

RENOVACION

Año II

SEMANARIO DEL PARTIDO REPUBLICANO CONSERVADOR

Núm. 52

Director: J. M. CAMACHO PADILLA

Córdoba. Jueves 16 de Agosto de 1934

Redactor-jefe: Baldomero CALDERON

Editorial

Un Cuento breve

Anuncio

Bulos

Con motivo de los estupendos días de calor que estamos pasando y tal vez para distraer sus inaguantables efectos, se han puesto en circulación los consabidos bulos, de algaradas e intentos revolucionarios.

Los señores de la derecha atribuyen los malsanos propósitos al grupo socialista que no se aviene a permanecer alejado del poder tanto tiempo, después de haber gustado de las dulzuras del mando; los señores de la izquierda acusan a los monárquicos—mas o menos encubiertos—de querer acabar la obra empezada de reconstrucción del antiguo estado de cosas; en que los obreros estaban vejados, etc., etc., etc.

Y con ello, ya tienen asunto para llenar las planas de apretada línea—véase que no digo apretada prosa—los periódicos de Madrid, y ya tienen los de provincias, con solo el comentario, de donde sacar palabras que llenan la inspiración—la fuente—má seca.

Y mientras, el Gobierno del señor Samper sigue su curso; y los señores Ministros que acompañan al señor Samper en su labor de mantener el prestigio de la República, juntamente con el desenvolvimiento, la vida de España, disponen de la Gaceta para ir lanzando Decretos, que van pareciendo reales, porque el único informe técnico que llevan es el de la real gana.

La verdadera revolución en donde está en estos días de descanso del Parlamento, en estos días veraniegos, es en las páginas de la Gaceta, en donde van apareciendo, con una cuquería ejemplar, todas aquellas cosas de que no se habló mientras las Cortes funcionaban, y otras cosas de las que se afirmó lo contrario de lo que ahora se legisla.

En un Parlamento bien organizado, debía existir un artículo previo en el que se dijera que los Ministerios deberían estar paralizados para la legislación, cuando el Parlamento estuviera cerrado; y en cambio deberían desplegar una actividad máxima en la resolución de expedientes atrasados.

Pero los señores Ministros no encuentran que esto sea cómodo; y si no ayudan, por lo menos es seguro que ven complacidos cómo estos bulos veraniegos distraen la opinión pública, y les dejan el camino libre para desarrollar su labor dictatorial para la cual tienen grandes dotes.

Elecciones municipales

Se ha hablado de la proximidad de estas elecciones, y ya se están comentando, cogidas aquí y allá, las opiniones de los nuevos y de los viejos políticos sobre ellas.

Nosotros, válganos nuestra ingenuidad, echamos de menos la opinión de los propios Municipios. ¿Qué dicen estos?

Y ateniéndonos a nuestra propia casa ¿Duda alguno que el Ayuntamiento de Córdoba debe, de todo punto, sin tardanza, consultar a la opinión pública?

Si los demás Ayuntamientos de España están igual, y en todos tubiera vivo el concepto de la ciudadanía colectiva, ni habría que preguntar al ex-conde de Romanones, ni sería necesario esperar para ellos el placet de los caciques de la política de ahora.

J. M. C. P.

VELA POR TUS COSAS

Una mujer de edad avanzada dirigióse a un ermitaño de un bosque, y le comunicó que todo le iba mal, ignorando a qué era debido, pero que iba empobreciendo más cada año.

El ermitaño, hombre muy divertido, la hizo esperar un minuto y le trajo una cajita sellada, diciéndole: «Debe usted cojer esta cajita y llevarla tres veces durante la noche, por espacio de un año consecutivo, en la cocina, la bodega, la cuadra, así como en todos los rincones de la casa y devolvermela transcurrido el año.»

La buena mujer tuvo fé en la cajita, y la llevó consigo en la forma que le había sido indicada.

Cuando el próximo día se fué a la bodega, sorprendió a un criado que estaba sacando cerveza sin su permiso. Al ir a la cocina, tarde, de noche, la criada se preparaba una opipara cena, con pasteles azúcar y otras golosinas. En la cuadra halló las vacas de pié, sobre una espesa capa de porquería y los caballos sólo habían comido heno en lugar de alfalfa y no habían sido almohazados. Cada día fué descubriendo algo malo.

Transcurrido el año devolvió la cajita al ermitaño, y le dijo: «Todo va ahora mejor; permítame que me quede con la cajita otro año más; hace maraxillas.»

Pero el ermitaño se rió, y le dijo: «No me es posible darle a usted la cajita, pero le voy a revelar el encantamiento que hace todo el bien.» Y, ¡oh sorpresa!, dentro de la misma sólo había un pedacito de papel con estas palabras:

«Si quieres que las cosas te vayan bien, debes velar sobre ellas tú mismo.»

J. P.

Agencia Casado

Señores Comerciantes e Industriales:

Desde el pasado mes de Julio viene actuando en Córdoba la Agencia de Publicidad CASADO, dotada de los más modernos procedimientos publicitarios que garantizan a sus clientes una eficaz propaganda de los artículos que deseen anunciar.

La Agencia de Publicidad CASADO, hoy nueva para el Comercio y la Industria de Córdoba, no tardará en ser popularísima y de una gran necesidad para nuestras clases mercantiles, tanto por su seriedad y su solvencia como por sus anuncios de prácticos y positivos resultados.

Los clientes de la Agencia de Publicidad CASADO disfrutará de importantes descuentos sobre las tarifas de la prensa local, y verán insertos sus anuncios con textos sugestivos y atractivos compuestos por un personal especializado en la materia.

Para la próxima feria de Septiembre, la Agencia de Publicidad CASADO proyecta algo verdaderamente sensacional y novísimo, que revolucionará los métodos publicitarios, pudiendo pedirse detalles de esta magnífica propaganda que preparamos, a nuestras oficinas.

Si usted confía un anuncio a la Agencia de Publicidad CASADO, que tiene en sus archivos prensa de todas clases y precios para todos los gustos (anuncios desde 0'50) notará aumentar sus ventas y prosperar su negocio, porque no hay publicidad tan atractiva, tan sugestiva y que llegue al público, como la Publicidad CASADO que es también la más económica.

¡Publicidad CASADO! No olvide este nombre, que pronto se constituirá en el más positivo valor de nuestro campo publicitario, en el más famoso heraldo de nuestro Comercio.

En espera de vuestras gratas órdenes, os saluda,

Agencia de Publicidad CASADO

Para nuestros Suscriptores de fuera

La Secretaría del Partido Republicano Conservador, ruega encarecidamente a los Comités de la provincia y a todos sus afiliados suscritos a esta publicación, hagan efectivo el importe de su primer semestre de suscripción (Pts. 4'00) en la Administración de la misma (Librería 24) advirtiéndoles que pueden hacer lo por giro postal o en sellos de correo.

Esperamos ver cumplido nuestro deseo a la mayor brevedad posible, al objeto de normalizar la buena marcha administrativa de «Renovación».

A los Comités que no estén conformes con la suscripción se les ruega el correspondiente aviso para tomar nota.

Una agradable sorpresa al Público

Muy en breve obsequiaremos al público—especialmente a nuestros lectores—con una agradable sorpresa: Una innovación insospechada en nuestra publicación. «Renovación» va a renovarse. Y hará honor a su título, en una forma que causará—no atrevemos a asegurarlo—una grata impresión.



Por Errores, Tentación, Equivocaciones, Olvidos, Falta de Información, etc. etc.

paga usted diariamente Sr. Comerciante o Industrial, buena cantidad de pesetas, que merman sus ingresos en una proporción que desconoce. Puede evitar esas pérdidas y aumentar al propio tiempo las ventas en su negocio, instalando enseguida una

Caja Registradora "National"

y asegurará esos beneficios de que disfrutan cerca de 4.000.000 de comerciantes e industriales que en todo el mundo emplean nuestro sistema. Los últimos modelos recibidos facilitan informes y detalles desconocidos hasta hoy.

Agencia para Córdoba, Jaén y parte de Granada: RAFAEL SECALL. Paseo de la Victoria, 21. CORDOBA

Cinema

LOS ROBOS EN CINELANDIA

La Policía americana aconseja a las estrellas cinematográficas que no hagan ostentación en público de joyas u otros objetos de valor, único modo de evitar la epidemia de robos que ha caído sobre Cinelandia.

Mister Frank James, funcionario de las fuerzas policíacas, dijo: "En Hollywood no hay solamente una banda de ladrones bien organizada, ni un grupo de hábiles rateros, sino que, además, la ciudad está llena de malhechores de menos categoría, a los cuales, sin embargo, hay que culpar de los robos que sufrieron Betty Compton, Eileen Pringle, Carmel Myers, Dorothy Burgess, Helen Costello y Zeppo Marx.

Porque en estos robos es indudable que intervienen personas relacionadas con los artistas, que conocen sus costumbres, y son los encargados de informar a los ladrones profesionales de la hora y sitio en que pueden efectuarlo con las mayores garantías de éxito.

Estas personas, que indudablemente conviven con los artistas, son las más peligrosas y de quienes hay que guardarse con mayor cuidado".

A nuestros suscriptores

Advertimos a los señores suscriptores de «Renovación» que noten alguna deficiencia en el reparto de nuestro semanario, nos comuniquen ésta a nuestra Administración, calle Librería núm. 24, para subsanarla inmediatamente.

Al comercio

Cada periódico tiene su radio de acción determinado.

Este radio de acción puede ser más o menos extenso y más o menos intenso.

La extensión depende del centro geográfico donde ve la luz; la intensidad de la calidad de sus lectores.

Debe procurar usted que su Publicidad resulte al propio tiempo extensa e intensa.

Para trabajar intensamente Andalucía, RENOVACION es el periódico donde debe usted anunciar.

El éxito de nuestra publicidad

Interesa saber a nuestros señores anunciantes que la publicidad que nos confían se extiende profusamente por los siguientes pueblos de la provincia:

- Bujalance.
- Pedro-Abad.
- El Carpio.
- Espejo.
- Nueva Carteya.
- Zuheros.
- Encinas Reales.
- Lucena.
- Benamejí.
- Palenciana.
- Iznájar.
- Montilla.
- Puente Genil.
- Posadas.
- La Carlota.
- Fuente Palmera.
- Hornachuelos.
- Palma del Río.
- Fernán Núñez.
- Montemayor.
- Santaella.
- S. Sebastián los Ballesteros.
- Villalarlo.
- Hinojosa del Duque.
- Espiel.
- Peñarroya.
- Torrecampo.
- Villanueva del Duque.
- Adamuz.
- Villa del Río.
- Villafranca.
- Obejo.
- Villanueva de Córdoba.
- Luque.
- Guadalcázar.
- La Victoria.
- Baena.
- Cañete de las Torres.
- La Rambla.
- Castro del Río.
- Peñaflor.
- Doña Mencía.
- Cabra.

da pan a perro ageno, pierde el perro y pierde el pan.

Quien a buen árbol se arrima y se pone bajo la hoja, buena sombra le cobija: pero dos veces se moja.—R. Cester.

PROVERBIOS

Cásate con la mujer, y no con su belleza.

El primer duro economizado es el primer ladrillo para la casa con que habéis soñado.

PARECIDOS

—¿En qué se parece una ciudad de la Arabia Pétrrea, a una aldea de la Coruña, a una cosa llana, a una piedra cuadrangular plana y a un lugar de la provincia de Santander?

—En que la ciudad de la Arabia, es Lasa; la aldea de la Coruña, es Lasa; la cosa llana, es Lasa; la piedra cuadrangular, Lasa, y el lugar de Santander, Lusa.

—¿En qué se parece Córdoba a la Noche-buena? En que todo el mundo la celebra.

—¿En qué se parece la torre de la Catedral de Córdoba, a una villa del reino de Aragón?

—En que la torre de la villa es Torre hermosa, y la de la Catedral es hermosa torre.

—¿Y las cordobesas a las obras de arte? En que todo el mundo las admira.

SENTENCIAS de SENECA

No hay nadie tan humilde que no tenga poder para dañar.

Prueba de virtud es desagradable a los malvados.

Amarga es la pena que nace de la vergüenza.

EPIGRAMA

Es tan fino y tan cortés el hijo de doña Inés, que tropezó a doña Flora y así le dijo: «Señora, besos sus manos y pies». Ella al punto contestó: «Francamente voy a hablar: mis manos puede besar; pero los pies, lesos no, que los tengo que lavar.

CHISTES

—La señora.—¡Qué espectáculo tan hermoso este mar, que sube y baja sin cesar!

—El marido.—Sí; en eso precisamente se diferencia de las contribuciones, que suben siempre y no bajan nunca.

En la escuela.
El profesor.—Los hongos se dan en donde hay humedad.

Un muchacho grandullón, que se pasa de listo, exclama.

—Por eso suelen tener la forma de paraguas.

COLMOS

El de un larintólogo: Tocarse las narices.

El de un goloso: Chuparse el dedo.

El de un ciclista: Salir corriendo.

El de un cajista de imprenta: Llamarse Galerín; preferir en sus comidas el filete; tener un pariente pastelero y cumplir con sus compromisos al pie de la letra.

El de un dentista: Sacar la muela de un molino.

El de un camisero: Hacer camisas del gas.

De libros

- J. M. Camacho Padilla.
Lea usted
- El crimen de Simeón . . . 1'50
- Guía Lirica de Córdoba . . . 3'00
- Cuento Andaluz . . . 4'00
- Verano, 1931 (versos) . . . 4'00
- En todas las librerías.

Relojeros!...

Se venden los enseres de una relojería, por cesar en el negocio. Corredor, 25.

Peluquería de Señoras

Permanente Eureka
Calle Librería núm. 16. Córdoba

Talleres García Rueda

CAMPO MADRE DE DIOS 7 (PUERTA NUEVA)

Mármoles, Granitos, Lápidas Artísticas
Elaboración Mecánica

Llame al teléfono 1326 si desea algún trabajo relacionado con las especialidades que anuncia esta acreditada Casa.

Retablo

MAXIMAS

El hombre no debería permitirse ni aún la vanidad de ser vanidoso.—Roca.

En el peligro extremo, la osadía extrema es cordura.

La felicidad del hombre en esta vida no consiste en no tener pasiones, sino en saber dominarlas.

PENSAMIENTOS

Quien cultiva su inteligencia, se sentará entre los grandes hombres; quien sólo se ocupa en su cuerpo, seguirá arrastrándose entre el vulgo.—Meng-Tseu.

No tenemos ningún buen pensamiento sin Dios.—Séneca.

El excepticismo es la caries de la inteligencia.—V. Hugo.

REFRANES

Haz bien sin mirar a quién; pero tiende a este refrán: quien

LOS MADRILEÑOS

Perfumería, Paquetería y Géneros de Punto. Casa especializada en Medias, Calcetines y Camisería. Colonia Brillantinas, Lociones y Extractos a granel de las mejores marcas. Por fracciones desde 0'25 en adelante.

Gondomar, 5. Teléfono, 1705

CORDOBA

Cuando vaya a hacer una casa, tenga en cuenta que en ninguna parte lo atenderán como en esta acreditada Fábrica de Ladrillos, Cal viva para obras y de blanquear, de

Manuel Barona Molina

Campo de la Verdad (Camino del Embarcadero)
Precios económicos :: Teléfono, 2280

Cerveza El Aguila. La mejor

Se vende al grifo en La Perla y Granja Royal

Cerveza El Aguila. La mejor

Visite la Casa Arjona. Librería, 18

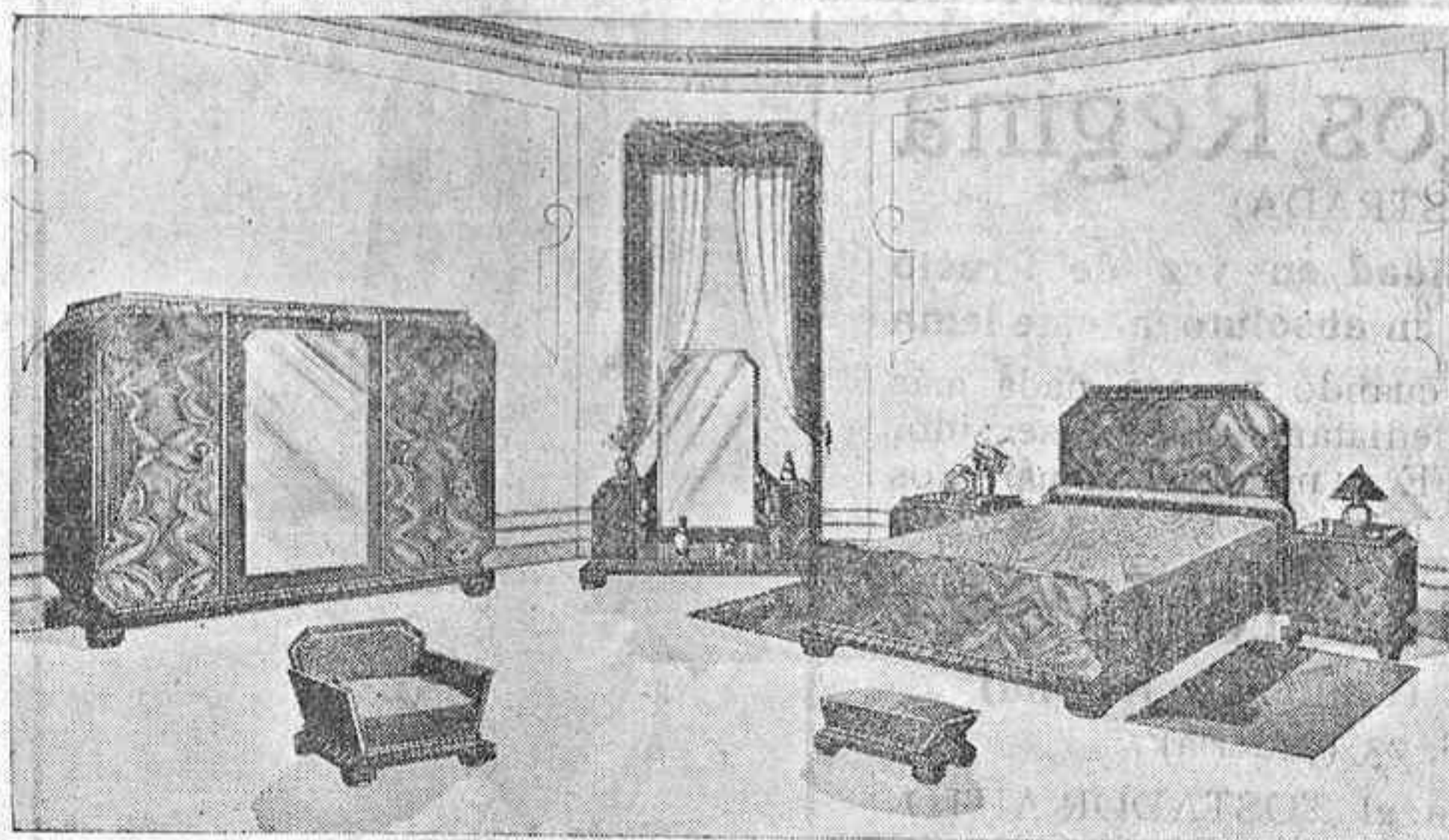
Bartolomé García Agüeda

Muebles en General

DE EXCELENTE CONSTRUCCION

Visite esta Casa y se convencerá de que vende más barato que nadie a pesar de la gran calidad de sus Muebles.

Regina sin núm. Telefono, 1278



Smith Premier

y otras marcas famosas de Máquinas de escribir. Radio "Hispania" Calculadoras. Accesorios. Venta a plazos y al contado. Dirección: Aquilino Medina Gran Capitán 34. Teléfono número 1220. Córdoba.

Refrescos

Al pedir un refresco de jarabe, exijalo marca RIOS, que es el mejor. Naranja exquisita.

¡Muebles!

Gran Almacén de MUEBLES de Junco y Mimbre, Alfombras, Esteras y Persianas. Calzados. Calle Málaga núm. 13. Antonio Candela Aznar.

Casa Romero

Es donde se venden los mejores garbanos y los más baratos. Visítelo en la calle Cárcamo, 33 y se alegrará pues podrá comprobar la baratura de sus precios.

F. García Ariza

Practicante en Medicina y Cirujía. Reloj, 3 pral. Teléfono 1628 Córdoba.

Béjar. Sastre

DE MODA. Sea usted elegante vistiéndose en esta casa. Se desean operarias para todas las prendas. Béjar. Sastre de Madrid Conde de Cárdenas 1 y 10, 1.º

Luis Castillejo

Taller de Relojería. Se componen toda clase de aparatos de Relojería. Composturas garantizadas. San Pablo, 27. Córdoba

Romero de Pérez

Gran SASTRERIA. Confección de toda clase de prendas. Calle Sevilla número 19. Teléf. 2373. Córdoba.

Manuel López

Gran Exposición de Mármoles Alfaro 18 y 20. Teléfono 2944. Córdoba.

Café El Callo

¿Quiere tomar buen café? Exija la marca «El Gallo», el mejor. Representante: Francisco Casado. Pedro López 25.

Novelas

Emilio Andrade Rojas, Plaza de la República 4, ofrece a usted novelas por entregas con espléndidos regalos.

Cronica



Desorientación

Indudablemente la política está atravesando unos momentos de verdadero confusiónismo. No se vé claro en el horizonte. Las fuerzas netamente republicanas se aprestan a dar la batalla, en una verdadera y franca unión, porque la esencia y democracia de la República no pueda sufrir el menor contratiempo y oponerse de una manera tenaz y enérgica a que los enemigos de aquella, mas o menos descarados, puedan asestarle su golpe de gracia y evitar de este modo su consolidación.

Hora es ya, que desaparezan rencillas y diferencias de pequeño detalle y los auténticos republicanos en apinado haz, conduzcan a la República por cauces de verdadera justicia y libertad, para que de este modo la satisfacción vuelva a tranquilizar los espíritus y España cuente con una República para todos, que es el anhelo nacional.

Que terminen los odios, que acaben los atracos y el pistoleo

que están asolando la Nación y llenando las columnas de la prensa, que al pasar la frontera sirven de escarnio para España, para esta España tan noble y tan buena, digna y merecedora de mejor suerte.

Todos los españoles de corazón así lo deseamos y nuestra mayor satisfacción sería que la cordialidad sea un hecho para lo cual es necesario que todos pongamos algo de nuestra parte y esencialmente los políticos, que han de pensar en España, antes que los personalismos y partidos; de este modo no cabe duda que se hará labor útil y patriótica. ¡Qué mayor galardón para una política que cual la del Jefe Conservador diga: Primero España, y después, todo lo demás es secundario y subalterno.

Que los que tengan que oír, oigan; y los que asuman la responsabilidad piensen y mediten, porque todos, de corazón, puedan gritar honradamente: ¡Viva España!

Baldomero CALDERON

Nuevo semanario

Nuestro distinguido amigo el culto y notable periodista don Manuel Piedrahita Ruiz ha empezado a publicar en Baena un semanario titulado "Nuevas" que por su amenidad y cuidada confección ha de obtener una acogida favorable.

"Nuevas" descubre en sus columnas el moderno sentido periodístico de su joven director, al que felicitamos sinceramente por la creación de ese heraldo que honra a Baena y que nadie como el señor Piedrahita podía inspirarlo.

Hay que saber anunciar

Anunciar automóviles entre la gente que tiene que ir a pie o en tranvía es una manera de hacer poesía pura. Al comerciante y al industrial lo que le importa es anunciar, no entre el público que tiene que limitarse a leer el anuncio de los productos, sino entre el que por sus medios de fortuna puede comprarlos. Por eso debe fijarse en la clase de público que lee cada periódico.

De toros

Aun cuando los pelos o pinta de los toros no influyen en nada en sus condiciones buenas o malas para la lidia, como no sea en lo que respecta a su constitución física y les hagan aparecer ya feos o de buena presencia, creemos oportuno anotarlas, dada su complicación y variedad, para que los aficionados, puedan, teniendo los a la vista, definir la pinta de cada cual de los toros que se jueguen en una corrida.

Los nombres y definiciones son las siguientes:

Albahío.-Color canario muy claro.

Albardao.-Retinto ó Castaño con el lomo muy claro.

Aldinegro.-Toro castaño ó cárdeno que tiene negra la piel,

de medio cuerpo abajo, en toda su longitud.

Aqarejado.- Berrendo con una lista ancha por el lomo.

Barroso.-Toro de color amarillento sucio.

Berrendo.-Toro de dos colores dispuestos en grandes manchas.

Berrendo en Negro.-Blanco y negro.

Berrendo en Castaño.-Blanco y castaño, etc. etc.

Berrendo Atigrado.-Cuando el color negro, castaño o cárdeno, es en forma de pequeños lunares.

Botinero.-Cuando la parte superior de las manos y patas son blancas y la inferior de color distinto.

Bocinero o Jocinero.-Toro con el hocico negro, y lo demás del cuerpo de color distinto.

Bragado.-Cualquier pinta oscura, (menos los berrendos,) con el vientre blanco.

Capirote.-Toro con el cuello y cabeza de distinto color que el resto del cuerpo.

Calcetero.-Se diferencia del botinero en que tiene una lista vertical clara en la parte oscura.

Capuchino.-También se diferencia del Capirote, en que solo la cabeza es de color distinto que el del cuello y resto del cuerpo.

Cárdeno.-Color de ceniza.

Careto.-Toro de cualquier pinta que tiene la cara blanca y el resto de la cabeza oscuro, o viceversa.

Castaño.-Color de castaño, sin mezcla alguna de otro color. A estos toros, cuya piel es algo encendida, suelen llamar algunos colorados, sin razón alguna para ello. (Igual acontece con los jijones).

Chorrao.-Cualquier pinta, excepto los negros y berrendos, con listas verticales del lomo al vientre.

Ensabanado.-Todo el lomo, costillares y estremidades blancas. El ensabanado, puede ser Capuchino o Capirote, pero si también fuese Botinero o Calcetero, se califica como Berrendo.

Gijón.-Castaño encendido. (Muchos califican a estos toros de colorados, lo cual es un absurdo.)

(Continuará)

El mejor Hielo

En las mismas condiciones de cantidad y precio que en la fábrica, puede usted adquirir la arroba y la media arroba en la Huevería de San Alvaro, pasando los encargos por anticipado. Teléfono 1798. San Alvaro, 12.



Casa José M. Navarro

Especialidad en Garbanzos de fina cochura, aceite, habichuelas etcétera, etcétera.

REBAJAS DE PRECIOS TODOS LOS JUEVES

No lo olvide. Fijese bien

Casa José M. Navarro. Armas número 6. Córdoba

Cafés tostados Regina

(MARCA REGISTRADA)

En cafés debe buscarse Calidad en vez de Precio y la marca REGINA responde en absoluto a este lema Si nos pide al teléfono 2110 aun cuando no sea nada más que un cuarto de kilo, y que inmediatamente será servido, usted conocerá UN BUEN CAFE y nosotros sumaremos un cliente más.

Viuda de Fernando López

Gutiérrez de los Rios, 34 (esquina a Regina)

Sucursal: DEANES, 23 (Judería)

Garantía absoluta de pureza con el TOSTADOR AUTOMÁTICO FRIKO instalado a la vista del cliente.



La Unión y El Fénix Español

Compañía de Seguros incendios

Capital social: 12.000.000 de Pesetas

Completamente desembolsado

FUNDADA EN EL AÑO 1864

REPRESENTANTES EN TODAS LAS PROVINCIAS DE ESPAÑA, FRANCIA PORTUGAL Y MARRUECOS

Seguros sobre la vida. Seguros contra incendios. Seguros de valores. Seguros contra accidentes del trabajo y responsabilidad civil. Seguros Marítimos. Seguros contra el robo y tumulto popular.

Subdirección para Córdoba y su Provincia

Plaz de la República (esquina a Victoriano Rivera)

Edificio propiedad de la Compañía

Pilot, ora, Voz de su Amo

PHILIPS

Las mejores marcas de 1934. Receptores al alcance de toda fortuna. Modelos «Universales» desde 195 ptas. Facilidades de pago, garantía. Taller de Reparaciones

Viuda de Martínez Rücker

Claudio Marcelo, 13
Teléfono 1150. Córdoba
Presupuestos y Catálogos gratis.



Deténgase

en esta plana y léala con atención. En ella puede encontrar algo que le interese. Todas las casas aquí anunciadas forman parte de lo más selecto del Comercio e Industria de Córdoba.

Calzados

Los mejores se venden en CIUDAD DEL BETIS, Claudio Marcelo número, 1 y Plaza de la República.

Lubrificantes

SPIDOLEINE, los mejores lubricantes. Aceites y grasas para automóviles e industrias. Depósito para Córdoba y su provincia: José Cañete Cano, Julio Burrell número 4 Teléfono 1143

Pañerías

MODERNAS, establecidas en la Plaza de la República, ofrecen a usted cortes de traje de inmejorable calidad a precios sumamente económicos

Padilla Crespo

Los mejores Sombreros. Las mejores gorras. Calle Gondomar número 11. No olvide que nadie como él vende el clásico sombrero cordobés.

Restaurant

LOS LUISES Es el Restaurant of ecce suculentos almuerzos al reducido precio de 350. Todos los días menús distintos. Torre San Nicolás 4 Tel. 1036.

Impresos

Los mejores los encontrará usted en la Imprenta La Verdad. Librería 24

Sellos caucho

Los mejores los encontrará usted en la Imprenta La Verdad.

Carbones

SAN RAFAEL Felipe Carracedo Amor. Esta casa es la más acreditada de Córdoba Reyes Católicos. Teléfono 2660



Ciudad de Córdoba

calle Claudio Marcelo

Si quieren vestir bien esta es la casa donde deben comprar, por la bondad de sus géneros y de sus precios

calle Claudio Marcelo

Ciudad de Córdoba

Antonio Arjona

Almacén de Curtidos

Se ha trasladado a la calle Librería número 16

Maquinarias Agrícolas

DE TODAS CLASES

Hilo sisal, arados, cultivadores, desgranadoras etc. Grupos moto-bombas para elevación de agua. Almacenes generales de Hierros, Aceros y Vigas para la construcción.

Almacenes Roses S. A.

Teléfono 1118. Avenida de Caralejas, 8. CORDOBA

Señora: Paquita

Peluquería de Señoras. Librería 16 (junto a la Corsetería) Tiene el gusto de ofrecerle sus acreditadas Permanentes

Eureka y Simpley

Atención! A comer barato!

Abonos semanales de 1'25 almuerzo o cena

Cubiertos desde 1'50 a 3'50

Hospedaje completo para estables desde 4 ptas.

H. Comercio. Librería, 26

Viuda de Francisco Mas

Esteras, Persianas, Alpargatas, Esterería y Artículos de Mimbre. Muebles de médula y junco.

Plaza de la República. Tel. 2076

CORDOBA

Bar Alhambra

Visítelo y quedara convencido de que es donde se venden los mejores vinos de Moriles, Benavides Bugos y la expusita Cerveza Alhambra. Tapas gratis.

Jesús María (frente a Correos) T. 2754