

DIARIO OFICIAL DE LA FERIA DE BARCELONA

EDITADO POR **El Día Gráfico**

Nº 5.



I SALON DEL TURISMO Y DE LOS DEPORTES
Monumental stand presentado por la «Asociación de
Hoteles, Cafés, Restaurantes y similares de Cataluña»,
Comisión de Turismo. (Fot. Badosa.)

R. 998



Ateneu Barcelonès
Biblioteca

N.º
Arm. 5.36
Est. 17-IV-12

noticias
PALA-
CIO NUM. 1 DE MONTJUIC
Teléfono 30900

OFICIAL DE LA VII FERIA

DE

BARCELONA

Editado por **El Dia Gráfico**

Redacción y Administración:
PLAZA DE CATALUÑA, 9
Teléfono 14160
Imprenta y Talleres:
CALLE DE MONTANER, 42
Entrada: Pasaje de la Merced, 8
Teléfono 31518

AÑO VII

Barcelona, Viernes, 8 de Junio de 1934

NUM. 5

DAVANT LA SETENA FIRA

Tenim de bat a bat obertes les portes de la Fira de Barcelona. Amb aquesta són set vegades que es celebra, aquesta reunió de mostraris a la nostra ciutat i encara no veiem l'institució ben establitzada.

Això semblaria que, entre nosaltres, la Fira no té ambient o no mereix tenir-ne, sinó en parlessim una mica.

Recordem ara que quan en 1931 el pobre Gran i Sala anava per aquests móns de Déu captant voluntats per a ressuscitar una Fira de Mostres a Barcelona, va demanar el parer de les nostres "classes directores" i una mica atrotinades com són i vivint als llims com viuen, van respondre, gairebé unànimement, que Barcelona no estava per a orgues ni per a fires. Però resultà després que els expositors i el públic feien quedar malament a les entitats dites econòmiques, obtenint un èxit estimable l'any 1933. I ara hi tornem enguany amb la Fira setena, malgrat reconèixer que cap d'elles hagi estat res de l'altre món.

Una cosa, però, és remarcable enguany i l'absència d'algunes marques importants nacionals. Aquesta falla, més que de la Fira, és dels mateixos absents; si no fou per sabotatge — que tot podria ésser, encara que sembli inverosímil — degué ésser per estultícia, i no sabem que és més de doldre.

Sort que ha vingut la compensació en un allau de petits productors que han volgut demostrar la seva capacitat per a ésser dignes d'un major benestar.

Diguem, doncs, que la Fira de Barcelona té productors fidels i un públic adicte, que vol dir que, si les coses es fessin de debó, Barcelona arribaria a sostenir una Fira a la alçària de la seva categoria.

Hom opina que el mes de juny no és gaire bó per les principals indústries. Hi ha qui dubta que valgui la pena de sostenir-li les despeses de l'internacionalitat, com altres

LES SEVES FALLES I LES SEVES AVANTATGÈS

opineu que s'hauria de fer més de cara a Espanya.

Realment és discutible àdhuc si el to de mitja exposició que ha pres sempre la Fira a casa nostra l'afavoreix o la perjudica, puix que de vegades les coses es desenvolupen

influides per l'ambient i cal respectar l'ambient d'aquest.

Tot això són detalls que no diuen res en contra de la celebració de la Fira, i es pot sostenir que escatint-los oportunament, Barcelona pot i deu fer-la, sense que a la Penin-

LA CIUTAT I LA FIRA DE BARCELONA

Els anys de Dictadura varen trencar la tradició de les Fires que començava a tenir la nostra ciutat estimada. I, no obstant, cal reconèixer, que aparentment, i degut a les despeses exorbitants que ocasionava al nostre Municipi, podia semblar justificada aquesta treva.

Barcelona, però, és ciutat que gairebé podríem qualificar d'entelèquia, que per si mateixa porta tota la força, que resisteix tots els embats i malgrat semblin insuperables les dificultats de tots els ordres, unes amb el propòsit ben deliberat i ben organitzat d'anorrear-la, altres per les questions socials arreu del món plantejades amb més o menys violència, com a ciutat vol viure i lluita ardidament, per a seguir el seu camí, ben dreturer, lliurant-se de tot obstacle.

Les dificultats sorgides en l'organització de la Fira de l'any passat, primer any de la represa, és materialment impossible fer-se'n càrrec si no s'ha viscut internament. No direm pas que fos animositat o ambient contrari, era solament que no es consideraven els moments prou propicis; no hi havia la continuïtat immediata, la crisi aguditzada com mai, i el nostre poble, si no atuit, es trobava amb fort estat de pessimisme. Era precisament per totes aquestes causes, que calia aixecar els ànims, i maldar desesperadament per a refer la nostra economia.

I, o miracle! La Fira va fer-se, essent la única que va tenir prou força per a bastar-se econòmicament.

I enguany s'ha fet ja ben descomptat per endavant que havia d'ésser amb l'èxit més reconfortant, lliurant-s'hi ben sencer tot el nostre poble, interessant-s'hi la ciutat tota, que ha pres un ritme de normalitat en tots els ordres, per a l'industrial i el comerciant que han vist augmentar sensiblement llurs transaccions, l'obrer que ha vist uns dies assegurats de feina, i la possibilitat de noves perspectives de redreçament econòmic, el propietari i l'home de carrera qui entreveu la normalització de la vida total de Barcelona, mentre les esposes i els infants, en veure renèixer l'optimisme dintre les llars, conscients les unes i per intuïció els altres, es llancen a omplir els amplis palaus, amb els rostres enriolats de joia.

I essent tan gran la influència que exerceix la nostra ciutat sobre la Pàtria sencera, és tota ella qui es commou davant la que podríem qualificar de "Fira de Catalunya".

I la Fira, sempre serà això... el que tots els catalans voldrem que sigui.

JOSEP RODERGAS I CALMELL.

sula hi hagi cap ciutat millor preparada per aprofitar les seves avantatges.

Ara bé; la Fira de Barcelona ha d'anar vegetant amb la modesta importància actual? Pot encimbellar-se com altres manifestacions germanes d'Europa? Es evident que Barcelona rau en una regió productora de primer ordre, i conservant o desfent-se del caràcter internacional de la Fira hauria de mantenir-la refent la seva estructura, i amb una mica d'educació comercial obtindria una massa d'aherits sobrepasant el miler, per a tenir vida pròpia i rang respectable.

Primer que tot, enmirallant-se amb l'experiència aliena, caldria obtenir un ferm recolzament de l'Estat i sobretot de la regió autònoma i del municipi de Barcelona.

Afirmem que la ciutat no té a la vista cap festa comercial periòdica de tanta emvergadura, i que, si realment s'han adonat els seus administradors que el turisme és una riquesa formidable, cap motiu com el de la Fira li farà un reclam tan extens i preu tan bo.

Després caldria crear l'orgue firable de debó, permanent, amb els engranatges que mantinguessin tot l'any el contacte amb exposants i compradors. Amb una organització directiva i administrativa adequada, asseguts sobre la base de comptar amb la cessió dels Palaus actuals de Montjuïc en totum, perquè ed cap més manera trobarien utilitat millor.

Hem de pensar, doncs, que les probatures són prou importants com a tanteig i que els elements de més vàlua que animen ara la Fira n'hauran tret de la d'enguany un alligonament semblant i voldran encomanar així el seu entusiasme a les personalitats que poden sentir-lo, perquè Barcelona utilitzi eficaçment l'única arma de redreçament econòmic que els pobles majors d'edat tenen a disposició.

J. Jaumandreu.

LA EXPANSION COMERCIAL Y LAS FERIAS DE MUESTRAS

Todas las naciones se debaten angustiosamente en una lucha interna y externa difícil. Su política económica se desenvuelve en un ambiente saturado de obstáculos, porque las leyes, principios y tendencias económicas, que hasta hace unos años regulaban la vida de las colectividades humanas, han dejado de cumplir su misión, como consecuencia de las nuevas orientaciones que sigue el tráfico internacional.

La Gran Guerra destruyó el equilibrio existente y al modificar substancialmente el mapa económico mundial, aniquiló el principio de la distribución armónica de los "bienes económicos" que la tierra contiene para subvenir a las necesidades del hombre.

Una vez firmado el armisticio los pueblos coloniales supieron aprovechar ventajosamente las enseñanzas de la guerra. Ellas les mostraron que la supuesta superioridad del hombre blanco sobre el hombre colonial no era más que un mito que se apoyaba en la posesión, por parte del europeo, de los secretos de la ciencia y de la técnica, que le permitían arrancar con mayor facilidad los secretos a la naturaleza.

Sujeto el cerebro humano a un esfuerzo titánico para superar las necesidades de las horas trágicas de la lucha, la ciencia y la técnica avanzaron poderosamente, con lo cual las zonas de pugna geo-política fueron modificadas radicalmente. En estos momentos, el epicentro de la fuerza político-económica de la humanidad se ha desplazado del occidente europeo, trasladándose a otras regiones del globo.

Perdida por parte de Europa la hegemonía mundial, se levantaron en otras latitudes nuevos emporios industriales. Así vemos como la India, Egipto, la Unión Sud-americana, Australia, El Canadá, el Japón, etcétera, prescinden de la intervención europea y transforman ellos mismos sus materias primas, que absorben la capacidad de los principales centros de consumo del mundo, llevando su competencia hasta el mismo mercado europeo.

La ruptura del viejo equilibrio ha sumido a los pueblos de Europa en la miseria. La modificación del mapa económico mundial engendra un problema de suma gravedad. Cada pueblo tiende a abastecerse a sí mismo en todos los órdenes de la producción agrícola e industrial.

Durante cerca de un siglo, el occidente europeo tenía en sus manos el monopolio de las industrias siderúrgicas y textiles, puesto que esta parte del mundo contiene las más grandes reservas de carbón y de hierro, que son los elementos indispen-

sables para la creación de una economía industrial.

Pero la ciencia ha llegado a conseguir que las reservas hidráulicas sustituyan ventajosamente al carbón y con ello los pueblos poseedores de hierro, pero faltos de carbón, que antes se veían compelidos a mandar su mineral bruto a los centros carboníferos del occidente europeo, pueden hoy, por medio de la electricidad fabricar sus hierros y aceros, con lo cual el poderío de los pueblos occidentales se ha hundido estrepitosamente.

Es también la ciencia que permite arrancar del aire atmosférico, con una simple máquina, el nitrógeno que aquel contiene lo cual permite a todos los pueblos del orbe obtener fácilmente y a precios reducidos los nitratos indispensables para el abono de la tierra.

Ante la transformación portentosa que el mundo económico ha experimentado en los últimos años, los pueblos han estrechado sus elementos de defensa y se han encerrado en un círculo de hierro constituido por un régimen aduanero casi prohibitivo y en un sistema de contingentes y de restricciones monetarias que entorpecen el libre ejercicio del comercio y de la competencia, que dieron lugar al enorme progreso material que caracteriza a la Europa del siglo XIX.

Ante este cúmulo de obstáculos casi insuperables, el comercio internacional se encuentra desquiciado. Los pueblos acusan inexorablemente el desorden imperante y la miseria clava sus garras en las colectividades doloridas. Roto el equilibrio del intercambio internacional, es conveniente que cada nación busque en un nuevo orden y en una nueva técnica de producción y de distribución, el restablecimiento del ritmo de sus actividades económicas.

Las naciones que gozan de una política económica sabia y discretamente inspirada, han enrobustecido sus organismos técnicos de expansión comercial, con el objeto de dotar a su

complejo económico de todos aquellos elementos indispensables para triunfar en la pugna geo-político-económica que absorbe la mayor parte de las energías de cada país.

La creación de Delegaciones comerciales, el estudio de campañas de propaganda, la organización de misiones comerciales, la adaptación del instrumento arancelario a las necesidades apremiantes del momento, y la instauración de organismos adecuados para disponer de una rápida estadística, son la preocupación constante de todos los gobiernos conscientes de las horas que el mundo vive.

Entre los elementos ponderables de que pueden disponer los países que cuidan de su expansión comercial, figura de una manera especial las exposiciones y ferias de muestras, toda vez que significan un medio, de resultados extraordinarios, para poner las mercancías susceptibles de ser exportadas, bajo la mirada misma del futuro consumidor.

La forma más importante de exposición, sin embargo, no es la que puede realizarse en la vitrina o en el interior de un establecimiento, sino que la eficacia más estimable se encuentra en aquellas exposiciones que tienen lugar en los locales adecuados y a las que concurren comerciantes, industriales y compradores de todo el mundo.

Las primeras ferias internacionales fueron organizadas por los venecianos en el año 1571. La primera exposición internacional, la feria de la Ascensión — La Sensa — se inició en el año 998 y duró hasta el año 1180. En los años que precedieron en la Gran Guerra, se prodigaron enormemente las exposiciones, lo que produjo una disminución de su eficacia y de la confianza que inspiraban al comercio en un principio.

A partir del 4 de agosto del 1914, las exposiciones internacionales quedaron suspendidas, pero en cambio adquirieron una gran importancia las exposiciones nacionales organizadas en

los países extranjeros. Como nadie ignora, las ferias internacionales más importantes del mundo son las de Leipzig y Lyon.

Después de la firma del Tratado de Versalles, nacieron un verdadero enjambre de ferias y exposiciones en todo el mundo. Esta manifestación extraordinaria se hizo también sentir en nuestro país y plasmó en las primeras ferias de muestras de Barcelona y en la Exposición Ibero-Americana y Exposición Internacional de Barcelona, del año 1929.

Como hemos dicho anteriormente, las ferias de muestras tienen un valor incalculable como elemento de expansión comercial de una nación, pero para lograr su máxima eficacia, es conveniente que su acción no quede reducida al mercado nacional, sino que debe dejarse sentir en los mercados internacionales.

Para lograr este objetivo, es indispensable que los organizadores de las ferias de muestras cuenten con los recursos necesarios para crear una organización poderosa que aglutine todos los elementos precisos para que la labor de la feria no se reduzca a una simple exhibición de más o menos importancia y más o menos lujosa.

Si una feria de muestras no logra otro objeto que atraer a ella la nube de curiosos que existen en todas las grandes urbes, podemos afirmar que su eficacia es casi nula, toda vez que su misión primordial consiste en atraer al lugar del certamen el mayor número posible de visita de comerciantes extranjeros, deseosos de encontrar novedades o artículos susceptibles de ser colocados en sus respectivos países.

Como vemos, pues, una potente organización de propaganda, de Delegados inteligentes y aptos en el exterior, la instauración de tarifas reducidas al máximo posible, en los billetes de ferrocarril, y servicios marítimos, amén de otros elementos que sería muy largo de enumerar, constituyen la médula del éxito efectivo de las ferias de muestras.

La feria de muestras de Barcelona es de un alto interés para la expansión económica, no sólo de Cataluña, sino de toda España. Los organizadores de este Certamen y los organismos estatales y de la Generalidad encargados de velar por el fomento de nuestro comercio exterior, deben coordinar todos sus elementos y estudiar concienzudamente un vasto plan que permita a nuestra feria de muestras rendir ubérrimos frutos.

JUAN P. FABREGAS. — Director del Centro Internacional de Intercambio.

VII FERIA DE BARCELONA

Hoy Viernes, Fiesta de los Vinos y de la Alimentación. - Degustaciones Extraordinarias

Obsequio de lotes, combinados con la entrada, ofrecidos por los principales expositores

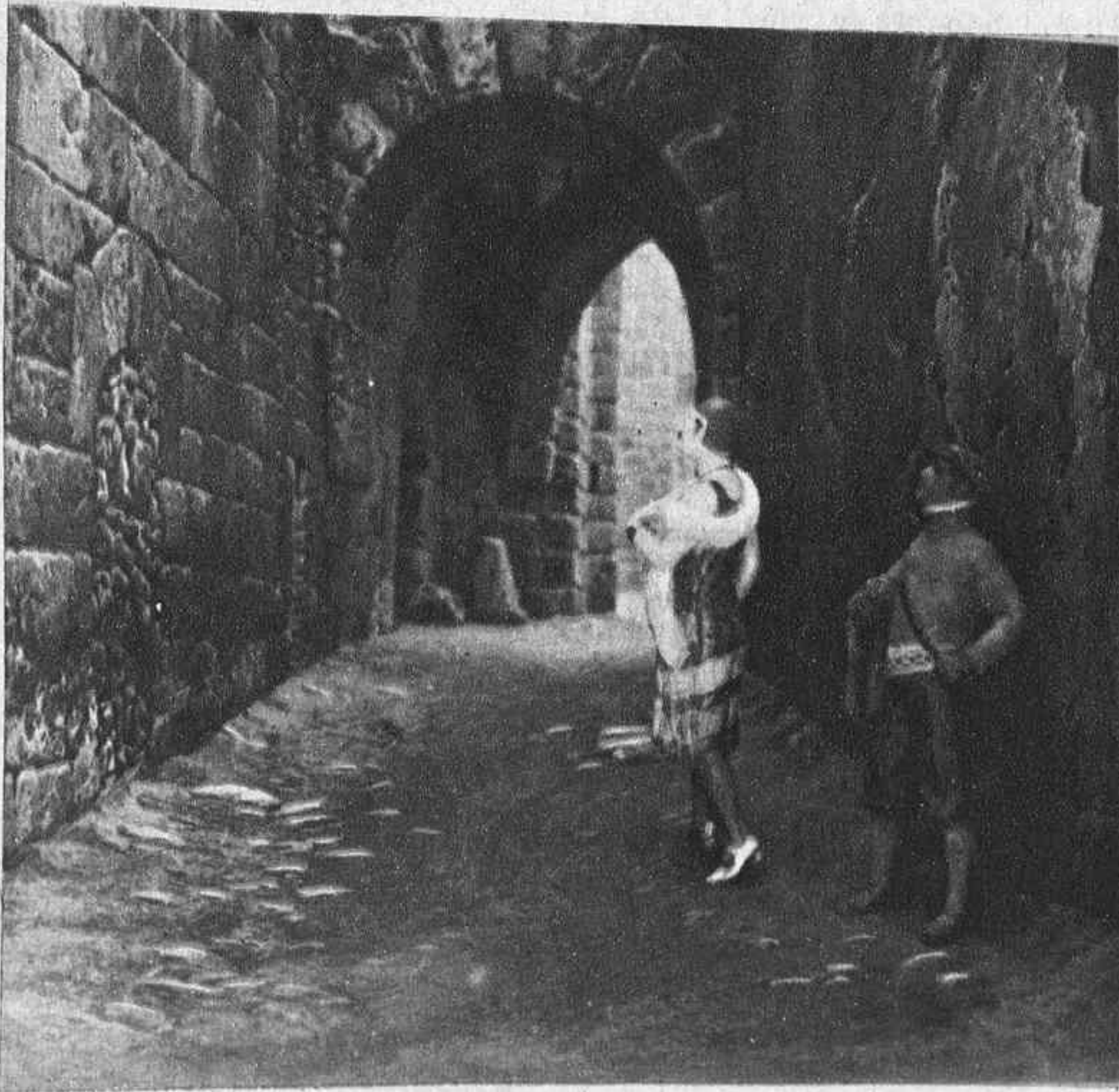
SESIONES DE CINE - INTERMEDIOS MUSICALES
VISITA A LA FERIA DEL POPULAR TORESKY
Y SU MILIU

ENTRADA: UNA PESETA

LOS CÉLEBRES DIORAMAS DEL MAESTRO ESCENOGRAFO SALVA



Stand presentado por el **AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA**, en el que se exhiben valiosas reliquias arqueológicas. (Fot. Badosa.)



FORUM ROMANO

Las ruinas de Tarragona enseñan cuanta fué su grandeza.
OROSIUS



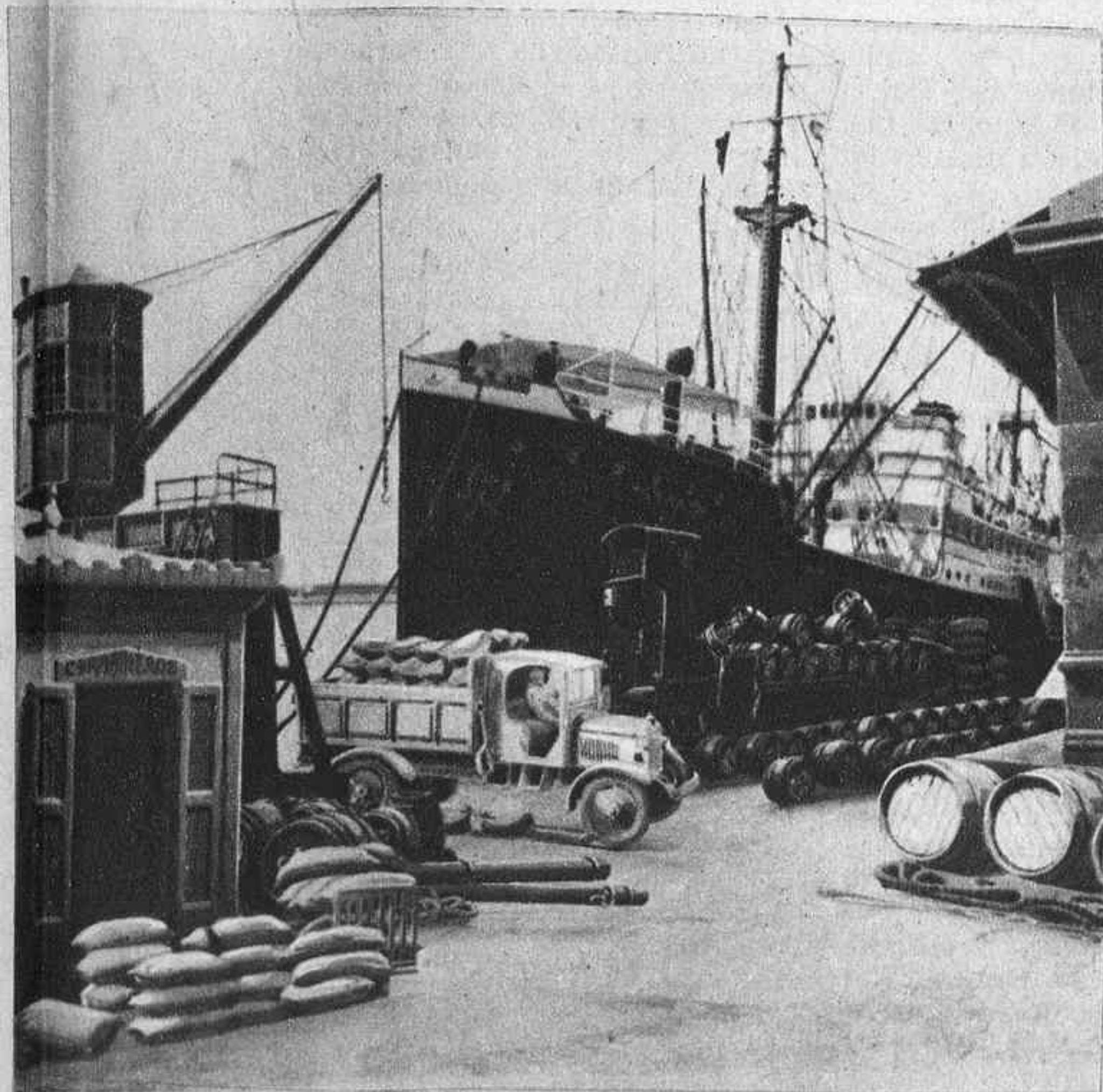
PLAYA Y CASTILLO DE TAMARIT

Y vendrá que amarás las playas benignas de Tarragona.
MARCIAL

ADOR ALARMA, QUE FIGURAN EN LOS STANDS DE TARRAGONA



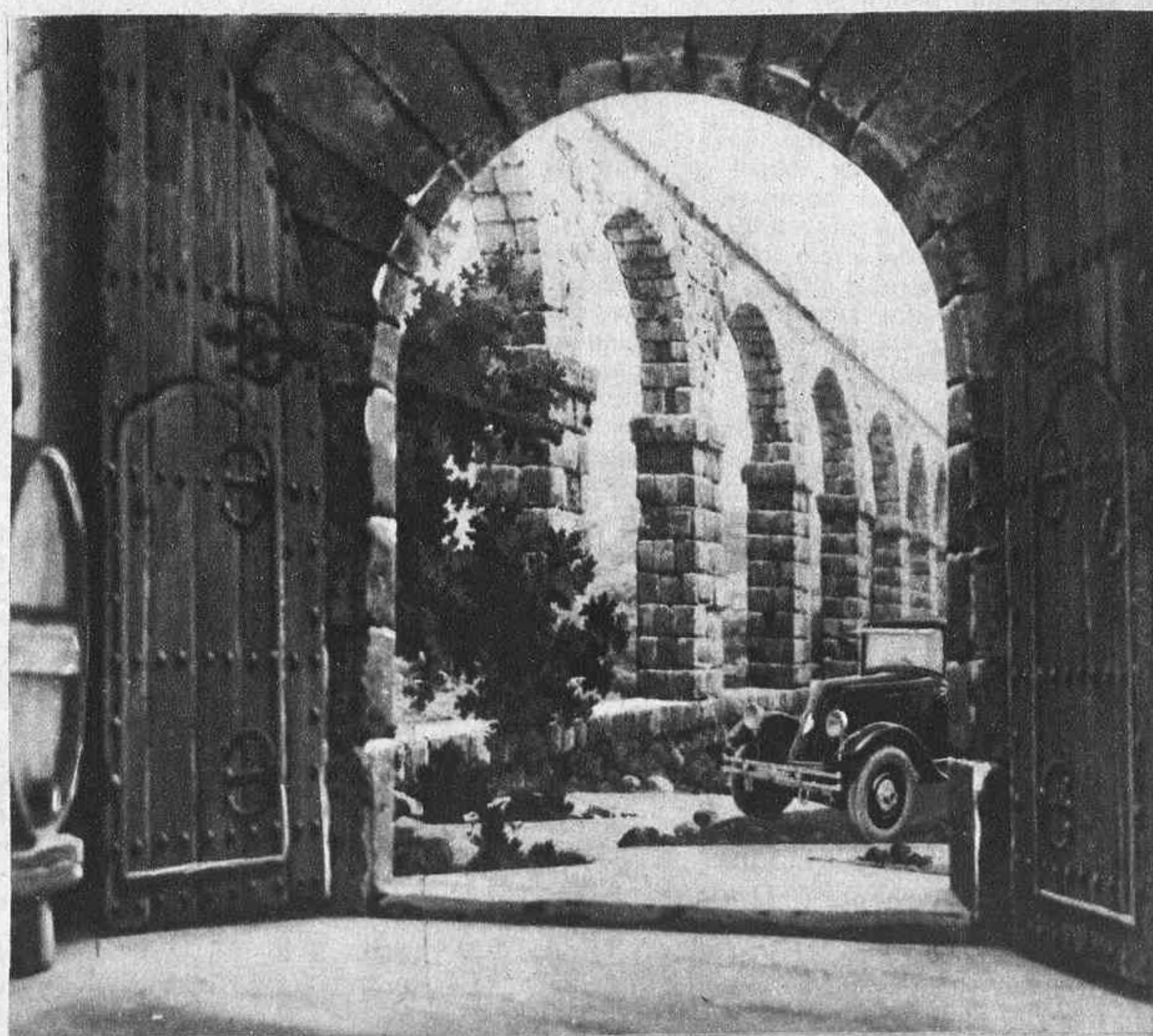
Stand presentado por el «SINDICAT D'INICATIVA» Atracción de Forasteros de Tarragona, donde se exhiben los famosos Dioramas del maestro Alarma.



PUERTO DE TARRAGONA

Seguidamente, sin ningún temor, fueron introducidas al mismo puerto de Tarragona.

CICERON



ACUEDUCTO ROMANO.—Reina y Diosa de las tierras hispánicas, en otro tiempo gloria del Imperio Romano y emuladora de Cartago. — **MORERA.**

LA FERIA DE MUESTRAS DE BARCELONA Y EL COMERCIO CON AMÉRICA

LA FERIA DE MUESTRAS DE

Abierta ya la VII Feria de Muestras de Barcelona, nueva manifestación de pujanza de las actividades comerciales de esta ciudad, el Instituto de Economía Americana, que ha colaborado dentro del Comité organizador a su establecimiento, se complace en manifestar públicamente, a través de este diario, la satisfacción que experimenta por el éxito creciente que acompaña a dichos certámenes y no quiere dejar pasar esta ocasión sin hacer algunas reflexiones sobre la importancia que podría revestir la cooperación americana a la Feria y la relación de las mismas con el comercio entre Barcelona y los países de América.

Es un hecho probado que en España no existe todo el interés necesario por lo que hace referencia a nuestras relaciones comerciales con las Repúblicas de allende el Atlántico y de este escaso interés es indudable que participa también Cataluña, a pesar de que son numerosos los catalanes que se dedican a las actividades comerciales en todos los países de hispano-américa. No desconoce el Instituto que la economía española se ha orientado en forma que no permite concebir muchas esperanzas por lo que respecta a una incrementación cuantiosa del intercambio comercial a los países de América, y aunque ha procurado, por su parte, hacer todo lo posible para atenuar las dificultades momentáneas debido a la crisis excepcional porque atraviesa el mundo, con la iniciada en 1929 que ha traído como secuela el crecimiento de las barreras aduaneras y el control de los cambios, se halla convencido de que sólo una eficaz cooperación entre todos los organismos que en Cataluña pueden interesarse por el comercio con América para despertar el interés general por este problema, hará plenamente fructífera la labor que persistentemente viene desarrollando desde hace cerca de veinticinco años.

Por el hecho de que no se nos escapan las dificultades actuales, no creemos que se haya de desmayar en la actuación en pro del mejoramiento de las relaciones comerciales entre este país y los de América, tanto

POR

R. MÉNDEZ DE CARDONA

Presidente del Instituto de Economía Americana.
Casa de América

más cuanto que ahora empiezan a vislumbrarse los primeros síntomas del vencimiento de la crisis, lo que hace suponer que en un plazo más o menos se habrá de volver a la normalidad anterior. Aunque nuestro comercio con el Continente americano va siendo substituido por el de otras naciones, no por ello deja de ser cuantioso el que se verifica por el puerto de Barcelona. Según cálculos efectuados en las oficinas del Instituto, en el año 1930, las exportaciones a los países de hispano-américa por el puerto de Barcelona, sumaron unos 100 millones de pesetas, cifra que ha

sido reducida considerablemente a causa de la crisis y que puede fijarse en 1933 en unos 60 millones. Si no se persigue una política decidida de coordinación de todos los intereses que existen en Barcelona orientados hacia el Nuevo Continente, disminuirá tanto este comercio, que existe el peligro de que se anule en absoluto su importancia.

El Instituto de Economía Americana está en la actualidad organizando un Museo Permanente de muestra de productos americanos, cuya instalación es inminente. Acaso sea posible en el futuro hacer que el Museo de

Productos Americanos que se proyecta, pueda establecer una íntima relación con la Feria de Muestras y facilitar la selección de productos intercambiables con lo que se podría atraerse a Barcelona una mayor participación en el comercio americano.

SEGELLS PATENTATS



VISITEU STAND 399

RECORRIENDO LA FERIA

Después de una tregua de calma en la tradicional celebración de las Ferias, estas reemprendieron su antigua pujanza con el certamen del año pasado, primero de esta que podríamos llamar su época de estabilización y normalización, usando los términos de nuestro amigo Jaumandreu, el activo secretario del Comité ejecutivo. Sin embargo, la Feria del año pasado no fué sino un primer paso, incierto todavía, hacia semejante normalización, viéndose confirmadas este año las halagüeñas esperanzas puestas en el actual certamen.

Hay que reconocer ante todo, como lo reconocen los dirigentes de la Feria, que este año han encontrado de parte de las autoridades, un amplio y generoso apoyo y toda clase de facilidades, lo cual ha favorecido doblemente su gestión y ha sido motivo de una mayor garantía para los expositores, que, animados por tan apreciable cooperación, no han vacilado, como vacilaron antaño, en asistir a la Feria.

Entre las expositores particulares y las agrupaciones gremiales, cuentan más de 700 los

stands contratados, un 60 por 100 de los cuales corresponden a instalaciones de Cataluña, un 30 por 100 a instalaciones del resto de la Península y los restantes a instalaciones de países extranjeros.

La instalación de Egipto es digna de mención especial, en primer lugar por el espacio que ocupa, en segundo lugar por el interés de las manufacturas que exhibe y en tercer lugar por lo que supone la asistencia de aquella nación a nuestras ferias, a las que viene por primera vez y de las que, a juzgar por las declaraciones del Delegado de aquel Gobierno, ha recibido una impresión altamente favorable.

Otra de las particularidades más apreciables del actual certamen es la formación de grupos monográficos, por ejemplo, las industrias de pieles curtidas, que el año pasado ocupaban diez stands y este año ocupan cerca de cien; la Asociación de los Fabricantes de Juguetes y Artículos de Bazar, que asimismo ocupan una gran extensión; el ramo de artículos de alimentación y bebidas, y tantos y tantos que sería excesivo enumerar ahora que ya existe el catálogo de la Feria.

Por más rápida que sea la visita que gire uno por la Feria, no dejará de llamarle poderosamente la atención la instalación del Salón de Turismo y de los Deportes, primera exposición que realiza la Oficina de Turismo de la Generalidad de Cataluña, como demostración de su magnífica organización y posibilidades para realizar las próximas y decididas campañas encaminadas a fo-

mentar el turismo en Cataluña.

Y cuando ya parecen agotados todos los elementos de curiosidad, allá en un rincón del Palacio número 1, os encontráis delante la modesta exhibición de la sección de Inventos, en la que figuran numerosos modelos y productos verdaderamente interesantes. He aquí una sección que vale la pena de haberla promovida, por cuanto puede ser el principio de uno de los Salones más sugestivos y prácticos de las futuras ferias..

En resumen, la impresión que nos ha causado la VII Feria de Barcelona, es el de un decisivo paso en el camino de las demostraciones de nuestra creciente vitalidad económica.

J. C.

RESTAURANT DE LA FERIA

CUBIERTOS A 7'50 Y 12 PESETAS

Precios especiales para los señores
Expositores y Dependientes

Orquestina THE WILSON JAZZ de 4 y media a 8

THE DANÇANTS TODAS LAS TARDES



IROSA

El maravilloso polvo champú que lava la cabeza, hermosa y conserva el cabello, evitando su caída.



LOS STANDS MAS NOTABLES

UN TRIUNFO MAS DEL MAESTRO S. ALARMA CONQUISTADO CON LOS CUATRO SOBERBIOS DIORAMAS QUE EL STAND DE LA ATRACCION DE FORASTEROS "SINDICATO DE INICIATIVA DE TARRAGONA".

Era fácilmente previsible que alguna obra genial del maestro Alarma había de figurar en esta Feria. El I Salón del Turismo y de los Deportes constituía ancho campo para su intervención artística, y ella no faltó gracias al Sindicato de Iniciativa de Tarragona que nos ha dado nuevamente ocasión de deleitarnos con la obra genial del maestro.

Era difícilísimo plasmar el paisaje de Tarragona en una visión amable que cumpliera la misión, esencial en este caso, de presentar la augusta Tarraco, como tema de seducción a los ojos de esos devoradores de panoramas que llamamos turistas. Y la maestría de Alarma ha realiaquella hora mágica en que la luz solar acaricia la tosca vetustez de aquellas piedras históricas, iluminando aquella capa gris que le presta la patina de los siglos.

Un gran ejemplo de la ductilidad de su arte nos la da el diorama que reproduce la playa y el castillo de Tamarit, que refleja belleza, vida, color, dominando en el ambiente este azul de nuestro mar y este sabor de serenidad mediterránea.

El stand pertenece como hemos dicho antes al Sindicato de Iniciativa de Tarragona que fué fundado hace 24 años, por beneméritos tarraconenses. Labor constante

y desinteresada. Fruto de sus propagandas y del apoyo de entidades y particulares, es el actual empuje turístico de Tarragona. En 1929 fué creada una comisión de turismo municipal; fracasó por falta de elementos técnicos y principalmente con el cambio de alcalde que no quiso saber nada con turismo.

En 1933 fué creada la oficina municipal, según nos cuentan con fines políticos y afanes de absorción. El sindicato se ha mantenido alejado siempre de toda clase de luchas políticas; sus dirigentes son y han sido siempre procedentes de todos los partidos. No han hecho más que actuar movidos solamente por amor a Tarragona; ello hizo acreedor a dicho Sindicato de serle confiada la representación del Patronato Nacional de Turismo. En virtud del traspaso de servicios, quedó también como representante de la Oficina de Turismo de la Generalidad. En colaboración con ésta, acaba de publicar un folleto en huecograbado, considerado como el mejor de los que hasta hoy se han hecho en Cataluña. Sus ingresos fijos son pocos: una pequeña subvención municipal y las cuotas de 150 socios. La Junta actual ha dado al Sindicato una orientación y organización comercial. El resultado ha sido, en cuatro meses escasos de actuación, haber podido gastarse en propaganda más de 10.000 pesetas, parte de éstas invertidas en los stands del I Salón de Turismo, stand que como hemos dicho es debido al maestro Alarma en colaboración con el fotógrafo señor Vallbé, ambos de Tarragona.

Este milagro es debido a la ayuda material de numerosas entidades, corporaciones y particulares, siendo las principales la Junta de Obras del Puerto que ha costado un Diorama; Hoteleros y similares, otro Diorama y una subvención mensual de 100 pesetas; y la Cámara de la Propiedad, Cámara de Comercio y Sindicato de Exportadores U. S. A. quienes han hecho factible la instalación de dicho stand y la confección de los restantes Dioramas.

Dichos Teatrinos, una vez clausurado este I Salón de Turismo, serán trasladados a

Tarragona, donde quedarán expuestos durante las Fiestas de San Juan, que tendrán efecto del 17 al 24 del actual en los Salones del Sindicato.

Estas líneas han sido perfeñadas como un a modo de interviu con datos facilitados por los dirigentes del referido Sindicato de Iniciativa de Tarragona. Nosotros recogemos su interesante narración, reproduciéndola como obra ejemplar de unos patriotas enamorados de su solar patrio, y como homenaje al genio pictórico del maestro Alarma.

ANTONIO TORRAMADE

¡ATENCIÓN AUTOMOVILISTAS! CRISTAL IRROMPIBLE "SECURIT"

Ver película informativa en Publi-Cinema y demostraciones irrefutables en el Stand número 400 de la
VII FERIA DE MUESTRAS

GACETA DE LA FERIA

El grupo de expositores de Vinos y Artículos alimenticios organiza para esta tarde una fiesta, de acuerdo con el programa que hemos venido anunciando estos días. Los numerosos expositores del gremio obsequiarán a los visitantes con muestras y degustaciones de sus artículos y marcas, y en combinación con las entradas se distribuirán unos lotes ofrecidos por las siguientes casas: Pastelería Agell, Champán San Remis, Vinos generosos Muxart, Arroz Sos, Champ Sors, Conservas Rubiés y Mussons, Vermouht Cisa, Licor Manon, Chocolate Juncosa, Anís Faust, Postres Xiquets de Valls, Arroz Rat Penat, Granja Marinette, Anís La Asturiana, Champán Marquery, etc.

Durante la fiesta se darán sesiones de cine popular en el Salón de Proyecciones.

Con motivo de la Fiesta de las Regiones, ayer tarde recorrieron la Feria varias coblas y rondallas, que amenizaron la estancia de los visitantes con sus danzas y canciones. Todas ellas visitaron nuestro stand y ejecutaron sus típicas danzas delante del objetivo de nuestro repórter fotográfico, y así en el transcurso de una tarde vimos desfilar ante nosotros y a presencia del numeroso público que asistió ayer a la Feria, bellas y alegres representaciones de Valencia, Aragón, Andalucía, Galicia, mientras una cobla de sarda-

nas ejecutaba el más escogido programa en las diferentes salas de ambos Palacios.

Otra nota de animación se dió también ayer por la tarde en el Salón del Restaurant, con la sesión de dancing a cargo de la orquestina «The Wilson Jazz». Con este motivo el restaurant de la Feria se vió muy concurrido...

...Pero con seguridad más concurrido se verá esta tarde, con motivo del festival en honor y con asistencia de las «mises de Barcelona» que conforme anunciamos, fueron invitadas por el Comité para visitar la Feria y las que luego serán obsequiadas con un lunch en dicho restaurant, y con una sesión de baile como final de fiesta.

La asistencia de las bellezas barcelonenses a la Feria, es una nota muy simpática y sugestiva que con seguridad atraerá numeroso público a ella.

AGENCIA ESPECIAL PATENTES Y MARCAS NACIONALES Y EXTRANJERAS

Corresponsales en todos
los países

Consejo Ciento, 347,
Teléfono 14299
BARCELONA

CASINO SAN SEBASTIAN

REAPERTURA, MAÑANA, SABADO

A las 6

THE EXTRAORDINARIO Y BAILE

A las 10

GRAN CENA DE GALA

amenizada por la formidable ORQUESTA CRAZY BOYS. Durante la cena habrá desfile de maniqués con los últimos modelos de trajes de baño, organizado por los Almacenes Busutil.

Obsequios - Sorteo de valiosos regalos - Reserve su mesa. Se ruega traje de noche

De 12 y media a 3

BAILE EN EL SALON BRASSERIE

LOS STANDS MAS NOTABLES DE LA VII FERIA



EL STAND DEL CELEBERRIMO «ARROZ SOS», visto desde la entrada principal, donde está emplazada la típica Barraca Valenciana, reproducción exacta de una existente en los famosos arrozales de Algemesi (Valencia), donde se recolecta y envasa el famoso «ARROZ SOS», que se suministra, en saquitos, al orbe entero.



UN STAND Y UN PRODUCTO QUE JAMAS PODRA OLVIDAR: EL MARAVILLOSO «FLOR DE JABON LAYSE», insuperable para el lavado de los géneros delicados de lana y seda. Lava en frío. No encoge. No deja sombreados. Aviva el blanco. Abrillantta los colores. Da un tacto más suave. Quita las manchas de Vino, Aceite, Azúcar, Tinta, Grasa, Fruta, etc., etc. VISITEN SUS STANDS EN EL PALACIO NUMERO 1 DE LA FERIA. (Fot. Maymó.)