

Plan de Fomento de la Lectura

Memoria 2001-2003*

Leer te da más

Reproducimos a continuación, un amplio extracto de la Memoria 2001-2003 del Plan de Fomento de la Lectura, editada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, artífice de dicha iniciativa. Se trata de una información rigurosa y pormenorizada de todas las actuaciones y actividades del Plan a lo largo de estos tres primeros años de vida, que permitirá a los profesionales interesados en la promoción de la lectura, conocer y valorar los resultados del Plan.

La evaluación de los primeros resultados del Plan de Fomento de la Lectura es positiva. Durante estos tres primeros años de vida se han ido sumando a las actividades previstas en mayo de 2001 nuevas acciones y nuevos colaboradores. El Plan ha ido evolucionando desde su concepción inicial tanto en el número de programas de actividades como en el número de las entidades que, progresivamente, se han ido incorporando, así como en la dotación presupuestaria pública: si se comparan el presupuesto del primer año, 2001, y el previsto para 2004, el incremento ha sido del 145 %. Hasta la fecha, el presupuesto dedicado al Plan de Fomento de

la Lectura ha sido de 125.084.481 euros, es decir, cerca de veintiún mil millones de las antiguas pesetas.

En sus primeros tres años de actuación, el Plan de Fomento de la Lectura ha alcanzado una considerable presencia cultural y ha cumplido sus principales objetivos para esta primera fase: elaborar instrumentos que faciliten el acceso a la lectura y poner en marcha nuevas iniciativas de promoción lectora; aumentar la presencia de la lectura y los lectores en los medios de comunicación; incrementar la presencia de la lectura en todo el recorrido educativo. Todo lo logrado ha sido posible gracias a la colaboración de muchas instituciones que han querido



Plan
de Fomento
de la Lectura

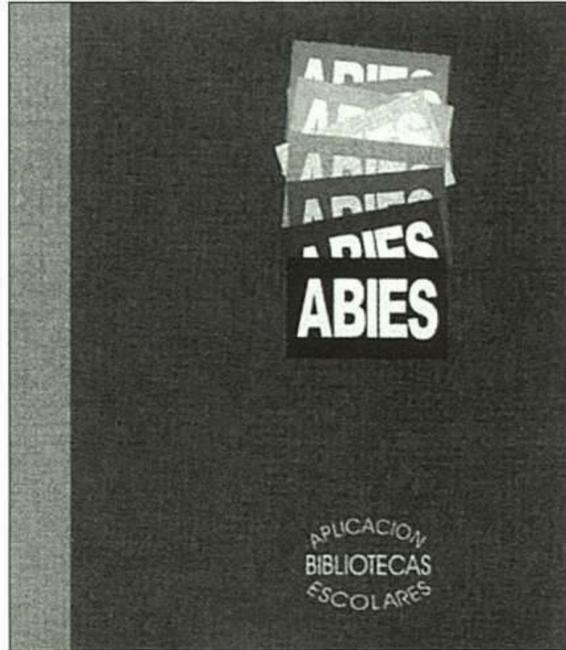
contribuir al desarrollo de un Plan tan necesario y beneficioso para el conjunto de nuestra sociedad.

El interés social alcanzado se manifiesta además en el hecho de que numerosas instituciones públicas y privadas han aportado su colaboración. Como ejemplos más notorios pueden citarse: la Federación de Gremios de Editores de España, la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, la Liga de Fútbol Profesional, la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, la Fundación Coca-Cola, la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, la cadena de hoteles NH, la Asociación de Editores de Diarios Españoles, Televisión Española y otras cadenas de radio y televisión, Disney Channel, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, la Federación Española de Municipios y Provincias y las Comunidades Autónomas. Muchas de estas últimas han reaccionado poniendo en marcha, bien en colaboración con el Ministerio, bien de manera autónoma sus propios planes o actividades de fomento de la lectura.

Desde su inicio en 2001, el Plan de Fomento de la Lectura ha promovido y desarrollado nuevos programas de animación lectora, tales como: las campañas publicitarias en televisión, radio, prensa, marquesinas, salas de cine y estadios de fútbol de 1ª y 2ª división, la guía de padres para iniciación a la lectura, las rutas literarias para alumnos de Secundaria, el acceso gratuito a internet desde todas las bibliotecas públicas, la página web del Plan de Fomento de la Lectura, el Servicio de Orientación de Lectura en internet y numerosos premios y concursos.

El Plan de Fomento de la Lectura español está en línea con las iniciativas más avanzadas que se están desarrollando en Europa. Además, ha tenido irradiación en Iberoamérica, tanto en el diseño del futuro Plan Iberoamericano de Lectura como en Planes Nacionales de México, Chile, Uruguay, Perú, Colombia y otros países en los que se están poniendo en marcha instrumentos adaptados a la realidad de cada sociedad.

Pero, seguramente, el aspecto más relevante del Plan de Fomento de la Lectura en estos tres primeros años ha sido la generación de un clima social distin-



to, y más favorable, en torno a la lectura. La lectura se ha convertido, casi sin darnos cuenta, en una cuestión de actualidad. Pero el hecho de que ahora se hable más en nuestra sociedad de lectura y de bibliotecas que hace tres años no lo es todo. Además de ello, se ha generado una corriente social favorable a la lectura. La lectura se está convirtiendo no sólo en tema de actualidad sino también en un valor de mayor estimación social, que da un diferencial positivo con respecto a quien no lee. Precisamente, esta emergencia de la lectura como valor social en auge es lo que explica que, por un lado, numerosas entidades públicas y privadas ofrezcan y presten una colaboración eficaz a la iniciativa del Ministerio y, por otro —y esto es quizá aún más importante—, que numerosas entidades y medios de comunicación desarrollen de

forma autónoma, por propia iniciativa y sin concertación previa con el Ministerio, valiosas iniciativas de fomento de la lectura, apoyándose en ese ambiente social favorable que esas mismas iniciativas contribuyen a realimentar y acrecentar (Véase la Tabla).

Además de los 125 millones de euros de financiación pública, muchas de las actividades y programas del Plan han recibido una importante aportación financiera de instituciones privadas, estimándose que el volumen de inversión es de al menos 14 millones de euros. Otras Administraciones públicas implicadas, ayuntamientos y comunidades autónomas, han realizado inversiones no contempladas en estas cantidades.

Del análisis de los programas de actividades realizados en el marco del Plan de Fomento de la Lectura, en estos tres años de vida, se desprenden los resultados obtenidos hasta el momento, que se presentan agrupados en los siguientes epígrafes:

1. Investigaciones, análisis y estudios

Desde la fase de diseño del Plan de Fomento de la Lectura, se consideró fundamental la realización de estudios y encuestas que sirviesen para conocer de una forma sistemática y periódica los índices de lectura en España y, en especial, los hábitos lectores de la población escolar entre 15 y 16 años. También era necesaria la elaboración de estudios sobre la situación de las bibliotecas públicas y de las librerías en

Tabla

Cifras globales de evolución del Plan de Fomento de la Lectura 2001-2004

	2001	2002	2003	2004 Previsión	Total
Programas de actividades	35	59	83	90	267
Presupuesto del Estado en euros	25.755.134	29.317.078	32.773.95	137.238.318	125.084.481

España; así como la elaboración de un directorio que recopilara todas las actividades que se realizan en España de fomento de la lectura, y que se actualizara periódicamente.

Como resultado de ello, durante estos tres años se han elaborado y editado los más de veinte estudios que a continuación se detallan:

— *Estudio de hábitos de lectura y compra de libros: 2001, 2002 y 2003*, consultable en internet y elaborado en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España.

— *Encuesta de hábitos lectores de la población escolar entre 15 y 16 años*, elaborado por el Centro de Investigación y Documentación Educativa del MECD, en colaboración con las comunidades autónomas y accesible por internet.

— *Censo de actividades de promoción de la lectura en España*, en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, consultable por internet.

— *Las Bibliotecas Públicas en España, una realidad abierta*, editado en diciembre de 2001, en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

— *La enseñanza inicial de la lectura y la escritura en la Unión Europea*, editado por el Centro de Investigación y Documentación Educativa del MECD en 2002.

— *La lectura en la escuela*, editado en 2002. Ponencias del Encuentro y Seminario, que tuvo lugar del 13 al 16 de no-

viembre de 2001, organizado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza.

— *La lectura en España. Informe 2002*. Estudio coordinado por José Antonio Millán y editado por la Federación de Gremios de Editores de España.

— *La seducción de la lectura en edades tempranas*, editado en 2002 por el Instituto Superior de Formación del Profesorado del MECD, en su colección Aulas de Verano.

— *Premios de fomento de la lectura para centros educativos 2001*, editado en CD por la Subdirección de Becas y Promoción Educativa del MECD, en 2002. También se puede consultar en internet.

— *Guía para padres. Leer te da más*, editado por el Centro de Investigación y Documentación Educativa del MECD en 2002.

— *Guía de lectura para profesores*, editada por la Fundación Bayard en colaboración con la Secretaría General de Educación y Formación Profesional del MECD.

— *La comunicación literaria en las primeras edades*, editado en 2003 por el Instituto Superior de Formación del Profesorado del MECD, en su colección Aulas de Verano.

— *La biblioteca pública: portal de la sociedad de la información*. Actas del I Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, celebrado en Valencia en el mes de octubre de 2002. Editado en papel y CD por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del MECD en 2003.

— *Bibliotecas escolares y calidad de la educación*. Ponencias del Seminario, que tuvo lugar entre el 12 y el 15 de noviembre de 2002, organizado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza y con la colaboración de la Organización para los Estados Iberoamericanos. Editado en 2003.

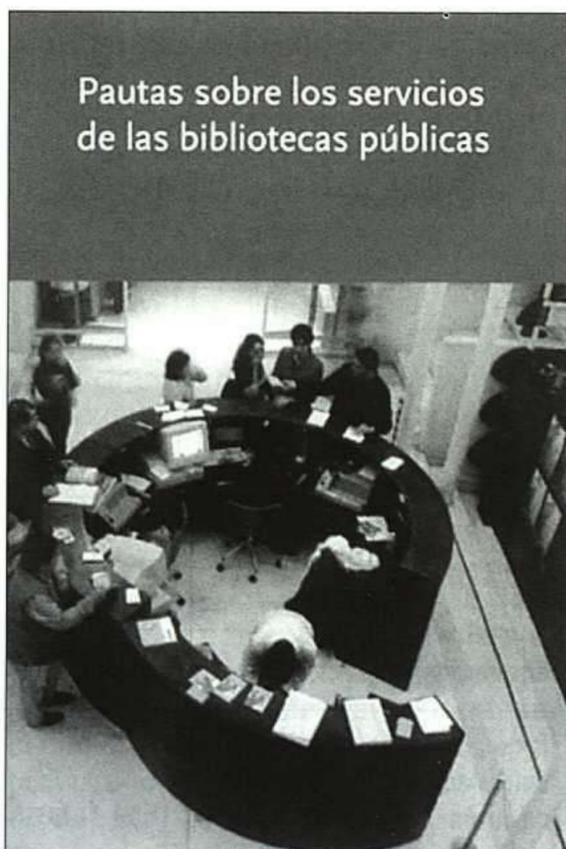
— *Sistema de indicadores estadísticos y de gestión de la librería en España 2001*, estudio editado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros en 2003.

— *Anuario estadístico de bibliotecas públicas españolas. Año 2001*, estadística realizada en colaboración con las Comunidades Autónomas. Editado por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del MECD en 2003.

— *La prensa escrita, recurso didáctico*, coordinado por Pedro López Algora y editado por el Centro de Información y Comunicación Educativa del MECD, en colaboración con la Asociación de Editores de Diarios Españoles, en 2003.

— *Pautas Bibliográficas*, colección que se publica a iniciativa del Programa de Cooperación Bibliotecaria, que se lleva a cabo entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y las Comunidades Autónomas. Se han editado los siguientes títulos: *El servicio de bibliobús: pautas básicas para su funcionamiento*; *Normas de préstamo de obras de la biblioteca para exposiciones*; *Pautas para la autorización de la reproducción y edición facsímil de las obras conservadas en bibliotecas públicas* y *Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas*.

En el marco del Plan, la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) ha creado el Observatorio de la Librería, que desde el año 2001 ha puesto en práctica un *Sistema de indicadores estadísticos y de gestión de la librería en España* para estudiar la situación de las librerías españolas, tanto respecto al comercio mino-



rista del libro en España como a la situación de estos establecimientos en los países europeos. Su objetivo es establecer un diagnóstico que permita implantar medidas para mejorar su competitividad empresarial y asegurar su futuro como elemento clave en la promoción de la lectura.

Para 2004 está prevista la publicación de los siguientes estudios:

— *El aprendizaje de la lectoescritura a edades tempranas en España.*

— *Actas y conclusiones del Congreso Internacional «El inicio de la lectoescritura en Educación infantil».*

— *La literatura infantil y juvenil, un recurso para el fomento de la lectura.*

— *La lectura comprensiva, un objetivo primordial entre los 6 y los 12 años.*

— *Estrategias de animación a la lectura en el aula.*

2. Programa de formación del profesorado

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD), que considera esencial el papel de los docentes en el fomento de la lectura, ha desarrollado un amplio programa de formación para la especialización de los profesores, así como de los alumnos del último curso de Magisterio, en técnicas para fomentar la lectura de los escolares. Este programa de formación ha proporcionado a los profesores técnicas y estrategias para fomentar la lectura en la Enseñanza Primaria y Secundaria, especializando a numerosos profesores en literatura infantil y juvenil, e impulsando la realización de actividades de animación a la lectura en los centros escolares en todas las áreas curriculares. Además se ha propiciado, a través de encuentros y jornadas, el intercambio de experiencias entre centros educativos que están realizando actividades de promoción de la lectura.

En conjunto, durante estos tres años se han impartido 55 cursos a los que han asistido 2.248 profesores de Primaria y Secundaria.

Cursos impartidos por el Instituto Superior de Formación del Profesorado:

— 2001: Seminario sobre técnicas y estrategias de fomento de la lectura para profesores de Enseñanza Primaria. Se-

minario sobre técnicas y estrategias de fomento de la lectura para profesores de Enseñanza Secundaria Obligatoria.

Seminario para profesores de Educación Primaria de los Estados Miembros del Consejo de Europa. Curso de Verano

para profesores de Primaria: «La comunicación literaria en las primeras edades». Curso de Verano para profesores de Primaria: «La seducción de la lectura en edades tempranas».

— 2002: Curso «Estrategias de animación a la lectura en el aula». Curso «La literatura infantil y juvenil, un recurso para el fomento de la lectura». Curso «La Lectura comprensiva, un objetivo primordial». Curso «Técnicas y estrategias de animación a la lectura para alumnos con problemas de comprensión»

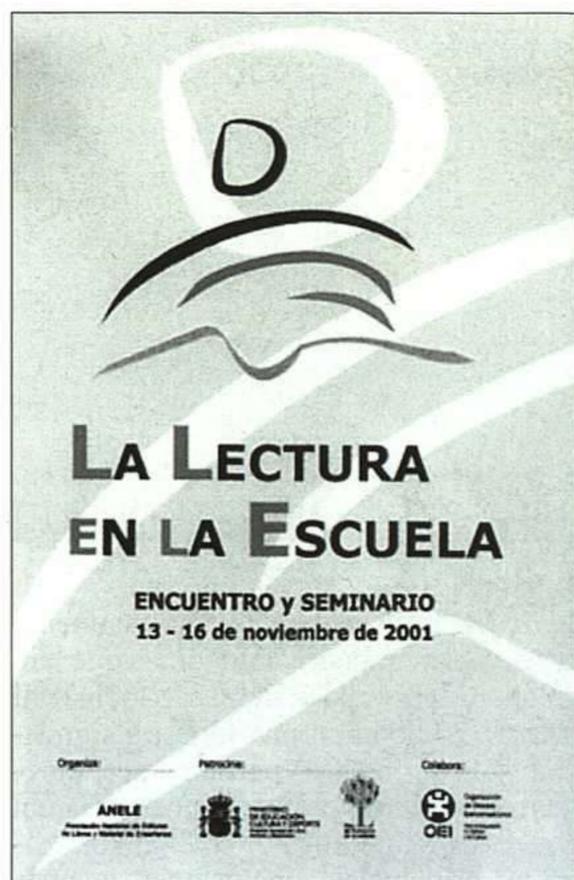
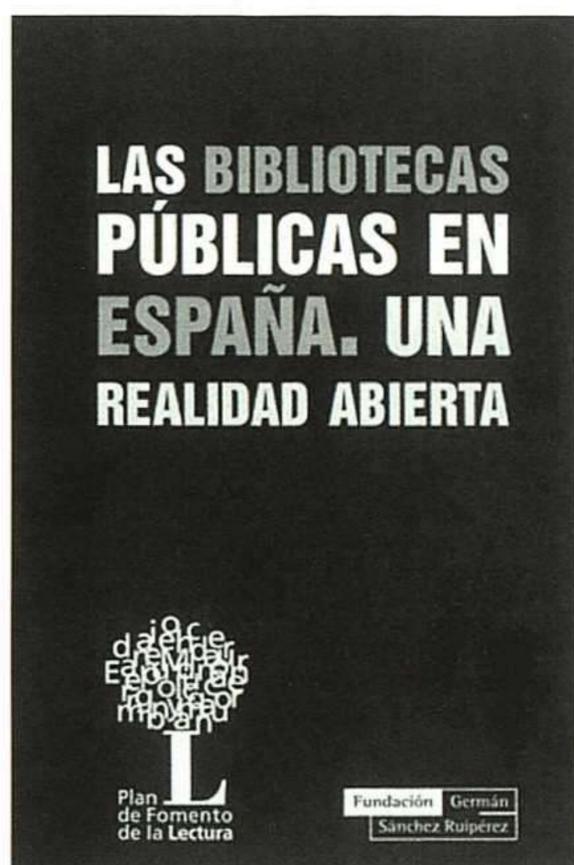
— 2003: Curso de Verano «Leer y escribir desde la Educación Infantil y Primaria». 11 Cursos de Narración Oral para profesores y estudiantes de Magisterio. 3 Cursos «La Prensa escrita, otro recurso para el fomento de la lectura».

El Instituto de Formación del Profesorado, además de los cursos impartidos, ha promovido, de forma prioritaria, la realización de acciones formativas en Fomento de la Lectura y Bibliotecas Escolares, a través de las Ayudas, que anualmente convoca, para la realización de actividades de formación del profesorado por asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro.

3. Congresos, encuentros y simposios profesionales

Atendiendo a los sectores y profesionales implicados en el fomento de la lectura, el Plan ha considerado, desde su origen, que se debían apoyar y promover todas las iniciativas que facilitarían la reflexión e intercambio de experiencias de profesores, bibliotecarios, libreros, editores, escritores, expertos en literatura infantil y juvenil y especialistas en pedagogía de la lectoescritura. Durante estos años, se han celebrado congresos nacionales e internacionales, numerosos encuentros entre especialistas en literatura infantil y juvenil, bibliotecas escolares y lectoescritura, así como simposios, seminarios, jornadas y mesas redondas en donde numerosos profesionales han analizado los diversos aspectos que tienen que ver con el fomento de la lectura.

En el conjunto de los tres años, se han celebrado 22 encuentros profesio-



nales —congresos, simposios, jornadas y seminarios— con un total de unos 3.000 profesionales asistentes. El número de interesados en asistir a estos foros ha sido muy superior a las plazas disponibles, lo que da muestra del interés que tienen los profesionales a los que se dirigen.

4. Mejora en el uso y gestión de las bibliotecas escolares

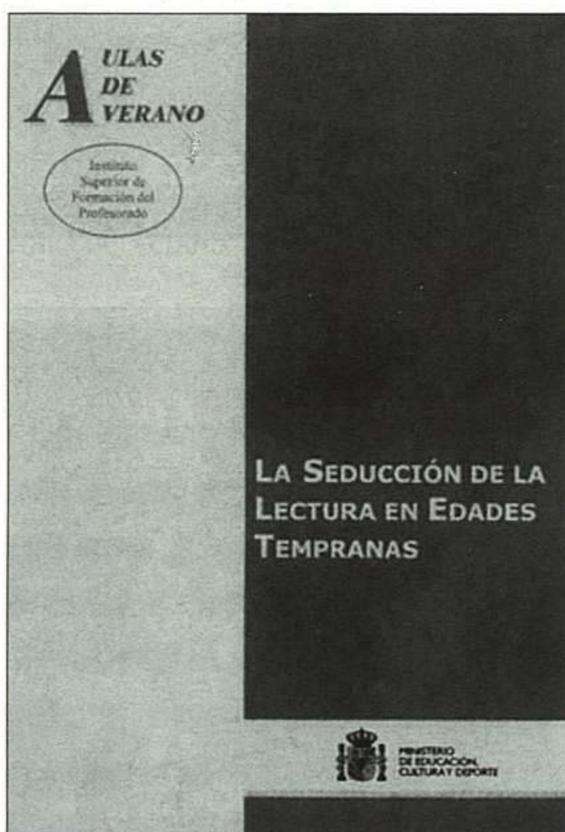
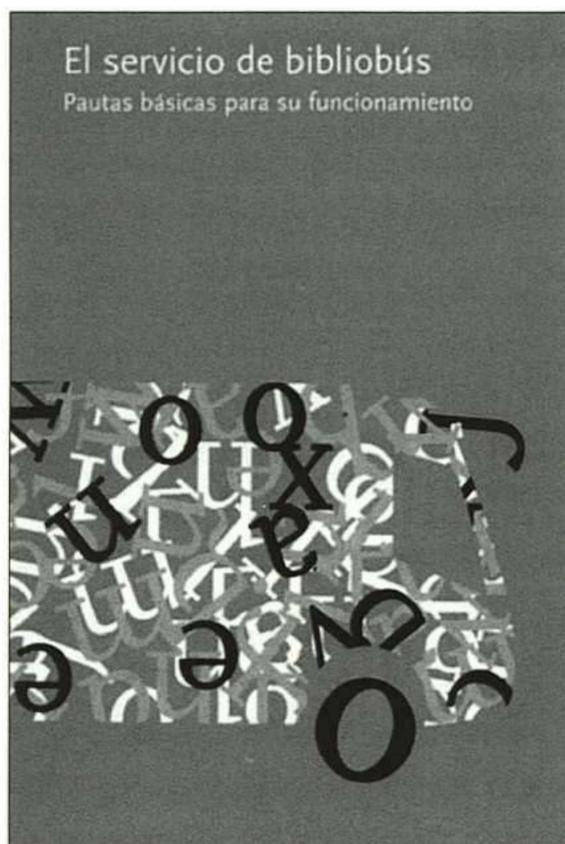
Desde 1996 se han puesto en funcionamiento diversas iniciativas para impulsar la mejora de las bibliotecas escolares, tanto desde la perspectiva de los alumnos, como desde la de los profesores y de los propios centros educativos.

Las actividades diseñadas buscaban el cumplimiento de cuatro objetivos esenciales: favorecer el uso de las bibliotecas por parte del alumnado, formar al profesorado en la importancia de la biblioteca como recurso básico para apoyar los procesos educativos, proporcionar herramientas tecnológicas que faciliten la gestión de las bibliotecas, y mejorar las infraestructuras y servicios que las bibliotecas escolares proporcionan.

A partir de 2001, estas acciones se han visto reforzadas por el impulso del propio Plan. Para ello se aprobaron los siguientes programas:

—*Viaje por el mundo de los libros. Pasaporte de la lectura.* Iniciado en 2002, en colaboración con las comunidades autónomas. En sus dos años de duración ha llegado a 8.919 centros educativos de Enseñanza Primaria de toda España, y han participado 1.666.303 alumnos. El programa consiste en que los centros escolares distribuyen los álbumes de cromos a los alumnos de 1º a 4º de Primaria. Cada vez que un niño toma en préstamo libros para su lectura recibe sobres con cromos, que representan personajes clásicos de la literatura infantil y juvenil, para que rellenen el álbum. Los alumnos de 5º y 6º de Primaria reciben el Pasaporte de la Lectura para que cumplimenten sus hojas con los libros leídos. En total se han distribuido 3.839.300 de materiales, entre álbumes, cromos, pasaportes, carteles y diplomas.

El programa *Viaje por el mundo de los*



libros ha sido evaluado conjuntamente con las comunidades autónomas que han colaborado en esta actividad, para lo cual éstas seleccionaron una muestra significativa de sus centros participantes, quienes recibieron un protocolo de evaluación con datos cuantitativos y cualitativos. Entre las principales conclusiones, además

de constatar que el programa ha estimulado la promoción de las bibliotecas escolares y la adquisición de fondos nuevos para las bibliotecas de los centros, destacan las siguientes:

- La acogida de esta acción ha sido muy positiva y como consecuencia de la misma se ha incrementado en un 27 % el hábito lector en los centros educativos participantes. El incremento medio del número de usuarios de Enseñanza Primaria en las bibliotecas escolares, de todas las comunidades autónomas participantes, asciende al 32,13 %.

- Se ha constatado que la actividad ha servido para iniciar al alumno no lector en el «placer de leer», así como para estimular su trabajo en procedimientos básicos de lectura y para ampliar su bagaje cultural. El promedio de libros leídos durante el curso por los alumnos de Primaria que han seguido las actividades, ha sido de 10.

- Ha habido una considerable implicación de los profesores, el 58 % como media por centro, lo que ha contribuido al buen resultado obtenido. Éstos afirman que los materiales les han supuesto un gran apoyo.

- Ha tenido, además, un alto índice de participación entre la población escolar a la que iba destinado, tratándose de un programa nuevo: prácticamente el 83 % de los alumnos de 1º a 4º de Primaria y el 70 % de los alumnos de 5º y 6º de Primaria han desarrollado las actividades planteadas.

— *Programa de formación en bibliotecas escolares.*

El MECD ha reforzado su curso multimedia de bibliotecas escolares, iniciado en 1998, para ofrecer una formación básica en técnicas documentales adaptadas a la biblioteca escolar y, al mismo tiempo, proporcionar estrategias para su utilización como recurso básico para apoyar los procesos didácticos. Esta iniciativa formativa se ha incrementado considerablemente con la puesta en marcha del Plan, y así desde 2001 han recibido este curso a distancia a través de internet, un total de 1.951 profesores en todos los niveles de Enseñanza. Con este programa, que progresivamente va introduciendo mejoras como la nueva versión actualizada del curso multimedia, disponible desde octubre de 2003, se

forma al profesorado para que la biblioteca escolar se convierta en un recurso fundamental de la acción pedagógica.

— Programa de gestión bibliotecaria ABIES.

El MECD ha producido, distribuido, actualizado y mantenido el programa informático de gestión bibliotecaria ABIES que actualmente utilizan las bibliotecas de los centros educativos de toda España. La última versión de la Aplicación para la gestión de las bibliotecas escolares (ABIES), la 2.0, está implantada y funcionando en 12.685 bibliotecas escolares. Desde 2001 se han incorporado al sistema 7.270 nuevas bibliotecas y la totalidad de ellas ha recibido la nueva versión. En España existen 15.621 centros escolares públicos, en total 21.752 incluyendo la enseñanza privada: de ellos el 81 % tiene instalado este programa que ha permitido automatizar las bibliotecas escolares españolas. El programa ABIES esta siendo una herramienta básica que facilita la organización y gestión de las bibliotecas escolares en las comunidades autónomas que han decidido adoptarlo.

— Concurso Nacional para la renovación y mejora de las bibliotecas escolares.

Reconociendo el importante papel de las bibliotecas escolares en la sociedad de la información, como espacios esenciales para el aprendizaje, además de su vinculación con las necesidades culturales del entorno en que se hallan, el MECD ha creado un nuevo Concurso Nacional de ideas para premiar los mejores proyectos de mejora e innovación de las bibliotecas escolares de los centros educativos. Este programa nace con el objetivo principal de que los centros educativos acometan la mejora de los servicios que ofrecen sus bibliotecas tanto en sus fondos, como en los espacios e infraestructuras que poseen, y también en su gestión y actividades.

A la primera convocatoria de este nuevo premio se han presentado 196 proyectos de Centros de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Formación Profesional de toda España. Han sido premiados tres colegios de Primaria y tres institutos de Secundaria que han recibido 960.000 euros para desarrollar sus proyectos.

5. Fomento lector en el sistema educativo

Fomentar el hábito lector entre los niños y jóvenes es una de las prioridades del MECD, prioridad que ha sido también puesta de relieve en la Ley de Calidad de la Educación, aprobada en diciembre de 2002. A tal efecto el Plan ha creado los siguientes programas:

— Actividades de apoyo para el fomento de la lectura en los centros educativos.

Ante la demanda de los centros educativos, que solicitan apoyo para jorna-

das y actividades de fomento de la lectura en centros educativos de toda España, se ha reforzado el programa de Encuentros literarios en institutos y universidades. Además se ha puesto en marcha la nueva actividad «Por qué leer a los clásicos» destinada a IES. Estos programas consisten en encuentros de escritores españoles con los alumnos de Secundaria, en sus centros, en los que hablan sobre sus obras y la lectura de los clásicos.

Durante 2001, 2002 y hasta octubre de 2003 se han celebrado 1.130 encuentros en 531 institutos y 32 universidades diferentes, que han contado con la participación de 853 autores. Del nuevo programa «Por qué leer a los clásicos» se han realizado 31 encuentros en 19 institutos.

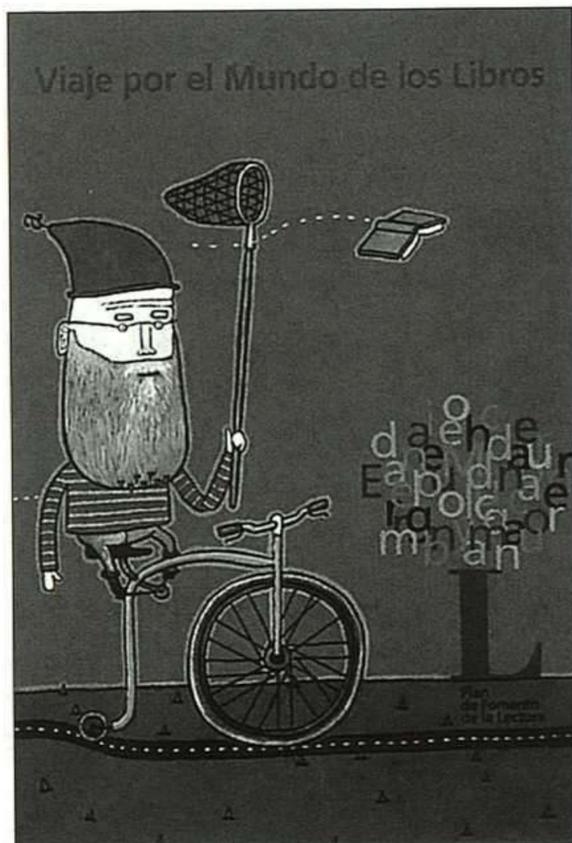
— Nuevo programa Rutas literarias.

Este nuevo programa para el curso 2003/2004, se configura como un recurso educativo para alumnos de 3º y 4º curso de Secundaria Obligatoria, que pretende complementar la formación que se imparte en el aula y fomentar e incrementar el hábito lector de los alumnos por medio de la realización de un itinerario, que se desarrolla en una comunidad autónoma diferente a la de origen del alumno, denominado «ruta literaria».

El itinerario girará en torno a unos libros, personajes o autores relevantes de la comunidad visitada, sobre los que los alumnos trabajarán previamente en sus centros. Finalizado este trabajo, los alumnos viajarán para conocer *in situ* los lugares que han servido de inspiración o han guiado la narración o narraciones leídas, además de convivir con alumnos de otras comunidades.

A través de este programa se da respuesta, pues, a los objetivos que señala la Ley de Calidad. Por una parte, responde a un objetivo de indudable interés general como es el fomento del hábito lector entre los alumnos y, por otra parte, favorece, mediante la visita a pueblos y ciudades de otras comunidades, el conocimiento y aprecio de la riqueza cultural de España por parte de todos los alumnos.

El diseño del itinerario literario que recorrerán los alumnos ha sido elaborado por las propias comunidades autónomas quienes han seleccionado los textos



y autores que consideran más representativos de su comunidad. Igualmente, diseñarán y editarán los materiales didácticos que van a manejar los alumnos en la preparación y posterior desarrollo del recorrido. Las Rutas literarias son: La Generación del 27. Federico García Lorca (Andalucía); La ruta del Cid por el Aragón Fronterizo (Aragón); El arquitecto y el templario (Illes Balears); Unamuno y el paisaje canario (Canarias); Tras los pasos de Pereda (Cantabria); Por tierras y letras de Cuenca (Castilla-La Mancha); De Romances y Leyendas por Zamora (Castilla y León); Un paseo por el paisaje de Blasco Ibáñez (Comunidad Valenciana); Itinerario literario por Extremadura (Extremadura); El Romanticismo en Galicia a través de la figura de Rosalía de Castro (Galicia); Alcalá de Henares y Madrid. Vida y obra de Cervantes (Madrid); El 98 y el 27 en la Región de Murcia (Murcia); Haciendo Camino por Navarra (Navarra); El origen de la Lengua y los Monasterios Riojanos (La Rioja).

6. Fortalecimiento de las bibliotecas públicas

Desde el 2001, el Programa de mejora de infraestructuras de Bibliotecas Públicas ha actuado sobre dos ejes: la construcción y reforma de los edificios de las bibliotecas públicas del Estado y la mejora y modernización de sus equipamientos y servicios.

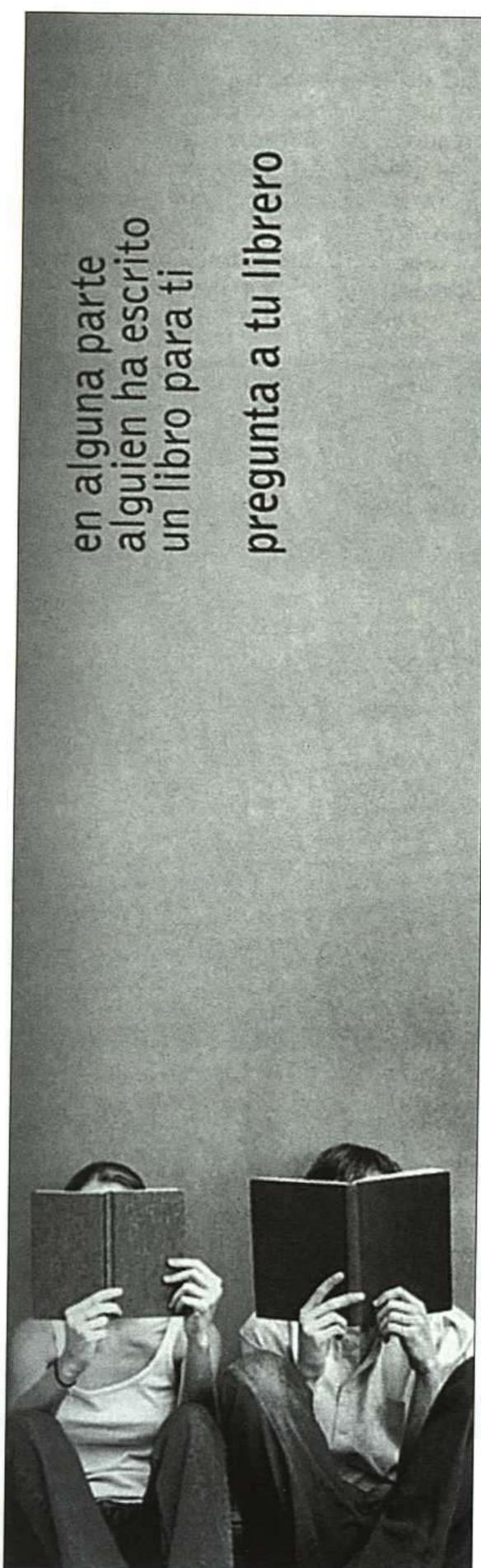
A lo largo de este periodo se han inauguraron las nuevas Bibliotecas Públicas del Estado en Huelva, Zamora, Teruel, Las Palmas y Cuenca. Está previsto que en el primer semestre de 2004 se inauguren las de Guadalajara y Palma de Mallorca. Están en marcha la rehabilitación del edificio de la Biblioteca de Cáceres y las obras de las nuevas bibliotecas en Badajoz, Burgos, Ciudad Real, Girona, Orense, Santander y Santiago de Compostela. El Programa de mejoras contempla asimismo la reforma de los edificios ya existentes, como así ha ocurrido durante estos tres años en las bibliotecas públicas del Estado de Ávila, Badajoz, Córdoba, León, Logroño, Madrid, Mahón, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Soria y Valladolid.

Dentro del segundo eje del Programa las actuaciones principales han sido: la instauración de nuevos servicios demandados por la sociedad de la información,

el suministro de mobiliario adecuado, cómodo y moderno, y la instalación de equipos informáticos, audiovisuales y reprográficos que acerquen al usuario a las nuevas tecnologías. Durante el 2002 se puso a disposición de todas las bibliotecas públicas del Estado un nuevo servicio de autopréstamo, así como el acceso gratuito a internet para sus usuarios.

Para reforzar el papel de las bibliotecas en la sociedad de la información se está desarrollando, en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el proyecto de buscador único para todos los catálogos automatizados de las bibliotecas españolas y el programa internet en las bibliotecas públicas. El objetivo del citado buscador único bibliográfico (metabusador) es la creación de un programa que permita realizar búsquedas bibliográficas en varias bases de datos simultáneamente para lograr la interconexión de las bibliotecas españolas, así como el acceso único a los fondos bibliográficos depositados en éstas. En el desarrollo del metabuscador bibliográfico, que se estima estará disponible durante el 2004, el MECD está trabajando en colaboración con varias redes de bibliotecas de comunidades autónomas.

El Programa «Internet en las Bibliotecas» tiene como objetivo que los usuarios de las bibliotecas públicas españolas puedan acceder a internet gratuitamente con conexiones de banda ancha. Presentado en octubre de 2002, se desarrollará en el periodo 2003 a 2005, prevé instalar 12.000 nuevos equipos y elaborar herramientas que faciliten el acceso a la información por la red. Se dirige a las más de 4.000 bibliotecas públicas existentes en España. Las inversiones son cofinanciadas por la entidad pública empresarial Red.es (adscrita al Ministerio de Ciencia y Tecnología), el MECD, y las comunidades autónomas y corporaciones locales que participen. Hasta la fecha se han firmado convenios con la Xunta de Galicia y con la Junta de Andalucía. Se está avanzando mucho en los contactos con todas las comunidades autónomas, y se prevé que en 2004 se hayan firmado convenios con casi todas ellas. El presupuesto global de Programa «Internet en las bibliotecas, 2003-2005» es de 37 millones de euros.



en alguna parte
alguien ha escrito
un libro para ti

pregunta a tu librero

7. Presencia de lectura y lectores en los medios de comunicación

El Plan ha estado presente en la televisión a través de las campañas de comunicación que utilizan el lema del Plan, «Leer te da más», emitidas en las principales cadenas nacionales y autonómicas durante los meses de otoño de los años 2001, 2002 y 2003, y que han contado con un presupuesto de 9.036.532 euros. En la fase inicial del Plan, se llevaron a cabo entrevistas con los responsables de varias cadenas de televisión para implicar a ese medio en el fomento de la lectura. La Federación Española de Gremios de Editores, a través de la subvención nominativa que recibe del Ministerio, ha participado en esta labor con los medios de comunicación en general y con las televisiones, en particular en estas últimas, produciendo anuncios dirigidos a la audiencia adolescente de programas y series de Tele 5 y Antena 3.

En lo que se refiere a la campaña de televisión, su eficacia ha ido creciendo a lo largo de los tres años hasta alcanzar, en 2003, un 93 % de notoriedad entre el público objetivo: niños y jóvenes. En 2003 se ha concluido un convenio con Disney Channel para su incorporación al Plan a través de sus programas en la televisión de pago.

Al Plan se han sumado las colaboraciones espontáneas de las televisiones. Buen ejemplo ha sido la serie de espacios «Un libro, una vida», Premio Nacional de Fomento de la Lectura 2003, que se emitió en 2002 y 2003 en los telediarios de la Primera Cadena de RTVE, así como los mensajes publicitarios a favor de la lectura, emitidos por Tele 5 en agosto de 2002 dentro de su campaña «12 meses 12 causas»; diversos programas del espacio de debate *Tiempo de tertulia*, emitido en las televisiones locales, y la serie *Los Serrano*, también de Tele 5. Además, la Televisión Pública Andaluza, Canal Sur, en el marco del Plan Regional, ha difundido diversas campañas publicitarias y en la actualidad en Canal Sur 2 se emite el programa, iniciado en 2002, *El público lee*.

En la radio también ha estado presente el Plan a través de la emisión en estos tres años de numerosas cuñas publicita-



rias de la campaña «Leer te da más» y del Servicio de Orientación de Lectura. Además, numerosas emisoras de radio se han sumado al Plan, con actuaciones a través de programas como *Protagonistas*, *Gente viajera* o *Herrera en la onda*, de Onda Cero, incluyendo en sus programas nuevos espacios como «La biblioteca de Hoy por Hoy» en el progra-

ma de Iñaki Gabilondo en la Cadena SER, y los concursos para los oyentes sobre libros y lecturas, como el puesto en marcha en el programa *La brújula* y *Hoy es domingo* de Onda Cero, en 2002. RNE, la COPE y otras cadenas han desarrollado también diversos programas relacionados con los libros y la lectura.

En prensa, radio y televisión, la Federación de Gremios de Editores de España ha promovido específicamente el Servicio de Orientación de Lectura, creado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, a través de viñetas de Forges en prensa, *banners* en internet, y cuñas publicitarias en radio.

En noviembre de 2003, se inició una nueva campaña con publicidad en la radio y carteles en soportes exteriores y marquesinas en las principales ciudades españolas, para fomentar el conocimiento y uso de las bibliotecas públicas.

El Plan también ha estado presente en los periódicos que han colaborado en la difusión de las principales actuaciones, y gracias al acuerdo de colaboración con la Asociación de Editores de Diarios Españoles se han publicado anuncios de la Campaña 2003 —«Vayas donde vayas, leer te da más»— en numerosos periódicos nacionales y regionales.

8. Nuevos instrumentos de acceso a la lectura

Apoyar el aprendizaje y la consolidación de la lectura desde la escuela y la familia, para que los niños y jóvenes españoles «lean más y mejor», es el principal objetivo de las nuevas herramientas e instrumentos desarrollados en el marco del Plan. Su prioridad es ser recursos multimedia interactivos para padres, educadores, profesionales y alumnos. Las más importantes son:

— *Servicio de Orientación de Lectura (S.O.L.)*

El Servicio de Orientación de Lectura es un asesor de lecturas y un recomendador de libros, a través de internet, el lugar donde se acompaña y guía al visitante internauta (niño o adulto), según su edad, temática e intereses, y en donde además, se pueden intercambiar opiniones y comentarios sobre lecturas. Sus objetivos son: fomentar la lectura en to-

das las edades; dar un servicio de calidad y fácil acceso que facilite la selección de libros y lecturas; y ser un punto de encuentro para lectores y profesionales: niños, jóvenes, padres profesores, bibliotecarios, librerías.

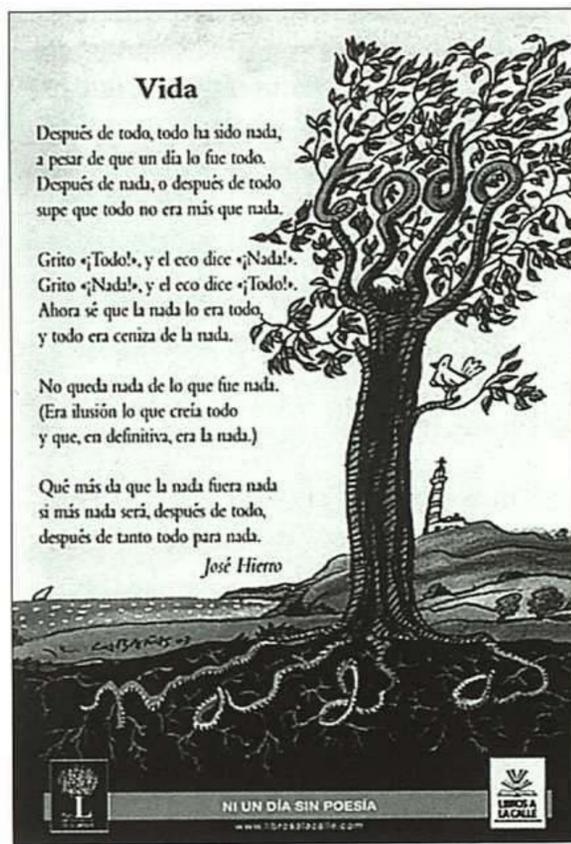
La calidad de sus recomendaciones viene avalada por la multitud de prestigiosas instituciones y especialistas que colaboran en su mantenimiento y desarrollo, bajo la experta coordinación del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. El servicio inició su funcionamiento, en la web, www.sol-e.com, el 31 de mayo de 2002.

Una muestra del éxito de esta iniciativa tras su primer año de funcionamiento son las cifras de utilización, en especial la media de más de 1.900 visitas al día y el alto porcentaje de usuarios —el 66 % repiten visitas—, así como el incremento, que globalmente supone más de un 30 %, de la información que proporciona: las 42.398 entradas informativas distintas; los más de 3.500 libros infantiles y juveniles y las 6.123 referencias documentales. Entre junio de 2002 y octubre de 2003, el S.O.L. acumuló un total de 896.512 visitantes y 24.655.170 páginas vistas.

— *La web del Plan de Fomento de la Lectura*

A principios de 2003, se puso en marcha la web www.planlectura.es, herramienta de comunicación permanente del Plan de Fomento de la Lectura. El portal web del Plan proporciona, además de una información actualizada de todas las actividades, un área de recursos educativos interactivos, estadísticas e información sobre el mundo del libro, programas educativos y publicaciones elaboradas en el marco del Plan, como la *Guía de Padres* o el S.O.L., actividades para bibliotecas públicas, un servicio de información y foros. Esta web es un servicio público para fomentar la lectura, dirigido a familias, centros educativos, estudiantes, bibliotecas, librerías, etc. Durante sus seis primeros meses de vida recibió más de 50.000 visitas, y entre enero y octubre de 2003 acumuló 83.927 visitantes y 3.795.900 páginas vistas.

Este portal, como herramienta visual de apoyo y difusión del Plan, ofrece la visualización de vídeos como los cor-



respondientes a los anuncios de las campañas de televisión o al espacio «Un libro, una vida» de TVE. También puede contemplarse el programa de la Televisión Educativa Iberoamericana *Barataria*, una serie de animación a la lectura que contiene desde clubes de lectura en centros educativos, hasta encuentros de críticos y autores con alumnos en su condición de lectores.

La página web recoge también los estudios y estadísticas de los índices de lectura en España, así como información profesional del sector del libro: directores de editores, librerías, distribuidores, instituciones de promoción de la lectura, estudios elaborados por el sector y las principales entidades y asociaciones que lo componen.

— *Guía para padres: Leer te da más*

Editada en 2002, es una guía para familias y, en general, para toda la sociedad, para cualquiera que pretenda ayudar a un niño o una niña a desarrollar su vocación lectora. El objetivo de esta publicación es que los adultos dispongan de una herramienta para ayudar a los niños a disfrutar del inmenso privilegio que supone ser lectores asiduos y placeros, que la lectura se convierta en una actividad habitual y compartida en el ámbito familiar. Se han distribuido

más de siete mil guías entre las comunidades autónomas, bibliotecas y asociaciones de padres.

La *Guía para padres* trata de dar respuesta a las inquietudes más habituales de las familias, aportando sugerencias y consejos prácticos: ¿cuándo se empieza a leer?, ¿cuánto dura el aprendizaje de la lectura?, ¿dónde puede haber dificultades?, ¿qué errores pueden cometer los padres?, ¿qué libros gustan a distintas edades?

9. Incremento de las actividades de promoción de la lectura

Durante estos años, se han incrementado las actividades de promoción de la lectura en colaboración, tanto con entidades privadas (más de 70), como con instituciones públicas (más de 25), y se han puesto en marcha nuevas iniciativas. Las Ayudas para la promoción de la lectura, convocadas por el MECD, han jugado un papel esencial mediante el apoyo a proyectos que han extendido el fomento de la lectura al ámbito de la mujer en medios rurales, a la comunidad de sordos, a campamentos urbanos de lectura para niños y adolescentes, a los centros penitenciarios, etc. Asimismo, se han apoyado proyectos relacionados con la lectura de literatura infantil y juvenil, exposiciones y concursos para el fomento de la lectura y se ha reforzado la promoción de la lectura en las ferias del libro.

Algunas de las iniciativas más destacadas realizadas en colaboración han sido:

— *Campaña de dinamización lectora en municipios españoles en colaboración con la Fundación Coca-Cola y la Federación Española de Municipios y Provincias.*

Con el fin de promover las actividades de animación a la lectura para niños y jóvenes en las bibliotecas municipales de localidades de menos de 50.000 habitantes, se ha celebrado en estos tres años el Programa de Animación Lectora organizado en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias. En 2002 se incorporó la Fundación Coca-Cola España, asumiendo la difusión de la actividad y la dotación de varios premios económicos a los mejo-

res programas. Con todo ello se ha incrementado en un 50 % la participación respecto a 2001. Además, ha mejorado la calidad de proyectos ejecutados en las bibliotecas municipales, gracias a la difusión de materiales de buenas prácticas que la Fundación ha hecho llegar a todos los municipios españoles. Consideramos que esta iniciativa es un excelente ejemplo de cooperación entre el sector público y el patrocinio privado.

En estos tres años han participado un total de 2.612 bibliotecas, que han presentado 3.268 proyectos, y el presupuesto de adquisición de libros ha sido de 3.729.607 euros.

— *Club del Libro Infantil y Juvenil en las librerías españolas.*

Uno de los más importantes aliados en las actividades de promoción de la literatura infantil y juvenil, en el marco del

Plan, ha sido la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL). En una primera fase, un grupo de librerías realizó, en 2001 y 2002, una serie de catálogos y folletos para promover que las librerías orientaran en las lecturas a niños y jóvenes. El reconocimiento recibido de libreros, niños, padres, educadores y bibliotecarios animó a CEGAL a dar un paso más y crear, en 2003, el Club Kirico. Este nuevo club nace para apoyar, en las librerías, la constitución de un fondo de literatura infantil y juvenil de calidad, y para orientar a los libreros en la organización de actividades enfocadas al fomento de la lectura.

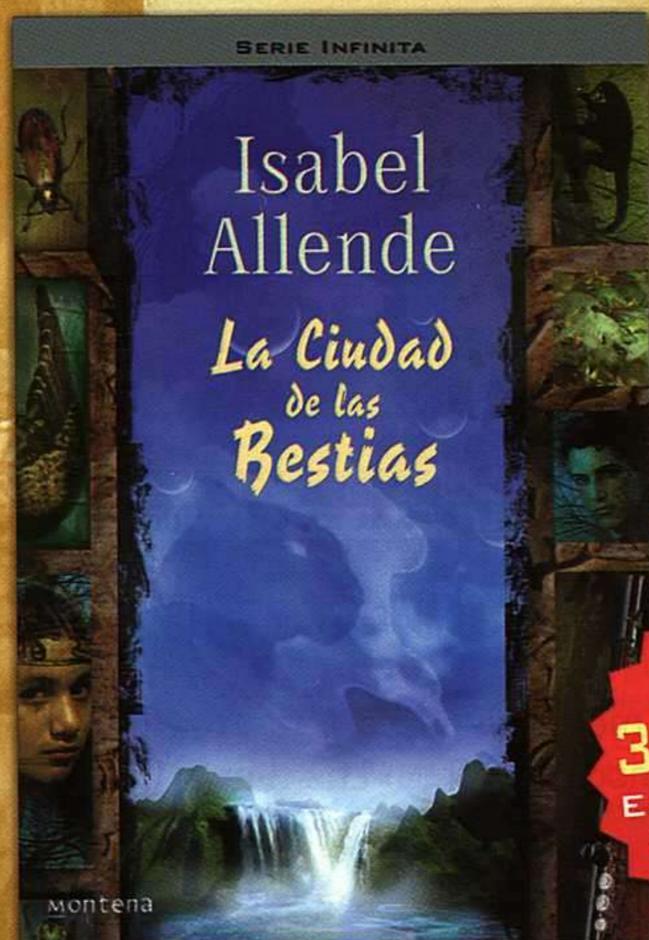
Además de enviar a todas las librerías asociadas catálogos de lecturas, materiales de promoción y expositores, han creado una página web para el pú-

blico y profesionales: www.clubkirico.com. Desde el 2 de abril de 2003, que inició su andadura, hasta noviembre se han asociado más de 60 librerías de toda España.

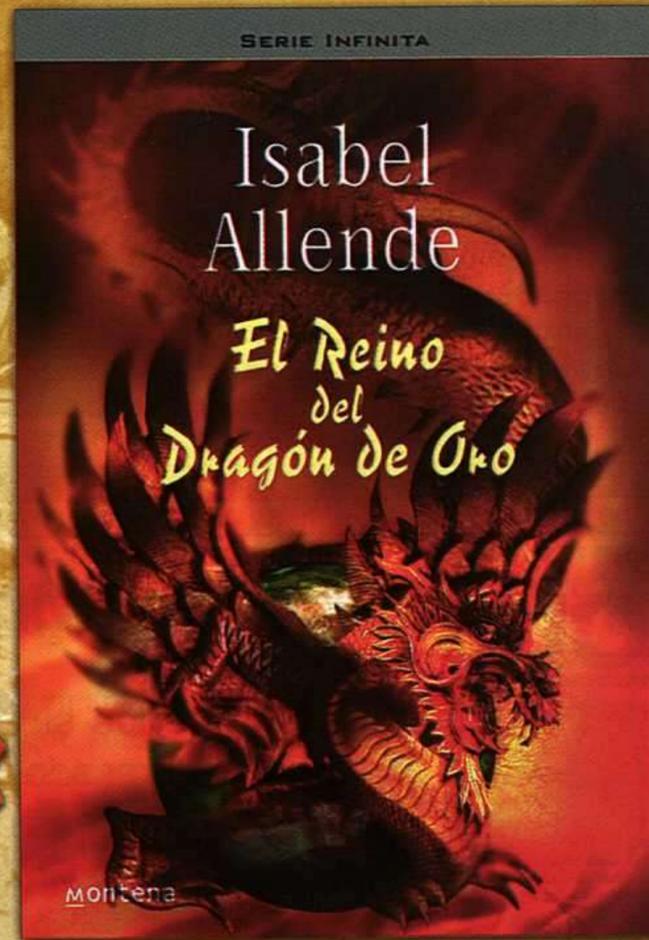
— *Convenio con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).*

Para potenciar la utilización de los diarios como instrumento para la formación integral de los alumnos y como medio para fomentar el hábito de la lectura, el MECD y la Asociación de Editores de Diarios Españoles firmaron un convenio, en febrero de 2003, por el que se comprometen a trabajar en colaboración en diferentes ámbitos. Como resultado de este convenio se están desarrollando diversos programas dirigidos a fomentar la lectura de prensa entre los escolares. Las iniciativas tienen como objetivo formar al profesorado, a través

Isabel Allende escribe para los jóvenes



MÁS DE
300.000
EJEMPLARES
VENDIDOS



Conéctate a www.editorialmontena.com y tendrás todo el material para poder trabajar estas dos novelas en clase.

montena

de cursos y edición de materiales didácticos, incentivar las actuaciones en los colegios, con la creación de un Concurso Nacional de Premios de Fomento de la Lectura Escrita, y actuar conjuntamente en acciones de comunicación a través de los medios.

Durante el año 2004 se convocará un Concurso Nacional de Premios de Fomento de la Lectura de Prensa Escrita, dirigidos a los centros educativos que desarrollen proyectos de lectura de prensa. Estos galardones, que tendrán una fase autonómica y una nacional, estarán destinados a reconocer aquellos proyectos educativos que utilicen la prensa como vehículo transmisor de la realidad y estarán dotados con un importe de 30.050 euros, aportados por el MECD. Habrá dos modalidades: una para centros de Educación Infantil y Primaria, y otra para centros de Educación Secundaria. AEDE formará parte, junto con el Ministerio, de la comisión encargada de evaluar y seleccionar los trabajos, y aportará cinco suscripciones gratuitas, durante todo un curso escolar, a cada uno de los cinco trabajos de cada una de las modalidades que resulten finalistas.

— *Convenio con la Liga de Fútbol Profesional.*

A través del convenio firmado con el Ministerio, la Liga de Fútbol Profesional promueve la emisión de los anuncios del Plan en los videomarcadores de los estadios de fútbol desde el año 2002. Según datos proporcionados por la Liga, se es-

Epístola Satírica y Censoria
contra las costumbres presentes de los castellanos,
escrita a don Gaspar de Guzmán, conde de Olivares
en su exilium

No he de callar, por más que con el dedo,
ya tocando la boca o ya la frente,
silencio avises o amenazas miedo.

¿No ha de haber un espíritu valiente?
¿Siempre se ha de sentir lo que se dice?
¿Nunca se ha de decir lo que se siente?

Hoy, sin miedo que libre escandalice,
puede hablar el ingenio, asegurado
de que mayor poder le atemorice.

En otros siglos pudo ser pecado
severo estudio, y la verdad desnuda,
y romper el silencio el bien hablado.

Pues sepa, quien lo niega y quien lo daña,
que es lengua, la verdad, de Dios severa,
y la lengua de Dios nunca fue muda. (...)

Francisco de Quevedo



NI UN DÍA SIN POESÍA
www.crosbar.com

tima que cada temporada han tenido oportunidad de ver estos anuncios en los estadios de primera y segunda división 12.936.000 de personas.

Otra aportación de la Liga de Fútbol Profesional consiste en el diseño y gestión del concurso *5 goles 5 libros*, difundido desde la página web de la Liga, que trata de vincular la afición por el fútbol con la referencia a los libros. El concurso, basado en recursos mnemotécnicos, busca familiarizar a jóvenes

aficionados a fútbol con ciertos títulos de libros.

— *Actividades en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España.*

Se han realizado varias acciones, muchas de ellas ya citadas, como la campaña «Libros a la calle», que consiste en la difusión de carteles con textos literarios en los medios de transporte público de Madrid, la publicación del estudio *La lectura en España. Informe 2002*, la puesta en marcha y desarrollo del S.O.L., diversas acciones de comunicación o los Seminarios en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo sobre la Lectura, en los veranos de 2002 y 2003.

— *La lectura en hoteles (NH).*

A través del Convenio firmado con el Ministerio, la cadena de hoteles NH lleva a cabo una acción de promoción de la lectura dirigida a sus huéspedes, mediante la puesta a su disposición, con carácter gratuito, de las ediciones de relatos galardonados con el Premio NH. En la citada edición se inserta el logotipo del Plan de Fomento de la Lectura, para potenciar la comunicación de la presencia del Plan entre sus clientes. En total se estima que de los libros editados se distribuirán 76.000 ejemplares en los hoteles de España, México y Argentina. ■

*Extracto del *Plan de Fomento de la Lectura. Memoria 2001-2003*, editado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid, 2004. El documento está disponible también en Internet: www.planlectura.es/fn1-03.001.pdf

VISITE NUESTRA PÁGINA WEB



www.revistacli.com

- Consulte los sumarios de cada mes.
- Las ofertas de monográficos, números atrasados y tapas para encuadernar.
- Las tarifas de publicidad.
- Las condiciones de suscripción.