

Baleares

El diario de más circulación en el archipiélago

PALMA DE MALLORCA, 13 DE JULIO DE 1975



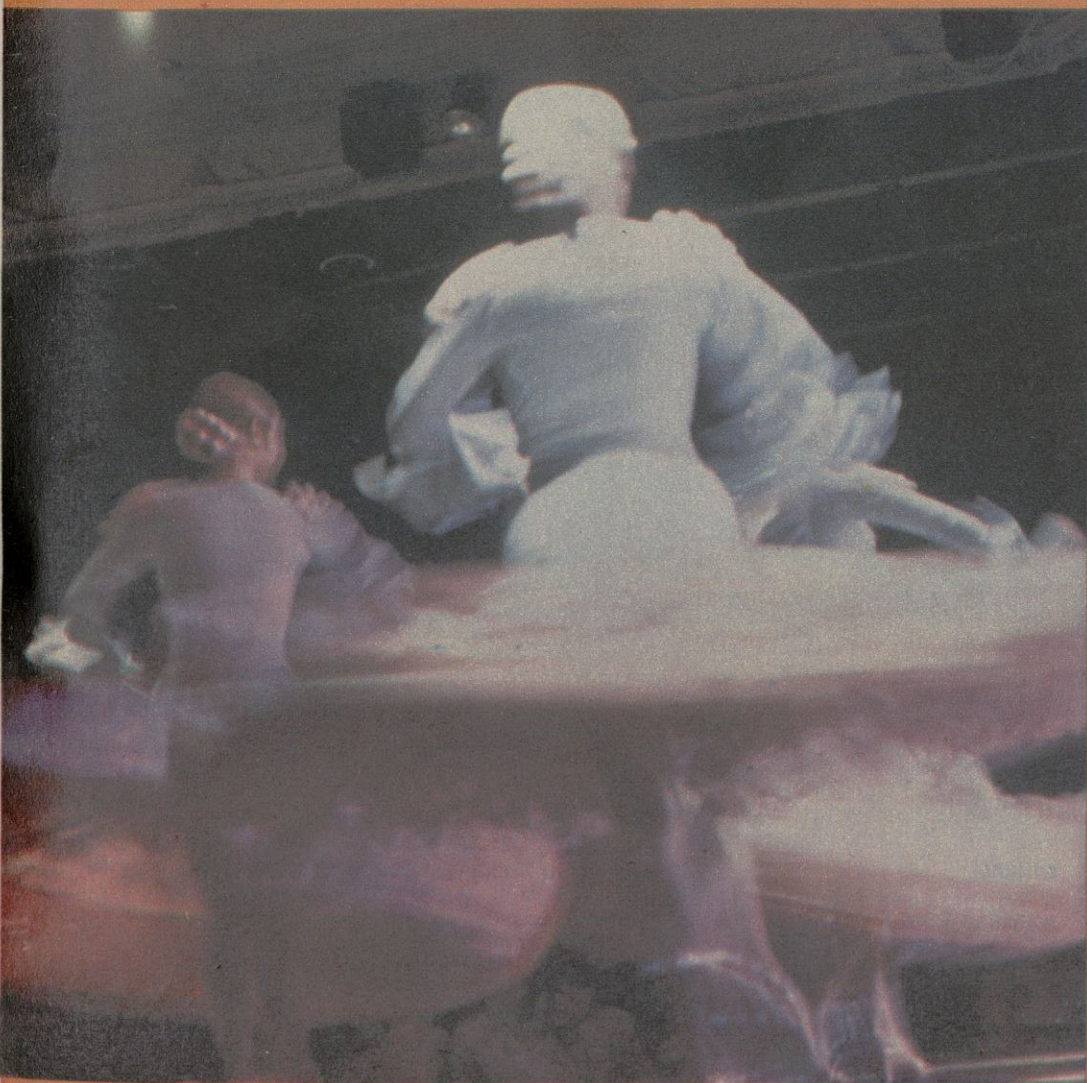
EXTRA
DEDICADO
A
"MALLORCA
DE NOCHE" (I)



- LA DISCOTECA NO ES UN NEGOCIO RENTABLE (Según los empresarios)
- EL "BOOM" DEL GENERO "SEXY" EN LA ISLA

Fotos de MATEO TERRADES y COSME VIVES

- LOS ESPECTACULOS NOCTURNOS, CADA DIA MAS CAROS
- LA ACTUAL TEMPORADA ES MALA Y LA QUE VIENE SERA PEOR (Se lamenta un empresario)





windsurfing

el deporte
de este verano

DISTRIBUIDOR:

**Galerías
Preciados**

Avda. Jaime III, 111
Palma de Mallorca

EL "BOOM" DEL GENERO "SEXY", EN MALLORCA

ELSA

(TROCADERO)

Elsa es la «vedette» del ballet «sexy» de Tony Gimm, y protagoniza varios números en las veladas de «Trocadero». Tras resistirse un poco, reconoce tener 30 años. Es natural de la ciudad argentina de Rosario y lleva bastantes años trabajando fuera de su país, aunque conserva el acento de su tierra. Acaba de finalizar la actuación de su ballet cuando la entrevistamos en los camerinos —el paraíso, palabra!— entre plumajes coloridos y adornos brillantes.

DINERO

—El «sexy» es rentable. Todo lo que sea salir en público con poca ropa se cotiza bien. Mientras menos ropa se lleva, más se cobra.

PUBLICO

—El público español es maravilloso. De verdad. Mejor que en ninguna parte. Incluso creo que se portan demasiado bien con el «sexy» por ser un espectáculo tan nuevo por estos pagos. Son gente muy calurosa y amable.

ARTE O EROTISMO

—Todo lo que sea arte no puede ser erotismo. Para mí, por lo que yo hago, lo considero arte. Ahora bien, hay que reconocer que lo otro también está muy extendido. Hacer un «streak-tease», por ejemplo, quitándose la ropa con gracia, no tiene por qué llamarse erotismo.

VERGÜENZA

—Al principio se tiene un poco de reparo. Una se siente más fresquita. Pero hay que acostumbrarse.

J. C. MUNTANER
Foto Chango

do, pues al principio, por ser una novedad, chocaba un poco. De todas formas, depende de la ciudad en que se actúe. Las hay, como Barcelona, que tienen «sexy» desde hace mucho tiempo y el público está más acostumbrado. Los extranjeros no hacen caso, pues están cansados de verlo.

ARTE O EROTISMO

—No sé qué contestar. No basta, por supuesto, con quitarse la ropa. Hay que darle expresión, tener algo dentro; algo que no se aprende. Y eso debe de ser arte.

VERGÜENZA

—Pues sí. No termino de acostumbrarme, a pesar de que llevo muchos años con esto. Tal vez se deba a mi mentalidad de

público asiático y el europeo?

—Sí, mucha. El asiático, por lo general, exterioriza más su agrado. Es, valga la expresión, más ruidoso que el europeo.

—¿Y cómo reacciona el público español?

—Tú has visto que mi actuación es más bien erótico-humorística. Entonces el público se divierte y al final aplaude mucho.

—¿Es tan rentable como dicen esto del género «sexy»?

—La verdad es que yo no me puedo quejar.

—¿En qué país has tenido más éxito?

—En Suecia. Y aquí, en España.

En Palma, desde luego, pode-



Lady Cristal

LOLA MONTES

(CASA VALLES)

No podía faltar en este informe una sala tan peculiar como Casa Vallés. En esta añeja casa de la Puerta de San Antonio, en el mismo ambiente de hace tantos años, encontramos a la única «sexy» española de las que han hablado con nosotros. Lola es catalana y cuenta 28 años de edad (se lo pensó un rato antes de decirnoslo). Hablamos en su camerino poco después de haber finalizado el espectáculo.

española... No sé. Lo cierto es que siento pudor de que me vean sin ropa.

J. C. M.
Foto Vives

mos nosotros dar fe de los lle- nos diarios de «Tagomago»...

J. J.
Foto Pascual

PRINCESA JASMIN

(TAGOMAGO)

Una de las novedades este verano en Palma, y dentro del género «sexy», ha sido la presentación en «Tagomago» de la escultural Princesa Jasmin. Escultural y exótica, además. La Princesa Jasmin, por cierto, ha-

STORMY SUMMERS

Encontramos a Stormy Summers en su camerino junto a su hijo de apenas un año de edad, que juega en el suelo. Acaba de terminar su «show» y su respiración fatigada demuestra el esfuerzo realizado en el escenario. Poco después llegaría su marido, quien cuidaría del pequeño mientras su madre respondía a nuestras preguntas. Stormy, después de dudar un instante, nos dijo que tenía 29 años. Es australiana —alta y fuerte— y ha trabajado en más de 30 países.

DINERO

—Actualmente sí que se gana dinero con el «sexy».

PUBLICO

—Es la primera vez que trabajo en España y me ha gustado mucho el público que he encontrado. Tanto que me gustaría volver siempre que pudiera. Se portan muy bien y prestan mucha atención al espectáculo.

ARTE O EROTISMO

—Para mí es arte, exclusivamente. Como el baile, el canto o el ballet. Al menos eso es lo que yo pretendo que sea.

VERGÜENZA

—No. En absoluto —antes de contestar ha mirado a su marido y ambos se han reído de la pregunta—. No hay por qué tener vergüenza. Además, este es mi trabajo, y no podría hacerlo si sintiera pudor.

J. C. M.
Foto Vives

JUSTIN QUEEN

(JARTAN'S)

Justin Queen, «sa majesté la femme», ha conseguido algo di-



Justin Queen

DINERO

—Se gana más dinero que con el baile español, que es lo que yo hacía anteriormente. También bailaba bailes clásicos y quiero que destaque que, modestia aparte, he sido una de las primeras españolas que han hecho «sexy».

PUBLICO

—Ahora ya lo están aceptan-

ce ahora su debut en España. Y con gran éxito, por cierto.

—Había actuado antes —dice— en los principales escenarios asiáticos —ya sabes que soy de Singapur—, hasta que me contrataron para venir a Europa. Tres meses por Alemania, Suecia, Dinamarca, Inglaterra y Francia. Y en París surgió lo de trabajar en Palma.

—¿Existe diferencia entre el

**EL SATELITE
DISCOTHEQUE
C'AN PIERFORT**

para gente de
nuestro tiempo

LE
ESPERAMOS
CADA
NOCHE

DOMINGOS Y FESTIVOS
GRANDES GALAS
DE JUVENTUD

"MAS QUE EROTISMO, LO NUESTRO ES ARTE" -DICEN-

ficil de superar: cuatro meses de éxito diario en una sala de fiestas de nuestra ciudad, en «Justin's». Justin Queen, una alemana superhermosa, de larga melena rubia y enormes ojos verdes, vino a Palma para cumplir un contrato de veinte días...

—Pero el público de la isla —nos decía— ha sido tan gentil, que la dirección de la casa ha decidido, una y otra vez, prolongar mi actuación. Y volveré el próximo año, en marzo.

—¿Es rentable, se gana dinero con el género «sexy», tan de moda ahora en el país, Justin?

—Sí, desde luego se nos paga bien. Por lo menos a mí. Pero, por otra parte, también es lógico, ya que la vida profesional de una artista «sexy» es corta. Pero tienes, además del dinero, otros muchos clientes. Los viajes, por ejemplo.

—¿Qué tal acepta el público

he tenido nunca el menor problema en España.

J. J.
Foto Chango

LADY CRISTAL

(ALOHA-2)

Una de las dos «sexys» que actúan en la sala de fiestas de Ca'n Pastilla es esta simpática y encantadora morena, inglesa, pero de innegable ascendencia italiana. Nos recibe en su camerino momentos antes de salir a escena. Confiesa —y nos lo creemos, de verdad— tener 23 añitos, y es por tanto la más joven de las que hemos entrevistado.

DINERO

—Con el «sexy» se gana bastante dinero. Claro que se po-

VERGÜENZA

—No. No siento vergüenza de ir casi desnuda. Ya desde pequeña mi familia me acostumbró a no sentir vergüenza por estas cosas. Mis padres han sido siempre muy abiertos en este sentido.

J. C. M.
Foto Chango

ANGIE BUBBLES

(GLOBO ROJO)

Pese a su apellido, tan británico, Angie Bubbles es italiana. Y una de las más famosas «sexys» del momento en Europa. Angie, que ya había trabajado anteriormente aquí, ha vuelto a Palma, a «El Globo Ro-

jo», en donde es la gran «vedette».

—El público español —nos dice de entrada— es encantador. Serio, educado, encantador.

—¿Y su reacción?

—Normalísima. Por lo menos, mi público, el que viene a esta sala. Supongo que por una sencilla razón: mi número es elegante, y gusta a todo el mundo. No ocurriría lo mismo si se tratara de algo vulgar, pornográfico. Que, por otra parte, yo jamás haría.

—Se dice que el género «sexy», en este país, está muy bien pagado, Angie.

—En España y en todo el mundo. Te lo puedo asegurar, pues he viajado, actuando, en treinta países.

—¿Quién es la «sexy» número uno, Angie?

—Te lo digo sin ninguna jactancia: Angie Bubbles. Yo he sido la única que ha trabajado ininterrumpidamente por espacio de dos años y medio en la mejor sala de Londres, y allí, precisamente la prensa, me concedió ese título.

—Parece ser que no os gusta trabajar en los Estados Unidos.

—En mi caso concreto, por una simple razón de seguridad: por miedo a los robos. Basta que te diga que nuestro equipo electrónico vale más de tres millones de pesetas.

No es raro, pues, que adopte la guapísima Angie Bubbles toda clase de medidas...

J. J.
Foto Pascual



Princesa Jasmín



Angie Bubbles

español el género que practicas, Justin?

—Creo que la mejor respuesta que te puedo dar está en lo que antes decíamos de mis cuatro meses en esta sala. Esto, claro, en mi caso particular, pero, en términos generales, quizá por la novedad, tiene una gran aceptación. Como curiosidad, como anécdota, te puedo decir que cuando el cliente viene acompañado de su esposa o

dría ganar más —esto último lo dice dirigiendo una pícaro sonrisa a «Johnny», empresario de la sala, que se encuentra presente—. En este aspecto no me puedo quejar.

PUBLICO

—El público español demuestra mucha curiosidad por el espectáculo. Se nota que es una cosa nueva en España. Siguen todos mis movimientos con mu-



Elsa

de su novia, es menos generoso a la hora de aplaudir que cuando está solo o con un grupo de amigos de su mismo sexo... Pero eso ocurre en todos los países que he visitado, que han sido muchos.

—¿Varía, en España, el número que interpretas en otras naciones?

—No. Es el mismo. Tengo un repertorio bastante amplio, y no

cha atención, sin quitarme los ojos de encima.

ARTE O EROTISMO

—Las dos cosas entran en juego. Es erotismo para la mayoría del público, aunque hay que reconocer que también algunos saben apreciar el arte de los movimientos. Yo preferiría que la gente considerase el arte antes que el erotismo.

AGIL



RESTAURANTE

CAMBALACHE

presenta:



LAS SABROSAS CARNES DE
AMANDA



Y
LOS PLATOS FUERTES DE
D. JULIO

artistas
invitados



BERNARDO



COREOGRAFIA Y DECORACION
JOAN GUAITA ESTEBA



DIRECCION GENERAL EL ARGENTINO
ULISES COPELLO

funciones diarias desde
las 20 horas hasta la madrugada

reservas tel. 28 08 19

San Magin, 154

Santa Catalina

PALMA DE MALLORCA

¿ QUÉ PASARÁ MAÑANA?



EBERO Motor Ibérica sa

LA FUERZA DEL FUTURO.



«UNA DISCOTECA NO ES UN NEGOCIO BOYANTE» (DICEN LOS EMPRESARIOS)

INTRODUCCION

La aparición de las discotecas en Mallorca fue en su día un fenómeno que venía directamente relacionado con la llegada del turismo de masas y el correspondiente «boom», allá por los años sesenta.

Hasta finales de los cincuenta y principios de los sesenta el mundo de la diversión nocturna en Mallorca, y más concretamente en Palma, se circunscribía a las salas de fiesta y algunos «tablaos» que todavía perduran. Sin embargo, a nadie se le había ocurrido la idea de hacer funcionar una sala de baile utilizando el «pick up». Nombre por el que se conocía al tocadiiscos por aquellos años.

La primera discoteca que funcionó en Palma estaba en San Agustín —creemos que todavía se encuentra allí— y se llamaba «Saint-Tropez». Uno recuerda, allá por 1963, haber pagado, por una consumición, cuarenta pesetas, con derecho a baile, naturalmente, hasta las tres de la mañana.

Después del «Saint-Tropez», si mal no recordamos, se inauguró «El Chumbo», y también el «Cabala», en los sótanos del Hotel Almudaina. A partir de entonces comenzó el «boom» de las discotecas, que fueron apareciendo por doquier.

De aquellos años a esta parte las discotecas se han multiplicado tanto en Palma como en el resto de la Isla. Hasta tal punto hemos hecho el cálculo por encima, que creemos sería imposible visitarlas todas en un año.

Así las cosas, hemos creído oportuno, por las fechas en que estamos y por una cierta problemática suscitada a raíz de la cuestión del horario, visitar algunas de estas discotecas ciudadanas y conversar con los hombres que las dirigen. Basados en un cuestionario único, estas son las conclusiones a esta encuesta. Lo que nos han dicho, en suma, las personas responsables de estos locales de diversión nocturna.

DAMIAN CAUBET
Foto: TERRADES Y VIVES



MANOLO LOZANO
(Director de «TIFFANYS»)

—¿Hasta qué punto os ha beneficiado el reajuste de horario?

—A mí, personalmente, me ha parecido poco. En verano vivimos totalmente de noche y no podemos estar tan limitados en unos momentos como estos. Desde luego que este reajuste de media hora nos ha beneficiado.

—¿Cómo es la gente este año, esta temporada de verano?

—Hasta ahora encuentro un Turismo bastante aceptable. Me parece que el cliente de fuera este año tiene una calidad superior a la del año pasado.

—¿Cómo es el público de «Tiffanys»?

—Viene mucha gente de la Península, mallorquines y, naturalmente, extranjeros. Lo que sí he comprobado es que cada año viene más turismo peninsular.

—¿Se quejan los clientes?

—Por regla general, no. Dentro de lo que cabe no hay ninguna queja. Insisto en decirte que este año el Turismo es sorprendentemente mejor al de años anteriores. Si se puede captar un turismo de mejor calidad, debemos cultivarlo.

—¿Se gana dinero con una Discoteca?

—Una discoteca tiene muchísimos gastos. Se vive de una discoteca, pero no se hace nadie rico. Ganas dinero dos meses al año, pero no es suficiente. Repito que tenemos muchísimos gastos e impuestos.

PACO MUÑOZ
(Director de «SARGENT PEPPERS»)

—¿Hasta qué punto os ha beneficiado el cambio de horario?

—En lo normal que haya podido beneficiar, nada más.

—¿Cómo es la gente este año?

—Yo soy pesimista al respecto. Creo que se va hacia

abajo. La temporada es mala y la que viene será peor. Al turismo se le infló y ahora no se es consecuente con este problema. Nada se le ofrece al turista que no tenga en su propio país.

—¿Cómo es el público de «Sargent Peppers»?

—En temporada veraniega el 80% es clientela extranjera. En invierno casi exclusivamente mallorquín.

—¿Se gana dinero con una Discoteca?

—El que gana dinero con esto es que tiene suerte. Simplemente se va tirando.

GERMAN MORER
(Jefe de Sala de «BABELS»)

—¿Hasta qué punto os ha beneficiado el reajuste de horario?

—Aquí en Mallorca creo que ha perjudicado a todo el mundo que vive del Turismo. Mallorca debería ser tratada bajo un régimen especial similar al de Canarias. (Esto no es Burgos, pongamos por caso.)

—¿Cómo es la gente este año?

—Aquí no viene demasiado turismo. La gente que viene aunque salga menos, es mejor. Hemos perdido en cantidad y ganado en calidad.

—¿Cómo es el público de «Babels»?

—Muy heterogéneo, pero de un buen nivel social.

—¿Se quejan los clientes?

—La gente se queja del horario. En verano se quiere otra cosa, me refiero a la gente que sale cada noche. Debería haber un empalme con el cierre de las salas y apertura de bares.

—¿Se gana dinero con una Discoteca?

—Bueno, hay circunstancias especiales de tipo económico que parece que no y sin embargo implican en los beneficios que pueda haber en una Discoteca. Desde luego, nadie se hace rico con este negocio.

BARTOLOME RAMONELL
(Director de «LA RUEDA»)

—¿Hasta qué punto os ha beneficiado el reajuste de horario?



—Estamos como antes. Incluso estoy por decir que preferimos el horario antiguo. ¿Por qué? Pues creo que para las Discotecas era más favorable. Particularmente hemos notado la diferencia.

—¿Cómo es la gente este año?

—Similar a la del año pasado. Desde luego todavía no ha llegado el turismo inglés que es uno de nuestros mejores clientes. De todas formas aquí trabajamos más con público nacional. Una cosa está clara, la gente gasta poco más o menos como el año pasado.

—¿Cómo es el público de «La Rueda»?

—Tenemos una clientela más o menos fija, además, claro está, de los pasantes.

—¿Se quejan los clientes?

—No. Generalmente servi-

mos a gusto a todo el mundo. El público no puede quejarse por lo bajo de los precios.

—¿Se gana dinero con una Discoteca?

—Se va tirando. No es un negocio tan boyante como la gente se cree; hay que trabajar mucho para ir tirando y hay que ser, además, muy esclavo.

PEDRO MATEU
(Director de «SOCAIRE»)

—¿Hasta qué punto os ha beneficiado el reajuste de horario?

—En realidad deberíamos tener el mismo de antes.



"EL NUEVO HORARIO DE CIERRE NOS BENEFICIA A TODOS"

Hay que recuperar lo que teníamos. Ahora bien, cuanto más se alargue, mejor. En Mallorca vamos en verano a trabajar a tope, sobre todo de noche.

—¿Cómo es la gente este año?

—Por el estilo de siempre. En mayo ha ido bien y en junio ha habido un bajón inexplicable. Hay menos gente, pero aparentemente mejor; mejor vestidos, etcétera. De todas formas es muy difícil matizar el tipo de gente que viene. Por otra parte, se nota la falta de liquidez en la economía del pueblo español.

—¿Cómo es el público de «Socaire»?

—Heterogéneo. Hay un gran porcentaje de clientela fija.

—¿Se quejan los clientes?

—No. No es costumbre.

—¿Se gana dinero con una discoteca?



—No puedo contestar por no disponer de datos suficientes. Mi misión aquí es exclusivamente de relaciones

públicas. De todas formas puedo decirte que la coyuntura socioeconómica actual no es favorable.

UN FASCINANTE ESPECTACULO MEDIEVAL EN SON TERMENS: LAS CENAS DEL "CONDE MAL"

En medio del maravilloso paisaje de Son Termens se levanta una edificación típicamente medieval donde noche a noche resucita el clima, el colorido, las costumbres en boga hace algo más de cuatro siglos. Es la residencia donde un perso-

naje perfectamente re-creado, el Conde Mal (Conde Maldito) —que al parecer existió allá por el 1540 en Santa Margarita—, agasaja a sus invitados, convertido, hoy, en apacible, cordialísimo y eficaz personaje del más colorido y gratifi-

cante espectáculo turístico de Palma de Mallorca. Y sólo basta transponer las puertas, guardadas por dos alabarderos, para creernos protagonistas del Túnel del Tiempo y descubrirnos, sorpresivamente, reviviendo

escenas, situaciones, propias de aquel lejano medioevo, poblado por nobles y villanos, lánguidas damas y esforzados caballeros.

Comienza el ceremonial con la obligada presentación de saludos a los anfitriones, el señor Conde y su esposa, es decir, Mr y Mrs. George de Saint-Barbra, matrimonio británico que cumple acabadamente con el papel convenido. Y luego, el inmenso salón que recibe noche a noche a centenares de turistas, especialmente escandinavos. Un rectángulo de 100 metros de largo por 50 de ancho, con largas mesas rústicas dispuestas en torno a la gran Pista de Torneo, donde se realiza el espectáculo dispuesto por el Conde en homenaje a sus invitados.

Y como en un juego de convencionalismos teatrales, el público se entrega también a vivir el correspondiente rol, a lo que ayuda eficazmente la exacta ambientación temporal, con oriflomas y estandartes y enormes escudos nobiliarios tallados en piedra, evocadores de nobles familias mallorquinas del medioevo. Y el fondo musical, escrupulosamente seleccionado. Y las vestimentas de criados y doncellas. Y todos los elementos escenográficos integrándose en un todo magníficamente logrado, al servicio de la ilusión del visitante.

El menú es mallorquín y medieval y, desde luego, se come sin cubiertos y en platos y tazones fielmente reproducidos. Pastis mallorquín como aperitivo y luego —regado todo con un buen vino tinto— caldo, pollo asado y buñuelos. Y como el Conde es generoso anfitrión, y la cocina espléndida, termina uno comiendo, realmente «a la medieval»...

Y luego el Torneo. Fascinante. Media docena de caballeros que realizan viriles pruebas de destreza bélica y luego compiten a lanza y espada. Magníficos jinetes, espléndidas cabalgaduras van y vienen por la pista entre vítores y aplausos. Compiten cuatro colores (rojo, amarillo, verde y azul) y allá van los triunfadores arrojando clavales a sus damas... (excitadas escandinavos o inglesas que, por una noche, se sienten protagonistas de una justa medieval...).

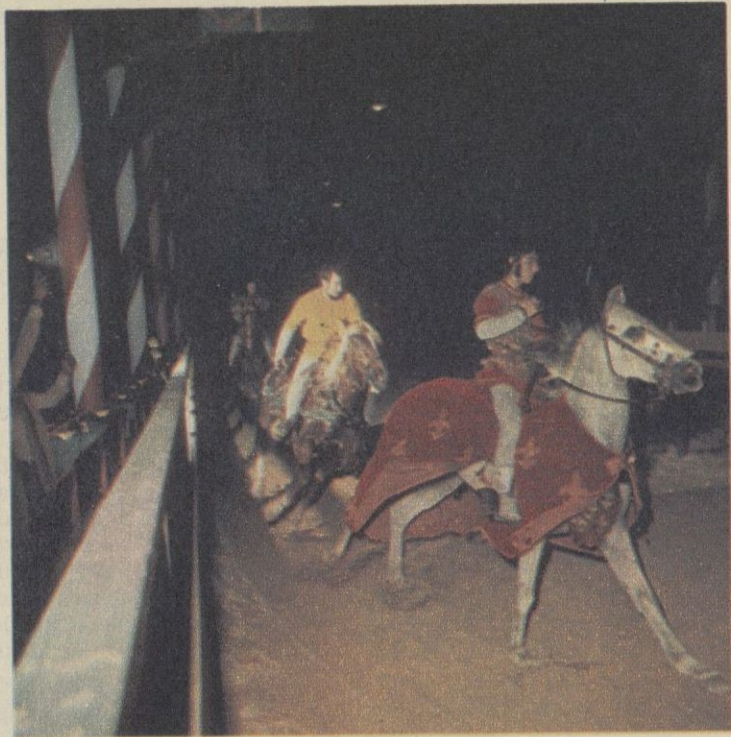
Y luego, los juglares (guitarras en vez de laúdes), entonando endechas mientras recorren las largas filas de mesas. Y luego, algo tan nuestro: los «cosiers», ese bello espectáculo de danza y músi-

ca, recreado, luego de 300 años por un grupo de jóvenes de Vallde-mosa, instruidos en ese arte por un anciano de Algaida. Enigmática y alegre ronda girando multicolor a los sonos de flauta y bombo...

Para terminar, danza de los invitados del «Conde Mal» en el «Baronial Hall», pero... con música moderna. Y bajo la mirada por momentos fatigada y a ratos divertida del «Conde Mal», las parejas de turistas culminan una noche brillante.

No deja de ser enterrescedora la figura de este perfecto caballero inglés (ex oficial colonial en la India, y de existencia tan interesante que se hace acreedor a una nota especial), al asumir decorosa y elegantemente su papel de falso

Hemos hablado largamente con nuestro verdadero anfitrión: Francisco Bosch Jover, cabeza principal de la empresa que ideó, programó, organizó y convirtió en una atractiva realidad, estas «cenas medievales» del «Comte Mal». Desde la inicial experiencia en Santa Margarita hasta este bello y diario espectáculo, todo fue hecho con cariño y con verdadero respeto por el asesoramiento artístico y la reproducción histórica. Coincidimos con él cuando nos dice que «si esto estuviera levantado y funcionando en los EE.UU. ya sería famoso en el mundo entero»... Y podemos coincidir fácilmente con Paco Bosch, ya que estas «Cenas del Conde» mallorquinas son únicas en el mundo. —Integra, con la Barbacoa «Son Ter-



Conde Mal, trabajando para turistas que no comprenderán muy cabalmente la sutileza del juego. (Inevitable resulta evocar aquel inmortal personaje de De Sica, el «General Della Róvere»...)

mens», un verdadero complejo turístico que ya se hizo merecedor a la Medalla de Oro del Turismo Español.

En fin, que vale la pena aceptar una invitación del «Conde Maldito»... Los momentos a pasar, no lo serán...

Texto: J. C. VILLEGAS VIDAL
Fotos: DE TERRADES

"naturalmente"

- Leche pasteurizada y esterilizada
- Laccas
- Mantequilla

Con la garantía

AGAMA



CENTRAL LECHERA
Carretera Manacor Km. 2'900 - PALMA

Productos lácteos de calidad desde 1942

LOS ESPECTACULOS NOCTURNOS, CADA DIA MAS CAROS

(SEGUN LOS ENCUESTADOS)

MALLORCA es uno de los centros turísticos más visitados de la geografía española, y los que en ella y de ella vivimos nos preguntamos raramente quiénes son estos turistas, por qué han venido y si encuentran lo que buscan.

Como no podemos hablar, por razones obvias de espacio, de todo el tema en este reportaje, nos contentaremos con la vida nocturna del turista en Palma. Empezamos por lo último, el tiempo de «las copas».

Cámara en ristre Mateo Terrades y yo nos hemos dado una vuelta por algunos de los locales más frecuentados de «Palma la nuit».

Empezamos por «Tito's» porque su «show» es de los primeros y queremos hacer la entrevista antes del pase de atracciones. Allí el maître muy amable nos presenta una pareja de Barcelona primerizos en Palma. Don Jesús y doña Pilar Villoria.

—Vinimos porque nuestros amigos nos habían hablado muy bien de Mallorca. Estamos muy contentos, salimos

todas las noches procurando ver un máximo de clubs (preferen los locales con «show») así la próxima vez, porque volveremos, sabremos donde ir desde el principio.

Lo único que se nos ocurre criticar es el pésimo mantenimiento de los edificios por dentro y por fuera, lo demás, servicio de camareros, precios, etcétera, lo encontramos perfecto; solemos gastar nos por noche unas 500 pesetas por persona. Lo que más nos ha gustado es el ambiente tan serio en los «night clubs».

De «Tito's» pasamos a «Barbarella», allí tres guapas suecas nos cuentan por qué están de nuevo en Palma y en la discoteca.

María Swenson, 18 años, enfermera en un sanatorio psiquiátrico, contesta por las tres:

—Ya conocíamos Mallorca de otras veces y nos gusta su gente, tenemos muchos amigos aquí en la isla. A esta sala venimos siempre porque nos gusta bailar y su música es la mejor, aunque para llegar aquí tengamos que pagar

un taxi desde el Arenal. Pero como Palma de noche no es demasiado cara, podemos permitirnos este extra. En realidad además de comprar zapatos en lo único que gastamos dinero es en la discoteca, tenemos un presupuesto de unas seiscientas pesetas cada noche, taxi incluido. ¿Volver?, por supuesto, y ja los mismos sitios!

Cruzando la calle nos encontramos en Bavaria y allí entre músicas tirolesas y jarrros de cerveza conseguimos descifrar lo que la señorita Kirsten Sarensen, danesa, 20 años, recepcionista de un tratatlántico, nos dice:

—Es la tercera vez que vengo a Palma, vuelvo siempre porque todos los años encuentro algo nuevo. Venir sola no me ha importado porque aquí se hacen amigos en seguida. No tengo intención de cambiar mi sitio de veraneo en muchos años. El único defecto que encuentro es que algunas discotecas están un poco sucias, aunque debe ser difícil mantenerlas impecables toda la noche. Vengo gastando una media de

tancia. Le gusta más Ibiza a Tony... así que se va dentro de unos días... nosotros también nos vamos, pero a...

TAGOMAGO

Otra pareja aquí, pero de alemanes en este caso —Los Weinbag:

—Es la novena vez que venimos a Mallorca, vamos siempre al mismo hotel y salimos solo dos o tres veces en todo el mes, preferentemente venimos aquí o a «Tito's» porque nos gustan los «shows». Gastamos de cuatro a cinco mil pesetas (cena incluida) cada vez que salimos (no es de extrañar que salgan tan poco). El año que viene volveremos a hacer lo mismo.

Después de reposarnos un poco viendo el «show» de «Tagomago» nos fuimos al...

CLUB DE MAR

Su director Juan Gabriel Marques, se vio negro para encontrarnos a alguien que no fuera del ambiente, por fin nos presentó a una joven y simpaticísima pareja de Madrid, fanáticos de Palma y de «Club de Mar». Ella, Beatriz Kindelan (apellido famoso en la aviación española), conoce Palma desde siempre; él, Alfonso Patiño, piloto de Iberia, desde hace ocho años «solamente».

—Venimos a Palma en cuanto podemos, nos encanta, es divertidísimo, salimos



todos los días que estamos aquí y, vamos solo al «Club de Mar» o a «Babels». Con cena incluida gastamos de dos mil quinientas a tres mil pesetas entre los dos cada noche. Defectos, aparte de los edificios, algunos bastante feos, no encontramos ninguno. Nos gustaría encontrar más turistas españoles y menos extranjeros, lo demás todo es encantador. No esperamos hasta el año que viene para volver.

La última copa. «BABELS»

Pepe Oliver, su director encontró por casualidad una

turista madrileña (en «Babels» todos son asiduos) estudiante de económicas. Paloma Salvador, 18 años.

—Es la primera vez que vengo a Palma y a «Babels», me encanta porque es una discoteca con ambiente familiar. En las discotecas que frecuento en Madrid sólo hay niños; aquí la gente es más interesante. Me siento un poco cohibida porque todos parecen gente de «pasta». Si me dejan mis padres volveré el año que viene y el otro, y el siguiente.

¡Pues ánimo, Paloma!

LOLA SUVERVIOLA

Fotos: MATEO TERRADES



NUEVA ILUMINACION
NUEVO SONIDO
NUEVA Y EXQUISITA DECORACION

SCORPIO

THE TOP DISCOTHEQUE IN ARENAL

SABADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS GALAS DE JUVENTUD

500 pesetas por noche; fuera de esto lo único que compro en Mallorca son artículos de piel, sobre todo zapatos. Me alegro de que el horario sea otra vez más largo, aunque mis amigos y yo solíamos continuar la juerga en la acera del hotel.

Dejamos que nuestra danza continúe con sus saltitos y nos vamos corriendo hacia «Rodeo», donde entrevistamos a una «típica» pareja estival. Ella, Yvonne Petterson rubia, sueca y secretaria. El, Tony Vales, 22 años, vendedor de discos, moreno y español.

(Ella). — Es la cuarta vez que vengo, me gusta mucho Palma porque hay mucha variedad de nacionalidades. Gasto de trescientas a cuatrocientas pesetas por noche (yo me pregunto si sola o acompañada) y me gustaría que los clubs se cerrasen un poco más tarde. Lo que menos me gusta es que los españoles son un poco «mariposones» e inconscientes con las mujeres... ¡cambian de pareja con demasiada frecuencia!

Tony, que estaba a su lado, no la contrarió, debía de pensar que llevaba toda la razón. Cuando le pregunté (a Tony) qué presupuesto tenía para copas, me dijo que dependía todo del dinero suyo o de su acompañante (Tony sólo sale con extranjeras) porque quien pague es lo de menos impor-

DISTRIBUIDOR:

DISCOMBA

CERVEZA

ESTRELLA DE LEVANTE

«LA CALIDAD»

ALMACEN: POLIGONO LA PAZ
Tels. 29 24 90 - 29 26 57

Palma de Mallorca

AGIL

ESTAMOS AL SERVICIO DE LA HOSTELERIA