

Imprenta y Librería Sucesores de Parpal

Tienda: Nueva, 10

Talleres: Rampa Abundancia, 16

En estos talleres tipográficos se hacen todos los trabajos concernientes á dicho ramo á una ó varias tintas y á precios sumamente económicos.

Gran variedad en orlas, viñetas y tipos para impresiones finas, programas, carnets, menús, cartas y sobres comerciales, facturas, etc. etc.

Impresos oficiales á precios reducidos.

Libretas de alquiler, listas de embarque, tés de vida, altas de contribución, industrial, etc., etc.

En la sección de librería, se encontrará toda clase de artículos de escritorio, papelería y estuchería.

Libros de comercio, libretas, agendas, cuadernos de notas, cestas papeleras, tinteros, escribanías, etc., etc.



UNICO AGENTE EN MEMORCE

ISIDORO BRUNET, MAHÓN

Para la correspondencia

Despacho

Frailes 33 Teléfono 168.

Nueva 4.—Desde las 6 de la tarde.

No adquirir nuevos discos ni máquinas sin antes visitar esta casa.

“LINAJES DE ARAGÓN,”

Revista quincenal ilustrada con 20 páginas de texto.—Año II; Reseña histórica, genealógica, y heráldica de las familias de la coronilla de Aragón.

PRECIOS DE SUSCRIPCION

En España 10 pesetas al año.

Extranjero 15 francos ídem.

Número suelto una peseta.

30 ejemplares de un solo apellido, avisando antes de su publicación 20 pesetas.

Suscripciones gratuitas en cambio de manuscritos, pergaminos libros, y otros objetos antiguos.

Se encarga la dirección de proporcionar los escudos de las familias en cuadros ó dibujos.

Precio del primer tomo: 10 pesetas

LISTA DE COLABORADORES

Zaragoza: M. I. señor D. Francisco de Paula Moreno; don Mariano Pano, Presidente de la Academia de Bellas Artes de San Luis de Zaragoza, don Miguel Allué Salvador, Vice-Consul de Portugal; don Juan Moneva Puyol, don Pascual de Santo Pou, don Gregorio García Arist, Doctor en Letras, Correspondiente de la Real Academia de Historia y Bellas Artes de San Luis.—Huesca: M. I. señor don Miguel Suparvia, Arceidiano y Secretario de Cámara; don Ricardo del Arco, Correspondiente de la Real Academia de la Historia, Licenciado en Ciencias históricas y Jefe de los Archivos de Huesca y Municipio; don Gregorio García Ciprés.—Jaca: M. I. señor don Domingo Torres—Barbastro: don Acacio Bistué.—Tarazona: don Feliciano Paraiso, don Salvador Escóla, Colaborador Artístico.—Teruel, don Mariano García Ocañiz—Ainsa: L. de don Gonzalo Olivera.—Tamarite, don Emilio Luna.—Madrid: don Juan M. Sanchez. 23—25

Corresponsal en Menorca: Juan Roselló Villalonga—Ciudadela.

STOMALIX

es la marca de fábrica del ELIXIR ESTOMACAL DE SAIZ DE CARLOS, el mejor

TÓNICO DIGESTIVO

que recetan los médicos para la curación de los desórdenes digestivos, ya sean producidos por excesos de comer y beber, abusos de toda clase, pasiones deprimentes, trabajo y preocupaciones constantes, etc., aun cuando tengan una antigüedad de 30 años y hayan fracasado los demás medicamentos.

CURA el DOLOR de

ESTÓMAGO

accedias, aguas de boca, vómitos, indigestión, dispepsia, estreñimiento, diarreas y disenterias, mareo de mar, dilatación y úlcera del estómago, neurastenia gástrica, hipercloridria y anemia y clorosis con dispepsia.

De venta en las principales farmacias del mundo y Serrano, 30, MADRID. Se remita por correo foliote a quien lo pide.

Pastelería La Mallorquina

De Bartolomé Vives

Sucursal del antiguo y acreditado establecimiento del Estudio General de Palma de Mallorca.

Especialidad en la rica y verdadera ensamada mallorquina, imperiales, cuartos al natural é ilustrados; legítimo biscuit de la Reina, etc., etc. selecto y variado surtido de Pastelería.

Se servirán con gran esmero, bodas y bautizos. Premio extraordinario y medalla de plata en la Exposición Balear de 1910.

36, Hannover, 36

DORADOR

ELIAS RUBINI se ofrece al público para dorar toda clase de metales. Especialidad en objetos de iglesia. Dirigirse al Estanco del muelle.

Imp. sucesores Parpal, Rampa Abundancia, 16.—MAHÓN

Administración de EL BIEN PÚBLICO

TARIFA DE LOS ANUICIOS

EN CUARTA PLANA

Ancho de una columna del periódico

De 1 á 5 líneas y de 1 á 3 inserciones	1.00
Por cada línea más	0.06
De 1 á 5 líneas y de 4 á 6 inserciones	1.50
Por cada línea más	0.10
Por cada inserción que exceda de 6	0.05
De 1 á 5 líneas, 25 inserciones.	5.00
Por cada línea más	0.20

Doble columna

Hasta cuatro centímetros.	1.50
De 1 á 3 inserciones	2.50
De 3 á 6 id.	3.50
Por cada inserción que exceda de 6.	0.25
25 inserciones.	7.50

Hasta ocho centímetros.—50 por 100 de aumento sobre los precios anteriores.

A tres columnas

25 por 100 sobre los precios de la doble.

Un cuarto de página

Por una sola inserción	4.00
Dos inserciones	6.00
Por cada nueva inserción	1.00
12 inserciones.	12.00
25 id.	20.00

media página

Doble precio del señalado para un cuarto de página.

Página entera

Doble precio que el señalado para media página. Los anuncios insertos en segunda ó tercera página pagarán doble precio del señalado en la cuarta página. En primera página pagarán el doble que en la segunda ó tercera.

Anuncios ó gacetas entre la cronica local ó entre los artículos

De 1 á 5 líneas, media peseta por inserción. Por cada línea más, diez céntimos aumento. Los remitidos y artículos de reclamo pagarán cinco céntimos por línea.

Esquelas mortuorias

Ancho de una columna del periódico	8.00
A dos columnas	12.00
Media página	16.00
Página entera	20.00
En primera plana doble precio que el señalado en tarifa.	40.00

A los suscriptores se les hace un 25 por 100 de rebaja.

HIPOFOSFITOS SALUD

HIPOFOSFITOS SALUD de los señores liment y Compañía, Tortosa.—De venta en todas las farmacias

Cura con éxito seguro la anemia, clorosis, debilidad nativa y nerviosa. Es un remedio heróico contra los dolores producidos por menstruaciones difíciles y tardías. Favorece el desarrollo de los niños haciéndolos crecer robustos y aumenta notablemente el apetito. Para adquirir el legítimo y único aprobado por la Real Academia de Medicina, debe pedirse