

Arenas de San Pedro *especial*

EL DIARIO DE AVILA

Viernes 27 de agosto de 1999

Sumario

Escaparate del Tiétar

Página 2

El Centenario, en la feria

Página 6

Novedades de este año

Página 7

Relación de expositores

Página 8



IV Feria del Comercio, Industria y Turismo

Patrocinador Oficial

Caja Duero



Arranca la IV edición de un evento que fomenta lo propio

Tildada como el "escaparate del Tiétar", se centra en potenciar los productos de la zona

Ayer arrancó una nueva edición, la cuarta, de la Feria del Comercio, la Industria y el Comercio del Bajo Tiétar (Fecointur) que, desde el año pasado, la organización corre a cargo del Ayuntamiento que ha apostado fuerte por esta feria para reconvertirla en un "escaparate del Bajo Tiétar", como la ha definido el concejal responsable de la misma, Alejandro Blázquez Cabo.

Fecointur nació el pasado año con un reto claro y diáfano, como es apostar por la propia tierra y abandonar la idea de las dos primeras ediciones, en las que el ferial era un lujoso mercado de compra venta pero que la mayor parte de los beneficios de la actividad comercial se alejaba de Arenas de San Pedro, al ser los expositores, en su gran mayoría, ajenas a esta comarca. Blázquez Cabo comprendió que un ferial de este tipo tendría que ser un acicate comercial, turístico e industrial que animara al desarrollo comarcal y diera a conocer, tanto a los vecinos de la zona como a los miles de visitantes que estos días pululan por la comarca, del potencial en todos los frentes que cuenta esta tierra. Y bajo estos parámetros se fraguó Fe-



La alcaldesa arenense fue la encargada, ayer, de proceder a la inauguración oficial de la feria.

cointur, que ya el pasado año obtuvo un éxito relevante que se espera refrendar este año, en la que sería la consolidación definitiva de una feria que tendrá una cita anual con Arenas de San Pedro.

El sentido de desarrollo y promoción zonal al que aspira Fecointur no sólo ha sido acogido con agrado entre los co-

merciantes arenenses, que han visto como los precios de contratación de los stands se han decantado claramente a la baja para facilitar, con el mínimo coste, su concurso en el ferial y, así, ver potenciar sus iniciativas de toda índole, sino que además ha contado con el beneplácito de la Diputación Provincial de Ávila, la Junta de

Castilla y León y distintos ayuntamientos de la comarca, que se han sumado a este proyecto con vocación localista, pero con idea de proyección más allá de nuestras fronteras, en una promoción en la cual no sólo se ofertan productos de la zona, sino que se 'vende' una tierra de cara al turismo, como es el Bajo Tiétar, dado que en

Fecointur se reflejarán los mejores rincones, las mejores tradiciones, los mejores parajes o costumbres de toda índole, para que el visitante conozca el potencial que cuenta la comarca y se sumerja en la misma en un futuro cercano y que redunde, pues, en el relanzamiento definitivo de la zona.

Por esta razón, la Diputación Provincial ha apostado por la feria, a la que apoya, al entender que la misma no es ya un mercado, sino un vehículo de promoción de buena parte de los municipios de la vertiente sur de la provincia. Igual filosofía ha adoptado, como lo hizo el pasado año, la Caja Duero, que también ha apostado por el ferial y se ha convertido en el patrocinador oficial de Fecointur, en un intento más que loable por apoyar el progreso local, con iniciativas que apuestan por la tierra.

Bajo estos parámetros dio inicio ayer esta nueva edición de Fecointur, con un mayor cuidado, si cabe, en su estructura, más mimo en su organización y mayor participación de empresas y municipios ajenos a Arenas de San Pedro. Ello supondrá un acicate en todos los frentes para todo el Bajo Tiétar.

EL DIARIO DE AVILA

Una feria en el circuito de la Región

Cuenta con una importante ayuda de la Junta de Castilla y León

La Feria del Comercio, la Industria y el Turismo del Bajo Tiétar (Fecointur) es ya una feria oficial de Castilla y León y que está registrada en el calendario de ferias que se celebran en toda la región y sujeta, pues, a las subvenciones a las que tienen derecho este tipo de iniciativas. Este hecho, en principio, podría parecer una obviedad, pero no lo es, por las circunstancias en las que se ha desarrollado esta feria desde su nacimiento, hace ahora cuatro años.

La normativa en esta materia recoge que hay que inscribir este tipo de eventos tras el desarrollo de una de sus ediciones y de cara a la siguiente, ya figura en el libro de ferias de Castilla y León y sujeta a las ayudas a las mismas. Pero la feria arenense se desarrolló a lo largo de sus tres primeras ediciones sin llevar a cabo este requisito, lo que supone que ni estuvo inscrita y, por lo tanto, no era una feria oficial, ni tenía derecho a subvenciones, aunque la Junta de Castilla y León estuviera dispuesta a concederlas, pero al no cumplir esa normativa, se quedaba fuera de todo tipo de ayudas. Este lapso privó de una mayor publicidad de la feria, como la tienen otras tantas que se celebran en la región y que su conocimiento se distribuye en toda la comunidad y, por tanto, abortaba buena parte de sus resultados últimos. Esta situación fue abordada por el Ayuntamiento, gracias a la agilidad de gestión del responsable de la misma desde el pasado año, Alejandro Blázquez Cabo, quien era consciente que la primera experiencia de la feria con el Ayuntamiento como organizador debería afrontarla sin su inscripción y sin poder acceder a ayudas, lo que suponía un riesgo de cara al éxito final, pero sabía que había que echar el resto, con el fin de que a partir de la siguiente edición, la de este año, la situación fuera meridianamente distinta. Y así fue. Una vez concluida la que fue III Edición

de Fecointur, el Ayuntamiento procedió a 'oficializar' la feria y la misma fue inscrita en el registro de ferias que se desarrollan en toda la comunidad autónoma. Esto supone que en toda Castilla y León se tenga conocimiento que en Arenas de San Pedro existe una actividad de esta índole. Pero, además, esto abrió las puertas de cara a posibles ayudas por parte de la Junta de Castilla y León, como así ha sido, al aprobar una subvención de un millón de pesetas, una cantidad que supone un soplo de vitalidad al ferial, lo que permite bajar los precios de los stands para facilitar el mayor número de expositores. Porque Fecointur no es una feria que busque lucro económico, sino resultados de promoción y por esta razón, cuanto mayores sean las facilidades dadas a los comerciantes de la zona, favorecerá su participación y ello redundará en una mayor promoción de una feria que busca su consolidación definitiva y un punto de apoyo del futuro local.



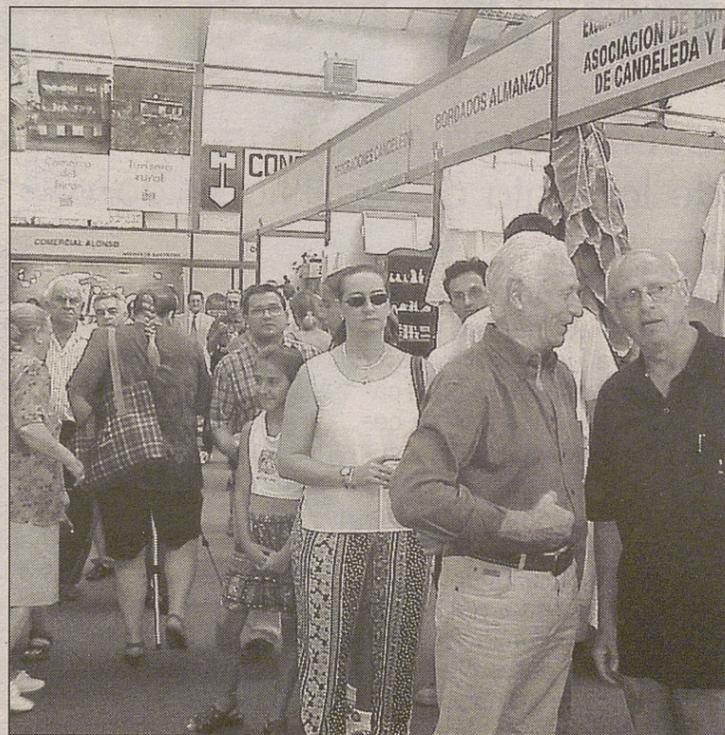
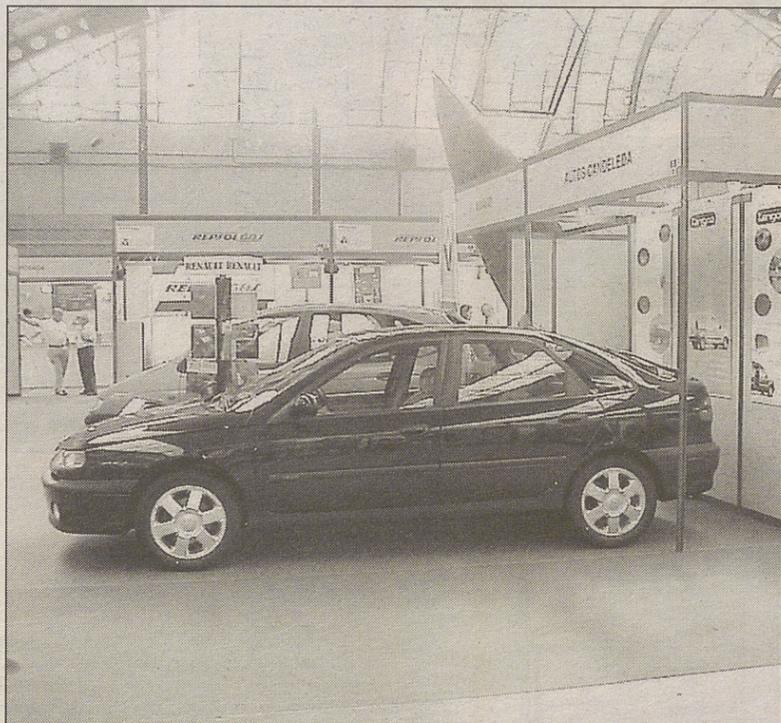
La feria arenense ya figura de manera oficial en la guía de Ferias de toda Castilla y León.



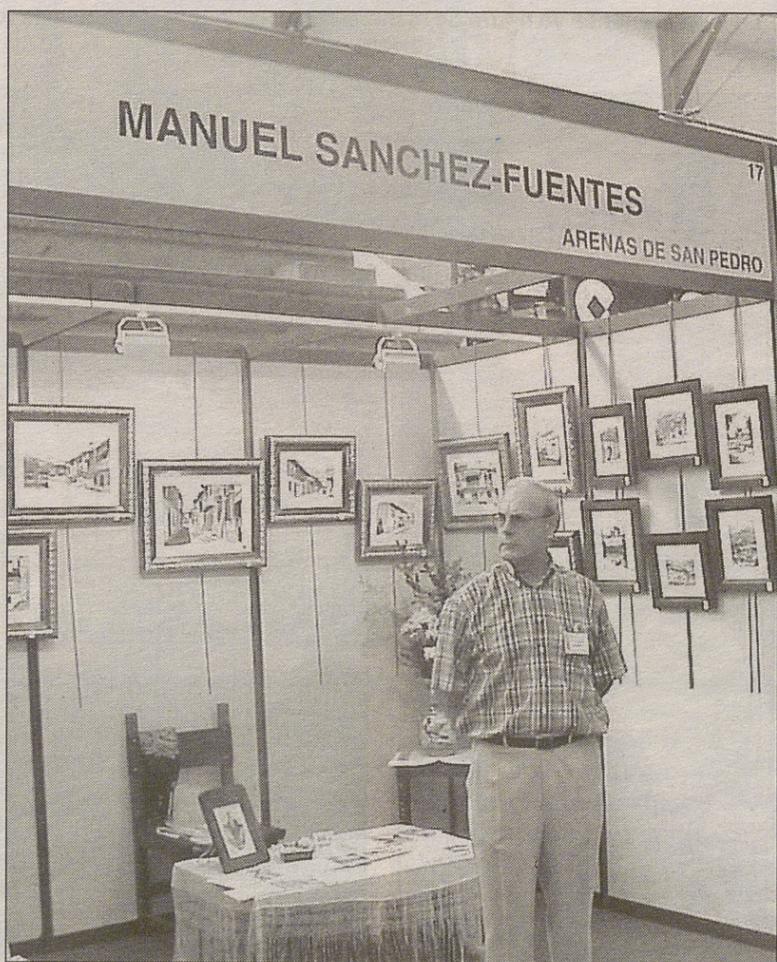
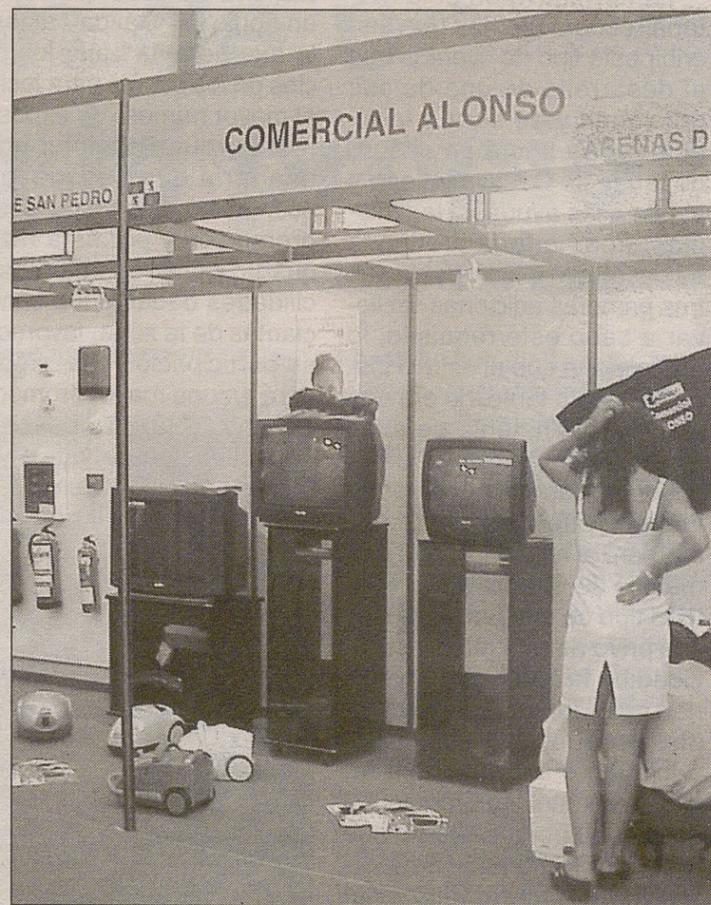
La feria acoge desde momentos y lugares emblemáticos, como el V Centenario alcantarino, al mundo empresarial y de servicios.

Reportaje Gráfico

Fecointur, escaparte del Bajo Tiétar que refleja todas sus posibilidades



La Feria del Comercio, la Industria y el Turismo del Bajo Tiétar (Fecointur) es un "escaparate" de Arenas de San Pedro y el Bajo Tiétar, a la que concurren distintas ofertas de toda índole de iniciativas empresariales, comerciales, de servicios y turísticas de esta comarca abulense. Es, pues, una feria con sentido propio y ambición de desarrollo local, destinada, por un lado, a que los propios ciudadanos de la comarca tengan conocimiento de las posibilidades en todos los ámbitos que ofrece la zona, así como incentivar el turismo hacia todos aquellos visitantes que abarrotarán estos días todos los municipios del Bajo Tiétar. Con esta ambición sigue adelante este ferial, que apuesta por lo propio, un buen lugar donde ahondar y, sobre todo, apostar por el turismo como motor de desarrollo del futuro.



El Diario de Ávila

Textos: Javier Iglesias
Fotografías: Lacaba y Archivo

PUNTO DUERO

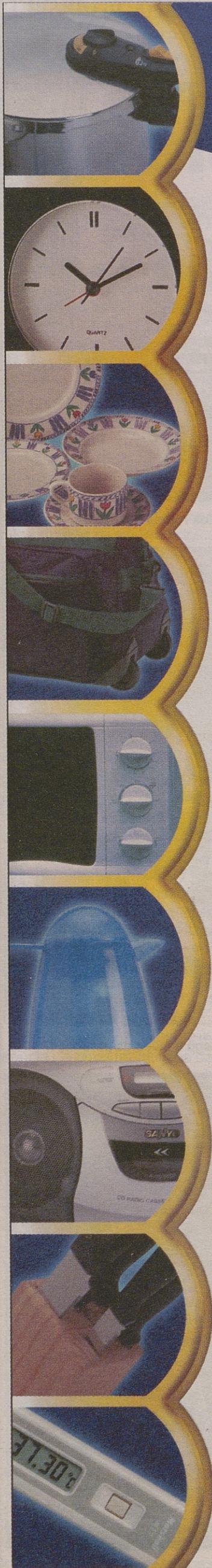
Suma puntos
y consigue
regalos



Promoción válida del 1-VI-1999 al 29-IV-2000

Caja Duero

AVI ACI DirectPrinters SL



El V Centenario estará en el ferial

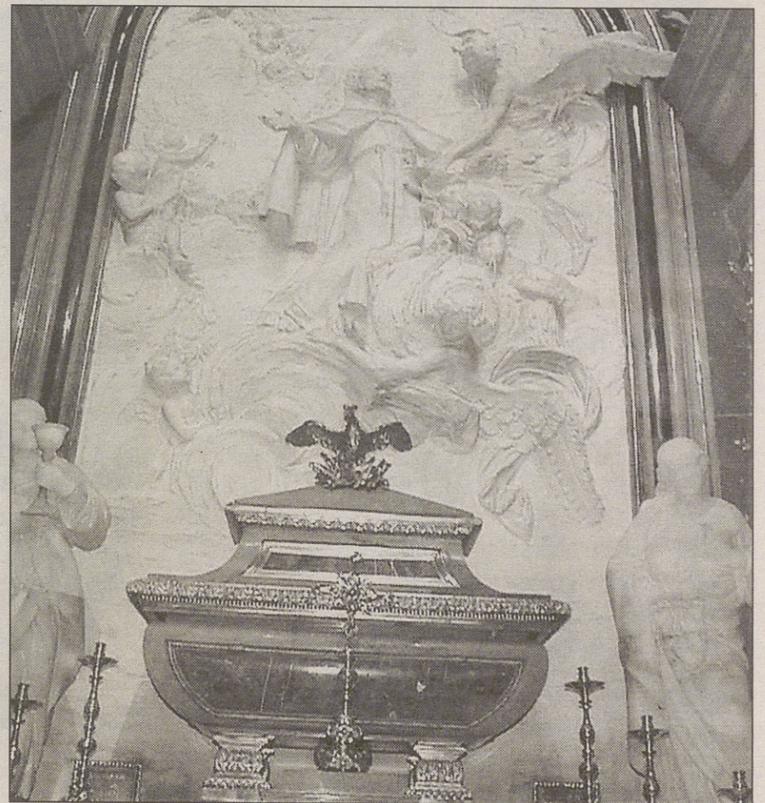
El V Centenario del Nacimiento de San Pedro de Alcántara, el principal evento que ha vivido Arenas de San Pedro en el último año y que no ha sido, sin lugar a dudas, el principal acontecimiento social, religioso, cultural y turístico que se ha vivido en décadas, tendrá un lugar preferente en la IV Edición del Comercio, la Industria y el Turismo del Bajo Tiétar (Fecointur), al contar con un stand monográfico en torno a este acontecimiento que ha supuesto, y aún lo es, dado que el Año Jubilar permanecerá abierto hasta el próximo 19 de octubre, el mayor atractivo que ha supuesto no sólo ser una atracción para la visita de miles de personas venidas de todos los rincones del país, sino por el elenco de actividades de toda índole que han tenido lugar por este hecho.

Este stand, como es obvio, se centrará en la figura del Patrón y las actividades que han emanado del Santuario alcantarino para su festejo, de las cuales, la más representativa y emotiva fue la bajada del patrón a Arenas de San Pedro, la segunda ocasión que lo hizo en el siglo que ahora agoniza. Miles de personas acompañaron la figura del Santo en la procesión que concluyó en uno de los momentos más electrizantes de los que se recuerdan en esta Ciudad, como fue el encuentro del Patrón con la Virgen del Pilar de Arenas, la Patrona de la localidad. La imagen de San Pedro de Alcántara estuvo una semana en la Parroquia arenense para, una semana más tarde, nuevamente en procesión, partir nue-

vamente hacia el Santuario, donde deberá esperar a otro evento particular para realizar una nueva visita a la urbe.

También se recogerá en este stand las importantes exposiciones que están abiertas en el Santuario o las que han pasado por la misma, con especial énfasis a la muestra permanente, una de las más completas de las realizadas en torno a la figura de San Pedro de Alcántara, con decenas de obras de arte en torno a la figura del Santo, desde lienzos, esculturas, planos y un sinnúmero de objetos de gran valor artístico, cultural, religioso y altamente emotivo. Habrá también referencias a otras muestras, tales como la que abrió los actos del Centenario, una exposición pictórica centrada en pinturas realizadas por artistas arenenses o franciscanos, en torno a la figura del Patrón o el Santuario. También estará presente el recuerdo a esa otra muestra, recién clausurada, en torno a fotografías que recogen representaciones del Santo en los cuatro puntos cardinales del planeta, tanto de esculturas, pinturas, grabados u otras representaciones artísticas. Otros apartados hablarán del Santuario y su historia, del museo sito en el mismo, de actos concretos del año, tales como la apertura del Centenario, la proclamación del Patrón como Alcalde de Honor de Arenas de San Pedro y otros hechos de especial relevancia, como la visita del ministro principal general de la Orden Franciscana o la celebración del aniversario de la fundación del Convento, que contó con la presencia del obispo de Bila-

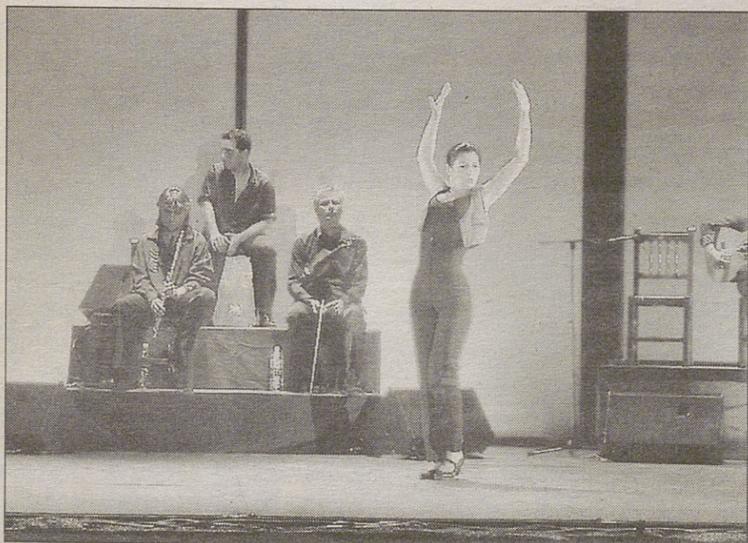
bo, el abulense Ricardo Blázquez. No faltarán alusiones a actividades lúdicas organizadas a la sombra del Centenario, tales como la Noches Musicales organizadas por la Fundación del Diario de Ávila, que trajo la actuación de Sara Baras y la ópera andaluza Carmen, de Salvador Távora, que conmovieron a cientos de personas, que aseguraron que jamás habían presenciado espectáculos tan bellos.



La Capilla Real del Santuario acoge los restos del Patrón.



La procesión con la imagen del Santo hasta Arenas de San Pedro congregó a miles de personas.



A la izquierda, actuación de Sara Baras. A la derecha, Carmen, de Salvador Távora, en los dos espectáculos organizados con motivo del Centenario alcantarino.

EL DIARIO DE AVILA

Se fletarán autobuses para los pueblos del entorno de Arenas

Además, este año el ferial acogerá distintas actuaciones y espectáculos de distinta índole

La IV Edición de la Feria del Comercio, la Industria y el Turismo del Bajo Tiétar (Fecoin-tur), contará este año con algunas novedades respecto a la pasada edición. Prosigue la feria con su aire localista, para potenciar todos los sectores de la zona y lograr, de esta forma, un desarrollo económico a medio plazo. Las novedades radican, principalmente, en tres apartados. De un lado, la facilidad que la organización dará a los vecinos de los municipios del entorno, dado que se fletarán autobuses que, de manera gratuita, trasladará a los que les deseen al ferial y les retornará a su lugar de origen algunas horas más tarde. Esta idea ya se intentó fraguar el pasado año, pero problemas de distinta índole provocó que se abortara la iniciativa, algo que no ha sucedido en esta ocasión, según afirma el concejal responsable de la feria, Alejandro Blázquez Cabo. Con estos autobuses se incrementará, de manera notable, el número de visitantes al recinto ferial, cuya entrada es gratuita, y con ello, redoblar esfuerzos de cara al éxito y su definitiva consolidación, con la participación activa de vecinos y visitantes no sólo provenientes de Arenas de San Pedro.

OTROS MUNICIPIOS

Por otro lado, destaca la presencia de otros municipios del Bajo Tiétar, con lo cual la feria comienza a abrirse definitivamente a esta comarca y se va convirtiendo, realmente, en una feria del Bajo Tiétar y no únicamente de Arenas de San Pedro. En este caso, se contará con el concurso de Candeleda, que estarán presentes con el mayor stand de los contratados, en los que estarán presentes el Ayuntamiento candeledano, así como un buen número de empresarios de esa misma localidad. Con esta presencia, que la idea de la organización es que se vaya haciendo más notable en próximas ediciones, hasta hacer de esta feria un foro realmente comarcal, se refuerza la promoción zonal por encima de la local, dado que el concejal responsable de este evento entiende que la promoción turística debe hacerse de manera conjunta, aunando esfuerzos y una pieza funda-



Las novedades introducidas este año están enfocadas para incrementar al número de visitantes.



El horario de esta nueva edición estará más acorde a las costumbres de una etapa vacacional.

mental es a través de actos de este tipo, en el que se cuente con la presencia de cuanto más municipios, mejor.

NUEVOS HORARIOS

Por otra parte, se modifica el horario de la feria. Se retrasa la apertura en horas de tarde, que será en esta ocasión en torno a las siete u ocho de

la tarde y se prolonga también la hora de cierre de cada jornada, que será entre las doce y la una de la madrugada, con lo cual se facilita la presencia de personas. Esta medida ha sido adoptada por la organización, siguiendo los consejos de los participantes en la edición de años anteriores, que apuntaron que en las primeras ho-

ras de la tarde eran escasos los visitantes, mientras que el flujo importante de los mismos llegaban a últimas horas de la tarde, precisamente, cuando restaba poco para cerrar el ferial. Alejandro Blázquez ha tomado esta recomendación y ha alterado los horarios con el objeto de facilitar el acceso de los que deseen acudir a pre-

senciar la feria, así como a dar más oportunidades a los comerciantes que participan en la misma y, así, lograr el número de personas que acudan al recinto ferial sea notablemente mayor a los de años precedentes.

ACTUACIONES

La última de las novedades será la puesta en marcha de distintos espectáculos que animarán el ferial a distintas horas y a lo largo de las distintas jornadas en que permanecerá abierta. El primero de los actos tuvo lugar ayer, día de la inauguración, y fue un concierto ofrecido por la Banda Municipal de Música de Arenas de San Pedro, una banda emblemática que cada día tiene mayor repercusión en toda España, dado que es requerida en numerosos puntos para distintas actuaciones, lo que supone que su presencia en la feria es todo un lujo de una banda que, sin lugar a dudas, está entre las mejores de las existentes en todo el país.

Para hoy viernes, día 27, se ha previsto, a partir de las diez de la noche, una actuación destinada al público infantil de manera preferente, en las que habrá juegos, actuaciones y un elenco de actos con los que los más pequeños podrán deleitarse, en un afán de la organización para que todas las edades tengan un lugar en esta feria, que además de ser un escaparate del Tiétar, sea un foco de cultura, ocio y espectáculos. Para la jornada de mañana sábado, día 28, se ha programado una actuación de la cultura popular y folklórica de esta Ciudad, con la actuación de los grupos arenenses de 'Los Pilaretos' y 'Los Pioneros'. Con todo ello, se pretende, además de ofrecer un abanico de servicios, productos y posibilidades, un vehículo de entretenimiento, ocio y cultura para todos los que visiten la feria, que serán más que el pasado año.

Con todas estas novedades introducidas en la edición de este año, se quiere dar un talante compacto, serio y con visión de futuro, a una iniciativa que quiere ser un referente imprescindible para adentrarse en las posibilidades del Valle del Tiétar, con la mira puesta en los miles de visitantes que acuden a la comarca.

Relación de expositores en la IV Edición de Fecointur

Se reparten en un total de 30 escaparates distribuidos en el Polideportivo Jesús Navarro

A continuación se detallan el total de expositores que están presentes en la IV Edición de la Feria del Comercio, la Industria y el Turismo del Bajo Tiétar, que son un total de treinta, aunque el número de expositores es mayor, dado que en el 21, de Candeleda, figuran, además del Ayuntamiento, un importante número de empresas de esta localidad. La relación, pues, es la siguiente, según el orden de la organización.

1.- SYC ARENAS S.L. Servicios, Ocio y Turismo del Bajo Tiétar 2000-2002. Calle Triste Condesa, 14. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-372235 y 920-376018. Fax: 920-376132.

2.- ASIS INMOBILIARIA. Juan José Moreno Carrasco (abogado). Calle Herradero, 3-1º B. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-372323.

3.- BORDADOS DE LA GARTERA Y BISUTERÍA. Calle Taller, 8. Oropesa (Toledo). Teléfono/fax: 925-430796.

4.- CONSTRUCCIONES EL CORDOBÉS (San Juan Alto, S.L.). Calle Molino Abajo, 4. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-371204.

5.- A.B. AROMAS NATURALES S.L. (perfumes). Carta Nacional 630, km. 154. Onzilla (León). Teléfono: 987-216600.

6.- MADEYCAR. Juan Pablo Sánchez Fuentes, S.L. Avenida de la Constitución, 48. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-376013.

7.- MORCILLAS SOTILLO, S.L. Polígono Las Ventillas, 49. Sotillo de La Adrada. Teléfono: 91-8668104.

8.- CAFETERÍA BAR.

9.- COMERCIAL ALONSO. Suministros Hoteleros. Alonso, S.L. Calle Fray José Trinidad, 5. Arenas de San Pedro. Teléfono/fax: 920-372826.

10.- J. POSADA GARRIDO. Calle Alejandro Morán, 37. Madrid. Teléfono: 91-5255367.

11.- MR. STOVE. Calle Ale-



jandro Morán, 37. Madrid. Teléfono: 91-5255367.

12.- PLÁSTICOS LUPLES, S.L. (Fábrica de plásticos). Crta. Nacional 502, km. 78,500. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-370143.

13.- ARENDIS, S.L. (Distribuidor alimentario). Crta. Nacional 502, km. 6,500. Arenas de San Pedro. Teléfono/fax: 920-372733.

14.- ALEA (Asociación Local de Empresarios de Arenas de San Pedro).

15.- MR. GUAU (Distribuidor piensos para animales). Calle Provincial de Trujillo, 1. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-371752.

16.- EMBUTIDOS DÉGANO, C.B. (Fábrica de embutidos caseros). Paseo de San Andrés, 62. San Esteban del Valle. Teléfono: 920-383354.

17.- MANUEL SÁNCHEZ-FUENTES PÉREZ (artes plásticas/pintor). Calle Ramón y Cajal, 2-3º. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-370530.

18.- PETRÓLEOS DEL TIÉTAR, S.L. (Distribuidor gasóleo a domicilio). Calle Los Pozuelos s/n. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-370336.

19.- CASA VERDE INTERNACIONAL. Calle Andrea Jordán, 16-Local. Madrid. Teléfono: 91-7975912.

20.- REPSOL GAS. Calle Cervantes, 20. Sotillo de La Adrada. Teléfono/fax: 91-8660474.

21.- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CANDELE-

DA Y EL RASO. AYUNTAMIENTO DE CANDELEDA. Calle Ejército español, 8. Candeleda. Teléfono: 617-910996. En el seno de este escaparate estarán presentes:

Panadería-Bollería Pantisa. Calle José Zorrilla, 14. Teléfono: 920-382256.

Autos Candeleda-Renault. Crta. Oropesa, 27. Teléfono/fax: 920:380122.

Óptica Ortopedias Gredos. Avenida Ramón y Cajal, 71. Teléfono: 920-380678.

Econáutica. Avenida Ramón y Cajal, 61. Teléfono: 920-371817.

Decoraciones Candeleda. Calle Ejército Español, 7. Teléfono: 920-380988.

Farra. Avenida Ramón y Cajal, 17. Teléfono: 920-380353.

N.V.G. de Construcción, S.L. Paraje de la Becerra s/n. Teléfono: 608-000521

Bordados Almánzor. Calle Gredos, 13. Teléfono: 920-382465.

22.- CAJA DUERO. Patrocinador Oficial de Fecointur.

23.- AYUNTAMIENTO DE ARENAS DE SAN PEDRO. Organizador Oficial.

24.- DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ÁVILA. Colaborador Oficial.

25.- V CENTENARIO DEL NACIMIENTO DE SAN PEDRO DE ALCÁNTARA.

26.- OCASO, S.A. Antonio Álvarez. Crta. Candeleda s/n. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-222250.

27.- AMBUTIÉTAR, S.A. Mombeltrán. Teléfono permanente: 920-386169.

28.- MONTY (hogar-lencería). Calle Luis Buitrago Peribáñez, 1. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-372442.

29.- LA BODEGA DEL BARCHIENCE (jamones y embutidos). Calle Isabel la Católica, 16. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-371313.

30.- FUNERARIA HERMANOS GÜERO-SEGUROS SANTA LUCÍA. Calle Generalísimo, 2. Arenas de San Pedro. Teléfono: 920-372889.