



# MERCURIO

REVISTA COMERCIAL  
IBERO-AMERICANA

OFICINAS

BARCELONA: Rambla de las Flores, 1  
MADRID: Calle de Velázquez, núm. 96

Fundador: D. JOSÉ PUIGDOLLERS MACIA

SUBSCRIPCIÓN

ESPAÑA ..... Un año, 40 pesetas  
EXTRANJERO... » » 50 »

SUMARIO: Cavilaciones sobre « Nueva política », por Adolfo Posada. — Página artística. — El comercio y la cultura, por Juan Perpifá. — De Nueva York: El vuelo de Mercurio, por Luis Siquier. — La industria harinera argentina, por José Permanyer Nogués. — Don Víctor Saragüeta

## CAVILACIONES SOBRE “NUEVA POLÍTICA”

Según un libro argentino

I



ON Francisco Rodríguez del Busto — escritor argentino — bajo el epígrafe *De Nueva Política*, colecciona catorce ensayos y tres conferencias, sobre problemas diversos, pero todos ellos, en efecto, *políticos*, en el más elevado sentido, pues ni por un momento se toma la política o lo político con el significado ruin a que suele aludirse por tantas gentes, a menudo sin saber bien lo que se dicen, cuando se declaran ellas apolíticas. Como si el hombre pudiera jamás describirse, en cuanto hombre, como un animal apolítico, ni aun imaginado en las lindes del llamado estado de naturaleza; ¿no se reputa la guerra un fenómeno político? Además no olvidemos que los que renegando de la política, se proclaman enfáticamente apolíticos, suelen ser en efecto, tan apolíticos, es decir, políticos de la política menuda y ruin, como el hombre, animal político por esencia — según Aristóteles, Santo Tomás, Suárez, etc., etc. — cabe que lo sea.

Mas nada de esto reza en rigor con el libro del señor Rodríguez del Busto, salvo para afirmar incluso por buen contraste, el carácter elevado de la « política » sobre que discurre el escritor argentino. En la *Nueva política* que se expone y razona en los ensayos y en las conferencias del señor Rodríguez del Busto, la palabra política, de modo general expresa o sintetiza algunas de las más nobles preocupaciones que dominan, o deben dominar, a todo hombre culto, capaz de darse cuenta de los momentos críticos en que vivimos, y que contempla con el mínimum de prejuicios, las realidades netamente humanas en que hoy nos movemos.

El tono general de *Nueva política*, y el tono, sobre todo, es lo que a mi juicio da cierta unidad al libro — no obstante

la variedad de los temas considerados —, resulta impuesto, por la posición francamente, ingenuamente *idealista* en que aparece colocado el autor, página por página, podría decirse: y de un idealismo quizá, en extremo optimista; en todo caso, perfectamente legítimo, gústenos o no, y a pesar de la reserva, o sordina, que parece imponernos, sobre todo, a los viejos, la contemplación de las realidades sociales y políticas inmediatas, en que nos hallamos sumergidos, realidades tan complejas y no siempre satisfactorias ni tranquilizadoras.

Es el reparo que, desde cierto punto de vista, podría oponerse al que he definido como tono general del libro, aun estimando la posición de espíritu que revela perfectamente legítima, y no hay que decir si defendible. A mi ver, en la contemplación de las realidades políticas circundantes, aun el más optimista de los espectadores, no puede olvidar incluso para vencerlas, manteniéndose sereno, las angustias de la hora, llena de inquietudes, más o menos intensas, en todos los continentes; nuevos y viejos.

Sin duda que, como el autor dice, « esta era que empieza parece que quiere enterrar definitivamente el mundo pasado, que implica en esencia el odio estúpido de los nacionalismos, el fuego criminal de las guerras con la sangre de los muertos beneméritos en los campos de batalla ». Pero toda « gran era » quiere enterrar, y quizá cree enterrar, un pasado, y, ello no obstante, la ilusión suele a ratos desvanecerse al ver que « los muertos mandan ».

II

Sin duda también todo hace pensar, como el autor escribe, que « se anhela una vida nueva. El avión, el auto, la radio, el futurismo, el continentalismo alimentan conjuntamente un nuevo protoplasma generador de una vida fecunda y diversa para los pueblos y las personas ». Pero no nos precipitemos

al hacer o querer hacer las interpretaciones de esos inventos de la técnica, ni de las fórmulas estéticas enrevesadas que distraen al mundo... ¿A qué reflexiones — no totalmente pesimistas ni optimistas — no se presta la consideración del influjo del social y ético, que es el que más importa al hombre que no vive sólo de pan... del avión, del auto, y de todos los progresos de la técnica, con sus consecuencias insospechables? Bastaría recordar los problemas que plantea al moralista — y ¿por qué no al político? — la llamada *racionalización* del trabajo, con el grave peligro de la mecanización de las labores humanas, y la conversión del obrero de hombre en simple instrumento de la producción o sea en un *medio* sin tener en cuenta que el gran progreso político del mundo — que, verbigracia, olvidan el fascismo y el bolcheviquismo — se podría sintetizar en la idea del hombre, *fin* en sí mismo, jamás puro *medio*, o en aquella otra según la cual el trabajo del hombre no debe considerarse como una mercancía.

Por el momento, las grandes facilidades que las *técnicas* procuran a la constitución de las grandes unidades políticas supernacionales se han utilizado sobre todo para entretejer a verdaderas oligarquías de la *finanza* y para concentrar en pocas manos, no demasiado escrupulosas ciertamente, la tranquilidad universal y los medios todos de goce.

No niego que el *jazz* tiene su papel en la civilización americanizada que ha surgido defendiéndose incluso por la Europa de postguerra. Pero, a veces, el *jazz* tiene sonidos lúgubres, siniestros... de manicomio.

Hechas todas las reservas que apunto, propendo a creer — quizá se trate más que nada de un *anhelo* — propendo a creer, digo, con el autor, de este libro de *Nueva Política* que «en este siglo se esfumará el patrotismo egoísta y lugareño, dando vida a un moderno sentimiento de amor cosmopolita, en federaciones continentales, para terminar después en la unión federativa de todos los pueblos civilizados de la tierra. A los pactos europeos, a las comunidades parciales de Inglaterra con sus dominios, de Rusia con sus soviets, seguirá la unión supernacional de pueblos grandes y chicos, por un imperio impostergable de la economía y por una imposición moral, ineluctable, de las democracias triunfantes en todas partes».

La idea — anhelo siempre más que visión de cimentación realista — que late en ese párrafo del prólogo, y que luego desarrolla, el señor Rodríguez del Busto, en los mejores capítulos de su obra — XIII y XIV — mil veces lo he acariciado como un ideal... para la vida, procurando, además, razonarla, después de haberlo aprendido y sentido en las lecturas de algunas obras de Krause y, de modo más directo e íntimo, en las inagotables enseñanzas de mi gran maestro don Francisco Giner.

El autor de este libro *De Nueva Política* inspira sus puntos de vista sobre el pacifismo — que de pacifismo se trata — especialmente en las doctrinas de algunos pensadores argentinos, sobre todo, en las de Alberdi, «Sus visiones dice, son universa-

les. Tiene toda la amplificación social y política de Kant en la *Paz perpetua*, de Krause en el *Ideal de la Humanidad*, de Dante en su *Monarquía*. No se detiene en sus atisbos institucionales solamente en una federación continental, como es la suspirada por Montegudo, sino que traspasando más y más las fronteras de América, llega a una federación universal, contemplando así con el lente telescópico de su genio humano, los Estados Unidos de la *Humanidad*; unión que Giner concebía — en el ideal — como un verdadero *Estado universal*, humano, a cuya realización dice tiende incesantemente la historia. (*Principios de Derecho Natural*, lec. 34, núm. 6). Para el maestro español, no es la Nación la suprema de las personas totales, por más que pueda así aparecer dada la situación inorgánica de la vida común de las naciones... Las oposiciones de nación a nación, que por causa de todas las cualidades distintas de cada nacionalidad se producen, exigen necesariamente la formación de una nueva persona (social) más amplia, en cuyo seno puedan armonizarse todas ellas; para constituir un organismo en vez de la pura compensación mecánica actual». (Ob. cit., lec. 43, núm. 1). Giner escribía estas líneas hacia 1873... Y aunque algo se ha avanzado hacia la sociedad internacional que él acaricia, no puede decirse aún que se haya convertido la pura compensación mecánica, en una formación íntimamente orgánica, que sería la que podía ofrecer un cimiento sólido al *Estado universal* humano de Krause y de Giner.

En el capítulo XIV y al exponer y oponer las fundamentales nociones de Nación y Humanidad, el señor Rodríguez del Busto señala, de modo expreso, la concepción de Krause, tan profunda, y en la que formula el filósofo alemán, que tanto influjo ha ejercido en la evolución moderna de la filosofía del Derecho y del Estado, una certera visión del porvenir político de la Humanidad terrena, visión que apenas si empieza a deletrearse con la Sociedad de las Naciones, imperfecta traducción, por incompreensión de los políticos de la gran guerra, de la generosa idea Wilsoniana. He aquí para terminar estas *cavilaciones* que podrían ampliarse mucho más si el espacio de que se dispone lo consintiera, he aquí el párrafo sugestivo de Krause y que el escritor argentino reproduce.

«... Y cuando un día estos pueblos y Estados Unidos, en continentes mayores de la tierra, realicen una superior persona política con Estados Unidos, coordinados en otras partes iguales, constituyendo en definitiva la suprema sociedad política humana y organizando el gobierno terreno: entonces se realiza un Estado verdaderamente público y se cumplirá el ideal del *Derecho* y de la *justicia* en la *Humanidad*.

Y añade el escritor argentino...

«El siglo veinte tiene preparado ya el ambiente para estos macroorganismos políticos...»

Pero el espacio me falta para seguir mis cavilaciones sobre este libro *De Nueva Política*.

**Adolfo Posada**





Escuela florentina : Anciana hilando (Museo del Louvre)



Murillo : La vieja hilando (Museo del Prado)



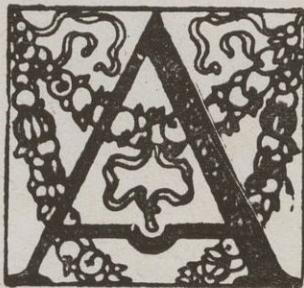
Retrato de Mlle. Pouget, segunda esposa del pintor Chardin (Museo Carnavalet)



J. F. Millet : La hilandera (Museo del Louvre)

# EL COMERCIO Y LA CULTURA

*Non solo pane vivat homo*



Al entrar en materia, no puedo olvidar que desde mi primera juventud no he sido más que un hombre de negocios y que a mi profesión debía esclavizar y he esclavizado mis aptitudes con toda la preferencia a que me obligaban ya mis inclinaciones. No obstante, mis estudios de juventud habían despertado en mí un vivo interés hacia las buenas letras, sin que jamás, empero, se me hubiese ocurrido la idea de llegar a ser un literato, con el convencimiento íntimo, que todavía conservo, de que tales pretensiones debían de estar siempre fuera de mi alcance. No he entrado nunca, pues, en el campo de las letras, sino con la timidez del que penetra como intruso en un terreno que no es propiamente el suyo.

Sentía dentro de mí la influencia de la sentencia bíblica; «no sólo de pan vive el hombre», pero en mis ensayos incipientes no buscaba otra cosa más que la satisfacción, egoísta si queréis, del esparcimiento que podían proporcionarme.

En estas condiciones, no es de extrañar que me limite a exponer algunas consideraciones sobre la compatibilidad perfecta que con íntimo convencimiento creo que existe entre una profesión de carácter utilitario y el ejercicio de las letras. Compatibilidad favorecida por la aspiración constante y natural en el hombre de su perfeccionamiento moral que tan admirablemente se expresa en la citada afirmación bíblica.

Y también trate de la conveniencia de que esta compatibilidad sea utilizada a beneficio del hombre de negocios en el sentido de que las buenas letras le sean un complemento de preparación para su labor que, sin ninguna duda, tiene paralelamente con una finalidad privada, un aspecto social, no todavía bien apreciado tal vez, pero de positiva importancia y hasta responsabilidad.

Admitida como una verdad incontestable la aspiración humana de perfeccionamiento, es lógico sentar la utilidad de este ejercicio por el hombre de negocios no sólo desde el punto de vista literario, que podíamos llamar de puro ornato, sino por lo que puede obtenerse para llegar a un mejor conocimiento de la psicología humana.

Es natural que para la contemplación de este extremo tengamos en cuenta previamente lo que el comercio es, y significa, considerado como factor social y vehículo de cultura; y en consecuencia, lo que debe de ser el comerciante moderno ante la evolución constante y la complicación y extensión crecientes de los negocios en nuestro tiempo de tan intensas perturbaciones.

Estas premisas nos conducen a considerar que, si realmente las buenas letras en su amplio concepto de «Humanidades» pueden constituir un elemento educador para la preparación sólida de directores y de auxiliares de toda empresa comercial, la utilidad de que entren a formar parte de los estudios comerciales es indiscutible.

De lo que el comercio significa como factor social, no sabría encontrar mejor testimonio, después del de la Historia, que el de Edmunt Burke en su rotunda afirmación de que (ya en su tiempo 1730-1797) la prosperidad y dignidad de su país (Inglaterra) derivaban principalmente de su Constitución y de su Comercio. Después del elogio de la Constitución, dice Burke: «El otro factor de nuestro poderío es el Comercio, que no puede existir, como no podría existir nuestra libertad, sin una íntima conexión con otras muchas virtudes.»

No puede definirse con más acertada sobriedad y precisión la función del Comercio en la sociedad, no podría ponerse más claramente de relieve su importancia y su nobleza.

I  
El Comercio es la manifestación permanente de las actividades humanas en íntimo contacto con los fenómenos económicos que agitan el mundo. Es, como dice Octavio Noël en la introducción de su obra *Historia del Comercio del Mundo*, el agente más eficaz para la transmisión de las ideas y el vehículo más poderoso de la sociabilidad y de la civilización.

Este último concepto, que responde ciertamente ante el carácter social que más arriba hemos creído que convenía atribuirle, viene magníficamente confirmado por la historia de su evolución y de su progreso, delanteros más que paralelos, de los de la sociedad humana.

Sería verdaderamente interesante un recuerdo documentado de aquella evolución y de aquel progreso, pero ni la extensión ni la índole de este trabajo dejan cabida para un estudio de tal naturaleza, ni este estudio, que solamente un erudito podía intentar, es para quien, como yo, no se sienta bastante iniciado en la materia. Así es el único discreto para mí y suficiente para nuestro objeto es rodear de textos que tengamos por autorizados, una ligera remembranza de la influencia probada del Comercio en la cultura humana. Y no ya tomándolo desde los tiempos más antiguos ni siguiendo el proceso, con un trabajo interminable, hasta la época actual, sino refiriéndonos, sencillamente, a los tres pueblos mediterráneos que sobresalieron en la antigüedad por su expansión económica y cultural, como son los fenicios, los griegos y los romanos en cuanto representan tres civilizaciones, por decirlo así, yuxtapuestas, en progreso constante hasta llegar, desde los puntos de vista económico, cultural, político y jurídico, a la unidad que la poderosa organización romana dió a su vastísimo Imperio.

Merece atención especial aquel pueblo Fenicio, milenario, prototipo del pueblo comerciante, por su contribución a la cultura, precisamente a favor del desarrollo de su Comercio, del que se ha de reconocer la acción educadora y constructiva.

Es un contraste sorprendente el que ofrece la pequeñez de aquel pueblo, recluso dentro de una lengua de tierra de unos 37 kilómetros de longitud por unos 7 u 8 promedio de ancho, entre Galileos y Asirios, y aquella su obra de creación de un verdadero imperio colonial, sostenido largas centurias, más por la superioridad del genio Fenicio que por el poder de la espada. «In sapientia et prudentia tua fecisti tibi fortitudinem». Por tu ciencia y por tu prudencia te has labrado tu fortaleza, dice el Profeta Ezequiel (XXIII-4) hablando de Tyro. Y al ponderar la grandeza de la rica metrópoli dice Isaías: «Ciudad coronada en la que sus comerciantes eran príncipes y sus traficantes los ínclitos de la tierra». (XXIII-8).

La importancia de la obra cultural de aquel pueblo mimúsculo, llevada a cabo con energía y constancia admirable, hasta en sus períodos de sujeción a dominaciones extranjeras, no tanto se revela por la extensión de sus expediciones y empresas como por la hábil política comercial que los presidía y de la que Octavio Noël nos da una clara idea, diciendo: «Lejos de violentar y de explotar a los pueblos que los azares de la navegación les hicieran conocer, se esforzaban siempre en enseñarles los secretos de su fortuna, y les ayudaban a desarrollar las riquezas naturales o industriales inculcándoles sus propios conocimientos en todas las ramas de la actividad humana. Las factorías y colonias que ellos crearon por toda la cuenca del Mediterráneo se convirtieron en hogares de civilización a los que acudían a instruirse las masas de poblaciones ligadas a ellos por propio interés. Luciano, escritor griego del siglo II de nuestra era, los llamaba «Mercaderes divinos» porque sembraban por todas partes a su paso, a la par que la riqueza, el amor al bien y a la belleza, y porque

dejaban en todas sus creaciones el sello indeleble de su genio.»

Aparte de los escritores antiguos y modernos, los Sagrados Libros nos dan amplios elementos de juicio para apreciar el gran relieve del pueblo Fenicio entre los de la antigüedad, y para forjarnos una idea de la extensión que como nación esencialmente comerciante debió dar la influencia de su comercio a la cultura humana, en el período dilatado de su existencia fecunda.

No hay más que leer los capítulos 26, 27 y 28 de Ezequiel para darse cuenta de aquella avanzada civilización. « Más sabio eres que Daniel, dice el Profeta, y no hay para ti ningún secreto oculto ». (28-3) « Tu sello de semejanza, lleno de sabiduría, colmado de hermosura ». (28-2) Describe en el capítulo 27 (del 12 al 25) y en el capítulo 28 (13) su opulencia y pondera la extensión de su tráfico en frase elegante : « Con la salida de tus mercancías por mar henchiste muchos pueblos : con la muchedumbre de tus riquezas y de tus pueblos enriqueciste los reyes de la tierra » (27-33).

En el recuento de sus relaciones con un gran número de países, enumera los diversos productos naturales o manufacturados, indígenas o exóticos que constituyen el alimento de un rico intercambio ; piedras preciosas, oro, plata, cobre, hierro, estaño, esclavos, ébano, marfil, sedas y lino, vinos y cereales, aceites, púrpura, mirra, perfumes, las ricas alfombras, potros y mulas, etc.

Los puertos de Fenicia, dice J. Toutain, expedían a todas partes tejidos teñidos con púrpura, vidrios de Sidón y maderas del Líbano. Y de sus dársenas salían las naves cargadas de todo lo que habían transportado a las costas de Siria, las caravanas procedentes de los confines del Eufrates, del Tigris, de la Suvia, de Persia y del interior del Asia. (Toutain, *L'économie antique*. París, 1927, pág. 203).

No parece dudoso que la relación de esta serie de ricos productos debía llevar aparejado el intercambio de objetos suntuarios, de arte y de lujo que debían abundar en Sidón y en Tiro en aquellas « Domos tuas praeclaras » « Mansions superbes » de que nos habla Ezequiel (26-12). Y lógicamente puede deducirse que aquel comercio debía dar lugar, al mismo tiempo, a un intercambio de ideas y de doctrinas revelador de una cultura indígena que necesariamente debía irradiar a lejanas tierras e influir en muy distantes y apartadas civilizaciones, ya que tanto en Tiro como en Sidón se cultivaban la Geografía, la Astronomía, las Matemáticas y las Artes industriales y del lujo.

Los Fenicios sobresalieron en el arte de la navegación y en las construcciones navales que les permitieron, en naves

bien construídas y dotadas de expertos pilotos (tus sabios, oh Tiro, se han hecho tus pilotos, dice Ezequiel) (27-8), arriesgarse con una audacia infinita a distancias, para ellos incalculables, por mares absolutamente desconocidos.

De este pueblo admira D. Hoffmann la constitución política, base de su comercio, y le sugiere la comparación con los que, muchos siglos después se formaron en Génova y en Venecia (*Histoire du Commerce, de la Géographie et la Navigation chez tous les peuples et dans tous les Etats*, 1849).

Y tan avanzada como su posición política debía ser la organización comercial, a la que atribuye Ernest Foignet numerosas y fuertes asociaciones para las industrias de la lana, de los tejidos y de la tintorería. (*Histoire de l'Association Commerciale depuis l'antiquité jusqu'au temps actuelle*, París, 1868).

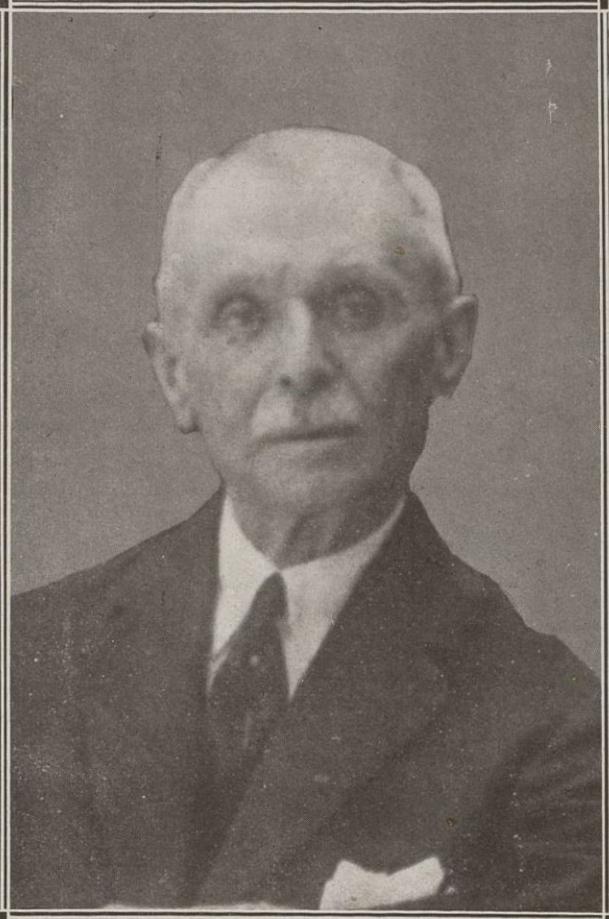
No sería, pues, aventurado creer en una extensión de negocios bancarios, auxiliares forzados de las grandes empresas de Comercio y Navegación.

Cierto que puede existir una parte de lirismo en la pintura de las actividades culturales fenicias como complemento de las comerciales, pero la verdad es, que veinte siglos no han llegado a borrar el rastro cultural de aquel pueblo comerciante glorioso. Sería, no obstante, necedad imperdonable creer que aquellos mercaderes, de origen un sí es o no pirata, llevasen en sus empresas un ideal que pudiese calificarse de espiritual, ni que les guiase otra inspiración ni les moviese otro impulso que el de la codicia y el de la ganancia a venir, porque en cuanto a su moralidad privada y comercial, no hay más, para apreciarla, que ver la severidad de los anatemas de los Profetas y lo que nos dicen los historiadores. Incluso Homero en la *Odisea*, pone en boca de Eumeo que los fenicios « eran ilustres navegantes, pero falsos »; y la aventura de una fenicia, hija de una familia opulenta de Sidón que, robada por unos piratas y vendida por esclava a un magnate de la Isla de Siria (una de las Cícladas), olvida, al huir, su origen señorial, para dejarse seducir

por un navegante fenicio en la nave del cual se embarcó, después de raptar a un niño, hijo del magnate y de llevarse, de paso, unas copas de las dispuestas para un banquete.

No los hace tratar mejor por Ulises cuando éste explica la perfidia y las malas artes de que a él, como antes a muchos otros, le había hecho víctima un fenicio al que había conocido en Egipto.

Por alguna cosa debían ser los fenicios fundadores de Cartago, sede de la legendaria fe púnica.



EXCELENTISIMO SEÑOR DON JUAN PERPIÑÁ Y PUJOL

*MERCURIO se honra hoy publicando un excelente trabajo, que estima de gran interés para el comercio moderno, debido a la pluma del ex Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de esta ciudad, don Juan Perpiñá y Pujol*

*Don Juan Perpiñá y Pujol nació en Barcelona en 1855. Dedicó al comercio desde su juventud, ocupando de 1915 a 1918 la Presidencia de la Cámara Oficial de Comercio de Barcelona, precisamente en los años completos de la Guerra Europea en que más necesarias eran toda clase de dotes puestas a contribución para hallar el recto camino en la inmensa barahúnda a que todo estaba sometido, y particularmente el comercio y la navegación. Fué tal y de tanta valía la labor que al frente de la Cámara Oficial de Comercio supo desarrollar don Juan Perpiñá, que el Gobierno, a petición unánime de las fuerzas vivas de la ciudad, le otorgó la Gran Cruz de la Real y Distinguida Orden Americana de Isabel la Católica. Desde 1919 preside sin interrupción el Sindicato de Comerciantes de Pieles y Cueros sin curtir de España*

*La labor de don Juan Perpiñá, dentro del mundo de los negocios, ha dejado una estela de moralidad, de caballerosidad y de conocimiento científico de los mismos difícil de superar, siendo su casa comercial recordada siempre con cariño por los que con ella tuvieron relaciones, pues como dice Par y Tusquets, « sabemos seguro, que ha recogido en el comercio, sólo lo que el comercio da legítimamente », labrando en su ejercicio, gota a gota, a la fuerza del tiempo y de una vida austera, la posición social que hoy goza*

*Y si el señor Perpiñá ha sabido dejar huellas indelebles como comerciante, no las ha dejado menos como literato, como escritor pulcro y cuidadoso, que le ha permitido ingresar en la Real Academia de Buenas Letras de Barcelona*

\* \* \*

Respecto de Cartago, que heredó la tradición comercial pero que no hizo suya la política cultural de los fenicios, poca cosa puede decirse del fruto civilizador de su expansión, limitado a lo que diese de sí la multitud de pueblos con los que estuvo en contacto, más en guerra que en paz. Aquel pueblo tuvo la virtud de ganarse la antipatía de todos los del Mediterráneo, y aunque son de admirar sus condiciones de gran navegante, su espíritu mercantil y emprendedor, y las actividades de su plutocracia, es difícil encontrarle rasgos de cualidades de pueblo civilizador como las tuvieron los fenicios y los griegos. Toutain hace un comentario severo: «su historia, dice, demuestra cuán superficial y frágil es una civilización en la que el motor principal de la actividad humana sea la conquista de la riqueza y que no se esfuerce en realizar, al lado y por medio de la potencialidad económica, un progreso político, intelectual y moral». (Página 260).

Hablando de Cartago y en relación con la, por algún tiempo, supuesta fundación de nuestra Barcelona por Amílcar Barca, se nos ofrece con verdadero interés el problema de cual sería la posición comercial y cultural de nuestra ciudad y en general de nuestros lugares costeros en aquellos tiempos en que más pronto parecía considerarse bárbaro el Occidente Mediterráneo.

El historiador Sempere y Miquel define aquella posición diciendo: «Si la descripción de Avenius, de la época de Aníbal, habla de los «ricos barceloneses», cómo y por dónde habían de enriquecerse si no por el Comercio?» (Barcelona, su pasado, presente y porvenir, Memoria, pág. 12). Esta suposición daría idea de que ya en tiempos de Aníbal debía existir Barcelona y ser una ciudad floreciente y de tradición comercial.

Y respecto de nuestro litoral, nos da Pella y Forgas un hermoso testimonio de lo que debía ser Ampurias, que «extendía, dice, de todos lados su poderosa energía comercial. Y como el caballo alado, símbolo del Sol que ponía como empresa en sus monedas, esparcía por todos lados los rayos de su influencia». (*Historia del Ampurdán*, pág. 153).

Así no dejan de ser halagüeñas para nosotros estas notas históricas que colocan nuestra tierra y nuestra ciudad al nivel comercial y seguramente también cultural de sus coetáneos cartagineses y griegos.

\* \* \*

Grecia, de la que decía Montesquieu que era un mundo y sus ciudades naciones, alargando sus tentáculos sobre el mar Egeo como deseando alcanzar aquel archipiélago de islas de oro, disgregadas, que parecían huir hacia el Oriente, parecía que llevase en su formación geográfica el estigma de la división. Estigma que en cincuenta y tres años, según cuenta Polibio, debió hacerla fácil presa de las águilas romanas.

Quién sabe si sin aquella desunión el Imperio de Alejandro habría llegado a consolidarse y hubiese helenizado la amplitud del mundo, que más tarde fué latinizado.

En cambio, en sus caracteres étnicos, aquel mundo griego nos ofrece una unidad espiritual que hace de él un pueblo superior que no solamente conserva, sino que impone a sus mismos conquistadores su civilización brillante, que hasta nuestros tiempos refleja todavía su influencia luminosa y magistral.

Islas y ciudades de Grecia rivalizan en actividad comercial y extienden, por el transcurso de centurias su expansión, no solamente por el mar Egeo sino por el Puente Euxino, por el Asia Citerior, el Egipto, y la Cirenaica. Los Chalcidos fundan al Sur de Italia, Cumes, Nápoles y Rhegium; los Aqueus, Crotona, Metaponte y Sibadys, la del refinamiento y la opulencia legendaria; los Dóricos se instalan en Tarento y los Jónicos en Velia y Thurii; todos ellos, como buenos griegos, en continua guerra en aquel extremo meridional de Italia empeñados en hacer la gran Grecia.

Siguiendo a los Chalcidos, que llevan la iniciativa colonizadora de Sicilia, van los Dóricos, fundadores de Siracusa, que mantiene su preponderancia hasta que choca con Roma. (L. Home. *L'Italie Primitif*, pág. 78).

Los establecimientos helénicos se multiplican por el litoral de la Liguria, de la Galia y de la Iberia; y la economía comercial del mundo helénico ejerce su acción en rincones lejanos, hasta la Mancha, el mar del Norte, los Países Bálticos y las regiones todavía desconocidas en donde se confunden los límites del Asia y de la Europa. (Toutain. *L'Economie Antique*, pág. 91).

Con la expedición de Alejandro, que dió precisión a las vaguedades de los conocimientos geográficos de su tiempo sobre el Extremo Oriente, el macizo del Asia Central, hasta más allá del Indo dejó de ser un misterio, y la comunicación marítima entre el Mediterráneo y el mar Rojo tomando por punto de enlace la ciudad de Alejandría (fundada por el conquistador) encontró su camino al Océano Indico.

De área más extensa y de estudio más interesante todavía es el llamado mundo helénico nacido de la gesta de Alejandro que ensanchó considerablemente las fronteras de la cultura griega. Los Ptolomeo y los Lágidos de Egipto y los Seléucidas hacen de verdaderos Estados griegos; y hasta el pueblo hebreo, tan refractario a mutaciones, se extiende y trafica por todas partes dentro del ambiente de aquel período helénico.

Con inusitado brillo destaca entre otras ciudades Corinto, puerto de tránsito, con su famoso Diolcos, encima del cual eran transportadas las naves a través del Istmo, entre la Mar Jónica y la Mar Egea. Toma después un gran relieve Delos por el eclipse temporal de Corinto (Toutain 190), convertida en puerto franco por los romanos en el año 166 antes de Jesucristo (Toutain 313) y más tarde, en gran mercado de esclavos (pág. 296). Efeso se hace un gran centro de contratación para las regiones del Asia allende el Taurus y de paso para la Bactriana, el Irán y la India. Y Esmirna, Miletus, Tanais, Seleucia del Tigris, Metrópolis del Oriente Asiático, y otras, fueron el tipo de grandes plazas comerciales y hogares, muchas de ellas, de intensa cultura.

De Rhodas hace Strabon una pintura realmente sugestiva. Dice que los Rhodios eran marinos distinguidos, con reputación de leales y de hábiles, de carácter firme, constante y respetuoso de la legalidad. Su conocimiento absoluto de los negocios y de las Leyes marítimas y comerciales por ellos promulgadas, hicieron de Rhoda la ciudad modelo entre todas las del Mediterráneo. Pero sus luchas contra los piratas, hicieron de Rhodas la protectora y el asilo de la marina mercante de aquellos mares. (Toutain, 193). Reina del Mar Egeo y emporio comercial durante siglos, fué todavía al agonizar la República Romana, escuela de elocuencia adonde Cicerón iba a escuchar las lecciones. «El estilo de Cicerón era el estilo rhodio». (A. Grenier, *Le Génie Romain*, 261).

De Atenas dice un especialista moderno de seguros marítimos, que tenía establecida una verdadera Lonja para la contratación de préstamos a la gruesa y copia del doctor Benjamin W. Wells la descripción de aquellas operaciones y del sistema de informaciones allí organizado en relación con los seguros. Los Banqueros y los comerciantes utilizaban embarcaciones ligerísimas que les llevaban las nuevas importantes de rumores de guerra y situación de mercados; de manera que las naves, así al corriente de la situación política y económica, pudiesen dirigirse a puertos seguros y a mercados favorables. El doctor Wells estima el esquema de aquellas operaciones como precursor de la moderna organización del Lloyd de Londres. Y añade que la naturaleza humana debe haber cambiado poco desde entonces porque ya eran frecuentes delante de los Tribunales los litigios para obtener el reembolso de los préstamos en casos de pérdidas ocurridas en circunstancias sospechosas. (William D. Winter, *Marine Insurance, its principles and practice*, 1919).

Grecia vino, pues, a substituir la preponderancia comercial y cultural de Fenicia, sobre todo desde que Alejandro el Magno al destruir Tiro, fundó Alejandría de Egipto el año 332 antes de Jesucristo, con la visión certera de la importancia de su emplazamiento como centro geográfico natural del intercambio fabuloso que la extensión mejor conocida del Asia y del Africa habían de permitir con el Occidente. Así Alejandría, paso obligado y seguro de la navegación desde el Mediterráneo al Mar Rojo y a la ruta de la India, llegó a ser bajo el Gobierno de los Ptolomeos la ciudad comercial más importante

del Mare Nostrum, y el centro principal de contratación entre el Oriente y el Occidente. Nada, pues, tiene de extraño que a ella acudiesen los griegos favorecidos y estimulados por Alejandro y sus sucesores, y que allí encontrasen acogida el resto de los negociantes fenicios, los judíos de Palestina, los egipcios y los procedentes de las tierras de todo el Oriente conocido. Ni ha de causar sorpresa que con aquel aluvión inmigratorio entrasen en la nueva metrópolis opulenta los sabios, los literatos y los artistas de todas partes, porque, como dice Albert Grenier, Alejandría, con sus reyes fastuosos y su rica aristocracia de comerciantes no podía dejar de ser una ciudad de arte. Con la preponderancia del arte griego influido por el arte oriental, desde que Alejandro había fusionado, por decirlo así, dos mundos, la Grecia y el Oriente, el espíritu moderno aspiraba a cosas grandiosas, multiplicaba la ornamentación y pedía al escultor, al pintor, al mosaísta, al cincelador y al arquitecto la decoración de vastas construcciones. Tres grandes y opulentas ciudades, Alejandría, Pérgamo y Antioquía monopolizaban el movimiento esplendoroso de aquel arte griego que era llamado a llenar un cuadro oriental. (Grenier, *Le Génie Romain*, París, 1925).

La gesta de Alejandro y la fundación del Imperio Macedónico de efímera existencia, marcan una etapa de importancia capital en la historia de la antigüedad y en la evolución del comercio, y consecuentemente de la cultura. Con el mayor desarrollo de las operaciones comerciales, que podríamos llamar especulativas, se forman grandes sociedades comerciales, se fusionan o se agrupan las Bancas, iniciándose, en fin, las combinaciones que llamamos *Trust* y *Cartels*, ya para producir un alza de precios de determinado artículo, ya para limitar su producción; y se producen los acaparamientos que aseguran a una sola mano el monopolio de tal o cual mercancía. (Toutain, 216).

Por otra parte, el uso de la moneda de oro, de plata y de oro pálido, introducida en Grecia por los Phocenses hacia el siglo VII antes de Jesucristo, había dado un impulso considerable al gran comercio a favor de la extensión de la Banca, en la actuación de la cual nadie puede olvidar los orígenes del contrato de cambio, de la cuenta corriente, del crédito al exterior, de la forma primitiva del cheque y de la orden de pago entre localidades distintas. (Toutain, págs. 97 y 215). El préstamo toma entonces la forma de inversión de capital;

(Caillemer, *Diccionario de Daunberg y Saglio*, págs. 1214 y 1215) y constituida la Banca en auxiliar poderoso de las empresas marítimas, viene la introducción del préstamo a la gruesa (Toutain, pág. 96-98).

Así estima Toutain el empleo corriente del numerario metálico, como una de las primeras manifestaciones del capitalismo y expone la idea de que desde el siglo V, antes de Jesucristo, se dibujan en el mundo helénico algunos de los trazos característicos de la economía comercial moderna y se inicia el nacimiento del Derecho Comercial (Toutain, página 96 y 100). Circulando por toda la Grecia y por fuera de ella la tetrágrama con la cabeza de Atenea y con la lechuza simbólica, el pájaro de la deidad ática, la moneda era ya algo más que una sencilla mercancía tipo.

La acción cultural del comercio se manifiesta en el hecho de que aquel intercambio, fundamentalmente mercantil, belicoso en el inicio de las colonias y en períodos de penetración y de defensa, pero al fin pacífico, había de llevar, en definitiva, el de ideas; y con una comunicación más o menos profunda de cultura, una necesidad de seguridad; algo así como el rudimiento de una vida de derecho puramente humana que repugnaba en su concepción al exclusivismo nacionalista feroz propio de los tiempos primitivos. Exclusivismo, que sea dicho de paso, vemos reproducirse actualmente con la misma parecida ferocidad. Bien dice el adagio que no hay tiempo que no vuelva.

La Ley de Solón, y el Código Marítimo de Rhodas, del que se ha hecho célebre al través de los siglos su sentido de equidad y de respeto a los usos y costumbres, acusan como un hecho positivo la alianza estrecha del comercio con el humanismo y demuestran la importancia que puede adquirir la profesión mercantil como vehículo de cultura. En otros términos; la alianza del comercio y del progreso cuando uno y otro van encaminados a un noble fin.

Es claro que en todas estas referencias no hay ni puede haber más que la idea de entresacar una visión de conjunto de lo que debió ser el comercio de Grecia en relación con su influencia cultural que vemos transmitida hasta a los conquistadores romanos, e infiltrada todavía hoy en la civilización moderna; porque cualquiera intento de crítica histórica nos llevaría a digresiones interminables dada la atracción del tema altamente sugestiva, pero que nos alejaría del objeto primordial de nuestra tesis.

**Juan Perpiñá**



## EL CENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DEL PERÚ

El día 28 del actual, con motivo de la conmemoración del Centenario de la Independencia de la República del Perú, tuvo lugar en el Consulado de dicha nación en Barcelona una recepción.

Honraron con su presencia dicho acto: Representantes del cuerpo Consular en Barcelona con sus distinguidas familias; nutridas representaciones de las instituciones comerciales e industriales más importantes, y distinguidos miembros de la colonia peruana de Barcelona. Habiendo sido, además, cumplimentado por escrito el honorable señor Cónsul general de la República del Perú, doctor Samuel Sayán y Palacios, entre otras personalidades, por el Vicepresidente del Instituto de Economía Americana, y por los honorables señores Cónsules generales de Venezuela, El Salvador, Bélgica, Ale-

mania, México, Ecuador, Chile, Panamá, Colombia, Argentina y Bolivia.

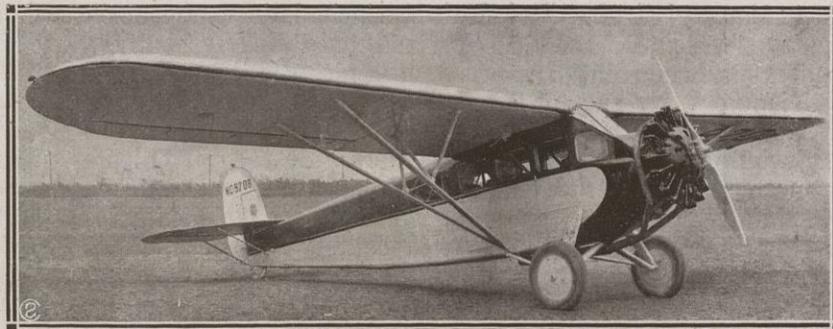
La recepción habida en el Consulado del Perú, en la que se brindó por este país y por su mandatario, así como por España y los países representados en el acto, duró hasta cerca de las once de la noche, interpretándose el himno nacional peruano y la marcha de banderas de este país.

El Cónsul general, con su distinguida familia, hizo los honores a quienes con motivo de tan memorable fecha acudieron al Consulado.

Fué una fiesta de recuerdo grato, en la cual se manifestó nuevamente la cordialidad que reina entre los representantes extranjeros en nuestra ciudad, y las simpatías de que goza el doctor Samuel Sayán y Palacios. ❀ ❀



La intrépida miss Edith E. Keating primera aerofotógrafa en América



El majestuoso monoplano Fairchild, de siete pasajeros, modelo 71, de mayor renombre por haber volado en el MERCURIO. El punto saliente a un extremo del ala, es una de las luces de situación

DE NUEVA YORK

## EL VUELO DE "MERCURIO"

Ciencia supramoderna. — Publicidad revolvedora. — Primera mujer aerofotógrafa. — Cámaras morteros. — Aeroplanos, charangas, rascacielos y otras menudencias



La máquina electrofotográfica Fairchild, con lentes de 20 pulgadas, que usa hábilmente miss Keating al impresionar sus fotografías aéreas mercantiles

comían a los niños crudos. El acento universitario de Oxford en que nos habla, prueba lo contrario. No es un Viking; es un civilizado inglés del Canadá; es Robert E. Smith, piloto del monoplano que abierto de alas posa a unos cien pasos más al sur. Vemos a una valquiria contigua al piloto. Enérgica, bizarra, rubia, de refulgentes ojos azules y mejillas encendidas como la aurora boreal. Pero reconocemos a la famosa miss Edith E. Keating, que emulando las mensajeras del furibundo Odín germano, salta de su corcel salvaje para remontarse a los espacios, y erguida sobre el aeroplano disparar, en vez de bru-

LEGAMOS a Roosevelt Field, campo de aviación preferido, dentro de la inmensa área neoyorquina. La mañana es diáfana y azul, de un azul mediterráneo. Pienso en España.

Rubicundo, atlético, sonriente, sumerge nuestra mano en el volumen de la suya. Es un plético descendiente de aquellos Vikings legendarios, que, cual lluvia de fuego, caían sobre costas y aldeas y se

ñidas lanzas, el gatillo de la ultramoderna evolución de Daguerre: la cámara electro-fotográfica, aérea, de precisión, a un centiquincuagésimo de segundo, desde 840 metros de altitud.

Ascendemos acelerados, más y más... Una pequeña dificultad se nos opuso al partir. El Pegaso de Mercurio se rebela a ocupar el puesto de honor, reservado para jinete y montura en la espaciosa cabina. Dado a volar por su propia cuenta no hay manera de disuadirle a plegar las alas...

En el interior del aeroplano, de construcción Fairchild, observamos que podemos cambiar de asiento, contamos siete butacas, con la misma facilidad que en un moderno vagón de ferrocarril. Si bien el ensordecedor bombardeo de las descargas del motor hace enmudecer a uno, y la mímica primitiva suplanta a la palabra oral, ese atroz prurito de expresión periódica nos empuja a irrumpir en la conversación escrita. Enfilamos la primera nota al piloto. — Qué motor nos lleva; poca vibración tenemos. Y, por el mismo procedimiento fonético, leemos la respuesta. — Es un motor Wasp, de nueve cilindros, en línea: la

disposición de los cilindros amortigua las vibraciones. Otra nota nuestra. — Y, por qué no un Hispano-Suiza; gran motor, eh. Respuesta al canto. — Porque el Hispano-Suiza va enfriado por agua y tiene los cilindros en tándem; lo primero es poco práctico para la aviación, lo segundo aumenta el consumo de gasolina y las trepidaciones; gran motor, sí.

Ahora miss Keating abre fuego con su máquina fotográfica contra el panorama metropolitano. Funciona varias veces el gatillo de la cámara, con su seco tic-tac.

De un brinco rasgamos el espacio; desde



Magnífica vista aérea del Down Town con sus puentes y muelles flotantes

840 metros a 1,820 metros. Renueva su ataque la intrépida fotógrafa, con aquel aparato de parecido a mortero lanzabom-

bas. Me espolea la curiosidad. Le *soplo* una misiva a miss Keating, inquiriendo acerca de la cámara, Y, por todos los diantres, he ahí lo que me contesta. — Soy la aerofotógrafa número uno. Más sentimental de lo que mi rostro *valquiriano* acusa, por mis venas corre una solución sanguínea de escocés e irlandesa. Me tienen sin cuidado los teutones. Nací entre los hielos de Halifax; por lo tanto, mi corazón es susceptible a elevadas reacciones calóricas. Mi padre es músico instrumentista de orquestas de cuerda. En diciembre del año 1917, se estremeció Halifax por una espantosa catástrofe, al chocar el *Mont Blanc* con el *Arno*. Ambos buques se retorcieron entre rugidos de trueno apocalíptico. Un cargamento de municiones (3 millones de dólares de TNT) esparció muerte y desolación. Las municiones iban contra el Kaiser y sus bélicas huestes, pero hicieron blanco en nuestras cabezas. Mil quinientas personas sucumbieron momentáneamente, y más de sesenta mil quedaron sin casa ni hogar. Aparté los ojos de aquella horripilante hecatombe, y me fuí a Los Angeles, o sea a California. Abrí allá, un *tea room*, un salón de te, en compañía de otra muchacha. Dos terremotos y un ciclón furiosos nos sorprendieron en aquel suelo, todo sonrisas y plácides al decir de los californianos. Perfeccioné mi educación en *Vassar College*. Luego acudí a una agencia de empleos, no en busca de aventuras sino de empleo, y cosa rara, me tendieron un puesto de taquígrafa en la poderosa compañía de aviación Fairchild, de Nueva York. Esto fué en el año 1925.

Por tres tardíos años embrollé cuadernos con palos y ganchos de escritura pitmaniana; al fin, alcanzando el *record* de las taquígrafas exasperantes, de las que marcan jamón por jabón y mercería por mercadería

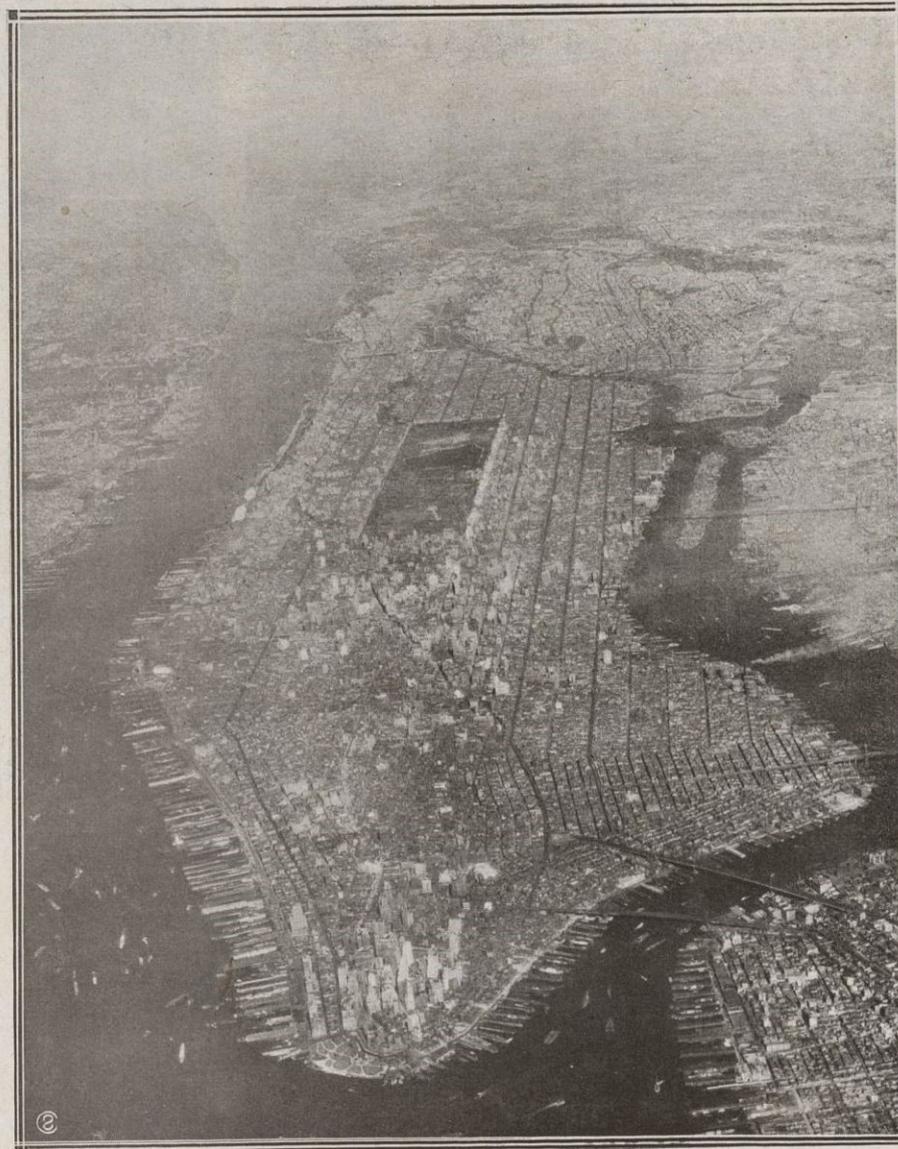
me transfirieron a la aviación; pues volcánico resultó el ataque de nervios con que encendí a mi superior, un día, al equivocarle una carta urgente veinticuatro veces consecutivas. Acaso con cierto espíritu maligno, quiso mi jefe librarse de mí, echándome a volar; pero aquí, en el aire, es donde mi triunfo aguardaba para trocar la palma del mártir con el laurel de la heroína, laurel idéntico al saboreado por los españoles en su célebre estofado de habas a la catalana: el olímpico significado de esa tan alegórica como aromática hoja es lo que priva.

Estas fotografías que impresiono a varias alturas, de acuerdo con el propósito y aplicación a que han de ajustarse se utilizarán en el reclamo de anuncios. El cliente anunciante, que puede ser un constructor de tejas o un vendedor de parcelas de terreno; una compañía de vapores o de ferrocarriles; una fábrica de pinturas o de cemento; circunscribe con un círculo en el plano, previamente presentado en el despacho del anunciador, el área que desea fotografiar, el ángulo de enfoque — generalmente de 60 grados —, y los aditamentos como flechas, círculos concéntricos y otros signos indicadores que han de aparecer en la fotografía después de que ésta sale del laboratorio. Una fábrica de cemento, demos por caso, señalando con una flecha cada uno de los numerosos edificios erigidos con el cemento de su extracción y manipulado, en una área determinada, infunde al presentar la vista fotográfica, una impresión abrumadora a los ojos de los futuros compradores. Y, así, similarmente, se puede tratar cualquier objeto. Múltiples son los usos de que se aprovecha la propaganda comercial en esta modernísima fase de expansión.

Mucho me deleitaría aprisionar panoramas desde el cielo de España, si es que me fuera posible controlar mis emociones de mujer. Aquel cielo sugiere tantas fábulas... Los castillos, las plazas de toros; con qué



Esta sorprendente y notable fotografía del nuevo hotel New Yorker (centro) es obra del arte y arrojo de miss Keating, a la peligrosa y escasa altura de 224 metros. Los puntos negros en la acera del hotel es gente transeúnte



Vista del aérea total de Nueva York obtenida por miss Keating a 1,820 metros de altura

gusto fotografiaría una corrida real, por supuesto, con su correspondiente rey, detallando lo más nimio, hasta el clavito prendido en la regia solapa.

De seguro que querrá saber dónde vivo. No, no vivo en Nueva York. Mi casa se encuentra a cincuenta millas. Diariamente hago un viaje redondo. Conduzco mi automóvil a lo largo de diez millas a la estación; allí deposito el coche en un garaje y entonces tomo el tren. En todo, hora y media. Bien empleada; el caserón de mi finca domina una anchurosa huerta para solaz mío y de mi amiga, junto con las vacas, gallinas, caballos, palomas y tortugas. Una típica morada campestre, dotada de *conforts* y buen aire. Cuando allí no toco el piano o la flauta, me divierto amasando pan o batiendo mantequilla. A ratos perdidos leo poemas; favorezco Longfellow. Pertenezco al club internacional *Soroptimist*, exclusivo para mujeres optimistas. Sé remar, patinar, jugar al polo, y he roto tres compromisos de casamiento.

¡Ah! cada vez que me elevo, le cuesta al cliente 125 dólares por radio de 20 millas; cada copia de fotografía ya obtenida vale 15 dólares. Las fotos que aquí saqué, de las cuales le voy a dar copias para los serios lectores de *MERCURIO*, se valorarían en 60 dólares.

Qué más... La deambulante verborrea de la dinámica miss Keating recuperaba sus bríos, cuando el torbellino de una ráfaga se llevó como una exhalación — marchábamos

a 100 millas por hora — la última hoja de papel con la última nota. ¡Quién sabe lo que diría en el párrafo final!

Unos minutos después pisábamos tierra firme. En un ángulo del campo de aviación notamos una charanga gesticulante. Los trombones bombean, empujados con ahinco, y al bombo y los platillos se les azota con rabioso ímpetu.

Nos imaginamos que a *MERCURIO* se le despide con una marcha real. Para nuestras orejas lo propio tuviera el Himno de Riego o Los Segadores; sordos nos quedamos de las explosiones del motor.

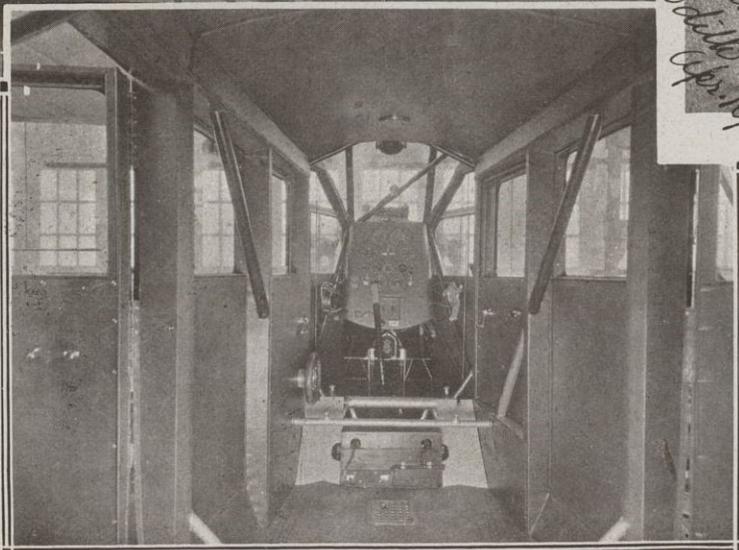
Libres de ruidos, ¡qué felicidad! conceptuamos que la potencia revolucionaria del aeroplano hace de la publicidad mercantil contemporánea unas ingentes tenazas. De un apretón se cuelgan a miles de narices de futuros compradores, que de mal o buen grado tienen que henchirse de las excelsitudes quintaesenciadas de la fama de un queso agusanado, o de una col agria (*sauerkraut*) con costilla de puerco — el semita exclama ¡lagarto! ¡lagarto! —. Elevo yo preces al cielo para que allí se remonte alguna hispana, inspirada en la valentía de miss Keating, estimulando a participar de manera tan *elevada* a la mujer latina en los nuevos medios de publicidad que la ciencia, en conjuro cierto con el arte, la industria y el comercio, brinda con progresivo espíritu a mentes lúcidas y voluntades prontas.

(Prohibida la reproducción gráfica)

Luis Siquier



Cuarto de montaje de los monoplanos, modelo 71, en los talleres Fairchild



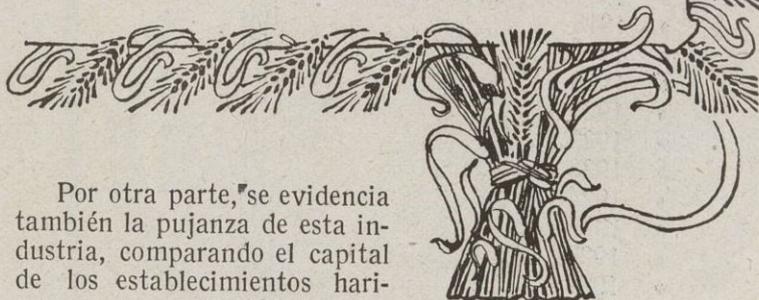
Vista interior del monoplano Fairchild. Nótese a la izquierda la puerta abierta por donde entró *MERCURIO*



A Español  
la edición de  
Edith E. Keating  
Apr. 10/30

La valquiria que afectuosamente es miss Edith E. Keating, de loadas proezas con su electrocámara fotográfica, aplicada a la aviación para propósitos comerciales

# LA INDUSTRIA HARINERA ARGENTINA



Es la industria harinera, sin duda alguna, una de las más importantes y también una de las más antiguas con que cuenta el país

argentino, ya que puede ostentar como blasón el hecho significativo de que hace ya más de cincuenta años que ha conseguido cubrir las necesidades del consumo, abasteciendo el país y haciendo desaparecer la un día importante importación, que si bien se mantuvo hasta 1902 fué en escala reducidísima, como lo demuestra la cifra correspondiente a este año que fué de 378 toneladas, y en cambio las exportaciones que se iniciaron con 13 toneladas en 1875, en 1878 alcanzaron ya a cerca de 3,000 toneladas, lo que da idea de la forma progresiva y rápida como se fué desarrollando esta importante rama industrial en aquel país.

De la forma como se ha desarrollado la industria harinera en la República Argentina, dará idea saber que la producción anual que según el censo era en 1895 de 337,899 toneladas, llegó en 1914 a 910,868 toneladas, para alcanzar en 1927 a 1.124,641 toneladas y 1.330,811 en 1928.

Como hemos dicho, la exportación de harina se inició en 1875, y pronto adquirió relativa importancia, pero a partir de 1914 es cuando se registra un aumento efectivo, siendo el año 1919 el que figura en primer término, en cuanto al volumen de las exportaciones de harina, que alcanzara a 328,107 toneladas, manteniéndose en estos últimos años alrededor de unas 150,000 toneladas anuales, de las que la mitad van destinadas al Brasil.

Clasificados por provincias, los totales de establecimientos, trigo molido, harina producida y subproductos en toneladas, dan las siguientes cifras:

Provincias y territorios	Molinos	Trigo molido	Harina producida	Subproductos
Capital Federal. ....	10	513,363	364,699	147,507
Buenos Aires. ....	42	344,317	240,289	100,292
Santa Fe. ....	23	424,771	297,036	126,828
Córdoba. ....	15	373,704	270,846	102,063
Entre Ríos. ....	31	137,345	94,446	41,468
Pampa. ....	4	25,729	18,448	7,242
Corrientes. ....	—	—	—	—
San Luis. ....	1	19,678	13,888	5,790
Tucumán. ....	—	—	—	—
Santiago del Estero. .	5	219	168	45
Mendoza. ....	5	25,141	17,958	7,292
San Juan. ....	11	15,499	10,574	4,617
Catamarca. ....	4	300	221	77
La Rioja. ....	4	397	272	118
Salta. ....	4	23	15	7
Jujuy. ....	4	67	42	24
Misiones. ....	2	35	26	9
Río Negro. ....	2	215	135	45
Neuquen. ....	4	385	220	62
Chubut. ....	2	1,792	1,188	685

El total de la producción en la República que fué en 1907 de 697,863 toneladas, llega a 1.163,750 toneladas en 1926.

Según datos del tercer censo nacional, el valor anual de esta industria fué en 1913 de 148.899,084 pesos moneda nacional, calculándose en 285.345,000 pesos el volumen correspondiente a 1927.

Por otra parte, se evidencia también la pujanza de esta industria, comparando el capital de los establecimientos harineros, que en 1895 era de 23.878,229 pesos moneda nacional, 87.127,277 en 1913, últimos datos conocidos.

El principal comprador de harina argentina es el Brasil, que adquiere el 50 por 100 de la exportación total.

El siguiente cuadro dará idea de las alternativas que ha experimentado la exportación de harina al Brasil:

Año 1924. ....	84,679 toneladas
» 1925. ....	68,186 »
» 1926. ....	66,572 »
» 1927. ....	91,442 »
» 1928. ....	99,308 »

Durante estos mismos cinco años la exportación a otros mercados alcanzó las siguientes cifras:

Años	Inglaterra	Holanda	Francia	Otros	Total
1924. ....	13,771	13,411	2,413	55,264	174,538
1925. ....	11,391	2,148	2,308	53,316	137,250
1926. ....	31,041	4,234	559	39,772	142,177
1927. ....	27,627	1,543	1,829	52,396	169,650
1928. ....	30,458	1,226	1,142	36,956	169,090

El valor de plaza de esta exportación fué de 28.889,000 pesos en 1924; de 28.722,000 pesos en 1925; de 27.494,000 pesos en 1926; de 27.994,000 en 1927 y de 24.798,000 pesos en 1928.

Por su parte, los precios han ofrecido las siguientes oscilaciones:

## PRECIO DE LA HARINA EN BUENOS AIRES POR 100 KILOGRAMOS

Año 1910. ....	9,77 pesos moneda nacional
» 1911. ....	9,09 » » »
» 1912. ....	11'82 » » »
» 1913. ....	13'18 » » »
» 1914. ....	15'45 » » »
» 1915. ....	19'32 » » »
» 1916. ....	15'45 » » »
» 1917. ....	25'00 » » »
» 1918. ....	19'55 » » »
» 1919. ....	21'36 » » »
» 1920. ....	32'95 » » »
» 1921. ....	25'45 » » »
» 1922. ....	17'73 » » »
» 1923. ....	17'05 » » »
» 1924. ....	18'86 » » »
» 1925. ....	23'18 » » »
» 1926. ....	21'36 » » »
» 1927. ....	19'18 » » »

El cálculo aproximado del consumo de harina por habitante ofrece los siguientes promedios:

Año 1910. ....	103 kilogramos
» 1911. ....	107 »
» 1912. ....	106 »

Año 1913.....	108 kilogramos
» 1914.....	106 »
» 1915.....	105 »
» 1916.....	103 »
» 1917.....	106 »
» 1918.....	100 »
» 1919.....	96 »
» 1920.....	94 »
» 1921.....	94 »
» 1922.....	95 »
» 1923.....	97 »
» 1924.....	101 »
» 1925.....	104 »
» 1926.....	105 »
» 1927.....	104 »

Como hemos anotado anteriormente, la producción de harina en 1928 fué de 1.330,811 toneladas, obteniéndose también 544,071 toneladas de subproductos, para lo cual se emplearon 1.884,980 toneladas de trigo, con un rendimiento de 70'6 por 100 de harina y 28'9 por 100 de subproductos; quedando por tanto una merma de 0'5 por 100.

Comparando ahora la producción harinera con los años anteriores, tenemos que en 1928 fué mayor a la de 1927 en 36,520 toneladas, lo que representa un aumento de 2'8 por 100, aumento que si bien es reducido, asigna a la producción de dicho año la cifra más alta del quinquenio y a la vez un 42 por 100 más que la de 1915, siendo de notar que estos aumentos han sido absorbidos por el consumo interno, como consecuencia del aumento de población y por haberse elevado el consumo por habitante, pues como hemos visto el volumen de la exportación no ha experimentado aumentos sensibles.

Es digna de consideración la disminución que se observa en el número de molinos que de 656 en 1895 descienden a 408 en 1914 y según la estadística de 295 establecimientos que trabajaron en 1907, sólo lo hicieron 188 en 1926.

La producción media de trigo tomando por base el quinquenio 1910-1914, vemos que alcanza a 4.062,640 toneladas y el trigo molido para la producción de harina a 1.276,906 toneladas, por manera que resulta un 31'4 por 100 de la producción total de trigo el que se destinó a molienda. Debido a que el aumento de la producción harinera es constante, mientras que sufre grandes alternativas según la cosecha la producción del trigo, esta proporción se ha mantenido siempre con grandes variantes.

Los rendimientos de la molienda se pueden calcular, por término medio, de 70 por 100 de harina y 29 por 100 de subproductos, pudiéndose apreciar por la evolución disminutiva de las pérdidas o mermas, el progreso técnico que ha experimentado esta industria, pues si analizamos algunas cifras, veremos que mientras en el quinquenio 1906-1910 la merma de la molienda fué del 2'36 por 100, bajó a 1'46 por 100 en el quinquenio siguiente, 1911-1915, a 1'24 por 100 en el de 1916-1920, y a 1'20 por 100 en el de 1922-1926, siendo ya solamente de 1 por 100 en el año 1926.

La producción analizada por establecimiento nos demuestra que los más importantes son los radicados en la Capital Federal, que registran una producción media de 38,805 toneladas por establecimiento, siguiéndoles en orden de importancia los de la provincia de Córdoba, con 11,002 toneladas por establecimiento y los de Santa Fe con 10,791 toneladas, siendo el promedio en toda la República de 1,190 toneladas por establecimiento, cifra que comparada con la correspondiente al año 1907 ofrece un aumento de 3,825 toneladas, aumento que se debe al movimiento de concentración de los molinos a que antes nos hemos referido.

Tales son las características que ofrece, en líneas generales, esta rama industrial argentina, de cuya positiva importancia dan pálida idea las cifras precedentes, ya que no es posible en las reducidas proporciones de un artículo poder condensar todo el historial estadístico de esta progresiva industria, que es una de las bases fundamentales de la riqueza de aquel país.

**José Permanyer Nogués**

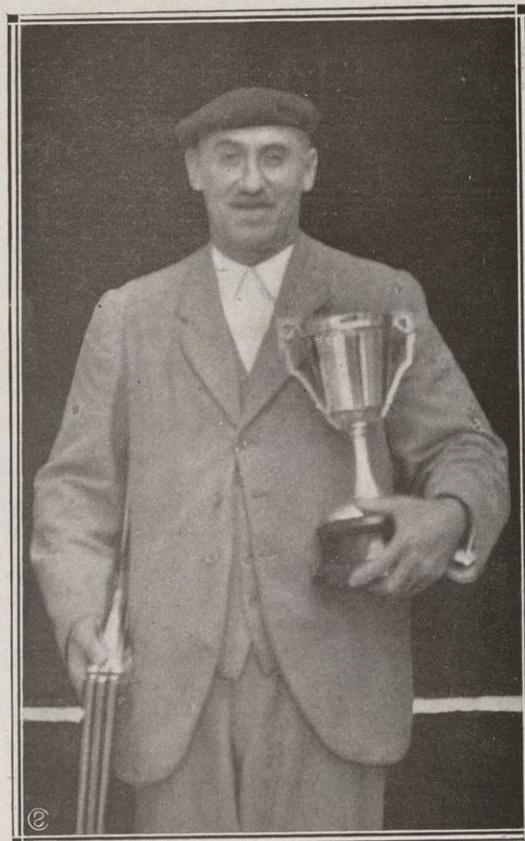
## DON VÍCTOR SARASQUETA

El día 16 del corriente falleció en la ciudad de Eibar, su pueblo natal, el conocido industrial don Víctor Sarasqueta (q. e. p. d.).

Eibar ha tenido, por este sensible motivo, unos días de luto. Esa ciudad pequeña, pero en la cual el nervio del trabajo es tan poderoso que ha llegado a crear y especializar a todo un pueblo en la fabricación de las renombradas armas de fuego, habrá sentido, como no podía menos, la pérdida de tan ilustre patricio.

Este famoso industrial, cuya inteligencia igualaba a su modestia, alentó siempre su vida con el deseo de superación en la industria de las armas de fuego, y así en el año 1925 ya era famosa la creación de su genio, el arma de regularidad, solidez y eficacia que bautizó con el nombre de «Para todos». Desde entonces, en vista del éxito, consagró todo su empeño en llevar hasta la cumbre su ideal, el de conseguir avasallar a la industria extranjera ante los productos de aquel rincón de la hermosa Guipúzcoa. Grande es el avance conseguido en esa especialización de la industria nacional; y como que parte de esa gloria corresponde al honrado industrial don Víctor Sarasqueta, creemos que el duelo que tuvo Eibar lo habrán compartido todos los españoles que sean conocedores de la labor que realizó.

Descanse en paz el conocido fabricante. Nosotros, que siempre tuvimos en Sarasqueta un entusiasta de nuestra obra, nos adherimos al sentimiento de sus familiares y amigos.



Sociedad General de Electro - Metalurgia, S. A.

PROPIETARIA DE LA PRIMERA FABRICA ESPAÑOLA  
DEDICADA A LA

**LAMINACIÓN EN FRIO**  
DE TODA CLASE DE FLEJES DE HIERRO Y ACERO

Stand 193 y 195 en la Exposición  
Internacional de Barcelona  
(Palacio de la Metalurgia)

Fábrica en SAN ADRIÁN DEL BESÓS (Prov. de Barcelona)  
Despacho : P. Cataluña, 17 : Teléfono 16683 : BARCELONA

**COMPañIA ANÓNIMA DE  
PRODUCTOS QUÍMICOS**

Cortes, 639, pral. - BARCELONA - Teléfono 13010



Acido Sulfúrico, Acido Muriático, Acido Nítrico,  
Sulfato Alúmina, Sulfato de Sosa, Sulfato de  
Hierro, Sulfato de Zinc, Alumbres, Minio de  
Plomo, Litargirio Polvo, Bisulfato de Sosa, Agua  
Bidestilada, Sulfuro Ferroso, Sosa Cáustica Lí-  
quida, Sulfito de Sosa anhidro y cristalizado.

**ESPECIALIDADES :**

Acidos purísimos, Amoniaco purísimo, Acidos para  
Acumuladores, Sulfato de Hierro (clase especial  
para la Agricultura), Acido Muriático para curtidos

**Marcelino Ibáñez de Betolaza : Bilbao**

Telegramas, telefonemas  
Radiatub - Bilbao

FÁBRICA  
DE

Dirección postal  
Apartado 251



Accesorios de todas clases para los mismos : Herramienta  
y rubitería en general : Radiadores para calefacción



*Talleres Mecánicos de Carpintería*  
**Francisco de Sopelana**

CONSTRUCTOR DE OBRAS

TELÉFONOS { Talleres 1518  
Domicilio 2922

San Fernando, n.º 43 : SANTANDER

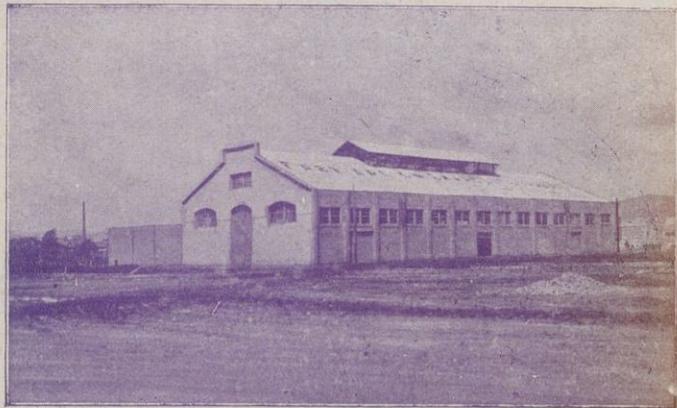


**Fábrica de Tejidos de Lana y Seda**

**J. HUMET ULLÉS**  
BARCELONA

Almacenes y Despacho : CALLE BRUCH, 59 - Teléf. 10312  
Fábrica : CASTILLEJOS, 88 (S. M.) - Teléfono 52351





### Fabricación de Envases Metálicos, Sdad. Anó.

En todos tamaños y para todos  
los usos desde 25 litros hasta 700

FÁBRICA:

**CALLE ENRIQUE MORERA**  
(Esquina Calle Cortes)

TELÉFONO N.º 32935

**HOSPITALET DEL LLOBREGAT**  
(BARCELONA)

Dirección teleg. y telef.: STAR



### Industrias Textiles de Yute, S. A.

Fábricas de Hilados, Trenzas,  
Tejidos y Saquerío de Yute en

**VALLADOLID, BILBAO Y MIRAVALLES** (Vizcaya)

Oficinas centrales: **BILBAO**: Gran Vía, número 12  
Apartado 15 : Teléfono 2102 : Dires. teleg. y telefónica: Textilyute

**ROMEO, RIBOT Y C.<sup>A</sup>**  
SOCIEDAD LIMITADA  
AGENTES DE ADUANAS COLEGIADOS  
TRÁNSITO INTERNACIONAL - ADUANAS  
CONSIGNACIONES - SEGUROS - EMBARQUES  
Sucursales: TARRAGONA, PORT-BOU, CERBÈRE  
Agentes generales de WELTIFÜRRER, C.<sup>A</sup>  
Hispano-Alemana de Transportes, RASTATT  
Telegramas y telefonemas: "ROMEBOT" - BARCELONA  
José A. Clavé, núm. 5  
Teléfonos 13050, 13058, 13059  
**BARCELONA**

Un LIBRO que es portavoz y archivo de la  
::: cultura hispanoamericana :::

Un MONUMENTO científico y artístico  
::: de incomparable utilidad y belleza :::

## ENCICLOPEDIA ESPASA

RÁPIDAMENTE compensa con su eficaz y  
continua utilidad el esfuerzo de adquirirla  
PRÁCTICAMENTE representa su pose-  
::: sión un ahorro de tiempo y dinero :::

### ESPASA - CALPE, S. A.

CAPITAL: 16.000.000 DE PESETAS  
Cables, Telegramas y Telefonemas: ESPACALPE  
BILBAO

Dirección, Oficinas, Talleres y Almacenes  
Ríos Rosas, 24 - Apartado 547 - Teléf. 32807 : MADRID

Dirección, Redacción y Colaboración de la  
ENCICLOPEDIA ESPASA  
Cortes, 579 - Apartado 552 - Teléf. 34357 : BARCELONA

Exposición y Venta: CASA DEL LIBRO  
Avenida Pi y Margall, 7 - Apartado 547 - Teléf. 16657  
MADRID

Delegaciones:  
BUENOS AIRES: Suipacha, 585  
SANTIAGO DE CHILE: Delicias, 907 - Casilla 2197



## Altos Hornos de Vizcaya : Bilbao

Fábricas en Baracaldo y Sestao

LINGOTE de cok, de calidad superior, para fundiciones y hornos Martín Siemens : ACEROS Bessemer y Martín Siemens en perfiles de distintas clases y dimensiones : CARRILES VIGNOLE, pesados y ligeros para ferrocarriles, minas y otras industrias : CARRILES PENIX o BROCA, para tranvías eléctricos : VIGUERÍA : CHAPAS gruesas y finas : CHAPAS MAGNÉTICAS, para transformadores y dínamos : ACEROS ESPECIALES obtenidos en horno eléctrico : GRANDES PIEZAS DE FORJA (rodas, codastes, elementos para cañones) : Fabricación de HOJA DE LATA : CUBOS y BANOS galvanizados : LATERÍA para fabricación de envases : ENVASES de hoja de lata para diversas aplicaciones : Fabricación COK y subproductos : SULFATO amoníaco, alquitrán, benzol, naftalina y toluol

Flota de la Sociedad : ocho vapores, con 33,600 toneladas de carga

Dirigid toda la correspondencia al APARTADO 116 : BILBAO

**Sociedad de Altos Hornos de Vizcaya : Bilbao**

Primera fábrica de Hilados  
de Estambre fundada en  
España en el año 1840

**Fábrica de Lavado, Peinado e Hilaturas de Lana**

DE LA SOCIEDAD ANONIMA  
SUCESORA DE  
**CUADRAS Y PRIM**

Estambres para toda clase de Tejidos, Hilos  
y Mechas para la fabricación de Toquillas,  
Paquetería de Estambre y Lanillas en todos  
colores y clases para Medias, Labores, etc.

Vía Layetana, 5 :-: BARCELONA

**¡OJOS!** Eminente Creación Científica  
Enfermos de los ojos  
**PRODIGALUZ**

Cataratas - Tracoma - Párpados - Nubes - Rijas

Fórmula registrada en la Dirección General de Sanidad  
Certificado del Laboratorio Municipal de Madrid y otros  
Marca registrada según las leyes

Preparado por el doctor J. MARTINEZ MENENDEZ, condecorado con  
la Cruz del Mérito Militar por méritos profesionales.

Específico único en el mundo, que cura radicalmente las enfermedades  
de los ojos por graves y crónicas que sean con rapidez asombrosa evitando  
operaciones quirúrgicas que con tanto fundamento atemorizan a los enfermos.  
Desaparición de los dolores y molestias a su primera aplicación. Eminente-  
mente eficaz en las oftalmías y por excelencia en las granulosas (granulaciones  
purulentas y blenorragia, queratitis, ulceraciones de la córnea, etc.). Las of-  
talmías originarias de enfermedades venéreas, cúralas en breve tiempo. Mara-  
villosos en las infecciones postoperatorias. Hace desaparecer las cataratas en  
período de formación. Destruye microbios, cicatriza, desinfecta y cura para  
siempre. No más remedios arsenicales, mercuriales, nitrato de plata, azul me-  
tileno y otros tantos temibles, usados en clínicas. Las vistas débiles y cansadas  
adquieren prodigiosa potencia visual. ¡No más neblina! ¡Siempre vista muy  
clara! Jamás fracasa. El 98 por 100 de los ojos cúranse antes de concluir el  
primer frasquito del específico. De sensación agradable.

PRODIGALUZ cura el glaucoma.

PRODIGALUZ eclipsa para siempre el tratamiento de los colirios cono-  
cidos hasta hoy en todos los gabinetes oculísticos, colirios que en la mayor  
parte de los casos no hacen más que empeorar el mal, irritando órgano tan  
importante como la mucosa conjuntival. El nitrato de plata, que causa el  
verdadero terror de los enfermos y de muchas cegueras, lo hace desapare-  
cer. Evita usar lentes.

PRODIGALUZ salva de las tinieblas perpetuas.

PRODIGALUZ es completamente inofensivo, y produce sus estupendos  
resultados sin causar la menor molestia a los enfermos. Detiene la miopía pro-  
gresiva. ¡Enfermos de los ojos! Estad seguros que curaréis en brevísimo tiempo  
usando el portentoso PRODIGALUZ. (Exigid la firma y marca en el precinto  
de la cubierta.)

Tratamiento 40 pesetas. — Giro postal.

Precio: Cuarenta pesetas por giro postal a la DIRECCIÓN GENERAL  
CUADRADO. — Calle de Santa Engracia, 62, pral. - MADRID (ESPAÑA)  
E. M. Pereyra.

ENVIOS A TODAS PARTES DEL MUNDO (Franco portes)

Testimonios de jueces, fiscales, jefes de ejército, Ingenieros, comerciantes,  
obreros, etc., etc. Grandes elogios de eminencias médicas.

Certificar las cartas que contengan el valor de vuestros pedidos.

**Instituto Ferrán**

ESTEVANEZ, N.º 286 - 296  
Apartado 250 - Teléf. 51121

BARCELONA

**SKLEROLSYRUB**

Producto recomendado por  
las eminencias médicas, para  
combatir los efectos de la  
:: :: arterioesclerosis :: ::

# PEDRO DOMEQO, Y C.<sup>A</sup>

VINOS Y COÑAC  
JEREZ DE LA FRONTERA  
(ESPAÑA)





P. Casas Abarca

Gran Fábrica  
de Lunas, Es-  
pejos y Cris-  
tales, Vidrie-  
ras Artísticas

**J. Prat**

Talleres  
de Biselados  
y Grabados

Decoración de  
toda clase de  
lunas y crista-  
les, Colocación  
de cristales a  
domicilio  
y Acristalación  
de Obras

Calle Colón, 7 y 9  
**VALENCIA**

## MARIANO DE CORRAL ESTEBAN

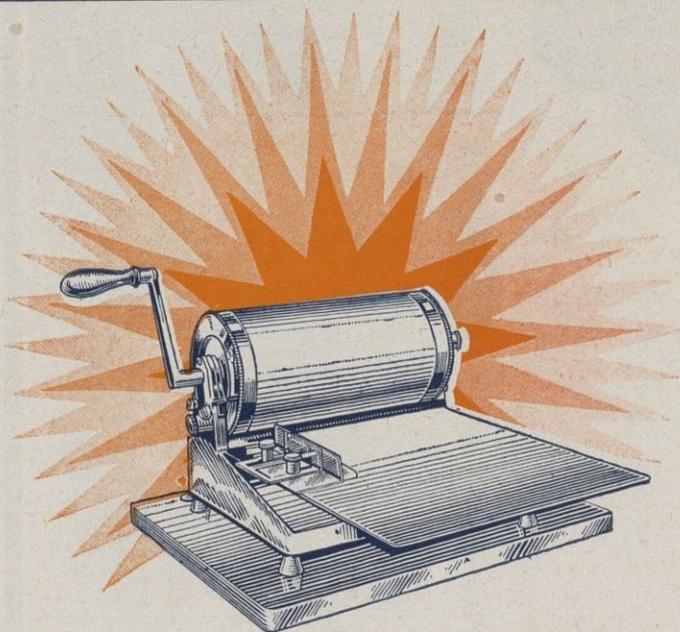


**Gran Fundición de Acero  
Hierro y Metales**

Casa fundada en el año 1880

Teléfonos { 1 AMURRIO  
9655 BILBAO

**BILBAO**



### Multicopista "TRIUNFO" Rotativo

EL ÚNICO DE PRODUCCIÓN NACIONAL

El único que reúne las siguientes ventajas esenciales: BARATURA de coste y sostenimiento: CALIDAD de fabricación sin competencia GARANTÍA MÁXIMA (15 años): MANEJO simplificado y sencillísimo

**PESETAS 550 con estuche**

Construido en la fábrica de armas "STAR"

Distribuidor exclusivo: **Estanislao K. Tintoré Grau** FERNANDO, 53 BARCELONA

Representante para Cataluña: CASA TORRES, Librería, 10-12  
Representante en Madrid: CASA MORELL, Hortaleza, 46, entl.º

COMPRA Y  
VENTA DE MAQUINA-  
RIA NUEVA Y DE LANCE,  
HIERROS Y METALES

ESPECIALIDAD EN BOMBAS  
COLGANTES Y MOLINOS DE  
VIENTO AMERICANOS

**Alivés y Fort**  
Ronda S. Pablo, 39 : Teléf. 31905  
BARCELONA

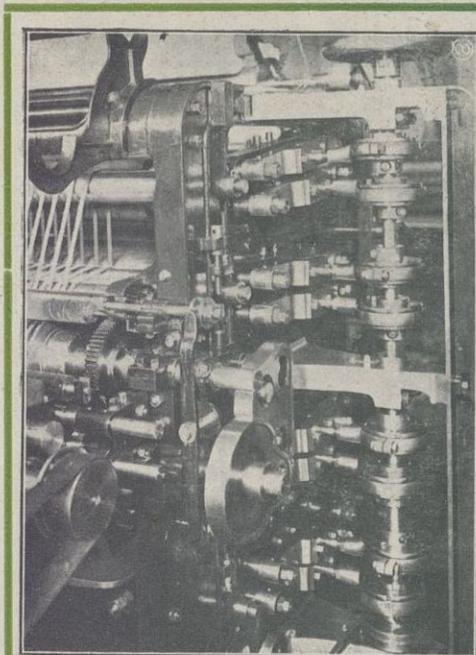
### Llave Española Articulada "UNICA"

¿Desea poseer una llave útil para atornillar y destornillar tuercas con cantos o sin ellos, pernos, tubos y todo lo imaginable?



Compre usted la **UNICA**

**Vidriería Española**  
**Costa, Florit y C.<sup>a</sup>, S. en C.**  
 Despacho: Paseo Aduana, 5, 1.º : Barcelona  
 Fábrica de botellas para vinos, licores  
 cervezas y gaseosas  
 Bombonas y Garrafones, Baldosas y Baldosillas



**JAIME PLANAS**

Sucesor de  
**MIGUEL GRANÉS**  
 SAN PABLO, 117  
 TELÉFONO NÚM. 80

**SABADELL**

Talleres de construcción y reparación de maquinaria

Máquinas para preparación de lana cardada

Construcción de máquinas rotativas para impresión de envases en varios colores

Máquinas rotativas para el corte de resmas



**Lámparas de Estilo en Bronce**

Lámparas artísticas, en bronce y cristal. Continua renovación en modelos de todos los estilos

Exportación a provincias y ultramar

**Enrique Mariner**

Despacho, fábrica y Salón de muestras para la venta al detall  
 Calle Momparier, 6 - Valencia



Para la fabricación del papel en que se imprime esta revista se usa TALCO

**CARLOS CUSÍ DE MIQUELET**

Despacho, fábrica y almacén:

Vilallonga, 40 a 46 - Villamala, 1 y 3

FIGUERAS (Gerona)

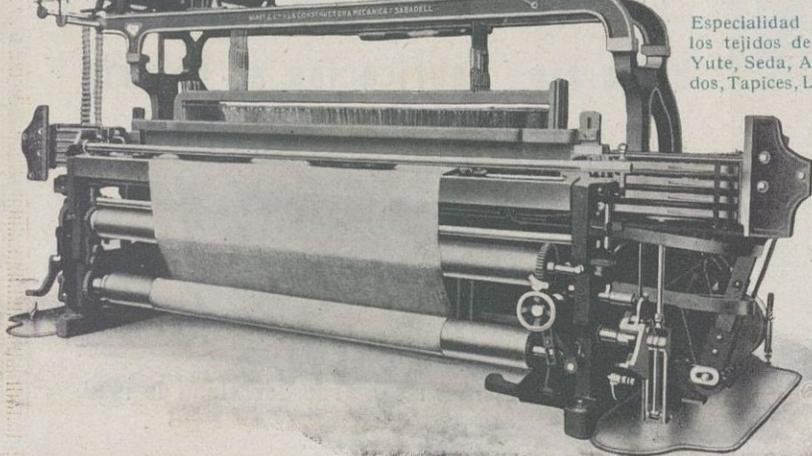


Especialidad:  
 Talco  
**CISNE**  
 para la jabonería

**LA CONSTRUCTORA MECÁNICA NINET & Co.**

Talleres y Despacho: Tres Cruces, 131 - Teléf. 217 Fundición de Hierro: Ronda Poniente, 39  
 Teléfono 200 : **SABADELL**

MAQUINARIA INDUSTRIAL : Construcciones e Instalaciones completas de fábricas



Especialidad en Telares para los tejidos de Mantas, Paños, Yute, Seda, Adamascados, Toldos, Tapices, Lonas y Alfombras

Estudios, Planos y Presupuestos



**CUERDAS ARMÓNICAS**

CASA FUNDADA EN 1730  
 : TELÉFONO 18058 :

**M. CURMATCHAS**

FABRICANTE

Especialidad en cuerdas blancas de tripa  
 Cuerdas de tripa para maquinaria, raqueta y Cat-gut  
 Venta exclusiva al por mayor

PASEO ADUANA, 4 BARCELONA

**G. SENSAT, HIJOS**  
**ACEITES DE OLIVA FINOS**  
**BARCELONA**



**G. SENSAT**

**SUBLIME-SENSAT**

Marcas registradas  
 Garantizados puros  
 de oliva

Fundada en 1878

**NUESTRO "SUBLIME"**

ES EL MAS EXQUISITO

Y SABROSO DE LOS ACEITES DE OLIVA

**COMO NINGUNO**

GOZA DE FAMA MUN-  
 DIAL INDISCUTIBLE

**RABAT**

SASTRERÍA  
 FONTANELLA, 16. 1.º  
 BARCELONA  
 TELÉFONO, 1638E



**G. TORRAS FONT**

**SABADELL**

**Extra Fina Fabricación de Pañería**

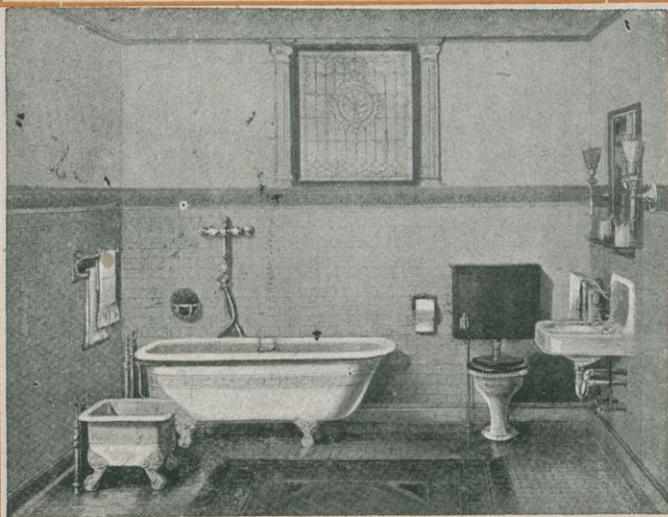
NOVEDADES : CLÁSICOS

Patentados TORRAS FONT

Practiq III X III Ffont-D'or

**GRAN PREMIO**

en la Exposición Internacional de Barcelona de 1929



**MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**

Cal Hidráulica, Azulejos, Cementos Portland, Uralita, Mosaicos, Tuberías de Gres, de Cemento y Barro, Fregaderas, Molduras, Estufas, Baldosas, Bañeras esmaltadas, Inodoros, Lavabos, Cisternas, Ladrillos, Tejas y Material refractario

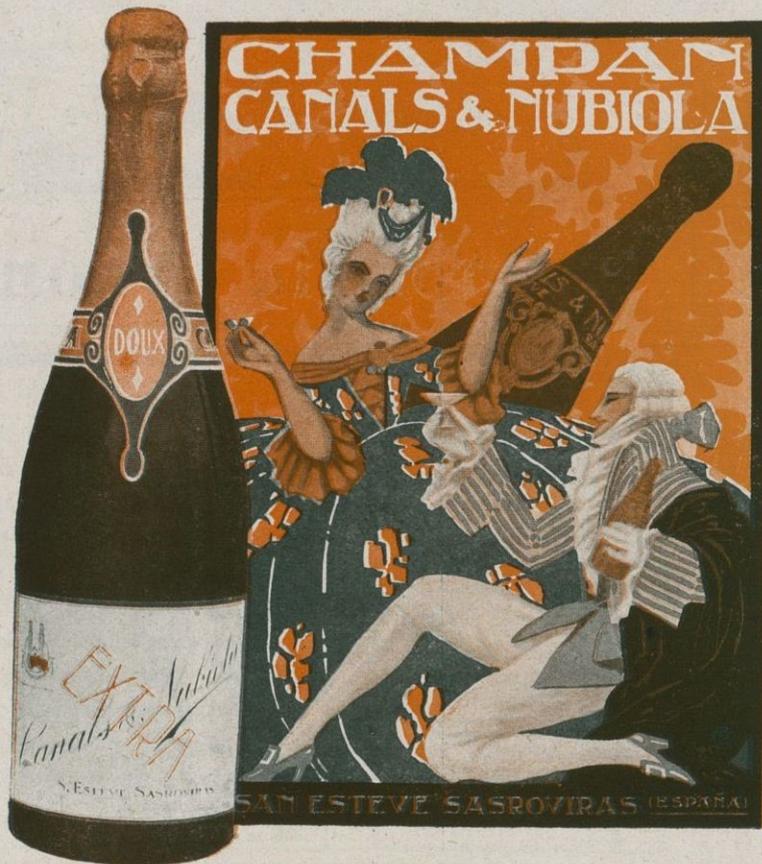
"RUBEROID" La cubierta más económica y duradera

**Joaquín Madrazo**

DESPACHO :

MENDEZ NÚÑEZ, 11 y BOULEVARD DE CALDERÓN DE LA BARCA  
(Frente a la estación de los Ferrocarriles de la Costa)

TELÉFONO NÚMERO 1365 :: **SANTANDER**



Gran Premio y Medalla de Oro en la Exposición Internacional de Barcelona 1929-1930



**Destilería SANZ**

FÁBRICA DE LICORES, ANISADOS Y JARABES

ESPECIALIDADES

Jarabes para refrescos, Anisete Supremo, Anís Celeste, Ron Habana, Escarchados

**SANZ, HERMANOS Y C.ª, S. L.**

FÁBRICA Y OFICINAS

Camino Viejo, T. E., Teléf. 30300 : GRAO-VALENCIA



**DOMINÓS** Y TODA CLASE DE OTROS ARTÍCULOS PARA SALA DE RECREO Y SIMILARES  
EXISTENCIA Y CONSTRUCCIÓN SOBRE PEDIDO

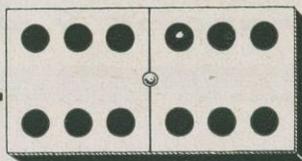
**MANUEL LORCA**

**EXPORTACION**

Talleres y Despacho : **ANGEL GUIMERÁ, NÚM. 31**  
ARRANCAPINOS

**VALENCIA**

( España )





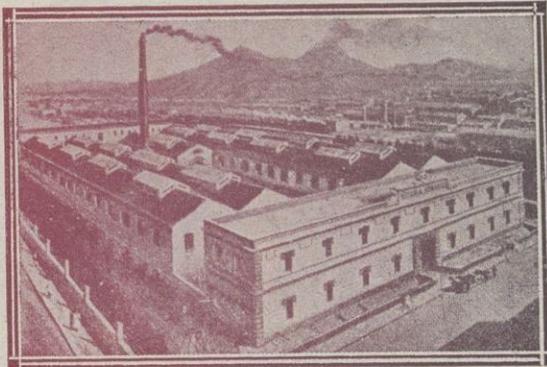
## Compañía Anónima "BASCONIA"

Fabricación de acero Siemens - Martin : Tochos, palanquillas, llantón, hierros comerciales y fermachine : Chapa negra pulida y preparada en calidad dulce y extradulce : Chapa comercial dulce en tamaños corrientes y especiales : Especialidad en chapa gruesa para construcciones navales, bajo la inspección del Lloyd's Register y Bureau-Veritas : Chapa aplomada y galvanizada : Fabricación de hoja de lata, cubos y baños galvanizados, palas de acero, remaches, sulfatos de hierro : Grandes talleres de construcciones metálicas : Montaje de puentes, armaduras, postes y toda clase de construcciones en cualquiera dimensión y peso

**Domilello social : BILBAO**

**Capital : 14.000,000 pesetas**

Telegramas y telefonemas : BASCONIA :-: Teléfonos : 12110 Fábrica, 12555 Bilbao :-: Apartado número 30



### Manufactura Española de Gomas **NICOLÁS STABILE**

VALENCIA - GRAO, Serrería, número 9  
Telegramas : NISTABILE :-: Teléfono 30129

— CASA CENTRAL EN ITALIA —  
NÁPOLES, Vía Benedetto Brin (Pascone)

Los mejores anillos de goma para el cierre hermético de todas clases de botes y latas para conservas vegetales y de pescado, para aceites, comestibles, leche condensada y otros productos alimenticios, los encontrará usted en esta casa

**PIDA PRECIOS Y DETALLES**



### GRAN FÁBRICA DE CONSERVAS ALIMENTICIAS EMBUTIDOS Y SALAZÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO

Especialidad en tocino *Canales*, grueso, mediano y delgado. Cuadros de tocino magro, Papadas, Jamones estilo *Andorrano*, sin piel ni tocino. Jamones estilos *Trebelez* y *Aragón*. Espaldillas. Manteca pura de cerdo. Esmerada fabricación de los artículos finos, como *Mortadella*. Salchichón estilo *Bolonia*, Embuido *Predilecto*, *Embutido Jamón*, Lenguas a la *Escarlata*, *Chicharrón Madrid*. *Foie-gras* en latas de distintos tamaños. Picadillo de jamón en latas. Salchichas con puré de tomate en latas. Morcillas con puré de tomate en latas. Frito clásico valenciano con puré de tomate en latas. Jamones cocidos en latas estilo York

**FRANCISCO TABERNER**

Avenida del Puerto, 175 : VALENCIA : Teléfono número 30945  
Dirección telegráfica y telefónica : TAFECAR - Grao

# J. Ruiz y C.<sup>a</sup>

## JEREZ



Gran Aperitivo

Selecto Licor

Gran Vno

Jerez Quina Supremo - Ponche Español - Champán  
**Coñac "TRES CORONAS"**

### ANTONIO PIDELASERRA BRÍAS PIDELASERRA HIJO

(NOMBRE REGISTRADO)

FÁBRICA DE PRODUCTOS  
 DERIVADOS DEL ALQUITRÁN

FUNDADA EL AÑO 1882

NEGROS DE HUMO para todas sus aplicaciones  
 NEGRO C. Y MINERAL para mosaicos y cemento  
 NAFTALINA DEPURADA BLANCA en bolas, polvo y  
 escamas : BENZOL, CREOSOTA, ACEITE DE ANTRA-  
 CENO Y BREA SOLIDA : ALQUITRÁN PREPARADO  
 --- para riego y asfaltado de carreteras ---

TELÉFONOS { FÁBRICA 34605  
 { DESPACHO 33805

FÁBRICA EN HOSPITALET (Coll-Blanch) : **BARCELONA**  
 DESPACHO : MASSINI Y RODÉS (Sans) :

**DIONISIO SASÍA**  
 PROVEEDOR DE BUQUES  
 Plaza, 4 - Teléfono 6075 - PORTUGALETE (Bilbao)

ULTRAMARINOS FINOS - Vinos finos de mesa y  
 vinos generosos - Licores y aguardientes de  
 todas clases y marcas - Conservas de  
 carnes y pescados, dulces y frutas

# Durán y C.<sup>a</sup>

## BARCELONA

■ ■ ■

### ACEITES DE OLIVA AL POR MAYOR

CASA FUNDADA  
 EN EL AÑO 1925

Elaboración propia  
 Pureza garantida



Marcas registradas  
**DURÁN**  
 especial selecto  
**FONTANILLA**  
 extra fino virgen



**Productos Cerámicos de Alta Calidad : Producción anual 10.000,000 de piezas**

## **COSME TODA**

Baldosines color rojo, ferruginosos, muy fuertes, cuadrados, rectangulares y exagonales: Tejas planas, árabes y de escama, vidriadas y sin vidriar, propias para edificios Públicos, Particulares e industriales: Baldosas vidriadas en varios colores, cuadradas, rectangulares y demás piezas propias para el buen acabado y revestimiento de lagares o depósitos de aceite y de vino: LADRILLOS PRENSADOS, VIERTE AGUAS, AZULEJOS DE TODO ESTILO.

**Exportación a Ultramar :-: FÁBRICA EN HOSPITALET**

Teléfonos : Despacho 17143, Fábrica 34766 - Dirección teleg. y telef. : CERAMICATODA - Clave : A. B. C. 6.ª Edición  
DESPACHO Y OFICINAS : CALLE FERLANDINA, 71, (Esquina Ronda S. Antonio) : **BARCELONA**



### **FUNDICION DE METALES**

**Talleres de Latonería**

Especialidad en Válvulas de doble reglaje para calefacciones



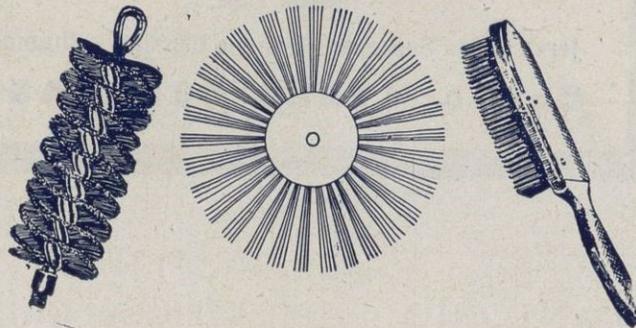
Grifos para fuentes públicas, de presión y automáticas y llaves :-: de paso :-:

Bombas aspirantes e impelentes para brazo y : fuerza motriz :

**DOMINGO DE GURUCETA**

Aurrecochea, 21 - Teléfono 9851

Begoña - BILBAO



## **CIRIACO ARACO**

**GRAN FÁBRICA DE CEPILLOS METÁLICOS DE ACERO Y LATÓN PARA INDUSTRIAS Y USOS DIVERSOS**

Construcción de toda clase de CEPILLOS METÁLICOS, sobre indicaciones o dibujos especiales. La Casa más importante y económica en su ramo, Envío a todos los países. Pídanse detalles y precios

**Barrio Abaro : Teléfono 6168**

**PORTUGALETE**

BILBAO-VIZCAYA

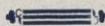


# A. CATASÚS Y CATASÚS

Cosechero Exportador del Néctar de los vinos moscateles de Sitges

MARCA **VIUDA DE G. C. BOU**  
Casa fundada en 1884

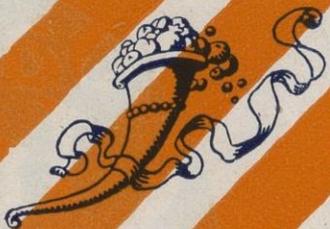
UNA VEZ CONOCIDO PREFERIDO  
MUESTRAS SOBRE DEMANDA



**SITGES**  
CATALUÑA-ESPAÑA

**Fructuoso**  
**Llorente**

Calle Oviedo, 6  
**MADRID**  
CUATRO CAMINOS



COMESTIBLES FINOS  
CHOCOLATES ELABORADOS A BRAZO  
ESPECIALIDAD EN LEGUMBRES Y JAMONES



EXPORTACIÓN  
A PROVINCIAS



Mosaicos Hidráulicos  
Incrustados  
Pavimentos  
Monolíticos "Hispania"



**Órsola, Solá y C.<sup>a</sup>**

Oficinas : VERGARA, 3  
Fábrica : CALABRIA, 129  
Teléfono 11273  
Dirección telefónica:  
ORSOLA-BARCELONA  
**BARCELONA**

ESTA MARCA  
ES LA  
GARANTÍA DE SU ÉXITO



LA OPORTUNIDAD EN  
LOS NEGOCIOS ES FUENTE  
DE PROSPERIDAD

¿Le interesa a Ud. fabricar suelas de goma de los desperdicios de macizos y cámaras de los autos? Las máquinas de la conocida marca

**ROCA Y GUIX**

== Marca y Nombre registrado ==

representan lo más nuevo y sensacional :: :: en este ramo de maquinaria :: :: Pida usted oferta y demás detalles

Esta casa, además de las nuevas demandas que tiene actualmente en construcción, lleva efectuadas las siguientes instalaciones:

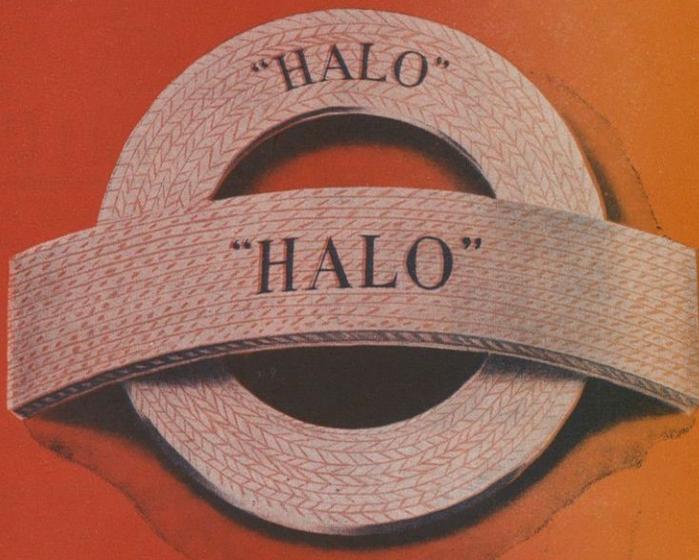
ESPAÑA: Barcelona, 19 : Borjas Blancas, 1  
Elche, 3 : Madrid, 1 : Mallorca, 3 : Mahón, 2  
Montblanch, 1 : Mazarrón, 1 : Peñaranda, 2  
Rentería, 1 : Valencia, 2 : Lorca, 1 : San-  
tander, 1 : Total 35 :: :: :: ::



EXTRANJERO: Buenos Aires, 2 : Bruse-  
las, 1 : Castelo de Vide, 1 : Lisboa, 2 : Porto, 1  
Praga, 1 : Rosario de Sta. Fe, 1 : Santiago de  
Chile, 1 : San Paulo, 1 : Toulouse, 1 : Viena, 1  
Loano, 1 : Argel, 1 : Sto. Domingo, 1 : Repú-  
blica del Salvador, 1 : Bogotá, 1 : Total 18

Despacho : TORRIJOS, 42 (bis) :: Talleres : ALI-BEY y SAN QUINTÍN :: TELÉFONO 72162 :: **BARCELONA**

**FORROS  
DE FRENO Y EMBRAGUE**



**MANUEL BLASI S.A.**  
OFICINAS Y DESPACHO - PASEO S. JUAN 13  
TELÉFONOS 52524 y 51382  
APARTADO DE CORREOS Nº 679  
DIRECCIÓN TELEGRÁFICA "SCANDINAVIA"  
**BARCELONA**

**Toalla  
Indiana**  
PATENTADA



DE TERCIOPELO

LA MÁS DURADERA

**LA TERCIOPELERA ESPAÑOLA**

Felpas en lana, seda y algodón : Toallas rusas y afelpadas

**Roberto Vincent**

No vaciléis en pedir detalles y precios

:: FÁBRICA EN BADALONA ::

DESPACHO : Mallorca, 288 - Teléfono 73955 : **Barcelona**



**JOSE SABATER: Reus**

Sucesor de GRAU, SABATER & Co.

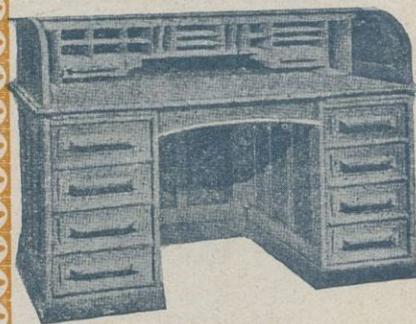
Casa fundada en 1820

Aceites puros de oliva : Fabricación, Refinación, Exportación  
 ALMENDRAS : AVELLANAS : NUECES : HIGOS : PIÑONES, ETC.

**Ebanistería**

**:: Mecánica ::**

**Salvador  
A. Puget**



Especialidad en Muebles  
 de estilo y sistema Ame-  
 :: ricano para despacho ::



**Diputación, 401  
BARCELONA**

**Exportación de Pimentón  
ANTONIO PARDO  
MURCIA (España)**

**MOSAICOS E F ESCOFET & C**  
**S en C**  
**Ronda Uni- versidad 20 Barcelona**

**LA AURORA**

**Manuel Vancells**

S. en C.

**FÁBRICA  
DE PAPEL**

**Producción  
diaria: 5000  
kilogramos**



**GERONA**

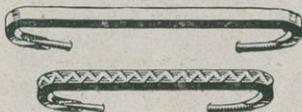
**Un pequeño  
detalle...**



**¡pero  
decisivo!**

Aunque se vista correctamente, si deja que las bandas del cuello blando se abran demasiado, se doblen ó arruguen, la impresión que produce es de descuido.

Es indispensable mantener el cuello en su mejor posición. Los Alfileres KREMENTZ de Oro Laminado, además de sujetar bien son de artístico dibujo y lucen como joyería de refinado gusto.



**KREMENTZ**



**ALEJANDRO BOIX**  
Fábrica de Géneros de Punto  
Lana, Algodón, Lino y Seda

Fábrica y Despacho  
CERVANTES, 100 - TELÉFONO 229  
Dirección telegráfica: BOIX

**TARRASA**

Mostruario en Barcelona  
CLARÍS, N.º 20 - TELÉFONO 15606



Construida  
por encargo  
de la Pa-  
rroquia de  
Nuestra Se-

ñora de la  
Consola-  
ción de Bue-  
nos Aires  
(R. A.)

**TALLERES DE ESCULTURA RELIGIOSA  
FELIU, EN CTA.**

IMÁGENES DE TALLA EN MADERA : IMÁGENES DE  
PASTA (PACOBÁ) : Altares, Confesionarios, Andas, etc.

PROVEEDOR DE LA PROCURADORÍA DE TIERRA SANTA

Exposición, Oficinas y Talleres :

Lauria, núm. 89 - Teléfono núm. 77656 : **Barcelona** (España)



**M. MINGOT**

DECORACION  
MUEBLES  
ARQUITECTURA  
INTERIOR

BALMES 433  
TEL. 76934

FÁBRICA DE PERFUMERIA

*J. Robillard y C<sup>ia</sup>*

VALENCIA (ESPAÑA)



**Grandes Talleres Mecánicos**  
**para construcción y reparación**  
**de toda clase de Carruajes**  
**y Carrocería Automóvil**  
**Pinturas DUCO**

**CORTA y C.ª**

San Francisco, - SAN SEBASTIAN  
 (Barrio de Gros) Teléfono 1-11-23



Taller de Encuadernaciones,  
 Fábrica de Muestrarios, Libros  
 rayados y de Hojas cambiables

Encuadernaciones de  
 lujo y particulares



**Germán Cid**

Regomir, n.º 6 - Teléfono 12574

**BARCELONA**

**FABRICA DE ARMAS DE FUEGO**  
**ANTONIO ARANGUREN, HIJO Y SUCESOR DE**

IGNACIO ARANGUREN



Escopetas  
 marca  
**LA PERDIZ**

Casa en  
**BILBAO**  
 Ascao, n.º 9



Dirección telegráfica  
 y telef. : ARANGUREN

**PLACENCIA : (Guipúzcoa)**

Taller de Curvar Cristales

FABRICA DE ESPEJOS  
 BISELADOS DE TODAS CLASES



CALABRIA, 295 CHAPLAN LONDRES  
 TELÉFONO 34775

**BARCELONA**

Esta casa ha fabricado todos los elementos de **CRISTALES**  
**CURVADOS** de la Exposición Internacional de Barcelona

Moldes grabados en madera y en latón, para  
 estampaciones a mano

Marcas de fábrica para el comercio y la industria

Máquina de vaciar y grabar (única en España)

Fabricación propia de las placas para grabar.

Máquina de BRÛLER para la fabricación de  
 moldes de poco peso y de alta resistencia

**"CASA MIRALLES"**

Pedro IV, 164 : Teléf. 51698 - BARCELONA

Proteger la industria nacional,  
 es protegerse a sí mismo

Los que compran y venden  
 artículos extranjeros, que con  
 ventaja se pueden fabricar en  
 el país, no son dignos del apo-  
 yo del público



**NARCISO SUÑER PUIG**

Fabricación de toda  
 clase de Taponos y  
 : Discos de corcho :

EXPORTACIÓN A  
 TODOS LOS PAISES

Dirección telegráfica:  
 NARCISO SUÑER - PALAMÓS

**San Antonio de Calonge**  
 Palamós - Gerona - España





**LAS MARAVILLOSAS FRUTAS INDIAS  
LAS PLANTAS DE LA VIDA**

LUKUTATE es una mezcla de algunas frutas indias de una riqueza extraordinaria de vitaminas conocidas en las Indias, por su eficacia curativa

LUKUTATE es un **Dietético único para las Glándulas** puramente vegetal e inofensivo, que

**PURIFICA, FORTIFICA Y REJUVENECE**

Pida usted gratis el interesantísimo folleto ilustrado

**LUKUTATE IBÉRICA, S. I.**  
Calle Valencia, 238 : BARCELONA

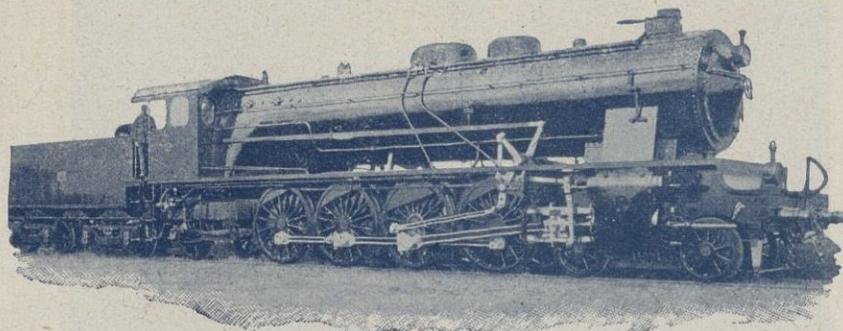
**La Maquinista Terrestre y Marítima, S. A.**

Capital social : 20.000,000 de pesetas

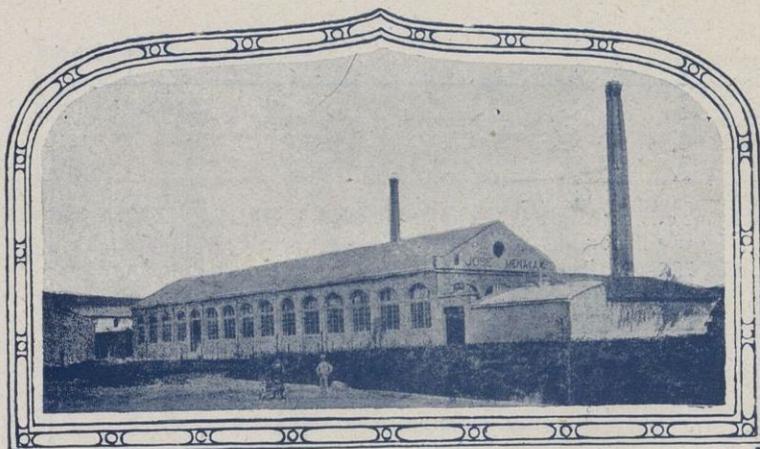
**Barcelona**

Calle de LA MAQUINISTA (Barceloneta)

Delegación en Madrid : SERRANO, 5, bajo derecha



**Locomotoras - Material fijo para ferrocarriles - Puentes y construcciones metálicas - Máquinas motoras y fijas y marinas - Calderas - Grúas y aparatos de elevación de todas clases**



**Grandes talleres de construcción de Básculas, Balanzas, Romanas y Arcas para Caudales de varios modelos**

Carretillas para Transportes y Prensas de Copiar  
Especialidad en Puentes-Básculas para pesar Vagones, Camiones, Carro y Caballería y Carro solo

**FRANCISCO MENAYA**

HIJO DE JOSÉ MENAYA

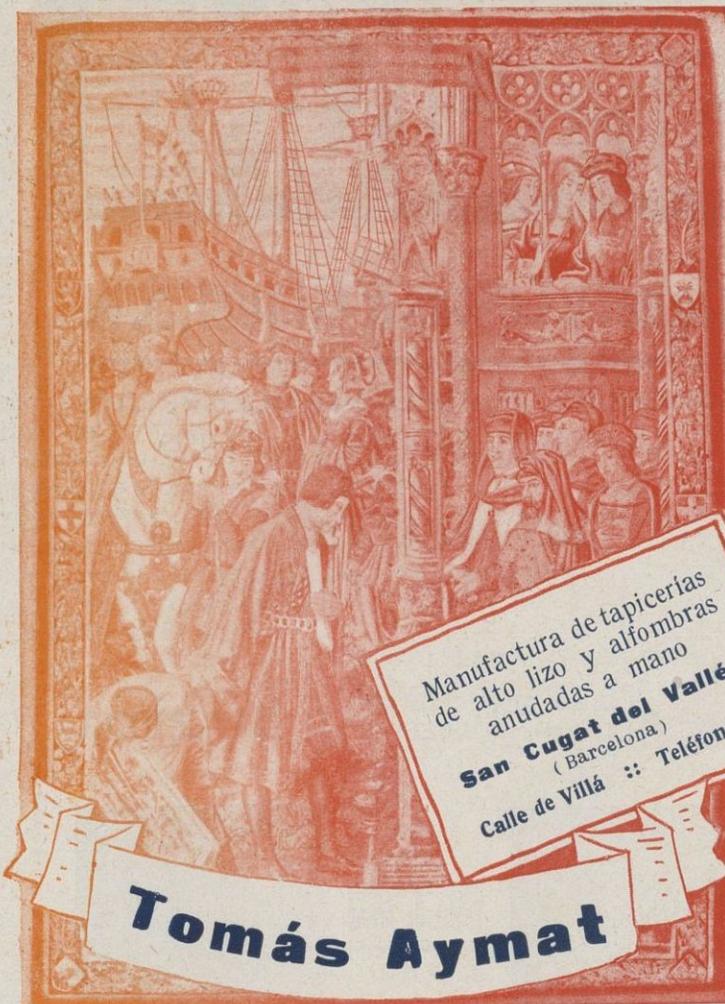
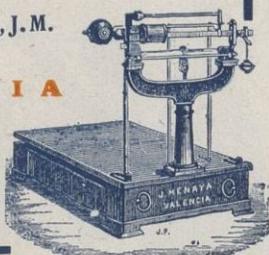
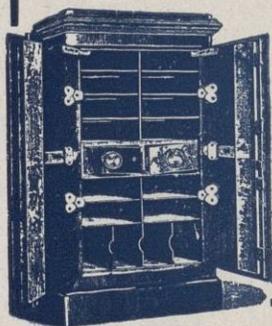
Casa fundada en 1880

Despacho : CERRAJEROS, NÚM. 19  
Teléfono 14920

Talleres : TIMONEDA, J.M.  
Teléfono 13242

**VALENCIA**

Premiado con diploma de honor y medalla de oro en las exposiciones de Valencia, Alicante y Murcia en 1862, de Barcelona en 1888, y Regional y Nacional Valenciana en 1909 y 1910



Manufactura de tapicerías de alto lizo y alfombras anudadas a mano  
**San Cugat del Vallés**  
(Barcelona)  
Calle de Villá :: Teléfono 20

**Tomás Aymat**

# PAPEL DE FUMAR



# SMOKING

## Miquel y Costas & Miquel, S.A.

FABRICANTES DE PAPEL PARA CIGARRILLOS  
EN RESMAS, BOBINAS Y LIBRITOS

EXPORTACION A  
TODOS LOS PAISES

Direcciones { Postal : APARTADO 629  
Telegráfica : QUELTAS : Barcelona



Artículos de Pintura : Fábrica de Barnices

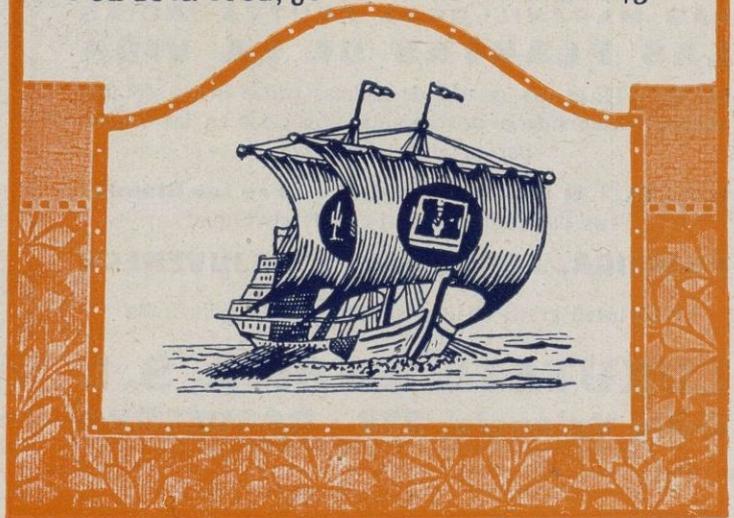


Hijo de Gerónimo Martí  
BARCELONA

ESPECIALIDADES para la Ebanistería, Tapicería,  
Automóviles, Tranvías, Coches y Ferrocarriles  
BLANCOL pintura al agua fría : ESMALTE M para  
exterior : Barnices rápidos HERBOL para autos  
Herbig, Haharhaus, Köln : ESMALTE NIX para inte-  
riores : Brochas, Pinceles, Colores en polvo, etc., etc.

Peu de la Creu, 30

Teléfono 14512



## HIERROS TUBERÍA

Almacenista clasificado  
por la  
CENTRAL SIDERÚRGICA

NEGRA Y GALVANIZADA  
Accesorios : : Robinetería  
Tubos de acero sin soldadura

## METALES

Laton, cobre, plomo, anti-  
monio, aluminio, zinc, alpa-  
ca, etcétera

## METALES VIEJOS

Compra y venta de cobre, latón, bronce, zinc, plomo, etc.

## Enrique Martínez Inchausti

Marqués del Puerto, 4

TELÉFONO 288 **Bilbao** APARTADO 202

