

Leer en casa

IX Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura

Victoria Fernández



Foto de familia de los participantes en el Simposio.

Entre el 27 y el 29 de noviembre de 2003 tuvo lugar en Madrid el IX Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura, organizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, y la colaboración de la Casa de América, en cuya sede se celebró el Simposio.

Este año, la convocatoria, que reunió a medio centenar de especialistas, autores, bibliotecarios, editores y profesores, bajo la coordinación de Felicidad Orquín, planteó como tema de debate *Leer en casa. Espacio privado/Espacios públicos*, partiendo de la siguiente reflexión incluida en el programa: «Una gran parte de los estudios sobre lectura parecen

coincidir en la importancia de un encuentro placentero con los libros en la primera infancia. Así, el núcleo familiar sería el espacio ideal para la construcción de un lector, ya que ese espacio constituye el tramo primordial en la socialización de los niños, en el que se asientan los cimientos de una educación de los sentidos y de los sentimientos.

»Esta relación temprana con los libros, con la literatura oral recibida desde el afecto, la complicidad y la imitación de las actitudes de los adultos, sería pues el punto de partida para una educación lectora, para crear una predisposición a buscar en los libros conocimientos, información y entretenimiento.

El papel de los padres ha ido cambiando, quizás a medida que se extendía la escolarización de los niños, entre otros cambios sociales, y éstos han ido depositando en la escuela cometidos y responsabilidades que les eran propios. En la medida en que los padres son también *mediadores* en la lectura de sus hijos debe pensarse en espacios o programas de formación y en facilitarles la información necesaria para una selección de los libros adecuados.

Pero ¿cómo enfocar esa formación y, más aún, cómo concienciar a los padres de la importancia decisiva de la lectura para el desarrollo de la personalidad total del niño?, ¿cómo incidir en su propia formación como lectores?, ¿cuál sería el papel de la escuela en esa tarea?, ¿qué papel ocupa la televisión como espacio público que deviene privado?, ¿y las bibliotecas públicas, quizás el espacio con más posibilidades?»

El programa

Tras las palabras de bienvenida de Ana López Alonso, directora del Ateneo Americano de la Casa de América y de Antonio Basanta, director general de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Luis González Martín, subdirector General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, ofreció, en una breve intervención, una valoración

de la primera etapa del Plan de Fomento de la Lectura 2001-2004, expresando su confianza en que, a la vista de los buenos resultados, el próximo equipo ministerial, que se formará tras las próximas elecciones de marzo, apueste por su continuidad. Después, el escritor e historiador de la lectura Alberto Manguel fue el encargado de pronunciar la conferencia inaugural que, con el título *Los libros del anaquel más alto*, incidió sobre la composición de una hipotética biblioteca ideal, sobre los cambios en la consideración social de la lectura y sobre la formación de lectores. Según Manguel, «No se puede enseñar el amor por la lectura: se puede dar ejemplo, y alentar, animar una pasión».

Lectura, escuela y bibliotecas

El papel de la escuela en la formación de lectores fue defendido por tres conocidos maestros que aúnan una larga experiencia en las aulas con una especial dedicación a la LIJ: Xabier P. Docampo, escritor y buen conocedor de la literatura popular y la oralidad; José Luis Polanco, especialista en LIJ y miembro del equipo *Peonza*, y Mariano Coronas, experto en bibliotecas escolares. Tres voces críticas con un sistema educativo en el que la palabra y los libros no encuentran el papel central que les correspondería.

Más positiva fue la exposición de las cuatro bibliotecarias-ponentes, que coincidieron en señalar los grandes —aunque aún insuficientes— avances que las bibliotecas públicas españolas han experimentado en los últimos diez años. Tres de ellas —Isabel Blanco, jefa del Servicio Municipal de Bibliotecas de A Coruña,

Juana Muñoz Choacán, directora de la B. P. Infanta Elena, de Sevilla, y Núria Ventura, jefa de Coordinación del Servicio de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona— lo hicieron en una interesante mesa redonda, y la cuarta, Teresa Corchete, responsable de Programas de la Fundación GSR, lo hizo en una sesión aparte, en la que presentó el nuevo programa de la Fundación «Leemos juntos», que ofrece a las familias la posibilidad de disfrutar del préstamo de lotes de libros, formados por un conjunto de obras dirigidas a todos los miembros de la unidad familiar.

Otros interesantes puntos de vista fueron expuestos por Juan Mata, profesor de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Universidad de Granada; Petra M^a Pérez, catedrática de Antropología de la Educación de la Universidad de Valencia, y Gerardo Gutiérrez, psicólogo y profesor de la Complutense, junto con el librero Pep Durán, el sociólogo Enrique Gil Calvo, y la periodista y experta en televisión Lolo Rico.

Todos ellos completaron un amplio y sugerente panorama sobre el libro y la lectura en la sociedad actual, que suscitó animados debates y propuestas por parte de los asistentes —la inaplazable creación de bibliotecas escolares, vinculadas a las reformas de la Ley de Calidad; la mejora de las redes de bibliotecas públicas; la colaboración entre éstas y los centros escolares; la formación específica de maestros y bibliotecarios; el trabajo de sensibilización con las familias; la reivindicación de una mayor atención a la infancia y los libros por parte de la televisión, la creación de un Observatorio de la Lectura—, y que serán recogidos en una próxima publicación por la Fundación GSR. ■

VISITE NUESTRA PÁGINA WEB

CLIJ
Por una educación literaria
Agresividad y violencia en la LIJ

www.revistacli.com

- ▶ Consulte los sumarios de cada mes.
- ▶ Las ofertas de monográficos, números atrasados y tapas para encuadernar.
- ▶ Las condiciones de suscripción.
- ▶ Las tarifas de publicidad.