

210

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Núm. 74 ♦ Madrid, abril 1954 ♦ 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

## EN ESTE NUMERO:

NUESTRA LIBERTAD, por Juan Grande ♦ COSAS DE LOS PERIODICOS, por José Cirre ♦ AMOR PROFESIONAL, por López-Motos ♦ ENEMIGOS DEL PERIODISMO: IV. ADULADORES Y DESDENOSOS, por Luis Mira Izquierdo ♦ LOS DIARIOS HABLADOS DE INFORMACION LOCAL, por J. M. Cruz Román ♦ LOS PERIODISTAS ESPAÑOLES PEREGRINARON A SANTIAGO EN EL AÑO SANTO COMPOSTELANO LA PRENSA DE NORTEAMERICA VISTA Y COMENTADA DESDE EL MAR TIRRENO, por Fernando P. de Cambra ♦ COLECCIONES (1717-1953) EN VENTA DE PERIODICOS MEJICANOS, por José Sana y Díaz

A G E N C I A  
I N T E R N A C I O N A L  
**CAMARASA**

**RECORTES  
DE PRENSA**

nacional y extranjera  
para todas las especialidades.

Servicio de recortes  
extranjeros, traducidos,  
para la prensa.

Servicio de caricaturas  
extranjeras.

Servicio de recortes de  
anuncios en general.

DIRECTOR:

**SANTIAGO  
CAMARASA**

Paseo del Prado, 16. - Teléfonos 394217 y 394746. - Madrid.

Méndez Núñez, número 4  
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm. 2

Madri

PUBLICACION

CIÓN C

y Admin

Teléfono

plaz: 5 1

Año, 6

Todos los a

son de insp

TA DE L

ponsable d

Núm. 74. - 2.ª Epoca. - Año VIII  
Madrid, abril de 1954

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

## Sumario

<i>Nuestra libertad</i>		<i>Movimiento de personal</i> ... ..	Pág. 30
Por Juan Grande ... ..	Pág. 3	<i>Mutualidad Nacional de Periodistas</i> ... ..	Pág. 30
<i>Cosas de los periódicos</i>		<i>Los periodistas españoles peregrinaron a Santiago en el Año Santo Compostelano</i> ... ..	Pág. 31
Por José Cirre ... ..	Pág. 5	<i>Concursos</i> ... ..	Pág. 35
<i>Amor profesional</i>		<i>Premio "Febrero gráfico 1954"...</i>	Pág. 41
Por López-Motos ... ..	Pág. 9	<i>Noticiero extranjero</i> ... ..	Pág. 43
<i>Enemigos del periodismo.—IV.</i>		<i>La Prensa de Norteamérica vista y comentada desde el Mar Tirreno</i>	
<i>Aduladores y desdeñosos.</i>		Por Fernando P. de Cambra.	Pág. 47
Por Luis Mira Izquierdo ... ..	Pág. 11	<i>Colecciones (1717-1953) en venta de periódicos mejicanos</i>	
<i>Un día de marzo en cuatro primeras páginas de periódicos</i> ...	Pág. 14	Por José Sanz y Díaz ... ..	Pág. 51
<i>Los diarios hablados de información local</i>			
Por J. M. Cruz Román ... ..	Pág. 19		
<i>Información profesional española</i> ... ..	Pág. 25		

# AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

---

---

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados  
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

# Nuestra libertad

Por Juan GRANDE

Director de El Diario de Avila

**B**ALMES dedica en "El Criterio" un capítulo a los periódicos y afirma que no dicen la verdad sobre las personas ni acerca de las cosas. Niega, en consecuencia, que puedan ser elemento de sano juicio aun las informaciones sobre personas o hechos contrastadas en periódicos de tendencia dispar, hablando el filósofo conforme a su época.

La extensión de la libertad de Prensa viene determinada unas veces por la propia subjetividad del periodista; otras, por las razones de ambiente, y las más, por la función educativa del periódico. La experiencia nos dirá cómo es cierto. El periodista, bien sea en las informaciones, bien sea en los comentarios, estrecha diariamente la libertad que le es propia y deja de escribir cosas interesantes porque su moralidad le impide pasar al campo de la libertad ajena, o porque repugne a su conciencia tratar un tema de actualidad... Vamos a suponer que ningún periodista que se precie de serlo deja su trabajo por pereza, siendo libre aún en esto; pero si el trabajo, con gana o sin gana, es realizado, hasta en el momento de hacerle influye la voluntad de quien escribe, que pone allí sus apreciaciones personales, sus sentimientos, sus deseos y pasión. Es que el ejercicio de la libertad personal tiene una primera limitación que impone el "yo".

La coacción del ambiente es tremenda. En poblaciones pequeñas el campo de la libertad periodística se reduce a la tercera parte del radio del círculo social en que actúa, pues tan difícil se hace proceder con cierta desenvoltura que, o se tropieza en la punta de las armas, o damos en las mazas plateadas, o nos enredamos en las sutilezas de sedas y perfumes... ¿Cómo no alabar las obras y milagros de un Ayuntamiento? ¿Cómo criticar el presupuesto de ingresos y gastos de la Diputación? ¿Consignaremos en una sección retrospectiva el nacimiento de Maruja Gómez —hace cincuenta años— si ella dice que no ha pasado la edad de la "niña bonita"? Y así el ambiente nos cerca, nos reduce a un ámbito en cuanto a libertad muy cercano del "cumplimiento y miento". Porque hay que ser héroe cada día para permanecer ajeno a complacencias, para no sentirse

afectado por relaciones sociales, para escuchar insensible a un amigo concejal, presidente, por ejemplo, de la Comisión Municipal de Ornitología: "Pasas por buen amigo mío, y no has tenido inconveniente para publicar, sin contar conmigo, la noticia de que los gatos se comen a los pájaros en los jardines de San Roque... Como si no tuviera yo puestos los ojos en las bellezas del jardín."

La más importante restricción de nuestra libertad profesional se deriva, no obstante, del concepto de responsabilidad del director de un periódico, al tener en cuenta la función educativa del mismo. Nada hay que se comente tanto como las informaciones y orientaciones que en la Prensa se publican. Vienen a ser nuestros comentarios, como las noticias, insinuaciones a la crítica, y por esto nada como el periódico producirá el efecto de "sacar" del ánimo de los lectores una reacción consecuente hacia el bien o hacia el mal. El periódico mueve más a querer que a pensar, porque siendo de ordinario la Prensa orientadora —no meramente informativa o neutra—, la facultad discursiva viene acomodada y como sobre ruedas recorriendo el camino del tiempo en una línea de razones concatenadas. ¡Pobre periódico el que no influye en sus lectores las ideas madres que fijan un modo de proceder! Y ante la convicción de que actuamos eficazmente sobre un núcleo social, importante al conjunto de intereses nacionales, ¿quién no pondera las consecuencias del contenido espiritual que administramos, evitando lo nocivo y seleccionando entre los hechos humanos aquello que en verdad, hondad y belleza pueda producir voliciones ordenadas a la conquista de valores positivos y de común conveniencia?

En muchos aspectos resulta, pues, educativa la tarea periodística, desde lo elemental que para nosotros sería conducir el pensamiento de los intelectualmente débiles por caminos de luz y mostrarles con claridad meridiana la razón de las cosas que pasan, y presentarles la más fácil posición frente a los acontecimientos del presente histórico, hasta con la información verdadera y crítica serena o apasionada —que las pasiones no son malas ni buenas en sí, pudiendo ser causa de bien y de mal— mantener o mudar el momento psicológico de la heterogénea masa de gentes a que el periódico llega.

Y si sobre la dirección de un periódico pesan la limitación del propio modo de ser, la coacción del ambiente y la restricción que impone la más elemental noción de responsabilidad, poco le quedará que ordenar al Estado, pues habrá un equilibrio perfecto entre el periodista y su producción literaria, informativa o crítica. Podríamos señalar las cardinales como virtudes, una en cada extremo, de la cruz de su deber: veracidad como norte, que la verdad es justicia; la prudencia en la diestra mano, siendo el oriente de nuestra paz; la fortaleza del lado izquierdo, hacia el cual se inclina y es por ello conveniente un contrapeso que le afirme... Todo sobre la base de una serenidad, templanza inalterable.

Concebida de tal modo la misión de la Prensa, conforme a una moral subjetiva, conforme a una moral de convivencia, conforme a la responsabilidad de saberse influyente, la Ley puede ratificar la posición directiva; pero de hecho, poco nuevo puede restringir. Cada director de periódico se habrá planteado su posición: no admito escritos contra Dios, ni contra los intereses de España, ni motivos de escándalo... No admito negaciones, sino que deseo llenar las columnas de mi periódico con signos positivos. Y en todo esto obro así por imperativo de conciencia, en uso de mi libertad personal, ante la cual las leyes se detienen...

# Cosas de los periódicos

«Abeles y Caínes»

MUCHAS empresas no han advertido aún un doble perjuicio, que de una parte alcanza al prestigio y a la personalidad del representante de la misma: el director, y de otra a los fines económicos de aquélla. Se trata sencillamente de la autoridad con que ha de ejercer su cargo. En las redacciones existen dos tipos de periodismo. El del profesional, que abraza la carrera con verdadera vocación y se entrega a ella hasta límites de sacrificio insospechado, y el de aquel otro que, sin interés ninguno, elude cuanto pueda significar colaboración en las tareas naturales de las Redacciones. Mientras el primero calla, trabaja y procura que su trabajo sea cada vez más perfecto, el segundo intriga, pasa su tiempo en otras ocupaciones más remuneradoras, fomenta amistades que enlazan con los representantes de la empresa y trata por todos los medios de salvar con el engaño y las influencias adquiridas su falta de cooperación. En el mejor de los casos, si el director evita hacerle entrar en la disciplina del periódico, calla. No asiste con regularidad a la Redacción, porque hoy está enfermo, mañana debe ir con su esposa al médico, pasado debe atender una ocupación muy urgente que no puede atender más que a la hora del trabajo de Redacción, etcétera, etc. En el fondo, el director, agobiado por otros problemas, se pregunta de vez en cuando si es mejor mandarle el sueldo a casa, pero el interesado, cuando ve la primera cara seria, comienza a tratar de desviar la ofensiva, adulando unas veces, otras llevando chismes a la dirección, cuando no tratando de demostrar verbalmente que él sabe más de periodismo que Mariano de Cavia, pero que las circunstancias son fatales para trabajar porque no hay ni una sola noticia. Mientras tanto, el otro periodista, el bueno, el paciente, el útil, que elabora concienzudamente su prosa, como el panadero honrado el pan de cada día, sufre la doble carga que le brinda el redactor-jefe, preguntándose a sí mismo qué clase de premio tiene el que trabaja más y mejor. ¿La consideración? ¿La calificación de bueno? Es cierto, pero esto proporciona molestias y sacrificios sin cuento, porque mientras en el bueno produce indignación el más pequeño

fallo, gracias a su acostumbrada suficiencia, en el malo la colaboración mínima ofrece una agradable extrañeza, porque nunca podía esperarse de él nada semejante. La costumbre se establece y ya se hace vieja. El redactor-jefe deja el asunto confiado al director porque conoce el problema, el director al redactor-jefe y la Redacción con enorme perjuicio del periódico va tirando, con sus dos bandos, de «Abeles» y «Caín».

Si el director es hombre enérgico y decidido, entonces se establece una lucha sorda. El redactor en cuestión es una eminencia gris al que quieren atropellar sin más ni más y dejar en la indigencia. Entran en juego los enemigos del periódico que son amigos de «Caín». «Caín» está recomendado por don Fulano de Tal, que es amigo de don Zutano, que a su vez es amigo de don Perengano. Comienza el papeleo. Resulta que el director es un hombre terrible. Está loco, es impopular. Lo testimonian don X, don Z y don Zota, que son personas de lustre en la población y además amigos de «Caín». A don X, que es un erudito, que no sabe escribir nada que distraiga a los lectores del periódico, le negaron la publicación de veinte cuartillas a un espacio en un día de restricciones de papel, hablando de un sobrino suyo que reúne grandes condiciones para hacer literatura; a don Z, fué peor lo sucedido: el director, que alardeaba de ser buen amigo suyo, se negó a publicar gratuitamente una esquila de la muerte de su padre; en cuanto a don Zota, brillante poeta que tenía un premio de poesía en los juegos florales que había organizado el cacique de su pueblo, se negaron a publicarle un canto a las provincias españolas elogiando el sol, la luna, las estrellas, los frutos de cada región, las bellezas, el «cante» y la «bebía». Por otra parte, la Redacción, en su mayoría, lo mismo que el periódico entero, estaban de acuerdo en que el director era un bárbaro sin herrar.

Para colmo de males, las cosas no van bien económicamente por esa caprichosa ausencia de la noticia buena o de los medios materiales, que están más allá de las posibilidades del pobre director y, entonces, la empresa da la razón a «Caín». Ha perdido usted hasta los clavos, amigo. No tuvo suerte, debe pensar en dedicar sus conocimientos que son perfectos a otra cosa. Aquí ha chocado con Fulano, Zutano y Perengano y usted comprenderá que esos señores representan un sector muy importante...

El director trata de justificarse. Ha querido defender a la empresa, pero inútil. Su suerte está ya echada. «Caín» triunfa. Ya la misión de «Caín» es ganarse al nuevo director, mientras el pobre «Abel» sigue oscuramente trabajando y poco menos que vigilado, por si osa protestar. Si el nuevo director es lo que ya es necesario conceptuar como «hombre de sentido común», se mata trabajando, hace cuanto puede, pero teniendo presente el cuento del loro no trata de romper lanzas por el estímulo periodístico. Deja el fomento de este estímulo confiado a su ejemplo para el que sin presiones quiera seguirlo. Todo antes que enfrentarse con ese «Caín» poderoso que debilita la vida del periódico y que misteriosamente está apoyado por la propia empresa.

Cada día se hace más ostensible esta circunstancia y es también más necesario remediarla en beneficio del verdadero éxito profesional que en suma representa el beneficio de las propias empresas. Es justo que el trabajo periodístico adquiera su ritmo, porque de este ritmo han de bastar dos cosas tan importantes como la vida de los periódicos y la calidad de los periodistas. Lo contrario es dilatar una doble negación cuya persistencia mantendrá siempre un pulso periodístico muy débil, a pesar del sacrificio de ese héroe anónimo de



las Redacciones que todas las noches trata de salvar con su esfuerzo algo que está en peligro constantemente y que hace de la mesa de redacción su casa, su pan y su anhelo.

## Sueldos y posibilidades de las empresas

Muchos profesionales se quejan de la carestía de la vida que les obliga a no atender debidamente el periódico porque necesitan completar sus ingresos con trabajos ajenos al periodismo. ¿Perjudica esta queja a la profesión? Indiscutiblemente. Las Redacciones flojean, el trabajo se hace mal porque existe la prisa. Por la mañana hay que ir a la oficina, para completar lo que hace falta en casa. A la una de la madrugada comienzan las mudas interrogaciones al redactor-jefe de los que en realidad solicitan abandonar la sala de Redacción para entregarse al descanso. El redactor-jefe puede exigir que los solicitantes estén allí el tiempo reglamentario hasta dejar terminado completamente el trabajo, pero sobre la práctica esto es muy difícil. Triunfa la condescendencia y la voz persuasiva del eterno héroe anónimo de las Redacciones que dice: «Déjele ir, que yo le sustituiré». El redactor-jefe accede y el trabajo se hace a última hora por el sustituto, casi siempre con prisas, con riesgos de pérdida de correos y sin espíritu de selección.

Esta duplicidad de funciones aumenta constantemente, y aparte de perjudicar mucho el estímulo, estropea posibles valores que, acuciados por el agobiante problema de la subsistencia, carecen ya de entusiasmo para ir más allá en el terreno periodístico. En realidad, es que el periodista no podría vivir con arreglo a la situación social que le corresponde si no fuera por estos pequeños hurtos de tiempo a la profesión. Es decir, para ser exclusivamente periodista y mantener decorosamente su situación de clase rectora, debe obtener del periódico los ingresos con que ahora completa sus medios de vida. Pero, ¿están en condiciones los periódicos de hacer frente a esta nueva exigencia económica? Aparentemente, no. La Prensa en España, en la mayoría de las provincias, estaba prácticamente en su infancia en cuanto se refiere a la dotación económica: Ingresos y pagos. Las nóminas no existían. Las tarifas publicitarias y los ingresos por venta de ejemplares eran irrisorios. La falta de escuelas hacía que se leyera poco. Hoy, aún se dice: «Pues en el año tal había en esta provincia cuatro periódicos, ¿cómo es que ahora difícilmente vive uno?» Ante la ingenua interrogación hay que plegar los labios en una ligera sonrisa y decir al curioso que «en efecto, hubo cuatro periódicos, que cada uno tiraba de 300 a 500 ejemplares el que más, con una publicidad en la que se cambiaban, de acuerdo con la necesidad del periódico, una caja de pastillas de jabón o cinco kilos de garbanzos por otras tantas inserciones con generosidad de espacio. Valía tan poco la publicidad, que en cierto periódico, andaluz por más señas, se dió el caso curioso de que una noche en que los redactores no habían comparecido, subió el regente clamando que no tenía original. El redactor-jefe, preocupado y sin saber qué hacer, al comprobar que se perdían los correos, cogió el primer periódico forastero que encontró y recortando una esquila se la entregó para publicar. El suceso tuvo una segunda parte: A los pocos días, apareció un señor de Extremadura, quien muy serio dijo ser pariente del muerto, y sacando de la cartera 100 pesetas pagó la reproducción que ocupaba una plana. Esto indica

hasta qué extremo la cuestión económica de los periódicos estaba depreciada y la necesidad de una transformación de la vida española para conseguir que el ejercicio de la profesión estuviese revestido de garantías.

El periodismo tiene ahora verdadero pulso profesional. La reglamentación laboral, la previsión social, las leyes que protegen al periodista, son realidades con las que en todo momento se puede atajar a los detractores. El avance es sorprendente, pero las exigencias de la vida actual y el tono de la profesión han dejado a muchos periódicos en situación de inferioridad en la balanza de gastos e ingresos. Aumentó a setenta céntimos el precio del ejemplar, pero el del papel se puso de treinta y ocho céntimos kilo en seis pesetas; la publicidad, en diarios modestos, superó de los cinco céntimos milímetro (con fluctuaciones y en diarios de provincia de escasa tirada) a ochenta. Las agencias informativas alcanzaron cifras fabulosas; la información gráfica, el servicio telefónico y los alquileres batieron también su «record». Para establecer una nivelación o, mejor dicho, un beneficio industrial y, como consecuencia, una mejora que permita al periodista independizarse totalmente de la tutela de otras profesiones, existen dos soluciones: Estudiar a fondo los precios del papel y ampliar de modo oficial la publicidad en las notas, comunicados y sueltos de centros oficiales y particulares; de instituciones y organismos a los que hay que atender con noticias que no son informativas, pero de las cuales no se puede prescindir porque la guerra comercial de las publicaciones bastaría que no las atendiera un periódico para que encontraran asilo en el de enfrente. Tienen que ser estas medidas generales dictadas en beneficio de la misma vida de la prensa nacional modesta, principalmente. Esto obligaría a que a los centros en cuestión se les dotara de fondo económico para dichas atenciones, con lo que indiscutiblemente doblarían y triplicarían sus ingresos atendiendo esa mejora que respaldaría la independencia profesional.

El papel más barato y la nueva publicidad creada harían posible un aumento de páginas por el que el lector clama; una renovación de material y modernización técnica, al mismo tiempo que una garantía para las empresas de que sus publicaciones podían navegar con buena mar. El beneficio para los periodistas está ya consignado y forma parte del nuevo plan, pero, de otro modo, pensar en nuevas mejoras, sin tener en cuenta la explotación de las publicaciones, traería un perjuicio para la fuente de vida profesional: la empresa, que, agobiada definitivamente, tendría que cancelar su actividad.

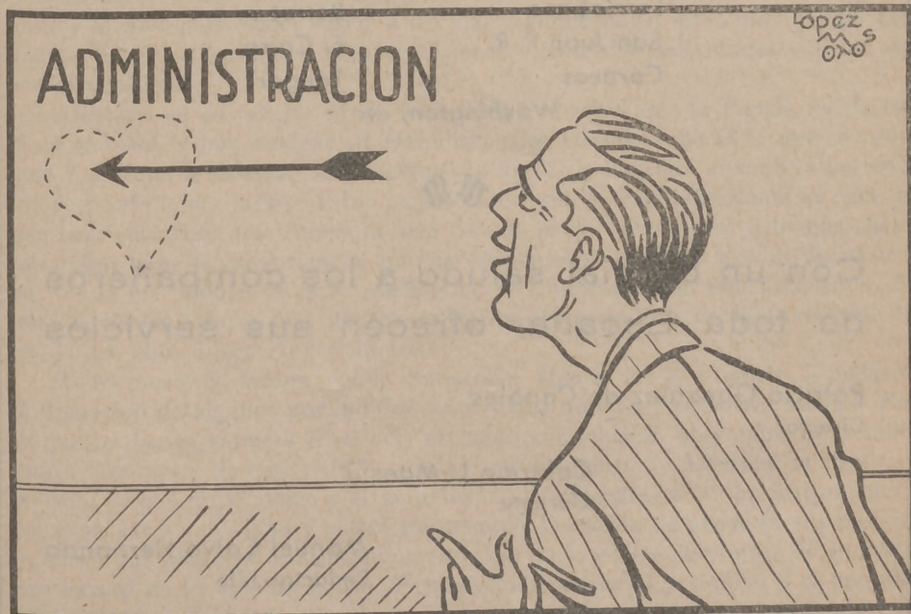
JOSE CIRRE

Director de «Yugo», de Almería





Así ha de ver el periodista la indicación de la entrada al trabajo.



Así ve el periodista la flecha indicadora de la Coja.

# F I E L

## SERVICIO INTERNACIONAL DE INFORMACIONES

Plaza Mostenses, 1  
M A D R I D

Sinaloa, 26 - 1  
MEXICO, D. F.

2, rue Chateaudun  
P A R I S

### CORRESPONSALES EN:

Buenos Aires	Roma
Montevideo	Londres
Santiago de Chile	Bonn
La Paz	Atenas
Lima	Trieste
Quito	Ankara
La Habana	Beirut
San Juan P. R.	El Cairo
Caracas	Tánger

Washington, etc.



Con un cordial saludo a los compañeros  
de toda España, ofrecen sus servicios

Patricio González de Canales  
Director

Ceferino L. Maestú  
Gerente

Manuel Calvo Hernando  
Redactor-Jefe

# Enemigos del periodismo

## IV.-Aduladores y desdeñosos

CUALQUIERA de nosotros ha tropezado, a lo largo de su ejercicio profesional, con una larga serie de halagos, por una parte, y de incomprensiones y menosprecios, por otra. Ninguna profesión como la nuestra goza o padece de manera tan intensa la estima o las iras de las gentes, dispuestas en todo momento con los periodistas, cual si se tratara de políticos o de guerreros, a colmar de aplausos al vencedor y a ensañarse con el vencido. De la popularidad al olvido hay también entre nosotros un paso tan sólo. Todo ello no es sino honra y grande, mas lo que debe preocuparnos, sin embargo, no es otra cosa que la de sabernos fuertes para resistir tanto las alabanzas cuanto las incomprensiones o desprecios de los menos, para poder servir a los más, aunque luego éstos nos olviden fácilmente. Servirlos con nuestras informaciones y, con ellas, orientadas y fieles, educarles también.

Abundan en ese grupo de los menos los que creen que la Prensa ha de estar a su servicio, y hoy halagan al periodista para conseguir de él lo que se proponen y mañana le difaman sin reservas y a diestro y siniestro cuando el periodista no se presta a sus juegos. Estos juegos van desde lo más importante al más simple capricho. Hay quien tiene la idea de que lo que ellos hacen o lo que ellos se proponen tiene tal importancia, que necesariamente y cuando a ellos les guste ha de ver la luz pública. Y otros muchos no se conforman con esta pretensión, sino que la tienen todavía más audaz: la de que el periodista no quite ni una tilde en lo que ellos dijeron o escribieron.

Todos nosotros hemos podido comprobar alguna vez el disgusto, e incluso la indignación de algunos pretendidos señores que quieren enseñarnos nuestro oficio y que no tienen siquiera el señorío de saber comprender. Hay entre estos individuos, ignorantes de casi todo lo que no sea vanagloria y soberbia, la idea equivocada de que el periódico y el periodista deben plegarse a ser un instrumento de su capricho y que a uno y a otro sólo cumple la misión de obedecer sus designios o servir sus intereses. Encontramos este tipo tanto en las cuestiones de importancia cuanto en las que no lo son. Parece olvidarse que el periódico y el periodista dispuestos a servir intereses particulares y concretos de grupos minúsculos, han desaparecido para siempre y que el periodista de hoy tiene, por propia intuición,

una conciencia clara de que se debe al bien común sobre todas las cosas y que, para servirlo, está dispuesto a enfrentarse con lo que sea menester. Ha pasado definitivamente a la Historia el periodista caciquil, en el que el periodista tenía sólo por misión satisfacer en letra impresa la vanidad del que le pagaba, tuviera o no razón. El sentido de la propia dignidad y estimación rechaza hoy por completo el papel secundario que algunos, que se creen el ombligo del mundo, pretenden atribuir al periodista. Este reclama el puesto que le corresponde según su categoría y obedece sólo los dictados de su conciencia y de su deber.

Conocemos a muchos que, conscientes de ello, han rechazado proposiciones aparentemente buenas, en unos casos, y se han negado en otros a ser simples instrumentos para trasladar a la imprenta lo que a una determinada persona (interesaba) decir, prefiriendo siempre no decir nada a dar una versión parcial de la verdad. Es frecuente el caso del entrevistado que impone como condición la previa lectura por su parte de la entrevista que ha celebrado con él el periodista para que éste no pueda dar una versión cabal de la conversación sostenida. En estos casos, como en otros muchos semejantes, lo verdaderamente digno es negarse a publicar una sola línea, porque en esa pretensión hay una auténtica ofensa para el periodista que, casi siempre, conoce mejor su oficio que el entrevistado y sabe ser prudente y mesurado cuando las circunstancias lo demandan, sin someterse a la fiscalización particular. La Prensa española está llena hoy de artículos y de editoriales en los que esa medida, esa prudencia y ese tacto están probados de una manera evidente, a veces en problemas tan complejos como los de la política internacional, hasta el punto de que los mismos profesionales de ella tienen en esos artículos mucho que aprender. Es misión del periodista, en todo caso, informarse bien y dar una información veraz a sus lectores, guste o no guste al interesado o protagonista de la información. Y es misión suya también la de ponderar la importancia y la extensión que a determinada información ha de darse en el periódico, haciendo caso omiso de los intereses particulares y atendiendo sólo a los del bien público.

Esos intereses suelen llegar en ocasiones a aspectos cómicos, especialmente en los periódicos de provincias, donde con el periodista llegan incluso a indisponerse ciertas personas, muy pagadas de sí mismas, por suprimir algún tratamiento o recortar algunos adjetivos en una simple nota de sociedad que, cuando son redactadas por los interesados, suelen ser de una prolijidad terriblemente cursi. Quien esto escribe ha conocido personas que, por lo visto no muy seguras de su auténtica excelencia, ponían el mayor empeño en que ese tratamiento no dejara de aparecer siempre delante de su nombre, olvidando que en el estilo periodístico se nombra sin tratamiento alguno precisamente a aquellas personas de mayor importancia en todos los órdenes.

### Los desdeñosos

Ha otro tipo de enemigos del periodismo, no tan peligrosos como los que le adulan con el exclusivo objeto de ponerlo a su servicio, pero quizá más ofensivo: es el de los que lo desdeñan, porque no son capaces de darse cuenta de su trascendencia social o porque no se han percatado de la transformación sufrida en el mismo. En unos casos, ese desdén es sólo aparente y encubre, en realidad, un miedo tremendo a la verdad. No quieren saber nada de periódicos ni de periodis-

tas, pero no porque desconozcan su importancia, sino por verdadero miedo a que la publicidad ponga al descubierto maniobras turbias o trapos sucios. En otros casos, el desdén es auténtico y tiene su raíz en un prejuicio hasta cierto punto justificado, el de un periodismo anticuado que, si tenía grandes virtudes, no supo desprenderse de la dependencia y ganar para sí una positiva libertad de acción, no subordinada a intereses privados. No nos referimos a la grandeza y a las miserias del periodismo político —que de todo tuvo—, sino al más reducido de capillita, sin vuelos suficientes para poder ser grande o miserable, al periodismo que no pretendía servir intereses grandes, aunque fueran equivocados, sino intereses pequeños sin otro fundamento que la vanidad o el arrivismo.

Hoy apenas si quedan periodistas capaces de encarnar ese tipo de profesional de la adulación. Más que todas las normas reglamentarias, ha contribuido a fortalecer el proceso de formación en que se encuentra el periodismo español, la elevación de su tono moral, la limpieza de sus filas y la dignidad de sus componentes. Sin embargo, volviendo la oración por pasiva, podemos considerar como enemigo del periodismo no sólo a los que desde fuera nos adulan o nos desdeñan, sino también a los que, desde dentro, se prestan a lo uno o a lo otro. Siempre los males añejos dejan un pequeño lastre. Pero la inmensa mayoría de los periodistas actuales tienen de su profesión un concepto mucho más alto y no se prestan al servicio de intereses privados, sino que se saben al servicio del bien común. Para servirlo no necesitan de grandes directrices, porque si hay una persona sensible a los intereses colectivos y que sepa perfectamente cuáles son éstos, esa persona es precisamente el periodista, el periodista con recta intención.

LUIS MIRA IZQUIERDO

## GRAFICAS ARAGON, S. A.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

*Autentic*

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416



## Un día de marzo en cuatro primeras páginas de periódicos

**E**SPAÑA, eliminada de los campeonatos mundiales de fútbol y eliminada en la fase preliminar, por el primer contrincante. Más noticia que si España, como se creía, hubiese salido vencedora. Una vez más, lo imprevisto inyecta mayor valor a una noticia. El partido de Roma, tan desastroso para nuestra historia deportiva, resultó magnífico desde un punto de vista rigurosamente periodístico. Los episodios que le precedieron y sucedieron habrán interesado no sólo a la vasta masa de aficionados, sino al lector en general. El oscuro veto a Kubala, misteriosamente notificado muy poco antes de empezar el encuentro, rodeó ya a éste de una atmósfera particular. La larga e indecisa lucha, que no resolvió la prórroga, fué emocionante. Por último, la escena del sorteo con el resultado de la eliminación de España resultó sencillamente dramática. Tan extraordinarios lances dieron un nuevo y subidísimo interés —repetimos— a la información del tercer partido contra los turcos.

Buen número de periódicos lo entendieron así y no dudaron en ofrecer la información en la primera página, e incluso con gran relieve dentro de la misma. Noticias de un género que habitualmente se inserta en páginas interiores y en un lugar invariable deben, en casos excepcionales, saltar a la primera plana. Esta debe ser el reflejo total de todas las manifestaciones de la actualidad, en cualquier esfera o aspecto.

De los cuatro diarios elegidos, uno es de la tarde, *Informaciones*. Nos interesa registrar que el diario madrileño alcanzó el resultado, que publicó en un título a toda página, y recogió asimismo una fotografía del partido, jugado muy poco antes de la salida del periódico. Esta fotografía, transmitida por telefoto, es presentada a excepcional tamaño —cinco columnas—, a fin de subrayar su enorme valor de actualidad. Se trata de una «foto» explotada al máximo, y que con el título situado encima de la cabecera da fisonomía al periódico. La información de la defensa de Dien Bien Fu comparte la cabeza de la plana. Otra fotografía, de interés periodístico, es la del ministro de Mossadep, Fatemi, con la barba que se dejó crecer para no ser reconocido. Observamos que en la breve noticia de la columna de salida, probablemente por falta de ñ en las versales, se lee «un libro del tamaño de una una». O sea, si se lee solamente el título, no se entiende la noticia.

\* \* \*

*Patria* titula también a toda página la eliminación española. Entre el título y los sumarios, reproduce intencionadamente una fotografía de Zarra, el más típico representante de la «furia», que esta vez fué turca y no española. La situación en Indochina es llevada a la cabeza de la página, y, asimismo, el diario granadino coincide con *Informaciones* en la publicación de la fotografía de Fatemi barbado.





ESPAÑA, ELIMINADA (POR TURQUÍA) DE LA COPA MUNDIAL DE FUTBOL



El jugador de los turcos... El hecho de la hora

Una tira de papel favoreció a Turquía en la emocionante escena del sorteo

EN EL TERRENO DE JUEGO, ESPAÑA SOLO LOGRO UN EMPATE A DOS GOLES

Y con dos prórrogas y todo, para ser más lamentable la página del fútbol español

BARCELONA, 17 (AFELSA). - Hoy día se quedó eliminada del campeonato mundial de fútbol España...

En el primer de la Federación Española de Fútbol, que tenía en sus dependencias...

LA PRINCESA MARTA, FUERA DE PELIGRO

OSMA Y EFE). - La reina Isabel de España...

Un batallón de paracaidistas franceses fue lanzado sobre Dien Bien Fu

Los comunistas, estrechado el cerco de a fortaleza, librarán otro ataque sangriento

El Gobierno francés, decidido a que la plaza sea defendida

Fuera intención ganar el apoyo de Washington para una paz negociada a medias

PARIS, 17 (AFELSA). - El batallón de paracaidistas franceses...

El Gobierno francés, decidido a que la plaza sea defendida

Fuera intención ganar el apoyo de Washington para una paz negociada a medias

PARIS, 17 (AFELSA). - El batallón de paracaidistas franceses...

El Gobierno francés, decidido a que la plaza sea defendida

Fuera intención ganar el apoyo de Washington para una paz negociada a medias

PARIS, 17 (AFELSA). - El batallón de paracaidistas franceses...

El Gobierno francés, decidido a que la plaza sea defendida

Fuera intención ganar el apoyo de Washington para una paz negociada a medias

PARIS, 17 (AFELSA). - El batallón de paracaidistas franceses...

El Gobierno francés, decidido a que la plaza sea defendida

Valencia, en fiestas

Música y estamados de traca por toda la ciudad

LA FALSA DE LA PLAZA DEL MERCADO, PRIMER PREMIO

VALENCIA, 17 (AFELSA). - La capital valenciana...

Los estudiantes valencianos...

El concurso de la plaza del Mercado...

El primer premio...

El concurso de la plaza del Mercado...

El primer premio...

El concurso de la plaza del Mercado...

El primer premio...

DE NADA LE SIRVIO LA BARBA



El ministro de Trabajo...

Vilagarcía de Arosa conmemoró el XIX aniversario de la fundación de la Falange gallega

PRESIDIO LOS ACTOS EL MINISTRO DE TRABAJO, SEÑOR GIRON

VILAGARCÍA DE AROSA (Pontevedra), 17 (AFELSA). - Hoy día...

El ministro de Trabajo...

El acto conmemorativo...

El ministro de Trabajo...

El acto conmemorativo...

El ministro de Trabajo...

El acto conmemorativo...

CURSO DE PERIODISMO EN ZARAGOZA



El curso de periodismo...

Recorre la cabeza de la información de Indochina para dar paso a la correspondiente a las fallas. En las dos columnas de salida recoge la información de los actos de Villagarcía...

bajo. La fotografía de la conferencia de Juan José Pradera, con la que se clausuró el curso de periodismo organizado por el S. E. U. de Barcelona...



# EL DIARIO PALENTINO

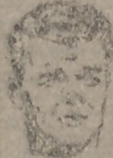
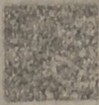
18  
MAYO  
1934



## El "once" español eliminado por sorteo en Francia

### Torcedó el partido con empate a dos tantos

Agotado el tiempo reglamentario con una resultado, los jugadores jugaron los penaltis, sin lograr modificar el resultado



## Decreto de guerra en Filipinas de 1933

### El Ministro de Trabajo preside el acto conmemorativo del 17 de Marzo de 1935

El Ministro de Trabajo preside el acto conmemorativo del 17 de Marzo de 1935. El acto tuvo lugar en el Ministerio de Trabajo y se celebró con gran solemnidad. El Ministro de Trabajo, Sr. Martínez Saldaña, presidió el acto, en el que participaron numerosos funcionarios y representantes de la prensa. El acto comenzó con la lectura de un discurso del Sr. Martínez Saldaña, en el que recordó los hechos que dieron lugar a la declaración de guerra en Filipinas en 1933. Después de esto, se celebró un momento de silencio y se leyó un telegrama de felicitación del Gobierno de España. El acto concluyó con un discurso del Sr. Martínez Saldaña, en el que expresó su confianza en el futuro de España y su deseo de que el país siguiera avanzando por el camino de la justicia y la libertad.

## El recuento está por las milisimas

El recuento está por las milisimas. Los resultados de las elecciones se están contando con gran precisión. Los votos se están sumando y se están calculando los resultados para cada distrito electoral. El recuento está avanzando rápidamente y se espera que pronto se conozcan los resultados definitivos de las elecciones.

## Lo recuento está por las milisimas

Lo recuento está por las milisimas. Los resultados de las elecciones se están contando con gran precisión. Los votos se están sumando y se están calculando los resultados para cada distrito electoral. El recuento está avanzando rápidamente y se espera que pronto se conozcan los resultados definitivos de las elecciones.

## 100000 de color

- 1. Piel o resaca del sueño
- 2. Comprobación de el caso de Viena Austria
- 3. Hacia la escuela

**EL PATRÓN DE COGNAC**

PASTELES DE SALMÓN

## Trigo norteamericano para España por valor de veinte millones de dólares

El convenio de estos cereales pagados en pesetas españolas se cumplirá en la contabilidad de Franco en marzo próximo

El convenio de estos cereales pagados en pesetas españolas se cumplirá en la contabilidad de Franco en marzo próximo. Este convenio es el resultado de las negociaciones entre el Gobierno de España y el Gobierno de los Estados Unidos. El convenio establece que se suministrarán a España veinte millones de dólares de trigo norteamericano. Este trigo será pagado en pesetas españolas. El convenio se cumplirá en la contabilidad de Franco en marzo próximo.

## Se reúnen

Se reúnen en el Consejo de Seguridad. Los miembros del Consejo de Seguridad se reúnen para discutir los asuntos de actualidad internacional. El Consejo de Seguridad es el órgano principal de la Organización de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales.

## Almuerzo militar y civil de la Dirección del Aire del Estado

Almuerzo militar y civil de la Dirección del Aire del Estado. El almuerzo tuvo lugar en la Dirección del Aire del Estado y fue presidido por el Sr. Martínez Saldaña. El almuerzo fue un momento de convivencia entre los militares y civiles que trabajan en la Dirección del Aire del Estado.

## La reunión de un

La reunión de un comité de trabajo. El comité de trabajo se reunió para discutir los asuntos de actualidad. El comité de trabajo es un órgano de consulta que ayuda al Gobierno a tomar decisiones sobre los asuntos de actualidad.

## Liga e República una

Liga e República una comisión de trabajo. La Liga e República ha formado una comisión de trabajo para estudiar los asuntos de actualidad. La comisión de trabajo está formada por representantes de la Liga e República y de otros sectores de la sociedad.



## El caso de Viena Austria

El caso de Viena Austria. El caso de Viena Austria es uno de los casos más importantes de la historia reciente. El caso se refiere a la división de Viena en cuatro zonas de ocupación por parte de los Estados Unidos, el Reino Unido, la Unión Soviética y Francia. El caso de Viena Austria es un ejemplo de la cooperación internacional para el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales.

## Hacia la escuela

Hacia la escuela. Hacia la escuela es un programa de educación que busca mejorar la calidad de la enseñanza en las escuelas. El programa de educación incluye la formación de los profesores, la mejora de los materiales de enseñanza y la promoción de la participación de los padres en la educación de sus hijos.

y que la princesa heredera de Noruega está fuera de peligro completan la página.

\* \* \*

La de El Diario Palentino-El Día de Pa-

lencia descuella por su variedad y plasticidad. Es una página vivaz. Ya hemos señalado otras veces cómo este diario cultiva uno de los estilos de confección más modernos de nuestra Prensa. Es original presentar gráficamente —en dos esferas

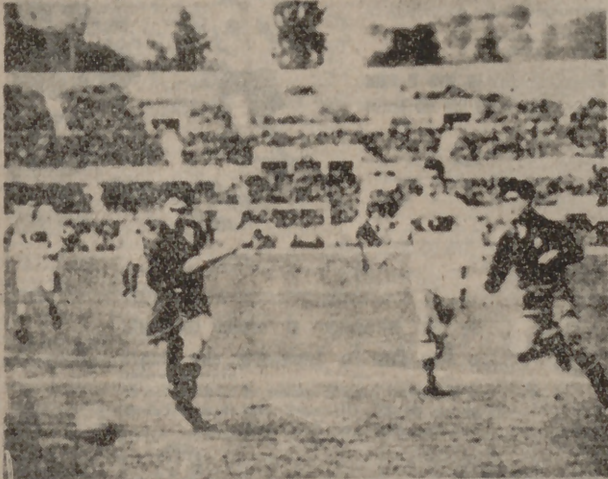
# Turquía elimina a España (EL SORTEO DECIDIO)



## INFORMACIONES

COCINAS A GAS Y CARBÓN  
**Benavent**

### El buen comienzo del equipo español



### Paracaidistas en Dien Bien Fu

El mando francés, sorprendido ante la diestra preparación artillera (de origen chino) de los comunistas

### AUDIENCIAS DEL JEFE DEL ESTADO



El Gobierno de la Sierra, en el curso de su audiente pública en el Palacio de Justicia, donde se celebraron las audiencias de los acusados de la causa de la independencia de España en 1936. En la fotografía aparecen los señores de la Sierra y el abogado de la defensa.

El equipo español... En las últimas horas... El equipo español...

### En Sestao se va a construir el mayor dique seco de España

COSTARÁ MÁS DE DOSCIENTOS MILLONES DE PESETAS

El Sestao, en el País Vasco, será el lugar donde se construirá el mayor dique seco de España...

### 130 litros de sangre lleva donados

Carasen Serrano... El donante de sangre...

### FAJEMI, DETENIDO Y APUNALADO



El antiguo ministro de Hacienda... Fajemi, detenido y apunhalado...

### PELIGRO: Atón atómico

El peligro atómico... La amenaza nuclear...

### Una bomba en la estación Gran Central de Nueva York

Una bomba en la estación Gran Central de Nueva York... El atentado...

### UN LIBRO DEL TAIANO DE UNA UNA

Un libro del taiano de una una... La obra...

de reloj— la extraordinaria duración del partido. Otro detalle efectista es el dar el título de «3 noticias de color» a tres hechos en realidad de género diferente y un tanto caprichosamente agrupados. Es característico en este diario el predominio

de cabezas; es decir, el cuidado en evitar los textos densos, plumizos.

\* \* \*

Por último, lo mejor, a nuestro juicio, de la página de *El Diario de Burgos* es la

Man despreciable las inquietudes  
síntomas de la enfermedad del Faso

## Dirón preside los actos conmemorativos del XIX aniversario de la Falange gallega

## Por sorteo, queda eliminada España del campeonato mundial de fútbol

### EL ATENTADO CONTRA EL SULTAN MARROQUÍ



Manifestación en la plaza de San Francisco, tras el atentado contra el sultán de Marruecos, el día 17 de marzo. En primer plano se ve al Sr. Dirón, jefe de la Falange gallega, rodeado por los asistentes.

### UNA PROPUESTA PARA DISMINUIR LAS CRISIS DE GOBIERNO HA SIDO RECHAZADA EN EL SENADO FRANCÉS

#### Además de por formidables su voto a Gaité

#### El Senado francés se opone al Gobierno de Poincaré

El Senado francés se opone al Gobierno de Poincaré, rechazando una propuesta para disminuir las crisis de gobierno. Además de por formidables su voto a Gaité.

### En Villagarzia y ante una gran multitud el ministro de Trabajo pronuncia un discurso

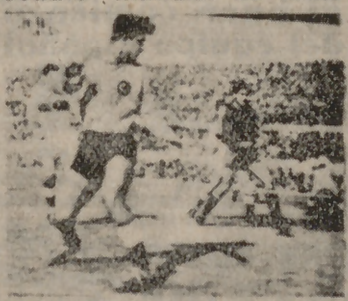
#### Dirón y Madrid un tributo al caudillo Adenauer

El partido de Roma cantó con emoción a dos, después de una prórroga. Los toros se regaron y luego otro encuentro. La única que respaldó al ministro opuesto fue el diputado catalán.

### El partido de Roma cantó con emoción a dos, después de una prórroga.

#### Los toros se regaron y luego otro encuentro

#### La única que respaldó al ministro opuesto fue el diputado catalán



Ataque de España a la meta, a partir del centro, después de un primer tiempo. 1954, agosto 27 de 1954.

### Se ha estrechado el osedío comunista o Dien Bien Fu, temiéndose otro ataque

#### El Gobierno francés quiere el apoyo de EE UU para una paz negociada en Indochina

#### La detención de Hussein Fatemi

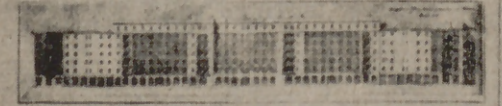
El Gobierno francés quiere el apoyo de EE UU para una paz negociada en Indochina. La detención de Hussein Fatemi.



### Hallazgo de mineral de plata, en Navarra

Se descubre plata en la explotación de carbón para el consumo industrial.

### Adjudicación de las obras de 318 viviendas, en los Vadillos



### Deferencia de Porón hacia una delegación española

La Conferencia interamericana recoge unos deseos expresados por nuestro Gobierno.

valoración de todas las informaciones que inserta. El título de la correspondiente al partido de futbol está muy logrado. «Por sorteo, queda eliminada España del campeonato del mundo». Es decir, el «cómo»

antes del «qué». Con responsabilidad de buen diario nacional, abre la página con los actos de Villagarzia. Las restantes informaciones tienen, todas, interés y están dispuestas con orden.—L.

# LOS DIARIOS HABLADOS DE INFORMACION LOCAL

(Notas sobre sus posibilidades y organización)

**L**AS emisoras de radio de las capitales de provincia y aun las de pueblos importantes pueden ofrecer a sus oyentes unos diarios hablados de información local, cuya importancia creemos que aún no ha sido bien valorada.

La radio debe evitar cuidadosamente los atracones de palabras. Todo exceso en este sentido es como una bufanda enroscada al micrófono: le vuelve afónico, le da carácter griposo, le atasca. Con lo cual se logra tan sólo que el oyente gire los mandos del receptor.

Ahora bien, dentro de la suma discreción que ha de presidir los programas hablados, cabe ofrecer a la escucha uno que, si se realiza como es debido, puede constituir atractivo de primera clase en las emisiones diarias. Ya lo hemos nombrado al comenzar: el boletín o periódico verbal de temas informativos locales.

Radio Nacional de España transmite, por todas las emisoras del país, los diarios de actualidad nacional y extranjera. Un cometido muy propio de las estaciones diseminadas por todo el suelo patrio es completar esta información con diarios locales. Siempre que se monten y realicen a base de no cargar de textos los paciente oídos del radioescucha, a base de servirle aquello que desea saber, a base de ofrecérselo con soltura y aménidad, a base de no repetir lo que ya es conocido.

Sobre esas cuestiones —concretadas al ámbito de las provincias españolas— vamos a tratar someramente en los apartados que siguen. Procuraremos no hacernos pesados ahora tampoco para tí, querido colega.

## La hora de las noticias

Las dos y media de la tarde y las diez de la noche cambian muchas veces en boca de la gente su denominación numérica, para ser nombradas como «la hora de las noticias». Es algo así como «la hora de regresar a casa», o «la hora de ponerse a comer»; un hecho —en ese caso, la radiación de los diarios hablados— que da carácter a una determinada hora del día.

Excelentes momentos son los escogidos por Radio Nacional para contar noticias a los españoles. La emisora que busca hora apropiada para su diario local tiene ya ocupadas esas dos situaciones clave. Pero aún puede encontrar momentos radiofónicamente interesantes: las dos de la tarde, o, mejor todavía, las tres.

Y nos concretamos a los alrededores del diario nacional de sobremesa, porque estimamos que el boletín informativo local debe emitirse a esas horas también. Si vamos a dar más de uno durante el día, ya encontraremos luego espacio para los otros; el más importante ha de ser oído por el público a la hora de la comida poco más o menos. Adaptado también en su horario a las condiciones de población, tales como intensidad de radioescuchas, trabajadores, costumbre de horarios comerciales y domésticos, etc.

No pongamos el diario local entre el diario nacional, la cartelera de espectáculos y una guía de anuncios. Separemos todo con música, que equivale en la radio al buen café capaz de diluir agradablemente los terrones de palabras amontonadas, ladrillitos macizos y empalagosos difíciles de digerir.

Si el oyente sabe que desde las dos y cuarto —instante en que empieza, por ejemplo, la lista de cines— hasta las tres y cuarto —hora feliz en que acaba el diario local— no va a tener minuto de reposo esa parlanchina lengua que a veces se desata por el micrófono como endiablada murga, lo más probable es que busque para esa hora, y quizá para las demás, el compañero son de una emisora más amiga de la música.

## Glosa, que no editorial

Ya tenemos situado en buena hora y con gratos aledaños musicales nuestro flamante diario hablado de información local. ¿Qué vamos a meter en ese diario?

Alejemos la idea de iniciarlo con un profundo editorial; que para el público oyente —no lector— las profundidades son inadmisibles. Y además, el comentario de fondo ya se lo ha servido Radio Nacional. Respetemos la acción de esa tarea informativa, no nos pongamos a entorpecerla con nuevos golpes sobre el mismo clavo y acordémonos que nuestro diario es de información local.

¿No cabe nunca, pues, el comentario editorial? Casi contestaríamos rotundamente que no, pero vamos a decirte, para que la cosa parezca más leve, que lo sustituyas en todo caso cuando veas que realmente es preciso hacer algo de ese tono, por una glosa. Comentario muy breve a una actualidad sumamente importante (inauguración de grandes obras públicas, catástrofe sensacional, etc.), o subrayado vibrante a un día de acusado carácter, como pueden ser el de San Fermín en Pamplona, el de San José en Valencia o el del Pilar en Zaragoza. No glosemos el Jueves Santo o el Día de la Victoria —que no pertenecen en exclusiva al perímetro local—, porque eso ya lo habrán hecho los diarios nacionales que acabamos de retransmitir desde Madrid.

Glosas con cuentagotas. Muy dosificadas. Y brevísimas: una cuartilla a dos espacios mejor que una y media. Todo el resto del diario lo debemos a la información, que es lo que satisface mejor a más número de oyentes.

## Noticias de única hora

Para nuestro diario hablado no hay noticias de última hora, porque todas lo son. Ese diario que se radia a las tres de la tarde tiene que dar únicamente aquellas informaciones recogidas con posterioridad al cierre de los periódicos escritos de la mañana. Noticia aparecida ya en la Prensa es inservible para el diario radiofónico. Las consecuencias, derivaciones o matices nuevos de esa noticia pueden y deben darse cuando tengan verdadero interés, pero, ¡por favor!, sin repetir todo el argumento del suceso, que los oyentes han leído ya a la hora del desayuno. Esto es fundamental para prestigiar ante la escucha el diario hablado.

Observado este principio esencial, puede darse cabida después a todo aquello que sea periodístico. Para valorar la actualidad a través de ese prisma entran en juego y las normas y, sobre todo, el instinto que los profesionales del periodismo tienen obligación de conocer y poseer. No insistiremos sobre ella, pues es materia extensa y existen tratados a cuyo amparo puede guarecerse quien lo desee.

## Píldoras en la maleta

Grande y peligroso auxiliar de nuestro diario será la maleta del equipo magnetofónico. Nos ha de servir para grabar una entrevista rápida con el personaje del momento o para impresionar una píldora de retransmisión, más rápida aún, sobre el desfile, la cabalgata, el incendio o la manifestación callejera.

Todo muy rápido, es decir, muy corto; en auténticos comprimidos radiofónicos que den una primera impresión de algo —entrevista o reportaje— que luego la Prensa traerá más extensa y detenidamente. Obsérvese que no admitimos dar en el diario hablado la entrevista extensa con un personaje aparecido ya como «noticia» en los periódicos escritos. La cosa ha de ser siempre al revés: en el diario radiofónico, los comprimidos que no fatigan y que deben tener una duración máxima de tres minutos. Si se trata de entrevista con un personaje de mucho interés popular, podrá radiarse aun después de publicadas otras «entreviús» en la Prensa; el regalo de su voz merece que hagamos esa salvedad.

En cuanto a la retransmisión corta —grabada en hilo magnetofónico— de un acto callejero, de un suceso o de una solemnidad de salón, conviene recalcar cuán diestramente el locutor ha de condensar en párrafos de pocos minutos la emoción máxima y el interés decisivo de un hecho cuya descripción completa duraría largas horas.

## Agenda al micrófono

Como un índice de utilidad para los radioyentes, podrá darse en el diario hablado la relación de conferencias y actos culturales e incluso las farmacias de guardia o el horario de primeras y últimas misas dominicales. Nunca unidas todas esas listas en un mismo diario. Y siempre dichas con las menores palabras posibles, a modo de apunte telegráfico

por dos voces. En este tipo de información cabe admitir, con discreción, lo ya publicado en la Prensa.

## Segunda edición

De la importancia de cada población y del volumen de su caudal informativo dependerán la posibilidad o conveniencia de emitir más de un diario cada veinticuatro horas. Difícilmente parece aconsejable en ninguna capital de provincia superar la cifra de dos diarios hablados.

Circunstancias especiales pueden obligar a emitir diarios extraordinarios que, lanzados al filo de los acontecimientos causantes, son de un gran éxito y auténtico valor periodístico. Mas debe tenerse sumo cuidado en no menudear tales extraordinarios, la importancia de los cuales vendrá dada por la propia trascendencia del hecho que los motiva. Generalmente, de más valor cuando se trata de acontecimientos imprevisibles, grandes sucesos o catástrofes extensas.

También se sobrentiende que con noticias recibidas telefónicamente de los pueblos importantes puede ampliarse el diario con carácter provincial o regional.

## Triple sí y triple no

El triple sí, las aclamaciones, sean para la brevedad, el ritmo y la sintonía rápida.

Entendemos por brevedad en este caso la redacción concisa de las noticias, quintaesenciado su verdadero valor sin destrozarse por ello los elementos indispensables o los detalles ambientales. ¡Gran trabajo periodístico el de los redactores de un diario hablado que esperan hacer eso habitualmente!

Al mencionar el ritmo, queremos referirnos a la precisión y celeridad de los locutores. Las noticias no pueden leerse ante el micrófono igual que la descripción literaria de la Pastoral de Beethoven. Hay que ir a un ritmo constante, más bien veloz. Y contar, por supuesto, con todas las otras condiciones exigibles a los buenos locutores.

La sintonía debe iniciar ya ese ritmo del diario hablado. Los de Radio Nacional cuentan a este efecto con una sintonía modelo. Como todos la conocemos de sobra, no es tarea difícil imaginar qué clase de música debemos elegir para que abra nuestro diario radiofónico.

El triple no lo lanzamos contra las reseñas de conferencias, las «personalidades asistentes» y las críticas de espectáculos. No es que rechacemos de plano todo eso, no. Sentimos profundo respeto por tales conceptos y los admitimos en el periódico escrito y en las emisiones de radio. Pero dentro de un diario hablado, son inaceptables.

Las reseñas de conferencias deben ir a otra sección propia, lo mismo que las críticas de espectáculos. Y las listas de personalidades que asisten a cualquier acto u ocupan su presidencia tienen que quedar eliminadas de toda noticia redactada para un diario hablado, si queremos mantener éste con soltura y gracia ante el público. Un nombre es a veces necesario para la transmisión periodística del hecho. En ese caso, póngase; y si son periodísticamente necesarios treinta, pónganse los treinta. Pero, la verdad, ¡qué pocas veces son necesarias esas listas interminables de personalidades que estamos acostumbrados a manejar, y el público a saltar!

## Los once del equipo

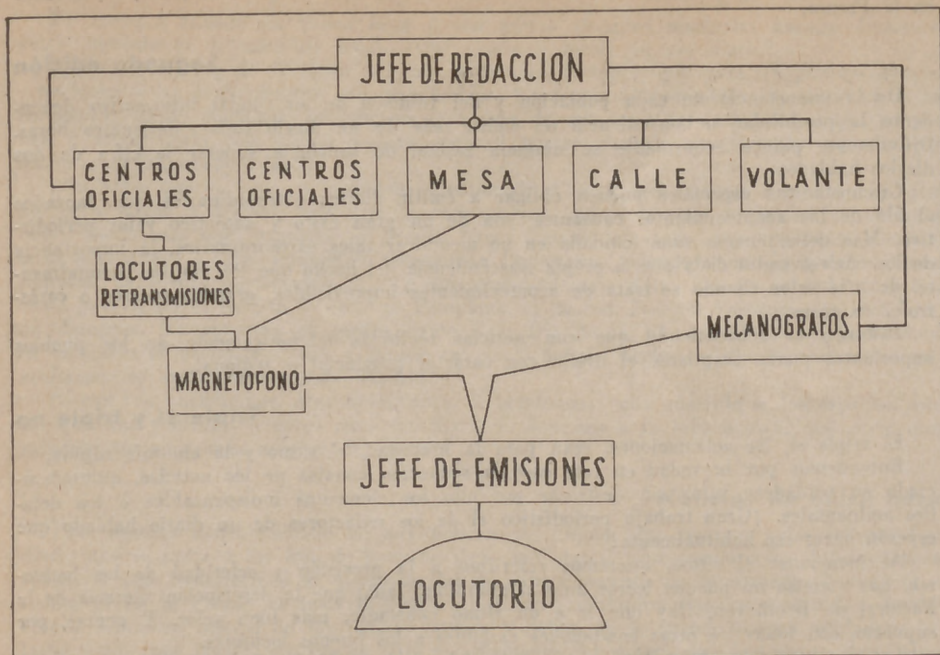
Para montar un diario hablado con las garantías necesarias de plena solvencia y eficaz actuación, consideramos que debe contarse con un equipo numéricamente tan nutrido como el reglamentario de fútbol: once puestos a cubrir.

Tal vez parezca excesivo, si se tiene en cuenta que el diario hablado ideal no debe llegar casi nunca a los diez minutos de duración. Hombre y pico por minuto es plantilla aparentemente muy elevada. Pero, en la realidad, del todo necesaria.

Con menos gente también se pueden dar noticias por la radio, no lo negamos. Como no negamos que con cuatro duros se puede comprar un gabán; en casa del ropavejero.

El jefe de Redacción tendrá a sus órdenes directas cinco redactores: dos habitualmente destinados a hacer la información de centros oficiales; uno, de mesa, que puede centralizar las informaciones telefónicas o las de los pueblos, en caso de haberlas; uno, de calle, dedicado a la información diversa de tal aspecto, y otro, volante, adscrito conforme convenga, a cualquiera de los anteriores menesteres.

Dependerán del jefe de Redacción dos locutores de retransmisiones, encargados de hacer las «pildoras» de reportajes radiofónicos a que antes hemos aludido. En las entre-



vistas grabadas en hilo magnetofónico pueden alternar, según los casos, locutores y redactores, si éstos poseen cualidades apropiadas de voz, dicción, etc. Los locutores tienen que alcanzar la cultura y personalidad suficientes para cumplir a la perfección ese cometido, nada fácil, de sintetizar en una breve estampa descriptiva las emociones y el interés de un acto extenso. Y permítasenos señalar que deben tener juicio propio: el desfile, la cabalgata, la fiesta popular, el acto solemne, no siempre son espléndidos y brillantes. Un locutor puede y debe decir lo que está presenciando; aunque aquello resulte de una pesadez insoportable porque el cortejo es monótono, y de una desolación angustiosa porque no ha asistido más que cuatro gatos. No hay derecho, en tal caso, a cantarle al público lindizas de manubrio con adjetivos archisabidos y más falsos que Judas. Si al retransmitir un partido de fútbol, se emite juicio diciendo que el juego ha sido perfecto o basto, inteligente o sucio, espléndido o aburrido, con mucho mayor motivo, al retransmitir cualquier otro acto, debemos decir a los oyentes la verdad del espectáculo. Para oír siempre los mismos elogios ponderativos y mayúsculos, no hace falta abrir la radio. Inenarrable, grandioso, maravilloso e indescriptible son palabras que deberían pagar impuesto de utilidades cada vez que se emplearan por un locutor.

El técnico del equipo magnetofónico debe estar en contacto con el redactor de mesa para solucionar esos problemas pequeñísimos, pero fatales si no se resuelven, de las «casetas» que proceda unir al texto grabado.

Para mecanografiar todos los originales necesitase el concurso de quienes trabajen escrupulosamente bien. Las erratas de esos linotipistas de la radio pueden causar atascos graves a veces. Y cuando un «gazapo» llega al altavoz, toda la escucha lo caza.

El jefe de Emisiones viene a ser la antesala de los locutores. Bajo su dominio queda el diario a punto de ser lanzado al aire.

### ¿Piedras al tejado?

Aquí se acaban estas notas. Perdonad que vayan deshilvanadas e incompletas; pero estimamos que el tema debe tratarse.

Y no creáis que hablando del periodismo radiofónico alentamos la competencia de ese poderoso medio difusor y echamos piedras a nuestro tejado. Lo que hacemos, más bien, es colocarle un necesario tejado de cubierta periodística a la información radiada que por ahora anda aún muy expuesta a la inclemencia de los improvisadores espontáneos.

V. M. CRUZ ROMAN



AGENCIA MIROSPA  
DE COLABORACIONES DE PRENSA

---

---

*SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:*

Crónicas desde Barcelona  
Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas  
Información Cinematográfica,  
Teatral y Taurina

Servicio Biográfico Nacional  
e Internacional

---

Servicio de Crucigramas, único en España  
Jeroglíficos - Pasatiempos  
Amenidades

---

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

---

DOMICILIO.

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

# La Papelera Española, S. A.

## BILBAO

Fábrica de Pastas Mecánicas  
y Químicas de todas clases.  
Primera fábrica de pasta de  
esparto en España. ▶

◀ Fabricantes de papeles, car-  
tones y cartoncillos de todas  
clases y para todos los usos.

Fábricas en Vizcaya, Guipúzcoa, Navarra,  
Cataluña, Castilla y Valencia. En construcción,  
fábrica de celulosa al sulfato en Galicia.

## En Santiago se celebró la primera reunión del III Consejo Regional de Prensa

El S. E. U. de Zaragoza desarrolló un curso de periodismo que tuvo un gran éxito

Un grupo de periodistas suecos ha visitado España

**D**URANTE los días 8 a 11 de marzo último, se celebró en Santiago de Compostela la Primera Reunión del III Consejo Regional de Prensa, que presidió el director general, don Juan Aparicio. Durante las sesiones se discutió sobre temas de alto interés profesional, relacionados con las distintas secciones de la Dirección General de Prensa y de la Escuela Oficial de Periodismo. Se sometió a la consideración de los consejeros una serie de estudios o ponencias sobre distintas cuestiones profesionales y se les informó de materias directamente relacionadas con el periodismo.

A la reunión asistieron los directores de los periódicos y delegados provinciales del Ministerio de Información de las provincias gallegas, de Asturias y de León, Zamora, Salamanca, Valladolid y Palencia, así como los directores de las *Hojas del Lunes* de estas regiones y representantes de las empresas periodísticas, el director de la Agencia Efe, Sr. Gómez Aparicio; don Nemesio Fernández Cuesta, gerente de las Revistas del Movimiento; don Francisco Casares, secretario de la Federación de Asociaciones de la Prensa, y el señor Gayoso, en representación de la Industria Papelera. Por la Dirección General de Prensa asistieron a la reunión el director general, los jefes de las Secciones de Documentación y Orientación Política, Papel y Revistas y Prensa Nacional; el subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo y el director del Instituto de la Opinión Pública.

En las varias sesiones que se celebraron, en las que fueron informando los distintos representantes de la Dirección General, intervinieron los consejeros, que aportaron ideas muy interesantes para el perfeccionamiento de la profesión.

La empresa propietaria de *El Correo Gallego* y *La Noche*, de Santiago de Compostela, obsequió a los consejeros con una comida, agasajo con que fueron obsequiados también otro día por el Comité de la Feria del Automóvil de ocasión de Puenteceasures. A su vez, el Ministerio de Información y Turismo invitó también a los consejeros, que realizaron una visita a la Escuela Naval Militar de Marín. La Universidad de Santiago y el Ayuntamiento colmaron de atenciones a los periodistas y demás consejeros. En la Universidad, el director de *La Voz de Galicia*, don Pedro de Llano, pronunció una conferencia sobre la información, con lo que se inauguró el ciclo de conferencias de la Delegación del Ministerio en La Coruña sobre el tema general de «Doctrina Española de la Información». Al acto asistieron las autoridades académicas, el director general de Prensa y los consejeros. En el salón artesonado del Palacio de Fonseca se desarrolló un coloquio, presidido por el director general, en el que los concurrentes hicieron preguntas al alcalde de Santiago, señor Otero.

Coincidiendo con la celebración de esta primera etapa del Tercer Consejo Regional de Prensa, estuvo en Santiago y otras poblaciones de Galicia un grupo de alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo, que asistieron a alguno de los actos de aquellos días.

El día 10 se verificó solemnemente la peregrinación al sepulcro del Apóstol para ganar el jubileo del Año Santo Compostelano.

LOS alumnos de la Escuela de Periodismo, visitaron la Hemeroteca Nacional de la Dirección General de Prensa, acompañados del subdirector de la Escuela, don Juan Beneyto. Les fueron mostradas las diversas dependencias del Centro y explicado su funcionamiento.

### Don Santiago Lozano, presidente de la A. de la P. granadina

POR unanimidad, don Santiago Lozano, director de *Ideal*, ha sido elegido presidente de la Asociación de la Prensa de Granada. Como vicepresidente, fué designado don José Acosta Medina, y como vocal, don José A. Mesa García, cargos ambos que estaban vacantes.

### El Jalifa, periodista de honor

SU Alteza Imperial el Jalifa, Muley Hassan, recibió el carnet de periodista de honor, concedido por acuerdo unánime de los profesionales españoles y marroquíes. Para hacer la entrega se trasladó al palacio jafifiano la Junta directiva de la Asociación de la Prensa Hispanomarroquí, y su presidente, señor Alvarez Claro, ofreció el acto. El Jalifa contestó en términos de gratitud por la distinción.

### Edición de «El Faro», agotada

LA edición especial publicada por *El Faro*, de Ceuta, en la que se recogían los actos de homenaje al general García Valiño, celebrados en dicha ciudad, se agotó a los pocos momentos de ponerse a la venta. El diario ceutí lanzó una nueva edición.

### Homenaje a Jesús Vasallo y Alfredo Rueda

EN el antiguo y típico «Culleretas», evocador de toda una época de la Barcelona ochocentista, la redacción de *Solidaridad Nacional* ha rendido un homenaje a sus compañeros Jesús Vasallo y Alfredo Rueda. El primero ha conquistado dos nuevos premios, con los que ya lleva obtenidos veinticinco. Uno de dichos dos premios es el Internacional de Cinematografía, que anualmente concede Unitalia y que consiste en 50.000 liras y quince días de viaje por Italia; el otro lo ha otorgado Mallorca, y está dotado con 10.000 pesetas. Alfredo Rueda, por su parte, redactor-jefe de *Olimpia*, suplemento deportivo de *la Soli*, acaba de obtener el premio anual de la Delegación Nacional de la Prensa del Movimiento.

### Conferencia de Samuel Cohen

SAMUEL Cohen, redactor-jefe de *España*, de Tánger, ha pronunciado una conferencia en el Club «La Rábida», de la Escuela de Estudios Hispanoamericanos de Sevilla, sobre el tema del amor en los distintos países. A base de impresiones recogidas en recientes viajes por el extranjero, Cohen se refirió a la decadencia de las formas románticas del amor.

### Edición aérea de «Ecclesia»

LA revista de Acción Católica *Ecclesia* ha comenzado a publicar una edición en papel especial para ser distribuida por vía aérea.

### Periodistas suecos en España

HA visitado España un grupo de personalidades de la Prensa sueca, integrado por Mr. Soederlund, de la T. T., Organismo equivalente a la Dirección General de Prensa en España; señora Fischer, de la Oficina de Información de la Prensa conservadora, a la que corresponde una cadena de 70 periódicos, y Mr. Johansson, de Información Gráfica de la referida Oficina.

Su viaje tenía por objeto informar ampliamente a la Prensa sueca sobre diferentes temas de nuestro país. Con este fin han visitado Barcelona y Madrid y otras capitales de España.

**N**UEVOS nombres de queridos compañeros hemos de añadir hoy al doloroso censo de la muerte que nos toca hacer, mes a mes.

Manuel G. Domingo, *Rienzi*, ha sido una de las figuras periodísticas más populares. Dió rango literario a la crónica deportiva. Durante muchos años, el aficionado al futbol, y aun el lector, en general, no podía concebir la actuación de la selección nacional sin el inseparable acompañamiento de la crónica de *Rienzi*, llena siempre de vida y color. Era, al morir, redactor de *Madrid*.

También era redactor de *Madrid*, desde la fundación de este periódico, don José Morales Dárias, cuya muerte, sobrevenida repentinamente, ha sido muy sentida. Antes de 1936 perteneció a la redacción de *La Epoca*. Fué periodista desde que vino a Madrid, procedente de Canarias, su tierra natal, a raíz de la guerra de 1914.

Don Carlos Rodríguez Díaz, redactor de *El Norte de Castilla* y decano de los periodistas de Valladolid, contaba setenta y tres años, y hace dos cumplió sus bodas de oro con el periodismo, por lo que la Asociación de la Prensa le tributó un homenaje.

Escritor y secretario de la Real Academia de Bellas Artes de la Purísima Concepción, perteneció a la redacción de varios periódicos de Madrid, Zamora y Valladolid, cultivando con éxito diversas secciones, entre ellas la taurina, en la que popularizó el seudónimo de *Capicúa*, y la crítica de arte, en la que era una gran autoridad por sus conocimientos, incluso prácticos, pues, como dibujante y acuarelista, celebró diversas exposiciones.

En Santander, falleció don Angel Quintana Lafita, presidente de honor de aquella Asociación de la Prensa y director que fué de *El Diario Montañés* desde su fundación, en agosto de 1902, hasta 1926, en que fué relevado de la diaria tarea, pero sin dejar el cotidiano contacto con la redacción. Dirigió también diversos periódicos aragoneses, en los que realizó campañas católicas tan vibrantes, que uno de sus artículos le valió un proceso del que fué absuelto. En Aragón, intimó con Joaquín Costa, al que veneró siempre.

### Los nuevos sueldos en la Prensa

**H**E aquí los nuevos sueldos de los periodistas, después de la modificación del artículo 25 de la Reglamentación, recientemente aprobada:

Redactores-jefes: 3.300 pesetas en la zona especial; 2.640 en la zona primera, y 2.090 en la segunda.

Redactores de primera: 2.090, 1.870 y 1.265, respectivamente.

Redactores de segunda: 1.870, 1.650 y 1.540.

Redactores gráficos: 1.760, 1.540 y 1.430.

Auxiliares de redacción de primera: 1.155, 1.056 y 935.

Auxiliares de redacción de segunda: 935, 792 y 660.

El plus familiar establecido en la disposición adicional de la propia Reglamentación queda constituido por el 25 por 100 de la nómina de cada empresa.

### Coloquios en Lugo

**E**N Lugo continúan celebrándose coloquios organizados por la Delegación del Ministerio de Información. El «plano de población» y el futbol provincial e internacional fueron los temas de los dos desarrollados últimamente. En el primero intervino el alcalde de la capital, y en el segundo, el presidente del club local, el entrenador y el ex jugador internacional Ramón Polo. Ambos coloquios resultaron muy animados.

También en Lugo se celebró un café de redacción dedicado a don Luis V. Fernández Pimentel, poeta y médico, con motivo de la clasificación que en el concurso «Ciudad de Barcelona» obtuvo su libro de poesía castellana «Barco sin luces». El acto terminó con un coloquio sobre el tema «Poesía y vida literaria en el Lugo actual».

### Curso de periodismo en Zaragoza, organizado por el S. E. U.

**C**IENTO noventa estudiantes zaragozanos han seguido un curso de periodismo organizado por el S. E. U., y que ha durado desde mediados de enero hasta el 7 de marzo. El curso se celebró en el salón de conferencias de la Facultad de Medicina, y el mismo colaboraron las autoridades locales y, de modo especial, la Delegación del Ministerio de Información.

Para ser admitidos, los alumnos hubieron de desarrollar los temas «Crítica de la Prensa

zaragozana» y «Crítica de un espectáculo» y presentar una autobiografía. Se dieron tres clases por semana, a cargo de periodistas y colaboradores de la Prensa, sobre estilo periodístico, historia del periodismo, técnica del editorial, organización de periódicos, montaje, etcétera. Los sábados se celebraron coloquios acerca de los temas siguientes: «Premios literarios», «Crisis taurina», «Pintura abstracta» y «Cine español», y los domingos «cafés de redacción», en el Hogar del S. E. U., a los que asistieron periodistas y autoridades locales. En el primero, intervino el delegado del Ministerio de Información.

Se editó un periódico quincenal de prácticas titulado *Ser*. Las clases prácticas, propiamente dichas, se celebraron en los diarios locales y talleres de los mismos.

Un grupo de asistentes al curso se desplazó a Madrid, donde fué recibido por el ministro secretario general del Movimiento. Este grupo visitó al director general de Prensa, diarios madrileños, Agencia Efe y estudios de Arganda de Radio Nacional.

El curso fué clausurado con una conferencia de Juan José Pradera sobre «La Prensa española de hoy».

Comenzó citando los problemas que actualmente tienen planteados la Prensa y los periodistas españoles, tales como deficiencias del papel y maquinaria. Dijo luego que España no puede hacer oír su voz en el extranjero, porque, como consecuencia de haber estado siglo y medio fuera del consorcio de la gran política internacional, no participa en las grandes agencias informativas, cuyas noticias, deformadas sobre España, no puede contrarrestar eficazmente. Habló de las principales agencias internacionales, y subrayó los grandes servicios de la Agencia Efe, eficaz valladar —dijo— defensivo contra las noticias falsas y tendenciosas. Explicó los problemas que surgen en torno a la puesta en vigor del régimen de libertad de Prensa y sobre los derechos que a una verdadera libertad tienen los periodistas y los periódicos, pero también el público y la sociedad, que tienen derecho a defenderse del mal uso que pudiera hacerse de esa libertad. Hizo un elogio del director de periódico español con su gran sentido de responsabilidad, así como del periodismo español actual. Se refiere luego a las relaciones entre la Prensa y la radio, y terminó exponiendo el gran problema de la América española, a la que la Prensa de España no puede llegar por dificultades materiales, dejando sedientos de la verdad sobre España a millones de españoles y a personas que hablan castellano, a los cuales llega sólo una proyección borrosa y fantasmal de nuestra Patria.

Finalmente, fueron distribuidos los diplomas del curso del S. E. U.

#### Conferencia del director de «La Voz de Galicia»

**C**OINCIDIENDO con la celebración en Santiago de Compostela del Tercer Consejo Profesional de Prensa, fué inaugurado allí un ciclo de conferencias que acerca de la «Doctrina española de la Información» ha organizado la Delegación Provincial en La Coruña del Ministerio de Información y Turismo.

Esta conferencia inaugural estuvo a cargo del director de *La Voz de Galicia*, de La Coruña, don Pedro de Llano López, que habló sobre el tema «Información» ante un auditorio de catedráticos, periodistas y estudiantes.

Hizo la presentación del conferenciante el delegado del Ministerio, señor Serrano Castilla, quien dijo que Pedro de Llano es un calificado representante del periodismo gallego; un periodista joven y auténtico que ha acreditado sus excepcionales méritos profesionales recorriendo en pocos años la distancia que va del mero soldado al general en la milicia de la Prensa.

A continuación inició su disertación el director de *La Voz de Galicia*, que dice que para comprender la realidad conceptual en qué consiste la informativo, es necesario remitirnos a la circunstancia especial y temporal en que tiene su origen. Se trata, en definitiva, de interpretar al hombre español, y, por tanto, la circunstancia social española en el momento actual. Como actitud previa hay que considerar lo que se ha denominado individualismo español, en el que se distinguen dos aspectos. Para la comprensión de este fenómeno considera que debemos partir del análisis que Ortega y Gasset ha hecho en «La rebelión de las masas» acerca del individuo socializado o masificado, puesto que la raíz de esta insularidad del español debe ser buscada en esta pérdida de sustancia característica de la vida socializada y que consiste en el predominio de las formas y categorías de la vida social sobre las propias de la vida personal. Esta socialización tiene a su vez su origen en las corrientes espirituales que culminan en el Renacimiento y en la Reforma, juntamente con otros factores sociales, económicos y políticos. Los más destacados podríamos considerar la revolución burguesa y la aparición del industrialismo y el maquinismo con la organización ca-

pitalista de la producción. Aparece el culto al poder en una nueva forma, el culto al dinero, y aparecen también las trágicas miserias que encarnan en el proletariado.

Expone el señor Llano las circunstancias que motivaron el fracaso de la política del «laisse faire» como intento de lograr la libertad individual y social especialmente en el plano de lo espiritual y de la presión de las fuerzas sociales sobre el individuo. Razona la imposibilidad de que en la circunstancia actual pueda la sociedad por sí misma emprender la salvación de la libertad, y, por tanto, de la persona, a través del mecanismo de la intervención. De ahí concluye la necesidad de intervenir para liberar al individuo. Sólo es posible la libertad dentro de la sociedad. Analiza el sentido de la coexistencia y el hacer histórico y se refiere a la integración en grupos y a la vida como empresa. La intervención de apariencias socializadoras del Estado tiene como sentido el liberar al hombre de la opresión de otras fuerzas sociales más opresoras. Pero la intervención debe ser efectuada de tal suerte que sirva para liberar verdaderamente al individuo, para reintegrarlo en su más pura autenticidad, que es la libertad, y no para encadenarlo a otras formas de tiranía. Para ello hemos de ir al hombre con la verdad y sólo con la verdad, porque sólo la verdad es por sí misma una fuerza revolucionaria. La única fuerza revolucionaria. Si algún día nos dejásemos llevar por la falsa ilusión de conseguir mediante malos medios buenos fines, pronto la realidad se encargaría de demostrarnos que habíamos embotado el único instrumento que podría darnos la llave del futuro. Amamos la verdad, dice, porque amamos la libertad, y amamos la libertad porque amamos la verdad.

### Disertación del director de A B C de Sevilla

EN el Colegio Mayor del Guadaira pronunció una conferencia sobre periodismo el director de A B C, de Sevilla, don Antonio Olmedo. Asistieron catedráticos, estudiantes y periodistas sevillanos. El señor Olmedo habló sobre la formación y tarea del periodista, y su disertación estuvo salpicada de anécdotas.

### Don Francisco de Luis, en Estados Unidos

EL consejero delegado de «La Editorial Católica» y periodista, don Francisco de Luis y Díaz, ha estado durante dos meses en Estados Unidos, invitado por el Gobierno de este país y acompañado de su esposa e hija. El señor De Luis visitó las principales instituciones editoriales y de Prensa de Norteamérica.

### Bodas sacerdotales de un periodista

EN Barcelona ha celebrado sus bodas sacerdotales don Pedro Lisbona Alonso, redactor del *Correo Catalán*, profesor de la Escuela de Periodismo y camarero secreto de Su Santidad. Al solemne acto se unieron la redacción del *Correo Catalán*, con su director, don Luis Alomar; Consejo del «Fomento de la Prensa Tradicionalista» y gran número de periodistas de todos los diarios y agencias.

### Una obra sobre Tenerife

EL periodista don Antonio Martí ha publicado un *Almanaque-Album, Tenerife, 1954*, en el que han colaborado poetas, prosistas y pintores.

### Noticia de la primavera

DEL brazo de la primavera, lluvias y brotes, han llegado los poetas. La Prensa nacional se ocupó en todas las regiones españolas de los diversos recitales y otros actos celebrados con motivo de la Fiesta de la Poesía, entre ellos, visitas a las tumbas románticas de los cementerios, especialmente a aquellas donde yacen las cenizas de los que antaño o en el ayer más cercano cantaron el sol tibio, el amor y las flores, temas eternos y siempre renovados como la primavera.

Verdaderamente es noticable que los periódicos de un país dediquen sus editoriales y hasta páginas enteras —hecho excepcional en la historia del periodismo— a estos menesteres líricos, que dicen salud de alma, alegría espiritual, tranquilidad política, orden, bienestar y muchas otras cosas que nos diferencian notablemente del resto del mundo.

Traer a las avisadas columnas de los periódicos, tan apegadas al imperativo material cotidiano, una vaharada primaveral y un hábito creador poético, no deja de ser un acierto, tomándolo como válvula de escape de las preocupaciones prosaicas que inevitablemente nos ofrece a diario la lucha por la vida.

## MOVIMIENTO DE PERSONAL

**D**ESDE el día 24 de febrero al 31 de marzo de 1954, se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional:

### A L T A S

Don Enrique Badosa Padró, redactor de segunda de *El Noticiero Universal*; don Guillermo Sánchez González, redactor de segunda de *El Noticiero Universal*; don Julio Manegat Pérez, redactor de segunda de *El Noticiero Universal*; don Enrique Valenzuela García, redactor la segunda de *Ideal*; don Angel Huete Rodríguez, redactor de segunda de *La Región*.

### B A J A S

Don Eusebio Zuloaga de la Prida, redactor de *La Gaceta del Norte* (fallecido); don José Antonio Cepeda González, redactor de primera de *Hierro*; don Juan Antonio Espinosa Echevarría, redactor de primera de *Información*.

## MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

**L**A Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, acordó lo siguiente respecto a prestaciones en su reunión de 19 de febrero último:

### Natalidad

Se concede prestación de natalidad a don José Luis Olló Luna, de *Arriba España*, de Pamplona; don Andrés Casanovas Márquez, de *Menorca*, de Mahón; don Julián Gómez del Castillo, de «Editorial Cantabria», de Santander; don Francisco Gallardo Sánchez, de *La Vanguardia Española*; don Manuel Rivas Corral, de la Agencia Efe; don José Luis Banús Aguirre, de *La Voz de España*, de San Sebastián; don Ulpiano Vigil Escalera, de *Amanecer*, de Zaragoza; don Francisco Gallardo Sánchez, de *La Vanguardia Española* (nueva prestación); don Julio Urrutia Echániz, de *Madrid*; don Manuel Menéndez G. Chacón, de *A B C*, de Madrid; don Alvaro Ansoategui Alday, de *Lezante*, de Valencia, y don Felipe García Pesquera, de *El Correo de Andalucía*, de Sevilla.

### Defunción

Se otorga esta prestación a doña María Carbonell de Arcos, viuda de don Cristóbal de Castro, de *Madrid*, y a doña Julia Gallardón Gutiérrez, viuda de don Víctor Ruiz Albéniz, de *Informaciones y Hoja del Lunes*, de Madrid.

### Viudedad

Se concede la prestación de viudedad a las ya citadas señoras doña María Carbonell de Arcos y a doña Julia Gallardón Gutiérrez.

### Prestaciones extrarreglamentarias

Se conceden a don Luis Frutos Arribas, de *Marca*, de Madrid; doña Betsabe Fernández Álvarez, de *Arriba*, de Madrid, y don Carlos Piernavieja del Pozo, de *Marca*, de Madrid.



# Los periodistas españoles peregrinaron a Santiago en el Año Santo Compostelano

Hizo la ofrenda al Apóstol el ministro de  
Información y Turismo, don Gabriel Arias  
Salgado, que fué contestado por el  
cardenal Quiroga

EL día 10 de marzo último se verificó la peregrinación de los periodistas españoles al sepulcro del Apóstol Santiago, para lucrarse de los beneficios espirituales que la Iglesia otorga en el Año Santo Jacobeo. Se inició la jornada con misas de comunión en la catedral y otras iglesias de Santiago de Compostela, y a las diez se organizó la peregrinación. Asistieron a ella todos los periodistas y delegados provinciales del Ministerio de Información y Turismo, reunidos aquellos días en Santiago en el Tercer Consejo Regional de Prensa; un grupo de directores de periódicos y emisoras de radio de Barcelona que, con el delegado provincial del Ministerio de Información de aquella ciudad, habían llegado a Santiago en avión, y los alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo, que aquellos días visitaban Galicia. Presidían a los peregrinos el ministro de Información, don Gabriel Arias Salgado, y el director general de Prensa, don Juan Aparicio. Fué ésta la primera peregrinación española que llegaba a Santiago en el Año Santo.

A las diez de la mañana llegó el ministro de Información a la plaza de España, donde pasó revista a una compañía de Infantería. Inmediatamente después fué recibido en el Ayuntamiento por todas las autoridades de la ciudad y de la provincia. El señor Arias Salgado contestó brevemente a las palabras de bienvenida que le dedicó el Alcalde de Santiago, señor Otero Aenlle. Acto seguido se formó la comitiva para trasladarse desde el Ayuntamiento a la catedral. Los peregrinos, en dos filas y sobre el pecho la tradicional concha compostelana con la Cruz de Santiago, cruzaron la plaza de España y fueron ascendiendo lentamente hasta la catedral por la escalinata del Obradoiro. El señor ministro, el director general de Prensa y las autoridades presidían la comitiva.

Ya en la catedral, y en presencia de Su Eminencia Reverendísima, el cardenal arzobispo de Santiago, doctor don Francisco Quiroga Palacios, el sacerdote don Gabriel Herrero, direc-

tor del diario *El Norte de Castilla*, de Valladolid, dijo la misa, en el transcurso de la cual el señor Arias Salgado hizo la ofrenda al Apóstol. Terminado el Santo Sacrificio, el ministro de Información, acompañado del director general de Prensa, que actuaba como secretario de la ceremonia, ascendió al presbiterio y pronunció la siguiente invocación al Apóstol:

*"Señor nuestro Santiago Apóstol y Patrón de España:*

*Hemos venido de todas las regiones de nuestra Patria, para rendirte homenaje y para solicitar tu ayuda y patrocinio.*

*Después de veinte siglos, tu gloria de Apóstol, elegido entre los elegidos, siguen brillando con luz inmortal en esta noble tierra española.*

*La gloria de tu cuerpo hizo que las gentes de la Edad Media bautizaran con un nombre nuevo las estrellas, llamando "camino de Santiago" a lo que antes se llamó "Vía Láctea", en la Mitología.*

*Nuestros antepasados te contemplaron a su vera, combatiendo a caballo contra los infieles en el quehacer de las guerras justas y de las batallas en nombre de Dios.*

*En el tiempo presente, nosotros también fuimos puestos por la Providencia en el trance de la conquista y la reconquista, de la violencia y la lucha de una Cruzada. Para mantener y consolidar nuestra victoria frente al Comunismo Internacional y volverla a defender, si fuera necesario, con ánimo de guerreros impávidos y de banderas alzadas, solicitamos tu ayuda y protección, como prenda de que, si Dios hace sonar la terrible hora, la hueste española no faltará a la cita de la legítima defensa y en la vez venidera, igual que en la pasada, nuestras filas no se hallarán marcadas por los huecos de la apostasía.*

*En el tiempo presente, en que el mundo se enfría y se rinde ante el poder de la materia y de la técnica, en que las gentes van olvidando las noticias de la Redención, que Dios se había hecho Hombre, que había padecido muerte por los hombres, que todos los hombres son hermanos y tienen la gracia suficiente para salvarse en virtud de los méritos de Cristo, nosotros, los periodistas y escritores españoles, solicitamos tu ayuda y protección para mantener nuestra fe, para que seamos, como vosotros los Apóstoles, una agencia de noticias a lo Divino, y para que en nuestro oficio, el parte de los sucesos comporte siempre alguna partícula de la eterna Verdad.*

*En el tiempo presente, en que los nuevos medios de la información han multiplicado las actividades de comunicación entre los hombres, solicitamos tu ayuda y protección para servir desde los medios nuevos los fines intemporales, y para que los hombres sientan y entiendan hoy la comunidad de los hijos de Dios, redimidos por Cristo sin distinción de raza, nación o idioma, a semejanza de los frutos que dió el tráfico de las rutas compostelanas en los siglos medievales en orden al entendimiento de los extranjeros y a una nueva inteligencia de la Cristiandad.*

*Señor nuestro Santiago. Bajo el mando de Francisco Franco, Caudillo de España, estamos otra vez en camino, unidos por el Movimiento Nacional.*

*El pueblo español está en marcha, revestido otra vez de Fe y de Esperanza, dispuesto a la empresa universal a que Dios nuevamente le convoca. A ti, Patrón de las Españas sucesivas y de la España permanente, se ofrecen los españoles que manejan las antiguas y las nuevas armas de la información, enriquecidas por la técnica hasta extremos asombrosos de alcance y eficacia. Que sepamos alcanzar, perfeccionar y poseer los medios y que sepamos usarlos y ordenarlos para los fines del bien común. Que nuestra vida y nuestra actividad en este tiempo presente, se parezca, por la fidelidad y por el ardor, a la vida y a la actividad de los españoles que en otros tiempos más sencillos invocaban también tu nombre con lenguaje antiguo. Que sepamos poner en lengua de nuestro siglo, lo que en la lengua del Evangelio nos enseñaste tú. Todo ello con tanta sencillez de corazón como los pastores de Belén y con tanto ardor y valentía como vosotros, los Apóstoles del Señor.*

*Y estas son, Señor nuestro Santiago, las súplicas y oraciones que en la Basílica Compostelana depositamos públicamente a vuestros pies, los operarios españoles de la información, en este año de 1954.*

*Así sea."*

Terminada la invocación del señor ministro, el cardenal Quiroga le contestó con las siguientes palabras:

*"Excelentísimo señor:*

*La hermosa invocación que acabáis de hacer a nuestro Evangelizador y Patrono, reviste un carácter de tan alta transcendencia, que la sitúa en lugar destacadísimo entre cuantas*

oraciones se han elevado ante este altar del Apóstol Santiago, que ha sido testigo a lo largo de los siglos de las más claras profesiones de fe, de las más encendidas súplicas y de las resoluciones más decididas.

Es la Prensa la que hoy llega ante los sagrados restos del Apóstol de España, y sois vos, señor ministro, quien, en nombre de cuantos se dedican en nuestra Patria a las nobles tareas de la información, formula el propósito de hacer servir a la causa del bien y a los fines espirituales y eternos este medio de decisiva influencia en los espíritus.

En tiempos de luchas y de sangre, cuando las circunstancias lo exigieron, los hombres de España invocaron al Apóstol y, guiados por él, consiguieron la victoria contra los enemigos de la Patria. Hoy sois vosotros quienes eleváis vuestros ojos hasta el gran Amigo del Señor, y suplicáis su protección y os mostráis dispuestos a seguirle por los caminos de la difusión de la verdad y del anuncio de la buena nueva, con ansias de lograr otras pacíficas victorias.

Importante fué la actuación de los que siguieron a Santiago Caballero en mil batallas; importantísima es la vuestra, seguidores de Santiago en su misión de sembrador de verdad y de testigo de la doctrina redentora. Sin ellos, no existiría España; sin vosotros, perdería su fisonomía esencial.

Para que no la pierda; para que siga su camino, inundada de la luz del Evangelio, que la hizo grande; para que pueda continuar presentándose al mundo como una gran reserva de espiritualidad, vuestra actuación es decisiva. La ayuda de Santiago, que alcanzará para vosotros la protección del Cielo, no habrá de faltáros, porque Santiago continúa mirando a España como a pueblo de su predilección y está dispuesto en todo momento a favorecer a los que por ella trabajan.

Sólo falta que escuchéis y llevéis a la práctica en vuestra nobilísima profesión el mensaje que el Apóstol quiere transmitirnos en este día y que está delineado por su ejemplo y por su doctrina.

Periodistas españoles, operarios todos de la información: Recordad que al lado de la competencia profesional, de las cualidades de estilo y del tacto psicológico, indispensables en vuestro quehacer diario, habéis de distinguiros por una exquisita rectitud de ideas, por un sano criterio moral y por un esforzado valor para defender lo que reclame vuestra conciencia.

Debéis de ser en todo momento servidores de la verdad, que habéis de buscar con afán en el estudio de una recta Filosofía y de la Teología, reina y señora de todas las ciencias. Ella os llevará al convencimiento de que sólo en Cristo y en Su doctrina está la Verdad, de la que debéis estar profundamente enamorados.

Pero como la enseñanza de Cristo no consiste sólo en unos dogmas que se han de creer, sino también en una ley que es obligado practicar, sed defensores decididos de la aplicación a la vida de los dictados de esa ley. La Santa Iglesia quedó constituida por su Divino Fundador. Depositaria de Su mensaje íntegro. Seguid siempre sus enseñanzas, sin temor de que pueda extranscenderse en su cometido, de Custodia y Maestra de la fe y de la moral.

En la defensa de estos ideales sed valientes, si es necesario hasta el heroísmo, en la seguridad de que cumplís con ello vuestro deber y prestáis el mejor servicio a la sociedad.

Para esta noble empresa atraed a vosotros a los decididos, alentad a los pusilánimes, guiad a los desorientados.

De esta suerte habréis contribuido de manera decisiva a la instauración de ese "mundo mejor" que todos anhelamos y que no puede construirse si no es sobre el único fundamento, que es Cristo, ni podrá subsistir si no está regido por Sus leyes y enseñanzas. "Mundo mejor" en el cual haya una estrecha fraternidad entre todos los hombres, que nos lleve a una amorosa justicia social y a una compenetración entre los diversos pueblos y naciones.

Tal es el mensaje. Quiera el Cielo que por todos sea escuchado y llevado a la práctica.

La Prensa española será así foco de luz verdadera que contribuya a disipar las tinieblas en que está envuelto el mundo. Y sobre vosotros, periodistas españoles, descenderán las bendiciones de Dios, que yo pido en este momento con todo el corazón por la intercesión de nuestro Santo Patrono, el Apóstol Santiago."

Después, mientras se cantaba el himno al Apóstol, funcionó el botafumeiro.

Los peregrinos fueron después desfilando por la cripta donde está la tumba del Apóstol y subieron uno por uno para abrazar la imagen de Santiago.

# EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

**Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo**

## DEPARTAMENTO DE PRENSA

- «Hoy y Mañana», por W. Lippman (3 artículos por semana).
- «El Carrousel de Washington», por D. Pearson (3 artículos por semana).
- «Crónicas desde Nueva York», por Carlos Dávila (3 artículos por semana).
- «North American Newspaper Alliance» (N.A.N.A.) (13 crónicas desde todo el mundo, por semana).
- «Maravillas del Universo», por I. M. Levitt (1 artículo ilustrado por semana).
- «Medicina General», por el doctor Arthur S. Cain (1 artículo por semana).
- «Le Choix de París», por Mme. Guyón y M. Auger (1 reportaje ilustrado por semana).
- «Novelas de misterio que escribió la realidad», (1 novela por semana).
- «Rincón del abuelo», (3 artículos ilustrados por semana).
- «Tres por uno», (Sección de amenidades) (servicio semanal).
- «Pasatiempos», (1 página semanal).
- Páginas cómicas y de aventuras, (pruebas y matrices estereotipia).
- Tiras diarias, cómicas y de aventuras (pruebas y matrices estereotipia).
- Suplementos dominicales, cómicos y de aventuras (pruebas y matrices).
- Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
- Crónicas ilustradas desde Hollywood, (sólo en inglés).
- Crónicas deportivas internacionales, por Grantlan Rice (3 artículos por semana).
- Libros de aventuras para la juventud (aparición regular).
- Libros de aventuras para la juventud (en 3-D).
- Seriales de prestigio internacional.

## DEPARTAMENTO DE RADIO Y TELEVISION

Discotecas especializadas completas  
Programas musicales  
Emisiones de misterio, crímenes, aventuras, amor, historia

## DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

Fotografías inéditas de las mejores modelos norteamericanas (en blanco y negro y en Kodachromes)

Consulte presupuestos y solicite muestras a

**JAIME ZARDOYA LLEO**

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º

Teléfono 24-11-23

Dirección telegráfica: EDISERVICE

**B A R C E L O N A**



# Se han otorgado los premios «Ejército», sindicales y «Nuestra Señora de Loreto»

Entre otras convocatorias se han publicado las de los «Africa 1954», los «Gabriel y Galán» y los de «Juventud»

Don Alberto de Mersseman, premio «Febrero 1954»



EL premio de periodismo de la Dirección General de Prensa «Febrero 1954», sobre el tema «El templo expiatorio de la Sagrada Familia de Barcelona», fué otorgado a don Alberto de Mersseman por su artículo titulado «Vida y símbolo de un templo».

El señor Mersseman y Titren ha sido ya galardonado anteriormente por trabajos publicado en *Arriba*, *Solidaridad Nacional*, *Pueblo* y *Patria*. Es colaborador de periódicos y revistas nacionales y extranjeros. En 1935 obtuvo doce premios periodísticos sobre temas diversos, y tiene para publicar dos novelas históricas. Licenciado en Filosofía y Letras, domina seis idiomas, y ha sido traductor oficial en varios certámenes internacionales. Está en posesión de dos Cruces de Hierro.

LOS PREMIOS «EJÉRCITO» PARA 1953, en las modalidades de Prensa y radio, han sido otorgados así:

*Premios de periodismo*: Primer premio, 5.000 pesetas, a don Juan A. Vicente Izquierdo. Segundo premio, 3.000 pesetas, a don Jesús Vasallo Ramos. Segundo premio, 3.000 pesetas, a don Máximo Cayón Waldaliso. Tercer premio, 1.500 pesetas, a don José Artero Soteras. Tercer premio, 1.500 pesetas, a don Anselmo Santos López.

*Premios de radiodifusión*: Empresas, 10.000 pesetas, a Radio Bilbao. Primer premio, 5.000 pesetas, a don José Mariano Cepero. Segundo premio, 3.000 pesetas, a don Miguel Cuartero Larrea. Tercer premio, 1.500 pesetas, a don Gaspar Salcedo. Tercer premio, 1.500 pesetas, a don Tomás Liniers; Tercer premio, 1.500 pesetas, a don Amaro Cimadevilla. Tercer premio, a don José Enríquez Álvarez del Castillo.

FALLO DEL CONCURSO ANUAL SINDICAL. Finalizado el año 1953, y fallados todos los concursos periodísticos organizados por el Servicio Nacional de Información y Publicaciones Sindi-

cales, en colaboración con la Dirección General de Prensa, para los bimestres enero-febrero, marzo-abril, mayo-junio; trimestre julio-agosto-septiembre, y bimestres octubre-noviembre y noviembre-diciembre, se ha reunido el Jurado especial designado al efecto para fallar el concurso anual convocado por dicho Servicio, que establecía cuatro premios extraordinarios de 5.000, 3.000, 2.000 y 1.000 pesetas, respectivamente, a los que hubieran realizado labor más continuada y eficaz durante el año, y revisados la totalidad de los trabajos presentados a cada uno de los concursos, dicho Jurado ha acordado conceder los mencionados premios en la siguiente forma:

Primer premio, de 5.000 pesetas, dividido en una mitad para el director del Boletín Sindical *Recuerda*, de Soria, y la otra mitad para los colaboradores del mismo Boletín Virgilio Carnicero, Miguel Moreno Moreno y E. Lices Iturriño.

Segundo premio, de 3.000 pesetas, a Germán Mira, locutor de Radio Nacional de España, por sus reportajes radiados desde dicha emisora.

Tercer premio, de 2.000 pesetas, a José Gil Galián, por su colección de trabajos publicados en el semanario *Murcia Sindical*.

Cuarto premio, de 1.000 pesetas, a Manuel Pimentel López, por sus trabajos presentados a los concursos del trimestre julio-agosto-septiembre y bimestre noviembre-diciembre.

LA CALIDAD DE LOS TRABAJOS presentados al concurso de artículos sobre el centenario del Cuerpo de Minas obligó al Jurado a aumentar los premios y crear seis accésits. He aquí la relación de los galardonados:

*Prensa*.—Primer premio, de 3.500 pesetas, a don Manuel Vázquez-Prada, del diario *Arriba*.

Segundo premio, 2.500 pesetas, a don Juan Velasco Viejo, por una colección de reportajes publicados en *Pueblo*, de Madrid, y en distintos periódicos nacionales.

Otro segundo premio, de 2.250, a don Luis Cavanillas, por sus trabajos publicados en *A B C*, de Madrid, y otros diarios de Andalucía.

Tercer premio, 1.750 pesetas, a don Julio de Urrutia, por sus trabajos publicados en el diario de la noche *Madrid*.

Accésits: Cinco de 750 pesetas, a los señores Ferrari Billoch, Raimundo de los Reyes, Costa Torro, Mantilla Tascó y Fernández Luna, y uno de 500 pesetas al señor González-Ocaña.

Los premios a trabajos radiados, aumentados en su cuantía inicial dada la calidad de los mismos y habida cuenta de su gran difusión, han sido otorgados a los redactores de Radio Nacional de España don Lucas González Herrera, el primero, de 2.500 pesetas, y a don Emilio Limones, el segundo, de 2.000 pesetas.

DON JOSÉ LUIS VÁZQUEZ DODERO ha ganado el premio al mejor artículo sobre el padre Anchieta, fundador de la ciudad de Sao Paulo, del Brasil, concedido por la Dirección General de Relaciones Exteriores y dotado con 5.000 pesetas. El trabajo se publicó en *Informaciones*, con el título de «Un español del Renacimiento».

LOS PREMIOS «NUESTRA SEÑORA DE LORETO», convocados por la Revista de Aeronáutica, han sido concedidos de la siguiente forma:

*Tema de arte militar aéreo*: Primer premio, 4.000 pesetas, al artículo titulado «La evolución técnica como determinante de la evolución táctica y orgánica», del que es autor el comandante de Aviación don Gregorio Martín Olmedo.

Segundo premio, 2.500 pesetas, al artículo titulado «Evolución histórica en la organización y doctrina de la Aviación táctica de nuestros días», del teniente coronel de Aviación don Angel Seibane Gagido.

*Tema técnico*: Primer premio, 3.000 pesetas, al trabajo titulado «Situación actual de nuestro tráfico aéreo», del comandante de Aviación don Joaquín Fernández Quintanilla.

Segundo premio, 2.000 pesetas, al artículo «Hacia la supresión de las antenas exteriores en los aviones de gran velocidad», del capitán de Ingenieros Aeronáuticos don Manuel Bautista Aranda.

*Tema general y literario*: Primer premio, 3.000 pesetas, al artículo «Nostalgia del hombre frente al equipo», de don Gabriel Greiner.

Segundo premio, 2.000 pesetas, a «La victoria tiene alas», del comandante de Artillería don Ricardo Pieltain de la Peña.

FALLO DEL CONCURSO PERIODÍSTICO CONVOCADO CON MOTIVO DE LA CAMPAÑA DE LA PRUDENCIA DE MADRID:

El premio de 5.000 pesetas para reportajes gráficos ha sido otorgado a don Carlos Montes y don Julio González-Ontoria; el de artículos periodísticos, dotado con 4.000 pesetas, a don Miguel Utrillo; el de guiones radiofónicos, de 3.500 pesetas, a don Carlos María Franco, y el de chistes ilustrados, de 2.000 pesetas, a don Antonio Mingote.

El Jurado decidió conceder segundos premios en cada una de dichas modalidades al reportaje gráfico presentado por don Rogelio Leal y don José Luis Quintanilla; al artículo de don Rafael Ortega Lisón, al guión radiofónico de don Francisco Hernández Castanedo y al chiste de don José Luis Dávila.

EL R. P. ABELARDO LOBATO, O. P., profesor de Filosofía en el convento de Santa Cruz la Real, ha obtenido el premio «José Salvador Gallardo 1953-1954», convocado por el Ateneo de Sevilla, sobre la «Vida y obra del padre Francisco Alvarado», célebre dominico conocido por el nombre de *Filósofo Rancio*. El premio estaba dotado con 3.000 pesetas.

EL CONCURSO CONVOCADO POR LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA SOCIEDAD PROTECTORA DE ANIMALES Y PLANTAS ha sido resuelto de la siguiente manera:

Premios «Marsans Comas», a don Antonio Guardiola, don Pedro Monten, don Leo Ceballo, don Manuel Prados y López, don Mario Serrano Castelló, don Francisco Gras Pardo y don José María de Mena.

Premios «Humanidad», a don Jaime Sánchez Isac y don Ramón Touceda Fontenla.

EN PALMA DE MALLORCA y por la Sociedad «Fomento del Turismo», de conformidad con la propuesta del Jurado, ha sido adjudicado el premio de artículos «Mallorca 1953», distribuyéndolo entre don Jesús Vasallo, de Barcelona (10.000 pesetas), y don Juan Bonet, Gelabert, de Palma de Mallorca (5.000).

EL PREMIO DEL CONCURSO PERIODÍSTICO DE LA CRUZADA CORDIMARIANA, para el mes de febrero, ha sido dividido entre don Hermenegildo Barberín, por su artículo publicado el día 27 de febrero en *El Pensamiento Navarro*, y don Ismael Torres, por su trabajo aparecido en el *Diario de Navarra* el día 16 de febrero del mismo mes.

En el concurso de Juegos Florales, convocado en Madrid, como homenaje a los Reyes Católicos, fueron ampliados los premios, ante la calidad de los muchos poemas celebrados. Han sido merecedores de éstos los trabajos presentados por Gerardo Diego, Lope Mateo, José García Nieto, Leopoldo Panero, Ginés de Albareda, Antonio Alamo, Díaz Crespo, Pérez Valiente, Adriano del Valle y Ramón de Garcíasol. Fuera de concurso ha sido también premiado José Antonio Medrano.

Los Juegos Florales se celebrarán durante las próximas fiestas de San Isidro.

EL PREMIO ACRÍCOLA correspondiente a febrero último, de 1.500 pesetas, fué otorgado a don José María de Soroa, ingeniero agrónomo, por su artículo «Un plan de fomento pecuario», publicado en la *Gaceta Financiera*. No es la primera vez que se galardona a colaboradores de esta revista, que obtuvo recientemente uno de los premios «Virgen del Carmen».

## CONVOCATORIAS PERIODISMO

PREMIOS «AFRICA PARA 1954».—La Dirección General de Marruecos y Colonias ha convocado, como en años anteriores, el concurso de los premios «Africa», de literatura y periodismo para 1954. Son seis: de 5.000, 3.000, 2.000, 1.500, 1.000 y 500 pesetas, y serán otorgados a los autores de las seis mejores colecciones de artículos dedicados a divulgar la labor realizada por España

en Africa y a estimular el interés nacional por los temas hispanoafricanos. Los trabajos deberán haber sido publicados en diarios o revistas o difundidos por emisoras nacionales de radio, en el plazo comprendido entre el 1 de diciembre de 1953 y 2 de noviembre del año actual, y habrán de ser presentados en la Dirección General que convoca el concurso antes del 1 de diciembre próximo.

Se concederá, asimismo, un premio de 25.000 pesetas al mejor estudio histórico inédito, de autor español, sobre el tema «El Estrecho de Gibraltar, nexo hispanoafriano». Los trabajos que aspiren a este premio habrán de ser entregados también antes del 1 de diciembre.

**CONCURSO DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE MADRID.**—El Colegio de Arquitectos de Madrid crea un premio anual de Prensa de 10.000 pesetas, y dos accésits de 5.000 para periodistas españoles en posesión del carnet. Tema, libre, relacionado con la arquitectura. Publicación, en cualquier revista no profesional durante el año 1954. Los trabajos deben remitirse al Colegio oficial de Arquitectos, Cuesta de Santo Domingo, núm. 3, antes del 5 de enero de 1955. El fallo se hará público antes del 5 de febrero del mismo año.

**PREMIO «MALLORCA 1954».**—Para el mejor artículo o colección de artículos publicados en los periódicos y revistas españoles durante 1954 y que, directa o indirectamente, fomenten el turismo hacia Mallorca. Además de un premio en metálico de 15.000 pesetas, se obsequiará al autor galardonado con un viaje desde el lugar en que resida a Mallorca, con estancia en la isla durante una semana. El plazo de admisión terminará el 15 de enero de 1955, debiendo enviarse los originales a la Sociedad Fomento del Turismo de Mallorca (Generalísimo, 34, Palma de Mallorca).

**PREMIO MENSUAL SOBRE EL TORO.**—El Grupo de Criadores de Toros de Lidia del Sindicato Nacional de Ganadería ha instituído un premio mensual de 1.500 pesetas para premiar un artículo publicado en Prensa o radio que en su texto ensalce al toro o la ganadería brava como elementos básicos de la fiesta nacional, tratándose el tema en forma objetiva, sin aludir a un toro o ganadería determinada.

**EL INSTITUTO DE ESTUDIOS NORTEAMERICANOS** en Barcelona ha creado el premio periodístico «José María Pi Suñer», dedicado a trabajos sobre temas culturales de la sociedad norteamericana y reservado a autores españoles y que hayan aparecido en periódicos o revistas españoles entre el 15 de mayo de 1953 y la misma fecha de 1954. El premio es de 2.500 pesetas; no se podrá dividir. Los artículos o ensayos que opten a él se enviarán a aquel Instituto, Vía Layetana, 29, Barcelona, hasta el 30 de mayo próximo.

**NUEVO PREMIO A LA MEJOR NOVELA.**—La Sociedad Cervantina instituye el premio «Larra-goiti» para escritores de lengua castellana, el cual se otorgará anualmente en los primeros días de enero, coincidiendo con el aniversario de la publicación de la primera parte del *Quijote*, al autor del mejor libro, sea novela, sea cuentos, sea poesías, ensayos o biografía, original e impresa por primera vez durante el año.

Un Jurado, compuesto de eminentes personalidades, discernirá el premio «Larra-goiti».

El correspondiente al año en curso será de veinticinco mil pesetas (25.000), y se otorgará a la mejor novela publicada en España en castellano.

Para poder optar a este premio, el autor habrá de ser español y dirigirse por carta, acompañada de dos ejemplares de su obra (que quedarán de propiedad de la Sociedad Cervantina), al señor presidente y al domicilio provisional de ella (Correo, 4, principal), desde el próximo 23 de abril de 1954 hasta 1 de diciembre del mismo.

El fallo se hará público, por medio de la Prensa, en los primeros días de enero de 1955, y se entregará el importe del premio «Larra-goiti» a la persona galardonada en fiesta inmediata dada a este objeto por la Sociedad Cervantina.

**PREMIOS «GABRIEL Y GALÁN».**—Los convoca, con carácter nacional, el Ayuntamiento de Salamanca. Se otorgarán dos premios de 10.000 pesetas, uno para un estudio o desarrollo de una faceta desconocida de la vida de Gabriel y Galán, y otro de investigación o crítica literaria sobre la importancia que la obra del poeta ha tenido en las letras españolas. Las bases de este concurso no han sido publicadas cuando redactamos esta reseña.

**CONCURSO DE CUENTOS, ORGANIZADO POR «LA TARDE».**—El diario *La Tarde* convoca su I Premio Literario en forma de concurso de cuentos, de tema libre, para autores noveles. La extensión máxima será de cuatro folios a doble espacio. Se concederá al ganador un trofeo y 600 pesetas y diversas editoriales han donado lotes de libros para conceder otros premios. El plazo de admisión de trabajos expira el 1.º de octubre.

**PREMIOS JUVENTUD 1954, PARA CUENTOS Y POESIA.** Continúa abierta la convocatoria para los premios «Juventud 1954», para cuentos y poesías, dotadas es-



tas obras con 60.000 pesetas, distribuidas como sigue:

Cuentos: Un premio de 10.000 pesetas, y otro, para noveles, de 5.000 pesetas, y 50 premios de selección, de 250 pesetas cada uno.

Poesía: Un premio de 10.000 pesetas, y otro, para noveles, de 5.000, y 50 de selección de 250 pesetas cada uno.

También se otorgará un premio especial bajo la denominación «4 de Agosto», para cuentos y poesías, dotado de 5.000 pesetas.

Las bases que rigen en estos concursos pueden solicitarse a la Secretaría de Redacción del semanario *Juventud*, Diego de León, número 49, Madrid.

## VARIOS

PREMIO «INSTITUCION FERNANDO EL CATOLICO PARA 1954».—Para la mejor monografía sobre el tema «La pintura medieval en Aragón». Los originales serán remitidos a la Secretaría de la Institución Fernando el Católico (Isaac Peral, 3, Zaragoza), antes del 31 de diciembre de 1954.

PREMIO «ATENEEO DE VALLADOLID». Para novela, dotado con 5.000 pesetas. Podrán concurrir los autores noveles de España e Hispanoamérica. El tema será libre y la extensión de los originales de 200 a 300 folios. El plazo de presentación quedará abierto desde el 1 de agosto al 15 de septiembre del año actual.

CONCURSOS DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES.—Uno, de 10.000 pesetas, para la mejor monografía sobre Gaspar Becerra, que deberá ilustrarse con reproducciones fotográficas de sus obras escultóricas. No se limita la extensión de los trabajos, que pueden presentarse hasta el 15 de julio de 1955, enviándolos, con plica aparte, a la Secretaría del Instituto, Palacio provincial, Jaén.

En otro concurso convocado por el mismo Instituto, será premiada con 5.000 pesetas la mejor composición poética, no menor de quinientos versos, dedicada a la Inmaculada. Se otorgará un segundo premio, de 3.000 pesetas, al mejor trabajo en prosa de extensión no menor de cincuenta folios, a dos espacios, sobre el tema «Labor de Jaén en relación con el Dogma y con la exaltación de la Inmaculada». Los trabajos, con lema y plica, se admiten hasta el día último de septiembre del año actual.



PAPELES

CARTULINAS

TINTAS

TIPOLITOGRAFICAS



Manuel Longoria, 5

Teléfono 24 91 14

MADRID

# ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

Santa Cruz de Marcenado, 24

M A D R I D

Teléfonos 31 45 50 y 31 45 21 - Apartado 8.032

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Subdirector: **Gumersindo García Fernández**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **Fresno Rico**

Asesor literario: **Alfredo Marquerié**

Colaboradores fijos:

Señorita María Luisa Robles

José E. Pozuelo Barnuevo. - Ingeniero Industrial

José Luis Barceló. - Doctor «honoris causa» en Ciencias  
Económicas de la Universidad de Lima

Jesús Campos Sánchez. - Abogado

Crónica diaria de la actualidad madrileña. - Crónicas semanales sobre Industrias, Economía, Finanzas, Agricultura, Legislación, Teatros y Cines, Toros, Deportes, Modas, Literatura, Música, Arte, etc., por colaboradores especializados en cada materia. - Crónicas y reportajes extranjeros. - Servicios especiales a petición de cada periódico

## ARGOS

actúa como Redacción delegada de los periódicos de provincias en Madrid

Concurso permanente de reportajes periodísticos de actualidad para otorgar el Premio Argos de Reporterismo DE MIL PESETAS, que es indivisible y no puede declararse desierto. Premios permanentes para colaboradores habituales

PREMIO «FEBRERO GRAFICO 1954»



El Premio «Febrero Gráfico 1954», instituido por la Dirección General de Prensa y correspondiente a aquel mes, ha sido otorgado al trabajo presentado por don Julián Torremocho López, que se reproduce en esta página.

Los sábados se pone a  
la venta en toda España

# EL ESPAÑOL

Semanario de los españoles  
para todos los españoles

64 páginas (en huecograbado), 2,50 pesetas

PRECIO DE SUSCRIPCION:

Tres meses .....	30 ptas.
Seis meses .....	60 »
Un año .....	120 »

DIRECCION Y ADMINISTRACION:

ZURBANO, 55

MADRID



## En Turquía se ha aprobado una nueva ley de Prensa

Dos artículos del portugués Dutra Faria sobre las Agencias de Información. - Conatos para liberarse de las grandes Agencias

### ARGENTINA

#### Petición a la Prensa colombiana

LAS reclamaciones de varios diplomáticos dieron lugar en Colombia a una declaración de la Comisión Nacional de Prensa, en el sentido de que las opiniones de la Prensa colombiana, «en ningún modo pueden comprometer las del Gobierno, ante el cual la Prensa mantiene total autonomía». Por su parte, la Oficina de Información del Estado ha pedido a los periódicos que «observen respeto absoluto y total a los jefes de Estado e instituciones y representantes de naciones amigas». Esta noticia la publica *La Nación*, de Buenos Aires.

#### Atención de Estados Unidos a Hispanoamérica

LOS Estados Unidos, que vienen dedicando gran importancia y atención económica a los servicios de información que desarrollan en Hispanoamérica (Prensa y propaganda, en realidad), acaban de reforzar los ya importantes presupuestos, que pasan de 4.300.000 dólares a 6.300.000, lo que permitirá, según manifestó el director de la Agencia de Informaciones de Washington, elevar en un 50 por 100 las actividades informativas por medio de aquel organismo oficial.

#### Sigue aumentando la venta de periódicos norteamericanos

LA circulación de periódicos ha batido un nuevo *record* en los Estados Unidos, según una agencia de estadística, que asegura que, por primera vez, se alcanzó la cifra de 54.048.953 periódicos editados en inglés, en 1953. Esta noticia la publica *La Nación*.

#### Mayor subvención a la Casa de la Prensa

EL ministro de Obras Públicas ha aumentado con 200.000 escudos el crédito de 480.000 concedido a la Casa de la Prensa de Lisboa, con cargo al Fondo de Paro, para la ejecución de las obras de ampliación que actualmente se realizan en dicha entidad.

#### Nuevo tipo de imprenta

SEGUN una información aparecida en *Diario do Norte*, diversos países, entre ellos Portugal, están interesados en un nuevo tipo de letra de imprenta, fabricado por una empresa del País de Gales. Este tipo, llamado «Palace Script», está fabricado en finísima chapa de cobre y se funde en 14, 18, 24, 30 y 36 cuerpos. Su producción en masa facilitó a los fabricantes el reducir su precio a 11 chelines por libra de peso.

## Moción contraria a la Dirección del Sindicato

LOS periodistas de Oporto celebraron una reunión en la cual fué aprobada, por aclamación, una moción de desconfianza contra la dirección del Sindicato Nacional de Periodistas. Acusan a esta entidad de no haber seguido el procedimiento normal de convocar una Asamblea general para tratar de la denuncia del contrato colectivo de trabajo, realizando en su lugar una consulta directa a los asociados. Lamentan en dicha moción la orientación que los dirigentes sindicales dieron al problema del contrato, pues la única actitud que se imponía y que les fué indicada era la de reanudar las relaciones con el gremio de la Prensa diaria para intentar una mejoría de la situación a través de la revisión del instrumento jurídico que regula las relaciones entre los periodistas y las empresas. Reconocen que el contrato está lejos de satisfacer las reivindicaciones de los profesionales de la Prensa, pero siendo este documento, entre otros, el único que no se malogró, es indiscutible que su firma originó un aumento sustancial en los sueldos de los periodistas portugueses, aumento que, de otro modo, hubiera sido imposible de conseguir, ya que no existe ejemplo, salvo el caso de un periódico de Oporto, de que las empresas de los periódicos hayan mejorado jamás, por propia iniciativa, la situación del personal de su Redacción. Considera, por consiguiente, que la denuncia del contrato, hecha por puro y simple albedrío de la dirección, constituye un acto arbitrario, puesto que la única autoridad que tiene competencia para resoluciones de esta naturaleza es la Asamblea general. En la moción, de la cual se ha enviado copia al ministro de las Corporaciones, se hace constar que los periodistas reunidos retiran su apoyo a la dirección del Sindicato Nacional de Periodistas.

## PORTUGAL

### Proyecto de un Congreso de escritores y periodistas

EL periódico *Diario de Lisboa* inserta cartas de adhesión de diversas personas a la idea lanzada por el colaborador de dicho periódico, Antonio Ruiz de Almeida, sobre la celebración del I Congreso de escritores y periodistas de lengua portuguesa.

### Incomprensión de la importancia de la Prensa católica

EN la Semana de Cultura Católica, realizada en el Seminario de Olivais, pronunció una conferencia sobre «La Prensa y su importancia en la formación de la opinión pública», el director del diario *Novidades*, monseñor Avelino Gonçalves. Afirmó el ilustre sacerdote y periodista que la Prensa es un arma que puede ser de ataque a la verdad o de defensa de la misma. Todo el apostolado pierde su efecto práctico sin el apoyo de una Prensa católica de valor e influencia. Añadió que este problema está por resolver en Portugal, y que la mayoría católica del país aún no tiene verdadera conciencia de su importancia y trascendencia.

### Sacerdote, corresponsal en Corea

CAMINO de Río de Janeiro pasó por Lisboa el padre Geraldo Drumond Guimaraes, redactor de los periódicos *Diario de Minas* y *Diario*, de Minas Gerais, que como corresponsal de guerra permaneció en Corea mucho tiempo, asistiendo a las más duras batallas. Fué uno de los pocos periodistas que asistió a las negociaciones Panmunjom.

### Dos artículos de Dutra Faria

EL periódico *A Voz* publica dos comentarios de Dutra Faria a la obra editada por la U. N. E. S. C. O. *Las agencias telegráficas de información*. En el primero de ellos dice que, con excepción de las cuatro potencias a que pertenecen las grandes agencias de información, todos los pueblos del mundo ven los acontecimientos internacionales, en su conjunto, con ojos norteamericanos, con ojos ingleses, con ojos franceses o con ojos rusos, lo que, en cada país, facilita extraordinariamente, como es obvio, la creación de «partidos del extranjero» o, por lo menos, de corrientes de opinión fatalmente más atentas, por deficiencias de información, a los intereses y puntos de vista de cualquiera de las grandes potencias, que, a través de sus respectivas agencias, les dicen lo que sucede en el mundo o lo que se debe

pensar de cada acontecimiento internacional, y de acuerdo con los intereses de sus país o los puntos de vista de su propio Gobierno.

¿Cómo encontrar, pues, se pregunta, una solución? La U. N. E. S. C. O. piensa si acaso será posible favorecer una internacionalización de la información, bien creando una gran agencia internacional sobre la dependencia de organismo apropiado de la O. N. U., o bien una agencia cooperativa mundial, de la que serían accionistas los periódicos y los puestos de radiodifusión de todos los países interesados en recibir sus servicios. No nos parece —agrega— que sea fácil llegar a cualquiera de las dos ambiciosas soluciones apuntadas.

Dice a continuación que es muy difícil extirpar el mal, pero que puede atenuarse bastante. En determinados países, dotados de Prensa poderosa, los periódicos completan y rectifican las informaciones recibidas de las agencias mundiales con crónicas de sus corresponsales, instalados, a título permanente, en las principales capitales del mundo. En otros, una agencia nacional recibe los noticiarios de las grandes agencias mundiales, los filtra y sólo después de filtrados los distribuye a la Prensa y a la radio. También existe la tendencia, por parte de numerosas agencias nacionales, de agruparse a través de acuerdos de intercambio de noticias, consiguiendo así un material noticioso en muchos aspectos capaz de competir con el material suministrado por las agencias de expansión mundial.

### La constitución del «Grupo 39»

En su segundo artículo, Dutra Faria explica cómo la última guerra vino a demostrar que las grandes agencias de información participaron en la batalla en que se hallaban envueltas las potencias a que pertenecían. De tal forma fué así que, en Lisboa, por ejemplo, si un periódico publicaba sensiblemente más telegramas, un día determinado, de la D. N. B. que de la Reuter, inmediatamente era clasificado en los medios diplomáticos de germanófilo, o bien de anglófilo, si era lo contrario lo que acontecía. Se puede afirmar —añade— que las agencias contribuyeron en buena parte a la desorientación de la opinión pública portuguesa y exacerbar pasiones que podrían haber producido funestos efectos si la guerra hubiese llegado hasta nosotros.

Agrega que, conscientes de este peligro, algunas agencias europeas procuraron en 1939 reaccionar contra el belicismo de que ya entonces parecían animadas las agencias importantes de información. Fué entonces cuando las agencias nacionales belga, holandesa, suiza, dinamarquesa, noruega y sueca constituyeron el llamado «Grupo 39». Acabada la guerra, ese grupo continuó sus actividades, y se reunió por primera vez, en 1952, en Asamblea general. A esta Asamblea asistieron también las agencias France-Presse, Reuter, Ani (portuguesa), Ansa (italiana), Dpa (alemana), Apa (austriaca), Stt finlandesa), Ina (irlandesa) y Tanjug (yugoslava). La agencia española Efe, igualmente invitada, no compareció. El «Grupo 39» restringe, pues, al ámbito europeo de más acá del telón de acero su interés y su esfuerzo. Ninguna agencia americana fué invitada a la reunión de Bruselas. Tampoco lo fué ninguna agencia de los países situados más allá del telón de acero.

Durante los trabajos de la Asamblea, se dibujaron dos tendencias: favorable una, hostil la otra, al estrechamiento de las relaciones bilaterales entre las agencias nacionales europeas y la constitución de un bloque susceptible de llegar a funcionar con el tiempo como si fuese una gran agencia mundial de información. En una nueva reunión de las agencias europeas —termina diciendo Dutra Faria— se definirá mejor, sin duda alguna, la tendencia que acabará por predominar, pero lo que es indudable es que, por lo menos en Europa, ya todos los países se dieron cuenta claramente de la extraordinaria importancia que reviste el problema de la información internacional.

## TURQUIA

### Nueva ley de Prensa

LA Asamblea Nacional turca ha aprobado, con los votos en contra de la oposición, una ley sobre la Prensa, cuyo texto es el siguiente:

Artículo 1.º Toda persona que, a través de la Prensa:

- 1) Ataque u ofenda el honor de los ciudadanos.
- 2) Lance una acusación que pueda causar daño a la reputación de un ciudadano o a su fortuna.

3) Exteriorice, sin su consentimiento, su vida privada o familiar.

4) Amenace al ciudadano con las referidas publicaciones, será condenado a la pena de seis meses a tres años de prisión y de 1.000 a 10.000 libras turcas de multa.

En el caso de que el ciudadano ofendido ocupe puestos oficiales y si estos delitos han sido cometidos en razón de dichos puestos, las penas serán aumentadas en un tercio o en la mitad.

Art. 2.º Las actuaciones serán seguidas de oficio por el procurador, pero éste deberá previamente interesar la autorización escrita de la persona atacada u ofendida. Si esta autorización es retirada en el transcurso del proceso y antes de la sentencia definitiva, el proceso no se llevará adelante o la sentencia no será ejecutada.

Art. 3.º Toda persona que publique informaciones falsas que puedan causar daño al crédito político o financiero del Estado o inquietar o perturbar la opinión pública o quien publique documentos de este género, será condenado de uno a tres años de prisión y a una multa no inferior a 2.500 libras turcas.

Art. 4.º En caso de reincidencia, dicha pena será doblada.

Art. 5.º El quintuplo de la multa impuesta al autor del delito puede ser impuesto al editor del periódico, ya se trate de persona individual o jurídica.

Esta es la Ley, tal como ha quedado aprobada. El proyecto presentado a la Asamblea constaba de un artículo más, por el cual, en la radio, la responsabilidad del delito recaería no solamente sobre su autor, sino también sobre el funcionario encargado del artículo. La oposición consiguió que este artículo fuera retirado.

## ITALIA

### Giuseppe Longo, nuevo director del diario independiente «Il Momento», de Roma

EL grupo industrial que encabeza el senador democristiano Teresio Guglielmo ha adquirido la propiedad de *La Gazzetta del Popolo*, de Turín; de *Il Momento*, de Roma, y de *L'Unione Sarda*, de Cagliari.

Al ser reorganizados los servicios informativos de los tres diarios, con el propósito de mejorarlos, ha sido nombrado director de *Il Momento*, Giuseppe Longo.

Giuseppe Longo pertenece a una familia de periodistas (lo es el padre, Pietro Longo, y un hermano), y nació en Messina, en 1910; inició el periodismo en 1929, como redactor de *La Gazzetta di Messina*, de donde pasó a *Il Messaggero*, de Roma (redactor), y a *Il Resto del Carlino* (como corresponsal en Roma).

Más tarde, y durante muchos años, perteneció a la redacción de *Il Giornale d'Italia* (antes y después de la guerra), y allí hizo su aprendizaje como redactor-jefe y subdirector, al lado de su paisano el director, senador Sante Savarino.

En diciembre de 1949 fué nombrado director del *Giornale dell'Emilia*, de Bolonia, como sucesor del fundador de este diario y primer director, el ex senador Tullio Giordana. Y en 1953 (a raíz de la recuperación de la propiedad del periódico por parte de la empresa editorial de *Il Resto del Carlino*, el viejo diario boloníense en sustitución del cual y en virtud de la legislación antifascista de depuración de la Prensa que había servido al fascismo había sido fundado el *Giornale dell'Emilia*), Giuseppe Longo cesó en el cargo directivo, que fué asumido por el doctor Vittorio Zincone, ex redactor de *Il Tempo*, de Roma.

Desde entonces Giuseppe Longo redujo su actividad periodística a colaboraciones esporádicas en varios diarios, y especialmente en *Il Giornale d'Italia*, de Roma, y cultivó su vocación literaria, publicando una excelente novela titulada *Nuzole e cavali* (editor, Licinio Cappelli, de Bolonia), y dirigiendo para el mismo editor una colección de escritores jóvenes.

Ya anteriormente, Longo había publicado otras obras narrativas, como *La collina di Pic*, y ensayos como *Acquaforte*.

El nuevo director de *Il Momento* se ha acreditado igualmente como enviado especial, habiéndolo sido en Austria, Hungría, Alemania y en África.

Como periodista no ha estado nunca en España, hacia la cual siente viva simpatía, y es, por otra parte, amigo nuestro.

No pertenece a partido político alguno y, evidentemente, ha sido designado para la dirección de *Il Momento* no solamente por su pericia profesional (se intenta valorizar a este diario, que, en verdad, ha ido decayendo a través de sus varios cambios de empresa y de orientación), sino también por la amistad personal que le liga al actual jefe del Gobierno italiano, Mario Scelba; en efecto, *Il Momento*, aun proclamándose independiente, está en concomitancia con intereses que afectan indirectamente a la Democracia Cristiana.



## La prensa de Norteamérica vista y comentada desde el Mar Tirreno

A veces, con la mejor voluntad del mundo, uno escribe todo lo contrario de aquello que en buen principio decidió escribir. No pretendo sentar plaza de «entendido», y menos todavía invocar las cuatro mil y pico de crónicas, reportajes, artículos o comentarios de variada índole que llevo publicados desde que me entró la ventolera de «hacer periodismo». La veteranía puede conferir práctica, solera; jamás autoridad. Y la natural modestia (muy postergada en esta época de auto-bombos y «auto-genios») me aconseja cierta prudencia.

Repito, una vez más, que, a veces, uno escribe lo contrario de aquello que en principio decidió escribir. Oportunidad se llama esta figura. Zarpé de Barcelona, a bordo del trasatlántico «Vulcania», rumbo a Oriente Medio, con el propósito de trazar una serie de reportajes sobre los países árabes, y ahora resulta que de buenas a primeras envío una información de la Prensa norteamericana. Ganas de llevar la contraria, como es fama nos sucede a los aragoneses. O tal vez, afán de aprovechar una «ocasión». Porque, periodismo, es eso; aprovechar las «oportunidades». Y ésta de ahora se brindó excesivamente fácil.

Nada tan heterogéneo ni pintoresco como un trasatlántico que, procedente de Halifax y Nueva York, rinde viaje en el Mediterráneo. Desde el instante en que largamos amarras, he charlado con múltiples sujetos de todo sexo, pelo y catadura, en cuatro idiomas diferentes. Estados Unidos, con su flamante dólar, proporcionan a Europa una riada de turistas. Añadiré sin más demora que, pocos, escasísimos ofrecen algún interés, porque en su mayor parte pertenecen a esa clase media norteamericana, de imaginación «standard», bajo nivel cultural y «slogan» prefabricado. Sin embargo, durante la primera singladura, topé con el individuo «interesante» desde el punto de vista profesional. Y mientras el golfo de Lyon abofeteaba con saña los costados de la nave, proporcionándonos una danza endiablada, charlamos por los codos. Posiblemente porque el comedor estuvo semivaciado a la hora sacrosanta de la cena.

Mi hombre es periodista y neoyorquino, por más señas. Durante la breve es-

cala barcelonesa, ha comprado todos los diarios y revistas españolas que le ofrecieron. Ahora hace comentarios. No sobre el contenido, puesto que, como buen americano, desconoce otro idioma que el suyo propio, sino acerca del «continente». Para no herir la susceptible vanidad de algunos directores, silenciaré sus juicios. Baste añadir que, encontrando algún rotativo barcelonés, francamente bueno, decido que todos sin excepción andan escasos de papel. Incluso el que ofrece cuarenta y ocho páginas con cuatro de huecograbado.

Es evidente que hemos discutido, pues como buen español, tan pronto como abandono mi Patria, defiendiendo a capa y espada todo cuanto pertenece o se hace en ella. Entonces, mi ocasional compadre ha extraído de su voluminosa cartera una serie de papelotes, con datos y estadísticas referentes a la prensa de su país. Ha sido algo tan macizamente abrumador, como la estatua de la Libertad, el puente de Brooklyn y el Empire States, reunidos. Me sentí aplastado por la magnitud de las cifras. Y como el pecado lleva en sí la penitencia, voy a reproducirlas.

#### «Un diario para cada tres habitantes»

En el territorio que engloba los cuarenta y ocho Estados de la Unión se publican 1.785 cotidianos, con una tirada total de 54.472.286 ejemplares. Lo que equivale a decir que uno de cada tres habitantes compra cada día su correspondiente periódico. Observemos que estas cifras deben descomponerse así, para mejor estudiar el teorema. Existen 327 diarios matutinos, que tiran 21.412.474 ejemplares (uno para cada ocho habitantes) y 1.458 cotidianos de la tarde o noche, con una tirada global de 33.059.286 ejemplares. Es decir, uno para cada cinco, si tenemos en cuenta que la población de Norteamérica es sobre poco más o menos de 160 millones.

El mayor incremento de los «nocturnos» se debe a que el norteamericano dispone de escaso tiempo para leer los de la mañana, puesto que salta de la cama al «Metro» y de éste a la oficina o fábrica, donde no se acostumbra a dejar el trabajo para echar una ojeadita sobre el periódico, como, ¡ay!, hacemos por estas latitudes. En cambio, después de las seis de la tarde, cuando han abandonado el «job», disponen de más tiempo. Sea como fuere, sumen la cifra de matutinos y vespertinos, dividan por el número de habitantes y hallarán que entre cada tres descendientes más o menos directos del tío Sam, uno, por lo menos, compra cada día su correspondiente rotativo.

Otro detalle importante; los diarios de Estados Unidos se publican los siete días de la semana ininterrumpidamente. Nada de *Hojas del Lunes*; trescientos sesenta y cinco días cada año y uno más cuando es bisiesto. El domingo, como aparece notorio, echan materialmente la casa por la ventana; 544 diarios, con una tirada de 45.948.554 ejemplares ofrecen sus extraordinarios suplementos al lector. Un porcentaje que únicamente puede equipararse al de los automóviles en circulación, puesto que a estas alturas existen cuarenta y dos millones de vehículos, repartidos entre los ya citados 160.000.000 de seres humanos.

Dada la configuración y extensión del territorio norteamericano, no puede existir una centralización de prensa, como, por ejemplo, sucede en Francia con los rotativos parisinos, y si mucho me apuran, también en España con los madrileños. El *New York Times* llegaría con excesivo retraso a San Francisco, Portland, Nueva Orleans o Texas, incluso si hicieran la costosa expedición por vía

aérea. De ahí que existan grandes rotativos en lugares apartados. Diarios que tienen una fisonomía propia, conceptos distintos y tiradas muy importantes.

### Las ediciones dominicales

La edición dominical del diario de la mañana constituye un acontecimiento que nos dejaría turulatos a los europeos, si alguna empresa tuviera la humorada de ofrecérsela. Un ejemplo. El 13 de diciembre de 1953, el *New York Times* publicó un número de 436 páginas, que pesaba dos kilos y medio y costaba veinte centavos. Para imprimir la tirada de 1.300.000 ejemplares fueron necesarias tres mil doscientas noventa y siete toneladas de papel y cuarenta y cinco toneladas de tinta. El número contenía 748 columnas de texto, noticias y artículos; lo restante, es decir, 350 páginas, era publicidad. En las secciones principales, destinadas a noticias, empleó 152 páginas. Las otras eran de espectáculos, música, arte, resumen político de la semana, deportes, suplemento literario e incluso suplemento gráfico en huecograbado. Fué una plusmarca. Pero un «record» que está a punto de batirse cada semana. Y que tal vez a estas alturas ya esté superado.

### Las tiradas de los principales rotativos

Y ahora vamos con las cifras, que copio literalmente de la estadística que me proporciona este amable y paranchín compañero de viaje.

Nueva York, con ocho millones de habitantes, viene, naturalmente, a la cabeza con diez cotidianos, de los cuales, cinco aparecen por la mañana y otros tantos por la tarde. Me refiero, naturalmente, a los principales. Y he aquí los números con sus tiradas medias:

*Daily News*, 2.114.189 (el domingo, 4.000.000 de ejemplares).

*Daily Mirror*, 864.149 y 1.737.230, respectivamente.

*New York Times*, 541.087 y 1.182.015.

*New York Herald Tribune*, 533.411 y 585.125.

*Wall Street Journal*, 123.869 ejemplares.

Y ahora los de la tarde, es decir:

*Journal and American*, 679.413 diariamente y 943.956 el domingo.

*World Telegram and Sun*, 556.578 ejemplares.

*New York Post*, 414.328 y 307.707, respectivamente.

*Long Island Press*, 153.222 y 209.720.

*Brooklyn Eagle*, 128.854 y 161.164 ejemplares.

### Los diarios de «provincias»

Claro está que el calificativo «provincias» no resulta muy apropiado en este caso, puesto que ni la ciudad de Nueva York es la capital de Estados Unidos ni los demás Estados de la Unión pueden englobarse en tal calificativo que tan bien suena a nuestros oídos españoles. Pero de alguna manera hay que escribir el epígrafe o ladillo.

Boston y Los Angeles son las ciudades que siguen a Nueva York en importancia y difusión periodística, por lo que al número de rotativos se refiere. Algunos publican incluso dos ediciones, matinal y de tarde. Sin contar la correspondiente y extraordinaria del domingo. En Boston aparecen los siguientes:

*Record and American and Advertiser*, 353.441 por la mañana, 176.383 por la tarde y 569.561 el domingo.

*Herald and Traveller*, 127.179 ejemplares, 207.146 y 251.196, respectivamente.

La ciudad de Los Angeles, con sus dos millones de habitantes, posee dos diarios matutinos y tres de la tarde, cuyos nombres y tiradas son los siguientes:

*Times*, 404.000 durante los días laborables y 790.000 el domingo.

*Examiner*, 306.963 y 708.711 ejemplares.

*Herald and Express*, 296.444.

*Mirror*, 224.438 ejemplares.

*Daily News*, 188.433.

Aun cuando parezca raro, la capital federal, es decir, Washington, es la que proporcionalmente publica menos diarios con menor tirada. Verdad es que la cifra de sus habitantes apenas rebasa los 800.000. No es cosa de relacionarlos todos, pues hacíamos este artículo excesivamente largo. Bastará consignar el de máxima tirada, es decir, el *Times Herald*, que alcanza 262.793 ejemplares durante los días comprendidos entre lunes y sábado inclusivos y llega a 340.840 los domingos.

Chicago, la segunda ciudad de Norteamérica, con sus 3.620.692 habitantes, tiene varios diarios, entre los que consignaré los más importantes, a saber:

*Chicago Tribune*, 910.858 ejemplares en semana y 1.493.459 el domingo.

*Sun Times*, 543.418 y 600.953, respectivamente.

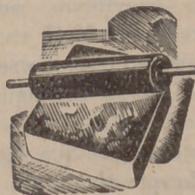
*Chicago News*, 560.868 ejemplares. Aparece por la tarde.

*Herald American*, 845.887 ejemplares.

Quedan por relacionar los exactamente «provincianos», es decir, correspondientes a capitales de Estado o ciudades más o menos importantes que publican diarios cuyas tiradas no son inferiores a 200.000 ejemplares cada uno. El detalle no hace el caso, porque su totalidad va comprendida en las cifras que se detallan al principio de este escrito.

Realmente, Norteamérica, país del superlativo, lo ve todo «en grande». Incluso la Prensa. Así lo ha recalcado muy satisfecho mi interlocutor, mientras inquiría con cierta amable condescendencia la tirada de ciertos diarios españoles. Detalles que yo me he visto incapaz de proporcionar, pues no tengo por costumbre viajar con una carpeta de estadística en la maleta. Pero, a fe mía, que me hubiera gustado abrumar'lo con cifras semejantes. Aun cuando, con el tiempo espero que todo se andará. Y ahora, punto final, porque cuando termino de escribir estas cuartillas ya se avisten las montañas de Sicilia. Por ello he titulado el presente artículo «Prensa norteamericana, vista desde el Mar Tirreno».

FERNANDO P. DE CAMBRA



# Colecciones (1717 - 1953) en venta de periódicos mejicanos

LA importante librería de ocasión que en Méjico tiene don Miguel Porrúa, en la calle del Cinco de Mayo, presenta con frecuencia catálogos interesantísimos. En uno de ellos ha llegado a reunir cien años de literatura mejicana, más de 3.500 fichas; viajes, novela, poesía, antologías poéticas, historia, memorias, filología, todo de primerísima importancia para el desarrollo de la vida cultural, política y económica de Méjico, descubriendo con ello la fibra cultural que la España colonizadora dejara en las tierras aztecas y zapotecas.

Pero nosotros nos vamos a detener únicamente en aquella parte del catálogo que se refiere a las revistas literarias y a toda clase de periódicos, recogidos por don Manuel Porrúa con amor, yendo, como dice Andrés Henestrosa, «más allá del mero ejercicio de venderlos», tratando esas colecciones hemerotecarias con la delectación que la letra impresa suele promover en los que se acercan a ella. Dado el esfuerzo que supone el reunir colecciones semejantes, que tal vez nunca más vuelvan a verse reunidas, creemos de interés registrar aquí los principales periódicos de Méjico y de sus Estados, impresos dentro del país en lengua española, que ahora se ofrecen a la venta.

Los impresos en la capital, en la ciudad de Méjico, son los siguientes: «Relación Breve de lo acaecido en la Ciudad de Guatemala», números del año 1717, dirigidos por Juan Villena Carrascoso. Se trata de una interesante narración periodística del terremoto de Guatemala y se considera como un valioso antecedente del periodismo mejicano. Va después la «Gazeta Nueva de Madrid», dirigida por José Bernardo del Hoyal, editada en Méjico en 1727. «Relación de la prodigiosa restauración a la vida» de un niño tenido por difunto, ejecutada al contacto de una reliquia de las Indias, de San Francisco Javier, narración periódica de

1748. «Relación de lo acaecido en la ciudad de Granada», el primero de noviembre de 1755, con el terremoto que principió a las nueve y diez de la mañana y duró diez minutos. Anuncia que a continuación de esta «relación» irán saliendo las siguientes, informando a sus lectores de los daños que en ese formidable temblor de tierra hubo en ciudades y pueblos. «Suplemento al número II de los asuntos varios sobre «Ciencias y Artes», revista periodística dedicada al Rey M.



Buena la danza, rasquémonos la panza.

Caricatura tomada de un periódico mejicano de finales de siglo.

S. por don Antonio de Alzate y Ramírez, año 1772. «Semanario Económico» de noticias curiosas y eruditas sobre agricultura y demás artes, conteniendo artículos muy curiosos sobre flora mejicana, años 1808-1809. «Correo Semanario Político y Mercantil de Méjico», con artículos sobre las relaciones de comercio entre América y las demás partes del mundo, correspondiente al año 1810, y teniendo ocho páginas cada número. «El Espectador Sevillano», que se imprimía también en Méjico por la casa Arizpe, en 1810. Se venden siete números, con un total de 248 páginas. «El Conductor Eléctrico» publica artículos sobre la dignidad del Rey y la soberanía de la nación, muchos firmados por las iniciales J. F. I., año 1920, siglas que deben corresponder a Fernández de Lizardi. «Semanario Político y Literario», impreso por A. Valdés, teniendo cuatro páginas. «Noticioso General», números salteados con 20 suplementos, que van del 12 de junio de 1820 al 31 de mayo de 1822. Son 57 números.

«Diario Político Militar Mexicano», cuatro páginas, año 1821. «El Occidente», impreso por José María Betancourt, tratando en sus artículos de los comarcas de Sonora y Sinaloa. «El Ilustrador Mexicano», periódico científico, literario y político, correspondiente al año 1823. «Diario Liberal de Méjico», 1823. «Gaceta Extraordinaria del Gobierno Supremo de México», seis números, 1824-1825. «Aguila Mejicana», 1826 y 1828. «El Observador de la República Mexicana», semanario impreso por don Mariano Galván, con un total de 22 números, año 1827. «El Atleta», 1830. «Telégrafo», periódico oficial

del Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, dirigido por don José Ximénez, números correspondientes a 1834. «Revista Mexicana», periódico científico y literario, 1835. «El Mosaico Mexicano», o colección de amenidades curiosas e instructivas, 1836-1837. «Periódico de la Academia de Medicina de Méjico», 1837-1838.

«Diario de los Niños», literatura, entretenimiento e instrucción, 1839-1840. «El Vigía», cuatro páginas, con artículos en contra del general Santana, 1841. «Boletín de la Ciudadela», dirigido por Luis Heredia, 1841. «Boletín Oficial», dirigido por José Ximeno, 16 páginas. «Semanario de las Señoritas Mexicanas», educación científica, moral y literaria del bello sexo, con multitud de litografías, 1841-1842. «Panorama de las Señoritas Mexicanas», periódico pintoresco, científico y literario, conteniendo viñetas, láminas sobre acero, estampas y música litografiada, 1842.

«El Liceo Mexicano», año 1844. En este importante periódico de la historia mejicana se encuentran grabados en madera de don Joaquín García Icabalceta. «El Ateneo Mexicano», con litografías, año 1844-1945. «El Católico», periódico religioso, político, cristiano, científico y literario; 79 números, con litografías de Salazar, Heredia y otros artistas. Años 1845-1847. «Revista Mexicana», que se publicó en 1835 y en 1846. «El Ilustrador Católico Mexicano», años 1846-1848. «El Observador Católico», periódico religioso, social y literario, años 1848-1850. Con un total de 97 números. «La Voz de la Religión», 1848-1850. «El Album Mexicano», periódico de literatura, artes y bellas letras, publicado por Ignacio Cumplido, con gran cantidad de litografías coloreadas, colaborando los periodistas Prieto, Orozco y Berra, Esteba, Alcaraz, Pesado y otros. «La Ilustración Mexicana», publicada por Ignacio Cumplido de 1855 a 1856. «El Espectador de México», revista semanal publicada por los redactores de «El Universal» y los del antiguo «Observador Católico». Los principales colaboradores eran García Icabalceta, Pesado, Carpio y San Rafael Vila. «La Estrella», periódico semanario de literatura, dirigido por Eusebio Gómez en 1852. «El Tocador», semanario de literatura y modas, 1853. «La Verdad», revista literaria, 1854. «El Archivo Mexicano», publicando decretos, leyes y circulares y toda clase de documentos oficiales, años 1856-1862. «El Tribuno del Pueblo», 1856. «Diario Oficial del Supremo Gobierno», 129 números, 1859. «Gaceta de los Tribunales de la República Mexicana», dirigida por el licenciado Luis Méndez, 1860-1863. «El Independiente», periódico bisemanal de política y literatura, dirigido por Emilio Rey, año 1863.

*Letras de Provinces*  
*revista de cultura*

ariel

BOHEMIA-POBLANA

ORGANO DEL GRUPO

Títulos y cabeceras de revistas literarias mejicanas de provincias.

«Gaceta Médica de México», 37 volúmenes con ilustraciones, recogiendo la colaboración de los más prestigiosos especialistas de la época, que va de 1864 a 1900. «La Orquesta», periódico omnístico, de buen humor y con caricaturas de Escalante y Botosimí, dirigido por Lorenzo Elizaga y editado por Manuel C. Villegas; 162 números de los años 1864 a 1866. «El Cronista de México», periódico de política e información general, en el que colaboraban Luis G. Cuevas, Sebastián Segura, Pesado y muchos escritores más de la época, 1864. «El Mexicano», periódico bisemanal dedicado al pueblo, 1866. «Revistas históricas de la intervención francesa en Méjico», dirigidas por José María Iglesias, que comenzaron a publicarse en 1862 y terminaron en 1866. «La Sociedad Católica», 1869-1871. «Revista Literaria», semanario de literatura y variedades, redactado por Segura, Pimentel, Collado, Cornejo, Ortiz, Castro, Esteba, Orozco y Berra y Zamacona. «La Ilustración» semanario para las señoritas, 1869-1870. «El Domingo», semanario político y literario, 107 números, con interesantes colaboraciones sobre la historia del teatro mejicano, 1861-1863. «La Naturaleza», periódico científico, de los años 1871 a 1886. «El Foro», periódico de legislación, de 1873-1885. «La Enseñanza», revista americana de instrucción y recreo, redactada por A. Lozano, M. Orozco, Frías y Soto, M. Peredo y otros; años 1874-1886. «El Artista», periódico de Bellas Artes, Literatura y Ciencias, bajo la dirección de José Hamchen Mexía y Juan M. Villela, años 1874-1875, con preciosos grabados. «El Eco de Ambos Mundos», periódico literario redactado por J. Pérez de la Peña, Luis Elizaga, R. Zayas Enríquez, Francisco de Camacona, G. A. Baz, A. Lezcano y A. Esteba.

«El Mensajero Católico», con colaboraciones de Cutiérrez Nájera, Roa Verde, Carpio y otros. «El Mundo Científico», revista de ciencias y sus aplicaciones a las artes y a la industria, dirigida por Santiago Sierra, y cuya plana de colaboración la formaban Altamirano, Contreras, Domínguez, Liceaga, Orozco, Peón Contreras, Pimentel y Ramírez; año 1877. «La Enseñanza Objetiva», periódico de educación civil y moral, 1879-1899. «La Patria Festiva», con hermosas litografías de Diva, periódico dirigido por Irineo Paz, 1879. «La Independencia Médica», semanario especialmente destinado a defender los intereses profesionales del Cuerpo médico mejicano, años 1880-1882. «El Nacional», dirigido en su parte literaria por Gonzalo A. Esteva. «Violetas», semanario de literatura, año 1884. «La Paparrucha», dirigido por Luis G. Iza, periódico de cuatro páginas hecho casi todo él en verso, 1885.



Caricatura humorística de la libertad que goza la Prensa mejicana corrientemente.

«Juan Diego», periódico satírico, de buen humor y con caricaturas, 1885. «El Hijo del Ahuizote», semanario feroz, aunque de nobles instintos; político y sin subvención como su padre, y como su padre, matrero y calaverón (no tiene madre); tal es el subtítulo, que hemos reproducido textualmente; se publicó desde el 23 de agosto de 1885 al 26 de abril de 1903, siendo periódico enemigo del régimen de don Porfirio Díaz; lleva buenas ilustraciones y es rarísimo.

«La Medicina Científica», dirigida por el doctor Fernando Malanco, 1888-1891. «México Gráfico», dirigido por J. M. Villasana, 1888-1922. «El Estudio», dirigido por Secundino E. Sosa, 1889-1900. «El Combate», periódico político liberal, 1889. «Ilustración Mexicana», dirigida por Francisco Romero, 1891-1892. «El Mundo», periódico ilustrado, 1895-1899. «El Tiempo», 1897-1898. «El Boletín Militar», dirigido por Samuel García Cuéllera, 1899. «Diario Oficial», del gobierno de Méjico, 1899-1914. «El Mundo Ilustrado», dirigido por el Licenciado Rafael Reyes Spíndola, 1900-1903. Hay toda una serie de *Anales* y de *Boletines* históricos y de los museos. «Hunt Cortes Digest», periódico trimestral de las cosas de Méjico, país al que llama *el Egipto de Occidente*, y está escrito en español, inglés y lenguas indígenas, 1904.

«El Mundo Ilustrado», 1906. «El Diario Ilustrado», 1906. «Revista Moderna de Méjico», dirigida por Amado Nervo y Jesús E. Valenzuela, con innumerables ilustraciones del gran pintor mejicano Julio Ruelas, 1906-1909. «El Progreso Latino», dirigido por Román Rodríguez Peña, 1907-1911; «Multicolor», semanario humorístico de Mario Victoria, con caricaturas de Ernesto García Cabral y Santiago R. de la Vega, 1911-1914. «El Mañana», periódico político de Jesús M. Rábago, 1911-1913. «Cosmos», dirigido por Manuel León Sancho, 1912-1913, y diversos «Mundos Ilustrados», distintos entre sí y distintos a los citados.

«Rojo y Gualda», semanario español de Ricardo de Alcázar, 1916. «Zigzag», dirigida por J. Antonio Vargas, 1920. «El Gladiador», dirigido por el general Almada, 1926. «El Pensamiento», dirigido por Félix F. Palavicini, 1927. «Vanguardia», 1928. «Contemporáneos», revista fundada por Bernardo J. Gastelum, Jaime Torres Bodet y Bernardo Ortiz de Montellano, una de las mejores revistas literarias de capital importancia para el estudio del país, se publicó de 1928 a 1931. «Escala», dirigido por Celestino Gorostiza, 1930. «Actual», revista de revistas, 1930. «Eurindia», dirigida por Horacio Espinosa Altamirano y Diego Córdoba, 1930-1932. «Crisol», órgano del bloque de obreros intelectuales, 1930-1934. «Síntesis», los mejores artículos de la Prensa mundial, dirigida por Durán y Casahonda, 1931. «El Turco», semanario político de caricaturas, que critica fuertemente al régimen del general Calles. «Cuadernos del Valle de México», que tenía por colaboradores a Enrique Ramírez, Octavio Paz, Salvador Toscano, R. López Malo, José Alvarado y Rafael Alberti. «Fábula», impresa por Alejandro Gómez Arias y Miguel N. Lira, verdadero alarde de la tipografía mejicana, y en ella figuran los principales literatos y caricaturistas contemporáneos, 1934. «Hoy», dirigido por L. Ervo, 1937-1942. «Cuadernos Americanos», cuya redacción la componen Pedro Boch, Pedro Carrillo, Alfonso Caso, León Felipe, José Gaos, M. Marques, M. Martínez Báez, Jesús Silva Herzog y otros, 1942-1951, y «América», 1948-1953.

Esta es la colección interesantísima de periódicos que vende actualmente en Méjico el librero anticuario don Manuel Porrúa, sin contar otra colección, interesantísima también, de los periódicos viejos que se publicaban en los Estados de Campeche, Coahuila, Chapas, Chihuahua, Guanajuato, Jalisco, Michuacán, Nuevo León, Puebla, San Luis de Potosí, Sinaloa, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

José SANZ Y DIAZ

# POESIA ESPAÑOLA

NÚMERO 1

ENERO 1952



FEDERICO ALFARACHE • JOSÉ MARÍA ALONSO GARCÍA • CARLOS BOURBON • ANTONIO BUREAU  
VALLEJO • PABLO CABALLAS • ROS CARRERA • JOSÉ LUIS CASO • JOSÉ MARÍA DE CORDOBA  
BENJAMÍN DE CHAMPOLLEON • CECILIANO DIEGO • JUAN PABLO GARCÍA • RAMÓN DE CAJALON  
LORENZO GONZ • PEDRITO CASTRO VILLACASTA • LEONARDO DE LUIS • RAFAEL  
MONTESINOS • RAFAEL MORALES • CARLOS EDUARDO DE ORY • SALVADOR PÉREZ VALSOTE  
MANUEL PLAZA • RAFAEL FORTY TORRESILLA • SUCONA HERRERA • JOSÉ MARÍA PÉREZ CARRERO  
JOSÉ MARÍA VALVERDE

Indice y centro de esta extraordinaria hora de la Poesía en España será

## POESIA ESPAÑOLA

Los mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

## POESIA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

## POESIA ESPAÑOLA

Un número cada mes de

## POESIA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5  
MADRID