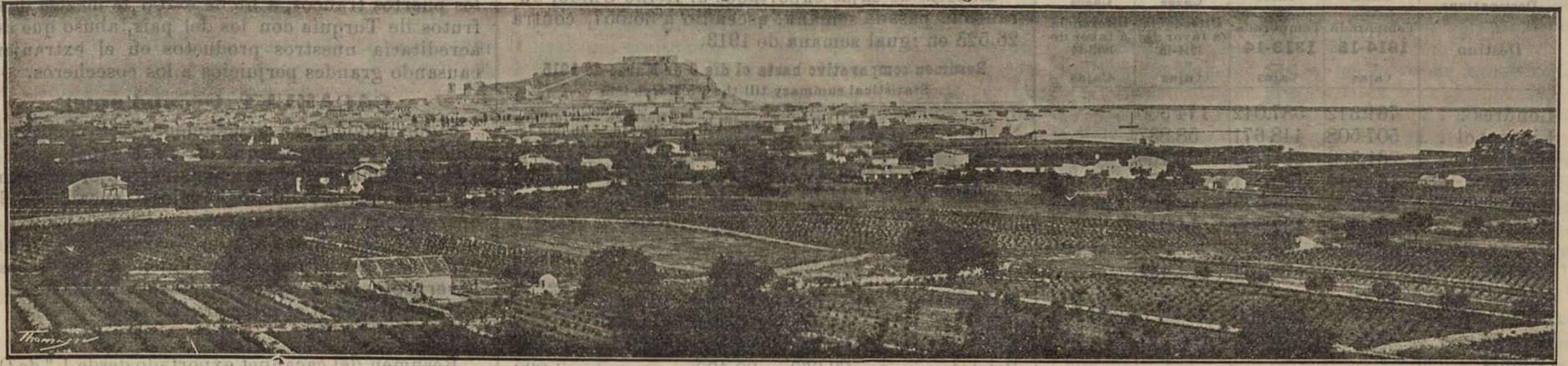


# Exportación de Pasa Valenciana



Año XX.

Denia, Jueves 11 de Marzo de 1915

Núm. 2.026.

## PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

DENIA, al año . . . . . 15 pesetas. INGLATERRA, al año . . . . . £ 1.  
FUERA, > > > 20 > > FRANCIA, > > > 25 francos.

Pago adelantado.—No se admiten suscripciones por menos de un año

## REDACCION Y ADMINISTRACIÓN

—Calle del Marqués de Campo, núm. 15.—DENIA—

ANUNCIOS A PRECIOS CONVENCIONALES

## Exportación de pasa Exportation of raisins

FECHA Date	VAPORES Steamers	Puerto de embarque Loading port	DESTINO Destination	QUINTALES Cwt.
6/3	Argelia de transbordo	Gandia para	Barcelona Marsella	112
7/3	Aslang	Gandia	Londres	362
Suma anterior Brought forward				264.774
TOTAL				265.248

**Juan D. Arguimbau**  
COTIZA ENVASES SUPERIORES PARA PASAS  
idénticos a los inmejorables de Paris Hermaros

Cajas de una arroba . . . a ptas. 1'10  
Cajas de media arroba . . . a > 1'40  
Cajas lechos una arroba . . . a > 1'20

Disponibles en mi almacén desde el 15 de Mayo.

También cotiza PUNTAS DE PARÍS a precios de competencia  
Calle Gayarre, núm. 1.—DENIA.

**La casa JOSÉ DOMENECH, Denia**  
COTIZA MADERAS SUPERIORES

Cajas de una arroba . . . ptas. 1'25  
Cajas de media arroba . . . > 1'40  
Cajas lechos una arroba . . . > 1'25

Condiciones especiales para contratos de importancia

## Resumen comparativo hasta el día 10 de Marzo de 1915 Statistical summary till the 10th March 1915

Destinos Destino	Season 1914 Cwt.	Season 1913 Cwt.	Difference in 1914	Difference in 1913
	Cosecha de 1914	Cosecha de 1913	Diferencia a favor de 1914	Diferencia a favor de 1913
	Quintales	Quintales	Quintales	Quintales
Londres . . .	101.359	111.971	—	10.612
Hull . . . . .	872	701	171	—
Newcastle . .	1.104	2.707	—	1.603
Liverpool . . .	46.193	50.927	—	4.734
Bristol . . . .	18.595	19.530	—	935
Manchester . .	737	—	737	—
Glasgow . . . .	2.095	1.560	535	—
Cardiff . . . .	758	496	262	—
Otros puntos	—	—	—	—
Irlanda . . . .	8.247	8.767	—	520
Noruega . . . .	10.262	7.344	2.918	—
Suecia . . . . .	9.611	13.671	—	4.060
Dinamarca . .	12.535	13.976	—	1.441
Rusia . . . . .	—	8.575	—	8.575
Alemania . . . .	—	5.897	—	5.897
Holanda . . . .	1.122	786	336	—
Bélgica . . . . .	—	220	—	220
Francia . . . . .	2.705	18.528	—	15.823
Argelia . . . . .	2.866	4.060	—	1.194
E. U. América .	2.041	8.195	—	6.154
Canadá . . . . .	30.850	53.381	—	22.531
Suiza . . . . .	1.272	8.327	—	7.055
Marruecos . . .	1.034	73	961	—
Otros países . .	92	148	56	—
Islas Baleares .	13	55	—	42
España . . . . .	10.885	23.455	—	12.570
TOTAL . . . . .	265.248	363.222	—	97.974

## El clima de Denia

Observaciones meteorológicas durante el mes de Marzo de 1915, a las 9 de la mañana

Dia	TERMOMETRO		Barómetro	Viento	Estado de la atmósfera	Estado del mar	Higrómetro
	Máxima	Mínima					
4	16	10	768	NE.	Variable	Calma	70
5	16	8	772	NE.	Nublado	id.	75
6	21	8	772	SO.	Despejado	id.	50
7	21	8	766	SE.	id.	id.	56
8	20	5	758	O.	Variable	id.	41
9	11	1	760	NO.	id.	Gruesa	45
10	13	3	764	NO.	Despejado	id.	38

Lluvia durante la semana: 3 litros por m<sup>2</sup>

## SUCESORES

Cromos alta novedad y gran fantasía desde 50 pesetas el 1.000 en adelante. Camisetas blancas y de color, ordinarias, satinadas e impresas a una y más tintas = = P. BOTELLA

## DIETARIOS PARA 1915 de 1 a 3 ptas.

## Papel seda para la naranja

de superior calidad y a precios económicos. = = = De venta en la = = = Imprenta y librería de Sucesores de P. Botella.—Cop, 12, DENIA.

## WEEKLY LIST OF FRUIT EXPORTED

WEEK ENDING MARCH 6th

## EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS

por los puertos de Valencia, Castellón, Burriana, Gandía y Denia.

Semana del 28 de Febrero al 6 de Marzo de 1915

PARA LONDRES

Día 4.—El Irsa, con 8.346 cajas de naranja y 2.050 de cebolla.

Día 4.—El Pallas, con 8.022 cajas de naranja y 500 de cebolla.  
Día 4.—El Arana, con 6.886 cajas de naranja y 750 de cebolla.  
Día 5.—El R. Dixon, con 9.500 cajas de naranja y 3.325 de cebolla.  
Día 6.—El Aslang, con 10.394 cajas de naranja y 925 de cebolla.  
Total: 43.148 cajas de naranja y 7.550 de cebolla.

PARA MANCHESTER

Día 2.—El Bittern, con 10.587 cajas de naranja y 9.190 de cebolla.  
Día 5.—El Ellesmere, con 21.800 cajas de naranja. Total: 22.387 cajas de naranja y 9.190 de cebolla.

PARA GLASGOW

Día 3.—El Beatrice, con 3.560 cajas de naranja y 4.550 de cebolla.  
Día 6.—El Ren, con 6.500 cajas de naranja y 4.500 de cebolla.  
Total: 10.060 cajas de naranja y 9.050 de cebolla.

PARA BRISTOL

Día 3.—El San Isidoro, con 7.888 cajas de naranja y 1.788 de cebolla.  
Día 4.—El Heads Lands, con 3.971 cajas de naranja y 3.026 de cebolla.  
Total: 11.859 cajas de naranja y 4.814 de cebolla.

PARA NEWCASTLE

Día 5.—El Spurt, con 5.840 cajas de naranja y 3.576 de cebolla.

PARA CARDIFF

Día 3.—El San Isidoro, con 3.819 cajas de naranja y 800 de cebolla.  
Día 4.—El Heads Lands, con 2.731 cajas de naranja y 1.577 de cebolla.  
Total: 6.550 cajas de naranja y 2.377 de cebolla.

PARA AMSTERDAM

Día 1.—El Pomona, con 6.408 cajas de naranja.

PARA COPENHAGUE

Día 1.—El Ulla, con 5.500 cajas de naranja.  
Día 6.—El Searaborg, con 7.500 cajas de naranja. Total: 13.000 cajas de naranja.

PARA GÉNOVA

Día 6.—El Oneglia, con 1.300 cajas de naranja.  
Día 6.—El Luis Vives, con 3.285 cajas de naranja y 134 medias cajas.  
Total: 8.285 cajas de naranja y 134 medias cajas de id.

## A. JIMENEZ & SONS

65, FENCHURCH STREET,

LONDRES, E. O.

Consignaciones de toda clase de frutas y anticipos

Dirección telegráfica: «JIMENEZ» LONDON.

Representante en DENIA

MATEO MAHIQUES

## EXPORTACIÓN DE PASA VALENCIANA

### NARANJA (Oranges)

En la anterior semana se exportaron 124.837 cajas, contra 266.018 en igual semana de 1913.

Resumen comparativo hasta el día 6 de Marzo de 1915  
Statistical summary till the 6th March 1915

Destinations Destino	Season 1914-15 Cajas	Season 1913-14 Cajas	Difference in 1914-15 Cajas	Difference in 1913-14 Cajas
	Temporada 1914-15 Cajas	Temporada 1913-14 Cajas	Diferencia a favor de 1914-15 Cajas	Diferencia a favor de 1913-14 Cajas
Londres . . . . .	761.342	587.042	174.300	—
Liverpool . . . . .	507.508	448.671	58.837	—
Manchester . . . . .	261.500	221.734	39.766	—
Glasgow . . . . .	164.844	150.271	14.573	—
Hull . . . . .	253.522	275.575	—	22.053
Bristol . . . . .	151.354	137.305	14.049	—
Newcastle . . . . .	82.632	86.763	—	4.131
Cardiff . . . . .	91.618	78.184	13.434	—
Otros puntos Inglaterra . . . . .	—	—	—	—
Hamburgo . . . . .	—	906.909	—	906.909
Bremen . . . . .	—	95.812	—	95.812
Colonia . . . . .	—	—	—	—
Trieste . . . . .	—	34.842	—	34.842
Ambres . . . . .	—	189.257	—	189.257
Gothenburgo . . . . .	31.738	8.919	22.819	—
Christiania . . . . .	104.313	58.076	46.237	—
Stockolmo . . . . .	18.813	8.258	10.555	—
Copenhague . . . . .	100.732	15.800	84.932	—
Amsterdam . . . . .	230.872	247.965	—	17.093
Rotterdam . . . . .	67.357	53.771	13.586	—
Francia . . . . .	14.362	8.519	5.843	—
Oneglia . . . . .	11.199	—	11.199	—
Génova . . . . .	100.909	—	100.909	—
Buenos Aires . . . . .	42.946	—	42.946	—
Montevideo . . . . .	4.897	—	4.897	—
Santos . . . . .	186	—	186	—
New York . . . . .	8.608	—	8.608	—
<b>Total . . . . .</b>	<b>3.013.252</b>	<b>3.613.673</b>	<b>—</b>	<b>600.421</b>

Exportación por ferrocarril (vía Cerbere) del 18 al 24 de Febrero de 1915:

París, cajas . . . . .	919
» vagonos . . . . .	138
Vagonos otro destino . . . . .	279
Total semanal: { Cajas . . . . .	919
» Vagonos . . . . .	417
Total general: { Cajas . . . . .	17.584
» Vagonos . . . . .	5.875
En igual semana del año anterior:	
Total semanal: { Cajas . . . . .	909
» Vagonos . . . . .	824
Total general: { Cajas . . . . .	22.768
» Vagonos . . . . .	10.437

Continúa bien el estado de los mercados, con términos medios de 9/ a 10/6, precios que en tiempos normales resultarían remuneradores, pero por las circunstancias actuales de desembolsos extraordinarios por fletes y gastos de venta, apenas si llegan a cubrir su coste, y lo más sensible es que a medida que avanzamos en la temporada se complica más la situación en cuanto a gastos.

Tenemos a la vista circulares de casi todos los mercados avisando un aumento de medio a un penique por caja y los proveedores explican que este aumento ha sido necesario, no sólo en cuanto afecta al negocio frutero, sino en general a todos los de exportación, pues los descargadores han exigido y conseguido un sobrejornal de 1/ por día, y otros gastos menores han sufrido también aumento.

Asunto de mayor importancia que el apuntado, es el de los fletes, que en el transcurso de dos semanas han subido de 0/9 a 1/ por caja sobre los tipos anteriores, cotizándose hoy de 2/ a 2/6 por caja.

No se vislumbra mejora alguna en este sentido, antes al contrario, si se restablece el tráfico en el mar Negro, habrá importante demanda de tonelaje para el transporte de trigo, lo que repercutirá en nuevo aumento de fletes aquí.

En este asunto del tonelaje, el mercado más perjudicado es Liverpool, pues los armadores se resisten a colocar sus vapores para dichos puntos, por las dificultades que tienen a la descarga, dándose el caso de no haber tenido vapor esta semana con dicho destino, y en cambio para Bristol y Cardiff hay exceso de tonelaje, y sin duda, durante diez o doce días se embarcarán cuarenta o cincuenta mil cajas entre naranja y cebolla, lo cual es muy sensible y urge que los remitentes tomen un acuerdo para evitar que un mercado de importancia quede desprovisto de cajas, mientras que otros de menor cuantía aparecen congestionados.

En la región murciana sigue encalmada la venta de naranja, y de sus precios hemos de consignar que no mejoran, pagándose en la actualidad de 4 a 5 pesetas el millar, cuando el año anterior se pagaba en esta época de 14 a 15 pesetas.

### CEBOLLA (Onions)

El total de cajas exportadas al Reino Unido, durante la pasada semana, ascendió a 36.557, contra 26.525 en igual semana de 1913.

Resumen comparativo hasta el día 6 de Marzo de 1915  
Statistical summary till the 6th March 1915

Destinations Destino	Season 1914-15 Cajas	Season 1913-14 Cajas	Difference in 1914-15 Cajas	Difference in 1913-14 Cajas
	Temporada 1914-15 Cajas	Temporada 1913-14 Cajas	Diferencia a favor de 1914-15 Cajas	Diferencia a favor de 1913-14 Cajas
Londres . . . . .	278.171	294.810	—	16.639
Liverpool . . . . .	670.504	702.231	—	31.727
Manchester . . . . .	271.669	267.259	4.410	—
Glasgow . . . . .	253.413	250.334	3.079	—
Hull . . . . .	100.776	128.280	—	27.504
Bristol . . . . .	89.260	90.492	—	1.232
Newcastle . . . . .	85.814	122.768	—	36.954
Cardiff . . . . .	61.928	65.575	—	3.647
Leith . . . . .	—	5.277	—	5.277
Otros puntos de Inglaterra . . . . .	—	4.381	—	4.381
Hamburgo . . . . .	—	3.037	—	3.037
Suecia . . . . .	311	—	311	—
Trieste . . . . .	—	195	—	195
Amsterdam . . . . .	—	—	—	—
Marsella . . . . .	2.847	—	2.847	—
Génova . . . . .	3.840	—	3.840	—
Buenos Aires . . . . .	18.437	—	18.437	—
Estados Unidos de América . . . . .	40.907	—	40.907	—
<b>Total cajas . . . . .</b>	<b>1.877.877</b>	<b>1.934.639</b>	<b>—</b>	<b>56.762</b>
Liverpool . . . . .	5.818	—	5.818	—
EE. UU. . . . .	454.519	260.993	193.526	—
Canadá . . . . .	9.529	17.054	—	7.525
<b>Total jaulas . . . . .</b>	<b>469.866</b>	<b>278.047</b>	<b>191.819</b>	<b>—</b>

Siguen mejorando los precios en los mercados ingleses, ganando de subasta en subasta tres peniques por caja, alcanzándose términos medios según la condición de la cebolla de ocho a once chelines.

En nuestros centros productores las compras durante la semana se han efectuado a ocho reales arroba, pero con grandes dificultades de adquirir cebolla a dicho precio por la resistencia de los tenedores a vender.

Dicen de New York, que la baja de los precios de la cebolla débese en primer lugar a la acumulación de importantes cantidades de este bulbo en el mercado y en segundo lugar al haber quedado sin trabajo muchos obreros y a la persistencia de los especuladores en querer vender a precios demasiado altos. La mayor parte de esta mercancía se consume por el elemento obrero y el gran número de éstos que en la actualidad carece de trabajo, ha producido una disminución de consumo. Recientemente hubo alguna demanda para exportar a Inglaterra y los especuladores al subir los precios contribuyeron igualmente a restringir el consumo.

Los precios han oscilado de 75 centavos a \$1 por jaula.

### ALMENDRA (Almonds)

Como en anteriores semanas, el mercado de este rico fruto en la plaza de Alicante, ha permanecido completamente encalmado por falta de compradores.

En la plaza hay almacenadas con destino a la venta unas 600 arrobas de la clase Planeta y mayor cantidad de Comunas y Marconas.

En Reus sigue inactivo el mercado de almendra. En clase mollar solo se opera de 50 a 52 pesetas saco de 50 kilos según clase, y en grano primera Esperanza de 100 a 102'50 pts. Aragón, a 90 y 91'25 pesetas quintal.

En Málaga no se ha registrado variación sensible en los precios de la almendra, siendo la demanda limitada y la entrada pequeña.

En el mercado de Londres sigue siendo lenta la demanda para la almendra, y las cotizaciones nominales son: para la de Valencia en cajas, de 125/ a 155/ por quintal, y Jordán de 155/ a 220/.

### AVELLANAS (Nuts)

Más abundante en ofertas siendo sus precios muy bajos, debido a la cosecha de Italia. Precios que se operan actualmente varían de 35 a 38 pesetas según clase, saco de 58'4 kilos.

Durante la pasada semana se exportaron por puerto de Tarragona 737 sacos, contra 236 en igual semana de 1914.

El presidente de la Cámara Agrícola de Valls (Tarragona), ha interesado del gobierno, la prohibición de entrar avellanas y almendras en los almacenes de los puertos francos, a fin de evitar la mezcla de los frutos de Turquía con los del país, abuso que de acreditaría nuestros productos en el extranjero causando grandes perjuicios a los cosecheros.

### CACAHUET (Ground nuts)

Sigue moviéndose pesadamente este negocio debido a las dificultades que ofrece la exportación de dicho artículo a los mercados extranjeros, permaneciendo estacionados los precios y encalmadas las operaciones de compra-venta.

Del 27 de Febrero al 5 de Marzo de 1915, se ha exportado por el puerto de Valencia: 200 sacos Liverpool y 643 a varios puertos peninsulares.

Por ferrocarril al interior: 857 sacos.

Resumen del cacahuet exportado desde 1.º de Octubre de 1914:

Inglaterra . . . . .	10.255 sacos.
Francia . . . . .	3.500 »
Holanda . . . . .	5.217 »
Estados Unidos . . . . .	18.435 »
Marruecos . . . . .	708 »
Italia . . . . .	1.158 »
Suecia . . . . .	1.312 »
Dinamarca . . . . .	85 »
Canadá . . . . .	20 »
Buenos Aires . . . . .	3.186 »
Argelia . . . . .	5.606 »
Cuba . . . . .	97 »
Canarias . . . . .	1.690 »
Península . . . . .	27.467 »
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>78.666 »</b>
Total exportado en 1913 en igual fecha . . . . .	52.045 »

### EXPORTACIÓN POR EL PUERTO DE GANDÍA

Fecha	Vapores	Destino	Naranja cajas	Naranja m/c	Mandarín cajas
		Suma anterior . . . . .	487.659	1.265	19.17
4/3	Pallas	Londres	7.505	»	10
»	Irsa	»	8.346	50	»
6/3	Luis Vives	Génova	3.285	134	»
7/3	Aslang	Londres	10.394	57	8
		Total . . . . .	517.189	1.506	19.36

El vapor «Pallas» cargó 50 cajas de conservas y el «Irsa» 8 m/c de almendra para Londres.

### Las grandes Cooperativas fruteras de los Estados Unidos

(CONTINUACIÓN)

#### La «California Fruit Exchange»

Esta Asociación fué fundada en 1901 en Sacramento para la venta de las mismas clases de frutas, especialmente de la California septentrional, y sus operaciones han ido siempre en aumento. En 1910, las expediciones de frutas hechas por la Asociación comprendían 1.512 vagonos, y el total de ventas hechas se elevaba a un millón y medio de dólares.

La organización de la California Fruit Exchange es análoga en sus líneas principales a la California Fruit Growers Exchange. Sin embargo, sus Asociaciones locales, establecidas a lo largo de las líneas férreas en los diversos centros de producción, realizan sus negocios bajo la égida de un Consejo directivo, auxiliado por agentes asalariados encargados de centralizar los frutos en los lugares de embarque y vigilar el cargamento de los vagonos expedidos al Exchange, a fin de que sean vendidos por cuenta de la Asociación.

Como se ve, el Exchange no es otra cosa que una especie de Agencia central, que se encarga de las expediciones por cuenta de las Asociaciones locales de productores de frutas, y con las cuales se encuentra obligada por un contrato especial. Veinte Asociaciones, distribuidas en un amplio radio del territorio de California, efectúan sus negocios por medio del Exchange.

Las Asociaciones locales hacen con los productores la liquidación de las cuentas por las ventas hechas.

La Agencia central de venta, es decir, la California Fruit Exchange, es la personalidad jurídica de toda la Asociación y posee un Consejo de Administración, compuesto de 12 miembros, además de sus propios empleados y un Agente de negocios, a quien retribuye, y que no puede llegar a Director ni ocupar otro empleo en la Sociedad. El Consejo elige de su seno un Comité ejecutivo, compuesto del Presidente, del Agente de negocios y del Secretario, que reciben la misión de tratar todos los negocios urgentes que puedan presentarse en el intervalo de las

reuniones del Consejo de Administración, que tienen lugar cada mes. Un Banco de confianza hace las funciones de Cajero, y todos los pagos se hacen por medio de cheques.

**La «California Almond Growers' Exchange»**

Esta Asociación, aunque muy reciente, es ya una de las más prósperas. Fue fundada en Mayo de 1910 por los representantes de 11 Asociaciones locales, con el fin de ordenar las ventas de los productores de nueces, almendras, etc. del Estado. También aquí el Exchange constituye una Asociación de Asociaciones; tiene la personalidad jurídica y su fundación está basada en los principios de las asociaciones individuales; es decir, sin fin de lucro, sino únicamente en interés de sus miembros.

Se separa un tanto por ciento del importe de venta de los productos de cada productor con el fin de pagar los gastos de la Asociación. El sobrante se distribuye al fin del año entre los productores, en proporción de los frutos que hayan suministrado.

Este Exchange tiene también un amplio servicio de informaciones relativas a las condiciones de los mercados, a la cantidad probable de la producción, tanto en el interior del país como en el extranjero, asegurando de esta manera la homogeneidad de los precios, etc. En su primer año de actividad, la *California Almond Growers' Exchange* vendió el 40 por 100 de las nueces, almendras, etc., producidas en California.

Aunque sea realmente en este Estado de California donde más se han desarrollado las Cooperativas fruteras, no dejan de tener importancia, como vamos a ver, en otros Estados del Oeste americano.

**La «Grand Junction Fruit Growers' Association»**

La historia de los comienzos del cultivo de frutos en el Estado de Colorado presenta alguna analogía con la que hemos visto ya referente a California. También aquí los primeros cultivadores realizaron, durante algún tiempo, precios muy elevados por sus productos, sin necesitar expedirlos a mercados muy distantes. Era la época en que aflúan de todas partes de América y del mundo los mineros, los buscadores de oro, que fundaron en poco tiempo en esta región, antes casi desierta, una docena de pequeñas ciudades, entre ellas Aspen, Cripple, Creck, Ouray y Leadville.

Estos aventureros, que lograban algunas veces encontrar la fortuna, pagaban bien los productos locales, y, por consecuencia, los primeros productores de frutos hacían buenos negocios. Esto dió lugar a un aumento artificial de la producción y, naturalmente, a una crisis cuando llegaron a cesar estas condiciones excepcionales. Entonces se sintió la necesidad de buscar lugares de exportación para los productos que excedían del consumo local. Con tal objeto, se creó en 1891 una gran Sociedad, la *Grand Junction Fruit Growers' Association*, con un capital social de 25.000 dólares. La primera organización fué muy sencilla. Cubrían las cargas sociales los grandes productores de la región. Todos los socios habían de ser cultivadores de frutos. Este primer período no dió muy buenos resultados. Pero cuando se hubo adquirido la experiencia necesaria, se reorganizó la Sociedad, a la que se dió bases más modernas, más comerciales y de mayor actividad. Se aumentó el capital social; se envió agentes y representantes a los grandes mercados; se eligió un Gerente especial, que debía consagrar a la Asociación toda su actividad. (Este cargo había sido desempeñado antes por socios que, siendo a la vez productores, podrían ocuparse demasiado de sus propias explotaciones.) Esta última determinación fué de una gran importancia, pues el éxito o el fracaso de estas Sociedades dependen en gran parte de la obra del Gerente, que debe tener una gran práctica comercial, una decisión pronta y un conocimiento profundo de los negocios, cualidades que no se encuentran fácilmente reunidas en un agricultor. Es natural que un hombre que posee tales condiciones y que dedica a la Asociación toda su actividad, reciba una retribución proporcionada; así que en 1910, el Gerente Moore tenía un sueldo de 7.500 dólares, siendo así que al principio no recibía más que 1.100. Los negocios de la Sociedad han aumentado en una proporción análoga, como lo prueban las siguientes cifras:

El número de vagones expedidos al fin del primer período llegó a descender a 37; ascendió gradualmente en cinco años hasta 537, y al siguiente, o sea en 1904, subió a 1.112 vagones, en cuya cifra aproximada se sostuvo hasta 1.908, en que descendió a 423, para elevarse al siguiente a 1.850 vagones, en la cual, con ligeras oscilaciones, se sostiene. Los socios pasan del millar, y el capital de 200.000 dólares, en acciones distribuidas entre los mismos socios. Para serlo, basta adquirir una acción de 5 dólares; pero ninguno puede poseer más de 500 acciones. La Sociedad facilita también la obra de los pro-

ductores proveyéndolos a crédito de instrumentos, de abonos, etc. Tanto con este objeto como para los pagos corrientes (sueldos, etcétera), se vale del capital de acciones. La misma Sociedad se reembolsa de los adelantos hechos y de los gastos que ha soportado tomándolo del total del importe de las ventas.

No daremos más detalles sobre la organización de los negocios, considerando que ésta coincide en líneas generales con la organización de las grandes Cooperativas californianas. La *Grand Junction Fruit Growers' Association*, posee, además, en los grandes mercados, representantes y agentes encargados de ventas, informaciones, etc., dedicando a este servicio fuertes sumas, sobre todo para los gastos de teléfono, telégrafo, etc. Cada agricultor tiene que ocuparse del embalaje de su fruta; la Sociedad realiza las mercancías que le son entregadas. Como es imposible, a causa de la cantidad de productos expedidos, que el registro, aun siendo muy riguroso, pueda ser completo, el productor señala además las cajas con su nombre o con un número; cuando el comprador justifica que ha recibido la mercancía de calidad inferior, tiene derecho a ser indemnizado por el productor. Con todo esto se garantiza a los compradores la buena calidad del producto, haciéndole conocer favorablemente en los mercados.

La Sociedad ayuda a los productores en su esfuerzo constante por mejorar los frutos, retribuyendo a personas experimentadas que enseñan a los productores los mejores métodos para regar, sulfatar, injertar, abonar, etc., los árboles frutales. Es, además, una de las primeras Asociaciones que han ensayado con éxito el medio de proteger las plantaciones de las bajas temperaturas. Ha establecido también nuevos sistemas de embalajes, que se enseñan a los productores en todos los sitios de expedición.

J. MANUEL PRIEGO

Profesor de la Escuela especial de Ingenieros Agrónomos.

(Se continuará.)

**CIRCULAR**

Bristol, 28 de Febrero de 1915.

Sr. Director de EXPORTACIÓN DE PASA VALENCIANA.

Muy señor nuestro: Los corredores de frutas en esta plaza se hallan en la necesidad de tener que avisar a V. que, en virtud del nuevo aumento experimentado tanto por la mano de obra como por los demás gastos generales que pesan ahora sobre el negocio frutero, a partir del 1 de Marzo la tarifa de lo que se cobra por gestionar las operaciones de descarga, acarreo, almacenaje, venta, etc., quedará modificada en el sentido de sufrir un aumento de un penique por bulto.

Quedamos de V. sus muy attos. y s. s. q. s. m. b.

C. F. Ivens & C.º

Budgett, James & C.º, Ltd.

The Bristol Fruit Brokers, Ltd.

**Información**

**PASAS**

Van saliendo poco a poco y a precios remunerativos las pequeñas existencias que quedan en el país productor, siendo verdaderamente sensible que debido al encarecimiento de los transportes a consecuencia de los riesgos cada vez mayores que ofrece la navegación hacia el Mar del Norte y Báltico, y por añadidura, la persistente baja de los cambios, no pueda ser favorablemente atendida la demanda de aquellos mercados, que sin estas contrariedades hubiera ya dado fin al remanente de la última cosecha.

Sin embargo, como las existencias a que nos referimos son tan reducidas, por poco que se anime la demanda de otros países consumidores, es casi seguro de que quedarán agotadas en la próxima primavera.

**Pasa de Málaga**

Con las demandas propias para cubrir las necesidades más perentorias, se va dando salida a pequeñas partidas de pasa a precios firmes por ser cada vez más reducidas las existencias.

Las clases denominadas «granos», se hallan casi del todo agotadas.

**Los mercados de Inglaterra**

En Londres han continuado vendiéndose con activa demanda y a precios firmes las medias cajas de pasa valenciana recientemente llegadas, las cuales han tenido fácil salida de 40/ a 43/ y de 42/ a 50/ las cuartas cajas, según clase. Los seedless también han continuado en alza, aunque no tanto como era de presumir, dada la situación, siendo todavía fácil conseguir buen fruto a 45 chelines.

Las existencias de pasa valenciana en Londres a fines de Febrero, ascendían a 409 toneladas, contra 463 id. en igual fecha en 1914 y 736 id. en 1913.

De pasa de Málaga habían 143 toneladas, contra 23 id. en 1914 y 11 id. en 1913.

Hay buena demanda para corintos de clases medianas y mejores, iniciándose una ligera alza que en algunos casos llegó a un chelín. La escasa cantidad que queda en Grecia y las dificultades de embarque contribuyen a esta situación.

Sigue la demanda para las sultanas, escaseando las clases de buena presentación, que se deja sentir cada vez más. Ha habido también una buena remesa de fruta de Afghanistan que ha podido temporalmente llenar las necesidades de la gran demanda de clases algo más baratas, pero la cantidad de que se dispone es insuficiente. Se asegura que la calidad y gusto de esta clase de sultanas no deja nada que desear, no pudiendo ya prevalecer los prejuicios contra dicho fruto, que para usos industriales resulta inmejorable.

En Liverpool, a pesar de ser limitada la demanda en esta época del año, se han realizado algunas operaciones de pasa valenciana a precios firmes, habiéndose vendido medias cajas ordinarias de 37/ a 38/; id. buenas de 39/ a 41/6; cuartas cajas de 40/ a 42/. Los seedless se han agotado de 40/ a 43/.

Las sultanas gozan de una buena demanda y sus precios tienden al alza. De hecho, no se ofrecen Smyrnas a menos de 57/. Pequeñas partidas de América llegan cada semana, pero no en cantidad suficiente para influir en el mercado. Han cesado ya de llegar órdenes para nuevas remesas excepto a precios que no son aceptables en el actual estado del mercado.

Los corintos continúan firmes y con tendencia al alza. La demanda es buena y las existencias van decreciendo rápidamente.

\*\*

Según datos publicados por el Ministerio de Hacienda de Grecia, la exportación de corintos, desde el 18 de Agosto de 1914 a 1.º de Enero de 1915, se ha elevado a 163.915.715 libras venecianas, contra 174.375.604 id. en igual período correspondiente al 1913-14, resultando una diferencia de 10.459.889 de libras de menos en el año 1914-15.

La exportación de nuestras frutas a Francia, durante el mes de Noviembre de 1914, fué de 3.306.500 kilogramos, que unidos a los 89.389.300 exportados en los diez meses anteriores, suman 92.695.800 kilogramos, cuyo valor se eleva a 21.921.000 francos.

En el mismo mes de 1913, la exportación fué de 14.089.100 kilogramos; resultando una diferencia en favor de Noviembre de 1913 de 10.782.600 kilogs.

La importante publicación administrativa «El Eco de las Aduanas» ha publicado el escalafón del cuerpo de empleados de Aduanas del año actual.

Agradecemos el envío que nos ha hecho de dicho escalafón.

En el pasado mes de Enero se exportaron por el puerto de Cartagena, 5.800 kilos de cebolla, 4.660 de almendra en pepita, 1.470 de almendra en cáscara, 12.835 de nueces, 3.477.681 de naranjas y 10.130 de las demás frutas frescas.

**ESPAÑA**

1915

El último número de este gran semanario madrileño es tan notable y aún más vibrante y fuerte que el anterior. En él se continúa la campaña titulada *El hambre en casa*, con datos e informaciones verdaderamente acusadores sobre la acción del Gobierno.

«ESPAÑA» publica también en esa sección un artículo que será muy comentado del Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Sr. Matesanz, y en el que este señor descubre a la opinión el secreto de la última sesión de la Junta de Aranceles, a la que pertenece como Vocal.

En la parte literaria de «ESPAÑA» figura un trabajo del insigne novelista Armando Palacio Valdés, y otros artículos también muy notables de Baroja, Pérez de Ayala, Xenius, Araquistain y Enrique de Mesa.

La portada es ingeniosísima, a tres colores, de Bagaría. Precio del número: diez céntimos.

**MERCADOS EXTRANJEROS**

Telegramas de la casa de J. C. HOUGHTON Y C.º recibidos por D. Beltrán M. Payne

Subasta del día 3 de Marzo de 1915

**Liverpool.**—Naranja.—Sanas, de 10/6 a 10/9; defectuosa, de 8/ a 9/6.

**Cebolla.**—Cuatros, de 11/ a 11/3; cincos, de 14/ a 14/3.

**Londres.**—Naranja.—10.000 cajas ofrecidas. 420, de 8/ a 10/; 714, de 9/ a 11/6; 1064, 12/ a 14/.

