

Baleares

T.V.
EN COLOR

El diario de más circulación en el archipiélago

PALMA DE MALLORCA, 28 DE DICIEMBRE DE 1975



¿1976 BOOM DE LA
T.V. EN COLOR?

**SEGUN
UN
TECNICO**

EL TELEVISOR EN COLOR, POR SU PERFECCION, TIENE MENOS AVERIAS...

LA televisión en color está de moda. En las presentes fiestas, de seguro que el «stok» de aparatos en color que tendrán los establecimientos de Palma será insuficiente para la de-

Miguel Martorell, jefe de talleres de una casa comercial, que responde a nuestras preguntas.

—¿Tiene muchas dificultades arreglar un televisor en color?

—Igual que los otros.

—Si en Palma hay cuatro mil, quizá se averían diariamente uno o dos. Pero muchas veces no se trata de averías sino que el dueño no sabe manejar el mismo televisor.

pieza que la casa se lo solucionará rápidamente.

—El arreglo, ¿más caro?

—¡Hombre! Si se estropea el tubo de imagen y hay que poner uno

nuevo, éste cuesta 25.000 pesetas. Es el arreglo más caro. Pero, naturalmente, no ocurre todos los días.

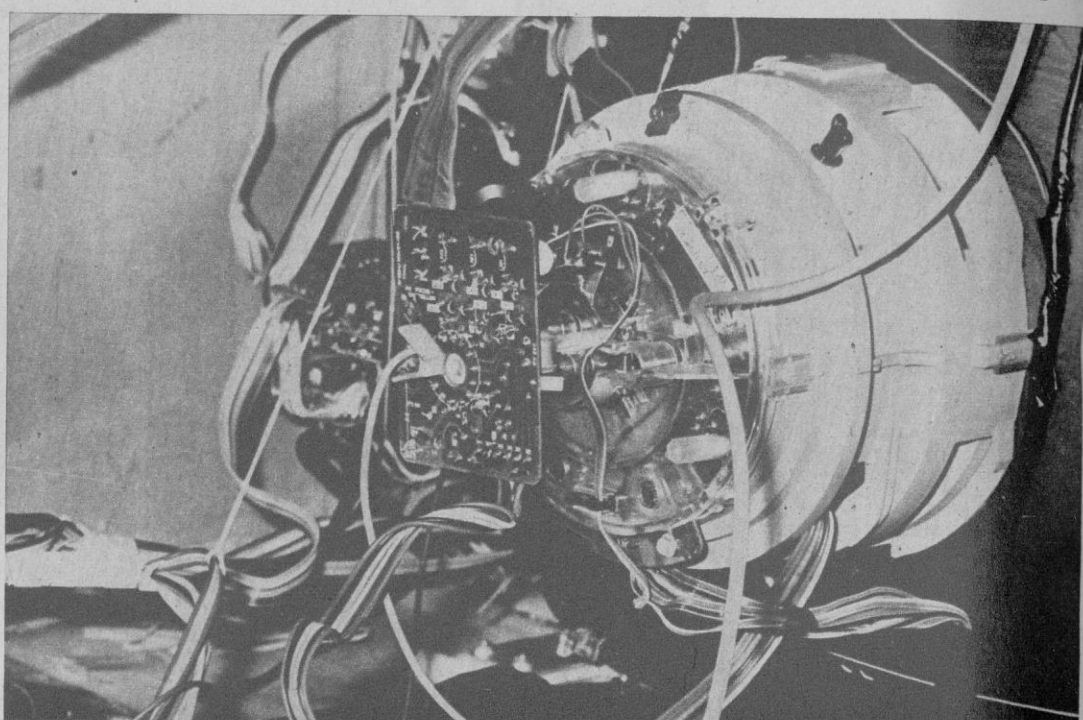
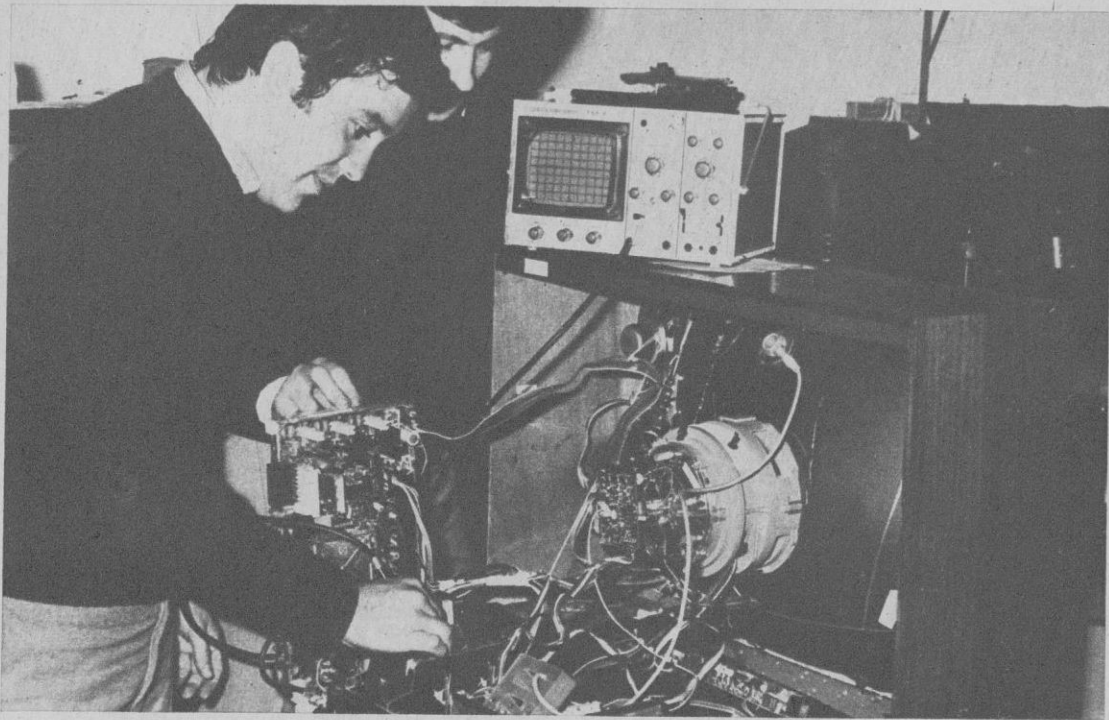
—Y después de éste, ¿cuál le sigue en valor?

—Quizá sea el sinto-

nizador, que costará unas 3.000 pesetas.

—Técnicamente, ¿qué es lo más avanzado del televisor en color?

—Puede ser la pantalla, que consta de un millón doscientos mil pun-



El interior de un aparato de televisión color, aunque parezca lo contrario, posee menos complicaciones técnicas que uno normal. Según nos manifestaron los técnicos que fueron consultados

Este delicado aparatito es el más costoso de todos los que integran un aparato de TV color. Se trata de lo que vulgarmente podríamos denominar selección de colores

manda que pueda haber. Es lo que está de moda. Se introduce rápidamente en el mercado, a pesar de las cifras que puedan tener en el mercado.

Sin embargo, a nosotros lo que nos interesa es si los televisores en color tienen muchas dificultades en el momento en que algo se estropea. Si hay piezas de recambio. Si se estropean con mucha facilidad, etcétera.

Pará ello hemos pedido la opinión de un técnico en la materia, don-

También diré que el color tiene menos averías que el televisor de blanco y negro. Hemos de tener en cuenta que el color, por su composición, tiene menos temperatura interior que el normal; tiene menos desgaste por carecer de lámparas y por ello menos dificultades.

—¿Se estropea con cierta facilidad un televisor en color?

—No. El tanto por ciento es muy reducido.

—Pongamos un ejemplo.

—¿Ha conseguido ya el aparato en color la perfección que se pueda esperar?

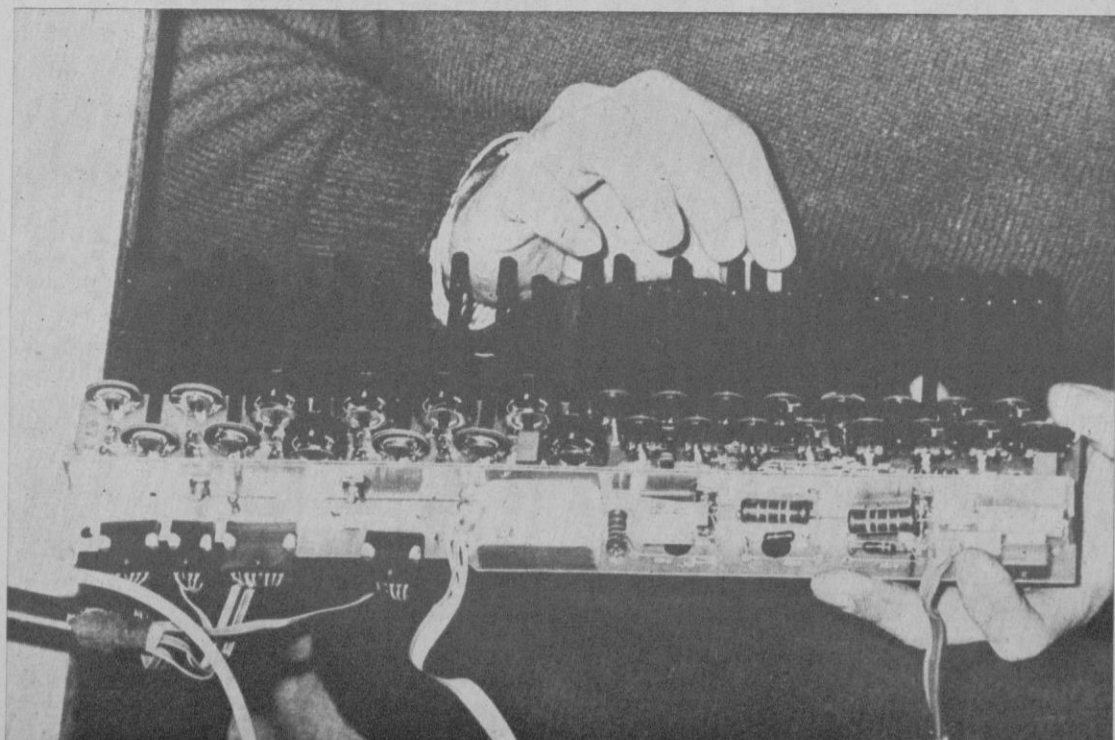
—Creo que sí. Está muy perfeccionado.

—El montaje, ¿es complicado?

—Para las reparaciones es el televisor más fácil.

—¿Hay dificultades respecto al cambio de algunas piezas que puedan estropearse?

—En absoluto. Si la casa tiene en Palma un servicio oficial, puede estropearse cualquier



El cerebro del aparato de TV color, lo componen estas palanquitas de color negro que sirven para la puesta a punto del televisor

MODELO EXCLUSIVO

GP color
SISTEMA "PAL"

El más económico del mercado

P. V. P.
69.450



PARA VENTA A PLAZOS

Solicite información de condiciones especiales

Con nuestra TARJETA DE COMPRAS no es necesario llevar dinero.

- 27 pulgadas.
- 6 canales en las bandas de VHF y UHF.
- 1 tecla para reproducción de VCR (Video cassette "Recorder").
- "Galerías" garantiza la puesta a punto y el servicio posventa.

Galerías Preciados

La mayor cadena de Grandes Almacenes en España

...Y CONSUME MENOS ELECTRICIDAD

Los televisores modernos y todos ellos van combinados con los tres colores principales: rojo, verde y azul, que nos dan la pantalla en color. Podemos hablar de una maravilla electrónica.

Ya lo saben nuestros lectores: el televisor en color tiene más seguridad, se estropea menos y también consume menos corriente eléctrica que el normal. Lo que pasa es que el precio de compra

es muy superior. Y de disminución de precio, por ahora, nada de nada...

MATEO CLADERA

(Fotos: C. Vives)



Los modernos talleres de reparación de aparatos de TV se han tenido que especializar rápidamente para conocer el «simple» tecnicismo de los nuevos televisores color



Radiola

una gran gama de TV. en color a su servicio, con las inmejorables condiciones de...



COMERCIAL PETRO

C/ Gabriel Labros, 2/2091, 27/AVB
C/ REINA M^ª CRISTINA, 134 ESQUINA PL. ALEXANDER FLEMING, TEL. 291766-62
C/ Capitan Crespi Coll (San Gotleu), TEL. 241392

COMERCIAL ALBONS
C/ Gral. Ricardo Ortega, 1 Tel. 464900

ELECTRO WINDSOR
Pza. Rosellon, 16 Tel. 213398

CULTIVE VD. LAS ROSAS MAS PEQUEÑAS DEL MUNDO

¡Sin arriesgar una sola peseta!



Mail Flora
le ofrece en plena temporada
3 VARIEDADES UNICAS

COLECCION
3 rosales
Miniatura de
distintos colores
Ref. 308
275 Ptas.

Si el rosal no le agarra se lo sustituimos por otro o le devolvemos el importe

20/25 cm. de alto. Florece de junio hasta las heladas

Rosal Miniatura

a PRECIO ESPECIAL y con DIEZ MESES DE GARANTIA



COLECCION
3 R. Trepadores
Miniatura de
distintos colores
Ref. 309
295 Ptas.

¡NOVEDAD EXCLUSIVA!

ROSAL TREPADOR MINIATURA Ideal para terrazas, balcones y patios.

ROSAL DE LUJO DE FLOR GRANDE ROJO TERCIPELO

Florece sin interrupción de Junio hasta las heladas.

OFERTA ESPECIAL
3 Rosales Rojo terciopelo
Ref. 310
245 Ptas.



MAIL FLORA, Dr. Castelo, 12 - Madrid-9 - Teléfono 274 32 31

BOLETIN DE PEDIDO

Para enviar a Mail Flora, Doctor Castelo n.º 12, Madrid-9. Telf. 274 32 31. Deseo me remitan los rosales que a continuación detallo con una X así como las instrucciones de plantación y cultivo.

- | Ref.º | 3 por |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> 308 Miniatura bajos | 275 ptas. |
| <input type="checkbox"/> 309 Trepadores Miniatura | 295 ptas. |
| <input type="checkbox"/> 310 Rosales rojo terciopelo | 245 ptas. |
| <input type="checkbox"/> Deseo recibir GRATIS y sin compromiso de compra su catálogo a todo color | |

Abonaré el importe de mi pedido de la forma siguiente:

- Por giro postal, que envío en esta fecha más 50 ptas. de gastos.
- A Reembolso, que abonaré al recibir mi pedido más 70 ptas. de gastos.

NOMBRE

DIRECCION

PROVINCIA

RV-B-1

Pida gratis el catálogo a todo color

EN QUE MEDIDA PUEDE PERJUDICAR LA NUEVA PROGRAMACION DE TVE EN COLOR A LOS ESPECTACULOS DE NOCHE

Sr. Salom, empresario cinematográfico: "Poco daño"

Don Gabriel Salom, empresario de las salas cinematográficas «Metropoli Palace», «Rivoli», «Lumiére» y «Versalles», opina sobre el posible «boom» inicial de la televisión en color en nuestro país.

—Considero que nos puede perjudicar muy poco. La programación de T.V. seguirá siendo la misma. Entonces habrá que ver si los programas que se ofrecen son de calidad. Todo dependerá de lo que se ofrezca. Es una opinión muy particular. Ahora bien, inicialmente no cabe duda que habrá un «boom» de televisión en color muy importante y la gente se sentirá obligada a contemplarla cuando se ponga en funcionamiento. Pero si seguimos ofreciendo películas buenas la gente continuará yendo al cine. El perjuicio para nosotros es muy poco.

Dn. Pedro Mateu: "Depende de los programas"

Don Pedro Mateu, director de la sala de fiestas «Socaire», manifestó lo siguiente al ser encuestado:

—Hombre, antes de que se ponga en marcha de una manera definitiva es muy difícil dar una opinión al respecto. No le puedo decir, en este instante, si nos perjudicará o no. En discotecas no hay espectáculos. ¿Que la gente se puede quedar en casa viendo un buen programa en color...? De hecho esos programas ya existen y la gente sigue viniendo a las discotecas. Yo creo que todo dependerá de los programas que dé Televisión Española.

Sr. Alomar, empresario cinematográfico: "Nos perjudicará al principio"

Empresario de las salas cinematográficas «Jaime III» y «Sala Astoria», señor Alomar, toda una vida dedicada al mundo del cine, da su versión sobre la implantación del color en nuestro país y el posible daño que a ellos les pudiera causar.

—Todo lo que sea un avance de la televisión

perjudica notablemente a los locales de espectáculos. Ya nos perjudicó al principio, cuando llegó por primera vez a España. En un aspecto global no le puedo decir cuánto nos puede perjudicar; hasta cierto punto es muy difícil. Pienso que todo estará supeditado a la programación de televisión. Pero al principio, nada más implantarse nos perjudicará un poco. No obstante, hay que tener en cuenta un hecho importante: el precio de la televisión en color es muy elevado, lo que significa que su demanda no será muy grande, y de esta escasez de demanda nos beneficiaremos nosotros, aunque sea un beneficio muy pequeño.

Dn. Jorge Pando ("Globo Rojo")

Don Jorge Pando, director de uno de los primeros locales palmesanos dedicados a espectáculos «sexy», responde a la encuesta, como la mayoría de los entrevistados, sin mostrar mucha preocupación.

—¿Cree usted que la nueva programación de T.V.E. en color —que en fecha breve se verá sensiblemente ampliada— puede restarle público?

—No lo creo. Por lo menos a corto plazo. Entiendo, y es una opinión particular, que ya ha pasado el «boom» de la televisión. Que el público, cada día, es más exigente, que necesita evadirse, hallar nuevos ambientes. Y eso, por ahora, no lo da televisión.

—¿Se puede hablar hoy de competencia por parte de televisión?

"PUEDE OCURRIR EL MISMO FENOMENO QUE EN LOS PRIMEROS AÑOS DE TELEVISION ESPAÑOLA"

(Opinan algunos de los encuestados)



—No. Basta acercarse a cualquier sala cinematográfica, a cualquier «discoteca» o sala de fiestas, para comprobarlo. Quizás —no lo puedo ocultar— haya influido en ello las nuevas normas de censura, menos rígidas que las anteriores. Entonces, repito, no existe, hoy, competencia. Quizá mañana u otro día, pero no ahora, en estos momentos.

A. Viaina, empleado de "Sala Born": "No nos perjudicará"

El señor Viaina lleva bastante tiempo trabajando en la «Sala Born» y conoce, por tanto, los gustos del público.

—Creo que no nos perjudicará en nada. Porque si las películas que damos son buenas la gente seguirá viniendo al cine. Y la prueba la tiene usted en

países donde lleva mucho tiempo la televisión en color y hay enormes colas de gente en la puerta de los cines. Y pienso que si hay buenos programas de televisión en color el público seguirá viniendo, porque al público le gusta salir, sobre todo de noche. Esto no quiere decir que al principio nos pueda perjudicar en un pequeño porcentaje.

Dn. Luis Segura ("Efiba")

Don Luis Segura es apoderado de «Efiba», una importante distribuidora cinematográfica que cuenta, además, con una serie de locales de proyección en toda la provincia.

—¿Cree usted que la nueva programación en color —que en fecha breve será considerablemente aumentada— puede restar público a los cines?

—Sinceramente, no. Por lo menos en un plazo de tiempo más o menos corto. Entre otros muchos razonamientos, esgrimiría el de la calidad. Si un programa de televisión —sea en color o blanco y negro— no tiene calidad, el público continuará saliendo. Aparte de que, por obvias razones, son muy pocas todavía las personas que cuentan en sus domicilios con un aparato de televisión en color. Quizá más adelante, si se rebajan los precios, si la programación consigue ganarse al gran público, cambie la cosa. Pero, repito, eso no ocurrirá por el momento.

—¿Se puede hablar, ahora, de competencia por parte de Televisión Española?

—No, ni remotamente. De un tiempo a esta parte, desde que la censura es menos rígida, el público, otra vez, está llenando a diario las salas cinematográficas. Creo que esa es la mejor prueba de que no existe competencia.

Dn. Juan Manera (presidente del Grupo de Salas de Fiestas)

Si hasta ahora los empresarios consultados eran más bien optimistas, no ocurre lo mismo con don Juan Manera, presidente del Grupo de Salas de Fiestas, que responde así a nuestra pregunta:

—¿Cree usted que la nueva programación de

T.V.E. en color —que muy pronto será ampliada— puede restarle público a las salas de fiestas?

—Entiendo que ahora, con el color, vuelve a ocurrir el mismo fenómeno que en los primeros años de Televisión Española: que el público se queda en casa. Por lo menos, es mi experiencia personal. Todos mis amigos, vecinos y familiares que tienen un aparato de color salen menos de sus casas. Aunque, naturalmente, tampoco quiero decir que sea el fin de las salas de fiestas y otros espectáculos nocturnos. Ahora es una novedad, y como tal atrae al público.

—¿Se puede hablar, hoy, de competencia por parte de T.V.E.?

—En la actualidad, no. Salvo en casos excepcionales como puede ser la retransmisión en directo de un partido internacional, etcétera. Pero la programación diaria no «ata» a la gente para que se quede en casa, siguiendo cualquier programa. El público, evidentemente, es exigente y desea algo mejor, menos monótono. Es decir, que no hay, por el momento, competencia.

Dn. Eugenio García ("Jartans")

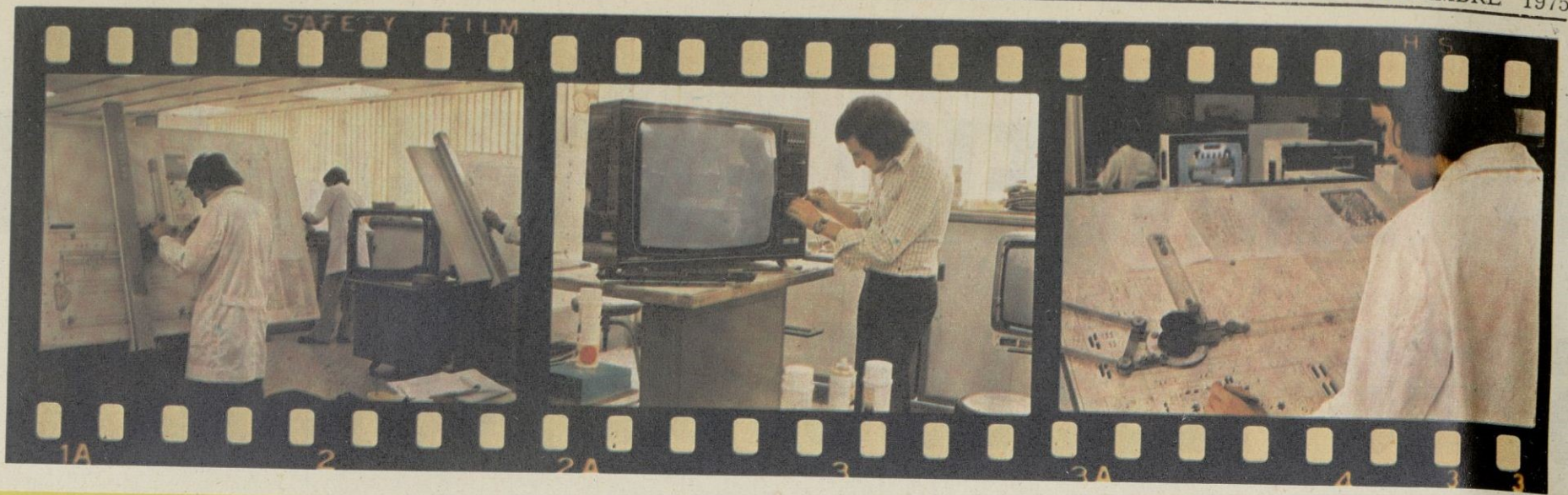
Don Eugenio García es el director de «Jartans», otra de las salas de fiestas palmesanas en donde se presta especial atención a lo «sexy».

—¿Cree usted que la nueva programación de T.V.E. en color —que en fecha breve será sensiblemente ampliada— puede restarle público?

—No conozco muy a fondo cómo será la nueva programación de televisión, pero tampoco creo que nos afecte seriamente. Ni a este negocio como el nuestro, ni a los cines. Son dos tipos de espectáculos completamente distintos, y aunque la televisión en color mejore su programación, el público continuará saliendo. No a diario, por supuesto, pero sí un par de veces por semana. Como lo ha venido haciendo hasta ahora.

—¿Se puede hablar hoy de competencia por parte de Televisión Española?

—Yo creo que la mejor respuesta está en la animación que se aprecia en las salas cinematográficas y clubs nocturnos. Hace unos años, la gente nos quedábamos en casa, ante la pequeña pantalla, y nos veíamos toda la programación, fuera buena, menos buena o mala. Hoy han cambiado las cosas, el público es más exigente, y tan sólo ve los programas de televisión que le interesan. Salvo, claro está, contadas excepciones.



COMO SE HACE UN TV. COLOR

LA televisión en blanco y negro o monocroma ha llevado hasta ahora a todos los lugares la información, el reportaje, la actualidad y los diversos programas de entretenimiento y culturales que han hecho que el centro de

tuales han resuelto a la perfección.

La compatibilidad, es decir, la posibilidad de que un televisor de blanco y negro pudiese recibir la señal de color y reproducir esta imagen en la escala de grises fue otro problema perfecta-

vergencia de color, pureza y neutralización magnética están ya sobradamente superados, facilitando así la instalación y puesta a punto de los televisores de color.

Los circuitos que integran un televisor de co-

en diseño industrial, que dan la forma y «carácter» al mismo.

Su interior, el conjunto de circuitos electrónicos que son su «vida», son fruto de la constante investigación del departamento de Ingeniería y Desarrollo, que en

Todos los módulos o partes del circuito general son ajustados y comprobados durante el proceso de fabricación con Probadores Automáticos de Circuitos, verdaderos «cerebros electrónicos» que evitan todo error hu-

tentes en esta Sección exigen un elevado nivel de preparación técnica del personal de la misma.

El Control de Calidad de Salida, situado en lugar aparte, es el final de toda la serie de procesos habidos durante la fabricación. Es un control muy riguroso y, como los precedentes, todos los datos observados son introducidos constantemente a un ordenador para su análisis posterior, hasta que, por fin, el Televisor sale para su destino, en el mercado español y extranjero.

Cada día, nuevos descubrimientos se suman a los ya conocidos. En todo momento se vislumbran aplicaciones de nuevos circuitos, métodos o sistemas.

Continuamente surge un nuevo estudio que realizar; otros componentes; nuevos conceptos.

En este país, al compás de ese extraordinario avance, se sigue creando, diseñando, investigando y elaborando en pro de



atención del hogar se haya trasladado a esta pequeña pantalla, ante la cual todos hemos contemplado su diaria información audiovisual.

La puesta a punto de la televisión en color aporta un atractivo realmente extraordinario para el telespectador, que disfrutará doblemente de todas las imágenes que aparezcan, dando a usted y su familia sensación de realidad que nuestros sentidos agradecen, ya que el color es alma de nuestra vista y recreo de nuestra inteligencia.

Fue muy difícil la labor de los técnicos implicados en el advenimiento de la TV en color; puesto que, una vez implantada en EE. UU., hubo de reestructurarse buscando los mejores métodos de transmisión que permitiesen anular los errores que lógicamente se producen en la recepción y que daban lugar a la obtención de falsos colores de la imagen transmitida, cuestión que los sistemas ac-

mente solucionado en dichos sistemas.

El tubo de rayos catódicos consta de tres cañones cuyos haces electrónicos han de incidir sobre la pantalla, especial de color en la que los puntos de fósforo reflejan en triadas los tres colores fundamentales, rojo, verde y azul, componiendo así la imagen

lor son por todo ello verdaderamente complejos y sólo la inclusión en los mismos de los modernos sistemas de fabricación han hecho posible una simplificación de espacio, condiciones técnicas, calidad de funcionamiento y fiabilidad total.

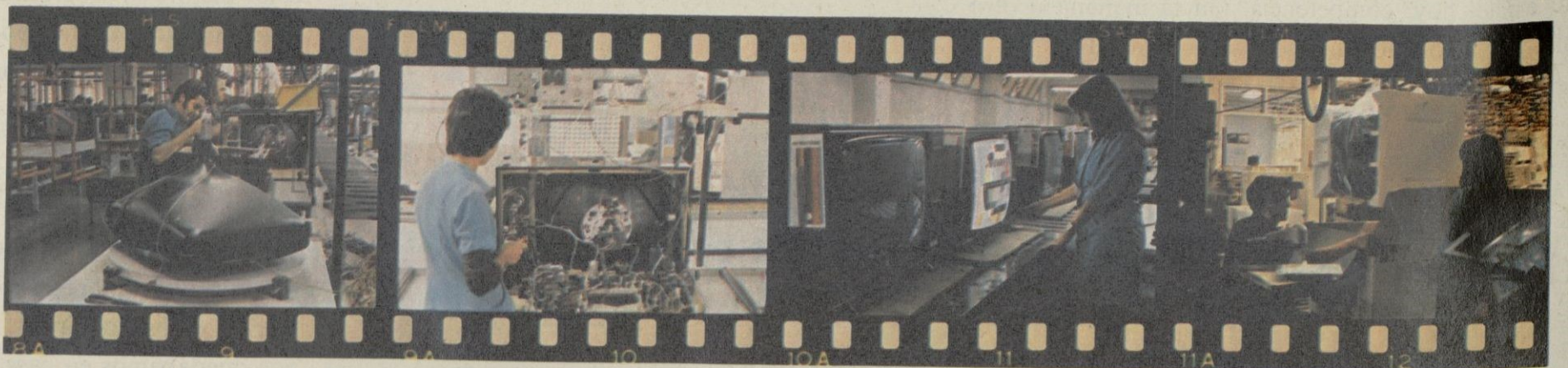
Múltiples son las fases en el complejo proceso

de sus laboratorios desarrolla el circuito general teniendo en mente los últimos avances de la tecnología electrónica, y seleccionando los componentes de mayor calidad para su montaje.

El montaje de los elementos del TV. Color es efectuado por personal especializado en líneas

mano y posibilitan la implantación de criterios de calidad muy elevados.

Conjuntamente, en líneas de producción distintas y paralelas, se prepara el «vestido» del receptor para pasar inmediatamente a un punto de conjunción de la fabricación, al «encajado» de los chasis y a la



recibida según la intensidad de cada uno de ellos que intervengan en cada línea de exploración.

Los problemas de con-

de creación y fabricación de un TV. Color.

El proyecto de un Modelo es realizado por un equipo de técnicos y diseñadores, especialistas

de fabricación altamente mecanizadas. Con ello, es posible realizar grandes producciones, posibilitando, así, el abaratamiento del producto.

línea de acabado, ajuste y controles de imagen, todos ellos muy numerosos y exigentes en un TV. Color. Los patrones y criterios de calidad exis-

una calidad competitiva y de una fabricación a nivel internacionales.

(Datos facilitados por los servicios de prensa de VANGUARD)

A MODO DE MINI ENCUESTA

LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS, PELICULAS Y DOCUMENTALES, PREFERIDOS DEL PUBLICO

¿Sí o no a la televisión? ¿Color o blanco y negro? ¿Qué piensa el público sobre todo esto? ¿PAL o SECAL? ¿Por qué el Gobierno tarda tanto en decidirse? Para averiguar la opinión del hombre de la calle hemos entrevistado a una selección variada de personas a las que se les plantearon las siguientes preguntas:

- ¿Tiene usted T.V.?
- ¿La ve?
- ¿Qué piensa de la televisión en general?
- ¿Prefiere blanco y negro o color?
- ¿Qué opina ante la indecisión del Gobierno a la hora de decidir entre uno de los dos sistemas de color, Pal o Secal?
- ¿Cuáles son los programas que más le gustan?
- ¿Y los que encuentra más interesantes?
- ¿Cuánto cree que cuesta un programa de T.V.?
- ¿Cree que el precio de los receptores es justo? Aquí están sus respuestas...

Marta Pérez, estudiante, 20 años

- Sí, cuando estoy en casa de mis padres.
- Como medio de comunicación social es bueno, pero cuidándolo un poco más llegaría a ser excelente. Como entretenimiento deja mucho que desear; no obstante, para un determinado público puede dar buen resultado.
- El color, si es bueno.
- No estoy muy enterada sobre el problema, pero a juzgar por el tiempo que se están tomando debe de ser una peliaguda decisión.
- Algunos ciclos y los dibujos animados (Heidi).
- Los documentales y los informativos en general.
- No lo sé.
- Es justo para los receptores de blanco y negro; el color, por la novedad, se paga muy caro, aunque con el tiempo supongo que disminuirán los precios.

Señor Mut, 53 años, pescador

- Ni tengo, ni la veo.
- Se lo puede usted imaginar.
- A mí los colores siempre me han gustado.
- No sé de qué va esto del... ¿cómo dice usted?, pero sobre la rapidez de decisión del Gobierno, ya le contaré yo.
- Si la viese, me gustaría las cosas del mar y la pesca, y los dibujos para niños, supongo.
- Pues ya se lo he dicho antes.
- Vaya usted a saber.
- Si todo el mundo tiene no deben de ser caros. Para mí, ni a dos pesetas que los vendieran.

B. S., ama de casa, 25 años

- Bastante, porque buena o mala programación, sirve de compañía cuando se está solo en casa.
- Como medio de comuni-



cación es genial, pero su utilización, en la práctica, deja mucho que desear.

—Mis conocimientos sobre el color son pocos, pero según qué espacios, por ejemplo, los documentales, son más agradables en color; por el contrario los informativos creo que están mejor en blanco y negro.

—Al parecer, esto es un problema de política. Yo no poseo conocimientos para ahondar en él, pero lo que sí creo es que perjudica al consumidor, ya que ante la duda ha de proveerse de un aparato capaz de asimilar cualquiera de los dos sistemas, lo que indudablemente tiene que repercutir en los precios, elevándolos, aunque no sea grande este aumento.

—Como gustarme, realmente, los documentales y la serie de Heidi.

—Para mí los espacios más interesantes son los informativos catalanes de la tarde y las series de reportajes gráficos; aunque a veces por el en-

foque que se le da resultan un poco pesados, a pesar del contenido.

—No tengo idea, pero se puede deducir: 30 segundos de publicidad cuestan una fortuna (según los informes periodísticos). TVE dedica casi la mitad de su programación a publicidad, lo que supone muchísimo dinero, y si con esto sólo les da para hacer lo que hacen, es que debe de ser carísimo.

—Depende con lo que se compare; si es con el precio de fabricación supongo que sí, ahora, si es con arreglo a lo que a través de ella se nos ofrece generalmente, lo justo sería regalarlas.

I. R., esteticista, 27 años

- Sólo de vez en cuando.
- Es un medio de comunicación muy bueno, porque se capta el mensaje con un máximo de rapidez y el mínimo esfuerzo.

—Prefiero de momento el blanco y negro porque el color no está muy bien conseguido.

—A mi manera de ver son sólo intereses creados, deben de estar pensando quién les ofrece más ventajas.

—Las reposiciones, cuando son buenas; los programas informativos, y sobre todo, los documentales.

—Los informativos.

—No lo sé, pero me imagino que unas cantidades impresionantes.

—No, deberían ser cuatro veces más caros, así la gente adquiriría más conocimientos, mediante la lectura, etcétera. Una cosa que me gustaría añadir es que en TVE hay mucha paja y poco grano.

Clodine Bertrand, francesa, 32 años

- Solamente algunos días, los niños no me dejan mucho tiempo.
- En fin...

—Sin duda el color.

—Quizás esperan entrar en el Mercado Común, aunque esta espera sin duda perjudica al público español.

—Las buenas películas.

—Los concursos de tipo cultural.

—Sin respuesta, sólo un largo silbido.

—Ultimamente los precios han disminuido a una velocidad... debe de ser por culpa de la saturación del mercado.

Juan Antonio Mir, 19 años, estudiante

—Como medio de información es bueno, pero no se emplea como debe de ser.

- Color.
- Esto creo que parte de un problema político; el sistema Secal pertenece a Francia y el Pal a Alemania; deben de decidirse por uno de los dos, pero esta decisión supongo

que depende del desarrollo de las negociaciones con el Mercado Común.

- Heidi.
- Los informativos.
- Ni idea.
- En blanco y negro me parece justo; el color no ha alcanzado su precio real debido a la novedad.

Antonio Riera, 19 años, estudiante de tráfico

- Sí.
- Sí.
- En potencia es un excelente medio de comunicación social, pero no está bien empleado.
- No he podido apreciar bien la TV en color.
- Es algo que no me preocupa.
- Deportivos.
- Informativos.
- Creo que el coste debe de ser elevado, pero los ingresos de la publicidad arrojan, no me cabe la menor duda, un saldo muy favorable.

Una respuesta casi unánime: el perjudicado sobre la indecisión del Gobierno entre Pal y Secal, es el comprador, que o se decide por un receptor bivalente, o está temblando ante la idea de hacerse un «sandwich» con su receptor como no haya atinado con el sistema «definitivo».

Otra respuesta, que no me he molestado en incluir es el gran «sí» a la primera de las preguntas, si exceptuamos al pescador y a la esteticista.

El interés sobre los programas informativos y documentales es enorme. Parece ser que la calidad de los programas en general se podría mejorar algo... claro que una cosa es opinar...

¡Pues eso!, como siempre, para todos los gustos.

LOLA SUVERVIOLA

(Fotos de archivo)



Cada día, quinientos españoles más ven la televisión en color, gracias a Telefunken.

- 1960** En los Laboratorios de Investigación de TELEFUNKEN, en Alemania, se descubre el sistema más perfecto de televisión en color: el sistema PAL/TELEFUNKEN.
- 1966** El sistema PAL es adoptado por Alemania, Gran Bretaña, Irlanda, Finlandia, Suiza, Noruega, Dinamarca, Islandia...
- 1968** TVE lleva a cabo emisiones experimentales en color, utilizando el sistema PAL/TELEFUNKEN.
- 1972** TELEFUNKEN televisa las Olimpiadas de Munich al mundo entero, a través de su propio sistema. Con este motivo, y sólo en Alemania, se venden 1.200.000 televisores de color.
- 1974** En España se comienza a transmitir, con regularidad, programas en color según el sistema PAL, alcanzándose una media de 10 horas semanales.
- 1975** Son ya 50.000 los televisores de color existentes en España, y 200.000.000 los europeos que ven la televisión en color gracias al sistema inventado por TELEFUNKEN.

Ahora, TELEFUNKEN le ofrece la gama de televisores que ha creado, para ver las emisiones de color en su propio sistema.

Televisores TELEFUNKEN PAL-COLOR

Central: Pl. Marqués del Palmer, 5 - Telf. 22 12 20 - 21 10 30

Pelaires 23 - Tel. 22 19 27
 Ramón y Cajal, 44 y 46 Tel. 23 12 05 - 23 97 55
 José A. Clavé, 33 Tel. 21 22 41
 Vara de Rey, 10 IBIZA Tel. 30 18 03
 Pl. Iglesia, 2 - MANACOR - Tel. 55 14 19
 Amargura, 5 - MANACOR - Te. 55 15 57

Casa Radio

JUAN DE VIDAL Y SALVA

Sucursales

Y 30 COMERCIOS MAS DE ELECTRODOMESTICOS EN TODAS LAS BALEARES

TELEFUNKEN