




MERCURIO

REVISTA COMERCIAL
— y —
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
IBERO - AMERICANA

AÑO XXXVII



BARCELONA, OCTUBRE DE 1937

SOCIEDAD ANÓNIMA NEVIN

Calle Pelayo, 62, 3.º : Teléfono 24650 - BARCELONA
Telegramas y Telef. : NEVIN :-: Apartado correos 524

Blanco NEVIN PIGMENTO DE ZINC :: NO VENENOSO ::

De aplicación general en la pintura
El de mayor consumo

CUALIDADES RECONOCIDAS

Gran elasticidad y máximo rendimiento : Inalterable al exterior y al interior : Fácil preparación
Reducida absorción de aceite

Blanco POLAR LITOPON FIJO A LA LUZ

Su empleo no es nunca nocivo : Se emplea para pintar al aceite o al barniz : De blancura perfecta e inalterable : De finura impalpable

Blanco ALBOR LITOPON TIPO CORRIENTE

Por su calidad iguala al mejor de sus similares

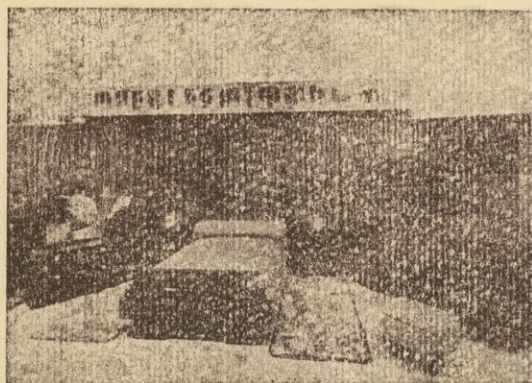
Tipos especiales para la fabricación de Gomas, Hules y Linoleum

Rechácense y desconfíense de imitaciones y falsificaciones

MUEBLES : TAPICERÍA : DECORACIÓN

LUJO : ARTE : ESTILO
(ÚLTIMA NOVEDAD SENSACIONAL)

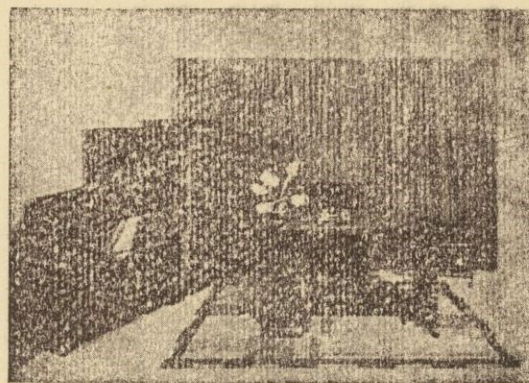
MYMMDOSL



EXPORTACION

■
BILBAO
■

Teléfono 11458



OFICINAS Y EXPOSICION : LICENCIADO POZA, 4



SABADELL

Guía Industrial y Mercantil

Joaquín Crespi. — Materias textiles : comprenden lanas, pieles lanares con su deslanaje, desperdicios de hilatura de estambre y seda artificial y también trapo y regenerados de lana. — Calle Costa, 1 al 11; teléfono 1277; telegramas «Casa Crespi»; code Bentley, 5.

Talleres Desveus. — Construcciones mecánicas; especializados en construcción de telares para toda clase de tejidos; modelos exclusivos. — San Olegario, 27; teléfono n.º 1813.

Hijo de Antonio Girera. — Lanas y peinados (Casa fundada en el año 1875); secciones particulares para el lavaje y peinaje de sus lanas. — Padre Sellarés, 67; teléfono n.º 2005; dirección telegráfica: «Cirerabalsas».

Francisco Llonch (Antigua casa Juan Llonch y hermanos). — Fábrica de tejidos de lana.





Miquel y Costas & Miquel, E. C.

Calle de la Diputación, n.º 239 - BARCELONA (España)

Fabricantes de todas clases
de papel de fumar - Bobinas
Resmas - Libritos

Marca "EL PINO" registrada



EXPORTACIÓN A TODOS LOS PAÍSES
Exclusivos proveedores de varios
Gobiernos y Monopolios

Direcciones { Telegráfica: QUELTAS
Postal: APARTADO 829

Diccionario de la Lengua Española

por el Excmo. Sr. D. Salvador Viada y Vilaseca



Sellos para Colecciones

Gran surtido de sellos de todos los países y de artículos filatélicos

R. POULAIN

44, Rue de Maubeuge (PARIS 9º)

ENVÍOS PARA ELEGIR

Precios corrientes, gratis y franco

OCASIONES

4000 sellos diferentes.	Ptas.	100.—
5000 »	»	135.—
6000 »	»	180.—
8000 »	»	290.—
10000 »	»	400.—
20000 »	»	1,800.—

V. B.

C. N. T.

A. I. T.

VIDRIERÍA BARCELONESA

Fábrica de Vidrio, Botellas
y Garrafones, Bomboneras,
Vidrio impreso y estriado

Calle de Gerona, 54 - BARCELONA - Teléfono n.º 53180

Dirección telegráfica: VIDRIERIA

**BOCINAS
ASPIRACION**



ARTÉS

EXIJA SIEMPRE ESTA MARCA

**Fabricación Nacional de Accesorios
para Automóviles**

Córcega, 408 y 410 - BARCELONA (España)

**BANCO DEL
COMERCIO**

— BILBAO —

Capital: 10 000,000 de Ptas.

Reservas: 3.800,000 Ptas.

**REALIZA TODA CLASE
DE OPERACIONES**

Tipos de interés anual, obligatorios para toda la Banca operante en España y Cajas de Ahorros.

I. Cuentas corrientes

A la vista 1 1/4 %

II. Operaciones de ahorro

a) Libretas ordinarias de ahorro de cualquier clase tenga o no condiciones limitativas . 2 1/2 %

b) Imposiciones a plazo de tres meses . 2 1/2 %

a seis meses 3 %

a doce meses o más . 3 1/2 %



Cámara de Comercio Hispano Venezolana

Lista del Cuerpo Consular acreditado en España

Barcelona y jurisdicción en toda la República, excepto la provincia de Vizcaya, Alava, Guipúcoa y Navarra; don Jorge Luciani, Cónsul General en España: Provenza, 278, 3.º, 2.ª

Cádiz (Cónsul a. h.): Aurelio Prieto, calle Buenos Aires, 3

Madrid (Cónsul a. h.): José M.ª Torroja, Av. Dr. Federico Rubio y Galí, 3.

Bilbao (Cónsul a. h.): Nivardo Pina, Diputación Real, 3.

Valencia (Cónsul de carrera): Francisco Pimentel.

La Coruña (Cónsul ad. h.): Vicente Pérez Sierra, Pl. Galicia, 22-27, 2.º

Sevilla (Cónsul ad. h.): Enrique Bellido, Fernández y González, 36.

Vigo (Cónsul ad. h.): Ernesto L. Pardo, Velázquez y Moreno, 8

Granada (Cónsul ad. h.): don José Cassinello Núñez, San Juan de Dios, 51

Puerto Almería (Cónsul ad. h.): Andrés Cassinello García, Av. de la República, 20

San Sebastián: Cónsul General, con jurisdicción en las provincias de Vizcaya, Alava, Guipúzcoa y Navarra, M. Ortega Martínez, Andía 2

Cartagena (Cónsul ad. h.): Bernardino Gal, calle Ignacio García, 9

Mahón (Cónsul ad. h.): F. Terrés Coll, Ignacio García, 9

Salamanca (Cónsul ad. h.): M. González Calzada, Pl. San Juan Bautista, 9

Zaragoza (Vicecónsul ad. h.): Nicolás de Otto Escudero, Coso, 75

Málaga (Cónsul ad. h.): Juan Jiménez Lopera, Alameda, 18

Alicante (Agente Consular ad. h.): Adolfo Reus, Paseo de los Mártires, 1

Santa Cruz de Tenerife (Cónsul ad. h.): Julio Hardisson y Espau. Villalba, 5

Palma de Mallorca (Agente Consular ad. h.): A. Martí, Colón, 42

Las Palmas (Cónsul ad. h.): Adolfo Benítez Morejón, Canalejas, 12

Santa Cruz de las Palmas (Cónsul ad. h.): Diógenes Díaz, O'Daly, 29

Tetuán (Cónsul ad honorem): León J. Taurel, Pl. Fermín Galán, 5

Portbou (Agente Consular): Rafael Mallol, calle Cerbère, 8

Lanzarote (Cónsul ad. h.): Eduardo Coll, León y Castilla, 3

* * *

Enviado Extraordinario y Ministro Plenipotenciario en España y Portugal: Dr. Juan Tinoco, Velázquez, 55, Madrid

Junta Directiva

Presidente, Gustavo Valencia Penha, de Molina & Co., S. en C.

Vicepresidente, Manuel Bofill Lauratti, de Bofill & Roig, S. en C.

Secretario, Francisco Roig Albareda, de Anchisi, Rafecas & Roig, S. A.

Tesorero, Antonio Miquel Bonet, de Miquel y Costas & Miquel, S. A.

Vocales, Jose Bau Nolla, de la firma Aceites Bau, S. A.; Santiago Armenteras Codina, de la firma S. Armenteras;

Rafael Abella López, de la Compañía Trasatlántica Española
Asesor técnico, José M.ª Sorjús Roig.

SEÑORES SOCIOS ACTIVOS

Abella & Ginestá Hnos., fabricantes, Barcelona.

Aceites Bau, S. A., cosecheros, Barcelona.

Anchisi, Rafecas & Roig, S. A. exportadores, Barcelona.

Arnau & Mateu, Agentes de Aduana, Barcelona.

G. de Andreis Metalgraf Española, S. A., fabricante, Badalona.

Santiago Armenteras, exportador, Barcelona.

José Beltrami Sánchez, fabricantes, Barcelona.

Mariano Bierge, fabricante, Barcelona.

Blohm & Cia., exportadores, Puerto Cabello.

Bofill & Roig, S. en C., exportadores, Barcelona.

Bosch & Co., fabricantes, Barcelona.

Busquets Bohera & Cia., Agentes de Aduanas, Barcelona.

Cápsulas Leach & Alsina, S. A., fabricantes, Barcelona.

J. Cardús Torrents, Agentede Aduana, Barcelona.

Compañía Trasatlántica Española, navieros, Barcelona.

Antonio Conde, Hijos, consignatarios, Vigo.

Cordelería Doménech Hnos., S. A., fabricantes; Badalona.

José R. Curbera, fabricante, Vigo.

Pedro Domecq & Cia., vinos Jerez de la Frontera.

B. Fonseca & Hno., exportadores, Barcelona.

Gross Hermanos, cosecheros, Málaga.

Ll. Guarro Casas, fabricantes, Barcelona.

Hijos de Carlos Albo, S. A., fabricantes, Vigo.

Hijos de Heraclio Fournier, fabricantes, Vitoria.

Hijos de Santiago de Mollinedo, representantes, Madrid.

Hoppe & Co., consignatarios, Santander.

International Banking Corporation, banqueros, Barcelona.

José M.ª Jové, S. A., cosecheros, Barcelona.

R. & O. Kolster, exportadores, Puerto Cabello.

Miquel y Costas & Miquel, S. A., fabricantes, Barcelona.

Molina & Co., S. en C., exportadores, Barcelona.

Perfumes Dana, S. A., fabricantes, Barcelona.

Pich Aguilera, fabricantes, Barcelona.

J. Pi Torras, fabricante, Manresa.

Prosperi & Cia., exportadores, Caracas.

J. Romagosa, S. en C., fabricantes, Barcelona.

Alejo Savé, fabricante, Barcelona.

Antonio del Sel y Carranza, fabricante, Muros (Coruña).

G. Sensat, Hijos, fabricantes, Barcelona.

Sitjá, Hijos, Agentes de Aduana, Vigo.

Suc. de J. Sala Vilar, exportador, Barcelona.

Suc. de Vda. de José Riera, fabricantes, Arenys de Mar.

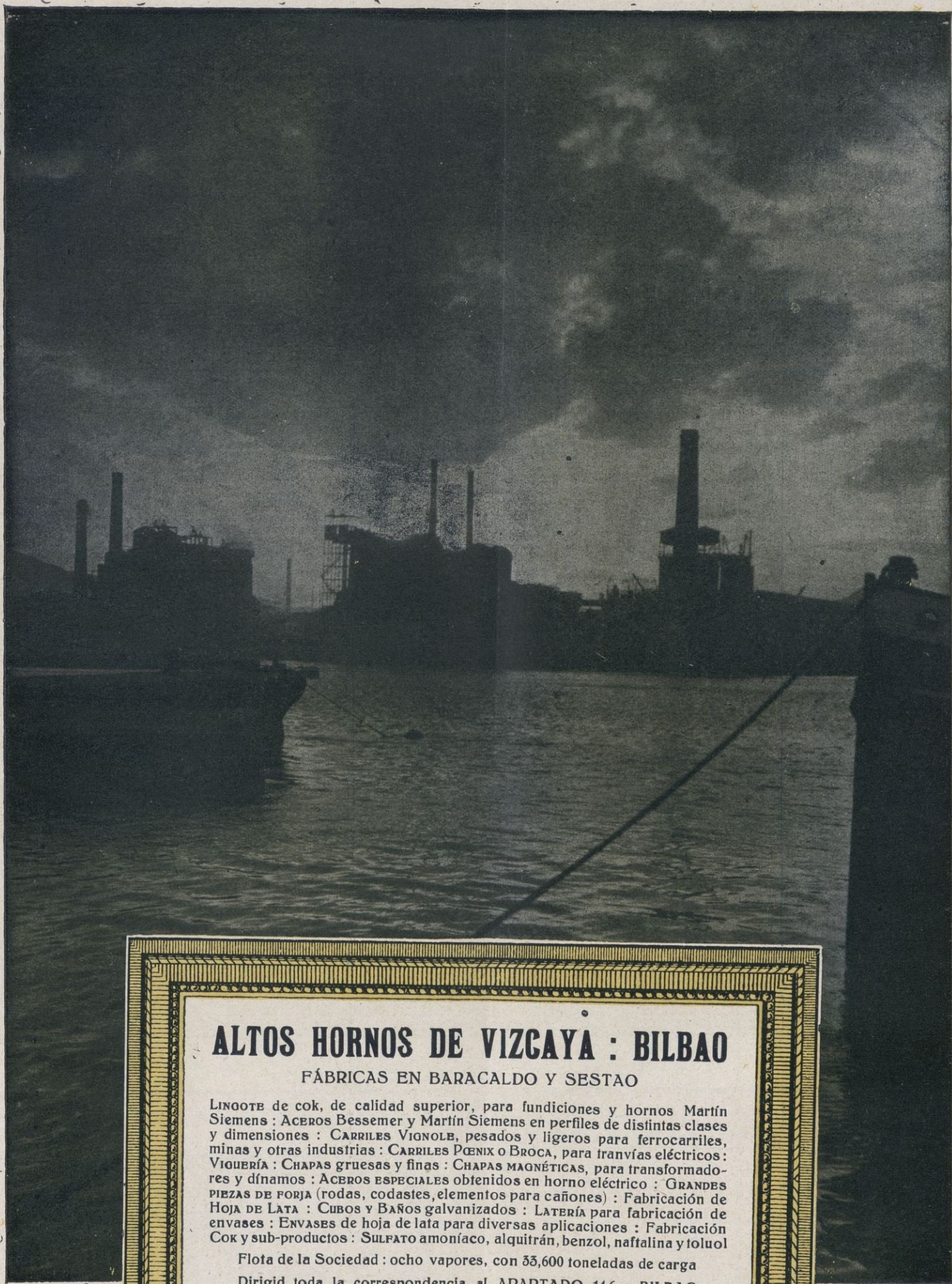
Sucrs. de A. Monfort, Agentes de Aduana, Barcelona.

Vda. de Joaquín de Dalmau, Agentes de Aduana, Barcelona.

Vda. de R. Sarsanedas, fabricante, Barcelona.

The Anglo-South American Bank Ltd., banqueros, Barcelona.

The Royal Bank of Canada, banqueros, Barcelona.



ALTOS HORNOS DE VIZCAYA : BILBAO

FÁBRICAS EN BARACALDO Y SESTAO

LINGOTE de cok, de calidad superior, para fundiciones y hornos Martín Siemens : ACEROS Bessemer y Martín Siemens en perfiles de distintas clases y dimensiones : CARRILES VIGNOLE, pesados y ligeros para ferrocarriles, minas y otras industrias : CARRILES POENIX o BROCA, para tranvías eléctricos : VIGUERÍA : CHAPAS gruesas y finas : CHAPAS MAGNÉTICAS, para transformadores y dínamos : ACEROS ESPECIALES obtenidos en horno eléctrico : GRANDES PIEZAS DE FORJA (rodas, codastes, elementos para cañones) : Fabricación de HOJA DE LATA : CUBOS y BAÑOS galvanizados : LATERÍA para fabricación de envases : ENVASES de hoja de lata para diversas aplicaciones : Fabricación COK y sub-productos : SULFATO amoníaco, alquitrán, benzol, naftalina y toluol

Flota de la Sociedad : ocho vapores, con 33,600 toneladas de carga

Dirigid toda la correspondencia al APARTADO 116 : BILBAO

Sociedad de Altos Hornos de Vizcaya : Bilbao

GRAN FÁBRICA DE TURRONES
Y DULCES

MOVIDA A VAPOR
EXPORTACIÓN A TODOS PUNTOS



MEALLAS DE ORO Y DIPLOMAS DE HONOR EN
VARIAS EXPOSICIONES

DOS DIPLOMAS DE GRAN PREMIO
EXPOSICIÓN MADRID 1905

A. MONERRIS PLANELLES
JIJONA

MARCA REGISTRADA

(ESPAÑA)

ERNESTO BAUMANN, S. A.

LANAS, PIELES Y CURTIDOS

FÁBRICA DE CURTIDOS EN VICH

Avenida Jacquard, 1-TARRASA (Barcelona)

TELÉFONOS { 1900 — TELEGRAMAS }
 { 1901 — TELEFONEMAS } BAUMANN

MANUFACTURAS SEDÓ, S. A.

Fábrica de Hilados y Tejidos
crudos, blancos, color y panas
Tintorería, Blanqueo y Aprestos
Fábricas de carburo de calcio

Premiados en las Exposiciones de París, Zaragoza, Madrid, Barcelona, Viena y Filadelfia

EXPORTACIÓN

Dirección telegráfica: SEDÓ COMANDITA BARCELONA

Despacho: Consejo de Clento, 366 - BARCELONA - España



CUERDAS ARMÓNICAS

FABRICANTE
M. CURMATCHAS

Paseo Aduana, 4 : Teléfono 18958
BARCELONA
Casa fundada en 1730

Especialidad en cuerdas blancas de
tripa: Cuerdas de tripa para maquina-
ria, raqueta y Cat-gut

EXPORTACIÓN

VENTA EXCLUSIVA AL POR MAYOR

HIJO DE R. TRABAL PALET

"Foramen"
MODELO PATENTADO

UNICO SIEMPRE LIMPIO

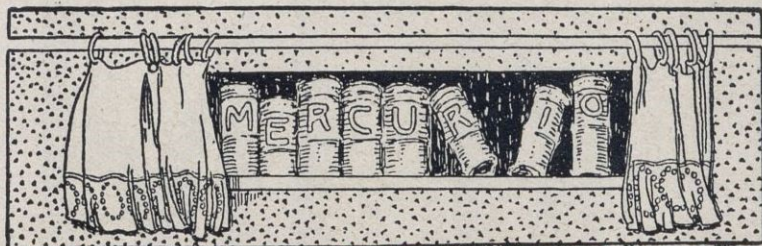


Manufactura
de Cepillaría
de hueso y ce-
luloide

Travesera de
Las Corts.
340, 342 y 344
(Junto Carretera
de Sarriá)

Teléf. 36904

Barcelona



Gonzalo Masó

ENCUADERNACIONES

Encuadernaciones para editores y particulares, Relieves. Encuadernaciones litúrgicas, Devocionarios, Libros de Honor, Albums, etc. Sección especial para bibliofilia **DORADOS A MANO**

ARAGÓN, 138 : TELÉFONO 32278
BARCELONA

ESTA ES LA MARCA

QUE DEBE PEDIR



*Purga
Refresca
Desinfecta*

Purgante ideal, con su uso los desarreglos del estómago e intestinos desaparecen como por encanto

REPRESENTANTES PARA ESPAÑA
GIMENEZ-SALINAS y C.^a, Sagnés, 2 y 4: Barcelona



LA COCINA DE GAS MODERNA
Catalana de Gas y Electricidad, S. A. Ada. Pta. del Angel, 20 y 22 - Barcelona
LA MAS PRÁCTICA, LIMPIA Y ECONÓMICA



Cámara de Comercio Hispano Colombiana

Representación diplomática de Colombia

Ministro Plenipotenciario y Enviado Extraordinario de Colombia, excelentísimo señor don Carlos Uribe Echeverri.

Representación consular

Cónsul general en Barcelona, don Ignacio Ortiz Lozano.
Madrid, don Walter Mac Lellan.
Almería, don Francisco Rovira Torrents.
Alicante, don Haroldo Parrés.
Cádiz y Sevilla, don Ernesto Restrepo Tirado; Vicecónsul, don Gerardo Pizarro Subiño.
Córdoba, don José M.^a Rey Díaz.
Granada, don Mario Vázquez Infantino.
Las Palmas, don Pedro H. Boissier.
Málaga, don Jorge Rodríguez Ospina.
Reus y Tarragona, don Pedro Fergusson Pizón.
Santa Cruz de La Palma, don Nicolás Cabrera Martín.
Santa Cruz de Tenerife, don Rafael Hardisson Pizarro.
Valencia, don José Candela Albert.
San Sebastián, don Vicente Aristegui Viduarre.
Palma de Mallorca, don Doroteo González Pacheco.
Gerona, don José M.^a Sorjús Roig.

Junta Directiva

Presidente, Don Pedro Obregón Arjona.
Vicepresidente, Don Salvador Roig Rafecas.
Tesorero, Don José Rafecas.
Secretario, Don Rafael Abella;
Vocales, Don José Castellá, don Genaro Millet, don Antonio Miquel Bonet, don Joaquín Abella, don José Sala;
Secretario general, don José M.^a Sorjús.

LISTA DE SEÑORES SOCIOS

Abella y Ginesta, Hnos., Borrell, n.º 148, Barcelona.
Anchisi Rafecas y Roig, S. A., Avenida Eduardo Maristany, n.º 17, Barcelona.
T. Anitua, Avenida 14 de Abril, n.º 411, Barcelona.
Santiago Armenteras, Paseo de la Industria, 10, Barcelona.
Mariano Bierge, Comercio, n.º 17, Barcelona.
Bofill y Roig, S. en Cta., Comercio, n.º 27, Barcelona.
Calcetería Hispánica, Diputación, n.º 247, Barcelona.
Compañía Trasatlántica Española, Plaza Manuel Azaña, n.º 8, Barcelona.
Hijos de José Ortinez. Gerona, n.º 37, Barcelona.
Estebanell y Pahisa, S. A., Ausias March, n.º 46, Barcelona.
Esteva y Masser, S. A., Palafrugell.
M. Fernández y Cia., Jerez de la Frontera.
Sebastián González Sugrañes, Barcelona.
Gross Hermanos, Canales, n.º 11, Málaga.
Hijos de Sáiz de Carlos, Serrano, n.º 28 y 30, Madrid.
Isidro Iglesias, Bailén, n.º 86, Barcelona.
Jover y Cia., Gerona, n.º 34, Barcelona.
La Hilandera (Ramón Massó), Mataró.
Llobet Gurí, S. A., Cortes, n.º 584, Barcelona.
Manufacturas Iborra, S. A., Caspe, n.º 56-58, Barcelona.
Felipe Millet y Cia., Av. Eduardo Maristany, 21, Barcelona.
Miquel y Costas y Miquel, S. A., Diputación, 239, Barcelona.
Molfort's, S. A., San Agustín, n.º 52 bis, Mataró.
Montané Font J., Lauria, n.º 56, Barcelona.
Andrés Obregón Arjona, Avenida Tibidabo, Barcelona.
Pedro Obregón Arjona, Avenida Tibidabo, Barcelona.
Pedro Domeneq y Cia., Jerez de la Frontera.
José Pladellourens, Alta San Pedro, n.º 53, Barcelona.
G. Sensat, Hijos, Doctor Robert, n.º 130, Barcelona.
Suc. de J. Sala Vilar, Ausias March, n.º 8, Barcelona.
The Anglo South American Bank Ltd., Plaza Cataluña, n.º 9, Barcelona.
A. R. Valdespino y Hermano, Jerez de la Frontera.
Valera y Ricci, S. A., Sagrera, n.º 155, Barcelona.
Gabriel Vila Coll, Plaza H. Giner de los Ríos, 14, Barcelona.

MERCURIO

REVISTA COMERCIAL IBERO-AMERICANA

Año XXXVII

Fundador: D. José Puigdollers Maciá
 Director: D. Mariano Viada y Lluch

Núms. 813-814

Oficinas
 Barcelona. Vía Layetana, 21
 Madrid. C. de Velázquez, 96

Suscripción
 España. Un año 40 pesetas
 Extranjero. 50

Barcelona, octubre de 1937



FEDERACION
 INTERNACIONAL
 DE LA
 PRENSA TECNICA

SUMARIO: Brasil. — Las grandes industrias catalanas: El Faro de Calella.
 Contabilidad de costos. — Fiesta patria de Honduras

BRASIL



La Cámara de Comercio, Industria y Navegación Hispano Brasileña, ha publicado un interesantísimo libro: *Los Estados Unidos del Brasil en 1936*. Su autor, el reputado economista don Francisco Carbonell, ha condensado en pocas páginas (60) una serie de datos que dan perfecta idea de lo que es aquella nación en el terreno económico.

Superficie, población, movimiento migratorio, producción, comercio, comunicaciones, presupuestos, deudas, etc., son los capítulos que, con su competencia y claridad habituales, presenta al lector el señor Carbonell.

Reproducimos uno de los capítulos que mas pueden interesar a nuestros subscriptores y felicitamos a aquella Cámara por la publicación de este tomo, pulcramente presentado, y que da a conocer la potencialidad económica del Brasil.

Comercio exterior

El comercio exterior del Brasil en los últimos años, saldado desde 1922 con superávit, ha alcanzado las cifras siguientes:

Años	Importación		Exportación	
	Toneladas	Libras esterlinas	Toneladas	Libras esterlinas
1921	2.578,000	60.468,000	1.919,000	58.537,000
1922	3.264,000	48.641,000	2.122,000	68.578,000
1923	3.576,000	50.543,000	2.229,000	73.184,000
1924	4.428,000	68.337,000	1.835,000	95.103,000
1925	4.973,000	84.443,000	1.925,000	102.875,000
1926	4.947,000	79.876,000	1.858,000	94.254,000
1927	5.520,000	79.634,000	2.017,000	88.689,000
1928	5.656,977	90.669,000	2.075,048	97.426,000

Años	Importación		Exportación	
	Toneladas	Libras esterlinas	Toneladas	Libras esterlinas
1929	5.928,053	86.653,227	2.189,314	94.831,249
1930	4.733,915	53.618,511	2.273,688	65.745,923
1931	3.476,141	28.755,694	2.236,062	49.543,866
1932	3.254,393	21.744,297	1.632,265	36.629,595
1933	3.837,526	28.131,911	1.910,772	35.790,080
1934	3.845,719	25.467,305	2.184,782	35.239,611
1935	4.229,269	27.431,114	2.761,762	33.011,846
1936	4.467,630	30.065,520	3.108,727	39.069,043

La disminución que se registra en el valor de las mercancías importadas y exportadas, se debe, por una parte, a la baja de la moneda brasileña en relación con la libra esterlina y, por otra, a la baja de precios de numerosos artículos en los mercados mundiales.

Los principales productos exportados en 1936, en comparación con 1932 y 1928, que reproducimos para que pueda hacerse un mejor estudio de los envíos brasileños al extranjero, en libras esterlinas, son los siguientes:

Mercaderías	1928	1932	1936
Café	69.701,000	26.238,000	17.785,000
Algodón en rama	893,000	25,000	7.455,000
Cacao	3.656,000	1.656,000	2.077,000
Frutos oleaginosos	1.763,000	453,000	1.488,000
Frutas de mesa	666,000	1.042,070	1.199,000
Cueros	5.450,000	747,000	1.152,000
Cera de carnauba	702,000	288,000	774,000
Carnes congeladas	2.002,000	857,000	611,000
Caucho	1.448,000	155,000	543,000
Tabaco	1.736,000	585,000	533,000
Pieles	1.319,000	641,000	512,000
Hierba mate	2.821,000	1.274,000	511,000
Carnes en conserva	200,000	137,000	436,000

Por Estados el intercambio en 1932, 1934 y 1936 se distribuyó, en libras esterlinas, del modo siguiente :

ESTADOS	Importación			Exportación		
	1932	1934	1936	1932	1934	1936
Territorio del Acre.....	—	—	712	—	—	—
Amazonas.....	59,096	97,019	95,277	357,252	457,763	626,028
Pará.....	293,085	280,167	243,345	490,603	569,430	989,453
Maranhao.....	78,308	89,554	99,802	255,817	419,448	794,931
Plauí.....	17,835	32,603	32,344	—	6,566	—
Ceará.....	164,680	265,597	324,776	356,814	941,546	1,382,857
Río Grande do Norte.....	23,622	110,457	114,218	35,303	516,464	387,305
Paraíba.....	152,137	201,616	207,046	40,694	663,784	817,454
Pernambuco.....	1,109,907	1,388,061	1,368,755	571,553	822,957	1,117,883
Alagoas.....	105,943	138,921	124,290	64,021	83,987	186,993
Sergipe.....	34,080	21,468	19,977	4,762	12,647	28,691
Bahía.....	608,888	617,489	644,916	2,893,993	2,475,838	3,339,624
Espíritu Santo.....	34,096	32,206	24,442	2,516,338	1,680,683	1,208,294
Río de Janeiro.....	44,414	185,705	102,571	567,885	224,628	481,086
Puerto Ri) de Janeiro.....	11,234,661	10,190,798	12,602,983	9,099,729	3,859,877	3,560,015
Sao Paulo.....	6,175,762	10,026,614	11,800,529	15,899,685	19,711,593	20,681,545
Paraná.....	221,925	21,991	361,726	1,28e,154	896,098	945,401
Santa Catarina.....	164,097	237,237	235,983	443,337	362,916	289,744
Río Grande do Sul.....	1,189,177	1,486,777	1,617,616	1,577,686	1,481,483	2,121,616
Mato Grosso.....	32,583	42,556	44,302	67,968	52,185	110,123
	21,744,297	25,467,306	30,05,520	36,629,594	35,239,611	39,069,043

En 30 de diciembre de 1935 el Gobierno brasileño denunció todos los acuerdos comerciales concluidos antes de 1934, lo que ha impreso nuevos rumbos a la economía del país.



LAS GRANDES INDUSTRIAS CATALANAS

EL FARO DE CALELLA

Empresa colectivizada (Antes Llobet-Guri, S. A.)

SON famosos en todo el Mundo los insuperables tejidos de punto procedentes de la poderosa industria que se desarrolla en las pintorescas villas y pueblecitos situados a lo largo de la costa catalana y Calella, Arenys y Mataró, monopolizan la supremacía de la belleza y la bondad de aquel artículo.

En la primera de dichas poblaciones, en la riente villa de Calella, funciona, desde tiempo inmemorial, una de aquellas fábricas de mayor prestigio y renombre que, aumentando a través de los años la potencia y variedad de su producción y con el inteligente y perseverante esfuerzo de sus fundadores, ha continuado y sostenido con igual inteligente empeño; logró colocarse a la cabeza de aquel grupo de animosos industriales que hicieron famoso el nombre del artículo vinculado con el de la comarca, hasta el extremo de que los géneros de punto de Calella, eran unánimemente preferidos y solicitados, así por los expertos comerciantes, como por los inteligentes consumidores en los mercados de España y Ultramar.

De entre esta *elite* industrial descolló siempre la firma «Llobet-Guri», fundada en 1887, por don José Llobet Guri, y que después de algunos cambios de razón social por fallecimiento o variación de estructura, ha venido a dar a la que ostenta actualmente **El Faro de Calella (Empresa colectivizada)**. Fábrica de géneros de punto, medias, calcetines, en algodón, hilo, seda artificial y natural, que mantiene victoriosamente enhiesto el gallardete de honor entre todo el ejército de ilustres competidores de toda la famosa costa brava,

siendo, quizá, sus especialidades y marcas lo más acreditado y selecto que en su género se fabrica en todo el Mundo.

De la variedad, bondad y buen gusto de los artículos que **El Faro de Calella** produce en sus amplias y bien equipadas fábricas de Calella y Manlleu, dan fe, constantemente, la continuada adhesión que le conceden los compradores inteligentes de España y América, con absoluta preferencia a toda otra producción similar.

De entre los productos exquisitos en géneros de punto de la gran factoría industrial **El Faro de Calella**, merecen especial mención, por su confección esmerada y perfecta, por su resistencia y colorido de elegancia insuperable, las renombradas marcas «Aida» y «Pompadour», medias de mallas finísimas, y la famosa marca «Baby», calcetines de hilo puro para niños.

La nueva organización de la Economía en Cataluña no ha perjudicado en nada el orden, organización y buen rendimiento de la gran factoría industrial **El Faro de Calella**, ya que el buen sentido, la honradez y laboriosidad de dirigentes y trabajadores se ha superado, triunfando heroicamente de todas las dificultades y consiguiendo sostener producción y clientela en el ritmo creciente de siempre, y continúa siendo un modelo y un ejemplo aleccionador para toda la industria nacional.

La fábrica de géneros de punto **El Faro de Calella**, tiene, pues, bien ganada su fama y puede ostentar, con justo orgullo, el título preferente que los famosos artículos de su producción han conquistado en noble lid, en el mercado mundial.



SIN tener una experiencia especial como conferencista, me es difícil conciliar la amplitud de esta materia con el escaso tiempo de que disponemos, por lo cual, en esta primera charla, debo contentarme con dar una idea general de lo que entendemos por contabilidad de costos, sus ventajas, su misión principal y algunas consideraciones que me parecen esenciales como forma de enfocar adecuadamente este problema de tanto interés en el desenvolvimiento de las empresas en general, y en especial las de tipo estrictamente industrial. La materia es relativamente nueva entre nosotros; salvo excepciones escasas, y que se hallan generalmente entre las grandes empresas extranjeras, no se ha prestado a este problema de la administración de las empresas la importancia que tiene, en parte por culpa de los propios contadores llamados a realizar estos trabajos y exponer su necesidad y ventajas, y en parte por cierto espíritu conservador de los empresarios que les hace ser poco amigos de innovaciones.

Es natural que en estas condiciones existan muchos errores y malos entendidos acerca de la contabilidad de costos y es por esto que, a solicitud de la Confederación de la Producción y del Comercio, me empeño, en modesta esfera, en divulgar estos conocimientos, en la confianza de que esta divulgación será de utilidad para los industriales y empresarios en general y para los contadores, llamados a ejecutar estos trabajos.

Por contabilidad de costos entendemos, en último análisis, la determinación del costo de una unidad. Su origen podemos hallarlo en el afán de reflejar las transformaciones de riquezas para producir otra riqueza, en la necesidad de analizar, de desmenuzar los hechos económicos relacionados con la formación del valor en moneda de una cosa, servicio o actividad. Este análisis que constituye el proceso del costo permite estar en mejor situación para resolver los complejos problemas que diariamente debe afrontar el responsable de una organización administrativa. Se ha establecido que el análisis más útil, definitivo, es el fundado en la unidad que se produce y en el sentido de los componentes del costo, como apreciaremos en el curso de esta charla, que necesariamente debe tener un valor absolutamente general. No podemos ahora referirnos ni a métodos especiales, ni tipos específicos de empresas, ya que esto sería entrar en detalles para los cuales no disponemos de tiempo.

Las ventajas del funcionamiento de un sistema de costos son numerosos. Detallaremos en seguida las más generales.

Pero antes deseamos recalcar que la misión principal de un sistema de costos, que funcione adecuadamente bajo la tuición de un Departamento de costos es la de:

Actuar de fiscalizador de la totalidad del organismo en su función económica y tiene por objeto revisar y controlar la corrección de las inversiones desde el punto de vista del consumo.

La importancia esencial de un sistema de costos es, pues, la de control de consumos en función de rendimiento. La determinación simple de un precio de costo tiene escasa importancia si no va aparejada de los estudios necesarios que permitan exponer que el precio de costo calculado corresponde legítimamente a los consumos o inversiones hechos en la formación de este precio, o sea, si ese precio tiene cierta característica standard.

Aludiremos, ligeramente siquiera, al problema complejo del control. En general una empresa puede ser controlada sobre: 1) la rendición de cuentas, 2) el funcionamiento de los departamentos, 3) sobre los consumos en función de rendimiento. Estas distintas etapas generalmente están a cargo de distintas personas. El revisor puede concretar su misión

(1) Conferencia dictada por el Contador de la Confederación de la Producción y del Comercio, don Emilio Tagle P., en la Sociedad de Fomento Fabril de Santiago de Chile, el 13 de abril último.

a la rendición de cuentas; aun a aspectos parciales de la empresa; un auditor, cuya misión es ya más amplia, puede abarcar la observación del funcionamiento de los departamentos, el cumplimiento de disposiciones legales, instrucciones o disposiciones administrativas de una dirección superior, observará los métodos, y no sólo los resultados. Por último, el conjunto del control económico, y especialmente en su aspecto de corrección de los consumos en función de rendimiento, es misión específica de un contador de costos, de un sistema de costos. La impersonalización del control se hace más completa a través de los resultados de un sistema de costos.

Un contador del costo, que haya logrado organizar un eficiente sistema de determinación de costos en una determinada empresa, puede ofrecer y dispondrá de elementos suficientes para hacer sensibles las ventajas que enumeramos:

- 1.º Disponer del costo unitario de cada producto fabricado, orden ejecutada o servicio prestado, sea en su aspecto de gasto objetivo y de proceso.
- 2.º Disponer del tiempo empleado en cada proceso u operación de fabricación de un producto, en cada orden.
- 3.º Demostrar en una planta industrial la ubicación precisa y el estado de ejecución de un trabajo, producto u orden.
- 4.º Mostrar la cantidad de salarios directamente gastados en la fabricación de un producto y el gasto indirecto, sea en salarios, materiales o gastos varios.
- 5.º Mostrar el consumo total de materiales, su empleo en cada producto y en cuanto a directo o indirecto.
- 6.º Costo por hora de operación de cada máquina, o grupo de máquinas o Departamentos.
- 7.º Demostrar como va aumentando el costo a través de cada operación.
- 8.º Permite la ejecución de análisis comparativos que no son posibles, sino mediante la aplicación estricta de los principios del costo.
- 9.º Estudios sobre standarización de costos.
10. Estudios y cálculos para establecer standard de los distintos consumos en función de producción y su comparación con los resultados del costo.
11. Estudios de reducción de costos.

La determinación de un costo comprende el establecimiento de los siguientes gastos:

- 1.º Material empleado.
- 2.º Sueldos y salarios.
- 3.º Gastos en bienes inmovilizados y equipos.
- 4.º Gastos varios.

Se suele enunciar estos factores del costo sencillamente:

Materiales
Jornales
Gastos varios.

Los gastos bajo los grupos enunciados debemos considerarlos ahora, no ya con el criterio de gasto en cuanto pérdidas, sino que más bien en cuanto a su característica esencial de energía y como tal más bien como inversión. El criterio moderno en este proceso es de considerar que entregamos a los departamentos administrativos sumas en calidad de inversión, tal como la inversión en maquinaria, de la cual deben dar cuenta. Es lógico que no puede haber pérdidas, en el sentido de la contabilidad, cuando se consumen energías en la formación del costo de un producto, que va a figurar en el inventario de la empresa. Conviene también asimilar este criterio a la maquinaria, a todas las conocidas inversiones, en el sentido de la contabilidad, de equipos, etc., cuyo consumo está constituido por la depresión o desgaste.

Establecidos estos gastos o consumo de inversiones, o más precisamente aún, transformación de inversiones, tene-

mos cómo se apreciará perfectamente el costo industrial del producto terminado, según lo revelará la correspondiente planilla de costos. Agregando a este costo industrial los gastos de venta y los gastos de administración general, estamos en situación de establecer el precio de venta del producto.

Resulta evidente que el conocimiento oportuno y detallado de estos datos permitirá guiar mejor la empresa, eliminando de la producción aquellos productos que arrojen pérdidas, intensificando la de los productos que ofrezcan mejores resultados o facilitando los estudios de standarización, normalización, etc. Al mismo tiempo, estos datos permiten corregir las anomalías que se anoten: gastos excesivos, errores de técnica, deficiencias funcionales de los distintos departamentos, corrección de presupuestos, etc. Por supuesto el conocimiento de estos costos permite fijar los precios de venta en forma más inteligente y segura que cuando esta información no existe y permitirá saber exactamente en casos de competencia muy aguda hasta donde puede reducirse una cotización.

El conocimiento de los gastos en el sentido del costo, o en otras palabras en cómo afectan a la producción, facilita la dirección de la empresa en todos sus aspectos y es una ayuda inapreciable en todas las determinaciones de la dirección superior.

El conocimiento de la información acerca de los costos permite fundar en hechos concretos una organización de ventas, en cuanto se refiere a remuneraciones de vendedores, descuentos sobre precios y bonificaciones sobre cantidades compradas, y estímulos basados en la producción de cada vendedor.

El Departamento de materiales es ayudado inapreciablemente, pues le informa detalladamente acerca del consumo en cada orden o unidad, permitiéndole comparar distintas calidades experimentales y apreciar sus ventajas relativas.

En general, la aplicación de los principios del costo a las actividades económicas en general tiene un alcance enorme y no hay duda de que todos se beneficiarán con sus resultados.

Antes de entrar en el detalle de la determinación de un costo, miremos ligeramente el cuadro del curso del costo que nos indica cómo se transforma el dinero en un proceso de costo. Invertimos el dinero en:

- Materiales de consumo
- Jornales y sueldos
- Consumo tierras, edificios, maquinarias y equipos
- Gastos varios de fabricación
- Gastos de venta
- Gastos de administración.

Las cuatro primeras partidas van a formar el costo de fabricación, que unido a los gastos de venta y gastos de administración, darán la cifra en que se ejecutan los despachos a los clientes, más la utilidad, que se reparte mediante dividendos. Los despachos a los clientes permiten llenar nuevamente el depósito de fondos y reanudarse el curso del costo, que es lo que nos interesa especialmente en esta ocasión.

El costo de fabricación está formado entonces por:

- Materiales
- Sueldos y jornales
- Depreciaciones, mantenimiento y reparaciones
- Activo inmovilizado y equipos
- Gastos varios de fábrica.

En general, todos los gastos pueden cargarse directa o indirectamente a la unidad de costo, pero, generalmente, solamente los dos primeros rubros se dividen en directos e indirectos; entendemos por directos los consumos que podemos cargar directamente a una unidad de costo, y por indirectos los que tenemos que cargar mediante algún procedimiento de reparto o prorrateo. En cambio, usualmente todos los gastos en los rubros últimos se cargan a los costos mediante prorrateo, que son de diversos tipos.

Representamos los gastos en materiales y en sueldos y jornales en planillas de costo de materiales, sueldos y jornales. La unión de estas planillas en una tercera a la cual se agregan los prorrateos o gastos varios, nos da la planilla

central de costos, que nos revela el costo industrial definitivo del producto.

El trabajo de diseño e instalación de un sistema de contabilidad de costos es, pues, la realización práctica, la rutina, normas y métodos del movimiento que hemos bosquejado mediante el gráfico inserto.

Acerca de métodos específicos, es interesante transcribir la autorizada opinión del señor René Delaporte, indiscutible autoridad en materias técnico-contables en Francia, profesor de la Escuela de Altos Estudios Comerciales de París y de la Escuela de Comercio. Después de establecer la imperativa necesidad que tienen las industrias de disponer de sus precios de costo, indicando el camino a seguir en su determinación, se expresa acerca de la elección de un sistema de costos y del trabajo previo a su instalación:

« Antes de cualquier elección existe un trabajo bastante largo de preparación, durante el cual hay que examinar todos los métodos susceptibles de ser utilizados en el problema que se trate de resolver. Hecha la elección, hacerlo funcionar provisoriamente, sin establecer nada definitivo y hacer una experiencia práctica, que permitirá adoptar las modificaciones que aconseje la dificultad con que se tropiece o el obstáculo imprevisto. Si el procedimiento elegido significa una decepción, ensayar otro procedimiento paralelamente. Esto permitirá elegir el mejor método para el caso, pero aun tal elección no debe ser definitiva, ya que pueden continuamente presentarse nuevos procedimientos y mejoras, además de que seguramente la propia experiencia que se vaya adquiriendo en el trabajo insinuará alteraciones continuamente: un sistema de costos en, en cierto sentido, un organismo vivo que evoluciona continuamente ».

Y termina con este pensamiento digno de destacarse:

« Un sistema, un procedimiento, un método, no deben de ser nunca un dogma en materia de contabilidad, ni en materia de precios de costos ».

Nada hay que comentar, salvo constatar que en nuestro país los métodos de contabilidad y costos en uso (cuando alguno existe) representan dogmas inmutables que se establecieron muy cerca de la fecha de descubrimiento de la partida doble.

En mi afán de dar una idea general de lo que es una contabilidad de costos, analizaremos el movimiento y los departamentos que deben realizar los hechos que recopilados y analizados por un Departamento de costos y estadística, permitirán obtener todas las ventajas de los costos establecidos.

Materiales

Lo primero que forma parte de un costo son los materiales de que está hecho el producto.

La determinación administrativa eficiente del consumo de materiales y la utilización debida de los resultados del sistema de costos implantado, está relacionada directamente con la existencia de un Departamento de materiales o aprovisionamientos, departamento que tendrá a su cargo las adquisiciones, control y mantenimiento de las existencias, su debida valorización y la estadística del consumo. No es posible que funcione regularmente un departamento de costos, si no existe previamente una eficiente rutina administrativa relacionada con:

- Adquisiciones de materiales y recepción
- Control de existencias
- Valorización de existencias.

Siendo el objeto preciso de esta charla lo que se refiere a la determinación del costo industrial, no es posible en esta oportunidad, porque le restaría mucho tiempo al tema principal, aludir a la organización administrativa de estos aspectos, pero deseo solamente dejar constancia ahora de que, en resumen, los siguientes puntos requieren consideración especial:

- 1.º Debe haber una definida autoridad que pueda iniciar requisiciones de compra de materiales.
- 2.º Las solicitudes de compra deben redactarse en formularios adecuados y ser enviadas al Departamento de compras.

3.º Cada requisición de compra debe establecer el objeto específico para que se hace la compra propuesta.

4.º Las órdenes de compra al proveedor deben emitirse en un formulario especial.

5.º Todos los materiales recibidos correspondientes a una orden de compra deben ser reducidos a una orden de recepción.

6.º Los artículos manufacturados recibidos en almacenes deben ser materia de una orden de entrega separada.

7.º Todas las mercaderías recibidas deben ser inspeccionadas debidamente para evitar defectos de fabricación provenientes de un material inadecuado.

8.º Los métodos de almacenaje de existencia deben facilitar el control contable y físico.

No es posible reseñar una rutina administrativa que tenga carácter general; cada industria según su potencia política de producción, artículo que produce, etc., tiene condiciones peculiares y su método de costos necesariamente debe corresponder a un estudio del caso particular de que se trate; la condición esencial de quien pretenda instalar un sistema de costos es la adaptación de los principios generales al caso de que se trate, tanto en los aspectos de principios en-vueltos como en los detalles de rutina.

La rutina que indicaré estudiada para un determinado caso en que se determinaba costos por órdenes, como se ha expresado, no es para todos los casos, pero comprende las mejores bases de un sistema eficiente y ofrece sugerencias utilizables en numerosas oportunidades. Difícilmente se necesitará más, y, en cambio, probablemente podrá simplificarse apreciablemente cuando se trate de industrias de menos complicación y potencia que la industria de grandes producciones e intenso movimiento que ha servido para ilustrar esta charla.

Probablemente, el Departamento comercial o ciertas determinaciones de la Dirección Superior determinan la iniciación de los trabajos, que serán materia de una orden de producción con que iniciamos la rutina. Como su nombre lo indica, se trata de una autorización para ejecutar determinado trabajo y representa el punto básico del control en muchos aspectos posteriores. Se redactará en cuadruplicado que tendrá el siguiente destino:

1.º Superintendente de fábrica.

2.º Departamento de costos.

3.º Control existencias (almacenero).

4.º Departamento de producción.

Esta orden de producción indica:

1.º Fecha en que debe empezarse el trabajo:

2.º Fecha aproximada de término (no después de cierta fecha).

3.º Cantidad de artículos por fabricar.

4.º Diseño del artículo.

5.º Detalle del artículo.

6.º Circunstancias especiales del trabajo.

Superficialmente, podemos apreciar de inmediato que todos los departamentos llamados, por una u otra función, a intervenir en la ejecución de la orden, tienen conocimiento directo de la Dirección Superior de la orden de producción. Sin necesidad de complicar la rutina, el Superintendente puede ejercer el control necesario teniendo a la vista todas las órdenes de ejecución de trabajos; el Departamento de costos tomará las determinaciones necesarias para iniciar su trabajo tan pronto como la información llegue; el almacenero, en igual forma, estará advertido de exigencias que se producirán pronto después de la orden y, por último, el Departamento llamado a iniciar la ejecución del artículo recibe una orden directa de la gerencia o administración superior y tal orden es autorización suficiente para solicitar el material que necesite y cuanto diga relación con el cumplimiento de su cometido.

En seguida, el jefe del taller (que llamaremos en general Departamento de producción), solicita del almacén el material que requiera, en un pedido de material que confecciona en triplicado. El almacenero despacha el material y envía el original del pedido al empleado encargado del libro de existencias, en el cual, por supuesto, ha indicado que ha entre-

gado el material. El jefe del taller recibe el material solicitado, firma el triplicado del pedido y lo envía al Departamento de costos.

El encargado del libro de existencias recibe el duplicado del pedido de material del jefe del taller de producción, cuando éste emite el pedido, y el original del mismo pedido del bodeguero, después que ha despachado el material. El bodeguero anota en las salidas del material, el material pedido, los precios unitarios en el original del pedido y lo despacha al Departamento de costos. El duplicado queda en poder del bodeguero.

El Departamento de costos abre una planilla o tarjeta de consumo de material al recibir la copia de la orden de producción. En general, esta tarjeta debe contener:

Nombre del artículo.

Orden de producción.

Cantidad ordenada.

Diversos materiales consumidos.

Cantidad.

Costos.

Pedidos de materiales.

Las cantidades y los valores de los materiales los obtiene el empleado encargado de los costos de los pedidos de materiales que ha recibido. Completada la orden se suman las columnas de materiales consumidos y costos y otras cuyo análisis nos llevaría a cuestiones de mejoramientos que analizaremos en otra oportunidad. Este Departamento hace un resumen de los pedidos de material y los reconcilia con las tarjetas de consumo de material.

Departamento del personal (sueldos y jornales)

El Departamento del personal, en síntesis tiene por objeto ocuparse de la totalidad del personal dependiente de la organización, llevando los antecedentes relacionados con el costo o valor de los gastos por personal ocupado.

Nos ocuparemos, ahora más propiamente del tiempo ocupado por el obrero; interesa igualmente el tiempo ocupado por el empleado, pero éste, en la mayor parte de los casos, caerá más bien dentro de los gastos varios.

La cuenta del tiempo ocupado por el obrero y su costo está fundada en la tarjeta de asistencia del operario en conexión con un parte diario de la labor realizada, parte diario que puede hacer el mismo obrero o un mayordomo o pasatiempo. Conocemos bastante como funciona un registro de asistencia mediante un reloj control u otro método que lo reemplace, en el cual el operario registra la hora de entrada y la hora de salida, pero no es tan frecuente completar este proceso con la información del trabajo ejecutado en el período de tiempo que marca la tarjeta de control de asistencia, información que es esencial para que funcione eficientemente un método de «costo».

El operario da cuenta entonces del trabajo que ha ejecutado. Es necesario agregar que este detalle debe referirse ahora a trabajo directamente aplicable a un producto (jornal o labor directa), no aplicable a un producto determinado, por ejemplo, una reparación de la máquina, y tiempo perdido, como ser: paralización, espera de materia prima, falta de fuerza motriz, falta de trabajo, etc. Este parte diario es revisado por el pasatiempo (o hecho por él cuando las circunstancias impidan hacerlo al operario mismo), y enviado al control de asistencia, quien compara el parte de la labor ejecutada con el tiempo marcado por la tarjeta de control de asistencia, y anota las observaciones que tal confrontación le merezca. Con estos datos está en situación de confeccionar la planilla de jornales que debe ser diseñada en tal forma que permita ir acumulando el trabajo diario del obrero y facilite el resumen adecuado para el momento del pago. Para los efectos del costo que necesariamente debe llevarse diariamente y ajeno al hecho del pago del jornal, se hace un resumen diario de jornal que se entrega al Departamento de costo. Este resumen indica el salario en su aspecto de: salario directo, indirecto y tiempo empleado en reparaciones y labores semejantes, y, por último, el tiempo perdido. En el Departamento de costos se incorporan los salarios a las hojas

de costos respectivas. Una vez traspasados todos los salarios, este Departamento ejecuta los diversos cálculos basados en el costo, es decir: valor por unidad, costo de salarios por operación, por departamentos, directo, indirecto, reparaciones, tiempo perdido, etc., y compara estas cifras con los standards teóricos o técnicos y toma nota de las diferencias. El proceso de contabilidad relacionado con los salarios consiste en la confección de la planilla que prácticamente se ha ido haciendo diariamente y en su envío a la contaduría, quien la incorpora al libro de compras y gastos con cargo a órdenes en proceso o trabajos en ejecución.

Gastos varios de fábrica

Determinado el gasto en materiales y en sueldos y jornales, sólo resta determinar el consumo de aquellas partidas que englobamos bajo gastos varios, que realiza el Departamento de contaduría.

El señor William B. Castenholz, autoridad en materias de costo industrial en los Estados Unidos, en su obra *Cost Accounting Procedure*, que forma parte del Curso de Contabilidad Superior de Lasalle Extension University de Chicago, ha definido los gastos varios como aquellos indirectos necesarios para hacer funcionar, mantener, proteger y tener intacta la planta industrial y las inversiones. Tales gastos están representados por desembolsos del ejercicio, por consumos o por desvalorización de la planta industrial y de los equipos. Por supuesto que nada tenemos que ver ahora con los gastos no relacionados con la producción del artículo, o sea, los gastos de administración y venta. Son gastos que tienen que ver con la colocación en el mercado de los productos y el manejo general de la empresa.

Generalmente, los gastos varios de fábrica contienen las siguientes partidas:

- Salarios indirectos.
- Supervigilancia.
- Luz.
- Energía.
- Impuestos.
- Seguros.
- Depreciación.
- Reparaciones de edificios y maquinarias.
- Suministros varios de fábricas.
- Gastos de funcionamiento de departamentos de servicio industrial.

Arriendos.

La forma en que deben cargarse estos gastos generales de fábrica o gastos indirectos de fabricación ha sido materia de muchas discusiones.

En general tenemos dos métodos fundamentales para repartir estos gastos en la producción unitaria, y son:

Aplicarlos al costo de producción sobre la base de las horas directas de trabajo.

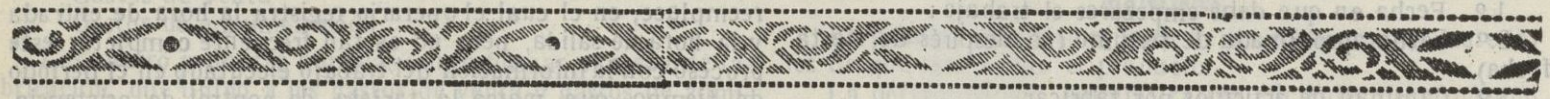
Absorber los gastos producidos por las máquinas mediante una tabla de gasto por máquina por hora de trabajo.

Cualquiera que sea la base, podemos hacer el cálculo considerando los gastos efectivos en el período, o aplicar a los gastos una proporción de gastos no determinados específicamente, sino establecidos mediante un presupuesto previo. Consideramos más perfecto y más rápido el segundo procedimiento, pero evidentemente requiere una recopilación muy minuciosa de antecedentes para formar un presupuesto en el cual se pueda depender.

Consideramos más prudente repartir los gastos generales de fábrica mediante presupuestos aplicables en razón del tiempo de trabajo por hora — máquina confeccionados basándose en la experiencia de años anteriores, mejor que considerando el gasto específico, especialmente cuando se trata de procesos de fabricación que no son más o menos normales durante el año; por ejemplo, artículos de estación y donde hay grandes variaciones en la producción. Naturalmente, las tarifas que resulten de los presupuestos previos, deben ser rectificadas periódicamente a la vista de los resultados efectivos, según lo demuestre el método de contabilidad.


Si no olvidamos que, esencialmente, un proceso de costos es un proceso de determinación precisa de hechos y de análisis minuciosos, apreciaremos las ventajas de trabajar mediante presupuestos rectificables a la vista de los resultados específicos del período.

Cualquiera que sea el procedimiento, y aplicación de los gastos varios mediante tablas o presupuestos o ya se apliquen los gastos efectivos acumulados en el mes, el procedimiento no afecta en modo alguno a los aspectos fundamentales del costo de gastos varios, respecto los cuales deseo dar una idea ahora, ya que es fácil apreciar que esencialmente tratase de repartir un gasto total entre las unidades en cuya fabricación se ha invertido ese gasto tomando como base la que resulte más equitativa.



Barcelona. — El día 15 de septiembre, con motivo de ser la fiesta patria de Honduras, su Consulado General se vió sumamente concurrido; entre otros, asistieron varios cónsules, el Jefe del Departamento consular de la Generalidad, la colonia hondureña, el Director de MERCURIO, etc. El Cónsul general, señor Lladó, secundado por sus funcionarios, hizo los honores del Consulado con exquisita amabilidad.





Cámara Dominicana de Comercio en España

El Gobierno dominicano tiene acreditada en España la siguiente representación consular :

Barcelona : Cónsul general, don Pedro M.^a Hungria ;
Cónsul general honorario, don Manuel Fonseca ; Canciller
don José Sallent Martí.

Madrid : Cónsul general honorario, don Juan Olazaga.

Málaga : Cónsul general honorario, don Francisco Canivell
Pascual ; Vicecónsul honorario, don José Luis Figuerola.

Las Palmas : Cónsul general honorario, don Julio C.
Rodríguez.

Bilbao : Cónsul honorario, don Luis Barreiro Zabala.

Castellón de la Plana : Cónsul honorario, don Ramón S.
Monferrer.

Córdoba : Cónsul honorario, don Guillermo Jiménez.

Coruña : Cónsul honorario, don Alejandro R. Molina.

Jerez de la Frontera : Cónsul honorario, don Onofre
González.

Palma de Mallorca : Cónsul honorario, don Vicente Te-
jada García.

San Sebastián : Cónsul honorario, don Domingo de
Arzuaga.

Santa Cruz de las Palmas : Cónsul honorario, don Miguel
A. Rodríguez.

Santa Cruz de Tenerife : Cónsul honorario, don George
Ingleson.

Santander : Cónsul honorario, don Valentín R. Lavin
del Noval.

Sevilla : Cónsul honorario, don Alfredo Amores Alonso ;
Vicecónsul honorario, don Francisco Ayala.

Valencia : Cónsul honorario, don José Sales Traver.

Vinaroz : Cónsul honorario, don Agustín Ratto de
Marchena.

Alicante : Vicecónsul honorario, don Evaristo Manero.

Almería : Vicecónsul honorario, don Antonio Villegas.

Cádiz : Vicecónsul honorario, don Antonio Serrano.

Gijón : Vicecónsul honorario, don Enrique Guisasola.

Villagarcía de Arosa : Vicecónsul honorario, don Eduardo
García Reveredo.

Junta Directiva

Presidente, Don B. Fonseca.

Vicepresidente, Don Antonio Miquel.

Tesorero, Don Santiago Armenteras.

Vocales, Don Manuel Bofill.

Don Rogelio Casás.

Don Rafael Abella.

Secretario general, Don José M.^a Sorjús Roig.

Forman como Socios de la Cámara los siguientes Señores:

De Barcelona:

Agencia Marítima Delgado, consignatarios, Plaza Manuel
Azaña, n.º 5.

Anchisi Rafecas y Roig, S. A., exportadores, Avenida Eduardo
Maristany, n.º 17.

Santiago Armenteras, exportador, Paseo de la Industria, n.º 10.
M. Bierge, fabricante, Comercio, n.º 17.

Bofill y Roig, S. en Cta., exportadores, Comercio, n.º 27.

J. Bori Cantarell, consignatario, Paseo de Colón, n.º 5.

Bosch y Cia., fabricantes, Merced, n.º 10.

Comercial Rogelio Casás, S. A., exportadores, Layetana, n.º 7.

Compañía Nacional de Hilaturas S. A., Balmes n.º 46.

Compañía Trasatlántica Española, navieros, Plaza Manuel
Azaña, n.º 8.

Domingo Hernández, Vía Layetana, n.º 28.

B. Fonseca y Hno., exportadores, Avenida 14 de Abril, n.º 416,
Miquel y Costas y Miquel, S. A., fabricantes, Diputación,
n.º 239.

Molina y Cia., S. en Cta., exportadores, Rosellón, n.º 227.

José Roselló, exportador, Bruch, n.º 49.

G. Sensat, Hijos, fabricantes, Doctor Robert, n.º 130.

The Royal Bank of Canadá, banqueros, Plaza Cataluña, n.º 6.

Unión Carburos, S. A., fabricantes, Paseo de Gracia, n.º 7.

De diferentes puntos de España y la República Dominicana:

Leonardo Amor, San Miguel, n.º 236, Palma de Mallorca.

Jesús Armenteros, importador, San Pedro de Macoris (R. D.)

Francisco Canivell, comerciante, Málaga.

Domecq & Cia., vinos, Jerez de la Frontera.

Antonia Esteva, fabricante, Palma de Mallorca.

Antonio Ferrer Morey, calle 31 de Diciembre, 46, Palma de
Mallorca.

Manuel Fojaco López, importador, San Pedro de Macoris (R. D.).

Marques del Real Tesoro, de Jerez de la Frontera.

Sebastián Font, importador, La Vega (R. D.).

Hijos de Carlos Albó, S. A., fabricantes, Vigo.

Hijos de Heraclio Fournier, fabricantes, Vitoria.

Antonio Montesinos, transportista, Valencia.

Benigno Pérez, importador, Ciudad Trujillo (R. D.).

Mariano Rovellat, comerciante, Lérida.

Jaime Sabaté y Cia., exportadores, Vilafranca del Panadés.

Vicente Tejada, comerciante, Palma de Mallorca.



BANCO DE BILBAO

Fundado en 1857

Capital social. Ptas. 100.000,000

Capital emitido de-
sembolsado.... 69.750,000'00 Ptas.

Reservas..... 86.679,449'11 »
156.429,449'11 »

BALANCE : 4,369.554,762'39 PTAS.

Domicilio social : BILBAO

Dirección telegráfica : BANCOBAO

Claves : Petersons 3.ª - PETCO - Particulares

ALBACETE - ALCOY - ALGORTA - ALICANTE - ALMERIA - ARANDA DE DUERO - ASTORGA - BADAJOZ - BARACALDO - BARCELONA - BARCELONA AG. A - BARCELONA AG. B - BERMEO - BILBAO (GRAN VIA) - BRIVIESCA - BURGOS - CASTRO URDIALES - CÓRDOBA - CORUÑA - DURANGO - ELIZONDO - ESTELLA - GERONA - GIJÓN - GRANADA - GUERNICA - JEREZ DE LA FRONTERA - LAS ARENAS - LAS PALMAS - LEÓN - LEQUEITIO - LÉRIDA - LERMA - LOGROÑO - LONDRES - MADRID - MADRID AG. A - MADRID AG. B - MADRID AG. C - MADRID AG. D - MÁLAGA - MEDINA DE POMAR - MELILLA - MIRANDA DE EBRO - MURCIA - ORDUÑA - PALENCIA - PAMPLONA - PARÍS - PEÑARROYA - PONFERRADA - PUEBLO NUEVO - REINOSA - REUS - ROA DE DUERO - SABADELL - SAGUNTO PUERTO - SALAMANCA - SANGUESA - SAN SEBASTIAN - SANTA CRUZ DE TENERIFE - SANTANDER - SEVILLA - TAFALLA - TÁNGER - TARRASA - TOLEDO - TUDELA - VALDEPEÑAS - VALENCIA - VALENCIA PUERTO - VIGO - VITORIA - ZAMORA - ZARAGOZA

TIPOS DE INTERÉS

Desde 1.º de julio de 1935, y a virtud de la norma del Consejo Superior Bancario de observancia general y obligatoria para toda la Banca operante en España, este Banco no podrá abonar intereses superiores a los siguientes:

I. CUENTAS CORRIENTES

A la vista 1 1/4 % anual

II. OPERACIONES DE AHORRO

- (A) Libretas ordinarias de ahorro de cualquier clase, tengan o no condiciones limitativas... 2 1/2 % anual
- (B) Imposiciones:
- Imposiciones a plazo de 3 meses 2 1/2 % anual
 - Imposiciones a 6 meses: 3 % »
 - Imposiciones a 12 meses o más 3'50 % »

Regirán para las cuentas corrientes a plazo los tipos máximos señalados en esta norma para las imposiciones a plazo

PRINCIPALES OPERACIONES EN ESPAÑA

Giros, transferencias, cartas de crédito, órdenes telegráficas sobre todos los países del mundo.
Descuentos, préstamos, créditos en cuenta corriente sobre valores y personales.
Aceptaciones, domiciliaciones y créditos comerciales en Bilbao, Barcelona, Madrid, París, Londres, New-York, etc., para el comercio de importación, en limitadas condiciones a los cuentacorrentistas.
Descuento de Lj. documentarias y simples, por operaciones del comercio de exportación.
Préstamos sobre mercancías en depósito, en tránsito, en importación y en exportación.
Operaciones de Bolsa en las de Bilbao, París, Londres, Madrid, Barcelona, etc., compra-venta de valores.
Depósitos de valores. Cupones, amortizaciones, conversiones, canjes, renovaciones de hojas de cupones, empréstitos, suscripciones, etc.
Cuentas corrientes e imposiciones en moneda extranjera. Negociaciones de francos, libras, dólares, etc., afianzamientos de cambio extranjero.

EN PARÍS Y LONDRES

El Banco de Bilbao en Londres, único Banco español que opera en Inglaterra y la Sucursal de París, actúan ante todo para fomentar y facilitar el comercio angloespañol y francohispano, dedicándoles toda su atención efectuando todas las operaciones antedichas y de un modo especial el servicio de aceptaciones, domiciliaciones, créditos comerciales, cobros y pagos sobre mercancías, en condiciones muy económicas.

Las operaciones de cambio, Bolsa, Depósitos de títulos, forman parte de la actividad de dichas Sucursales, las que, a petición, remitirán condiciones detalladas.



Carbonell y C.^a

S. en C.

CÓRDOBA - (España)

Primera Casa exportadora de España de Aceites puros de Oliva

Su exportación en el año 1931 ascendió a 12.518,923 kilogramos netos de aceite, en sus diferentes calidades finas, de marcas bien acreditadas

Ç. SENSAT, hijos

FUNDADA EN 1878

ACEITES DE OLIVA FINOS

BARCELONA

"SUBLIME"

MARCA



"C. SENSAT"

REGISTRADA

CARANTIZADOS PUROS DE OLIVA



BOCINAS ARTÉS SON LAS MEJORES

CORCEGA, 408 - BARCELONA

REAL COMPAÑÍA ASTURIANA

Fábricas de Albayalde en polvo y pasta : Minio en polvo

Productos químicamente puros

RENTERIA : (Guipúzcoa)

Se vende en Fábricas y en los Depósitos de la misma en Madrid, Barcelona, Valencia, Cartagena, Sevilla, Coruña, Avilés, Santander y Bilbao : Para precios, condiciones de venta y detalles, dirigirse al señor Representante de la REAL COMPAÑÍA ASTURIANA en cualquiera de los puntos mencionados, para la exportación a la misma fábrica



Manufacturas generales de
Cáñamo y Abacá, Redes y
Torzales de Algodón

JAIME RIBÓ, S. A.

FUNDADA EN 1850

Fábricas en BADALONA

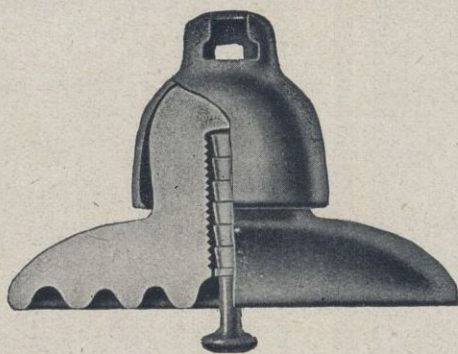
DESPACHO :
Via Layetana, 30
BARCELONA

Manufacturas Antonio Gassol, S. A.

FÁBRICAS DE GÉNEROS DE PUNTO EN MATARÓ Y DE HILADOS EN SALT (Gerona)

Especialidad en medias y calcetines de seda, lana, hilo Escocia y algodón, en artículos corrientes y en particular en los de alta fantasía : Exportación a todos los países de Europa y América : Maquinaria moderna y la más adelantada que existe

Despacho : Rambla de Cataluña, número 9 :-: BARCELONA



Manufacturas Cerámicas, S. A.

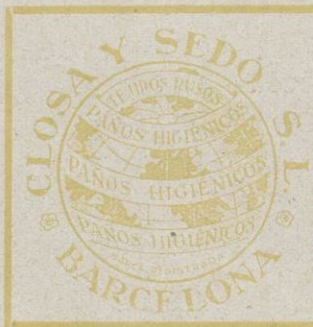
Consejo de Ciento, 207 - BARCELONA

FÁBRICAS DE PORCELANA PARA
LA ELECTRICIDAD EN BONANOVA
Y HOSTAFRANCS (Barcelona)

MATERIAL PARA INSTALACIONES DOMÉSTICAS
AISLADORES TELEFÓNICOS Y TELEGRÁFICOS

AISLADORES PARA LÍNEAS DE
ALTA TENSION

PASAMUROS - BORNES PARA TRANSFORMA-
DORES - PIEZAS AISLANTES PARA APARATOS
DE BAJA Y ALTA TENSION - AISLADORES
:: :: :: PARA FERROCARRILES :: :: ::



Fábrica de Tejidos Rusos
de todas clases
en Centellas

Despacho y Almacén
Trafalgar, 31 - Teléf. 17747

LISTA DE ARTÍCULOS

TOALLAS: Blancas, color, labradas, lisas y con cenefas de color sólido en relieve fabricación transversal patentada)

PAÑOS HIGIÉNICOS: Confeccionados en los diversos procedimientos de cordón-presilla (patentado), pala, pala-presilla (patentado), y tira-presilla (patentada)

Paños de algodón y de hilo (lino) y algodón en tejido de rizo a una sola cara (procedimiento patentado)

TELA RUSA: Para albornoces y otras aplicaciones (procedimiento patentado) en una sola cara, con doble estampación en color sólido, con el que se logran albornoces reversibles de doble aplicación

CULOTES: De rizo a una sola cara (patentados)

PAÑALES: De rizo a dos caras y a una cara (patentados)

BABEROS: Con inscripción de relieve en color sólido (procedimiento patentado)

SABANAS BAÑO: De varias clases

MANOS FRICCIÓN: De diversas aplicaciones (procedimiento patentado)

Exportación a Canarias y Américas del Centro y Sur
Medalla de Oro y Diploma en la Exposición de Lieja de 1928



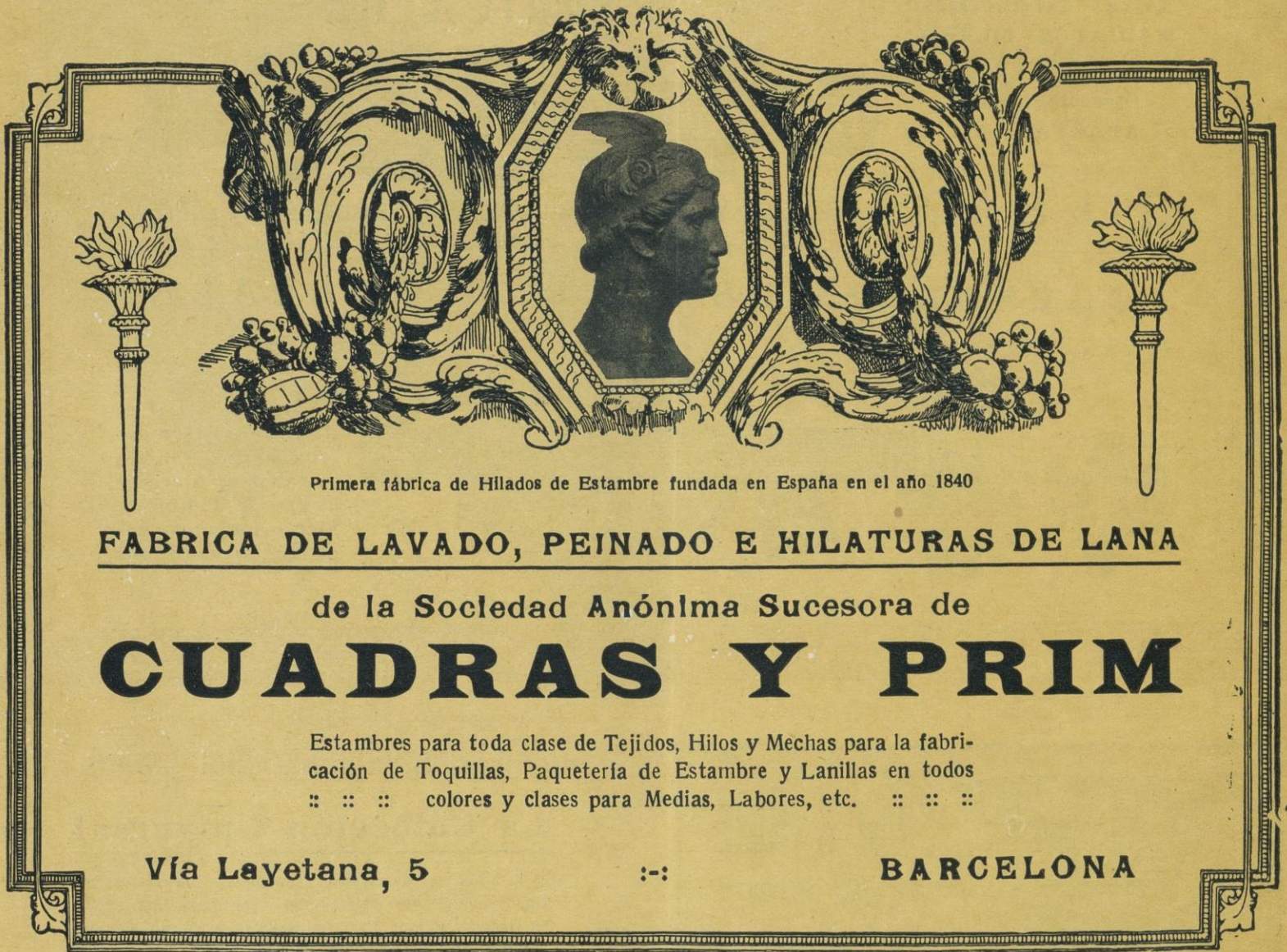
Fábrica de Tejidos de Lana

FRANCISCO LLONCH

Antigua casa
JUAN LLONCH Y HNOS.

Sabadell





Primera fábrica de Hilados de Estambre fundada en España en el año 1840

FABRICA DE LAVADO, PEINADO E HILATURAS DE LANA

de la Sociedad Anónima Sucesora de

CUADRAS Y PRIM

Estambres para toda clase de Tejidos, Hilos y Mechas para la fabricación de Toquillas, Paquetería de Estambre y Lanillas en todos
:: :: :: colores y clases para Medias, Labores, etc. :: :: ::

Vía Layetana, 5

:::

BARCELONA

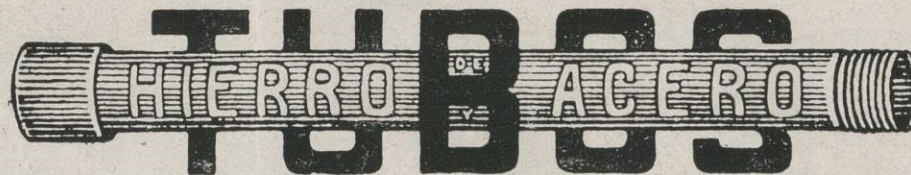
Marcelino Ibáñez de Betolaza

Teleg. - Telefonemas
RADIATUB - BILBAO

Dirección Postal
APARTADO 251

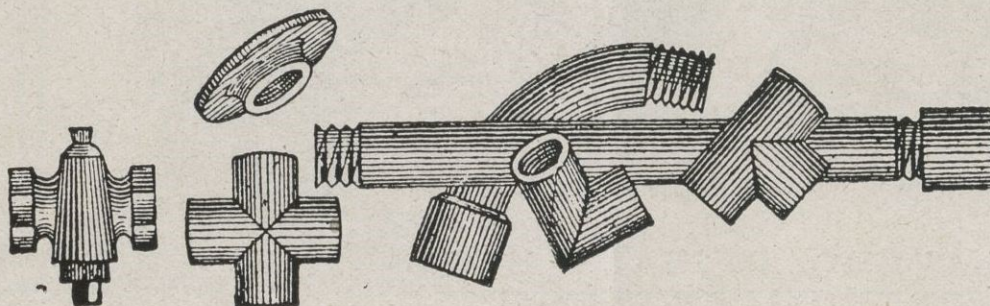
BILBAO

FÁBRICA DE

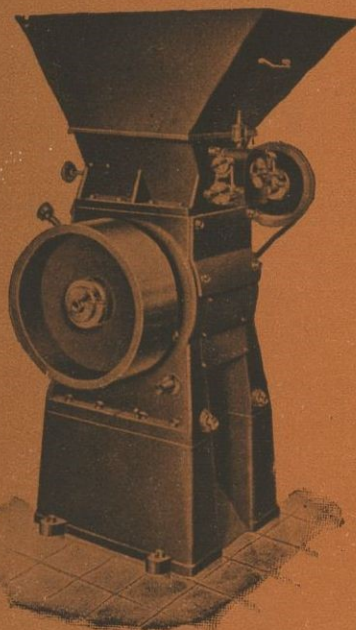


Accesorios de todas clases para los mismos :: Radiadores para calefacción

ACCESORIOS DE HIERRO MALEABLE



Herramienta y robí-
netería para tuberías
de agua, gas, vapor, aire
comprimido y petróleo
Radiadores para ca-
lefacción - Fábrica
de tubos de hierro y
acero - Tubos de
hierro forjados, ne-
gros y galvanizados



Roca & Guix

≡ Sociedad Limitada ≡



MARCA REGISTRADA

Toda clase de MAQUI-
NARIA PARA GOMA

Especialidad
Prensas eléctricas

Excelentes referencias
de 24 países extranjeros

Nueva máquina para triturar la goma. Tipo V R G,
Patente número 136298. Producción horaria 250 kg.
Fuerza requerida 7 HP. Uno de los últimos modelos
de maquinaria de la casa española **Roca & Guix, So-
ciedad Limitada**, universalmente conocida

Oficinas: TORRIJOS, 42 BIS (G.) - TELÉF. 72162

Talleres

MARTÍ VILANOVA y ALI-BEY (S. M.) - TEL. 52102
CIUDAD REAL, NUM. 41 (G.) - TELÉFONO 72162

La Colección Universal

es la biblioteca de clásicos españoles y extranjeros, an-
tiguos y modernos, más amplia y económica que existe
en nuestro idioma. Las traducciones se hacen siempre
directamente del idioma originario, por excelentes escri-
tores. Mensualmente publican cinco números, que
forman uno o varios volúmenes

Suscripción trimestral (15 números), 7·20 Ptas.

Acaban de aparecer los siguientes volúmenes
correspondientes al presente trimestre :

Las florecillas de San Francisco y el Cántico
del Sol (números 1350-51) Ptas. 1·20

EVG. CHIRIKOV .. Palabra de honor (números
1352-55) Ptas. 2·40

W. SHAKESPEARE. Otelo, el moro de Venecia
(números 1356-58) Ptas. 1·60

Id. Medida por medida (n.ºs 1359-60) Ptas. 1·20

Id. El rey Lear (núms. 1361-62) Ptas. 1·20

Id. Cimbelino (núms. 1363-64) Ptas. 1·20

Pida el catálogo de esta Biblioteca, que se vende encu-
dernada a la rústica, en tela y en pasta

ESPASA-CALPE, S. A.

Ríos Rosas, 24 - MADRID - Apartado 547

PAPEL DE FILTRO



FRANCISCO FORNT VALLS

Calle Balmes, 54 - Teléfono 11036

Apartado Correos 5213 - BARCELONA

FÁBRICA EN CAPELLADES - Teléfonos 24 y 33

Exportación de pimentón

ANTONIO PARDO

MURCIA - ESPAÑA

HIJO DE ANTONIO CIRERA

LANAS Y PEINADOS

CASA FUNDADA EN EL AÑO 1875

Secciones particulares para el lavaje y peinaje de sus lanas

PADRE SALLARÉS, N.º 67

SABADELL

EL FARO DE CALELLA

EMPRESA COLECTIVIZADA

Antes **LLOBET-GURI, S. A.**

Fabricación de géneros de punto, Medias y calcetines, en algodón, hilo, seda artificial y natural, de la tan acreditada marca

EL FARO DE CALELLA

Propietarios de las renombradas marcas **Aida** y **Pompadour** — medias de mallas finísimas — y de la famosa marca **BABY** calcetines de hilo puro, para niños



Oficinas: Cortes, 584 - BARCELONA

Fábricas en CALELLA y MANLLEU
Provincia de Barcelona



ESTUDIOS GENERALES LUIS VIVES

Bajo el control de C. E. N. U.

Paseo Manuel
Girona, 9
(junto Diagonal)

Organización

Jardín infancia : Para niños (ambos sexos), de 3 a 6 años.

Primer grado : Los niños comenzarán su instrucción (6 a 8 años) con las nociones elementales, idiomas (francés e inglés), sport.

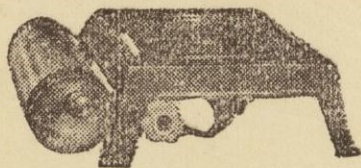
Segundo grado : Ampliación de las nociones elementales en plan preparatorio para el ingreso en los Institutos del Estado, idiomas (francés e inglés). Continuará la práctica de sports.

Bachillerato : Se cursarán los estudios con sujeción al plan oficial. Sports. Idiomas.

BARCELONA

Quemadores a Gas-Oil

(Aceites pesados)



CALOROIL NON PLUS ULTRA

Patentados en todos los países importantes

La más moderna fabricación nacional

**SEGURIDAD - RAPIDEZ
ECONOMIA - LIMPIEZA**

Funciona a presión y graduable sin mecha, sin pasta, sin humos, sin olores

El Caloroil es rapidísimo, usted puede disponer de un abundante chorro de fuego con un gasto ínfimo de 5 céntimos hora, máximo

Sin peligro de explosión ni incendios

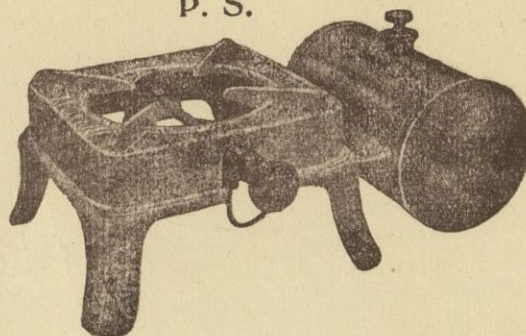
VENTAS AL POR MAYOR Y DETALL:

Baños Nuevos, 8

y todas las buenas ferreterías de Barcelona

NOTA.—Faltan exclusivistas en algunas provincias. — Contra recibo de 50 pesetas por Giro Postal remitimos seguidamente una buena cocina

P. S.



**Hornillos
a Gasolina
Inexplosibles**

Consumo
mínimo
Rendimiento
máximo

FABRICANTES :

Padrós y Soler

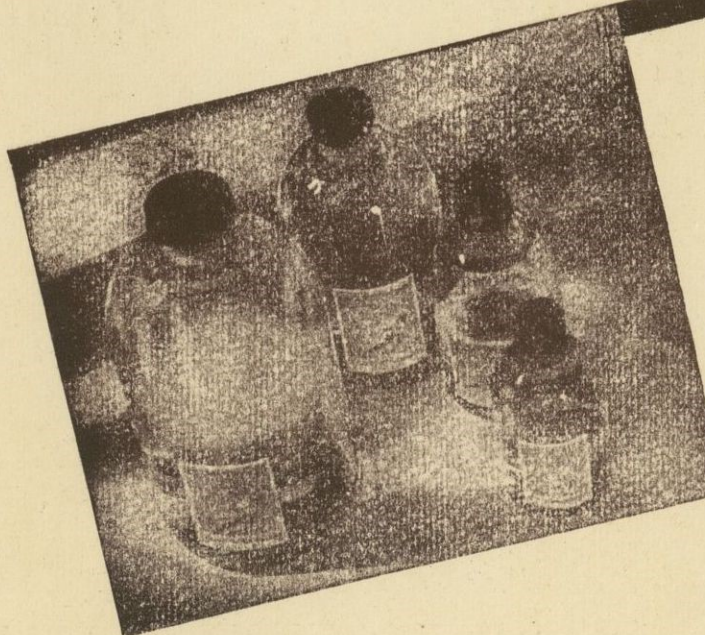
San José y de Roses, 34 : BADALONA

Exclusivas disponibles en algunas Repúblicas Americanas

Exportación de Pimentón

ANTONIO PARDO

MURCIA - ESPAÑA



EL
AGUA DE LAVANDA

CREACIÓN DE *Dana*

TONIFICA EL CUERPO Y LO IMPREGNA DE
UNA DISCRETA FRAGANCIA LIMPIA Y SEÑORIL

Dana S.A.



Fabricación de Papel, Cartón plano y ondulado y Cajas de cartón ondulado

COLECTIVIZADA

EL PRAT DE LLOBREGAT

Los mejores cartones planos para cajerío, estuchería, encuadernación, cartelería de propaganda comercial, etc., etc. . Calidades adecuadas para cada uso, en tipos y colores diversos

Los mejores cartones ondulados para la confección de envases resistentes, para aislamientos, protecciones, etc., etc.

Pídanse muestras y precios a la concesionaria exclusiva de venta

CENTRAL DE FABRICANTES DE PAPEL

en MADRID, Florida, número 8

o en sus Delegaciones y Almacenes establecidos en las principales capitales de España

