



Rodrigo Rato, la Infanta Cristina y José María Álvarez del Manzano, ayer, durante el recorrido por las instalaciones de Fitur.

EFE

*Destacó en la inauguración el sentido de comunidad que potencia el turismo*

## La Infanta Cristina abrió la Feria de Turismo 1998

*La Infanta Cristina afirmó ayer que "el turismo es hoy una de esas realidades sociales que amplían nuestro horizonte y contribuyen más eficazmente a reforzar el sentido de comunidad de toda la familia humana", en la inauguración de la octava edición de la feria del turismo FITUR. La*

*Infanta añadió que "por eso deploramos las actividades de quienes por diversos motivos o ideológicos, lo atacan o ponen en peligro, obstaculizando el pacífico entendimiento entre los hombres y los pueblos, y recibimos con especial afecto a los países que sufren este problema".*

En la inauguración de FITUR, la Infanta estuvo acompañada por el vicepresidente segundo y ministro de Economía, Rodrigo Rato; el alcalde de Madrid, José María Álvarez del Manzano, y el presidente de Fitur y de Iberia, Xabier de Irala. La Infanta destacó que el turismo es una de las realidades económicas más importantes de este siglo y que esta feria es un ejemplo de ello.

El ministro de Economía, Rodrigo Rato, calificó esta feria como una de las primeras del mundo y dijo que este año el turismo español creció cerca del 7 por ciento, y los ingresos por divisas, en torno al diez por ciento sobre el año anterior.

Rato aseguró que la implantación de la moneda única favo-

recerá la competitividad del sector turístico español frente a otros países por el componente de rigor y estabilidad que incorporará el euro. Añadió que la imposibilidad de devaluar las monedas nacionales que conlleva la adopción del euro primará las políticas de competitividad basadas en la calidad y el nivel de servicios; "de ahí el interés del Gobierno por profundizar en la implantación de la calidad turística española como elemento diferenciador de nuestra industria frente a terceros países". El presidente de FITUR y titular de Iberia, Xabier de Irala, afirmó que la feria goza de una vitalidad excelente y que prueba de ello es que ha crecido un 8 por ciento respecto a su anterior convocatoria.



La Infanta y el alcalde de Madrid escuchan el discurso de Rato.

EFE



Sánchez Bódalo en Fitur. B.N.

### Sánchez Bódalo destacó ayer el crecimiento del sector turístico

El consejero de Industria y Turismo, José Fernando Sánchez Bódalo, que acudió ayer a la inauguración de la Feria Internacional de Turismo, que se celebra en Madrid, afirmó que el turismo en Castilla-La Mancha "es el sector con más capacidad de crecimiento que ningún otro en la región".

(Pág. II)

### Instituciones, organismos y empresas llevan la imagen de la región a FITUR

(Pág. III)

Cuenca muestra el esplendor de sus Casas Colgadas en un stand propio

(Pág. II)

La Diputación de Ciudad Real resalta las raíces de La Mancha en su stand

(Pág. II)

Así lo aseguró el consejero de Industria y Turismo, Sánchez Bódalo, ayer en FITUR

# "El turismo es el sector con mayor capacidad de crecimiento en Castilla-La Mancha"

Belén NARVÁEZ

El consejero de Industria y Turismo, José Fernando Sánchez Bódalo, que acudió ayer a la inauguración de la Feria Internacional de Turismo, que se celebra en Madrid, afirmó que el turismo en Castilla-La Mancha "es el sector con más capacidad de crecimiento que ningún otro en la región". Asimismo, declaró que actualmente "representa el 7 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de la región, "con un volumen de facturación anual en torno a los 200.000 millones de pesetas", añadió.

Además, el consejero consideró esta cifra "muy significativa y un porcentaje de participación muy elevado".

Por otro lado, Sánchez Bódalo señaló que la diferencia fundamental del "stand" de la Junta en FITUR, respecto a años anteriores es "la vertiente comercial que le hemos dado".

## Un "stand" al servicio del empresariado

Una plataforma expositora, prosiguió, que se pone "al servicio del empresariado para que puedan realizar sus operaciones comerciales y sus contratos en el propio stand..Superando el matiz



El consejero de Industria y Turismo, Sánchez Bódalo, destacó la innovadora dimensión comercial del "stand". B.N.

o la presencia excesivamente institucional de otros años", dijo.

En cuanto al diseño del "stand" instalado en la feria de turismo por la Junta, el consejero explicó que la intención era que representase "el espíritu de Castilla-

La Mancha. Un stand diáfano, abierto al visitante y a las culturas; una gran plaza porticada, que es como ha sido nuestra región siempre".

"Que pretende -continuó- atraer al visitante para que se

quede haciendo negocios con nuestros empresarios".

El consejero de Turismo quiso, por otro lado, reafirmar con sus manifestaciones la presencia de Castilla-La Mancha en FITUR. Aunque, a su juicio, ya estaba

consolidada.

No obstante, Bódalo aclaró que "la obligación de tener una presencia consolidada pero renovada, la vamos cumpliendo. Y la renovación que hemos hecho, tanto en la presencia como en el concepto de la misma, va en esa dirección".

Además, Sánchez Bódalo anunció que Castilla-La Mancha va a estar este año en un total de 18 ferias nacionales e internacionales, más otras tantas actuaciones de promoción.

Entre las que destacó, por ser la primera vez que cuentan con presencia castellano-manchega, la de Tokyo, en el mes de marzo (dentro de la exposición Expoconsumo organizada por el Instituto Español de Comercio Exterior -ICEX-) y, "casi con toda seguridad" en la de Chicago.

Entre los proyectos del Gobierno regional para 1998, que atiñen al sector, el consejero adelantó el de la nueva Ley regional de Ordenación Turística con la que se pretende "incluir todos los productos turísticos que no están regulados y establecer los "estándares" de calidad que deben cumplir los establecimientos para que el turista sepa, con respecto a la catalogación del establecimiento, qué servicios va a obtener", concluyó Bódalo.

## Cuenca y sus "Casas Colgadas"

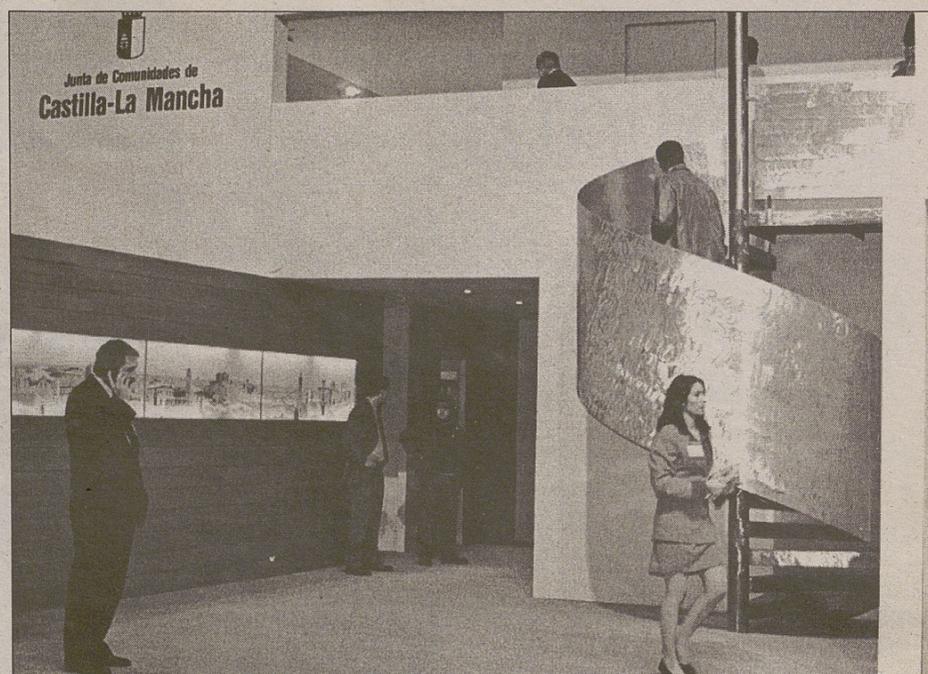


La presencia de la provincia de Cuenca en la XVIII edición de la Feria Internacional de Turismo queda patente con un gran "stand" instalado en el pabellón 7 del recinto ferial de Madrid. El Patronato de Turismo ha querido mostrar la belleza de las "Casas Colgadas" con una reproducción de estas edificaciones tan peculiares, originales y únicas en España. Además, una gran barra recorre todo el expositor, desde la que se ofrecían todo tipo de degustaciones culinarias típicas de la ciudad, momento en el que el "stand" era un hervidero de gente.

## Los molinos de Ciudad Real



La Diputación de Ciudad Real, no podía ser menos, y no ha dudado en mostrar todo el esplendor de los molinos de viento que recorren todo el perfil de la provincia manchega. De esta forma, un gran molino sobresale de la parte superior del "stand", con lo que sus aspas pueden divisarse prácticamente desde que se accede al Pabellón 5 de FITUR. Las raíces culturales de Ciudad Real también están plasmadas en el diseño del "stand": la arquitectura y los colores de la tierra invaden el espacio dedicado a su provincia en la feria.



Las provincias están representadas con mayor amplitud en el renovado stand de CLM.

B.N. El stand presenta como novedad un segundo nivel con sala de convenciones.

B.N.

*Instituciones, organismos y empresas representan a la región en la Feria del Turismo*

# Castilla-La Mancha, proyección turística internacional desde FITUR

Oscar SAN MARTIN

Castilla La Mancha se acerca a FITUR 98 con nuevos aires, con renovados ánimos y con la más clara de las intenciones de huir de esquemas preconcebidos determinados por la situación geográfica y contra los que se viene luchando hace largo tiempo.

Tierra de paso hacia otros destinos, parada y fonda en el camino para retomar el viaje más cómodamente, descansados. "Sambenitos" que se evaporan con el paso del tiempo y con la calidad de una oferta turística que quiere retener al viajero, atrapararlo para que su destino sea la región y no, tan solo, un alto en el camino.

La Feria Internacional de Turismo es el lugar adecuado para demostrar la capacidad de cada región, ciudad o país a la hora de atraer para sí el mayor número de visitantes tanto nacionales como extranjeros y con una doble finalidad que vayan por primera vez pero, sobre todo, que repitan su visita año tras año.

La Consejería de Industria y Turismo de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha es consciente de los males que aquejan a las estancias turísticas en nuestra región. Sus campañas, sus actividades y su presencia en FITUR están encaminadas a seguir insistiendo en que la región encierra una cantidad tal de rutas y destinos que podrían sorprender a cualquiera que se adentrara en nuestra tierra.

Hablando de sorpresas una que se aprecia a simple vista nada más llegar al lugar en el que, habitualmente, se instala el stand regional. Ha cambiado, tiene un aire más moderno, más llamativo a simple vista, con dos alturas y con mayor espacio para que los visitantes puedan moverse a sus



Una reproducción de uno de los capítulos del Quijote resalta en una de las fachadas del stand.

B.N.

anchas.

Se ha utilizado profusamente la madera para las paredes y el suelo que pisamos está cubierto con esterilla. Cuenta con cinco módulos de atención al visitante en los que están representadas las cinco provincias que configuran la región. En cada uno de ellos un grupo de azafatas distribuyen toda aquella información que el viajero puede necesitar si esta dispuesto a "perdersé" por tierras castellano-manchegas. Planos, guías, lugares de marcado interés en cada provincia, hoteles, restaurantes, actividades de ocio, deportes, turismo interior, en definitiva todo lo que buscamos cuando nos dedicamos a esa gran aventura que

es viajar y conocer el lugar en el que nos encontramos.

Junto a los módulos de información podemos ver a un artesano que realiza "en vivo y en directo" su trabajo, rodeado de curiosos que hoy se sorprenderán con el damasquinado, mañana con la alfarería y cualquier otro día con la madera o el cuero. Actividades artesanas, todas ellas, en las que Castilla La Mancha ocupa un lugar de reconocido prestigio a nivel internacional.

El stand, por lo demás, alberga una sala dedicada a la prensa para que los medios de comunicación puedan trasladar a sus afines todo lo que acontece en la feria de turismo, un pequeño bar en el

que saciar hambre y sed, y un sala de reuniones instalada en la segunda planta a la que se le pueden otorgar los usos que sean precisos en cada momento.

Una nueva imagen que nunca viene mal por aquello de renovarse en cada momento y estar a la altura que las circunstancias del mercado y que la propia feria requiere para estar en consonancia con el resto de stands que se encuentran representando a otras comunidades españolas.

Con independencia de la representación institucional que podemos encontrar en FITUR 98, otras provincias y ciudades de la región han querido estar presentes en esta "reunión" de los amantes del tu-

rismo y de aquellos que desean promocionarlo. Si exceptuamos Albacete todas las provincias están representadas por sus diputaciones o por los correspondientes Patronatos de Turismo como es el caso de Toledo, Almagro, Sigüenza, Cuenca, Villanueva de los Infantes, Talavera de la Reina o Valdepeñas.

Todos quieren estar en la línea de salida, todos saben que la feria del Turismo es el foco de atracción para los grandes tour-operadores, agencias de viajes, empresarios con intenciones de realizar inversiones en lugares propicios para hacer rentable su negocio, sin olvidarnos del importantísimo mercado que huye del viaje organizado y prefiere viajar a sus "anchas" y que, como está demostrado, supone una cantidad de negocio que puede cifrarse en cientos de miles de millones de pesetas al año.

España ocupa por derecho propio el primer destino turístico a nivel mundial. Castilla La Mancha deberá ocupar un lugar de privilegio en todo lo que rodea al turismo español. No es una afirmación gratuita. Su riqueza paisajística, cultural, histórica, artística, arquitectónica, gastronómica, las posibilidades alternativas al turismo convencional y una identificación absoluta del profesional del sector con quienes han decidido que sea la región su lugar de destino hacen que el turista quiera adentrarse más, conocer algo que supone novedad para él y para aquellos a quienes algún día les contarán su experiencia.

Por eso la región está presente en Fitur, con alegría, diciendo a quienes visitan la feria algo tan sencillo y tan profundo al mismo tiempo que podría resumirse en: Vengan a conocernos y nunca se olvidarán de esta feria.



# CASTILLA - LA MANCHA

Sierras, hoces, ríos,  
llanuras, paisajes lunares  
o reservas naturales.  
La ruta del Románico,  
la de los Caballeros,  
las de las sierras  
de Alcaraz, Segura  
o Cuenca.

Rafting, parapente,  
caza, pesca, escalada  
o senderismo...



Sigüenza



Morteruelo, migas, pisto  
y gazpacho manchego,  
o todos los dulces  
que puedas desear...

Si aún no conoces los  
contrastes naturales,  
la riqueza histórica, la  
variedad gastronómica  
y la hospitalidad  
que te esperan en  
Castilla - La Mancha,  
no sabes lo que te estás  
perdiendo



Junta de Comunidades de  
Castilla-La Mancha



## NO SABES LO QUE TE ESTAS PERDIENDO