



Martes 2 de mayo de 2000

Arévalo

XXV Feria de Muestras y Antigüedades

Con el patrocinio de:

Caja Duero

EL DIARIO DE ÁVILA

Jornada para las iniciativas empresariales

La Cámara de Comercio de Arévalo presentó ayer por la mañana el nuevo proyecto de Apoyo a las mujeres empresarias de Arévalo, como programa dentro del Vivero de empresas diseñado por esta institución. Pablo de Grado Molinero, director de Proyecto de la Fundación Incyde, comentó al público asistente al Cine Castilla el procedimiento y los pasos de este proyecto de la Cámara de Comercio de Arévalo que se pondrá en marcha, probablemente, después del verano.

Ángel Partearroyo, presidente de la Cámara de Arévalo presentó este programa como un complemento a su filosofía de "servicio a nuestros empresarios y sociedad", y que "no persigue otro fin que el de ayudar a las mujeres de la ciudad a desarrollar sus ideas de negocio".

Durante la presentación, Pablo de Grado presentó Incyde como un organismo dependiente del Consejo Superior de Cámaras para el desarrollo de empresas, punto en el que encuadra el Vivero de empresas de la Cámara de



A la izquierda, Pablo de Grado. A la derecha, Ángel Partearroyo.

Arévalo, que es una adaptación a los mercados del mercado y los productos que desde Arévalo se promocionan. El objetivo final no es sino originar un fuerte tejido industrial que sirva de herramienta para el despegue económico de la zona.

Los pasos que se desarrollarán partirán de la selección de personas e iniciativas para, seguidamente, plasmarlas en papel tras una formación en conocimientos prácticos empresariales y que permitan poner en marcha el proyecto tras una tutorización profesional y personalizada para cada uno de los áreas. Por último, se pretende que la puesta en marcha de estos proyectos tengan una consolidación en el período de los dos primeros años ofreciendo unas garantías de viabilidad. Lo importante de este programa es "se pongan en marcha pequeñas activi-

dades asequibles a la población arevalense", concluyó Partearroyo, y que potencien el nivel empresarial de la localidad.

Sumario

PÁG. 2
La Asociación arevalense recién presentada de apoyo al Pueblo Saharaui también estuvo en la Feria

PÁG. 3
ACA se muestra satisfecha por la nueva ubicación de la Feria y apuesta por la participación directa de los empresarios de Arévalo en próximas ediciones

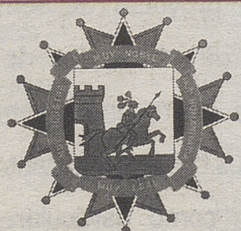
PÁG. 4
La Feria de Antigüedades se prolonga hasta el próximo día 7 de mayo

PÁG. 4
Reconocidas marcas de automoción no han querido faltar en esta edición



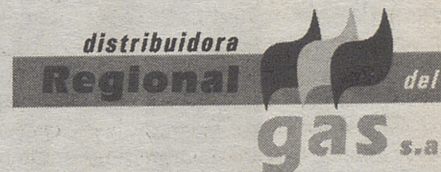
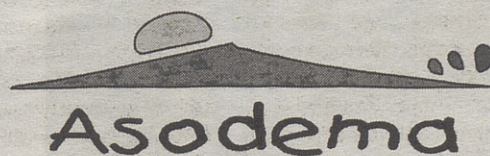
Durante la tarde de ayer, mucho público se acercó por la Feria.

COLABORAN



Excmo. Ayuntamiento de Arévalo

Cámara
Arévalo



La cara más social de la Feria de Muestras de Arévalo

La Feria, además del marcado carácter comercial, también ha tenido un lado social. La Asociación Sahara Amigo, la Federación de Jubilados y Pensionistas de Ávila, así como el Plan de Inserción Socioeducativa de Arévalo son sólo tres ejemplos de este aire social. Curiosamente, fue el mismo viernes cuando en una comida solidaria organizada por las Amas de Casa de Arévalo se presentó la Asociación Sáhara Amigos. En su expositor se pueden ver vídeos sobre el pueblo saharauí, se puede escuchar música propia de la zona y donde se ha vendido la mayoría de los productos presentados, quedando a fecha de ayer sólo un diez por

ciento de los productos expuestos. Colaborando con esta nueva asociación ha estado Gregorio García, Presidente de la Asociación de Amigos del Pueblo Saharaui de Ávila. Por otro lado, la Federación de Jubilados y Pensionistas de Ávila ha presentado en la Feria trabajos que dos monitoras han hecho con personas mayores procedentes una veintena de pueblos de la comarca de La Moraña. El Plan de Inserción Socioeducativa de Arévalo, dirigido por María del Carmen Sanz, Esther Gutiérrez, José Manuel Piral y María del Carmen Argüeso, ha estado también presente en esta XXV edición.



Algunos de los expositores con más marcado carácter social.

Degustación de legumbres de La Moraña

La Cooperativa Moraña Natural organizó ayer una degustación de alubias blancas con chorizo y tocino y en la que participó de forma muy activa la Asociación de Amas de Casa de Arévalo, sirviendo y repartiendo los platos que se ofreció a todo el público que se acercó hasta la carpa exterior, donde se pudo degustar la exquisitez de este producto que lle-

va el sello moraño en su marca. El restaurante Anduriña cocinó los casi 25 kilogramos de alubias que se distribuyeron entre el público, acompañado de vino blanco, rosado o tinto, según se prefiriera.



El alcalde y presidente de la Cámara de Comercio, durante la degustación.



Los representantes de Conorsa, en su expositor de la Feria.

Conorsa, la apuesta de la construcción por las nuevas tecnologías

El expositor de Conorsa en esta edición de la Feria de Arévalo presenta su material de prefabricados vinculados al mundo de la construcción. Esta empresa segoviana, de reconocido prestigio a nivel nacional en el campo de los prefabricados, tiene un proyecto de fomento del almacén de materiales de Arévalo, donde ya existe una planta de hormigón. Sus clientes son tanto grandes empresas como particulares, y han demostrado una clara apuesta por el desarrollo de las nuevas tecnologías.



Expositor de ACA, en la Feria de Arévalo.

Sensibilización agraria

Roberto Sáez, secretario de organización de ACA, comentaba ayer mismo respecto al desarrollo de la Feria que "la novedad de ubicación está resultando bastante positiva" y que desde la organización se pretende colaborar de forma constructiva con la organización para próximas ediciones. Desde el expositor de ACA, como organización mayoritaria en la provincia, se viene realizando una campaña de recogida de firmas para ori-

ginar el debate parlamentario sobre la distribución de las ayudas del PAC. El objetivo es que, tal y como indica una recomendación europea, la distribución del 20 por ciento de las ayudas se destine a los agricultores y ganadería que viven directa y exclusivamente de la ganadería, tal y como ya se hace en Francia, Reino Unido y Portugal.

En esta edición echan de menos una mayor "participación del comercio local y comarcal, ya que es interesante estar aquí presentes", y esperan que en próximas ediciones esta situación sea diferente y que los empresarios de Arévalo que quizás hayan estado un poco a la expectativa de lo que puede ser esta feria, participen activamente. Igualmente, desde el expositor de ACA se opina que es fundamental el papel de los medios de comunicación para potenciar la Feria y acercarla más a la opinión pública.

Hoy se clausura la XXV edición de la Feria

La clausura de la Feria de Muestras será la noticia del día en el recinto ferial. A las 12 de la mañana está prevista la recepción de alcaldes con una visita al recinto ferial y un vino español, y a las dos de la tarde está prevista la celebración de una degustación de carne de Ávila, organizado por el Consejo Regulador de la denominación específica Carne de Ávila. Como ya es habitual, entre las 14,30 y las 16,30, el recinto permanecerá cerrado al público y a las 19 horas, el director general del Gabinete de Proyectos, Luis Baños, presentará en el Cine Castilla el proyecto Pacar.

Este acto, además pondrá apunto final a la actividad que celebrará la

Cámara de Comercio de Arévalo por la mañana –desvinculada del programa de la Feria– con el I Encuentro de Pequeñas Cámaras de España, presidido por el director general del Consejo Superior de Cámaras, Fernando Gómez Avilés-Cascos y que trata de buscar un modelo para las pequeñas Cámaras de Comercio. Previo a la clausura de la Feria, a las 20,15 horas está prevista la elección del cartel para las ferias y fiestas del 2000, y la clausura se celebrará a las 20,30 horas con la actuación del grupo Perú Inti, que interpretará piezas de música andina e iberoamericana. Se entregarán los diplomas a los asistentes de la Feria, y se ofrecerá un vino español.



Vista del área institucional, ayer por la tarde.

Ediciones Especiales EL DIARIO DE AVILA

ZINK soluciones creativas

Director general Alfredo Blasco Nuin
Área de comunicación y publicaciones

Jefe de sección Pablo Serrano
Julián Pérez, Laura Delgado, Elena Sánchez
Fotografía Pablo Fernández

Área comercial

Director comercial Alberto Herrero Moro
Ángel Morales, Fernando Garcinuño
Pacho

Área de diseño

Jefe de sección Roberto Vallejo
David Delgado, José Luis Collado, Marta Agustín

Planificación

Toñi Gómez

Informática

Vicente García

Promociones

Aurora Gallego

ZINK soluciones creativas
C/ Duque de Alba Nº6 (pasaje)
05001 ÁVILA
Tfno.: 920 35 20 44
Fax: 920 22 51 54
zink@tsai.es

Antigüedades y Restauración

Molína

Muebles Rústicos
Antiguos y Recuperados
Puertas Antiguas

Exposición y Venta: Teso Viejo, 18. Tel.: 920 303 308 - c/ Ramón y Cajal, 13 (próxima apertura) Frente a Iglesia de San Miguel

XXV Feria de Antigüedades

Arévalo
2000

Uno de los platos fuertes de la Feria de Muestras de Arévalo es la actividad paralela que se organiza como es la Feria de Antigüedades...

En ella se pueden ver valiosas piezas, algunas de varios millones de pesetas, y que son verdadera codicia para los coleccionistas de obras de arte, entre las que destacan obras con motivos religiosos.



Aunque ya finaliza hoy lo que es la Feria de Muestras y Automoción, no será hasta el día 7 de mayo cuando se clausure la Feria de Antigüedades que se está celebrando en el polideportivo cubierto. Esta Muestra, digna de visitar por las valiosas piezas que en ella se encuentran, está avalada



por la Asociación de Anticuarios de Castilla y León. Los responsables de esta feria se encuentran muy satisfechos por el nivel de visitas y por el interés que ha demostrado el público durante estos días. En concreto, ayer fue un buen día.

Son cerca de quince los expositores que muestran una larga lista de antigüedades en el pabellón dedicado a este fin en la Feria de Arévalo. Recientemente comentaba el presidente de la asociación castellanoleonesa de anticuarios de Castilla y León que en el negocio de las antigüedades no hay novedad, y es por ello que se trata de un movimiento constante en la que no hay grandes fluctuaciones de negocio.



4

Martes 2 de mayo de 2000

EL DIARIO DE ÁVILA

Arévalo

XXV Feria de Muestras y Antigüedades

2000



Pedro Mateos, en el expositor de Peugeot.

Peugeot, presente con todos sus modelos en la Feria

La marca francesa Peugeot un año más ha sido de nuevo protagonista la Feria de Arévalo. Dentro del apartado de automoción presenta todos sus modelos, del que si destaca alguno es, por su estilo agresivo y su atractivo diseño, el 206. Furgonetas tipo Boxer y Partner también están en

la Feria, como una alternativa a tener en cuenta si las necesidades lo requieren. Los responsables del expositor de Peugeot, Talleres Pedro Mateos, agente peugeot en Arévalo, se muestran satisfechos tal y como está resultando la Feria desde el punto de vista comercial.

Decauto, alternativa multimarca

Si la Feria de Muestras y Automoción de Arévalo está presente desde hace veinticinco años, Decauto, a través de Tomás de Castro, ha estado presente en este evento en prácticamente en todas las ediciones. Decauto es distribuidora en España de un kit de transformación que modifica la parta delantera de

los vehículos Mercedes. En un amplio expositor del área de automoción presentan diferentes vehículos de segunda mano o de ocasión, tanto de importación como nacionales, modelos sin carné, con una apuesta, paralela, de un servicio de atención del cliente en talleres de chapa, pintura y mecánica.



El expositor de Decauto, con Tomás de Castros junto a varios modelos Mercedes.