

CINEMA PRENSA

n.º 38

Z-222

16 FEB 1931



DIRECCION GENERAL DE CINEMATOGRAFIA



C I N E N P R E N S A

(notas sobre el cine visto desde las publicaciones).

NO. 38.

FEBRERO.

1.981.

Entregas:

- 329.- PUBLICO DEL CINE ESPAÑOL: EL 90 POR 100 LO VE SOLO DESDE CASA.
- 330.- CUOTA DE PANTALLA: RECURSO CONTENCIOSO.
- 331.- SALAS 'X' Y CINE PORNO: INTERES ESCASO Y DECRECIENTE.
- 332.- 'TRAVELIN'; NUEVA REVISTA DE CINE.
- 333.- Y OTRA DESAPARECIDA: 'CINEMA 2.002'.
- 334.- DE QUE HA MUERTO 'CINEMA 2.002'.
- 335.- NUMEROS ROJOS EN LA CUENTA DEL CINE ESPAÑOL, EXPLICA ALENDA.
- 336.- LA METRO-GOLWYN-MAYER NO MUERE.
- 337.- OCTAVO FESTIVAL HINDU: ACTRIZ ESPAÑOLA PREMIADA.
- 338.- BERLANGA EN CANARIAS, VISTO DESDE BARCELONA.
- 339.- BERLANGA EN CANARIAS, VISTO DESDE LAS PALMAS.
- 340.- EL POLIFACETICO FERNANDO ARRABAL, REALIZADOR CINEMATOGRAFICO.
- 341.- Y ASOMA OTRA REVISTA NUEVA: 'LA PELES DE CASABLANCA'.
- 342.- CICLO DE LA FILMOTECA NACIONAL SOBRE LA GUERRA CIVIL.

10 FEB 1960



329

PUBLICO DEL CINE ESPAÑOL: EL

90 x 100 LO VE SOLO DESDE CASA.

5 .1.81. Es muy difícil que del restante 10 por 100 pueda vivir la industria cinematográfica. En este sentido discurre, invocando a la Dirección General de Promoción del Libro y de la Cinematografía, Antonio Cuevas, Director de la EDC que ha sido y Presidente actual de la Asociación Independiente de Productores Cinematográficos Españoles. Pide, "simplemente" aplicar el dispositivo vigente de protección, siguiendo el ejemplo del Mercado Común?

Su artículo ocupa la página preferente de HOJA DEL CC IO, de Madrid:

" La difícil situación de la industria cinematográfica en España (disminución de la producción y deserción de espectadores) se debe a que está siendo asfixiada por otros medios de entretenimiento o de ocupación de las horas libres.

" Pero esto no quiere decir que los españoles hayan perdido afición por las películas, ya que este consumo lo tienen resuelto en cualquier caso con la televisión que, precisamente a las horas de mayor audiencia, emite un gran número de programas cinematográficos. Sobre 100 españoles que consumen películas, el 90 por 100 las ven en la pequeña pantalla-sin salir de casa y sin pagar un céntimo-, y el 10 por 100 restante en las salas. Y es muy difícil que de éste 10 por 100 pueda vivir la industria cinematográfica.

" Además, la televisión abona por derechos de emisión de películas unas can-

"

16 FEB

" tidades que, en proporción a lo que
" cuesta producirlas, carecen de significa-
" ción alguna. Y, por el contrario, la co-
" bertura de noventa minutos de programa con
" un largometraje cinematográfico, le resulta
" a la televisión a un precio ridículo, si
" se compara con el coste medio de una obra
" producida por la propia televisión, para
" el mismo espacio de tiempo. Y por si ello
" fuera poco, consigue sus mayores audien-
" cias precisamente con las programaciones
" cinematográficas.

" Así se explica este uso y abuso
" cinematográfico de la televisión, apoyán-
" dose en su situación privilegiada de mono-
" polio público.

" Y ahí está el cine, en una peli-
" grosa cuesta abajo, aunque a ello contri-
" buyan otros factores, como el apogeo de
" los bingos, el "miedo a salir de noche"-
" título, por cierto, de una película-, o a
" las salidas masivas a las carreteras. Y
" salvo el poderío del cine norteamericano,
" basado en un gigantesco mercado propio
" y en su fuerte penetración mundial, que
" mantiene más o menos floreciente su eco-
" nomía, los cines nacionales, y por supues-
" to el nuestro, se las ven y se las desean
" para supervivir.

" Si los ministerios interesados
" en el tema -el de Cultura en nuestro caso-
" no se preocupan seriamente por esta situa-
" ción, verán languidecer y consumirse len-
" tamente a una de las industrias más re-
" presentativas de la expresión cultural de
" los pueblos, y nuestras salas terminarán
" invadidas por las cinematografías más po-
" derosas (léase USA, especialmente).

" Los productores españoles han so-
" licitado insistentemente del Ministerio de
" Cultura (Dirección General de Promoción
" del Libro y de la Cinematografía), alguna
" atención para estos graves problemas de
" la industria.

" Concretamente, para que se abra
" paso a una disposición legislativa (dis-
" puesta para su envío al Consejo de Minis-
" tros por el anterior grupo ministerial),
" y que supone una ayuda adicional para las
" películas de mayores inversiones, y que
" fomentaría, sin duda, una producción de

" superior nivel competitivo. Para que se
" llegue a la antigua aspiración -nunca
" atendida- de establecer un marco lógico
" de relaciones entre cine y televisión,
" con beneficio para ambos medios, Y
" simplemente, por último, se pide una
" aplicación práctica, más eficaz, del dis-
" positivo vigente de protección, siguien-
" do el ejemplo europeo del Mercado Común,
" al que tan frecuentemente aludimos.
" Estos serían unos pasos impor-
" tantes para el establecimiento de una
" industria cultural, cuya existencia debe
" preocuparnos a todos.

330

CUOTA DE PANTALLA: RECURSO CONTENCIOSO.

El recurso contencioso lo interpone la sindical UGT, acerca de un pormenor dentro del controvertido tema.

10.12.80.

Pero, con tal motivo, hace su aparición la Coordinadora de Fuerzas de la Cinematografía, señalando que el proyecto de Ley es, nada menos, "una agresión a nuestra cultura".

Firman en la Coordinadora los Partidos Socialista y Comunista, con las Sindicales socialista y comunista.

Transcribimos de PUEBLO:

" El sindicato UGT ha interpues
" to recurso contencioso-administrativo
" ante la Sala Tercera del Tribunal Supre-
" mo contra el real decreto que regula la
" cuota de pantalla y distribución cinema-
" tográfica, informa Europa Press.

" El real decreto dispone en su
" artículo 1º que las salas están obliga-
" das a programar en cada cuatrimestre la
" exhibición de películas españolas en
" forma tal que, al concluir el cuatrimes-
" tre, se haya exhibido un mínimo de un
" día de película española por cada tres
" de extranjera.

" A estos efectos, a los días
" de exhibición efectiva de película espa-
" ñola en cada cuatrimestre natural podrán
" sumarse los correspondientes al cuatri-
" mestre anterior que hayan excedido la
" proporción establecida en el artículo 1º
" punto 1, de la Ley 3/80.

16 FEB 1981

" Este artículo del decreto,
" según la UGT, va en contra de la ley
" que establece que dentro de cada cua-
" trimestre natural habrá como mínimo un
" día de exhibición de películas españo-
" las por cada tres de películas extran-
" jeras. La ley no prevé ninguna excep-
" ción a dicha regla.

" Por otra parte, en relación
" con la prevista regulación de las salas
" cinematográficas, la Coordinadora de
" Fuerzas de la Cinematografía se ha diri-
" gido a los distintos grupos parlamenta-
" rios para manifestar su alarma ante "la
" situación del cine español, agravada
" por la presión de las multinacionales y
" de los monopolios, que se refleja en el
" proyecto de Ley de Regulación de Salas
" de Exhibición que ha presentado el Go-
" bierno de UCD". Las distintas asociacio-
" nes, sindicatos y partidos -entre los
" firmantes están Comisiones Obreras y
" UGT y el PSOE y el PCE- señalan en su
" escrito " que el proyecto de ley es una
" agresión a nuestra cultura, y exigen
" una defensa clara de nuestra cinemato-
" grafía".

331

SALAS X Y CINE PORNO:

INTERES ESCASO Y DECRECIENTE.

10.1.81.

Con base en (y no "en base a") manifestaciones de Jose Luis Pelegrín, la Agencia LOGOS ha circulado una crónica sobre el tema. Aún antes de aprobarse la Ley concerniente a las Salas X, están provisionalmente aceptadas unas sesenta solicitudes de apertura. Hace tres años, a raíz del Decreto de 11 de noviembre del 77, hubo un diluvio de peticiones --hasta unas trescientas--, que resultaban provenir de personas físicas, no registradas como titulares de empresas cinematográficas, y dirigidas más bien a especular con el traspaso de las posibles licencias (pocas veces tan oportuno este vocablo).

Entre los aspirantes, "tan sólo figuran dos empresas conocidas españolas" según LA VANGUARDIA.

Y entre los 60 permisos concedidos en principio, 18 corresponden a Madrid; de los cuales, 8 para nuevos empresarios.

En otro aspecto, la difusión de cintas de formato pequeño ha decrecido en dos años a un tercio y está en franca decadencia.

Transcribimos en YA, que reproduce con mayor amplitud el texto de LOGOS. LA VANGUARDIA, que lo utiliza con más concisión y precisión, lo titula resueltamente: No habrá cine pornográfico español.

" Aunque de acuerdo con el
 " Real Decreto de noviembre de 1.977
 " están concedidos unos sesenta permisos
 " para la apertura de otras tantas sa-
 " las X, dedicadas a cine pornográfico
 " y de especial violencia, éstos no se-
 " rán definitivos hasta que el Parla-
 " mento apruebe el proyecto de ley de
 " salas, ha manifestado a Logos en en-
 "

" cargado del registro de empresas ci-
" nemaográficas Jose Luis Pelegrín.

" Fueron numerosas las pe-
" ticiones que se hicieron hace tres
" años para la apertura de salas X. La
" mayoría de ellas no pertenecían a
" empresarios con salas abiertas, aun-
" que los pocos que las han solicitado
" han tenido preferencia a la hora de
" concederles las licencias. A los de-
" más se les exigió la inscripción en
" el registro de empresas cinematográ-
" ficas a fin de tener una cierta ga-
" rantía sobre las solicitudes, ha se-
" ñalado el señor Pelegrín. Posterior-
" mente, cuando los permisos sean de-
" finitivos, se les pedirán otros re-
" quesitos, entre ellos la existencia
" dell local, con el fin de que no se
" fomente la picaresca con las licen-
" cias concedidas. En uno de los casos
" que parece existió de intento de
" traspaso de licencia, le fué anulada
" ésta.

" La mayoría de los solici-
" tantes de licencia han sido personas
" físicas, "pues resulta difícil cons-
" tituir una sociedad empresarial para
" meterse en una aventura tan eventual
" como van a ser estas salas, que se
" ven acosadas de impuestos por todas
" partes. En otros medios se estima
" que, pasada la euforia de las pelícu-
" las S, serán pocas las salas de cine
" pornográfico que se decidan a abrir
" sus puestas cuando esto sea posible.
" En Madrid existen dieciocho licencias
" concedidas, entre ellas ocho para nue-
" vos empresarios.

" El encargado del registro
" de empresas cinematográficas ha comen-
" tado a Logos, como dato significativo,
" que desde que se autorizaron las pe-
" lículas pornográficas de pequeño for-
" mato, cuya difusión se restringió al
" máximo, el número de las mismas se ha
" visto reducido a una tercera parte.
" Frente a la invasión que registró hace
" dos años de este tipo de películas,
" cuya autorización para la venta se con-

" cede en el Ministerio de Cultura, en
" estos momentos está en franca decadencia.
" cia.

332

"TRAVELIN" NUEVA REVISTA DE CINE.

Pocos meses después de aparecer "DEZINE" (aquí se describió con ocasión de su primer número; sigue siendo como se dejaba prever, más bien fotográfica que cineística), ha salido a los quioscos otra publicación, "Travelin", que se titula, nada menos, con artículo determinativo, "La revista del cine".

Sólo por la fecha--5 a 20 de diciembre de 1980--manifiesta su intención de periodicidad quincenal. Cuarenta y ocho páginas de 21 x 28 cm., a todo color, sobre papel no suntuosos--no couché--, con un precio de 85 pesetas.

El contenido de esta primera edición resulta un tanto "inorgánico". Desde críticas de películas e interviús por cineastas (dentro de un estilo profesional no demasiado experto) hasta fichas técnicas y sinopsis actuales o retrospectivas, pero también temas ajenos como el comic o historieta y críticas de discos y de libros que nada tienen que ver con el cine, junto a cotilleos desmadrados sobre intimidades, incluso tan físicas como el vello o el sudor, de sujetos más o menos famosos.

En suma, la lógica inmadurez y dispersión de un inicio en cuyos textos se traslucen, con predominancia, manos de principiantes entusiastas. La confección, en cambio, es ágil; y la ilustración gráfica, verdaderamente pródiga.

Un par de textos de algún interés para el punto de vista de CINENPRENSA transcribiremos en las entregas que siguen. En la presente, copiamos la Presentación de la revista, incluso imitando su formato. Es expresiva:

"SECUENCIA 1:

"QUIOSCO CALLE EXTERIOR DIA.

" Un quiosquero lee un libro de cine
" junto a su puesto. La cámara se acerca en
" travelling óptico (zoom) hacia el texto que
" lee y una voz en "off" recita el contenido:

VOZ OFF.

" Piero Fosco, apodado Pastrone, ha con-
" seguido terminar su película "Cabiria". Corre
" el año 1913. En ella colaboraba el operador
" aragonés SEGUNDO CHOMON, quien logra perfec-

" cionar la toma de vistas con la cámara en
" movimiento, mediante un carreló (carrito)
" patentado por Pastrone en 1912. Nace el
" travelling. Griffith lo utiliza más tarde
" en repetidas ocasiones para su película
" El nacimiento de una nación" y, desde enton-
" ces, pocas (por no decir ninguna) obras ci-
" nematográficas han dejado de utilizarlo.
" Casi setenta años después nace la revista de
" cine. TRAVELIN (nombre castellanizado del
" invento de Chomon), con el humilde propósito
" de ser un vehículo más de comunicación entre
" el arte y el pueblo, entre el espectáculo
" y el espectador, entre la industria y sus
" profesionales.

" Ahora estamos en un gran plano gene-
" ral del quiosco que vimos antes. Hay muchas
" personas rodeándolo y todos gritan:

" TODOS.

" TRAVELIN, queremos TRAVELIN!
" Montados en TRAVELIN queremos recorrer con
" usted desde el chisme hasta el fenómeno so-
" cial, sin frivolidades ni tecnicismos y, si
" podemos, con rigor. TRAVELIN es una realidad
" con ilusiones. Bienvenidos a su revista.

" Aquí un conocimiento, aquí usted,
" aquí TRAVELIN, la revista del cine.

Y OTRA DESAPARECIDA: "CINEMA 2.002"

Esta otra publicación periódica del gremio, que se inició más bien atenta a la técnica del cine --cámaras, modelos, lentes, formatos, etc.-- y había venido desespecializándose, parece ser que se ha extinguido del todo.

Se puede jugar la paradoja de calificar su final con el adjetivo que se aplica a algunos partos: laborioso.

Precisamente en el número primero de Trávelin, con el intencionado antetítulo "UN CASO" y bajo el título "Agonía y muerte de Cinema 2.002", aparece un breve suelto suscrito por Matías Antolín, donde se desvelan (o, por mejor decir, se entrevelan) particulares circunstancias económicas y/o políticas que, durante cinco meses, han intervenido en el caso. También hay alusiones crípticas a la Unión de Escritores de Cine y a la Primera Semana de la Crítica, suceso que hemos recogido en entregas anteriores.

Dice así Matías Antolín:

" A. García Rayo y sus adláteres ja-
 " más de los jamases formalizaron la factible
 " compra de la revista a sus propietarios -Edi-
 " ciones Nueva Lente-; todo fué una "palabra en-
 " tre caballeros" (con perdón). La operación
 " compraventa nunca se efectuó. En el paréntesis
 " de cinco meses que han mangoneado en la revis-
 " ta sólo han hecho asesinarla, darle la punti-
 " lla. Inconcebible situación, en la que cada
 " potencial socio (?) del requetementado Gar-
 " cía Rayo ha dado la espantada, han abandonado
 " a su suerte la revista, dejando deudas y pufos
 " aquí y allá, sin tener la responsabilidad de
 " informar de esta situación a los editores, la-
 " dinamente manipulados por el señor ex presiden-
 " te (creo ha dimitido o le han) de la UEC. No-
 " difé, por Alá ni por Mahoma, que los compinche
 " de ARG sean agentes de la CIA o KGB; sí me a-

16 FEB 1951

" trevo a denominarlos agentes turbios, sucios,
" especuladores y arribistas (por lo menos).
" Aquí y ahora, dónde se ha escondido García
" Rayo y sus socios? Dónde está el archivo de
" Cinema 2.002? Quién va a pagar las deudas y
" las responsabilidades contraídas con los sus-
" criptores?

" En el caso "Cinema 2.002" sólo se
" me ocurre formular estas preguntas: Caza de
" brujas? Stalinismo ? Garcirrayismo?... Mmmm..
" Mal rayo me parta, si teniendo yo más Rayo
" tengo menos libertad!... Boris Vian ya puede
" escupir sobre la tumba de "Cinema 2.002". The
" End.

" POSDATA:

" Algún día les hablaré de la Unión
" (?) de Escritores de Cine y de la Primera Se-
" mana de la Crítica organizada por esta aso-
" ciación, porque esta NO es otra historia.

334

DE QUE SE HA MUERTO "CINEMA 2.002".

El periodista Antonio García Rayo, último Director de la revista fenecida, reacciona como era de esperar al suelto en la entrega precedente.

4-18.1.81.

Lo hace, acogándose expresamente el derecho de réplica en el número tres de TRAVELIN. Su réplica, agresiva, ofensiva, y tampoco explica al lector las causas e interioridades del deceso:

" He comprado TRAVELIN nada más enterarme de su aparición en los quioscos, buscando naturalmente enterarme de los gestos y palabras con que surgía el recién nacido. Y me encuentro, entre un considerable número de informaciones, reportajes y entrevistas, una nota luctuosa (va en negro) firmada por "Tigre Antolín".

" Este peso mosca del periodismo cinematográfico (corrijo: este peso mosca de la chapuza escrituril cinematográfica) que me persigue como un destripador inglés, amenazante, nada original, sino originador de artículos copiados a otros (José de la Colina, por poner un ejemplo), lo cual me permite pensar en su pobre inspiración; de pluma sanguinaria, verdadero experto en galimatías, con que intenta polemizar, però sin arte, a chorra limpia, me señala, una vez más, como cantante de un "affair" que él -prefiero pensar que él- quiere llevar más lejos de lo realmente necesario y hacerme conductor del barco a la deriva de CINEMA 2.002. No pro-

TRAVELIN

" piciaré ninguna batalla naval con este no-
" queador de castañas y piñones, cuya psico-
" logía resbala entre Platanito y D'Artagnan.

" A fuerza de contestarle me voy
" a parecer a ese embajador chileno, el cual
" cada vez que se escribía un artículo en un
" medio informativo de nuestro país, contra
" Chile, por supuesto, aprovechaba para lar-
" garse unas catalinarias de órdago, a favor
" claro está, y en el periódico en cuestión
" (aprovechando el derecho de réplica, hacía
" pátria). Nada más lejos de mí que hacer
" otro tanto, ni en su revista ni en ninguna
" otra; por lo que curándome en salud y con
" la seguridad de no tener nada que ocultar,
" ni de qué sentirme avergonzado, ya le digo
" por delante, señor director, que en los
" próximos capítulos, que a lo peor se aveci-
" nan, del cuento de Caperucita Roja y el Lo-
" bo Feroz (yo interpreto este personaje) me
" ausentaré del bosque para no discutir, ni
" pelearme con Caperucita Roja.

" No están los tiempos que corren
" como para malgastar tinta con pistoleros de
" la pluma, ni dedicarse uno al arte de la
" polémica sin las garantías de un contrincan-
" te que respete las humanas reglas del juego.

" Será para mí un honor que no me-
" rezco, ni por el que tampoco trabajé gran
" cosa, merecer los tiros o la goma dos que,
" a partir de ahora, me quiera enviar, "Tigre
" Antolín". Soy, sencillamente, un periodista
" y un escritor que con humildad y firmeza lle-
" vo luchando muchos años por decir la verdad
" en mis artículos cinematográficos y en los
" otros, sin necesidad de copiar a nadie, sin
" insultar tampoco a nadie. Y eso también lo
" hice en CINEMA 2.002 mientras me dejaron ser
" director dos números. Mi único pecado -de
" haberlo- yo prefiero llamarlo error, es ha-
" ber planteado hacer una revista seria y res-
" ponsable, como la que muestra el número do-
" ble 65-66, el último aparecido, en unas con-
" diciones increíblemente contrarias, que ni
" siquiera imaginaba cuando me hice cargo de
" la revista como director responsable.

▪ Aprovecho la ocasión, señor Di-
" rector, para desearle a usted y a TRAVELIN
" mejor suerte que la que tuve yony CINEMA
" 2.002. Una aventura periódística, es decir,
" sacar una revista o periódico a la calle, y
" mantenerlo de forma rentable, es uno de los
" hechos más respetables y serios de cuantos
" acontecen - tan pocos- a diario.

335

NUMEROS ROJOS en la cuenta del cine español, explica Alenda.

El conocido distribuidor José Esteban Alenda, tradicionalmente empleado en la distribución del cortometraje, firma un artículo en el primer número de TRAVELIN. Se titula "La distribución independiente", se ocupa de las que llama "pequeñas distribuidoras", toca el desequilibrio industrial entre las producciones nacionales y las extranjeras, y reclama la ayuda económica de "nuestro Ministerio de Cultura" en varias formas: abaratamiento de los spots publicitarios para los filmes nacionales, entre otras.

En el artículo, da términos no descomedidos, el uso del epíteto privativo parece confundirse con prohibitivo. La conclusión es que el 80 por 100 de los filmes españoles distribuidos no han amortizado ni siquiera la publicidad del estreno.

" La situación actual de la cinematografía, desde el punto de vista de un distribuidor independiente, hay que encuadrarla bajo el espectro del cine español, que es, a fin de cuentas, lo que nos gusta y a lo que nos dedicamos. Desde el día en que a José Luis Borau se le ocurrió confiar en nosotros para distribuir "Furtivos" (con lo tranquilo que estaba yo con mis cortos...), casi todo (el 85 por 100, aproximadamente) el material que distribuimos es español. A partir de esta película de Borau vinieron "Camada negra", "Canciones para después de una guerra", "El monosabio", "viridiana", "Padre Vicente", "Serenata a la luz de la luna", "El camino dorado", "Tres en raya", "La Sabina", "La vieja memoria", y "Ocaña, retrat intermitent". Actualmente tenemos en cartel "Pepi, Luci, Bom" y otras chicas del montón", y pendientes

16 FEB 1971

" de estreno dos nuevas películas españolas
" las: "Manderley", de Jesús F. Gaty y
" Objetivo sexo", basada en cuatro cuentos
" eróticos publicados en la revista "Macho"
" También, y siguiendo nuestras vinculaciones
" en el cine español, hemos colaborado
" en la producción de "Asignatura pendiente",
" "Solos en la madrugada", "Las verdes
" praderas", "Con el culo al aire", "viva
" la clase media" y "El crack" (actualmente
" en rodaje).

" Desde aquel momento en que estrenamos
" Furtivos, la situación ha cambiado
" en un aspecto primordial: ha bajado alarmante-
" mente el porcentaje de espectadores
" que va al cine. En una palabra; hay crisis
" de público. Esta crisis nos afecta
" fundamentalmente a los que tenemos películas
" españolas. Es fácil de explicar:
" la película extranjera viene con ecos
" de su estreno en el resto del mundo, críticas,
" guías y toda clase de "información
" propaganda". En definitiva, viene muy
" bien envuelta. No ocurre esto con las películas
" nacionales. La película española
" tiene que "hacerse" poco a poco. El público
" tiene que darse cuenta de que esa
" película está en cartel. Esto requiere
" un margen de confianza para la identificación
" película-cine, margen que en ocasiones es imposible
" respetar, debido a las bajas recaudaciones, en los
" primeros días, de las películas españolas, y teniendo
" en cuenta los importantes gastos de los exhibidores.
" De esta forma, y con la experiencia de los dueños
" de los cines las películas extranjeras se estrenan
" en los cines más importantes con más ambiente y,
" en definitiva, con más seguridades de permanencia.

" En esta situación límite, los que distribuimos
" cine español tenemos que jugarla, cuando estrenamos
" una de ellas, haciendo lanzamientos publicitarios
" un poco extraordinarios para "romper el hielo".
" Pero esto es arriesgar mucho. Creo que para nuestro
" cine se debería buscar alguna forma de colaboración
" con TVE, pues está más que comprobado que la
" publicidad en este medio siempre resulta

" favorable. La única colaboración posi-
" ble en este sentido se refiere a que
" esos precios tan altos que se pagan
" por los spots, sólo aptos para las gran-
" des firmas, resultan privativos para
" las distribuidoras independientes. Esta
" colaboración podría tener de interme-
" diario a nuestro Ministerio de Cultura,
" para poder promocionar nuestro cine en
" TVE.

" Otro problema importante para las
" pequeñas distribuidoras es la adquisi-
" ción de los derechos para explotar pe-
" lículas españolas. Hoy en día es inelu-
" dible pagar un "anticipo de distribu-
" ción". Como cualquier producción se
" pone en más o menos, veinticinco mi-
" llones de pesetas, y los productores
" ante la dificultad para exportar, quie-
" ren amortizar aquí; los anticipos re-
" sultan privativos para nosotros. Así
" vemos pasar de largo películas de
" importantes realizadores españoles,
" por culpa de la cuestión económica.

" A parte de los anticipos, existen
" otros gastos, que, a pesar de no dár-
" seles mucha importancia, suponen un
" capítulo de efectivo. Se trata de la
" puesta a pundo de la película. Si a
" los gastos de propaganda, guías, co-
" pias, etc, se le añade un lanzamiento
" para la presentación, tenemos, como el
" año pasado, el 80 por 100 de los títu-
" los que distribuimos no amortizaron ni
" siquiera la publicidad del estreno.
" Por tanto, en el cine español tenemos
" casi siempre, NUMEROS ROJOS.

336

LA METRO-GOLDWYN-MAYER NO MUERE.

Del número uno de TRAVELIN registramos, por último, una información no firmada, quizá traducida, sobre el tema del título.

Se trata, al fondo, de las operaciones hollywoodenses para salvar su peculiar industria, y contraatacar incluso, frente al reto de la industria televisiva.

Para Frank Rosenfelt, actual presidente, "la industria nunca ha estado tan floreciente como hoy". Para David Begelman, director de la división cinematográfica, la televisión "había llegado a su techo" ya en la década pasada.

Como curiosidad, puede advertirse el parecido etnográfico entre estos nombres y los de los fundadores de la METRO. La fenomenal empresa no ha perdido poder, recursos, ingenio ni lo que ahora se llama agresividad comercial. Poner en onda televisiva sus filmes, le supone a la METRO 139 millones de dólares al año. Su filmoteca la componen 1.600 títulos, con un valor de 890 millones de dólares; y esto, considerando sin valor las cintas realizadas hace más de 15 años. Se propone relanzar temas filmicos como Tarzán o Gran Hotel.

... No obstante, la METRO va a compartirse entre las actividades filmicas y las hosteleras...

" Después de una gran crisis, que
 " llevó a pensar en la defunción del viejo
 " león rugiente, la Metro Goldwin Mayer
 " se dispone a realizar, a partir de 1.981,
 " nuevos filmes, al ritmo de 12 o 15 al
 " año, cuando en la actualidad sólo produ-
 " cía cuatro o cinco. Y la base de este
 " salto tan espectacular nos la proporció-
 " na Frank Rosenfelt, presidente y dele-
 " gado de la famosa compañía cinematográ-
 " fica: "La industria nunca ha estado tan
 " floreciente como hoy. Es cierto que se
 " han recorrido muchos caminos desde aquel
 " triste día (hace diez años) en que, cor-

16 FEB 1981
 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

" tando simbólicamente los puen-
" tes con el pasado, se pusieron a subas-
" tar preciosas reliquias, como un par de
" bragas de Kim Novack o las zapatillas
" rojas de Judy Garland. Entonces, el mundo
" del espectáculo nos empezó a fabricar
" el ataúd. Pero...".

" David Begelman, director de la
" división cinematográfica de la Metro,
" considera que al inicio de la década de
" los 70 la televisión había llegado a
" su techo en el campo de entretenimiento
" de las familias. Esto dió lugar a que
" surgiera un nuevo público que estaba dis-
" puesto a pagar altas entradas por ver
" filmes "memorables"; o sea, producciones
" ricas en actores y en efectos especiales

" Al mismo tiempo emergieron nue-
" vas fuentes de ingresos, ya que las ca-
" denas de televisión pusieron en onda
" muchas películas cinematográficas, lo
" que supuso una fuente de riquezas para
" las compañías radicadas en Hollywood.
" Sólo la Metro viene obteniendo 139 mi-
" llones de dólares anuales por este con-
" cepto.

" Rosenfelt está convencido de que
" existen grandes posibilidades en el de-
" sarrollo de los videocassettes...Y con
" cierta euforia, muy propia del fundador
" Mayer, ya se va convirtiendo en oro to-
" do lo que manejen en "el universo de
" la diversión multinacional": "Llegará
" un día en que todos los niños del mundo
" tendrán las aventuras de Tom y Jerry en
" videodisco". (Los famosos y violentos
" animalitos constituyen uno de los talis-
" manes de la Metro).

" A la vez, esta compañía dispone
" de una riquísima filmoteca, compuesta
" por 1.600 títulos, entre los cuales des-
" tacan los clásicos, como "Lo que el vien-
" to se llevó", "El mago de Oz", "Cantando
" bajo la lluvia", etc. La cifra supone
" unos 890 millones de dólares, teniendo
" en cuenta que no se atribuye ningún va-
" lor a las películas realizadas hace más
" de quince años.

" Los directivos de la Metro van
" a repartir el negocio en dos compañías
" autónomas. En los años 70, se desarrolló
" con tal vigor el sector hotelero y de
" casas de juego en Las Vegas y en Reno,
" que generaron dos tercios de los ingre-
" sos de todo el grupo. Y es que éste nú-
" cleo comercial dispone de un patrimonio
" de 140 millones de dólares y en los pró-
" ximos dos años tiene en proyecto inver-
" tir unos 300 millones en un hotel-casi-
" no en Atlantic City.

" Por este motivo, Rosenfelt subra-
" ya que la Metro, previendo una fuerte
" competencia entre ambas divisiones, ha
" decidido que lo mejor es crear unas
" secciones totalmente autónomas; Metro
" Goldwyn Mayer Gand Hotel y Metro Goldwyn
" Mayer Films.

" El programa actual de la Metro
" tiene como su primer proyecto acaso un
" poco "retro", "Tarzán, el hombre mono",
" con Bo Derek en el papel de Jane; lue-
" go realizará "Gran Hotel" y "La vida de
" cualquier modo". "Vamos a trabajar con
" unos filmes sólidos y rentables", afir-
" ma Rosenfelt, el cual, comentando los
" éxitos de "El campeón", el último éxito
" de su compañía, bromea: "Las cifras que
" producen obras como ésta constituyen pa-
" ra mí una auténtica felicidad".

" La verdad, mientras el león rugie-
" niente continúe siendo el frontispicio
" de una película que nos asegure lo me-
" jor en el amplio concepto que abarca el
" universo del espectáculo cinematográfi-
" co, no hay duda de que daremos por bue-
" no el dinero que abonamos en taquilla.
" Porque los mitos que luchan por rejuve-
" necerse, en base a las más modernas
" técnicas de implantación en el mercado
" multinacional nos parecen viejos que
" conocen el elixir de la inmortalidad.

357

OCTAVO FESTIVAL HINDU:
ACTRIZ ESPAÑOLA PREMIADA.

18.1.81.

Lo ha sido en Nueva Delhi --con el Pavo Real de Plata--Angela Molina, por su interpretación en "La Sabina". El Pavo de Oro lo comparten sendos filmes, hindú y búlgaro. Presidente del Jurado, soviético; entre los miembros Bardem.

" La actriz española Angela Molina ha
" obtenido el premio a la mejor interpretación
" femenina en el Festival Internacional de Ci-
" ne de Nueva Delhi, por su actuación en La Sa-
" bina, de Jose Luis Borau. El primer premio
" -El Pavo de Oro- fue concedido conjuntamen-
" te a La patente de los zapatos de cuero del
" soldado desconocido, de Rangel Vulchanov
" (Bulgaria) y Aahrosh (el grito del herido)
" de Govind Nihalani (India).

" El Jurado, compuesto por Bertrand
" Tavernier (Francia), Juan Antonio Bardem
" (España), Marianne Ahrne (Suecia) y Shyam
" Benegal (India), presidido por el soviético
" Grigori Chukhrai, otorgó un premio especial
" a Amor cocido en el puchero africano, de "
" Kwan Ansam (Ghana).

" A este octavo festival de Nueva Del-
" hi han concurrido veinticuatro películas de
" veintiún países; Alemania Federal, Estados
" Unidos, Austria, India, Italia, España, Fran-
" cia, Suiza, Unión Soviética, Noruega, Sue-
" cia, Dinamarca, Checoslovaquia, Hungría, Bul-
" garia, Polonia, Rumanía, Grecia, Holanda,
" Ghana y Nueva Zelanda.

16 FEB 1981

" El filme búlgaro premiado cuenta
" los recuerdos de infancia de un cineasta
" mientras rueda el relevo de la guardia en
" Londres, delante del palacio de Backingham.
" Aakrosh, por su parte, relata el drama de
" un miembro de una tribu primitiva india,
" acusado injustamente de la muerte de su
" mujer.

338

BERLANGA EN CANARIAS,
VISTO DESDE BARCELONA.

27.11.80.

Nada menos que "puede desaparecer el cine español" titula el DIARIO DE BARCELONA una crónica con ocasión del modesto festival Muestra canario-americana de cine no profesional. El realizador, que preside el Jurado de la Muestra, denuncia, una vez más, que en la Filmoteca Nacional, siete mil películas están corriendo el riesgo de hacerse inservibles. Por este motivo transcribimos la crónica:

" Está desapareciendo la industria
" cinematográfica en España, manifestó
" ayer el cineasta Luis G. Berlanga en el
" transcurso de una rueda de prensa cele-
" brada en Las Palmas donde preside el Ju-
" rado de la "V Muestra canario-americana
" de cine no profesional.
" Berlanga añadió que la crisis del
" cine se debe fundamentalmente a la falta
" de medios y a la competencia de los au-
" diovisuales. Dijo que el futuro de la ci-
" nematografía está en la electrónica y se
" refirió al video como un nuevo concepto
" tecnológico capaz de salvar al cine.
" Manifestó además que ahora no
" existe la censura burocrática de años a-
" trás; salvo en raros casos - y citó los
" de El crimen de Cuenca y El proceso de
" Burgos-; los filmes no tropiezan con la
" censura burocrática, sino con la econó-
" mica "que es el nuevo tipo de censura".
" Destacó asimismo que "ningún Es-
" tado se interesa por el cine" y se feli-

" citó de que así sea. "ya que a mí no
" me gusta la cultura impuesta, el diri-
" gismo, que sería el precio que habría
" que pagar por ese interés". Alertó
" también sobre los peligros existentes
" en la Filmoteca Nacional, donde unas
" siete mil películas corren el riesgo de
" hacerse inservibles.

" La "V Muestra canario-americana
" de cine no profesional", se celebrará
" en Las Palmas de Gran Canaria los días
" 26, 27 y 28 de diciembre. A ella han
" sido presentadas 34 películas, de las
" que 22 pertenecen a autores canarios y
" las restantes a cineastas americanos.
" Esta muestra forma parte de los actos
" organizados por el Cabildo insular de
" Gran Canaria con motivo de las celebra-
" ciones de "Iberoamérica 80".

330

BERLANGA EN CANARIAS, VISTO DESDE LAS PALMAS.

26.11.80.

La víspera de la entrega anterior, el diario LA TARDE de Las Palmas insertaba un comentario del columnista Chela. CINENPRENSA lo registra a título puramente anecdótico, en cuanto refleja la categoría local de "Muestra de Cine Canario-Americano". Tan desconocedor del tema y del personaje, Chela toma por última novedad la colección erótica que Luis Berlanga edita desde hace un porción de años.

" Berlanga anda por las islas. Con-
" cretamente, vino a Las Palmas para formar par-
" te de un jurado de la Muestra de Cine Canario-
" Americano que se celebra en Gran Canaria. Nos
" tropezamos a Berlanga en una entrevista tele-
" visiva para el Tele-Canarias. Una entrevista
" absolutamente anodina con uno de los persona-
" jes menos anodinos del país. A estas alturas,
" todavía se le ocurre a un profesional iniciar
" una conversación con el autor de "Tamaño na-
" tural", preguntando por su relación con Juan
" Antonio Bardem.

" En esa línea estuvo toda la inter-
" viú, aunque el realizador cinematográfico se
" las arregló para huir un poco de la ramplone-
" ría a que trataban de someterle para decir
" tres o cuatro cosas interesantes.

" Berlanga ha sido un oasis en el
" desértico panorama del cine español. Un crí-
" tico, un humorista feroz, un anarco, un vago,

" un infuitivo, un lácido desconcertado con una
" desconcertante lucidez.

" Berlanga es, todavía, un perfecto
" conecedor de la realidad del país y de todas
" las realidades, a las que aplica, según el ca-
" so, la socarronería, la ternura o la crueldad.

" Clasificar a Berlanga es como inten-
" tar establecer el orden y la especie de los
" minotauros, de las sirenas, de los iritones,
" de los centauros. Resumirlo en cuatro lugares
" comunes no es más que un lugar común.

" Se puede estar de acuerdo o no con
" el cine de Berlanga --y tampoco con el cine,
" porque cada una de sus películas es distinta--;
" se puede estar en desacuerdo con aquél o con
" este de sus films, pero Berlanga (el vago de
" Berlanga, porque es preferible hacer una pelí-
" cula cuando se tiene una idea, que hacer cien
" películas en las que no exista ni una sola idea)
" pero Berlanga, hombre, artista, luchador en so-
" litario --luchador contra la mediocridad, con-
" tra lo preestablecido, contra la superchería,
" contra la torpeza, contra la vulgaridad-- es
" indiscutible.

" Ahora, Berlanga, además de sus pro-
" yectos cinematográficos, que no se si los ten-
" drá, se dedica a dirigir una colección de li-
" teratura erótica, que es de lo más interesante
" que se puede encontrar en este estilo, donde
" tanta bazofia nos quieren dar por liebre: "La
" sonrisa vertical".

" Berlanga se enfrentó al país y a
" las circunstancias del país con el arma más
" formidable que para la ocasión podía propiciar
" la inteligencia: el humor.

" Y todo esto hay que pensarlo, hay
" que saberlo, antes de hacer una entrevista a
" Berlanga. No basta con consultar previamente
" una enciclopedia del cine.

340

EL POLIFACETICO FERNANDO ARRABAL,
REALIZADOR CINEMATOGRAFICO.

10.12.80.

Por una vez, CINENPRENSA transcribe una crítica de cine: la de Pascual Cebollada en YA sobre el filme "Viva la muerte". La razón es que el crítico no se ciñe a lo explícito en la película, sino que manifiesta pormenores (o pormayores) de la biografía y carácter de Arrabal. Fernando es ya un notable personaje--como persona, como escritor, cuentista y dramaturgo-- que hace hoy recordar los tiempos jóvenes de un Dalí o de un Picasso, así como los de Buñuel-Dalí en Le chien andalou. Aunque la cinta haya sido estrenada en España diez años después de producida, se puede esperar de Arrabal una importante carrera cineasta. Entendemos que vale la pena registrar el escrito de Pascual Cebollada sobre el particular. Dice así:

" Hace años, "Viva la muerte"--que ya ha cumplido
" diez-- fué película de escándalo y de prohibicio-
" nes, y no sólo en España donde parecía más natu-
" ral, puesto que en la parte político-ideológica
" (postura parcial combativa sobre la guerra civil)
" es una referencia directa a ella. Otra parte, de
" imágenes muy desagradables, entre la escatología
" y la violencia sanguinolenta y desmadrada (des-
" guellos, y castraciones de animales, defecaciones
" fusilamientos; cilicios y castigos) provoca un re-
" chazo más general y fue el auténtico motivo de
" prohibición, en otros países. En una tercera, más
" útil, psicológicamente más útil, se establecen re-
" laciones de complejos freudinos, complicadas más
" aún por especiales circunstancias personales: el
" hijo--otro tema esgrimido por algunos críticos,
" la búsqueda de la verdad-- descubre que su padre
" fue encarcelado porque su madre, fanática hasta
" la beatería, lo denunció "por rojo".
" La trama está desarrollada en dos niveles, que

a veces se cruzan y confunden: la vida colectiva
" del pueblo--un pueblecito mediterráneo español,
" recién acabada la guerra--y a la vida íntima del
" niño. La primera es una recreación ambiental a-
" pasionada y desvirtuada, y la segunda, la vida
" íntima e inquieta de un niño traumatizado por lo
" que sucede en el pueblo y en su propia casa. Una
" y otra constituyen una especie de doloroso mu-
" seo de horrores físicos y espirituales, de efectos
" más o menos revulsivos: se zarandea la religión
" en sus ministros y en las prácticas religiosas,
" se apoya en cadáveres y en deformaciones patrió-
" ticas y sociológicas, se tergiversan hechos, se
" hacen caricaturas burdas, se inventan fantasmas
" y se cae en no pocas ingenuidades. Entre la rea-
" lidad y el onirismo, entre la imagen real y los
" virados electromagnéticos, la película avanza a
" golpe de efecto, desde los dibujos de cabecera
" de Topor (influencia de Goya, Brughel y El Bosco)
" y a la reiterativa canción infantil con palabras
" danesas hasta los paisajes desérticos, los boca-
" dillos de gusanos y la decapitación de lagartos
" con los dientes. Alguna ráfaga de ternura entre
" el hijo y la madre; lo demás, crueldad, sangre,
" muerte. Y pasión--apasionamiento--que no se trans-
" mite por falta de creación auténtica y, acaso,
" por sobre de traumas; parece que una buena parte
" de ellos tienen su origen en una realidad, más o
" menos deformada, vivida por Arrabal, tragedia fa-
" miliar incluida; autobiografía, con toda su carga
" emotiva.

" Desde aquellos años, Fernando Arrabal ha evolu-
" cionado, no se sabe bien en qué medida y por qué
" razones, pues falta una confesión auténtica y sin-
" cera, no siempre apreciable en conferencias de
" prensa y declaraciones; se muestra antimarxista
" implacable y suele poner como ejemplos excepcio-
" nales los de Santa Teresa y San Juan de la Cruz.
" Hombre polémico y singular, su obra futura dirá
" en qué queda esa evolución. La película, ya se
" ha dicho, tiene diez años. En 1965, Arrabal aban-
" donó España "por motivos de libertad; su famosa
" Carta a los militantes comunistas españoles, es
" de 1978.

341

Y ASOMA OTRA REVISTA NUEVA:
"PAPELES DE CINE CASABLANCA".

9.1.81.

Daremos cuenta de ella en nuestra próxima entrega.
Por lo pronto, antes de su difusión por los quioscos,
DIARIO 16 la describe en los siguientes términos:

" Cinéfilos, simplemente aficionados eruditos
" y curiosos, están de enhorabuena. Una nueva
" revista de cine acaba de salir. "Papeles de
" cine Casablanca". Dirigida por el director
" de Opera Prima, Fernando Trueba, en "Casa-
" blanca" firman todos los que son y no quedan
" muchos que sean fuera de esas páginas: Miguel
" Marías, Manolo Marinero, Carlos Boyaro, Fer-
" nando Savater, Jose Luís Guarner, Juan Cueto...
" Una hermosura de firmas.

" En "Casablanca", dice su director,
" se pretende informar sin aburrir y evitando
" entontecer. "Ni ladrillo ni cotilleo gratui-
" to. Queremos hacer una revista amena, pero
" clara y legible y absolutamente independien-
" te.

" En el primer, dos largas entrevis-
" tas: La Molina y Truffaut hablan en profundidad.
" Incluye reportajes sobre "Hamlet" de Wenders,
" la última de Cimino y "1 Crack" de Jose Luis
" Garcí. También noticias y por supuesto, crí-
" ticas. Saldrá todos los meses.

342

CICLO DE LA FILMOTECA NACIONAL
SOBRE LA GUERRA CIVIL.

El ciclo coincide — adrede, naturalmente— con la exposición sobre el mismo tema en el Palacio de Cristal, del parque del Retiro. Nuestra guerra —según frase de Berlanga, presidente de la filmoteca— ha sido " la guerra más cinematográfica de todas".

Diego Galán escribe en EL PAIS a propósito de esta filmografía. Cerca de cien títulos, dice que registran los historiadores; que un tiempo fueron impedidos por la censura y que ahora lo son por su escasa comercialidad. Recuerda que La fiel infantería, del año 59, se dirigió " a todos los españoles que hicieron esta guerra, están donde estén, ¡ karga paz!".

7.12.80.

Por otra parte, Galán manifiesta que en la " zona republicana" se rodaron 239 cortos y 25 largos, mientras que en la " zona de los insurrectos" sólo se hicieron 44 cortos y 12 largos.

He aquí el texto íntegro:

" El drama de la guerra civil española es protagonista en Madrid de una gran exposición, " abierta en el Palacio de Cristal, del parque del " Retiro, que ha batido records de asistencia y ha " producido a su alrededor ciclos de carácter his- " tórico y otros acontecimientos culturales rela- " cionados con el recuerdo de la contienda. Una de " las más interesantes iniciativas surgidas en tor- " no a esta exposición ha sido el ciclo sobre cine " de la guerra civil organizado por la Filmoteca " Nacional. Este ciclo, que comenzó hace unas sema- " nas y que continuará hasta fecha aún no determina- " da, ha demostrado que, como decía Luis G. Berlan- " ga, presidente de la Filmoteca, nuestra guerra ha " sido " la más cinematográfica de todas". " Como " la guerra más cinematográfica de todas" " define Luis G. Berlanga el conflicto bélico espa- " ñol de 1936-1939. El mismo quiso demostrarlo en " varias ocasiones escribiendo guiones que se si- " tuaban en ese periodo. Pero nunca llegó a reali- " zarlos. En los años en que Berlanga proponía su " realización, la censura no toleraba más visión so- " bre aquella quegga que la que ofrecían los direc- " tores adictos al régimen, películas que publicifi- " tan la ideología de los vencedores y mitificaban " su sentido en términos de cruzada. Alfredo Mayo

1981
 FEB
 11

" uno de los actores más habituales en el género,
" justificaba esta decisión diciendo que después
" de cada guerra, cada país ha hecho su apología.
" Los rusos, con " el acorazado Potemikin"; los
" americanos con sus películas sobre IroJima.
" Era lógico, pues, que nosotros también las hi-
" ciéramos. Pero no fueron tantas como se ha dicho.
" Sobre una producción media de cincuenta pelí-
" culas anuales, el cine español ofreció 45 títu-
" los dedicados a la guerra civil, en las dos dé-
" cadas siguientes a la victoria de Franco. Sin
" embargo, son muchos los historiadores que consi-
" deran que las llamadas películas históricas inci-
" dían en el tema, aunque no se refirieran a los
" años 1936-1939. Ideológicamente, al menos, tí-
" tulos como Agustina de Aragón, La leona de Casti-
" lla, la nao capitana, Reina Santa, El capitán de
" Loyola, Alba de América, Inés de Castro, o la
" princesa de los Ursinos, por poner sólo unos
" ejemplos explicaban cómo la historia queda marca-
" da por la actitud individual de un hombre (o
" mujer) elegido casi de forma divina: un ser en
" el que se daban cita el privilegio racial de ser
" español y su mística fe religiosa, según la ver-
" sión que en aquellos años daba de ella la Igle-
" sia católica.

" Las películas españolas sobre la guerra civil,
" en aquellos años, fueron, bien directamente publi-
" citarias —como Razam de Saenz de Heredia, sobre
" la novela homónima escrita por Franco con el
" pseudónimo de Jaime de Andrade—, bien historias
" de amor que encubrían esa propaganda; Porque le
" ví llorar, de Juan de Orduña, por ejemplo, donde
" un miliciano viola a una exquisita señorita de
" la alta sociedad que se ve así obligada a tener
" un hijo no deseado, o Boda en el infierno, de
" Antonio Román, donde una disidente soviética apro-
" vecha que un barco español atraca en Odessa, para
" casarse con un marinero y poder refugiarse así
" en España, a pesar de que sea allí donde los rusos
" están haciendo proselitismo.

" Fueron necesarios bastantes años para que ese
" cine sobre la guerra pretendiera un tono paci-
" fista y contemporizador. En 1959, La fiel infante-
" ría, de Pedro Lazaga, finalizada con este rótulo:
" A todos los españoles que hicieron esta guerra,
" estén donde estén, vivos o muertos, ¡larga paz!

" En la guerra.

" De cualquier manera, el cine más interesante
" sobre la guerra civil es el que se filmó durante
" la contienda. En zona republicana se rodaron 239
" cortometrajes y veinticinco largos, mientras que
" en la zona de los insurrectos sólo se hicieron
" 44 cortometrajes y doce largos. No debe sorpren-
" der la diferencia cuantitativa, puesto que los
" medios cinematográficos en tiempos de la Repú-
" blica fueron manejados con mayor libertad por
" autores de la izquierda, como prácticamente todos
" los demás medios artísticos de expresión. A esta

" lista habría que añadir las películas filmadas
" por extranjeros —donde L'Espoir, de Malraux, o
" Tierra de España, de Joris Ivens, son los títulos
" más interesantes—, que se concretaron en diecio-
" cho largometrajes (dos alemanes, dos italianos)
" y 31 cortos (doce de ellos italianos). Son los
" documentos impresionantes que han dado pie, años
" más tarde, a la recreación de películas largas
" que tuvieron su mito en Morir en Madrid, de Fre-
" deric Rossif, cuya calidad fue superada por los
" propios directores españoles cuando pudieron uti-
" lizar ese material. Caudillo, de Patino, La vieja
" memoria, de Camino, o Por qué perdimos la guerra,
" de Abad de Santillán. Estos directores, entre
" otros varios —Carlos Saura, Manuel Gutiérrez
" Aragón, Jose María Fom por ejemplo—, han acercado
" sus películas a la temática de la guerra civil,
" con la timidez obligada por la censura años atrás
" o con la concreción que los nuevos tiempos pare-
" cen permitir. Ya Bardem, en sus años de estudiante
" realizó un cortometraje (nunca visto) que se titu-
" laba Paseo por una guerra antigua.

" Pero no sólo los españoles. Hasta suecos y
" daneses han realizado películas sobre la guerra
" civil española, destacando entre los extranjeros
" los franceses (La guerra ha terminado, de Resnais
" Viva la muerte, de Arrabal) y americanos (Por
" quién doblan las campanas, de Sam Wood; Las nie-
" ves del Kilimanjaro, de Henry King, donde la re-
" construcción de algunas batallas de la guerra no
" eran más que recuerdos del personaje central.

" Cerca de cien títulos son los registrados
" por historiadores entre el cine extranjero refe-
" rido a nuestra guerra civil. Sin embargo, muy
" poco de ese cine ha llegado a nuestras pantallas.
" Al principio fue la censura. En estos momentos,
" los criterios de distribución y exhibición que
" lo consideran poco comercial. Cuando hace algu-
" nos meses se estrenó en España Por quién doblan
" las campanas, los delegados de la multinacional
" que distribuye la película se negaban a hacerlo
" por considerarla una pésima película (en lo
" que se equivocaban); sin embargo, tuvieron que
" hacerlo ante la insistencia de sus jefes en Ho-
" llywood que, en esta ocasión, no se equivocaron;
" la película obtuvo un importante éxito de público.