

210

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Num. 103 • Madrid, septiembre 1956 • 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

¿COMO MEJORAR EL INTERES DE LA INFORMACION LOCAL?, por Waldo de Mier ♦ PERIODISMO Y LITERATURA. Entrevista con Luis G. Manegat, por Ignacio Puche ♦ «EL ALCAZAR» DURANTE LA EPOPEYA, por Luis Moreno Nieto ♦ PERIODICOS Y PERIODISTAS DE ANTAÑO: «La Epoca», por Juan del Sarto ♦ PRODUCTIVIDAD EN LA PRENSA ESPAÑOLA ♦ PERIODISMO MOTORIZADO, por López-Motos ♦ EL PERIODISMO SALVADOREÑO, por José Sosa y Díez ♦ Información Profesional Española ♦ Conferencias

SGCB2021

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENSA**

nacional y extranjera
para todas las especialidades.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

SANTIAGO
CAMARASA

Paseo del Prado, 16. - Teléfonos
39 42 17 y 39 47 46
MADRID

Núm.

Mad

PUBLI

CION

y Adm

Teléfono

plaz: 5

Año, 6

Todos los

son de in

TA DE

ponsable

Núm. 103 - 2.ª Epoca. - Año X
Madrid, septiembre de 1956

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

¿Cómo mejorar el interés de la información local? Por Waldo de Mier	Pág. 3	Periodismo motorizado Por López-Motos... ..	Pág. 21
Periodismo y literatura. Entrevista con Luis G. Manegat Por Ignacio Puche	Pág. 5	Un día de agosto en cuatro primeras páginas de periódicos	Pág. 22
"El Alcázar" durante la epopeya Por Luis Moreno Nieto	Pág. 7	Información profesional española	Pág. 27
Periódicos y periodistas de antaño. "La Epoca" Por Juan del Sarto	Pág. 15	Movimiento de personal	Pág. 29
Productividad en la Prensa española	Pág. 17	Mutualidad Nacional de Periodistas	Pág. 29
		Concursos	Pág. 31
		Noticario extranjero	Pág. 33
		El periodismo salvadoreño Por José Sanz y Díaz	Pág. 38

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

¿Cómo mejorar el interés de la información local?

Por WALDO DE MIER

Director de «Baleares», de Palma de Mallorca

SON muchas las veces que nos asalta el pensamiento de si los periódicos deben ser puramente localistas o no. De si el grueso de su información debe estar compuesto por noticias de carácter local, dando a ellas la preferencia sobre las demás, siempre y cuando, claro está, el interés de lo local no esté rebasado por el de las noticias de otra procedencia.

Pero ahí está el fallo de la información local: en su escaso interés en la mayoría de los días. Y éste es el problema sobre el que quiero referirme en el presente artículo.

«¡Hagamos periódicos localistas!» es el grito de muchos directores. «Nada interesa tanto al lector como lo que sucede en torno suyo.» «Glosemos cuanto ocurra en la ciudad donde se edita nuestro periódico.» «Primordial atención a la noticia local.»

Conformes en que nada interesa tanto al lector como las noticias de cuanto ocurre —o ha ocurrido— a su alrededor. Que el ideal es informar sobre cuanto sucede en la ciudad donde se edita el periódico. Pero pensemos ahora en ciudades de regular población, de vida sencilla y hasta monótona. ¿Cómo presentar al lector una amplia información localista con preferencia al resto de las noticias nacionales y mundiales?

Periódicos casi exclusivamente localistas son el «Daily Mirror» y el «Daily Sketch». Ambos editados en Londres y con una tirada superior a los tres y dos millones de ejemplares diarios. ¿Y sobre qué fundamentan su información local estos dos gigantescos rotativos? Un equipo de fotógrafos con medios de rapidísimo desplazamiento —incluso el autogiro— y de agudísimo concepto de la noticia gráfica recorren constantemente la capital, por sectores, consiguiendo captar cada día una noticia gráfica de gran valor periodístico. A su vez, los reporteros locales hurgan en los lugares donde saben que forzosamente han de encontrar buena información. De otro lado, la población colabora abiertamente con la Prensa y no huyen de ella como otros a los que más adelante me referiré. Y así ocurre que en una población de más de ocho millones de habitantes «forzosamente» se encontrarán noticias de la apetencia del lector. Noticias casi exclusivamente de carácter humano y que por la ética en que se desenvuelven ambos periódicos sirven perfectamente al fin informativo que se proponen.

Esta clase de información local del «Daily Mirror» y del «Daily Sketch», basada principalmente en la noticia de escándalo —suicidios, raptos, divorcios, crímenes, etc.—, no puede hallarse ni darse, por la ética por la que se rigen nuestras publicaciones, en periódicos españoles de población poco numerosa, donde ya de por sí es difícil encontrar una diversa información de interés humano y periodístico.

¿Cómo lograr —sin escándalo— diariamente en una capital provinciana

una información local diversa, periodística y, principalmente, que tenga «calor humano»?

Así nos vemos reducidos al reportajito de carácter municipal, a la difícil entrevista diaria con el personaje que mora momentáneamente en nuestra ciudad, al suceso, muchas veces relatado deficientemente por «no torpecer la acción policiaca» —¡ay, esta áspera sección sujeta al capricho de cualquier comisario o de algún oficial de la Guardia Civil que no desea la intervención de la Prensa!—. Más fuente de información local: el movimiento demográfico, el portuario y el del aeropuerto, las obras en construcción, las visitas que reciben las autoridades, tal o cual declaración de las mismas, la crítica municipal, que tanto exacerba a los regidores, propicios sólo a la alabanza y reacios a la censura.

¿Qué hacer, pues, para conseguir un periódico localista en una población donde lo local no ofrece un variado interés diario?

Recuerdo mis años de redactor en «Alerta», bajo la maestra dirección de Francisco de Cáceres. Cuando al final de cada vacación veraniega nuestro director volvía cargado de ideas innovacionistas para el periódico y proponía una serie de reportajes sobre tal o cual tema, teníamos que aducirle, muchas veces, que esos reportajes ya los habíamos hecho en otra ocasión. Igual ocurría con las entrevistas: se nos acababan los entrevistados al llegar la primavera. Todos cuantos pudieran decir algo de interés informativo habían desfilado ya por las columnas de la sección. ¡Cuán difícil nos era, a veces, realizar una encuesta sin meter en ella a Fulano, porque aparecía inevitablemente en todas las encuestas! Sobre todo si se trataba de temas técnicos o científicos. Siempre eran los mismos, porque siempre eran los únicos que no se oponían a aparecer en el periódico. Así el lector conocía ya de antemano la opinión del entrevistado por archirrepetido.

Este mismo problema de la repetición me lo he encontrado en «Baleares», donde muchas de mis sugerencias morían frente a la exhibición de la colección del periódico.

En algunas ocasiones, en fuerza de intentar remover el interés de la información local, se llega al cansancio del lector, a quien le aburren temas oficiosos que pueden quedar noticiados en brevísimas líneas. Y así ocurre que, deseando escarbar, hurgar, presentar hasta lo mínimo de interés local, algunos periódicos provincianos españoles caen en el aldeanismo, con menosprecio del lector inteligenté.

Poblaciones como Palma de Mallorca —y pueblos de esta isla— están más que ahitos del piropo a su ciudad y a su paisaje. Aquí no vale ya querer atraer al lector mallorquín intentando descubrirle la isla por el modo que sea. Bien está la información local en su justa medida. Pero intentar hacer un periódico casi exclusivamente isleño, sería hacer un periódico para minorías. Mi experiencia —corta aún— al frente de un periódico mallorquín —isleño, por lo tanto— me ha demostrado que al lector de Mallorca le interesa con notable interés todo cuanto ocurre en el mundo fuera de su isla. Es un fenómeno opuesto a la mentalidad del isleño británico, que se complace en ignorar lo que sucede fuera de Inglaterra. De ahí que, en los periódicos mallorquines, las secciones que tienen mayor éxito son las relativas a crónicas de los corresponsales en el extranjero.

Si. ¿Qué hacer para mejorar la información local de nuestros periódicos provincianos sin incurrir en aldeanismo? Si alguno de mis compañeros tiene la solución sería maravilloso que nos la dijera.

Periodismo y Literatura

Luis G. Manegat

(PERIODISTA DE HONOR)

«Mis novelas son periodismo puro»

«El periodismo actual en España es un perfecto servicio a la Sociedad, a Dios y a la Patria.»



DON Luis G. Manegat ha visto premiadas hace poco sus actividades periodísticas y su vida de labor incansable en esta gloriosa profesión con el título de periodista de honor, otorgado por el ministro de Información y Turismo el pasado día 18 de julio, XX aniversario del Glorioso Alzamiento Nacional.

Manegat nace en Barcelona el 13 de diciembre de 1888. En el año 1912 empieza a publicar sus primeros cuentos en "El Noticiero Universal", en "La Vanguardia" y en las revistas "La Ilustración Artística", "Hojas Selectas", "La Actualidad", "Revista Popular" y otras publicaciones. Su primera actividad literaria estuvo dedicada al cuento, género que sigue aún practicando con acierto. En 1926 ingresa en la redacción de "El Noticiero Universal", periódico en el que no había dejado de colaborar desde 1912. Al ser liberada Barcelona, durante la Cruzada, es nombrado subdirector de este periódico barcelonés, y en 1952 pasa a ocupar el

cargo de director del mismo, que actualmente desempeña. En 1935 dirige la revista "Mundo Católico", en que realizó una viva campaña por los ideales cristianos. También había dirigido el "Almanaque Católico Hispanoamericano" y otras revistas.

En sus inquietudes de escritor se siente atraído por el teatro y estrena varias obras. En 1941 funda "El teatro de los cadetes de la Falange", del Frente de Juventudes de Barcelona, y en 1950 la compañía teatral "Los compañeros de Nuestra Señora de la Alegría", dedicada a la difusión del teatro católico de arte, según las normas de Henri Gheon y de Henri Brochet, con "Les compagnons de Notre Dame".

Su principal actividad, después de la del periodismo, ha sido la novela, de la que destacan, sobre todo: "Kaddur", "El loco", "Cautiverio de almas", "Estelas del corazón", "Hoguera de pasión", obra extensa que constituye una viva pintura del romanticismo español; "Luna roja en Marrakex", de la que

se han publicado dos ediciones en un año y que ha sido muy elogiada por la crítica. Ha traducido más de veinte obras, entre ellas: "La divina comedia".

Ha dedicado, como barcelonés que es, especial atención a la historia y al costumbrismo de la Ciudad Condal con sus libros, con sus conferencias y, sobre todo, con su periodismo incansable. Ha sido crítico literario en "El Noticiero Universal" durante veinticinco años. Ha publicado en total treinta libros, más de doscientos cuentos y millares de artículos en la Prensa diaria y en revistas. Está condecorado con la Cruz de Oficial de la Orden del Mérito Civil, que le otorgó el Jefe del Estado el año 1954.

—Su actividad literaria y periodística en Madrid...

—Mi actividad literaria y periodística se ha desarrollado casi siempre en Barcelona. Pero recuerdo con gran satisfacción, aseguraría que fueron los mejores años de mi vida y los escritos que más satisfacción me han proporcionado, mis colaboraciones en "Blanco y Negro", las de "Revista Castellana", en 1916, que fundó y dirigía el gran escritor y académico Narciso Alonso Cortés. También colaboré en una revista de Córdoba titulada: "Letras Regionales".

—¿Satisfecho de su labor de crítico literario?

—Sí. La llevé siempre con gusto. Pero desde que fui nombrado director de "El Noticiero Universal" se la encargué a mi hijo Julio y me cabe la satisfacción de que el primer premio de crítica literaria, establecido el año pasado, le fuera otorgado a él, lo que prueba que lo hace mucho mejor que yo.

—¿Cómo ve la crítica actual en España?

—La crítica actualmente en España la considero muy superior a la de "mi época". Los críticos de hoy, jóvenes casi todos, están mucho mejor preparados y juzgan con más rectitud. El único defecto que les achaco es que acaso desprecian un poco "lo que fué", es decir, la obra del pasado.

—Sobre el periodismo actual en España, ¿lo cree usted mejor o peor que antes?

—Sobre esto di unas conferencias en el Ateneo barcelonés en los años 1952 y 1954, en las que intenté poner de relieve la diferencia que existe entre el periodismo de ayer y el de hoy y el enorme abismo que los separa. Aquel viejo periodismo de la intriga, de la lucha política, de la veleidad y

de la inconsciencia ha muerto para dejar paso a una Prensa que busca el bien de la verdad, en honra de Dios y honor de la colectividad de la Patria. Nuestra Prensa española actual vive en servicio de la sociedad y en servicio a su Gobierno, con una disciplina de convencimiento y de fe para el bien común.

—¿Cuál le parece a usted el mejor novelista actual en España?

—El mejor novelista actual en España sigue siendo Pío Baroja, cuya obra y fecundidad serán difícilmente superadas en mucho tiempo. Junto a él, tras nuestra guerra, han despertado una serie importante de valores jóvenes, entre los que, sin duda, Camilo José Cela ocupa uno de los primeros puestos. Zunzunegui es también otro de los que más destacan. Entre los catalanes me gusta la firmeza literaria de Bartolomé Soler y de otros muchos que aun no siendo catalanes viven aquí siempre, como Muntaner, Elisabet Mulder, Santamarina, etc.

—¿Qué es lo que más le gusta de Madrid?

—He estado en Madrid muchísimas veces. A mí lo que más me sigue gustando de Madrid es el Museo del Prado, la plaza Mayor y el barrio de la Virgen de la Paloma. Añoro aquellas calles que desaparecieron con la apertura de la magnífica Gran Vía.

—¿Si volviera usted a nacer, don Luis, volvería usted a ser periodista?

—Seguramente, sí; pero de haber tenido cualidades para ello hubiera preferido ser pintor.

—¿Qué escogería de entre toda su producción literaria?

—Sin duda alguna, mi novela "Hoguera de Pasión", obra de seiscientas páginas, de la que pronto va a publicar Lara una nueva edición, novela que estuve pensando treinta años y que fué escrita en dos. Luego, mi otra novela titulada "Barracas", en la que puse toda mi alma conmovida por los que sufren. Y mi obra teatral "¡Si yo viera al Nazareno!", drama en tres actos, que lo escribí para que lo representara mi hija Alegría.

—Proyectos...

—En el periodismo, muchos y de un modo constante. La labor de director de un diario lo exige. En la novela estoy escribiendo una que se titula: "Viaje a mi ciudad", que se desarrolla en los barrios viejos de Barcelona, como son el de Santa Catalina y Santa María del Mar, barrios míseros y sórdidos de esta gran urbe.

Ignacio PUCHE



«EL ALCAZAR»

DURANTE LA EPOPEYA*

«EL Alcázar», que acaba de cumplir veinte años, fué, sin duda, un caso único en la historia del periodismo mundial.

Frente a ciertas afirmaciones que circularon en conversaciones y artículos periodísticos, conviene subrayar que «El Alcázar» fué ante todo y sobre todo un periódico con todos los elementos sustantivos que caracterizan a un diario. Ciertamente que el general Moscardó lo utilizaba para publicar en él las órdenes de carácter general cuyo conocimiento interesaba a todos los defensores, pero ni por su origen ni por el carácter de los artículos y noticias que en él se publicaban diariamente puede catalogarse entre los boletines o publicaciones oficiales del Mando. «El Alcázar» constituye un caso único entre los periódicos diarios que han existido en el mundo, y sólo en las hojas clandestinas publicadas por algunos núcleos falangistas en las capitales dominadas por los rojos durante nuestra Cruzada, puede apreciarse alguna semejanza en cuanto a los peligros que su confección y distribución extrañaban. Por las noticias que proporcionaba el Mando y por las informaciones que suministraban a los defensores de la fortaleza, aislada del mundo por todas partes menos por aquellas hojas volanderas, únicas mensajeras del aliento y de la admiración de la auténtica España, cada número del periódico era una batalla ganada al enemigo que pretendió aislar al Alcázar del contacto con el Caudillo, sin lograr que la Prensa dejara de alcanzar también aquí su providencial misión de enlace, que mantuvo firme hasta el último instante durante setenta días la esperanza de los héroes en su liberación.

Lección para los profesionales

Yo creo que todos los periodistas de antes y de ahora deberían escuchar con los oídos del alma muy abiertos esta magnífica lección que se desprende de la publicación de «El Alcázar». Bien meditada encierra algo que en manuales profesionales se llama «cualidades morales del periodista» y que yo no dudaría en calificar de ascética profesional. Cuando se pensó en publicar el periódico se carecía de estos tres elementos fundamentales: imprenta, noticias, redactores; a las pocas horas se había improvisado todo y el primer número pasaba de mano en mano a las 1.670 personas que, entre fuerzas combatientes, mujeres y niños, integraba la población alcazareña.

¿Cómo fué posible esto? Lanzándose a la empresa con valor y arrollando dificultades con el alma tensa y siempre dispuesta al último sacrificio; proponiéndose con tenacidad inquebrantable mantener el propósito inicial, costara lo que costara. Así fué posible que ni un solo minuto desde el 26 de julio hasta el 27 de septiembre quedara abandonada la radio, única fuente de información. Y que, cuando se agotó la tinta de imprimir, el confeccionador improvisara una

* Este trabajo opta al premio GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA.

mixtura extraña a base de grasa de caballo y polvos de "azulete". Y que bombardeada la redacción y la maquinaria cambiara de emplazamiento cinco veces sin que se interrumpiera la salida del periódico. Y tantas otras cosas que verá el lector en las líneas que siguen.

Una cualidad destaca sobre todas cuando se examina la colección de "El Alcázar" de indudable aplicación a los profesionales del periodismo: la veracidad de las noticias. Cualidad tanto más meritoria en aquellos redactores cuanto que, dada la dificultad en adquirir informaciones y las circunstancias especialmente graves por que atravesaron los defensores, sobre todo en la última quincena de septiembre, se hubiera justificado fácilmente que los redactores del periódico hubieran dejado correr sus plumas impulsadas por el deseo de la liberación algo más de lo que exigía la estricta objetividad.

Cómo nació

No fué imposición del Mando. La idea de su creación partió del comandante de Infantería don Víctor Martínez Simancas, hoy general. Los rojos habían cortado el flúido eléctrico y la línea telefónica después de la histórica conversación entre el general Moscardó y su hijo Luis. La carencia de flúido motivó que la potente emisora receptora de la Guardia Civil que había sido trasladada al Alcázar quedara convertida en un espléndido aparato inútil. El Alcázar quedó, pues, completamente aislado. La carencia de noticias era absoluta, y, a pesar de ello, Martínez Simancas piensa en el periódico para informar a los defensores. Había que buscar noticias sobre la marcha del Alzamiento iniciado por el general Franco. Y, a pesar de todo, no se tardó en encontrarlas. La cosa ocurrió así: Los hermanos Vicente y Dionisio Labandera manipularon con las dos viejas estaciones de campaña, modelo de mochila, que poseía la Academia Militar, cambiaron sus válvulas por otras nuevas y con baterías que arrancaron de los coches y camiones estacionados en las explanadas Norte y Este lograron poner una de ellas en marcha. También hicieron funcionar un transmisor "Telefunken" de onda larga con una dinamo acoplada a un motor de gasolina. Desde aquella hora ellos mismos quedaron adscritos al servicio de escucha juntamente con los radiotelegrafistas de la Guardia Civil Félix Garrido Pallarés, Antonio Caparrós Alvarez y Román Carrión Morales, bajo la dirección del comandante Gutiérrez Cano, hoy coronel. Ya tenía Martínez Simancas la materia prima de su proyectado periódico: las noticias. Noticias de fuente roja al principio, porque durante los primeros días no lograron escuchar más emisoras que Unión Radio Madrid, pero noticias al fin que, aunque tendenciosas, reflejaban sin pretenderlo, al hablar de bombardeos y de zonas de guerra, la situación aproximada de las fuerzas nacionales. De las contradicciones en que incurría la emisora roja se deducían también verdaderas noticias triunfales.

Faltaban los redactores, la imprenta, el papel, la tinta. Y en pocas horas se buscaron todos los elementos. El catedrático don Andrés Marín Martín colaboró como redactor y como taquígrafo; de él dice el padre Risco en su libro "La epopeya del Alcázar de Toledo": "El alma de la radio de campaña, en combinación con el periódico, fué don Andrés Marín, al que pronto veremos también a la cabecera de los enfermos, ante la tumba de los muertos o ante las plantas de la Virgen Inmaculada, dirigiendo los rezos o las novenas. Como se había ejercitado en la taquigrafía era el que, sentado incómodamente sobre el filo de un mechinal, iba tomando las noticias de la radio para darlas después en el periódico a la expectación de los lectores; Amadeo Roig Jiménez, como mecanógrafo y dibujante y confeccionador; el abogado don Luis Montemayor Mateo, como repartidor. El material surgió del mismo modo. Una máquina de escribir "Royal" hizo las veces de linotipia y una multicopista alemana marca "Gestetners" sirvió de rotativa. En los primeros días utilizaron el papel blanco de tamaño folio, y los títulos de tinta que existía en el almacén de la Academia."

Organización interna

Con todos estos elementos, Martínez Simancas organiza el periódico. El primer número se publicó a los cinco días del asedio: el 26 de julio de 1936. Las viejas estaciones receptoras se instalaron en la sala de Guerra Química. Más tarde

fueron trasladadas a la sala de Armamento y luego a la enfermería. Los escuchas se turnaban cada dos horas, y en las primeras horas de la mañana, de la tarde y de la noche, Marín y Gutiérrez Cano se aplicaban los auriculares y tomaban las noticias. Una vez redactadas las pasaban al director, Martínez Simancas, que a su vez las presentaba al general Moscardó. Volvían de nuevo a la redacción del periódico, establecida en el Museo de Romero Ortiz. Se les daba nueva forma y se enviaban a la "imprenta". Al principio Roig tenía sus máquinas en una habitación situada junto al despacho de Moscardó, luego en el taller de encuadernación, más tarde en la enfermería y, por fin, en los sótanos; a todos estos desplazamientos obligó la artillería marxista; logró reunir las tres multicopistas que existían en el Alcázar —una por cada Academia—, todo el papel disponible y algunos tubos de tinta. Cuando Roig, que entre los defensores tenía fama de buen dibujante, se encontró con el original del primer número entre las manos, quiso dotar al periódico de una cabecera que llamara la atención de los lectores. Todos los días dibujaba el título en el "cliché" con una bala acabada en punta, como las explosivas, a modo de punzón. La cabecera era cada día distinta, y con ello la presentación del periódico ganaba en novedad. La reducida extensión del papel —una hoja en tamaño folio— no permitía hacer muchas combinaciones. Se componían a dos columnas con el tipo corriente de la máquina de escribir, y las informaciones se titulaban con mayúsculas; Roig manejaba bien el teclado, y con los signos de puntuación hacía orlas y dibujos de buen gusto que adornaban el texto. La tirada mínima fué de cuatrocientos ejemplares y la máxima de setecientos. Pronto se agotó la tinta y hubo que recurrir a una mezcla de sebo de caballo y polvos de añil de los que se usan para lavar la ropa; más tarde, ya en los últimos días del asedio, se empleó la tinta de imprenta mezclada con gasolina y sebo de caballo. Agotadas a los pocos números las reservas de papel bueno que tenían los alumnos de Infantería, Caballería e Intendencia para las copias de sus apuntes de clase, se utilizó el papel rayado de las pruebas de tiro al blanco y luego se imprimía sobre las hojas escritas por una sola cara.

El periódico salía a las nueve de la mañana; sólo dos veces salió por la tarde a causa de los bombardeos. Los primeros días se fijaban varios ejemplares en las columnas del patio para que pudiera leerlo la población civil. El repartidor —Luis Montemayor Mateo— cargaba con su voluminoso paquete de ejemplares y recorría la fortaleza distribuyendo equitativamente: uno por cada cinco o seis personas. En primer lugar llevaba un ejemplar al general Moscardó. Luego los distribuía en el patio y en los sótanos a la población civil. Se confeccionó con tela de sábana un gorro con estos letreros: por un lado, "Redacción de "El Alcázar", y por el otro, "Noticias de última hora: triunfamos por todas partes. ¡Viva España!" Subía a los torreones, llegaba hasta la puerta de Hierro, avanzadilla del Alcázar, y en todas las posiciones se oía la voz jubilosa, que por sí sola era ya una noticia: "¡El Alcázar!" ¡Ha salido "El Alcázar!" Con tal ansiedad era esperado el periódico que no pocas veces a cambio de un ejemplar le ofrecieron a Montemayor un poco de trigo, un pedazo de chocolate, un trozo de carne de caballo, un cargador de pistola, que él nunca aceptaba. El periódico no tuvo administración porque no hacía falta. Se repartía gratis. No pocos defensores lo guardaban con verdadero cariño y algunos ofrecieron hasta un cigarrillo por un ejemplar que les faltaba para completar la colección. Roig reservaba varios ejemplares de cada número con el propósito de ofrecer después una colección completa al Caudillo, a los diarios madrileños afectos al Movimiento Nacional y a los Museos del Ejército y de Simancas. Pocos días después de la liberación se agotaron aquellas ediciones originales y hubo que hacer otras nuevas utilizando los primitivos clichés que Roig guardaba cuidadosamente, se vendieron todas a muy elevado precio y la cantidad recaudada se ingresó en la suscripción nacional.

Montemayor siguió repartiendo el periódico hasta el 11 de septiembre en que cayó herido por una bomba de mano, y desde entonces los mismos defensores iban a recogerlo a la redacción.

El primer número

El primer número de "El Alcázar" salió el domingo 26 de julio de 1936. Constaba de tres secciones, que luego se habían de ampliar y perfeccionar. A continuación copio su breve texto respetando las erratas, porque también ellas son elocuentes:

“Información general.—Noticias recogidas de Unión Radio, no obstante ser tendenciosas nos afirman el franco optimismo.

Los combates con las columnas del mando del general Mola en Somosierra, la muerte del comunista Díaz en dichos combates, las llamadas angustiosas en petición de dinero y elementos antiaéreos, material de curación y cirugía, requisado bajo pena de muerte al que no lo entregue voluntariamente, creación de hospitales y puestos de socorro, llamando a todas las familias comunistas y socialistas.

Anteayer, retransmitiendo un discurso del ex ministro Prieto, del que se deduce en interpretación del mismo optimismo; hablaba con elogio del coronel Aranda, que se mantiene en Oviedo y en jaque a los mineros asturianos y trata de enfervorizar a sus partidarios con acento de angustia y tragedia, reveladores de que nos encontramos en los días finales de la completa liberación de España.

Información alcazareña.—El espíritu excelente, a pesar de las molestias inherentes a la situación. Precisa que, no obstante, ese buen espíritu se aumente y controle por todos, atendiendo con entusiasmo y sin queja las órdenes de racionamiento en alimentación y agua, pues, a pesar de los optimismos de la información general, la previsión exige ser cautos y atenerse y colaborar en lo que se dispone; todo menos favorecer al enemigo común atendiendo principalmente al interés de España, esto bastaría; al que no bastara esto tenga en cuenta que ese enemigo no da cuartel a nadie y menos a los que en este recinto resistimos su antipatriotismo y salvajismo; los servicios exigen trabajo y esfuerzo de los que los tiene encomendados, baste saber que estamos alrededor de 1.500 personas, a tener ánimo fuerte y mantenernos unidos en el fervor de España.

Miscelánea.—Meditar en el cuento del portugués que perdona la vida a su enemigo si le sacaba del pozo.

Se admite la colaboración para todas las secciones en la redacción y administración del periódico: MUSEO ROMERO ORTIZ.”

Dos planchas

“El Alcázar” era conocido y leído por los marxistas que cercaban la fortaleza; algunos ejemplares abandonados intencionadamente por los defensores eran arrastrados por el aire hasta los parapetos rojos, donde los milicianos los leían entre exclamaciones de rabia y de impotencia. Cuenta Amadeo Roig que él se valió de esta circunstancia para que su esposa supiera que vivía: cuidó de titular el periódico durante unos días seguidos con letra sinuosa, arrugada y peculiar, bien conocida de sus amigos: suponía que algún ejemplar rodara por las manos de los milicianos y llegara al Ayuntamiento, donde sus compañeros de trabajo se apercibieran del hábil recurso y se lo comunicaran a su mujer; así ocurrió y ella fué la única mujer de la población que tuvo noticia cierta de la vida de su marido hasta el momento mismo de la liberación.

Dos únicas equivocaciones, motivadas por los defectos de audición, se insertaron en las columnas de “El Alcázar”. El radioescucha oyó un día el parte rojo en el que se daba cuenta de que la aviación republicana había bombardeado Torrico, pueblecito situado en la zona de Talavera, a 100 kilómetros de Toledo; él entendió “Torrijos”, ciudad que apenas dista 30 kilómetros de la capital, y así se publicó la noticia. Otro día oyeron que las vanguardias nacionales habían llegado de Talavera y el periódico supuso a esta plaza en poder del Ejército del Generalísimo; en realidad, la información emitida por Radio Club Portugués se refería a Talavera la Vieja, aldea situada bastante lejos de Talavera de la Reina. Dos “planchas”, como se ve, muy explicables.

La primera noticia fidedigna

Los primeros veintidós días se publicó el periódico con las noticias hábilmente entresacadas de las informaciones falsas transmitidas por la Unión Radio madrileña. No lograron captar la voz de una emisora amiga hasta el día 17 de agosto. Fué por la mañana, escuchaban Gutiérrez Cano y un radiotelegrafista de la Guardia Civil. Cansados de escuchar las mentiras de Madrid se lanzaron a

buscar voces más esperanzadoras y halagüeñas. Tenuemente, apenas perceptible, llegó a sus oídos el "Pasodoble de los Voluntarios". El padre Risco pinta así la escena: "De pronto, los mecánicos y el taquígrafo se miran unos a otros con espanto. Un escalofrío rudo y fuerte acaba de sacudir todo su sistema nervioso. Allá, desde muy lejos, Dios sabe donde, pero que el poder del micrófono acerca hasta formar la ilusión de que está al lado de ellos, se percibe claramente una voz de mujer, dulce, insinuante, la voz de algún ángel portador de noticias que vienen de los labios maternales de la Virgen Alcázar. ¡Y habla en castellano! ¡En la rica lengua de Cervantes! La impresión es indescriptible. Uno de los muchachos dice con seguridad de acertar:

—Radio Club de Portugal. ¿Será voz amiga?

Sí, es voz amiga, es la famosa "speaker" de Lisboa, Marisabel de la Torre de Colomina, que les habla en su lengua con acento meloso de mujer cariñosa, pero con todo el fuego de mujer española.

¡Y qué cosas más bonitas está diciendo! Les cuenta con ponderativo acento los cuantiosos donativos que en Sevilla se están recogiendo para la santa causa de la libertad española, que caen como lluvia espesa sobre la mesa de despacho del valiente general Queipo de Llano.

Con ellos se ha confundido el espléndido donativo de un súbdito inglés. El general Franco ha ido en avión a Burgos; pero pudo haber ido en ferrocarril, pues la comunicación de Andalucía con el Norte está asegurada por completo. Bilbao ha sido bombardeado por el crucero "Almirante Cervera", que ostenta en sus cofas la linda bandera roja y gualda. En Burgos existe ya un Gobierno Nacional y las conquistas de nuevos pueblos en Extremadura tiene asegurado el enlace de Andalucía con el Norte de España, que todo, a excepción de las provincias nacionalistas vascongadas, es ya nuestro. Fuerzas del Tercio y Regulares avanzan victoriosas desde Badajoz camino de Madrid...

Así, muchas noticias, todas alentadoras, todas rebosantes de esperanza en el triunfo; y la **speaker** termina diciendo: "La victoria es nuestra, porque contamos con fuerzas perfectamente disciplinadas y mandadas, y en cambio Riquelme opera en un teatro muy reducido, mientras que nosotros desarrollamos una amplia ofensiva en Málaga, Bilbao, San Sebastián, Badajoz, la Sierra..."

Quando enmudeció la Radio-Club portuguesa en medio de un silencio en que aún la respiración se consideraba como un atentado, se siguió brujuleando por el vacío. Llegó también Radio Milán. Hablaba también de España en la dulcísima lengua del Dante. Esta les dijo que el general Mola, desde la Radio de Burgos, había manifestado que jamás el Gobierno libertador pactaría con el de Madrid, que el general Varela caminaba a grandes jornadas sobre Málaga, y que se preparaba una fuerte ofensiva sobre Madrid.

La impresión de este hallazgo providencial de unas fuentes tan fidedignas de información fué para los defensores del Alcázar como el descorrerse de un velo tupido y presentarse ante los ojos de una caravana de desorientados caminantes del desierto las verdes palmeras y los ricos veneros cristalinos y las sombras seductora de un oasis.

¡Varió por completo la decoración en la vida del Alcázar! Todo allí fué luz, alegría, esperanza, certeza íntima de un triunfo más o menos próximo, en medio de las agonías, de las privaciones de las tinieblas y de los horriblos gritos del cañón en que vivían envueltos.

Por los últimos rincones de los sótanos y de las avanzadas no se oía otra conversación ni otra noticia que el hallazgo de las ondas portuguesas e italianas, que en lo sucesivo vendrían a regalarles amigablemente los oídos, y, sobre todo, el corazón.

"El Alcázar" del día 17 de agosto comienza así: "Hoy es día grande, pues hemos podido captar estaciones italianas y portuguesas. Dios ha querido que confirmemos con información concreta de los nuestros, a través de esas emisoras, lo que siempre supuso nuestra esperanza y lo que deducimos a través de las noticias tendenciosas y faltas de verdad que el Gobierno de la anti-España transmite por la Radio Unión."

Desde entonces no se interrumpió el contacto diario con la emisora portuguesa, y, a veces, se oía con tal claridad, que don Andrés Marín cogía taquígráficamente las informaciones y discursos, sin perder palabra.

Un fino humorismo, de verdadera calidad heroica, sonríe a través de la colección de "El Alcázar". Alguien ha escrito que, ante el peligro, sólo saben reír los inconscientes y los héroes. Los redactores del diario alcazareño no pecaban precisamente de inconsciencia. Sabían bien lo que escribían y lo que podía suceder. A través de su lenguaje irónico, entre chistes y bromas, entre acertijos y charadas, van matizando con un suave regocijo, que parece anticipada alegría, por la liberación presentada, las noticias que reciben amañadas por el enemigo y afirman, por ejemplo, que si el Movimiento está "sofocado", debe ser de tanto que corren los nacionales persiguiendo a sus "vencedores".

Y en el segundo número se refiere al bombardeo de la fortaleza, con estas líneas: "**Cock-tail de Bravos.**—Don Pepino (es decir, las granadas), haciendo el Comendador, visita casi todas las dependencias. Como lleva bigotes del 15,5, se le respeta y se le cede el local por algunos instantes. Queda terminantemente prohibido recoger granadas antes que explotasen, pues es un verdadero abuso no dejarlas cumplir su misión. El cañón, después de su generosidad con nosotros, hace que los proyectiles pasen de largo, teniendo que consolarles con cantar aquella copla andaluza: ¡Adiós, Granada! Alude este saladísimo e ingenuo equívoco a una canción, ya entonces muy conocida por España, en que se canta un adiós a la ciudad granadina.

Pero aún se ríen esos héroes, con más desprecio de los alardes del Frente Popular, en el número siguiente, que es el tercero, donde se pone este jocoso anuncio:

"**Necrología.**—Víctima de una delicada operación, llevada a cabo por el doctor cañonazo, ha fallecido nuestro querido amigo don Carlitos V. El Negro, que desde hace tiempo le acompañaba, no pudiendo resistir el golpe, murió repentinamente. Nuestro más sentido pésame al Negus."

"También ha fallecido don Fronómetro, víctima de una catarata explosiva, cuya extracción fué llevada a efecto con toda felicidad. Enhorabuena."

Y, para colmo de estoicismo, de sangre fría, en medio de aquel ambiente de muerte que allí se respira y que se desprecia con un heroísmo inconcebible, véase el entrefilet que se pone en la primera columna de este número. Se ha hablado en otros anteriores de la presencia de un potente trimotor, que dejó caer metralla abundante los días 24 y 25 y que parece que lo pilotaba el aviador rojo Rexach. El día 26 no hizo acto de presencia, y los redactores del diario se ríen de él con este aviso:

"**Anuncio.**—Se ha perdido un pajarito muy mono, que hasta hace dos días volaba por los alrededores de la nueva Numancia. Atiende por el nombre de **Trimotorcito**. Si alguna persona lo descubre se le ruega que avise inmediatamente."

Pocos días más tarde, cuando Moscardó ordena que se hagan unas requisas de trigo en los almacenes situados junto a los rojos, el periódico publica este reclamo:

"**Aviso.**—Necesitamos chico dispuesto y valiente, capaz de transportar, de una sola vez, varios sacos desde la ciudad imperial hasta el palacio de Carlos V. No se dice el contenido de dichos sacos por temer a que todo se convierta en humo."

En el número 11 se hace una alusión a la falta de tabaco, con esta charada:

"Estamos..."

Te, Ti, To, Tu
DIOS

La solución es ésta: Estamos... **sin tabaco.**"

En el número 3 se publicó este anuncio:

"Se necesita hombre de confianza para cargo importante. Inútil presentarse sin una **Legión** de informes, aunque éstos sean **Regulares**. En una palabra, que sea lo más **Franco** posible."

Y en el número siguiente este chiste:

“Entre bloqueados:

—Oye, tú, ¿cuánto tiempo nos durará el “sitio”?

—Todo el que permanezcamos sentados.”

He aquí otra nota de buen humor:

“La batería enemiga, sin cambiar de objetivo, ha cambiado de posición. Esperamos que muy pronto cambie de dueño. Los cañonazos, que fueron hasta hoy nuestro despertador, serán mañana el tic-tac de un pulsera femenino.”

Historia vivida

“El Alcázar” cumplió su misión informativa, transmitiendo a sus lectores noticias de dentro y de fuera de la fortaleza, con tal fidelidad, que si se exceptúa el “Diario de operaciones del coronel Moscardó”, no es posible encontrar otro documento que refleje con tanta exactitud las vicisitudes del asedio; con su colección a la vista puede escribirse muy bien la historia de la epopeya inmortal, sin temor a omitir detalles de importancia. Todos están recogidos en sus informaciones, con un estilo llano y realista, pero no exento de comentario oportuno que calaba hasta dentro de la tierra abonada de sus lectores, dejando en su espíritu, turbado en algunos momentos por los acontecimientos adversos, una alentadora impresión de esperanza: primero, de seguridad; más tarde, en el triunfo final. La moral elevadísima de los defensores, mantenida sin merma hasta el último día, fué el resultado de diversas concausas, entre las que “El Alcázar ocupa lugar destacado.

LUIS MORENO NIETO

GRAFICAS ARAGON, S. L.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

SANTA CRUZ DE MARCENADO, 24 :-: APARTADO 8.032

TELEFONOS 31 45 50 y 31 45 21

M A D R I D

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Asesor literario: **Alfredo Marquerié**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **D. Fresno Rico**

y un nutrido cuadro de redactores y colaboradores

CRONICA DIARIA sobre la actualidad madrileña.

CRONICAS SEMANALES sobre Agricultura, Economía y Finanzas, Legislación, Toros, Deportes, Teatros, Modas, etc., etc.

CRONICAS Y REPORTAJES DEL EXTRANJERO

SERVICIOS ESPECIALES a petición de cada periódico.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

actúa como Redacción delegada en Madrid
de los periódicos de provincias

PERIODICOS Y PERIODISTAS DE ANTAÑO

«La Epoca», diario de gran prestigio siempre;
en sus últimos tiempos se hacía casi en secreto

DE vez en cuando —rara avis— caía en mis manos, allá en mis mocedades, un número de “La Epoca”. Era un periódico serio, de excelente presentación tipográfica, rebotante de doctrina monárquica, religiosa, aristocrática y conservadora. Yo leía entonces cuantos papeles caían en mis manos y, naturalmente, no había de hacer una excepción con “La Epoca”, aunque su texto no fuera lo más a propósito para las divagaciones y los sueños juveniles. Recuerdo, sí, que las personas graves y sensatas no podían pasar sin aquel periódico tan ecuánime y ponderado en sus juicios y, aunque leyesen o estuvieran abonados a otros diarios, “La Epoca” no dejaban de leerla o al menos repasarla siempre. Me daba la sensación de que “La Epoca” sólo podían y debían leerla las personas mayores y respetables —registradores de la propiedad, generales, hacendistas y magistrados— como “El Siglo Futuro” sólo los curas debían y podían leerlo. Llegué a olvidarme por completo de este periódico, pero, al llegar a Ma-

drid y comenzar un período de lucha que se puede calificar sin hipérbole de verdaderamente heroico (por la conquista del pan en torno a la posibilidad de las colaboraciones periodísticas) no quedó descartada en mi propósito la idea de conseguirlo también en “La Epoca”. Me conviene repetir y hacer constar que yo no era un acaparador de oportunismos para colocarme en las páginas de los periódicos, sino un hombre dedicado a eso y que necesitaba vivir de ellos.

Decidí, pues, visitar al marqués de Valdeiglesias y ofrecerle mi colaboración. Conocía yo de la redacción de “La Epoca” —de las supervivencias mejor dicho— a Luis Benavente y a Manuel Reverte (trasplantado éste más tarde a la redacción de “A B C”), murcianos ambos y comprovincianos míos por consiguiente. No recurrí a ninguno de ellos, sin embargo, y sí a la influencia directa del marqués, con el cual ya había tenido la oportunidad de algún contacto personal, con motivo de mis encuestas y reportajes en algunas publi-

caciones de extraordinaria popularidad en aquel tiempo.

Me parece oportuno advertir que ya, por esa fecha a que me refiero, "La Epoca" apenas si daba señales de vida fuera de la órbita más o menos reducida de sus suscriptores. No se vendía en la calle, ni apenas en los puestos de periódicos, pudiendo decirse que era un periódico hecho en familia o, más bien, en secreto. Pero hasta el último aliénto, "La Epoca" se mantuvo con el empaque y la dignidad de siempre, sin que en su larga y fecunda historia pudieran registrarse ni un desvío del lema y del espíritu con que naciera, ni un fallo, ni una claudicación. Esto, ni que decir tiene, se debía a su solvencia económica —aparte la moral— porque el marqués de Valdeiglesias jugaba a hacer periódicos, con su propia fortuna, como otros juegan a otras cosas, tal vez menos importantes, aunque de seguro más provechosas.

"La Epoca" tenía su redacción en la misma casa palacio del marqués, en la calle de San Bernardo, de rancia soleira en mansiones suntuosas y palaciegas. Todo, hasta llegar al despacho de Mariano Marfil —redactor jefe del periódico— tenía, en unas y otras estancias, ese aire de señorío y buen gusto de las cosas aristocráticas antiguas. Yo discurría lo bien que se podía hacer un periódico allí, en aquel ambiente y rodeado de aquel confort.

Marfil, sonriendo afable y sencillo, me rogó disculpase al marqués por no haberle sido posible recibirme personalmente —como que estaba en el extranjero por esas fechas— y seguidamente pasó a exponerme la situación del periódico con relación al propósito que a mí allí me llevaba. El periódico seguían haciéndolo ellos, unos pocos, por tradición y adhesión inquebrantable a la casa —al marqués concretamente— y a la idea que sustentaba desde que naciera y que debía mantener hasta su muerte. Si ese extremo llegara— decía aquel gran periodista y amigo leal que era Mariano Marfil— nosotros, por devoción, por cariño, por deber, seguiríamos haciendo el periódico sin cobrar un céntimo.

Se deducía de todo aquello lo que en realidad era, y es, que no es que faltase el dinero, sino que el periódico, como una añoranza, como una reliquia, tenía sus guardadores, sus sostenedores, algo así como sus sacerdotes en aquella especie de culto, y nadie más podía ni debía intervenir en el asunto. La colaboración, inexistente ya en esa

época —en la que yo la intentaba— fué antes, en los mejores tiempos del periódico, privilegio de escritores con fortuna, es decir, de los que podían permitirse el lujo de escribir por gusto, por amistad o por arrimar el ascua a la sardina de su ideología política; en una palabra, de señores a los que no angustiaba la urgencia del dinero.

Como eran pocos y bien avenidos, obvio es decir que allí todos cobraban, dejándose guiar por una administración excelente, que al no rebasar los límites de sus posibilidades, se podía permitir la satisfacción de cumplir adecuadamente, tanto con los redactores, como con el resto del personal, administrativos y demás empleados de imprenta y talleres. Era, en fin, la de "La Epoca" una Empresa periodística perfecta, dentro de las normas porque se regía, y que hubiera podido servir de modelo entre las de su género.

Algunas veces hablé después con el marqués de Valdeiglesias de esto, y él se mostraba siempre orgulloso de su obra, de su periódico. El llamaba a los que trabajaban a su lado la "familia periodística", y como a tal los trataba y quería. Su mayor satisfacción era ver cómo los que trabajaban en su periódico iban envejeciendo allí sin desertar. Para los sistemas de Empresa libre de entonces, el marqués ya había procurado darles a sus empleados las máximas ventajas económicas y de todo género. Que no tuvieran alguna vez que alegar que los de la acera de enfrente estaban mejor que ellos o ganaban más o trabajaban en condiciones diferentes.

"La Epoca", de esta forma, se desarrolló y fué robusteciendo su solidez y su prestigio notablemente. Era un periódico hecho con amor, con cariño profesional, en que ponían el mismo interés y la misma devoción por servirlo y honrarlo, desde el propio marqués de Valdeiglesias —alma y timonel de la robusta nave— hasta el chico de los recados. La popularidad de "La Epoca" no era tal popularidad en el sentido estricto de la palabra. Sus lectores componían una minoría selecta, pero importante en el orden social. Lo que se llamaba entonces gente de campanillas.

No por eso dejó de notarse y de ser un acontecimiento sensible la desaparición de "La Epoca". Con su muerte, algo acababa de romperse definitivamente en la historia de España.

JUAN DEL SARTO

PRODUCTIVIDAD EN LA PRENSA ESPAÑOLA

Almacenaje de papel Prensa

HASTA hace muy pocos años, hablar o pensar en el almacenaje de papel, en los periódicos, era algo que carecía de sentido. Pero en la actualidad, de una parte, el aumento de la producción de papel nacional, y de otra, la mayor normalidad y rapidez en los envíos, hacen que los periódicos cuenten con existencias almacenadas, cuyo posible mantenimiento y aumento debe ser objeto de estudio en el terreno económico. Una existencia adecuada de papel, aunque represente un valor y capital desembolsado, asegura y cubre los riesgos de posibles interrupciones, tanto en la fabricación como en el transporte. La consideración del valor desembolsado y la del riesgo que éste pone a cubierto, determinará la cuantía de las existencias de papel en cada periódico.

A efectos de almacenaje de papel, deberá tenerse muy en cuenta el grado de humedad que es susceptible de adquirir o perder, según la temperatura ambiente.

A un 35 por 100 de humedad relativa del aire, corresponde un 3,48 por 100 de contenido de agua en el papel. El aumento o disminución de esa humedad relativa del aire, afecta en proporción de un 10 por 100 al grado de humedad del papel, entre los límites comprendidos del 35 al 65 por 100 de humedad ambiental.

Los suministros de papel, a la salida de fábrica, aproximadamente, tienen una humedad del 4 al 6 por 100. En los almacenes situados en poblaciones de clima y ambiente seco, la humedad tiende a descender notablemente, con lo cual el papel, por su contenido en pasta mecánica, propende a convertirse en una materia quebradiza, con pérdida de la elasticidad y maleabilidad necesaria, lo que determina frecuentes roturas del papel en máquina.

Cualquier incisión o golpe en los laterales de la bobina, al perder ésta su humedad y secarse, determina que entre dos o varias capas del papel embobinado, se produzca una adherencia o soldadura, en el punto de la incisión, en donde después ofrecerá una resistencia capaz de producir rasgaduras en el papel, al desliarse la bobina para su impresión.

Sin pensar en mantener una, hasta cierto punto necesaria, ambientación de humedad en los almacenes, es recomendable humedecer los laterales de las bobinas al tiempo de ser colocadas en las máquinas, así como fecharlas y numerarlas por tiempo y orden de entrada en el almacén y realizar, después, este consumo con arreglo a este orden y fechas. Este procedimiento, que han puesto en prácti-

ca algunos periódicos, consigue evitar notablemente las roturas de papel y sus antieconómicas consecuencias.

La producción de Prensa diaria

Como datos previos necesarios, se ofrecen unas notas sobre la producción de periódicos en España, cuya consideración puede servir para determinar las zonas de prensa, de mayor interés y posibilidad para el consumo, a efectos de su productividad. Como la Prensa, en razón de su indispensable actualidad, no admite como cualquiera otra industria la existencia de productos obtenidos —periódicos— en almacenaje, sino que, salvo mínimas devoluciones, su consumo corresponde a la producción, identificaremos las cifras de uno con las de la otra.

Tomando como punto de partida los ejemplares de prensa producidos en el año 1942, ya que de tiempo anterior no existen datos completos, señalaremos que en dicho año se obtuvo un total de 467 millones de ejemplares, cantidad que en el transcurso de un año, poco más o menos, se eleva a 542 millones de periódicos, que fué la más alta producción obtenida en tiempos más inmediatos a la postguerra, y que desciende en 1944 a 522 millones de ejemplares. A partir de este último año y hasta 1951, inclusive, la producción de la prensa española, alternativamente padece bajas y goza de altas que oscilan siempre la cifra de 460 millones de periódicos.

Las más altas producciones de prensa conseguidas durante el bienio 1943-1944, corresponden al período de grandes y regulares importaciones de papel, generalmente de procedencia alemana, y los alternos descensos y elevaciones que se producen en los siguientes años coinciden los primeros con las épocas de pertinaces sequías y consiguientes restricciones eléctricas, y las segundas con la relativa normalidad en los suministros de papel.

En el quinquenio 1951-1955, se observa una lenta, pero constante mejora, que, de año en año, se viene obteniendo en la producción de prensa, determinante de que en este período no se operan las inquietudes oscilantes anteriores, superándose, sin graves quebrantos, los estiajes y restricciones de suministros eléctricos que antes le afectaban en grado sumo.

En el año 1951 se produjeron 443 millones de ejemplares, y en el pasado año de 1955 se logran 566 millones, lo que supone un aumento de producción, en esos cinco años, del 21,2 por 100, que expresado en cifras de prensa constituye un aumento en cada año y sobre el anterior, de casi 25 millones de periódicos.

Pero este crecimiento y evidente desarrollo de la producción de prensa, no ha correspondido de manera regular y con la misma intensidad, ni a todas las empresas periodísticas, ni a todas las regiones de España. Operando con datos referentes a los años comprendidos entre 1950 y 1954, ambos inclusive, se observan los diferentes incrementos siguientes:

Región Castilla la N.	umenta	su producción con el	17,25	por 100.
" Catalana,	"	"	13,40	" "
" Canarias,	"	"	29,05	" "
" Aragón,	"	"	2,05	" "
" Vascongadas,	"	"	10,85	" "
" Castilla la V.	"	"	1,40	" "
" Asturias,	"	"	4,70	" "
" Galicia,	"	"	2,75	" "
" León,	"	"	0,80	" "
" Extremadura,	"	"	—	" "
Andalucía	desciende	"	5,00	" "
" Murcia	"	"	18,75	" "
" Valencia	"	"	9,25	" "
" Baleares	"	"	2,50	" "
" Marruecos	"	"	12,00	" "

A la vista de lo expuesto, y aun considerando que dentro de cada región los periódicos que en ella radican ofrecen resultados muy distintos en sus porcentajes de aumento o disminución, resulta evidente que las bajas en la producción se han obtenido en los periódicos de menor volumen y, por el contrario, los au-

mentos se han operado en las empresas periodísticas de mayor amplitud; por esta razón los porcentajes de las bajas, traducidos en ejemplares, sólo alcanzan los 19 millones de ejemplares, en tanto que los aumentos ascienden a 142 millones, lo que evidencia el resultado de un incremento de 123 millones de ejemplares, cifras superadas en el anterior 1955 y en el primer semestre de el actual 1956.

Sobre esta consideración general de la producción de Prensa, dentro de las circunstancias en que se ha desenvuelto, se pueden deducir algunas interesantes consecuencias:

1.º La acentuada influencia de la cantidad y calidad del papel, en una mayor producción y venta de ejemplares. Los años 1943 y 1944, durante los cuales se utilizó en gran porcentaje papel-prensa de elevada calidad y adecuado gramaje, color y alisado, de procedencia alemana, ofrecen las mayores tiradas.

2.º Los suministros de energía eléctrica, cuyas restricciones afectaron profundamente la fabricación y transporte del papel nacional, la producción de periódicos y el transporte de Prensa. Las bajas habidas en los años 1946-1949 y 1951 corresponden a períodos de deficientes suministros eléctricos. Las padecidas posteriormente, aunque se hicieron sentir en la producción de papel, no afectaron como antes a la Prensa, porque las empresas periodísticas ya podían contar con modestas exigencias de papel, suficientes para salvar aquellas situaciones de emergencia.

3.º Durante el período de tiempo considerado el precio de venta de los periódicos ha tenido varias elevaciones que determinaron, según las zonas de su edición y el volumen de la empresa, más o menos momentáneas disminuciones de tirada y, por consiguiente, de producción. Aunque en poco tiempo se recuperaron esas bajas, que posteriormente se han superado con mucho, no por eso dejaron, en su día, de crear descensos de producción, los cuales, aun ligeramente, se acusan en los totales.

El consumo de Prensa

No obstante identificar, por las razones antes expuestas, las cifras de producción de la Prensa con las de su consumo, examinaremos éste a los efectos de conocer su intensidad y amplitud para determinar, en principio, la demanda o la satisfacción del mercado de Prensa.

La más elemental medida es la que ofrece el índice resultante de la proporción entre el número de posibles lectores y las cifras totales de periódicos producidos y adquiridos por el público.

La producción total anual de Prensa, dividida por los trescientos diez días de Prensa, haciendo exclusión de los domingos y días de grandes solemnidades, en los que no se publica, ofrece una media diaria de 1.825.806 ejemplares, los que referidos y proporcionados al número de habitantes de España señala en forma que parece alarmante que a cada 15,48 habitantes corresponde un periódico diario.

Pero si de acuerdo con las encuestas efectuadas y con actuales estadísticas, se estima que la Prensa es objeto de la más decidida preferencia y casi única adquisición por hombres, referida la proporción sólo a este sexo, resulta que cada 7,46 varones españoles adquieren un solo ejemplar.

Tanto por razones económicas, que afectan a amplios sectores de población, como por el régimen de estrecha convivencia e inmediata comunicación entre los miembros de cada familia, se estima a ésta como sujeto adquisitivo de Prensa, se obtiene que cada 3,18 familias adquieren un periódico diario.

Todos estos cálculos, aunque afectados en una obligada baja de sus porcentajes por límites que para edad mínima y máxima de lectores ha establecido para diversos países la Unesco, llevan a la conclusión de que el consumo de Prensa en España, aun dentro del desarrollo obtenido en estos últimos años, todavía está muy lejos de quedar saturado, y, por el contrario, ofrece un ilimitado campo de posibilidades y abiertas tendencias hacia las mayores tiradas y mayor incremento de la producción de los periódicos.

Pero esta superación no puede intentarse de una manera general y con una fórmula que comprenda a todas las empresas periodísticas, las que por sus diferentes estructuras, amplitud y situación en zonas distintas, cada una requiere un especial estudio y consideración a efectos de incrementar su productividad. Los datos de producción antes expuestos sirven de antecedentes para señalar ha-

cia las empresas periodísticas situadas en grandes núcleos de población, porque gozando mayores medios y facilidades, a la vez que mejor frecuencia de transportes, sus productos —periódicos— tienen una mayor difusión y venta, por la posibilidad de alcanzar, dentro de los límites que tolera la actualidad de su contenido, regiones distantes a su lugar de edición.

Si el área informativa de la prensa sólo se extendiera y quedase limitada a las poblaciones en que se edita, y ante la imposibilidad de que cada ciudad o lugar sostuviera un oneroso e incosteable periódico, la información dejaría desamparados amplios sectores, que únicamente unas comunicaciones y transportes rápidos pueden poner a cubierto sin pérdida de la principal característica de la información, la actualidad.

Si por finalidades sociales —educativas, éticas, ambientadoras, etc.— quedó establecida la especialísima consideración de las empresas periodísticas, su producción tiene también, por especial, propia y exclusiva característica a la actualidad, de la que en general depende todo su valor, así como el interés y atención del lector, determinante de su aceptación y consumo, a la vez que la difusión y extensión de su influencia, fuera del lugar de edición, dependiente de la celeridad del transporte que la actualidad limita.

La actualidad es la precisa conjunción del acontecimiento producido, con el tiempo en que se informa; por lo cual, la estimación de una noticia se valora en proporción inversa al tiempo transcurrido desde el instante en que se ocasionó, hasta su recepción. Es el valor positivo y estimulante de la información, que excita la curiosidad, atención e interés del lector, determinando la demanda y consumo del periódico.

A este efecto también ha de considerarse como dependiente de la actualidad y en relación directa con el consumo de prensa, el derecho general a todo proceso industrial, por el que todos los productos obtenidos gozan de un amplio margen de tiempo, en el que retenidas o almacenadas sus existencias puede ser demorada su venta, conservando y a veces aumentando su valor. En la producción de la prensa, el valor de los periódicos no puede sostenerse más allá de un inmediato límite, pasado el cual su precio queda reducido al de papel manchado, lo que reafirma la decisiva influencia de la inconstante y diariamente renovada actualidad de la prensa en su contacto con el público lector.

La producción de prensa, además de esas singularidades propias ya señaladas, posee otras que la distinguen de todos los sistemas industriales, incluso para la aplicación, sobre ella, de las normas generales sobre productividad.

Dentro de la organización y control de la producción, se indica y recomienda una inflexible tendencia hacia la **simplificación**, que disminuye y reduce la variedad de los productos obtenidos; a la **uniformidad**, propósito de lograr una norma general y a mantenerla, y a la **especialidad**, consistente en dedicar determinados recursos para fabricar series limitadas de productos. Estos medios universales, reconocidos por toda la industria como las fórmulas más indicadas para desarrollar la productividad y rendimientos en toda empresa, son diametralmente opuestos a cualquier orientación en orden a la producción óptima de prensa que, por el contrario, ha de perseguir en su constante actualización la diversidad y variedad de su contenido, renovado en la producción de cada día, que ha de ser por completo distinta a la del anterior.



PERIODISMO MOTORIZADO, por López-Motos



—Pues proporcionéme un coche, si no quiere usted que «patine» en las informaciones.



—Como redactor de sucesos y de tribunales, necesito diariamente un automóvil.

—Siga, siga pensando en el «día de autos»...

Un día de agosto en cuatro primeras páginas de periódicos

ESPAÑA mantuvo en la Conferencia de Londres sobre el problema del Canal de Suez una postura propia. Así, su participación en la reunión tenía la doble significación de ser la primera en esta clase de cónclaves internacionales después de roto nuestro aislamiento y de aportar una de las fórmulas, casi la única, de arreglo del conflicto, descartadas las posiciones extremas que, naturalmente, y como se ha ido viendo posteriormente, no podían servir de base de solución.

La propuesta española, además, no constituía meramente un mecanismo ingenioso elaborado en vista de un problema concreto, sino que, en el fondo, respondía, con su equidistancia, a la política internacional mantenida por España como una necesidad de su posición geográfica, de su historia y de sus principios políticos.

Por todas estas razones, la Prensa española debió dar, y de hecho dió en la casi totalidad de los casos, la adecuada resonancia al papel desempeñado por nuestra delegación en la ya famosa sala de Lancaster House.

«El Pueblo Gallego» entresaca de la propuesta española los puntos esenciales y los lleva al primer sumario en forma que el lector pueda cono-

cer fácilmente nuestra postura ante el conflicto. Bien sea en la propia cabeza de la información o en recuadro aparte, juzgamos eficaz este sistema de extraer puntos o extremos de una información extensa, sistema que algunos periódicos emplean especialmente para sintetizar en sus afirmaciones fundamentales el contenido de un discurso largo. El diario vigués, además de ofrecer el titular en la forma clara, directa y periodística ya expuesta, inserta con dicha información la fotografía de la delegación española, con lo que la presentación general del tema alcanza el relieve conveniente.

El resto de la página está integrado por otras informaciones del extranjero (tal vez en número excesivo, dado su interés, en relación con las precedentes de España) y dos interesantes grabados, sobre el que titula «Crimen de carretera», cometido por el conductor de un camión que atropelló a varias personas y huyó, hecho sucedido en la región.

También «El Correo Catalán» encabeza la página con el plan español, cuyo contenido explica en los dos sumarios del titular. Sirve de introducción al texto la crónica de su corres-

**REDACCION, ADMINISTRACION
Y TALLERES: DR. CAVALAZ
-VI60-
TELEFONOS: 9014-5015-5016
Paseo concertado 351/3
Precio del ejemplar UNA PESETA**

EL PUEBLO GALLEGO

AL SERVICIO DE LOS INTERESES DE GALICIA
Año 2.º - Número 1239 - Onda, 16 de Agosto de 1966

**Venus, y la "asistencia pacífica"
de los árabs**

LONDRES, 15. — Los observadores de la resolución sobre Siria que más colaboración en el Consejo de Seguridad, realizó la última sesión que se celebró en la sede de la Organización de las Naciones Unidas en Ginebra, el día 14 de agosto de 1966.

España propone en la Conferencia de Londres:

- Reconocimiento de la soberanía de Egipto y su derecho a la explotación económica del canal.
- Revisión del Convenio de 1888.
- Participación de los países usuarios en la nueva administración egipcia.
- Apelación a la Onu en última instancia

También fueron presentadas propuestas por Francia y Rusia

LONDRES, 17.— Después de la intervención forzada sobre la resolución de Luchman Aliyev sobre la construcción del canal de Suez, en la Conferencia de Londres, el día 16 de agosto, se celebró una sesión de la Conferencia de Londres, en la que se presentaron las propuestas de España, Francia y Rusia.

La delegación española, que preside el ministro de Asuntos Exteriores, don Alberto Martín Artajo, realizó una exposición de las ideas que, en España, Inglaterra y Francia, se plantean en la Conferencia de Londres, en la que se presentaron las propuestas de España, Francia y Rusia.

Las propuestas de España, Francia y Rusia, son las siguientes:

1. Reconocimiento de la soberanía de Egipto y su derecho a la explotación económica del canal.

2. Revisión del Convenio de 1888.

3. Participación de los países usuarios en la nueva administración egipcia.

4. Apelación a la Onu en última instancia.



17.8.66.— El ministro de Asuntos Exteriores, don Alberto Martín Artajo, con los señores de la delegación de Francia y Rusia, en la Conferencia de Londres.

NUEVOS INCIDENTES ARMADOS ENTRE ARABES E ISRAELÍES Hubo bajas por ambas partes

LONDRES, 17.— Los observadores de la resolución sobre Siria que más colaboración en el Consejo de Seguridad, realizó la última sesión que se celebró en la sede de la Organización de las Naciones Unidas en Ginebra, el día 14 de agosto de 1966.

Los árabs realizaron una ofensiva en el sur de Israel, que provocó la muerte de un soldado israelí y la captura de un prisionero. Los israelíes realizaron una ofensiva en el norte de Siria, que provocó la muerte de un soldado sirio y la captura de un prisionero.

Se reprodujeron ayer los ataques de los guerrilleros contra la capital argelina TEMOR Y ANSIEDAD EN LA CIUDAD

PARÍS, 17.— Se han vuelto a producir los ataques de los guerrilleros contra la capital argelina, en la ciudad de Argel, con lo que se ha producido un gran temor y ansiedad en la ciudad.

Los ataques se produjeron en la zona de la ciudad, con lo que se han producido heridos y muertos. Los guerrilleros se retiraron después de los ataques.

ADLAI E. STEVENSON CANDIDATO DEMÓCRATA A LA PRESIDENCIA DE U. S. A. Y KEFAUVER, A LA VICEPRESIDENCIA

CHICAGO (E. U. S.), 17.— El senador Adlai E. Stevenson ha sido elegido candidato demócrata a la presidencia de los Estados Unidos para la campaña de 1968.

El senador Kefauver ha sido elegido candidato demócrata a la vicepresidencia de los Estados Unidos para la campaña de 1968.



Proclamación de Camilo Ponce como presidente electo del Ecuador

QUITO, 17.— El Congreso ha proclamado a Camilo Ponce como presidente electo del Ecuador para el período de 1966 a 1970.

UN «CRIMEN DE LA CARRETERA»



Un crimen de la carretera. Un camión se estrelló contra un coche personal, con el resultado de la muerte de un hombre y la lesión de otro. En el fondo se ve el coche personal que se estrelló contra el camión.

EL NUMERO 3495

VIAJE A PARIS PARA 2 PERSONAS

SAN CARLOS

DISOLUCION DEL PARTIDO COMUNISTA EN LA ALEMANIA OCCIDENTAL El tribunal ordena la confiscación de sus bienes

FRANKFURTE (Alemania Occidental), 17.— El tribunal ha decretado la disolución del partido comunista en la Alemania Occidental.

El tribunal ha ordenado la confiscación de los bienes del partido comunista en la Alemania Occidental.

pensal en Londres, ilustrada con una fotografía de Martín Artajo.

Asimismo, el resto de la página está constituido por informaciones del

EL CORREO CATALAN

MARCO, 10 DE ABRIL DE 1954. - AÑO XXXII. - NUM. 1133. - DIFUSION: 100.000. - PUNTO DE VENTA: 100.000. - PRECIO: 100.000. - DISTRIBUCION: 100.000. - PUBLICACION: 100.000.



EL PEZ GRANDE SE COME AL CHICO
del 10 de Abril de 1954. - AÑO XXXII. - NUM. 1133. - DIFUSION: 100.000. - PUNTO DE VENTA: 100.000. - PRECIO: 100.000. - DISTRIBUCION: 100.000. - PUBLICACION: 100.000.

ESPAÑA PRESENTA UN PLAN DE OCHO PUNTOS ACERCA DEL CANAL DE SUEZ

Una Comisión de países usuarios podría funcionar como órgano de control

ESTARIA DENTRO DE LA ADMINISTRACION EGIPCIA, SUCESORA DE LA COMPANIA

LONDRES.—El gobierno británico ha presentado un plan de ocho puntos para la administración del Canal de Suez, que se basaría en una comisión de países usuarios que actuaría como órgano de control. Este plan, que ha sido presentado al gobierno egipcio, es el resultado de las negociaciones que se han estado llevando a cabo entre el gobierno británico y el gobierno egipcio desde el inicio de la crisis del Canal de Suez.



Stevenson, candidato demócrata a la presidencia de los EE. UU.

FUE ELEGIDO POR ACLAMACION, DESPUES DE TRIUNFAR EN LA VOTACION PRIMERA

El aspirante a la vicepresidencia, contra costumbre, será nombrado también por la Convención nacional

WASHINGTON.—El senador demócrata de Nueva York, Adlai Stevenson, ha sido elegido candidato a la presidencia de los Estados Unidos por aclamación en la primera votación de la Convención nacional demócrata celebrada en San Antonio, Texas.



ADLAI STEVENSON

LA PRIMERA VOTACION

En esta votación, el senador Stevenson obtuvo el 50 por ciento de los votos, lo que le permitió ser elegido candidato a la presidencia. Este resultado fue el resultado de una votación que se celebró en la primera sesión de la Convención nacional demócrata.



ADLAI STEVENSON

Bancos suizos ofrecen ayuda para la presa de Assuan

UNA DELEGACION PANAMENA, A EL CAIRO

Discutirán con Nasser, problemas análogos a los de Suez

GENEVA.—Los bancos suizos ofrecen una ayuda financiera para la construcción de la presa de Assuan en Egipto. Esta ayuda se ofrece a través de una delegación panamense que se dirigirá a El Cairo para discutir con el presidente Nasser los problemas análogos a los que se presentaron en Suez.

El partido comunista, disuelto en Alemania

LA POLICIA ENTRA EN LAS OFICINAS ROJAS DE TODO EL PAIS Y SE INCAUTA DE LA DOCUMENTACION

Dice la radio oriental que la medida será un serio obstáculo para la reunificación

BERLÍN.—El partido comunista de Alemania ha sido disuelto por el gobierno alemán. La policía ha entrado en las oficinas rojas de todo el país y se incautó de la documentación. La medida será un serio obstáculo para la reunificación de Alemania.

Los problemas de los comunistas en el Canal de Suez

El Canal de Suez, un problema de los comunistas

Los comunistas, un problema del Canal de Suez

LONDRES.—Los comunistas han sido un problema para el Canal de Suez. El Canal de Suez, un problema de los comunistas, ha sido un problema para los comunistas. Los comunistas, un problema del Canal de Suez, han sido un problema para el Canal de Suez.

Los problemas de los comunistas en el Canal de Suez

El Canal de Suez, un problema de los comunistas

Los comunistas, un problema del Canal de Suez

LONDRES.—Los comunistas han sido un problema para el Canal de Suez. El Canal de Suez, un problema de los comunistas, ha sido un problema para los comunistas. Los comunistas, un problema del Canal de Suez, han sido un problema para el Canal de Suez.

Los problemas de los comunistas en el Canal de Suez

El Canal de Suez, un problema de los comunistas

Los comunistas, un problema del Canal de Suez

LONDRES.—Los comunistas han sido un problema para el Canal de Suez. El Canal de Suez, un problema de los comunistas, ha sido un problema para los comunistas. Los comunistas, un problema del Canal de Suez, han sido un problema para el Canal de Suez.

Los problemas de los comunistas en el Canal de Suez

El Canal de Suez, un problema de los comunistas

Los comunistas, un problema del Canal de Suez

LONDRES.—Los comunistas han sido un problema para el Canal de Suez. El Canal de Suez, un problema de los comunistas, ha sido un problema para los comunistas. Los comunistas, un problema del Canal de Suez, han sido un problema para el Canal de Suez.

El presidente Ibbés designa representante en la Comisión de problemas Interamericanos

Interamericanos

Interamericanos

WASHINGTON.—El presidente Ibbés ha designado un representante en la Comisión de problemas Interamericanos. Este representante será el representante de Egipto en la Comisión de problemas Interamericanos.

La población japonesa

Noventa millones

Noventa millones

La población japonesa

Noventa millones

Noventa millones

extranjero, bien tituladas y presentadas, pero que dan a la plana una fisonomía exclusivamente internacional, sin la contrapartida de lo nacional y lo local, que, indudablemente, interesan al público tanto o más que

lo que sucede fuera de España. No olvidemos el riesgo de deformación que en este aspecto nos amenaza a los periodistas, por el hecho de que una buena parte de nuestro ambiente esté formado por la masa de hechos

que nos anuncia el teletipo. «La calle» no vive, en general, tales hechos con la intensidad que nosotros.

«La Voz de España», de San Sebastián, disloca la información de la Conferencia, para ofrecer, por un lado, el plan español, destacado por la negrita y el ancho de dos columnas, y, por otro lado, en cabeza de la pá-

gina, la información general de las reuniones. También presenta en forma relevante la crónica del corresponsal de la agencia Efe sobre la propuesta española. La parte gráfica de la plana está bien distribuida y, en general, se aprecia el esfuerzo del confeccionador por presentar un a página ágil.

LA VOZ DE ESPAÑA

POR DIOS, POR ESPAÑA Y POR FRANCO

REDACCION, ADMINISTRACION Y SERVICIOS
SAN SEBASTIAN, 4 y 6

REDACCION, ADMINISTRACION Y SERVICIOS
SAN SEBASTIAN, 4 y 6

PINEAU OFRECE EL RECONOCIMIENTO DE LA PROPIEDAD DEL CANAL DE SUEZ

A cambio de que una autoridad internacional se encargue de su funcionamiento

LOS TATES EN LA BARRINA INDUSTRIARIA



En la fábrica de la Barrina Industrial, en San Sebastián, se ven los altos chimeneas de la gran industria vasca.

Propuesta española de 8 puntos expuesta por el Sr. Martín Artajo

CONSIDERA INAPLAZABLE LA REVISION DEL CONTRATO DE 1906 POR SER ANACRONICAS ALGUNAS DE SUS CLAUSELAS

El nuevo régimen internacional que se establece debe responder en todo con la soberanía territorial española sobre el Canal.

PARA GARANTIZAR LA LIBRE NAVIGACION NO ES NECESARIO QUE ADUNA LA COMISION QUE UNA ADMINISTRACION INTERNACIONAL

se encargue de su funcionamiento
CHILEVO PROPONE COMO OBLIGACION
Llamamiento del "Observateur Pomanté"
BANCOS SUIZOS OFRECEN AYUDA A EGIPTO PARA LA PRESA DE ASSUAN

UN SERVICIO RELEVANTE DE ESPAÑA

No sólo a la causa de la paz, sino al Occidente y a la nación egipcia

El servicio de relevancia que presta España al Occidente y a la nación egipcia, es el de proporcionar el Canal de Suez a la navegación internacional. Este servicio es de gran importancia para el comercio mundial y para la paz en el Oriente Medio. El gobierno español ha tomado medidas para garantizar el funcionamiento normal del Canal, lo que es un acto de gran relevancia internacional.



Accidente de circulación cerca de Burgos DOCE MUCHACHOS MUERTOS Y TREINTA HERIDOS

Dos muertos y dos heridos en un choque de trenes

Un accidente de circulación ocurrido cerca de Burgos, el día 17 de agosto, causó doce muchachos muertos y treinta heridos. El accidente se produjo al intentar un tren cruzar un nivel de vías que ya estaba ocupado por otro tren. Las autoridades de ferrocarriles están investigando las causas del siniestro.

UN CAMION EN MADRID QUE SE SINTIO ESPELEOLOGO



Un camión que se sintió espeleólogo en Madrid. El conductor se dio cuenta de que el vehículo estaba inclinado como si estuviera en una cueva.

El Partido Comunista ha sido declarado fuera de ley en Alemania Occidental

LOS ROJOS GERMANOS DEJAN QUE ESTA MEDIDA CONSTITUYA UN SERIO OBSTACULO PARA LA REUNIFICACION DEL PAIS

El gobierno alemán ha declarado ilegal al Partido Comunista en Alemania Occidental. Esta medida ha sido criticada por quienes consideran que obstaculiza la reunificación de Alemania. El partido comunista alemán ha expresado su descontento con esta decisión.

La Reina Juliana llama a Fidel Lillo para que forme Gobierno

La Reina Juliana de los Países Bajos ha llamado a Fidel Lillo para que forme un nuevo gobierno. Lillo es un político holandés conocido por su postura liberal y su apoyo a la democracia.

El nuevo régimen internacional que se establece debe responder en todo con la soberanía territorial española sobre el Canal

El nuevo régimen internacional que se establece debe responder en todo con la soberanía territorial española sobre el Canal de Suez. Esto es un principio fundamental que debe guiar cualquier acuerdo internacional.

Los muertos y dos heridos en un choque de trenes

En un choque de trenes ocurrido cerca de Burgos, se registraron dos muertos y dos heridos. Las autoridades están investigando las causas del accidente.

En martes y dos heridos en un choque de trenes

En un accidente ocurrido el martes, se registraron dos heridos. El accidente se produjo al intentar un tren cruzar un nivel de vías que ya estaba ocupado por otro tren.

LA GACETA DEL NORTE

BILBAO, Año LV, Num. 18.046

UNA PÁGINA

Sábado, 18 agosto de 1956

Principio de venta

HEAHO, 8 Telf 14790 Apart. 125



Rusia propuso ayer otra reunión que incluya a Egipto

Martin Artajo y sus colaboradores procuran la conciliación de los puntos de vista extremos

El embajador egipcio en Londres mantiene estrecho contacto con la Delegación española

Las ideas sobre estos días a principios de todo el mundo. El las noticias algunas veces, habrán que creer que tanto Pío Baroja como Elio Sanguinetti, que el problema de Egipto es de las gran cosas de este. Por la misma, y siempre referida a la vez, me lo he leído para Egipto. Unión como para Inglaterra. (Ortiz I. N. P.)

Martin Artajo expuso la propuesta española sobre Suez

Duiles y Chepilov pidieron copias de ella para estudiarla

La tesis española fue recibida con una curiosidad transformada luego en expectación

LONDRES. — Chepilov, ministro de la Agencia de las Naciones Unidas en la Conferencia sobre el Canal de Suez, expresó ayer en un momento de la sesión el punto de vista de España sobre el problema de Suez. El embajador español, Martin Artajo, expuso la tesis española sobre el problema de Suez, que fue recibida con una curiosidad transformada luego en expectación. El embajador español, Martin Artajo, expuso la tesis española sobre el problema de Suez, que fue recibida con una curiosidad transformada luego en expectación. El embajador español, Martin Artajo, expuso la tesis española sobre el problema de Suez, que fue recibida con una curiosidad transformada luego en expectación.

ESTADÍSTICA

Los resultados de la encuesta de opinión pública sobre el problema de Suez, que se realizó en España, muestran un interés creciente por parte de la población. Los datos indican que el 60 por ciento de los encuestados considera que el problema de Suez es de vital importancia para el mundo, y que el 75 por ciento cree que España debe tener una voz decisiva en su solución.



El embajador español, Martin Artajo, expone la tesis española sobre el problema de Suez a los miembros de la delegación egipcia.

Dieciséis muertos y veintiseis heridos, nueve de ellos, muy graves, el volcar cerca de Burgos, un vehículo con muchachos del Frente de Juventudes

Precedían del camión «Cid Campeador»

Un accidente de tráfico ocurrido ayer cerca de Burgos, en el que se involucró un vehículo con muchachos del Frente de Juventudes, dejó un saldo de dieciséis muertos y veintiseis heridos, nueve de ellos muy graves. El accidente sucedió cuando el vehículo, que precedía al camión «Cid Campeador», perdió el control y se salió de la carretera.

Chepilov fué la sorpresa de la Conferencia: sabe decir «sí» y apareció con traje de etiqueta, y amabilísimo

Está tratando de «coger ancha» y sacar partido con vistas a una revisión del acuerdo de los Dardanelos

LONDRES. — Chepilov, ministro de la Agencia de las Naciones Unidas en la Conferencia sobre el Canal de Suez, ha sido la gran sorpresa de la Conferencia. Su actitud amabilísima y su habilidad para decir «sí» a las propuestas de los demás países, le ha permitido ganar terreno y sacar partido con vistas a una futura revisión del acuerdo de los Dardanelos.

DE BURGOS

Los bomberos de Burgos se abalaron ayer a las 10.30 horas, cuando un camión se salió de la carretera y se cayó al borde de un precipicio. Los bomberos actuaron rápidamente para salvar a los heridos y evitar un mayor número de víctimas.

Tus hermanas con «pullo»

Una mujer de Burgos, que se encuentra en un hospital, ha sido visitada por sus hermanas. Las hermanas se mostraron muy preocupadas por el estado de su hermana y le ofrecieron todo el apoyo necesario.

STEVENSON, candidato demócrata

Probablemente le acompañará Kefauver



Admirante Stevenson, candidato demócrata para la presidencia de los Estados Unidos.

El candidato demócrata para la presidencia de los Estados Unidos, el admiral Stevenson, ha sido elegido oficialmente. Se espera que le acompañe el senador Kefauver.

SEVA Y PANAMA

El gobierno de Seva y Panamá ha anunciado que se va a celebrar una conferencia para discutir los problemas de la zona. La conferencia se celebrará en Seva y tendrá lugar en el mes de septiembre.

Resulta muy periodística la página de «La Gaceta del Norte», aunque con sus habituales características de mucho texto y escasa preocupación porque la plana sea el «escaparate» de todo el periódico y abarque, por tanto, las diversas manifestaciones de

la actualidad. De las siete columnas, cinco están dedicadas a la Conferencia con un material que comprende la información, dos crónicas y dos grandes grabados.

Emilio LAZARO

Pombo Angulo, secretario nacional de Prensa del Movimiento y Emilio Romero, director de «Pueblo»

Nueva directiva de la Asociación de la Prensa de Alicante

Felicitación pontificia al director de «La Gaceta del Norte»

CON motivo de cumplirse veinticinco años de su nombramiento como consejero-delegado de «La Gaceta del Norte», el director de dicho diario, don Antonio González, ha recibido un mensaje telegráfico de la Secretaría de Estado de Su Santidad, que le fué entregado personalmente por el nuncio, quien se trasladó a Bilbao, con tal objeto.

Se posesiona de su cargo Pombo Angulo

DON Manuel Pombo Angulo tomó posesión de su cargo de secretario nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, en el curso de un acto en el que el delegado nacional, señor Correa Véglison explicó los cambios efectuados en la Delegación Nacional, cuyo secretario, coronel Tarduchy pasa a ocupar ahora el puesto de secretario del Consejo de Administración de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento y de su Comisión Permanente. A continuación, el delegado nacional trazó una semblanza política y de servicios como periodista y escritor del señor Pombo, quien contestó con palabras de gratitud.

Periodistas condecorados

DON Marcelino Junquera, redactor de la agencia Cifra, ha sido premiado con la cruz de Caballero de Isabel la Católica. Por su parte, don Lorenzo Muro Arcas, director de «Nueva España», recibió la encomienda de la Orden Imperial del Yugo y las Flechas.

HA vuelto a hacerse cargo de la dirección del diario madrileño "Pueblo", don Emilio Romero, cuya biografía de periodista y escritor ha sido ya recogida en las páginas de la "Gaceta".

Un semanario, hecho por una sola persona

EL semanario más antiguo de España, "Las Riberas del Eo", se publica en la pequeña ciudad pesquera de Ribadeo y continúa apareciendo, sábado tras sábado.

Lo fundó don José María Paz en el año 1881. Desde entonces tuvo dos directores más: don Antonio Pérez Martínez y el actual, don José María Puebla Pumarino, que está a su frente desde el verano de 1923. Lo curioso de este semanario decano es que no tiene linotipia ni teletipos. Se tira en una máquina plana, a la que se ha acoplado un motor eléctrico, y una minerva accionada a pedal. La composición es toda a caja, y el director es, al mismo tiempo, el redactor jefe, el redactor, el compositor y el maquinista. Todo en una misma persona. A pesar de ello la publicación es periódica y sin un solo fallo.

En "Las Riberas del Eo" hizo sus primeras armas periodísticas don Joaquín Calvo Sotelo.

Renovación de la directiva de la Asociación de la Prensa alicantina

DE conformidad con los Estatutos, se ha procedido a la renovación, por votación de la Junta de mandos de la Asociación de la Prensa de Alicante, que ha quedado constituida de la manera siguiente:

Presidente, don Luis Pérez Cútoli.

Vicepresidente, don Juan M. Martínez Aguirre.

Tesorero, don José Vidal Masanet.

Secretario, don Francisco Bas Mingot.

Vocales, don Fernando Gil Sánchez, don Carlos Martínez Aguirre, don Rafael Quilis Molina y don Angel García García.

Homenaje a López Sancho

EN su ciudad natal de Astorga, ha sido objeto de un homenaje popular el crítico deportivo de "A B C", don Lorenzo López Sancho, que firma también la sección de "Madrid al día", de dicho diario, con el seudónimo de "Isidro". El agasajo fué organizado por el club de futbol local y se sumaron al mismo las autoridades de la población leonesa.

Fallece un redactor de "El Día"

HA fallecido el redactor de "El Día", don Agustín Santos Hernández. Había iniciado su profesión periodística en semanarios de la Orotava y, llegado el Alzamiento, se alistó en la Falange tinerfeña y prestó servicios en la Delegación Local de Prensa y Propaganda. Creado el diario del Movimiento "Amanecer", fué designado director del mismo, cargo que también desempeñó en "El Día". Relevado de este puesto, se incorporó posteriormente a la redacción del diario tinerfeño.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 30 de julio al 5 de septiembre de 1956 se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional.

A L T A S

Don José María Requena Barrera, redactor de segunda de "La Gaceta del Norte".

Don Ricardo Pardo Pascual, redactor de segunda de "Nueva España".

Don José María Casado Crespo, redactor de segunda de "Falange".

Don Luis Pérez Cutoli, redactor de "Pueblo".

B A J A S

Don Paulino González Posada, redactor-jefe de "Diario de Las Palmas".

Don Luis Pérez Cutoli, redactor de "Información".

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

LA Comisión Permanente Nacional de Previsión Social de Periodistas, en su sesión del 16 de julio pasado, acordó lo siguiente, respecto a prestaciones:

Natalidad

Se concede esta prestación a don Narciso Puig Mejías, del diario "Hoy", de Badajoz; don Enrique Segura Iglesias, de "Arriba", de Madrid; don Ricardo Outeiriño Rodríguez, de "Región", de Orense; don Luis Guillermo Ortega, de "La Editorial Católica", de Madrid; don Rafael López Núñez, de "A B C", de Madrid; don Luis Alonso Villalobos Solórzano, de "Libertad", de Valladolid; don José Marcelo Serrano, de "Mediterráneo", de Castellón de la Plana, y don Manuel del Arco Alvarez, de "La Vanguardia Española", de Barcelona.

Defunción

Se otorga esta prestación a doña Julia Baró Guardia, viuda de don Antonio Casas Fortuny, pensionista de larga enfermedad.

Prolongación de larga enfermedad

A don Çalixto Martín Presa.

Extrarreglamentaria

Se concede a don Máximo Castro de Blanco, del diario "Amanecer", de Zaragoza.

Jubilación

Se otorga a don Francisco Piñol Giró.

Crédito especial de viviendas

Se concede a don Antonio Santos Cutiño, de "A B C", de Sevilla.

AGENCIA MIROSPA

DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona

Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas

Información Cinematográfica,
Teatral y Taurina

Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España

Jeroglíficos - Pasatiempos

Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO:

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

Numerosos premios «Ciudad de Barcelona» convocados para el año 1956

Aguinaga y Hernández Morcillo premiados por artículos sobre Madrid

El Concurso del Ayuntamiento de Madrid para premiar los mejores artículos sobre la capital, ha sido resuelto en la forma siguiente:

Dos premios, de 5.000 pesetas (objeto del concurso), a los trabajos presentados por don Enrique de Aguinaga y don Francisco Hernández Morcillo, de los diarios "Arriba" y "Ya", respectivamente.

Se conceden tres accésit, de 2.000 pesetas cada uno, a don Manuel Barbeito Herrera, don Angel Marrero, don Manuel Herrero y don Maximino Sanz.

La Delegación de Información y Turismo de Pontevedra ha concedido ocho premios de 3.000 pesetas a los siguientes periodistas y escritores radiofónicos: don Manuel Trigo (dos premios), don José Angel Fernández Arruty, don Victoriano San Martín Torres, don Prudencio Landín, don Benedicto Conde, don Carlos Otero, don José Piñero.

He aquí el fallo del Concurso "María Luisa Durán Marquina", convocado entre periodistas sobre el tema de la exaltación de La Coruña:

Primer premio: Don Luis Caparrós Muñoz, redactor de "La Voz de Galicia"; segundo, don Juan Naya Pérez, asimismo de la redacción de dicho diario, y tercero, Jorge Víctor Sueiro, de "El Ideal Gallego".

CONVOCATORIAS

PREMIOS "CIUDAD DE BARCELONA 1956."—El Ayuntamiento de Barcelona, como ya es tradición de unos años a esta parte, ha convocado los Premios "Ciudad de Barcelona 1956", para novela, teatro, poesía castellana, poesía catalana, música, periodismo, fotografía y cinematografía.

Las novelas a presentar por los aspirantes deberán estar escritas en castellano o catalán, inéditas o publicadas desde el primero de noviembre de 1955 hasta el 31 de octubre de 1956, día en que terminará el plazo de admisión.

Al premio de teatro podrán presentarse los autores teatrales de cualquier género, con obras escritas en castellano o catalán, que no hayan sido representadas antes del 31 de octubre de 1956, fecha en que terminará el plazo de admisión de originales.

Los premios de poesía catalana y poesía castellana estarán sujetos a los mismos plazos que los de teatro.

Los plazos para la admisión de artículos, discos, fotos o films deberán presentarse antes del 30 de noviembre, 31 de octubre, los de periodismo y música, y antes del 31 de diciembre los de fotografía y cinematografía.

"JACINTO VERDAGUER".—Asimismo, el Ayuntamiento de Barcelona ha instituido un premio denominado "Jacinto Verdaguer", para el mejor trabajo literario, de investigación o estudio crítico sobre la obra de Jacinto Verdaguer.

A él podrán optar los escritores nacionales o extranjeros con trabajos escritos en castellano o en catalán, inéditos o publicados a partir del primero de enero de 1956.

Las obras deberán remitirse al Negociado de Bellas Artes y Museos del Ayuntamiento de la Ciudad Condal, antes de las doce horas del día 30 de noviembre de 1956.

EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

DEPARTAMENTO DE PRENSA

- "Hoy y Mañana", por W. Lippmann (tres artículos por semana).
"El Carrousel de Washington", por D. Pearson (tres artículos por semana).
"North American Newspaper Alliance" (N. A. N. A.) (trece crónicas desde todo el mundo por semana).
"Maravillas del Universo", por I. M. Levitt (un artículo ilustrado por semana).
"Tópicos Médicos", por el doctor W. Brady (dos artículos por semana).
"Novelas de misterio que escribió la realidad" (una novela por semana).
"Rincón del Abuelo" (tres artículos ilustrados por semana).
"Tres por Uno" (Sección de amenidades) (servicio semanal).
"Pasatiempos" (una página semanal).
"Reflector Deportivo", por J. Cannon (tres artículos por semana).
"Consejos Sentimentales", por D. Dix (tres artículos por semana).
"Su horóscopo", por C. Righter (seis veces por semana).
"Figuras del Retablo", por S. Robles (tres caricaturas semanales, con pies biográficos de unas 200 palabras).
"Desde Hollywood", por L. Lane (un artículo ilustrado por semana).
"Decorado interior", por B. Lenahan (un artículo ilustrado por semana).
"Sea usted bella" (Consejos de belleza (tres artículos por semana).
"Consejos útiles" (para el hogar) (seis veces por semana).
"En la Cocina" (Consejos y recetas) (seis veces por semana).
"Crucigramas" (en español) (seis veces por semana, en matrices a dos columnas).
"Explore su mente", por A. E. Wiggam (tres artículos por semana).
Páginas cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Tiras diarias, cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
Libros de aventuras para la juventud.
Seriales de firmas de prestigio internacional.
Columnas en inglés sobre Política, Negocios, Medicina, Deportes, Artes, Hollywood, Cuidado de los niños, Entretenimientos, Moda, Belleza, Hogar, Cocina, Decoración, etc., etc.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

- Fotografías inéditas y exclusivas realizadas con las mejores modelos profesionales de los Estados Unidos.
Temas: Perfumería, cosmética, modas, bustos femeninos y masculinos, bebés, negocios, venta al público, juegos, seguros, productos farmacéuticos, chocolates, bebidas, desayunos, comidas, animales, deportes, joyas, relojes, peinados, accidentes, paisajes, composiciones artísticas, etc., etc.

Consulte presupuestos y solicite muestras a

JAIME ZARDOYA LLEO

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º

Teléfono 24-11-23

Dirección telegráfica: EDISERVICE

B A R C E L O N A

El Parlamento italiano se va a ocupar del problema de la prensa infantil y juvenil

Grave situación económica de la editorial comunista en Austria

ALEMANIA

La prensa soviética quiere renovarse

TAMBIEN la prensa de la Rusia soviética parece querer incorporarse a la corriente de renovación que en la política de la U. R. S. S. se advierte. El portavoz moscovita del partido comunista "Pravda", clandestinamente fundado en 1912 en San Petersburgo, que ha contado a Lenin, Stalin, Sverdlov, Molotov y Kalinin entre sus colaboradores, al cumplir su cuadragésimo cuarto aniversario, ha aprovechado la ocasión para intentar una lección de periodismo ante la prensa soviética y reprocharle su monotonía y falta de interés. "Pravda" ha exigido una "amplia renovación" con el fin de dar más vida y animación al tono seco y aburrido de las informaciones "y superar el estilo superficial en la descripción de la vida comunista, la brevedad de los comentarios y la falta de sentido político" de muchos periódicos.

Que la actitud de "Pravda" sólo es un reflejo más de la nueva táctica general de la política soviética, se desprende del hecho de que también "Isvestia", el órgano oficial del Presidium del Soviet Supremo de la U. R. S. S., sin apoyarse en pretexto ocasional alguno, venga ocupándose desde hace algún tiempo asimismo sobre el tema de una reforma de la prensa soviética. Entre otras, se ha destacado la firma del director adjunto de dicho periódico, A. G. Baulin, que ha insistido, dirigiéndose a la prensa, en la necesidad de imitar más acentuadamente a los periódicos occidentales en la presentación y acomodarse en mayor medida al gusto de los lectores.

En la nueva revista de prensa "Sovietskaia Petchat" anuncia Baulin que, en lo sucesivo, su periódico ofrecerá en primera página un mayor número de informaciones y crónicas del extranjero, que hasta ahora solían reservarse para la última o la cuarta, según su interés relativo.

Cuatro periódicos occidentales en un hotel de Praga

EN la República Popular Checoslovaca acaban de abrir la puerta, bien que muy limitadamente, a la prensa occidental, que desde el comienzo de la guerra fría estaba totalmente prohibida. Algunos viajeros procedentes de Praga han declarado que en el kiosko de periódicos del hotel Alcron podían adquirirse "Le Monde", de París; el "Times" y el "Daily Herald", de Londres, y las "Basler Nachrichten", de Basilea.

Naturalmente, nada han añadido sobre el número de ejemplares que se ponen a disposición del público, ni de la frecuencia con que la autoridad impide su llegada al lector, pero en todo caso es evidente que la República Checoslovaca se incorpora también de algún modo a la nueva línea de la política oficial comunista.

Primeras cifras oficiales de tirada de la prensa polaca

DESDE el fin de la segunda guerra mundial, la prensa de Polonia había evitado sistemáticamente dar a conocer las cifras expresivas del volumen de sus ediciones. Recientemente, sin embargo, el órgano técnico mensual "Prasa Polska" ha publicado una estadística según la cual, en 1949 los diarios y semanarios polacos alcanzaron, en números redondos, una tirada de 9 millones de ejemplares, que ascendió a 15,6 millones en 1952, para descender hasta 13 en 1953. En 1955 ha aumentado de nuevo la tirada y se consigna la cifra de 19 millones de ejemplares.

La editorial comunista de Viena en dificultades económicas

SEGUN se dice en círculos autorizados, la Editorial del partido comunista austriaco, montaba con gran aparato y un presupuesto de 60 millones de schillinge, equivalentes a unos 96 millones de pesetas, se encuentra en una grave situación económica. La empresa se proyectó y fué comenzada cuando aún no se había pensado en la retirada soviética de Austria y se le había destinado para una serie de tareas importantes. Inicialmente, parece ser debía cubrir la demanda de carteles y pasquines, propaganda impresa en general y toda suerte de trabajos de imprenta de la Federación Mundial de Sindicatos. Se preveía, incluso, la realización de encargos de la editorial del Estado de Moscú y de la Alemania oriental e, incluso, la impresión de diverso material propagandístico para pequeños partidos comunistas de la Europa occidental y ultramar.

El acuerdo entre Viena y Moscú, sin embargo, y la retirada de las tropas soviéticas, ha terminado con todos estos proyectos. Ahora ni la Federación Mundial de Sindicatos, ni los partidos comunistas hermanos tienen interés en dar a conocer su material de propaganda en la aduana austriaca antes de su publicación. La casa de "La voz del pueblo" va a tener que buscar nuevos clientes orientales si quiere mantener la empresa en marcha.

ITALIA

El problema de la prensa infantil, al Parlamento

SE ha celebrado en Pontrémoli un Convenio cuyo tema general era "La prensa para la infancia y la juventud y los aspectos jurídicos y morales del problema". La diputada Emanuela Savio, autora de un proyecto de ley presentado al Parlamento sobre la disciplina de esta prensa, ha dicho: "No es el caso de repetir lo que de todos es conocido, o sea, las tristes y graves consecuencias mo-

rales de cierta prensa para la infancia y para la adolescencia, vehículo de corrupción y de desorientación; con sus continuas exaltaciones de la violencia y de la fuerza, subvierte los verdaderos valores de la vida. Se trata de una gran cuestión, si se tiene en cuenta que una reciente estadística italiana registraba en el sector 180-190 publicaciones periódicas que totalizaban, en número, la tirada de 4.200.000 ejemplares, y si se considera que cada chico lee un promedio de tres publicaciones a la semana."

La diputada Savio ha propuesto, por lo tanto, una ley en virtud de la cual sean creados Comités provinciales, formados por magistrados, profesores, educadores, periodistas, editores, padres y médicos llamados a dar su opinión previa sobre las publicaciones destinadas a la infancia. Si a las veinticuatro horas de la presentación de los ejemplares reglamentarios por parte del editor, el Comité de vigilancia no interviene con alguna medida, se entiende automáticamente autorizada la difusión del periódico objeto de examen.

En la discusión intervinieron el editor Mondadori, el profesor Schiaffini, de la Universidad de Roma; el escritor Vigorelli y Mons. Marco Mori. El problema será abordado por el Parlamento en el próximo otoño.

Colaboración entre la Magistratura y la Prensa

HA terminado sus tareas el Comité regional lombardo para las relaciones entre la Justicia y la Prensa, constituido por los representantes de la Asociación Nacional de Magistrados, de la Federación Italiana de Editores de Periódicos y de la Federación Nacional de Prensa. El Comité, a la vista de la labor ya realizada, se propone intensificarla, con el fin de llegar a la más eficaz colaboración entre la Justicia y la Prensa, para mejorar las costumbres a través de un auto-control cada vez mayor de la prensa. El Comité, en cambio, ha declarado que algunas iniciativas, como los proyectos de ley presentados al Parlamento para una disciplina más severa de la prensa destinada a la infancia y a la adolescencia, no parecen aptos para contribuir eficazmente a mejorar la prensa, ni siquiera en el sector de esas publicaciones.

Obligados a organizar la venta de sus publicaciones

DURANTE varios días, los vendedores de prensa italiana se han negado a recibir las expediciones de las numerosas revistas gráficas de algunas importantes casas editoriales italianas, alegando que éstas intentan reducir la comisión que se les concedía hasta ahora. En vista de ello, los editores han organizado en toda Italia la venta de sus publicaciones en unas camionetas que se sitúan en los puntos estratégicos de las ciudades y que recorren los pueblos. Este sistema ha provocado una viva protesta del Sindicato de vendedores, por considerarlo abusivo. Se han producido algunos incidentes en Roma y la Policía ha intervenido para proteger esta venta de revistas fuera de los quioscos habituales.

Proyecto de ley sobre responsabilidad de los directores

UNO de los próximos Consejos de Ministros se ocupará del proyecto de ley sobre la responsabilidad de los directores de periódicos, teniendo en cuenta las sugerencias hechas recientemente por la Corte Constitucional.

El artículo 57 del Código Penal italiano establece, que de los delitos cometidos por medio de la prensa periódica, responde el director o redactor responsable. En esa disposición se ha querido ver una codificación del concepto de responsabilidad objetiva; es decir, de una responsabilidad sin culpa, concepto que parece incompatible con el artículo 27 de la Constitución, por lo que se presentó recurso ante la Corte Constitucional, y ésta ha aconsejado la oportunidad de una revisión del artículo 57 para disipar cualquier posible incerteza y para que se ajuste mejor a la norma constitucional.

Se espera, por lo tanto, con gran interés el texto del proyecto de ley que ha de presentar el Gobierno al Parlamento, en relación con la tan debatida cuestión de la responsabilidad del director.

EN torno a la cuestión de si debe abolirse o no la intervención del Estado en el suministro de papel a los periódicos, se discute frecuentemente en la prensa italiana. Y a este respecto, se pone de relieve que en Italia se lee poco. Por cada 100 italianos, se imprimen 12 ejemplares de periódicos, contra 60 en Inglaterra, 50 en Suecia, 26 en Alemania y 24 en Francia. En Italia existen 110 periódicos, con una tirada total de 5 millones y medio de ejemplares. Una encuesta del Instituto "Doxa" ha demostrado que tan sólo 38 italianos de cada 100 leen regularmente casi un periódico, y que 20 personas por cada 100, de las que no lo leen nunca, sostienen que el periódico es caro.

Nuevo director de "Il Popolo"

EL Consejo Nacional de la Democracia Cristiana ha designado director del órgano del partido, "Il Popolo", al doctor Ettore Bernabei, en sustitución de Rodolfo Arata.

Ettore Bernabei nació en 1921. En 1953 fué nombrado director del "Giornale del Mattino", de Florencia, batallador periódico de inspiración democristiana. Fué ayudante de la cátedra de Literatura Italiana en la Facultad del Magisterio de la Universidad de Florencia. Su actividad periodística empezó inmediatamente después de la guerra. En 1951 fué director del "Mattino dell'Italia Centrale", que dos años más tarde empezó a llamarse "Giornale del Mattino".

Considerable aumento de la producción nacional de papel

EL "Ente Nacional para la Celulosa y el Papel" ha publicado su balance de 1955. A través de los datos contenidos en el mismo, se observa que durante dicho año el consumo de papel para diarios y publicaciones periódicas ha pasado a ser de 1.162.130 quintales, con un promedio mensual de 155.000 quintales. La producción nacional ha aumentado también considerablemente, proporcionando en total 1.603.430 quintales de papel, con un promedio de 135.000 quintales cada mes.

Por lo que se refiere a la prensa, el incremento de asignación de papel ha pasado de un millón de quintales en 1951 a 1.800.000 en 1955, con un aumento del 80 por 100.

Desaparece un semanario comunista

EL periódico semanal "Avanguardia", de la "Federazione Giovanile Comunista Italiana" ha cesado de publicarse. La decisión ha sido tomada hace unos días por los organismos centrales del partido comunista italiano y ha sido comunicada por el mismo semanario, cuya supresión constituye un primer paso hacia la disolución de la F. G. C. I., que será sustituida por diversos organismos autónomos y por un organismo que dependa directamente del partido comunista. Tal supresión constituye, en la práctica, la condena de todos los dirigentes de la Federación y, sobre todo, del secretario nacional, Enrico Berlinguer, y del director de "Avanguardia", Gianni Rodari, considerado por los órganos directivos del partido comunista, al cual está afiliado, elemento importante para realizar la labor de vigilar las actividades de la Juventud, en cuyas manos estaba el instrumento propagandístico de este semanario.

Sección de anuncios económicos, en "L'Osservatore"

POR vez primera en su ya larga historia, pues ha cumplido setenta y cinco años de vida, el diario del Vaticano "L'Osservatore Romano" ha dedicado una página a anuncios económicos. Se trata de una auténtica innovación, ya que en esos tres lustros el periódico de la Santa Sede no cambió nunca formato ni presentación tipográfica. Hasta ahora, el diario dedicaba poco espacio a la publicidad, sin sección de anuncios económicos.

EL Sindicato de Vendedores de Diarios y Revistas de Roma y su provincia, ha organizado el campeonato italiano del "voceo". Pueden tomar parte en este concurso todos los periódicos, tanto nacionales como extranjeros. Los vendedores habrán de llevar camiseta con el título de la publicación que representan. Para la concesión de los premios, el Jurado tendrá en cuenta tanto la potencia y claridad de la voz como el gesto en el ofrecimiento del periódico al público transeúnte.

Concurso dotado con cuatro millones de liras

EL "Premio Internacional Saint Vincent" para periodismo, anunciado por la Región del Valle de Aosta, bajo el patrocinio de la Federación de la Prensa italiana y de la Asociación de la Prensa subalpina, repartirá cuatro millones de liras en premios. Los vendedores de este 8.º Concurso serán proclamados el 9 de noviembre.

El premio se subdivide así: un millón al periodista que por la nobleza y valía de sus escritos en el curso de su actividad profesional haya contribuido a elevar el periodismo italiano; 500.000 liras al autor de un cuento de montaña o de cualquier escrito inspirado en las montañas del Valle de Aosta; medio millón a cada uno de los autores de un servicio de carácter nacional y otro de carácter internacional que por el interés del tema o por la forma en que sea desarrollado hayan llamado la atención del público; medio millón al autor de una serie de artículos que traten del paisaje, o de la historia, o de los problemas agrícola-económicos o de las manifestaciones culturales o artísticas del Valle de Aosta; medio millón al autor de una serie de artículos dedicados al deporte de la montaña; medio millón al autor de una transmisión radiofónica inspirada en la montaña; 200.000 liras al autor de un reporte fotográfico dedicado al Valle de Aosta; 300.000 liras repartidas en dos premios, para ensayos o artículos de autores, inscritos o no en el registro oficial de periodistas, residentes en el Valle de Aosta.

Condición para tomar parte en el Concurso, es que los artículos hayan aparecido en periódicos o revistas italianos o extranjeros del 10 de septiembre de 1955, al 9 de septiembre de 1956.

PORTUGAL

Propone nuevas limitaciones a la libertad de prensa, en Gran Bretaña

EL "Diario de Manhá" publica una información de la France-Presse, fechada en Londres, sobre la propuesta en la Cámara de los Lores, del conde de Selborne, conservador influyente, de un proyecto de ley para limitar la libertad de imprenta en Gran Bretaña, considerando insuficiente el Consejo Profesional de la Prensa, creado hace poco. Lord Selborne recomienda la creación de un nuevo Consejo de Prensa, constituido por elementos designados por el primer juez de Inglaterra: Tal organismo concedería y revocaría las licencias de los periódicos y agencias de información, actualmente existentes en Gran Bretaña, pudiendo anularlas por queja de un solo individuo o cuando el citado organismo entendiese que la agencia o periódico estaba incurso en cualquiera de las nueve infracciones que el proyecto destaca: 1.º Falta de respeto a la Familia Real. 2.º Intromisión inútil en la vida particular de ciudadanos británicos. 3.º Publicación de una fotografía de cualquier acto religioso sin autorización del celebrante (esto se refiere especialmente a las bodas). 4.º Deformación deliberada de noticias. 5.º Publicación de fotografías pudiendo causar disgusto injustificado a un ciudadano. 6.º Publicidad exagerada de delitos de carácter sexual. 7.º Daño causado inútilmente por medio de entrevista o fotografía a personas enojadas. 8.º Explotación indebida del disgusto de ciertas personas. 9.º Infracción de la ley que prohíbe las fotografías en el interior de los Tribunales.

EL PERIODISMO SALVADOREÑO

DESPUES de 1951 en que tuvo lugar la fundación orgánica de los Estados Centroamericanos, se celebró en la ciudad de San Salvador, capital de El Salvador, una interesante conferencia de Prensa, a la que asistieron representantes profesionales de toda la América Central.

Puede decirse que en esta República no apareció el periodismo hasta el 31 de julio de 1824, al nacer "El Semanario Político y Mercantil". Era un periódico oficial, de información general y servicio público, en el que no constaban el nombre del director y de los redactores, siendo todas las informaciones y artículos originales en él publicados anónimos, o sea, sin firma. Por lo tanto, al examinar la colección hasta el número 49, no aparece rastro de los colegas que lo hicieron. En la cabecera llevaba una mancheta con esta frase unionista de Washington, pues téngase en cuenta que el semanario se publicaba durante el tiempo de la Federación Centroamericana, que sostenía el general Morazán y que le costó la vida: "Las medidas que tengan una tendencia a disolver la unión o contribuyan a violar o degradar la autoridad soberana del pueblo, deben considerarse como hostiles a la libertad e independencia de América."

Variaba el número de páginas, cuyo formato era de 21 x 30 centímetros a

dos columnas. Polemizó con otros colegas y llevaba un dibujo sobre cabecera, representando una goleta comercial en el acto de embarcar y desembarcar mercaderías. Publicaba en sus páginas prosas y versos sin firma, como ya hemos dicho. El "Semanario Político y Mercantil" de El Salvador fué el primer periódico de la República, editado en la Imprenta del Gobierno.

Hoy, en El Salvador, el periodismo tiene un desarrollo relativo, con sueldos más bien bajos y preparación deficiente, salvo en aquellos colegas que han estudiado en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Colombia, que se fundó en los Estados Unidos el año 1912, con el legado que para esa finalidad fué instituido por don José Pulitzer, o en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid. En esta última amplió estudios el joven periodista salvadoreño Ernesto Trigueros Alcaine. Contaba veinte años cuando llegó a España y era redactor del diario "La Tribuna", de San Salvador. Había empezado en una revista del colegio de padres jesuitas donde estudió. El nos dijo en una ocasión que en la capital salvadoreña existían seis periódicos, todos ellos eminentemente políticos. Hoy este amigo es un excelente periodista de su país, diplomado en España.

En la capital, San Salvador, que tiene unos 150.000 habitantes, se publicaron



SEMANARIO POLITICO

MERCANTIL DE SAN SALVADOR.

Las medidas que tengan una tendencia á disolver la union ó contribuyan á violar ó degradar la Autoridad Soberana del pueblo deberan considerarse como hostiles á la libertad e independencia de America. WASHINGTON.

Sabado 27. de Agosto de 1825. 5. de la independencia, y 3. de la federacion de Centro-América.

NOTICIAS AMERICANAS

El *Indicador Federal* Mexico, num.º 103.

Ciudadanos Editores del Indicador Federal.

Como la reparacion de injurias hechas á una nacion naciente no puede recibir demasiada púbblicidad—suplico á vds. se sirvan tener la bondad de insertar en su muy apreciable Diario la carta que he escrito á los editores del *Sol*, en contestacion á un largo artículo *comunicado* inserto en aquel periodico, contra la republica federal de Centro america, cuya contestacion es la que sigue:

Sres. Editores del *Sol*. Como apasionado á la América me desazona cuanto pueda ofender á esta hermosa parte del globo, y á sus nacentes sociedades políticas, por esto he visto con indignacion el *comunicado* publicado en los núms. 689, 696 y 700 del Diario de vds. relativo á Guatemala y á la conduota del general *Filisola* en aquel pais.

“Este *comunicado* es una produccion indecente y torpe, y por todos aspectos impolitica. Se ha propuesto el autor desacreditar con groseros dicterios á un pueblo americano respetado en todas partes por su sensatez, ilustracion y moderacion: á un pueblo unido con el mexicano por los mas fuertes y estrechos vinculos de la fraternidad: á un pueblo que en nada ha ofendido al mexicano, y que éste no podria injuriarle sin una escandalosa injusticia, ó sin tener los bajos y oscuros sentimientos del autor del *comunicado*.

“Cualquiera que lo lea forma juicio al instante, de que no puede haberse dado, sino

con uno de dos objetos: ó animar á la España con la pintura ridicula que se hace del pais para que lo ataque suponiendolo debil: ó que el gobierno mexicano tiene proyectos hostiles contra aquella republica, á pesar de la armonia, fraternidad y buena inteligencia que mantienen, á pesar de los soberanos y repetidos acuerdos del congreso en que ha respetado su libertad, y finalmente á pesar del solemne reconocimiento de su absoluta independencia.

“Si el *comunicado* tiene el primer objeto: es el mayor delito que puede cometerse contra la libertad é independencia de los pueblos americanos y digno de que el gobierno haga un ejemplar en el autor. Si el segundo objeto: es la mas negra perfidia que pudiera atribuirse al gobierno mexicano: es suponerlo capaz de cometer un crimen contra el derecho de gentes y una violacion escandalosa á los soberanos decretos del congreso; en suma. inspirar este concepto del gobierno, es hacerlo la mas temeraria y atroz injuria que él sabrá castigar severamente.

“La nacion mexicana siempre ha estado por la libertad de Guatemala, y desaprobaba cualquier atentado contra ella. como desaprobará tan indecentes papeles. Asi lo manifestó cuando la barbara invasion que ejecutó en Guatemala de orden de *Iturbide* el general *Filisola*. Este proyecto temerario de aquel tirano, fué uno de los hechos que mas descubrieron sus miras ambiciosas. que lo hizo mas odioso á los americanos y que tuvo influencia activa en su caída

DIARIO LATINO

POR EL HOGAR Y POR LA PATRIA

Premio de periodismo, Maria Moors Cabot-1944, otorgado por la Universidad de Columbia, EE. UU. de América. Periódico independiente fundado en 1890 por Miguel Pinto, publicado en la ciudad de San Salvador, El Salvador, Centro América. Edificio y talleres DIARIO LATINO, en la Calle Delgado No. 25.—Teléfonos: Redacción 1354, Administración. 342 Dirección cablegráfica "LATINO".

EDITOR: Miguel Pinto

JEFE DE REDACCION: Jorge Pinto

ASISTENTE: Dr. J. Antonio Pinto L.

Servicios exclusivos responsabilizados de "THE ASSOCIATED PRESS"

CUERPO DE REDACCION

Juan Felipe Toruño, Dr. Rodólf Cordón, Arturo Rivera P., Francisco José Alvarado, Guillermo Rivas, Dr. Victor Hugo Lucha, Carlos Cañas, Ricardo Contreras, Benjamín Guzmán. REDACTOR GRAFICO: Jesús Alvarado M. CORRECTORES: Benjamín Castellanos, Carlos A. Renteros, René A. Escobar. —RADIO OPERADOR y TRANSDUCTOR: Carlos Renteros H.

CORRESPONSALES EXTRANJEROS. —México: Alfredo Castilla. —Guatemala: Israel Mendoza. —C. Rica: Diario de Costa Rica. —Honduras: Nombre reservado. —Nicaragua: Nombre reservado. —Los Angeles: Calif.: Leo S. Wyle. —Cuba: Lic. José R. Castro. —Miami: Humberto Urrutia. —Redacción en París, Francia: Carlos Deamerosis Martina. — REPRESENTANTES COMERCIALES: Estados Unidos del Norte: Chalmers Ortega Inc. —México: Grant Advertising —Walter Thompson. México S. A. —Londres, Inglaterra: W. H. Emmet.

La Redacción no devuelve originales ni sostiene correspondencia ni discusiones sobre la no publicación de material no solicitado.

SAN SALVADOR, C. A. VIERNES 16 DE ENERO DE 1948

Presentación de "Diario Latino" de San Salvador

durante mucho tiempo, y aún siguen apareciendo, la mayoría de los periódicos titulados "El Día", "Diario Latino", "Diario del Salvador", "El Tiempo", "La Patria", "La Prensa", "El Salvadoreño" y "La Tribuna". Además tuvieron bastante aceptación las revistas siguientes: "Agens", "Boletín de la Biblioteca Nacional", "Boletín de la Junta Nacional Antianalfabeta", "Boletín Oficial de la Policía", "Boletín Sanitario", "Centroamérica", "La Centro-Americana", "Cuadernos de Economía", "Dharma", "El Economista", "Centroamérica", "La Universidad", "Revista del Ateneo de El Salvador", "Revista de la Escuela Normal de Maestros", "Revista del Instituto Nacional", "Revista Postal", "Variedades", "Ars" y "Letras de Luzclatán", estas últimas diri-

gidas por el eminente intelectual y director general de Bellas Artes, don Luis Gallegos Valdés, quien nació en San Salvador a 30 de agosto de 1917. Sus obras han sido publicadas desde 1942; se dedica al ensayo y a la crítica literaria; ha viajado por Europa y América, ostentando altos cargos diplomáticos y políticos en la gobernación del país.

Gallegos Valdés colabora frecuentemente en periódicos y revistas nacionales y extranjeros; es catedrático de Literatura Hispanoamericana y Centroamericana en la Facultad de Humanidades de El Salvador, considerándosele como escritor mesurado y muy culto, estando al tanto de las corrientes artísticas y literarias del mundo entero. Su último libro, "Tiro al blanco",

DIKREKTOR Y REDAKTOR RESPONSABLE NAPOLEON OSEGUEDA	<h2>LA TRIBUNA</h2>	Número Suolto
EDICION DE CUATRO PAGINAS IMP. "OSEGUEDA"	SEMI-DIARIO INDEPENDIENTE PROPIETARIO REPUBLICA DE EL SALVADOR Napoléon Osegueta POR CENTRO AMERICA	5 ctvos.
No 2210 Viernes 6 de Diciembre de 1940 AÑO XIII		

Cabecera del semi-diario "La Tribuna"

lo recibimos cariñosamente dedicado en 1954, y es una colección de ensayos y crónicas sobre las personalidades más eminentes de las letras españolas, con algunas consideraciones en torno a Rufino Blanco Fombona y a dos escritores franceses que cultivaron el periodismo. El libro apareció en la colección dirigida por Trigueros de León, jefe del Departamento de Letras en su país.

En la ciudad de Santa Ana, que tiene alrededor de 100.000 habitantes, se editaron "Diario de Occidente" y "Diario de Santa Ana".

En la de San Miguel, unos 50.000 habitantes, "Diario de Oriente" y "La Nación".

En la de Ahuachapan, "Diario de Ahuachapan" y "La Nueva Tribuna".

En la de Sonsonate, "El Heraldo", y, por último, en la de Santa Tecla, "Heraldo Tecléño" y "El Alumno Saleciano".

Alberto Masferrer fué un gran periodista, pese a que tuvo en principio un santo horror al periodismo profesional, tal como se entendía en su tiempo. El doctor Raúl Andino ha estudiado su personalidad como periodista y nos dice textualmente: "Tuvo horror al periodismo profesional el maestro porque el periodismo profesional de hogaño, muy distinto del periodismo romántico e ingenuo de antaño, desvía, desnaturaliza, anula y hasta prostituye en el verdadero escritor, en el escritor digno y honesto, sus mejores, sus más vigorosas y sus más nobles facultades intelectuales y morales, convirtiéndole, a veces en galeote del empresario o dueño de periódicos, en un simple peón o redactor a sueldo, que no puede ni debe escribir lo que piensa, siente y quiere, sino lo que piensan, sienten y quieren su editor, su director, su público, sus correligionarios, sus colegas, los suscriptores y hasta los anunciantes del diario, para los cuales trabaja y escribe." Nosotros nos limitamos a transcribir estas palabras del crítico americano sin comentarios. Es decir, que a Alberto Masferrer le interesaban en el periodismo los temas poco periodísticos, como son el Arte, la Filosofía y la Literatura, no comprendiendo el editorial de rabiosa actualidad, el dato bursátil sensacional o el relato de un crimen pasional. Cultivó en el periodismo y en la literatura el problema hispanoamericano frente al desarrollo imperialista de las grandes naciones modernas.

"Diario Latino" es un periódico al servicio del hogar y de la Patria, que

obtuvo el "Premio de Periodismo María Moors Cabot 1944", otorgado por la Universidad de Columbia, de los Estados Unidos. Fué fundado en 1890 por don Miguel Pinto y tiene su redacción en la calle Delgado, número 25, de San Salvador. Forman su plantilla don Juan Felipe Toruño, don Rodolfo Cordón, don Arturo Rivera, don Francisco José Alvarado, don Guillermo Rivas, don Víctor Hugo Lucha, don Carlos Cañas, don Ricardo Contreras, don Benjamín Guzmán, don Jesús Alvarado y otros meritorios, correctores de pruebas, taquimecanógrafos, etc. Publica semanalmente una página de Arte y Letras muy bien hecha, de la que es mentor y timonel el gran poeta y prosista don Juan Felipe Toruño.

"La Tribuna" la dirigía don Napoleón Osegueda, propietario de la misma, tirando cuatro páginas semidiarias y habiendo llegado en trece años de vida, hacia 1940, a los 2.210 números publicados. Como hemos visto, el periódico sigue publicándose y enviando sus redactores —tal es el caso de Ernesto Trigueros— a ampliar estudios en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid.

"Anaqueles" es una revista de la Biblioteca Nacional del Salvador, que dirige el prestigioso intelectual don Baudilio Torres. El número uno apareció en abril de 1951, con un centenar de páginas ilustradas.

Don Joaquín García fué director de la "Revista del Ministerio de Cultura de San Salvador", fallecido a 19 de agosto de 1947. Era un colega dueño de un castizo, ameno y sólido estilo, que aparte de su copiosa labor periodística dejó libros tan importantes como los titulados "Lucha de San Salvador con el Imperio" y "Biografía del Capitán General Gerardo Barrios". También escribió para el teatro, adaptando como ópera en tres actos el drama histórico que había escrito el profesor don Francisco Gavidia con el título de "El Partideño", cuya música puso el maestro Adriano de la Rosa.

Joaquín García nació en San Miguel a 7 de enero de 1896 y fué muchos años secretario de la Biblioteca Nacional de San Salvador, en tanto colaboraba asiduamente en "El Día", periódico fundado y dirigido por otro periodista salvadoreño ilustre, Juan Ramón Uriarte.

"Tribuna Libre" es un periódico que se hacía en la capital del Salvador por el año 1949 con bastante garbo y sentido de la actualidad, aunque ápegado a un sector político.



Manuel J. Arce y Valladares, escritor, poeta y periodista de El Salvador

No deja de haber casos de energía profesional, costándole al periodista don Salvador G. Aguilar salir del país hace unos años, hacia 1952, por haber arremetido en sus campañas contra el Gobierno. Sin embargo, el entonces presidente de El Salvador, coronel don Oscar Osorio, prometió en un discurso de Prensa que el "Gobierno, fiel intérprete de los sentimientos populares, atenderá, dentro de las únicas limitaciones de la ley, todo cuanto en el país se resuelva para enaltecer la profesión, para elevar el periodismo a la categoría legítima que le corresponde y para pensar con amplitud centroamericanista en los problemas que nos son comunes, con vistas a una pronta resolución".

Don Manuel José Arce y Valladares, al trazar el panorama de las letras en El Salvador, dice del periodismo lo siguiente: "La actividad periodística ha sido siempre intensa desde principios de centuria, y fueron sus impulsores Román Mayorga Rivas, en el extinto "Diario de El Salvador"; Miguel Pinto, en "Diario Latino"—que continúa dentro de las normas de su fundador—, y Alberto Masferrer, en el diario "Patria".

Todavía a fines de siglo fundó Rubén Darío "El Correo de la Tarde", pero fué de corta duración.

Entre los extintos cotidianos son dignos de recuerdo "El Día", que dirigiera Alfredo Parada—hoy director de "Diario de Occidente", en Santa Ana—; "Queremos", fundado por Carlos Bauer Avilés, y "Diario Nuevo", entre cuyos directores figura Manuel Andino.

Actualmente (1956) son cinco los diarios que se editan en la capital salvadoreña: "El Diario de Hoy", fundado y dirigido por Napoleón Viera Altamirano; "La Prensa Gráfica", empresa que fundaran los hermanos Dutriz y que continúan sus herederos; el ya citado "Diario Latino", "Tribuna Libre" y "Patria Nueva".

Muchas han sido las revistas en el país, pero de corta vida; la única que ha logrado mantenerse por un espacio de cuarto de siglo es "Cipactly", de Carlos Martínez Molina.

En la actualidad, organismos oficiales y centros científicos tienen sus correspondientes órganos de publicidad. "La Revista de Educación", del Ministerio de Cultura; "Síntesis", de la Secretaría de Información de la Presidencia; "Anaqueles", de la Biblioteca Nacional; "Ars", de la Dirección General de Bellas Artes; "Revista de la Universidad", "Ateneo", "Revista Diplomática" y "Comunicaciones", del Instituto Superior de Investigaciones Tropicales, etcétera.

Asimismo, los semanarios suelen vivir poco. Sin embargo, lleva ya más de dos años de existencia "Tiempos Nuevos", que con el doctor Francisco Siero y Rojas y Carlos A. Luna se fundó en aquella capital.

A los nombres de los periodistas ya citados en El Salvador hay que añadir los siguientes: Pinto, "El Negro Lagos", los hermanos Raúl y Manuel Andino; Juan Gomar, que utilizaba el pseudónimo de "Mefistófeles"; José Leiva, Trujillo Ortiz, Alberto Guerra Trigueros, Saturnino Cortés Durán, Enrique Funes, Quino Caso, José Jorge Láinez, Ramón Pleités, Alberto Quinteros, Rafael Alvarez Monches, Arturo de León, Alfonso Morales, Francisco Alvarado, Manuel Aguilar Chaves, Rafael Antonio Tercero, Manuel Barba Salinas, Luis Alonso Rendón, Ricardo Trigueros de León, Manuel Alonso Rodríguez, Romeo Fortin Magaña, Jaime Quiroga, Rodolfo Cerdón, Serafín Quiteño, José Quetglas y muchos más que sentimos no recordar.

Gran parte de los colegas salvadoreños han desempeñado altos cargos en

la gobernación del país y en las filas políticas, lo mismo que en la jurisprudencia y en la cátedra, lo cual prueba su valía.

Escritores y periodistas de El Salvador, más o menos asiduos, han sido don Simeón Angel Alfaro, que nació en la ciudad de Usulután, a 1 de marzo de 1897. Es ingeniero y militar de prestigio.

Don Leónidas Alvarenga, que nació en San Salvador, a 11 de enero de 1885. Se doctoró en Farmacia y en Ciencias Naturales, colaborando asiduamente en las revistas de su especialidad y en la del Ateneo de El Salvador. Fundó y dirigió la revista científica "Hermes", editada en dicha República durante muchos años. Tiene muchos libros escritos.

Don Manuel José Arce y Valladares, nació accidentalmente en Guatemala, a 21 de febrero de 1907 y ha colaborado intensamente en el periodismo centroamericano, apareciendo su firma en muchas revistas americanas, a la vez que en "Revista del Ateneo", "Anaquelles", "Ars" y "Centroamérica". Es un poeta laureado, que pertenece a muchas Academias y altos Institutos de cultura. Sus obras más conocidas son "El Dolor Supremo", "Romancero de la barriada", "Romancero de Indias", "Canto a la antigua ciudad de Guatemala", "Estoria del Arca Abierta", "Espíritu de libertad en América" y "Poesmas".

Don Alfredo Betancour nació en Atiquizaya, a 26 de octubre de 1914. Es profesor de Enseñanza Secundaria y pertenece a la Asociación de Escritores y Artistas Americanos. Durante su permanencia en Santa Ana dirigió la revista "Simiente", desde el año 1946 al de 1948, y la titulada "Masferrer", desde 1951 a 1952. Ha escrito algunos libros de cuentos, de estampas y de ensayos.

El ya citado don Luis Gallegos Valdés es miembro de las agrupaciones salvadoreñas "Club de Prensa" y "Amigos de la Cultura". Ha obtenido varios premios profesionales, como el que ganó con su artículo sobre el general don José María Peralta Lagos, en 1947. Es un escritor castizo y fino crítico, gran periodista, estando considerado hoy como uno de los más valiosos elementos de la intelectualidad salvadoreña.

Don Jorge Lardé y Larín, nació en Santa Ana a 31 de diciembre de 1920. Terminados sus estudios, figuró en las plantillas de redacción: a partir de 1946, en "La Tribuna", y de 1949, en "Diario Latino". Es académico de número de la Academia salvadoreña de

la Historia y socio correspondiente de muchas otras. Ha dirigido durante tres años la revista "Anales del Museo Nacional" y ha sido director de la titulada "Ateneo", de San Salvador. Tiene publicados muchos libros y folletos. El mismo presidente actual de la República de El Salvador, Excmo. Sr. don José María Lemus, militar distinguido y gran entusiasta de la Historia de España, ha ejercido el periodismo más o menos fugazmente, colaborando en revistas de temas militares. Tiene libros tan interesantes como los titulados "Ética Militar", "Ética de la Guardia Nacional", "Símbolos Patrios", "Por la Patria y por la Libertad", "Bolívar, Capitán de la Cordillera Blanca", "Carlos I de España y V de Alemania", "Pensamiento social de don Bosco" y "Pueblo, Ejército y Doctrina Revolucionaria". Ha desempeñado altos cargos en su país antes de pasar a la Presidencia.

Don José Lino Molina nació en Santa Rosa de Copán, en Honduras, accidentalmente, el año 1878. Desde enero de 1918 pertenece al Ateneo de El Salvador y ha sido director de varias revistas, como la titulada "Pensamiento y Acción", que duró muchos años y fué muy leída en el Continente. También colaboró con frecuencia en la "Revue Contemporaine", de París, y tiene publicados muchos libros sobre educación.



Joaquín García, malgrado periodista salvadoreño

Don Miguel Román Peña, sacerdote, nació en San Pedro Perulapán, a 3 de marzo de 1877. Organizó en su país una **Cruzada de la Buena Prensa**, colaboró y colabora en diversas revistas, teniendo publicadas y escritas obras que titula "Mis Horas de Solaz", "Entre Florestas y Peristilos", "Bajo el Sol de Cuzcatlán" y "Grandezas y Miserias del Clericalismo".

Don Napoleón Rodríguez Ruiz nació en Santa Ana a 21 de junio de 1910, se doctoró en Jurisprudencia y Ciencias Sociales, pertenece al Ateneo de El Salvador y ha sido profesor de la Universidad, siendo miembro de la Academia salvadoreña de la Historia. Colabora con frecuencia en la Prensa y es autor de la primera gran novela de su país, titulada "Jaraguá", al mismo tiempo que de libros científicos y de su especialización.

Don Juan Felipe Toruño nació en León (Nicaragua), a 1 de mayo de 1898; pero reside en El Salvador desde hace muchísimo tiempo. Ha ejercido el periodismo a lo largo de cuarenta años de actividad ininterrumpida. Empezó la profesión en "El Eco Nacional" y la revista "Darío", de su país natal, ya que el de adopción es El Salvador, en donde clavó sus tiendas en 1923. Ha pertenecido a las plantillas de redacción del "Diario del Salvador", "El Día" y "Diario Latino", al que pertenece desde 1925, desarrollando una labor intensa en muchos aspectos, especialmente en el literario.

Además, es profesor eminente, pertenece a muchos Institutos culturales de su país y del extranjero, está condecorado profusamente, y la lista de sus obras es extensísima.

Don Manuel Vidal nació en San Salvador a 7 de febrero de 1892. Hizo estudios universitarios, tiene publicadas algunas historias de Centroamérica, ejerce como odontólogo, colabora frecuentemente en la Prensa y en 1951 ganó el primer premio con su trabajo "Isabel la Católica y América".

Poco a poco, la próspera y culta República de El Salvador se va incorporando a las nuevas normas del periodismo internacional, según puede verse en algunas de las publicaciones citadas y en otras como "Diario de Hoy", "La Prensa Gráfica", "Diario Latino", "La Tribuna" y "Opinión Estudiantil", entre muchas más de las que no poseemos detalles.

JOSE SANZ Y DIAZ

ENCUADERNACION

de
Revistas

Libros

Talonesarios

etc.



Manuel Longoria, 5

Teléfono 249114

MADRID

AGENCIA EFE, S. A.

Información de Noticias del Extranjero:

E F E

Información de Noticias Nacionales:

C I F R A

Información de Noticias Deportivas:

A L F I L

Información Gráfica:

C I F R A - G R A F I C A

Domicilio: Ayala, 5

Teléfono 35-40-00

M A D R I D



GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

um.
BLIC

LA PROM
DE ESCUE
PERIODIC
por Daniel
CARRERA
ández Ed
ción, 193