

210

ARNOLD J. TOYNBEE:

ESTADOS
UNIDOS,
EN
CRISIS

LOS DOMINGOS DE ABC

SUPLEMENTO SEMANAL, 5 DE MAYO DE 1968



EL
TEATRO
DE
SARTRE

N.º 203 AÑO XXI
15 de mayo de 1968

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

«LOS DOMINGOS DE «ABC»

Como en una renovación de la que llegó a ser tradición feliz en el Periodismo madrileño con «Los lunes de «El Imparcial», han nacido ahora «Los domingos de «ABC», la portada de cuyo primer número reproducimos. La puntual atención informativa, la excelencia de las firmas de las colaboraciones, el cuidado trabajo editorial, permiten augurar un éxito rotundo de público a este nuevo suplemento del diario de Prensa Española, que desde su arranque ha conquistado el favor popular en toda España.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Año XXI :- : Número 203.

Madrid, 15 de mayo de 1968.

Director: PEDRO GÓMEZ APARICIO

SUMARIO

	Páginas
Acción defensiva en lo relativo a moral y buenas costumbres	3
Apuntes para una Historia del Periodismo, por P. Gómez Aparicio	7
Un importante informe sobre la situación en la Prensa inglesa	25
Cincuenta años del semanario local "El Sol de Antequera"	38
"David vence a Goliath"	41
Alicante cuenta con un nuevo diario: "Primera Página"	43
Ha muerto Chateaubriand, el magnate de la Prensa de Brasil, por P. S. H.	49
Periodismo mundial	51
Bibliografía periodística, por C. C.	57
María Teresa Samaranch, madrina de la nueva promoción de la Escuela de Periodismo, por Julio Alberto Bernárdez	61
Periodismo nacional	64
Prensa infantil. Urge coordinar los diversos medios de comunicación, por Jesús María Vázquez, O. P.	67
Cien años de "El Oriente de Asturias", de Llanes, por José Luis Chiverso	79

Depósito legal: M. 3.483.—1958

Dirección, Redacción y Administración:
AVDA. DEL GENERALISIMO, 39, 7.ª PLANTA.—TELEFONO 2 79 62 00 (2136).—MADRID (16)



REVISTA DE TVE
y
RADIO NACIONAL

El semanario con más

suscriptores de España

Precio suscripción: 400 ptas. año.

Precio venta: 10 ptas. ejemplar.

ACCION DEFENSIVA EN LO RELATIVO A MORAL Y BUENAS COSTUMBRES

HA SIDO DENEGADA LA IMPORTACION DE DIVERSAS REVISTAS Y RETENIDOS LOS EJEMPLARES DE OTRAS

El artículo 2.º de la Ley de Prensa e Imprenta establece, como límite a la libertad de expresión y difusión de informaciones, "el respeto a la moral". En esta línea, los servicios de la Dirección General de Prensa mantienen una actitud vigilante sobre las publicaciones, que ha dado lugar a numerosos expedientes y resoluciones sancionadoras.

Desde la entrada en vigor de la Ley de Prensa se han impuesto las siguientes sanciones: Año 1966, diez, con multas por la cuantía de 138.000 pesetas.—Año 1967: 30, con multas por la cuantía de 408.500 pesetas.

Entre las publicaciones sancionadas figuran "La Codorniz", "Quid", "Triunfo", "Teleprogramas", "Cine en 7 días", "El Once", "Fotogramas", "Bolero Film", "El Pito", "Diez Minutos", "La Voz de Galicia", "Mata Ratos", "La Provincia", "Imagen y Sonido", "Can-Can", "Don", "Miss" y "Destino".

También por faltas menores al debido respeto a la moral se han hecho 109 amonestaciones a otras tantas publicaciones.

Publicaciones infantiles y juveniles.

Están sometidas a un Estatuto especial, con la obligación de "adaptar su contenido al especial carácter del público lector a quien en cada caso van dirigidas, cuidando especialmente de acentuar el respeto a los valores religiosos, morales... que inspiran la vida española" (art. 8).

El artículo 9.º del "Estatuto de las Publicaciones Infantiles y Juveniles" establece las normas orientadoras referidas al contenido de dichas publicaciones y encaminadas a salvaguardar los valores morales y religiosos inspiradores de la vida española, estableciendo que habrá de evitarse cuanto suponga o pueda suponer:

a) Exaltación o apología de hechos o conductas inmorales o que puedan ser constitutivos de delito, o presentación de los mismos en forma tal que pueda causar perturbación en la formación del lector y sin la debida

consecuencia de reprobación, o que muestre o sugiera técnicas para su comisión.

b) Presentación escrita o gráfica de escenas o argumentos que supongan exaltación o justificación de comportamientos negativos, o defectos o vicios individuales o sociales, o en que se resalte el terror, la violencia, el sadismo, el erotismo, el suicidio, la eutanasia, el alcoholismo, la toxicomanía o demás taras sociales, o tratamiento de los temas en forma morbosa o sensacionalista o que de alguna manera pueda originar perturbación o desviación psicológica o educacional de los lectores.

c) Exposición, admisión o estímulo del ateísmo o tratamiento o presentación de temas que puedan suponer o sugerir error, equívoco o menosprecio acerca de cualquier religión o confesión religiosa, su culto, sus ministros o sus fieles, o presentación de escenas o argumentos que puedan implicar desviación del recto sentido religioso.

d) Exaltación o alabanza de cualquier emulación o estímulo que pueda suscitar sentimientos de odio, envidia, rencor, desconfianza, insolidaridad, deseo de venganza, resentimientos, falsedad, injusticia o culto desproporcionado y ambicioso de la propia personalidad.

e) Atentado a los valores que inspiran la tradición, la historia y la vida española o tergiversación de su sentido, así como a los de índole humana, patriótica, familiar y social en que se basa el orden de convivencia de los españoles.

f) Inadecuación de los espacios publicitarios al especial carácter del público lector a que van destinadas las publicaciones y al debido respeto a lo que se establece en este artículo y en el anterior.

g) Presentación de asuntos que, por su fondo o por su forma, no pertenezcan al mundo de los menores.

h) Narraciones fantásticas imbuidas de superstición científica que puedan conducir a sobreestimar el valor de la técnica frente a los valores espirituales.

i) Desviación en el uso corriente del idioma o deformación estética, cultural o educacional de los lectores.

Como excepción al artículo 3.º de la Ley de Prensa e Imprenta, que suprime la censura, el Estatuto de Publicaciones Infantiles y Juveniles establece la necesidad de la autorización previa a la difusión de esta clase de publicaciones.

1) Con carácter previo a la impresión, los textos de las publicaciones deben ser sometidos a autorización administrativa.

2) Impresa la publicación, es obligatorio su previo depósito, sin que aquélla pueda difundirse hasta que expresa o tácitamente haya sido autorizada.

Con independencia de la obligatoriedad del depósito previo y con relación a las publicaciones infantiles o juveniles editadas en el extranjero, deberá solicitarse de la Dirección General de Prensa el correspondiente permiso para su importación en territorio nacional.

Con idéntico sentido de protección moral, el artículo 19 del Estatuto establece, además de las incompatibilidades de carácter general fijadas por la Ley de Prensa, las siguientes específicas para los directores de publicaciones infantiles o juveniles:

a) Los que hayan sido sancionados por el Jurado de Ética Profesional con corrección superior a la amonestación privada o pública, o más de una vez con amonestación pública, o tres o más con amonestación privada.

b) Los que hayan sido sancionados por Tribunal de Honor.

c) Los que hayan sido objeto de medida disciplinaria que suponga su exclusión o separación de funciones docentes o de un establecimiento público o privado de enseñanza o reeducación.

d) Los que hayan sido privados, total o parcialmente, de los derechos inherentes a la patria potestad.

e) Los que hayan sido sancionados una vez por falta muy grave, dos por falta grave o más de dos por falta leve, por infracción de las disposiciones contenidas en el Estatuto.

Acción sobre las revistas.

En aplicación de estas normas, la actuación administrativa, en sus distintas vertientes, puede resumirse así:

Revistas extranjeras cuya importación ha sido denegada.—Hasta el momento, son 23, de diversas nacionalidades. Predominan las norteamericanas ("All American Men of War", "Mystery in Space", "Our Army at War", "Our Fighting Forces", "Sea Devils", "Space Family Robinson", "Superman", "The Adventures of Jerry Lewis", "Tomahawk", "Un Known Worlds", "X-Men", "Dog Savage", "Flash Gordon", "Mandrake", "It's About Times", "Steel Sterling", "The Girl from Uncle", "The Fantom", "The Man from Uncle", "Batman"). Pueden citarse también la inglesa "Fantastic" y las chilenas "Rip Kirby", "Agente Secreto X-9" y "Brick Bradford".

Se ha desautorizado todo intento de introducir en España las conocidas ediciones "K" ("Satanik", "Diabolik", "Sadik"), y de difundir las publicaciones infantiles de determinadas editoras francesas ("Riquiqui y Roudoudou", "Pif, le chien", "Vaillant").

Ejemplares retenidos de revistas autorizadas.—Por no ajustarse a las normas generales señaladas no ha sido autorizada la distribución en España de determinados números de las revistas mejicanas "Aventura", "Aventuras de la vida real", "El Llanero Solitario", "Grandes Viajes", "Historia del Cristianismo", "Mujeres célebres", "Red Ryder", "Tomajauk", "Vidas ilustres", así como de "Bravo" (alemana), "Sad Sack" (norteamericana) y "Giovani" (italiana).

Actuación sobre revistas nacionales.—Se realiza a través de la censura previa, con informe de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, que ha realizado, desde su creación en 1962, una eficaz labor de defensa de los valores que han de inspirar la formación cristiana y social del menor.

Importación de publicaciones extranjeras.

En lo que se refiere a la Prensa extranjera, la Ley de Prensa no ha supuesto modificación del sistema anterior. La actuación administrativa puede concretarse en los datos que a continuación se exponen:

Control de importación de publicaciones extranjeras.—Durante el período 1964-67 se ha denegado autorización de importación y venta, por estos motivos, a 67 publicaciones (tres alemanas, tres francesas, una inglesa, doce italianas, cuarenta y siete norteamericanas y una mejicana).

Hay que hacer constar que las Empresas importadoras y distribuidoras no suelen solicitar el permiso de distribución para publicaciones pornográficas o abiertamente inmorales del estilo de "Play boy", por ejemplo. Han sido excepciones la publicación inglesa "King" y las italianas "Stop" y "Sibilla", cuyas solicitudes fueron, naturalmente, denegadas.

Aun en los casos de autorización, cabe la rescisión del permiso concedido. Durante el período de tiempo 1964-67 se han rescindido once por causas ligadas a aspectos de moral y buenas costumbres (dos publicaciones francesas, cinco norteamericanas, tres mejicanas y una danesa).

Control de publicaciones cuya importación y venta está autorizada.—Cada ejemplar, antes de su distribución, es sometido a previo visado. Durante el tiempo comprendido entre 1962 y 1967 se han retenido, por causas relativas a la moral, 635 publicaciones. Al período 1966-67 corresponden 250.

El contingente más considerable de retenciones corresponde a publicaciones alemanas (204 y 76 en los dos últimos años), francesas (127 y 58), norteamericanas (94 y 40) e italianas (66 y 16).

El mayor número de retenciones corresponde a dos revistas alemanas: "Quick" y "Stern". Los títulos franceses retenidos con más frecuencia han sido "Ici Paris" y "France Dimanche". Entre las norteamericanas, se actúa sobre todo en revistas cinematográficas y musicales y dedicadas a fotografía ("TV, Photo Story", "TV and Movie Play", "Populer Photography"...).

APUNTES PARA UNA HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL

Por PEDRO GOMEZ APARICIO

EL REINADO DE DON AMADEO

PROCEDENTE de Aranjuez, donde había pernoctado, y por la estación del Mediodía, en la mañana del 2 de enero de 1871 hizo su entrada en Madrid don Amadeo I de Saboya. Los presagios no eran buenos. Cuando, el 30 de diciembre, arribó a Cartagena, a bordo de la fragata «Numancia», las palabras de salutación de la Comisión parlamentaria que acudió a recibirle se enturbiaron con las de la noticia del asesinato del general Prim, el principal sostén y valedor del Rey. Ya en Madrid, montó don Amadeo en un caballo blanco y se dirigió, seguido de su séquito, a la Basílica de Atocha, para orar ante el cadáver de su amigo. Entre el estruendo, mucho más funeral que gozoso, de las bandas militares, y las aclamaciones de los miles de personas, fáciles al aplauso, que nunca faltan en estos espectáculos gratuitos, marchó luego al Congreso para la jura de la Constitución. La mañana era fría y desapacible: la noche antes había caído sobre Madrid una enorme nevada, y la ciudad aparecía cubierta de una capa de nieve a la que los periódicos, con intención o sin ella, dieron el calificativo de «sudario». Pero el ambiente urbano era tan desapacible y frío como el meteorológico. A que lo fuese había contribuido, con una concertada casi unanimidad, la Prensa.

Por esas mismas fechas realizó un recorrido por España el escritor italiano Edmundo de Amicis, a quien traía el propósito de informar sobre la coronación de su paisano. Fruto del recorrido fue el libro titulado «España.—Impresiones de un viaje hecho durante el Reinado de don Amadeo I». Con referencia a la Prensa, Amicis dice en él:

«Compré un diario en cada estación de la vía férrea, de modo que antes de llegar a la mitad del camino tenía un montón de periódicos de Madrid y Aragón, grandes y pequeños, negros y

rojos, pero ninguno, desgraciadamente, amigo de don Amadeo; y digo desgraciadamente porque, al leer los periódicos, era cuestión de volver la espalda a Madrid y marcharse a casa. De la primera a la última línea estaban llenos de injurias, imprecaciones y amenazas contra Italia, contra nuestro Rey, contra nuestros Ministros y contra nuestro Ejército, basado todo en los rumores esparcidos entonces de que Italia y Alemania se unían para arrojarse sobre Francia y España con el intento de destruir el Catolicismo, enemigo eterno de aquellas dos naciones, y colocar en el Trono de San Luis al Duque de Génova (el hermano mayor de don Amadeo), asegurando de este modo al Duque de Aosta la Corona de Felipe II. Amenazas en el artículo de fondo, en las informaciones, en las gacetillas; en verso, en prosa, en los dibujos, en largas cartas con líneas de puntos suspensivos; diálogos entre padre e hijo, uno en Roma, el otro en Madrid, preguntando éste: «—¿Qué debo hacer?»—, y contestando aquél: «—¡Fusíla!»—. Y de cuando en cuando un «¡Ya vienen!, pero estamos dispuestos a demostrar que nuestra Patria es todavía la España de 1808. No inspiran miedo a los vencedores de los Ejércitos napoleónicos ni los hocicos de los hulanos del Emperador Guillermo ni la fama de los bersaglieri del Rey Víctor Manuel». Y designaban al Rey Amadeo con el calificativo de «pobre muchacho», diciendo del Ejército italiano que era un Ejército de bailarines y cantantes; los italianos eran invitados a marcharse de España con la advertencia poco delicada de «¡Italianos, al tren!», y, en una palabra, cuanto sea dable imaginar».

Un frente periodístico contra don Amadeo.

Ya antes de la llegada de don Amadeo —a raíz de su elección en la sesión de Cortes del 16 de noviembre de 1870—, nada menos que veintiocho periódicos madrileños de todas las significaciones: desde la moderada hasta la progresista, desde la carlista hasta la republicana, estuvieron representados en una reunión en la que se acordó combatir con toda energía al nuevo Monarca. Eran tales periódicos los siguientes: «*La República Ibérica*», «*La Igualdad*», «*La Discusión*», «*El Cencerro*», «*El Pueblo*», «*La Opinión Nacional*», «*El Resumen*», «*Las Novedades*», «*El Tiempo*», «*El Correo Extraordinario*», «*El Popular*», «*La Independencia Española*», «*La Correspondencia Universal*», «*El Eco del Progreso*», «*Las Noticias*», «*El Pensamiento Español*», «*El Cascabel*», «*La Política*», «*El Voluntario de Cuba*», «*Rigoloto*», «*La Esperanza*», «*El Anti-interinista*», «*Altar y Trono*», «*La Regeneración*», «*El País*», «*El Criterio de la Nación*», «*La República Federal*» y «*El Eco de España*». Pero el tono empleado para combatir al nuevo Rey superó en acritud a la amenaza.

Uno de los más ásperos fue, inevitablemente, el órgano del federalismo «*La Igualdad*», quien, el mismo 2 de enero, dedicó a don Amadeo esta cruel «bienvenida»:

«El Poder es la causa y la Soberanía el efecto. No existe el Soberano a quien aclaman nuevos e impúdicos realistas. En España, nuestro Rey será a lo más, artificiosamente, el depositario del Poder, pero nunca el Soberano».

Sostenía «*La Igualdad*» en este artículo, con un indesmentible fundamento, que la elección de un Monarca extranjero estaba invalidada por el párrafo 3.º del artículo 27 de la Constitución, según el cual «*el extranjero que no estuviere naturalizado no podrá ejercer en España cargo alguno que tenga aneja autoridad y jurisdicción*», y, recordando las palabras de Prim, ya moribundo, «*hoy desembarca el Rey y yo me muero*», hacía al Monarca esta brutal advertencia:

«¿Quieres saber tu destino? Pues medita fríamente las últimas y solemnes frases del desventurado que te dio el ser».

Imposibilitado «*La Igualdad*» para revolverse contra el general Prim como principal artífice del restablecimiento de la Monarquía, se encaró airadamente, para reprocharle esa culpabilidad, con don Manuel Ruiz Zorrilla, de quien dijo que era «*un enano de entendimiento y un gigante de ambición y soberbia*». Y en su número del 24 de marzo de 1872 habría de publicar muy destacadamente esta «*esquela mortuoria*», en la que no se citaba ningún nombre, pero que estaba inconfundiblemente dedicada al Rey:

«Reventó por fin.—Sus arrepentidos padres y padrastros, sus escamados amigos, contertulios y demás truhanes y gente perdida, invitan a V. E. a la conducción del cadáver.—El duelo se despide en la frontera.—Se suplica el tabuco».

Merced a estos excesos intolerables, muy mal comienzo tuvo la liberalísima política de Prensa del nuevo Reinado, porque, bien pronto, fue suspendido un periódico. En su número del 29 de enero de 1871, es decir, antes de que transcurriese un mes de la Coronación, el periódico carlista «*El Pape-lito*» dedicó a don Amadeo, con el título de «*Vida de un Macarrón*», unas desvergonzadas alusiones, entre las que figuraban éstas:

*«Nace este Monarca ingerto
saltarín, mamón y tuerto.
Ya desde muy pequeñito
es progresista el maldito.
Forma, por armar camorra,
la Partida de la Porra.
Viendo promete el bambino,
le hace su padre marino.
Deja a Italia algo escamado,
resuelto a tomar estado.*

.....

*Es admitido masón
el señor de Macarrón.
Entra en Madrid, y la gente
lo contempla indiferente,
y apelando a un macarrón,
tuvo Rey esta nación».*

Aquel número de «*El Papelito*» fue, naturalmente, el último. Pero el Régimen recién estrenado tenía ya en su «debe» la suspensión de un periódico.

Ocho Gobiernos en dos años de Reinado.

Durante los dos años, un mes y nueve días que reinó don Amadeo I —desde el 2 de enero de 1871, en que juró la Constitución, hasta el 11 de febrero de 1873, en que abdicó— se sucedieron en España, aparte dos reorganizaciones, seis Gobiernos: el del general Serrano (4 de enero de 1871), el de don Manuel Ruiz Zorrilla (20 de julio), el del Almirante Malcampo (5 de octubre), el de don Práxedes Mateo Sagasta (20 de diciembre), el segundo del general Serrano (24 de mayo de 1872) y el segundo de don Manuel Ruiz Zorrilla (13 de junio).

Fue el primero del general Serrano, que se reservó la cartera de Guerra, el único en que participaron las tres fuerzas políticas de la Revolución, es decir, la Unionista, la Progresista y la Demócrata. Lo integraban don Cristino Martos en Estado, don Augusto Ulloa en Gracia y Justicia, don Práxedes Mateo Sagasta en Gobernación, el almirante Beránger en Marina, don Segismundo Moret en Hacienda, don Manuel Ruiz Zorrilla en Fomento y don Adalardo López de Ayala en Ultramar. Nacida prácticamente muerta la Dinastía Saboyana con el asesinato de Prim, dos puntales tenía, sin embargo, en quienes, como Sagasta y Ruiz Zorrilla, habían jugado papel preponderante en su entronización. Pero pronto surgieron entre los dos diferencias de monta, que les llevaron a fraccionar el Partido Progresista en dos fuerzas antagónicas: el ala izquierda, es decir, la radical, se fue con Ruiz Zorrilla, mientras la moderada lo hizo con Sagasta, que fundó el Partido Constitucional. Convocadas las primeras Cortes para el 2 de abril, los grupos antidinásticos consiguieron minorías muy amplias: de medio centenar de diputados los republicanos y de sesenta los carlistas. Pero inclinado Ruiz Zorrilla hacia los republicanos, su choque con Sagasta resultó inevitable, y la dimisión del Ministro de Hacienda, Moret, a causa de un contrato de suministro de tabacos, abrió una crisis que iba a pulverizar definitivamente la coalición «septembrina». No poco contribuyó a estimular el enfrentamiento de los dos grupos en que se dividió el Progresismo la actitud de la Prensa, lanzada a una violenta polémica y a los ataques más desconsiderados con motivo de las reformas que en materia docente intentó implantar el Ministro de Fomento, Ruiz Zorrilla, de quien dependía por entonces la Enseñanza.

Cuando Ruiz Zorrilla constituyó, el 20 de julio, su primer Ministerio, Sagasta rechazó todos los ofrecimientos para formar parte de él, con lo que la ruptura se afirmó. Reanudadas las sesiones de las Cortes el 1 de octubre

y presentado como candidato oficial para la Presidencia don Nicolás María Rivero, Sagasta, respaldado por su propio Partido y por las oposiciones, le derrotó, con lo que Ruiz Zorrilla hubo de presentar la dimisión. La orientación del Gobierno dio un bandazo al ser confiada la formación del nuevo almirante Malcampo, que no hizo mucho asiento en el Poder: acosado desde todas partes y coaligados republicanos y carlistas, por razones puramente tácticas, en una proposición de don Cándido Nocedal a favor de la libertad de las Comunidades religiosas, Malcampo dimitió a los setenta y cinco días de haber formado Gobierno.

El de Sagasta fue igualmente efímero. Alentaba don Amadeo el afán de que, dando batalla a la progresiva fragmentación de los Partidos, se concentrasen prácticamente éstos en dos, equivalentes a los tradicionales: uno moderado, con Sagasta, y otro progresista, con Ruiz Zorrilla. Pero abortó ese afán, para iniciarse una guerra sin cuartel entre ambos personajes, cuando Sagasta, al reorganizar su Ministerio el 20 de febrero de 1872, dio entrada en él a don Juan Francisco Camacho y don Francisco Romero Robledo, que procedían de la Unión Liberal, con lo que el Gabinete acentuó su significación conservadora. Convocadas nuevas Cortes para el 24 de abril y aliado Ruiz Zorrilla con carlistas y republicanos contra Sagasta, la protesta carlista por la forma en que se celebraron las elecciones fue el pretexto, según ya veremos, para que la guerra civil se reencendiese. Sin embargo, no fue la guerra el motivo de la caída de Sagasta, sino la exigencia, por un diputado «zorrista», de explicaciones sobre la transferencia de un crédito de dos millones de reales del Ministerio de la Guerra al de la Gobernación. Sagasta, por razones de delicadeza, no quiso darlas: se dijo que aquella suma había sido empleada por el Gobierno en las elecciones, pero la verdad es que se la destinó a tapar uno de los devaneos sentimentales a que tan inclinado era don Amadeo. Tan sólo veinte días permaneció en el Poder el segundo Gobierno del general Serrano: cayó como consecuencia del Convenio de Amorebieta, que acaba de firmar con los carlistas, a cuyos jefes y oficiales que depusieran las armas se les reconocían toda clase de empleos y de retribuciones. Encabezó la protesta contra el Convenio don Manuel Ruiz Zorrilla, que llegó a dimitir el acta de diputado.

La situación política, agravada por las actividades bélicas de los separatistas en Cuba y de los carlistas en el Norte, rayaba ya en el caos. Retirado Ruiz Zorrilla a su casa de campo de Tablada, en la provincia de Palencia, el juego constitucional —y el agotamiento de las fórmulas posibles de Gobierno— hacía su victoria inevitable; pero una victoria investida de toda clase de arrogancias y rencores. Cada vez más ligado a los republicanos, Ruiz Zorrilla se hizo rogar mucho la formación de su segundo Gobierno, pero, tras una crisis complicada y larga, aceptó el encargo el día 13 de junio. Veinticuatro horas después comparecía en la palestra, como órgano del Partido Constitucional y exclusivamente para combatir a Ruiz Zorrilla, un nuevo diario: «*La Tribuna*».

En la gestación de «*La Tribuna*» intervino personalmente Sagasta, que así volvió a vivir sus ya lejanos tiempos de director de «*La Iberia*»: aspiraba a contar con un periódico, no sólo defensor de los principios sustentados por

su Partido Constitucional, sino, principalmente, adversario del Radical «zorrillista», al que, con el anhelo de Sagasta de reconstituir bajo su jefatura el antiguo Partido Progresista unificado, había que destruir inexorablemente. Con marcada intención y complacencia no disimulada, «La Epoca» del día 15 saludó de este modo a su nuevo colega:

«Las filas de la oposición al Ministerio radical se han aumentado con un nuevo periódico, «La Tribuna», a quien saludamos cordialmente. Viene con el propósito de mantener vivo el recuerdo de Alcolea. El nuevo periódico, aun declarándose muy liberal, hace protestas en favor de la integridad de la Monarquía».

Contra Ruiz Zorrilla, contra su programa y contra su política centró «La Tribuna», desde su primer número, el fuego de su artillería más gruesa, del que no se libró ninguno de los miembros del Gobierno: combatió duramente la disolución de las Cortes y la convocatoria de otras nuevas —las terceras del brevísimo Reinado— para el 15 de septiembre, decisión ésta gravemente peligrosa en aquellas circunstancias, sobre todo después de las trágicas consecuencias —la guerra carlista— de las elecciones anteriores, y hasta cuando, en la noche del 18 de julio, fueron objeto los Reyes de un atentado en la calle del Arenal, «La Tribuna» hizo culpable al Gobierno por su imprevisión. En su oposición a Ruiz Zorrilla, y más especialmente a sus acentuadas concomitancias con los republicanos, «La Tribuna» formó un poderoso frente con los dos más relevantes órganos del «amadeísmo»: «El Debate» y «El Eco del Progreso», lo que contribuyó en no escasa medida a debilitar la posición del último Ministerio de la Monarquía saboyana. Lo mismo que «El Eco del Progreso» y «El Debate», «La Tribuna» sucumbió a los trascendentales cambios políticos que subsiguieron a la proclamación de la República.

Pérez Galdós, el periodista «desmemoriado».

Por su carácter independiente, personalista y, como buen militar, autoritario, don Juan Prim desdeñaba en el fondo a la Prensa; pero, elegido Rey don Amadeo, y dada la inmensa floración de periódicos hostiles al Monarca, había comprendido la necesidad en que la nueva situación se hallaba de un órgano cualificado de expresión. Amigo íntimo de don José Luis Albareda, el antiguo director de «El Contemporáneo», pensó que nadie mejor que éste para llevar adelante su proyecto. Y el proyecto cuajó en la fundación de un gran periódico: «El Debate», en cuya Redacción figuraron, junto con Albareda, escritores tan ilustres como don Benito Pérez Galdós, don José Ferreras, don Ramón Rodríguez Correa y don Gaspar Núñez de Arce, redactores estos dos últimos, que habían sido, de «El Contemporáneo».

Desde que, en 1864, dejó Albareda la Dirección de este periódico, no había abandonado sino esporádicamente su dedicación al Periodismo, puesto que, a partir de marzo de 1868, venía publicando una de las más importantes revistas doctrinales y literarias de aquel tiempo: la titulada «Revista de España», que aparecía cada quince días y en la que, con un matiz acusadamente

liberal, patrocinó desde el primer momento la candidatura de don Amadeo. Fue seguramente don José Ferreras —el «Maestro Ferreras», como habría de llamársele en los medios periodísticos— quien puso en relación a Albareda con Galdós, redactor, por entonces, del diario «Las Cortes». Y Albareda, sensible a la categoría literaria de Galdós, le incorporó a «La Revista de España», donde, aparte de diversos artículos, publicó las primicias de sus novelas «La Sombra» y «El Audaz», anticipación esta última, que se titulaba «Historia de un radical de antaño», de los «Episodios Nacionales».

Hay, en la biografía de Galdós, un episodio muy poco conocido, al que ni siquiera alude él en sus escritos: el de que fue director, siquiera nominal, de «El Debate» desde su primer número hasta el del 6 de octubre de 1872. Aun cuando nunca mostró una seria afición por los periódicos, Pérez Galdós vivió de ellos durante varios años. Casi recién llegado a Madrid, y cuando alteraba sus primeros escarceos literarios con los estudios de Derecho, fue redactor de «La Nación», diario progresista fundado por don Pascual Madoz y dirigido por don Julián Santín de Quevedo. Suspendido «La Nación» a consecuencia de la sublevación del Cuartel de San Gil, en junio de 1866, entró en un periodiquito democrático de limitado éxito: «Las Cortes», aparecido a fines de 1868 bajo la dirección de don Aníbal Álvarez Ossorio. Galdós trabajó en «Las Cortes» en puesto secundario, como gacetillero, y con no demasiada brillantez: quizá lo más destacable de su labor de entonces fue la información del viaje que realizaron a Zaragoza los generales Serrano y Topete, así como la de las sesiones de las Cortes Constituyentes desde la tribuna de la Prensa.

Tal vez por la oscuridad de esa labor, fue poco lo que Galdós conservó —y es posible que también fuese poco lo que quiso conservar— de sus días de periodista, para los que nunca tuvo una mención afectuosa. Tan sólo de pasada, y displicentemente, los alude alguna vez en sus «Memorias de un desmemoriado». De su estancia en «Las Cortes», periódico al que ni siquiera cita, y de su viaje informativo a Zaragoza, se limita a escribir:

«Fueron Serrano y Topete, y, con ellos y tras ellos, una caterva de políticos, literatos y periodistas. Entre éstos, varios amigos me colaron a mí, que en aquellos días escribía en no sé qué semanario. El tren que conducía la variada muchedumbre de expedicionarios partió una mañana de octubre. Si los magnates de la política y los literatos eminentes iban satisfechos, los chicos foliculáridos reventábamos de gozo».

No es mucho más cordial el recuerdo de Galdós para sus restantes actividades periodísticas, a las que alude con estas despectivas palabras:

«Volví a poner mano en «La Fontana de Oro» y en otros trabajos en periódicos y revistas. En aquel tiempo trabé amistad con Albareda, fundador de «La Revista de España», hombre sugestivo y mundano, dotado de extraordinaria sagacidad política... En mi narración llego a los días en que se apodera de mí el sueño

cataléptico: no sé dónde vivo, ni lo que me pasa, ni en qué me ocupo. Para llenar estos vacíos de mi relato, evoco mi memoria y le hablo de esta manera: —«Memoria mía, mi amada memoria, cuéntame, por Dios, mis actos en aquella época de somnolencia»—. La memoria refunfuña, se despereza y me contesta: —«Tontín, ¿has olvidado que escribías articulejos de política en «La Revista de España», nueva creación de Albareda? ¿Tan aturdido estás que no te acuerdas de que en «La Revista de España» publicaste tu segunda novela, «El Audaz», y que al propio tiempo imprimías en la imprenta de Nogueras «La Fontana de Oro»?»—. Diciendo esto, mi memoria inclinó la cabeza sobre el pecho, quedando alestargada y muda. Y yo me dije: —Pues lucido estoy ahora; apagada la luz de mi mente, me entrego a un sueño profundo».

El «sueño cataléptico» del «desmemoriado» don Benito le impidió, por lo visto, recordar que había sido director de «*El Debate*», periódico para el que no tiene la menor referencia personal.

«*El Debate*», órgano frustrado de «amadeísmo».

Acerca de la fundación de «*El Debate*», y en su «Introducción» a las «Obras completas» de Galdós, ha escrito don Federico Carlos Sainz de Robles:

«El dinero para fundar este último periódico lo dio el general Prim. El propio Galdós presenció la escena. Albareda hizo unos cálculos mentales ante el Marqués de los Castillejos, unos cálculos que debieron de ser por todo lo alto. En seguida susurró una cifra. La ceja derecha de Prim se arqueó. Pero, sin pronunciar una palabra, el general sacó del bolsillo derecho de su pantalón un puñado grande y lo dejó encima de la mesa de pino sobre la que trabajaba Albareda, allá en el domicilio de éste, cierto piso bajo del Paseo de Areneros, donde provisionalmente quedó montada la Redacción».

Exacta o exagerada —lo que es probable— la escena, la realidad es que Prim procedió con generosidad bastante para que el periódico fuese lo que fue: uno de los inicialmente mejor dotados de su tiempo.

Es posible que Albareda tuviese el pensamiento de sacar el primer número de «*El Debate*» coincidiendo con la entrada de don Amadeo en Madrid. No lo hizo por una circunstancia: recientemente ingresado Albareda en la Unión Liberal, de la que era diputado, hubo de trasladarse a Cartagena formando parte de la Comisión parlamentaria encargada de recibir al Rey. Tal vez fue esa misma circunstancia la que determinó que, al menos en los comienzos, no dirigiese oficialmente el periódico Albareda: desde su primer número hasta el 6 de octubre, según se ha dicho ya, en la cabecera de «*El Debate*» figuró como su director Pérez Galdós. El verdadero inspirador fue,

sin embargo, Albareda. Entre él y Galdós se entabló una entrañable amistad, que inspiró al novelista páginas estupendas, sobre todo en el «Amadeo I», de los «Episodios Nacionales», donde dice de Albareda, entre otras cosas:

«Viviendo entre millonarios, siempre fue pobre y en la pobreza se deslizó su vida, que muchos tenían por ociosa y era muy activa. Mujeriego, taurófilo y deportista, tenía tiempo para todo, hasta para demostrar con hechos que el talento fecundiza la misma frivolidad, y de ellos sacan fruto la razón y el ingenio».

Y con notas que, a buen seguro, eran autobiográficas, Galdós precisa:

«Por las once mil vírgenes que me fue muy simpático el caballero andaluz. Hombre más salado no he visto, y si en la primera visita me cautivó por su gracejo, cuando el trato afinó mi conocimiento le admiré por su talento macho y por la viveza con que percibía y atrapaba las ideas políticas culminantes en cada día y la claridad con que veía la fase de razón de esa idea, la fase de oportunidad y la fase de peligro... Inspirado por José Luis, que así le llamaban sus íntimos, escribía yo de todo: teatro, vida social, política. El fundador (de «El Debate») leía nuestros artículos, y si le gustaban, nos elogiaba desafortunadamente. Cuando, según él, lo hacíamos mal, nos trataba como perros».

Con el asesinato de Prim, «El Debate» cayó, antes de nacer, en un total desamparo. Pero había sido fundado para erigirse en el más autorizado órgano del «amadeísmo», y, aunque ya no podía serlo, consagró todo su esfuerzo a ver de conseguir la consolidación de un Trono que, con Prim, había perdido su sostén más importante. En su primer número se definía de este modo:

«Nuestra primera aspiración se dirige a procurar que la Monarquía recientemente fundada adquiera toda la robustez, todo el prestigio, toda la fuerza que son necesarios para que el país desarrolle a su amparo sus fuerzas vitales».

Dentro de esa línea, «El Debate» propugnó la más estrecha cooperación entre las dos agrupaciones políticas: la unionista y la radical, de las que, en opinión de Albareda, dependían la afirmación y el robustecimiento del Régimen. Pero fracasó el empeño.

Técnicamente logrado y, más especialmente, bien escrito; bien instalado, pero poco abundante en medios de resistencia, parece que «El Debate» buscó —y consiguió— la generosa ayuda de los españoles residentes en las provincias antillanas, y se hizo defensor incondicional del esclavismo. Es el propio Galdós quien lo afirma sin rodeos:

«El dinero lo mandan los ricos hacendados de la Isla (de Cuba) para crear aquí una opinión favorable a sus intereses. Considere

usted, joven, lo que son los intereses en aquel país tan rico y tan desatendido por estos Gobiernos. Los buenos españoles que allí quieren que no se precipite el Gobierno en echarles reformas y reformas. Sobran aquí sabios, oradores, y el buen sentido se cotiza muy bajo. Quieren los buenos españoles que, si se ha de quitar la esclavitud, nos contentemos ahora con el «vientre libre», dejando lo demás para mejores tiempos. Si así no se hace, peligrará la riqueza, la propiedad, y los ingenios serán pronto montones de ruinas... Para meter estas ideas en las cabezas alocadas de acá, los hacendados desean tener aquí órganos de la opinión sensata... Hacen ellos su cuestación, reúnen una porrada de miles de pesos y la mandan acá».

Se tiene por seguro que de aquellas copiosas subvenciones nunca se aprovechó Albareda para sus fines personales. Pero «*El Debate*» sí se nutrió de ellas.

Nacido este periódico para la defensa de la Dinastía de Saboya, empezó a desintegrarse cuando don Amadeo abdicó, y cesó en su publicación durante el mes de junio de 1873: ni Albareda ni «*El Debate*» se plegaron jamás a la República, y, una vez proclamada ésta, «*El Debate*» se extinguió. Por lo que se refiere a Albareda, monárquico de siempre, aunque adaptable a cualquier situación, se adscribió al «alfonsismo» y, en febrero de 1881, entró a formar parte, como Ministro, del primer Gabinete presidido por Sagasta.

«*El Eco del Progreso*», o la lealtad.

Aunque nacido precisamente con esa finalidad, no fue «*El Debate*» el periódico que más ardientemente defendió a la Monarquía del Duque de Aosta, sino un diario progresista que, para sustentar y difundir las doctrinas del anciano general Espartero, había aparecido por primera vez el 21 de noviembre de 1869: «*El Eco del Progreso*».

Fue su primer director el catalán don Joaquín Miralles y Raurell, que abandonó la carrera militar, en la que había alcanzado el grado de comandante de Caballería, para consagrarse al Periodismo: su nueva y muy prometedora actividad la malogró la prematura muerte de Miralles el 14 de enero de 1871, menos de dos semanas después de la llegada de don Amadeo a Madrid. Tuvo, sin embargo, don Joaquín Miralles capacidad y tiempo para imprimir a su periódico el tono de moderación, de buen sentido, de limpieza dialéctica e incluso literaria, que constituyeron sus principales características. A la muerte de Miralles le sucedió su más íntimo colaborador: don Francisco Muñoz y Ruiz, que habría también de fallecer en plena intensidad profesional —a los cuarenta y nueve años—, en octubre de 1892.

Decidido partidario de la Monarquía constitucionalista y liberal, prácticamente aislado en el revuelto mar de las agitaciones partidistas que iban a dar al traste con la Dinastía, «*El Eco del Progreso*», cuyas páginas son un reflejo exacto de la descomposición del Régimen, combatió sin descanso a la

conjuración republicana, que estaba ya al acecho, y a los tráfugas del monarquismo, que la estimulaban. En un editorial del 3 de febrero de 1873, ocho días antes de la abdicación del Rey, proclamaba amargamente:

«Esta tendencia republicana se ve por doquier influyendo, desde el Gobierno hasta el último alcalde, y presentándose como una amenaza constante a las actuales instituciones. En esta situación es necesaria una conducta patriótica en todos cuantos condenen la influencia que en mal hora supo ejercer el republicanismo sobre los monárquicos de un día, para desenmascararlos e inutilizar sus armas».

Siendo tal su propósito, objeto favorito de los ataques de «*El Eco del Progreso*» fue el confuso juego a que se entregaba el Partido Radical. Pero sus advertencias, basadas en la seguridad de que tras el derrumbamiento de la Monarquía vendría el caos, cayeron en el vacío. Producida la abdicación el 11 de febrero y proclamada la República en esa misma fecha, «*El Eco del Progreso*» dio por terminada su carrera. Tan sólo una semana sobrevivió a la marcha del Rey, porque el día 18 publicó su último número. Lo hizo con un artículo de despedida en el que se transparentaba una serena amargura. A él pertenecía este párrafo:

«Monárquicos sin Monarca, defensores de un Código combatido y despreciado, políticos sin partido, soldados sin bandera, hemos presenciado amargas decepciones, hemos visto flaquezas y deslealtades en los que fueron nuestros amigos. Les hemos llamado, y nuestra voz se ha perdido en el espacio; hemos censurado su falta de entereza, y a nuestras afectuosas recriminaciones no han vuelto siquiera el rostro. Tal era el afán con que se dirigían al laboratorio político, del que los vemos salir diariamente convertidos en consecuentes republicanos».

Entre los dispuestos a pasar por el «laboratorio político», y, consiguientemente, a adaptarse a cualquier situación beneficiosa, figuró siempre «*El Imparcial*», cuyo propietario, don Eduardo Gasset y Artime, trató de cohonestar la Dirección, que también ejercía, con su incorporación personal a la política activa, lo que le ocasionó un serio contratiempo que habría de repercutir más tarde en la vida del periódico.

Había aceptado Gasset la Subsecretaría de Estado en el Ministerio constituido por el Duque de la Torre el 4 de enero de 1871 y, después, la cartera de Ultramar, en el que, el 13 de junio de 1872, formó don Manuel Ruiz Zorrilla. Ello determinó el nombramiento de un nuevo director de «*El Imparcial*», cargo que recayó en un amigo entrañable y casi brazo derecho de Gasset: don Mariano Araús, diputado a Cortes y periodista muy bien considerado en los ambientes de la situación por sus actividades en la Prensa clandestina de los tiempos precursores de la Revolución de septiembre. Como tal Ministro de Ultramar, don Eduardo Gasset discrepó de sus compañeros

de Gobierno en lo referente al problema de la abolición de la esclavitud en Puerto Rico, y, contra esa abolición, presentó a las Cortes una proposición, que fue rechazada por considerable mayoría, lo que le obligó a presentar la dimisión de la cartera. Pero lo más doloroso para Gasset fue saber que, entre los que votaron en contra de su proposición, figuraba su entrañable amigo, el director de su propio periódico, don Mariano Araús. No supo disimularlo el propietario, y en el número de «*El Imparcial*» del 22 de diciembre de 1872 publicó esta carta:

«Mi querido amigo: Sólo me faltaba, para que mi soledad fuera completa, que me abandonaras tú, mi querido Mariano. Antonio Alvarez, que no es diputado y tiene más experiencia que tú, dirigirá «El Imparcial» mientras te dura el vértigo, y, en el ínterin, escribe lo que te plazca, dejando las cuestiones de Ultramar para que las trate como entiende que debe hacerlo tu mejor amigo, Eduardo».

Aunque lo disimuló algún tiempo, don Mariano Araús no olvidaría jamás una destitución tan fulminante: él y otro hombre de la máxima confianza de Gasset, don Isidoro Fernández Flores, tracionando a su maestro y amigo, fueron los cabecillas de la disidencia que, en junio de 1879, habría de dar nacimiento a «*El Liberal*».

«*La Pulga*» y «*El Mosquito*», semanarios «*picantes*».

No podía faltar a la cita de aquellos desconcertados tiempos, tan fáciles al sarcasmo y a la burla, el Periodismo satírico, que tuvo como más relevantes, aunque poco logradas, expresiones a dos semanarios extravagantemente titulados «*La Pulga*» y «*El Mosquito*».

«*La Pulga*», que ostentaba el expresivo y desvergonzado lema de «*Al que le pique, que se rasque*», vio por primera vez la luz en Madrid el 4 de junio de 1871. No parece que «*La Pulga*», que daba a sus números la denominación de «*Salto*» y que en todas sus páginas era un periódico fundamentalmente político, tuviese una adscripción concreta. Su exclusivo propósito era el de «picar» a quienquiera que fuese, y lo hizo casi siempre con agudeza, con desenvoltura y con ingenio. Lo anunció en el artículo de presentación, titulado «¿*Quién soy yo?*», en el que se definía de este modo:

«Y aquí me tienen ustedes, encanijada, huérfana de padre y madre. Mi Patria es el mundo. Mi familia, la Humanidad. Mi destino, nutrirme a costa ajena. No tengo opinión política. Mi deseo es que el pueblo engorde. Yo necesito hacerlo, y con tal motivo chuparé hasta saciarme, eligiendo para ello desde la tosca y morrocotonuda pierna de la vulgar fregatriz, hasta la vaporosa y nacarada de la sencilla dama».

No obstante su mucho más proclamada que sentida indiferencia en cuanto

a los Partidos, «*La Pulga*» buscó incontinentemente un blanco para sus duras sátiras en la persona de don Amadeo y en lo que don Amadeo representaba. Así gritaba en ese mismo artículo:

«¡Atrás los altos poderes de la Tierra! ¡Atrás las testas coronadas! ¡Atrás los Gobiernos de pacotilla! ¡Paso al genio, paso a la regeneración social y sanguínea! ¡Paso a «La Pulga»! Una palabra: me llamo Amadea».

Fijado el martes como día de su publicación, «*La Pulga*» precisaba:

«Como es el día aciago, creemos que es el más importante para dar disgustos».

Los dio, sin duda alguna. Convencido el periódico del imposible arraigo de la Monarquía saboyana, contra ella dirigió lo más demoledor de su crítica, siempre negativa, sin pararse a pensar qué es lo que vendría luego:

«Lo que vendrá: he aquí el problema que todo el mundo pretende adivinar. ¿Vendrá la República? ¿Vendrá la Inquisición? ¿Vendrá el niño Alfonso? ¿Vendrá...? No hay uno que esté conforme. En lo único que la opinión se muestra unánime es en que esto debe irse. Y voz del pueblo, voz del cielo».

También con la fundamental intención de poner en solfa al Régimen, aunque con cerca de dos años de retraso, el 11 de diciembre de 1872 publicó el primero de sus cinco únicos números «*El Mosquito*», que se autodefinía como «*Periódico zumbón, picante y musical... hasta cierto punto*». Lo que hace propiamente digno del recuerdo a este «*Mosquito*» no es tanto su publicación, que enriqueció en muy poco el Periodismo satírico español del siglo XIX, como la personalidad de su fundador, el notable, fácil e intencionado poeta don Manuel del Palacio, para quien la acre crítica de «*Clarín*» tuvo este inesperado, aunque condicionado, elogio:

«En España no hay más que dos poetas y medio: los enteros son Campoamor y Núñez de Arce; el medio, Palacio».

Aunque tales palabras encrespasen a Palacio, que replicó a «*Clarín*» con una aguda sátira en tercetos, contenían un elogio indudable: don Manuel del Palacio pudo ser un magnífico poeta, pero acabó en malogrado ingenio por una obsesión política, fruto de las constantes desviaciones de su vida, que le arrastró con frecuencia a la chabacanería y al mal gusto.

Nacido ocasionalmente en Lérida —su padre era militar— en 1832, otro traslado de su progenitor le llevó a Granada, donde fue miembro de «*La Cuerda Granadina*» y donde comenzó a redactar un periódico —el «*Fray Chirimi*» *Andana*— rápidamente suspendido por las autoridades. Palacio, que contaba entonces diecinueve años, inició así una larga carrera periodís-

tica, que habría de dilatarse durante más de medio siglo, hasta que, en 1906, falleció en Madrid. Fue redactor de los diarios republicanos «*La Discusión*» y «*El Pueblo*», así como del venenoso «*Gil Blas*», y apenas hubo una revista ilustrada del último tercio del siglo XIX, desde «*El Museo Universal*» al «*Madrid Cómico*», desde «*La Ilustración Española y Americana*» a «*Blanco y Negro*», desde «*La Ilustración Artística*» a «*Gente Vieja*», en la que no colaborase. Ocupó algunos puestos diplomáticos secundarios y desempeñó algún cargo de mayor importancia en la Administración del Estado, cargo del que, por su poca asiduidad en el trabajo, le desposeyó un Ministro. A ese Ministro, que era Grande de España, le dedicó esta quintilla:

*«Dice que es Grande, y es chico;
fue Ministro porque sí,
y en cuatro meses y pico
perdió a Cuba, a Puerto Rico,
a Filipinas y a mí».*

«*El Mosquito*» de 1872 no era el primero que, con ese título, fundara Palacio: había antes dirigido, desde 1865, otro, que tuvo por colaboradores distinguidos a don Juan Pérez de Guzmán, don José María Nogués y don Ricardo Fuente. Pero las circunstancias habían cambiado mucho, y el que se avenía mejor con el carácter inadaptable de Palacio era el lanzado contra don Amadeo y, por rechazo, contra la Monarquía. Contra don Amadeo, contra la Monarquía y contra todo lo demás: Religión, Clero, Partidos políticos, figuras del Gobierno y de la oposición, gentes de la nobleza y del estado llano... En todos y en todo hallaba temas y ocasión para zaherir y para fustigar: muchas veces, como en su temida sección de «*Zumbidos y Picaduras*», con una agresividad chabacana e irrespetuosa; otras veces, con un buen ingenio, que acusaba la maestría satírica de don Manuel del Palacio, cuyos puntos de semejanza en todo con Martínez Villergas, incluso en lo largo y asendereado de sus respectivas vidas, fueron extraordinarios. Para no desmentir la «universalidad» de sus ataques, la cabecera del periódico ostentaba un grabado en el que aparecía un descomunal mosquito entregado al placer de picar con su trompa a la diversidad de gentes que cubría con sus alas: un político, un clérigo, un escritor, un payaso, un matrimonio de la clase media... En su primer número, y a título de presentación, insertaba unos versos, inconfundiblemente debidos a la pluma de don Manuel del Palacio, en los que éste proclamaba su insolidaridad con cualesquiera vínculos «familiares»:

*«Este Mosquito que hoy alza el vuelo
no tiene padre ni tuvo abuelo:
vive en la tierra porque Dios quiere
y ha de dar guerra si no se muere.
Sus intenciones son tan formales
como intenciones de liberales;
sus esperanzas tan seductoras
como si fueran conservadoras...»*

Pero no disimulaba sus propósitos de «picar» a todo el mundo:

*«Para su trompa, según discurro,
sangre de sabio, sangre de burro,
sangre de noble, sangre de hortera...,
todas le nutren de igual manera.
Por eso al rojo y al progresista,
al moderado y absolutista,
dirá verdades de tomo y lomo
sabe Dios cuándo, Dios sabe cómo».*

La gracia, sin embargo, no fue la más frecuente característica de este semanario, que, acaso por no haber para él nada bueno, ni honrado, ni justo, tuvo muy pocas ocasiones de aplaudir. Su exacerbación clerófoba llegó al extremo de designar siempre al sacerdote como «caballería eclesiástica», y le dedicó una composición que comenzaba con estos cuatro versos:

*«Nace el clérigo panzudo
que sólo come jamón
y arroja su bendición
como arroja un estornudo».*

Quien, por la simple razón de ser un Rey, recibía los más enconados picotazos de «*El Mosquito*» era don Amadeo de Saboya, al que raramente designaba por su nombre, sino con algún insulto: el más habitual era el de «Pavo».

Un periódico dijo de «*El Mosquito*» que, más que mosquito, era una mosca borriquera. Lo mismo debió de pensar don Manuel Ruiz Zorrilla, a la sazón Jefe del Gobierno, el cual, el 8 de enero de 1873, dispuso la suspensión del periódico, cuando sólo llevaba publicados cinco números.

Don Amadeo I abdica la Corona.

La abdicación de don Amadeo I, en cuyo ánimo no dejó de pesar, junto con la conducta de los Partidos, la irresponsable actitud de la Prensa, tuvo por inmediato origen un gravísimo conflicto militar promovido por los artilleros. Había sido nombrado Comandante en jefe del Ejército de las Vascongadas el general don Baltasar Hidalgo de Quintana, al que, al parecer injustamente, se le hacía responsable del asesinato de varios oficiales en la sublevación, el 22 de junio de 1866, del Cuartel de San Gil, y aunque el Gobierno se puso de parte del general Hidalgo, pudo ser de momento orillado el conflicto al no tomar aquél posesión de su cargo. Pero, designado para mandar una división que operaba en Cataluña contra los carlistas, los jefes y oficiales de Artillería, sin consideración a la extensión progresiva de la guerra civil, presentaron la dimisión colectiva. Quisieron el Presidente del Consejo, Ruiz Zorrilla, y el Ministro de la Guerra, general Fernández de Córdova, actuar con energía y proceder a la reorganización del Arma; pero el

Rey se opuso terminantemente tanto a esa reorganización como a que se admitiesen las renunciaciones.

Surgida la discrepancia sin posibilidad de arreglo, a la una de la tarde del 11 de febrero de 1873 el Monarca hizo entrega al Jefe del Gobierno y al Ministro de Estado, don Cristino Martos, de un Mensaje en el que, dirigido a las Cortes, expresaba su determinación de «devolver a la Nación, y en su nombre a vosotros, la Corona que me ofreció el voto nacional, haciendo renuncia de ella por mí, por mis hijos y sucesores». En el Mensaje se subrayaba de manera especial:

«Dos años ha que ciño la Corona de España, y la España vive en constante lucha, viendo cada día más lejana la era de paz y de ventura que tan ardientemente anhelo. Si fuesen extranjeros los enemigos de su dicha, entonces, al frente de estos soldados, tan valientes como sufridos, sería el primero en combatirlos; pero todos los que, con la espada, con la pluma, con la palabra, agravan y perpetúan los males de la Nación son españoles, todos invocan el dulce nombre de la Patria, todos pelean y se agitan por su bien, y entre el fragor del combate, entre el confuso, atornador y contradictorio clamor de los Partidos, entre tantas y tan opuestas manifestaciones de la opinión pública, es imposible atinar cuál es la verdadera, y más imposible todavía hallar el remedio para tamaños males. Lo he buscado ávidamente dentro de la Ley, y no lo he hallado. Fuera de la Ley no ha de buscarlo quien ha prometido observarla».

A las tres de aquella misma tarde se reunieron en sesión conjunta las dos Cámaras de las Cortes. Esa reunión era inconstitucional, puesto que la Constitución prohibía expresamente en su artículo 47 que el Senado y el Congreso deliberasen juntos: el autor de la convocatoria había sido el Presidente del Congreso, don Nicolás María Rivero, que, astutamente, trataba de acelerar la proclamación de la República, para asumir, dentro de ella, la Jefatura del Gobierno. Constituidas ambas Cámaras en Asamblea Nacional bajo la Presidencia de Rivero, que era de más edad que el del Senado, don Laureano Figuerola, fue redactado un Mensaje de respuesta al Rey, a quien se le decía:

«El conocimiento que tienen (las Cortes) del inquebrantable carácter de V. M., la justicia que hacen a la madurez de sus ideas y a la perseverancia de sus propósitos, impiden a las Cortes rogar a V. M. que vuelva sobre su acuerdo y las deciden a notificarle que han asumido en sí el Poder supremo y la Soberanía de la Nación, para proveer, en circunstancias tan críticas y con la rapidez que aconsejen lo grave del peligro y lo supremo de la situación, a salvar la democracia, que es la base de nuestra política; la libertad, que es el alma de nuestro Derecho; la Nación, que es nuestra inmortal y cariñosa madre, por la cual estamos todos de-

cidos a sacrificar sin esfuerzo, no sólo nuestras individuales ideas, sino también nuestro nombre y nuestra existencia».

Sin pérdida de tiempo, don Francisco Pí y Margall presentó y defendió la proposición siguiente:

«La Asamblea Nacional reasume todos los poderes y declara como forma de Gobierno la República, dejando a las Cortes Constituyentes la organización de esta forma de Gobierno. Se elegirá por nombramiento directo de las Cortes un Poder Ejecutivo, que será amovible y responsable ante las Cortes mismas».

Esta proposición fue aprobada por 258 votos contra 32, con lo que quedó proclamada la República, no sin que, a consecuencia de un violento incidente entre los antagónicos Martos y Rivero, lo que valía por un mal presagio, fuera éste reemplazado por aquél en la Presidencia de la Asamblea Nacional. Sin dar paz a la mano, votáronse en esa misma sesión los nombres de los miembros del Poder Ejecutivo, que quedó formado así: Presidencia, don Estanislao Figueras; Estado, don Emilio Castelar; Gobernación, don Francisco Pí y Margall; Gracia y Justicia, don Nicolás Salmerón; Hacienda, don José Echeagaray; Guerra, general don Fernando Fernández de Córdova; Marina, almirante don José María Beránger; Fomento, don Manuel Becerra, y Ultramar, don Francisco Salmerón. Tras el fracaso de la Monarquía del caballero y bien intencionado don Amadeo I de Saboya, se abría ante España la incógnita inquietante de una República.

BIBLIOGRAFIA

- AMICIS, EDMUNDO DE: "España. Impresiones de un viaje hecho durante el Reinado de Don Amadeo I".—Traducción castellana de Cástulo Arroita.—Casa Editorial Maucci, Barcelona.
- GÓMEZ DEL MANZANO, MERCEDES: "El Mosquito. Periódico zumbóo, picante y musical... hasta cierto punto (1872-1873)".—Escuela de Periodismo de la Iglesia.
- LOZANO Y BARTOLOZZI, PEDRO: "La Pulga. Al que le pique que se rasque".—Escuela Oficial de Periodismo.
- MARTÍNEZ LÓPEZ, MARÍA JOSEFA: "La Tribuna. Pequeña historia de un periódico que cambió de chaqueta".—Escuela Oficial de Periodismo.
- PITA PARAPAR, LUIS: "El Eco del Progreso (1869-1873)".—Escuela Oficial de Periodismo.
- VÁZQUEZ CRESPO, ARMANDO: "El Debate (1871-1873). Historia de un periódico entre la Revolución y la Restauración".—Escuela Oficial de Periodismo.

Artículos, crónicas
e informaciones sobre
letras y arte



La

ESTAFETA
LITERARIA



A LA VENTA EN TODOS LOS QUIOSCOS

UN IMPORTANTE INFORME SOBRE LA SITUACION DE LA PRENSA INGLESA

II

Continuamos hoy la publicación, iniciada en nuestro número del pasado abril (1), del informe elevado al Parlamento británico por el Secretario de Estado para los Asuntos Económicos y por el Presidente del Board of Trade a propósito de la petición del "Daily Mirror" de autorización para elevar su precio de venta en un penique.

CAPITULO III.—SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA: RAZONES

25. *La industria periodística está sometida a las economías de escala en el sentido de que, cuanto mayor es la tirada de un periódico, mayor es el número de ejemplares sobre el cual puede distribuir sus costos generales o fijos: los incrementos en beneficios pueden utilizarse para hacer un periódico más atractivo para los lectores, con lo cual se aumentan más aún los beneficios y el número de lectores. Nuestros análisis de los costos de distintos periódicos muestran que de un 40 a un 60 por 100 de sus costos totales son fijos con relación a la tirada (1). Esta elevada proporción muestra claramente la influencia potencial de la escala, que tiende a hacer desaparecer los periódicos menos fuertes.*

26. *Existe un segundo factor que también ayuda al periódico que cuenta con un elevado número de lectores. Es algo peculiar de la industria periodística. Esta vende dos productos: por un lado, noticias, opiniones y diversiones, y por otro, espacio para publicidad, siendo interdependientes las ventas de uno y otro. Cuanto mayor es el número de lectores que un periódico atrae por las noticias y criterios que presenta, tanto mayor es su atractivo hacia la publicidad dirigida a aquellos lectores y más se puede cobrar al anunciante por su anuncio.*

Esto incrementa más los ingresos que los costos: cuanto mayores sean los ingresos del periódico en este sentido tanto más podrá dedicar a gastos editoriales, publicidad, etc., y más elevado es su número de páginas; por lo tanto, mayor será su capacidad para incrementar aún más su atractivo frente a los lectores, a costa de sus competidores. Al existir una tendencia a la baja en la tirada total de la Prensa nacional, un aumento en el número de lectores por un periódico representa una pérdida para otros. Una reducción en la tirada supone, a la larga, la pérdida también de publicidad

(1) Véase el número 202, correspondiente al mes de abril de 1968, de "Gaceta de la Prensa Española", páginas 19 a 27.

y una incapacidad creciente para hacer frente a la competencia de otros rivales más afortunados. De ahí ese puesto de cabeza del "Daily Mirror" y el lento declinar de la mayoría de los diarios populares.

27. Todo esto no quiere decir, sin embargo, que un periódico con una tirada pequeña no pueda sobrevivir. Podemos citar dos ejemplos. Uno de ellos encaja dentro del ámbito de nuestra temática, citándose el otro a título puramente ilustrativo. El primer caso es el del "Daily Telegraph", que tiene una tirada inferior a 1.400.000 ejemplares, pero que tiene éxito porque ha encontrado una fórmula atractiva para un determinado tipo de lector y, por lo tanto, un grupo concreto de publicidad, a los cuales puede cobrar un precio por "millinch" superior al del diario popular; además, ha atraído a un elevado porcentaje de publicidad por palabras muy a tono con su tipo de lector. El segundo ejemplo es el del "Financial Times", que se sale del ámbito de nuestro informe, ya que su tirada no sobrepasa los 200.000 ejemplares. Sin embargo, sus lectores forman esa parte de la población —la comunidad económica, el mundo de los negocios— que está interesada en productos y servicios consumidos básicamente por los niveles más elevados o que intenta dirigir los canales hacia los cuales pueden orientarse la capacidad adquisitiva y los ahorros de la comunidad. Por ello atrae un elevado volumen de publicidad a pesar de que sus precios por "millinch" son excepcionalmente elevados, y por ello es un periódico realmente bien situado. Es decir, aunque la industria periodística se vea sometida a la economía de las escalas, el secreto del éxito no tiene que expresarse necesariamente en función de la tirada: hay que descubrir una fórmula atractiva que una "lector" y "publicidad".

28. Hemos formulado este diagnóstico de los problemas de la industria periodística con el fin de poder subrayar que, en nuestra opinión, sólo en parte es verdad la afirmación de que existe una ley inexorable de la reducción del número de periódicos. Esta reducción se produce porque el periódico que logra una ventaja sobre sus competidores en atraerse el mismo sector de la población puede a continuación ampliar esta ventaja al conseguir una mejor armonización de "publicidad" y "lectores". Esto se deduce en parte del cuadro que damos a continuación, en el cual se indican en tres columnas la tirada de los diarios recogidos en nuestro informe (junto, a efectos puramente ilustrativos, el "Financial Times"), el precio por "millinch" y el porcentaje de distintos sectores de la población a los que llegan los distintos periódicos. La última columna exige ampliar un poco la explicación. Se basa en una clasificación de lectores realizada por el Instituto de Publicitarios. Las categorías A y B designan las secciones de la comunidad que engloban a altos directivos, directivos medios, profesionales, administrativos con un ingreso de más de 1.000 libras anuales.

	TIRADA (Miles de millares)	MILLINCH	Porcentaje de categorías A y B que leen el periódico
"DAILY MIRROR"	5.221	1,67	4
"DAILY EXPRESS"	3.963	1,82	12
"SUN"	1.161	2,27	4
"DAILY SKETCH"	871	2,48	6
"DAILY MAIL"	2.191	2,41	18
"DAILY TELEGRAPH"	1.384	3,17	40
"GUARDIAN"	289	6,67	45
"TIMES"	334	7,54	50
"FINANCIAL TIMES"	150	16,00	58

29. Se puede comprobar cómo entre los periódicos "populares" el precio más bajo por "millinch" lo cobra el periódico con la mayor tirada, el "Daily Mirror". Entre los periódicos de "calidad" la publicidad más cara es la del periódico con la tirada más pequeña, el "Financial Times".

30. En todos los periódicos los costos de reunir y reproducir el material editorial, es decir, informativo, supera a los ingresos obtenidos por la tirada. Por otra parte, el publicitario paga más que el costo de incluir su anuncio en el periódico. El éxito financiero estriba en encontrar una fórmula que permita que las ganancias en publicidad superen a las pérdidas en información, ya sea por medio de una tirada muy elevada, o logrando atraerse a un tipo de lector que permita unas páginas de publicidad a precios caros, o bien consiguiendo una combinación adecuada de ambos factores. En cierto modo, lo que justifica en parte la pobre situación financiera de algunos periódicos es la presión que ejercen los periódicos con más éxito sobre los menos afortunados debido a la mayor habilidad de su personal directivo para lograr una fórmula atractiva para un cierto tipo de lector y, por lo tanto, atractiva también para la publicidad.

31. Las fuerzas que, según hemos sugerido, determinan la estructura de la industria han estado actuando desde hace mucho tiempo. Quedaron en suspenso durante aproximadamente quince años —de 1940 a 1956—, en que se racionó el papel-prensa (aunque se registraron cambios en el sistema) y, por lo tanto, los periódicos se veían limitados en su tamaño. Con el final del racionamiento del papel prensa volvieron a aparecer las mismas fuerzas competitivas, al aumentar con toda libertad la Prensa su número de páginas. Pero había ya la complicación de un competidor nuevo: la Televisión comercial, que se agregaba a la competencia ya existente por parte de la Televisión y la Radio de la BBC.

32. Además de entretenimiento, la Televisión comercial ofrece, igual que los periódicos, dos productos: noticias y opiniones, por un lado; espacio publicitario, por otro. Por ello, los dos productos de los periódicos se han

visto afectados por otros medios de comunicación. El secreto del éxito del "Daily Mirror" puede situarse en parte en el hecho de que, en una etapa inicial, reconoció la necesidad de hacer algo más que repetir el boletín de noticias de la emisión de la noche anterior. Donde mayor ha sido el efecto de la Televisión comercial sobre la Prensa es con relación a la venta de espacio publicitario. La Televisión comercial se ha limitado, hasta el momento, a la publicidad de productos de consumo masivo, es decir, productos con atractivo para todos los sectores de la población, aunque, a medida que aumenten los niveles de vida, puede penetrar cada vez más en el terreno de los productos de calidad. Sea como sea, su limitación, hasta el momento, a los productos masivos ha afectado más a la Prensa "popular" que a la Prensa de "calidad".

Para el publicitario, la Televisión comercial ofrece algunas ventajas sobre el diario nacional, al margen de un impacto instantáneo mayor que tiene la publicidad en comparación con la publicidad en Prensa. Primera ventaja: la estación emisora de Televisión regional ha dado al publicitario la oportunidad de probar su producto en área limitada antes de lanzarse a una comercialización a escala nacional. Segunda ventaja: la emisora regional de Televisión ha permitido al publicitario ajustar su producto a los distintos gustos de diversas zonas, incluso cuando este producto se vende a escala nacional. En tercer lugar, ha permitido al publicitario modificar las dimensiones de sus gastos de publicidad por región: le ha permitido, por ejemplo, concentrar la publicidad en la zona en la cual se vende mejor, lo que un periódico nacional no le permitiría hacer.

Existen quienes sostienen la tesis de que, finalmente, la respuesta de la Prensa nacional a estas ventajas ofrecidas por las emisoras de Televisión comercial, a escala regional (ventajas que se podrán ver reforzadas con la aparición de la Televisión en color), se encuentra en las ediciones regionales y localizadas. Otras opiniones sostienen que las ediciones locales no son rentables desde un punto de vista económico. De todas formas, nuestra opinión es que, tras la aparición de la Televisión comercial, la Prensa continuó compitiendo entre sí en el viejo estilo y no se preocupó de adaptarse a la nueva competencia con la que tenían que enfrentarse conjuntamente. Salvo en una o dos excepciones, no se ha preocupado —como lo han hecho conjuntamente las Empresas de Televisión— de buscar nueva publicidad por medio de investigaciones de mercado, ni de ofrecer la Prensa como medio a publicitarios que colocaron sus productos en otros medios de comunicación. Sus análisis estadísticos sobre respuestas a la publicidad tampoco son tan completos como los realizados por las Empresas de Televisión. Poco se ha hecho para dar más flexibilidad a la estructura de tarifas de la publicidad, que en la actualidad tiende a ser la misma, sea cual sea la temporada del año o el día de la semana.

33. Hasta ahora hemos considerado los problemas financieros de la industria en lo relativo a los ingresos. Pero existen también en el lado de los costos. Los periódicos son un bien perecedero, en el sentido de que el periódico de hoy poco valor tiene mañana. Esta realidad, más la intensidad

de la competencia existente, ha hecho que existan salarios altos y unos niveles de conducta profesional poco serios. En lo que se refiere a exceso de personal, se ha escrito tanto ya sobre este tema que sería superfluo repetirlo. Baste con señalar que el Informe del "Economist" estudiaba los ahorros potenciales en la reducción de periódicos, en la sala de composición, en la fundición, en la sala de maquinaria, etc. Su estimación de los ahorros potenciales en personal en los departamentos de producción de los ocho diarios nacionales de Londres era del orden de los tres millones de libras, excluyendo todas las consignaciones para los turnos de día y sin tener en cuenta los métodos de producción perfeccionados. El mayor ahorro potencial radicaba en el "Mirror" (750.000 libras), donde los ahorros, en la sala de máquinas exclusivamente, se valoraban en 621.000 libras, correspondientes a un ahorro del 47,5 por 100 del número actual de personas en aquel departamento. Esto a pesar de que la "International Publishing Corporation Limited" ocupa probablemente el lugar más destacado en la reducción de personal. Las reducciones registradas en el departamento de producción del "Daily Mirror" en los últimos años vienen a representar un 30 por 100. La "I. P. C." considera que el exceso de personal en sus instalaciones es menor del estimado por el Informe del "Economist" situándolo en un 25-30 por 100, que viene a representar medio millón de libras.

34. Reducciones en los costos son posibles en muchos otros aspectos, aparte del departamento de producción. Por ejemplo, el Informe del "Economist" comentaba la amplia diferencia en personal de Redacción entre los distintos periódicos. Nuestras investigaciones muestran que los gastos normales en Redacción de los tres periódicos de calidad vienen a ser de 1.300.000 libras, mientras que la media de los cinco periódicos populares es de 2.200.000. Como media, cada uno de los periódicos populares gasta más dinero para producir mucho menos material de Redacción que los periódicos de "calidad".

35. Papel prensa y tinta absorben más de un 30 por 100 de los costos totales de los periódicos diarios nacionales, y una reducción en el número de páginas produciría inmediatamente una reducción muy significativa en los costos. Hay un límite a lo que se puede hacer fijado en parte por el volumen de publicidad (una reducción en el espacio destinado a publicidad reduciría los ingresos y tendería a anular todo ahorro en los costos) y en parte por las presiones competitivas de los restantes periódicos. Además, los aumentos en los costos resultantes de aumentos en el número de páginas sin el correspondiente incremento en la publicidad son, en cierto modo, voluntarios: no existe un incremento insoslayable en los costos.

36. En resumen, la situación financiera de la industria periodística responde a tres factores: 1.º La naturaleza de la competencia dentro de la industria, que ha hecho que algunos periódicos sean altamente rentables y que otros, en cambio, soporten fuertes pérdidas. Conviene señalar que los primeros no tienen necesariamente que ser los de mayor tirada. 2.º El

advenimiento de la Televisión comercial, que ha absorbido ingresos que podían haber ido a parar a la Prensa. 3.º En el capítulo de costos, la naturaleza de la competencia ha traído consigo costos excesivos, sobre todo en el capítulo de "personal".

37. A la vista de la situación financiera general de la industria sería absurdo pretender que no habrá más contracciones. El que esta recesión sea en sí algo con relación a lo cual el Gobierno tenga que tomar medidas inmediatas es un tema sobre el cual volveremos. Vacilaríamos si tuviéramos que indicar que se va a producir la concentración y no nos atreveríamos a ir tan lejos como el informe del "Economist", que anunció la desaparición de tres periódicos. Dos razones básicas justifican nuestra vacilación. En primer lugar, los Sindicatos se han mostrado más dispuestos a aceptar economías en personal cuando están convencidos de la realidad del peligro de que, en caso contrario, el periódico cierre. Tanto el "Sun" como el "Guardian" han conseguido acuerdos sobre estas bases, y se espera que reduzcan los costos de producción en más de 300.000 y 200.000 libras anuales, respectivamente, cifra esta última que se debe también en parte a un sueldo medio más reducido. Ante la existencia de un exceso de personal en los otros periódicos, este tipo de acuerdo puede dar todavía mucho juego. En segundo lugar, hemos observado las estrechas relaciones entre distintos periódicos. La existencia de estos lazos hace difícil especular sobre lo que le pueda ocurrir a este o a aquel periódico. Sin embargo, a pesar de toda esta ausencia de certezas, sostenemos la tesis de que, si no se modifica la evolución actual, uno o más de los periódicos existentes se verá obligado a desaparecer.

CAPITULO IV.—NUESTRAS CONCLUSIONES

38. A la vista de nuestro análisis de las causas que han provocado la actual situación de la industria, tenemos que ocuparnos ahora de las tres interrogantes que nos planteamos inicialmente: a) ¿Justifican las circunstancias de la "International Publishing Corporation Ltd.", a la vista de los criterios que regulan los aumentos de precio marcados por el Libro Blanco sobre Política de Precio y de Rentas (30 de junio de 1967), un aumento de un penique en el precio del "Daily Mirror"? b) Si se produce este aumento, ¿cuáles serían las consecuencias para los otros periódicos? c) ¿Qué puede hacerse, si es que se puede hacer algo, para resolver las dificultades de la industria dando por aceptados los movimientos divergentes de los ingresos y los costos?

39. Primero: las circunstancias de la "International Publishing Corporation". La razón fundamental dada por la Compañía para aumentar el precio del "Daily Mirror" puede sintetizarse en estas líneas:

- a) Aumentar el tamaño del periódico,
- b) Mejorar su contenido informativo,

- c) Hacer frente a los incrementos en los precios, sobre todo del papel prensa,
- d) Ayudar al "Sun" en su situación actual de fuertes pérdidas,
- e) Hacer frente a futuros gastos de desarrollo.

Debe presumirse que el incremento natural en el precio es de un penique y que este penique estaría destinado a cubrir los cinco objetivos fijados anteriormente. Es decir, ninguno de los cinco, considerado individualmente, justificaría totalmente el aumento de un penique. La situación se complica por el hecho de que el "Daily Mirror" haya aumentado, desde que se inició este informe, su precio por pulgada de publicidad debido a un aumento en la tirada y haya incrementado marginalmente su tarifa por "millinch". Esto supone otra fuente de ingresos que contribuye a hacer frente a algunos de los objetivos fijados.

40. Vamos a comentar uno a uno los cinco puntos. Los dos primeros —el aumento en las dimensiones del periódico y las mejoras en su contenido informativo— pueden estudiarse conjuntamente. Si el caso fuese éste: que el incremento total del penique en el precio se reflejara totalmente en un periódico mejorado y ampliado, valiendo esta mejora exactamente ese penique, estaríamos hablando, no del aumento en el precio de un producto existente, sino del precio de un producto totalmente distinto. Este, sin embargo, no es el caso: en parte, porque, como hemos visto, el penique pretende cubrir otros objetivos aparte de los dos señalados; en parte, porque el incremento en el tamaño de un periódico se dedica, al menos parcialmente, a un aumento del espacio publicitario, que se vende siempre a unas tarifas que exceden considerablemente a los costos.

En el último capítulo vimos que las tarifas publicitarias del "Daily Mirror" son altamente competitivas en comparación con las de los demás periódicos. Sin embargo, el periódico cobra lo que el mercado puede soportar y los beneficios obtenidos en el "Daily Mirror" son buenos, aunque el precio cobrado por el periódico está por debajo del coste de producción. No quisiéramos hacer comentario alguno con relación al caso general de un incremento en precios igual en costo al que se produce al mejorar el producto.

41. La tercera razón aducida por la campaña para esta propuesta de aumento es el incremento en los costos, especialmente el precio del papel prensa. Estos incrementos han supuesto un aumento en los costos de la Compañía de unas 250.000 libras anuales. El Libro Blanco autoriza para que determinados incrementos en los costos se reflejen en una subida de precios siempre que aquéllos no puedan enjugarse por medio de otras reducciones en los costos. Hemos mostrado en el capítulo III que, aunque ya se han producido reducciones en los costos en el "Daily Mirror", aún pueden lograrse otros, especialmente con relación al personal, que equilibrarían los aumentos en el precio del papel prensa.

42. El cuarto razonamiento es la cuestión de las pérdidas con que funciona el "Sun". Debe subrayarse que cuando el "Sun" —entonces titulado "Daily Herald"— fue comprado por la "International Publishing Corporation Ltd.", era ya un negocio que funcionaba con pérdidas, estimándose posiblemente que este déficit podría superarse con los beneficios de la Compañía Ooham, adquirida por la "I. P. C. Ltd.". Más importante es aún el hecho de que se hicieron esfuerzos para reducir los costes en "personal" en el "Sun". Difícilmente podría justificarse un aumento del precio del "Daily Mirror" con el fin de subvencionar al "Sun", si todavía hay posibilidades —como parece que se puede demostrar— de realizar más reducciones en los costos de personal del "Daily Mirror". Finalmente, lo que parece que se ventila aquí es la reducción de las pérdidas del "Sun", no su conversión en un periódico rentable. Para que esto último se produjera habría que modificar su atractivo hacia el lector. Y las posibilidades parecen limitadas a la vista del hecho de que un 61 por 100 de lectores del "Sun" leen, además, otro periódico; en otras palabras, mientras para un 56 por 100 de los lectores del "Daily Mirror" éste es su único periódico diario, sólo un 39 por 100 de los lectores del "Sun" leen este diario exclusivamente. Cabría defender la tesis de que aumentar los ingresos del "Daily Mirror" supondría ayudar a la "International Publishing Corporation" a producir un "Sun" transformado y rentable; pero no puede admitirse si se trata simplemente de permitir a la "I. P. C." cubrir unas pérdidas crecientes en el "Sun".

43. La última razón dada para aumentar el precio del "Daily Mirror" es la formación de un capital para futuras inversiones. La última cifra que hemos podido obtener con relación a este apartado, aunque se refiere a los intereses de la "I. P. C.", no sólo en el "Daily Mirror", sino también en otros periódicos, es de 30 millones de libras distribuidas sobre unos diez años. Sin embargo, los requisitos de inversión anual sólo empezarán a tener importancia a partir de 1970, teniendo en cuenta el nivel actual de beneficios en el "Daily Mirror" o en la "I. P. C.". En estos momentos es difícil emitir un juicio sobre el nivel de beneficios apropiados para financiar estas inversiones o sobre la capacidad futura de la "I. P. C." para obtener dinero en el Mercado. Creemos que los recientes "records" de la Empresa en cuanto a beneficios no representaría barrera alguna en la obtención de capital exterior si hiciera falta en estos momentos. En lo que se refiere a la habilidad de la Compañía para obtener interiormente estos recursos que le son necesarios, el Libro Blanco consideraría justificado un incremento en los precios "si, después de haber hecho todos los esfuerzos posibles para reducir costos, la Empresa es incapaz de conseguir el capital necesario para hacer frente a la demanda nacional e internacional" (apartado 10 - IV). Señalamos en el último capítulo que, de acuerdo con el Informe del "Economist", el "Daily Mirror" podría reducir sus costos de personal, en los departamentos de producción de Londres, en unas 750.000 libras anuales, y la Compañía, aunque ha expresado sus reticencias con respecto a esta cifra, admite que se podrían lograr unos ahorros anuales en personal del

orden de las 500.000 libras. No vemos, pues, cómo, a la vista del Libro Blanco, puede autorizarse o justificarse un incremento en los precios. El Libro Blanco no dice que un aumento en los precios está justificado, sino el incremento en los ingresos previstos supera la reducción en los costes que la Empresa puede realizar. Dice únicamente que debe hacerse un esfuerzo para reducir los costos antes de pretenderse un aumento en los precios. Por lo tanto, es obligación de la Compañía el reducir los costos.

44. Por todas estas razones llegamos a la conclusión de que, viendo los problemas únicamente desde el punto de vista de la "I. P. C.", no hay justificación alguna para un aumento en los precios del "Daily Mirror". Este criterio se ve reforzado por el hecho de que, a partir del 2 de octubre de 1967, el "Daily Mirror" ha aumentado sus tarifas publicitarias por pulgada de columna, de acuerdo con su aumento de tirada, habiendo incrementado marginalmente su tarifa por "millinch", lo que tiene que redundar previsiblemente en un incremento en los ingresos por publicidad del periódico.

45. Pasemos ahora a la segunda cuestión: ¿Qué implicaciones tendría para otros periódicos la autorización al "Daily Mirror" para aumentar su precio? La "I. P. C." había presentado como apoyo la situación de otros periódicos, llamando la atención sobre dos puntos: en primer lugar, han subrayado que es el número 1 en el mercado y que ningún otro diario popular podría correr el riesgo de subir sus precios sin que antes lo hiciese el "Daily Mirror"; en segundo lugar, se llama la atención sobre el comentario de la Comisión Shawcross, en 1962, en que se dice: "La Prensa sería mucho más sana económicamente si los periódicos y los propietarios de Prensa se apoyasen menos en los ingresos por publicidad y más en el precio de venta a los lectores".

46. Con respecto al primer punto —la dificultad de los periódicos más débiles de asumir la iniciativa en el incremento de los precios—, no sabemos si la competencia seguiría o no al "Daily Mirror" en un aumento de precios. Pero incluso si asumimos que todos incrementarían, no cabe de ello deducir que la situación, tras un breve espacio de tiempo, sería rentable para todos. Como la demanda total de Prensa popular ha declinado, el más fuerte —el "Daily Mirror"— sería el menos afectado en la tirada, mientras que la situación de los periódicos económicamente más débiles se vería afectada. En este caso, el "Daily Mirror" ha dado, como una de las razones para el incremento en el precio, su deseo de aumentar tanto su tamaño como sus gastos informativos; ambos constituyen medios de atraer lectores de otros periódicos: su mayor volumen le asegura igualmente mayores posibilidades para una publicidad que no cabe duda atraería al ganar en tirada. En resumen, creemos que el efecto a largo plazo en un aumento de precio de todos los periódicos "populares" representaría más beneficios para el "Daily Mirror" e intensificaría las dificultades en la tirada de los restantes periódicos.

47. El segundo punto subrayado por la "I. P. C." es el mismo formulado por la "Printing and Kindred Trades Federation": el deseo de que modifique el balance de ingresos derivados de la publicidad. No disintimos, siempre que sea en términos generales. Estamos de acuerdo en que una modificación es conveniente, sobre todo porque los ingresos por publicidad son enormemente susceptibles de alzas y bajas en la economía y crean, por lo tanto, una condición de inestabilidad financiera en los periódicos. La propuesta es, sin embargo, más aplicable en el sector de la Prensa de calidad que en la "popular", con la que compite el "Daily Mirror", y creemos que la posibilidad práctica de reducir la dependencia en los ingresos por publicidad es exagerada. Creemos que antes debe subrayarse la reducción de los costos y que ésta debe ser previa a todo intento —por medio de precios más elevados— de reajustar el equilibrio entre los ingresos por ventas y los ingresos por publicidad. Sobre esta base, nuestra conclusión es que, teniendo en cuenta la situación de otros periódicos, no cabe justificar un aumento en el precio del "Daily Mirror".

48. Esta conclusión, a la que se ha llegado en el caso del "Daily Mirror", no es necesariamente aplicable a los restantes periódicos. Si el "Daily Mirror" no incrementase sus precios, no cabría esperar solicitudes de incrementos de precios por parte de los restantes periódicos en competencia. Pero, si esto se produjera, habría que estudiar cada solicitud en su contexto. Consideramos que el criterio fundamental que aplicar en cada caso es el que nos hemos esforzado en aplicar para el "Daily Mirror": las posibilidades de reducción de costos y la situación financiera general de la Compañía propietaria.

49. La reducción de costos en esta industria tiene que verse inevitablemente afectada por el problema de la mano de obra. Hemos ya señalado que la industria se encuentra con un exceso sustancial del personal sobre la base del equipo existente. Al introducirse nuevos avances tecnológicos puede incluso aumentar este exceso. Es éste, pues, un problema para el cual tiene que buscarse una solución de forma urgente y sistemática. La responsabilidad de determinar los despidos es de la industria, pero con conjunción con los Sindicatos. A la vista de la magnitud del problema, debe ser también responsabilidad del Gobierno, y éste ser quien mitigue las consecuencias. Nosotros sugerimos que si la industria demuestra que está dispuesta a enfrentarse con el problema de los costos, el Gobierno, por su parte, debe comprometerse a ayudar a resolver las consecuencias, por medio, por ejemplo, de una mayor formación profesional en los centros oficiales, y posiblemente por medio de ayudas monetarias si una Empresa determinada carece de las cifras necesarias para hacer frente a las indemnizaciones por despido. Si, por el contrario, la industria busca evadirse del problema de los costos a través de un aumento de los precios, consideraríamos que el Gobierno no estaría en absoluto obligado a soportar el mismo grado de responsabilidad.

50. Por último, nos ocuparemos del tema del futuro, de la industria en general y del hecho de si el Estado debe en este momento o en el futuro ayudarla a liberarse de sus dificultades. Nuestra opinión es que las dificultades económicas son tales que cualquier contracción por parte de la industria, especialmente en la Prensa popular, es algo que se producirá, aunque más tarde de lo que se cree en general. Lo que es más difícil de precisar es el punto exacto de contracción. Las dificultades radican en parte, pero sólo en parte, en el hecho de que el mercado para la Prensa popular es un mercado de baja, lo cual quiere decir que toda expansión por parte de uno o varios periódicos se haría a costa de los demás. Las dificultades son debidas, sobre todo, a la naturaleza competitiva de esta industria, que hace muy difícil el que los periódicos con menos éxito puedan sobrevivir, a no ser que sepan diferenciarse de los periódicos más atractivos —posiblemente se lograría dirigiéndose a un mercado particular y estableciendo unas relaciones laborales y una productividad mejores—. Los órganos directivos de estos periódicos están claramente obligados a controlar y reducir los costos y a hacer más para competir efectivamente con la Televisión comercial. Los dos grupos de dificultades —las derivadas de la naturaleza de la competencia existente en el seno de esta industria, que permite a un periódico en cabeza aumentar aún más su tirada y sus ingresos a costa de los demás, y las que se derivan de los errores y fallos de la industria (incapacidad para competir con la Televisión comercial y para reducir costos)— son interconexos. Cualquier remedio para resolver el primer grupo de dificultades (reducir las fuerzas de la competencia) daría a la industria una fórmula de escape de sus propios fallos, y, por lo tanto, desembocaría en la agravación de los mismos. Nuestra opinión es que el Estado no debe tomar en consideración ningún programa de ayuda para la industria —más allá de la asistencia en los problemas de despido— hasta que tenga la conciencia de que los órganos directivos están haciendo frente de forma adecuada a aquellas dificultades, de las cuales ellos son primariamente los responsables. ¿Sería justo añadir que la industria se ha expresado en contra de toda intervención gubernamental?

51. Y sin embargo, en definitiva, no podemos ignorar el hecho de que el estado de salud de la industria periodística no debe sólo preocupar a ésta: se trata de algo de importancia vital para toda la Sociedad, ya que, normalmente, a toda Sociedad libre le interesa asegurar la permanencia y continuada expresión de puntos de vista minoritarios, aunque la cuestión pueda ser aún más complicada. Antes de que la Sociedad exprese esta preocupación a través de un acto de Gobierno, cabe pensar primero que los órganos directivos del mundo periodístico deben ser los primeros que pongan su casa en orden, pero también debe estudiarse a fondo la forma que pueda asumir una eventual intervención.

52. Todo lo que podemos indicar en esta coyuntura son los principios que en nuestra opinión deben gobernar dicha intervención. Pensamos en cuatro: 1.º Deben tenerse en cuenta todos los canales de comunicación, no

sólo la Prensa; si, por ejemplo, Radio y Televisión y Prensa periódica cuidasen suficientemente de los puntos de vista minoritarios, sería más difícil defender un apoyo gubernamental a los periódicos diarios. 2.º Ya que preservar la libertad de expresión de los criterios de las minorías sería la razón básica de una intervención del Gobierno, este objetivo tendría que lograrse sólo por medio de un acto de discriminación. 3.º Como toda discriminación, por parte del Gobierno, entraña una serie de peligros, la discriminación tendría que ser realizada por un órgano independiente. 4.º Como la discriminación en favor de las minorías podría tener como resultado reforzar la falta de eficacia, habría que llevar a cabo, por lo menos en forma limitada, un "análisis y control de eficacia". Pocas veces es clara la frontera entre el sector público y el privado; muchas veces es confusa, y lo es ciertamente en el caso de la industria periodística. Sin embargo, antes de que el Gobierno se decida a cruzar esta frontera, creemos que deben hacerse todavía muchos más trabajos de investigación de los que se han realizado.

CAPITULO V.—RESUMEN

53. Hemos asumido que la petición de informe planteaba tres cuestiones:

1.ª A la vista de los criterios que regulan los aumentos de precios, ¿justifican las circunstancias del "Daily Mirror" o de su propietario, la "I. P. C.", el aumento de precios propuesto de un penique en el precio del "Daily Mirror".

2.ª De aumentar el "Daily Mirror" su precio, ¿cuáles serían las implicaciones de este aumento en los otros periódicos nacionales?

3.ª De llegarse a la conclusión de que las circunstancias no justifican un aumento de los precios, ¿cuál es la naturaleza del problema que se deriva de la evolución general de costos e ingresos en los principales diarios nacionales y qué soluciones cabe encontrar, si es que existe alguna?

54. Nuestra respuesta a la primera pregunta es que el incremento en los precios no podría justificarse especialmente sobre la base de que, como la propia Empresa ha demostrado, aunque se ha logrado reducir costos suprimiendo gastos de personal, cabe todavía efectuar otra reducción del orden del 25-30 por 100, y el Libro Blanco sobre Política de Precios y Rentas exige que antes de aumentar los precios se efectúen todos los esfuerzos posibles para contener los costos.

55. Nuestra contestación a la segunda pregunta es que un incremento en el precio del "Daily Mirror" puede tener repercusiones adversas en otros periódicos. El mercado de los periódicos populares desciende y la demanda no responde fácilmente a los precios. En una situación semejante el porcentaje de tirada total del periódico popular más fuerte —el "Daily Mirror"— puede incluso aumentar. El incremento en volumen derivado de este aumento en el precio permitiría al "Daily Mirror" quitar publicidad a la competencia, acelerando su contracción económica y su crisis.

56. Nuestra respuesta a la tercera pregunta sobre el futuro general de la industria es que las dificultades de la industria se deben: en parte, a la naturaleza de la competencia que existe en el seno de la misma, que da al periódico en el primer puesto una ventaja acumulativa, y en parte al fracaso en hacer frente a la competencia de un nuevo medio de comunicación, la Televisión comercial. Otra razón es la de no haber sabido controlar los costos de personal y otras formas de gastos.

57. Un intento de resolver el problema de los costos de personal conduciría ciertamente a un importante número de despidos. Sugerimos el que, siempre que la industria demuestre su deseo de hacer frente con más energía a los problemas de costos, el Gobierno a cambio asume el hacerse cargo de los resultados, por medio de una reconversión profesional de los despidos o bien a través de una ayuda financiera a toda Empresa que no pueda hacer frente a las indemnizaciones por despido. Si la industria tratara de evadirse del problema de los costos subiendo los precios, la responsabilidad del Gobierno no podría ser la misma, en lo que se refiere a los resultados, que la de la industria.

58. Aunque consideramos que el Estado no debe adoptar ninguna medida de ayuda a la industria hasta que considere que los órganos directivos de la misma han seleccionado adecuadamente unas dificultades de las cuales ellos son los únicos responsables, no podemos ignorar el hecho de que "la salubridad" de la industria periodística es algo de vital importancia para toda la Sociedad. Pero, antes de que la misma exprese su preocupación por medio de una intervención gubernamental, hace falta estudiar ampliamente la forma que asumiría dicha intervención. En este momento sólo podemos indicar los principios que regularían dicha intervención:

59. 1.º Deben tenerse en cuenta todos los canales de comunicación, no sólo la Prensa; si, por ejemplo, Radio y Televisión y Prensa periódica cuidasen suficientemente de los puntos de vista minoritarios, sería más difícil defender un apoyo gubernamental a los periódicos diarios. 2.º Ya que preservar la libertad de expresión de los criterios de las minorías sería la razón básica de una intervención del Gobierno, este objetivo tendría que lograrse sólo por medio de un acto de discriminación. 3.º Como toda discriminación, tendría que ser realizada por un órgano independiente. 4.º Como la discriminación en favor de las minorías podría tener como resultado reformar la falta de eficacia, habría que llevar a cabo, por lo menos en forma limitada, un "análisis y control de eficacia".

60. Aunque no cabe esperar que otros periódicos "populares" soliciten un aumento en los precios, de producirse esta solicitud se tendría que considerar de acuerdo con sus propios méritos. Sugerimos los criterios básicos para juzgar cualquier otra petición, los mismos utilizados para el "Daily Mirror": las posibilidades de reducciones previas en los costos y la situación financiera general de la Compañía.

CINCUENTA AÑOS DEL SEMANARIO LOCAL "EL SOL DE ANTEQUERA"

FUE FUNDADO EN JUNIO DE 1918 POR EL PADRE DEL ACTUAL DIRECTOR, DON JOSE MUÑOZ BURGOS

EN el próximo mes de junio se cumplirán los cincuenta años de la fundación de este periódico, cuyo título se inspiró en el conocido refrán español: "Salga el sol por Antequera...". Y desde el 30 de junio de 1918, "*El Sol de Antequera*" sale todos los domingos para llevar a los antequeranos las noticias de la actualidad local, en el orden social, municipal y religioso; comentarios y excitaciones para que unos y otros se estimulen en sus funciones y actividades para bien de la populosa y progresiva ciudad malagueña y pueblos de su comarca; hace públicas las disposiciones oficiales que afectan a los contribuyentes y demás avisos de interés general. Además, refresca recuerdos históricos memorables antiguos o modernos; propaga el anuncio de las fiestas y hace informaciones sobre ellas; exalta los méritos arqueológicos y artísticos de la localidad, para atracción del turismo, y, en fin, abre sus páginas a la variada colaboración de escritores veteranos o nuevas promesas de la literatura, para que sean continuadores de la tradición poética de los famosos del Siglo de Oro que inmortalizó el antequerano Pedro Espinosa en sus "Flores de Poetas Ilustres". Todo ello sin desatender esa moderna necesidad de la in-

formación deportiva, que no puede faltar en los periódicos como pasto succulento para una gran mayoría de los lectores.

En Antequera se publicaban periódicos desde los comienzos del siglo nónico, la mayoría de vida efímera, y ya de carácter político desde la revolución del 68 y en las últimas décadas en que imperaba en la ciudad la figura excepcional del famoso político antequerano don Francisco Romero Robledo. A la muerte de éste sucedió la lucha política entre conservadores y liberales, que, con sus respectivos órganos de opinión, se combatían los acérrimos de cada grupo con feroz agresividad, hoy inconcebible en un periódico digno, y que llegaba hasta provocar agresiones personales y duelos entre adversarios. El triunfo definitivo del Partido Conservador fue causa de que se extinguieran esos semanarios, y ya también habían desaparecido otras revistas de corta vida.

La falta de Prensa local durante varios meses fue el motivo de que un antiguo impresor, don Francisco Javier Muñoz Pérez, padre del actual director de "*El Sol de Antequera*", alentado por aficionados al Periodismo, decidiera crear este semanario por su cuenta y con carác-



Don José Muñoz Burgos, actual propietario y director de "El Sol de Antequera", que, en sus cincuenta años de existencia, no ha conocido más que dos directores: el primero —su fundador— lo fue el padre del actual.

ter independiente. La información local tuvo preferencia, y asimismo la propaganda antequerana y la colaboración literaria.

Y "El Sol" ha sobrevivido a los varios periódicos aparecidos en la localidad en esos diez lustros, creados con finalidad política los que surgieron al advenimiento de la República, y siendo combatido especialmente por el órgano socialista, hasta el punto de que, al iniciarse

el Alzamiento Nacional, entre los incendios a que se entregaron las hordas rojas fue de los primeros el que destruyó la casa del editor del periódico, con su establecimiento de librería y el taller tipográfico. Otros semanarios locales después del Movimiento también tuvieron vida efímera.

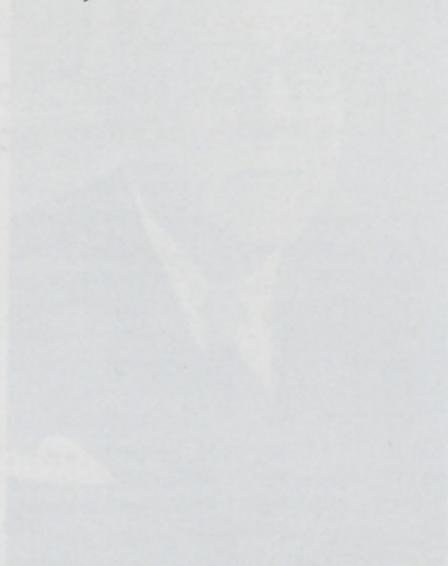
"El Sol de Antequera" pudo reanudar sus actividades al ser liberada la ciudad por el General Varela, en agosto de 1936. Desde esa fecha, el hijo del fundador, don José Muñoz Burgos, fue encargado de la Dirección del periódico oficialmente, valiéndose de otra imprenta para poder salir seguidamente para difundir cuantas disposiciones interesaban al Mando.

En realidad, el señor Muñoz Burgos había mantenido el semanario casi desde su fundación, y a su regreso, en marzo de 1923, después de prestar servicio militar en Madrid, desde donde venía colaborando con sus crónicas de la Villa y Corte, le dio nuevo impulso y agilidad periodística, para hacerlo verdaderamente popular. El mismo año fundó una revista bianual ilustrada, anunciadora de las fiestas locales de Semana Santa y Feria de Agosto, teniendo por título el lema del escudo de armas de la ciudad: "Antequera por su Amor", que contó con un plantel de excelentes colaboradores, y que en el año 1931 se convirtió en la "Nueva Revista", mensual ilustrada, con una gran amplitud de informaciones, y cuyo último número se quemó en la imprenta incendiada.

"El Sol de Antequera" viene, pues, saliendo —tras el breve paréntesis revolucionario—, hasta la fecha, y con sus extraordinarios de-

dicados a las fiestas locales, goza del favor de los habitantes de la ciudad y su comarca, y asimismo es esperado con impaciente interés, por los muchos antequeranos distribui-

dos por la geografía peninsular y aún mas por los emigrados en el extranjero, que buscan en sus páginas las noticias y el recuerdo de su añorada patria chica.



«DAVID VENCE A GOLIAT»

UN ARTICULO DE "VORWAERTS", DE GONN, SOBRE EL
SERVICIO EXTERIOR DE LA AGENCIA EFE

“La Agencia española —dice el semanario alemán— gana la
carrera en América latina”

EL semanario “*Vorwaerts*” (“Adelante”), órgano del Partido Socialdemócrata alemán, ha publicado el 25 de abril un artículo sobre la Agencia EFE titulado: “David vence a Goliat.—La Agencia de noticias de España gana la carrera en América latina”. El artículo lo firma Hermann Deml, y su texto es el siguiente:

“Madrid.—En su oficina, grande como un gimnasio, del primer piso de la calle de Ayala, 5, de Madrid, dirige el dinámico Carlos Mendo acaso la mayor “operation come back” de la Historia de España. A sus treinta y ocho años es quizá el más joven director de una Agencia europea informativa este “manager” lleno de vitalidad y energía que es don Carlos, como todo el mundo le llama.

Ciento cincuenta años después de la retirada de los españoles de América latina don Carlos partió a reconquistar, por lo menos idealmente, una parte del territorio perdido. En el nuevo Plan español de Desarrollo puede contar Mendo —según se dice en las directrices generales del Plan para 1968-71— con subvenciones estatales para desarrollar la curva de éxitos en ascenso vertical iniciada en América central y del Sur el primero de enero de 1966.

Un aire de renovación refrescante sopló en las oficinas de la Agencia EFE cuando, el año 1965, Mendo, que hasta entonces había desempeñado la Dirección de la Redacción en Madrid de la Agencia mundial norteamericana UPI, se hizo cargo de la casa de Ayala, 5. Por primera vez en el ejercicio de 1965 pudo cerrar la Agencia EFE con la respetable ganancia de 18 millones de pesetas.

Pero Mendo no descansó. Antes de que entrase en vigor, el 8 de abril de 1966, la nueva Ley de Prensa, suprimió radicalmente el tono anticuado de la información cortesana, logrando aumentar el movimiento de ventas en el interior. El 1 de enero de 1966 difundió por primera vez un servicio de noticias de veinticuatro horas de Madrid a Buenos Aires, Méjico y Lima. Transcurrirían sólo pocos meses, y ya era el David EFE como un barbo entre carpas para las Agencias mundiales UPI y AP, que actúan en el mercado latinoamericano, así como con sus competidoras DPA, AFP, ANSA y Prensa latina, de Fidel Castro.

Mendo prescribió, para América y sus “hermanos de sangre de allende el Atlántico”, una receta que daría buen resultado: “Noticias sin orejeras” y desprovistas de propaganda. Una pequeña dosis de anti-americanismo no faltaría en la receta, como tampoco reportajes para la Prensa sensacionalista.

El tema de Gibraltar fue el único que se presentaba desde el punto de vista español, pero esquilándolo un poco con tendencia “anti-colonialista”, lo que suena a música en oídos iberoamericanos.

Ya no puede concurrir con la EFE en el mercado iberoamericano una Agencia europea que envía al día 12.000 palabras a Iberoamérica y ni siquiera a todos los países.

Mendo, que con rapidez ampliaba a todo el mundo la red de corresponsales de su Agencia, estableció en el Nuevo Mundo una red muy tupida de distribución y envió a Buenos Aires, como Director General de EFE para Latinoamérica, al ponderado Jesús Martínez. Martínez fue, en fin, quien puso las banderitas de EFE en las “manchas blancas” que todavía presentaba el mapa de EFE, y él fue también quien inauguró nuevas oficinas y puntos de distribución para llegar incluso a osar el gran salto hasta el corazón de la competencia con los Estados Unidos. En Nueva York consiguió ganar como clientes del servicio de EFE a toda la Prensa diaria en español y dos periódicos más. A diferencia de los restantes competidores europeos, la Agencia EFE no ha de hacer ningún esfuerzo para cobrar mensualmente las cuotas de suscripción.

Están abonados hoy a la Agencia EFE por lo menos 160 periódicos y prácticamente todas las Emisoras de Radio y las Sociedades de Televisión al sur de Río Grande. Cuando un español se presenta en la caja de un editor de periódicos puede hablar sin intérprete y sin tener que superar la barrera sentimental.

EFE consiguió varias veces apuntarse “scoops”, es decir, noticias comunicadas antes que las de la competencia. Así, la caída del Presidente argentino Illía, el nombramiento del Primer Embajador Soviético en Colombia y la declaración de Franco por la que España recibiría una nueva Ley Constitucional. En estos dominios era Mendo un rey absoluto, pues tenía el texto ocho horas antes que todos los rivales de la concurrencia interior y extranjera. El “Jefe de noticias de EFE” es un periodista excepcionalmente liberal, y no sólo habla inglés como un americano, sino que también actúa como un yanqui. Sabe hablar a la conciencia de sus subordinados: “*You are as good as your last story* (—eres tan bueno como tu última información—). También dice Mendo: “*La competencia no es mejor que nosotros, sino más rápida*”.

Con métodos sicológicos “made in USA” conduce Mendo a máximos rendimientos a un equipo de redacción numeroso como una compañía. David ha aprendido a trabajar como Goliat, porque en España es todavía un caso singular. Pero también en España, a la larga, no hay nada tan rico en éxitos como el éxito.”

Alicante cuenta con un nuevo diario: PRIMERA PAGINA

ES EL PRIMERO DE LA TARDE QUE SE PUBLICA EN
AQUELLA CAPITAL DESDE 1937

PRESIDIO EL ACTO INAUGURAL EL DIRECTOR GENERAL DE
PRENSA EN NOMBRE DEL MINISTRO DE INFORMACION

DESDE el sábado 23 de marzo, Alicante cuenta con un nuevo periódico: el primer periódico vespertino de que dispone la provincia desde el año 1937, su nombre: "*Primera Página*". Sus características: formato "tabloid", dieciséis páginas en sus ediciones habituales, treinta y dos en sus ediciones especiales —que, de momento, son las de los sábados y los lunes— y color en sus páginas centrales y exteriores.

El nuevo periódico alicantino nace al conjuero de un lema muy concreto: diario al servicio de Alicante y su provincia. No está vinculado a líneas o tendencias determinadas y se propone mantener un criterio independiente, dentro del marco de las lógicas limitaciones del orden, de la ética, del respeto a las personas y a las instituciones y de un vivo deseo de contribuir a la consolidación de todo cuanto signifique construir y no demoler.

Para el cumplimiento de sus objetivos, "*Primera Página*" dispone no sólo del personal suficiente, sino también de una base material y me-

cánica muy amplia, ya que está dotado de seis linotipias, dos máquinas de titulares, una rotaplana "Duplex" para la tirada, instalación de teletipos, telefoto, etc.

Desde el punto de vista empresarial, "*Primera Página*" está constituido en Empresa privada y personal, a nombre de don Pedro García Munera.

La salida de "*Primera Página*" ha constituido, en el ámbito de la capital y de la densa provincia de Alicante, un positivo éxito. Alicante ha recibido con entusiasmo a su periódico vespertino, que, superadas las lógicas dificultades de su propia etapa de asentamiento, ha iniciado una trayectoria claramente ascendente.

"PRIMERA PAGINA", INAUGURADO

Como decíamos, "*Primera Página*" salió a la calle, con su flamante número uno, el sábado día 23 de marzo. Y ése fue, también, el día

CALZADOS
ARRISEL
 buena suela
 mejor piel
 General Godof. 13
 ALICANTE

LEALTAD



PRIMERA PAGINA afirma que la presencia del perfil entrañable del Jefe del Estado, en el lugar de honor de su edición de partido, constituye un propósito irreversiblemente de adhesión, banda y perpetua a todo lo que FRANCISCO es y significa: al movimiento incuestionable de su absoluta consagración a España; a la honestidad y amplitud de miras de su liason por una Patria siempre mejor y más alta en su misión y ante el mundo; a su estrecha y firme preocupación por el devenir y el crecimiento del país; a su lealtad — jamás revocada al tropezar — en la grandeza y la unidad de nuestro destino.

Primera Página

Diario para Alicante y su provincia

Director: Francisco ANLADA ANGLADA
 Ail. Núm. 23 de marzo de 1966 — Trece pasetas

Nace un diario...
 (Un artículo del ministro de Información y Turismo en pág. 3)

Creación de un juez especial para investigar el problema universitario:

SALUDO



Alicante, cifra y eje de la provincia, a la que pretendemos servir con toda nuestra fuerza y con todos los impulsos de nuestra capacidad. La capital pone la pujanza de su crecimiento sin retrocesos junto a la lámina serena de su puerto inquieto, por el que la ciudad se adelanta al abrazo transparente del mar.—(Foto MIGUEL)

Agua en Hondón de los Frailes

El número de hoy consta de 32 páginas

MAURO, novedad en el Hércules

NO nos parece adecuado el formular aquí una sencilla declaración de principios. Porque nuestros principios responden a un esquema de ideas extraordinariamente simple, que podría resumirse en tres palabras: servicio, honestidad, independencia.

ESTAMOS al servicio de la provincia de Alicante, que es, desde mucho antes de esta hora, inaugural el hecho y el contenido de todos nuestros sueños.

TRISTAN MGS de

Primer paso

una apertura por cuyo umbral tengan entrada todas las ideas honestas sin más limitación que las de la vida, las del orden, las del respeto a todo aquello que merece y debe ser respetado, las de una exigencia fundamental que contenga la vitalidad de construir y no destruir, de elevar y no

confundir.

UNIDO a la proclamación de esta triple propósito, va, en primer lugar, nuestro saludo respetuoso a todos y a cada uno de los personas que residen en la provincia, sean las que fueren el marco dentro del cual se representa, y el

abrazo entrañable, fraternal a todos los que, también dentro de los límites provinciales, tienen su mano puesta sobre este arado inicial de la información.

FINALMENTE, el saludo cordial de todo este equipo de trabajo a los lectores, a los que, con gran impaciencia, desde hace tiempo, nuestra tríplice en la radio y que, por ello mismo, nos han otorgado ya expresiones de simpatía estrecha y cercana, y a los que, en un plazo más o menos corto, nos van a dispensar el fa-

vor de leerlos. Para todos, nuestra promesa firme de que, a la vuelta de pocas fechas — y conforme lo vaya permitiendo un ineludible proceso de asentamiento que fuere poner en órbita nuestra revista — y resultados — nuestro periódico editará con frecuencia diaria el suplemento de decena páginas que, de momento, solo podremos ofrecer los lunes y los sábados.

PARA Alicante y su provincia, la signatura de **PRIMERA PAGINA** ha empezado.

Portada del número extraordinario con que el nuevo periódico "Primera Página.—Diario para Alicante y su provincia" ha iniciado el contacto con sus lectores.

de su inauguración oficial. Para presidirla, se desplazó expresamente de Madrid el Director general de Prensa, don Manuel Jiménez Quílez, quien ostentaba la representación del Ministro de Información y Turismo. Acompañó al Director, en su vuelo desde la capital, el Presidente del Consejo Nacional de Prensa, don Juan Beneyto Pérez.

También acudieron a Alicante, para presenciar el acto inaugural, numerosas personalidades especialmente vinculadas a la tarea periodística, tanto en su aspecto profesional como en su vertiente de gestión y economía. Así, pudimos ver entre nosotros a don Francisco de Luis y Díaz, verdadero patriarca de la Empresa periodística española; a don Mariano Rioja, consejero delegado de Administración de "Editorial Católica"; a don Carlos Mendo, director de "Efe"; al señor Peris-Mencheta, director de "Mencheta"; a don Venancio Luis Agudo, director de "La Verdad", de Murcia, y a otras personalidades, a las que se unieron, desde luego, todas y cada una de las primeras autoridades de la provincia de Alicante.

Tras la bendición de los locales de "Primera Página", que fue oficiada por el Vicario general de la diócesis Orihuela-Alicante, el editor y gerente, señor García Munera, pronunció breves palabras de ofrecimiento del acto. Tras él, habló el Gobernador civil y Jefe provincial del Movimiento de Alicante, señor Nozal, quien se refirió al binomio libertad-responsabilidad en la tarea periodística y aludió, en apoyo de sus argumentos, a pasajes de la doctrina y de la vida de José Antonio Primo de Rivera.

Finalmente, habló el Director general de Prensa, quien transmitió a



El Director general de Prensa, don Manuel Jiménez Quílez, firma en el "Libro de Oro" de la nueva publicación alicantina.

todos los presentes el saludo del Ministro de Información y Turismo y se refirió al carácter privado de la nueva Empresa periodística. Deseó al nuevo periódico "buen viaje", éxito económico y profesional y, sobre todo, constante claridad de visión y riguroso sentido de la propia responsabilidad. "Porque sin responsabilidad —dijo— no hay verdadera libertad, y un periódico es tanto más libre cuanto más responsable es."

Concluido el acto inaugural, el señor Jiménez Quílez —que previamente había visitado todas las de-



El alcalde de Alicante visita las instalaciones de "Primera Página" durante la confección del primer número.

pendencias del nuevo periódico— abrió el "libro de oro" de "Primera Página" con su dedicatoria. Como final de la jornada de inauguración, se celebró un almuerzo en ho-

nor del Director general de Prensa, quien, a media tarde, emprendió viaje de regreso a Madrid.

(Información gráfica de Miguel.)

Un artículo del Ministro de Información

Con el título de "Nace un diario...", publicó "Primera Página", de Alicante, en su número inaugural, el siguiente artículo del Ministro de Información y Turismo, don Manuel Fraga Iribarne:

LA fluidez creadora de diarios de información general ha sido creciente, diríamos excelente, desde la puesta en vigor de la Ley de Prensa e Imprenta. Su incremento en los últimos tiempos ha sido muy elevado, diseminándose por todo el área nacional con indudable generosidad, gracias siempre al esfuerzo de hombres entusiastas, llenos de fe en el porvenir de la Patria y en el valor configurador de las ideas,

las opiniones y los pareceres. Esa fluidez promotiva de periódicos tiene una dimensión espiritual y cultural de grandes alcances creadores de comunicación social, hasta tal punto que ha sido empleado como índice determinante del desarrollo el contar con un número mínimo de diarios por habitante. Por eso, cuando nace un diario, este desarrollo pone una pica en Flandes, ayudando a configurar esa infraestructura moral y espiritual por la que alientan los estímulos y los impulsos, las fisonomías y los destinos de cada localidad y de cada grupo creador.

Y por eso mismo, también, el nacimiento de un diario de información general, por sus contactos cotidianos con las gentes, por las grandes dificultades y sacrificios que significa, es una llamada a la esperanza: a la esperanza de quienes se arriesgan a tan delicada misión, con sinsabores manifiestos a la vuelta de cada día, pero con la grandeza que tiene todo sacrificio realizado con vocación y estilo; a la esperanza de quienes desde la platina, frente a las páginas de cada día, ocultos tras el teclado de los teletipos, con la pluma en ristre, constituyen el noble cuerpo del periodismo activo; y a la esperanza, ¿cómo no?, de quienes desde las avanzadillas del público, como audiencia, como lectores, quieran escuchar una voz más en el concierto variado de la Prensa diaria.

Si el grado de concentración de la Prensa provincial es grande en España, siguiendo una tónica sociológica del mundo contemporáneo, será justo, asimismo, valorar en su mejor medida aquellos medios que



En presencia del propietario de "Primera Página", don Pedro García Munera, el Director general de Prensa, don Manuel Jiménez Quílez, pronuncia unas palabras de saludo durante el acto de inauguración.

permiten reconocer cada eco y cada incitación, para que en todo momento los quehaceres del hombre encuentren en las correas de transmisión del diario el tono y el ritmo que nuestra sociedad merece y desea con emoción. El destino local no equivale al localismo, que es la forma patológica de aquél, y un diario, cuando surgen corrientes de universalidad, no tendría objeto en tal sentido ni con tales orientaciones. Pero los problemas de cada rincón y de cada lugar, en esta España siempre sorprendente y multiforme, pueden encontrar en el diario periférico, mas no por ello localista, ni tampoco limitado en sus ambiciones, aquellos rasgos y aquellos anhelos que por fuerza han de escapar a quien no esté atento y desde allí a las vibraciones de cada pueblo y de cada lugar.

“Primera Página” nace en Alicante, perla del turismo español. Como aleteos de gracioso tono, pasarán por sus páginas las vibraciones del turismo de la Costa Blanca, pionera de cosmopolitismo y ejemplo en tal sentido, pues no por ello se perdieron los afectos hispánicos; pasarán, sin duda, y mil veces, la maravilla de la isla de Tabarca, o los arenales fecundos del Postiguet, San Juan y Benidorm; y, en pura justicia, también podremos ver en cualquier momento recuerdos para Azorín o para Gabriel Miró, tan distintos en sus versiones alicantinas y tan profundos y nobles concedores de esta España que tanto han amado. Que “Primera Página” se sienta en todo momento solidaria de sus destinos ecológicos, de los que puede enorgullecerse, es nuestro más ferviente deseo.

Un diario de la tarde tiene fisonomía distinta a la del diario de la mañana. Es distinto el lector, distinta su psicología y, quizás, distinta su formación cultural. Sin ser más fácil o más difícil, es distinto. Y como no son muchos los diarios de la tarde, es también motivo de esperanza este que ahora surge en Alicante, para llenar esas zonas del crepúsculo vespertino, terminada la jornada laboral, cuando el espíritu reclama un encuentro sosegado con la cultura. Y es que, sea cual fuere la circunstancia, el momento o la localidad, el periódico de información general será siempre un instrumento de cultura, de entendimiento y de honda comunicación social.

Manuel FRAGA IRIBARNE

Ha muerto Chateaubriand, el magnate de la Prensa de Brasil

SU "IMPERIO" CUENTA CON CUARENTA Y CINCO PERIÓDICOS Y CUARENTA ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISION

Hemipléjico desde 1960, ha seguido dirigiendo y escribiendo hasta sus últimos días

Por P. S. H.

CON la muerte de Assis de Chateaubriand ha desaparecido una de las grandes personalidades del Periodismo mundial, un "patrón de la Prensa", un "capitán de Empresas periodísticas" en la línea de McCormick o Hearst, un tipo humano que poco a poco va siendo desplazado al evolucionar el concepto de la Empresa periodística y complicarse ésta tanto que ya no permite —por razones de eficacia— el mando personalista y único.

Assis de Chateaubriand ha fallecido a los setenta y seis años después de una larga enfermedad y deja tras de sí un imperio integrado por 45 periódicos y revistas y cuarenta estaciones de Radio y de Televisión integrados en una Empresa creada por él en 1921 con el título de "Diarios Asociados".

Perteneciente a una familia aristocrática: los Bandeira de Mello, Chateaubriand contribuyó, a su manera, a escribir la Historia de Brasil

de los últimos cincuenta años. Amigo personal de Getulio Vargas y rico terrateniente, en los años treinta lanza su campaña de granjas modelos y pone en marcha todo un programa de educación agrícola. Al mismo tiempo se entusiasma por la aviación y desencadena su campaña "Por el desarrollo de la Aviación nacional", volando en el primer avión de la Pan Air que en 1946 enlaza transatlánticamente a su país con Europa.

Después de ser senador, Chateaubriand ocupa, con el Gobierno de Kubitschek, el cargo de Embajador en Londres. En 1960 una hemiplejía le paraliza casi totalmente, pero no por ello deja de dirigir su imperio desde su residencia de Catete, bautizada por él mismo "La Casa Amarilla", y de escribir él mismo, y en sus últimos días de dictar, editoriales para sus distintos periódicos. Su inmensa fortuna le permite tener una de las mejores coleccio-

nes de cuadros de maestros italianos y también de las escuelas pictóricas más jóvenes del Continente americano. Este "Citizen Kane" suramericano era amigo de todos y capaz de controlar todo un imperio, que utilizaba para luchar en todos los campos a favor de su país y de

sus connacionales. Con su muerte, Brasil pierde una de sus personalidades más importantes en todos los terrenos. "Diarios Asociados" tendrá que luchar ahora por mantener la cohesión y la eficacia que daba el mando único.

PERIODISMO MUNDIAL

PRENSA ANTICOMUNISTA EN LA URSS

POR PRIMERA VEZ HA SIDO AUTORIZADA LA
VENTA DE UN PERIODICO OCCIDENTAL

SE ESPERAN PARA PRONTO OTRAS AUTORIZACIONES

Condiciones para la de "Le Monde": reciprocidad en Francia
y garantía de venta

Por Pablo Sela Hoffmann

DOS pasos adelante, uno atrás" era la fórmula mágica con la que Lenin se movía en la política soviética. Generaciones más tarde, el "Gobierno colegiado" sigue aplicándola. En los primeros días de abril el primer secretario del partido comunista, Bresnev, advierte seriamente que no se tolerará en la URSS la implantación de una ideología burguesa, amenaza nada velada a unos grupos intelectuales cada vez más inquietos. Días después se autoriza la venta de la "Neue Zürcher Zeitung", con corresponsal acreditado en Moscú y 51 suscriptores en el país. Los suizos consiguen poner una pica en la URSS, aunque, por ahora, con una serie de restricciones notables: la venta sólo está autorizada a los extranjeros; el precio es el quintuplo del normal: 60 kopeks, frente a los dos que vale normalmente un periódico ruso. Pero lo importante es que la URSS deroga una ley —en virtud de la cual se denegaban todas las solicitudes para importar Prensa no comunista— que prohibía "toda propaganda bélica y hostil entre naciones", siendo, por supuesto, los periódicos occidentales los promotores de este tipo de propaganda.

Inmediatamente otros periódicos han entrado en liza: el mercado es atractivo, con un potencial increíble, y ya se entiende que totalmente inexplorado. "Le Monde" ha anunciado que está negociando la posibilidad de su venta en la URSS, y es probable que la consiga, si bien una de las condiciones es que, en reciprocidad, se venda un periódico ruso en Francia y, además, "se garantice la venta". También "The Times" —que lleva dos años luchando por abrir un mercado en la URSS— ha anunciado su optimismo.

Dos factores han pesado en esta decisión de autorizar la entrada de Prensa extranjera: el turismo y, sobre todo, un notable incremento en los contactos comerciales entre la URSS y el Oeste.

Algo se ha puesto en marcha: Aeroflot está estudiando ya la distribución de Prensa extranjera en sus vuelos. A largo plazo, en un momento en que el distanciamiento generacional es un hecho en la URSS, esta pequeña apertura es un balón de oxígeno para grupos llamados a desempeñar, tarde o temprano, un papel político y social en el país. Lo importante es que los extranjeros estén autorizados a "olvidar" sus periódicos en los cines, restaurantes y parques de la URSS.

ALEMANIA

El grupo Springer valora en 250.000 marcos (tres millones y medio de pesetas) los daños sufridos en sus diversas instalaciones de Berlín por las

Daños del grupo Springer.

manifestaciones de estudiantes, que quemaron 17 camiones de reparto y apedearon innumerables ventanas.

* * *

La Federación de Estudiantes alemanes ha comenzado a publicar en Bonn una revista mensual con el título de "Deutsche Studenten Zeitung" ("Pe-

Nueva revista estudiantil.

riódico de los Estudiantes Alemanes"), que se ocupa del pensamiento, relaciones y deseos estudiantiles dentro de una

Universidad abierta a los problemas actuales. Tiene 20 páginas, formato periódico, tamaño doble folio, a cuatro columnas y con ilustraciones. La tirada inicial es de 20.000 ejemplares y su precio de venta 0,50 marcos. El primer número se ocupa a fondo del Grupo de Prensa "Axel Springer".

* * *

SIGUE su marcha el proyecto de un gran semanario católico nacional. La tirada se ha fijado en 120.000 ejemplares, el precio en un marco y el título "Publik", con un

Hacia un gran semanario católico.

subtítulo: "Informaciones, análisis y comentarios de la semana". El primer incidente en torno al nuevo título ha surgido al anunciar la Editorial Publik, de Marburgo, que próximamente editará una revista especializada en temas de Política Económica, con el título *Publik*, y que, por lo tanto, está dispuesta a recurrir ante el Registro de la Propiedad Intelectual.

* * *

El Ministerio de Cultura del Estado de Baden-Wurtemberg ha sollicitado de la Oficina Federal de Control de Publicaciones que la revista estudiantil

Peligrosa para la juventud.

"Kontake", editada en Stuttgart, sea incluida en la lista de publicaciones "peligrosas para la juventud".

El Ministerio considera que la información sexual de la citada revista nada tiene que ver con una divulgación científica o ética, y cita el número de mar-

zo, cuya información sobre los métodos de control de la natalidad es "absolutamente inadmisibles".

AUSTRIA

BAJO la dirección del profesor Kieslich, ha iniciado sus actividades, en el marco de la Universidad de Salzburgo, el Instituto de Periodismo y Teoría de la Comunicación Social.

Instituto de Periodismo.

Kieslich ha sido miembro de la Junta del Instituto de Periodismo de Dusseldorf, así como asesor de la Conferencia Permanente de Ministros de Cultura de lengua alemana. Sus objetivos en el nuevo Instituto se centran en la realización de una Historia social de la Profesión periodística, en el estudio de la estructura de la Prensa austriaca y, finalmente, en la confección de una bibliografía periodística del mundo de habla alemana.

* * *

LA Asociación de la Prensa católica de Salzburgo ha decidido fusionar sus dos publicaciones, a partir de ahora exclusivamente la "Salzburger

Fusión de dos periódicos.

Volkeszeitung und Salzburger Volksbote". Aunque el nuevo semanario sigue siendo propiedad de dicha Asociación de la Prensa, será el Partido Popular austriaco quien continúe marcando sus líneas políticas.

BELGICA

LA Universidad de Bruselas va a crear un programa para graduados en Periodismo, con la asistencia de la

Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri. Su objetivo es el de formar periodistas especializados en toda la temática del Mercado Común y las restantes organizaciones comunitarias europeas. El curso comenzará en septiembre y el número de alumnos estará limitado a doce.

Cursos de Periodismo.

CHECOSLOVAQUIA

LA desaparición de "Novotny" y los estalinistas y la llegada al Poder de Dubcek y su equipo han afectado profundamente la situación de la Prensa checa. En Praga, los periódicos han prácticamente duplicado su tirada entre enero y abril. Concretamente, "Prace", el órgano sindical, ha pasado de 70.000 a 130.000. "Mlada Fronta" y "Prace" están llegando en estos momentos al límite de sus posibilidades. La célebre revista literaria "Literarni Listy", que desempeñó un papel tan importante en la evolución de los acontecimientos checos, ha alcanzado los 80.000.

* * *

UN antiguo director de periódico "Rude Pravo", Gustavo Bares, desposeído de su cargo en 1951, se ha paseado por Praga vestido únicamente con un barril y llevando en la mano una linterna. "Como Diógenes —afirmaba—, busco la justicia".

En busca de la justicia.

El Jefe de la Comisión de Rehabilitaciones del nuevo Gobierno, Jan Piller, ha informado a Bares que su caso será estudiado inmediatamente.

LA Federación checa de escritores ha decidido volver a publicar el diario "Lidove Noving" (Periódico popular), que tanta fama adquirió en los

Periódico que reaparece.

primeros años de la República checoslovaca después de la primera guerra mundial. La redacción del nuevo periódico será

la que hace en la actualidad el semanario "Literarni Listy", que será distribuido como suplemento semanal del nuevo diario.

FRANCIA

LA Agencia Havas, la primera Agencia de Publicidad no sólo en Francia, sino en el Continente (su volumen de negocios en 1967 fue de 247.820.000

Acuerdo de cooperación.

francos), ha firmado un acuerdo de cooperación con la Empresa publicitaria norteamericana "Doyle, Dame and Bernach",

sexta agencia en importancia en los Estados Unidos.

GRECIA

EL Gobierno griego ha prohibido la entrada en el país al corresponsal especial de "The Guardian", Cedric Thornbery. Este había llegado al aeropuerto de Atenas,

Corresponsal no admitido.

donde los funcionarios de Aduanas le comunicaron que no estaba autorizado a entrar en el país,

viéndose el periodista obligado a tomar un avión con destino a Roma.

* * *

ELENA Vlachos, propietaria de una importante cadena de periódicos griegos, que huyó del país después de haber sido detenida y que actualmente

Revista en el exilio.

se encuentra exiliada en Londres, ha anunciado que lanzará próximamente un semanario en inglés titulado "La Revista

Helena".

ITALIA

EN los primeros días de mayo, y en el marco de las termas de Montecatini, se ha celebrado el Congreso Mundial de la Federación Internacional de Directores de

Congreso mundial de directores.

Periódicos. Los temas tratados han sido los siguientes: "La libertad indivisible y la libertad de la Prensa", "Prensa y Medicina" y "Periodistas en puestos peligrosos".

PORTUGAL

EN la Asamblea Nacional portuguesa, según informa "Le Monde", el diputado Duarte do Amaral ha llamado la atención sobre la situación de la

Una probable Ley de Prensa.

Prensa, y ha pedido la aplicación de un artículo de la Constitución, según el cual "una Ley especial definirá los derechos y deberes de las Empresas y de los profesionales del Periodismo de forma que queden salvaguardadas la independencia y la dignidad de unos y otros".

Con ese motivo se recuerda que el profesor Marcelo Caetano preparó, en la etapa en que era Ministro de Estado

adjunto a la Presidencia del Consejo, una Ley de Prensa, y el propio doctor Oliveira Salazar, en un artículo publicado en 1963 en la revista norteamericana "Foreign Affairs", señalaba que, efectivamente, se estaba preparando una Ley de Prensa.

SUIZA

LA Asociación de la Prensa de Zurich y el Seminario de Periodismo de la Universidad de Zurich organizarán un seminario sobre el tema "Periodismo y Derecho".

Curso sobre Periodismo y Derecho.

En el curso, que se extenderá hasta mediados de junio, se estudiarán problemas tales como la libertad de programas en la Radio y en la TV, la negativa de los periodistas a revelar sus fuentes, etc.

* * *

Los grupos de jóvenes católicos y protestantes de Payerne, en Lausanne, han decidido crear una revista común trimestral, con el título de "Contact". El primer número de esta publicación ecuménica acaba de ser publicado, y en su declaración de principios afirma

Publicación ecuménica.

de principios afirma buscar la forma de crear lazos entre los jóvenes católicos y protestantes para que, en común, puedan estudiar los problemas que les afectan.

ESTADOS UNIDOS

SE ha cancelado la propuesta de compra que "Time Inc." había hecho al "Newark Evening News", el más im-

portante periódico de Nueva Jersey, con una tirada importante (20.000 ejemplares vendidos en Nueva York). "Time" hubiera logrado con ello su primer periódico diario y los accionistas del "News" habrían recibido un total de 325.000 acciones del "Time", valoradas en 28 millones de dólares.

Operación fracasada.

* * *

EL gobernador del Estado de Michigan, Romney, ha anunciado que está dispuesto a aplicar la legislación sobre arbitraje obligatorio si las dos partes opuestas en la huelga de periódicos de Detroit no llegan a un acuerdo en el plazo de una semana.

Seis meses sin periódicos.

Detroit lleva casi seis meses sin periódicos, y el Gobernador del Estado ha convocado a los cuatro Sindicatos en huelga, así como a los editores de "The Detroit News" y "The Detroit Free Press", para informarles de su decisión de recurrir al arbitraje obligatorio si no se llega a un acuerdo previo.

* * *

EL "New York Times" ha iniciado un servicio para Iberoamérica que en principio se ofrece a los periódicos de Brasil, Venezuela, Argentina y Chile, esperándose que,

El "N. y T." extiende la venta de servicios.

a lo largo de este año, se extienda a periódicos de Uruguay, Perú y Ecuador. Entre los periódicos que recibirán el servicio se encuentran "Jornal do Brasil", "O Esta-

dim *Jornal Do Tarde*", "*El Nacional*" (Caracas), "*La Nación*" (Buenos Aires) y "*El Mercurio*" (Santiago de Chile).

Con esta ampliación, el servicio de noticias del "*New York Times*" cuenta con casi 300 suscriptores, de los cuales 196 son norteamericanos.

* * *

Los *Angeles Times*", periódico de la mañana, debe separarse de tres periódicos del sur de California que compró en conjunto, por 15 millones de dólares, en 1964. El Tribunal Supremo de Washington ha confirmado hoy la sentencia de un Tribunal territorial que consideró que la adquisición violaba una ley antitrust.

Los periódicos en cuestión se publican en San Bernardino, a 60 millas de Los Angeles; uno es de la mañana, otro de la tarde y el tercero de domingo.

INDIA

LA ANPA (American Newspaper Publishers Association) ha otorgado su premio anual al diario indio en lengua inglesa "*The Hindu*", que acaba de cumplir los noventa años. El premio se le concede en virtud de su larga lucha en apoyo de las reformas sociales. En efecto, "*The Hindu*", con 145.000 ejemplares de tirada, ha luchado siempre contra el sistema de castas, el matrimonio

Adquisición anulada.

"The Hindu", premiado.

entre niños, el sistema de dotes y todas las demás formas de discriminación social. En 1967 el premio fue concedido al diario "*El Sur*", de Concepción (Chile).

RODESIA

EL primer ministro de Rodesia, Ian Smith, ha anunciado en Salisbury la supresión de la censura de Prensa, en vigor desde que, en 1965, el país se proclamó independiente. "*Esta supresión —declaró el primer ministro— es una prueba más que conviene firmemente al mundo de que hemos ganado la batalla por la independencia.*"

La censura, levantada.

KENIA

LA Asamblea general del Instituto Internacional de Prensa se celebrará del 3 al 10 de junio en Nairobi, capital de Kenia. El director del I. I. P., Per Momsen, presentará el informe anual, después de las palabras de salutación del Presidente de Kenia, Jomo Kenyata. La Asamblea estudiará el problema de la Prensa en los países en desarrollo, y concretamente los problemas de formación de periodistas en Asia y Africa. Elena Vlachos, propietaria de una cadena de prensa en Grecia, se dirigirá a la Asamblea para exponerle el tema "El periodista profesional y los peligros del autoritarismo".

En junio, Asamblea del I. I. P.

BIBLIOGRAFIA PERIODISTICA

UN IMPORTANTE ESTUDIO SOBRE LA OBRA DE NIPHO EN MATERIA DE EDUCACION

Recopilación de los estudios presentados a la reunión de Buenos Aires sobre Periodismo Científico

Por C. C.

ELOY FERNANDEZ CLEMENTE:
«NIPHO Y LA EDUCACION».
EDITORIAL «LUCHA». TE-
RUEL.

Dedica Fernández Clemente una breve, ceñida, monografía a Nipho, el alcañizano que creó el primer periódico diario en España. De don Francisco Sebastián Manuel Mariano Nipho y Cagigal, dice Pedro Gómez Aparicio en su «Historia del Periodismo español», con palabras que Fernández Clemente reproduce, que fue uno de los más colosales periodistas de todos los tiempos. «*Nipho* —declara— *lo fue absolutamente todo en Periodismo, porque, además de cultivar con brillantez todos sus géneros, en todos sus aspectos, innovó...*»

En esta monografía se estudia la figura de Nipho en uno de sus aspectos más destacados, que es el de la preocupación por los problemas educativos; pero para entrar en el terreno del educador es necesario detenerse en el del periodista, ya que ambos van tan ligados y fue el periódico la vía de exposición de sus ideas e innovaciones pedagógicas. Nipho, que

había nacido en Alcañiz, en el año 1719, pertenece, pues, a un siglo en que, como destaca Gómez Aparicio en la obra citada, el Periodismo descubre poco a poco sus inmensas posibilidades en los tres campos que más puede cotizar el escritor ideológico: el de la popularización, el de la penetración y el de la influencia. Las descubre Nipho, que era un regeneracionista, por la educación, y en este aspecto analiza su personalidad Fernández Clemente, basándose en el libro que le dedicó Enciso Rocio. En una lógica respuesta de su incansable actividad, no sólo funda el primer periódico diario de España, sino que crea y redacta más de una veintena de papeles periódicos. El «*Diario*» de Nipho —«*Diario Noticioso, Curioso—, Erulito y Comercial, Público y Económico*»— comienza a publicarse en enero de 1758. En diciembre de 1757 había obtenido, con el pseudónimo de «don Manuel Ruiz de Uribe», un «Privilegio» de publicación de manos de Fernando VI. El «*Diario*» tenía únicamente cuatro páginas: dos dedicadas a un artículo cultural, que conforman una serie y por eso van nume-

radas consecutivamente, y dos comerciales, o de anuncios. En las primeras, a lo largo de treinta números —del LXXVIII al CVIII—, comienza a ocuparse de educación. Fernández Clemente reproduce algunos de los párrafos más expresivos de la preocupación y el pensamiento de Nipho.

Pero no queda esta actitud reducida al ámbito del Periodismo, con ser éste tan expresivo. Nipho fue autor prolífico que llegó a escribir más de noventa obras y que realizó una acertada labor de traducción. En relación con el tema y con su reconocido carácter moralista, se dedica aquí atención a los dos prólogos que escribió para dos de las obras que traduce: «Despedida de la Mariscala» y «El verdadero mentor, o educación de la Nobleza», para considerar a continuación su libro —«primoroso librito», dice Fernández Clemente— «Curso de Leer y Escribir», editado en 1770 *«para facilitar la pronunciación de los niños, la mano en la escritura y el conocimiento e inteligencia de la unión de las palabras»*, según consta en la portada que se reproduce en facsímil, y en el cual se preconiza, con respecto al aprendizaje de la lectura y escritura, el ejercicio simultáneo de ambas disciplinas como método de máxima eficacia. Era época de grandes polémicas entre los «calígrafos», circunstancia que no arredraba a Nipho, habituado a escribir en un clima apasionado de ataques ideológicos y personales. Fue en su época atacado, y posteriormente muchas veces incomprendido, pero su labor resulta ciclópea, y hoy hay que considerarla como una respuesta al espíritu de su tiempo, según hace constar Fernández Clemente en su interesante y documentada monografía.

«EL PERIODISMO CIENTIFICO EN IBEROAMERICA».—UNION PANAMERICANA. WASHINGTON.

Se reúnen en esta publicación las ponencias presentadas y discutidas en la mesa Redonda de Periodismo Científico que en noviembre de 1966 se celebró en Buenos Aires, patrocinada por la Organización de los Estados Americanos y el Centro Técnico de la Sociedad Interamericana de Prensa, contando con la cooperación del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Argentina. Estos trabajos se dividen en dos grupos: los que corresponden a periodistas y los que corresponden a científicos. Comprende el primer grupo seis de los siguientes autores: Alberto Juan Verga, Marco Antonio Filippo, Andrejus Korolkovas, Eduardo Latorre Gaete, Manuel Calvo Hernando y Felipe Sanfuentes.

Alberto Juan Verga trata del Periodismo científico en la Argentina y, después de considerar ampliamente el tema, concretando qué es lo que debe entenderse por tal forma de Periodismo, analiza sus manifestaciones en la Argentina y la forma de interpretación que tiene en las publicaciones periódicas. También de los diversos aspectos de divulgación científica en los periódicos trata el brasileño Andrejus Korolkovas, redactor de *«O Estado de São Paulo»*, y Marco Antonio Filippo, jefe de la Sección Científica de dicha publicación, enfoca el tema directamente referido a su periódico. Ambas ponencias están escritas en portugués.

El chileno Eduardo Latorre Gaete, al estudiar el pasado y el presente del Periodismo científico, declara su inconformidad con la opinión genera-

lizada que lo hace surgir en el siglo xvii; lo ve como reflejo de cada época, y cree que en ello se confunde con el Periodismo propiamente tal y a través de él, con la misma Historia del hombre. Los testimonios que dejó el hombre prehistórico y las inscripciones jeroglíficas dan fe de la existencia del cronista, que existe desde que el hombre empezó a dejar huellas de su vida sobre la tierra. Tras repasar algunos de los documentos ejemplares que nos ha dejado la Antigüedad, analiza la realidad del Periodismo científico en nuestros días y la conveniencia de una preparación específica para que alcance su pleno desarrollo.

Sobre el Periodismo científico en España trata Manuel Calvo Hernando. Comienza por aludir la importancia de la divulgación científica, concretando los puntos en que la Ciencia necesita del Periodismo para el cumplimiento de sus misiones, entre otras, la de hacer partícipes a los hombres de sus avances y la de suscitar vocaciones científicas. Para los profesionales de la información, dice, la Ciencia es un deber y un derecho. Enfoca después el tema referido a España, con aportación de datos, para terminar preconizando la necesidad de una cooperación hispánica. Se reseñan en los apéndices los periodistas científicos españoles, las revistas especializadas de divulgación, así como las actividades del Servicio de Prensa del Patronato Juan de la Cierva.

Dentro de este grupo de trabajos, escribe finalmente Felipe Sanfuentes sobre el Programa Interamericano de Periodismo Científico de la OEA, de sus objetivos, labor y plan de acción.

A continuación de las ponencias de los profesionales del Periodismo se

publican las del grupo de científicos que participaron en la citada Mesa Redonda de Buenos Aires.

El profesor de Geología de la Universidad Nacional de La Plata, Mario E. Teruggi, al tratar de la misión y responsabilidad del Periodismo científico, destaca la condición de intermediario que en este aspecto corresponde al periodista, encargado de tender un puente entre el retirado mundo de la Ciencia y el ciudadano corriente, y de su situación en la encrucijada de dos culturas, la científica y la humanística. Alude a diversos aspectos de la relación entre investigadores y periodistas, del problema de los asesores y vulgarizadores, de la necesidad de prestar atención a lo que queda fuera del ámbito de lo sensacional.

De las modalidades que reviste el Periodismo científico, de los requisitos que debe llenar y de sus fines, trata en su artículo el director del Instituto de Fisiología de la Facultad de Medicina de Buenos Aires, Virgilio Gerardo Foglia.

Luis A. Santaló, profesor de Matemáticas en la Facultad de Ciencias Exactas de dicha Universidad, tras aludir a la importancia de la Prensa en el mundo actual, traza ordenadamente un cuadro de posibilidades y fines del Periodismo científico y expone el programa que básicamente podría incluirse en los cursos científicos que se desarrollen en las Escuelas de Periodismo. Algunas sugerencias propone en su breve trabajo el Astrónomo del Observatorio de la Universidad Nacional de La Plata, Carlos O. R. Jaschek. También, con respecto al tema de finalidades y requisitos, considerando sus modalidades, escribe José Santos Mayo, físico de la Comisión Nacional de Energía

Atómica de la República Argentina.

Entre los siguientes trabajos de Armando S. Parodi, profesor de Microbiología de la Universidad de Buenos Aires; del director del Instituto Argentino de Radioastronomía, Carlos Varsavsky; del director del Instituto de Química de la Universidad argentina de Córdoba, Ranwel Caputto, citaremos especialmente el de Arturo E. Corte, profesor de Geología de la Universidad Nacional del Sur, que, en forma analítica, expone los siete principios del espíritu de la Ciencia o del pensamiento racional que el Periodismo científico usa al servicio de su fin de aducar al público. Estudia también las modalidades profesionales y reseña las recomendaciones que dirige al Comité de Periodismo Científico y Tecnológico.

Finalmente, César Fighetti, jefe de la Unidad de Información y Publicaciones del Departamento de Asuntos Científicos de la Unión Panamericana, de Washington, ofrece un extenso trabajo sobre la Ciencia como factor de desarrollo, de la importancia del científico como mente creadora, de la necesidad de las políticas científicas que se formulan como consecuencia de la preocupación gubernamental que ha determinado incluso que en algunos países —como en el caso de Inglaterra, Italia y España— se hayan creado Ministerios de Ciencia, y paralelamente de la tarea de información que ha de cumplirse con respecto a la Sociedad. Con ello quedan sucintamente reseñados los trabajos que contiene la publicación y cuyo total da fe del interés de la reunión de Buenos Aires.

MARIA TERESA SAMARANCH, MADRINA DE LA NUEVA PROMOCION

INSTALACION EN LA ESCUELA OFICIAL, PARA
PRACTICAS RADIOFONICAS, DE UN SERVICIO
DE INTERFONOS

HA FALLECIDO EN PLENA JUVENTUD JOSE MARIA SAN JUAN

Por Julio Alberto BERNARDEZ

Una fiesta íntima, a la que asistieron varios profesores, entre ellos el Director de la Escuela, dio paso a la presentación de la madrina de la XX Promoción de la Escuela Oficial de Periodismo. María Teresa Samaranch, acompañada de su padre, el Delegado Nacional de Educación Física y Deportes, y de su madre, presidió, entusiasmada, la fiesta a ella dedicada. El lugar elegido fue una de las salas de José Luis, quien atendió magníficamente a todos los presentes. Al entrar en el recinto, la alumna María Antonia Iglesias hizo entrega a María Teresa de una perrita preciosa, a la que la niña puso el nombre de "Prensa". Después, y en medio de una total intimidad, la madrina fue conociendo a todos y cada uno de sus ahijados.

A mitad de la ceremonia, María Teresa, que desde su ciudad natal, Barcelona, había traído su guitarra, a la que es una gran aficionada, interpretó una pequeña pieza. Más tarde, Fabián Ortiz cantó algunas canciones, que entusiasmaron a la madrina.

Entre las personalidades asistentes, aparte del padre de la madrina, destacamos al Presidente de la Federación Española de Fútbol, don José Luis Costa y al Vicepresidente del Real Madrid, don Raimundo Saporta. Representando a los periódicos que dirigen, asistieron don Nemesio Fernández Cuesta, director de "Marca", y don Luis González de Linares, director de "As". Fue, como bien puede observarse, una fiesta periodística y deportiva. Gracias a la pequeña María Teresa, estas

dos importantes manifestaciones estuvieron unidas.

Incremento de las Prácticas.

Las Prácticas para alumnos en la Escuela Oficial de Periodismo han tomado un nuevo cariz desde el comienzo de este trimestre. Un servicio interior de interfonos emite, a la una menos cuarto, el servicio informativo radiofónico. Anteriormente se venía presentando tal servicio por escrito, junto con el de Prensa y Televisión. Ahora ya cumple su auténtica misión. Los alumnos de tercer curso han dejado de colaborar en el "Boletín" y lo realizan los alumnos de segundo y primero. Por cierto que el del pasado 27 de abril fue una auténtica maravilla, llena de noticias e ilustraciones gráficas.

Un "Noticia" dedicado a los medios modernos de transmisión fue presentado a los lectores al principio del trimestre. Su directora, María Antonia Iglesias, ha hecho, casi personalmente, el número. Ahora se prepara otro dedicado a la Escuela y sus actividades durante el presente curso. Con este número, que será el cuarto, se cierra el periplo del periódico por este año.

Los alumnos de tercer curso preparan estos días sus "tesinas fin de carrera". Este ha sido el motivo de que hayan abandonado las actividades prácticas.

Ha muerto José María San Juan.

Fue un domingo. Estaba previsto, pero nadie es capaz de creerlo aún. José María San Juan, uno de los periodistas más jóvenes y más

prometedores, ha fallecido. Hacia ya tiempo que una extraña enfermedad le carcomía los tejidos; hacía tiempo que la cama era su lugar de operaciones. Desde ella trabajaba. Mandaba constantemente sus trabajos a los diarios españoles. José María trabajó hasta el último minuto. No cayó entre las linotipias oliendo a tinta, porque materialmente no pudo, pero allí debió caer, porque para la tinta y para las linotipias había nacido.

Se va un hombre joven. Se va cuando el sol está más pleno en el cielo; un domingo de mayo. Una flor abandona nuestro mundo, nos deja y no alcanzamos a entenderlo. Estaba tan previsto, entraba tan dentro de los cálculos de todos los que le conocíamos o leíamos, que cualquier día esperábamos el fatal desenlace; pero, cuando éste ha llegado, nos sentimos incrédulos. En el fondo, José María no ha muerto. Su corta obra, su prometedora juventud, seguirá durante mucho tiempo con nosotros. Todo aquel que deja algo no muere. José María ha dejado un "Réquiem por todos nosotros". Por ello, ahora que tenemos que hacerlo por él, no somos capaces. Siempre que queramos hablar con San Juan leeremos su obra: sus trabajos de Prensa y sus trabajos literarios. José María dio paso en su persona a eso que aparece tan difícil: unir lo periodístico con lo literario. El sabía diferenciar una cosa de otra. Conocía que una cosa era informar y otra, muy distinta, narrar. El lo hizo todo fácil y con la alegría a flor de labio. Jamás hubo resquemores en su obra, ni frases de queja, en un hombre joven que sufría.

No; aún no alcanzamos a creerlos que San Juan se haya ido, nos haya abandonado a todos nosotros.

No alcanzamos a creerlo porque era joven como nosotros, porque formaba parte de la nueva generación y es difícil, siendo joven y teniendo vitalidad, aceptar la muerte. Han sido muchos los maestros llorados por nosotros como colegas; ninguno era

tan joven como San Juan. José María ha dado paso a los jóvenes para llorar su muerte. Una muerte que no nos creemos y que lloramos pesadamente. De todas formas, José María vivirá en cada una de las letras de su obra.

PERIODISMO NACIONAL

EL SEMANARIO "VORWAERTS" ELOGIA A LA AGENCIA EFE

Nada menos que "David vence a Goliat. La agencia de noticias de España gana la carrera en América latina", fueron los títulos que el semanario "Vorwaerts" —"Adelante", en alemán—, órgano del partido socialdemócrata de la República Federal, dedicó a un artículo en el que el periodista Hermann Demi informaba sobre la Agencia Efe y, entre otras cosas, escribía lo siguiente: "David ha aprendido a trabajar como Goliat, lo que en España es un caso singular todavía. El "David Efe" ya es en unos pocos meses como un barbo entre carpas para las agencias mundiales Upi y Ap, que actúan en el mercado latinoamericano, así como para sus competidoras D. P. A., A. F. P., Ansa y Prensa Latina de Fidel Castro".

Congreso Internacional de Periodismo en la Universidad de Navarra.

En la Universidad de Navarra se celebró el Congreso Internacional de Enseñanza del Periodismo, con asistencia de cincuenta profesionales de los estudios de la información, pertenecientes a catorce países, seis de éstos, del este de Europa.

Entre las principales conclusiones de la asamblea figuran la necesidad de ampliar el "bureau" hasta un total de seis miembros, entre los cuales el profesor español don Angel Benito será nuevo vicepresidente, y se designó también al ecuatoriano señor Fernández y al director de la Escuela de Moscú. Se crea un secretario, con residencia en Pamplona.

Visitó España el director de "La Prensa", de Lima.

El director del diario peruano "La Prensa", de Lima, don Pedro Beltrán, visitó España durante la pasada Semana Santa, cuyos desfiles procesionales presenció alternativamente en diversas capitales.

Don Manuel Aznar, condecorado por el Gobierno sirio.

Al embajador de España y periodista don Manuel Aznar Zubigaray le ha sido impuesta en Damasco, por el vicepresidente

del Consejo y ministro de Asuntos Exteriores de Siria, doctor Ibrahim Makhos, las insignias del Mérito de aquel país, como reconocimiento a los servicios prestados por el galardonado a la causa árabe durante su actuación como embajador permanente de España en las Naciones Unidas.

Deben ser institucionalizadas las empresas periodísticas.

"Las empresas periodísticas deben ser institucionalizadas; por su trascendencia exigen la independencia del Estado y de los grupos de presión, independencia cuya defensa y protección ha de ser obligación del propio Estado", dijo en Córdoba, en una conferencia que pronunció en el Círculo de la Amistad y Liceo Artístico y Literario de aquella capital, el director de "Ya", don Aquilino Morcillo Herrera.

Periodista español, con beca en Estados Unidos.

El redactor de la Agencia Europa Press, don Francisco Martos Robles, ha sido elegido, único español, en el grupo de quince periodistas europeos que permanecerán en los Estados Unidos durante un año, en disfrute de becas que concede la Universidad de Manchester en Minnesota.

Contra el intrusismo en la profesión periodística.

La junta general extraordinaria de la Asociación de la Prensa de Barcelona ha designado una comisión especial, dentro de la Ponencia de Asuntos Profesionales, que se encargará de evitar la interferencia de intrusos en la profesión en las redacciones de los periódicos de la Ciudad Condal. Dicha comisión, integrada por los señores Cadena, Val Jarrin, González Ledesma, Madrideros y Espinet transmitirá directamente al director general de Prensa las denuncias que sobre casos de intrusismo se formulen.

"Historia y Vida", nueva revista.

Editada por Gaceta Ilustrada, S. A., ha aparecido una nueva revista, con el título de "Historia y Vida", cuya dirección ha sido encomendada a don Ramón Cunill.

Don Pablo Irazazábal, nuevo director de "Mundo".

En sustitución de don José Luis Martínez Albertos, que ahora pasa a ser director encargado de servicios especiales, ha sido nombrado director de la revista "Mundo" don Pablo José de Irazazábal, profesor del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, quien anteriormente desempeñó varios puestos importantes en la profesión periodística, entre otros, la dirección del diario "El Alcázar".

Murió don Diego Ramírez Pastor.

Víctima de una fulminante afección cardíaca, ha fallecido en Barcelona a los setenta y dos años de edad, don Diego Ramírez Pastor, prestigioso profesional del Periodismo, quien había ostentado la presidencia de la Asociación de la Prensa de la Ciudad Condal y la dirección del diario "El Correo Catalán" de aquella capital. Últimamente, el señor Ramírez Pastor firmaba la crónica de los espectáculos de Televisión en la "Hoja del Lunes" barcelonesa.

Falleció don Francisco Javier Olóndriz.

En Barcelona, donde residió en sus últimos años, falleció a los setenta y cinco de su edad don Francisco Javier Olóndriz Aquerreta, prestigioso periodista estrechamente vinculado a la Editorial Católica, en la que desempeñó al término de la Guerra de Liberación el cargo de subdirector de "Ya". El señor Olóndriz había nacido en Fitero (Navarra), y aunque se había trasladado a la Ciudad Condal hace algunos años para desempeñar la secretaría de la Fiscalía de Tasas hasta su jubilación, nunca se sintió desvinculado de la profesión periodística y en los últimos tiempos colaboró con cierta asiduidad en las páginas de "La Vanguardia".

Ha muerto don Angel Martínez Martínez.

En Logroño, donde residía, falleció don Angel Martínez Martínez, presidente del Consejo de Administración de "Nueva Rioja, S. A.", entidad propietaria del diario del mismo título de aquella capital.

CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS "AFRICA" 1968

Por resolución de la Dirección General de Plazas y Provincias Africanas que publicó el "Boletín Oficial del Estado", número 103, de 29 de abril último, se convoca el concurso para la adjudicación de los premios "África", de Literatura y de Periodismo, 1968. En el preámbulo de dicha resolución se dice:

Con el fin de complimentar la Orden de la Presidencia del Gobierno de 27 de diciembre de 1944 ("Boletín Oficial del Estado", número 4, de 4 de enero de 1945), se dispone lo siguiente:

Artículo 1.º Se anuncia el concurso para otorgar los premios "África" (Literatura y Periodismo) 1968, conforme a las siguientes condiciones:

Se instituye un premio de 25.000 (veinticinco mil) pesetas, que se concederá al mejor trabajo sobre un tema científico o literario, de libre elección, siempre que verse sobre el Africa española. El trabajo será totalmente inédito.

Las obras que opten al premio deberán ser entregadas en la Dirección General de Plazas y Provincias Africanas antes del 1 de diciembre de 1968.

El premio podrá declararse desierto si a juicio del Jurado calificador ninguna de las obras presentadas reuniera méritos suficientes.

Los trabajos se presentarán en sobre abierto, indicando en el mismo el nombre del autor y demás circunstancias personales.

La primera edición de la obra galardonada será propiedad de la Dirección General de Plazas y Provincias Africanas, a cuyo cargo correrá la edición de la misma. La segunda y posteriores ediciones —que no podrán realizarse hasta que se agote totalmente la primera edición o la Dirección General de Plazas y Provincias Africanas lo autorice— podrá hacerlas el autor.

Art. 2.º Se concederán seis premios de 10.000, 6.000, 4.000, 3.000, 2.000 y 1.000 pesetas, respectivamente, a los autores de las seis mejores colecciones de artículos dedicados a divulgar la labor realizada por España en Africa y estimular el interés nacional por los temas hispano-africanos.

Los artículos presentados al concurso habrán de estar firmados y haber sido publicados en periódicos o revistas o leídos en emisoras nacionales de radiodifusión en el plazo comprendido entre el 1 de diciembre de 1967 y el 20 de noviembre de 1968.

Art. 3.º Los premios "Africa" de Literatura y Periodismo podrán recaer en autores que ya los hubiesen obtenido en años anteriores si concurriesen méritos excepcionales para ello.

CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS AFRICA

El premio de la Dirección General de Plazas y Provincias Africanas...

URGE COORDINAR los DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION

EL GRUPO DE TRABAJO CREADO CON ESTE FIN SE REUNIRA DOS VECES AL MES

LA COMISION CATOLICA ESPAÑOLA DE LA INFANCIA SE REESTRUCTURA, AGRUPANDO SUS SECCIONES

Por Jesús María VAZQUEZ, O. P.

El presente Boletín se publica periódicamente en las páginas de la "Gaceta de la Prensa Española". Es un servicio de promoción de los medios informativos en relación con los menores, a través de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, encargada de esta materia en el Ministerio de Información y Turismo.

ES tan innegable como importante que el mundo de la información dirigida a menores no debe parecer constreñido a los medios impresos ni, mucho menos, al fondo editorial de revistas y tebeos. Cine y televisión, publicidad y teatro, discos y periódicos, radio, postales, libros, cromos, "posters" e incluso carteleras cinematográficas y vitri-

nas comerciales son hechos pujantes. La realidad diaria se muestra con una influencia y un poder de impacto que e justamente deben ser considerados por separado y en su conjunto. Investigaciones de estudiosos y trabajos de diversos organismos vienen acentuando la llamada de alerta sobre las varias perspectivas del fenómeno de la comunicación accesible a niños y adolescentes. GACETA DE LA PRENSA ha reflejado en repetidos ocasiones esta plural preocupación, acudiendo a reseñar los datos más significativos y dando noticia de la compleja actividad desarrollada en tal sentido.

Nuevo signo de esta realidad es la reunión que el pasado día 4 de abril celebró el Grupo de Trabajo designado para coordinar todas las actividades del Ministerio de Infor-

mación y Turismo relacionadas con la infancia y la juventud. El Grupo ha sido creado por Orden Ministerial de 11 de marzo de 1968 y a la reunión constitutiva asistió como Presidente el Subsecretario de Información y Turismo; son miembros el Jefe de la Sección de Coordinación, el Secretario General de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles y diez vocales representantes de las distintas Direcciones Generales del Departamento en cada una de sus actividades.

La primera reunión ha servido para concretar el sentido de actuación y prefijar pautas para la aconsejable coordinación de los esfuerzos que cada dependencia lleva a cabo, así como señalar las identidades básicas que motivan tanto como ayudan a la conjunción de trabajos de distintos organismos y medios. Un especial dinamismo es aconsejable en esta tarea recién iniciada y, por ello, se ha acordado la celebración de reuniones cada quince días.

Sin duda, este Grupo de Trabajo, de carácter preferentemente coordinador, representa una respuesta directa y urgente a la auténtica contextura del fenómeno de la comunicación en cuanto afecta a los menores de edad por cualquiera de los medios realmente existentes.

ESTUDIOS

La revista francesa "*L'Echo de la Presse et de la Publicité*" dedica su número 25 de marzo pasado al estudio de la *Presse de la Juventud*. Tras estudiar su situación actual, y en concreto la de las revistas "yeye", pasa a realizar un análisis pormenorizado de las actuales relacio-

nes entre Publicidad y Prensa Juvenil.

La publicidad que se incluye en las revistas para menores es frecuentemente atacada por creerse de manera común que el menor se encuentra indefenso ante ella. Aquí el estudio señala cómo, mientras las demás publicaciones pueden dedicar a publicidad los dos tercios de su espacio, este tipo de prensa sólo puede hacerlo en un tercio.

Se hace una exposición de las características del joven como objeto de la publicidad, y de los especiales rasgos definidores de su personalidad en constante evolución y formación, que el menor intenta a menudo afirmar mediante las compras, por lo que la publicidad dirigida a él sí puede llegar a ser contraproducente al querer ser tratado como mayor. Representando un 30 por 100 de la población total, los empresarios no desprecian un mercado potencial de tal magnitud y pueden aprovecharlo equivocadamente.

La Asociación "Loisirs-Jeunes" organiza cada año un Gran Premio de la publicidad para jóvenes, con el que se premia la mejor campaña de este tipo dirigida a los menores de veinte años. Esta publicidad debe tener dos objetivos solidarios: la iniciación razonada del niño al sector comercial y social, y a la promoción comercial de un producto. En caso de pugna, debe prevalecer el primero.

Seguidamente se insertan los resultados de una investigación llevada a cabo por el I. F. O. P. ("Institut Français de l'opinion publique") a fin de averiguar la influencia de los jóvenes de ocho a veinte años en las compras del hogar paterno. Se exponen primero las ba-

ses sobre las que se ha llevado a cabo la encuesta; luego, los resultados, y, finalmente, su análisis. En general, estos jóvenes tienen influencia en determinados productos y suelen ser partidarios de la publicidad, como "bastante" útil (el 54 por 100) o como muy "útil" (el 18 por 100) tratándose de jóvenes de doce a veinte años.

Importa, finalmente, señalar cómo la "*Charte de la Publicité destinée à l'enfant*" rige en Francia, y orienta el planteamiento y uso de la publicidad en la Prensa joven.

ACTOS Y CONVOCATORIAS

El día 17 de abril ha comenzado en Barcelona el IV Curso de Prensa Infantil, para especialización en información y publicaciones infantiles y juveniles. Participan en este Curso cerca de cincuenta alumnos: Profesionales de los tebeos y publicaciones de menores (debiendo cumplir el requisito de haber dirigido durante, al menos, cinco años alguna de estas publicaciones), Licenciados y Maestros Nacionales.

El Curso cubre un amplio programa, que se extiende hasta el día 17 de mayo, con un Claustro formado por: Bartolomé Mostaza, Padre Vázquez, O. P., Aurora Díaz-Plaja, Esteban Busquets, Juan Viñas, Antonio Castán Péret, José L. Sastre, Alfonso Alvarez Villar, Padre Ramón Cunill, Manuel Calvo, Manuel Camacho, Luis González Seara, Luis Illueca, Juan Francisco Puch, Andrés Romero y Pablo Dalmasas.

Organizado por la Escuela Oficial de Periodismo, este IV Curso de Especialización se celebra en las dependencias de la Delegación Pro-

vincial del Ministerio de Información, en Barcelona. Tras las diversas lecciones, los alumnos realizarán un trabajo de investigación, debiendo superar un examen final para obtener el correspondiente Certificado o Diploma de Especialización.

— El día 25 de abril la Comisión Católica Española de la Infancia ha celebrado diversas reuniones, en el transcurso de las cuales se ha estudiado el Plan de Reorganización de las Secciones, conforme al acuerdo tomado por el Pleno de la C. C. E. I., para la nueva estructuración de esta Comisión. Según la nueva estructuración, las Secciones quedan agrupadas en cinco: Educación, Actividades Extra-Ecolares, Médico-Pedagógica, Medios de Comunicación Social y Actividades Jurídico Sociales. Presenta especial importancia para nosotros la de los Medios de Comunicación Social, ya que es materia de su competencia la Prensa y la Literatura para menores.

— En la reunión de la Comisión de Literatura Juvenil e Infantil del I. N. L. E., celebrada el día 28 de marzo, se acordó que el Jurado del Premio "Lazarillo 1968" estuviera formado por: Alfonso Iniesta, Gastón Baquero, Esther de Cáceres, Margarita María Tura, Carmen Kurtz y Manuel Carrión, bajo la presidencia de Antonio Tena Artigas, siendo miembros suplentes del Jurado Adolfo Maillo y Ana María Matute.

En esta reunión se adoptó el acuerdo de organizar una Exposición de Ilustraciones de Libros Infantiles en el transcurso de la "Semana Nacional del Libro Infantil".

— El "Bureau International Ca-

tholique de L'Enfance" (B. I. C. E.) celebrará la XIX Sesión de su Comisión de Prensa y Literatura Infantil en Madrid del 8 al 12 de ju-

nio próximo. El tema general de esta Sesión será "Lo Verdadero y lo Maravilloso en la Literatura y la Prensa Infantil".

DOCUMENTACION
Y BIBLIOGRAFIA

HISTORIAS GRAFICAS Y TEBEOS

NUEVAS FORMAS DE LA CULTURA DE MASAS

Por Antonio MARTIN MARTINEZ

SIENDO la materia fundamental de esta Sección los tebeos, es hora ya de señalar su genealogía y puntualizar conceptos, para así lograr una mejor comprensión de su realidad actual, dando mayor eficacia a estas páginas documentales. No es por capricho por lo que considero necesario el intentar situar ante los lectores el concepto de tebeo con mayor precisión que la actual, ya que, pese a contar con una historia de medio siglo, la terminología del género permanece aún sin fijar (un intento interesante en este sentido ha sido acometido recientemente por la Real Academia Española, que, dentro de sus límites formales, ha dado valor oficial al tebeo).

Las definiciones existentes, así como el significado común otorgado al tebeo, carecen de la amplitud exigible en función de las múltiples publicaciones y especies que la palabra abarca. El tebeo es un produc-

to de la civilización industrial, que se ha desarrollado, vinculando de manera inmediata al público infantil, a favor de la popularización de la Prensa periódica y de la imposición de la imagen (lo que vino posibilitado por las nuevas técnicas de impresión), hasta convertirse en uno de los elementos más representativos de la actual Cultura de Masas.

Del periódico para la infancia al tebeo.

En el siglo XIX no existían los tebeos y las únicas publicaciones que entonces se dirigían a los niños, además de los libros, eran los llamados "periódicos para la infancia", revistas generalmente mensuales, cuya intención se resumía en fórmulas pedagógicas, con un contenido principal de religión, costumbres y ciencias, "objeto a que se reduce la educación, que consiste en hacer que los

jóvenes sean virtuosos, ciudadanos e instruidos", según las palabras de un escritor de la época.

Con la evolución de los esquemas socioeconómicos y culturales el periódico para la infancia modificó progresivamente su contenido e intención. El progreso de las artes gráficas dio lugar a la exigencia comercial de producir grandes tiradas, lo cual trivializó los contenidos de estas revistas, que se enriquecieron con un mayor número de grabados y posteriormente con historias de humor desarrolladas en series de dibujos (las historias gráficas, más comúnmente llamadas "historietas gráficas").

En esta situación fue decisiva la influencia que desde el área cultural mediterránea tuvieron sobre los periódicos para la infancia las aleluyas y aucas y las imágenes de Epinal, y desde Norteamérica los "comics" y las películas de episodios. Es de la fusión de estos elementos de donde nacen unas publicaciones compuestas principalmente a base de historias gráficas, que narran aventuras de todo tipo (tomadas frecuentemente de los folletines y "serials") y hechos jocosos enraizados en el folklore popular, con un tratamiento en el que predominan las imágenes dibujadas y el texto queda reducido al mínimo estrictamente necesario. Estos cuadernos de historias gráficas, que aparecen en el primer tercio del siglo xx y se distinguen con productos tipo, como "*Dominguín*" (1915), "*TBO*" (1917) "*Pulgarcito*" (1921), "*Pierrot*" (1923)..., son las publicaciones que conocemos hoy con el nombre de tebeos, por la extensión y generalización popular de un título concreto.

Las historias gráficas, material del tebeo.

Mayor amplitud que el término "tebeo" tiene el que califica al género expresivo que le da vida como material básico integrante de los tebeos y que en España recibe el nombre de *historias gráficas*, el cual equivale al "comic" en los países anglosajones, al "fumetto" en Italia, a la "bande dessinée" en Francia y a los "muñequitos a color" o "historietas" en América del Sur. Sin embargo, en el lenguaje coloquial son los tebeos los que absorben estas significaciones, a favor de su mayor popularidad como palabra de uso, confundiendo comúnmente la significación de las historias gráficas con la del tebeo.

Las historias gráficas presentan diversas formas, conforme a los aspectos materiales que reviste su edición; las *tiras* de dibujos de los periódicos diarios; las *páginas*, que estos mismos periódicos y algunas revistas incluyen; los diversos *cuadernos* o *folletos* (de humor, aventuras, sentimentales, etc.), que, en formato vertical o apasionado, se publican con un contenido monográfico o vario, según estén dedicados a una sola historia de larga duración o bien a diversas historias cortas (son estos cuadernos sobre todo los que el público distingue con el nombre de tebeos); y, finalmente, están los *libros de historias gráficas* o *libros-tebeo* —cuyos modelos más famosos entre los lectores son "Tintin" y "Asterix"—, publicaciones sin periodicidad fija, en gran tamaño, y que cuentan una historia completa de gran extensión, encerrada en pastas de cartón (entre los adultos el libro-tebeo alcanza hoy gran auge por el éxito que están obteniendo "Bar-

DON DAN

Revista
Juvenil

AÑO IV - NUM. 4

EPOCA II

PRECIO: 5 PTS.



Desde el periódico para la infancia al tebeo media una larga historia. En algo menos siglo y medio la cultura pasa de ser monopolio de unos pocos a ser disfrutada por las masas. Las historias gráficas hacen evolucionar decisivamente al periódico infantil, dando lugar al nacimiento y auge de los tebeos.



EXPOSICION DE FLORES Y AVES.

Acostumbrados como estamos á no esperar nada de la iniciativa particular, cuando ésta produce algun resultado práctico no podemos ménos de admirarnos, experimentando á la vez gran satisfaccion. Y esto es lo que sucede ahora con motivo de la Exposicion de Flores y Aves, inaugurada el día 20 del actual y llevada á cabo por la Sociedad Madrileña Protectora de los animales y de las plantas, con el poderoso auxilio del Excmo. Ayuntamiento.

La mencionada Sociedad, naciendo aún, no ha perdonado sacrificio alguno para organizar la Exposicion que en estos momentos se celebra, y en tal concepto merece eterno y profundo agradecimiento por parte de todos aquéllos que se

interesan por el desarrollo de los intereses morales y materiales de nuestro pueblo.

Ahora bien; es posible que haya quien no comprenda las utilidades é inmensas ventajas de estas fiestas de la paz, y en este supuesto vamos á darlas á conocer siquiera sea muy á la ligera.

En efecto, en esta clase de luchas encuentran debida recompensa la inteligencia y el trabajo, y se presentan nuevos procedimientos para llegar á un fin determinado. Empero no es esto sólo. En estas Exposiciones se explica, y por consiguiente puédesse aprender la aplicacion que tienen las distintas plantas y aves; y como quiera que no hay nada útil ó provechoso que no despierte afeccion y cariño, es claro que

barella", "Jodelle", "Saga de Xam", "Tarzán" ...).

Hoy en día se designan como tebeos todos aquellos cuadernos que contienen una o varias narraciones expresadas en series de dibujos según la técnica de la historia gráfica (los textos son incluidos en los cuadros de dibujo para representar el diálogo, dando lugar a una nueva expresión por la asociación de ambos lenguajes, escrito e icónico). Los

tebeos se refieren tanto al público infantil como a un público adulto, según la historia contada y las formas empleadas para hacerlo, y por su extensión a todos los públicos, alcanzando una máxima popularidad, están remontando ahora las limitaciones que esquemas culturales excesivamente rígidos les habían impuesto, con lo que el tebeo se convierte progresivamente en un nuevo arte de la Cultura de Masas.

Principales periódicos para la infancia del siglo XIX

En España son más de doscientos los periódicos para la infancia que se publicaron a todo lo largo del siglo XIX. En la relación siguiente he seleccionado los más importantes, dando primero el año en que se inició su publicación, después el título y al final la localidad donde se editaba. Esta relación llega hasta el año 1915, fecha en que se publica el primer tebeo digno de este nombre, dado que los procesos estructurales se extienden más allá de las estrechas clasificaciones cronológicas.

- | | | | |
|-------|--|-------|---------------------------------------|
| 1798. | "Gaceta de los Niños". Madrid. | 1845. | "Album de los Niños". Madrid. |
| 1833. | "Minerva de la Juventud Española". Madrid. | 1847. | "Museo de los Niños". Madrid. |
| 1841. | "El Amigo de la Niñez". Madrid. | 1847. | "El Amigo de los Niños". Málaga. |
| 1843. | "El Mentor de la Infancia". Madrid. | 1847. | "El Amigo de los Niños". Madrid. |
| 1844. | "El Impúber". Barcelona. | 1849. | "El Faro de la Niñez". Madrid. |
| 1845. | "Album de la Infancia". Madrid. | 1851. | "La Aurora". Madrid. |
| | | 1853. | "Album de la Niñez". Madrid. |
| | | 1857. | "Educación Pintoresca". Madrid. |
| | | 1857. | "La Floresta Infantil". Zaragoza. |
| | | 1860. | "La Aurora de la Vida". Madrid. |
| | | 1864. | "El Amante de la Infancia". Pamplona. |
| | | 1864. | "La Alborada". Zaragoza. |
| | | 1867. | "La Infancia". Barcelona. |
| | | 1870. | "Los Niños". Madrid. |
| | | 1871. | "El Juguete". Valencia. |
| | | 1873. | "Miscelana Infantil". Barcelona. |

- | | | | |
|-------|---|-------|---|
| 1873. | " <i>La Primera Edad</i> ". Madrid. | 1904. | " <i>En Patufet</i> ". Barcelona. |
| 1877. | " <i>La Correspondencia de los Niños</i> ". Madrid. | 1906. | " <i>Gente Menuda</i> ". Madrid. |
| 1879. | " <i>La Niñez</i> ". Madrid. | 1906. | " <i>La Palmeta</i> ". Barcelona. |
| 1883. | " <i>Los Niños</i> ". Barcelona. | 1909. | " <i>La Rondalla del Dijous</i> ". Barcelona. |
| 1886. | " <i>El Protector de la Infancia</i> ". Barcelona. | 1910. | " <i>Infancia</i> ". Madrid. |
| 1887. | " <i>El Mundo de los Niños</i> ". Madrid. | 1911. | " <i>Madrileñillos</i> ". Madrid. |
| 1887. | " <i>El Camarada</i> ". Barcelona. | 1912. | " <i>El Amigo de la Juventud</i> ". Burgos. |
| 1887. | " <i>El Museo de la Juventud</i> ". Barcelona. | 1912. | " <i>El Amigo</i> ". Barcelona. |
| 1890. | " <i>La Edad Dichosa</i> ". Madrid. | 1913. | " <i>El Correo de los Niños</i> ". Barcelona. |
| 1900. | " <i>Heraldo de los Niños</i> ". Madrid. | 1913. | " <i>Chiquitín</i> ". Barcelona. |
| | | 1914. | " <i>Los Muchachos</i> ". Madrid. |
| | | 1915. | " <i>Dominguín</i> ". Barcelona. |

BIBLIOGRAFIA GENERAL SOBRE LA HISTORIA DE LOS TEBEOS

Mientras que los estudios de contenido y los juicios de valor sobre el tebeo español son abundantes, la bibliografía dedicada a su conocimiento histórico es escasa y generalmente poco útil. Existen varios estudios realizados en torno a títulos concretos, pero escasean las investigaciones de carácter general y con intención totalizadora. Doy a continuación las principales de estas últimas, advirtiendo al lector interesado que su valor es desigual y frecuentemente se trata de estudios realizados en función de otro tema o como complemento de trabajos de otra índole. La relación se estructura por orden cronológico.

- 1935.—RAMIREZ Y MORALES, Adela: "*Historia del Periòdic infantil a Catalunya*". (Fragment del treball "*Historia del Periòdic infantil a Espanya*").—Tesis de la Escuela de Bibliotecarias de Barcelona. Inédita. (Según mis noticias, nunca se llegó a escribir la *Historia del Periòdic Infantil en España* al que este trabajo hace referencia.)
- 1957.—TORAL PEÑARANDA, Carolina: "*Literatura Infantil Española*". Editorial Colsa. Madrid. Dos tomos. (Se estudian las principales revistas infantiles en virtud de su relación con la *Historia de la Literatura Infantil*. Tomo II, páginas 217 a 269.)
- 1959.—BRAVO VILLASANTE, Carmen: "*Historia de la Literatura Infantil Española*". Editorial "Revista de Occidente". Madrid. Segunda Edición: 1963. Doncel. Madrid. (Nuevamente las revistas infantiles son estudiadas como una parte de la *Literatura Infantil*. Segunda edición: capítulo VI, págs. 71 a 79, capítulo VII, págs. 83 a 94, capítulo XIX, págs. 245 a 249.)
- 1963.—VAZQUEZ, OP., Jesús María: "*La Prensa infantil en España*". Doncel. Madrid. (Previo al análisis sociológico del tebeo español actual el autor reseña sus antecedentes históricos. Páginas 25 a 42.)

- 1964.—ROVIRA, Teresa: *"La revista infantil en Barcelona"*. Diputación Provincial de Barcelona. Barcelona. 23 páginas. (Estudia las publicaciones editadas en Barcelona entre 1867 y 1935.)
- 1964.—ALTABELLA, José: *"Las publicaciones infantiles en su desarrollo histórico"*. "Curso de Prensa Infantil". Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles. Madrid. (Primer estudio realizado ya con una intención y un método riguroso, si bien se centra en las publicaciones editadas hasta 1936. Págs. 93 a 113.)
- 1965.—GASCA, Luis: *"Historia y Anécdota del tebeo en España"*. Aula Nueva de Extensión Cultural. Zaragoza. (En este folleto de 17 páginas se reproduce la conferencia pronunciada por el autor en el "Aula Nueva" de Zaragoza el 2 de marzo de 1965.)
- 1965.—GASCA, Luis: *"Histoire des "comics" en Espagne"*. "Comunicazioni di Massa", número 6. Edizioni Comunicazioni di Massa. Roma. (Resumen del trabajo "Historia y Anécdota del tebeo en España", sustituyéndose el término tebeo por "comic".)
- 1966.—GASCA, Luis: *"Tebeo y Cultura de Masa"*. Editorial Prensa Española. Madrid. (En el capítulo III el autor incluye su trabajo "Historia y Anécdota del tebeo en España" con ligeras modificaciones. Este libro, pese a referirse según el título a los tebeos, está dedicado, más exactamente, a los "comics".)
- 1967.—MARTIN MARTINEZ, Antonio: *"Prensa Infantil: Pasado y Presente"*. (Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles. Madrid. (En este libro, escrito por varios autores —Jesús María Vázquez, O. P., Félix Medin García, Antonio Martín, Montserrat Sarto, Manuel Camacho—, se incluye un estudio histórico de los tebeos, desde su vertiente de Prensa Infantil y conforme a las orientaciones oficiales. Páginas 15 a 36 y 71 a 107.)
- 1967-1968.—MARTIN MARTINEZ, Antonio: *"Apuntes para una Historia de los Tebeos"*. "Revista de Educación", número 194 (págs. 98 a 106), número 195 (págs. 7 a 21), número 196 (págs. 61 a 74), número 197 (en prensa). Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid. Diciembre 1967, enero, febrero y marzo 1968. (Trabajo que abarca la historia entera de los tebeos, desde 1915 a 1963, estando dedicado el primer capítulo al estudio de sus antecedentes: los periódicos para la infancia.)

Selección de novelas bibliográficas

A continuación se relacionan las principales novedades bibliográficas producidas desde finales de febrero a los últimos días de abril. Se ordenan por orden cronológico.

- SOLA, Lluís: *"En Patufet"*. Editorial Bruguera, S. A. 112 páginas. Barcelona. Febrero 1968. (Esta antología del "Patufet", publicada en la colección "Quaderns de Cultura", tiene un gran interés por ofrecer una rápida panorámica de su contenido, entre 1904 y 1938, destacando, sobre todo, el prólogo de Lluís Solá y Dachs, que sitúa con gran precisión la vida y evolución de aquel periódico infantil.)
- MEDIN GARCIA, Félix: *"Juventud y Literatura Infantil"*. "El Juguete y el Mundo de los Niños", número 4, pág. 30. Madrid. Febrero 1968. (Continúa aquí Félix Medin la sección creada en noviembre pasado para la orientación de los padres y educadores, a los que facilita, junto a una guía sobre libros de interés para los menores, ágiles y amenas reflexiones sobre la función que el libro cumple en la formación de éstos.)
- GASCA, Luis: *"Anibal 5, un cyborg demasiado humano"*. "Nueva Dimensión", número 1, págs. 150 a 152, Barcelona. Enero-febrero 1968. (En el marco de la "cien-

cia-ficción" el autor analiza uno de los "comics-books" más interesantes entre los producidos en Méjico. El artículo, brillantemente descriptivo, sitúa ante el lector a unos personajes y situaciones desconocidos en España, a medio camino entre el sub-realismo y las formas más ínfimas de la cultura popular.)

- MARTIN MARTINEZ, Antonio: "Apuntes para una Historia de los Tebeos. IV, Tiempos Heroicos del Tebeo Español (1936-1946)". "Revista de Educación", número 196, págs. 61 a 74. Madrid. Febrero 1968. (Trabajo ya comentado en esta misma Sección al establecer la Bibliografía española sobre Historia de los Tebeos.)
- GASCA, Luis: "Los Comics". "El Correo Español". Bilbao. (Por la frecuencia de esta sección de divulgación, semanal, en las páginas dominicales de aquel periódico así como por su tratamiento del "comic" y el tebeo a nivel de vulgarización para los profanos, no es posible el realizar un comentario detallado de cada artículo.) Desde el mes de febrero se ha publicado: "Modesty Blaise" (3 de marzo), "Flash Gordon" (10 de marzo). "El comic ya tiene su Bienal mundial" (17 de marzo). "Mandrake" (24 de marzo), "The Steel Claw" (31 de marzo), "May Aguirre a la descubierta de un Bilbao 'Pop'" (7 de abril), "Tarzán" (14 de abril).
- ROMERO, Andrés: "Medios de Comunicación". Edición multicopiada del autor. 25 folios. Madrid. 19 de marzo 1968. (Estudio de los Medios de Comunicación de masas referidos a los menores españoles. El autor, en la línea de preocupación que la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles manifiesta por estos medios, así como otros varios estudiosos, aboga, tras su análisis, por la reestructuración de los mismos. Junto a los aciertos de enfoque y juicio debo señalar mi diferencia de opinión respecto al apartado que el autor dedica al tebeo, género que minimiza.)
- GASCA, Luis: "Barbarella, vampiresa del año 2000". "Nuevo Fotogramas", número 1.015, págs. 24 a 26. Barcelona. 29 marzo 1968. (Reinicia aquí Gasca su colaboración con esta revista, superado ya el bache editorial y ampliado el número de páginas. El autor presenta al lector medio interesado por el tebeo uno de los principales mitos de la civilización de la imagen, facilitando una amplia información sobre su paso al cine.)
- MARTIN MARTINEZ, Antonio: "Apuntes para una Historia de los Tebeos. IV, El Tebeo, cultura de masas (1946-1963)". "Revista de Educación", número 197, páginas 125 a 141. Madrid. Marzo 1968. (Trabajo ya comentado al establecer la Bibliografía española sobre Historia de los Tebeos.)
- GASCA, Luis: "Modesty Blaise, amazona del asfalto". "Imagen y Sonido", número 57, págs. 44 a 46. Barcelona. Marzo 1968. (Dentro de la familia de personajes del "comic" que Gasca agrupa bajo el nombre de la "Nueva Mitología", Modesty Blaise ocupa uno de los principales puestos, así nos lo dice este artículo.)
- BRAVO VILLASANTE, Carmen: "Libros clásicos de la Literatura Infantil". "El Libro Español", número 123, págs. 249 a 253. Madrid. Marzo 1968. (La autora realiza un detenido análisis del "Cuore" de Amicis, estudiando su contenido en relación a la sociedad que lo originó. Tiene especial interés el contraste que existe entre este estudio y el que Umberto Eco realizó, del mismo texto clásico, en su "Elogio a Franti".)
- PERICH, Jaime: "El mundo de la Historieta". "DDT". Editorial Bruguera, S. A. Barcelona. (Sección creada en las páginas de aquella revista juvenil para la divulgación de la afición por las historias gráficas que componen los tebeos. El espacio, semanal, se compone de una entrevista a un dibujante famoso y de un conjunto de noticias sobre el género, completándose con correspondencia y consultas de los lectores.) Iniciada la sección en el número 37 del "DDT", correspondiente al 1 de abril,

- se ha entrevistado hasta ahora a: Francisco Ibáñez (1 de abril), Peñarroya (8 de abril), Manuel Vázquez (15 de abril), Carlos Conti (22 de abril).
- PLANS, Juan José: "*La Fotonovela, nueva infraliteratura*". "La Estafeta Literaria", número 393, págs. 23 a 26. Madrid, 6 de abril 1968. (En la escasa bibliografía existente hasta ahora en torno a este género gráfico el trabajo de Plans se centra en la divulgación del problema. Su parte principal, una entrevista a Corín Tellado, se publicó anteriormente en las páginas del diario "YA".)
 - GASCA, Luis: "*La Fotonovela en el banquillo*". "Nuevo Fotogramas", número 1.017, páginas 6 a 8. Barcelona. 12 abril 1968. (Gasca escribe sobre el nacimiento y el desarrollo de la fotonovela en España, sigue después los nuevos rumbos que el género conoce en Europa y finaliza señalando cómo hoy cae rápidamente en la mediocridad y en la pornografía.)
 - RUBERT DE VENTOS, Xavier: "*Bajo el signo de la moda*". "Destino", número 1.593, págs. 28, 29, 31. Barcelona. 13 abril 1968. (El autor señala con gran claridad cómo el arte de nuestra sociedad —particularmente el funcional y los llamados menores— responde directamente y se vincula a los sistemas de producción, inscribiéndose en una estética destinada fundamentalmente a camuflar las contradicciones. Este artículo es modelo de lo mucho que puede realizarse desde las páginas de una revista de masas, en contraposición a la excesiva vulgarización con que estos temas son tratados hoy.)
 - SALADRIGAS, Roberto: "*Los niños y los libros que no tienen*". "Destino", número 1.594, págs. 50 a 53 y 55. Barcelona. 22 abril 1968. (Con este trabajo Saladrigas continúa el estudio de los libros infantiles en España, dentro de la línea emprendida hace ya años con su artículo en la revista "Siglo XX", y, más cerca, en sus artículos en "El Correo Catalán".)

CIENT AÑOS DE "EL ORIENTE DE ASTURIAS", DE LLANES

CERCA DE NUEVE LUSTROS EJERCIO LA DIRECCION DON ANTONIO MAYA, PADRE DEL ACTUAL DIRECTOR

Durante una temporada, el periódico fue compuesto e impreso en Méjico.

Por José Luis CHIVERSO

ESTE 21 de marzo pasado, "*El Oriente de Asturias*", decano de la Prensa provincial y uno de los más antiguos de España, acaba de cumplir sus cien años de existencia. Una existencia que ha conocido en tan largo plazo de tiempo alegrías y penas; gracias y desgracias; recuerdos y olvidos; halagos y trape-rillas puñaladas por la espalda. Pero aún —y esto es lo bueno—, aún podemos contarlos.

¿Cómo nació "*El Oriente de Asturias*"? Pues, señor; resulta que el día en que 1868 estrenaba primavera, un ovetense recién llegado a Llanes y que se llamaba Castor Ladrada tuvo la idea de poner en marcha un tingladillo periodístico de, como puede suponerse, muy escasa importancia y restringidos afanes. Y desde entonces acá, cien años de vida. A través de los cuales, como muy bien puede suponerse, han sido varios los directores que tuvo.

Pero conviene fijarse de una muy especial manera en la figura de un hombre: Antonio Maya Pérez. Se

le nombra director el 3 de octubre de 1920 y su nombre va a estar al frente de los destinos del semanario hasta su muerte, un también día 3, pero de febrero y de 1963. Quiere esto decir que, de los cien años de "*El Oriente de Asturias*", nada menos que cuarenta y tres han estado regidos por la batuta de Antonio Maya. Una batuta dispersa por los mil rincones de su nerviosismo; por los mil y un seudónimos que utilizara. Cuarenta y tres años haciendo un semanario, desde la primera a la última plana: escribiéndolo íntegramente; componiéndolo y ajustándolo en su propio taller de imprenta.

A lo largo de su jubilosa trayectoria, "*El Oriente de Asturias*" ha sufrido múltiples avatares, de los cuales bien conviene destacar aquel de un tiempo, recién finalizada la guerra española, en que, debido a la escasez de papel, hubo necesidad de escribir aquí, en Llanes, el periódico; enviar los originales a Méjico; imprimirlos en la capital azteca



El Subdirector general de Prensa, don Manuel Camacho de Ciria, durante su intervención en el acto conmemorativo del centenario de "El Oriente de Asturias", de Llanes.

y devolver a Llanes el semanario, para aquí ser distribuido a lectores y suscriptores.

¿Qué área de difusión tiene "El Oriente"...? Bien se puede comprender, por lo escrito, que desde siempre se tiene impuesta a sí mismo la tarea de defender los intereses de los hombres y las tierras de Llanes. A así, este que alguien llamó oportunamente "indiano al revés", por su aventura americana, ha sido y es, igualmente, la pequeña "hoja familiar", que lleva noticias del rincón materno a todos los llaniscos dispersos por los cuatro rincones del globo. Llanes es tierra de emigrantes, y esos emigrantes son los que ponen un poco de su cora-

zón en el periódico cuando, cada semana, llega a ellos "El Oriente de Asturias".

En la actualidad, "El Oriente" sigue en buenas manos, porque son sus hijos, encabezados por el actual director, Manuel Maya Conde, quienes continúan la no siempre fácil singladura de una aventura familiar. Una enorme aventura familiar que se extiende hasta nuestros antipodas. Una aventura que sale cada semana desde un rincón de la geografía asturiana, con el esfuerzo de todos cuantos se hallan metidos en esta aventura que tiene ya cien hermosos, gloriosos y, hasta si se me apura, un poco vanidosos años. Porque, vamos a ver, ¿no es cosa de en-

Rubin
BOUTIQUE DE TRICOTS
 Viveros de punto selectos
PRET A PORTER
 Trajes - Abrigos - Jerseys
 Tallas - Etc.
 Jorge Juan, 28 - MADRID.
 (Cerca esquina Velázquez)

El Oriente de Asturias

PERIÓDICO DE INFORMACIÓN REGIONAL

Año XLIX

"DECANO DE LA PRENSA ASTURIANA"
 DEPOSITO LEGAL: O. 94. 1958

Núm. 3.547

Calle Nueva, 2 - Apartado 18 - Llanes, 1 de Abril de 1997 - Teléfonos 2 y 695

GESTORIA FORO
 Delegado para LLANES:
Francisco Maya Conde
 Teléfonos 2 y 715
 PASAJEROS - VIAJES
 SEGUROS
 GESTIONES en GENERAL

Ante el 1.º de Abril

ALZAMIENTO Y VICTORIA



de 1880 habían perdido en la tierra española.

El 1 de abril es una jornada decisiva y trascendental. No sólo por lo que en aquella fecha triunfó definitivamente, sino también por lo que fue vencido en el gran plebiscito de las armas: las teorías inorgánicas de la representación popular, la disconexión legislativa, las interminables perniciosas del Poder ejecutivo, el divorcio de lo nacional y de lo social. Cuando recordamos el título de infidelidad política que se cierra el 1 de abril de 1939, comprendemos todas las decisivas razones que acudían a favor del alzamiento del 1 de julio. Y en la gestión política que a lo largo de cincuenta años ha legitimado su ejercicio encontramos aquellas tres virtudes, esenciales, que señalaba Jordano en sus «Evidencias, justicia y rectitud».

El 1 de abril es el gran comienzo de una etapa en la que España no pedida no sólo modificar su estructura, sino su misma conciencia, al encontrar, en las íntimas raíces de su esencialidad, todos aquellos valores que habían sido desconocidos bajo fórmulas ideológicas, teorías por las sociedades con lo política, esos rasgos primarios que crean de suera cualquier sistema, como si una nación en un mismo instante pudiera estar sometida a los experimentos de los arquitectos.

La victoria, que es como un progreso en la existencia, nos trae la mayor experiencia en este nuevo alzamiento. La participación en el proceso de un sistema del Estado, la continuidad de los valores, la perfecta articulación de los valores de interés bajo el imperio del bien común, representan los valores de esa constante ideológica que ha ido trayendo, en el tiempo y en el espacio, lo sustancial que un sistema, la paz de un proceso, validada en el mundo entero, convertida geográficamente en su más íntimo punto de apoyo de la civilización occidental, es el mismo juicio, inmutatorio, que se puede colocar al pie de estas «Evidencias» fundamentales. ALZAMIENTO Y VICTORIA.

El 1 de abril de 1939 es una consecuencia, estrategia y política, de lo que significa el Alzamiento Nacional. Y esa conjunción entrañable de Alzamiento y Victoria constituye como la verbal luminosa de una nueva institucionalidad, que responde a un total entendimiento de lo que fue la actitud armada de un pueblo y de las razones ideológicas que estructuraron, en el tiempo, el Movimiento Nacional. Si nos remontamos desde la jornada jubilar de la Victoria al comienzo de nuestra guerra de Liberación, encontraremos en la unidad casi plebiscitaria del pueblo un arma ese aliento que tiene en su origen los hechos trascendentales. Frente al marxismo, que destruye la unidad social y moral al separar almas, que disuelve y quiebra la unidad nacional, y a la concepción ideológica de la sociedad que debilita los órganos naturales del país, el 18 de Julio

fué una plena confirmación histórica de que la cohesión de las instituciones nacidas a contrapelo de la tradición española no tenía nada que ver con el pueblo. Era nuestro pueblo, otra vez como en la jornada jubilar de la Victoria, que presen- tación con claridad las felices conclusiones de un sistema. Lo que Dios nos profetizó ante las premisas ideológicas del liberalismo, lo vivimos coronadamente, el pueblo español, cuando el clarín dejó Cruzada, desde Kefauver a los ríos pirineos, convocada a todos para la empresa liberadora.

Por ese sentido nacional y popular del Alzamiento, que alineó en un amplio frente a los hombres de España, la Victoria tuvo una significación auténticamente nacional. Fue el triunfo del pueblo en armas contra el comunismo, y la victoria contra todas aquellas desviaciones de nuestra conciencia tradicional que desde principios



Semana Santa en Llanes

Con el tradicional fervor de todos los años se han celebrado en nuestra villa los cultos de la Semana Santa, este año favorecidos por un tiempo espléndido.

Hemos de destacar la notable participación en todos los actos del Sr. D. José Ángel, de los Carmelitas de Santander. Las procesiones se vieron concurridísimas, especialmente la del Santo Entierro, de gran unión religiosa. Como final, el domingo de Pascua

tuvo lugar la procesión del Encuentro seguida de misa solemne. En suma, una semana llena de fervor y de sentido de caridad. El coro parroquial contribuyó con sus magístrales intervenciones a la brillantez de aquellos actos.

Restando sólo enviar nuestra sincera felicitación a nuestros parroquianos don Gil Gantáran Fernández, y el coro parroquial por el celo desplegado en estos días santos.

Editorial UN PARQUE INFANTIL

Muchas veces hemos pensado en este tema que hoy, accidentalmente, nos toca tratar. La creación de un parque para los niños en la zona de La Cruz, sería sin duda una mejora de gran importancia para Llanes. Resolváramos, con el día «casi» que aparece en nuestros chicos de los peligros de la circulación, de día en día más intensa, y embellecer la villa con muy poco gasto.

Se argumenta que los hay el parque de Posada Herrera y el parque de San Pedro. Pero a pocas posibles inspecciones contemplamos que en el primero de ellos niños, en verdad olvidados, fatigados están cubiertos, carecen de interés ante muchos árboles como macizos de flores, arroyos, arriales, no tienen dónde jugar, ni peligro de saltarse con el durísimo pavimento, fatal en caso de caída. Entran por dentro, juegan a cualquier juego, con sus flores, están a merced de sus desafortunados juegos, aparte de que al salir a la carretera quedan expuestos a menudo al accidente.

Y no disponemos nada del Paseo de San Pedro, de bellos edificios, sano, libre de peligro y todo lo bueno, que queremos, pero es cierto también que ofrece gran trabajo para los peques. Los marbetes que se protegen son tan bajos que al menor descuido de las personas mayores pueden las más corras por un pequeño. Por ello, alquemos por el sitio de La Cruz, esa calma grande, pedrosa, que reúne tan estupendas condiciones para los niños. El lugar es excelente por su proximidad a la villa y estar alejado de peligros. Claro que como el terreno es de propiedad particular, no puede adquirirse de él a crédito, nos creemos que sus propietarios, salvados del «dormir benevolente» que la creación de un parque infantil reportaría para Llanes, no pondrán dificultades para que ello fuese una realidad.

Si tardar muchos años —según proyecta que de momento no podemos comenzar a nuestros lectores— esa zona a La Cruz, con carretera peatonal a las plazas, tendrá notable importancia y contribuirá selectivamente cuanto antes, el empalmeamiento más adecuado para el parque infantil.

Brindamos al Sr. D. Agustín, hacer un parque en tal parque, favoreciendo muchísimo a la villa y liberando de sus molestias a los progenitores de nuestros chicos y a todos los mayores que sean buenos llaneses o que vivan en Llanes de modo permanente.

Sastrería Vallejo
 Pañería fina
 CON DICIONES, CARBÓNICAS REVERSIBLES, TERGAL, TERLENKA Y TERYLOR
 Mayo, 15
 Teléf. 268
Llanes

Primera plana de "El Oriente de Asturias" en su presentación actual.

vanecerse cuando se llega a esta edad, sobre todo alcanzándola tan lleno de vida como en el momento presente? Atrás quedan los avatares mil pasados; por delante, seguro que otras incidencias no menores, que también sabrá "El Oriente de Asturias" salvar. Ahora, ya nada le asusta a este "ancianito" de la Prensa española.

Un número extraordinario.

Al cumplirse la fecha de su centenario, "El Oriente de Asturias", de Llanes, ha dado a la publicidad un excelente número extraordinario en el que, con la dilatada y ejemplar historia del periódico, se exponen, por relevantes firmas, los más sobresalientes aspectos de la vida local. El número va encabezado, bajo el título de "Hoy, día de fiesta", por el siguiente artículo:

"El Oriente de Asturias" entra hoy en el año cien de su existencia. Fecha tan fausta nos sugirió la idea de hacer un alarde periodístico. No con nuestras posibilidades, asaz insignificantes, sino con la enjundia y el valer de cuantos aman a Llanes; de cuantos conservan el recuerdo de esta bella región astur.

Y a todos cuantos acudimos en demanda de colaboración y ayuda tuvieron, galantes, la donación de un bello presente de su talento, que avalorara la obra meditada. Y he aquí que ésta, con tan preclaros valedores, llegó a ser realidad tangible y en tus manos está.

No veas en ella otra cosa que el propósito de reunir a los entusiastas de Llanes, de Cabrales, de Ribadeva y de las Peñamelleras, en colectividad. Y como tú, lector querido, eres agradecido, has de elevar tus preces de gracias, con las nuestras, hacia los que a esta tierra le hicieron el regalo de sus ideas, de sus versos, de su cariño, de su personalidad.

Y una vez zanjado este deber de gratitud, hemos de confesarte, ingenuos y sinceros, que "El Oriente de Asturias" no somos nosotros, los que en la actualidad le confeccionamos, ni los hombres buenos y cultos que en esta tarea nos precedieron. "El Oriente de Asturias" ha llegado a esta longevidad porque fue en todo momento el roble simbólico, sano y robusto de la región; al ser la ansiada paloma mensajera que llevara recuerdos y añoranzas a los ausentes. Y se nutrió del alma de todos, y todos donaron sangre, calor y cariño, las tres ofrendas matrices de la vida.

Y por eso hoy cumple sus cien años y se muestra ágil, soñador, joven, sin sentir el cansino desaliento que nos hace mirar atrás; avizora el porvenir, plasmando en su entraña los anhelos llaniscos de un mañana mejor, buscando el bienestar común del pueblo que fue su cuna, su hogar y el paraíso de sus amores. Y estos anhelos del semanario de todos son impersonales. No nos pertenecen a nosotros, galeotes de su confección material. Ni son de vosotros, a quien la costumbre hizo sus lectores. Esta gestión de vigia del mañana es de "El Oriente de Asturias", emblema de Llanes, que sabe que la vida es lucha por el mejoramiento, al ser este camino hacia la perfección.

"El Oriente de Asturias" en esta conmemoración sonríe satisfecho y se permite un día de holganza, de fastuosidad, que es este número especial que tiene en sus manos el lector. Mañana habrá de seguir la tarea diaria, habrá de continuar siendo lazo de unión entre los hijos de la región dispersos por el mundo. Ha de continuar poniendo al descubierto las necesidades sentidas, el

deseo de ser más que palpita en todos, cual plegaria de renovación.

Y en pago a su pertinacia y consecuencia, habréis de perdonarle el que, en este número, haya tenido la osadía de disfrazarse de persona mayor vaticinando, tal vez, la posibilidad de épocas mejores que no residen en la esfera de lo imposible.—
LA REDACCION."

Cada mes

P O E S I A
E S P A Ñ O L A

MAXIMA EXPRESION DEL
ACTUAL RENACIMIENTO
POETICO