

Plan de Fomento de la Lectura 2005/2006

El pasado 10 de octubre, la ministra de Cultura, Carmen Calvo, presentaba en la Biblioteca Nacional, en Madrid, el Plan de Fomento de la Lectura 2005/2006, que cuenta con un presupuesto de más de 31 millones de euros, la misma partida del anterior. El Plan irá acompañado de una campaña publicitaria que ha costado tres millones de euros, y que consiste en 717 anuncios que se emitirán en cadenas de tele-

visión nacionales y autonómicas, en *spots* que se verán en 5.000 salas de cine de todo el país y en la colocación de 6.000 vallas publicitarias, además de anuncios en las radios. El objetivo de esta amplia campaña en medios de comunicación es incidir en el papel de las familias en la consolidación de los hábitos de lectura de los más jóvenes.

Entre las novedades del Plan de este año, la mi-



Plan de Fomento de la Lectura

2005/2006

nistra destacó durante la presentación, que «queremos dirigirnos sobre todo a los jóvenes que pueden pensar en prescindir de la lectura y elegir otras formas de adquirir información». Y, además, destacó la inclusión de una nueva área de actuación que implica a colectivos sociales hasta el momento poco considerados como la tercera edad, la población reclusa y los inmigrantes. También la relación de España con

Europa determina otra de las novedades inauguradas por el Plan 2005/2006, y ello supone la participación en una plataforma europea por el libro y la lectura.

A continuación, reproducimos el Plan de Fomento de la Lectura 2005/2006, en el que quedan explicitadas todas las líneas de actuación, las ya iniciadas en años anteriores y las que comienzan en esta campaña.

Líneas de actuación del plan

El Plan de Fomento de la Lectura se compone de seis líneas concretas de actuación.

1. Instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España

Desde el año 2000 se vienen realizando en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España encuestas sobre los hábitos de lectura y compra de libros que nos permiten conocer la evolución de la realidad española en los distintos ámbitos sociales.

Reforzar los puntos fuertes y superar las debilidades que presentan las librerías españolas, de cara a una mayor implicación en el acercamiento a la lectura y la consolidación del hábito lector es el interés primordial del Observatorio de la Librería elaborado por la CEGAL con el apoyo del Ministerio de Cultura.

Desde el año 2001, el Ministerio de Cultura en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez promueve el desarrollo del Censo de actividades de promoción de la lectura, lo que permite conocer las distintas experiencias en animación a la lectura realizadas por diversos centros en las diferentes Comunidades Autónomas. Esta base de datos, que se actualiza con las nuevas realizaciones, permite saltar barreras territoriales buscando apoyos y conexiones con otros centros de similares intereses.

Conocer la realidad de las bibliotecas públicas españolas es el objetivo del Mapa de bibliotecas realizado en colaboración con los servicios de bibliotecas de las distintas Comunidades Autónomas.

2. Proyectos dirigidos a la población escolar en los centros docentes

Como parte de la promoción de las letras españolas y, asimismo, como un proyecto del Plan de Fomento de la Lectura, se organizan ciclos de conferencias de escritores españoles de diversos géneros literarios, en Institutos de ESO, o en las Universidades para acercar a los estudiantes a la creación literaria actual y fomentar su hábito lector, alentado por el contacto con la visión del autor sobre su propia obra.

Los encuentros estarán protagoniza-

dos por autores en las diversas lenguas oficiales en España. Los estudiantes pueden dialogar con los autores sobre su obra literaria, así como distintos aspectos de la lectura de poesía, narrativa, ensayo y literatura infantil y juvenil.

El programa *¿Por qué leer a los clásicos?*, también dirigido a los estudiantes de Secundaria, busca el acercamiento a la lectura de las obras clásicas a través de autores contemporáneos.

3. Proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura

La modernización de los edificios, instalaciones y equipamientos de las bibliotecas públicas permite facilitar el acercamiento de los ciudadanos a los objetivos básicos de las bibliotecas públicas de información, formación y ocio a través de las nuevas tecnologías.

La presencia en las bibliotecas públicas del Estado en Internet debe ir encaminado a garantizar el acceso de todos los ciudadanos a las colecciones fundamentales de la cultura española, mediante la creación y ampliación de los contenidos de las páginas web.

La conveniencia de ampliar y renovar las colecciones bibliográficas de las bibliotecas públicas del Estado, así como de alcanzar los índices recomendados por órganos internacionales del volumen de libros por habitante, nos ha llevado a establecer un plan extraordinario de dotaciones bibliográficas y de publicaciones periódicas culturales, que permitan, además, ofrecer un amplio panorama de la actualidad cultural.

4. Acciones de comunicación

El Plan de Fomento de la lectura prevé la realización de diversas acciones de comunicación entre las que destaca la realización de una nueva campaña en televisión cuyo doble objetivo es incidir sobre el papel de las familias en la formación del hábito lector, así como situar la lectura en un plano de actualidad, en competencia con otras actividades de ocio, actuando en franjas horarias y espacios con una alta audiencia de familias, niños y jóvenes.

De la misma forma, se llevarán a cabo campañas publicitarias destinadas a difundir el servicio que ofrece la biblio-



teca pública dentro de la comunidad. Igualmente, se elaborará y difundirá nuevo material promocional del Plan de Fomento en lugares donde concurre el público, especialmente el infantil y juvenil, como forma de acercar el mismo a este público objetivo.

Otras acciones en medios de comunicación, diseñadas en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España, pretenderán incidir positivamente sobre la parte de la población española que es lector esporádico o no lector, es el caso de concursos, o de acciones promocionales en la Vuelta Ciclista a España.

5. Actividades de animación a la lectura

Realizada con la colaboración de la Federación Española de Municipios y Provincias y, desde 2002, con la Fundación Coca-Cola España, la Campaña de dinamización lectora es un concurso dirigido a las localidades de menos de 50.000 habitantes para premiar los mejores proyectos o actividades desarrolladas con el fin de promover la lectura de niños y jóvenes. Igualmente entre sus objetivos se encuentran los de mejorar la dotación de fondo de literatura infantil y juvenil de las Bibliotecas Públicas Municipales y crear una base de datos con experiencias de animación lectora en pequeños núcleos de población.

Una de las campañas de animación a la lectura más representativas del Plan de Fomento de la Lectura es *Libros a la calle*, cuyo objetivo principal es transformar los medios de transporte urbanos colectivos en centros de promoción de la lectura. Se trata de una iniciativa de la Asociación de Editores de Madrid y del Gremio de Libreros de Madrid, con la colaboración del Consorcio de Transportes, Metro de Madrid, Empresa Municipal de Transportes, Renfe Cercanías, y el patrocinio de Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) y cuenta con la plena colaboración de las tres administraciones públicas: Ayuntamiento de Madrid, Comunidad Autónoma de Madrid y el Ministerio de Cultura, desde sus inicios. Para 2006 se prevé trasladar esta experiencia a otras grandes ciudades.

Asimismo, otras actividades de animación a la lectura programadas van desde la participación en Ferias de Literatura Infantil y Juvenil y realización de pequeños salones especializados en la materia, a la celebración del Día del Libro (23 de abril), pasando por la celebración del Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil (2 de abril).

Asimismo, el Plan de Fomento de la Lectura seguirá apoyando la actualización del Servicio de Orientación Lectora (SOL), un recomendador de lecturas en Internet (www.sol-e.com), elaborado

por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), donde se acompaña y guía al visitante (niño o adulto), según sus preguntas y preferencias de lectura.

Dirigidas especialmente a profesores y alumnos de colegios e institutos se han programado actuaciones de fomento de la lectura en Casa de América, a través de las que se pretende conocer las carencias y peculiaridades del alumnado compuesto mayoritariamente por inmigrantes y ofrecer la lectura como opción atractiva y creativa.

De la misma forma, se continuará con los programas de ayudas a la Promoción de la Lectura para fundaciones, asociaciones y organizaciones no gubernamentales, así como con el Premio al Fomento de la Lectura destinado a reconocer la labor de instituciones, personas y medios de comunicación en este campo.

La consolidación de las librerías como centros de promoción de la lectura pasa por la mejora de la calidad de su servicio, la formación de los recursos humanos, el uso de nuevas tecnologías y el impulso a proyectos de animación lectora, por lo que el nuevo Plan de Fomento de la Lectura, en colaboración con la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros



(CEGAL), prevé actuaciones destinadas a la promoción de las librerías como centros culturales.

Por último, la relevancia social de la lectura en nuestro país y en el resto de países de la UE ha motivado la puesta en marcha de un proyecto aprobado por la Comisión Europea, en el que participará España, y que pretende conocer y mejorar la situación del libro y la lectura en este ámbito geográfico.

6. Acciones de concienciación y colaboración con otras instituciones

Con el objetivo de promover la concienciación a las instituciones sobre la importancia de la biblioteca pública como elemento social y centro cultural, de información, formación y ocio, el Plan de Fomento de la Lectura prevé asesorar a las bibliotecas públicas en organización, funcionamiento e informatización. De esta forma se pretende iniciar un movimiento que permita el acercamiento de España a las cifras del número de bibliotecas y libros por habitante y procurar incrementar el número de lectores.

Igualmente desde el Ministerio de Cultura se apoyarán las políticas a favor de las bibliotecas escolares, en colaboración con las Comunidades Autónomas y el Ministerio de Educación y Ciencia, prestando una especial colaboración a la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE).

En colaboración con las administraciones educativas y mirando a Iberoamérica, se ha desarrollado la Ruta del *Quijote*, a través de un convenio con la Comunidad Autónoma de Castilla La Mancha, el Ministerio de Educación y Ciencia y la Secretaría de Cooperación Iberoamericana (SECIB), que ha permitido a estudiantes de toda Iberoamérica conocer y disfrutar de los escenarios del *Quijote* profundizando en la obra de Cervantes.

Precisamente, la Conmemoración del IV Centenario de la primera edición de *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha* ha determinado el protagonismo de la figura de don Quijote y, por extensión, toda la obra de Cervantes, como tema en torno al cual gravitan las actividades de promoción de la lectura en distintos ámbitos, para las que se han establecido diversas líneas de colaboración con diversas instituciones tanto pú-

blicas (universidades españolas y extranjeras, bibliotecas o diversas sedes del Instituto Cervantes) como privadas.

Entre las acciones programadas cabe destacar la presencia del *Quijote* en las ferias internacionales del libro donde acude el Ministerio de Cultura con pabellón propio. Esta presencia se ha materializado en exposiciones como la de ediciones infantiles del *Quijote* —inaugurada en la Feria del Libro Infantil de Bolonia, donde España ha sido país invitado de honor— o la exposición de ilustraciones originales sobre el *Quijote*, realizadas por todos los ilustradores premiados por el Ministerio de Cultura.

En colaboración con la Fundación Coca Cola se ha desarrollado un concurso en Internet, basado en la lectura del *Quijote*.

Igualmente se desarrollará un Club de lectura virtual en las bibliotecas, que comenzará con tertulias y comentarios en torno al *Quijote*, y una biblioteca virtual de referencia, donde se incluirá una selección de las mejores páginas web y bases de datos relacionadas con diversas materias, entre ellas y como material inaugural: Cervantes y el *Quijote*.

Finalmente se extiende el Plan a otros colectivos, hasta el momento no considerados prioritarios en el fomento de la lectura, tales como la tercera edad, inmigrantes o población reclusa entre otros; todo ello constituye una de las grandes novedades de este Plan.

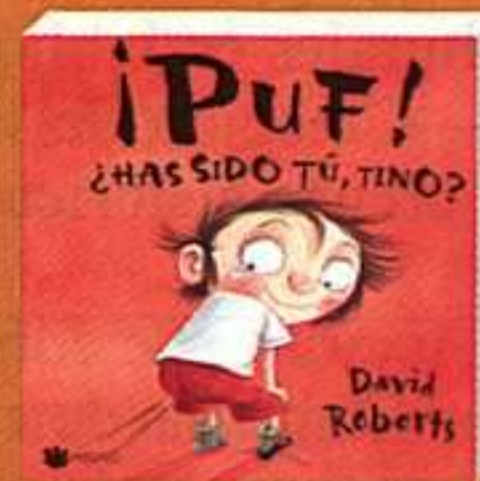
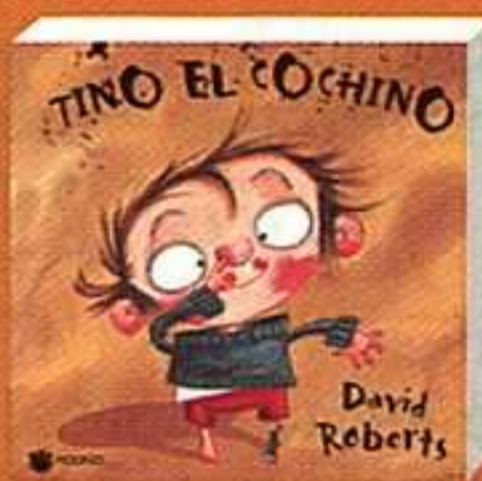
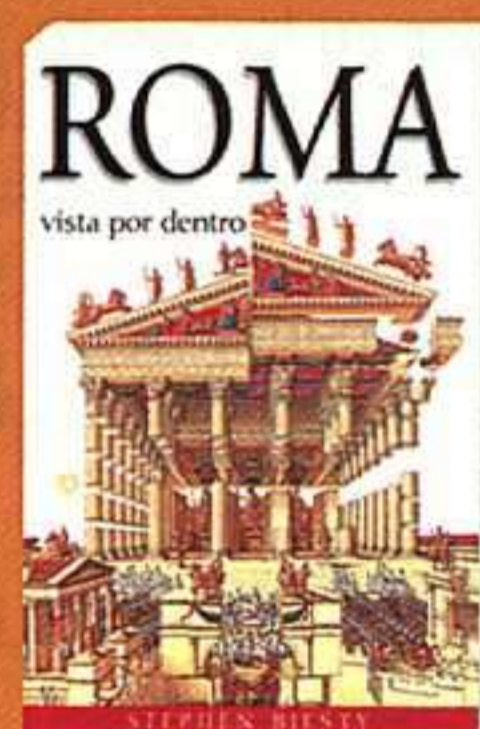
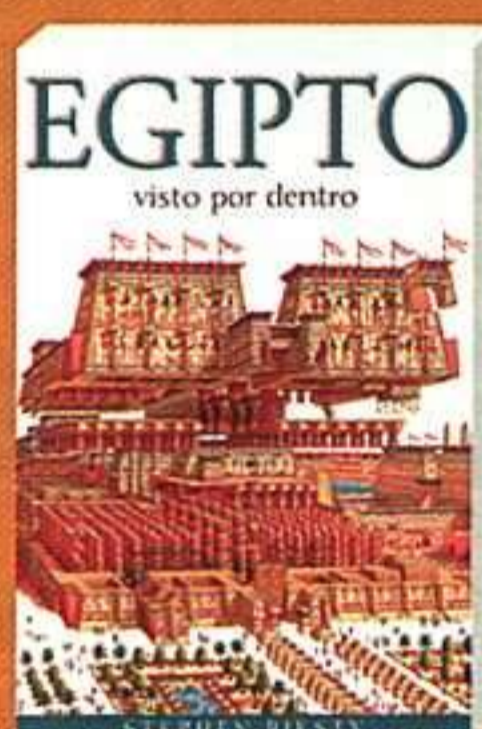
Gracias a los acuerdos de colaboración firmados por el Ministerio del Interior y Asociaciones de Inmigrantes, se llevarán a cabo talleres de animación a la lectura, acciones como la presencia de autores ante estos públicos, la promoción de las bibliotecas de sus centros y el envío de libros en todas las lenguas oficiales en España, tanto a centros de la tercera edad como a centros penitenciarios o de acogida.

Relación de actividades para 2005/2006

1. Instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España

—Estudio sobre hábitos de lectura y compra de libros en 2004

Libros estimulantes y divertidos



MOLINO

- Estadística de bibliotecas públicas
- Censo de actividades de promoción de la lectura
- Observatorio de la librería
- Mapa de las bibliotecas públicas en España

2. Proyectos dirigidos a la población escolar en los centros docentes

- Encuentros literarios en Institutos de Educación Secundaria
- Presencia de autores españoles en Universidades
- Programa *¿Por qué leer a los clásicos?*

3. Proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura

- Mejora de las infraestructuras de las bibliotecas: construcción, reforma y equipamiento de infraestructuras
- Mejora de servicios bibliotecarios: equipamiento, informatización y servicios de gestión
- Plan extraordinario de dotación bibliográfica
- Desarrollo de herramientas para la Biblioteca Virtual
- Creación de contenidos para la Biblioteca Virtual
- Dotación de fondos bibliográficos para las bibliotecas públicas
- Programa de dotación de revistas culturales en bibliotecas públicas
- Creación de la hemeroteca virtual de prensa histórica

4. Acciones de comunicación

- Campaña de comunicación en televisión, para promocionar la lectura
- Promoción del uso de la biblioteca pública
- Elaboración y difusión de material promocional del Plan de Fomento de la Lectura (incluyendo cambio del logotipo)
- Plan de Comunicación del Plan de Fomento de la Lectura en colaboración con la FGEE

5. Actividades de animación a la lectura

- Campaña de dinamización lectora para municipios de menos de 50.000 habitantes
- Campaña *Libros a la calle*
- Salones anuales del libro infantil y juvenil



- Celebración del Día del Libro, 23 de abril
- Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil
- Servicio de orientación lectora
- Ayudas a la promoción de la lectura y difusión de las letras españolas
- Apoyo a las librerías como centros de promoción de la lectura
- Premio al Fomento de la Lectura
- Actuaciones de fomento de la lectura en Casa de América
- Participación en ferias del libro infantil y juvenil
- Participación en una plataforma europea por el libro y la lectura

6. Acciones de concienciación y colaboración con otras instituciones

- Concienciación de la importancia de la biblioteca
- Colaboración con la Secretaría de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
- Colaboración con la Dirección General de Instituciones Penitenciarias del Ministerio del Interior
- Acciones de fomento de la lectura entre los inmigrantes
- Colaboración con el Ministerio de Educación y Ciencia
- Conmemoración del IV Centenario de la primera edición de *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha* ■