

210

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Núm. 87 ♦ Madrid, mayo 1955 ♦ 5 ptas.

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

## EN ESTE NUMERO:

NUESTRO AMIGO EL LECTOR DE PROVINCIAS, por Diego Martínez Peñalver ♦ DECLARACION DE PRINCIPIOS DE LOS PERIODISTAS ESPAÑOLES ♦ EL DECALOGO DE SALAMANCA, por D. Medrano Balda ♦ EL PERIODISMO EN LA LITERATURA ESPAÑOLA (Pedro Muñoz Seca: «El Clamor», Armando Palacio Valdés: «El Cuarto Poder» ♦ LA PRENSA Y EL TURISMO, por Oscar Núñez Mayo ♦ LA PRENSA INGLESA HACE CASI TRES CUARTOS DE SIGLO, por J. A. ♦ DE LA «GAZETA DE OVIEDO» A «EL CARBAYON», por Jesús Ochoa ♦ LA INTERVIU HACE TREINTA AÑOS, por Juan del Sarto ♦ ARGUMENTO, por López-Motos ♦ LA ESCUELA DE PERIODISMO DE QUITO, por José Sanz y Díaz LONDRES SIN PERIODICOS, por Pilar M. de Baños.

A G E N C I A  
INTERNACIONAL  
**CAMARASA**

**RECORTES  
DE PRENSA**

nacional y extranjera  
para todas las especia-  
lidades.

Servicio de recortes  
extranjeros, traducidos,  
para la prensa.

Servicio de caricaturas  
extranjeras.

Servicio de recortes de  
anuncios en general.

DIRECTOR:

SANTIAGO  
CAMARASA

Paseo del Prado, 16. - Teléfo-  
nos 394217 y 394746.-Madrid.

Méndez Núñez, número 4  
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm. 87. - 2.ª Epoca. - Año IX  
Madrid, mayo de 1955

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

## Sumario

Nuestro amigo el lector de provincias Por Diego Martínez Peñalver. . . . .	Pág. 3	La interviú hace treinta años. El maharajá de Kapurtala y sus diamantes Por Juan del Sarto . . . . .	Pág. 29
Declaración de principios de los periodistas españoles . . . . .	Pág. 5	Argumento Por López-Motos . . . . .	Pág. 31
El Decálogo de Salamanca Por D. Medrano Balda . . . . .	Pág. 9	Un día de abril en cuatro primeras páginas de periódicos . . . . .	Pág. 32
El periodismo en la literatura española (Pedro Muñoz Seca: "El Clamor". Armando Palacio Valdés: "El Cuarto Poder"). . . . .	Pág. 11	Información profesional española . . . . .	Pág. 37
La Prensa y el turismo Por Oscar Núñez Mayo . . . . .	Pág. 17	Movimiento de personal . . . . .	Pág. 42
La Prensa inglesa hace casi tres cuartos de siglo (III) Por J. A. . . . .	Pág. 21	Mutualidad Nacional de Periodistas . . . . .	Pág. 42
De la "Gazeta de Oviedo" a "El Carbayón" Por Jesús Ochoa . . . . .	Pág. 25	Concursos . . . . .	Pág. 44
		Noticiero extranjero . . . . .	Pág. 49
		La Escuela de Periodismo de Quito Por José Sanz y Díaz . . . . .	Pág. 59
		Londres sin periódicos Por Pilar M. de Baños . . . . .	Pág. 62

# ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

SANTA CRUZ DE MARCENADO, 24 :—: APARTADO 8.032

TELEFONOS 31 45 50 y 31 45 21

## M A D R I D

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Asesor literario: **Alfredo Marquerié**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **D. Fresno Rico**

y un nutrido cuadro de redactores y colaboradores

**CRONICA DIARIA** sobre la actualidad madrileña.

**CRONICAS SEMANALES** sobre Agricultura, Economía y Finanzas, legislación, Toros, Deportes, Teatros, Modas, etc., etc.

**CRONICAS Y REPORTAJES DEL EXTRANJERO**

**SERVICIOS ESPECIALES** a petición de cada periódico.

# ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

actúa como Redacción delegada en Madrid  
de los periódicos de provincias

# Nuestro amigo el lector de provincias

Por Diego MARTINEZ PEÑALVER

Director de *La Mañana*, de Lérida

**E**L contacto inmediato entre el lector del periódico y sus redactores es directamente proporcional a la importancia demográfica de la población. Para el periodismo provinciano es una ventaja. Proporciona pistas, aporta datos y motivos para la elaboración de reportajes, entrevistas y comentarios. Facilita, en suma, un valioso arsenal informativo. Pero nos crea, al mismo tiempo, situaciones de desasosiego.

Nuestro amigo el lector es contradictorio y casi siempre reacciona, claro está, en los aspectos que nos atañen, con mentalidad provinciana. No es sólo un simpático cliente que adquiere nuestro diario. Cuando no fiscal implacable, se considera un buen amigo, casi un familiar, con títulos suficientes para penetrar en nuestra intimidad.

—Es tal el cariño que siente hacia "su" periódico que, pareciéndole ayuda insignificante la que mensualmente presta con el importe de su suscripción, la intensifica a diario con su saludo ceremonioso o excesivamente campechano, con sus notas "de sociedad", con sus asiduas visitas a la redacción, con sus reseñas de dos folios, a máquina y a un espacio, sin márgenes, sobre el reciente encuentro de fútbol entre dos improvisados equipos de su barriada: reseñas "breves", porque —eso, sí— él no ignora que "las cosas, para que se lean, han de ser cortas..."

Nuestro amigo el lector, que no se ha fijado en el pequeño detalle de que los elementos que integran la plantilla de redacción suman cuatro, incluyendo auxiliares y colaboradores fijos y espontáneos, nos sugiere la creación de numerosas secciones, y, desconociendo la sorda tragedia de cada uno de ellos en torno a la insuficiencia de los emolumentos, apunta —con razón— la conveniencia de llevar a cabo una tarea "menos comodona".

Nuestro amigo el lector nos interroga sobre el número de ejemplares de la tirada. No se explica cómo en una provincia tan importante como la suya no llega a los treinta mil. O finge sorprenderse de que se rebasen los quince mil quinientos. Y nos brinda el éxito que representaría dar más páginas e in-

cluso lo mucho que el diario ganaría en presentación a los ojos de los lectores adquiriendo una magnífica rotativa, con huecograbado y todo, como la de "La Vanguardia"...

El lector que lo es, a pesar de todo, "desde que se fundó el periódico" se siente molesto por la impresión. No le satisface la que, con todos los desvelos del personal y todos los parches habidos y por haber, consigue nuestra veterana y renqueante máquina. Y se define como partidario de la prodigalidad en los grabados y se ofende porque se extractan las informaciones o se lamenta de que son muy amplias. Quiere que se dé mucho deporte, "porque es lo que manda", o que se le facilite abundante información extranjera, "que es lo que interesa"; que se supriman los "rollos" de los pueblos de la provincia o que únicamente se hable de cuanto concierne a la vida regional y local, porque "lo demás ya lo dan —y mejor— los magníficos periódicos de la importante capital cercana".

Nuestro amigo el lector nos da infinitas pruebas de su interés por la publicación. Nos amonesta por permitir que se inserte una colaboración, a su juicio inocua, de otro lector amigo que se habría dado de baja como suscriptor, de no publicarla.

Nuestro amigo el lector se queja de que no damos bastante leña. El cree que hay que hablar claro, y que se rasque quien se sienta picado. Y cuando, al día siguiente, el comentarista local acusa la existencia en determinada avenida de cierto martillo que, para favorecer la circulación, sería conveniente derruir, nos aborda, colérico, para mostrar su extrañeza y pedirnos explicaciones por haber tratado, sin consultarle, de un tema que tan directamente le afecta, por ser precisamente tío suyo el propietario del aludido inmueble.

Nuestro amigo el lector también se siente a veces periodista. No sólo censura la calidad literaria de cierta información que en la madrugada hubo atropelladamente que redactar, mientras acuciaban, por carecer de original, los linotipistas y la inminencia de los correos ponía nerviosos al ajustador y a todo el equipo de máquinas. El tiene su concepto particular del periodismo y lo realiza editando su "revistita"..., de tres números de duración, que pudo publicar gracias a la benevolencia y otras veces a la forzada generosidad de un periodista local que se prestó a figurar como director, sin recibir a cambio —como exigen lógicamente otros profesionales de diversas actividades— ni gratificación, ni derecho alguno de intervención y censura, ni un ejemplar gratuito siquiera.

Nuestro amigo el lector cuando ya ha decidido actuar como periodista —porque le atrae la fascinadora fachada profesional e ignora o desdeña la disciplina de una redacción y el trabajo gris, pero imprescindible que algunos en el mayor anonimato realizan, y la responsabilidad de la misión, y la necesidad de una previa formación para hacer, no lo que se le antoja y cuando lo desea, sino cuanto y cuando al periódico conviene— se hace corresponsal de una agencia o de un rotativo de gran capital o actúa en la emisora o en alguna otra publicación local, practicando un intrusismo del que sólo derivan perjuicios económicos y morales para los auténticos periodistas y desprestigio para aquellas publicaciones que le dan cabida sin exigirle —como se debiera hacer— la previa demostración documental de su inscripción en el Registro.

Nuestro amigo el lector inspira más extensos e intencionados comentarios. De acuerdo. Pero, como profesionales, conocemos nuestros secretos, y aunque el tema sea casi inagotable, mejor será, por pudor o temor, no seguir.

# Declaración de principios de los periodistas españoles

**C**OMO se dice en otro lugar de este número, en la sesión de clausura de la primera Reunión del Consejo Regional de Prensa, celebrada en Salamanca, el director general de Prensa proclamó solemnemente el día 28 de abril último la declaración de principios de la profesión periodística.

**U**N entendimiento actual y superador de la Prensa ha de caracterizarse por el propósito permanente, no sólo de que su ordenación jurídica sea cada día más perfecta, sino fundamentalmente de que el ejercicio profesional se vea en todo momento inspirado, accionado y orientado por un sistema de principios éticos, morales y religiosos claros y depurados.

De acuerdo con tan loable propósito, los periodistas españoles acordaron por unanimidad en el II Consejo Nacional de Prensa, celebrado en Alicante el año 1953, que una Ponencia, salida del propio seno del Consejo, elaborara el anteproyecto de una «Declaración de Principios», que fuera expresión fiel de las normas morales a las que viene ajustando su conducta el periodismo nacional, y a cuyo cumplimiento han de comprometerse, por su honor y el bien de España, cuantos actualmente integran y en lo sucesivo puedan pertenecer a nuestra comunidad periodística. Este anteproyecto, fruto de una preparación lenta y reflexiva, fué remitido por la Dirección General de Prensa a la Presidencia de la Federación de Asociaciones de la Prensa para su estudio, redacción definitiva y aprobación, por haberse estimado desde un principio que era éste el órgano más adecuado y autorizado por su carácter eminentemente representativo el que podía y debía, si libremente lo estimaba oportuno y viable, aprobar y sancionar tan importante documento.

El texto que a continuación reproducimos es el que la Federación ha sancionado y aprobado y el que, con motivo del IV Consejo Regional de Prensa en Salamanca, fué proclamado.

• • •

He aquí el texto de la declaración:

«Los periodistas españoles, conocedores de la responsabilidad que en el ejercicio de su profesión contraen ante Dios, ante la Patria y ante su propia conciencia, entienden que procede formular públicamente los principios a que se viene ajustando y debe seguir ajustándose su conducta profesional, al mismo tiempo que manifiestan la necesidad y el deseo de que estos principios sean aceptados y practicados en sus términos generales por cuantos, en los países libres del mundo, pertenecen a nuestra profesión.

Por consiguiente,

#### DECLARAMOS:

Primero.—Como españoles que profesamos la religión católica y somos afectos a los principios del Glorioso Movimiento Nacional, tenemos el deber de servir con fervor dicha verdad religiosa y dicha verdad política en nuestra tarea informativa y orientadora.

Segundo.—La verdad, la justicia y la prudencia deben ser las normas de nuestra actuación profesional. Sólo del equilibrio de los tres valores citados puede obtenerse un profesionalismo periodístico libre y digno al servicio del bien común.

Tercero.—El periodista debe lealtad a la empresa en que presta sus servicios, dentro del marco de los principios anteriormente declarados. Es obligado el servicio a los intereses de la empresa y lícito el de los intereses personales del propio periodista en cuanto no sean incompatibles con la ética derivada de la creencia católica, la doctrina del Movimiento y las necesidades generales de la comunidad.

Cuarto.—La naturaleza de la función que a la Prensa corresponde y el hecho de que la responsabilidad moral de su cumplimiento sea muy especialmente exigible al director y al cuerpo de redactores de los periódicos demuestran que la empresa periodística no es una mera empresa mercantil, sino una entidad «sui generis» que merece una especial configuración y definición jurídica.

Quinto.—Toda noticia debe ser valorada en sí misma y en cuanto a su titulación y presentación a los lectores, en virtud de su verdad y de su justicia y con la aportación de la necesaria prudencia, como antes se dijo, dada la importancia de la información, para forjar los estados de opinión. Cualquier desviación de la noticia, bien sea por alterar conscientemente su contenido, por valoración equivocada o por sensacionalismo, debe evitarse.

Sexto.—Los periodistas tienen la inexcusable obligación de resistir las presiones ilegítimas que reciban para la deformación de la verdad profesionalmente valorada y subordinada a la moral católica y al bien común. Asimismo, debe ser condenada toda deformación de la noticia derivada del lucro; el profesional del periodismo debe ser fundamentalmente honrado. Correlativamente debe percibir los emolumentos precisos para servir con decoro las exigencias de su profesión, de tanto alcance y significado social.

Séptimo.—La complejidad e interdependencia actual de los problemas, tanto políticos como económicos, sociales y espirituales, imponen al periodista la obligación de renovar y acrecer cada día sus conocimientos y preparación. Por consiguiente, es aspiración de la clase periodística dedicarse con exclusividad al ejercicio de su profesión, así como contar con los medios para



forjar, en lo teórico y en lo práctico, periodistas cultos y completos, movidos por la auténtica vocación.

Octavo.—No todo lo que el periodista conoce por el ejercicio de su profesión es materia lícitamente noticiable. En determinados casos el periodista no podrá utilizar, ni en beneficio propio, aquello que conoce en virtud de sus funciones específicas. El secreto profesional debe ser norma fundamental, especialmente cuando se refiere a intereses legítimos, en especial de la propia empresa, o cuando puede significar allanamiento del fuero privado, familiar o profesional de cualquier persona.

Noveno.—En el enjuiciamiento crítico de los hechos o de los problemas, el periodista procurará, siempre que le sea posible, orientar la atención del público y de las esferas responsables hacia las soluciones más viables dentro de cada momento. Es preciso que la Prensa estimule sobre la estimación de los derechos el espíritu de cooperación en el cumplimiento de los deberes y que mantenga un alto sentido de probidad.

Décimo.—Como miembros de una profesión organizada, los periodistas declaran su espíritu corporativo, que les lleva a asociarse para la representación conjunta de la clase, el lícito servicio de sus intereses, la prestación de mutua ayuda y el desarrollo de tareas culturales en beneficio propio y ajeno. Las entidades profesionales periodísticas deben rodearse del máximo prestigio y ser la expresión auténtica del espíritu de la profesión.

A través de sus corporaciones propias, y sin que ello pueda suponer merma de las facultades que legítimamente correspondan a los organismos públicos, los periodistas juzgarán las infracciones graves respecto de las presentes declaraciones de principios por medio de tribunales de honor, cuyo establecimiento legal se solicita de los Poderes públicos.»

## GRAFICAS ARAGON, S. A.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

*Autentic*

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

# AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

---

---

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados  
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES.

---

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

# EL DECALOGO DE SALAMANCA

**C**ON orgulloso placer leo aquí, acodado sobre el Mediterráneo, la Declaración de Salamanca. Me hubiera gustado estar allí para firmarla. Es algo así como un pronunciamiento hecho allí donde los pronunciamientos alcanzaron la mejor cima; y yo hubiera querido, con toda el alma, ser uno de los conjurados. Poder decir, como los compañeros que anunciaron al mundo un Decálogo perfecto de la grandeza y servidumbre del periodismo, que juraba defenderlo hasta perder los huesos. Pero si he leído con gozo esas diez declaraciones ha sido, en gran parte, porque cada palabra iba repitiendo las que tengo grabadas a fuego en el alma. Porque el documento expresa, con una elocuencia con la que yo no acertaba, toda la cabal noción que yo tengo del periodismo. Toda la cabal noción que tienen del periodismo todos los cientos de periodistas que conozco. Ese Decálogo nace, pues, de nuestra plena convicción. Pero nace, además, de nuestra permanente ejecutoria. Los cientos de periodistas que yo conozco han venido observándolo con fidelidad admirable, aun cuando no estuviera escrito en leyes ni en pragmáticas. El Decálogo establece, con firmeza, nuestro camino futuro, y es hermoso comprobar que ese camino es la prolongación recta del que venimos siguiendo. Un camino que tal vez nosotros habíamos hecho todavía más estrecho de lo que era de razón.

Así que, desde un punto de vista práctico, como lección para el periodista, el Decálogo no constituye ninguna novedad. Puede, en cambio, ser una instructiva novedad para los miles de españoles que yo conozco que tienen una idea muy vidriosa de la función periodística. En algunas reuniones profesionales, cuando se hablaba de libertad de Prensa, cuando se rozaba nuestro "statu quo" legal, me había atrevido a sostener que la familia periodística española, tal y como ahora está constituida, no necesita de tales aco-taciones. Sabe perfectamente el qué, el cómo y el cuándo de su tarea, y establecer con puntilloso rigor sus lindes sólo sería una permanente tentación para jugar a buscarle la trampa a la ley, cosa bien fácil y divertida. Lo que ocurre, por el contrario, es que este concepto clarísimo de la propia jurisdicción que tenemos los periodistas españoles no se ve correspondido fuera de nosotros hasta el punto de resultar peligroso el resistir a una presión in-

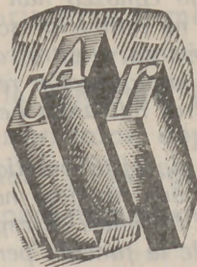
justa. Y es aquí donde yo quisiera ver las leyes, las pragmáticas y las acotaciones.

En mis diecinueve años de periodismo, desde la fundación del primer diario de la Falange, y en mis once de director de periódicos he acopiado un buen anecdotario de golpes y contragolpes, en la mayor parte de los cuales la grandeza del periodismo sólo ha podido verse a través de la servidumbre. Una vez un presidente de club pretendió ante una autoridad, y fué escuchado, que el periódico siguiera sus consignas en la sección deportiva, porque el futbol "era una institución social tan trascendental como las escuelas". En otra ocasión una autoridad de una de las tres armas invadió el despacho del director, expulsó a las personas que le recibieron y se puso a practicar un registro sin ninguna orden judicial. En otra ordenaba que no se publicara cierta referencia y que al punto se personara en su despacho el redactor jefe, que recibió con extrañeza aquella orden telefónica. Todavía recibo oficios de dependencias militares ordenando la inserción de tal o cual nota "bajo apercibimiento de la sanción a que hubiere lugar". Y podría llenar veinte "Gacetas." Los cientos de periodistas que yo conozco podrían ayudarme a levantar un buen rimero con los casos parecidos que ellos han sufrido, como yo, con un silencio heroico. Un silencio heroico que sólo ha sido roto en algún caso ejemplar: por ejemplo, con la enérgica réplica de Galinsoza a la feudal imposición de la Junta de Obras del Puerto de Barcelona.

El Decálogo proclamado en Salamanca es, pues, una ilustre bandera deflecada en muchos combates. Una bandera que hemos mantenido y mantendremos con orgullo. Una respetable divisa para nuestra obra. Pero las divisas se graban en el escudo. Y el escudo debe proteger.

D. MEDRANO BALDA

Director de «Diario Español», de Tarragona



# EL PERIODISMO en la Literatura española

**L**A GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA inicia hoy esta serie. En ella daremos un extracto de obras literarias.

Casi todas las que desfilarán por estas páginas tienen gran interés para la historia de la Prensa española, ya que son importantes. Huiremos intencionadamente de la tentación de identificar nombres y hechos. Pretendemos solamente dar, en forma extractada, el ambiente periodístico descrito en la obra. Corresponde siempre a la época, y poco importa que sea más exacto aplicado a tal o cual episodio. Por ejemplo, en la obra de Muñoz Seca y "Azorín" podemos ver cómo unos autores, un público y una Prensa juegan y rien con algo tan sagrado para el tiempo en que vivimos hoy como es Gibraltar y la seriedad y honradez profesional.

Finalmente, sugerimos al T. E. U. de la Escuela de Periodismo que estudie el interés que puede ofrecer la representación de alguna de estas obras dramáticas.

**MUÑOZ SECA, Pedro:** "El Clamor". Farsa en tres actos, original de ..... y "Azorín" [seud.]. (Estrenada en el teatro de la Comedia, de Madrid, el día 2 de mayo de 1928.)

Madrid [Sociedad de Autores Españoles]. Imprenta "Artes Gráficas. 1928; 147 págs., 20 cm.

**ACTO I.** En la redacción del diario «El Clamor». El periódico pasa por un mal momento económico. Don Facundo Picornell, acaudalado catalán y

presunto capitalista, lo visita, acompañado del director, Amaro Garcillán, pero sin éxito. Don Lorenzo Tostuera (delegado de España en la Sociedad de Naciones), presidente del Consejo de Administración, ha perdido ya dos millones de pesetas sosteniéndolo (como apoyo para ser diputado, senador y ministro) y está preocupado, pues son la herencia de un tío para su hija, que sólo debió administrar y no gastar. Dorita es novia de un redactor del periódico, poeta y erudito, llamado Luis Vidal. Hasta ahora, el padre, de acuerdo con un hombre sin escrúpulos, César Briceño, le ha ido espantando todos los pretendientes para así alejar el momento de rendir cuentas. Garcillán se dedica a cortejar a la mujer de Tostuera, pues desea conseguir que ésta aporte su dinero al periódico. El marido lo ha tratado por todos los medios y no lo ha conseguido. En lo único que está de acuerdo el matrimonio es en romper el compromiso de la hija. Han decidido que se vean por última vez. Además, presentan a Briceño y a Vidal.

Hay una junta del Consejo de Administración. Llegan los consejeros. Adolfo Roz trae un secretario (Pastranita) para que traduzca a lenguaje vulgar sus altos conceptos. Marhuenda, Calahorra y Lupianes completan, con otros cuatro que no asisten, el Consejo. Vienen todos dispuestos a recoger réditos y a tener garantías en sus capitales. Si no lo logran presentarán una denuncia en el Juzgado de guardia. Apremian a Tostuera, éste les confiesa su insolvencia y la fuente del dinero gastado. Y les propone una solución. Dentro de ocho días ha de hablar ante la Sociedad de Naciones sobre «Gibraltar ha de ser para España». Había encargado a Berúlez, un catedrático, que le escribiera el texto. Este ha fallecido y la familia no consigue encontrar las cuartillas. Y hacen falta dos meses para escribirlo de nuevo. Y aislado. La solución es fingir un secuestro y conseguir así ganar tiempo para el discurso. El periódico se beneficiaría con noticias sensacionales, que tendría en exclusiva. Para garantía de todos, Tostuera estaría en el mismo local del periódico. Y firma, para desvanecer sospechas, un documento: «No se culpe a nadie de mi muerte. Me quito voluntariamente la vida, porque con mi fingido secuestro he comprometido a Garcillán, que es un hombre de honor, y a mis compañeros de Consejo de Administración, que han sido mis pobres víctimas».

ACTO II. Han pasado varios meses. Tostuera ha sido glorificado como mártir de la patria y en el despacho de Garcillán se ha instalado la maqueta del monumento que se va a construir. Apareció el sombrero en los pinares de San Rafael y, en Alsasua, un guante con una tarjeta en la que había escrito: «¡Auxilio! Mis días están contados. ¡Viva Gibraltar español!» Acaba de encontrarse en el Monte Ulía de San Sebastián un puño de camisa y en él, escrito con sangre, un número. Mientras, la tirada del periódico ha aumentado hasta trescientos mil ejemplares. Dentro de dos meses, las deudas estarán saldadas.

Como Tostuera quiere merendar, Garcillán despeja el despacho y hace venir a la criada. Esta pone dos cubiertos en la habitación interior, pero Amaro no tiene gana y aprovecha, mientras merienda Tostuera, para ir a preguntar si han aparecido ya las cuartillas de Berúlez, pues el político no consigue escribir nada y el público está interesado en el estudio sobre Gibraltar, que no se duda es la causa de su desaparición. Se abre la puerta de improviso y no tiene tiempo don Lorenzo para esconderse en su habitación. Ha de hacerlo tras las faldillas del caballete que sostiene el boceto del monumento. Es un obrero del periódico, que intenta robar la caja.

Pero otros, que sospechaban, acuden en seguida y lo sorprenden «in fraganti». Después llega Concha, la mujer de Garcillán, dominada por los celos, pues ha encontrado en el bolsillo de su marido una lista de «lo que necesita T.» Ha leído Teresa y viene dispuesta a violentar el cuarto de aquél (que está cerrado hace un mes, porque se perdió la llave) por si hallase algo. Lo encuentra abierto y con una merienda servida para dos. No hay nadie y decide ocultarse en el cuarto del foro y esperar. Entran unos redactores y Vidal con ellos, que fué despedido y con el que ha roto la novia, para honrar la memoria de su padre. Todos hablan mal de Tostuera y Luis le defiende. Llega Briceño y les anuncia su proyecto, que es escribir un libro contando las flaquezas del héroe. Sólo dejaría de publicarlo si la viuda le indemnizara. Vidal lo desafía. Garcillán vuelve y solicita de Luis alguna colaboración: «Si no hubiera sido por el imbécil de don Lorenzo, continuaría usted entre nosotros». Luis cuenta que vive en la pensión que ha puesto la viuda de Berúlez. Han aparecido las cuartillas, Vidal las ha ordenado y completado y se lo ofrece para publicarlo en *El Clamor* como homenaje a Tostuera, ya que parece ser que ese texto es el culpable de la desaparición del político. Garcillán rechaza la idea y pide que rompa lo escrito.

Poco después llega Dora con su señora de compañía y quedan solos los antiguos novios. Luis acoge la súplica de Dora de que proteja a ella y su madre. Laboran contra ellas Garcillán y Briceño. Y le promete hacerlo por ella y por la memoria de su padre que, oculto, lo está oyendo todo. Va a llegar Angela y Luis se marcha. Como luego lo hacen Dora y doña Cinta, queda sola la presunta viuda. Esta, en un soliloquio ante un retrato de su marido, le dice lo próxima que está a caer en brazos de Garcillán. Tostuera aprovecha para amenazarla, hablando. Cuando llega don Amaro, Angela está aterrada. Concha, desde el foro, comprueba sus sospechas y decide esperar a que entren a merendar. Garcillán continúa la seducción, hablando de las aventuras de su marido. Y recoge el dinero que le lleva Angela para hacer callar a las amantes y alimentar y educar los hijos que le ha inventado a Tostuera. También va a ser preciso darle 30.000 pesetas a Briceño para que no publique el cuaderno que ha escrito y que se lee por encima. Pero don Lorenzo ha conseguido ya hacerle ver a Garcillán que está allí y lo ha oído todo, y el director del periódico, algo bruscamente, rechaza a la «viuda», cuando ésta se le ofrece, la que cree lo hace por caballeridad.

Quedan solos Tostuera y Garcillán. Discuten. Don Amaro saca un revolver y amenaza matar, lo que puede hacer impunemente, pues conservar el documento que firmó el político. Como dentro se oye ruido de pelea, pues han coincidido en la misma habitación las dos esposas, Garcillán corre a aplacarlas. Tostuera mira la caja, que dejó abierta el ladrón, y encuentra una carpeta de documentos, con la que vuelve a su escondite. Amaro saca a las mujeres, despide a Angela y hace quedar a Concha. Tostuera, que ha encontrado las líneas comprometedoras, se presenta, con gran terror de la señora y se enfrenta con Garcillán, arrojándole los trozos de papel a la cara.

ACTO III. Garcillán ha encerrado, pistola en mano, al político. Y ha lanzado dos extraordinarios, anunciando la vuelta del secuestrado. Como le ha metido bajo la puerta las galeradas elogiosas, confía hablarlo, cuando salga, más sereno. No es así, pero Roz le ayuda a ello, convenciéndolo

de lo ventajoso que es el silencio para todos. Pastrana ha ido a procurarse de Vidal las treinta y una razones en favor de Gibraltar español para que Tostuera las utilice. Luis se disponía a batirse con Briceño y prometió llevarlas después de matar al canalla, pero Pastrana las ha cogido de su cuarto, proeza por la que se le nombra redactor de *El Clamor*.

Poco a poco van llegando unos y otros a felicitar a Tostuera. Este los va tratando en correspondencia a lo que oyó que decían de él. Y, así, apoya el matrimonio de Dorita y Luis, vencedor de Briceño.

Termina la obra con una verdadera apoteosis y con la noticia de que se va a conceder al sufrido patriota el título de Marqués de la Ilusión Periodística.

**PALACIO VALDES, Armando. "El Cuarto Poder". Novela de costumbres, por ..... Madrid. Tip. Manuel Ginés Hernández. 1888. 2. vols., 19 cm.**

En esta obra, pese a su título, no es el periodismo base del argumento. No nos describe vida de redacción ni de información y, por tanto, haremos sólo un resumen breve.

En Sarrió, villa cantábrica, la vida transcurría plácida. Las familias tenían pocas y sustanciosas distracciones. Eje de la novela ha de ser la familia del acaudalado comerciante don Rosendo Belinchón, compuesta de un hijo, Pablo, y dos hijas, Cecilia y Ventura. La esposa se llamaba Paulina.

En el momento de comenzar la acción es inminente la llegada, desde Inglaterra, de Gonzalo, el novio de Cecilia. Y a su regreso comienzan los preparativos de boda. Sin embargo, sucedieron las cosas de tal modo que Gonzalo casó con Ventura.

Don Rosendo reunió a sus conciudadanos el 9 de junio de 1860 para comunicarles que había decidido fundar un periódico: «El título fué uno de los puntos en que mejor se mostró el gallardo ingenio e invención de don Rosendo. Intitulólo *El Faro de Sarrió*, nombre altamente expresivo y sonoro y de alcance singular, por cuanto no otra cosa se proponía su fundador que esclarecer a su pueblo y darle esplendor. Secretamente encargó a Madrid un grabado para la cabeza del periódico. Al llegar pocos días después causó espasmos de alegría, tanto entre los accionistas como entre todos los que tuvieron la fortuna de verle. Representaba un puerto de mar, Sarrió, al parecer, en las altas horas de la noche, a juzgar por las negras tintas del cielo y del mar. A la izquierda se elevaba una altísima montaña ideal que lo dominaba enteramente, y sobre ella se veía un caballero que guardaba cierto parecido lejano con don Rosendo dirigiendo los fuegos de una inmensa linterna sobre la villa. Cerca de él percibíanse las cabezas de otros cuantos personajes. Los accionistas creyeron de buena fe que eran sus efigies y quedaron vivamente agradecidos al dibujante.»

La aparición del periódico provocó discordias en la villa. Los notables se reunían en una tertulia llamada «El Saloncillo». Los que no estaban acordes con la actitud anticlerical de *El Faro* abandonaron el local y fundaron «El Camarote» y su órgano en la Prensa *El Joven Sarriense*.



«La aparición del primer número, que traía la consabida viñeta representando un adolescente peinado con la raya por medio y rodeado de una porción de latas de conservas a modo de libros, en actitud de leer, más bien de merendar una de ellas, causó viva sensación en la villa. Lo merecía. Los del *Camarote*, como hombres que habían tenido que devorar durante muchos meses los insultos de *El Faro*, se desahogaban con verdadera fruición.»

Poco a poco los ánimos se fueron enconando. Los comerciantes se aficionaron a la política y abandonaron sus intereses particulares por los comunes, hasta el punto de tener siempre prestos a los notarios para levantar acta de las irregularidades cometidas en las sesiones municipales.

Don Rosendo consigue que el influyente personaje madrileño duque de Tornos vaya a pasar una temporada a su casa. Y se suceden allí peligrosas intimidades con Ventura. Hasta que, ante un «cuento chino» alegórico de *El Joven Sarriense*, ha de marcharse discretamente. Días después sorprende doña Paula el adulterio, pero muere sin recobrar movimientos.

Al año siguiente vuelve el duque, y tras unas reticencias del mismo periódico Gonzalo descubre la falta de su esposa. Le ha incitado a ello de manera ineludible una máscara, justamente ofendida por unos artículos de *El Faro de Sarrió*. Escapa el duque, Ventura es encerrada en un convento (del que huye después en compañía de su amante) y el marido se suicida desesperado.

Está a la venta en librerías y quioscos el número 40 de

## POESIA ESPAÑOLA

en donde encontrará las siguientes firmas:

**María Alfaro, Manuel Alonso Alcalde, Manuel Alvarez Ortega, Benjamín Arbeteta, Cornelia C. de Buereu, Pedro Caba, Eladio Cabañero, José Carlos Gallardo, José García Nieto, Francisco Garfias, Justo Guedeja Marrón, E. Gutiérrez Albelo, Concha Lagos, Plá y Beltrán, Raimundo de los Reyes, Juan Ruiz Peña, Dora Isella Rusell, Tomás Salmerón y Adriano del Valle**

**PRECIO DEL EJEMPLAR: DIEZ PESETAS**

**Dirección y Administración: Pinar, 5 - MADRID**

# AGENCIA MIROSPA

## DE COLABORACIONES DE PRENSA

### *SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:*

Crónicas desde Barcelona

Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas

Información Cinematográfica,  
Teatral y Taurina

Servicio Biográfico Nacional  
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España

Jeroglíficos - Pasatiempos

Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO.

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

# La Prensa y el Turismo

EN el pasado año visitaron España cerca de dos millones de turistas. La cifra exacta es de 1.952.266 extranjeros procedentes de Francia, Italia, Inglaterra, América del Norte y Portugal.

Esto dará idea de la importancia que el fomento del turismo tiene para nuestro país y, en consecuencia, de la necesidad de cooperar con todos los medios que a nuestro alcance se hallen, para favorecerlo.

Pero cuando nos planteamos esta cuestión tan debatida ya, hacemos mención de la deficiencia de nuestros hoteles, de nuestras carreteras, de nuestra falta de organización privada y de la carencia casi absoluta de personal capacitado, hasta el punto de que en muchos hoteles se hayan dado casos de tener contratados a intérpretes y «maitres» extranjeros. Sin embargo, eludimos generalmente la mención de uno de los factores más eficaces: la labor de la prensa.

## *Mala distribución de nuestra red de hoteles.*

En España existen 1.242 hoteles, repartidos en las siguientes categorías: 45 de lujo, 112 de primera, 191 de clase primera B, 457 de segunda categoría y 437 de tercera. El número total de habitaciones es de 56.437, a las que hay que agregar setenta pensiones de lujo con 1.055 habitaciones y 349 pensiones de primera categoría, con 541 habitaciones.

Concretamente en Madrid, existen 165 hoteles con una capacidad de 10.582 habitaciones. Clasificados por categorías, pertenecen 14 a la de lujo, 31 a la primera A, 37 a la primera B, 54 a la segunda y 29 a la tercera. Siguen en orden de cantidad Barcelona, Guipúzcoa y Gerona, mientras que Almería y Guadalajara son las ciudades menos pobladas de hoteles, poseyendo uno o dos edificios de este tipo solamente.

Nuestros hoteles de lujo son el mejor exponente del enorme incremento que en los últimos años se ha dado a nuestro turismo comercial. Se han conseguido grandes adelantos tanto en el aspecto mecánico de los servicios como el artístico de las decoraciones. Hoy nuestros hoteles de lujo y muchos de primera son auténticos palacios en los que se ha derrochado el arte, el lujo y la suntuosidad.

También se ha progresado en el servicio, en el aspecto de tener contratado a un personal de especial tacto y educación para el trato con los clientes. Otra cosa distinta sucede con los «maitres». Parece ser que este personaje de los hoteles no se da con facilidad en España. Aquí, cuando un español sabe

cuatro o cinco idiomas en lo menos que piensa es en hacerse diplomático. Y quienes se conformarían con aparecer como «maitres» de un hotel de lujo, carecen normalmente de la cultura, la educación y la preparación específica que se precisa para tal cometido. Por ello en España, según me hablaba en cierta ocasión don Antonio de Torquemada, los «maitres» son casi todos franceses o alemanes.

El sostenimiento de un hotel de lujo no es nada fácil. Si hace unos años se notaba escasez de ellos, en la actualidad se ha pasado a la saturación de este tipo de hoteles en determinadas zonas, paralelo a la ausencia de ellos en otras. Este mismo defecto que se señala a los hoteles de lujo podría aplicarse a los llamados hoteles comerciales. Mala distribución. Excesiva competencia en determinadas ciudades y escasez de servicios en otras.

Un hotel de lujo cuesta, entre gastos de construcción, moblaje, acondicionamiento, etc., una cifra que en ocasiones supera a los cien millones de pesetas, a la cual es preciso añadir, una vez que el hotel se abre al público, una serie enorme de gastos fijos. Ha de tenerse en cuenta que un verdadero hotel de lujo debe contar entre sus servicios, para disponer de una plena autonomía necesaria, de servicios de panadería, confitería, heladería, carnicería, fabricación de sodas, etc., amén de un servicio técnico de tapiceros, carpinteros, fontaneros, electricistas y mecánicos.

El sostenimiento de un hotel en estas condiciones es costosísimo y esta situación se complica con la competencia que irremediamente surge, especialmente en los meses de «fuera de temporada».

Parece ser que el sostenimiento de un hotel de lujo se hace posible teniendo ocupadas el 50 por 100 de las habitaciones. Este porcentaje se rebasa ampliamente en los meses de verano, pero en los restantes del año se viene operando con un 25 por 100 de la capacidad, lo cual pone a los hoteles en una situación deficitaria.

El hecho de que haya más hoteles que posibles núcleos turísticos no pasa de ser una realidad superable. Precisamente los hoteles se han de crear para el turismo. Cuando se sabe que en un determinado país, interesante por su arte y su paisaje, hay un debido acondicionamiento para recibir el turismo extranjero, éste afluye rápidamente. La cuestión en este sentido es, por lo tanto, de propaganda.

Esta saturación —ya lo dijimos antes— se corresponde con el problema contrario en determinadas regiones. Y así podemos señalar como ejemplo típico el de las Islas Canarias —uno de los puntos más atractivos de España—, donde el conde de Ruiseñada, en la visita que hizo a las islas en el mes de febrero último, declaró la necesidad de crear allí una red de hoteles con suficientes alojamientos para atender cumplidamente a las necesidades del turismo.

### *La necesidad de carreteras bien acondicionadas.*

Si el progreso de nuestra hostelería en los últimos años ha alcanzado un ritmo notable, no puede decirse lo mismo en lo que respecta a nuestras vías de comunicación.

La falta de buenas autopistas convierte a muchos lugares bellísimos de nuestra geografía peninsular e insular en lugares verdaderamente inexpugnables.

Este problema de las comunicaciones sólo puede ser resuelto por la Administración pública. Después sería la iniciativa privada la que completaría la obra, jalonando estas pistas de paradores, de hoteles comerciales o de hoteles de lujo, según las exigencias que el turismo impusiera. De esta forma se lograría una distribución racional de nuestra hostelería por todos los puntos de España, no estando, como ahora, concentrada en aquellos en que la facilidad de las comunicaciones favorece su edificación. Pero esta edificación es necesario que vaya precedida de las construcciones de vías circulatorias.

La construcción de hoteles en malas carreteras es antieconómica. Y todos sabemos que de esta forma no puede estimularse la iniciativa privada, que, si se mueve, ha de hacerlo con vistas a una lógica ganancia.

En cambio, y ésta es buena ocasión para resaltarlo, nuestros caminos del aire son insuperables para el acceso a España, gracias a la perfección de los aeropuertos que se han construido desde los últimos quince años.

### *Los móviles del turismo.*

El turismo, al sentir de los historiadores, tiene su origen primitivo en las peregrinaciones. De ser considerado así, la Biblia nos habla ya de grandes expediciones turísticas donde pueden figurar en primer plano las realizadas por el pueblo israelita.

Pero hoy no podría hallarse la esencia del turismo en semejantes hechos históricos. El hombre de nuestro tiempo viaja pura y simplemente por curiosidad. Una curiosidad que le lleva a conocer gentes, paisajes, monumentos, costumbres, formas de vivir y, esto es muy importante, situación política.

Existe una verdadera curiosidad internacional por enterarse cada país de las condiciones de vida política en que vive el otro, conocido, no a través de la Prensa, de la radio, del noticiario y de la TV, sino de una forma directa en el contacto inmediato que da el viajar por un país.

Así resulta el curioso hecho de que la mayoría de los turistas que nos visitan sean de filiación política distinta a la nuestra. Y tal vez al turismo de este tipo debamos el giro que ha dado la política de otros países respecto al nuestro.

Normalmente, el turista que ha venido a España en los últimos años lo hacía presionado por una curiosidad insaciable de ver con sus propios ojos la vida española que con tintes tan deformados se le presentaba en la Prensa de su país.

### *La Prensa y el turismo.*

Hemos hecho un análisis somero de dos factores fundamentales para el turismo y que radican en la organización interior del país de una manera exclusiva: comunicaciones y hostelería. En breve bosquejo estos dos puntos centran todas las cuestiones relacionadas con el turismo que nuestra Prensa no debe olvidar en ningún momento.

Hay que realizar intensas y continuas campañas a través de toda la Prensa nacional para despertar y mantener viva esta inquietud en las Diputaciones, en los Municipios, en la iniciativa de los particulares.

El dinero que se invierte en construir carreteras, caminos vecinales, ac-

cesos a lugares pintorescos, así como en la construcción y habilitación de hosterías de mayor o menor lujo, es una ganancia segura a no muy largo plazo. Y es la Prensa local la que mejor puede realizar esta labor de estímulos, la que mejor puede poner de manifiesto todas las excelencias turísticas de su región. ¿Esta labor es cuidada debidamente por la Prensa?

La realidad es que los artículos que tratan el tema del turismo no salen con excesiva frecuencia en las páginas de los rotativos nacionales. Tal vez, si puede hacerse una mención excepcional, sería únicamente la de la Prensa canaria, donde raro es el día en que no aparecen artículos, editoriales, reportajes y entrevistas tendentes a un único fin: resaltar las bellezas incomparables de las islas, la benignidad de su clima en todas las estaciones, la hospitalidad de sus gentes. Y fustiga todos los fallos que se dan en la organización turística de las islas, que en esencia son los señalados para todo el país: falta de buenas carreteras y de alojamientos suficientes.

Pero tampoco bastaría con que la Prensa nacional se empeñara en una activa campaña de publicidad turística dentro de nuestras fronteras. Esta tendría efectividad sobre las deficiencias actuales que se tiende a subsanar en cuanto a los dos problemas tantas veces citados ya. Pero no serviría para atraer a los visitantes extranjeros, debido a la insignificante difusión que, en general, puede tener nuestra Prensa fuera de los ámbitos nacionales.

A los posibles turistas de fuera es preciso hablarles en su propia lengua; cantarles las excelencias de nuestros paisajes, las riquezas fabulosas de nuestros monumentos de arte, el encanto singular e incomparable de nuestro folklore regional, la variedad sorprendente de nuestras provincias, el hechizo, el duende de nuestro tipismo, con el habla que más puede convencer al hombre, que es la suya propia.

Esto es lo que hacen en España las agencias de turismo de otros países. Difundir en nuestra Prensa los atractivos turísticos de sus regiones. Artículos, reportajes, fotografías excelentes y todo género de facilidades para los periodistas españoles.

Hay que emplear una táctica de ofensiva: folletos, conferencias, películas, programas de TV., anuncios. Y campañas de Prensa en el extranjero.

En los países donde la Prensa es leída con auténtica avidez la influencia que pueden ejercer unos reportajes sobre España es incalculable.

Por ello debiera intensificarse, estimularse a los periódicos locales para que escriban ensalzando sus respectivas regiones. Y estos artículos ser enviados, difundidos por las oficinas de turismo a la Prensa extranjera.

Si la memoria no nos es infiel, sólo un concurso se ha convocado este año para premiar artículos sobre turismo: el de la Federación Española de Iniciativas y Turismo, de Gerona.

No estaría de más que se ofreciesen premios para estimular la labor periodística en pro del turismo nacional de una manera más frecuente. Tal vez la creación de un premio mensual sería uno de los mejores acicates para despertar en el periodista el deseo de tratar con cariño estos temas en los que, afortunadamente, sólo hace falta poner a contribución los ojos bien abiertos y un poco de cariño a la patria chica. Luego, escribir lo que se vea delante: paisajes, castillos, catedrales, conventos. Maravillas naturales espléndidas; maravillas del arte románico, del gótico, del plateresco. Y unas gentes afables, alegres y hospitalarias que siempre han dejado una huella imborrable en el recuerdo de quienes nos han visitado.

Oscar NUÑEZ MAYO



# LA PRENSA INGLESA

## hace tres cuartos de siglo

y III

**Fleet Street, la calle de la prensa, y Pall Mall, la calle de los Clubs.—El "Daily Telegraph" descubrió a Augustus Sala.—El gran corresponsal Archibald Forbes es el periodista más extraordinario del mundo.—Las "ocurrencias felices" que Burmand publica en el "Punch".—Las mujeres pueden ser malas corresponsales secretas, debió pensar Edmund Yates.—Labouchère, el hombre que se finge fantasma... sin acabar de serlo.—Los hilos telegráficos de Europa están en manos del Barón Reuter.—**

**L**ONDRES tiene dos calles que son las verdaderas arterias del Reino Unido: Fleet Street, en la que cada casa encierra las oficinas de uno o de varios periódicos, y Pall Mall, la calle de los Clubs. En ambos lugares se asienta la inteligencia inglesa y de ellos parten los hilos invisibles que dirigen el país.

Sin embargo, por mucho que se honre en Inglaterra al periodismo, éste no conduce a nada; no abre ninguna puerta y menos que ninguna, la del Parlamento. Los periodistas permanecen anónimos, ignorados, y jamás se mezclan en las luchas abiertas. Tienen un prestigio general más bien que personal, y, salvo para los propietarios de los periódicos importantes, es una profesión que no lleva a la riqueza. Los periodistas que están en el Parlamento no deben a su pluma la posición que ocupan en éste.

**EL "Daily Telegraph" descubrió a Augustus Sala.**

Augustus Sala, el hombre más popular de la prensa de Londres, es hijo de un aristócrata portugués y de la célebre cantante inglesa, la Demerara. Ha cursado sus estudios en el Colegio Borbón con Alejandro Dumas, hijo. Fue

a Londres a completar aquéllos y allí ha sido escritor, actor, dibujante, grabador, pintor decorador, conferenciante, crítico, caricaturista, aeronauta y autor de pantomimas. Trabajador incansable y luchador hábil, útil para todo, porque tenía todos los talentos y no sacaba partido de ninguno, llegó a la edad de treinta años sin haber logrado una situación definida.

Augustus Sala es el periodista más agudo, más espiritual y más divertido del mundo. Es, a veces, inexacto porque todo lo juzga de una ojeada, pero sabe dar de lo que ve una descripción viva e impresionante, y hace interesantes las cosas más triviales. Su única debilidad es una susceptibilidad demasiado grande. La indudable valía de su talento debería hacerle desdeñar los ataques. Aparte de este ligero defecto, es hombre muy amable, de gran ingenio y corazón; su sabiduría es enciclopédica. Ha hecho una admirable obra periodística de la información sobre la guerra de Secesión. Cuenta a la sazón cerca de sesenta años.

**El gran corresponsal Archibald Forbes.**

Pero el periodista más extraordinario del mundo entero es Archibald Forbes. A primera vista, podría tomársele por

un oficial del ejército alemán: usa gorra blanca, chaqueta y pantalón del mismo color y botas altas; mochila en bandolera, de su cuello penden unos potentes prismáticos y de su cintura una pipa. Tiene cabeza de soldado, un espeso bigote y un aspecto enérgico y bonachón al mismo tiempo. Es hijo de un pastor protestante escocés y, como quiera que las aventuras le apasionan, entró primero en el ejército, en el cual escribió unas escenas muy curiosas de la vida militar; luego, abandonó aquél para hacerse periodista.

Su trabajo como corresponsal del "Daily News" es sobresaliente. Forbes es el tipo más acabado del corresponsal de guerra. Posee una actividad prodigiosa, una constitución de hierro y músculos de acero; en el arzón de la silla de su caballo ha escrito artículos de varias columnas, que permanecen como trozos clásicos. Atravesando países a galope, reventando caballos para ser el primero en enviar una carta o un telegrama, adivinando dónde hay que estar o lo que hay que ver, prediciendo lo que va a pasar, como buen estratega; recogiendo sobre el terreno las operaciones de conjunto, las grandes directrices de la contienda; pasando jornadas enteras sobre los estribos, chamuscado por la pólvora, cubierto de barro, olvidándose de comer, sostenido por su pasión de heroísmo, lo vigila todo como un general en jefe y escribe relatos más exactos que los informes de un Estado Mayor, más vivos y más dramáticos que los de un novelista.

Este escritor incomparable, que es también hombre universal, tiene en el torbellino de su vida un bagaje de relatos de lo más fantástico que existe. Ha sido testigo de la plaga del hambre india. Ha seguido la guerra carlista española y la de Servia. Ha sido él quien ha trazado los planes de campaña de la guerra de los Ashantis y de Zululandia, con una autoridad y una habilidad tales, que los generales no pudieron sustraerse a la obligación de seguirlos. Su cabalgada de Plewna a Sistow, donde, para enviar la descripción de la batalla de Plewna, obra magistral que se conserva como un modelo, se le vió llegar llevando sobre su cabeza la silla de la tercera montura que acababa de reventar; su forzada carrera para anunciar al Zar la victoria de Chipka seis horas antes que los propios correos de aquél; su otra carrera desenfundada y legendaria, después de la batalla de Ulundi; sus apariciones en Londres con las manos llenas de noticias y luego su inmediata

partida sin quitarse las botas, sin ir a su casa, sus esfuerzos extraordinarios y sobrehumanos para enviar sus telegramas siempre antes que sus rivales, sus maravillas de audacia en las diez campañas que ha hecho, todo eso le ha colocado entre los héroes y ha hecho la fortuna del periódico a que pertenece y que tuvo la habilidad de descubrirlo: "Daily News".

El fué el primero en transmitir telegramas enteros por telégrafo, en lugar de enviar los textos sin "hinchar". Sus relatos no son reportajes, sino documentos históricos. Ha descrito visitas reales, explosiones de minas, batallas, naufragios, sitios, y ha arriesgado cien veces la vida. No es fanfarrón, pero si es enemigo, lo es mortal, de igual modo que sabe ser amigo bueno y leal. Pasa en Londres dos años de cada siete aproximadamente; es viudo y tiene dos hijas encantadoras.

Se halla siempre dispuesto a partir a la primera indicación, por lo que tiene constantemente la maleta hecha; igualmente están preparados sin cesar dos equipos de campaña; uno, para países fríos; el otro, para los cálidos. Asimismo tiene dispuestos dinero, cartas de créditos, pasaportes, guías, notas, armas, etc. Jamás sabe si una hora más tarde se hallará en un tren camino de Afganistán o del Cabo. Este hombre, de energía salvaje e indomable, ha puesto su persona, todo su genio, al servicio de un amo de quien es esclavo: el deber profesional.

De cuando en cuando da conferencias sobre sus expediciones lejanas y ello constituye un regalo para el cual hay quien ha hecho varias veces y expreso un viaje a Londres.

#### Las "ocurrencias felices" que Burmand publica en el "Punch".

Burmand, director de "Punch", autor fecundo que ha escrito una cantidad innumera de "Burlesques" y que ha traducido gran número de obras francesas de teatro, hubo de tomar órdenes antaño; es un católico convencido. Alegre, lleno de talento, trabajador infatigable, hábil en el manejo de las palabras para hacer juegos de éstas, ha transformado en cierto modo el "Punch"; sus "happy thoughts" (ocurrencias felices) son de lo más divertido que jamás se ha publicado. Tiene una docena de hijos, muchos amigos y ningún enemigo.



Las mujeres pueden ser malas correspondientes secretas, debió pensar Edmund Yates.

Edmund Yates, fundador de "World", fué antes actor, después director del Adelphi, y durante muchos años empleado de Correos. Ha escrito libros y memorias, ha dirigido la revista "Temple Bar", ha dado con gran éxito conferencias en América, ha viajado mucho por Europa como corresponsal del "New York Herald", y, finalmente, ha sido crítico del "Daily News". Es un buen compañero, buen amigo, hombre serio y espiritual, pero vengativo. Todo el mundo sabe la enojosa aventura que tuvo a propósito de un artículo de "World" sobre un pretendido rapto hecho por lord Lonsdale; sus desgraciadas líneas le costaron cuatro meses de encarcelamiento. Aquella falsa noticia le había sido facilitada por la módica suma de diez chelines por una de sus mujeres correspondientes secretas, que, cuando no las encuentran, fabrican noticias sensacionales. Lord Lonsdale podría haberse contentado con una excusa y una retractación de Edmund Yates; prefirió usar de su derecho (**Dieu et mon droit!**). Todas las simpatías estuvieron de parte del periodista y no del gran señor, pues, aparte de la infortunada historia, el primero se condujo muy lealmente.

#### Labouchère, el hombre que se finge fantasma... sin acabar de serlo.

¿Quién no conocerá a Labouchère, director de ese argos que se llama "Truth", miembro del Parlamento, que quiere suprimir la Monarquía, la Iglesia y los Lores? Muchas personas se fingen mejores de lo que son; Labouchère se empeña en dar de sí mismo una idea terrible. Cuenta con aire cínico que ha arrollado todo lo que ha encontrado a su paso, sin preocuparse de los principios más elementales de moralidad. Se diría que no tiene corazón, ni conciencia, ni creencia de ninguna especie. Pero todo eso no es sino una singular comedia; el hombre tiene un gran corazón, es bueno y generoso, a pesar de que le gusta negar sus buenas acciones y pasar por egoísta. La Humanidad le repugna y la ha combatido con sus propias armas, sus propios vicios y su debilidad. Se le teme y se le odia.

En la política, en las letras, en las finanzas, en todas partes se vé continuamente suplantado por hombres que no tienen ni la centésima parte de su

valía; pero se le admira en sociedad, tiene sus cortesanos. Su conversación es la más atrayente, la más brillante y divertida que existe. A la sazón cuenta cincuenta y tantos años, y ha debutado en la diplomacia antes de entrar en las filas del periodismo. Ha sido director de periódicos y de teatros. En el Parlamento se le teme mucho, pues es un verdadero Juvenal. Ha emprendido grandes especulaciones industriales y financieras. Su notable habilidad, que podría llamarse destreza, para evitar las querellas que se le buscan, muestra un profundo conocimiento de sus semejantes y el desprecio que éstos le merecen.

Nos queda muy poco espacio para hablar del Barón Reuter, por lo que solamente citaremos a Comyns Carr y a Clement Scott, y callaremos otra multitud de nombres.

#### Los hilos telegráficos de Europa están en manos del barón Reuter.

El barón Reuter es alemán. Inauguró su Agencia telegráfica en Aix-la-Chapelle en 1849, y llegó a Londres en 1851, en cuanto se instaló el primer cable submarino.

Su éxito data del día en que dió —una hora después de ser pronunciadas en París— las palabras amenazadoras de Napoleón III al embajador de Austria, palabras que fueron precursoras de la guerra de Italia.

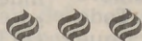
No solamente posee en la actualidad el monopolio de las noticias extranjeras del mundo entero, sino que ninguna otra agencia puede luchar contra él. Sostiene en los pueblos más remotos agentes en relación con ministros, banqueros, gobernadores, es decir, con todos aquellos que proporcionan noticias. Este hombre, que tiene en su mano los hilos telegráficos de Europa, que es el primero en saber todas las noticias políticas o financieras, jamás se ha beneficiado de tan poderosa máquina con miras personales. ¿Puede hacersele alabanza mejor?

Durante la guerra franco-alemana, Berlín sabía por él los éxitos del ejército germano. Se naturalizó inglés, y un príncipe alemán le dió la baronía como reconocimiento a sus servicios. Es respetado, rico, todopoderoso, y su salón es muy escogido. Su esposa es amable y hospitalaria. El gran mundo inglés le ha dispensado buena acogida y el barón corresponde a su benevolencia con su afecto por Inglaterra.

J. A.

# EL ESPAÑOL

SEMANARIO DE LOS ESPAÑOLES PARA TODOS LOS ESPAÑOLES



64 páginas

(IMPRESO EN HUECOGRABADO)

Precio del ejemplar: 2,50 pesetas

## SUSCRIPCIONES:

Por un trimestre. . . . .	30 pesetas	
Por un semestre. . . . .	60	»
Por un año. . . . .	120	»

Dirección y Administración:

Zurbano, 55

MADRID

Distribuidor exclusivo en la Argentina:

**QUEROMON EDITORES, S. R. L.**

Oro, 2.455

BUENOS AIRES

Distribuidor exclusivo en Méjico:

**QUEROMON EDITORES, S. A.**

Revillagigedo, 25

MEJICO, D. F.

EL  
NACIONAL  
PERIÓDICO

APUNTES PARA UNA HISTORIA  
DEL PERIODISMO DE ASTURIAS

De la *Gazeta de Oviedo*  
a *El Carbayón*

I

PARA la redacción de estas cuartillas en las que nos proponemos hacer un resumen de la actividad periodística en Asturias desde su manifestación impresa de importancia hasta la aparición del primer gran diario provincial, hemos consultado de un modo insistente dos inestimables trabajos, los únicos que, aunque de un modo parcial, se enfrentan con el propósito sistematizador de la evolución del periódico en la región. Se trata de *Noticias históricas de la prensa periodística de Asturias* de don Máximo Fuertes Acevedo —Oviedo— 1868 y *Un siglo de prensa asturiana*, 1808 - 1916, publicado por primera vez con unas palabras preliminares de J. M. Martínez Cachero en el *Boletín del Instituto de Estudios Asturianos* y obra de don Rogelio Jove y Bravo.

También hemos tenido en cuenta los escritos sobre la prensa asturiana de don Fermín Canella, el rector de la Universidad ovetense, que tanto amó a Asturias.

El intento de estudio de la prensa regional tropieza con la insuperable dificultad que supone la carencia de una hemeroteca donde hayan podido tener cobijo las colecciones de los primeros periódicos. Ejemplares sueltos conservados milagrosamente por algunas familias durante muchísimos años se pueden ojear hoy como algo extraño, olvidado.

Un descuido muy asturiano, que hoy lamentamos profundamente. Y vamos con los ochenta años primeros del periodismo astur, cuyo análisis informará la primera entrega de estos Apuntes que confesamos paladinamente no son otra cosa, no pueden ser otra cosa, que un reiterado recuerdo de los trabajos citados anteriormente.

A este periódico que se publica todos los domingos se suscribo en Oviedo en la librería de D. Nicolás Longoria, calle de la Herrería, y en las provincias en las principales librerías del reino.

Las cartas, reclamaciones y artículos que para su inserción en este periódico se nos remitan, deberán dirigirse á la Redacción, calle de Traslacera núm. 1.º, franco de porte.

# EL NALON

PERIÓDICO

DE

## LITERATURA, CIENCIAS Y ARTES.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN.

Para Oviedo 5 rs. al mes y 12 por trimestre, llevado á casa de los Sres. suscriptores.

Para los demas puntos de la provincia 6 por un mes, y 15 por trimestre franco de porte.

Para las provincias del reino 7 por un mes y 18 por trimestre, franco tambien de porte.

### A nuestros lectores.

Apesar de los grandes obstáculos que á la realizacion de nuestras promesas se oponian, principiamos hoy á cumplirlas, y no saltaremos á nuestro proposito, aunque para ello sean necesarios mayores sacrificios de los que hasta el presente hemos hecho.

A los interesantes artículos de historia, amena literatura y demas que en nuestro prospecto ofrecimos, añadiremos, con otras materias de utilidad general, los Boletines bibliográficos que mas puedan interesar al público de quien lo esperamos todo; y ya que por ahora no nos sea posible adornar con viñetas esta publicacion, la amenizaremos con variadas noticias y descripciones artisticas.

Restanos solo decir dos cosas: 1.º

Que en este periódico hallarán cabida cuantos escritos se nos remitan con el objeto de secundar nuestras nobles intenciones. 2.º Que nos aprovecharemos agradecidos de los consejos con que la crítica juiciosa y bien intencionada pueda guiarnos; al paso que miraremos con el debido desprecio las mordaces diatribas, digna ocupacion de aquellos que no pueden tener otra.

GUERRA DE LAS COMUNIDADES.

### Siglo XVI.

Entre los gravísimos acontecimientos que en el siglo XVI, siglo fecun-

La *Gazeta de Oviedo* nació el año 1808 en pleno fervor patriótico, cuando España se defendía de la incursión francesa. La editó la Junta General del Principado; salía dos veces a la semana y no cumplía otro objetivo que el de hacer llegar al pueblo las noticias de la guerra, notas oficiales y exhortaciones de la Junta a los combatientes.

Con el nombre de *Correo Militar y Político del Principado de Asturias*, se publica la *Gaceta* dos años más tarde en el pueblecito de Castropol. Lo animaba un decidido espíritu patriótico.

Por esta época Asturias no podía estar ausente de las disensiones políticas que padecía España y que la escindieron en los dos partidos nacidos de las Constituyentes de Cádiz: liberales y absolutistas.

*El Observador de Asturias* —1813— fué liberal y pereció a manos de la reacción, que no trajo ningún sustituto hasta que después de la algarada de Riego apareció en 1820 *El Conciliador de la nación y del Rey*, de vida muy corta.

En este mismo año salta a la calle en Oviedo *El Ciudadano*, fundado por don Ramón Acevedo, un caso claro de vocación e iniciativa porque además de *El Ciudadano* inspiraba *Ensalada periodística*, semanario satírico que gozó de extraordinaria popularidad.

El ya citado año de 1820 vieron la luz otras dos publicaciones: *El Momo* y *El Aristarco*, para después, a partir de 1821, caer en un tiempo de inactividad e indiferencia por el periódico, que se extiende hasta la aparición de la revista literaria *El Nalón* en 1842, con diez y seis páginas, en cuarto, y vida efímera; le substituyó otro semanario satírico: *El sin nombre*, en 1845.

Oviedo es el punto donde se sucede de un modo constante el nacimiento de publicaciones, todas ellas de vida breve y tirada reducida. Entre ellas merecen mención *El Asturiano* —1850—; *El Ovetense* —1851—; *El Industrial* —1854.

Un recuerdo especial lo hemos de tener para el semanario *Album de la juventud* —1853—, fundado por el catedrático de la Universidad ovetense don José Puente, en el que la colaboración femenina tuvo gran importancia. Se llamaron las adelantadas del periodismo femenino asturiano: Emilia Alvarez Mijares, Robustiana Armiño, Manuela Suárez Bárcena y Enriqueta G. Rubín. Casi todas pasaron a formar parte de los cuerpos de redacción de los periódicos madrileños de la época.

En 1856 don Protasio G. Solís, que dirigió dos años antes *El Independiente* defendiendo a la Unión liberal, funda en Oviedo *El Faro Asturiano*. Durante los tres lustros de su vida, *El Faro* no tuvo otra preocupación que la de salvaguardar los intereses de Asturias en todos los órdenes.

No sería justo olvidar a las revistas literarias ovetenses *Revista de Asturias*, donde colaboraron Concepción Arenal y Ramón de Campoamor, y *El Invierno*. Otras publicaciones interesantes fueron *El Eco de Gijón*, *El Eco de Avilés*, *El Candil* y *La Carta*, y la revista *La Química*, dirigida de un modo concreto a artesanos y agricultores.

De este modo llegamos a *El Anunciador*, diario ovetense de noticias, en el que firmaron originales «Clarín», Tuero, Canella y Atanasio Palacio Valdés.

En el ámbito provincial constituye un acontecimiento la salida en 1868 del primer número de *El Oriente de Asturias*, que todavía se publica hoy con la leyenda de *Decano de la Prensa asturiana*.

Los acontecimientos políticos nacionales repercuten, como es lógico, en la vida local. La agitación es grande en los distintos cenáculos ovetenses, pero no trasciende a las columnas de los diarios, que están sometidos a un control riguroso por parte de los servicios de censura. Los círculos afectos a cada uno de los partidos son los que propalan noticias de la corte y las adoban con arreglo a sus esperanzas.

La Unión liberal, los progresistas y partidarios de la revolución desde sus puestos de mando, una joyería, un comercio y un café tienen al corriente a la ciudad de lo que ocurre.

En septiembre de 1868 se origina una auténtica epidemia de folletos, hojas sueltas, diarios. Cada cual defiende lo suyo, censurando acremente los puntos de vista contrarios. Surgen las agrias alusiones a personas e instituciones, los insultos.

Algunas publicaciones tienen unos títulos bien explícitos: *El Mosquito*, *El Organillo*, *El Trancazo*, *El Patriota* y *El amigo del pueblo*. Los demó-

cratas se defienden desde *El Eco de Asturias*, los republicanos a través de *El Constituyente* y los carlistas desde *La Unidad*.

En Gijón nace *La República Española*; *El Hijo del Pueblo* en Avilés, y más tarde *La Luz*.

No todo, sin embargo, era apasionamiento político. Hubo publicaciones de carácter apolítico, ambiciosas en sus perspectivas. Fueron éstas *El Industrial* y *El Obrero*; la de tono literario, *El Cisne*, en la que Dionisio Arruti usó por vez primera el seudónimo de «Clarín».

Hay que señalar en este momento el decisivo papel que en la profesión periodística corresponde al tipógrafo, que además de manejar con pericia el componedor, redacta inspirados artículos. Citemos a Facundo Valdés, Sabino Manuel Pérez, Ernesto G. Rovés y Rodrigo Fernández.

Después de la salida a la calle de *La Nueva Asturias* (1871), *El Noticiero de Asturias* (1874), *El Correo de Asturias* (1877), *Ecós del Nalón* (1878), *El Comercio*, de Gijón, en este mismo año, y *La Opinión* llegamos al año 1879, en el que aparece el primer número de un diario ovetense famoso: *El Carbayón*, cuya historia merece párrafo aparte.

Daremos al lector, por último, una estadística de los periódicos y revistas que desde el año 1808 a 1879 se publicaron en Oviedo y villas más importantes de su provincia:

Oviedo .....	69
Gijón .....	12
Avilés .....	3
Llanes .....	2

JESUS OCHOA

## ANUARIO DE LA PRENSA ESPAÑOLA

### Año III, volumen 2.º: REVISTAS

Las publicaciones periódicas españolas (no diarias) clasificadas por materias  
Datos editoriales y administrativos :: Legislación sobre revistas  
Con índices alfabéticos de materias, de títulos y por provincias

**800 páginas      100 pesetas**

DE VENTA EN LIBRERIAS

Pedidos a la Administración de Publicaciones de la Dirección General de Prensa

Monte Esquinza, 2

MADRID

# La interviú hace treinta años

## El maharajá de Kapurtala y sus diamantes

«Toda mi fortuna —proclamaba— la cambiaría por una sonrisa de Anita»

**P**OR la fecha en que el maharajá de Kapurtala estuvo en Madrid —debió ser allá por los años de 1909 a 1910— yo era muy muchacho todavía, no tanto, sin embargo, que no acuciase ya la preocupación periodística, preocupación que a la larga hubo de dar al traste con mi porvenir, ya que lo abandoné todo, estudios y posibilidades de abrirme camino para una solución práctica y concreta, y me entregué en cuerpo y alma a la pluma. ¡Así, a la hora de ahora, me crece el pelo!

Pero vamos al caso. Mis pocos años no eran obstáculo a mi entusiasmo, a mi fe primeriza y absolutamente incontaminada, con la cual, no ya las montañas, sino mundos enteros hubiera sido capaz de trasladar de uno a otro lugar del espacio. Mi vocación periodística era tan decidida, que ya iba yo por entonces —o lo intentaba— a ver a todo bicho viviente que tuviera fama o personalidad adecuadas para arrancarles declaraciones.

Así fué cómo tuve la oportunidad de entrevistar, conducido por el aristócrata murciano Antonio Fontes, nada menos que al famoso, sí que también opulento y fabuloso magnate indio, per-

dido de amor por la núbil belleza malagueña Anita Delgado, bailarina con su hermana bajo la denominación común de las "Camelias", vino a Madrid, siguiendo las huellas desde París, de la irresistible y salerosa andaluza.

En un piso de la Carrera de San Jerónimo, en los aledaños del célebre Lhardy, habían tomado acomodo provisional dos hijos mozos del ilustre **comendatore** Perrone, de cuya familia era amigo Fontes, que había pasado largas temporadas con ellos en su palacio de Génova, y allí solía reunirse lo más "chic" y linajudo del arte, de las letras, de la sociedad y aún de la política. Allí también, una tarde, habiendo sido invitado a tomar el te el maharajá de Kapurtala, al que siempre daba escolta su secretario, acudí yo con Fontes, con don José Ortega Morejón y con unos parientes de la famosa Adelina Patti, a entrevistar al fantástico príncipe indio.

Lo primero que me llamó la atención contemplando al exótico personaje, fué la cantidad de diamantes con que se adornaba. Llevaba uno amarillo, maravilloso, del tamaño de una avellana, en el broche de platino con

que sujetaba su turbante. En su oreja izquierda llevaba otro casi del mismo tamaño, asimismo engarzado en un finísimo aro de platino; varios en los dedos de las manos y otros cuantos en una pulsera de oro que lucía en su diestra.

Aunque yo no entendía nada de diamantes, me fué fácil calcular el valor de aquellas piedras preciosas que nunca me lo parecieran tanto, ya que junto a la piel morena del príncipe adquirirían un extraño fulgor, hipnótico y misterioso. El maharajá se entendía en francés con los asistentes al acto, pero ya empezaba a pronunciar y comprender algunos vocablos en castellano, sobre todo los que servían para expresar su admiración por las mujeres de España y más concretamente por Anita Delgado, a la que llamaba continuamente bellísima, espléndida y maravillosa.

Mario Perrone tenía una antigua amistad con el príncipe y era el que sostenía con él los diálogos más frecuentes y animados. Naturalmente, el tema elegido era siempre Anita, la hermosa malagueña de los ojos de fuego que había conseguido hechizar a un hombre del que se decía tenía a su disposición, entre esposas legítimas y concubinas, centenares de bellísimas mujeres de todos los lugares de la tierra.

El maharajá refirió allí cómo había conocido a la preciosa andaluza y cuán rápidamente se había enamorado de ella. Las Camelias —Anita y su hermana— trabajaban en el Olympia parisiense, al que acudían numerosos turistas y extranjeros de todas las partes del mundo en busca de la famosa "spagnoliade" que esta vez, por fortuna, tenía realiad magnífica y justificación plena en aquella soberbia pareja de españolas y andaluzas que con sola su presencia conseguían deslumbrar a cuantos acudían a admirarlas y aplaudirlas, piropeandolas en todos los idicismos conocidos.

El maharajá acudía todas las noches al Olympia, sobre todo después de ver a Anita, y ya no vivió tranquilo hasta que se hizo presentar a la hermosa malagueña, la cual, sabiendo cuál era la alcurnia del personaje que solicitaba el honor de saludarla, no por eso perdió los estribos ni se mareó con el humo de la gloria, sino que, agradeciendo la gentileza del príncipe, no respondió en seguida a la demanda amorosa de aquél —que le ofrecía nada menos que desposarla en cuanto ella die-

ra el sí— prometiéndole pensarlo y contestarle lo antes posible.

Mientras hablaba el príncipe, yo no podía dejar de mirar sus diamantes como fascinado. Tenía la obsesión del valor material de aquellas piedras que el maharajá lucía sin darles la menor importancia. Fontes dijo una cifra y Ortega Morejón otra, las dos muy respetables, pero yo quería escuchar de los propios labios del príncipe la verdad a propósito de aquellos diamantes fabulosos. Al fin, vencida mi timidez, me dirigí al maharajá para decirle:

—Alteza, a título de curiosidad desearía me dijese cuál puede ser el valor de sus diamantes. ¡Son maravillosos!

El príncipe sonrió afectuoso y contestó:

—No sé, tal vez, con su importe, pudiera adquirir un rebaño de elefantes blancos, pero no la sonrisa de la mujer amada. En este caso, mis diamantes, carecen de valor absoluto...

—¿Los adquiere vuestra alteza en Europa?

—No, son de los yacimientos de mi propiedad, allá en la India. En Europa hay diamantes más hermosos que éstos —añadió—, las mujeres...

—¿Anita Delgado?

—Sí. Por una sola de sus sonrisas cambiaría yo toda mi fortuna. Es la mujer más hermosa que he visto hasta ahora.

A la noche siguiente, no recuerdo si en el Variedades o en el Japonés, trabajaban Las Camelias. El príncipe había organizado una "claque" de lo más selecto y distinguido que cabe imaginar, distribuyendo a sus conocimientos y amistades por todo el salón, que tal era y no teatro, propiamente dicho, donde iban a actuar Anita Delgado y su también guapísima hermana.

Mediocres como artistas, como mujeres Las Camelias eran extraordinarias, Anita sobre todo, que con su piel de nardo, sus profundos ojos negros, su boca y su nariz perfectas y su esbeltísima y ondulante silueta, no digo al maharajá de Kapurtala, sino al propio rey Salomón, pongamos por suprema autoridad en materia de femeninas bellezas, dejara atónito y maravillado.

También con Anita Delgado tuve el honor de departir, no pasando mucho tiempo. Pero quédese la entrevista con la bellísima malagueña para contarla en otro reportaje.

JUAN DEL SARTO





EL AGENTE DE PUBLICIDAD.—Cierta que nuestra revista tiene poca difusión, pero como se edita con pocas páginas no cansa mucho a los lectores.

## Un día de abril en cuatro primeras páginas de periódicos

LA victoria sobre «el polio» ha constituido la noticia del mes de abril. Un comunicado, con aire de parte de guerra, anunció al mundo el resultado del empleo de la vacuna Salk. Según dicho comunicado, la vacuna se había revelado «segura, eficaz y poderosa», al haber tenido efecto favorable en un ochenta por ciento de casos. Así, pues, se trataba de una victoria considerable, grandísima, aunque no total.

En casos como éste, el periodista ha de frenar la tendencia a ofrecer la noticia más rotunda y categórica de lo que en realidad es. No puede dejarse arrastrar. Como la titulación es una labor de síntesis, de condensación, acecha el riesgo de presentar los hechos en su perfil más neto y simple, borrando reservas y matices y, en definitiva, afirmando una cosa distinta de la sucedida. Naturalmente, llega más al lector, es más impactante sobre su sensibilidad informar que la poliomielitis ha sido vencida que no exponer que tal victoria no es aún absoluta. Sin embargo, en el primer caso se introduce un factor de subjetividad, de interpretación que puede llevar a deformar los hechos. Es preciso, a menudo, tener pulso para saber sacrificar a la exactitud, a la honradez informativa, una impresión momentánea sobre el lector.

Esta norma de contención no suele faltar en la Prensa española, que, ciertamente, no puede ser calificada de sensacionalista. En nuestros periódicos, los titulares no acostumbran a interpretar la noticia, no van más allá del contenido de ésta, sino que la reflejan adecuadamente.

De los cuatro diarios, cuyas primeras páginas traemos hoy, *Patria* extrema el equilibrio al que venimos refiriendo, al reproducir en su cabeza —a toda plana— los propios términos del comunicado. Los cuatro sumarios que siguen a dicho título recogen muy bien lo más saliente de la información. En su estilo de confección, la página adolece de cierta rigidez, pero el conjunto es grato a la vista. Anotemos la excelente labor de caja, especialmente en los dos titulares que encabezan la página.

*Falange*, de Las Palmas, presenta una página bien confeccionada y titulada y vibrante en todas sus partes. Los titulares están compuestos a un lado, no al centro. Ofrece varios textos a dos columnas. La colocación de un grabado debajo de otro más pequeño presta originalidad a la página. En este conjunto de indudable sello moderno, constituye una curiosa reminiscencia del modo de titular de otros tiempos el anteponer

Fábrica de Cemento en Tolosa

# UN GRAN ÉXITO DE LA CIENCIA MEDICA

## Venció la vacuna Salk a la poliomielitis

### Poderosa fuente de cobalto para producir radiación nuclear

### Ha sido instalada en la Universidad de Chicago para el tratamiento del cáncer

CHICAGO (EPA).—Una poderosa fuente de cobalto para la producción artificial de radiación para el tratamiento del cáncer se ha instalado en la Universidad de Chicago para el tratamiento del cáncer. El material de investigación del cobalto fue donado por el gobierno de Estados Unidos a la Universidad de Chicago. El material de investigación del cobalto fue donado por el gobierno de Estados Unidos a la Universidad de Chicago. El material de investigación del cobalto fue donado por el gobierno de Estados Unidos a la Universidad de Chicago.

### Sale con dirección a Roma el Cardenal Felici

Roma. (EPA).—El cardenal Felici, arzobispo de Palermo, se dirige a Roma para asistir a una reunión de la Conferencia Episcopal Italiana. El cardenal Felici, arzobispo de Palermo, se dirige a Roma para asistir a una reunión de la Conferencia Episcopal Italiana. El cardenal Felici, arzobispo de Palermo, se dirige a Roma para asistir a una reunión de la Conferencia Episcopal Italiana.

### Ajustan sus cuentas a tiros de revolver los rojos de Tito

Belgrado. (EPA).—Se han ajustado sus cuentas a tiros de revolver los rojos de Tito. Se han ajustado sus cuentas a tiros de revolver los rojos de Tito. Se han ajustado sus cuentas a tiros de revolver los rojos de Tito.

### El mundo entero ha estado pendiente del comunicado de los investigadores reconociendo su eficacia absoluta en el noventa por ciento de los casos tratados

El mundo entero ha estado pendiente del comunicado de los investigadores reconociendo su eficacia absoluta en el noventa por ciento de los casos tratados. El mundo entero ha estado pendiente del comunicado de los investigadores reconociendo su eficacia absoluta en el noventa por ciento de los casos tratados.

### Edén juró el cargo de "Premier"



Edén juró el cargo de "Premier". Edén juró el cargo de "Premier". Edén juró el cargo de "Premier".

Edén juró el cargo de "Premier". Edén juró el cargo de "Premier". Edén juró el cargo de "Premier".

### 480.000 niños serán vacunados en Noruega contra la parálisis infantil

Estados Unidos concede autorización oficial para la venta del preparado. Estados Unidos concede autorización oficial para la venta del preparado.

### Churchill y Sicilia

Churchill y Sicilia. Churchill y Sicilia. Churchill y Sicilia.

### El reportaje de hoy

El reportaje de hoy. El reportaje de hoy. El reportaje de hoy.

### La televisión en Estados Unidos ha revolucionado la propaganda electoral

La televisión en Estados Unidos ha revolucionado la propaganda electoral. La televisión en Estados Unidos ha revolucionado la propaganda electoral.

# "ALO LOGO" nuevo procedimiento de llenar boletos en las QUINIELAS

### Empleando este sistema se hace millonario un hojalatero de Villablanca (Huelva)

Empleando este sistema se hace millonario un hojalatero de Villablanca (Huelva). Empleando este sistema se hace millonario un hojalatero de Villablanca (Huelva).

### Anciano caído por un coche

Anciano caído por un coche. Anciano caído por un coche. Anciano caído por un coche.

### Conversaciones franco-tuneasinas

Conversaciones franco-tuneasinas. Conversaciones franco-tuneasinas. Conversaciones franco-tuneasinas.

### Se quiere llegar a un acuerdo antes del día 20

Se quiere llegar a un acuerdo antes del día 20. Se quiere llegar a un acuerdo antes del día 20.

### Visita el Museo del Prado el ministro chileno de Educación

### El reportaje de hoy

El reportaje de hoy. El reportaje de hoy. El reportaje de hoy.

## La televisión en Estados Unidos ha revolucionado la propaganda electoral

Como enjuician los expertos las cualidades técnicas de los más destacados políticos

La televisión en Estados Unidos ha revolucionado la propaganda electoral. Como enjuician los expertos las cualidades técnicas de los más destacados políticos.

## EKENBOWER DE VACACIONES

Praciar por en Saigón

EKENBOWER DE VACACIONES. Praciar por en Saigón.

al título relativo a la vacuna Salk otro más pequeño que dice Un zorro menos para la humanidad. A lo interpretativo, con un zorro menos, titula El Correo de Zamora, al encabezar "Un gran éxito de la

ES "SEGURA, EFICAZ Y PODEROSA" LA VACUNA SALK CONTRA LA "POLIO"

Da resultado en un ochenta por ciento

Bastarán dos inyecciones para dar una mayor inmunidad contra la parálisis infantil

En Estados Unidos serán vacunados este año cuarenta millones de niños

Hombres de ciencia franceses han descubierto otra vacuna, de perfecto resultado

ANY ARLOFF, Médico, jefe del Instituto de la Polio...

El doctor Thomas Francis...

En un comunicado...

El doctor James W. Hall...

OTRA VACUNA FRANCESA

PARIS, 12 (EPA).—Según se...

El doctor Pasteur...

En un comunicado...

MADEIRA (CORREIÃO DA MANHÃ)

IRMA HART NO ESTUVO EN EL MODISTO



Una foto que se...

«QUISIERA IRME CONTIGO». (Y SE FUE)

LAS PALMAS 12 (EPA).—En...

HOY REGALO DE MIL PESETAS INTERESE DE COMO PUDE CORRESPONDERLE LEYENDO EN OTRA PAGINA LA CARTELERIA DEL

ALUMNOS DEL INSTITUTO ESPAÑOL EN LISBOA



Los alumnos del Instituto Español en Lisboa...

FOSTER DULLES, EN LA EMBAJADA ESPAÑOLA

Nuestro embajador ofreció anoche una cena al secretario de Estado

Talbott: «La base aérea de Zaragoza será de grandes proporciones»

WASHINGTON 12 (EPA).—El...

A la cena celebrada en el edificio...

El primer ministro por las autoridades...

Monsieur Dulles...

Eden juró su cargo de "premier" ante la reina

MAC MILLAN Y LLOYD TAMBIEN BESARON LA MANO DE ISABEL II

CHURCHILL EN SICILIA



Winston Churchill...

LONDRES 12 (EPA).—Sir Winston...

El jefe de la delegación...

CHURCHILL A SICILIA

LONDRES 12 (EPA).—Sir Winston...

Entre las personalidades...

CATANZA 12 (EPA).—Sir Winston...

ciencia médica». Los sumarios adolecen de énfasis y de precisión. No olvidemos que el hecho siempre tiene más fuerza que su comentario.

Sin embargo, la presentación de la información en la página es muy periodística. Con sentido de la popular, las dos columnas de salida reco-

Areilza agasaja a Foster Dulles

MADRID, 12. — El presidente de Estados Unidos...



Falange DIARIO DE LA MAÑANA

ORGANO DE FET Y DE LAS JONS. MENEGAS 66 TELF. 7063

I Pla. ESPAÑA

Esta tarde, sesión plenaria de las Cortes Españolas

Será la última de la presente etapa legislativa

MADRID, 12. — La sesión de esta tarde...

Un azote menos para la humanidad La poliomielitis, vencida casi totalmente mediante LA VACUNA DE SALK

Esta es eficaz de un ochenta a un noventa por ciento de los casos

ANN ARBOR (Michigan). — La vacuna Salk...

Llamamiento para romper el "pequeño bloque" de BERLIN OCCIDENTAL

MUNICH, 12. — El ejército de Berlín occidental...

EE. UU. buscan más fuerte apoyo del mundo libre para la defensa de FORMOSA

WASHINGTON, 12. — En la conferencia de Prensa...



El nuevo avión Boeing 747, el más grande del mundo...

Pánico en SAIGON

Las fuerzas rebeldes anuncian una ofensiva general para conquistar la capital indochina

Saigon, 12. — El ejército de Vietnam del Sur...

Llega a Zaragoza el secretario norteamericano del AIRE

Lo que más agrada a los estadounidenses es la cordialidad española, dijo Mr. Talbott

ZARAGOZA, 12. — El secretario norteamericano...

Demostraciones de simpatía a la marquesa de Villaverde, en TANGER

TANGER, 12. — El marqués de Villaverde...

Alodox, el primer ministro de Grecia...

ALODOX, 12. — El comandante en jefe...

gen la noticia del nuevo quinielista millonario, que llenaba los boletos «a lo loco». El resto de la plana acusa cierta languidez. Inserta en la misma

—y lo hace a diario— un reportaje. El Comercio, de Gijón, publica todo el texto de la información principal a dos columnas, que

Churcilla en Sicilia. El primer ministro británico y sus ministros en un momento de su estancia en la isla de Sicilia. A la izquierda, el primer ministro y el ministro de Asuntos Exteriores, Lord Halifax.

RESULTADOS DEFINITIVOS DE LA INVESTIGACION

LA VACUNA CONTRA LA PARALISIS INFANTIL ES EFICAZ

LOS EE. UU. BUSCAN MAS APOYO PARA DEFENDER FURMOSA

En un ochenta por ciento de los casos, es un éxito

Los Estados Unidos han anunciado que la vacuna contra la parálisis infantil es eficaz en un ochenta por ciento de los casos.

Es "segura, eficaz y potente"

El primer ministro británico y sus ministros en un momento de su estancia en la isla de Sicilia.

Se experimentó sobre un millón de casos

El experimento se realizó en un millón de niños de los Estados Unidos.

Paede fracasar en otros países

La vacuna puede fracasar en otros países debido a diferencias en la inmunidad.

Cómo se logró la vacuna

La vacuna se desarrolló a partir de un virus atenuado de un niño paralizado.



Un niño paralizado por la polio.

La vacuna contra la parálisis infantil es eficaz en un ochenta por ciento de los casos.

DESAPARECEN 5 JUGADORES JUVENILES YUGOSLAVOS

Batieron en Ginebra a "los mejores jugadores del mundo"

Los jugadores yugoslavos fueron derrotados en un partido de fútbol en Ginebra.

UN HOJALATERO GANA MILLON Y MEDIO ACERTANDO UNA QUINIELA

Jamás ha visto un partido, pero advino los 14 resultados

El jugador ganó un millón y medio de pesetas acertando los resultados de 14 partidos.

Pescó tres corvinas y la alegría le mató

Un pescador murió tras pescar tres corvinas.

Quedó muerto sobre los tres maripos

Un hombre murió tras intentar atrapar maripos.

Los jugadores yugoslavos fueron derrotados en un partido de fútbol en Ginebra.

CHINA ROJA PROTESTA

Culpa de un accidente de aviación a organizaciones secretas de Estados Unidos y Formosa

Los chinos rojos acusaron a Estados Unidos y Formosa de un accidente de aviación.

Condecoración china al ministro español de Educación Nacional

El ministro español de Educación Nacional recibió una condecoración china.

TAMBIEN LOS AFEITAN EN FRANCIA

Se afeitan a los presos en Francia

Los presos en Francia se afeitan.

Los sucesos de ayer

Aparece otro niño asesinado en Wigan

Es el segundo que muere misteriosamente acuchillado

Políticos con puerros blancos al criminal

Un niño asesinado en Wigan.

LA POLITICA DEL MUNDO

LA GUERRA CIVIL VA A ESTALLAR EN EL AGITADO VIETNAM DEL SUR

Los habitantes de Saigón abandonan la ciudad

Los EE. UU. acelerarán la ayuda al Sur y Este de Asia

Eden juró el cargo

Nov. Sesión plenaria de las Cortes

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

LA POLITICA DEL MUNDO

LA GUERRA CIVIL VA A ESTALLAR EN EL AGITADO VIETNAM DEL SUR

Los habitantes de Saigón abandonan la ciudad

Los EE. UU. acelerarán la ayuda al Sur y Este de Asia

Eden juró el cargo

Nov. Sesión plenaria de las Cortes

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

Los sucesos de ayer

## En Salamanca se ha celebrado la primera reunión del IV Consejo Regional de Prensa

Se dió a conocer el Decálogo de Etica Profesional de los publicitarios españoles

La «Hoja del Lunes», de Barcelona, pasa a la Asociación de la Prensa

### Primera reunión del IV Consejo Regional de Prensa

LOS días 25, 26, 27 y 28 de abril último se celebró en Salamanca la primera reunión del IV Consejo Regional de Prensa, a la que asistieron los directores de los periódicos, Hojas del lunes, revistas y emisoras de radio de las cuatro provincias gallegas, Asturias y Reino de León. Asistieron también gerentes y administradores de periódicos, el director del Instituto de la Publicidad de España, un representante de la Dirección General de Correos y Telecomunicación, otro de la Renfe y otro de la Papelera Española, puesto que todos ellos mantienen relación con los Consejos Regionales de Prensa en cuanto que tienen encomendadas gestiones en beneficio de los periódicos, tanto para la mejora de la calidad de papel como para la mejor distribución de la Prensa en toda España.

Presidió las sesiones el director general de Prensa, que se había trasladado a Salamanca con varios jefes de sección de la Dirección General y otros altos funcionarios de la misma.

Entre otros temas que se expusieron y debatieron en las sesiones, celebradas en el palacio de la Salina, donde tiene su sede la Diputación Provincial salmantina, figuraron los referentes a papel-prensa, utillaje, Institución San Isidoro, formación profesional, circulación de los periódicos diarios, tarifas telegráficas y telefónicas, corresponsales españoles en el extranjero, reglamentación de agencias de información, estudios previos sobre productividad en la Prensa y situación legal de los periodistas. El jefe de la Sección de Documentación glosó el tema de la Doctrina Española de la Información, según los discursos del ministro de Información y Turismo en Alicante, en diciembre de 1953, y en Barcelona, en diciembre de 1954. El director de la Agencia Efe, don Pedro Gómez Aparicio, informó a los consejeros sobre distintos aspectos relacionados con la

agencia. Intervino en las deliberaciones don Nemesio Fernández Cuesta, en representación de la Prensa del Movimiento.

Al mismo tiempo, haciendo un paréntesis en las tareas del Consejo, se celebró una reunión de directores y gerentes de Prensa infantil, con asistencia de varios miembros de la Junta de Prensa Infantil, acto en el que se dió a conocer el estatuto de la Prensa infantil, mediante el cual, libre y espontáneamente estas publicaciones, se someten a unas normas, elaboradas por sus propios representantes, de carácter moral y deontológico, por las que se han de regir estas publicaciones.

En la sesión de clausura del Consejo se dió lectura a la declaración de principios de los periodistas españoles, y el director general de Prensa, don Juan Aparicio, declaró solemnemente proclamados estos principios, cuyo texto publicamos en otro lugar de este número.

En una de las sesiones del Consejo, don Francisco García Ruescas, director del Instituto de la Publicidad de España, dió a conocer a los señores consejeros el siguiente "Decálogo de ética profesional":

"Creado y en funcionamiento el Instituto de la Publicidad de España, entidad que, entre otras, tiene la finalidad de velar por el prestigio de quienes se dedican a los negocios publicitarios, y por constituir un firme propósito de éstos que el ejercicio de su profesión se encuentre siempre inspirado por normas de la más estricta moralidad, así como por ser la publicidad un factor de gran importancia en la educación del público, la Junta directiva del expresado Instituto acordó el 1.º de febrero del presente año la aprobación de un Decálogo de Ética Profesional.

El hecho de que el mayor volumen de publicidad aparezca en los periódicos, lo que origina una relación bien estrecha y directa entre los publicitarios españoles y la Prensa, animó a los directivos del Instituto de la Publicidad a dar a conocer el Decálogo a la Dirección General de Prensa, la que estimó oportuno efectuar la proclamación solemne del mismo en la sesión de apertura de la Primera reunión del IV Consejo Regional de Prensa, celebrada en Salamanca el día 25.

DECALOGO.—Toda persona que tenga relación directa con la publicidad, tal como agencias o medios publicitarios (diarios, revistas, etc.), deberán proteger, fortalecer y mejorar las técnicas de la publicidad cumpliendo y haciendo cumplir el siguiente articulado:

1.º Ennoblecen la causa de la publicidad resguardando y fortaleciendo las disposiciones legales sobre materias publicitarias.

2.º Mejorar la ética profesional trabajando en pro del "standard" de compensación económica de las empresas y agentes de publicidad.

3.º Colaborar con el Estado en el desarrollo de todas las campañas educativas o de mejoramiento de los medios de vida.

4.º Apoyar a los jóvenes que deseen colaborar en publicidad, así como resguardar y fortalecer el Instituto de Publicidad de España o cualquier otra asociación u organismo que tienda a elevar el prestigio y fomentar las enseñanzas de la profesión de técnico publicitario.

5.º Promover la confianza del público en la publicidad, en los artículos anunciados, en los medios publicitarios; suprimiendo los abusos que destruyan o minen dicha confianza.

6.º Fomentar el hecho de que la publicidad es un factor esencial en la economía del país.

7.º Conservar limpia la conciencia profesional, no abusando de la buena fe del público o de los anunciantes, e incrementar la calidad y los mejores servicios de la profesión.

8.º Salvaguardar los intereses de las publicaciones, empresas y agentes de publicidad, eliminando la competencia desleal entre agentes y agentes entre sí, así como entre agencias y medios que puedan perjudicar los intereses morales o materiales de los colegas.

9.º Contribuir a las obras sociales en beneficio de las agencias, agentes y medios publicitarios, aportando ideas, tiempo o cualquier otra ayuda o colaboración para lograr un perfeccionamiento social, moral y económico de los mismos.

10. Mantener el espíritu de grupo o asociación con un verdadero concepto de disciplina necesaria para llevar a cabo la ejecución de obras superiores; defendiendo, acatando y haciendo cumplir este Decálogo de Ética Profesional."



EL día 9 del actual apareció el primer número de la "Hoja del Lunes" de Barcelona, editado directamente por la Asociación de la Prensa. La "Hoja del Lunes" está en el año treinta de su publicación, pero hasta ahora la editaba la Casa Provincial de Caridad, institución que está bajo la salvaguardia de la Diputación Provincial de Barcelona. Hechas las debidas gestiones, y con la aprobación del Ministerio de Información y Turismo, la "Hoja del Lunes" ha pasado a la Asociación de la Prensa de Barcelona.

Para asistir a la entrega de la Hoja a la Asociación y presenciar la tirada de este primer número acudieron a Barcelona el presidente y secretario de la Asociación de la Prensa de Madrid, don Manuel Aznar y don Francisco Casares, respectivamente, y el jefe del Sindicato Nacional de Papel, Prensa y Artes Gráficas, don Francisco Guillén Salaya. Los dos primeros ejemplares que salieron de la rotativa fueron entregados al señor Aznar para que, a su vez, los hiciera llegar al ministro de Información y Turismo, don Gabriel Arias Salgado, y al director general de Prensa, don Juan Aparicio.

La recuperación de la "Hoja del Lunes" por parte de la Asociación de la Prensa de Barcelona resolverá la difícil situación económica en que se encontraba ésta y de ese modo los periodistas de la Ciudad Condal podrán tener las mismas ventajas asistenciales de que gozan los demás periodistas de España.

En los talleres de la Casa Provincial de Caridad, donde se sigue imprimiendo la "Hoja", estuvieron también en la madrugada del día 9 el delegado provincial de Información y Turismo, señor Ramos; la directiva de la Asociación de la Prensa de Barcelona y numerosos periodistas.

#### Café de redacción, en Cádiz

EN honor del locutor cubano de radio y televisión don Manuel Serrano se celebró en Cádiz un café de redacción. Se entregó al agasajado la "cucharilla" clásica y después se desarrolló una rueda de prensa en torno a los temas de la vida cubana, la radio y la televisión de aquel país, cuya capital, La Habana, cuenta con treinta y dos emisoras de radio y seis de televisión.

#### Homenaje a Raimundo de los Reyes

EN Murcia, al final de una comida a la que asistieron cerca de doscientos comensales, el presidente del Consejo de Estado, señor Ibáñez Martín, impuso al poeta y periodista, secretario de redacción de "Ya", don Raimundo de los Reyes las insignias de la encomienda de la Orden del Mérito Civil, costeadas por suscripción popular entre los murcianos.

#### Fallece el decano de los periodistas cordobeses

EL decano de los periodistas cordobeses y miembro de la Real Academia de Ciencias, Bellas Artes y Nobles Letras de Córdoba, don Daniel Aguilera Camacho, ha fallecido en dicha ciudad andaluza a los setenta y nueve años de edad. Durante más de cuarenta años fué director de "El Defensor de Córdoba". Deja escritas diversas obras literarias y de investigación.

#### Nuevas directivas de la Asociación de la Prensa en Santander y Orense

LA nueva directiva elegida por la Junta general de la Asociación de la Prensa de Santander es la siguiente: presidente, don José Pérez Parada; vicepresidente, don Manuel González Hoyos; secretario, don Ramón San Juan Corrales; tesorero, don José Alonso Gutiérrez, y vocales, don Francisco Cáceres Torres y don Alejandro Quintana Suero.

En Orense la nueva directiva ha quedado constituida así: presidente, don Vicente M. Risco; vicepresidente, don Isidro Guede Fernández; tesorero, don Consantino Añel Fernández, y vocales, don José Luis López Cid, don Ángel Huete

Rodríguez, don Alejandro Outeiriño Rodríguez y don Odilo Alonso Amado. El presidente saliente, don Antonio García Novoa, ha sido designado presidente de honor de la Asociación.

#### Carlos Sander, agregado de Prensa en Chile

**H**A sido nombrado agregado de Prensa de Chile en Madrid el escritor y periodista don Carlos Sander, conocido en nuestro país, en el que ya residió anteriormente, por su obra literaria y poética. Perteneció a las redacciones de "La Nación" y de la revista "Zig Zag", de Santiago de Chile, y ha publicado varios libros de versos, algunos editados en España.

#### Homenaje al director de "Ayer"

**P**OR reciente nombramiento para académico de la de San Romualdo, de San Fernando, y por la concesión de las insignias del Mérito Civil y encomienda de la Orden de Cisneros, le ha sido rendido un homenaje, en forma de almuerzo íntimo, al director de "Ayer" y presidente de la Asociación de la Prensa jerezana, don Alejandro Daroca del Val.

#### Ha muerto Juan Guerrero Ruiz

**J**UAN Guerrero Ruiz, a quien por su amistad y devoción a los poetas llamó García Lorca "cónsul de la poesía española", ha fallecido en Madrid, si bien sus restos mortales fueron conducidos a la tierra donde nació, Murcia. Fundó el suplemento literario de "La Verdad", que alcanzó un gran prestigio por la colaboración de los más célebres escritores españoles, y, con Jorge Guillén, la publicación "Verso y prosa". Fué también el fundador de la colección de poesías "Adonais".

#### Fotografado en "El Progreso"

**E**L 16 de abril fueron inaugurados los talleres de fotografado del diario "El Progreso", de Lugo, con asistencia del canciller del obispado, el delegado provincial de Información y Turismo y otras autoridades y de todo el personal del periódico, con su director, don Purificación de Cora y Sabater. Este nuevo servicio supone una notable mejora para el periódico y además llena un vacío en la industria lucense, por no existir en la capital ni en la provincia ninguna otra instalación análoga.

#### Ciclos de conferencias

**E**N los meses de marzo y abril últimos se celebró en La Coruña el tercer ciclo de conferencias sobre "Doctrina Española de la Información", organizado por la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo. Lo inauguró el 29 de marzo don José María de Frutos, profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Santiago, que disertó sobre "El Estado ante la información". Habló de la información como servicio público y glosó algunos textos de los discursos del ministro de Información y Turismo, don Gabriel Arias Salgado. El 5 de abril disertó don Alberto Tabernero, director de Radio Juventud de La Coruña, sobre "El radiofonismo, arte y espectáculo informativo". El día 12 pronunció una conferencia don Manuel Rodríguez Chaneiro, de "El Ideal Gallego", sobre "Información y reporterismo". El día 20 se clausuró el ciclo con una conferencia del director de Radio Ferrol, de El Ferrol del Caudillo, don José María López Ramón, que desarrolló el tema "La información en la Prensa y en la radio, paralelo entre los dos órganos de opinión". En el acto inaugural del ciclo pronunció unas palabras el delegado provincial del Ministerio, don Francisco Serrano Castilla, que expresó su satisfacción por la atención que presta La Coruña a este tema de la información de tan alto interés.

En Cuenca, organizado también por la Delegación de Información y Turismo,

se ha celebrado un ciclo de conferencias sobre este mismo tema. Disertaron don Benjamín López Calvo, presidente del Cine-Club de Cuenca, sobre "Valor informativo del cine"; don Enrique Alvarez Chirveches, director de Radio Nacional de España en Cuenca, sobre "La radio como instrumento de información"; don Miguel María de la Hoz, director del periódico "Ofensiva", sobre "La Prensa y su función informativa", y don José Luis Alvarez de Castro, delegado de Información y Turismo, sobre "La información hoy en España".

Tanto en La Coruña como en Cuenca el éxito de público fué muy notable. En esta última ciudad cada conferencia fué seguida de un animado coloquio.

#### Centenario del "Diario de Reus"

CON ocasión del centenario del "Diario de Reus", los periodistas barceloneses tributaron un homenaje al decano de la Prensa de Reus, don Pablo Camps Pascual

#### Cesa en la gerencia de "La Voz de Albacete"

DON José de Luna Cañizares, vinculado a la fundación de "La Voz de Albacete", ha cesado en la gerencia de dicho diario por voluntad propia. El personal le ofreció un acto de despedida.

#### Tres revistas se editan en el santuario de Aránzazu

TRES revistas mensuales, además de otras publicaciones, editan en una imprenta perfectamente equipada y una intertype recién traída de los Estados Unidos los padres franciscanos del santuario de Aránzazu, cuya comunidad está compuesta por 35 sacerdotes, 65 estudiantes teólogos y 40 hermanos legos y aspirantes. De las tres revistas, "Misiones Franciscanas" fué fundada en 1918 y es el órgano de las misiones de la Orden, con una tirada de 7.500 ejemplares; "Aránzazu" es la revista del santuario y trata con preferencia temas regionales. Se fundó en 1920 y su tirada es de más de 10.000 ejemplares. Pero la más conocida y de más amplia difusión es "San Antonio de Padua", con cerca de 25.000 ejemplares de tirada, y que llega a todas las provincias españolas y a varios países de Hispanoamérica. Su director, así como el de "Misiones", es el padre Anasgasto, y el de "Aránzazu", el padre Jesús María de Iraola.

ADEMÁS de las publicaciones, Aránzazu tiene una emisora que fué inaugurada en 1942 y que ofrece un programa religioso diario.

#### Periodista vigués, fallecido

DON Fabriciano Fernández Serra falleció en Vigo. Dirigía actualmente la revista "Vida Gallega". Había sido redactor del diario "El Pueblo Gallego" y desempeñó durante muchos años la presidencia de la Asociación de la Prensa de Vigo.

#### Viviendas para los periodistas tetuanés

BAJO la denominación de Casa del Periodista se va a construir en Tetuán un bloque de viviendas para los periodistas, emplazado en céntrico lugar de la capital. Ha sido alma de la empresa el presidente de la Asociación de la Prensa Hispanomarroquí y delegado de Economía, don Rafael Alvarez Claro.

## MOVIMIENTO DE PERSONAL

**D**ESDE el día 11 de abril al 10 de mayo de 1955 se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional:

### A L T A S

Don Pedro Morales Gómez Caminero, redactor de segunda de "Jaén".

Don Fernando Latorre de Felez, redactor de segunda de "A B C" (Madrid).

Don Samuel Cohen, subdirector de "España".

### B A J A S

Don Jaime Castell Itarte, redactor de primera de "La Prensa" (fallecido).

## MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

**L**A Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, en su reunión de 14 de abril último, acordó lo siguiente respecto a prestaciones:

### Natalidad.

Se concede esta prestación a don Jesús Martínez Tesier, de "Arriba" y Agencia Efe; don Diego Luis Vélez Muñoz, de "La Prensa", de Barcelona; don Federico Ulsamer, de "Solidaridad Nacional", de Barcelona; don Manuel Falces Aznar, de "Yugo", de Almería, y don Antonio Loma Osorio, de "Nueva Rioja", de Logroño.

### Nupcialidad.

Se concede esta prestación a don Máximo Estévez Alvarez, de "Arriba", de Madrid.

### Defunción.

Se otorga esta prestación a doña Josefina Sanz Gomendio, viuda de don Aureliano López Becerra, de "La Gaceta del Norte", de Bilbao, y a doña Ramona Abella Masdeu, viuda de don Jaime Castell Itarte, de "La Prensa", de Barcelona.

### Viudedad.

Se concede prestación de viudedad a doña Ramona Abella Masdeu, viuda de don Jaime Castell Itarte, de "La Prensa", de Barcelona.

# *La Papeletera Española*

SOCIEDAD ANONIMA

*Bilbao*

Fábrica de Pastas Mecánicas y Químicas  
de todas clases

Primera fábrica de pasta de esparto en España.

Fabricantes de papeles, cartones y cartonillos  
de todas clases y para todos los usos.

Fábricas en:

**VIZCAYA, GUIPUZCOA, NAVARRA,  
CATALUÑA, CASTILLA y VALENCIA**

«El catolicismo en la sociedad española actual», tema de un ensayo que se premiará con 10.000 pesetas

### Convocatoria de numerosos concursos para trabajos periodísticos

García Serrano, Miner Otamendi y Prego, premiados por el Ayuntamiento de Madrid

**Premios bimensuales de la Dirección General de Prensa.**—La Dirección General de Prensa ha concedido los premios bimensuales de periodismo, por ella creados, para recompensar la labor realizada por las Hojas de los Lunes y los semanarios de información, a la “Hoja del Lunes” de Zaragoza y al semanario “Cáceres”, de Cáceres, respectivamente, dirigidos por don Emilio Alfaro Lapuerta y don Germán Sellers de la Paz. El premio es de 2.000 pesetas para las Hojas y 1.500 para los semanarios.

**García Serrano, Miner Otamendi y Prego** han obtenido los premios del concurso de artículos sobre Madrid, convocado por el Ayuntamiento.

**El último premio mensual agrícola** ha sido adjudicado a don Francisco Cacho Dalda por su artículo “La concentración es ya una realidad”, publicado en la “Hoja Informativa del Servicio de Concentración Parcelaria”.

## CONVOCATORIAS PERIODISMO

**DE ARTICULOS Y FOTOGRAFIAS, EN CASCAES.**—La Junta de Turismo de la ciudad portuguesa de Cascaes otorgará un premio de 5.000 escudos al mejor artículo sobre la “Costa del Sol”, publicado en la prensa extranjera. Los artículos habrán de publicarse en el presente año y enviarse a dicha Junta de Turismo antes del día 31 de enero de 1956, acompañando siete ejempla-

res de la publicación en que hayan sido insertos.

También ha convocado la misma entidad el I Salón Internacional de Fotografía de la Costa del Sol, al que podrán concurrir los autores de originales que realcen las bellezas y atractivos de la primera región turística de Portugal. La Junta de Turismo de Cascaes ha editado el reglamento por el

que habrá de regirse este certamen. Se concederán, en la categoría de profesionales, tres premios de 2.000, 1.500 y 1.000 escudos, respectivamente, y en la de aficionados, una taza de plata y medalla de bronce.

**SOBRE EL CENTENARIO DE CIUDAD REAL.**—Tres premios de 3.000, 2.000 y 1.000 pesetas, respectivamente, para la mejor colección de trabajos periodísticos (artículos, comentarios, reportajes, crónicas, etc.) en los que se trate el tema del Centenario de la fundación de Ciudad Real o se exalte la historia y las figuras ilustres, costumbres, o lugares famosos de la misma, concederá el Ayuntamiento de aquella capital. Los trabajos habrán de publicarse entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 1955 y el plazo de admisión expira el 15 de septiembre. Se presentarán recortados y pegados en hojas de tamaño holandesa, acompañando otra hoja en la que se indique el nombre y dirección del concursante, así como una relación de los trabajos presentados.

**PREMIOS DEL CORPUS LUCENSE.**—Hasta el 1.º de junio podrán enviarse al delegado del Ministerio de Información de Lugo, José Antonio, 16, 1.º, los trabajos publicados que concurren al certamen periodístico "Lugo, ciudad eucarística en la ruta turística de España", dotado con 1.500 pesetas y medalla conmemorativa del Ayuntamiento. El diario "El Progreso" concede un segundo premio de 500 pesetas al mejor reportaje sobre la fecha que se conmemora: la tradicional ofrenda del antiguo Reino de Galicia al Santísimo Sacramento.

**PARA TRABAJOS PUBLICADOS EN CANARIAS.**—En recuerdo del periodista Leoncio Rodríguez González, el Ateneo de la Laguna convoca un concurso para trabajos que se publiquen, del 15 de febrero al 25 de agosto del año actual, en cualquier periódico del Archipiélago canario, sin tema determinado. Se premiará el que se distinga por la originalidad del asunto y la pureza del estilo, ostentando las dos características de un buen artículo: la perfección literaria —que demuestra condiciones de buen escritor— y fluidez y naturalidad en la improvisación, esencia del cabal periodista. Los trabajos, con la indicación de "Para optar al premio Leoncio Rodríguez", se enviarán en sobre cerrado al secretario de Letras del Ateneo de la Laguna, por quin-

tuplicado y con una hoja que contenga el nombre y apellidos del autor y la fecha del periódico en que se publicó.

**PREMIO "SAN FERNANDO", CONVOCADO EN ORENSE.**—El Frente de Juventudes de Orense convoca un concurso de artículos sobre los campamentos juveniles. Los trabajos, inéditos, de cuatro folios como máximo, se enviarán hasta el 25 de mayo, con pluma aparte, a la Delegación Provincial del Frente de Juventudes, Cardenal Quevedo, 4, 1.º, Orense.

**SOBRE EL II SALON INTERNACIONAL DE RELOJERIA.**—Con motivo del II Salón Internacional de Relojería que se celebrará en Madrid, la Revista "Oro y hora" convoca un concurso de artículos de Prensa, con premios de 5.000, 3.000, 2.000, 1.000 y 500 pesetas. Informes en la Dirección Literaria de la revista.

**III SALON NACIONAL DE DIBUJOS PARA LA ALTA COSTURA.**—Un certamen literario sobre este Salón, que se celebrará en Madrid, del 23 al 28 de mayo, ha sido organizado con los premios siguientes:

Premio Delegación Nacional de Sindicatos, 3.000 pesetas; premio Sindicato Nacional Textil, 3.000 pesetas; premio Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid, 2.000 pesetas.

Los artículos periodísticos para este concurso deberán publicarse en los periódicos o revistas nacionales hasta el 23 de mayo, e ir firmados con un seudónimo no habitual en el concursante.

**PREMIOS DEL AYUNTAMIENTO DE AVILA.**—Un premio de 2.000 pesetas y un accésit de 1.000, al mejor reportaje, crónica o artículo publicado en revistas, semanarios o diario o radiado por emisora española, que verse sobre "Avila, ciudad ideal para el turismo y el descanso estival". Se concede otro premio de 2.000 pesetas y un accésit de 1.000 al mejor reportaje, crónica o artículo publicado por "El Diario de Avila" o radiado por la emisora local sobre el mismo tema. Los trabajos se publicarán o radiarán entre el 15 de marzo y el 16 de septiembre del presente año, y su admisión termina el 15 de septiembre.

También será premiada con 1.500 pesetas la mejor fotografía de monumentos, lugares o rincones típicos de Avila. Si la fotografía hubiera sido publicada, el premio se elevará a 2.500.

Los trabajos se enviarán al excelen-

tísimo Ayuntamiento de Avila, indicando el concurso a que corresponden, acompañando ejemplar de la publica-

ción que les insertó o certificación de la dirección de la emisora y haciendo constar el domicilio de los autores.

## V A R I O S

**DE NOVELA "CONCHA ESPINA".**—La ciudad de Torrelavega ha convocado por primera vez el premio nacional para novela bajo el nombre de "Concha Espina".

Se admitirán a este concurso, premiado con un solo galardón de 50.000 pesetas, originales de novelas inéditas de ambiente español escritas por autores de lengua castellana de cualquier país. Los originales no tendrán menos de 400 cuartillas a dos espacios a máquina, por un sólo lado, e irán firmados con un lema o seudónimo bajo el cual, en sobre aparte y cerrado, se hará constar el nombre y la dirección del autor. Un Jurado compuesto por eminentes hombres de letras, cuyos nombres permanecerán secretos hasta una vez emitido el fallo, otorgará el premio antes del 12 de octubre.

**"CERVANTES", DE LITERATURA HISPANICA.**—La Oficina de Cooperación Intelectual (organismo internacional que reúne instituciones culturales de veinte países, adherido al Instituto de Cultura Hispánica) acuerda convocar con esta fecha los Premios "Cervantes", recogiendo una sugerencia formulada en las II Jornadas de Literatura Hispánica, celebradas en La Coruña-Santiago de Compostela en 1954.

Dichos premios se adjudicarán a obras comprendidas en los siguientes géneros literarios: narración (novela o cuento), poesía (en verso y prosa), teatro (escénico, radiofónico o guión cinematográfico), crítica, ensayos y crónica o biografía.

El Jurado que discernirá las recompensas estará constituido por quince miembros pertenecientes a diferentes nacionalidades hispánicas. En la designación de sus miembros se tendrán en cuenta los candidatos propuestos por los países o instituciones que patrocinen económicamente este certamen. Su veredicto será entregado a la Oficina de Cooperación Intelectual con tiempo suficiente para que ésta lo dé a conocer el 23 de abril, aniversario de don Miguel de Cervantes Saavedra.

La Oficina de Cooperación Intelectual liquidará a favor de cada uno de

los autores galardonados la suma de 5.000 dólares, a cuenta de los derechos de autor que puedan corresponderle, calculados éstos al 10 por 100 del valor de tapa de la obra respectiva.

La Oficina de Cooperación Intelectual convendrá los convenios que sean necesarios con entidades especializadas para la edición y distribución de las obras premiadas, dentro de las características fijadas para esa colección.

**PREMIO AMERICA "JUAN PERON".** La Confederación General de Profesionales de la República Argentina ha constituido un premio de carácter bianual que, con el título Premio América "Juan Perón", recompensará a las personalidades que más se hayan destacado en el campo de las Ciencias, las Letras, las Artes o la Sociología.

A este Premio, que estará dotado con la cantidad de un millón de pesos argentinos, podrán concurrir personalidades de todos los países.

Para más información sobre el mismo se puede consultar a la Sección de Política Cultural de América y Filipinas de la Dirección General de Relaciones Culturales, Ministerio de Asuntos Exteriores, calle del Salvador, número 1, Madrid.

**DE MONOGRAFÍAS SOBRE PERSONALIDAD HISTÓRICA DE ARAGÓN.** La Institución "Fernando el Católico de la Excm. Diputación Provincial de Zaragoza instituye un premio para la mejor monografía que se presente sobre el tema: "Personalidad histórica de Aragón".

El premio será de 20.000 pesetas, entregándose en sesión solemne en una fecha destacada de la Institución.

Las monografías presentadas a esta convocatoria deberán ofrecer mérito científico suficiente, rigor histórico y justificación documental amplia. Deberán ser originales e inéditas.

La monografía se presentará escrita a máquina en papel folio, por una sola cara y a doble espacio, convenientemente encuadrada y designada por un lema. El nombre del autor se consignará en sobre cerrado no transparente, lacrado sin marca especial, en cuyo interior figure el lema.



Las obras se presentarán en la Secretaría de la Institución, "Fernando el Católico" —Isaac Peral, 3, 1.º izquierda, Zaragoza— antes de las doce horas del día 29 de febrero de 1956.

**10.000 PESETAS A UN ENSAYO.**— El Consejo diocesano de los hombres de Acción Católica abre un concurso literario para otorgar un premio de 10.000 pesetas al mejor ensayo sobre el tema: "El catolicismo en la sociedad española actual", pudiendo participar en el mismo solamente los seglares.

La extensión de los trabajos será de 100 folios mecanografiados a doble espacio, como mínimo, y habrán de presentarse por triplicado al Consejo diocesano de los Hombres de Acción Católica, Santa María, 3, de Valladolid, entre el 1 y el 15 de enero de 1956, bajo lema en sobre cerrado y una plica cerrada con el mismo lema al exterior y conteniendo interiormente el nombre y domicilio del autor, juntamente con un resumen en forma de artículo periodístico, de extensión no mayor de ocho folios mecanografiados a doble espacio y no menor de seis.

El trabajo premiado, además de las 10.000 pesetas, tendrá como premio adicional el 10 por 100 del importe de la venta al público, en el caso de que el Consejo decida publicarlo.

**PREMIO BENTANA SOBRE TÁNGER.**—En virtud del donativo hecho a tal fin por su antiguo vicepresidente don Jacobo Bentana, hoy residente en Caracas, la Asociación Internacional de la Prensa de Tánger ha abierto un concurso entre escritores de lengua española o francesa para aspirar al premio Bentana, de 5.000 pesetas por cada lengua, sobre el tema "Tánger como ejemplo de coexistencia internacional".

Los trabajos deberán presentarse escritos a máquina, a doble espacio, en cuartillas y por un solo lado. El número de cuartillas no podrá ser inferior a 20 ni sobrepasar las 30.

Los originales para este concurso habrán de dirigirse en sobre cerrado, por correo certificado y con la indicación exterior "Para el premio Bentana", a la Asociación Internacional de la Prensa, calle de Vermeer, 20, Tánger.

Cada trabajo ostentará un lema y será acompañado de otro sobre cerrado con el mismo lema, dentro del cual figurarán el nombre y la dirección del autor. El plazo de admisión terminará a las doce de la noche del día 30 de junio.



PAPELES

CARTULINAS

TINTAS

TIPOLITOGRAFICAS



Manuel Longoria, 5

Teléfono 24 91 14

M A D R I D

# EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

## DEPARTAMENTO DE PRENSA

- "Hoy y Mañana", por W. Lippmann (tres artículos por semana).  
"El Carrousel de Washington", por D. Pearson (tres artículos por semana).  
"North American Newspaper Alliance" (N. A. N. A.) (trece crónicas desde todo el mundo por semana).  
"Maravillas del Universo", por I. M. Levitt (un artículo ilustrado por semana).  
"Tópicos Médicos", por el doctor W. Brady (dos artículos por semana).  
"Novelas de misterio que escribió la realidad" (una novela por semana).  
"Rincón del Abuelo" (tres artículos ilustrados por semana).  
"Tres por Uno" (Sección de amenidades) (servicio semanal).  
"Pasatiempos" (una página semanal).  
"Reflector Deportivo", por J. Cannon (tres artículos por semana).  
"Consejos Sentimentales", por D. Dix (tres artículos por semana).  
"Su horóscopo", por C. Righter (seis veces por semana).  
"Figuras del Retablo", por S. Robles (tres caricaturas semanales, con pies biográficos de unas 200 palabras).  
"Desde Hollywood", por L. Lane (un artículo ilustrado por semana).  
"Decorado interior", por B. Lenahan (un artículo ilustrado por semana).  
"Sea usted bella" (Consejos de belleza (tres artículos por semana).  
"Consejos útiles" (para el hogar) (seis veces por semana).  
"En la Cocina" (Consejos y recetas) (seis veces por semana).  
"Crucigramas" (en español) (seis veces por semana, en matrices a dos columnas).  
"Explore su mente", por A. E. Wiggam (tres artículos por semana).  
Páginas cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.  
Tiras diarias, cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.  
Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.  
Libros de aventuras para la juventud.  
Seriales de firmas de prestigio internacional.  
Columnas en inglés sobre Política, Negocios, Medicina, Deportes, Artes, Hollywood, Cuidado de los niños, Entretenimientos, Moda, Belleza, Hogar, Cocina, Decoración, etc., etc.

## DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

- Fotografías inéditas y exclusivas realizadas con las mejores modelos profesionales de los Estados Unidos.  
Temas: Perfumería, cosmética, modas, bustos femeninos y masculinos, bebés, negocios, venta al público, juegos, seguros, productos farmacéuticos, chocolates, bebidas, desayunos, comidas, animales, deportes, joyas, relojes, peinados, accidentes, paisajes, composiciones artísticas, etc., etc.

Consulte presupuestos y solicite muestras a

**JAIME ZARDOYA LLEO**

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º

Teléfono 24-11-23

Dirección telegráfica: EDISERVICE

**B A R C E L O N A**



## Se reorganiza en Egipto la «Orden de Periodistas», entidad que se quiere establecer también en Brasil

Sobre las técnicas de difusión de las ideas versará la próxima Semana Social de Nancy

El Registro Nacional de Periodistas de Italia, lo cuida y revisa una Comisión que se renueva cada año

### ALEMANIA

#### El desarrollo de la Prensa en la zona soviética alemana

EN la zona soviética alemana, a los pocos días del desplome del régimen nacionalsocialista, comenzó ya a levantarse una Prensa diaria para el sector del Berlín ocupado por los comunistas y para la zona soviética alemana. Los primeros periódicos de este ensayo aparecieron, como es natural, en Berlín, y el 15 de mayo de 1945 pudo publicarse el primer número del "Tägliche Rundschau", órgano de la administración militar soviética, presentado al público como "periódico del frente". Aunque este periódico en su subtítulo se llama un órgano para la "política, la economía y la cultura", continúa presentando hoy todavía su carácter originario. Primeramente apareció en pequeño formato, semejante al habitual de los periódicos de Berlín, para después, al agrandarlo hasta llegar al llamado "formato hamburgués", lograr una tirada que a veces se ha aproximado a un millón de ejemplares.

Por los mismos días, esto es, el 21 del mismo mes de mayo de 1945, dieron vida los soviets a otro órgano de opinión, el "Berliner Zeitung", que desde enero de 1946 se presentó como "independiente" y "apolítico", no obstante ser tirado en la imprenta del hoy partido socialista unificado, que así es como se llama el de los comunistas de la zona oriental.

La autorización de partidos políticos y Sindicatos en la zona, otorgada por la administración militar en junio de 1945, trajo como secuela la aparición de los correspondientes órganos de opinión. Así es cómo después de doce años de interrupción salieron a la calle por primera vez en aquellos días un periódico socialista y un comunista. Este último, el "Deutsche Volkzeitung", como órgano central del partido, comenzó a publicarse en el indicado mes de junio, para hacer lo propio en los primeros días del mes siguiente el "Das Volk", órgano de la Comisión ejecutiva del partido S. E. D. (socialistas unificados). En el campo burgués siguieron a fines de julio a dichos periódicos el "Neue Zeit", como órgano del partido cristiano-demócrata en la zona, y un mes más tarde, el "Der

Morgen", órgano de los liberales, concediéndoseles a ambos una tirada de 100.000 ejemplares.

Al cabo de otro mes, concretamente a finales de septiembre de 1945, surgió en Berlín el segundo periódico de los llamados "independientes", el "Nacht-Express", un vespertino muy ilustrado, con un promedio de edición de los 100.000 ejemplares, que en ocasiones llegó a cuadruplicarse. Este periódico, de cierto carácter popular, dejó de aparecer en abril de 1953. En esta evolución de la Prensa berlinesa hay que registrar el nacimiento en febrero de 1947 de otro "independiente", el "Berlin am Mittag", del que en marzo de 1948 surgió el "National-Zeitung", para ser el órgano del partido nacional-demócrata, fundado pocos meses después. Paralelamente logró una concesión periodística el llamado partido agrario demócrata, siendo ésta la causa de la aparición del "Bauern-echo".

A lo dicho hay que añadir que en julio de 1949 el "Berliner Zeitung" comenzó a aparecer como vespertino, al igual que el "Berliner Zeitung am Abend", el único periódico de la tarde que hoy aparece en el sector soviético de Berlín. Cronológicamente hay que registrar todavía la aparición del "Tribüne" como órgano de los Sindicatos, que al principio se tiró solamente dos veces por semana, y la del "Junge Welt", como órgano de la juventud (comunista), que posteriormente se transformaron en diarios.

Una evolución semejante acusa el desarrollo de la Prensa en la zona oriental. En 1945, y a fines del verano, pudieron aparecer los correspondientes órganos comunistas y socialistas. Los primeros fueron tan favorecidos y preferidos por los soviets que pronto sus tiradas multiplicaron las de los órganos socialdemócratas. Así, por ejemplo, el "Thüringer Volkszeitung" (comunista) con una tirada inicial de unos 50.000 ejemplares, en pocos meses alcanzó la de 500.000, mientras que el citado "Tribüne", de 40.000 ejemplares, y a base de la consabida falta de papel, no pudo pasar de los 100.000.

A comienzos del año 1946 se concedieron las primeras licencias para la aparición de la Prensa burguesa. Como primeros órganos de los cristiano-demócratas en la zona oriental hay que registrar "Die Union", de Dresden; el "Thüringer Tageblatt", de Weimar; "Der Neue Weg", de Halle, y "Der Demokrat", de Schweinin. Para los liberales, el "Sächsisches Tageblatt", de Dresden; el "Thüringische Landeszeitung", de Weimar; "Die Liberal-Demokratische Zeitung", de Halle, y el "Norddeutsche Zeitung", de Schwerin. Dos años más tarde, en febrero de 1948, pudo conseguir licencia la Democracia Cristiana para su primer periódico en Brandenburgo, el "Märkische Union", de Potsdam, mientras que los liberales en dicha zona todavía hoy no disponen de ningún periódico. Todos estos periódicos registran una tirada muy reducida, entre los 15.000 y los 40.000 ejemplares, y, en parte, hasta 1952 aparecieron solamente tres veces por semana.

Sólo esporádicamente se han registrado órganos "independientes" y "apolíticos" en la zona soviética. A mitad de marzo de 1946 apareció en Weimar el "Abendpost"; en mayo, el "Leipziger Zeitung", de Leipzig, y en junio el "Tagespost", de Potsdam. Huelga decir que la importancia de estos periódicos ha sido pequeña en relación con la de los periódicos del partido comunista. El "Leipziger Zeitung", por ejemplo, recibió la autorización de una tirada de 100.000 a 120.000 ejemplares; el "Abendpost", de 25.000, llegando a veces a los 80.000. Hace ya mucho tiempo que han desaparecido de la zona los periódicos de este matiz. El "Leipziger Zeitung" fué prohibido en 1948, y en 1951 tuvieron que suspender su publicación el "Tagespost" y el "Abendpost".

Como consecuencia de la unificación del partido comunista y del socialista dejaron de aparecer en 1946 los órganos sindicales correspondientes y fueron sustituidos por los del llamado partido socialista unificado. Así, de la fusión de "Das Volk" y "Deutsche Volkszeitung" surgió el "Neues Deutschland", que originariamente apareció como órgano central del partido S. E. D. Hoy mantiene este carácter en sus dos ediciones, una para la zona y otra para el Berlín oriental. Este periódico y el "Tägliche Rundschau" son, en realidad, los dos grandes periódicos de la zona soviética y el Berlín oriental.

## ARGENTINA

### Sala para cronistas militares

EN el Ministerio del Ejército se ha habilitado una sala para los cronistas militares. La inauguración ha revestido cierta solemnidad, asistiendo el minis-

tro del ramo, general Lucero; el secretario de Prensa de la Presidencia y numerosas personas.

#### Empresa declarada desleal

«**L**A Gaceta» de Tucumán ha sido declarada incurso en práctica desleal por el Consejo Nacional de Relaciones Profesionales, con motivo del despido de los obreros cuyas reclamaciones habían sido calificadas de justas por los Tribunales de trabajo.

La empresa de «La Gaceta» de Tucumán será castigada según previene el decreto 23.852 de 1945.

#### Cátedra de oratoria en la Escuela de Periodismo

**E**L Sindicato argentino de Prensa, que de las dos organizaciones profesionales de periodistas es la adherida a la Confederación General del Trabajo, mientras la otra está adherida a la Confederación General de Profesionales, acaba de crear en la Escuela de Periodismo que sostiene la cátedra de oratoria.

Además, dictará un curso de oratoria «para los obreros que quieran especializarse en la exposición de los problemas nacionales, a fin de que encuentren los sistemas y las reglas que hagan vigorosa y perceptible la vocación de la oratoria».

#### 55.000 diarios hay en el mundo

«**L**A razón» publica una nota confeccionada sobre la base de estadísticas provenientes de Alemania, y dándole un aire entretenido y original, como es habitual en este periódico. Así, destaca en el título que en el mundo se editan 55.000 diarios, que los «roncadores» tienen uno y que existe una cárcel que es una redacción. La noticia aparece fechada en Stuttgart, pero tiene su origen en la redacción de dicho periódico.

#### Día del Trabajador de Prensa

«**D**EMOCRACIA» dedica un breve comentario a la conmemoración del Día del Trabajador de Prensa y al aniversario que en este día se celebra de la promulgación del Estatuto del periodista.

#### Reunión de la «Unión de Periodistas»

**H**A celebrado reunión la «Unión de Periodistas», adherida a la Confederación General de Profesionales y disidentes del Sindicato de Prensa de la Confederación General del Trabajo. Dió lectura a un informe su presidente y fundador, don Martiniano Paso (que había sido director de «La Prensa», órgano de la C. G. T., y que por haber fundado esta asociación fué dejado cesante). Los componentes de esta agrupación profesional desean sacar al periodista de un gremio demasiado confuso y gregario como es el Sindicato argentino a una Asociación de auténticos periodistas y hombres de pluma. Se mostraron muy satisfechos de la marca de la organización.

### BRASIL

#### Hacia la creación de la Orden de Periodistas

**E**L vespertino «Diario de Noite», de Río de Janeiro, ha promovido una encuesta entre figuras destacadas del periodismo brasileño, a fin de recopilar opiniones en torno al proyecto de creación de una Orden de Periodistas que regule, a modo de Código de ética, las actividades de los profesionales. Los hasta ahora consultados coinciden en señalar el carácter de «hombre público» que adquiere cada día más el periodista y las obligaciones con la sociedad que di-

manan de ello. Se ha puesto de manifiesto el gran papel que cabe en el futuro a un órgano de control y disciplina periodística, que terminará con los abusos derivados del exceso de libertad. El propio presidente de la Asociación de la Prensa brasileña, doctor Herbert Moses, se ha pronunciado a favor, considerando ya "maduro" al periodismo brasileño y coincidiendo con los juicios de destacadas personalidades que ven una desviación de la Prensa actual de su "noble función informativa".

Entrevistando a personalidades políticas y del campo cultural y periodístico, el periódico se propone ayudar a que el proyecto pueda ser realidad. "Una mala Prensa es peor que un mal Gobierno", ha dicho el diputado Alberto Deodato, mientras que el periodista Carlos Cavalcanti aseguraba: "En Brasil, quien no acierta en otras profesiones entra en el periodismo, como quien entra en una calle." El magistrado Cristóvam Breiner fué más incisivo aún: "Solamente con la Orden de Periodistas quedaremos libres de los debates estériles sobre lo que es la obscenidad en la Prensa." Y el señor Lima acentuó: "La Orden de los Periodistas y el Código de ética resucitarían aquella compostura y aquella dignidad de otros tiempos." Parece, pues, que la creación de la aludida Orden es vista con buenos ojos en los círculos intelectuales del Brasil.

Sin embargo, el importante vespertino "O Globo" publicaba una entrevista con el periodista norteamericano David W. Howe, que afirmó rotundamente: "No se combate la mala Prensa con leyes, sino con buenos periódicos." A continuación el señor Howe aseguró que la Prensa brasileña figura entre las mejores del mundo, pero que solamente le falta "clima ideal" o ambiente para su desenvolvimiento. "A mi entender —añadió— el Uruguay es el único país iberoamericano que posee ambiente ideal de Prensa."

### Condenado a dos años de prisión

**D**ON Pedro Motta Lima, director del diario comunista "Imprensa Popular", de Río de Janeiro, ha sido condenado a dos años de prisión por la actitud violenta adoptada por su periódico en relación con un incidente que afectaba a las relaciones entre Brasil y Estados Unidos. Es conocida la fobia antinorteamericana del órgano comunista, que obedece indicaciones de Moscú.

Para solidarizarse con el periodista condenado se celebró, en la Asociación de la Prensa brasileña, un acto-homenaje, en el que tomaron parte, pronunciando breves discursos, el doctor Herbert Moses, presidente de la citada Asociación; el señor Guimaraes, presidente del Sindicato de Periodistas Profesionales; el escritor Jorge Amado y algunos diputados, periodistas y amigos.

## E G I P T O

### Reorganización de la Orden de Periodistas

**T**RAS varios meses de preparación y de titubeos incluso ha aparecido por fin la ley reorganizando la Orden de Periodistas, versión egipcia de la Asociación de la Prensa, con atribuciones, sin embargo, similares a un Colegio profesional.

Los objetivos perseguidos por la nueva ley podríamos resumirlos así:

Depurar los cuadros generales de la Prensa egipcia. Se ha formado un Comité provisional que estará encargado de examinar las demandas de todos los que aspiren al ingreso o a la renovación de sus carnets actuales. Este Comité cesará de actuar terminado el examen de las peticiones, y los admitidos elegirán entonces el Consejo directivo de la Orden. El Comité provisional actuará, pues, como una especie de Tribunal depurador, rechazando las demandas de los individuos que no le interesen al régimen.

Establecer una neta distinción entre el propietario de un periódico y el periodista profesional. El hecho de tener participación en una empresa periodística le impedirá a cualquier periodista figurar como profesional en la Orden de Periodistas. Esta medida obedece al deseo de proteger mejor los intereses profesionales, a menudo entorpecidos por los intereses privados de los empresarios que figuraban antaño en los cuadros directivos de la Orden de la Prensa.

Se han tenido en cuenta los intereses de numerosos periodistas que, siendo extranjeros, residen desde siempre en Egipto y trabajan en periódicos de expre-

sión no árabe. El haberles privado de sus plenos derechos hubiera equivalido a suprimir la Prensa de expresión no árabe en Egipto.

Como en todas las leyes, sin embargo, su aplicación posterior habrá de dar la medida exacta del alcance que le han querido conferir los dirigentes egipcios.

## FRANCIA

### La Semana Social de Nancy tendrá por tema la difusión de las ideas

LA 42 sesión de las Semanas Sociales de Francia se celebrará este año entre el 19 y el 24 de julio en Nancy. El tema general será: "Las diferentes técnicas de difusión en la civilización contemporánea: Prensa, cine, radio, televisión." A continuación, la relación de conferenciantes y los temas que cada uno de ellos desarrollará:

"¿Hacia nuevas formas de civilización?", por Mr. Charles Flory, presidente de las Semanas Sociales de Francia.

"Psicología colectiva y mecanismo de la opinión", por M. Joseph Folliet, profesor de Sociología en las Facultades Católicas de Lyon, co-director de "La Vie Catholique Illustrée", miembro del Comité director de "Témoignage Chrétien".

"Las técnicas modernas de información y expresión", por Mr. Georges Hourdin, director de "La Vie Catholique Illustrée" y "Radio Cinéma".

"Las técnicas de difusión y la vida privada", por Mr. Eugène Dary, miembro del Consejo Económico, vicepresidente de la Unión Nacional de Asociaciones Familiares.

"Las técnicas de difusión y la vida pública", por Mr. René Remond, antiguo alumno de la Escuela Normal Superior, maestro de conferencias en el Instituto de Estudios Políticos.

"La necesaria adaptación del Derecho", por Mr. René Savatier, profesor en la Facultad de Derecho de Poitiers.

"La verdad y la libertad de expresión", por M. l'Abbé Sauvage, profesor de Teología en el gran seminario de Nancy.

"Expansión de las personas, unión de los hombres", por el R. P. Varillon, S. J.

"El poder de las técnicas de difusión disputado por los grupos y el Estado", por M. Jean Rivero, profesor en la Facultad de París.

"La Prensa: problemas económicos, misión y estatuto", por Mr. Jean Lecanuet, diputado por el Sena Marítimo, vicepresidente de la Comisión de la Prensa.

"El cine: exigencias culturales y morales", por Mr. Henri Lemaitre, antiguo alumno de la Escuela Normal Superior, catedrático auxiliar de la Universidad, miembro del Centro Cultural de Cinematografía.

"La radio y la televisión, espíritu y organización", por el R. P. Pichard, O. P., consejero religioso del Comité francés de la Televisión.

"Las técnicas de difusión y el niño", por Mme. Gerin, titulada de estudios superiores de Filosofía, consejera de Orientación Profesional.

"Las técnicas de difusión y las poblaciones desigualmente evolucionadas", por Mr. R. Delavignette, gobernador general de la Francia de Ultramar.

"Las técnicas de difusión y la comunidad internacional", por Mr. J. P. Dubois-Dumée, secretario general de la Unión Internacional de la Prensa Católica, redactor jefe de "L'Actualité Religieuse dans le Monde".

"La educación del espíritu crítico", por M. Luc Estang, crítico literario de "La Croix".

"Las técnicas de difusión y la participación popular en la cultura", por Mr. Henry Thery, secretario general de la Oficina de Información y de Contactos Sociales.

"Las técnicas de difusión y el apostolado moderno", por el R. P. Gabel, redactor jefe de "La Croix".

### Revista dedicada a la defensa de la homosexualidad

DOS concejales, M. Yves Breton y Auguste Marbeuf, entregaron a primeros de marzo pasado una pregunta escrita al prefecto de Policía de París, con el fin de saber si, en virtud del artículo 119 del Código de la Familia, sería posible prohibir la publicación de la revista "Futur", dedicada a la defensa y propaganda de la homosexualidad. Dicho artículo prohíbe "todos los impresos, escri-

tos, dibujos, carteles, grabados, pinturas, fotografías, películas o clichés, matrices o reproducciones de carácter pornográfico, así como todos los objetos o imágenes atentatorios a las buenas costumbres”.

La respuesta del prefecto de Policía, publicada en el “Boletín Municipal” de París del día 10 de abril de 1955, ha sido la siguiente: “El artículo 119 del Código de la Familia no confiere ningún poder a la autoridad administrativa para prohibir las publicaciones que atentan contra las buenas costumbres. Precisa simplemente la naturaleza de las penas que pueden dictarse contra los directores o los responsables de esas publicaciones, cuando el delito se ha probado. En consecuencia, se ha comunicado al procurador de la República cerca del Tribunal de la Instancia del Sena el texto del escrito, uniendo al mismo un ejemplar de la revista “Futur”. La autoridad administrativa había adoptado ya desde 1952, por su parte, las únicas medidas que podía tomar, a consecuencia de las cuales dicha revista no puede exponerse en los quioscos callejeros ni venderse a los menores de dieciocho años, de acuerdo con las disposiciones de la ley del 16 de julio de 1943.”

El hecho de que no pueda exponerse la revista “Futur” en los quioscos no significa que éstos sufran trabas para su venta. Puede, en efecto, adquirirse en la mayoría de los mismos. “Futur” no solamente publica textos de escritores homosexuales, sino que justifica y propaga la homosexualidad, inserta anuncios personales encaminados a este fin y hace una publicidad clara de las organizaciones nacionales e internacionales que reúnen a los adeptos, así como de los lugares de esparcimiento frecuentados por éstos. “Futur” se halla en su cuarto año de existencia y hasta ahora las autoridades encargadas de velar por la moral pública no han hallado medio legal —o no han querido encontrarlo— para evitar su publicación.

#### Ventajas de la paja como materia prima del papel-prensa

EL diputado democristiano Mr. Paul Gosset ha expuesto a la Comisión de Prensa de la Asamblea Nacional francesa un proyecto relativo al plan de modernización técnica de la industria francesa de Prensa. Según Mr. Gosset, es posible utilizar la paja como materia prima para la fabricación de la pasta de papel. Desde el punto de vista técnico este procedimiento no constituye una novedad. Aunque en Francia sólo existen algunas instalaciones de escaso valor técnico, en Alemania, Holanda y, sobre todo, en Italia, numerosas fábricas transforman la paja en pasta de papel. La producción italiana es de 75.000 toneladas. Dado el coste elevado de este procedimiento, la paja se ha empleado solamente hasta estos últimos años para la elaboración de papel de lujo. Pero un ingeniero francés acaba de poner a punto un procedimiento que permite transformar la paja en una pasta semejante a la pasta de madera, la cual puede reemplazar ésta en casi todas sus aplicaciones, y particularmente en la fabricación de pasta de papel. En efecto, el papel obtenido así posee las cualidades requeridas para resistir a la gran velocidad de las rotativas.

El señor Gosset expone a continuación las ventajas económicas de la paja: con 100 kilos de paja se obtienen 45 kilos de pasta de papel y 55 kilos de materias orgánicas, cuya combustión proporciona a la fabricación la energía necesaria. Por tanto, el carbón deja de ser necesario. El coste de la transformación de la paja en pasta de papel no rebasa 12 ó 13 francos por kilo. En tanto que el precio del papel de periódico es actualmente de 82 francos, el que se obtendría mediante este procedimiento sería de 56 francos.

#### Contra los deslumbrados por Moscú

«EUROPE-Magazine” publica una crítica de los reportajes que se efectúan desde hace algunos años en Rusia, y cuyos autores carecen de tiempo, de libertad y de criterio para juzgar derechamente lo que ven. Peter Haynes, que firma este artículo, escribe, a propósito del viaje de William Randolph Hearst, Jr., en U. R. S. S., lo siguiente:

“Todos los viajeros que hacen rápidas incursiones al otro lado del telón de hierro se dejan manejar como niños. Esto es realmente sorprendente en el caso de William Randolph Hearst, Jr., quien realmente no necesitaba este pequeño reportaje para añadir nada ni a su fortuna ni a su fama. Sin embargo, así ha su-



cedido. Y hoy es uno más que se suma a la lista de los "deslumbrados por Moscú" que tanto han dado ya que hablar... Creo poder afirmar que no hay ni noticias nuevas ni verdades en los reportajes que nos traen de la U. R. S. S. la mayor parte de los periodistas que van allí invitados o en acto de servicio."

### Película sobre la influencia de la Prensa

LA "Maison de la Bonne Presse" —que publica "La Croix" y varios semanarios— ha realizado una película titulada "A l'Ecoute du Monde", en la que se exponen los efectos favorables o nefastos que pueden producir en los lectores los diarios y revistas. Comentando esta película, el director de "Le Courrier de l'Ouest", Mr. Blanchoin, ha escrito:

"Esta película, que merece verse, plantea el problema de la influencia de la Prensa en su aspecto actual, y el de la influencia benéfica o maléfica de ese cuarto Poder que, preciso es reconocerlo, ha degenerado lo mismo que los otros tres. El autor del artículo evoca luego los dos campeones más calificados de los campos adversos, es decir, de los periódicos de antes de la guerra y de los que se imprimen actualmente: Simon Arbellot, autor de "Journaliste", y Pierre Lazaref. Mr. Blanchoin critica con acritud los métodos empleados por el señor Lazaref, es decir, las bandas ilustradas, las "indiscreciones de la comadre" —se refiere a la sección de Carmen Tessier—, los horóscopos, la revelación de la intimidad real o imaginaria de las actrices de cine, de los hombres políticos y de los escritores y artistas.

## ITALIA

### El Registro de Periodistas, a cargo de una comisión

HA quedado constituida la Comisión que cuida del mantenimiento y revisión del Registro Nacional de Periodistas italianos. Este Registro fué instituido por Real Decreto de 26 de febrero de 1928. Expresión de una evolución social en la tutela profesional de la actividad periodística, la institución se ha mantenido con algunas variantes de estructura y pequeñas modificaciones desde la época de su establecimiento hasta la actualidad.

Anualmente se nombra por decreto del Ministerio de Justicia una Comisión Unica que se encarga de mantener al día el Registro Nacional de Periodistas. Con esa Comisión colaboran unos Comités Regionales que en número de once preparan los trabajos estadísticos y de clasificación profesional de un Comité Inter-regional constituido por los presidentes de estos onces Comités regionales. Las actividades de estos dos últimos organismos se limitan a la propuesta de medidas que sólo puede adoptar en última instancia la Comisión Unica establecida en Roma, que ahora ha sido renovada, y a la que la Ley confiere poderes jurídicos y disciplinarios.

La Comisión preside el antiguo ministro de Instrucción Pública, ex secretario de la Democracia Cristiana y actualmente diputado, Guido Gonella; y de ella forman parte los siguientes periodistas: vicepresidente, Nello Simili; secretarios, Imolo Marconi y Scodro; vocales: Leonardo Azzarita, delegado de la Federación Nacional de Prensa Italiana, Manzini, el diputado republicano La Malfa, el comunista Spago, el diputado socialista Pertini, el republicano Schiavetti; Lupis Pannunzio, liberal; Alessandrini, subdirector de "L'Osservatore Romano", Luna del diario democristiano "Il Popolo" y Lanfranchi.

### Querrela contra el director de una revista

EL antiguo embajador de Italia en Berlín y actual diputado del Movimiento Social Italiano, Anfuso, se ha querellado por difamación contra el director responsable de la revista mensual "Pace e Libertà", E. Sogno, y contra el director del periódico mural que lleva el mismo título. La querrela se basa en que dicho periódico ha calificado al diputado Anfuso de "criminal de guerra".

Es ésta la primera querrela dirigida contra la joven revista "Pace e Libertà", ya que los comunistas a los que ataca implacablemente no han querido utilizar contra ella, por lo menos hasta ahora, la vía legal.

SE ha constituido en Roma la Asociación de Periodistas partidarios de los Estados Federados de Europa. El Consejo directivo de esta Asociación de "periodistas federalistas", que preside el diputado republicano Ugo La Malfa, está formado en su mayor parte por periodistas de tendencias republicana y liberal.

#### También Saragat se querella

POR su parte, y también dentro de este capítulo de querellas, Saragat, jefe del partido social-demócrata, se ha querellado contra "Paese Sera", porque, según este periódico, a través de una interceptación telefónica se supo que Saragat se había interesado por la libertad de Montagna, que es uno de los complicados en el asunto Montesi. Saragat ha afirmado que todo son infundios y que por ello se querella por difamación contra "Paese Sera" prometiendo aportar amplias pruebas al sumario.

#### Advertencia a la Prensa en el asunto Montesi

EN el asunto Montesi el ejercicio incontrolado de la libertad de Prensa ha llegado incluso a dificultar los trámites de la actividad judicial. Tanto es así, que el procurador de la República, Sigurani, ha dirigido al presidente de la Asociación de la Prensa romana, Enrico Mattei, una carta a la que acompañaba copia de una intimidación oficial dirigida por el más alto representante de la Magistratura italiana contra los directores de los periódicos, previniéndoles sobre la publicación de noticias derivadas de los actos del proceso Montesi.

La intimidación invoca expresamente el artículo 634 del Código penal y 164 de la Ley de Procedimiento Criminal, y en ella se reclama la intervención de los organismos de la Prensa para que sea mantenido el respeto a la ley por cuanto se refiere al secreto de las actividades sumariales.

#### Condenados por incitar a la desertión

SE celebró en Turín la vista de la causa contra el senador Mario Montagna, cuñado de Togliatti, ex director de la edición piemontesa de "L'Unità", y contra el director Marco Weis, ex vicedirector, por un artículo aparecido el 12 de enero de 1951 en aquel periódico, artículo que contenía una incitación a los militares para desertar de su deber.

El Tribunal de Justicia ha condenado a cada uno de los procesados a un año y siete meses de prisión.

#### Nueva publicación socialista

HA aparecido una nueva publicación quincenal titulada "La conquista". Es una revista de tipo político-cultural, órgano del Movimiento Juvenil Socialista. La dirige Vincenzo Balzamo y, según el propósito expuesto en su primer número, su misión consistirá en "promover y sostener el diálogo entre todos los movimientos juveniles antifascistas para una mayor comprensión recíproca y para facilitar la solución de los problemas políticos y económicos de la juventud italiana". Un amplio servicio informativo de carácter deportivo trata de dar popularidad a esta publicación.

La Oficina de Prensa del partido socialista italiano se ha encargado de difundir la noticia de la aparición de esta nueva y modesta revista.

#### Diario denunciado

EL diario "Il Secolo d'Italia" ha sido denunciado por un artículo aparecido bajo el título "Llamada a los italianos. Un insulto a la Patria, la celebración del 25 de abril". La razón de la denuncia es que en el citado artículo se ataca al

Movimiento de la Resistencia. El artículo, sin embargo, que era poco grato para las izquierdas, tenía un gran sentido patriótico que no les convenía ver a los "resistentes".

### Calificado de bellaco por no alojar a Mussolini

**E**S extensa en Italia la crónica de querellas y denuncias contra los periódicos. Casi en los mismos días en que "Il Secolo" era denunciado, el ex prefecto de Forlí se querellaba contra el semanario neofascista "Asso di Bastoni". La razón de esta querrela es la acusación formulada por "Asso di Bastoni" contra el doctor Marcelo Bofondi, ex prefecto de Forlí, que impidió "por bellaquería" que Mussolini pudiera alojarse en su finca de Rocca delle Caminate, como después del 25 de julio de 1943, es decir, después de su detención, había dispuesto el Gobierno.

### Gran exposición periodística

**C**ON el fin de difundir el conocimiento de la Prensa técnica y científica de Italia, el Instituto Italiano de Cultura de Portugal organizará, con el auxilio de la Asociación Italiana de la Prensa Técnica, Científica y Periodística, una gran exposición en las ciudades de Lisboa, Oporto y Coimbra.

La Prensa de Roma se ha hecho eco de esta noticia encomiando el interés con que el Gobierno de Portugal ha ayudado al Instituto Italiano de Lisboa para la realización de esta empresa propagandística.

### Habla el Papa a treinta periodistas americanos

**A** pesar de la actual suspensión de las audiencias pontificias, Pío XII ha recibido a un grupo de treinta periodistas norteamericanos que le habían pedido su bendición, considerada como "valiosísima ayuda para su trabajo".

Al recibir a estos periodistas, que se encuentran de paso por Europa camino del Oriente Medio, el Pontífice ha pronunciado un breve discurso en inglés en el que ha dicho, entre otras cosas: "Buscar la verdad y permanecer fieles a la misma en todo aquello que estéis obligados a decir y escribir no es ciertamente una misión fácil. Pero es un precioso servicio y un deber al que estéis obligados respecto de los millares o millones de personas sobre las cuales se proyecta la influencia de vuestra palabra. La verdad eterna, la eterna justicia, deben ser vuestro sostén y vuestra guía."

Los treinta periodistas estadounidenses a los que Pío XII dirigió estas palabras representaban a doscientos cincuenta periódicos de los Estados de Nueva York, New Jersey, Mayne, Ohio, Texas, California, Pensylvania, Tennessee, Carolina del Norte, Virginia, Illinois y Arkansas.

## PORTUGAL

### Elogios a los periodistas españoles

**E**N el Sindicato Nacional de Periodistas se verificó la ceremonia de la toma de posesión de la nueva Junta directiva. Al acto asistieron directores y redactores de los periódicos de Lisboa; el doctor Tavares de Almeida, jefe de los Servicios de Prensa del Secretariado Nacional de Información; el doctor Mozart Monteiro, por la Asociación Brasileña de Prensa, y el agregado de Prensa de la Embajada de España, Xavier de Echarri.

El nuevo presidente del Sindicato, don Alfredo Gándara, pronunció un discurso en el que después de abordar diversos aspectos relacionados con la profesión dijo lo siguiente: "No podemos olvidar las responsabilidades no sólo profesionales, sino históricas y políticas que nos imponen la multiplicación de contactos efectivos y técnicos con los periodistas brasileños, aquí tan brillantemente representados, y con nuestros colegas españoles, de quienes todos guardan en el corazón un recuerdo agradecido por la manera hidalga con que siempre reciben y acogen a los camaradas portugueses, y que llegaron a extremos de hospitalidad

y estima fraternal inolvidables con ocasión de la memorable visita de su excelencia el presidente de la República al gran país vecino. La presencia del ilustre periodista Xavier de Echarrí, agregado de Prensa a la Embajada de España, a quien cordialmente saludo, es garantía viva de los sentimientos que tienen hacia nosotros los camaradas del otro lado de la frontera.

Permítaseme dirigir un saludo especial a mis queridos amigos el doctor Herbert Moses, presidente de la Asociación Brasileña de Prensa, y el doctor Freitas Nobre, presidente de la Federación Nacional de Periodistas Profesionales del Brasil, agradeciéndoles tantas y tan calurosas pruebas de amistad de la Prensa brasileña, no sólo a los periodistas, sino a todo lo que tiene sello portugués. Una prueba de ello es cómo reaccionaron ante la amenaza que sufrió una de las más queridas parcelas de nuestra patria. La misma grata observación puede y debe hacerse en relación a los periódicos y periodistas españoles”.

### Congreso Internacional de Redactores-Jefes

**E**L periódico “Jornal de Noticias”, de Oporto, publica una información sobre el próximo Congreso Internacional de Redactores-Jefes de periódicos y revistas que se celebrará en Viena. Entre las cuestiones que figuran en la agenda de dicho Congreso, destacan las relacionadas con la honestidad y objetividad de la información; “la protección a las fuentes de información del personal de prensa”; el redactor-jefe ante el desarrollo de las técnicas y ante los problemas que plantea la vulgarización de la información cultural, especializada y científica”; “la coordinación de la acción de los organismos de prensa”; “el peligro, para la prensa privada y libre, de las publicaciones gubernamentales y paragubernamentales”, y el “carnet internacional de periodista”.

Añade la información que todos estos asuntos, que ya en el Congreso de Niza fueron tratados, tienen actualmente una importancia de primer plano para el Congreso de redactores-jefes y constituyen materia de preocupaciones urgentes. Especialmente, el principio de protección de las fuentes de información del personal de prensa, que tiene por base el informe que sobre el caso realizó la Organización de las Naciones Unidas, volverá a dar oportunidad para que se vea confirmada la afirmación solemne de principios, invitando a los países a respetar el secreto profesional. En el Congreso podrán tomar parte, a título de congresistas, los directores, redactores-jefes, corresponsal-jefe profesional acreditado a título permanente en un país donde ejerza su actividad, o cualquier otro periodista profesional delegado por un director de publicación diaria para representarlo.

### Importancia de la pequeña prensa

«**D**IARIO Popular”, en un comentario acerca del valor de la pequeña prensa, dice lo siguiente: “Según el volumen de estadística de educación relativo al año 1953, había entonces en los distritos del Continente e Islas adyacentes 454 periódicos, de los cuales únicamente 28 eran diarios. La prensa regionalista contaba con cerca de 200 periódicos, muchos de ellos de bastante edad: 20, 30 y más años de publicación. Las tiradas oscilaban entre 901 y los 1.400 ejemplares. Estos elementos estadísticos, que pueden parecer modestos, muestran, no obstante, la importancia de la llamada “pequeña prensa”, en la cual sobresale la regionalista. Ella es de verdadero interés público y merece del país consideración y apoyo. Forma un importante conjunto, pero la única manera de conseguir ventajas de orden general sería con la unión de todos.

A falta de un organismo central, y aunque éste se crease, sería conveniente promover periódicamente congresos, tanto provinciales como nacionales, donde fuesen ventilados los intereses comunes y se estrechasen benéficas relaciones de camaradería. Los contactos establecidos por la Prensa entre regiones diversas repercutirían, por el intercambio de ideas y la asimilación de ejemplos, en el progreso de muchas localidades. En cuanto a la gran Prensa, tenemos la certeza de que acogerá la iniciativa con el interés y apoyo, incluso por las sugerencias que de esas asambleas pueden derivarse para el encuadramiento de los problemas locales en la visión panorámica más vasta que le compete”.

# La Escuela de Periodismo de Quito

LA Escuela de Periodismo Ecuatoriana tiene un periódico que se titula "Universidad", se edita en Quito, va por el año IV de su publicación y el último número ha visto la luz en los preludios de la primavera.

Con motivo de la Exposición Mundial de Diarios y Periódicos Universitarios, que durante este mes de mayo organizó la Universidad Central del Ecuador, participando España en primer lugar, la Asociación de la Escuela de Periodismo, que tiene su sede en la calle de Chile, número 1.350, hizo un llamamiento internacional "propendiendo al fortalecimiento de los vínculos que unen a todos los estudiantes del mundo y con el propósito de cimentar los conocimientos en materia periodística, buscando la oportunidad de ofrecer a los ecuatorianos los rasgos más sobresalientes de la cultura de otros



José Luis Erazo, Secretario de la Asociación Escuela de Periodismo de Quito.

países y la manifestación del pensamiento estudiantil". Dicha Exposición Mundial de Diarios y Periódicos Universitarios, al margen de la de Prensa en general, se inauguró el 24 de mayo en la ciudad de Quito, asistiendo al acto las altas autoridades de la República y el Cuerpo Diplomático allí residente.

Todas las naciones están representadas por sus publicaciones de Prensa y reciben homenaje, puesto que se pronuncian conferencias en cada "stand" sobre el desarrollo del periodismo en cada país y demás vicisitudes, por personalidades bien enteradas. Además, se van a extender diplomas artísticos a todas las Universidades que intervienen y que están representadas, bien directamente, bien a través de los miembros de las Misiones diplomáticas acreditadas ante el Gobierno del Ecuador. La Universidad Central Ecuatoriana, la Casa de la Cultura del Ecuador y otras altas Instituciones han tomado la Exposición bajo su patrocinio, concediendo premios valiosos a través de la Escuela Oficial de Periodismo, que en Quito forma parte de la Universidad Central.

En esa carta-circular nos decían a los españoles que "el significativo y valioso aporte de Vds. a la Exposición que nos proponemos realizar tiene desde ya la acogida cordial y grata que los estudiantes ecuatorianos saben dispensar a todo cuanto haga referencia a la cultura y al desarrollo de los pueblos; la misma cordial y grata acogida que dispensamos a los numerosos envíos que llegan hasta nosotros frecuentemente, desde rincones diferentes del orbe, que los conocemos y admiramos



Cabecera del periodico que hacen los alumnos de la Escuela de Periodismo de Quito.

gracias a la obra de sus estudiantes, que por intermedio de sus voceros nos informan generosamente de las características y rasgos sobresalientes de cada uno de sus países". Como es natural, la intervención de España en el magno certamen está causando sensación, según nos dice el culto embajador del Ecuador en España, don Ruperto Alarcón Falconi, quien nos habla además del gran interés que por los problemas de la Prensa tiene el Presidente Velasco Ibarra.

Director de la Escuela de Periodismo de Quito es el profesor don José Alfredo Llerena; presidente de la Asociación de la Escuela de Periodismo, don Nelson Dávila Villagómez, y secretario, don Luis Erazo.

Por tratarse de directivos de la Escuela Oficial de Periodismo de Quito, diremos que se completa el actual directorio, aparte de los prestigiosos nombres ya citados, con el vicepresidente don Gonzalo Guerrero Celi; con la tesorera, señorita Santana; representantes en la F. E. U., don Augusto Díaz y don Carlos Aguirre; representantes en la Junta de Facultad, don Alfredo Mantilla, don Raúl Córdova y la señorita Fanny Garrido; vocal de Cultura, don Marcelo Ortiz; vocal de Asuntos Sociales, señorita Magdalena Acosta; vocal de Deportes, don Vicente Varela; representante en L. D. U., don Fernando Cedeño Moreno; prosecretaria, señorita Violeta Mosquera, y bibliotecaria, la señorita Lola Rivas. En el periódico "Universidad", números 15 y 16, que tenemos a la vista, gentilmente enviados por la Escuela de Periodismo de Quito, a petición nuestra, colaboran los profesores y alumnos transcritos y varios más. No sólo sobre temas de periodismo, sino tratando de aspectos universitarios en general.

En esos números se publican las bases de un concurso literario nacional sobre costumbres, folklore, leyendas y tradiciones, organizado por la Asociación de la Escuela de Periodismo.

Tiene una doble página central el



En este moderno edificio de la ecuatoriana Universidad Central, se halla instalada la Escuela de Periodismo

periódico de la Escuela de Periodismo de Quito, donde se tratan con garbo temas de letras y de arte. Reproduce los óleos "El sembrador de lágrimas" y "Sed", del gran pintor ecuatoriano E. Kingman.

Celebramos como propio el éxito obtenido por la Asociación de la Escuela de Periodismo de Quito, dependiente de la Universidad Central del Ecuador, con su Exposición Mundial de Diarios y Periódicos Universitarios, hecha al margen de la Prensa en general.

Digamos para terminar, por estar tan ligado con la cultura y con el periodismo, que el periódico "Letras del Ecuador" ha llegado al número 100 y al X aniversario de su fundación por la Casa de la Cultura Ecuatoriana. En ese número conmemorativo, que tenemos a la vista, escriben: Alejandro Carrión, Jaime Chaves, Jaime I. Robayo, Benjamín Carrión, Joaquín Gallegos Lara, Enrique Garcés, Jorge Carrera Andrade, Gonzalo Escudero, Francisco Alexander, Augusto Arias, César Andrade Cordero, Agustín Cueva Tamarí,

Jorge Icaza, Francisco Viele-Griffin, Miguel Angel Zamorano, Alfredo Pareja Díez-Canseco, José de la Cuadra, Isaac J. Barrera, Pedro Jorge Vera, Víctor Gabriel Garcés, Hugo Mayo, Alfonso Cuesta, Nelson Estupiñán, Demetrio Aguilera Malta, Adalberto Ortiz, Walter Franco, Pedro Berroeta, José Rumazo González, Fernando Chaves, Eduardo Villacis, Francisco Tobar García, Olmedo del Pozo, Eugenio Moreno Heredia, Eduardo Ledesma, César Dávila Andrade, Jorge Enrique Adoun, José Alfredo Llerena, Alfonso Barrera Valverde, José Enrique Guerrero, Piedad Larrea Borja, Hugo Salazar Tamarriz, Antonio Morales Nalder, Walter Bellolio, Luis Martínez Moreno, Alfredo Chaves, Cristóbal Garcés Larrea, Oto Raúl González, Huberto Alvarado, Guillermo Bossano, Hugo Alemán, Atanasio Viteri, César Dávila Torres, Eugenia Viteri, Edmundo Rivadeneira y los ilustradores Eduardo Kingman, Diógenes Paredes, Oswaldo Guayasamin, Galo Galecio, etc.

JOSE SANZ Y DIAZ

# Londres sin periódicos

*La huelga de octubre.*

En el espacio de cinco meses los periódicos de Inglaterra han tenido que sufrir dos huelgas de extraordinaria importancia, a causa de las cuales los habitantes de las islas han quedado sumidos en un indocumentado desconcierto.

El primer conflicto se inició sencillamente por una disputa interna entre dos Sindicatos.

El periódico «Daily Sketch», por acuerdo con la empresa del «The News of the World», comenzó, hace más de dos años, a tirar sus ejemplares en las máquinas de éste. Pero, como consecuencia del complicado y complejo sistema sindical inglés, resultó que los obreros encargados de la maquinaria del «The News of the World» no pertenecían al mismo Sindicato que los obreros del «Daily Sketch», y entonces aquéllos reclamaron inmediatamente que éstos pasaran al suyo. Los del «Daily Sketch» opusieron objeciones y así surgió una polémica que había de durar dos largos años.

En este estado de cosas, el 10 de octubre último, repentinamente, acordaron los obreros del «Daily Sketch» abandonar los talleres, y minutos después todos los diarios nacionales detenían sus máquinas, convirtiendo en gigantesca huelga lo que no era sino una pequeña protesta de un grupo de obreros que temían ver malparados sus derechos sindicales.

La paralización total se debió al convenio de autodefensa que existe entre la mayoría de las empresas periodísticas, por el cual si algún periódico se ve obligado, por causas ajenas a su voluntad, a suspender la publicación, automáticamente todos los demás interrumpen también la suya.

## *Las Asociaciones y los Sindicatos.*

Dos grupos poderosos son los que rigen los destinos de la Prensa inglesa: las Asociaciones de Propietarios de Periódicos y los Sindicatos de Artes Gráficas.

Estos alcanzan el número de 13, lo cual complica aún más los problemas a resolver dentro del ámbito periodístico.

Por otra parte, las Asociaciones más importantes son dos: la de los periódicos de Londres, que abarca también los de Mánchester y Glasgow, y la



de los demás periódicos de provincias. De todos los periódicos ingleses el único no asociado es el «Daily Worker», órgano del partido comunista, que no admite injerencias de ninguna clase, aunque siempre se halla interesado en acentuar cualquier roce que surja entre las Asociaciones y los Sindicatos.

Debido a su enorme influencia, los Sindicatos ingleses de Artes Gráficas son de los más fuertes, y por ello los periódicos de amplitud nacional no pueden actuar con independencia, so pena de quedar a merced de cualquier petición sindical, por arbitraria que ésta sea.

El primer desafío entre la Asociación de Propietarios y los Sindicatos duró únicamente veinticuatro horas. Los dos colosos mostraron sus fuerzas y casi inmediatamente llegaron a un acuerdo.

### *25 de marzo: huelga de diarios londinenses.*

El segundo golpe que la Prensa inglesa ha tenido que soportar en el término de varios meses ha revestido caracteres de catástrofe periodística, ya que desde el 25 de marzo hasta el 20 de abril no salió a la calle ningún periódico londinense, exceptuando el «Daily Worker».

El órgano del partido comunista inglés ha sufrido esta vez una inesperada e incalificable prueba dentro de la férrea disciplina comunista, puesto que con gran asombro por parte de sus directores ha visto cómo sus obreros se sumaban a la huelga londinense, delito totalmente desconocido en el campo marxista.

Sin embargo, esta rebeldía sólo duró diez días —se ignoran las verdaderas razones de ello—, mientras que los demás periódicos han aguantado la huelga durante el espacio de veintisiete.

### *Los precedentes y la huelga.*

En la historia del periodismo inglés no existen precedentes de una huelga parecida, pues ésta difiere completamente de la pequeña huelga general de octubre.

Desde 1926 no había ocurrido un paro semejante. Y el «Manchester Guardian» —periódico que ha seguido saliendo, al igual que los demás de provincias— se alarmaba ante el peligro que supone sentar un precedente tan absurdo como éste: 680 obreros electricistas paralizan la Prensa de Londres.

En efecto, 680 obreros especialistas en electricidad —verdaderos guardianes del funcionamiento de las máquinas— alegaron que, en proporción con el nivel de vida, ganaban mucho menos que antes de la segunda guerra mundial y, por tanto, pidieron aumento de sueldo.

Los electricistas de prensa gráfica vienen a ganar, por término medio, unas 15 libras semanales, y sobre ellas pedían un aumento equivalente a unas doscientas pesetas.

Los Sindicatos apoyaron esta pretensión, pero frente a ellos se elevaron los patronos respaldados por la Asociación de Periódicos de Londres.

El forcejeo entre unos y otros ha durado casi un mes, y tras tormentosas y laboriosas sesiones —donde se ha demostrado tanto la potencialidad de los Sindicatos como la de la Asociación de los Periódicos de Londres— han logrado llegar a un acuerdo haciendo cesiones por ambas partes.

## *Maniobras comunistas.*

Dentro de la enorme red de los Sindicatos ingleses —la cual aprisiona todos los trabajos y profesiones, desmenuzándolos y dividiéndolos muchas veces entre sí a causa de la coexistencia de varios Sindicatos dentro de una misma profesión—, el de los obreros electricistas está precisamente regido por un jefe comunista, un tal Foulkes. Este ha demostrado gran interés en sembrar la discordia entre los Sindicatos y las Asociaciones, precipitando un conflicto general y arrastrando a otros Sindicatos que no tenían interés especial en la huelga de marzo.

Ya el año pasado Foulkes, so pretexto de ayudar a sus afiliados, pretendió paralizar progresivamente varias industrias inglesas, pero fracasó en su intento.

En esta ocasión el propio ministro de Trabajo, Sir Walter Monckton, se ha visto obligado a trabajar intensamente para solucionar esta huelga. Ha tenido que dar numerosas explicaciones en los Comunes e incluso debió disculparse por no encontrar rápida solución al conflicto.

## *Repercusiones en la vida y economía de Londres.*

Desde Mr. Eden, con su flamante y nuevo cargo, hasta el último ciudadano londinense, todos se han visto afectados de una u otra forma por la huelga.

Las empresas periodísticas han pasado graves apuros, aun después de haber despedido, al cabo de veintidós días de huelga, a un total de 15.000 obreros.

En realidad, esta medida es la que dió fin al conflicto, ya que a partir del día 15 fueron los propios Sindicatos los que tuvieron que abonar los salarios de sus afiliados.

El acuerdo a que llegaron las partes interesadas establece la aceptación, por parte de los huelguistas, de la oferta económica hecha por la Asociación de propietarios de periódicos, a cambio de la promesa de esta Asociación de entrar en nuevas negociaciones antes de dos meses.

Esto da un pequeño respiro al asunto, que, con una solución tan ambigua, no ha quedado prácticamente resuelto.

Se calcula que la Prensa londinense ha perdido dos millones de libras esterlinas, y que entre diarios y semanarios se han dejado de publicar más de quinientos millones de ejemplares.

Los periódicos de provincias no quisieron aprovecharse de esta coyuntura y, en el transcurso de la huelga, no aumentaron sus tiradas para no perjudicar todavía más a sus colegas londinenses.

De esta manera los ciudadanos de Londres se han visto obligados a hacer grandes «colas» para tratar de comprar algún periódico provinciano, y, por tanto, los cines, espectáculos, deportes e incluso los acontecimientos políticos se vieron privados de sus espectadores habituales y todo Londres estuvo sumergido en una indiferencia obligada, rota únicamente por las emisiones radiadas, las cuales, al agrupar en torno a los aparatos de radio a la mayoría de los ciudadanos, lograron dar a la gran urbe un tono hogareño del que hacía tiempo carecía.

PILAR M. DE BAÑOS