una tentativa de descralización del traje hace que puedan ser llevados indistintamente de día o de noche.

La línea es única para el día, hombros anchos sobre "falda-estuche", largura bajo la rodilla. Triple para la noche va drapada a la griega o en concha, drapeados triangulares hechos con una sola banda enrollada y cruzada, efectos en "X" sobre vainas estrechas, o bien vestidos de vamp ajustados y de puntillas animados con un amplio volante en el bajo.

A ello se unen las faldas de crepe de seda de colores puros acompañados de jerseys-casullas de piedras talladas del Tiro-Swarovski unidas a ganchillo. Collares gigantes de tubos de color dan un aspecto fantástico al conjunto.

Los materiales utilizados son de un terciopelo tratado como el aluminio, luego "anti-fuego", creado por especialistas de la aviación.

Los efectos asimétricos vienen dados por los drapeados en chal.

Los sombreros están presentes en cada modelo o casi: cascos de bombero volante, cimaras griegas aluminizadas realzadas con pelos negros y fuertes, capelinas cortas o al cuadrado, sombreros "monseñor" "Renacimiento", capotas de piedras talladas.

Un conjunto de bombero volante, chaqueta ignífuga de terciopelo aluminizado incrustado con llamas rojas, falda de terciopelo rojo, gran sombrero para-fuego, constituyen el "top" de la colección.

**COURREGES**

ESTE invierno André Courreges propone una silueta más cerca del cuerpo, más sobria, en la que las mujeres se sentirán confortables pero sin anchura supérflua. La mujer es delgada, gracias a un corte más recto y a los tejidos que son diferentes. Es esbelta ya que los vestidos siguen las formas del cuerpo dando gran importancia a las piernas y favoreciéndolas. Las piernas que se ven bajo los vestidos abiertos lateralmente van cubiertas de medias de redecilla y los pies calzados de sandalias anudadas y con tacones altos.

La mujer según COURREGES llevará este invierno pequeños abrigos rectos, con hombreras, con cuello redondo, y vestidos simples de lana ligera.

La línea sport se compone de combinaciones pantalón muy amplias llevadas sobre pequeños caracos de piel, ponchos de lana de mohair estilo manta o grandes abrigos chandails ligeramente ajustados en el talle y ajustados en los tobillos.

Los colores son naturales durante el día, blanco crudo, marrón oscuro, pasando por las gamas de cremas asociadas a veces al gris o al azul. Negro para noche.

Los materiales asocian el terciopelo y el tweed, la piel y la malla, el popelín y el mohair. Por la noche el ordandi con lentejuelas, la muselina o el terciopelo.



CHANEL



PIERRE CARDIN



Como siempre las primeras firmas de calzados en

*Peivar*

VALENZUELA, 2

No confundirse en *Peivar*.

**CHARLES JOURDAN - TESTONI  
PIERRE CARDIN - JACQUES HEIM  
MARTEGANI - ROSSI - MAYANS  
LOTTUSSE - YANKO - ARIXONA**

y todas aquellas marcas más representativas en el mercado mundial.

Visitennos Vds. para conocer nuestros artículos de PRIMAVERA - VERANO.



tostaderos de café

# Joaquín Orús Salas, S.L.

Ctra. Logroño, Polígono Ind. Portazgo, Naves 83-84  
Teléfonos 34 72 72 - 34 72 73 - ZARAGOZA

MENAJE  
CERAMICA  
DISCOS  
SONIDO

ELECTRO-DOMESTICOS

# Miguel

Madre Vedruna 18  
Telf. 239916 - ZARAGOZA - 8



MOBILIARIO DE COCINA  
Duquesa de Villahermosa, 7 Teléfono 35 79 08

# may

COCINA  
BAÑO  
DECORACION

Distribuidor  
Oficial



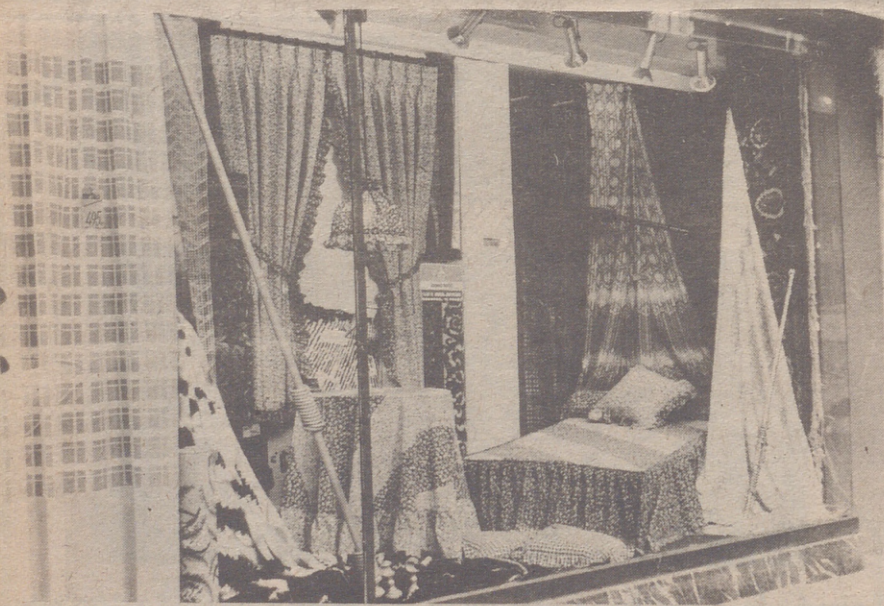
Confecciones

# POLI

ULTIMAS NOVEDADES OTOÑO - ONVIERNO  
EN GENEROS DE PUNTO

Espoz y Mina, 4 - Teléf. 23 60 47  
Plaza Huesca, 5 - Teléf. 33 46 67

ZARAGOZA



## Galerías Dragoneadas

TODO PARA EL HOGAR

- \* CORTINAJES
- \* VISILLOS
- \* ALFOMBRAS
- \* CAMA Y MESA
- \* INSTALACIONES POR PERSONAL ESPECIALIZADO
- \* PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO
- \* VEA NUESTRA GALERIA DE ESCAPARATES

SIEMPRE CON LO MAS SELECTO

Avenida Valencia, 48 (Chaflán García Sánchez)



# Cheché

LE OFRECE SU NUEVA COLECCION DE

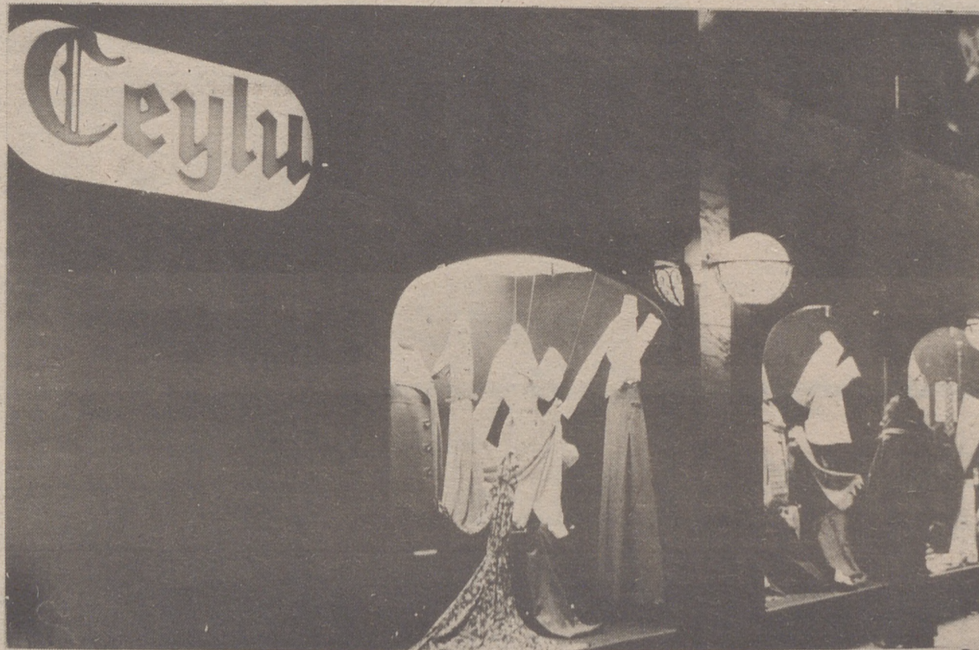
MODA JOVEN

MODA SEÑORA

Paseo Cuéllar, 15  
ZARAGOZA

Paseo Cuéllar, 13 pral. izqda.  
Teléfono 272949  
ZARAGOZA - 7

# Ceylu O LA ELEGANCIA EN EL VESTIR



**A** los hombres y las mujeres conscientes de que la elegancia natural es una cualidad positiva al cien por cien, que puede abrirnos las puertas del éxito en una sociedad moderna como es la del siglo XX, comenzaron a preocuparse muy seriamente por su aspecto externo. No bastaba pues con llevar un cabello cuidado y limpio, unos zapatos lustrosos, había algo imprescindible para lograr el cóctel de la elegancia y eso era un factor tan importante como el buen vestir, el lucir prendas que siendo fiel reflejo de nuestra personalidad, se adaptasen perfectamente a nuestro ego y ofrecieran una imagen favorable al exterior cantando las excelencias, las virtudes nuestras, sin tener que pronunciar palabra.

Desde hace muchísimos años, una prenda bien confeccionada, era un sello personal de la tienda o del artesano que la habían realizado. Han ido evolucionando los tiempos y afortunadamente siguen quedando establecimientos que en el vestir masculino y femenino dejan huella patente de su categoría y buen hacer profesional. Por eso el firmante a la hora de hablar de la elegancia, de los buenos trajes, de los incomparables vestidos para nuestras féminas, ha querido visitar CEYLU, un prestigioso y selecto establecimiento ubicado en el corazón de la Gran Vía zaragozana, concretamente en Fernando el Católico número 12, que ofrece al hombre y a la mujer, el "non plus ultra" de la selección y buen gusto en el vestir.

CEYLU es un amplísimo complejo moderno y acogedor, luminoso y bello, que hace a uno sentirse a gusto en la hora importante de seleccionar la prenda que más convenga a nuestra personalidad y necesidades. Antes de entrar al establecimiento justo es mencionar esos cuatro amplísimos escaparates que son como el barómetro de la actualidad en la moda internacional, siempre concurridos y admirados pues aun a pesar de estar inmersos en un mundo de prisas y agobios, a todos nos gusta documentarnos sobre todas las evoluciones que experimentan los distintos campos de la vida y la moda desde luego no podía, ni debía ser una excepción.

Ya por su aspecto exterior CEYLU da imagen de ser un "shop center" de la moda, diseñada como las mejores boutiques internacionales, imprime un sello europeo al casticismo y señorial de esta importante Gran Vía zaragozana.

Se abren las puertas y observamos el trajín, el movimiento continuo de este personal especializado y competente, auténticos entendidos en el arte del buen vestir, que atienden solícitos a los clientes, ayudándoles con amabilidad incomparable y con pleno conocimiento de causa a esa difícil tarea

de seleccionar sus compras.

No podía faltar a la hora de redactar este reportaje una mención especialísima a D. César Salcedo y a D. Luis Pérez, propietarios y artífices de este gran e incomparable establecimiento zaragozano, que prestigia y da categoría a este sector tan

importante en la vida de nuestra ciudad, como es el del vestir masculino y femenino.

La virtud principal de CEYLU es que ofrece la moda actual, las últimas nove-

dades de París y del resto del mundo, sin olvidarse por supuesto de las creaciones españolas. Pero el denominador común de sus artículos está en ser modernos, pero confortables, en calida-

des y diseños incomparables. Y debemos de adquirir amios lectores al llegar a CEYLU por supuesto, ya sea en la sección de caballero o de señora, toda esa gama complementaria en el

vestir como son los jerseys y otros géneros de punto, camisería, calzados, corbatas, etc. En esta superboutique de Fernando el Católico 12 fundada en 1962, usted señora puede encontrar esa blusa, falda, vestido, prenda de abrigo que necesita para realizar su natural belleza y usted caballero la prenda de vestir, deportiva o de abrigo que su vestuario de hombre actual necesita, para no romper su imagen de elegancia.

¿Y quién puede vestirse en CEYLU?... La respuesta es bien sencilla, yo diría que los hombres y mujeres de 18 años en adelante, sin límites de edad máxima que gusten de dar imagen de modernismo y buen gusto. ¿Usted todavía no es cliente de este importante establecimiento?... Pues anímese, oriente sus compras futuras hacia el corazón de la ciudad, a la Gran Vía de Zaragoza y sus pasos y su elegancia elegirán el rumbo hacia CEYLU. Les esperamos.

Carlos CEBRIAN  
GONZALEZ

## NO LO DUDE EN ALMACENES PUERTA DEL CARMEN ELECTRODOMESTICOS

Vd. no paga la decoración Solamente el artículo

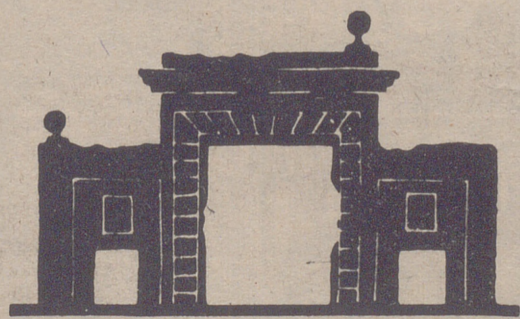
### CALOR EN SU HOGAR

Placas Modulares Bitensión, Radiadores de Calor Negro, Radiadores de Wasser-Oil, Estufas de Butano, catalíticas e infrarrojos, Radiadores de Baño... y otros sistemas de calefacción. TODO A PRECIO DE ALMACEN

### OFERTAS ESPECIALES:

Para Empresas, Cooperativas, SIN NECESIDAD DE CARNET  
Nos desplazamos a pueblos

¡Visítenos! Merece la pena



ALMACENES  
**PUERTA  
DEL CARMEN**

donde comprar cuesta menos

Avda. Hernán Cortés, 10 - ZARAGOZA  
(JUNTO ESTACION AUTOBUSES AGREDA)



**VICTORIA  
BOUTIQUE**

COSTA, 8

ZARAGOZA

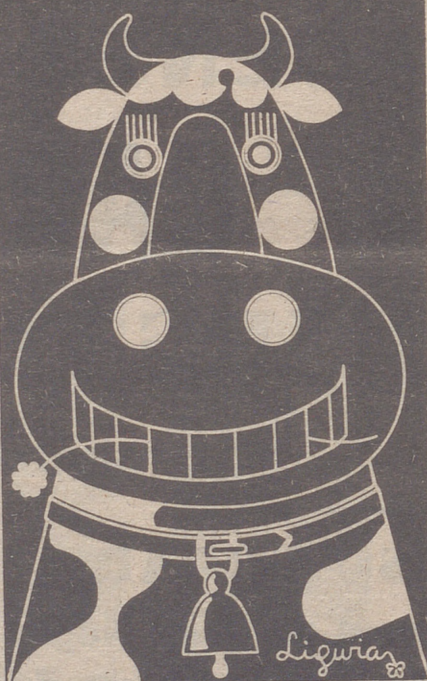
LECHE PASTEURIZADA  
Y ESTERILIZADA

**CLUZASA**

... y no olvide nuestros

**Batidos CLUZASA**

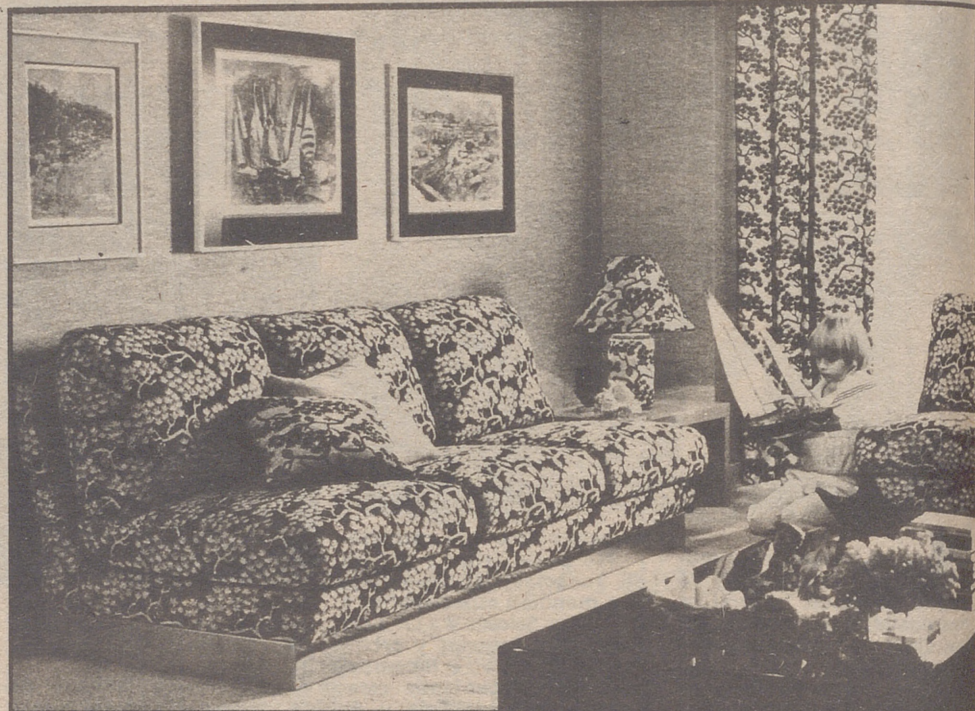
**CLU-CAO - YEMA**



**CLUZASA**

Avda. de Cataluña, 78 • Tel. 290000

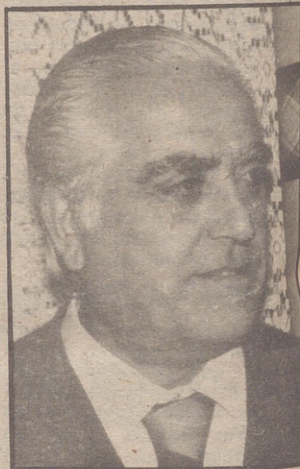
**LA MUJER, EL HOGAR Y LOS  
ELEMENTOS DECORATIVOS**



**C**OMO no puede concebirse un suplemento de la moda femenina, sin hablar del hogar y de los tejidos que contribuyen muy positivamente al embellecimiento del mismo, hemos querido dedicar una pequeña parcela del suplemento de moda en "A/e", a este interesante tema que polariza y acapara la atención de nuestras féminas. Para

hablar de la moda actual en cortinajes, sábanas, etc., queremos traer la opinión importante de un especialista del tema como es nuestro entrevistado de hoy D. Ambrosio López, propietario de Galerías Aragonesas S.L. y persona que lleva cuarenta y cinco años de profesional de la venta al servicio de los hogares aragoneses. D. Ambrosio persona muy amable y en-

tendida en el tema, suspendió por unos minutos sus actividades y nos atendió con la máxima cordialidad,



**MAÑANA  
FIESTA  
DONDE  
COMEREMOS?**

**FULLA-YAMA**  
Bar-Restaurante  
SALONES ESPECIALES  
PARA BODAS,  
BAUTIZOS Y CEREMONIAS  
Avda. San José, 137  
Teléfono 41 10 53

**BENIDORM**  
Dirección: HNOS. MUR  
ESPECIALIDAD  
PESCADO Y MARISCO  
Fernando el Católico, 2  
(entrada por Avda. Goya)  
Teléfono 25 11 67

**Mesón de TOMAS**

COMEDOR CLIMATIZADO  
Les ofrece a su distinguida clientela su especialidad culinaria:  
- LENGUADO TOMAS  
- MERLUZA KOSKERA  
- TERNASCO ASADO  
No lo piense para abrir el apetito. No hay como el MESON TOMAS con el ternasco y los fritos.  
Camino de las Torres, 92 (Frente a Colegio Agustinos) FÁCIL APARCAMIENTO  
Teléfono 23 13 02

**EL ZORONGO**  
BAR-RESTAURANTE  
ESPECIALIDAD  
ZORONGUITOS  
ENTERITAS  
C/ Arzobispo Apaolaza, 2 (Junto Plaza San Francisco)  
Teléfono 25 11 87

**MERENDERO LA CASILLA**  
CONEJO ASADO CON AJOLIO ESCABECHADO, Y CON CARACOLLES. COSTILLAS A LA BRASA. CODORNICES.  
Avda. Gómez Laguna, s/n.

**Restaurante Cristina**  
Dirección LIDIO

BODAS - BANQUETES  
BAUTIZOS  
COMEDORES REFRIGERADOS Y CLIMATIZADOS  
HILO MUSICAL  
RESERVAS DE MESAS  
Teléfono 211156 - Centro ciudad. Ramón y Cajal, 29 (Frente Parque Bomberos)

**PIRINEOS**  
Avda. Alcalde Caballero, 22 (Cogullada)  
Teléfono 29 10 92. Amplio aparcamiento

EL RESTAURANTE DE COGULLADA

Y... PARA COMER HAY QUE BEBER

**Vinos Navarro**  
ES UN PLACER

mientras varias amas de casa adquirían en este prestigioso e importante establecimiento las últimas innovaciones de la moda internacional. —¿Comenzamos hablando de los juegos de cama que más impactan actualmente? — Pues sinceramente los bordados que son importación de China y juegos de cama, dos de 3 piezas coordinados. —¿Cual es el "boom" en visillos y cortinas? — En lo que respecta a los visillos, forzosamente hemos de citar los rústicos, los de malla y bordados. Las cortinas en estampados modernos, en positivo y negativo combinando con colcha, cojines y mesa camilla. —Al hablar de cortinajes debemos mencionar los carriles más actuales. ¿No le parece? — Pues sí y hablando de ellos he de citar los de madera en tonos caoba y los famosos carriles Kirsch. —¿Que nos dice D. Ambrosio de los sacos de dormir, colchas y mantas? — Empezando por los cojines y cuadrantes puedo decirle que tienen dibujos de última hora. Siguen impactando los sacos de dormir, las colchas guateadas, las mantas y colchas Mora, estas últimas con gran aceptación actualmente y la gran novedad en esta temporada es el edredón con la sábana estampada incorporada. También la moda del hogar está presente en estas páginas, no podía faltar como decíamos, pues donde hay un tema para la mujer, para su vestir y belleza, debe de estar presente todo lo concerniente al hogar, pues por algo nuestras féminas son, las amas y vida de nuestros hogares.

Carlos CEBRIAN GONZALEZ

**DESCAMPS**

**DESCAMPS**

ROPA DE CASA  
style primrose bordier

COSTA, 8

TELÉFONO 219694

ZARAGOZA