

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Núm. 75 ♦ Madrid, mayo 1954 ♦ 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

EL PERIODISMO EN PROVINCIAS, por Luis Cano ♦ ENEMIGOS DEL PERIODISMO: V. LOS «PIRATAS», por Luis Mira Izquierdo
 «EL FRENO DEL CACIQUISMO», por J. A. Castro Fariñas ♦ LA PRENSA ALCARREÑA Y MOLINESA, por José Sanz y Díaz ♦
 PERIODISMO ESCRITO Y PERIODISMO HABLADO, por D. Lagunilla ♦ NOMENCLATURA DEL OFICIO, por Martín Valero ♦
 CARLOS PEREZ DE ROZAS Y LA LECCION DE SU VIDA Y DE SU MUERTE, por Rafael Manzanos ♦ LA ESCUELA OFICIAL
 DE PERIODISMO TIENE ESTE CURSO 213 ESTUDIANTES, por Pilar Martínez Baños ♦ LA PROMOCION 1954 DE PERIODIS-
 TAS A TRAVES DE «HISPANIDAD», por José Pérez Llorente ♦ Información Profesional española ♦ Concursos ♦ Noticario extran-
 jero y otros interesantes originales.

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENSA**

nacional y extranjera
para todas las especialidades.

Servicio de recortes
extranjeros, traducidos,
para la prensa.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

**SANTIAGO
CAMARASA**

Paseo del Prado, 16. - Teléfonos 394217 y 394746.-Madrid.

Méndez Núñez, número 4
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm
Ma
PUB
CIO
y Ad
Telé
plar:
Ant,
Todos
son de
TA I
ponsa

Núm. 75. - 2.ª Epoca. - Año VIII
Madrid, mayo de 1954

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PENS A ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

<i>El periodismo en provincias</i> Por Luis Cano	Pág. 3	<i>Información profesional española...</i>	Pág. 26
<i>Enemigos del periodismo.—V. Los «piratas».</i> Por Luis Mira Izquierdo	Pág. 5	<i>Movimiento de personal</i>	Pág. 32
<i>El freno del caciquismo.—Prensa añeja: un «director» analfabeto.</i> Por J. A. Castro Fariñas	Pág. 9	<i>Mutualidad Nacional de Periodistas.</i>	Pág. 32
<i>La Prensa alcarreña y molinuesa</i> Por José Sanz y Díaz	Pág. 13	<i>Carlos Pérez de Rozas y la lección de su vida y de su muerte</i> Por Rafael Manzano	Pág. 33
<i>Un día de abril en cuatro primeras páginas de periódicos</i>	Pág. 16	<i>La Escuela Oficial de Periodismo tiene este curso 213 estudiantes</i> Por Pilar Martínez Baños	Pág. 35
<i>Periodismo escrito y periodismo hablado</i> Por D. Lagunilla	Pág. 21	<i>La promoción 1954 de periodistas, a través de "Hispanidad"</i> Por José Pérez Llorente	Pág. 39
<i>Nomenclatura del oficio</i> Por Martín Valero	Pág. 25	<i>Concursos</i>	Pág. 43
		<i>Premio "Marzo Gráfico 1954"</i>	Pág. 47
		<i>Noticiero extranjero</i>	Pág. 49

F I E L

SERVICIO INTERNACIONAL DE INFORMACIONES

Plaza Mostenses, 1
M A D R I D

2, rue Chateaudun
P A R I S

Sinaloa, 26 - 1
MEXICO, D. F.

CORRESPONSALES EN:

Buenos Aires	Roma
Montevideo	Londres
Santiago de Chile	Bonn
La Paz	Atenas
Lima	Trieste
Quito	Ankara
La Habana	Beirut
San Juan P. R.	El Cairo
Caracas	Tánger

Wáshington, etc.



Con un cordial saludo a los compañeros
de toda España, ofrecen sus servicios

Patricio González de Canales
Director

Ceferino L. Maestú
Gerente

Manuel Calvo Hernando
Redactor-Jefe

EL PERIODISMO EN PROVINCIAS

Por Luis CANO

Director de «El Adelantado de Segovia»

SI partimos de la base de que el ejercicio de toda profesión ha de tener siempre un principio vocacional, o de inclinación, ya hemos dado al trabajo toda su exactitud de contenido.

El concepto de vocación, además de ser especialmente "llamada" al sacerdocio, es inclinación de la inteligencia a optar en el momento crucial de la juventud por una profesión determinada, por ejemplo, la milicia, el magisterio, etcétera, y para nuestro propósito el periodismo. Se prevén en estos momentos de opción las dificultades con que nos enfrentaremos, pero hay algo que está sobre ellas: la ilusión profesional. Y hablamos de dificultades porque, aun cuando en el aspecto espiritual sea lo mismo ejercer la cura de almas o la misión de enseñanza en las ciudades que en los pueblos, la dificultad está en que en los medios rurales se tropieza con menos medios materiales. Pues bien, en el ejercicio del periodismo encontramos esa notable diferencia si se compara cómo se desarrolla en las grandes capitales y cómo se ejerce en las pequeñas provincias, pero no es solamente en cuanto a los medios materiales. Sabido es que el periódico no es sólo la noticia —aunque esto sea muy importante—, sino que ha de orientar en problemas que interesen a la masa y llevarlos, con posibles soluciones, hasta el seno de los propios domicilios de los lectores, y esto último es una labor que resulta muy dura e ingrata en las pequeñas colectividades.

El pensamiento capital de este artículo ha indicado. No es lo mismo ejercer

el periodismo en las grandes capitales que en las pequeñas provincias. Por ejemplo, y refiriéndonos a las noticias locales, en las ciudades populosas la noticia se entrega por sí sola y son muchas más aquéllas de las que hay que prescindir que las que es necesario buscar para animar la sección local del periódico. En las pequeñas capitales hay menos noticias, y cuando surge una, el suceso o cualquier otro caso que altera la monotonía de la vida en la ciudad, es frecuente que haya que resistir a la petición de que no se publique, porque como todos nos conocemos, inmediatamente llega esta petición a la Dirección del periódico, que muchas veces no puede acceder, porque si tal hiciera resultaría que el periódico sólo publicaría informaciones de Agencia sobre lo que sucede en Tokio, París, Londres, etc., y con esta negativa, por razonada y amablemente que se haga, comienzan los disgustos y los resentimientos en las relaciones personales.

También está más acentuado en provincias el que los personajes improvisados estimen, pasadas las cuarenta y ocho horas, que los elogios que pueden dirigírseles sean menores de lo que merecen y, en consecuencia, que no se les ha hecho la justicia debida. Por el contrario, cuando surge la necesidad de hacer alguna objeción a su labor, lo consideran poco menos que como una ofensa personal, que ya no olvidarán, sin acordarse nunca más de los elogios de que hayan sido objeto en otras ocasiones. Aquí se da claramente el caso de la ingratitud que, aunque es común a la profesión, los periodistas de provincias la sienten más que los de las grandes ciudades, porque la tienen que vivir cada día, por mucho que se cuide el anónimo, pues en las pequeñas poblaciones es muy fácil localizar el autor de una noticia, de una simple gacetilla o del más leve comentario, y las reclamaciones al "amigo periodista" suelen darse con rapidez.

Otro aspecto de la cuestión son las campañas periodísticas, que, aunque se hagan con carácter objetivo, al margen del personalismo y, en consecuencia, para orientar o en defensa de los intereses generales de la ciudad o de la provincia, inmediatamente se rozan intereses o susceptibilidades, y el amor propio mal entendido de los que se sienten aludidos o afectados lo hace cuestión personal, aunque los comentarios estén muy lejos de dar motivo para ello. Estas campañas, que son necesarias para que el periódico no esté disminuído ante la opinión, crean al director grandes dificultades en las pequeñas poblaciones, pues las personas que ocupan cargos se dan por atacadas personalmente, como decía antes, sin comprender que lo que guía al diario es orientar o defender los intereses locales o provinciales, a lo que está obligado todo periódico que aspire a tener arraigo. El director entonces ha de sostenerse firme y serenamente en la defensa de estos intereses, sin importarle las enemistades personales que esta actitud pueda acarrearle y así sigue el único camino para que el periódico gane la reputación a que aludía y con ello la confianza del público. En las grandes poblaciones esto se consigue sin tener que llegar a esta tirantez en las relaciones personales que suele surgir en cada campaña y continuará después, situación por la que forzosamente tiene que pasar el director en las pequeñas provincias.

Podríamos citar muchos casos, pero con los señalados se ve claramente que en los periódicos modestos, si se quiere hacer un periodismo serio y consciente, fiel e insobornable al servicio de la provincia, el periodista ha de cumplir su misión con verdadera abnegación y sacrificio, pues sufre más ataques personales y situaciones más violentas que las capitales populosas, y, por lo tanto, ha de tener una gran vocación.

Enemigos del periodismo

V. - Los «piratas»

NO deja de causar cierto rubor el bucear en los archivos de los periódicos. Y no, ciertamente, por la organización de los mismos, que suele ser bastante buena; ni por el acopio de datos que de ellos puede extraerse, que es siempre muy amplio, hasta el punto de que el que esto escribe ha encontrado muchas veces en ellos informes y noticias que no pudo lograr en organismos que, por su especialización, más obligados a tenerlos debieran estar.

Lo que produce el rubor es el comprobar, cuando se abre una carpeta sobre un determinado tema o sobre un determinado nombre, cuánto nos copiamos los periodistas los unos a los otros. A veces, con distancia de años, vemos reproducidas informaciones que no salieron de la mano del último autor, sino que vieron la luz hace ya mucho tiempo. Unos mismos datos aparecen repetidos en montones de recortes. No sería esto lo malo, sino que hay algo más grave: a veces, lo copiado no es sólo el dato escueto, sino la misma frase, el mismo giro, la misma redacción, «ad pedem litterae». Por ello, en broma, pero recogiendo una gran verdad, se suelen clasificar entre nosotros los reportajes y las informaciones en vivos y directos y en «de archivo». Esto ha llegado a tener trascendencia económica y son ya muchos los avisados directores de publicaciones diversas que no pagan igual los unos que los otros.

Es lógico y natural que todo periodista, cuando de escribir un reportaje se trate, busque los antecedentes del tema que vaya a tratar y procure documentarse sobre él. Esta es la razón de ser de los archivos y su indiscutible valor. Pero no es ya tan lógico, ni mucho menos, sino que demuestra pereza y falta de espíritu de superación, el que se limite a transcribir lo que el archivo le dió, mucho más si lo hace al pie de la letra. Demuestra esto, además de la pereza dicha, una auténtica falta de dignidad profesional. Cuando de hacer una simple biografía se trata, puede estar justificado el que baste sólo la «percha» — premio, muerte, actualidad de un nombre por cualquier causa — el limitarse a transcribir lo que en el archivo se encuentre sobre la persona en cuestión, aunque, si la persona vive o si tiene allegados directos, siempre podrían encontrarse datos nuevos con que completar lo que el archivo suministra. Pero en los demás casos, sobre todo cuando de reportajes o informaciones de actualidad se trata, constituye un verdadero fraude al lector y a la publicación o empresa para la que se trabaja el limitarse a transcribir informes y datos que ya vieron la luz hace tiempo y que, posiblemente, son ya de muchos conocidos. Ir en busca de

nuevos informes, del último dato, del detalle del último minuto, es, sin duda, a veces molesto, pero es una exigencia que debe hacerse a sí mismo todo buen periodista. Los que no sienten esa exigencia son, aun dentro de la profesión, verdaderos «enemigos del periodismo», al que causan, y por ende se causan ellos también, un daño notorio.

La cosa no tendría importancia si fuera aislada o escasa. Pero es cada vez más frecuente. Puestos a encontrar las causas de este mal, encontramos demasiados culpables, pero también motivos razonables merecedores de ser tenidos en cuenta. Son culpables, en primer lugar, los propios «piratas», que no sienten con verdadera vocación su oficio y no se ven acuciados, impelidos, por la necesidad de decir algo nuevo, algo que no dijeran ya antes sus propios compañeros, «piratas» que no sienten el deseo, en el buen periodista irrefrenable, de ir más lejos, de ser más detallados y más completos en su información que los demás; son culpables, en segundo término, los directores o redactores-jefes poco exigentes, que se limitan a dar publicidad a lo que llega a sus manos, unas veces sin leerlo y otras sin preocuparles si la información está completa y acabada. Claro que, para saber esto, esos redactores-jefes habrían tenido que estar al tanto cumplidamente de la cuestión, lo que sólo es fruto de leer mucho y leerlo todo, trabajo que no muchos se toman. La razón fundamental que puede explicar, aunque no justificar del todo, estas informaciones incompletas, este simple plagio de datos de archivo, puede estar —lo está ciertamente— en la escasa retribución que los periodistas reciben por sus trabajos especiales, sean informaciones o reportajes, escasa retribución que no puede compensar el esfuerzo y el tiempo que la búsqueda de datos nuevos para dar a esas informaciones y reportajes auténtico interés llevan consigo. En estas mismas páginas hemos tratado ya este tema, y por ello consideramos ocioso insistir sobre él.

Un problema jurídico

La cuestión del plagio en periodismo puede enfocarse, sin duda, desde un punto de vista jurídico. Aunque ya es muy copiosa, y de gran valía, por cierto, la literatura sobre el periodismo en su aspecto de derecho público, es todavía muy escasa, prácticamente nula, la que existe sobre el periodismo considerado en su aspecto privado. El estudio de la noticia como objeto de derecho privado —nacimiento, muerte, propiedad, compraventa— apenas si se ha limitado a los conciertos existentes entre las agencias internacionales o nacionales y en cuanto a las relaciones entre dichas agencias y los periódicos. Nada hay, que sepamos, sobre la defensa contra los que, a diestro y siniestro, piratean utilizando noticias que no pagan, robándolas —no nos asunta la palabra— bien de otras agencias, bien de otros periódicos. Nada hay tampoco legislado en defensa del periodista que ve reproducidos sin su autorización, y, por consiguiente, también sin beneficio económico ninguno para él, informes que a veces le llevaron muchas horas de trabajo para conseguirlos. El «plagio», que es un delito perseguible en toda clase de literatura o de arte, no lo es en periodismo. Quien esto escribe tiene en preparación una tesis doctoral estudiando la noticia como objeto de derecho privado. No es cosa de extendernos aquí sobre el tema, que sólo pretendemos dejar señalado y bosquejarlo ligeramente.

Naturalmente, que la noticia es un bien y que, como tal, no nos puede ser arrebatado impunemente. Pero es un bien de características singularísimas, ya que deja de serlo en el mismo momento de su nacimiento, cuando al ver la

luz pública deja de ser tal noticia. Cuando una noticia es conocida de todos, ya no es tal noticia, ha dejado de ser algo de propiedad particular, para convertirse en una cosa pública. Pero es difícil que ese «todos» sea tan amplio que no pueda haber otras personas a quienes les interese, y, por tanto, que la tal cosa —la noticia en este caso— no sea, en cierto modo, todavía propiedad privada y exclusiva de quien la buscó y obtuvo. Esta propiedad singular debe llevar consigo ciertos derechos, y la defensa de los mismos puede ser tan legítima como al de cualquier otro derecho de propiedad. Al menos, debe existir en el «propietario» el derecho a que este bien «suyo» no sea utilizado comercialmente por otros sin que en él repercuta de algún modo el beneficio comercial. Una simple y no muy respetada frase —«prohibida la reproducción»— ampara en algunos casos ese «derecho de propiedad».

Ante la falta de antecedentes concretos de carácter legal sobre el tema, el estudio de esta cuestión tiene que partir necesariamente de los principios generales de derecho. Pero puede llegar, sin duda, a conclusiones prácticas, que acaben con el «plagio periodístico» y lo sancionen debidamente. Si no en la misma noticia, aislada y simple, por lo menos en lo que pudiéramos llamar «complejo de noticias», las informaciones y reportajes con sello personal, tengan o no tengan firma, la defensa del derecho de propiedad del autor de los mismos puede ser relativamente fácil.

Un estudio detenido de esta cuestión, que pudiera traducirse más tarde en una legislación más o menos completa al principio, pero que iría cobrando fuerza con el tiempo, sería un freno poderoso contra esos «piratas» que, como dejamos dicho, son unos auténticos enemigos del periodismo.

Luis MIRA IZQUIERDO

GRAFICAS ARAGON, S. A.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D



«El Freno del Caciquismo»

(Prensa añeja: Un «director» analfabeto)

DON Antonio Barbosa (a) de la Trapa vivió allá por los últimos años del siglo pasado y primeros del presente. Fué conocidísimo en Lérida y sus comarcas, por ser director-proprietario (así se titulaba a sí mismo) de un curioso periódico que, si observamos cualquiera de los pocos ejemplares que hoy se conservan, vemos que reza así en cuanto a su edad: siglo II y varias épocas, pues el periódico aparecía según fuesen de bien o mal los asuntos económicos del Sr. De la Trapa. Su primer ejemplar vió la luz en el siglo pasado y de ahí que al entrar en el presente se creyese obligado su director —que entre otras cualidades reunía las de ser sastre y analfabeto— a hacer constar tal acontecimiento. Como muestra de sus dotes de sastre ambulante se cuenta que mientras un su cliente tomaba unas copas, don Antonio le confeccionaba unos pantalones, cuyas medidas había tomado «de visu». De sus dotes de «periodista» veremos una muestra en el desarrollo del presente trabajo; bástenos decir aquí que sus artículos, que pronunciaba de viva voz y luego eran transcritos por algún «escribano», estaban en consonancia con su atuendo, pues aparecía siempre vistiendo chaqué y hongo claro.

Como título de la publicación escogió

el de *El freno del caciquismo* y de subtítulo el de «Periódico antipolítico, hidráulico, adicto a los planes del señor Gasset y defensor incansable de los intereses del país», añadiendo en la tercera época del siglo II: «Y órgano de los canadienses en la provincia». La composición, con ser correcta, era de las que se pueden denominar de tipo sensacionalista, y así, en algún número, se decían cosas como la que sigue: «Viva la Solidaridad administrativa Universal: que la Solidaridad de Conciencia es inviolable y en su seno lleva la Intransigencia». Y esto en caracteres bien visibles e inmediatamente debajo del título del periódico.

Le subtitulaba periódico antipolítico por creerlo en consonancia con el de su título, y el de hidráulico le viene de que el señor De la Trapa (el cual firmaba sus trabajos con «Trapa» escuetamente) era natural de un pueblo, Santa Liña, de la zona de Camarasa y propugnaba la creación de un dique que, almacenando agua, reportaría innumerables ventajas a toda la región y, por ende, a la Patria, así como por el establecimiento de la línea férrea del Noguera-Pallaresa, pero sólo hasta Camarasa, pues de allí en adelante se podía seguir hasta Francia por «su» lago, y solicitaba la presencia de S. M. la

Reina Victoria, con cuyo nombre le bautizó, a fin de lograr se acelerase su proyecto, diciendo respecto al mismo: «Cuando Lesseps anunció al mundo científico el proyecto del canal de Suez, que había de poner en comunicación la vieja Europa con el resto del mundo, pareció al principio que el proyecto no era factible, pero bien pronto los más sabios ingenieros lo llevaron a la práctica...»

En uno de sus números se puede leer lo siguiente: «Artículo apologético y encomiástico. Dedicado al hidráulico, incombustible, incorruptible, inaccesible, inmarcesible, intangible, invencible e infalible, Excmo. e Illmo. Sr. don Antonio Barbosa de la Trapa.»

Como editorial del número 38, año IX, siglo II, tercera época, figura el siguiente: «Paso gigantesco, morrocotudo, de nuestro lago camarasino», y sigue: «Con el mayor gusto doy cabida en las columnas de mi independiente y justiciero periódico *El Freno* al artículo que a continuación sigue, propiedad de un Ilustre hombre, honra de la Armada española, por su aplicación, según se ve en sus argumentos, en que el autor, lleno de un españolismo que lo raya en delirio, bendice su Patria, lamentándose al mismo tiempo si se perdieran las fuerzas eléctricas del lago de la Reyna Victoria, que andando el tiempo seréis vos, Señora Ilustre, la que tendréis las llaves de Europa, declarándose, según se lee, decidido y entusiasta campeón de la Política Hidráulica, al lado del ilustre personaje Consejero de la Corona, señor Gasset», y sigue el artículo, en el que se pueden leer cosas como: «Toda la canalización será en su larga carrera amparada por muros con aceras suspendidas del ambiente que las rodee y por imanes y ademanes fáciles de comprender Puentes Militares sostenidos sobre «tambores» y algún que otro «corne-ta», Escuetos, Hidráulicos y los mul-

tipicados por diez atravesarán esta Magna Obra de parte a parte.»

En otra parte del mismo número se puede leer: «Atravesamiento de los Pirineos y conducción de las aguas del grandioso lago de Su Majestad la Reina Victoria a Londres», añadiéndose en el número 40 de la misma época, año y siglo, otro artículo sobre el «Proyecto incandescente para la conducción retrospectiva de aguas a Londres», diciéndose en él que «en vista de que nuestro país poblado de acéfalos, estúpidos, blasfemos, amigos de lo ajeno, no había medio eficaz para realizar nuestras portentosas concepciones, gracias a la valiosísima influencia de la Reina Victoria, digna esposa de Alfonso XIII, pude llamar la atención de los activos extranjeros sobre mis ideales eternos; y, por fin, han venido los diligentes e inteligentes «Canadescienses», los que se encargan de explotar mis ideales, capaces de inmortalizar a un millón de Trapenses».

Y en el número 44, año X, siglo II, tercera época, habla así de lo que se necesitaba para llevar a efecto la construcción del pantano:

«*Tabique*: Sencillo, elegante en su forma, esbelto y acrobático, surgirá impetuoso en el estrecho formado con materias aglutinoides y metálicas orgánicas en descomposición ígnea, 125.000 pesetas.»

«*Lago camarasino*: «Agua oxigenada y lámina de agua en colores acromáticos con profundidades variables de 80 metros a 5 grados bajo cero. Puertos naturales y artificiales, grandes ensenadas, ensaimadas y golfos que venderán periódicos. Será plácido, tranquilo, sin marejadas procelosas y con tempestades ventosas procedentes de los Pirineos, pico de Maladetta y Mont Perdú. Se alimentará de aguas subálveas, terrestres, pluviales, nieves y pescadilla fina. Su coste, 0.000 (cero) pesetas por ser gratis su alimentación, como queda dicho.»

EL FRENO DEL GACIQUISMO

Periódico antipolítico, hidráulico adicto á los planes del Sr. Gascet y defensor insaciable de los intereses del país y órgano de los Canadienses en la provincia

DIRECCION Y ADMINISTRACION		PRECIOS DE SUSCRIPCION	
Lerida y Balaguer		Lerida y Balaguer	
Mesa de Trapa		Mesa de Trapa	
Número 1.º de 10 números		Número 1.º de 10 números	
ANUNCIOS A PRECIOS CONVENCIONALES		ANUNCIOS A PRECIOS CONVENCIONALES	

Primer siglo de la nueva era de la Solidaridad Universal

Victoria en toda la linea

El gran perdón de la modestia que es una humildad pero preciosa virtud; como la perla de la violeta, voy á describir obras admirables de los Canadienses que van á transformar en día rica columna, gracias á los ingenieros y laboriosos constructores que invirtiendo habilitados millones, explotarán las inmensas riquezas que encierran nuestras montañas notables por sus aguas y minerales.

Son como los Fenicios telégrafos y prácticos.

Parece una columna su obra ingeniosa en la que hermosean los trabajadores empinados en su variedad de trabajos. Unos se dedican á perforar las rocas, otros á explotar carboneras. Por día quieren transitar las carreteras que transportan materiales y máquinas. El automóvil corre, vuela llevando á los viajeros que dirigen las obras.

Mi viaje triunfal del 5 y 6 de Junio

Con un descalzo voluntario, ajeno á mi voluntad, me vi obligado á publicar esta breve crónica, en mi día libre, y considerando de utilidad pública su conocimiento, la publico hoy para dar á conocer, á las multitudes acérrimas, mis relaciones íntimas con individuos con la gran empresa "Canadienses".

Con mi colosal pluma, voy á relatar mi triunfal viaje organizado para estrechar más y más los lazos que me unen con la archimillonaria compañía, orgullo del Canadá y de nuestra provincia.

Una hermosa mañana de verano clara y serena, que alegra el espíritu del intrépido y galardo turista, que exponiendo su vida por aquellos montes, hasta ahora deshabitados, por la continua emigración en busca de un pedazo para poder luchar por la vida, salí de Balaguer dirigíendome á Tremp

pasando por los ferrocarriles, á fin de poder relatar lo que tantos años he estado propagando que haré desagravio aquellos montes, esos enormes peñascos que separan los montañeses de su amada madre patria.

Al ver aquellos indefensos trabajadores, como estaban cumpliendo sus profecías (por cierto que tenía razón de político como de fanático), al ver los rairosos y timbales, que producía el efecto de la dinamita, sucesiva por el brazo del laborioso trabajador, que muchas veces tenía que esconderse en las cuevas que se encuentran al paso por no ser atropellado por los dinamiteros que caían los barrenos.

Una vez visto los trabajos realizados allí al llano donde está situada la canchita y otros edificios, junto con una multitud de tendos de campaña, toda propiedad de la compañía.

Salí hacia Tremp por la carretera, tomando luego camino en un teso banco de piedra donde descansé un momento. De pronto vi que por allí bajaban unos ingenieros junto con la benemérita, que según se ve iban á pagar la brigada, de los trabajadores de los ferrocarriles.

Se adelantó un ingeniero y después de saludarme, dijo: Tengo el gran honor, el inmerecido honor, de presentarte, al doctor, al infanzagón é inamovible José Pascual, amigo de nuestra institución, y de nuestro marca bastante agradable problema acústico. Me presenta á tan ilustre persona, que en aquel momento había bajado de su caballo, por tener que emprender la marcha por el Ferrol.

Al oír el nombre de Pascual, un entusiasmo súbito se apoderó de mí y conté con una gran admiración (¡Cielos santos!) ¿Que vez? una eminencia del mundo, que viene del Canadá á civilizarnos, y acabar esta funesta emigración que se marcha al nuevo continente y á la vez curar en los peñascos de la realidad mi aferrada obra, que por espacio de 28 años, estoy sosteniendo en mi acreditado hidráulico y hidrográfico periódico, sin pretensiones de nada más que de mi fe constante, en que más de una vez, á causa de no ser escuchado aun que mis planes hoy día causen la admiración del libre empero, he tenido de acostumbrar, más de una vez, sin tener un mendrigo de pan con que alimentar mi cuerpo exhausto, todo por no descaerle el dinero que tenía recogido, necesario, para la tirada de mi amado Ferrol.

Que venga la hora cuando me toque el turno, me imparte poco morir, una vez vistas columnas mis aspiraciones soy el mas feliz de los hombres, trabajo me ha costado años y mas

«Canal Reina Victoria: Serpenteará siguiendo una trayectoria entre unos diques de contención con grandes pilones y pirámides prismáticas, tendrá camino de Sirga y tabernáculos en las paradas fijas, discrecionales y a voluntad del viajero. Su precio, 310.000 pesetas.»

«Fuerza motriz: Se sacará de las condiciones «tipográficas», climatológicas y étnicas del terreno. El desnivel corpóreo del Maladetta al mar desarrollará grandes masas de electricidad trifásica, que se recibirá un día a la semana y en dos días en época de ferias en los receptáculos apropiados declinamos y monodinamos para desarrollar la fuerza necesaria en elevaciones de agua, elevaciones de compuertas y elevaciones siderales. Su coste: 65.000 pesetas.»

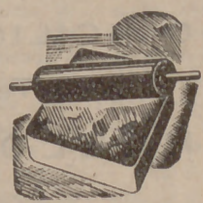
«Precio total: Integrandolo, ¡oh, acéfalos! 500.000 pesetas, todo comprendido.»

Para terminar, dejando al margen lo «codornicesco» del periódico y la redacción, fuerza es reconocer que el señor Barbosa (a) de la Trapa tenía bastante de razón en sus no muy descabelladas ideas. Así hoy tenemos ya el lago en Camarasa, y el ferrocarril del Noruega llega hasta Pobra de Segur. Creemos que éste sea el primer periódico que —sin querer serlo— introduce una nota de humor original en una época pródiga en publicaciones periódicas de toda laya, cuyo único fin era el de justificar las posiciones de los caciques y politicastros, rémora de un Régimen caduco e inoperante. También es de tener en cuenta el gran españo-

lismo de este catalán que se postraba respetuosamente ante los pies de Su Majestad la Reina Victoria.

Han tratado este tema las revistas Ciudad, de Lérida, y Acción, de Balaguer. Nosotros hemos tenido a mano los números que se conservan en la Biblioteca del Instituto de Estudios llerdenses, y sólo hemos intentado dar un breve bosquejo de la publicación bajo el punto de vista periodístico. A la consideración de usted, lector, dejamos el resto.

J. A. CASTRO FARIÑAS



AGENCIA MIROSPA
DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona
Reportajes de actualidad mundial
Crónicas deportivas
Información Cinematográfica,
Teatral y Taurina
Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España
Jeroglíficos - Pasatiempos
Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO.

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

LA PRENSA ALCARREÑA Y MOLINESA

I

NUNCA será completa la historia de una región o de un país en los tiempos modernos, si no cuenta en su bibliografía con un catálogo detallado de sus publicaciones periódicas. Porque es obvio resaltar aquí el importante papel que la Prensa desempeña en la vida moderna de todas las regiones, y ello equivaldría a insistir de nuevo sobre un tema que por sí sólo no necesita demostración ante cualquier clase de lectores.

La provincia de Guadalajara cuenta con profundos estudios hechos por especialistas en las más diversas ramas del saber. Por ejemplo, don Juan Catalina García estudió lo que pudiéramos llamar la prehistoria de la Prensa alcarreña, en su famosa obra «Biblioteca de escritores de la provincia de Guadalajara y bibliografía de la misma hasta el siglo XIX (Madrid, 1889), y al recoger las famosas «Relaciones» de Felipe II la «Relación de pueblos que pertenecen hoy a la provincia de Guadalajara», cantera topográfica del mayor interés periodístico en la que nadie se fijó hasta hoy, en el sentido de ser un reportaje informativo amplísimo de todas las regiones españolas, llevado a cabo por la Corona de 1575 a 1580, sometiendo a todos los pueblos, cualesquiera que fuera su densidad de población, a una *entrevista* —según la terminología profesional de hoy— de medio centenar de preguntas que todas las ciudades, villas y aldeas contestaron con el mayor rigor; Catalina García, repetimos, al

publicar, comentar y aumentar dichas «Relaciones Topográficas», en varios volúmenes, echó los cimientos de la historia del periodismo en la provincia de Guadalajara. Sus «Vuelos Arqueológicos» y sus «Narraciones de Arte», así como «La Alcarria en los dos primeros siglos de su Reconquista», sin olvidar «El libro de la provincia de Guadalajara», son sapientísimos e inigualables reportajes de dichas comarcas, pues sabido es que la provincia de Guadalajara la integran tres regiones naturales, que son *La Alcarria*, *La Campiña* y *La Serranía*.

Antonio Pareja Serrada, también cronista de la provincia de Guadalajara y colaborador, director y redactor de importantes periódicos de la Corte, nos dejó completísimas informaciones y extensos reportajes de todos los pueblos de los partidos judiciales de Guadalajara y de Brihuega, culminando en el libro dedicado a conmemorar los cien años de la hatalla de Villaviciosa, que él tituló «La Razón de un Centenario».

Insigne periodista del antiguo Señorío de Molina fué don Benigno Bolaños, que firmaba sus crónicas con el pseudónimo de «Eneas», director muchos años de *El Correo Español*, de Madrid, lo mismo que don Claro Abánades López, veterano periodista, puesto que ejerció la profesión a lo largo de medio siglo y ha dejado incomparables reportajes históricos de la Serranía.

Don Francisco Layna Serrano, cronista oficial de la ciudad de Guadalajara y de su pro-

vincia, continuando la tarea anterior de su ilustre tío don Manuel Serrano y Sanz, el gran polígrafo español, siguió la información de la provincia, en voluminosos reportajes históricos del tiempo de los Mendozas, de los conventos de la ciudad de Guadalajara, del Monasterio de Ovila (que un mal español vendió a los norteamericanos), de la arquitectura románica y del arte retrospectivo, de las villas de Atienza, Brihuega, Cogollugo, Pastrana y Sacedón, sin contar el de Cifuentes, que tiene en prensa, y ese magnífico álbum de la provincia de Guadalajara, sin apenas textos, pero con la suficiente información para explicar la importancia capital y actual de más de quinientas fotografías hechas de tipos, paisajes y monumentos de toda la provincia, por don Tomás Camarillo Hierro, que acaba de fallecer a 4 de abril de 1954, y que estaba en posesión de la Cruz de Alfonso X *el Sabio*, concedida por el Estado al dar a conocer, en 1943, en las salas del Círculo de Bellas Artes de Madrid, su inmensa tarea de repórter gráfico honorario.

A lo largo de dos siglos, la provincia de Guadalajara ha tenido periodistas destacados e ilustres, de los que luego nos iremos ocupando. Algunos, como el poeta neoclásico, gran juriconsulto y destacado cronista taurino don Santos López-Pelegrín y Zavala, que utilizaba e hizo célebre el pseudónimo de «Abenamar», o don Lorenzo Arrasola, presidente del Consejo y ministro varias veces. Otros, como el peralejano don Enrique Arauz Estremera, autor de novelas tan celebradas como «La hija del tío Paco o lo que pueden mil duros», que ejerció el periodismo en diferentes ocasiones, fundando en Madrid el diario *La Crónica*.

En nuestros días han ejercido el periodismo y lo ejercen profesionales como Santos Alcocer Bádenas, Valentín Fernández Cuevas, José Antonio Ochaita, José María Alonso Gamó, Benjamín Arbeteta, Angel Sanz y Díaz, etcétera, en la Prensa nacional, sin contar los que lo ejercen en los periódicos locales, ya que al tratar de los mismos nos ocuparemos de ellos.

Juan Diges Antón publicó en 1902 un folleto sobre el periodismo en la provincia de Guadalajara, cuyas notas vamos a ampliar nosotros el medio siglo más, para conocimiento de los lectores.

Siguiendo un orden cronológico, veremos que el primer periódico alcarreño data de 1811, y se titulaba *La Gaceta Provincial*, editada en la imprenta portátil de la Junta de Armamento y Defensa de la provincia de Guadalajara, aprobada por R. O. y de la que fué director-redactor don José de Castro, abogado de los Reales Consejos, con un sueldo de nueve mil reales anuales. Publicaba noticias de la guerra de la Independencia, es-

pecialmente de las inmediatas de Madrid, Soria y Burgos. Se vendía a veinte maravedíes cada ejemplar.

Dice don Manuel Ossorio y Bernard en su «Ensayo de un catálogo de periodistas españoles del siglo XIX», en la página 496, lo que sigue: «Bru nació en Santa Eulalia, era farmacéutico y fué diputado a Cortes. Publicó en Checa (Guadalajara) un periódico que redactaba y componía personalmente, pues no había ningún cajista en aquel pueblo. Ha sido también asiduo colaborador de muchos periódicos.» Ampliando estos datos que desconocía Diges Antón, diremos que el periódico que dirigió y fundó en Checa se titulaba *El Dos de Mayo*, que tuvo gran resonancia en el antiguo Señorío de Molina, donde Federico Bru y Mendiluce era muy querido. Después fué alto funcionario de España en Filipinas, así como buen poeta, cultivando durante toda su vida el periodismo político y literario.

El Censor de Abusos vió la luz en Guadalajara en el año 1813, constaba de cinco hojas al principio y luego de veintidós páginas de texto. Fué su director-fundador don Inocente Nicolás Estúñiga, distinguido juriconsulto que murió en Madrid desempeñando el cargo de asesor de Marina, según afirma don José Julio de la Fuente, en su discurso titulado «Enseñanzas que existieron en Guadalajara», siendo citado también por don Juan Catalina García en su obra «Tipografía complutense», ya que dicha revista se imprimía en Alcalá.

El Boletín legislativo, agrícola y mercantil, de Guadalajara, salió por primera vez el 1.º de julio de 1833, apareciendo los lunes, miércoles y viernes de cada semana. Solía tener cuatro hojas de cuarenta por treinta centímetros, pasando, en 1836, a llamarse *Boletín Oficial de Guadalajara*; en 1839, *Boletín Oficial. Provincia de Guadalajara*, y después, *Boletín Oficial de la Provincia de Guadalajara*, desde el año 1877.

El Ateneo, periódico que debía salir los días 5, 15 y 25 de cada mes, constando cada número de tres pliegos en cuarto, según avisos publicados en el *Boletín Oficial* de Guadalajara de 3 y 8 de enero de 1934. Dice don José Julio de la Fuente, en la página 87 del mencionado discurso, que «el hecho de que a principios del año 1834 se publicara en esta ciudad el primer número de una Revista que por su título y aspiraciones bien podría calificarse de alto vuelo» hizo concebir grandes esperanzas, ya que se llamaba «Propagador universal de conocimientos, progresos e inventos concernientes a ciencias, artes, instrucción pública, literaria e industria y comercio». Pese a todo, no debió publicarse más que un número.

El Henares, de Guadalajara, semanario de

literatura, artes y teatros, se vendía a doce cuartos ejemplar y a cuatro reales al mes por suscripción. Se publicaba por el año 1846, tenía ocho páginas de veintiocho por veinte centímetros y dos hojas de cubiertas, estando dirigido por el editor G. H. Picazo. Redactaban este semanario dominical José Almirante, Emilio Bernaldez, Antonio Valdemoros, Eduardo Galindo, Francisco Soler, Gaspar Serrano, Eduardo López-Pelegrián, Rafael Villalobos, José Mor de Fuentes, J. A. Barreras y J. R. Leal, casi todos ellos cadetes de la Academia de Ingenieros alca- rreña.

El Buen Deseo, semanario de agricultura, industria, comercio, instrucción pública y literatura. Salía en Guadalajara todos los miércoles, por el año 1846, siendo sus redactores el director del Instituto don Mariano Alfaro y José García Sanz, Juan Gimeno, Urbano Mínguez, Francisco Lorente, Ubaldo Pasaron y Lastra, entre otros.

La Aurora, periódico de literatura, ciencias y artes. Se publicaba en la capital alcarreña cuatro veces al mes, a partir del domingo 12 de junio de 1859, estando dirigido por don Elías Ruíz. Figuraban como redactores Ramón Biel, Marcelino Villanueva, Emilio J. Sigüenza y Luis Gonzaga Pardiñas. En el primer número da la noticia de la inauguración del ferrocarril de Madrid a Guadalajara.

Con el título de *El Henares* volvió a aparecer, a 11 de diciembre de 1861, un periódico de literatura, artes e intereses industriales, de dos hojas impresas por Elías Ruíz y sobrinos. Tenía su redacción en la calle Mayor Alta, número 44, de Guadalajara, y era su director don Antonio Américo, saliendo cada cinco días, o sea, las fechas 5, 10, 15, 20, 25 y 30 de cada mes.

El Católico Alcarreño era un periódico religioso, científico y literario, órgano de la Juventud de Acción Católica, decenal, que dirigía el presbítero don Cayetano Jiménez, por el año 1870.

La Voz de la Alcarria, periódico republicano federal, debió aparecer por el año 1871, todos los domingos, costando la suscripción dos reales al mes. Se ignora quién lo dirigía, pero allí están las firmas de T. Gómez,

Federico Bru y Mendiluce, M. González Hierro y Manuel Mexía.

El ingeniero y asiduo colaborador de periódicos y revistas, entre ellos del *ABC*, don Julián Gil Montero, nos ha facilitado una nota, según la cual por estos años se publicó en Guadalajara un semanario titulado *La Concordia*, que Diges Antón no cita.

Canta-Claro, revista instructiva de Brihuega, quincenal, apareciendo el primer número a 1.º de junio de 1873. Lo fundó y dirigió don Eugenio Bartolomé de Mingo, y se publicaron dieciocho números, siendo algo así como el órgano literario de los maestros de Primera Enseñanza de la provincia.

El Liceo, órgano de una sociedad dramática así titulada en el Casino de Guadalajara. Publicaba poesías, reseñas teatrales y artículos literarios. Vió la luz en el año 1875.

Crónica de la Exposición Provincial de Guadalajara, periódico que salió a 1.º de agosto de 1876, tenía ocho páginas y se publicaron trece números, siendo gobernador civil de la provincia don Antonio Alcalá Galiano. Redactores de la misma fueron B. H. de Santamaría, Román Atienza, Juan Catalina García, Alberto de la Quintana, Antonio Botija Fajardo, Feliciano Herreros de Tejada y los hermanos Sepúlveda.

La Semana, periódico de noticias, intereses materiales, ciencias y literatura. Tenía cuatro páginas, se publicaba los domingos y apareció el primer número a 1.º de septiembre de 1877. En una de sus salidas dió cuenta de la terrible inundación que sufrió Brihuega por aquellas fechas.

Revista del Ateneo Científico, Literario y Artístico, de Guadalajara, de dieciséis páginas, cuyo primer número vió la luz a 31 de julio de 1877. La redactaban, entre otros, Blas Hernández Santamaría, Juan A. Reyes, Román Atienza, Miguel Mayoral, Tomás Escriche, Francisco Fernández Iparraguirre y José Julio de la Fuente, publicando artículos, poesías y certámenes literarios.

Esta es la primera etapa del periodismo en la provincia de Guadalajara, cuya historia esquemática continuaremos en artículos posteriores.

José SANZ Y DIAZ



Un día de abril en cuatro primeras páginas de periódicos

NO recordamos otro acontecimiento que haya llegado más a la gente que la «resurrección» y regreso de los 286 ex prisioneros de Rusia. Esta sí que ha sido noticia que ha penetrado en todos los ambientes, en todos los hogares, que ha sido vivida, en fin, por todos. Por su extrema emotividad, por la riqueza de apasionantes pormenores que atesoraba el suceso ha tenido unas posibilidades periodísticas verdaderamente extraordinarias, como es muy difícil que vuelvan a darse. La vida es, en ocasiones, más novelesca que el producto más febril creador de ficciones.

Era, pues, lógico que el tema acaprase la atención de los diarios españoles y, por lo que respecta, concretamente, a la información de la llegada a Barcelona, desplazase casi por completo de sus primeras páginas otras manifestaciones de la actualidad. Ahora bien, esta necesidad de que sea un tema el que predomine e incluso ocupe totalmente la página no tiene por qué producir, necesariamente, el resultado de que esa página sea monótona o plúmbea. De un mismo tema pueden obtenerse diferentes caras o manifestaciones periodísticas, a condición de que se le sepa ver desde ángulos diferentes. Esta diversidad de puntos de vista producirá estos dos favorables resultados: primero, que el lector obtendrá un conocimiento más completo, más verdadero del hecho, y, segundo, que la presentación de éste podrá ser atrac-

tiva, ya que la variedad —aun dentro de la unidad de tema— será posible.

Los cuatro diarios seleccionados hoy suman los siguientes ángulos de visión: la llegada de los repatriados, vivida en el barco; la llegada, vista desde la ciudad; desde una de las embarcaciones que salieron al encuentro del «Semíramis» (*La Prensa*); la información gráfica y el comentario del periódico, comentario que pudo referirse no sólo al ejemplo dado por los repatriados, sino al patriotismo que ha demostrado Barcelona.

La Prensa dedica toda la página a la información del recibimiento. Es natural, puesto que para el barcelonés «el día siguiente» estaría lleno todavía del «día anterior». No había sido solamente, en efecto, un día para la historia de la capital catalana, en el sentido de un fasto oficial, sino una fecha de la vida de cada uno de los barceloneses, artífices y participantes del hecho. En ocasiones así, cada persona se siente protagonista del acontecimiento histórico.

Acertadamente, el diario catalán concede el máximo honor de la página a la información gráfica. Hubo expresiones y escenas recogidas por la fotografía que no podía superar ni aun igualar el relato escrito, pues, en definitiva, la diferencia marcada entre una y otra es la misma que existe de ver las cosas a escuchar o leer la explicación de las mismas. Con los dos grabados situados



EL DIA

70 céntimos
Cada día, excepto los días de fiesta
Se vende en todas las librerías y papeterías de España

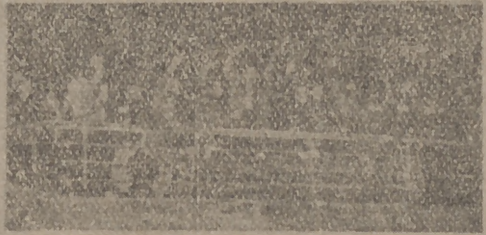
MAÑANA, ELECCIONES SINDICALES

Impresario, Trabajador
Acude a votar para elegir a quienes deseen abandonar los sindicatos cooperativos y socialistas
La lista electoral de cada grupo se publica en los próximos días
Cada vez que se vota se elige un delegado

Triunfal y emocionada recepción a los españoles repatriados de Rusia

El «Semirami» llegó a Barcelona a las cinco y media de la tarde de ayer. Los miembros del Ejército y Secretaría General del Movimiento se trasladaron a bordo para saludar a los no prisioneros. Los repatriados cantaron el Himno de Falanga y daban vivas a España y los gritos de «FRANCO, FRANCO, FRANCO»

BARCELONA, 11 de mayo. (S. P.)—El «Semirami» llegó a Barcelona a las cinco y media de la tarde de ayer. Los miembros del Ejército y Secretaría General del Movimiento se trasladaron a bordo para saludar a los no prisioneros. Los repatriados cantaron el Himno de Falanga y daban vivas a España y los gritos de «FRANCO, FRANCO, FRANCO»



Los repatriados de Rusia en el momento de ser recibidos en el puerto de Barcelona por los miembros del Ejército y Secretaría General del Movimiento.

Consejo de Ministros

Comisión del Comité Nacional para la F.R.I.
Se regala la realización de negociaciones por el momento pendiente

El Consejo de Ministros se reunió esta mañana en el Palacio Nacional para tratar de la situación política y económica del país. Se acordó la realización de negociaciones por el momento pendiente. El Consejo de Ministros se reunió esta mañana en el Palacio Nacional para tratar de la situación política y económica del país. Se acordó la realización de negociaciones por el momento pendiente.

Con los repatriados, desde Estambul a Barcelona

Los repatriados fueron recibidos por el «Semirami» desde Estambul y el puerto de Barcelona.

Los repatriados fueron recibidos por el «Semirami» desde Estambul y el puerto de Barcelona. Los repatriados fueron recibidos por el «Semirami» desde Estambul y el puerto de Barcelona.

Repatriados Emocionados

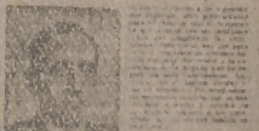
Los repatriados expresaron su emoción al volver a España.

Los repatriados expresaron su emoción al volver a España. Los repatriados expresaron su emoción al volver a España.

«Vas por buen camino las gentes para repatriar a los españoles que quedan en Rusia», declara el general Muñoz Grandes

«Nuestro deber es darlos una buena acogida»

El general Muñoz Grandes declaró que las gentes van por buen camino para repatriar a los españoles que quedan en Rusia. «Nuestro deber es darlos una buena acogida».



Grandiosa recepción a los letrados españoles que regresan del extranjero

Impresionantes escenas al volver a la Patria.

Grandiosa recepción a los letrados españoles que regresan del extranjero. Impresionantes escenas al volver a la Patria. Grandiosa recepción a los letrados españoles que regresan del extranjero. Impresionantes escenas al volver a la Patria.

Jornada de oración y piedad

Por la salvación de España. Por los soldados y los heridos. Por los que permanecen en el extranjero. Por los que regresan a la Patria.

por encima de la cabecera del periódico, se consigue, no sólo reconocer la mayor eficacia de la imagen sobre la palabra, sino dar al periódico una fisonomía diferente a la de los días habi-

tuales para señalar así la excepcionalidad de la jornada. Estéticamente, la página resulta grata a la vista, si bien su composición es simétrica. El editorial se centra no sobre el retorno mismo



Barcelona entera, en una jornada de fervor patriótico, dió la bienvenida a los repatriados

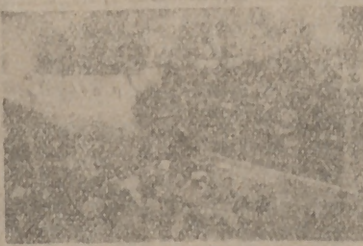
Barcelona, ejemplo de heroísmo y orgullo de España

La ciudad entera, en una jornada de fervor patriótico, dió la bienvenida a los repatriados. El ejemplo de heroísmo y orgullo de España...

Escenas de inimitable emoción se produjeron cuando los repatriados fueron recibidos en la ciudad...

El momento del recibimiento en el momento del recibimiento de los repatriados...

El momento del recibimiento en el momento del recibimiento de los repatriados...



El momento del recibimiento en el momento del recibimiento de los repatriados...

La Prensa

LA TERCERA PÁGINA DE LOS REPATRIADOS...

Islas y guerra de los repatriados...

El momento del recibimiento en el momento del recibimiento de los repatriados...



(tema más indicado el día anterior), sino en el ejemplo de patriotismo dado por la ciudad. El Día, de Santa Cruz de Tenerife, consagra a la llegada toda la página, salvo la referencia del Consejo de Ministros. Sin embargo, por la presenta-

ción, no se diría que sólo recoge prácticamente un tema. Esta impresión se debe a que, como escribimos al principio, el diario ha sabido dislocar convenientemente la noticia ofreciendo distintos perfiles de la misma, titulados con cabezas propias, bien distribuidas por la

SAZIDORA
FRUTAZODORA
"BABY"
950 Ptas.

Falsificación de billetes de 500 pesetas

LA IMPRESIÓN DE LOS BILLETES EN ESPAÑA

El Sr. Juan José Ferrer, director de la imprenta de billetes de 500 pesetas...

Baleares

Palma, Sábado 3 de Abril de 1934

SECCIÓN DE NOTICIAS Y DEPORTES... 1934

Emocionantísimo recibimiento en Barcelona a los heroicos repatriados de la U. R. S. S.



El jefe de la Victoria de Moscú

El Abogado del Ejército y el Secretario General del Movimiento dirigen la bienvenida a los ex-prisioneros...

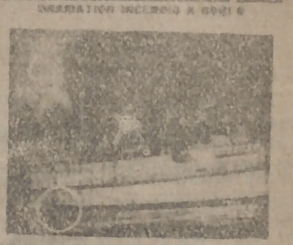
Toda la ciudad en pleno clamor, con delirio sin precedentes, a los españoles que regresaron a la Patria...

Se estreña una avientra inglesa en Grenada

Toda España estalla allí

CRÓNICA DE UN DÍA EN EL MUNDO

En un momento de gran emoción...



El momento de la recepción...

40 millones de dolares para las construcciones militares en España

Los tribunales del "Independencia"

Acuerdo con el Perú sobre el tráfico comercial aéreo

Miembros es de magistrados del Tribunal Supremo

El gobierno de España...

El Tribunal del "Independencia"...

El Consejo de ministros...

Mañana: Día de la Iglesia...

página. Así, se presentan, aparte la crónica de Prego desde el barco, la información de la llegada y las declaraciones de Muñoz Grandes sobre los que quedan en Rusia. En orden al empleo de tipos, anatomas excesiva utilización del «chupado», y nos parece deficientemen-

te graduado y combinado el título que encabeza la página. El Progreso, de Lugo, titula a toda plana con sumarios a cuatro columnas. También la crónica del enviado de EFE es objeto de un título propio. El diario bello inserta, además, dos infor-

PERIODISMO ESCRITO Y PERIODISMO HABLADO

Escribir para los ojos o para el oído

S EÑALABA en mi artículo «La Prensa y la Radio», publicado hace algún tiempo en la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, cuáles son las características de la prensa y de la radio a los efectos del lector y oyente, respectivamente, y prometía ocuparme de las diferencias entre uno y otro periodismo.

Sentaba en dicho artículo mi criterio de que lo que se oye por radio en cuanto a noticias suele ser el simple «aperitivo» de lo que luego ha de ser la «comida», que es la lectura del diario de nuestra predilección y que, por consecuencia, lo «oído» por radio normalmente será un estimulante para «leer» lo que dice el periódico. (Naturalmente, que queda fuera de esta apreciación el alfabeto y el que carece de estímulos propios para la lectura e ilustración.)

Y ello es así porque en la información radiada, por su brevedad general, sólo suele darse lo que es un resumen de noticias, como porque lo «oído» se nos escapa en los detalles, por falta de tiempo para «fijar» esos detalles en nuestra memoria, hecho que, en cambio, no se produce al «leer» la noticia o comentario, puesto que entonces nos detenemos cuanto hace falta para percatarnos de lo que nos dicen por escrito y hasta para glosar, «in mente», lo que leemos.

Partiendo, por consiguiente, de esa base, es indudable que el periodismo radiofónico ha de tener un estilo más concreto, más ceñido al tema y más ágil en la expresión.

Expliquémoslo más detalladamente y por partes:

Periodismo hablado

Lo que se acostumbra a llamar «diario hablado» es simplemente un resumen de noticias que requiere únicamente el expurgo de todo lo que es complementario de la pura noticia. Extracto simple de lo que el redactor o la agencia hayan facilitado para comunicarlo al oyente en quince o veinte minutos que ha de durar aproximadamente la emisión de noticias locales, nacionales y extranjeras.

Y lo que se entiende por comentarios, entrevistas y demás informaciones radiadas sobre los distintos motivos informativos, políticos, económicos, deportivos, taurinos, etc., han de buscar, igualmente, una brevedad, dentro de la cual

el que lo haya redactado habrá de tener en cuenta que las entrevistas han de ser ágiles y concretas, sin palabras conceptuosas ni de relleno, limpias, en suma, de toda «paja» y que los comentarios habrán de fijar claramente los conceptos y las frases mediante las cuales ha de quedar en la memoria del oyente lo que se trata de enjuiciar.

Al igual, el reportaje radiado habrá de buscar esa misma precisión de expresión oral, utilizando los ruidos y los fondos musicales para situar al personaje y el ambiente, del mismo modo que el periodista lo acompaña de la fotografía y de la caricatura. Y más especialmente serán interesantes sin son dialogados, por cuanto las preguntas sitúan en la mente del oyente el problema para que luego capte perfectamente el sentido de las respuestas y proporcionen, entrambas, la claridad necesaria a la interpretación de lo que se está oyendo.

Periodismo escrito

Explicado más arriba lo que es esencial al periodismo hablado, así como las causas diferenciales con el periodismo escrito, queda igualmente dicho que éste tiene en todas sus facetas por base la mayor extensión y amplitud de tiempo y de espacio, de donde se obtiene la conclusión de que ha de tener, por ende, mayor profundidad en las frases, por lo mismo que hay tiempo para que el lector «deletree» aquello que, de primera intención o lectura, no haya podido entender claramente, o bien que, aunque entendido, por su bella expresión o donaire, merezca el gozo de releer para almacenarlo bien en la memoria y aun paladearlo en su aspecto literario.

De ahí que el periodismo escrito no solamente permite, sino que hasta exige mayor detenimiento en la elección de las palabras, a fin de que éstas se ajusten, no ya a un sentido puro de claridad, como en la radio, sino a la importancia de la noticia o comentario y de su complejidad y, a la vez, de su complemento de detalles y de la historia del hecho, para el más exacto conocimiento del lector.

La única diferencia

El periodismo escrito como el hablado han de tener, a mi juicio, siempre por norma la claridad y la sencillez, condición «sine qua non», y de hecho puede, pues, decirse que el periodista, al escribir para la radio, ha de pensar que lo que redacta es para ser «oído» y al hacerlo para la Prensa para ser «leído».

Así queda fijada la idea básica, con toda seguridad de que el periodista sabrá acomodarse al «oído» o al «ojo» del oyente, lector, con lo que habrá situado el problema en sus verdaderos términos y acertará en su labor.

Innecesaria rivalidad

La polémica sostenida en estas columnas entre Castro Moreno, defensor del periodismo escrito, y Ruiz de Elvira, paladín del periodismo radiofónico, no sitúa, por tanto, el problema en su justo medio. Porque, en definitiva, uno y otro periodismo, aunque diferenciados a mi entender en lo que creo haber sabido explicar en las líneas precedentes, son, en síntesis, simples «modos» de ejercer la función de *informar*, *orientar* e *ilustrar* al lector o al oyente y, por consiguiente, de ejercer el periodismo con acierto y competencia.

Lo mismo que el periodista que dentro de la redacción se especializa en sucesos, reportajes, comentarios, críticas, etc., ha de enfocar esa especialidad considerando quién lo va a leer, al igual el redactor de radio habrá de ajustarse a su cometido sabiendo cuál es el «vehículo» que, en su caso, ha de emplear para llegar a la memoria del oyente.

Por todos estos razonamientos no puede haber exactamente una mayor o menor capacidad ni competencia entre uno y otro periodista o redactor y sí sólo adaptación y especialización al «medio» empleado para informar y comentar ante el público, de donde se deduce que para uno y otro medio informativo el periodista puede y debe lucir su capacidad de conocimientos, de estilo y de acierto en la expresión, o sea, de condiciones personales para la labor a desarrollar.

Así como el redactor de periódico ha de titular las noticias, el de radio ha de encabezar sus comentarios poniendo en labios del locutor palabras que suplan esas titulares; así como el periodista de diario ha de encuadrar un reportaje o una entrevista con retratos, fotografías o dibujos del motivo del reportaje o del personaje de la entrevista, así el de radio habrá de encerrarlo en la sonoridad del ambiente o en la voz del personaje entrevistado.

De cualquier modo, uno y otro periodista habrán de tener visión clara de lo que va a decir y de lo que el lector o el oyente prefiere y gusta, porque, en definitiva, el periodismo no es otra cosa que saber dar al público la noticia o el comentario que desea, en amplitud equilibrada con su importancia y en los términos que más demuestren esa visión, que es madre y guía del periodista, para que, dentro de las aspiraciones y gustos del público, se comunique, se enseñe y se guíe a la masa de lectores y oyentes.

D. LAGUNILLA.



Indice y centro de esta extraordinaria hora de la Poesía en España será

POESIA ESPAÑOLA

Los mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

POESIA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

POESIA ESPAÑOLA

Un número cada mes de

POESIA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5
MADRID

La Papelera Española, S. A.

BILBAO

Fábrica de Pastas Mecánicas
y Químicas de todas clases.
Primera fábrica de pasta de
esparto en España. ▶

◀ Fabricantes de papeles, car-
tones y cartoncillos de todas
clases y para todos los usos.

Fábricas en Vizcaya, Guipúzcoa, Navarra,
Cataluña, Castilla y Valencia. En construcción,
fábrica de celulosa al sulfato en Galicia.

NOMENCLATURA DEL OFICIO

Por Martín Valero



En varias ciudades se han celebrado ciclos de conferencias sobre la doctrina española de la información

El mes próximo habrá un curso de altos estudios de información en la provincia de Tarragona

En Cádiz se ha inaugurado un Club de Prensa y el de Málaga ha celebrado numerosos coloquios

EN distintas capitales españolas se ha celebrado un ciclo de conferencias sobre el tema general de «Doctrina Española de la Información», organizadas por la respectiva Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo. Han sido conferencias en las que han intervenido no solamente periodistas destacados de cada capital, sino otros hombres de letras, abogados, catedráticos, eclesiásticos, etc. Un público muy numeroso ha asistido a ellas y en ocasiones las propias autoridades de la capital se han dignado concurrir a los actos de inauguración o clausura. He aquí un resumen de lo que se ha hecho:

En Zaragoza la primera conferencia corrió a cargo del Rector Magnífico de la Universidad, don Miguel Sancho Izquierdo, el día 2 de marzo último, el cual trató sobre «La información como institución social». El día 9 intervino el Decano del Colegio de Abogados de Zaragoza y procurador en Cortes, don Emilio Laguna Azorín, que expuso el tema «La información como servicio público». El día 16, el periodista y jefe de estudios de Radio Zaragoza, don José Perlado Cadavieco, habló sobre «La información y la radio». El día 23, el periodista y procurador de los Tribunales don Orencio Ortega desarrolló el tema «La información y el cine», y el día 30 del mismo, el Delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo en Zaragoza, don Félix Ayala, habló sobre «Libertad y límites de la información». El ciclo de conferencias se desarrolló en los locales del Ateneo de Zaragoza, lleno de un público muy selecto, en el que figuraban periodistas, intelectuales, profesores de la Universidad y los institutos, escritores, etc.

El 8 de abril se clausuró el ciclo que sobre aquel mismo tema general organizó la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo en Bilbao. Las conferencias se pronunciaron en el salón de actos de la biblioteca provincial y pronunció la primera el alcalde de Bilbao y consejero del Reino y veterano periodista don Joaquín de Zuazagoitia, quien disertó el día 5 de marzo sobre el tema «La Prensa, los intereses y la verdad». Don Fermín Ezpeleta ocupó la tribuna el día 11 y desarrolló el tema «De lo informativo a lo formativo». El antiguo director de *La Gaceta del Norte*, don Aureliano López Becerra, pronunció su conferencia el día 17 y trató sobre «Historia de una gacetilla». Días después, don Juan de Irigoyen habló sobre «La Prensa, laboratorio experimental de psicología de multitudes». El día 30 disertó sobre «Periodismo, vocación y oficio», don Ramón Mendiola, «Mon-

chin». Finalmente, el Secretario de la Diputación Provincial, periodista y escritor, don Esteban Calle Iturrino, cerró el ciclo de conferencias con una por él pronunciada sobre «Lecciones de nuestro pasado a los periodistas de nuestro presente». Las tres primeras y la última fueron radiadas y, a pesar de ello, el salón de la Biblioteca Provincial se llenó de público. Hizo la presentación de los conferenciantes el Delegado provincial, don Bernardo Bureba, que con motivo de la clausura reunió a los que habían intervenido en el ciclo y a alguna de las autoridades y directivos de la Asociación de la Prensa, en un acto lleno de cordialidad.

En San Sebastián se desarrolló también un ciclo parecido en la primera quincena de marzo último, organizado por la Delegación Provincial del Ministerio, con la colaboración de la Asociación de la Prensa guipuzcoana. Abrió el ciclo el día 1.º de marzo el Delegado provincial del Ministerio, don Felipe de Ugarte, y ese mismo día pronunció la primera conferencia el director de *El Diario Vasco*, don Juan María Peña Ibáñez, que desarrolló este tema: «El periodismo de fuera por dentro». Le siguió días después el redactor de *Unidad* don Francisco María Sanz, que firma con el seudónimo de «Javier de Eguía», el cual habló sobre «La España de hoy en el mundo». El 8 de marzo, el antiguo director de *El Diario Vasco*, y hoy redactor de este periódico, don José Berruero, pronunció una conferencia sobre «El periodismo en la historia y la historia en los periódicos de San Sebastián». Don José Luis Banús, redactor de *La Voz de España*, eligió como tema de su conferencia el siguiente: «Cómo se hace un periódico». Finalmente, el día 15 de marzo pronunció la última conferencia del ciclo el director del diario vespertino *Unidad*, don José Ramón Aparicio, que habló sobre «¿Pero de verdad hay libertad de Prensa?». Esta serie de conferencias, que se celebraron en el salón de actos de la Caja de Ahorros provincial, resultó sumamente interesante. Además de asistir a ellas numerosas personas dedicadas al periodismo, la literatura y la historia, las escucharon distintas autoridades y directores de instituciones docentes y culturales.

La Delegación Provincial de Información de La Coruña organizó también un cursillo en torno igualmente al tema general sobre la «Doctrina española de la información». Como ya informamos a nuestros lectores en el número anterior de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, la primera conferencia corrió a cargo del director de *La Voz de Galicia*, don Pedro de Llano, y coincidió con la celebración en Santiago de Compostela, en cuya Universidad disertó el señor Llano, de la primera reunión del Tercer Consejo Regional de Prensa. Presidió el acto el director general de Prensa, que tenía a su lado al Alcalde de Santiago y otras autoridades. El director de *La Voz de Galicia* habló sobre «La Información». Días después, el 15 de marzo, disertó don José Goñi Aizpurúa, director de *El Correo Gallego* y *La Noche*, periódicos ambos de Santiago, que eligió como tema de su conferencia el siguiente: «Información, formación y deformación». Don Eduardo Pérez Hervada, de la Real Academia de Medicina de Galicia en Asturias, desarrolló el tema «Información y Medicina». Don Francisco Jiménez de Llano, abogado y redactor de la *Hoja del Lunes*, de La Coruña, disertó sobre «Información y Derecho». «Valor de la información y sus problemas» fué el tema elegido por el redactor-jefe de *La Voz de Galicia*, don Francisco Pillado Rivadulla. Don Miguel Ramón Pola Vaquerizo, redactor-jefe de *El Correo Gallego*, pronunció su conferencia en torno al tema «La información veraz». El profesor de la Universidad de Derecho de la Universidad de Santiago, don José María de Frutos Isabel, habló sobre «La información como servicio público. La última conferencia, pronunciada el 28 de abril, corrió a cargo del también profesor de la Facultad de Derecho, don Antonio Asorey Andaluz, que habló sobre «Aportaciones a una doctrina hispánica de Información». El delegado provincial del Ministerio de Información, don Francisco Serrano Castilla, hizo la presentación de los conferenciantes, y el ciclo, que se desarrolló en el transcurso de mes y medio; obtuvo un gran éxito y los periódicos dieron amplias reseñas de todas y cada una de las conferencias.

En Palma de Mallorca, en el salón de actos de la Diputación Provincial, se celebró también un ciclo de conferencias sobre el tema general de la «Doctrina española de la Información», en el que intervinieron destacadas personalidades. Se inició esta serie de conferencias el día 26 de abril último, con la que pronunció sobre «La información en la dirección del periódico», don Waldo de Mier, director de *Baleares*. Al día siguiente disertó el redactor del *Diario de Mallorca*, don Rafael Caldentey, sobre «La doctrina católica de la información». Don Luis Alemany Vich habló sobre «Historia del periodismo en Mallorca». A esta conferencia siguió la de don Lorenzo Villalonga, que trató el tema siguiente: «La colaboración literaria en la Prensa periódica. Las zonas templadas». El director de *Diario de Mallorca*, don Antonio Sabater, intervino también en el ciclo. El tema de su conferencia fué «Periodismo y libertad de las grandes democracias». La última disertación de esta serie corrió a cargo, el día 1 del actual, de don Juan Bonet, redactor-jefe de *Baleares*. El tema elegido por el señor Bonet fué «La crítica informativa y for-

mativa». Como en algunas capitales, este ciclo de conferencias fué seguido con gran interés por numerosísimo público.

En el Ateneo barcelonés se celebró con toda solemnidad, entre los días 26 al 29 de abril un cursillo sobre este mismo tema de la doctrina española de la información, que corrió a cargo de don Luis G. Manegat, director de *El Noticiero Universal*; don Diego Sevilla Andrés, profesor de Derecho Político de la Universidad de Valencia, y don Eugenio Frutos Cortés, catedrático de Filosofía de la Universidad de Zaragoza. La clausura se realizó bajo la presidencia del director general de Prensa, don Juan Aparicio. El señor Manegat disertó sobre «La libertad de Prensa. Ayer y hoy del periodismo español» y recordó conceptos expresados por el ministro de Información y Turismo, don Gabriel Arias Salgado, en su discurso de Alicante. El desorden existente en materias de Prensa concluyó con la Ley de Prensa de 1938. La libertad del hombre debe dirigirse a cultivar la justicia, pero no el error, según el pensamiento pontificio. Concluyó su disertación recordando la frase de José Antonio, cuando dijo que «Toda gran política debe basarse en una gran fe». El tema desarrollado por don Diego Sevilla fué este: «Soberanía e información», cuyos conceptos estudió. Luego habló de las distintas tendencias que se notan en nuestro tiempo en orden a las relaciones entre el Estado y los órganos de información: la norteamericana y la europea; la primera sale al paso del peligro de manera multiforme, y la segunda se desenvuelve en leyes particulares con el peligro de la falta de un criterio fijo. Está considerada la información como un servicio social. De ella participan de manera rotunda las constituciones de Portugal e Irlanda y el criterio del Estado español, según expuso en su discurso el ministro de Información.

Tras de la conferencia de don Eugenio Frutos, que versó sobre «El hombre y su libertad», quedó clausurado el cursillo. Después de hacer un estudio del concepto de libertad y de analizar diversos pasajes del discurso de Alicante del Ministerio de Información, el señor Frutos dijo que la libertad tiene su raíz, según el concepto de Santo Tomás, en la razón, y como ordenación racional sólo puede ejercitarse dentro de un orden. La libertad supone una ley, pues la libertad consiste en acatar o desacatar, eligiendo o no lo que al hombre le perfecciona. Pero sólo eligiendo lo que le perfecciona, el hombre realiza su plena naturaleza humana y alcanza su verdadero fin.

El director general de Prensa, antes de declarar clausurado el cursillo, señaló la coincidencia de la doctrina española en la información con lo manifestado por el presidente de los Estados Unidos, días antes, en el hotel Waldorf Astoria, de Nueva York. En el discurso que el general Eisenhower pronunció en esta ocasión, reclamó a la Prensa de su país unidad y rigor, y la incitó a una labor constructiva y eficaz. El director general señaló cómo esta verdad que llega ahora a Norteamérica es la verdad española del 18 de julio, base de nuestro Movimiento Nacional. Acto seguido, el director general declaró clausurado este ciclo de conferencias en Barcelona, que tuvo un lisonjero éxito.

Curso de altos estudios de información

LA Escuela Oficial de Periodismo, en colaboración con el gobernador civil de Tarragona, señor González Sama, y el Ayuntamiento de Reus, ha organizado un curso de altos estudios de información para este verano, a partir del 21 de junio, en Reus y Salou. En él se estudiarán materias de interés informativo, como periodismo, radio, televisión, cinematografía y otras.

Un diario más, en Barcelona

HA aparecido *Información Marítima de Barcelona*, que sólo se refiere a cuestiones relacionadas con el mar y la navegación marítima nacional y extranjera. Es director el periodista salmantino, afincado en Barcelona, don Juan Tomás Hernández Cabezas. Con éste, son ocho los diarios que se publican en la capital catalana.

Augusto Assía, agregado de Información

DON Felipe Armesto (Augusto Assía), corresponsal de los diarios *Ya* y *La Vanguardia*, ha sido nombrado-agregado de Información en Washington. Le dió posesión el embajador señor Lequerica.

DON Carlos Pérez de Rozas, redactor gráfico de *La Vanguardia*, ha muerto en acto de servicio. Realizaba un reportaje de la llegada a Barcelona de los repatriados de la División Azul, cuando, a causa de la extrema emoción del momento, padeció un colapso. Este año había obtenido el Premio de Honor del Generalísimo en la Exposición de Fotografías de Prensa, celebrada en Madrid.

Emisión dedicada al periodismo español

CON motivo del XV aniversario de la Victoria, Radio Nacional de España realizó, la noche del primero de abril, un programa extraordinario dedicado al periodismo español, que ha servido constantemente al Movimiento Nacional y la política del Caudillo.

En este programa, que fué retransmitido por todas las emisoras nacionales, intervinieron los periodistas don Luis de Galinsoga, director de *La Vanguardia*; don Ismael Herráiz, director de *Arriba*; don Luis Calvo, subdirector de *A B C*; don José Ramón Alonso, director de Programas de Radio Nacional; don Mariano Daranas; don Pedro Gómez Aparicio, director de la Agencia EFE y don Juan Pujol, director de *Madrid*.

«Juan Deportista», en «Madrid»

POR fallecimiento de «Rienzi», don Alberto Martín Fernández («Juan Deportista») se ha hecho cargo de las páginas deportivas de *Madrid*. Será ayudado por Luis García Sicilia y Rafael Gómez-Redondo, hijo de «Rienzi».

La Medalla del Trabajo, a Verdugo Landi

EL periodista don Francisco Verdugo Landi ha sido galardonado con la Medalla al Mérito en el Trabajo.

Ralph Forte, condecorado

EL ministro de Información impuso al director de la United Press en España, Mr. Ralph Forte, las insignias de comendador de la Orden de Isabel la Católica. Es la primera vez que se otorga esta condecoración a un corresponsal extranjero. El acto se celebró en el Club de Prensa «Jaime Balmes», y a él asistieron personalidades políticas y numerosos periodistas nacionales y extranjeros. Entre las adhesiones, figuraban las de los ministros Martín Artajo y Girón.

El presidente del Club, don Juan Pujol, pronunció unas palabras en elogio de Forte, y, a continuación, el ministro de Información, señor Arias Salgado, dijo que Forte es un ejemplo de corresponsales de Prensa de aquéllos que buscan la verdad y, naturalmente, la encuentran y la sirven. Un examen crítico de sus mensajes críticos le colocaría en la línea de los que vieron con claridad e informaron con buena fe. Forte puede enorgullecerse de haber acertado, máxima gloria para un corresponsal de Prensa.

Acto seguido, el señor Arias Salgado impuso las insignias al director de la United Press en España, quien hizo un elogio de la Prensa española y rogó al ministro hiciera llegar al Jefe del Estado el testimonio de su gratitud y adhesión.

El Club de Prensa de Málaga y sus coloquios

EL Club de Prensa de Málaga constituye un auténtico alarde que asombra e intriga a los periodistas visitantes. Sin una fuente fija de ingresos, sin la *Hoja del Lunes*, sin ningún apoyo financiero hasta ahora, la voluntad de los periodistas malagueños, inteligentemente aunados y dirigida por su presidente, Francisco Sanz Cagigas, ha creado este local, sin duda alguna el mejor de cuantos en su género hay en España. Está situado en el mismo centro de la ciudad, decorado con sumo gusto, con gran propiedad. Y lo que importa más, su proyección sobre la ciudad, su influencia en la vida social e intelectual de Málaga, es francamente importante y aleccionadora.

Los coloquios de Prensa —una de las actividades del Club— obtuvieron desde el primer



Un café de Redacción en el Club de Prensa, de Málaga, ofrecido a los poetas del grupo «Caracol» que capitanea Pepe Luis Estrada.

día el favor de los malagueños. Garantizado de antemano el lleno absoluto del local, la cualidad más interesante de estos coloquios ha venido siendo su relato minucioso e intencionado en las columnas de los periódicos. Debates apasionantes, siempre sobre temas de máxima actualidad local que se prolongaban así en la calle, en la oficina, en el taller, en los centros oficiales. Alguno, como el de «Torremolinos, centro de atracción internacional», ha originado actitudes, medidas y soluciones de gran significación e importancia, como esa joven y potente «Asociación de Amigos de Torremolinos», que ya está constituida y en plena marcha.

Como decía Sanz Cagigas en uno de los coloquios, no se justificarían éstos solamente por lo que en sí mismo tienen de espectáculo, sino por su trascendencia periodística y social. Todo el mundo tiene algo que decir, pues bien, que lo diga. Ante un tema de interés general, de actualidad local, pueden surgir aportaciones inesperadas, indicios, estados de ánimo que sirvan al bien común. El Club de Prensa pone la tribuna, suscita el tema y luego airca hábilmente los debates. Lo que estamos haciendo —seguía afirmando Cagigas— son grandes entrevistas en las que interviene todo el mundo y en las que irá tomando parte, prácticamente, toda la ciudad.

Hasta ahora se han celebrado coloquios sobre Poesía, sobre Toros, sobre Teatros y Cine, sobre Turismo... Ha habido alguno, como el de Cante y Danza flamencos, que suscitó una pasión muy viva. Hubo ponentes —Manolo Caracol, Adolfo el Cuchillero y otros— que sostenían sus afirmaciones con demostraciones —ilustraciones mejor— cantadas o bailadas. «Así cantaba la malagueña Juan Breva. El martinete exige una voz ronca, quebrada, como ésta...» Y, al final, se decidió que, si bien todo el mundo sentía y conocía el flamenco, nadie sabía nada del flamenco. El flamenco es misterioso e indescifrable.

Transportes Urbanos, Festejos, Abastecimiento de aguas, han sido también temas de amplia y apasionada discusión. Todos eran problemas vivos, actuales. La Prensa, al recogerlos, toma una parte activísima en la cosa pública y congrega a los ciudadanos en torno del problema, les hace partícipes de él.

No son periódicos estos coloquios. No pueden serlo en una ciudad como Málaga, donde

no pasan cosas interesantes cada semana. El coloquio surge cuando el tema surge. Así no languidecen estas reuniones y todo el mundo sabe de antemano que cuando se anuncia un coloquio, allí se van a oír y a decir cosas estupendas, atrevidas, razonables o disparatadas, pero siempre tentadoras, vivas. Por eso tienen un alto prestigio, inteligentemente ganado.

Distinción a don Francisco López Sanz

DON Francisco López Sanz, director de *El Pensamiento Navarro*, ha sido nombrado comendador de la Orden de Isabel la Católica.

Fallece un antiguo periodista vitoriano

HA fallecido en Vitoria don Norberto de Mendoza, que popularizó en la Prensa local el pseudónimo de «El Duende del Campillo», y que durante un año fué alcalde de la ciudad. Hombre emprendedor, fundó las Industrias de Mendoza, que tienen la exclusiva de las vallas anunciadoras en todas las carreteras y ferrocarriles de España.

La Medalla de Plata de Murcia, a la Asociación de la Prensa

EL Ayuntamiento de Murcia, reunido en sesión plenaria, acordó por aclamación conceder la Medalla de Plata de la ciudad a la Asociación de la Prensa de Murcia, con motivo del XXV aniversario de su fundación y en atención a los méritos contraídos por la Prensa murciana a través de sus campañas en favor de los intereses espirituales y materiales de Murcia. Al apoyar la petición de la recompensa, el alcalde hizo un cálido elogio de los periodistas murcianos.

Homenaje a Ramón Resa

POR habérsele concedido la Medalla del Trabajo, ha sido objeto de un homenaje en Sevilla el presidente de aquella Asociación de la Prensa, don Ramón Resa Garbayo.

La Encomienda del Mérito Civil, a José Ramón Aparicio

DON José Ramón Aparicio, director de *Unidad*, de San Sebastián, ha sido galardonado con la Encomienda de la Orden del Mérito Civil.

Club de Prensa, en Cádiz

EL Club de Prensa gaditano ha inaugurado sus actividades con un «café de redacción» en honor de Pemán. Durante el mismo, se entregaron a las autoridades de la provincia los títulos de miembros de honor del Club. Hubo numerosas intervenciones y se recitaron poesías de Pemán, quien, por último, habló sobre el periodismo en sus dos aspectos de reporterismo y colaboración literaria.

Coloquio en Jerez

POR iniciativa de la Asociación de la Prensa jerezana y organizado por «Anfora, club de arte», se celebró un coloquio en el Aula Magna de la Escuela de Comercio de Jerez. El presidente de la Asociación de la Prensa, don Alejandro Daroca del Val, pronunció una conferencia sobre el tema «Aspecto fundamental de la noticia. Periodismo local». A continuación se desarrolló el coloquio, en el que contestaron a las numerosas preguntas formuladas por el auditorio, además del conferenciante, el escritor don José de las Cuevas y los periodistas locales don Enrique Bitaubé Núñez y don Sebastián Argudo Rivero. El acto estuvo presidido por el académico doctor Arcas Gallardo.

La Cofradía del Discípulo Amado

EN la gran procesión general de la Sagrada Pasión del Salvador, que sale en Valladolid en las primeras horas de la noche del Viernes Santo, figuró la Cofradía del

Discípulo Amado, formada por los periodistas de Valladolid, empleados y personal técnico y de talleres de los diarios y *Hoja del Lunes* de aquella ciudad. El «paso» de esta Cofradía representa a San Juan, que acompaña a la Virgen Santísima en su desconsuelo. La presidencia estaba formada por los miembros de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa, y entre los penitentes figuraban todos los cofrades.

Periodistas condecorados

HAN sido condecorados con la Cruz del Mérito Civil los redactores de la Agencia EFE don Enrique Laborde Vallverdú y don Casimiro Elías y Sáez de Sicilia.

Fallecimiento de don José Gallo de Renovales

HA fallecido en Madrid don José Gallo de Renovales, secretario nacional de ex-cautivos y de la Matritense de Caridad, Abogado, muy competente y antiguo secretario de redacción de *El Debate*, fué autor de muy estimadas obras y destacado pedagogo.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 1 al 30 de abril de 1954, se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional:

ALTAS

Don José Antonio Cepeda, redactor de *Información*; don Alberto Martín Fernández, redactor de *Madrid*; don Jesús Vasallo Ramos, director adjunto de *Solidaridad Nacional*.

BAJAS

Don Salvador Chanza Iborta, redactor de segunda de *Jornada*; don José Grondona Juli, redactor-jefe de *Diario de Africa*; don José María Castroviejo y Blanco Cicerón, director de *El Pueblo Gallego*; don Manuel Gómez Domingo, redactor de *Madrid* (fallecido); don José Morales Darías, redactor de *Madrid* (fallecido).

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

LA Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, en su reunión del 22 de marzo último, acordó lo siguiente respecto a prestaciones:

Natalidad

Se conceden prestaciones de natalidad a don Timoteo Esteban Vega, del diario *Imperio*, de Zamora; don Luis María Mezquida Gene, de *Diario Español*, de Tarragona; don Ricardo Outeiriño Rodríguez, de *La Región*, de Orense; don Juan Soler Palmero, de *Jornada*, de Valencia, y don Andrés Ruiz Delgado, del diario *Falange*, de Las Palmas de Gran Canaria.

Defunción

Se concede esta prestación a favor del presidente de la Asociación de la Prensa de Santander, por fallecimiento de don Angel Quintana Lafita, de *El Diario Montañés*, de Santander.

Larga enfermedad

Se concede prestación de larga enfermedad a favor de don Fernando García Rubio, de *Ya*, de Madrid, a partir del 27 de febrero de este año.

Jubilación

Se concede prestación a favor de don Bartolomé Calderón Fonte, del diario *Pueblo*, de Madrid.

Prestaciones extrarreglamentarias

Se conceden a favor de don Fernando Rey Alar, de *El Pueblo Gallego*, de Vigo, y a favor de don Fernando Ors, de *El Alcázar*, de Madrid.

Carlos Pérez de Rozas y la lección de su vida y de su muerte

*Si me muero, que me entierren
con barbuquejo en la barba,
¡que siempre fué mal nacido
quien renegó de su casta!*

Fernando VILLALON

¿PERMITE el director general de Prensa que mi pluma abrevie en el tintero de lo épico después de catorce años de mancharme los codos con grasa de platinas? Voz inicial de romance para cantar la vida y la muerte del fotógrafo de prensa Carlos Pérez de Rozas, caído en acto de servicio una mañana de abril, frente al mar azul que dignificaba la frivolidad náutica de los «snipes» con el blanco casco del «Semiramis», que nos devolvía a un puñado de heroicos camaradas.

Carlos Pérez de Rozas destruye con su muerte un moderno concepto del periodismo profesional. Aquel que señala que el periodismo tiene que ser un frío relator de las circunstancias, un helado notario de su tiempo que recoge, simplemente, los datos para una futura ordenación histórica de la época. Porque Pérez de Rozas había metido en su máquina medio siglo de vida barcelonesa, pero no a manera de acta, sino de documento palpitante y caliente, como una vena estremecida. ¡Qué tristes las fotos de Pérez de Rozas recogiendo el pistolerismo de las Ramblas en la fecha clave de 1922 para el *Día Gráfico* o *Las Noticias*! ¡Qué doloroso su reportaje gráfico del incendio de *El Siglo*! ¡Qué alegres las placas disparadas ante la fuente luminosa de Montjuich, o la suelta de las seis mil palomas que anunciaron la apertura de la Exposición Internacional de

1929! ¡Qué amargos los «rollos» de nuestro fotógrafo en los torvos días del separatismo de 1934, agitado su pulso infalible por la caldeada españolidad de su sangre granadina! ¡Qué angustia de sacrificio la quema de su archivo ante los registros de la Barcelona marxista de 1938! ¡Y qué nueva luz de renacer después de la negra pesadilla dramática! Con qué gozo juvenil lo veía trabajar en el Monasterio de Poblet, al reintegrarse los restos de los Monarcas de Aragón a sus regios sarcófagos, aquella mañana en la que todos sentíamos en la sangre el paso de la Historia mientras el río Francolí disparaba instantáneas de cristal a los álamos de plata. Pérez de Rozas no era, no, un registrador de sucesos, sino un agente inmerso en su corriente húmeda y viva. No buscaba en sus fotos bellos encuadres; no pensaba en el efecto de una primera página; quería eternizar el gesto fugaz que se pierde, la profunda y realista vibración humana que no admite leyes ni reglamentos fotométricos.

Ya era como un maduro coronel de Estado Mayor de la fotografía, jefe de una plantilla entusiasta de «fixos e parent»; su misión, a la llegada del «Semiramis», podría haberse reducido a ordenar sus huestes avanzando las escuadras de sus hijos Carlos, José Luis, Quique, Rafael o Manolo, para que ocupasen las cotas señaladas previamente en

su mapa. Pero los mensajes radiados por las madres, novias, hermanos e hijos a los heroicos españoles que retornaban de la estepa, conmovieron su sangre guerrillera. Como el duque de Alba, como Spínola, sabía hacer de «piquero» cuando el instante lo requería. Descolgó la vieja máquina, como la espada de una antigua panoplia, y se lanzó al muelle. Ni los empujones, ni los codazos, ni la ausencia de un orden roto por la clamorosa bienvenida hicieron mella en Carlos Pérez de Rozas, cuerpo hecho a la compulsación de las multitudes. Pero la onda emocional que registraba su objetivo pasaba antes por su corazón. Así, «tocado» emocionalmente, se derrumbó como un titán cerca de la muchedumbre enardecida a la que había fijado mil veces en sus placas durante medio siglo de convulsa y agitada Historia de España.

Yo me acordaba, cuando me facilitaron la noticia increíble, de los versos de Fernando Villalón, donde se burila el epitafio de una estirpe.

*Si me muero, que me entierren
con barbuquejo en la barba,
¡que siempre fué mal nacido
quien renegó de su casta!*

Así, sin renegar de su casta, cayó para siempre Carlos Pérez de Rozas, hombre de leyenda, con la vieja máquina de los años difíciles desenfundada, frente al mar azul donde un grupo de españoles recibía por primera vez el sol de la Patria reencontrada.

¡Qué grandeza la del periodismo! Pero ¡qué dolorosa y épica servidumbre la suya! Caliente aún el cuerpo paterno, los hijos, la dinastía Pérez de Rozas (aquel gran varón difunto tenía sangre de fundación monárquica), revelaban las fotos de sus rollos, atendían a las llamadas de diarios y agencias, ya que la vida de la información no podía interrumpirse ni con la muerte de aquel fabuloso hombre entrañable que dormía para siempre en el departamento fronterero, entre cirios amarillos.

Yo me figuro el hondo momento de descargar la máquina de Carlos Pérez de Rozas. ¡Cómo temblarían las manos del hijo encargado del menester! Allí estaban, como siempre, las fotos desbordantes de humanidad, el fino casco del «Semiramis», los gestos patéticos de los familiares que volvían a reunirse y completarse. Jamás la operación del revelado la llevó a cabo Manolo Pérez de Rozas con más seguro pulso. No se trataba, tan sólo, de descubrir en la sensible película las líneas testamentarias de una estirpe, sino de evitar que a la fuerza reactiva de los ácidos se mezclase el temblor de las lágrimas.



El periodismo español tiene, ¿por qué no?, por encima del pintoresquismo de muchas anécdotas de redacción, su bajo-relieve de héroes. Ellos nos ofrecen la lección de su ejemplo. Carlos Pérez de Rozas explicó la suya durante cincuenta años de primera línea de periodismo gráfico: la noticia no puede ser un frío material sobre el que opere el erudito historiador del mañana; tiene que ser apasionada vehemencia, un mezclarse en los sucesos y vivirlos; el sorprendente pez de la información hay que pescarlo tirándose al agua y retornando a la orilla con las ropas húmedas del empeño. No importa que se evada la «perspectiva histórica» si llega a la arena de la playa con el calor estremecido y patético del instante en que se produjo.

La última cátedra que escogió Carlos Pérez de Rozas no pudo ser más singular y profunda. Cerca el mar azul: muchedumbres enfervorizadas que cantaban la «Salve» ante la Virgen de la Merced por el retorno de un puñado de españoles, como en tiempos de Jaime I y Pedro Nolasco. Rusia o Berbería, ¿qué más da? Allí, ¡oh, camaradas!, nos dió su lección de fin de curso Pérez de Rozas; y se derrumbó en plena calle, mientras un rayo de sol de la tarde de abril, después de iluminar su vieja máquina, ceñía a su costado la espada de oro de los caballeros.

Rafael MANZANO

Secretario de Redacción de *Solidaridad Nacional*

La Escuela Oficial de Periodismo tiene actualmente 213 estudiantes

El primer curso normal termina este año la carrera

Antes, sus alumnos tienen que hacer el examen de Grado

EN poco menos de lo que va de siglo, se ha iniciado una intensa atención hacia el periodista, y no hay ya nación alguna que carezca de organismos oficiales de Prensa encargados de formar y encauzar a los futuros informadores.

Dada la incalculable influencia que la Prensa ejerce hoy día, el periodista completo, para merecer tal título, necesita no sólo cultura general, dominio de varios idiomas, conocimientos técnicos y amor a su profesión, sino también un claro sentido de la responsabilidad que le alcanza dentro y fuera de su patria.

El horizonte del periodista moderno se ha ampliado a extremos insospechados lo cual requiere una preparación adecuada que le coloque a la altura de su importante misión, y ésta es la razón de ser de la Escuela Oficial de Periodismo, donde nuestros periodistas reciben aquellos conocimientos que los capacitan para abordar los intensos problemas que como tales se les presentan.

QUIENES ESTUDIAN

La regulación de la Escuela, según su estructura actual, se deriva de la Orden del Ministerio de Información y Turismo de 7 de marzo de 1953.

A la atención y al calor prestados por la Dirección General de Prensa le debe la Escuela su entusiasmo y su inquieto temperamento.

Lo primero que se acusa, al penetrar por sus puertas, es la palpitante personalidad, que la hace destacar y diferenciarse de cual-



Puerta de entrada a la Escuela
Oficial de Periodismo.

quier otro centro docente. Quizá se deba esto a la «vida» que agita y envuelve al periodista, desde su nacimiento al mundo de la información.

Los rostros de los alumnos, que, entre clase y clase, pasean por sus pasillos, muestran la veteranía de un final de curso. El pequeño edificio, que alberga a los 213 estudiantes del año actual, bulle con resonancias de populosa colmena.

Sin embargo, y pese al número crecido de alumnos, no todos los aspirantes a ingreso en la Escuela fueron admitidos. Mejor dicho, sólo una pequeña parte de los mismos logró alcanzar su objetivo, después de haber superado las cuidadosas pruebas de selección que la convocatoria de 5 de septiembre último pedía.

Basada en un régimen de igualdad absoluta, sin privilegios para nadie, la Escuela, cada año, da cabida a un número mayor de muchachos y muchachas, que cruzan sus umbrales impulsados por una auténtica vocación.

Con sólo comprobar el número de los integrantes de cada curso, se percibe el auge que por momentos alcanza esta carrera.

El primer curso de periodistas gráficos consta de cuatro alumnos, y el segundo, de 18.

El primer curso normal tiene 74 alumnos; el segundo, 47, y el tercero, 26.

Es decir, que en el pequeño período de dos años, se ha triplicado el número de estudiantes. De éstos, 36 son chicas.

Por un conjunto de circunstancias, y merced a la enorme facilidad de adaptación que ésta posee, la mujer se ha visto impelida a irrumpir en campos hasta ahora ajenos a ella. Aunque, felizmente, no ha llegado aún a conclusiones radicales sobre la forma de resolver el problema de su vida. Nuestras costumbres, nuestras tradiciones y nuestro propio sentido crítico, muy propenso a coger rápidamente lo ridículo de todas las exageraciones, no han dejado todavía que prosperen ciertas tendencias extremas.

Sin embargo, las mujeres, como lo demuestran estos nutridos grupos de chicas, que con sus risas alborotan y alegran la Escuela, también saben ocupar con entusiasmo su puesto en ella.

Al oído atento y curioso del silencioso espectador llegan, a través de un ventanal, palabras extrañamente melódicas.

Unos cuantos muchachos entran en el edificio. Al momento, y según sus afinidades, quedan diseminados entre los diferentes corrillos. Es Hispanoamérica la que acaba de penetrar por las puertas de la Escuela, en las personas de estos estudiantes, entre los que abundan los apellidos rotundamente españoles. Desde Méjico a Tierra de Fuego, desde el Atlántico al Pacífico, todas las tie-

rras hispanas han enviado sus adelantados a nuestra patria para ampliar estudios y perfeccionar profesiones. Y, pues, que el conocimiento engendra cariño, cada día, por medio de ellos, los lazos que unen a España con Hispanoamérica han de ser más sólidos e indestructibles.

El número de los hispanoamericanos de la Escuela es de 44. Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, Méjico, Nicaragua, El Salvador, Venezuela y Filipinas tienen en ella sus representantes. Realizan tan sólo un cursillo de nueve meses, al cabo de los cuales reciben el diploma acreditativo de la Escuela Oficial de Periodismo.

También entre los estudiantes no españoles de la Escuela se encuentran en este curso dos simpáticos chinos, de la China Nacional, que con el mayor ardor y optimismo vienen desde su lejana tierra a este pequeño y tranquilo rincón del globo, en busca de saber —lo que resulta un tanto paradójico para los hijos de culturas milenarias— y en busca de paz.

Sin transición apenas, cesa el alboroto que la charla estudiantil producía, y un inesperado silencio envuelve la diminuta antesala de la Escuela. Las clases se reanudan de nuevo y la atención, momentáneamente interesada por el factor humano de la Escuela, se torna hacia la médula de la misma, a sus enseñanzas y realidades.

EL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios consta de tres cursos, imprescindibles para obtener el título de Periodista.

Cada uno de estos cursos contiene una serie de enseñanzas que pudiéramos llamar teóricas a las que corresponden otras tantas enseñanzas prácticas, realizadas por el Taller Escuela.

Dogma y Moral, Doctrina Nacionalindustrialista, Economía, Lengua y Literatura, Sistemas Políticos, Psicología, Estudios Sociales, Derecho para periodistas y otras varias asignaturas de interés fundamental, para la formación del futuro periodista, integran los cursos primero y segundo.

El tercer curso contiene las enseñanzas de especialización, según la norma preferida por el alumno. Esta especialización se agrupa en cinco ramas diferentes: Prensa, Ilustración, Radio, Televisión y Noticiarios Cinematográficos, Publicidad y Turismo. De ellas el alumno ha de escoger dos.

Las Cátedras de Documentación son una de las más interesantes innovaciones de la Escuela. En ellas, según explican los folle-

tos de la Escuela, se tiende a dar una visión completa de la realidad española, en los terrenos cultural y económico que interesan al periodista, así como una interpretación de las formas de vida de la sociedad actual.

A través de este curso se desarrollaron en ellas los siguientes temas: Madrid, Mundo Hispánico, Obra Social del Régimen, Industrialización de España. Agricultura y colonización, Aeronáutica, Geopolítica y geografía humana y Técnica y cultura naval.

Los alumnos tienen la obligación también de aprobar tres asignaturas de Documentación.

El título de Periodista Gráfico se obtiene, a su vez, con sólo dos cursos. Sus asignaturas, entre otras, son: Técnica de las Artes Gráficas, Fotomecánica y Técnica de la ilustración, Química fotográfica y de laboratorio, Óptica y Cámara, y Física y Fotocromía. A éstas hay que añadir los seminarios de carácter práctico, de Tipografía, titulación e ilustración y Prácticas de Literatura periodística.

También los Redactores Gráficos están obligados a asistir a dos Cátedras de Documentación.

La escolaridad es, para todos los estudiantes de la Escuela, rigurosamente obligatoria, hasta el punto de que la pérdida de un 20 por 100 del horario implica la repetición de curso con revocación de los beneficios que se hayan podido obtener.

Un dato curioso y a la vez inquietante para los alumnos es que en la Escuela, al término de los diferentes cursos académicos, además de los exámenes que cada profesor realiza, tiene lugar una prueba de conjunto, que es la que determina el paso de un curso a otro, de acuerdo con los criterios propuestos por la Junta Académica.

Este año sale de la Escuela la primera promoción con arreglo al nuevo plan de 1953. Dicha promoción deberá sufrir el Examen de grado para poder llegar a obtener su correspondiente título.

El Tribunal está formado por los profesores, que para ello sean designados, y por dos directores de periódicos.

La prueba de grado constará de tres partes:

1.^a Presentación de una memoria, a modo de tesis, donde se estudie el desarrollo del «periódico» como organismo vivo.

2.^a Un reportaje; y

3.^a Un tema de redacción, realizado sobre material que se les proporciona: este material es inglés, francés o alemán, según el idioma que el alumno haya escogido.

Al refundirse y estructurarse la Escuela



Un coloquio de la Escuela

también se creó como Organismo autónomo, adscrito a la Dirección General de Prensa, una Sección en Barcelona.

La Escuela Oficial de Barcelona consta tan sólo de dos cursos, debiendo los alumnos realizar el tercero, así como su examen de grado, en la de Madrid.

Se tiene también el proyecto de abrir más Secciones en otras capitales del territorio nacional.

LOS COLOQUIOS

El tiempo transcurre con rapidez. Las clases terminaron y los alumnos han abandonado la Escuela, ya hace rato. Sin embargo, ésta todavía nos retiene. Es necesario aún, a modo de pinceladas coloristas, dar a conocer algunos datos interesantes de ella, sin los cuales carecería de inquietud y casi de finalidad.

Hoy es jueves, y es una lástima, pues el viernes precisamente hay que acudir a la Escuela para conocerla en su «salsa». En viernes, pues, se realizan los «coloquios» de la Escuela. Modalidad viva y experimental, donde autoridades competentes en la materia de que se trata y estudiantes cruzan sus aceros, ante la fácil sonrisa de un público curioso e interesado.

El coloquio es el curso más práctico y formativo de todos. El alumno, por vez primera, interviene directamente entre bromas y veras, abordando problemas de fundamental interés para él. Es la gran oportunidad de



Primera página de un número del periódico de prácticas de los alumnos de la Escuela

ver reflejada la actualidad y sus problemas. Diálogo múltiple, capaz de captar los más recónditos aspectos periodísticos.

Numerosos fueron los asuntos tratados en los coloquios, durante el curso actual. Los que más interés suscitaron de público —¿cómo no?— fueron los de deportes, toros y modas. Sin embargo, también suscitaron interés algunos económicos y políticos, como el que trató del petróleo o el que trató de la Conferencia de Berlín.

Ya próximas las vacaciones, los alumnos se preparan para continuar sus trabajos. Unos marcharán a realizar los cursos de altos estudios informativos, que este verano comenzarán en Tarragona. Otros, los que terminan

el segundo año, marcharán a trabajar en multitud de periódicos españoles.

Este esfuerzo y sacrificio que voluntariamente se imponen los estudiantes de periodismo tiene en el futuro una magnífica recompensa, pues muchos de los periódicos en los que trabajan y suplen a los que marchan de permiso, al dar, a fin de verano, su informe a la Escuela, solicitan de antemano los servicios de éstos, ya próximos periodistas.

De esta forma, los estudios periodísticos gozan de buenas posibilidades, al poder ser totalmente absorbidos los que los cursan por la prensa española.

Pilar MARTINEZ BAÑOS

La promoción 1954 de periodistas vista a través de «HISPANIDAD»

Hay de todas las especialidades: editorialistas, corresponsales en el extranjero, redactores de prensa, críticos y hasta directores

Así se ven ellos a ellos mismos en el periódico de prácticas de la Escuela Oficial de Periodismo

LA primera promoción que sale de la Escuela Oficial de Periodismo llama a las puertas de las Redacciones, se acerca a ellas con respeto y dignidad, dispuesta a pedir consejo, a cooperar lealmente a cambio de un poco de comprensión por quienes poseen la práctica y la experiencia y esperan por parte de éstos la lección que les consagrará definitivamente. Rápidamente veremos todos cómo las plumas de esta nueva promoción se deslizarán sobre las cuartillas conscientes de la responsabilidad que sobre ellas recae.

A través de *Hispanidad*, periódico de prácticas de la Escuela, daremos una ligera impresión de estos noveles periodistas. A través de sus artículos comprenderemos sus inquietudes, participaremos de sus alegrías y justificaremos sus ilusiones.

ES MAS FUERTE LA VOCACION DE LOS QUE VIENEN DE PROVINCIAS

El alumno madrileño que asiste a los cursos de la Escuela Oficial de Periodismo, dice Guerrero Troyano, labora y vive en la capital; para él no hay problema económico. Las necesidades materiales en el seno de la familia se acallan de un modo u otro. Además, el alumno madrileño puede compaginar sus actividades laborales con la asistencia a clase. Vive, estudia y se mueve en un universo de facilidades.

Es más sana y más fuerte la vocación de los que vienen de provincias. Por allí hay menos tertulias literarias, menos sueños de premio Nadal y menos ambiente. Aunque, si hemos de confesarlo todo, también hay menos competencia y muchos periódicos sin corresponsales.

Madrid se ha volcado en la Escuela de Periodismo. Ciento dos alumnos son madrileños, y 96, de provincias, en la Escuela de la calle de Zurbano.

LOS COLOQUIOS, ASIGNATURA TÍPICAMENTE PERIODÍSTICA

Año tras otro pasaron los tres cursos, y a través de ellos, de viernes a viernes, se sucedieron los coloquios, en los que el alumno practicaba la pregunta ágil, concisa y directa, y demostraba su capacidad, su agudeza y su sentido de la noticia. Ese peculiar recto sentido que debe guiarle para dar con el «quid» de la cuestión.

Conforme pasaban los cursos, han visto cómo se improvisaban clases en cualquier huequcito, mientras por arte de magia salían sillas, por otra parte. Y cuando parecía que se había llegado a la saturación, los coloquios venían a demostrar que, periodísticamente hablando, no hay más remedio que dudar de las matemáticas, del cálculo infinitesimal, de la física y eso de la impenetrabilidad de la materia.

Las obligadas restricciones impusieron lámparas de gasolina, y *El Español* no hacía más que hablar de los pantanos; en la Escuela se daban las clases con ambiente de catacumba, y la energía esa de los pantanos sin aparecer por ninguna parte. Algún gracioso se la debía de haber metido en la manga.

VIAJE FIN DE CURSO

Señores: Lucía Martín Valero tiene algo que decir, baja las escaleras con aire de circunstancias, se acerca a los de su grupo y pronto convierte la salita en la sucursal de una agencia de viajes. Acaba de lanzar la noticia «bomba» del año. Se trata nada menos que de un viaje que el señor Sánchez Bella prepara para los periodistas españoles a Sudamérica. Todo pagado, Lucía, tan enterada como siempre, insiste en que los destinados son los de tercer curso que estre-

narán su flamante título en un viaje al Nuevo Mundo. De momento nadie le hace caso, pero después, cuando lo piensan un poco, comprenden que tal vez tenga razón, que no se trata de un rumor en su primera fase de incubación, según les había enseñado el profesor de Opinión Pública, señor Fernández Chillón; comprenden que la Escuela ha cultivado con esmero la amistad de los hispanoamericanos, y no estaría mal del todo una reciprocidad, «no sería ninguna cosa del otro mundo», sabiendo que los iban a recibir con los brazos abiertos.

SIMPATIZANTES DE LOS CORRESPONSALES EN EL EXTRANJERO

En lugar de pasar lista nombrando solamente el primer apellido: Bello, Caballero, Casado, y pasar a ustedes los deseos de estos buenos señores, los relacionaré por la analogía de las vocaciones de cada uno, según he podido deducir por los artículos publicados en *Hispanidad*.

Las corresponsalías en el extranjero, con las incomodidades anejas y la incertidumbre de escribir al día sin saber si publican o no los artículos, tiene una buena representación en la primera promoción que sale de la Escuela.

Podemos citar a López Yubero, con muy buenos reportajes publicados en el periódico de prácticas, que dice que su deseo sería ser corresponsal en el extranjero, sobre todo en un país hispanoamericano, y en todo caso podría sacrificar este puesto por un destino de agregado de Prensa.

Carlos Luis Alvarez, el primero de la Escuela que obtuvo el premio mensual de periodismo. Durante las vacaciones de segundo curso practicó en *A B C* y publicó muy buenos artículos y reportajes. También le gusta llevar la corresponsalía en el extranjero.

Lucía Martín, esa señorita a la que acudían todos para enterarse si determinado profesor iba a venir o no a clase, se inclina también por esta misma actividad.

Aguirre Bellver prefiere ser corresponsal en Italia.

UNA BUENA COSECHA DE EDITORIALISTAS

Tiene sus simpatizantes el artículo de fondo o editorial, esa árida, difícil y solemne sección, escrita la mayor parte de las veces con un tono doctoral y de suficiencia.

Castillo de Urberuaga, comentarista en *Hispanidad* de las actividades del Frente de Juventudes y de la política del Movimiento, dice que preferentemente escribiría editoriales.

Fernández Martínez, doctor en Medicina,

dejaría la especialización médica por la actualidad internacional.

Salcedo Vilches, junto con el cronista, formaba parte de la Redacción de *El Folletín*, revista popular, hoy desaparecida, y está ilusionado por la actualidad internacional. También se encuentra con fuerzas para hacer crítica literaria.

TRES DEPORTISTAS, TRES

Esa sección de masas tiene sus simpatizantes. Uno de ellos trabaja ya como crítico deportivo en un diario vespertino madrileño y otro durante las vacaciones de verano practicó esta especialidad. No tenía que faltar en esta promoción quien hablara de Kubala y la F. I. F. A., de Di Stefano y el Madrid y de los vulgares ganadores de quinielas.

Rafael Gómez Redondo, que sale de la Escuela hecho un completo periodista. Ha compaginado la práctica de la profesión con las lecciones teóricas. Su preferencia son los deportes, y en esta trayectoria sigue la tradición familiar. Tiene atinadas y certeras críticas y en ellas defiende la instalación del telesquí en la cercana Sierra. «La condición de un periodista, nos dice, es la rapidez de captación y saber trasplantar al lector sus impresiones con objetividad.» También podía hacer crítica de teatro.

Pérez de Lema, el fino y humorístico comentarista de las actividades de sus camaradas, exige un puesto de redactor deportivo en un diario madrileño.

Y Casado Crespo, el de la cartera llena de papeles, la fría mirada de hombre de letras y el de las apariciones misteriosas. Durante el verano practicó en el diario vallisoletano de la Prensa del Movimiento. Accedería a escribir de fútbol y promete dejar a un lado la naturaleza jurídica de este deporte. Le gustaría hacer periodismo creativo. No le preguntamos lo que es eso, porque tememos que nos responda con artículos del Código Civil.

REDACTORES, MUCHOS REDACTORES

El reportaje que ofrece al lector la frescura de la última vibración con esa ligera alegría que sacude íntimamente nuestra alma, al mismo tiempo que nos está enseñando sin que nos demos cuenta, tiene muchos simpatizantes.

Un buen representante es Deleyto de la Rosa, el eterno sonriente, ese muchacho educadito que ofrece los bocadillos a los compañeros de curso cuando en casa se los han puesto de queso. Desde las columnas de *El Español* podemos apreciar su trabajo. «Un perfecto periodista, dice, ha de tener instinto

de lo que gusta a los lectores.» Prefiere el reportaje humano y también le gusta la confección. Todos los asuntos son buenos si se saben tratar con gracia, aunque sea el de los pantanos.

A Bello Albertos, especialista en «auto-stop», le gustaría empezar como redactor de calle. Más adelante pasaría con gusto a redactor de mesa. Pero, sobre todo, una Agregadura de Prensa por esos mundos sería su ilusión.

Guerrero Troyano, otro de los comentaristas de las actividades de sus compañeros, pretende todo lo que sea girar en torno de la noticia o la información. La noticia es el impulso que debe de mover a todo buen periodista. Se encuentra con fuerzas para escribir editoriales.

Granados Durante quiere consagrarse como buen redactor. Alcanzar la noticia, elaborarla, darle vida y valorarla con precisión. Al mismo tiempo, quisiera ser técnico en publicidad. Podría hacer crítica de cine.

González Barandiarán quiere hacer de todo antes que ser director de un diario.

AHORA, LOS PROFESIONALES

Traigo un trío de periodistas que han conseguido la colaboración fija en publicaciones no diarias, después de su ingreso en la Escuela, al ponerse en contacto con los profesionales de la noticia.

Bethencourt y Carvajal, colaborador de *La Actualidad Española* y otras muchas revistas, aspira a fundar un diario, pero no le importa hacerlo después de estar unos años en una Embajada. Domina el reportaje taurino y dice que «el comentario de esta especialidad expone a muchos peligros y disgustos».

Carantoña Dubert, redactor jefe de *Motociclismo* y colaborador asiduo de *El Español*, dice que no quiere ser nada más que periodista y que la especialidad es difícil pero bonita y cree que hay mucho que hacer en la Prensa técnica.

María Luz Nachón Riaño, colaboradora de *La Moda en España* y de la Redacción de *Cine Mundo*. Al mismo tiempo que las letras, practica el deporte. Desea hacer de todo en la Prensa española, y con esto no pretende despreciar una corresponsalía en el extranjero.

HAY ESPECIALISTAS PARA TODOS LOS GUSTOS

He dejado para lo último unos cuantos alumnos que cultivan distintas especialidades. Entre ellos, mencionaremos a Sáez González, entusiasta de la confección y partida-



Aspecto de una clase de los alumnos de tercer curso

rio de la sorpresa y del contraste sin exageraciones. No piensa ser agregado de Prensa ni corresponsal de rotativos en cadenas; su ideal es el periodismo social, el que se dirige a los productores, al capital y a la técnica. Le gusta mucho la Prensa de combate.

Adrados Fernández, que sacó plaza en el periódico *A B C* de Sevilla y ha renunciado a ello por no poder abandonar Madrid. Pretende dirigir un periódico de minorías hispanoamericanas de Australia.

Novais Tomé ha publicado varios libros de poesía, y el T. E. U. le ha estrenado dos obras de teatro. Quiere ser columnista y disparar sus dardos contra los malos poetas.

López Chávarri, compositor; en las Juventudes Musicales es muy conocido. Después de salir de la Escuela, le gustaría ser crítico musical.

Barra Alcántara, a través de *Hispanidad*, sólo sabemos que su deseo era que desaparecieran las humedades del aula de la buhardilla y que llegase la calefacción hasta allá arriba. Es uno de los más amenos comentaristas de sus compañeros. Tiene en el número 9 de nuestro periódico una crónica de París muy buena, digna de un maestro.

* * *

Todos estos, la primera promoción en pleno, son los que llaman a las puertas de las Redacciones y los que han de luchar con los demás en la pesada y poco grata tarea de la búsqueda de noticias.

Otra nueva promoción está afilando su pluma para que cuando le toque entrar en combate tenga dispuesta el arma. Mientras tanto, *Hispanidad*, suplemento de *El Español*, periódico de prácticas de la Escuela Oficial de Periodismo, le ofrece sus páginas para que vaya practicando.

José PEREZ LLORENTE

EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

DEPARTAMENTO DE PRENSA

- «Hoy y Mañana», por W. Lippman (3 artículos por semana).
- «El Carrousel de Washington», por D. Pearson (3 artículos por semana).
- «Crónicas desde Nueva York», por Carlos Dávila (3 artículos por semana).
- «North American Newspaper Alliance» (N.A.N.A.) (13 crónicas desde todo el mundo, por semana).
- «Maravillas del Universo», por I. M. Levitt (1 artículo ilustrado por semana).
- «Medicina General», por el doctor Arthur S. Cain (1 artículo por semana).
- «Le Choix de París». por Mme. Guyón y M. Auger (1 reportaje ilustrado por semana).
- «Novelas de misterio que escribió la realidad», (1 novela por semana).
- «Rincón del abuelo», (3 artículos ilustrados por semana).
- «Tres por uno», (Sección de amenidades) (servicio semanal).
- «Pasatiempos», (1 página semanal).
- Páginas cómicas y de aventuras, (pruebas y matrices estereotipia).
- Tiras diarias, cómicas y de aventuras (pruebas y matrices estereotipia).
- Suplementos dominicales, cómicos y de aventuras (pruebas y matrices).
- Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
- Crónicas ilustradas desde Hollywood, (sólo en inglés).
- Crónicas deportivas internacionales, por Grantlan Rice (3 artículos por semana).
- Libros de aventuras para la juventud (aparición regular).
- Libros de aventuras para la juventud (en 3-D).
- Seriales de prestigio internacional.

DEPARTAMENTO DE RADIO Y TELEVISION

Discotecas especializadas completas
Programas musicales
Emisiones de misterio, crímenes, aventuras, amor, historia

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

Fotografías inéditas de las mejores modelos norteamericanas (en blanco y negro y en Kodachromes)

Consulte presupuestos y solicite muestras a

JAIME ZARDOYA LLEO

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Reg. 1.º - Teléfono 24-11-23 - Dirección telegráfica: EDISERVICE
B A R C E L O N A

Un premio al mejor trabajo periodístico sobre la vida y la obra de Gabriel y Galán

Convocatoria de los premios «Ejército»

Don Salvador Monzó Romero, premio «Marzo 1954»



EL premio de periodismo de la Dirección General de Prensa «Marzo 1954», sobre el tema «España y el Corazón de María», fué otorgado a don Salvador Monzó Romero, por su trabajo titulado «España, cimiento y antorcha de la devoción al Corazón de María».

El señor Monzó Romero nació en Fuente Encarroz (Valencia), el año 1928. Estudió en el Seminario de Valencia, y desde hace tres años es profesor de distintas academias. El premio que ahora se le ha concedido hace el número 36 de los que ha obtenido en estos años por distintos trabajos, algunos de ellos publicados en periódicos. En el Congreso Eucarístico de Torrente obtuvo, en 1949, un premio por una novela corta, que describe un milagro Eucarístico.

DIONISIO RIDRUEJO Y LUIS DE ARMIÑÁN han obtenido los premios «Mariano de Cavia» y «Luca de Tena», respectivamente, instituidos por *A B C*. Ridruejo, por su artículo «En los setenta años de don José Ortega y Gasset», publicado en *Revista*, de Barcelona, y Armiñán, por el artículo «Luto en el Norte», publicado, sin firma, en *A B C*. El Jurado estaba integrado por «Azorín», Serrano Súniz, González Ruano, Cela y Gonzalo Fernández de la Mora.

EL PREMIO AGRÍCOLA DE Prensa de Marzo ha sido otorgado a don Eliseo de Pablo Barbado, por su artículo «Plagas forestales», publicado en *A B C*. El Jurado acordó recomendar la reproducción en alguna de las publicaciones del Ministerio de Agricultura de los trabajos presentados por don Francisco Jover y don Juan Rof Codina.

HAN SIDO ADJUDICADOS LOS PREMIOS SAN JORGE», instituidos por la Diputación de Barcelona. El de periodismo, se otorgó a don Juan Amades, por sus artículos en el *Diario de Barcelona* y *Revista*; un accésit a don José Tarín Iglesias, por sus artículos de *El Correo Catalán*, y mención especial a los señores Vinyoles Viet y Pagés Martínez por los trabajos publicados en *Ausona*, de Vich, y *El Noticiero Universad*, de Barcelona.

El primer premio de radio ha sido concedido a María Rosa Fornella por el trabajo radiado por Radio Barcelona titulado «Un milagro de amor», y accésits a don Luis Jordá Cardona, don Antonio Vicéns Plaza y Dolores Furió Taban.

EL POETA SALMANTINO FÉLIX GRANDE Y GARCÍA fué galardonado con la flor natural y el premio de 3.000 pesetas, donado por el gobernador civil, en los Juegos Florales de Murcia, organizados por aquella Asociación de la Prensa, con motivo de sus bodas de plata y de la fiesta de la primavera, y en los que actuó de mantenedor Eugenio Montes.

EN EL CONCURSO DE OBRAS TEATRALES, en un acto convocado por el T. E. U. de la Escuela Oficial de Periodismo, ha resultado premiada la titulada «La muerte del cisne», original de Joaquín Aguirre Bellver, que será estrenada próximamente en el teatro María Guerrero.

CONCURSO PERIODÍSTICO «PLAN BADAJOZ».—Se ha resuelto el concurso periodístico sobre el Plan de Obras de Colonización, Industrialización y Transportes de la provincia de Badajoz, organizado por la Delegación Provincial de Información y Turismo, y en el que han intervenido como organismos patrocinadores el Gobierno Civil, Diputación, Ayuntamiento y otras entidades oficiales de la capital. La adjudicación de premios ha quedado establecida de la siguiente forma:

Primer premio.—Cinco mil pesetas. Organismo patrocinador: Gobierno Civil, Tema: «El Plan como solución global y definitiva de los seculares problemas sociales de la provincia» Premio adjudicado a don Francisco López Santamaría.

Segundo premio.—Cuatro mil pesetas. Organismo patrocinador: la Diputación Provincial. Tema: «Repercusión del Plan en la densidad de población provincial y en su nivel de vida». Fué adjudicado este premio a don Alfonso Hernansanz Cabrero.

Tercer premio.—Tres mil pesetas. Organismo patrocinador: el Ayuntamiento de la capital. Tema: «Repercusión del Plan en el futuro de la capital». Premio adjudicado a don Manuel Fernández Urosa.

Quinto premio.—Dos mil quinientas pesetas. Organismo patrocinador: Cooperativa Caja de Ahorros y Préstamos «Nuestra Señora de Botoa». Tema: «Necesidad de la cooperación ante el Plan». Fué adjudicado a don Juan Fernández Fernández.

Como los trabajos presentados para optar a los premios cuarto y sexto del concurso no desarrollaban con la amplitud debida los temas señalados para dichos premios, se acordó por el Jurado declararlos desiertos, sin que tal decisión suponga negar a los trabajos la calidad que puede reconocérseles en otros aspectos no encuadrados concretamente en los temas.

CONVOCATORIAS PERIODISMO

SOBRE GABRIEL Y GALAN.—Un único premio de 1.000 pesetas concederán las provincias de Salamanca y Cáceres al mejor trabajo periodístico publicado en la prensa nacional antes del 15 de septiembre relacionado con la vida y la obra del poeta. Dos ejemplares de los trabajos que concurren se enviarán a la Diputación Provincial de Salamanca, bajo sobre, con la indicación «Para el concurso-homenaje a Gabriel y Galán», y que contenga una tarjeta con la dirección del autor.

DE TRABAJOS PUBLICADOS EN GERONA.—Se otorga un premio de 2.500 pesetas y dos accésits de 1.125 a los mejores artículos o reportajes sobre temas marianos relacionados con la historia de la provincia de Gerona publicados en *Los Sitios* o en cualquier otro periódico o revista de Gerona. Los trabajos deberán aparecer antes del 15 de junio y enviarse a la Diputación Provincial antes del 30.

SOBRE EL CORPUS CHRISTI EN LUGO. La Delegación Provincial del Ministerio de Información de Lugo ha organizado el IV certamen literario, con estos premios: el director general de Prensa (2.000 pesetas y Medalla del Ayuntamiento de Lugo), a un trabajo periodístico sobre «Lugo, ciudad del Sacramento y la ofrenda del antiguo reino de Galicia»; del director de *El Progreso*

(500 pesetas) sobre «El Corpus Christi en Lugo»; del Ayuntamiento de Lugo (1.000 pesetas y Medalla conmemorativa), a la mejor poesía de metro y extensión libre sobre «Jesús Sacramentado en su trono lucense»; de la Comisión Permanente de fiestas (500 pesetas), al mejor soneto sobre «El Corpus Christi en Lugo»; y de Radio Lugo (500 pesetas), a un guión radiofónico, transmitido por cualquier emisora española, relativo a Lugo y al Corpus. La entrega de premios se realizará el 19 de junio.

PREMIO PERIODISTICO DE LA FERIA DEL AUTOMOVIL.—El Comité de la FERIA del Automóvil de ocasión de Puntecesures (Pontevedra) convoca un concurso periodístico, bajo los auspicios de la Dirección General de Prensa, al que podrán concurrir los trabajos periodísticos con firmas o pseudónimo que se publiquen en la prensa española hasta el 10 de junio próximo y que hagan referencia a esta FERIA. El premio es de 2.000 pesetas, y no se podrá dividir ni dejar desierto.

PREMIOS «EJERCITO».—El «Boletín Oficial del Estado» ha publicado la convocatoria de los premios «Ejército», de Prensa y Radio, Cinematografía y Literatura para 1954. Los de Prensa y Radio serán de 5.000, 3.000 y 1.500 pesetas; el de Cinematografía, de 25.000, y el de Literatura, de 15.000.

CONCURSO DE PRENSA Y RADIO.—El Comité Ejecutivo de la Feria Oficial e Internacional de Muestras en Barcelona ha acordado premiar con 1.500 pesetas el mejor artículo que se publique en la Prensa española *antes del 16 de junio del año en curso*, ensalzando la importancia y trascendencia de las Ferias de Muestras como medio de divulgación de las novedades industriales y de facilitar el comercio internacional, así como la expansión industrial de los países que las celebran, con especial alusión a los beneficios que a la economía nacional vienen reportando los Certámenes barceloneses.

Concederá también otro premio de 1.500 pesetas al mejor reportaje sobre la XXII Manifestación que se publique en la Prensa española *antes del 16 de junio*.

La Feria se reserva la facultad de conceder uno o más accésits a los artículos o reportajes que, a juicio del Jurado, sean merecedores de ello.

Los trabajos se remitirán al Secretario general de la Feria, *antes del día 16 de junio* próximo, recortados y pegados sobre papel tamaño holandés, seguidos de la firma y rúbrica de su autor, juntamente con las señas de su domicilio particular, y acompañados de un ejemplar completo del diario o revista que lo publique.

Si el trabajo hubiese sido publicado sin firma ninguna o con pseudónimo, deberá acompañarse de un certificado extendido por

la Dirección del diario o revista correspondiente, acreditando la personalidad de su autor.

La Feria se reserva el derecho de reproducir, total o parcialmente, ya sea en su idioma original o traducidos al que fuese conveniente, los trabajos que resulten premiados.

Con motivo de la celebración de su XXII Certamen, el Comité Ejecutivo de la Feria Oficial e Internacional de Muestras en Barcelona ha acordado premiar con 1.500 pesetas el mejor guión radiofónico, de una duración aproximada de quince minutos, que haya sido radiado por cualquiera de las emisoras nacionales, oficiales o particulares *antes del día 16 de junio, próximo*.

Concederá otro premio de 1.500 pesetas al mejor reportaje radiofónico que igualmente haya sido radiado *antes del 16 de junio*.

La Feria se reserva la facultad de conceder los accésits que crea oportunos.

Los trabajos deberán remitirse, firmados, mecanografiados a doble espacio y por duplicado, *antes del día 16 de junio próximo*, al secretario general de la Feria, acompañados de un certificado del director o jefe de programaciones de la emisora por la que fueron radiados, en el que conste el día y hora de su emisión y el nombre y señas del autor del trabajo concursante.

La Feria se reserva el derecho de reproducir, total o parcialmente, ya sea en su idioma original o traducido al que fuese conveniente, los trabajos que resulten premiados.

V A R I O S

DE MONOGRAFÍAS SOBRE GABRIEL Y GALAN.—Se concederá un premio de 10.000 pesetas para el mejor «Estudio crítico de la obra de Gabriel y Galán» y un segundo de 5.000 para el mejor «Estudio biográfico y documental inédito sobre Gabriel y Galán». La presentación de los trabajos, de una extensión de 150 a 200 folios a dos espacios, deberán presentarse antes del 31 de agosto del año actual en la Diputación Provincial de Salamanca, con plica aparte.

SEGUNDO PREMIO NARANCO PARA NOVELA CORTA.—Los originales, en extensión que no podrá exceder de cincuenta folios a dos espacios ni tener menos de veinticinco, se enviarán, bajo lema y con plica aparte, al Café Cervantes, de Oviedo, con la mención «Para el Premio Naranco 1954». El plazo de admisión se cierra a las veinticuatro horas del día 2 de septiembre de 1954. El premio está dotado con 5.000 pesetas.

JUEGOS FLORALES DE VITORIA.—He aquí los premios que se conceden: Flor natural y premio del Ayuntamiento de Vitoria, de 10.000 pesetas, al mejor soneto a Nuestra Señora la Virgen Blanca, Patrona de la ciudad. Premio de la Cofradía de Nuestra Señora la Virgen Blanca, de 7.500, a la mejor composición poética sobre el mismo motivo. Premio de la Diputación de Alava, de 7.500 pesetas, a la mejor monografía histórica sobre alguna imagen de la Virgen Blanca. Premio del señor Obispo, de 5.000 pesetas, al mejor trabajo doctrinal sobre la Realeza de María. Premio de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad, de 5.000, al mejor cuento para niños con asunto referente a la Virgen Blanca, de Vitoria. Premio de la Caja Provincial de Ahorros de Alava, de 5.000 pesetas, al mejor cuento para personas mayores con el mismo asunto que en el premio anterior. Premios de la Comisión Organizadora de los Juegos Florales, en metálico, por

la cantidad total de 10.000 pesetas, a aquellos trabajos literarios relativos a la Virgen Blanca, que no acudan a los premios anteriores y hagan constar expresamente en la plica que concurren a éstos.

Los trabajos se presentarán, hasta las doce horas del 5 de agosto de 1954, en la secretaría particular del alcalde de Vitoria.

FORMACION DE INDICES DE PUBLICACIONES PERIODICAS LERIDANAS.—

La Sección de Investigaciones Bibliográficas del Instituto de Estudios Jlerdenses premiará el año 1955 un catálogo o índice de alguna publicación periódica editada en la ciudad de Lérida o en localidades de su provincia, donde se integren referencias de autores, títulos o materias y localidades, y que corresponda al pasado siglo o al actual hasta el año 1920. Los trabajos que obtien al concurso deberán remitirse antes del 1 de abril de 1955 a aquella sección, apartado 79, Lérida. Se concederá un premio de 1.500 pesetas.

CONCURSO FOTOGRAFICO.—Con motivo de su XXII Certamen, la Feria de Muestras convoca un concurso fotográfico a tenor de las siguientes bases:

1.—Pueden tomar parte todos los fotógrafos profesionales y aficionados.

2.—Tema del concurso: Originales aspectos del XXII Certamen, en los que, al propio tiempo, se refleje mejor el espíritu y carácter de esta manifestación económica.

3.—El tamaño de las obras se ajustará a los límites comprendidos entre 13 × 18 y 30 × 40. Se presentarán montadas sobre cartulina de tonos claros o blanca, del tamaño 40 × 50, sin marco ni cristal.

4.—En la parte inferior de la cartulina constará el título y lema de la obra o colección. Aparte, y en sobre cerrado, con el lema en el exterior, se acompañará el nombre y señas del concursante.

5.—Las obras premiadas quedarán de propiedad de la Feria y las restantes serán devueltas mediante entrega de una copia de 13 × 18, reservándose la Feria el derecho de publicación de las mismas.

6.—Las obras deberán dirigirse al señor secretario general del Certamen (Parque de Montjuich, Barcelona). El plazo de admisión se cerrará el día 16 de junio próximo.

7.—Premios: Uno de 1.500 pesetas para la mejor colección de fotografías; uno de 500 pesetas y dos de 250 pesetas cada uno para las tres mejores fotografías.

8.—La Feria se reserva el derecho de celebrar una exposición de las obras presentadas, si así lo cree oportuno.



PAPELES

CARTULINAS

TINTAS

TIPOLITOGRAFICAS



Manuel Longoria, 5
Teléfono 24 91 14
MADRID

PREMIO «MARZO GRAFICO 1954»



Por esta fotografía —la «cremá» de la falla daliniana—, don Luis Vidal Corella ha obtenido el premio «Marzo Gráfico 1954» convocado por la Dirección General de Prensa. La fotografía se publicó en los diarios *ABC* y *Levante*, de Valencia

Los sábados se pone a
la venta en toda España

EL ESPAÑOL

Semanario de los españoles
para todos los españoles

64 páginas (en huecograbado), 2,50 pesetas

PRECIO DE SUSCRIPCION:

Tres meses	30 ptas.
Seis meses	60 »
Un año	120 »

DIRECCION Y ADMINISTRACION:

ZURBANO, 55

MADRID



«L'Osservatore» señala los deberes de la Prensa en el orden moral

En Noruega funciona una Academia de Periodismo, pero no tiene carácter público

ARGENTINA

«La Razón» cumple cuarenta y nueve años

EL periódico vespertino *La Razón* ha cumplido cuarenta y nueve años de vida. Después de numerosas vicisitudes desde que el patriota e hispanista señor Cortejarena lo fundó, hace casi medio siglo, es hoy un periódico utilitario, con la venta mayor de todos los del país y con una redacción que es un conglomerado político, y en la que tienen cierta influencia los rojos españoles allí instalados. Su actitud hacia nuestro régimen contrasta con la simpatía y atención que este periódico dedicaba antes a España.

Premios para periodistas

La Nación da amplia referencia de las bases, requisitos, tribunal y cuantía de recompensas (que, por cierto, ascienden a 2.500 dólares) del premio Mergenthaler para periodistas iberoamericanos en las siguientes especialidades: libertad de Prensa, editoriales, labor de cronistas, caricaturas y fotografías.

La convocatoria la hace la Asociación Interamericana de Prensa.

«El Pueblo» en una nueva etapa

EL diario católico *El Pueblo* ha entrado en un nuevo período de su existencia, período que se inicia con el aumento del material de sus secciones, con el consiguiente aumento de páginas —dieciséis en adelante— y con la aparición de un suplemento dominical en huecograbado.

Nueva revista

HA aparecido el primer número de la revista *Actitud*, que lleva el subtítulo de «Periódico de la juventud argentina», y que es la publicación mensual de la Confederación General Universitaria. Incluye artículos enderezados a afirmar una oposición de la juventud al comunismo y, en filosofía, a la manera existencialista; coincide con el espíritu de justicialismo y apoya la candidatura del contraalmirante Teisaire, y, por último, sitúa su proyección espiritual en la línea de España y del catolicismo.

CIUDAD DEL VATICANO

Los deberes de la prensa

EL diario romano *Il Tempo* ha recibido una carta de censura por publicar en su primera plana el discurso del Santo Padre del día de Pascua de Resurrección, dándole los honores debidos y reproducir en el mismo número fotografías mundanas pornográficas.

ficas. *Il Tempo* se ha justificado diciendo que un periódico —especialmente un periódico moderno que se dirige a grandes masas— es un poco el espejo de la vida del mundo: refleja en sus páginas, en sus ilustraciones, los acontecimientos, los hechos, bellos y desagradables, de la humanidad. Hay en el periódico un claroscuro que llamaríamos fatal: Hay luz y hay sombra. *Il Tempo* se compone con la constante preocupación de mostrar a los lectores el lado menos morboso del mundo moderno. Pero siendo un diario y teniendo deberes informativos, debe, necesariamente, a veces, dar constancia de hechos y cosas a las que de buena gana renunciaría.

A estas explicaciones responde *L'Osservatore Romano*, en estilo que descubre la pluma del conde de la Torre, con un suelto en el que señala los deberes de la Prensa, y que dice así:

«Innegablemente interesante.

Interesante porque mediante la crítica, mejor aún la contrariedad de don Luigi Scanu, que comparte todo el sector sano y razonable de la opinión pública, se plantea el grave problema de la disciplina —deberes y derechos— del periodismo político. Deberes que consisten en merecer y usufructuar legítimamente los derechos correlativos. Ya que éstos no se pueden invocar lógica y moralmente, si faltan aquéllos. En efecto, los derechos del periodismo van unidos a los de la libertad política y a los de la libertad de opinión en general y, por consiguiente, de palabra y de prensa en particular; siendo obvio que tales libertades no identifican su disciplina política con la disciplina moral. De otro modo, bastaría que las peores inmoralidades aparecieran sobre un periódico político, y si se quiere también informativo, para pretender y conseguir para la palabra hablada o escrita las libertades y los derechos políticamente reconocidos y garantizados a las opiniones.

Decíamos: las observaciones del señor Scanu y la respuesta de *Il Tempo* abarcan los precisos términos de una cuestión que se debate sólo porque no se quiere admitir que se trata de una distinción de hecho que no puede ser racionalmente discutida, aunque reconocida en su impugnable objetividad.

El caso discutido.

Y esto demuestra, precisamente, la réplica de *Il Tempo*.

Si el periódico quiere solamente el espejo de la vida, de tal suerte que deba reflejar lo bueno y lo malo, lo bello y lo desagradable, y por tanto abdica de su misión orientadora y educadora, este su espejo entra en las disciplinas mismas de la vida reflejada: disciplinas que no consideran de ninguna manera en el mismo plano el bien y el mal, lo bello y lo desagradable. Si, por el contrario, el periódico cree en la propia misión y lo cree hasta vanagloriarse de «cuarto poder» entre aquellos que rigen la suerte y el orden de la vida, los pretendidos «deberes de un gran periódico» moderno se parecen a las pretensiones del héroe moderno de estar fuera y por encima de la moral, hasta el punto de hacer morales sus actos, cualesquiera que sean, incluso los inmorales y antimorales, justificándose diciendo «si se digna hacerlo» que es «fatal»: justamente como en la respuesta de *Il Tempo*, dejando al espíritu del prójimo el distinguir y escoger entre las cosas que caen en el olvido y las que permanecen. Si después el espíritu del prójimo, de la opinión pública, tanto para el héroe como para el periódico moderno, escoge lo peor (y la historia y la psicología demuestran que el mal penetra en los espíritus humanos mucho más que el bien), esto no afecta a la responsabilidad tanto del superhombre cuanto del superperiódico, los cuales no van, fatalmente, a la escuela ni de la historia ni de la psicología.

La enormidad de estas paradojas, además, no se alivia, sino que se agrava, en los límites del episodio que los ha promovido; el episodio surgido del deber «de dar cuenta de hechos y cosas». Puesto que, dado y no concedido que se trate de un deber y no de una libre intención, los hechos aquí y las cosas de que se da cuenta están revestidos o, mejor dicho, despojados en traje indecente o reducido traje de baño, que, lejos de estar esbozado y sombreado, se le pone a la luz del sol. Si fuera alguna vez verdad que necesitara saber alguna cosa, reflejar algo de dos protagonistas de andanzas mundanas, desafiando a cualquiera a sostener que también un gran periódico moderno debiese hacerlo presentándolas sin vestir y en posturas procaces: a menos que —pero nos parece de todos modos exagerado— las andanzas mundanas de éstos sean tales de suprimir hasta el guardarropa. Pero en tal caso esa clase de gente que se interesa es la primera que no pretende ser informada por un periódico que trae en su primera página las bendiciones del Papa.

A lo que *Il Tempo*, aun renunciando a persuadir al señor Scanu de que sus páginas «se confeccionan con la constante preocupación de mostrar a los lectores los lados menos morbosos del mundo moderno», opondrá su confesión de que ciertos hechos y ciertas cosas los suprimiría de buena gana. Pero esta «buena gana» sabe demasiado del famoso «Video meliora proboque: deteriora sequior», de Ovidio, que Petrarca traduce «veo lo mejor y me agarro a lo peor».

Este no debiera ser el lema de ningún periódico, ni grande ni pequeño, ni moderno ni del futuro. Ni siquiera de *Il Tempo*, que no comprende estas razones.»

FRANCIA

Sigue en aumento el periodismo pornográfico

SEGUN las últimas estadísticas, la tirada global de las publicaciones pornográficas, que era mensualmente, en 1951, de 860.000 ejemplares, había subido en septiembre de 1952 a 1.350.000. No hay cifras estadísticas actuales, pues estas publicaciones cambian constantemente de título, pero se da por cierto que la progresión de su venta no ha cesado. Han sido promulgadas 28 disposiciones relativas a 163 revistas, que resurgen invariablemente con otro nombre, buscando el resquicio que siempre encuentran en una legislación ideológicamente favorable a la libertad total de Prensa. El secretario de Estado en el Ministerio de Información, monsieur Emile Hugues, ha expuesto el 23 y el 26 de marzo a la Comisión de Prensa de la Asamblea Nacional, entre otras cosas, el problema de las publicaciones licenciosas. Este es, en síntesis, cómo sigue:

«Los poderes públicos siempre están retrasados de una prohibición. Las publicaciones varían continuamente sus títulos y los depositarios no pueden rechazar esas publicaciones, que, además, deben pagar al momento de recibir las, las cuales no les son reembolsadas más que contra entrega de las devoluciones. Se ha redactado en el Ministerio de Justicia un proyecto de Ley cuyas disposiciones esenciales serían las siguientes: 1.º En caso de exposición por parte de los quioscos y librerías, o de publicidad de dichas revistas licenciosas, se impondría a los responsables una multa de 200.000 a 2.000.000 de francos. (Recordamos que los quioscos no pueden exhibir exteriormente esta clase de revistas, aunque su venta no haya sido prohibida.) 2.º Si en el plazo de un año tres publicaciones de un mismo editor han sido suspendidas o multadas, éste no podrá poner en venta ninguna análoga antes de depositar un modelo en el organismo competente, ni antes de tres meses consecutivos a esta formalidad. 3.º En caso de reincidencia, el director de la publicación o el editor serán objeto de procedimiento judicial como autor y cómplice.»

Se estudia la censura previa en el cine

DURANTE la misma exposición ante la Comisión de la Prensa de la Asamblea Nacional se ha hablado de los recientes incidentes y de las prohibiciones locales a que han dado lugar las películas «Blé en Herbe» y «Avant le Déluge». Se ha llegado a considerar la oportunidad de una censura cinematográfica. La censura previa existente actualmente es facultativa y concierne a los proyectos de guión, luego modificados por los realizadores. Se ha observado que cuando una empresa ha invertido cien o doscientos millones, anticipados en su mayor parte por Bancos y por el Crédito Nacional, siempre halla argumentos eficaces para explotar la película, aunque se sepa que es malsana para la juventud. *L'Echo de la Presse* escribe a este respecto: «Pero las consecuencias son demasiado graves. El Parlamento ha tomado cartas en el asunto y la Comisión del Cinematógrafo ha decidido estudiar un proyecto de censura previa en cooperación con los profesionales de esta industria. Hay que evitar la anarquía resultante de las prohibiciones locales, así como las influencias nefastas en la juventud, cuya permeabilidad sigue siendo extraordinaria.»

Monopolio comunista en las empresas periodísticas

LA C. G. T. ha conquistado el monopolio de las editoriales, y esta central obrera, actualmente en manos del partido comunista, no permite que trabajen en las empresas periodísticas francesas más que obreros afiliados a la misma. El origen de este privilegio está en una nota de Francisque Gay, perteneciente al partido demo-cristiano, que fué uno de los más implacables «depuradores» de la prensa de derecha y moderada, a beneficio de los monopolizadores de la Resistencia. El secretario de Estado en el Ministerio de Información, monsieur Emile Hugues, acaba de dirigir a la Federación Sindical socialista «Force Ouvrière» una carta, en que precisa la opinión del Gobierno sobre la circular del 26 de agosto de 1944 cursada por el citado Francisque Gay, entonces director de Prensa: «Previa consulta con mi colega, el ministro del Trabajo, se interpreta claramente que dicha circular tenía por objeto reglamentar una situación temporal resultante de la liberación; ha perdido, pues, su fuerza práctica y debe considerarse abrogada.»

TUTTI: con este título, y como «semanario de política y actualidad», a fines del pasado mes de marzo ha empezado a publicarse en Turín una revista semanal de tipo y formato análogos a los de las numerosas publicaciones semanales en huecograbado ya existentes en Italia.

La ha fundado y la dirige el Dr. Massimo Caputo, director que fué del diario torinés *La Gazzetta del Popolo* hasta fines de junio de 1953, es decir, hasta el cambio efectivo en la empresa propietaria del veterano periódico de Turín, pasado entonces a manos del grupo industrial y financiero que encabeza el senador democristiano Teresio Guglielmonne.

Tutti se presenta en un número de 48 páginas, en blanco y negro, excelentemente impreso y confeccionado y con igual precio de venta al de la mayoría de los semanarios de su mismo tipo: 60 liras.

Según el pie de imprenta, la propiedad de *Tutti* pertenece a la «Editrici Omnia», y según se afirma, el fundador y director de *Tutti*, señor Caputo, cuenta con apoyo financiero de la empresa «Fiat» (propietaria también de *La Stampa* y de *Stampa-Sera*, diarios torineses), dispuesta a apoyar hasta un cierto límite la aventura editorial de Caputo, que durante varios años perteneció a la redacción de los referidos diarios.

Massimo Caputo nació el 29-VII-1899 en San Salvatore Monferrato (Piamonte). Apenas licenciado en Derecho, fué corresponsal en Viena y Berlín de *La Stampa* hasta que en 1924 se incorporó a la redacción romana del referido diario torinés, de la que fué redactor jefe en 1926. Volvió a los países germánicos en 1927-1929 como corresponsal de *Il Secolo*, de Milán. Seguidamente pasó a *La Gazzetta del Popolo*, de Turín, de la que fué corresponsal en Berlín y Viena hasta 1941, y a la que siguió perteneciendo, incluso como jefe de redacción, hasta la caída del fascismo, en julio de 1943.

Desde ese momento hasta la conclusión de la guerra, Massimo Caputo se abstuvo de toda actividad profesional en el Norte de Italia y, por lo mismo, a raíz de la llamada *liberación*, pudo reaparecer como director de *La Gazzetta D'Italia*, de Turín (el diario sacado en julio de 1945 en sustitución de *La Gazzetta del Popolo*, suprimida en la depuración antifascista) y de su edición vespertina *Gazzetta Sera*.

Recuperado el derecho a la vieja cabecera, *La Gazzetta del Popolo* (con la leve añadidura de *Nuova*), Caputo intentó devolverle al diario su originaria entonación liberal, pero no logró conservar su antiguo prestigio, y el periódico fué decayendo hasta una venta verdaderamente exigua; esto mismo y la orientación política democristiana de la nueva empresa editorial fueron causa del torpedeamiento de Massimo Caputo, a quien sustituyó en *La Gazzetta del Popolo* el Dr. Francesco Malgeri.

* * *

CANTACHIARO: «Semanario político satírico» se proclama este periódico en su segunda etapa de vida.

En efecto, con la misma cabecera y también en Roma, y con la denominación de «anti-periódico satírico-político», en junio de 1944 empezó a publicarse un semanario que tenía como director a Raffaello Ferruzzi y como redactor-jefe responsable a Franco Monicelli. Aquel *Cantachiaro* tuvo un cierto éxito inicial, debido sobre todo a la furia escandalística y sensacionalista con que manifestaba el rabioso antifascismo de sus fundadores, y esta característica la mantuvo el semanario durante los cuatro años escasos de vida en su primera etapa.

El último número de la primera serie del *Cantachiaro* (dirigido entonces por Monicelli) salió con la fecha del 23-IV-1948, y conviene recordar que en la campaña preparatoria de las elecciones generales políticas de aquel año el semanario sostuvo la candidatura gubernamental y anticomunista, contribuyendo en cierto modo al gran triunfo electoral democristiano de entonces.

Reaparece ahora *Cantachiaro* bajo la dirección de Vincenzo Talarico, que ya perteneció a la primitiva redacción del semanario y quien actualmente es también redactor del diario *Momento Sera*, de la misma empresa editora del *Cantachiaro*; es ésta la S. E. I. (Società Editrice Italiana), propietaria del establecimiento tipográfico homónimo, y cuyo máximo exponente es el ingeniero señor Realino Carboni, propietario también un tiempo de *Il Momento*.

La sede de *Cantachiaro* es la misma de la S. E. I.: Via del Tritone núm. 61. Roma.

Cantachiaro sale en números semanales de 6 págs. del formato corriente en la Prensa diaria y se vende al público al precio de 50 liras.

Con Talarico figuran en la redacción del nuevo *Cantachiaro* algunas de las firmas del vie-

jo: los dibujantes Attalo, Barbara, Giannuso y Onorato, y los escritores Grimaldi, Borselli, Curatola, etc., y con ellas alternan firmas nuevas: Italo Fasan (caricaturista y escritor), Ugo Zatterin (cinematografía), Enzo Nasso y Vinicio Marinucci (colaboradores), Vittorio Guerriero, Giuseppe Sardo, Mario Bernardini, Anton Giulio Bragaglia, etc.

El nuevo *Cantachiario* acusa una orientación liberal y laicista, y sale en un momento en que la vida italiana abunda en escándalos y en públicos motivos de dura sátira político-social.

* * *

EL *Contemporaneo*: Es un «semanario de cultura», como reza en su cabecera, cuyo primer número lleva la fecha del 27-III-1954, que se edita en Roma.

Su pie de imprenta dice: Directores: Romano Bilenchi, Carlo Salinari y Antonello Trombadori. Redactor responsable: Marco Cesarini. Y son todos ellos nombres de la intelectualidad de extrema izquierda, comunistas y ya redactores o colaboradores asiduos de la Prensa socialcomunista diaria o periódica.

Tiene *Il Contemporaneo* montadas sus oficinas de dirección, redacción y administración en la Via del Corso, núm. 504, y se tira en el establecimiento tipográfico de la U. E. S. I. S. A. (Via IV Novembre, 149), también en Roma.

El formato de *Il Contemporaneo* se acerca en dimensiones a *Il Mondo* (y éste a las de los periódicos diarios), y a este otro semanario se asemeja como tipo de publicación de variedad cultural y también en la pulcritud tipográfica y en lo muy cuidado de su confección y redacción.

De *Il Mondo* se diferencia, en cambio, en la entonación: liberal con grande tolerancia hacia el intelectualismo izquierdista, *Il Mondo*; netamente marxista, si bien fingiendo tolerancia hacia el intelectualismo liberal y democrático, *Il Contemporaneo*. Pero es evidente, en los designios de los fundadores de este nuevo semanario romano, el propósito de intentar la captación de lectores precisamente en los sectores izquierdistas de la intelectualidad italiana, afines a la orientación de *Il Mondo*; y, por otra parte, está claro también el intento de *Il Contemporaneo* de contrarrestar la acción ideológica que en el mundo intelectual, en general, lleva a cabo el semanario *La Fiera Letteraria* (también de Roma) que, como es notorio, está más bien ligado a la propaganda cultural y artística de signo democristiano.

Il Contemporaneo se presenta, por ahora, con números de 12 páginas en huecograbado y al precio de venta al público de 100 liras; precio muy caro para este tipo de publicaciones semanales de restringido interés y que equivale exactamente al de *Il Mondo*, el cual, por otra parte, tiene ya su arraigo, sale en número de 16 páginas y es de mayor formato, como antes hemos precisado.

Por lo mismo, son pocos los que le conceden a *Il Contemporaneo* el crédito de una vida larga, incluso —o acaso, sobre todo— por la factiosa orientación del periódico, a no ser que los administradores del partido comunista italiano estén decididos a derrochar dinero para mantener este nuevo órgano suyo de propaganda intelectual.

Nuevo director de «Il Popolo Nuovo»

CON el título de *Il Popolo Nuovo*, el industrial Gioacchino Quarello fundó en 1945 en Turín un diario allegado a la Democracia Cristiana, partido en el que milita el señor Quarello, y en cuya candidatura ha sido elegido diputado (por la circunscripción torinesa) en las dos primeras legislaturas de la República Italiana.

El citado diario sigue siendo órgano de la Democracia Cristiana en Piamonte, como lo son *Il Popolo*, de Roma, e *Il Popolo*, de Milán (éstos directamente administrados y sostenidos por el partido).

En virtud de la ley que recusa la consideración de director responsable a quien esté cubierto por la inmunidad parlamentaria, Gioacchino Quarello figura como director político de *Il Popolo Nuovo*, teniendo como vicedirector o director responsable a un periodista profesional. Durante muchos años lo ha sido el Dr. Giulio Cesare Re, nacido en Cremona en 1905, que del periodismo técnico pasó al periodismo político como redactor primero de *La Sera* y de *La Stampa* y de *La Gazzetta del Popolo*, de Turín, y luego del diario mussoliniano *Il Popolo D'Italia*, de Milán, por cuenta del cual fué enviado especial en varios países, entre ellos, España, durante la cruzada de liberación.

Con fecha 12-III-1954, *Il Popolo Nuovo* ha anunciado que ha cesado en su cargo de director responsable el señor Re, y que en su lugar ha sido designado el Dr. Carlo Trabucco, que dirigía ya la redacción romana del referido diario torinés, y que en *Il Popolo*, de Roma, desempeñaba las funciones de redactor y crítico cinematográfico y teatral.

El nuevo codirector responsable de *Il Popolo Nuovo* (que desde su fundación sigue perteneciendo a Quarello y sigue teniendo sus oficinas en la Galleria San Federico, núm. 16, Turín) nació en Biella en 1898. Entró en el periódico en 1920, como redactor de *La Stampa*, de Turín, alternando el periodismo político con el deportivo y ambos con la producción de obras teatrales y narrativas.

Pertenece a la Democracia Cristiana desde sus orígenes (y antes al Partido Popular que fué su antecedente antes del fascismo) y ha dirigido algunas publicaciones de la misma D. C., como *Contracorrente*, acreditándose como buen polemista y como un excelente técnico del oficio.

Entre las obras teatrales de Carlo Trabucco figura el drama titulado «Barcellona», ambientado en España durante la guerra de liberación, escrito y representado en Italia durante el fascismo.

Muerte de un diario socialcomunista

SE trata de *La Gazzetta*, de Livorno, fundada en 1945 por Elio Zeme, como expresión del Comité de Liberación Nacional, y que andando el tiempo se convirtió en órgano socialcomunista, aunque siguiera proclamándose diario independiente.

En noviembre de 1951 Elio Zeme fué sustituido por el profesor Umberto Comi, y bajo la dirección de este militante comunista *La Gazzetta*, de Livorno, fué decayendo al mismo tiempo que se arraigaba el otro diario que se edita en la rica ciudad industrial y activo puerto toscano: *Il Tirreno*, diario independiente, de genérica entonación gubernamental, que dirigido por Dino Provenzal primero y luego por Athos Gastone Banti (actual director), ha alcanzado el prestigio y la difusión regionalmente importantes que durante el fascismo tuviera *Il Telegrafo*, periódico que fué suprimido en 1945 (en virtud de la depuración antifascista), y del que es verdadero sucesor *Il Tirreno*.

La Gazzetta, de Livorno, desaparece dejando un pasivo de algunas decenas de millones de liras. Las masas comunistas y los simpatizantes comunistoides de la zona livornesa que desean nutrirse con la Prensa del P. C. I. ven ahora difundida la edición que *L'Unità*, de Roma, tira a diario especialmente para su reparto en el litoral toscano (y principalmente en Livorno), en donde el comunismo es muy fuerte.

SUECIA

La Academia noruega de Periodismo

AUNQUE en los tres países escandinavos prestan señalado interés a la formación profesional de los periodistas, contando éstos con toda clase de facilidades para hacer sus estudios, solamente Noruega cuenta con una institución de carácter regular en la materia. Se trata de la Academia noruega de Periodismo, abierta en Islo en septiembre de 1951, cuyo período de instrucción abarca diez meses. Esta Academia ha sido creada por la Asociación de la Prensa noruega y la Unión de propietarios de los periódicos, siendo financiada por ambas y por el Estado. Como expone el director de la misma, el señor Carl Just, en un trabajo para el Instituto Internacional de Prensa, se trata de una institución completamente libre, sin relación directa con las dos Universidades del país, las de Oslo y Bergen, aunque ambas estén representadas en su junta de gobierno. Actualmente la Academia tiene su sede en el Instituto Nóbel.

La idea fundamental que dió vida a la Academia es la de que el periodismo no es una ciencia, sino una vocación intelectual que requiere, además de una predisposición natural, una serie de conocimientos de índole general y no pocos especializados. Esto explica que el centro noruego de formación que nos ocupa no se pueda confundir con una Facultad científica de Periodismo. Dándose por supuesto que la mayoría de los conocimientos necesarios los han de traer los periodistas de los centros de instrucción normales del país, la Academia se ha cuidado de dar a los jóvenes amantes de la profesión periodística, y para llenar las lagunas de aquélla, una serie de cursos de política, historia, economía, literatura y arte, vistas todas estas manifestaciones del espíritu desde el punto de vista periodístico.

Con lo dicho se comprende que el tipo de Escuela de Periodismo norteamericana, con varios años de estudio y sus exámenes finales, no ha sido el modelo seguido por la Academia de Oslo. Se inspiraron sus promotores en las ideas desarrolladas hace algunos años en los cursos que tuvieron lugar sobre periodismo escandinavo en la Universidad danesa de Aarhus.

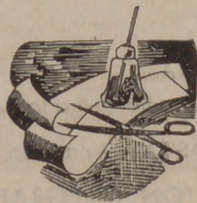
La finalidad de esta Academia no es la de formar, por así decir, a los jóvenes periodistas, sino la de perfeccionar la formación de los que ya cuentan con algunos años de profesión y pueden presentar algunas muestras de su trabajo en la Prensa. La Academia no somete a sus alumnos a pruebas finales de aptitud. El número de estudiantes ha sido limitado a quince por año, para de este modo concentrar mejor la enseñanza. Las visitas a las redacciones, museos, etc., así como a los países vecinos, forman parte importante de la enseñanza. Además de este curso regular de diez meses de duración, la Academia da otro también para quince estudiantes que tiene lugar en los meses de noviembre y diciembre, y que está dedicado a aquellos periodistas que no disponen de la posibilidad de permanecer casi un año entero en la capital. Una nota digna de destacar es que esta Academia no cuenta con profesores fijos, sino que constantemente trata de asegurarse la colaboración de los más destacados en las respectivas materias. En conclusión, cabe decir que esta institución lleva a cabo su función a base de consejos y asesoramientos sobre la mejor manera de ejercer la profesión de periodista.

Defensa del anunciante y elogio de la estadística de Prensa

LA Prensa ha dado cuenta de la reunión celebrada en la Cámara de Comercio Internacional de París por los especialistas de todo el mundo para precisar las reglas fundamentales de una buena publicidad y mejorar el material estadístico de los periódicos, considerados ambos extremos como bases de la elección del anunciante en los diarios. Por parte sueca asistió a esta reunión el señor Sten Horwitz, de Estocolmo, presidente del tribunal de honor internacional en materia de publicidad.

Por lo que hace al primero de dichos extremos, se estimó que las reglas del código que trata de regular dignamente la publicidad, que entró en vigor en el año 1949 y que actualmente encuentra aplicación en 16 países, merecen ser objeto de una más detallada precisión y ampliación, sobre todo por lo que se refiere a la defensa de los derechos de una tercera persona. Respecto a la estadística de Prensa, los periódicos de Estocolmo destacaron el gran interés que en dicha reunión causaron los métodos y la experiencia suecos en la materia, en la que se considera que la sociedad que en dicha capital lleva a cabo la estadística de las tiradas y difusión de los periódicos va a la cabeza entre todas las del mundo. Esto explica que en las sesiones de París se haya tomado el acuerdo de que las dos comisiones de la citada Cámara de Comercio Internacional que se ocupan, respectivamente, de la publicidad y de la distribución de Prensa se reúnan el próximo junio en la capital sueca para, sobre el terreno, estudiar detalladamente los procedimientos nacionales en ambos extremos, que seguramente serán implantados en el futuro por los demás países que estuvieron representados en aquéllas. Por primera vez se presentó en París un ejemplar de un diccionario de publicidad en ocho idiomas y 20.000 palabras.

Como se ha dado cuenta en la junta de la sociedad anónima que en Suecia lleva a cabo los trabajos de estadística de Prensa, y que por lo que hace al ejercicio del año 1953 ha repartido un 4 por 100, cada vez es mayor el número de periódicos a los que la misma extiende sus estudios, llegando hoy éstos a abarcar el 98 por 100 de los periódicos diarios.



TALLERES OFFSET

SAN SEBASTIAN (Guipúzcoa)

Agendas, dietarios, blocks-almanaques, calendarios de sobremesa (patentados), libros, folletos, cuentos, revistas, mapas, planos, envases para cigarrillos, estampas, grabados y toda clase de publicaciones y material de propaganda.

EXPORTACION A TODOS LOS PAISES

PRODUCTOR NACIONAL, núm. 1.559

EXPORTADOR, núm. 3.628

IMPORTADOR, núm. 554

TALLERES OFFSET

FABRICA Y OFICINAS:

Calle del Doctor Claudio Delgado Amestoy (Edificio propio)

DIRECCION POSTAL: Apartado de Correos, número 11

DIRECCION TELEGRAFICA : Offset

SAN SEBASTIAN (España)