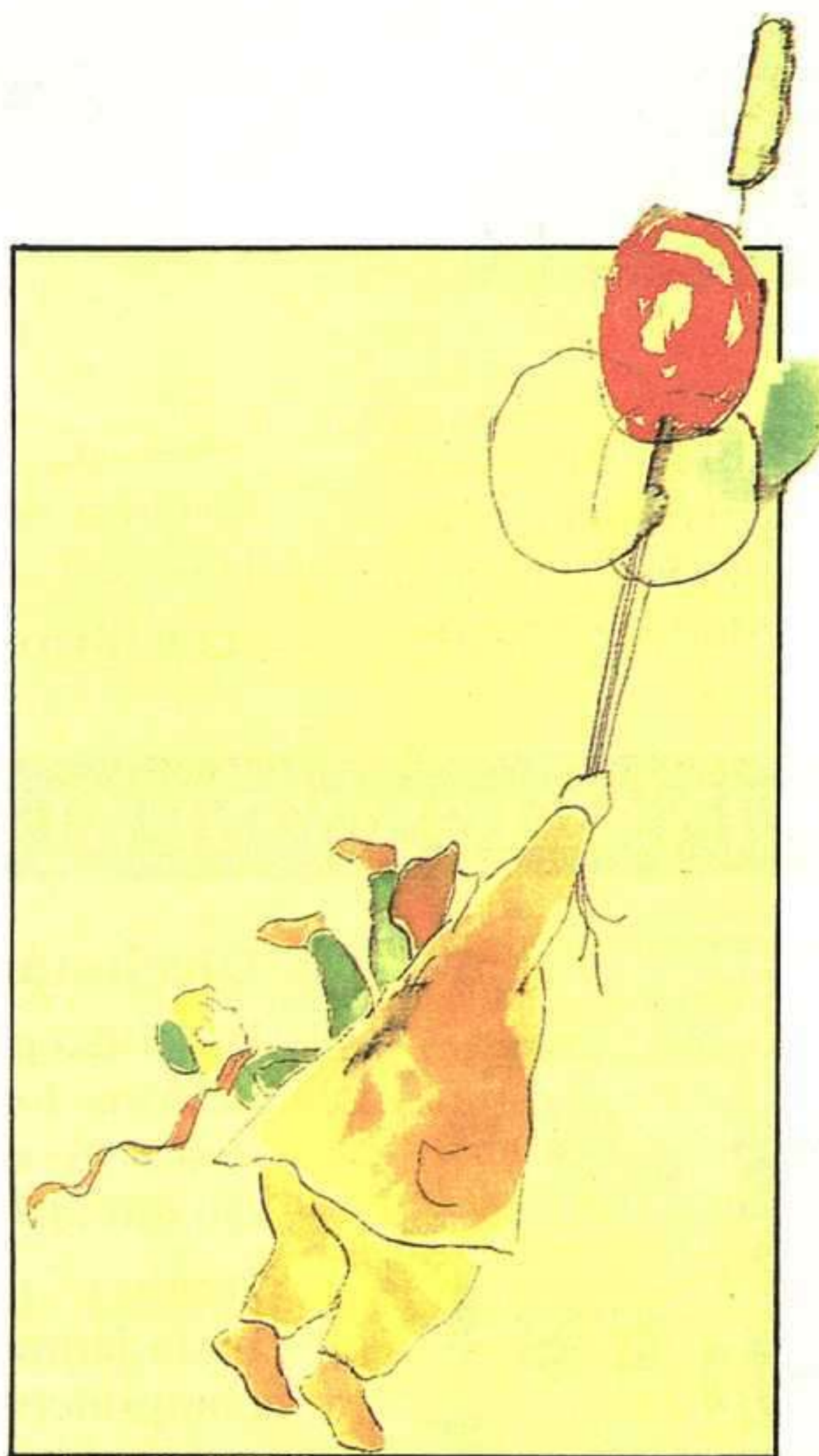


# Editores del año

*Con motivo de la celebración del LIBER 93, este número de CLIJ está dedicado a valorar lo que ha supuesto el año para el sector del libro infantil y juvenil español. Uno de los aspectos que se ha querido tratar es el de la edición, y ante la imposibilidad de consultar a todas las editoriales del país, hemos acudido a*



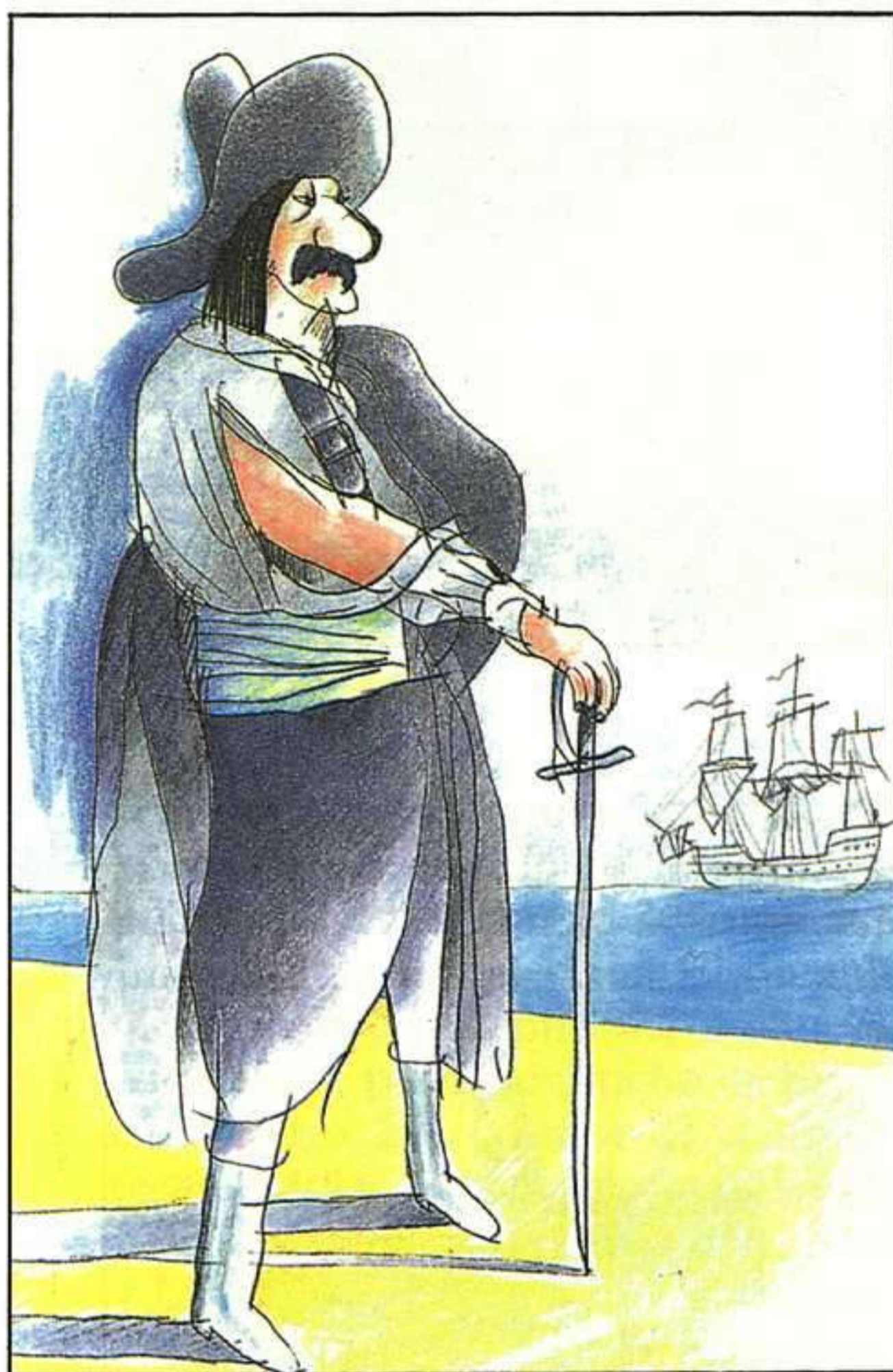
ASUN BALZOLA, POR LOS AIRES, MADRID: SM, 1991.

*Anaya, Aura Comunicación, Destino, Pirene y SM, todas ellas galardonadas con los Premios a la Edición 1992, del Ministerio de Cultura, para que, a través de un cuestionario, hagan un balance del momento actual de la edición infantil y juvenil, y avancen algunos de sus proyectos para este año.*





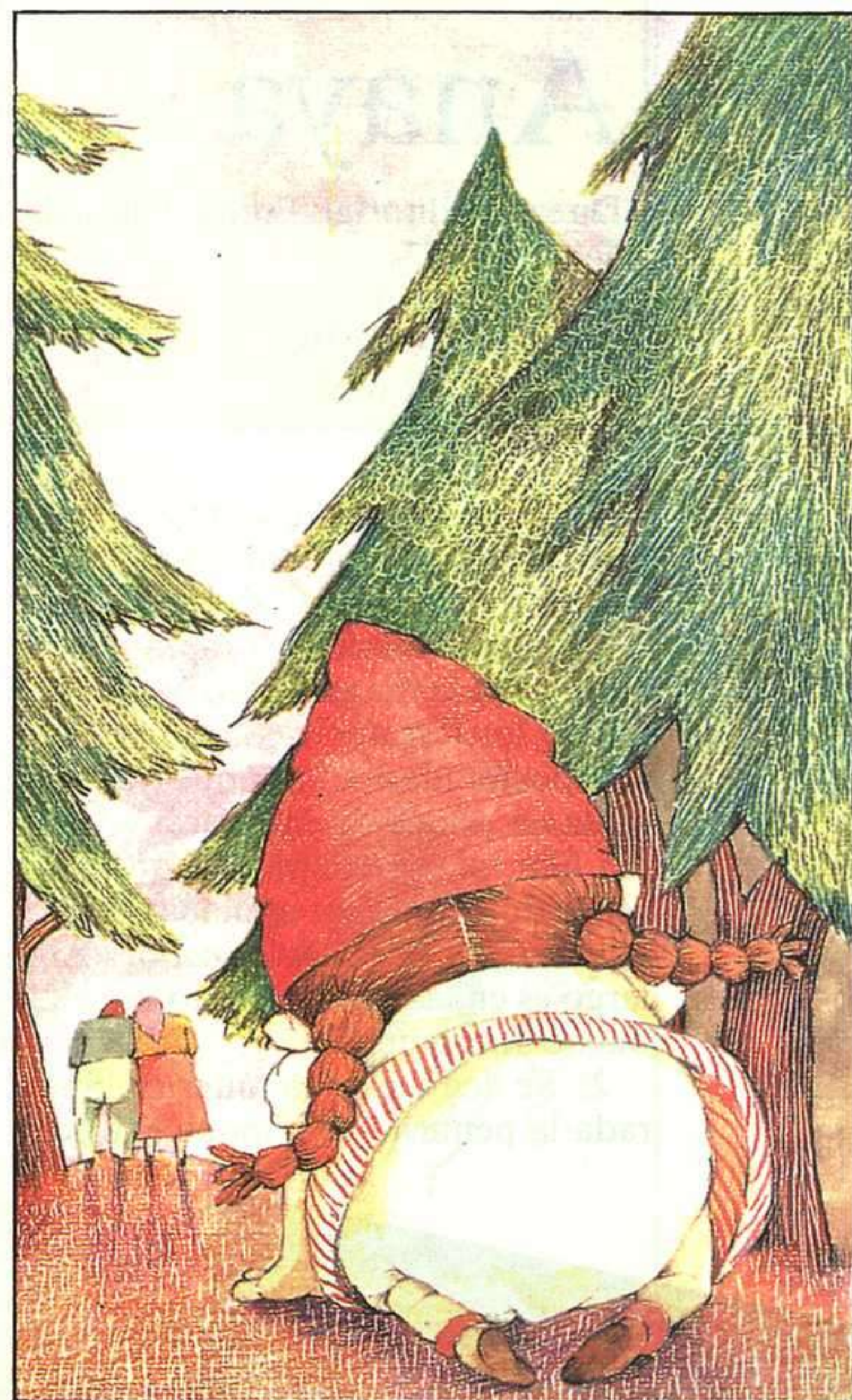
JAVIER SERRANO, ORIENTE DE PERLA, MADRID: ANAYA, 1991.



JAVIER VÁZQUEZ, EL CORSARIO NEGRO, MADRID: SM, 1991.

**E**n los anteriores artículos de este *CLIJ*, dedicado al LIBER 93, destacados especialistas en literatura infantil y juvenil han analizado en profundidad la producción editorial del año en cada una de las Comunidades Autónomas con lengua propia, así como en el resto del país. El panorama, sin embargo, no estaría completo sin la valoración de los responsables de las distintas líneas editoriales, sobre su propio trabajo. Ante la imposibilidad de consultar a cada una de las empresas del sector, *CLIJ* ha optado por dirigirse a Anaya, Aura Comunicación, Destino, Pirene y SM, todas ellas galardonadas con los Premios a la Edición 1992, del Ministerio de Cultura, para que, a través de un cuestionario, expongan su punto de vista sobre la situación actual de la LIJ en España.

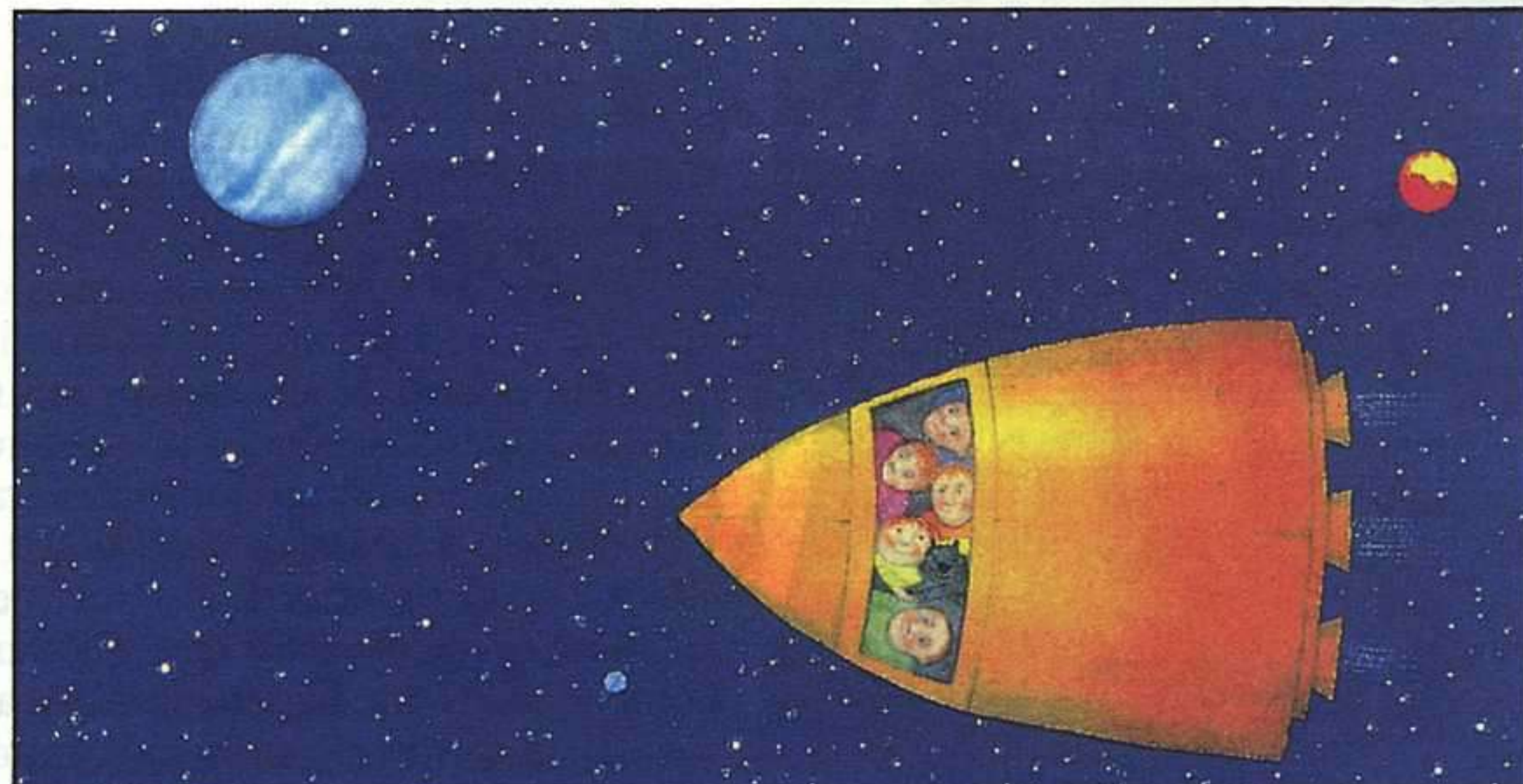
1. *Valoración del momento actual de la edición infantil y juvenil española.*
2. *Perspectivas de futuro.*
3. *Aportación principal de su editorial al conjunto de la edición infantil-juvenil española.*
4. *Colecciones y/o títulos más importantes de su editorial.*
5. *Novedades y proyectos.*



MABEL PIÉROLA, EL ASUNTO DE MIS PAPÁS, BARCELONA: DESTINO, 1991.



MABEL PIÉROLA, LLIBRE DE LA POR, BARCELONA: PIRENE, 1991.



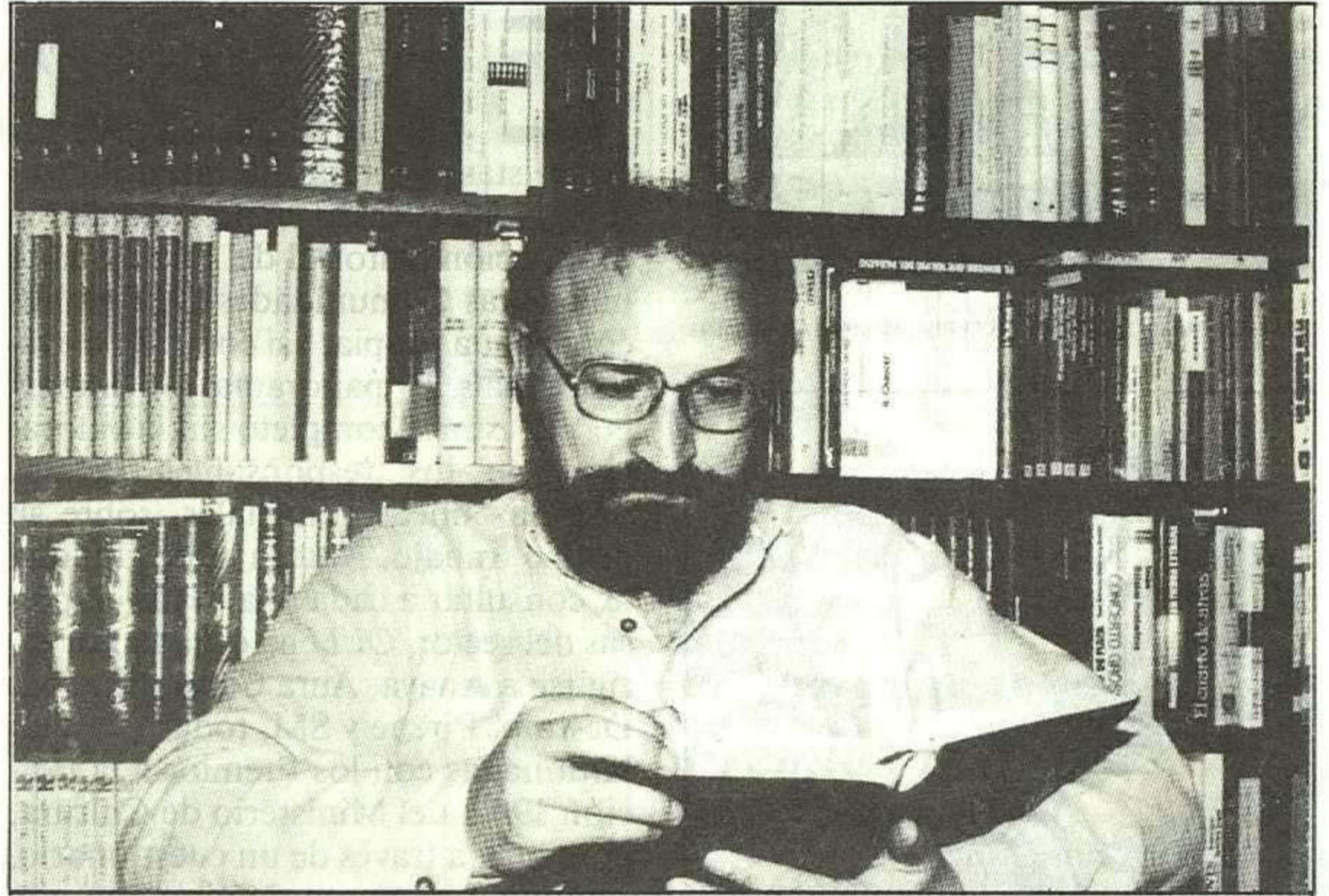
CARME SOLÉ VENDRELL, IRIS, BARCELONA: AURA COMUNICACIÓN, 1991.

# Anaya

Director editorial: Emilio Pascual.  
Telémaco 43.  
28027 Madrid.  
Tel. (91) 320 01 19.  
Fax (91) 742 66 31.

1. Es un momento sustancialmente bueno, aunque probablemente algo excesivo y confuso. Quizá se ha pasado con indiscriminada rapidez de la ausencia a la exageración. Nunca han tenido los lectores y educadores tantas posibilidades, aunque también tanta necesidad de entresacar con juicio. Por mi parte, opino lo que el Licenciado Pero Pérez opinaba del *Cancionero de López Maldonado*: «Algo largo es en las églogas, pero nunca lo bueno fue mucho».

2. Se deduce de lo anterior. Superada la penuria, se impone el discer-



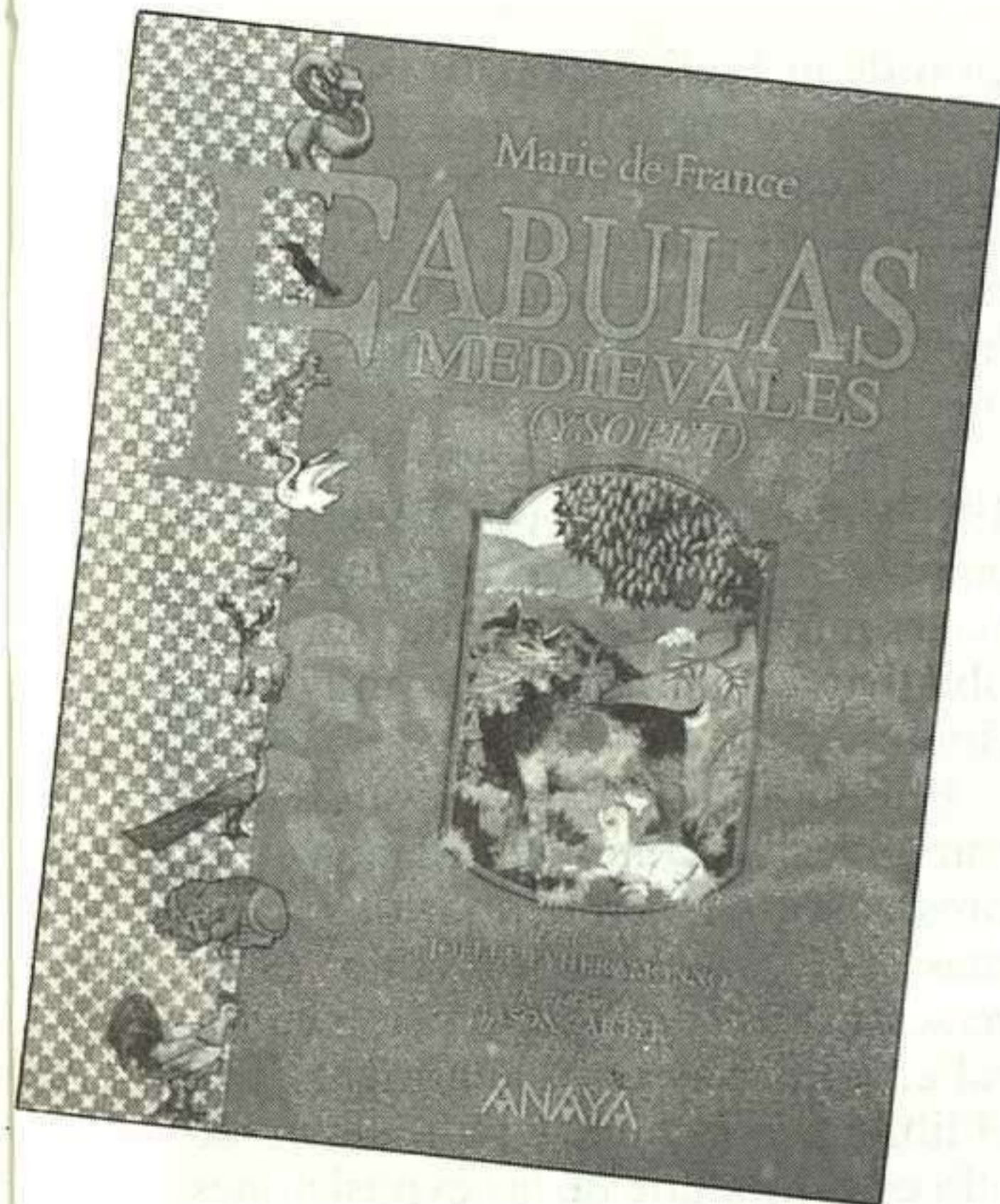
Emilio Pascual.

nimiento. Creo que los años futuros, quizás ayudados por la crisis, estarán marcados por un mayor cuidado en la elección de lo que se publica. La comprobación de que no todo el monte es orégano, y el criterio cada vez más afinado de los lectores, contribuirán a la selección natural de las especies. También creo que habrá que estudiar con mayor comprensión la convivencia pacífica del libro con los medios de comunicación audiovisuales.

3. La idea rectora —otros tendrán que decir si se ha logrado o se logra— ha sido la de ofrecer un conjunto armonioso de publicaciones que cubran todas las etapas de la enseñanza, y tanto en el campo de la narrativa pura como en el de los llamados libros de conocimiento o complementarios del aula. En el caso de los clásicos infantiles, la apuesta por hacer una Biblioteca de clásicos en versiones íntegras y anotadas, a pesar de los riesgos y costes que comporta, fue pionera en su tiempo, y sospecho que quedará como una de las aportaciones realmente significativas en la historia de las publicaciones juveniles españolas.

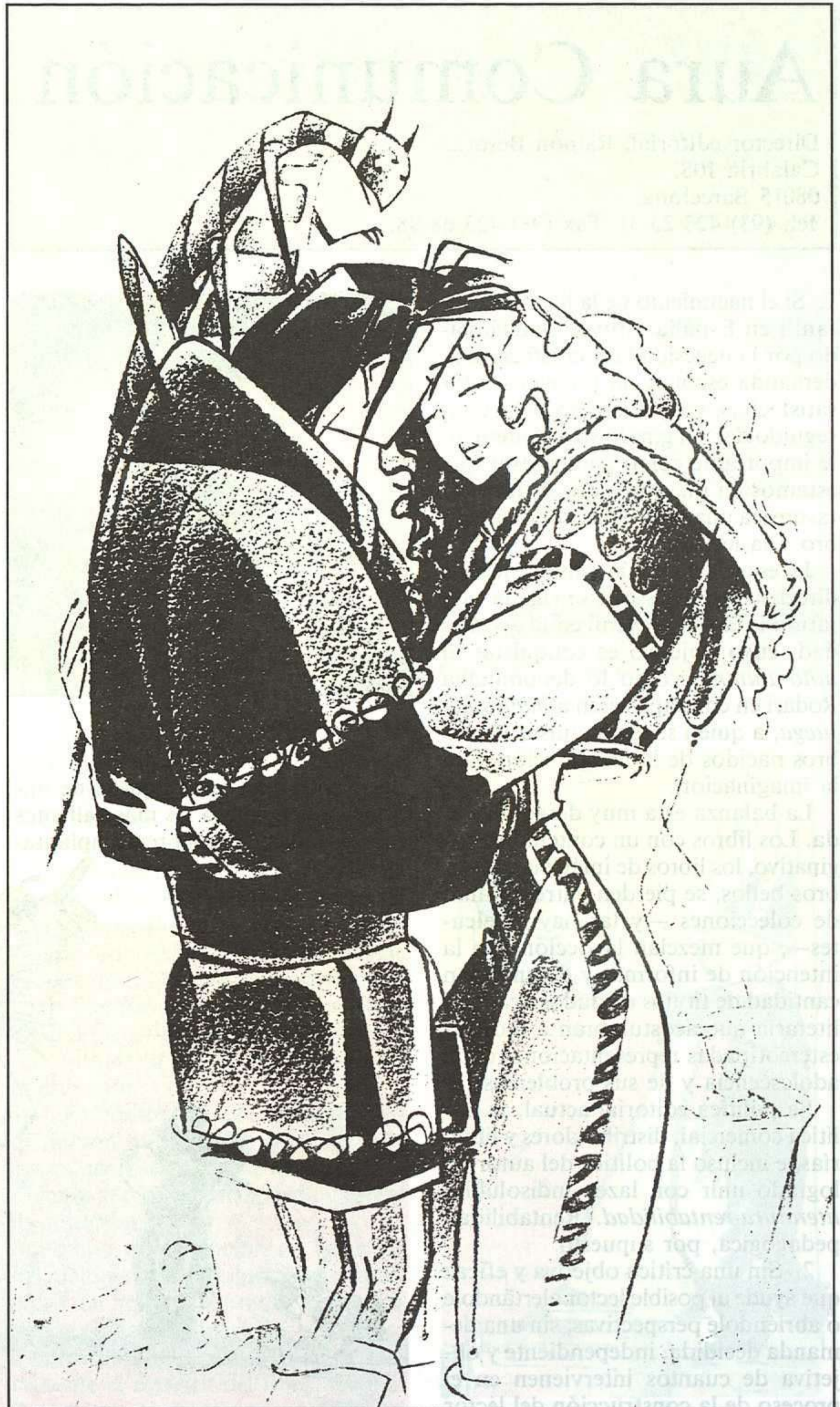
4. Ya está apuntada en la respuesta anterior la colección Tus Libros, que aguanta bien a pesar del tiempo





transcurrido y de la poca simpatía que la rapidez de la vida moderna siente por los libros de más de 200 páginas. Impuesta ya la colección El duende verde; otra colección que, pese a su corta vida, promete mucho es Espacio Abierto. En el campo de la biblioteca de aula, son imprescindibles las Bibliotecas Básicas de Historia, Arte y Literatura. Como libros individuales, es preciso destacar la *Enciclopedia de las cosas que nunca existieron* un libro de insospechado éxito, así como las *Fábulas medievales* de Marie de France, y la singular edición de la obra *Silvia y Bruno* de Carroll.

5. Aparte de las novedades que incrementarán las tres grandes colecciones citadas antes, quiero mencionar sobre todo la nueva colección de narrativa fantástica Última Thule, recién estrenada; las nuevas colecciones del área de naturales y sociales que vamos a poner en marcha, y una edición monumental del *Quijote* que además de la escrupulosa labor textual y de anotación, llevará cerca de 1.500 ilustraciones de José Ramón Sánchez. Su autor se atreve a decir que pasará a la historia como el *Quijote* del siglo XX.



PACO GIMÉNEZ, SILVIÁN Y DARIADA, MADRID: ANAYA, 1993.

# Aura Comunicación

Director editorial: Ramón Besora.  
Calabria 108.  
08015 Barcelona.  
Tel. (93) 423 25 31. Fax (93) 423 68 98.

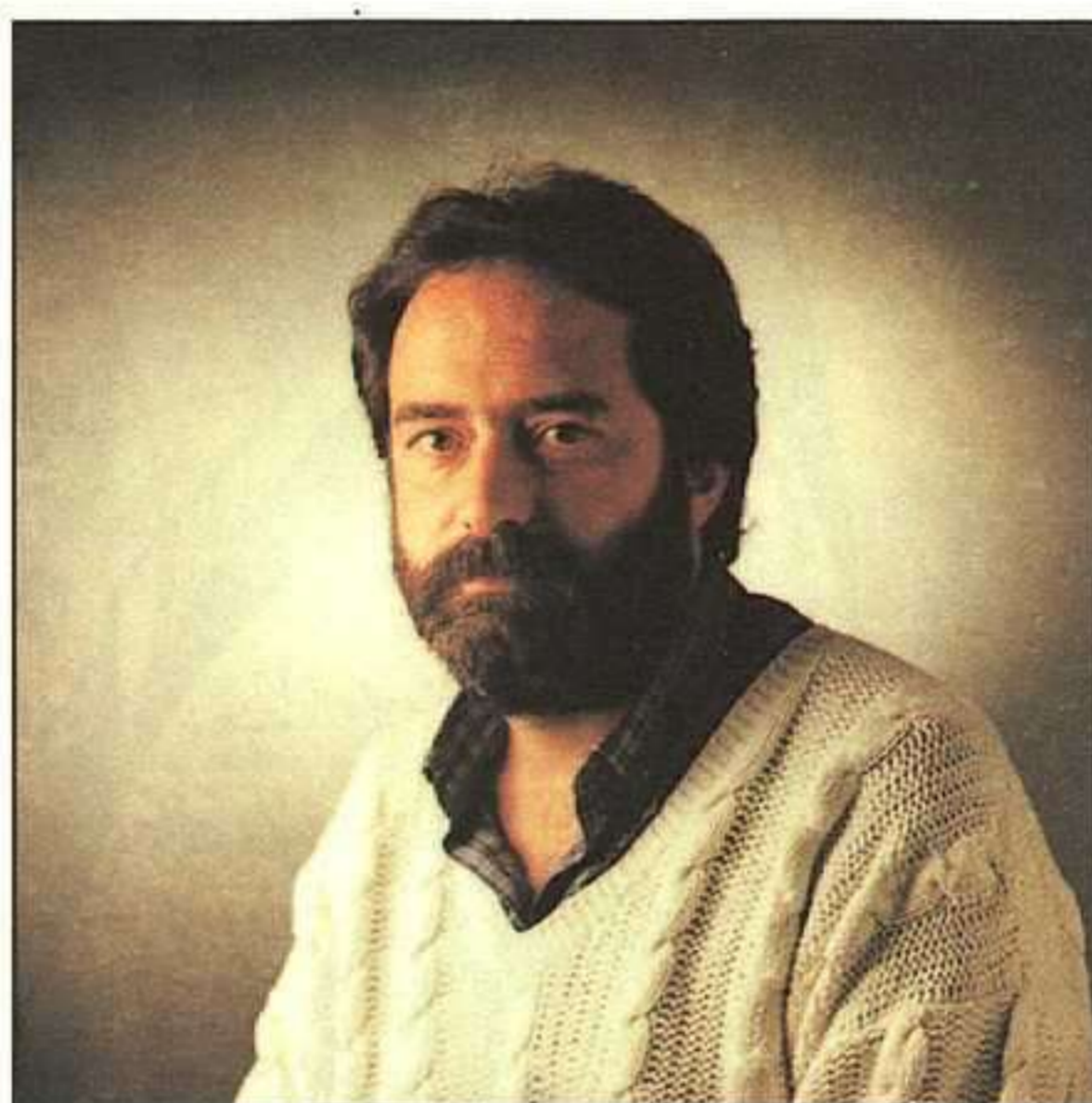
1. Si el nacimiento de la literatura infantil en España estuvo condicionado por la necesidad de satisfacer una demanda escolar, no podemos estar satisfechos, ya que aún no se ha conseguido dar un giro lo suficientemente importante como para pensar que estamos en una línea que estimule y favorezca una sensibilización por el libro y la lectura.

La escuela continúa imponiendo las directrices por las que se rige la literatura infantil y juvenil en la actualidad, cuyo objetivo es conquistar al *niño-alumno*, como lo denominaba Rodari en contraposición al *niño-que-juega*, a quien se le conquista con libros nacidos de la imaginación para la imaginación.

La balanza está muy desequilibrada. Los libros con un contenido imaginativo, los libros de imágenes, los libros bellos, se pierden entre un alud de colecciones —y las hay excelentes—, que mezclan la ficción con la intención de informar y de una gran cantidad de títulos de dudosa calidad literaria que acostumbran a mostrar estereotipadas representaciones de la adolescencia y de sus problemas.

La política editorial actual, la política comercial, distribuidores y librerías, e incluso la política del autor ha logrado unir con lazos indisolubles *literatura-rentabilidad*. Rentabilidad pedagógica, por supuesto.

2. Sin una crítica objetiva y eficaz que ayude al posible lector alertándole o abriéndole perspectivas; sin una demanda decidida, independiente y objetiva de cuantos intervienen en el proceso de la construcción del lector para que éste tenga la posibilidad de



Ramón Besora.

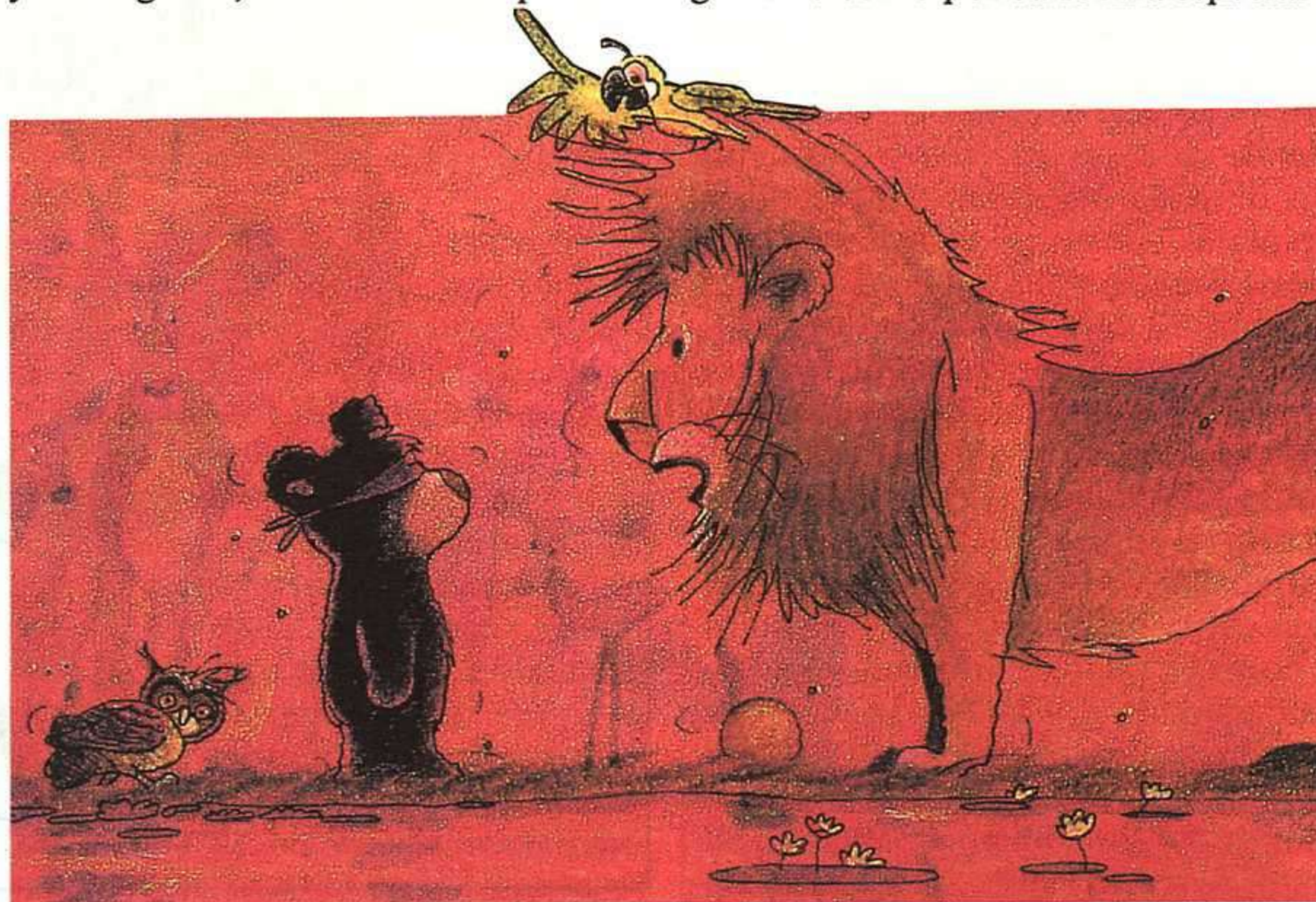
elegir entre una gran riqueza de opciones potenciando las más valientes y arriesgadas; sin una real implanta-

ción de la biblioteca en la sociedad; sin un planteamiento serio de promoción, difusión y ayuda por parte de las instituciones públicas; el futuro de nuestra literatura infantil y juvenil es incierto y debe preocuparnos seriamente a todos.

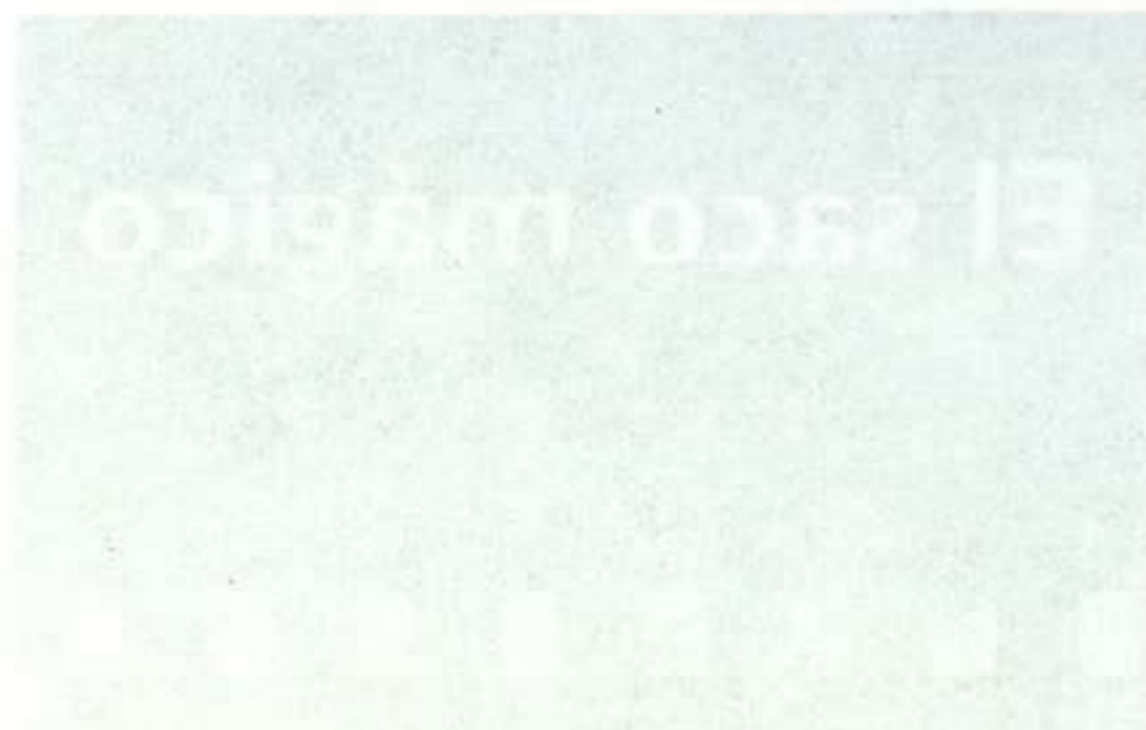
3. Aura Comunicación nace en 1990 y no tendría sentido presentarse en un contexto donde la oferta editorial es muy amplia y variada, sin unos objetivos innovadores y muy definidos.

Pensamos que no nos debemos centrar exclusivamente en la edición de libros, sino también ocupar otras formas de comunicación que estén relacionadas con la promoción cultural en general y particularmente con el libro y la lectura. Una muestra de ello es el montaje de las exposiciones —ambas nacen a partir del libro— «Objetos Imposibles» y «Made in Tintin» que inauguramos en la Biblioteca Nacional, coincidiendo con el décimo aniversario de la muerte de Hergé.

En cuanto a las publicaciones, pretendemos ofrecer unos libros que interesen tanto por su contenido imaginativo como por su forma especial-



GUSTI, ADIÓS, ¡Y BUENA SUERTE!, BARCELONA: AURA COMUNICACIÓN, 1992.



CARME SOLÉ VENDRELL, IRIS, BARCELONA: AURA COMUNICACIÓN, 1991.

mente bella. En este sentido, somos conscientes de que la oferta debe tener una elevada dosis de originalidad, buscando nuevos planteamientos con una gran capacidad de sorpresa que estimule nuevas ideas y sentimientos renovadores.

4. Reseñamos las más emblemáticas de nuestra editorial:

—*Iris*: Colección de siete libros con texto de Miquel Obiols e ilustraciones de Carme Solé Vendrell. Siete historias unidas por el nexo común de unos animalitos llamados Iris y por un elemento temporal que las sitúa en una época indeterminada. Se presentan en diferentes localizaciones espaciales, contando cada una de ellas con un protagonista distinto, niños y niñas en todos los casos.

La colección recibió el premio Critici in Erba en la Feria de Bolonia 1992.

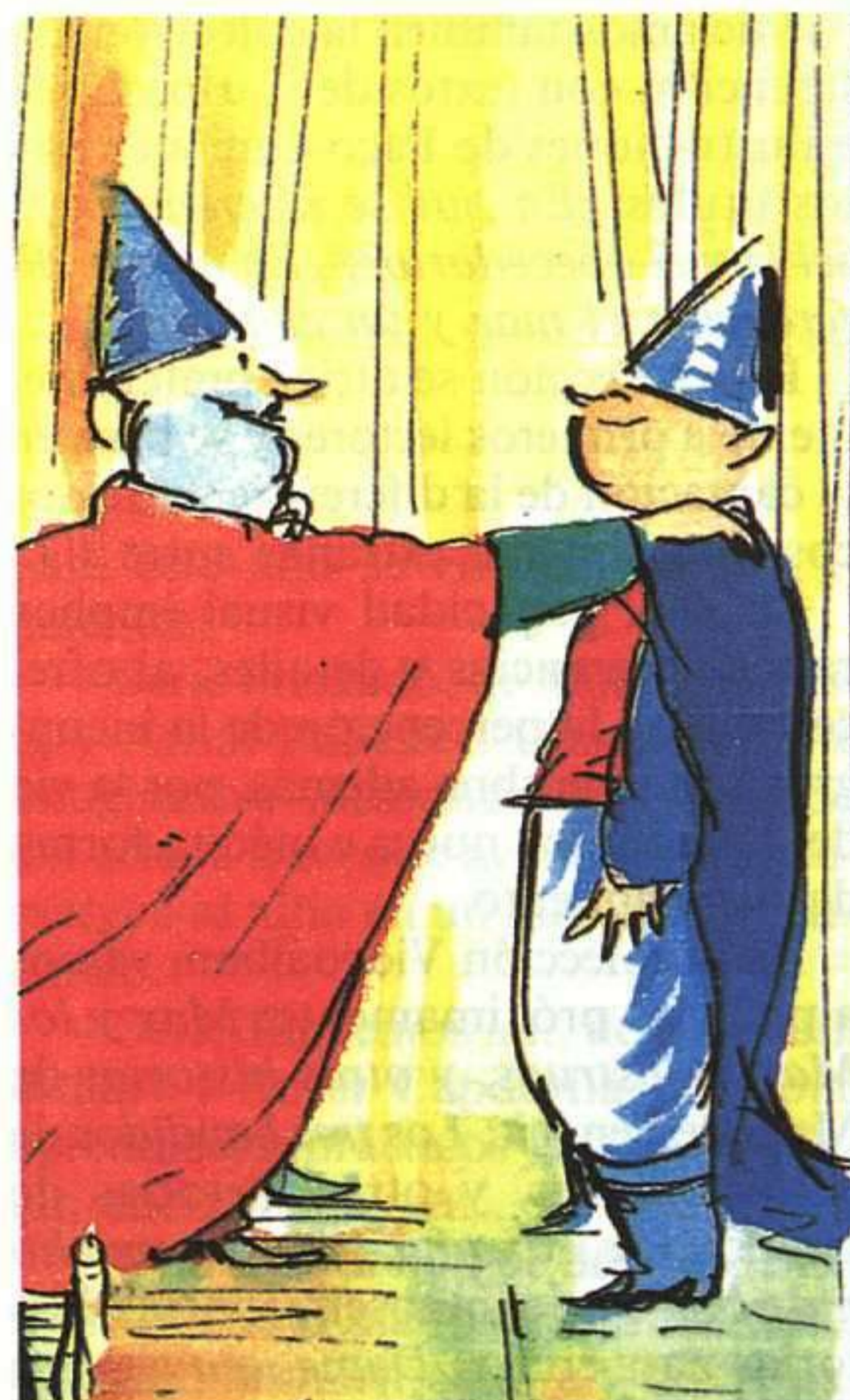
—*Con los cinco sentidos*: Colección de cinco títulos de relatos ilustrados por Gusti, Javier Serrano, Xan

López Domínguez, Jesús Gabán y Joma, y escritos por Ricardo Alcántara, basados en algunos principios del cuento tradicional.

Los títulos de esta colección provocan un redescubrimiento de los sentidos a partir del texto literario, de la ilustración y de diferentes soportes de producción. De esta manera se unen texto literario y experiencia sensitiva de una forma nueva, creativa, que va más allá de la simple experiencia de maduración.

—*Videoálbum*: La colección Videoálbum quiere ser una alternativa en un mercado en que actualmente domina la producción seriada y carente de originalidad.

Es una transposición en vídeo de los mejores álbumes ilustrados producidos en todo el mundo, con unas adaptaciones audiovisuales para niños a partir de 2 años que reflejan perfectamente el espíritu del libro original ilustrados por autores consagrados en el campo internacional: Raymon



JOMA, ¡YA SOY UN DUENDE!, BARCELONA: AURA COMUNICACIÓN, 1992.

# El saco mágico

y otros cuentos de Navidad



Briggs, Maurice Sendak, Helme Heine, Tomi Ungerer, Tomie de Paula, Janosh, Rosemary Wells, etc. Hasta el momento hemos publicado *El muñeco de nieve* y *El saco mágico y otros cuentos de Navidad*.

5. Iniciamos una nueva colección denominada Guía de viajes fantásticos, cuyo primer título es *Personajes imaginarios en peligro de extinción* con textos de Alberto Gil y Pilar Alonso, e ilustraciones de Jesús Gabán.

Pretende ser una mezcla de *ecología fantástica*, peculiar libro de viajes y cultura rural. Los personajes han formado parte de nuestra fantasía popular durante siglos y son inseparables de paisajes y lugares muy concretos, y están a punto de sucumbir por la rápida desaparición de la cultura rural y por la invasión de otras figuras (gnomos, elfos, etc.) nórdicas o anglosajonas.

Iniciamos también la colección Diferencias, con textos de Carlos Cano e ilustraciones de Paco Giménez con los títulos *¿En qué se diferencian la selva y el abecedario?*; *¿En qué se diferencian el mar y un elefante?*

Esta colección se dirige preferentemente a primeros lectores y se basa en la captación de la diferencia entre dos cosas totalmente extrañas entre sí.

Si tener capacidad visual implica captar diferencias y detalles, al ofrecer al niño la percepción de la incongruencia se le abre, además, por la vía del humor, una nueva e inédita forma de conocimiento.

En la colección Videoálbum vamos a publicar próximamente: *Max y los Maximonstruos*, y otras historias de Maurice Sendak; *Los tres bandidos* de Tomi Ungerer, y otras historias de miedo; *En Panamá todo es mucho más bonito* de Janosch, y otras historias para soñar; *Dame una sonrisa* de Diane Paterson, y otras historias para reír.

## DOSSIER

### Destino

Directora editorial: Conxa Jufresa.  
Consell de Cent 425.  
08009 Barcelona.  
Tel. (93) 265 23 05.  
Fax (93) 265 75 37.

1. El mercado de libro infantil en España no ha evolucionado en general de una forma suficiente. Únicamente el de los libros que han entrado en los programas educativos han conseguido un nivel de ventas importante, lo que ha ayudado a que la producción de libros de este segmento, ya sea de creación o documentación, tenga un nivel cada día más alto y parecido al europeo. Este aumento de calidad se debe a las coediciones, puesto que la infraestructura técnica para la creación de este tipo de libro es pobre en nuestro país. Los libros no destinados al consumo escolar padecen una gravísima debilidad de mercado que los hace casi inviables.

2. Lógicamente ha de mejorar, aunque a corto plazo no se ven cambios en las tendencias actuales.

3. Nuestro principal objetivo es el



Conxa Jufresa.

libro de calidad. En esta era de la imagen, se hace necesario educar visual y artísticamente al niño con imágenes innovadoras y refinadas que le ayuden a comprender y dominar creativamente los nuevos lenguajes de nuestra época.

Desde el punto de vista literario, hemos optado por autores de calidad valorando el papel motivador por exce-





ROSER CAPDEVILA, JUGUEMOS A COCINAR, BARCELONA: DESTINO, 1993.



CARME SOLÉ VENDRELL, LA BIBLIA, BARCELONA: DESTINO, 1989.



JANET Y ALLAN AHLBERG, EL CARTERO SIMPÁTICO, BARCELONA: DESTINO, 1991.

lencia que siempre tendrá la buena literatura.

4. Entre las colecciones y títulos más importantes de nuestra editorial destacamos los siguientes:

—La serie *Algunas veces Munia*, de Asun Balzola.

—la serie *Hablemos de...*, de Roser Capdevila y María Martínez.

—Los clásicos ilustrados por Lisbeth Zwerger, de Hans Christian Andersen y Charles Dickens.

—*El cartero simpático*, de Janet y Allan Ahlberg.

—*La Biblia* de Carme Solé Vendrell y José M<sup>a</sup> Rovira Belloso.

5. Entre las novedades y proyectos

para este año se encuentran los siguientes:

—Serie *Fricandó*, de Montse Ginesta y Arnal Ballester. Una peculiar e imaginativa introducción al mundo del arte, a través de aventuras que sumergen al niño en un movimiento artístico.

—Serie *Juguemos a...*, de Elisabeth Ballart y Roser Capdevila. Propone aprendizajes prácticos jugando a contar, cocinar, plantar...

—Una explicación de dónde vienen los niños de la mano de Babette Cole, original, desmitificadora y divertida.

—El gran libro de la música de Claudio Abbado dirigido a los niños.



# Pirene

Director editorial: Francesc Boada.  
Ausiàs March 16.  
08010 Barcelona.  
Tel. (93) 317 86 82.  
Fax (93) 317 82 42.

1. Me parece inevitable, aun pecando de absoluta falta de originalidad, calificar de sobreabundante la producción actual de libros infantiles y juveniles. Demasiada oferta, especialmente de narrativa, para nuestro mercado de lectores. Y ello implica necesariamente dos cosas: en primer lugar una evidente disminución del nivel medio de calidad de las obras, máxime cuando se prima exageradamente al autor del país —porque *vende* más al poderlo pasear por las escuelas, etcétera—, y por otro lado, una enorme agresividad comercial que sin duda consigue mucha más compra de la que se produciría de manera natural, aunque no estoy seguro de que conlleve más lectura.

Sin embargo, algo bueno había de tener esta saturación de narrativa: ha impulsado a los editores a buscar otro tipo de libros, surgiendo así —al por mayor, eso sí, como si de setas en otoño se tratase— libros de divulgación científica y similares, lo cual me parece francamente positivo, aunque como siempre con matices. Y en este caso, el matiz lo centraría principalmente en la repetición excesiva de unos temas y en la excesiva importancia dada al envoltorio, por una parte, y, por otra, en la autoría, generalmente —¡cómo no!—, extranjera, con lo cual los contenidos propios del país del lector salen a menudo seriamente perjudicados.

Y entre tanta abundancia, una grave laguna: el déficit del llamado álbum ilustrado es casi total.

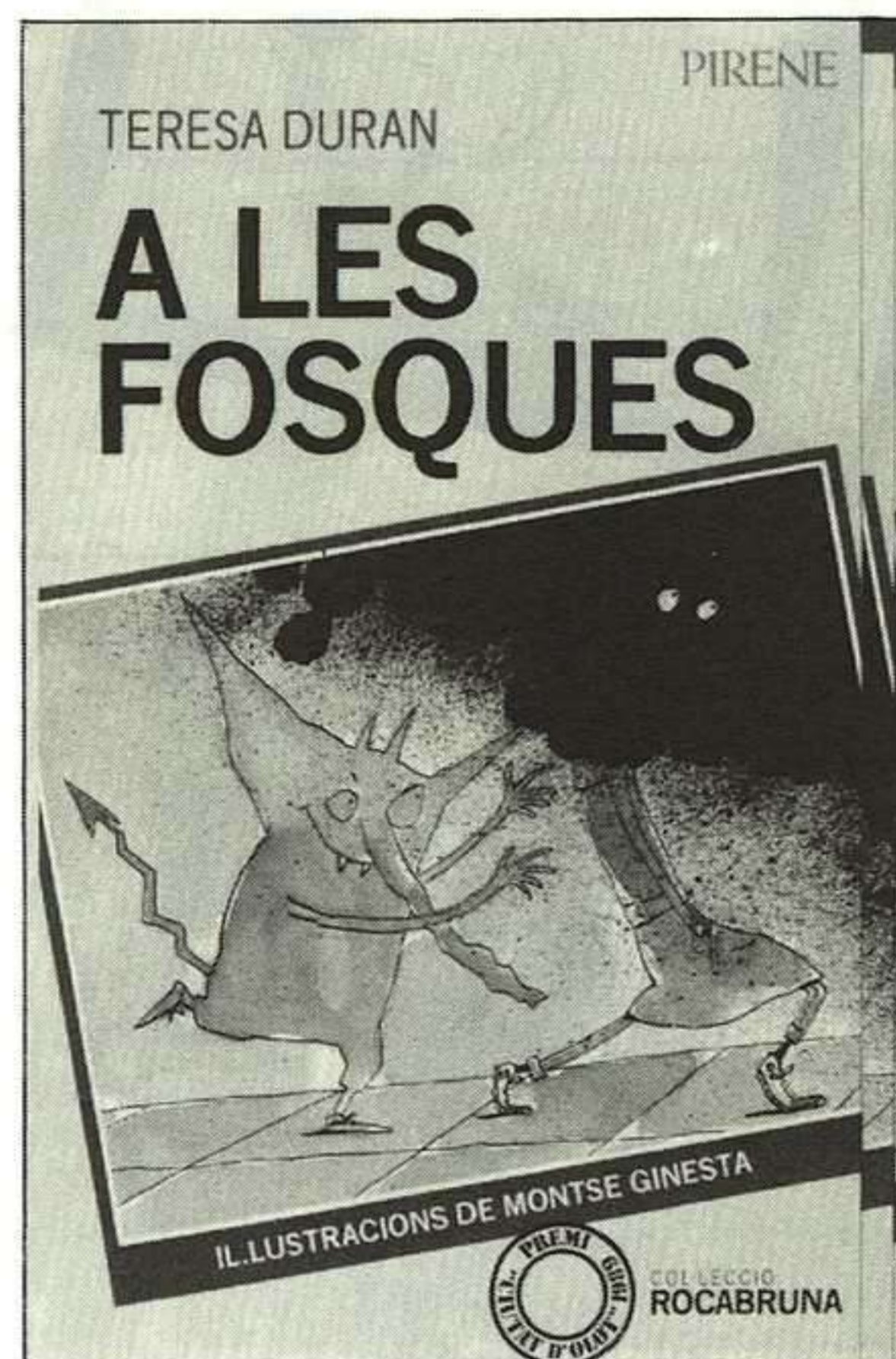
2. Ante tanto libro cabría ser optimista. Y como editor, lo soy, mode-



Francesc Boada.

radamente. Sin embargo, como ciudadano lector, más bien soy un tanto pesimista. Creo que el mundo del libro infantil y juvenil se ha contagiado de la general frivolidad y *yupización* —perdón— en que nos han hundido en los últimos tiempos. Y, aunque afortunadamente ello no afecta a todo el mundo, sí afecta a una gran mayoría.

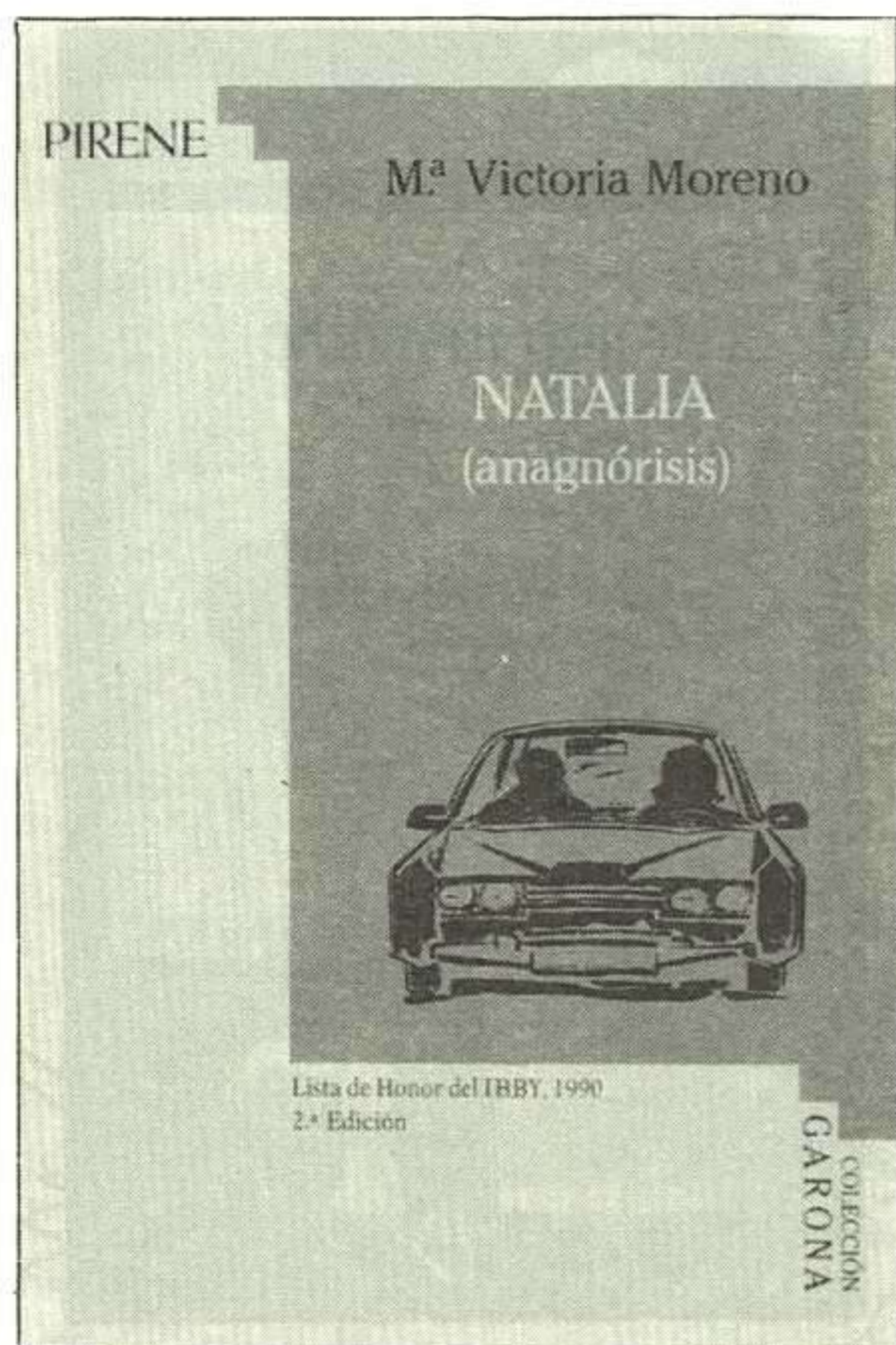
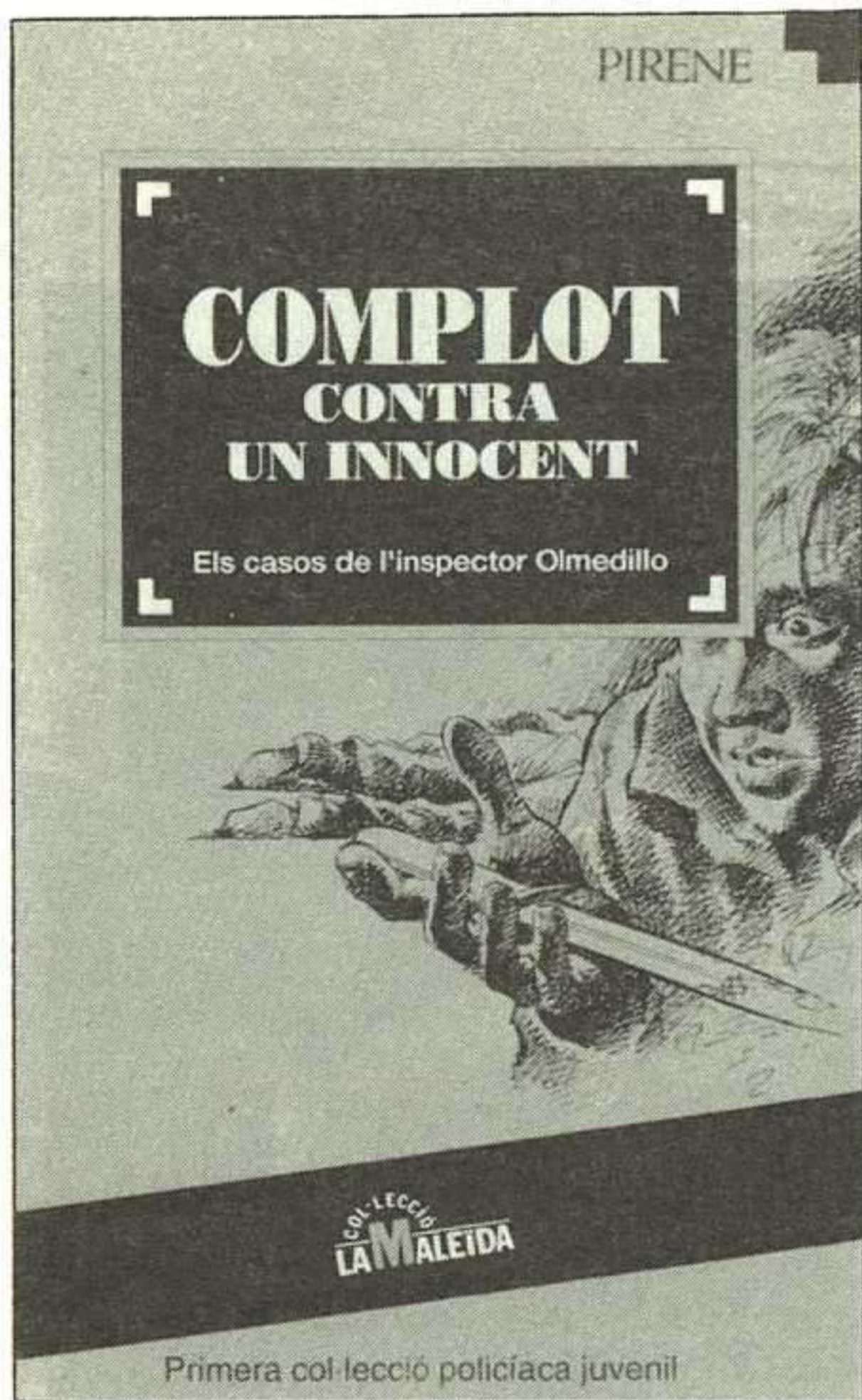
En el común de los editores *especializados*, echo en falta el trasfondo cultural general de unos pocos años atrás; ahora sólo parece contar el ánimo de lucro —aunque promocionalmente se hable sólo de cultura, claro: reminiscencias de un pasado aún reciente. Los *profeprescriptores* —perdón otra vez— se han dado de narices contra unas redes comerciales que se lo ofrecen todo «a buen precio y en bandeja», incluyendo la ficha de trabajo de cada libro, ¡faltaría más! Y los niños —los últimos monos, como casi siempre— son mayoritariamente engañados o *cuasiengañados* —perdón por tercera vez—, pues los libros, esos libros de que hablo por lo menos, se concibieron para ser leídos, no para ser trabajados —bueno, ya no todos, pues los autores se están contagiando aceleradamente del afán de lucro



impulsado por la mayoría de editores y rápidamente han aprendido que si escriben libros *trabajables* venden más—. Menos mal que todavía, buscando bien, se puede encontrar a alguien que cree que en la escuela, si hay que trabajar un libro, es *sólo* para enseñar a leer y a leerlo mejor, nada más.

Finalmente, añadiré que al libro infantil y juvenil le cuesta horrores, porque no se promociona en este sentido, salir de la escuela e integrarse en la vida privada de los niños y adolescentes, con lo que la tarea de crear lectores para conseguir una sociedad más culta —objetivo teórico de tantos de nosotros—, no se ve por parte alguna. En resumen, pues, más que lectores parece que tengamos un gran interés en propiciar una buena clientela de presente y de futuro para las telecincos de turno.

3. Opino que no es alguien de la propia editorial quien tiene que valorar la aportación que ha hecho; para eso están los críticos. En todo caso, vaya por delante que considero modesta nuestra aportación en el conjunto de la edición infantil y juvenil del país. Y puesto que se me pregunta, diré que de lo que más satisfechos nos sentimos es tal vez del rigor y la se-



MARIA PUIG, ELS VENTS DE LA FORTUNA, BARCELONA: PIRENE, 1992.

riedad con que seleccionamos los libros.

En segundo lugar, destacaría la política de publicación de colecciones diferenciadas del común de la producción editorial infantil-juvenil. Desde

el principio hemos optado por colecciones como La Maleïda, de novela policiaca juvenil; La Pera, de humor; Ot el Bruixot, un personaje de cómic; Cuina Llamenera, libros de cocina que poco tienen que ver con los de su género, etc. Asimismo destacaría el *Llibre de la por*, de Teresa Duran, Mabel Piérola y Joaquín Monclús, por lo insólito de la propuesta en nuestro país.

Como algo especialmente importante, cabe citar, el descubrimiento de algún autor, como Joaquim Micó, y la



PICANYOL, OT EL BRUIXOT, 20 ANYS, BARCELONA: PIRENE, 1991.

publicación de obras de algunos de nuestros más importantes *especialistas*: Teresa Duran, M. Àngels Gardella, M. Victòria Moreno, Eduard José, Jaume Cela, Empar de Lanuza o Joaquim Carbó.

Finalmente, quiero mencionar la colección Dejades leer, de ensayos alrededor del libro infantil, momentáneamente parada por falta de un mercado suficiente.

4. Aparte del ya citado *Llibre de la por* —por el que hemos obtenido tres premios importantes—, yo destacaría las colecciones citadas anteriormente, por lo que tienen de singular dentro del panorama de la edición juvenil. Y, dentro de ellas, algunas de las obras de los autores antes citados: *Els ulls del drac*, de M. Àngels Gardella; *A les fosques*, de Teresa Duran; *Natalia*, de M. Victòria Moreno; *Aventura d'una desventura*, de Empar de Lanuza; la serie de *Els casos de l'inspector Olmedillo*, de Eduard José; *Els vents de la fortuna*, de Jaume Cela... Destacaría también otros títulos, como *Mecanoscrito del segundo origen*, de Manuel de Pedrolo; *El asesino gana el Goncourt*, de Pierre Gamarra; *Cualquier noche saldrá el sol*, de Joaquim Micó, etcétera.

5. Para 1993, nada de particular. Seguiremos alimentando nuestras colecciones tal como venimos haciendo en estos últimos años: pocas novedades pero escogidas con rigor, especialmente en las colecciones policiaca y de humor. Y para Navidad, una sorpresa, si acaba de cuajar una negociación no cerrada que me impide develarla —por lo que, una vez más, paciente lector, te pedimos perdón—.

# SM

Directora editorial: M<sup>a</sup> Jesús Gil.  
 Joaquín Turina 39.  
 28044 Madrid.  
 Tel. (91) 208 51 45.  
 Fax (91) 208 99 27.

1. En narrativa, señalaría el auge de la literatura llamada juvenil que, últimamente, está adquiriendo cotas de notable calidad. Prueba de ello son las cada vez más frecuentes incursiones en este campo de autores que escribían exclusivamente para un público adulto, y que están creando obras de gran éxito entre la gente joven.

En cuanto a la narrativa infantil, creo que continúa existiendo un exceso de oferta que no ayuda en absoluto a mantener la calidad de lo que se publica.

Por otra parte, los libros informativos siguen teniendo una gran aceptación. Colecciones que, en general, cuentan con calidad gráfica y rigor en el planteamiento y tratamiento de los temas.



M<sup>a</sup> Jesús Gil.

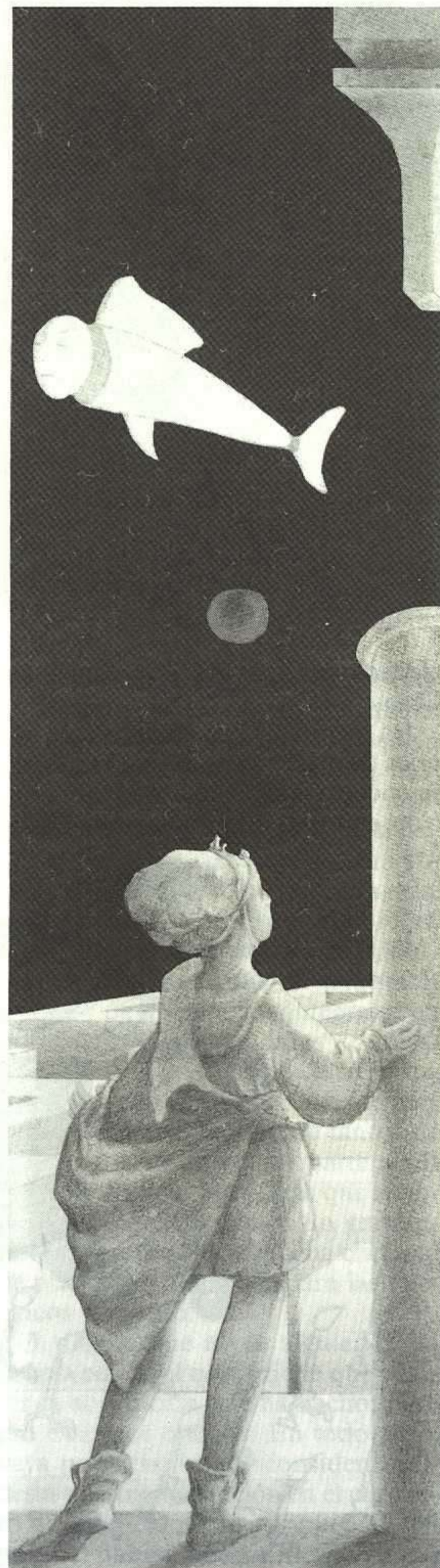


2. Los nuevos soportes electrónicos y audiovisuales abren perspectivas muy interesantes en el terreno del libro de conocimiento y didáctico. Precisamente por el éxito que han tenido ya los juegos electrónicos en el mundo infantil, los editores para niños tendremos que reflexionar seriamente sobre el modo de incorporar estos nuevos soportes al mundo de la edición, proponiendo contenidos equilibrados e inteligentes para estos medios.

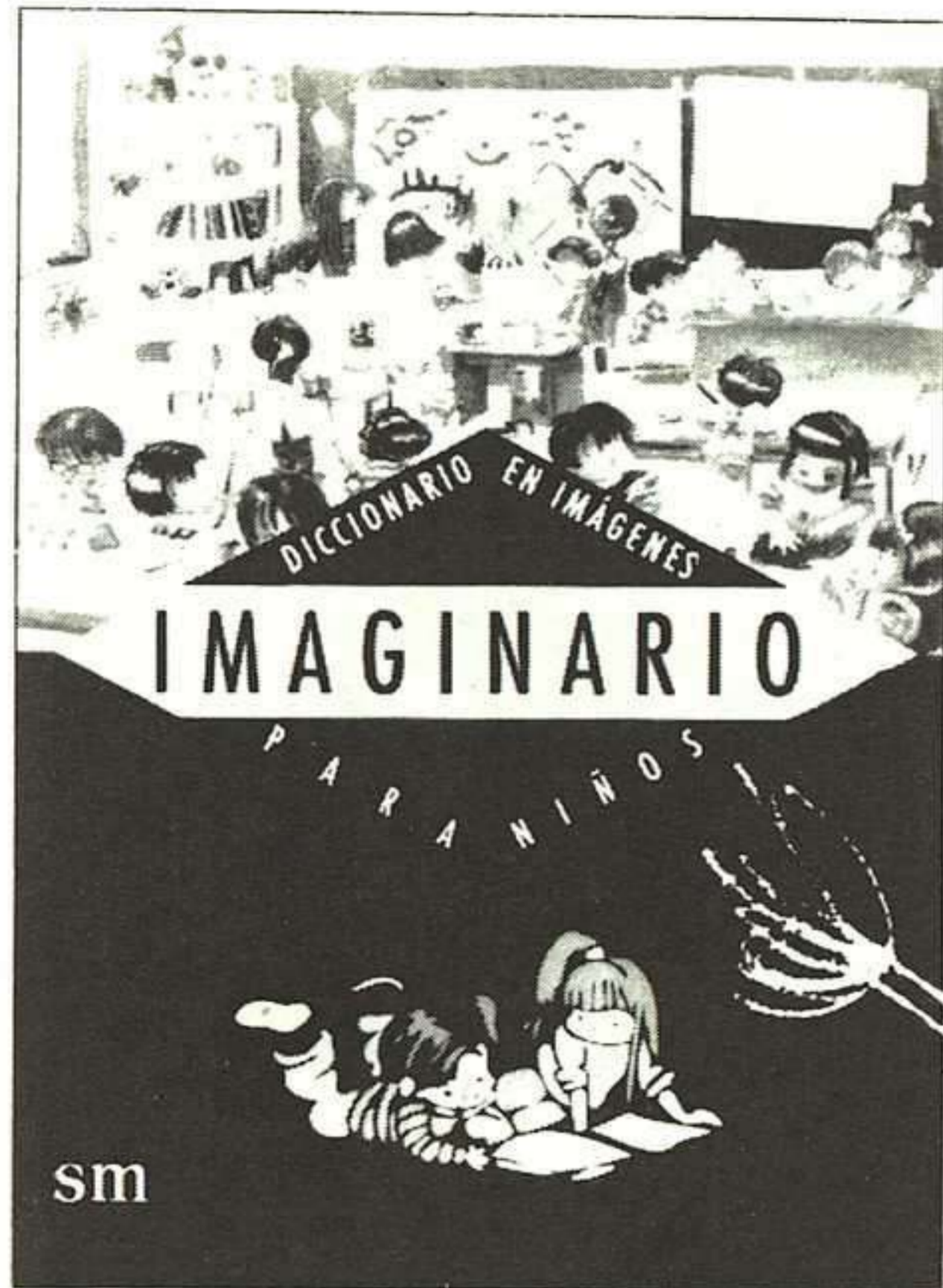
En el aspecto económico, los cada vez más elevados costes de creación de proyectos, tanto para el libro convencional como para los nuevos soportes, hacen que las editoriales españolas recurramos a la traducción, tendencia que ya es histórica en nuestra edición.

Crear obras enfocadas para competir en el difícil mercado internacional constituye, a mi juicio, uno de los retos más importantes con que nos enfrentamos los editores españoles en estos próximos años.

3. Llevamos muchos años trabajando para los niños y jóvenes. La experiencia nos dice que nuestros lectores responden al mundo con curiosidad, imaginación, inteligencia y humor. Para ellos venimos editan-



ALBERTO URDIALES, EL PARQUE DEL ARTE, MADRID: SM, 1992.



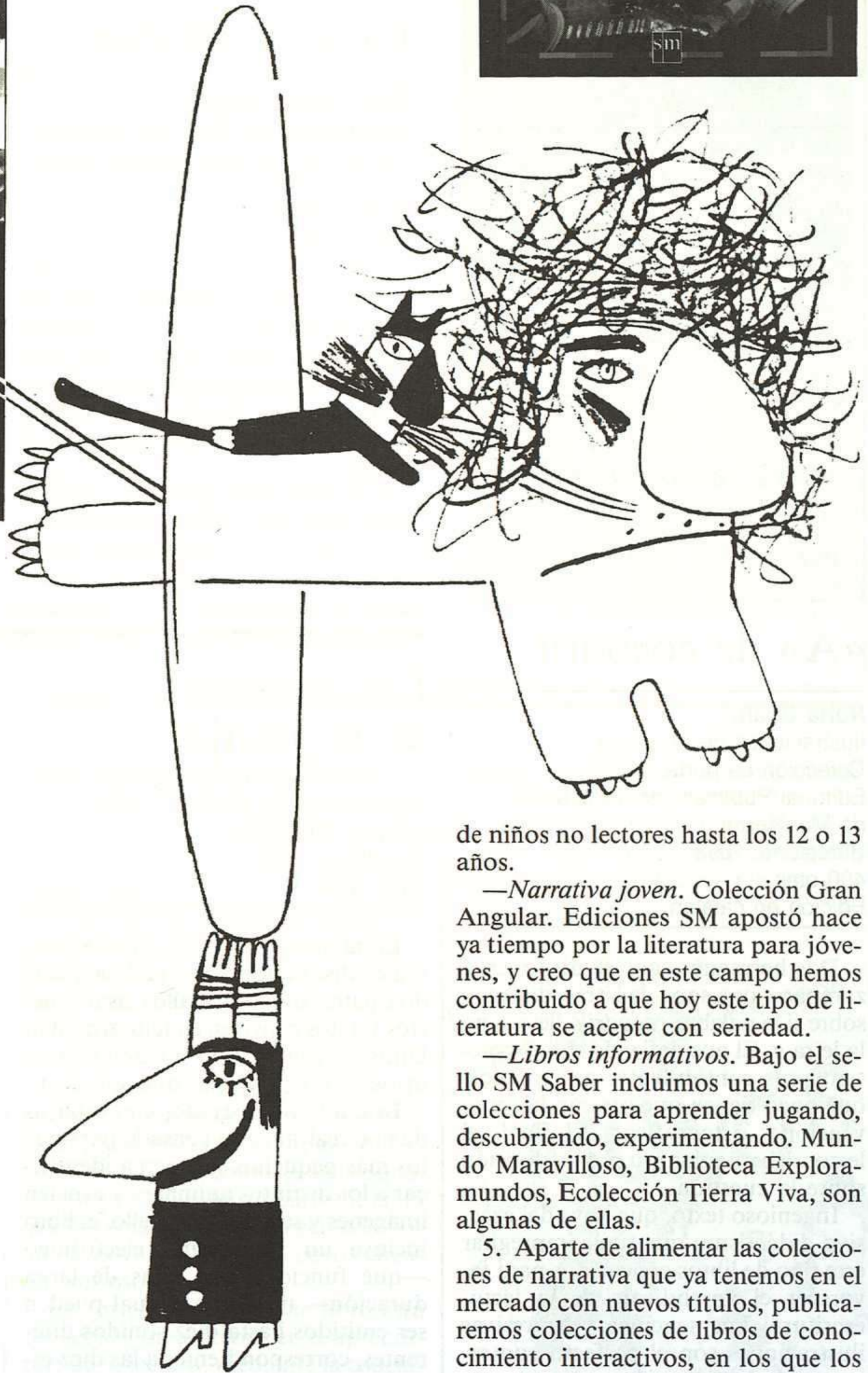
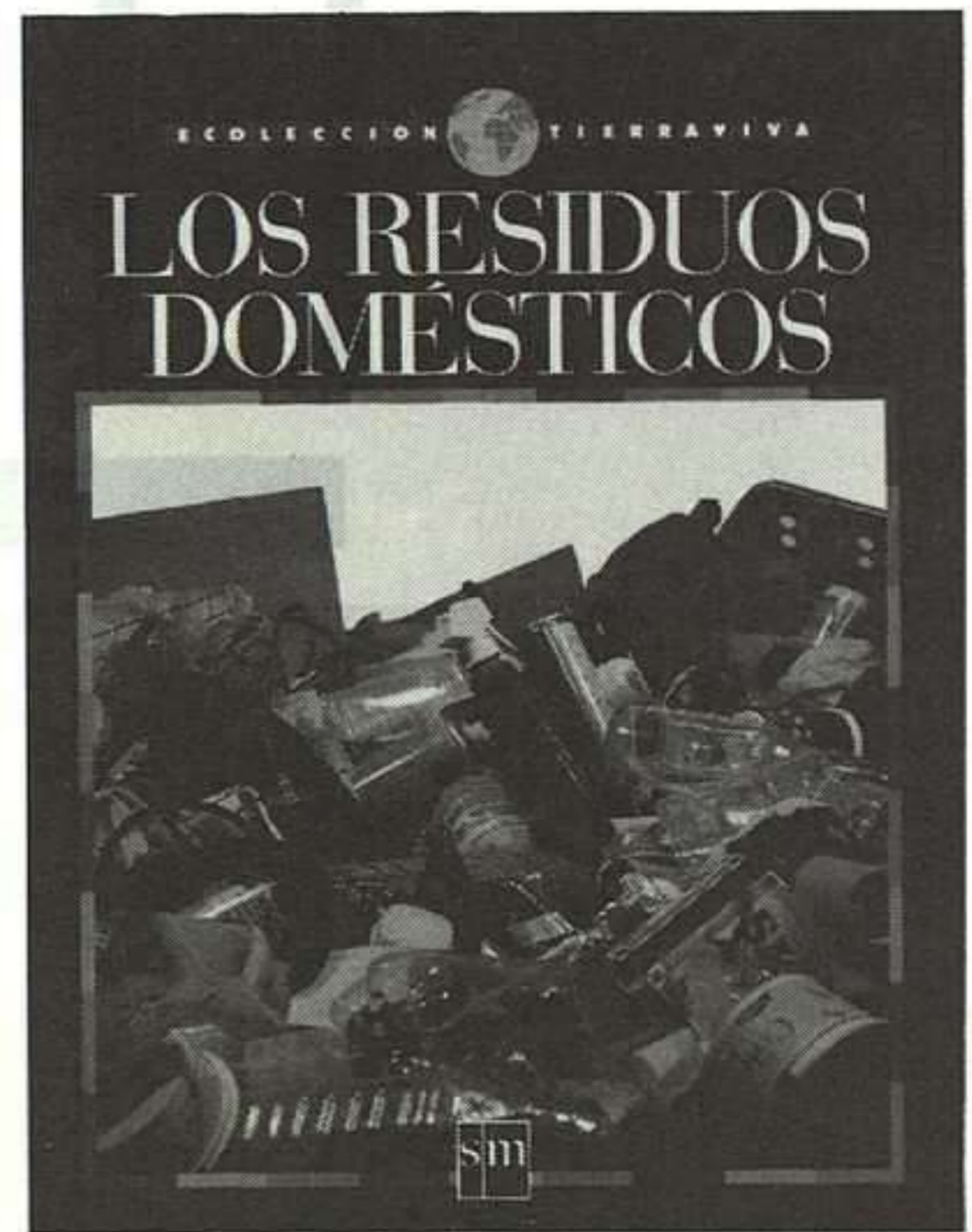
do libros que estimulan su creatividad y pensamiento crítico, libros con los que se sienten identificados, que invitan a la reflexión y a compartir emociones. Libros auténticos que no escatiman la realidad, que fomentan el placer de la lectura y que contribuyen de alguna forma a su educación.

De aquí la importancia que, para Ediciones SM, ha tenido siempre la calidad de sus publicaciones. A la calidad literaria en narrativa, al rigor informativo en los libros de conocimiento, añadimos la calidad estética, el embellecimiento del objeto-libro en todos sus aspectos: ilustraciones, diseño, papel, tipografía, encuadernación.

4. Publicamos fundamentalmente en cuatro áreas:

—*Álbumes ilustrados*. Colección Los Ilustrados del Barco de Vapor: creemos que alimentar la dimensión estética del niño es ofrecerle más posibilidades de entender el mundo que le rodea, de que aporte en su momento respuestas creativas.

—*Narrativa infantil*. Colección El Barco de Vapor y Catamarán. Se trata de aproximar al niño a la mejor literatura actual, ya sea de autores españoles o extranjeros. Estas colecciones abarcan toda la infancia, des-



de niños no lectores hasta los 12 o 13 años.

—*Narrativa joven*. Colección Gran Angular. Ediciones SM apostó hace ya tiempo por la literatura para jóvenes, y creo que en este campo hemos contribuido a que hoy este tipo de literatura se acepte con seriedad.

—*Libros informativos*. Bajo el sello SM Saber incluimos una serie de colecciones para aprender jugando, descubriendo, experimentando. Mundo Maravilloso, Biblioteca Exploratorios, Ecolección Tierra Viva, son algunas de ellas.

5. Aparte de alimentar las colecciones de narrativa que ya tenemos en el mercado con nuevos títulos, publicaremos colecciones de libros de conocimiento interactivos, en los que los niños puedan adquirir conocimientos de forma participativa y lúdica. Libros para ver, leer y tocar. ■

KVĚTA PACOVSKÁ, EL GATO MIKOS, MADRID: SM, 1993.