

210

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Núm. 93 210 Madrid, noviembre 1955 ♦ 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

LA INFLUENCIA DEL PERIODICO, por Jaime Nes Ruiz ♦ LA PRENSA DESBORDADA, por Juan Beneyto ♦ LAS SECCIONES FIJAS EN EL DIARIO, por Dámaso Santos ♦ LA PLUMA DEL CONTABE Y LA PLUMA DEL PERIODISTA, por José Fernando Aguirre ♦ RESUMEN DE LOS SEMINARIOS DEL CURSO DE PERIODISMO DE SANTANDER ♦ PERIODISMO Y LITERATURA. Entrevista con Julio Trenas por Ignacio Puche ♦ MARIANO DE CAVIA, por José Sanz y Díaz ♦ PERIODICOS Y PERIODISTAS DE ANTAÑO, por Juan del Sarto ♦ ESTADISTICAS DE PERIODISMO ♦ INVENTARIO DE LA PRENSA ABULENSE ♦ «VIENE DE PRIMERA...», por Francisco Villalgorido ♦ Información Profesional Española ♦ Concursos ♦ Noticiario extranjero y otros interesantes originales.

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENSA**

nacional y extranjera
para todas las especia-
lidades.

Servicio de recortes
extranjeros, traducidos,
para la prensa.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

**SANTIAGO
CAMARASA**

Paseo del Prado, 16. - Teléfo-
nos 394217 y 394746.-Madrid.

Méndez Núñez, número 4
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm
Mad
PUBL
CION
y Adm
Teléfo
plar
Año,
Todos l
son de l
TA DE
ponsabl

Núm. 93. - 2.ª Epoca. - Año IX
Madrid, noviembre de 1955

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquina, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

La influencia del periodismo Por Jaime Nos Ruiz	Pág. 3	Periódicos y periodistas de año Por Juan del Sarto	Pág. 31
La Prensa, desbordada Por Juan Beneyto	Pág. 7	Estadísticas de periodismo ...	Pág. 33
Las secciones fijas en el dia- rio Por Dámaso Santos	Pág. 11	Inventario de la Prensa abu- lense	Pág. 36
La pluma del contable y la pluma del periodista Por José Fernando Aguirre. ...	Pág. 15	“Viene de primera...” Por Francisco Villalgordo. ...	Pág. 39
Resumen de los semanarios del curso de periodismo de Santander	Pág. 19	Un día de octubre en cuatro primeras páginas de periód- icos	Pág. 42
Periodismo y literatura (en- trevista con Julio Trenas) Por Ignacio Puche	Pág. 23	Información profesional espa- ñola	Pág. 47
Mariano de Cavia Por José Sanz y Díaz	Pág. 27	Movimiento de personal	Pág. 51
		Mutualidad Nacional de Pe- riodistas	Pág. 51
		Concursos	Pág. 52
		Noticiero extranjero	Pág. 57

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

LA INFLUENCIA DEL PERIODICO

Por Jaime Nos Ruiz

Director de *Mediterráneo*, de Castellón

No hay duda de que uno de los más pujantes, aunque muchas veces involuntarios componentes de la vocación periodística es el afán, la ilusión, la decisión de influir en el medio ambiente en que nos movemos y al que cada día se ofrece el fruto de nuestro trabajo. Por eso es natural que siempre, y particularmente hoy, en unos momentos de transición en que, tras revolucionar la vida institucional, la vida política y la vida económico-social de España, nos corresponde a los periodistas moldear, según el estilo de nuestros ideales, el resto de la vida de la Nación, es decir, la vida que escapa a todos esos cauces y normas, la vida, podríamos decir, "popular", la vida personal exterior o íntima, de los españoles; es natural, decimos, que nos preocupe saber si, efectivamente, estamos influyendo en nuestros lectores, si nuestra labor periodística tiene más cogollo y más consecuencia, más ambición y más fruto que una simple función informativa, olvidada apenas leída o apenas enterrada por otra información.

Esa inquietud creo yo, y los colegas en posición semejante a la mía dirán si interpreto su estado de ánimo, la sentimos muchísimo más los periodistas provincianos, y sobre todo los de provincias y periódicos pequeños, que por estar infinitamente más sumergidos en los pequeños y grandes problemas que nos rodean y por sentirnos muchísimo más afectados, por próximos, a todos y cada uno de los males, de los defectos y de las lacras sociales, morales, humanas en general, quisiéramos ver de modo más claro, rotundo y directo el impacto de nuestra labor y comprobar la cauterización de todas esas heridas que la crítica o la alabanza, el eco o el silencio del periódico quieren contribuir a curar.

Que los periódicos somos "alguien" en estas provincias nuestras, tan queridas y tan sangrantemente sufridas por el periodista, nadie puede negarlo ni podría negarlo un director por muy pesimista que fuera. La evidencia diaria es capaz de dejar más que satisfecha la vanidad de cualquiera si nos preocupara decidir tan sólo cuánto es la importancia del periódico y del periodista. Pero, admitiéndola hasta en ese grado superlativo que a veces nos la conceden las vanidades ajenas, en nuestra secreta intimidad, en nues-

tros momentos de mayor congoja ante la impotencia aparente o real para luchar contra el hábito de las gentes, los estados de opinión y el clima imperante en la sociedad que creemos necesario corregir o enmendar, los periodistas, y sobre todo los directores de estos solitarios periódicos provincianos, hemos de preguntarnos muchas veces si de verdad influímos en torno nuestro, si de verdad hacemos algo más que llenar de plomo las platinas en las atareadas horas de la madrugada, para vaciarlas al llegar la noche.

¿Influye hoy la prensa en esta sociedad española, tan maravillosamente dotada para ser de nuevo ejemplo universal de un formidable esfuerzo para devolver al mundo "el sabor de norma y el pan", como decía José Antonio, porque lo demás se le daría por añadidura? ¿Influyen, sobre todo, los periódicos de provincias lo suficiente para poder algún día llegar a crear en ellas, en las capitales pequeñas, en las ciudades medio pueblos y en los pueblos siquiera con la ilusión de llegar a parodia de ciudad, un estado de ánimo popular algo más elevado, algo más espiritualizado, algo más alegre y menos rutinario y monótono de lo que es hoy la vida en estos lugares?

Infinitas veces, recorriendo pueblos y llegando a rincones de una u otra provincia, donde la vida se reduce a lavarse la cara, trabajar el campo, comer, beber un vaso de vino o echar una partida de naipes en la taberna y dormir, para volver a empezar al día siguiente, y al otro, uno piensa de qué le ha servido a esta inmensa porción de la humanidad que vive en los pueblos y en los campos, mucho más numerosa que la que puebla las grandes ciudades, el inmenso avance de la ciencia y la colosal revolución industrial, que para ella no ha traído ninguno o ha significado mínimos cambios en las condiciones de vida. Al mismo tiempo, cuando contemplamos a todas estas gentes tan naturalmente ajenas a los detalles de la Conferencia de Ginebra, pongamos por ejemplo, o tan espontáneamente indiferentes, tan lejos —o quizá tan por encima, a pesar de todo— de las maniobras francesas respecto a esa parece que fabulosa Comunidad Defensiva Europea, hemos de pensar los periodistas si acaso "llevados por el afán del suceso", como decía San Ignacio a nuestro "Divino Impaciente" —cuyo sepulcro hoy amenazan masas que no leen, seguramente, periódicos—, no estamos dedicando nuestros solemnes editoriales, nuestros jugosos artículos y hasta nuestras sutiles críticas, a un pequeño puñado de personas escogidas, capitalinas, acomodadas y satisfechas, "idóneas" especialmente para ser público de periódico, para hacerse eco de nuestros más o menos escandalosos titulares y crear en torno nuestro la apariencia de que, efectivamente, se nos lee, se nos escucha, se nos atiende, de que influímos en el ambiente público.

Antaño a esta duda se respondía con aquello de las "minorías rectoras" o las "minorías selectas", que a todos, a los periodistas y a los incluídos en esas minorías, nos dejaba satisfechos; pero hoy, la verdad, sin que yo me atreva a negar de plano que existen minorías rectoras por más que no sean esas tertulias discutoras sobre las afirmaciones del periódico, sí creo estamos todos un poco advertidos de que tales minorías rigen menos de lo que se creía y, sobre todo, de que para la misión del periodista, para una misión tan alta y tan distinta de la rutina y hasta de la superficial satisfacción que pueda darnos la buena apariencia diaria del periódico que hacemos, no basta influir, y a veces tan solo conmover a los grupos del Casino de la capital, sino que es preciso influir de verdad o conmover por lo menos hondamente a círculos más vastos, más desheredados de la fortuna y más ale-

jados de esas nuevas delicias de Capua, que son las capitales, ciegas y sordas al inmenso mundo que vive fuera de ellas, mundo por necesidad ajeno a los colosales conflictos del comunismo, a los problemas de las divisas, a los pleitos entre republicanos y demócratas en los Estados Unidos, y de tantas cosas más como éstas; total, absoluta y completamente incomprensibles para esa muchedumbre que de verdad es la carne y la entraña de las naciones, que lo es muy particularmente de España y, principalmente, lo es de nuestras pequeñas y agrícolas provincias.

Esa inquietud, sobre la que tal vez hablemos más algún otro día —por que el tema tiene mucha tela, por hoy no conviene abusar de la amable invitación de nuestro querido Juan Aparicio, que, por otra parte, tantas veces nos llama la atención y pide nos apliquemos a los problemas populares y próximos, robando espacio al afán internacionalista que se nos come a todos— se agrava en nosotros, los periodistas de periódicos modestos, por la escasez de medios materiales, que nos deja sin el último recurso de llamar la atención con páginas bien presentadas y nutridas de grabados, que por lo menos encandilen a los innumerables "analfabetos" que saben leer, a las gentes que leen las palabras, aunque muy explicablemente no sientan el menor interés por la mayor parte de las cosas que los periódicos publicamos, sin acertar —aunque algunas veces también sin poder, permitasenos esta mínima excusa de la clase— llevar a nuestras columnas esos todavía inexplorados asuntos, que llegarían al corazón y que cautivarían a los lectores de nivel medio hacia abajo, esos lectores que hemos de conquistar necesariamente los periódicos si queremos que la Prensa española mejore su circulación, su situación, su calidad y, por tanto, su influencia, que es lo que, en definitiva, importa y a cuyo servicio debe estar todo en el periodismo.

GRAFICAS ARAGON, S. L.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

MEMORIAS DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO

Han sido publicadas las siguientes:

- Núm. 1.—Ya.—De don Alfonso Barra Alcántara.
- » 2.—*La Voz de España*.—De don Antonio Castillo de Urberuaga.
 - » 3.—*El Norte de Castilla*.—De don Francisco Adrados.
 - » 4.—*El Siglo Futuro*.—De don Francisco Carantoña Dubert.
 - » 5.—*Madrid*.—De don Alejandro Carriedo.

Están actualmente en prensa:

- » 6.—*El Correo Español - El Pueblo Vasco*.—De don Antonio Guerrero Troyano.
- » 7.—*El Diario Vasco*.—De don Cristóbal Marín.
- » 8.—*El Adelantado de Segovia*.—De doña Flor Colmenares Juderías.
- » 9.—*Diario de Navarra*.—De don Joaquín Goñi Zubillaga.
- » 10.—*Diario de Africa*.—De don Fernando Vega Granda.
- » 11.—*Publicidad y Prensa*.—De doña María Cristina Zaldívar Otal.
- » 12.—*Nuevas Directrices del Anuncio Moderno*.—De don Rafael Gómez Raya.
- » 13.—*Diarios de los Literatos Españoles*.—De don Miguel Criado de Salabert.

Los pedidos de ejemplares deberán hacerse a la oficina distribuidora en la Administración General de Publicaciones de la Dirección General de Prensa,
MONTE ESQUINZA, 2 - MADRID

La prensa, desbordada

El problema de la coordinación de la Prensa con la Radio, el Cine y la Televisión

En el Curso de Altos Estudios de Información desarrollado en Salón (Tarragona) del 20 de junio al 5 de julio últimos, el subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, don Juan Beneyto, pronunció una conferencia sobre el tema "La Prensa, desbordada. Los problemas de la coordinación de la Prensa con la radio, el cine y la televisión". Dado el interés del tema, recogemos a continuación las palabras del señor Beneyto:

A la información impresa, único modo de difusión del pensamiento por medio mecánico desde los tiempos de Gutenberg, es decir, durante cuatrocientos años, han venido a añadirse en muy pocos decenios las informaciones radiada, cinematografiada y televisada. La radio, el cine y la televisión han sido una trinidad científica que, al colocarse al lado de la vieja Prensa, aun cuando ésta se les haya acercado en velocidad con las linotipias y los teletransmisores, ha hecho perder puntos a lo que se consideraba ámbito exclusivo de la tarea periodística tradicional.

Y, sin embargo, la realidad es que la radio, el cine y la televisión, en cuanto a medios técnicos servidores de las comunicaciones comunitarias, no son otra cosa que eso: nuevos medios, como la estereotipia, el huecograbado o el telefacsimil. Así pudo decir, hace poco, la Comisión para el estudio de la libertad de Prensa en Estados Unidos, regida, como se sabe, por la Universidad de Chicago, que: «Radiobroadcasting is an essential part of the modern Press.» Como parte esencial de la Prensa moderna, el más audaz y poderoso de los instrumentos de comunicación, participa de las mismas funciones y se encuentra con los mismos problemas que las demás formas antiguas.

Es preciso abandonar la terminología de Prensa y aceptar la de medios de comunicaciones comunitaria, y ver en el periodista no sólo al hombre que trabaja en el periódico impreso, sino a todo agente que actúa en esta zona de comunicación social. Así la competencia informativa, centrada en la noticia, podrá ejercerse en la vieja Prensa y en la Prensa nueva del cine, de la radio y de la televisión. Habrá, de este modo, información impresa —la tradicional— e información hablada —la de la radio—, más también información en la cual la palabra o el signo son sustituidos por la imagen, y, dentro de este terreno, información diferida, como la que nos dan los noticiarios o los documentales cinematográficos, e información inmediata, como la que la televisión traslada desde la realidad a la retina de nuestros ojos.

Prensa, en este amplio sentido actual, sigue siendo la zona de recepción y de difusión de la noticia. No nos interesa aquí más que la noticia; lo que la actualidad trae en cada momento ante nuestra alertada existencia, lo que esperamos saber y a veces nos llega entre la expectación abierta por el ambiente.

Y sin embargo, de ser todo ello Prensa, y de deberse ver con mirada amiga y placentera, como a un colaborador y no a un competidor, la reacción inicial de la vieja Prensa y del viejo periodismo ante los nuevos medios, ha sido muy poco inteligente. Es interesante advertir, de otra parte, que la unanimidad de la reacción humana estaba ahí, pues la posición de quienes por vivir en países técnicamente más adelantados se encontraron primero con tales problemas, se ha visto repetida con diez y veinte años de diferencia casi textual e indistintamente.

Por lo que toca a la radio, los periódicos encontraron mucho material informativo en ella. La radio era noticia. El hecho y el progreso de la radiodifusión alimentaba la curiosidad, como cualquier nueva vacuna contra la poliomielitis. Las personalidades de la radio, los programas de las recién estrenadas emisoras, las características de éstas, etc., todo esto interesó al lector. Y el periódico pudo comprobar que la radiodifusión le traía anuncios: las casas de material eléctrico empezaron a ocupar espacios de plana y media plana, saltando del pequeño afiche de diez líneas en una columna hasta el cartel entero, con grabados y con regalos para los lectores...

Pronto, sin embargo, los periódicos advirtieron que esa publicidad llegada de pronto se les marchaba también, menos de prisa pero con cierta velocidad. La radio tenía ya un público. No pocas empresas fueron suficientemente inteligentes para captar el fenómeno: hacia 1920 puede decirse que una mitad de las emisoras de radio eran propiedad de periódicos o tenían a los periódicos entre sus accionistas. Incluso se les daba información, sin preocuparse porque los radiooyentes dejaran de ser suscriptores o lectores de los diarios que hasta esa fecha venían recibiendo o comprando. Cuando la radio está coordinada con la Prensa, no hay concurrencia, sino colaboración. No sólo no son medios que se dañen, sino medios que se ayudan. Así, la radio da noticias, pero anuncia el reportaje, hace incluso buscar el complemento impreso, más amplio y sobre todo con esa gran fuerza que es la debilidad de la radiodifusión, con la permanencia y la docilidad de lo escrito que puede leerse cuando se quiera, porque está escrito allí y porque allí seguirá escrito en cualquier hora. No olvidemos que la radio, más que escucharse, se oye; suena, y viene un poco del rumor oído o soñado que hace urgir la confirmación, el ver en letras de molde lo que se dijo por la emisora. Las estadísticas norteamericanas aseguran que, siendo muchos los que escuchan las noticias dadas por la radio —un 70 por 100 de la población—, es mayor aún el número de los que oyendo la radio buscan luego la Prensa, un 58 por 100, que es decir un 88 por 100 de los que oyeron la radio. Son, pues, pocos los que se contentan con lo oído y no aspiran a leerlo.

El problema, pues, no está, por ello, en la radio como concurrente de la vieja Prensa, sino en el nivel económico del país. Que todos puedan tener radio y Prensa, y que no tengan que decidirse por el medio más barato, porque éste, sin duda, es el de oír, en vez de leer. Los países de mayor venta de periódicos son también los que tienen muchos aparatos de radio. Si, en efecto, hubiera concurrencia, el fenómeno sería inverso. La gravedad reside en países, como el nuestro, donde la relación entre el precio del periódico y el del receptor radiofónico resulta favorable a este último; la gravedad está en países —también como el nuestro— donde la masa analfabeta tiene aún índices muy altos, pues para oír la radio no hace falta saber leer...

Habrà también problema por la trayectoria seguida por la Prensa impresa de ceñirse a ámbitos locales. Si la Prensa de algunas capitales de provincia pobres, sin medios de circulación postal o de distribución rápida, se encuentra con una radio con mucho menos gastos y con la posibilidad de informar sobre la vida local, una emisora puede deshacerse de un periódico. El *Boletín del Instituto Nacional de Estadística* (marzo 1955) ha publicado unas cifras sobre el volumen de la información radiodifundida en las emisoras locales. El aumento supone en noticias un 100 por 100, y en publicidad un 53 por 100.

Nuestra —y también de afuera— es y ha sido la queja contra las emisiones deportivas de la radio. Estados Unidos tuvo planteada esta cuestión en 1922. Treinta años más tarde la hemos vivido en España. Pero también en esto hay división de opiniones. Si las emisiones deportivas disminuyeran la venta de los periódicos, ¿por qué dedican éstos tantas páginas al fútbol?

Donde no hay concurrencia posible es en relación con el noticiario cinematográfico. El noticiario es un periódico con plazo de exhibición notablemente superior al de la Prensa. La ventaja de celeridad que tiene la radio contra el periódico, aquí, frente al cine, la mantiene todavía el diario impreso. Y aún la vendrá a afirmar más y más a consecuencia de las tendencias que se advierten en la producción y la distribución de noticiarios.

El contraste entre los noticiarios producidos por empresas privadas y los de empresas nacionalizadas se funde cuando se enfrentan con el periódicos. Los noticiarios de empresas privadas han ido neutralizándose y estereotipándose. La misma necesidad de servir a

amplias zonas de lectores que han llevado a la Prensa a neutralizarse, se da aquí con los noticiarios dirigidos a un público de variadas ideologías y sentimientos. La religión y la política han quedado a un lado o se las ha reducido a la simple noticia, en tanto que las carreras de caballos, las competiciones acuáticas o los temas de la nieve, el bosque o la zoología ocupan cada vez metraje mayor. Los noticiarios de empresas nacionalizadas han tomado calor puramente local, cuando no han exagerado la nota ideológica: discursos, inauguraciones, saltos de agua o tranvases de grandes ríos, obra ciclópica de regímenes determinados... La consecuencia es la misma. El público se desentendiende de la información ante el noticiario político y deja de tener noticias informativas en el noticiario de empresa. Este se convierte en película de entretenimiento: no informa, sino que distrae. La variedad inicial que hizo posible una completa información cinematográfica mediante la proyección sucesiva de los distintos noticiarios, está a punto de desaparecer. Solamente las «Telenews» norteamericanas nos dan la impresión de una revista informativa con sus secciones: primera página, página deportiva, página popular, noticias breves (Front Page, People in the News, Sport Page, News in brief...). Más aún, hoy incluso buscando diversos noticiarios se encuentran informaciones repetidas idénticas: la actuación en ruta (ruta) de las empresas de noticiarios conduce a ello. La noticia repetida o común uniformiza. Así puede concluirse que los noticiarios cinematográficos, de la actualidad (recuérdese que se llamaban «actualités») han pasado a la amenidad, de ser cumplidores de la primera tarea de la Prensa —informar—, cuidan sólo de la segunda —distráer—. Y de la variedad, que anima y apetece, ha pasado a la uniformidad, que aburre y cansa.

La televisión tampoco es problema frente a la Prensa. Esta se viene a proyectar en el nuevo medio, con ejemplos como el neoyorquino «Daily News», que es un diario televisado, o el «Telenews» londinense asociado a los circuitos cinematográficos Monseigneur. Si se tiene en cuenta que la gran fuerza de la televisión está en la información local que puede ser proyectada de modo directo, y en el mundo político, con gran relieve pero con esporádica explosión, se comprenderá que el daño económico de la televisión sea mínimo para la Prensa dentro de las distintas formas de comunicación. La baja de venta de la Prensa en Estados Unidos, a consecuencia del montaje de las cadenas de televisión y ante la presencia de 15 millones de receptores, en el mes de julio de 1952 (según una encuesta de Carl Haensel, publicada en la revista de Zurich, *Editions*), no fué sino de un 18 por 100. Bajaron las cifras de venta de publicaciones infantiles en un 13,70 por 100, y las lecturas de libros para adultos fueron sustituidas por la televisión en un 33 por 100, dato que revela que la función de distraer encomendada a la novela encontró un feliz sucedáneo. Si es dañosa la televisión para la publicidad radiada. Realmente, la publicidad radiada y la televisada tienen de común la misma falta de permanencia y el simple entrar —y salir— por los oídos o por los ojos, pero el nuevo medio impuso las razones de la innovación que suponía; en esa misma fecha de 1952, la publicidad televisada en Estados Unidos sobrepasó las cifras de la publicidad radiada.

Ante la televisión lleva las de perder la radio, se mantiene la Prensa. No sólo es que aquí los propietarios de periódicos hayan aplicado la experiencia aprendida en el episodio anterior y se vinculen empresarialmente al instrumento recién estrenado; es que el diario impreso responde a preguntas e interpreta sucesos, en tanto que el diario televisado no nos da sino lo que está sucediendo o acaba de suceder. También lleva las de perder, y aún más que la radio, el cine. La información televisada hace una concurrencia directa al noticiario filmico. Así lo comprendieron desde el primer momento los productores británicos de noticiarios cinematográficos, que no quisieron colaborar con las actualidades televisadas de la B. B. C., y ésta tuvo que montar, desde 1948, su «Television Newsseel Unit». La televisión es ventajosa en este terreno, frente a los noticiarios cinematográficos, cuyo movimiento es lento, con cambios de programa muy espaciados y con fechas de proyección alejadas de la fecha del suceso noticiado, porque la televisión es actualidad plenaria, incluso cuando recoge cinta fotográficamente impresa; pues ya en 1951 los campeonatos de tenis de Wimbledon podían ser dados por televisión cinco horas después de celebrados los partidos, y las experiencias más recientes convierten en minutos esas horas.

El mayor interés de este desbordamiento del caudal informativo, que sin dejar el viejo cauce de la Prensa invade los terrenos próximos, reside en las consecuencias que las nuevas técnicas imponen a los métodos tradicionales de expresión del ámbito noticioso.

Esta fuerza de la televisión obliga a que el noticiario cinematográfico haya de variar. Ya no puede ser una repetición de una semana, y en los cines de segundo orden de meses, de un suceso reseñado en la Prensa y visto acaecer en la televisión. El noticiario cinematográfico ha de hacerse interpretativo: nos dará los elementos que permiten una más completa información, o una mejor documentación. En relación con la Prensa, la televi-

sión representa un papel semejante al de la ilustración y el cine: completa la impresión del reportaje, y aún —antecediéndolo— lo prepara. Pero sobre todo —lo que importa más— por ofrecer una prospección directa estimula el sentido de responsabilidad de los periodistas. Ya éstos se encuentran con demasiados espejos a su alrededor: tendrán que decidirse por arrojar la cara si no la enmiendan... Precisamente la Federación Internacional de Directores de Diarios, reunida en París en abril de 1954, señaló la necesidad de adaptar la Prensa a este hecho.

Al encontrarse desbordado el periódico se plantean así dos consecuencias fundamentales: primera, los elementos personales, los agentes de la interacción informativa, han de cultivar también las zonas nuevas, y segunda, estas nuevas zonas piden del periódico un tratamiento acorde con la transformación experimentada por el conjunto de los medios de comunicación.

Los manuales sobre ciencia periodística, como la *Introduction to Journalism* de Bond (Nueva York, 1954) advierte que a medida que se reduce el número de periódicos se ensanchan otras actividades propias del hombre que trabaja en ellos. Ante todo —se ala— la radiodifusión, cuya similitud técnica con respecto a la Prensa aparece bien evidente. El periodismo radiofónico denuncia, sin embargo, peculiaridades innegables: el uso de los adjetivos, las reiteraciones, etc. Su paralelismo con la mecánica intelectual de la Prensa es con todo notoria, pues la preparación del reportaje, por ejemplo, ofrece similitudes que casi identifican ambos esfuerzos. La radio resulta así el procedimiento más próximo a la Prensa tradicional, y el hecho de que su expresión se someta a las líneas de un buen periodismo tiene una gran eficacia en cuanto a la adquisición de un público intelectual. Una encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística de Francia sobre la audiencia radiofónica de la región de Nancy (1952) ha puesto de relieve que la radio cuidada arrastra un gran número de oyentes intelectuales: así, según esta investigación, un 73 por 100 de estas gentes escuchan regularmente los diarios hablados.

La segunda consecuencia es que el gusto del público es arrastrado por la novedad. Los medios de más reciente servicio son los que dan la pauta. La Prensa tradicional ha de aceptarlo. Si el noticiario televisado hace girar la rueda del contenido del noticiario cinematográfico, la radio pesa en una balanza que tiene a los diarios en el otro platillo. Hay que rotular de otro modo. Esta es la base psicológica del «flash» norteamericano. La titulación de la Prensa moderna ha de ser breve y expresiva, como el «lead» de la información radiofónica. Hay que decir las cosas en pocas palabras y casi en la primera de ellas. Y luego —y esto es lo que hará mantener a la Prensa su primacía— hay que contestar a las preguntas que se plantea el lector ante la noticia dada ya por la radio o reflejada por la televisión.

Para nosotros, el centro del periodismo estriba en la actualidad. Tratarla de tal modo que el lector, el oyente de radio o el audiovidente de la televisión del noticiario cinematográfico, tengan una clara conciencia del hecho; ésa es y será —con Prensa desbordada o coordinada— la función del periodista.

JUAN BENEYTO



Las Secciones fijas en el diario

Opine... y guarde las formas

PERIODISTAS de altura han negado frecuentemente la utilidad de las secciones fijas en el diario. Otros, en cambio, consideraron éstas como el fundamento mismo del periodismo. Ocurrirá en ello —digo yo— como en la eterna polémica de la poesía de si el verso ha de ser libre o rimado. «Líbrate del verso —escribía A. Machado— cuando el verso te esclavice.» Libra tu periódico de secciones que no repercutan visiblemente en el lector; líbrate del periodismo incluso si no estás dispuesto a buscar cada día, por encima del mecanismo de tu tarea, algo que ofrecer al lector, capaz de herir su sensibilidad, inquietar o apaciguar —según los casos— su corazón; de contribuir a su perfeccionamiento religioso, moral o civil.

Hasta lo intemporal, en artículo o reportaje, puede ser —«Azorín» lo ha dicho a propósito de «ABC»— materia periodística a la que atribuir justamente el éxito de un diario. El periodista, y el periódico mismo, pueden ser, a más de transmisores, creadores de una actualidad. No en balde la evocación, que a primera vista se nos ofrece como contraria al periodismo vivo, es, bien manejada, uno de los recursos periodísticos de primer orden. Tiene más centros de interés el periódico de lo que se le alcanza a un trepidante —y, por otra parte eficazísimo— redactor de sucesos. «Me esfuero —declaró un gran periodista que dirigía un periódico madrileño— por dar a mis lectores un semanario cada día.» Y el éxito fué suyo, y dió un semanario cada día.

Un diario cargado de secciones varias desde la más rabiosa de actualidad hasta la más intemporal, como era la dedicada a cursos prácticos de idiomas, de electricidad o corte y confección impuestos a su excelente criterio por la conciencia, llamémosla intrahistórica, intraperiodística, de una actualidad distinta al suceso o a las reuniones internacionales; la actualidad del hombre o la mujer que tienen prisa y que les faltan medios para prepararse a ganar su vida, o mejorar su situación, en unas circunstancias nuevas como son las de entrar en contacto con el aluvión extranjero de turistas, etc., etc. Y este experimento se verificaba en un vespertino, donde la

mejor tradición parece imponer la entrega de todas las facultades de sus redactores al brillo de lo fugaz, al estrépito de la noticia que pronto ha de pasar. Pero tal director quiso innovar e innovó, teniendo en cuenta dos hechos exactamente observados de la realidad periodística de hoy: el auge de los semanarios y la desvalorización de los alcances de última hora por la anticipación de la radio.

Dentro de los periódicos que a más de los imprescindibles comentarios de editorial, local y extranjero cultivan otras secciones fijas, suelen figurar las llamadas «cartas al director», o como en otros países, «al editor». Dudo que ninguno de ellos haya sido enteramente ocioso el espacio empleado. Si todo periódico es un órgano de opinión, ello no exige precisamente que los opinantes hayan de ser exclusivamente los periodistas. Tenemos que hacernos siempre a la idea como un ejercicio cotidiano de humildad —de que, a diferencia de lo que ocurría en otras profesiones de nuestro rango, el periodista profesional, por mucha Escuela o experiencia que tenga, siempre puede ser sustituido por un improvisado; porque el periodismo, que es un hecho social inevitable, no se interrumpiría jamás por falta de periodistas profesionales. Lo que a nosotros sí nos es especialmente dado —por vocación, Escuela y experiencia— es la capacidad de discernir con rapidez el material ofrecido; de ahí que las «cartas al director» exijan una atención vigilante si se quiere expresar su interés, proyectar opiniones de la calle.

Por lo pronto, en el material recibido hay que distinguir categorías. Hay cartas de lectores que se limitan a exponer deficiencias en los servicios municipales, y cuyo alcance periodístico resulta bastante limitado. Es difícil que al ojo del informador municipal experto hayan escapado esas deficiencias. Por lo general, los corresponsales de estos temas suelen descubrir el Mediterráneo de noticias o comentarios publicados ya. Mas no resulta desdeñable esta colaboración, pues, bien seleccionada, impone rigor y agilidad en su firmantes y sirven para apoyar al periódico en sus campañas.

Otras cartas hay que bordean el tema de la colaboración literaria del periódico, llevando a sus columnas la frescura de lo espontáneo, el temblor estilístico de los «pinitos», que nos hacen recordar aquellos versos tremendos de León Felipe «no sabiendo los oficios los haremos con respeto», frente a tanta insulsa colaboración que publicamos sólo por el prestigio de la firma, pero realizada sin calor, con los puros recursos del oficio. Esta colaboración espontánea vincula más entrañablemente al periódico —hablo ahora de nuestros diarios provincianos— con la ciudad, la comarca o la región en que se publican, porque los temas son o deben ser, principalmente, de carácter local o regional; temas que no suele tratar, por su extremada localización, el escritor profesional.

Mas hay un tercer grupo de comunicaciones que tienen, a mi entender, un grado muy subido de periodismo militante. Son aquellas cartas de pura opinión que vienen pidiendo guerra. Sabido es que polemizar es una de las ocupaciones más gratas al español. La intervención del director, del periodista en estas polémicas, se hace imprescindible. Puede y debe suscitar los temas, recabar oponentes, intervenir personalmente; cortar la discusión en seco cuando se desvía o no conduce a nada práctico. Y ha de imponer, naturalmente, la corrección debida, a fin de acostumar al lector a exponer sus opiniones sin descomponer el tipo, y respetar serenamente las del prójimo.

Creo que en este aspecto una intervención discreta puede hacer que la

sección cumpla una altísima misión social en este apasionado —y tantas veces rudamente celtibérico— país nuestro. Una sección de este tipo, suscité, va para tres años en Alicante, que llevaba ya por título una advertencia que era rigurosamente respetada por los colaboradores espontáneos: «Opine... y guarde las formas». Impenitente orsiano, he creído siempre que en guardar las formas consiste precisamente la cultura, entre otras razones porque las formas bien observadas garantizan un mínimo de contenido.

Al dejar Alicante, entre las muchas satisfacciones —ampliamente compensadoras de los sinsabores profesionales— recibidas figuran las de haber creado tal sección, que consiguió suscitar vivamente la atención del público, la colaboración de lectores, entidades y organismos; respeto de autoridades y felicitaciones sin cuento.

Creo que idéntico éxito consiguió con otra parecida mi entrañable compañero y amigo José Ramón Aparicio en San Sebastián, con su «Cuarto a espadas». Desde luego, no recomiendo área parecida a director que no esté dispuesto a arriesgar algo cada día; a quien no pretenda entrañarse en la provincia que vive y que le vive. Estos trabajos —que hay que radicar profundamente en la doctrina de la información y de la formación— exigen del periodista mucho; del director, tal vez demasiado. Pero a lo largo de su historia refleja el marcador su presencia y dejan en quienes la vivieron recuerdos imborrables, tales como los de la tensión emotiva de toda una provincia por la reconciliación de dos poetas, casi como si se tratara de dos futbolistas, y la adhesión de miles de personas a la hazaña, bastante puramente deportiva, de una agrupación coral, que, sin peculio, a «pan y queso», se fué hasta Viena para tomar parte en un certamen de música sacra...

En fin, mediante este contacto directo con el lector se le han brindado a una provincia cerca de una docena de firmas dispuestas a no dejar escapar un solo tema de interés provincial, sin comentario, polémica y su poco o su mucho, según los casos, de humor. Claro que a esto último contribuyó especialmente el dibujante encargado de ilustrar las cartas. Pero esto de los dibujantes, al calor de lo más auténtico del periódico, merece otra glosa, si Dios quiere.

DAMASO SANTOS



ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

SANTA CRUZ DE MARCENADO, 24 :—: APARTADO 8.032

TELEFONOS 31 45 50 y 31 45 21

M A D R I D

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Asesor literario: **Alfredo Marquerie**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **D. Fresno Rico**

y un nutrido cuadro de redactores y colaboradores

CRONICA DIARIA sobre la actualidad madrileña.

CRONICAS SEMANALES sobre Agricultura, Economía y Finanzas, Legislación, Toros, Deportes, Teatros, Modas, etc , etc.

CRONICAS Y REPORTAJES DEL EXTRANJERO

SERVICIOS ESPECIALES a petición de cada periódico.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

actúa como Redacción delegada en Madrid
de los periódicos de provincias

LA PLUMA DEL CONTABLE

y la pluma del periodista

POCO más o menos, Donoso Cortés dice que la burguesía gobierna con la pluma del contable, incitando a una serie de estudios sobre esta clase social, estudios que culminan en la obra de Werner Sombart, «El burgués». Pero esa pluma que araña primorosamente los libros de contabilidad se deja llevar por otra, por la del periodista, profesión típicamente burguesa, pues casi a la par burgués y noticiario cobran sentido, personalidad social en la misma época y por las mismas premisas.

Burguesía y clase media llegan a confundirse, a expresar el mismo concepto calificativo. El burgués es el hombre emprendedor que aprecia las cosas cuantitativamente, dotado de una fe en sí mismo y que lo debe todo a su esfuerzo personal, carente de ascendencia que le legase los medios materiales de su vida; carente de raíz, porque es el primero, el fundador de su negocio. Un hombre así y sus circunstancias exige, precisa, *estar al día*, conocer las cosas en razón utilitaria, como conocimiento práctico. Saber múltiple y amasado en la justa proporción de sus entendederas. No puede «andarse por las ramas» ni perderse en circunloquios, ha de «ir al grano», desnuda la noticia de cuanto entorpezca el engranaje de su actividad. Casi estamos tocando con la definición de Periodismo; casi hemos resumido las reglas estilísticas a que debe someterse la pluma del periodista para que gobierne la pluma del contable.

Tendremos que relacionar estas dos formas de vida, ampliar el esquema, enfrentándolas en el mismo plano social. Contable y periodista forman la clase media no como únicos elementos, pero sí como los más destacados, siquiera en razón de sus funciones: gobernar e informar.

El periodista producto de la clase media, tipo burgués aun cuando asombre a muchos la afirmación, sirve a su clase y a la sociedad conformada por ella, aportando el conocimiento de hechos y de cosas que sirvan tanto de aviso como de escarmiento. Al contable le interesa confrontar datos, prever racionalmente las necesidades del momento y que las conmociones vitales puedan expresar en números el fluir de los días o de las estrellas. Cuenta, pesa y mide y exige se cuente, se pese y se mida para establecer un equilibrio de fuerzas, una mecánica que legisla sobre los acontecimientos.

Algo, otra parcela de la vida mantiene su virginidad, permanece selvática e intocable; cae fuera de esa meta que señala Brady a la burguesía: la riqueza tras el poder. Nos referimos a esos movimientos o signos o pródromos que indican, que auguran un cambio de dirección, la muerte o el nacimiento de otra época. Esas noticias desechadas que recibe el periodista y que no llegan a la colectividad, creando un conflicto, enfrentándose con las que reclama y utiliza el contable.

Se produce una anomalía, una superproducción de noticias que no encuentran acomodo, dado que nadie se interesa por su mensaje, por su contenido. No debemos confundirlas con «el grito en el desierto» ni otras formas declamatorias de un romanticismo mesiánico. Cuando parte de los componentes de una sociedad se desgajan por no hablar el mismo lenguaje, por no tener las mismas noticias, es que esa sociedad ha entrado en un período revolucionario, con las ventanas abiertas de par en par a los sucesos inminentes, al «se masca la tragedia».

La fricción entre contable y periodista puede muy bien no desembocar en alteraciones de orden público, callejeras. Cuando se presenta esa anomalía, ese «exceso de equipaje», debemos entender que la vida se ha ensanchado. Cabe preguntar si la llegada de la primavera es noticia. Si nos apoyamos en lo meramente cronológico, en el calendario de don Mariano del Castillo, veremos que ese ciclo natural perfectamente previsible, hasta hace muy pocos años se ignoraba, pese a los lamentables y anuales versos de los poetas locales. Hoy... Como periodistas hemos caído en una de las características de la clase media: la pasión por los ejemplos, sólo superada por la pasión por los chistes.

¿En todas las épocas se produce el «exceso de equipaje»? Si nos dejamos llevar por el juego de las adivinanzas, tropezamos por una firmada por Burnham: «nuestro mundo es la revolución de los «managers» que reemplazará a la burguesía». A estas alturas de siglo ya es facilón, al alcance de todos, predecir que lo de «ahora» está justamente situado entre lo nuevo y lo viejo, y que, por tanto, el periodista debe presentar a la Redacción todas las noticias que «antes» no se valoraban.

Por oficio, por la degeneración del oficio, contable y periodista se aferran al andamiaje que sustenta ideas y juicios. Sin advertirlo se quedan rezagados, sin reparar en que *su tiempo* no es el que contiene las ilusiones, las esperanzas y la vida de los otros. El cronista se vuelve anacrónico, desentendido de la vida y sin entenderle el resto, la sociedad. Cuando ocurre a título particular, queda sumido en el fracaso, adueñándose de él el resentimiento, ese sentimiento que no se ha eliminado, sino que se ha retenido e incorporado a nuestra alma, según el diagnóstico de Marañón. Mas si afecta a la sociedad o a una de sus clases, puede llevar a una degeneración social con el consiguiente resultado de aislamiento y de retraso, de estancarse saboreando con golosa impotencia sus ruinas.

La tercera suposición nos lleva a considerar que uno de los dos, contable o periodista, se queda en la cuneta. Suponer es interpretar, hablar por otro, y, por tanto, representar, mientras que la vida no es un personaje al que prestamos voz y ademán, sino esa voz y ese ademán animados por el espíritu y proyectados hacia un fin.

Por esta doble misión del periodista de atestiguar los hechos y de alentar conclusiones, lo que le sitúa en la frontera tan imprecisa del *hoy* y del *mañana*, se hace de todo punto imposible que corporativamente quede re-

trasado. Cuenta, pesa y mide no los objetos o los frutos, sino el hecho diario de estas transacciones y las varias consecuencias que sufre el hombre desde la abundancia a la escasez. Operamos sobre la vida y desde la vida abarcando todas sus manifestaciones, todas las formas de vivir. La nuestra es una de esas formas, tal vez la más reciente que pueda catalogar la Historia de la Cultura.

Un romancillo nos alerta, nos pone en aviso de que ese desprecio alentado por el romanticismo, desprecio correspondido del contable al periodista, carece de razón de ser, y que cuando toma estado de opinión algo se achata, se ensucian los cristales o las rosas. Si lo mantenemos, dejamos de ser actuales, de nuestro tiempo; por un último resabio, por defensa de clase, puede leerse entre líneas que vaticinamos la caída de la pluma del contable, que soportamos su presencia sin hablarnos, siguiendo al pie de la letra lo que dictaban las normas de urbanidad inglesas de no dirigir la palabra sin haber cumplido el protocolo de la presentación. Por oficio hemos de interrogar a cualquiera, a ese *usted* anónimo víctima o personaje del suceso o simple «mirón» que forma la barrera entre el hecho, entre el escenario de la noticia del futuro lector. Ese *usted* impersonal, desconocido en muchas ocasiones es el contable, la otra línea paralela de nuestro camino.

Nos ha salido de buenas a primeras la afirmación de que el periodista es un burgués, que «vive, crece y muere» en la burguesía, en el escalón medio de la sociedad. Y esa sociedad está gobernada por la pluma del contable. Luego el contable gobierna al periodista y éste le sirve, está criado por él. Queda comprobado que los clasistas, los pertenecientes a las dos únicas clases: burguesía y proletariado, víctimas del resentimiento, se rebelan contra su clase, la difaman, pretenden su destrucción. En cambio, los estamentos: nobleza, clero, ejército y pueblo, tienen a gala ser lo que son, lo transmiten a sus hijos, se hereda, lleva en sí un espíritu de permanencia y trascendente.

No se puede negar que existen choques entre las dos plumas, las dos con deseo de convertirse en espadas. —¡Ya salió el tópico irremediable!— Y no puede evitarse la tentación de romper el paralelismo, del «¡ahí te quedas!», cuando los acontecimientos desbordan al contable, cuando ya se ha dicho que la clase media cede el paso.

—¿Qué pasa, señor periodista?

—Pues cuanto aún no vemos ni puede contarse, pesarse o medirse, señor mío.

No cabe hablar de vísperas o de crepúsculos, pues ocurre siempre que antes de reparar en ellos han pasado: *tempus fugit*. Y cuando la fantasía nos dice que los hemos atrapado es que ya vivimos otra hora, pues entre *ayer* y *mañana*, el *hoy* es un puente sutil, tan quebradizo que sólo toma cuerpo cuando es historia, cuando es *pasado*. Tampoco cabe el cervantino «estando en alto las espadas...», uno de los puentes literarios más significativos de una época y una actitud que expresa a la perfección la caída de un orden y de un modo de ser. Lo nuestro es estar presentes, testigos de la vida, pero viviéndola hasta sus últimas consecuencias, y una de ellas es la de este relevo de la pluma del contable, cuando ha caído la noche sobre la clase media, en parte también sobre nosotros, pero la llegada de la noche nos trae la presencia de los astros que pacen en campo de zafir, según dijera Góngora y tendría sus razones para ello.

JOSE FERNANDO AGUIRRE

AGENCIA MIROSPA

DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona

Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas

Información Cinematográfica,
Teatral y Taurina

Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España

Jeroglíficos - Pasatiempos

Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO:

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

Resumen de los Seminarios del Curso de Periodismo de Santander

DURANTE el curso de periodismo celebrado en la Universidad Internacional "Menéndez y Pelayo", de Santander, el verano último, se desarrollaron varios Seminarios en torno al tema de la información española en periódicos extranjeros y de la extranjera en los periódicos españoles. He aquí un resumen de los estudios realizados:

1).—La información española en Alemania, Francia e Italia

Ponente: D. Ramón Celma

EN el planteamiento del tema en el primer Seminario quedó sentado que si en esos países, como en la casi totalidad del mundo, se publica escasa información española, es debido a que, gracias a Dios, la vida en nuestra patria se desliza con tal normalidad que no puede acaparar las primeras planas de los periódicos extranjeros.

Bastaría un cambio de Gobierno, unas declaraciones trascendentales del Caudillo, etc., para que la Prensa del mundo dedicara a España informaciones preferentes.

Pero de ordinario la Prensa de esos países publica un reducido número de noticias en consonancia con la mayor

o menor simpatía de los periódicos para con España.

La estadística presentada por los alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo, que han trabajado sobre periódicos de esos países en el mes de marzo es bien elocuente.

Alemania, escasas y brevísimas noticias sobre España.

Explicación: Tras la caída del régimen nacional-socialista, los nuevos periódicos quisieron presentarse como adversarios de los países con los cuales Alemania había mantenido relaciones

cordiales. Ahora esto va pasando, y si hay poca información española en la Prensa alemana es porque Alemania está en un momento crítico de su historia y la Prensa dedica el máximo espacio a la defensa de su posición internacional con vistas al futuro del país. Todo lo demás es secundario para Alemania. Sin embargo, según informó el corresponsal alemán Werner Schulz al Seminario, las noticias españolas interesan cada vez más en Alemania. El, por ejemplo, envía un promedio de ochenta crónicas al mes para una cadena de 120 periódicos y dos emisoras de radio.

En conjunto, el Seminario obtuvo la impresión más favorable sobre el incremento cada día mayor de la información española en la Prensa alemana.

Información alemana en la Prensa española.

Por las estadísticas de marzo se obtuvo la impresión de escasez de información en la Prensa española.

El Seminario apreció que en meses sucesivos la información alemana en la Prensa española ha sido abundante por la preponderancia de Alemania en el concierto internacional y la intensa actuación del canciller Adenauer.

Además, las crónicas son frecuentes, haciéndose resaltar que hay periódicos que tienen la colaboración periódica de Wom Papen y el canciller Adenauer.

En general, se reconoció que por ambas partes la información es objetiva.

Información española en la Prensa francesa.

Por la estadística elaborada, el museo de noticias españolas en la Prensa francesa fué escaso. Casi todas de toros y deportes.

Más en las crónicas que en las noticias se aprecia falta de objetividad y hasta sectarismo.

La Prensa española dedica mayor cantidad de información a Francia. También se publican crónicas y el tono es más objetivo que el empleado por los periódicos franceses con España.

Información española en la Prensa italiana.

El informe del alumno de la Escuela Oficial de Periodismo fué satisfactorio en cuanto a número y objetividad de las noticias. Independientemente de esta conclusión de que, salvo las cuestiones de deportes, toros o noticias de carácter general, hay sectarismo en las crónicas e informaciones sobre España.

Por el contrario, la Prensa española es altamente objetiva con las noticias de Italia, que, ciertamente, tampoco prodiga mucho.

Hay que hacer la excepción de la gran cantidad de información del Vaticano, pues la Prensa española se distingue entre toda la Prensa mundial por la atención especialísima que presta a las actividades de la Ciudad del Vaticano.

2).—La información española en el mundo anglosajón y la inglesa y norteamericana en España

Ponente: Francisco de Cáceres

EN el desequilibrio evidente que existe entre la atención prestada por la Prensa española al extranjero y la Prensa extranjera a España hay una serie de razones que, naturalmente, comporta culpas propias y ajenas. Las raíces del mal están, pues, no sólo en la parcialidad de las agencias informativas internacionales, que ha sido puesta de manifiesto en forma concluyente en varias de las lecciones y charlas del curso, sino también en otros motivos

que podríamos puntualizar agrupándolos en nacionales y extranjeros.

Descontada, pues, la parcialidad informativa que en las referidas agencias de Prensa exista o pueda existir y situándonos directamente en el espíritu de los periodistas del mundo, parece claro que podríamos agrupar los motivos que tienen para conceder a España esos periódicos un lugar manifiestamente inferior al que merece, en esta forma:

a) **Sectarismo.** Religión Social.—España, podríamos dar como explicación concreta, es un país católico que, en fecha reciente, ha hecho frente no sólo al comunismo internacional, sino también a todo el amplio sector que, para entendernos pronto, podríamos llamar “compañeros de viaje”.

b) **Prejuicios.**—Encerrando en éstos aquellas razones que sin ser sectarias suponen una visión previa y deformada de nuestro país. Típico de este apartado es el servicio a la españolada.

c) **Desconocimiento.**—Con frecuencia olvidamos que no siempre por culpa ajena se nos ignora. En el grupo de razones propias para el “desequilibrio” objeto de estas notas y, en general, del curso, se apunta más concretamente a esta culpa española de no saber darse a conocer.

El grupo de razones españolas para el repetido desequilibrio informativo podría cifrarse en una sola. España es un pueblo que tradicionalmente “vende” mal sus razones. Me permitiría apuntar a este respecto nuestra escasa habilidad para exportar noticias que, a ejemplo de otros que se nos sirven del extranjero, tengan un valor propagandístico, pero al venir cargadas de un interés humano se abren fácilmente las puertas de la ajena curiosidad. Ya

sé que una conspiración del silencio cierra o, al menos, ha cerrado las puertas de las agencias internacionales a todas las noticias españolas que no tuvieron un matiz catastrófico o derrotista, pero, al juzgar por el tono de la Prensa española, no cuesta demasiado imaginarse que quizá hemos tratado de exportar información propagandística sin cuidarnos de adobarla con la gracia y el atractivo preciso capaces de vencer la apuntada conspiración.

Pienso al decir esto en que, salvo valiosos y laudables excepciones, nuestra producción de noticias es decididamente pobre, y no porque entre nosotros no se produzcan acontecimientos noticiables, sino porque carecemos de sensibilidad, del entusiasmo o la técnica precisa para hacer brotar noticias, para ser más exactos, para inventarlas en el sentido que a esta palabra asigna la primera acepción del diccionario, es decir, la de hallazgo y no la de fingimiento.

Me parece tan importante este tema ligeramente apuntado que me permito sugerirlo como uno de los próximos cursos anuales de periodismo en la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Ciertamente que no perderíamos nada los periodistas españoles reuniéndonos a hablar unos días sobre la técnica de la creación de la noticia.

3).—La información española en la prensa hispanoamericana y la información hispanoamericana en la prensa española

Ponente: Sr. González Hoyos

ESTADO de la cuestión.—Exceptuando a la Prensa de México y Cuba, los restantes periódicos de Hispanoamérica recogen muy escasa información de España, según se deduce del examen estadístico realizado sobre tres periódicos. Las informaciones suelen ser neutrales, pero frías y escasas; y esta despreocupación no corresponde al imperativo de la comunidad racial en que están integrados España y los países hispanoamericanos. En América no se conoce a España en su realidad de hoy; y en España no se tiene de las Repúblicas hispanoamericanas la información adecuada para mantener, entre unos y otros países, el acercamiento

to espiritual que supone el hecho vivo de la Hispanidad.

Causas:

- 1.^a La falta de un intercambio informativo directo entre Hispanoamérica y España.
- 2.^a La influencia inequívoca de las grandes agencias informativas.
- 3.^a La falta de corresponsales a un lado y otro del continente americano.
- 4.^a La influencia europea de todo tipo que desvía la atención de los hispanoamericanos hacia otros centros de gravitación cultural no españoles.

5.^a La cortina de humo puesta interesadamente entre España e Hispanoamérica para mantener este mutuo desconocimiento.

6.^a La desaforada propaganda contra todo lo español y la distancia, que se traducen inevitablemente en el desconocimiento mutuo.

7.^a El abandono de los propios españoles.

Remedios:

a) El establecimiento de una agencia interamericana de tipo cooperativo que mantenga conexión diaria entre las Repúblicas hispanoamericanas y España.

b) Salir al paso de las deficiencias informativas, de las tergiversaciones o falsedades de cualquier agencia mediante la oportuna réplica restableciendo la verdad.

c) Utilizar la gran corriente turística de los extensos núcleos españoles residentes en las Repúblicas hispanoamericanas como un verdadero puente de enlace y de acercamiento entre unos y otros pueblos.

d) Como el conocimiento es la base del afecto, del interés mutuo y de la comprensión, es indispensable que América y España se conozcan sin deformaciones, cara a cara, con sus propios recursos informativos y la buena voluntad de su propia historia.

4).— La información portuguesa en España y la información española en Portugal

Ponente: Sr. González Hoyos

ESTADO de la cuestión.—Es manifiesto el desnivel existente, señalado por las estadísticas, entre la información que sobre España publica la Prensa lusitana y la información portuguesa publicada en la Prensa española. Solamente un periódico, "O'Seculo", publicó durante el pasado mes de marzo casi el mismo número de noticias que tres grandes periódicos españoles juntos durante el mismo mes: "La Gaceta del Norte", "Levante" y "La Vanguardia". Existe en la Prensa española una desvalorización de las noticias de origen portugués, y eso hace que no correspondamos al interés con que Portugal atiende las cosas de España.

Causas:

1.^a La deficiencia de información por parte de las agencias, las cuales distribuyen a la Prensa española pocas noticias, la mayoría sin el necesario interés que imponga su publicación.

2.^a La actividad o equivocada orientación de los cronistas especiales españoles acreditados en Lisboa, algunos de los cuales no se preocupan preferentemente de reflejar la actualidad lusitana. Y este mismo defecto, en los informadores "durmientes", que no suministran a sus agencias la nota diaria de la vida portuguesa.

3.^a La desvinculación de los direc-

tores de periódicos hacia las cosas de Portugal, con detrimento del justo y recíproco trato que, por tantos motivos, debemos a una nación hermana y vecina, tan ligada a nuestro destino.

Soluciones:

Las que ataquen de raíz a las causas que originan la actual situación.

a) Recabar de las agencias la intensificación natural del material informativo correspondiente, poniendo en juego, para ello, todos los recursos necesarios.

b) Lograr de los corresponsales españoles en Portugal que atiendan tanto como a la crónica puramente literaria a la noticia escueta, a la que es nervio de la actualidad, a la que sea un auténtico latido de la presencia de Portugal en el mundo.

c) Llevar al convencimiento de los directores de periódicos que no es lícita ni está justificada la indiferencia generalmente demostrada hacia la información portuguesa. Y que existen razones poderosísimas para que Portugal encuentre en la Prensa española, por lo menos, el mismo eco que otros países, que ni son amigos si no es para la censura y el menosprecio, y que parecen dominados por la consigna del silencio en todo lo que se relaciona con España.

Periodismo y Literatura

«El teatro debe ser acción y palabra; el periodismo acción e inquietud», dice Julio Trenas

Un trabajador incansable de la pluma

BASTA hablar unos momentos con este joven periodista de treinta y siete años —padre modelo de seis churumbeles— para darse cuenta de que se está hablando no con un burgués del periodismo o con un escritor con ansias de fama y de dinero, sino con un auténtico periodista. Esto lo acredita el solo hecho de haberle traído a estas páginas profesionales.

—Yo trabajo mucho porque es mi pasión escribir y, sobre todo, hacer periodismo. Creo que éste debe ser siempre constructivo, aunque no sea profundo.

En efecto, Julio Trenas es un periodista de acción. Y éste es, precisamente, su mayor mérito. En cuanto al arte teatral u otras cosas es ya harina de otro costal. El caso es que es muy discutido.

El trabaja durante el día sin descanso. Rara vez va a su casa a comer. Y sólo por la noche y cenando en su hogar al lado de su esposa y de sus hijos es cuando se siente plenamente feliz y tranquilo, pero ni aún entonces descansa, pues le he visto escribir en su mesa de despacho, sobre la mesa del comedor o sentado en una cómoda butaca, siempre rodeado de sus pequeños que gritan, hablan, juegan, le preguntan cosas o le obligan a contarles chistes o cuentos que él inventa en el momento.



—Mi libro de cuentos lo saqué precisamente de estas tertulias con mis hijos.

—¿Cómo suelen acabar estas tertulias tan caseras y hogareñas?

—Casi siempre durmiéndose más de dos de sus componentes.

Trenas vive sólo para estos dos ideales: escribir y su familia. Ambos los vive intensamente.

—¿A qué hora sueles marcharte de tu casa por las mañanas?

—Todos los días antes de las ocho. Muchos días no vengo a comer. Y por la noche vuelvo a las diez o más tarde muchas veces.

Julio Trenas, el trabajador incansable de la pluma, toma su fuerza para la lucha diaria de su vocación de ese calor hogareño de todos los días, de esas pocas horas en que podría afirmarse sin temor a equivocación que es plenamente feliz.

Tanto me ha costado realizar esta entrevista, dar con él, que llegué a creer que iba a ser la entrevista que jamás se realizó. Cuando llamaba a Radio Nacional me decían que estaba en "Pueblo". Cuando llamaba aquí me decían que estaba en "Ateneo", y cuando aquí lo hacía no era sino para saber que hacía unos momentos acababa de marcharse. Así, llamada tras llamada, hasta que decidí "cogerle" en Radio Nacional como fuera.

Allí estaba enfrascado en sus cuartillas y escribiendo a máquina a toda velocidad. Su hermano tuvo que sacarle de allí y sentarlo frente a donde yo estaba. Y así, frente a frente, él comenzó a hablar de todo. Creí mejor dejarle hablar. Preguntarle por sus obras es cosa ya muy usada. Era mejor juzgar por lo que oía y había visto.

—Esta vida es un continuo trabajar. Apenas tengo tiempo para descansar. Hoy llevo ya escritos quince folios para periodismo sólo entre Radio Nacional y "Pueblo". Ahora estaba escribiendo una crítica de un libro. No me gusta nada, ni el tema, ni el escritor, ni lo que dice. Pone al teatro por los suelos.

Asegura que en España estamos sufriendo una plena y terrible crisis de teatro.

Opino lo contrario. No hay crisis. Si acaso se da ésta es por la orientación que el teatro está recibiendo. Ni creo en la crisis de teatro, ni de novela, ni de pintura, ni de poesía.

—¿De cine?

—Me callo, pues siento un terrible complejo al ver lo poco que representa nuestro cine en el extranjero, incluso las películas de "sevillanas", "flamenco" y folklore. Sobre el teatro creo que lo ideal sería abrir un poco más la puerta a los valores jóvenes. La labor del T. E. U. en este aspecto me parece francamente admirable y digna de tener en cuenta. Se nos ha mostrado con verdaderos valores en todos los aspectos. Sobre la crítica en España —me dice— sería digna y necesaria una revisión sería y exigente de ésta, sobre todo la de teatro. No hay críticos buenos actualmente en España en ningún género. Casi ninguno dice nada, o si dice es cosa que no debería decirse. Hay que hacer una revisión, repito, de estos críticos que engañan a los lectores.

—¿Sobre los críticos de su obra "El hogar invadido"?

—Fueron a mi obra como críticos y no como compañeros. Esto es una cosa que les agradezco profundamente. Aho-

ra bien, me hubiera gustado que alguno de ellos hubiese mantenido su rigor y su medida después, cuando se trató de juzgar a algún escritor más consagrado que yo...

En este momento pasa un joven periodista de la Escuela de Periodismo. Julio me dice que es Perdomo Azopardo, uno de los finalistas del Premio "Menorca". "Es un joven que siente lo que escribe..., de una psicología admirable y profunda... Creo que su novela va a lanzarnos por nuevos derroteros..."

—¿Qué novelistas te parecen los mejores actualmente?

—Castillo Puche, Carmen Laforet, Núñez Alonso y Elena Quiroga. De esta última me gusta, sobre todo, "Algo pasa en la calle". Y entre los jóvenes, Perdomo Azopardo, de quien se dice que su obra gustó mucho al Jurado del "Menorca".

—¿Qué periodistas te parecen los mejores?

—Halcón y Pombo Angulo, además de Delibes y Agustí. De entre los corresponsales en el extranjero prefiero a Cavanillas.

—¿Autores teatrales?

—Bueno Vallejo. Me parece francamente excepcional. Este dará algún día su gran obra, como yo espero darla, y estoy convencido de ello. Además, Calvo Sotelo, dentro del moderno teatro español, de actualidad por sus problemas. No se le agotan nunca los temas. Mezcla el realismo con la poesía y la más fina gracia.

El teatro debe ser acción y palabra —añade Julio Trenas, autor teatral.

El periodismo debe ser acción e inquietud —añade el periodista.

El escritor debe ser plenamente concienciado de lo que escribe —dice—, el que no deja la pluma sino para dormir y el que mira y remira sus trabajos antes de darlos al público.

La conversación seguía y casi siempre iba rodando al tema del teatro. Me va hablando de los directores que él cree mejores actualmente en el teatro de cámara, Gustavo Pérez Puiche, Modesto Higuera, Carmen Troitíño. Me habla también de los traductores y adaptadores como los hombres más influyentes hoy día en el medio teatral. Y añade que los autores llamados de taquilla ya han dejado de serlo, aunque aún siguen no dejando paso a los jóvenes que podrían traer otro teatro mejor y de más calidad.

Después habla de la radio. No olvidemos que Trenas es también periodista

ta radiofónico y que, por tanto, de la abundancia del corazón habla la boca. Dice que un periodista radiofónico es un periodista que tiene buena voz. No estoy de acuerdo con esta definición, pero seguimos. Dice que Radio Nacional está dando una serie de programas de calidad que van dirigidos a la formación del oyente medio, para que se vaya acostumbrando a cosas de cierta altura, que lo forme y que con el tiempo pueda ir escuchando programas selectos. Me habla de su programa "Café de Platerías". Lo hace en unos minutos... ¡Lástima no tener algo por el estilo para poder ganar dinero! —pienso.

Su programa "Café de Platerías" no es sino un periodismo de chisme y de noticias sin importancia, es el programa que más cartas recibe de los oyentes —me aseguran.

A mí particularmente lo que más me gusta de él son los conciertos selectos que interpreta una diminuta, pero buena orquesta la de ese supuesto "Café". Y hablando de conciertos, recuerdo con añoranza los conciertos de las mejores orquestas del mundo que a diario podía yo oír en Londres, además de los programas de ópera en el Covent Garden o de ballet en el Royal Festival Hall. Y esto por sólo diez o quince pesetas.

No hace mucho daban en Madrid un selecto programa de ópera. Pues bien, me he quedado con las ganas de asistir. La entrada más barata costaba treinta y cinco pesetas.

—Estando en Radio Nacional no hay esas dificultades, porque se gana mucho, dice Trenas.

—Tampoco siendo millonario.

—Tienes razón.

—Entonces no queda más remedio

que oír los conciertos de tu programa de la tarde.

Pude entrevistarme luego otra vez con Julio Trenas en su casa a la hora del café (pero no de "Platerías", sino bueno y fuerte, como a mí me gusta).

—¿Es posible que puedas trabajar por las noches con todos tus hijos alrededor?

—Ves tan revoltosos como son, pues no sólo no me molestan, sino que muchas veces escribo hasta con la radio puesta.

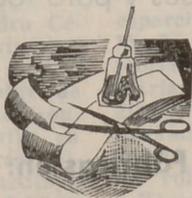
Julio me va enseñando bocetos de sus novelas que medio escribió cuando era joven... poesías y muchas obras de teatro. El teatro, después del periodismo, es su obsesión. El está convencido de que algún día dará su gran obra. Por eso ahora escribe sin cesar. Es un hombre sencillo. Conoce con detalle todos los autores teatrales españoles y extranjeros. Admira a Pirandello y a los autores clásicos los trata como si fueran vecinos de la casa de enfrente. No le gusta Pemán. Su obra "El hogar invadido" la sitúa entre Benavente y Casona. Detesta el teatro comercial, aunque inconscientemente lo hizo al principio. Hablando con él se da uno cuenta de sus grandes aspiraciones. Es modesto, menos cuando habla de su teatro.

Y así va hablando de todo en medio de aquel puro ambiente familiar.

Tomo el último sorbo de café que ha ido dejando un agradable olorillo en la sala. El humo del cigarrillo ha dejado el ambiente cargado. Es la hora de hacer otras cosas y, aunque allí se está muy bien, me marchó.

El periodista y escritor queda escribiendo.

IGNACIO PUCHE



La Papeleta *Española*

SOCIEDAD ANONIMA

Bilbao

Fábrica de Pastas Mecánicas y Químicas
de todas clases

Primera fábrica de pasta de esparto en España.

Fabricantes de papeles, cartones y cartoncillos
de todas clases y para todos los usos.



Fábricas en:

**VIZCAYA, GUIPUZCOA, NAVARRA,
CATALUÑA, CASTILLA y VALENCIA**



MARIANO de CAVIA

(1855 - 1955)

Centenario de un gran periodista

UNA publicación como la "Gaceta de la Prensa Española" no podía dejar pasar inadvertido el curso de una ilustre vida profesional, que se inicia en Zaragoza por el año de 1855 y acaba en Madrid, en 16 de julio de 1920.

Don Mariano de Cavia fué honra y orgullo del periodismo español, a cuya galera dobló la cerviz gustosamente, aunque tenía madera de inspirado poeta y de recio escritor. Fué "el Tostado" de nuestra profesión y, al decir de un ilustre escritor venezolano, Pedro César Dominici, "Mariano de Cavia realizó de manera perfecta el tipo moderno del periodista literato, hombre de bellas letras, a quien no debemos confundir con el literato que escribe en periódicos sobre temas de interés universal, y cuya colaboración constituye primicia de libro en ciernes, o adelanto de una obra más o menos disciplinada de lucubración y ensueño. Cavia fué el glosador de cosas fútiles y risueñas, extraídas del alma popular, en el ambiente de la calle, y que el comentarador ennoblecía y transformaba al devolver-



Mariano de Cavia

las al pueblo; como convierte el escultor el barro húmedo, al contacto de sus manos, entregándole transformado en ingente obra de arte. Su obra, anónima al principio, con pseudónimo luego y bajo su firma más tarde, consagran a Cavia como maestro de la crónica. Limitada fué la erudición y gracia desplegada por él en aquella labor de cuarenta años de cronista, donoso, espontáneo, plácido, original, suculento y fecundo, tan grande en sus amables

esparcimientos espirituales, como el filósofo más abstruso en medio de sus teorías tenebrosas. La labor literaria de Mariano de Cavia en los años que dedicó al periodismo, calculándola a una galerada al día, podría ascender a cincuenta mil páginas de libro o doscientos volúmenes de bella prosa".

Hemos dado esta larga cita, porque retrata perfectamente al maestro de periodistas, cuyo centenario celebra España ahora y cuya obra todos los periódicos deben recordar. Pertenece el texto transcrito a la poco conocida obra de Dominici, que hace treinta

años escribió, con el título de "Tornos vacantes".

Don Mariano de Cavia es el periodista representativo de toda una época, pues pudiendo, "por su españolismo y por su talento, llegar a serlo todo, no quiso ser más que periodista". Había estudiado la carrera de Derecho en la Universidad de Zaragoza, y desde joven fué partidario del buen humor y de la bohemia.

Empezó su carrera de luchador en la profesión como redactor del "Diario de Avisos", en su ciudad natal, pasando después a dirigir, entre otras muchas de vida efímera, la "Revista de Aragón". Era popularísima su figura en los cafés y en los salones zaragozanos, pero la vida provinciana le aburría y se vino a Madrid, cuando aún no había cumplido los veinte años, ingresando inmediatamente en la redacción de "El Liberal", que era por entonces uno de los periódicos más leídos de España. Cavia era un tanto fanfarrón, quitándole prestancia los quevedos que le obligaba a llevar, en plena juventud, su acentuada miopía. Tenía un gesto de hombre burlón de buen tono y hacia gala de su ingenio por redacciones y tertulias. Mientras hablaba, solía jugar con los lentes que pendían de su mano, amarrados por cordón de seda, y no mostraba, al reír, una dentadura blanca, bajo la enmarañada selva del bigote fosco. Se peinaba a raya y era un asiduo a Fornos.

Su inquietud le hizo abandonar "El Liberal", sin violencias, para ir con pingües honorarios contratado a Tarracona, donde en el año 1881 dirigió "El Diario Democrático". Era un buen aficionado a los toros y no podía vivir lejos de la Corte, razón por la cual abandonó el timón del periódico tarracense y se volvió a Madrid, y en tanto quedaba una plaza libre en "El Liberal", formó parte de la plantilla de colaboradores de "El Imparcial", si bien escribía en ambos a la vez. Ya era célebre por su inimitable gracejo, especialmente después de haber publicado aquel artículo en que daba cuenta con pelos y señales de un horroroso incendio que había destruido el Museo del Prado, crónica escrita con la sana intención de que el Estado dotara al edificio de los medios precisos para evitar una posible catástrofe. Al final, decía: "Esto es lo que sucederá si Linares Rivas (que era el ministro) no lo remedia." Desde entonces goza nuestra maravillosa pinacoteca de una instalación adecuada, que cortaría en el acto cualquier comienzo de incendio.

Fué también colaborador frecuente de "Heraldo de Madrid" y de "La Ilustración Española y Americana", estando consideradas sus crónicas como modelos de literatura periodística. Colaboraba asimismo en periódicos, como "La Opinión" y "La Justicia", entre muchos más. Fué buen poeta, según puede verse en el soneto a su paisano, el pintor Pradilla. Publicó numerosas obras, graciosas, chispeantes de ingenio, entre las que se destacan las tituladas "Azotes y Galeras", "Salpicón", "Cuentos en Guerrilla", "División de Plaza" y "De pitón a pitón", esta última de impresiones taurinas, firmadas con el pseudónimo de "Sobaquillo".

Entre las secciones más populares y famosas que creo en la Prensa el maestro don Mariano de Cavia, cabe citar la titulada "Despachos del otro mundo", la resonante "El Plato del Día" y las tan leídas "Chácharas". Tanto escribiendo como hablando, así en las redacciones como en el trato personal, este baturro eminente gozaba de una simpatía arrolladora, debida a su ingenio peregrino y a sus ocurrencias de la mejor ley.

Don Mariano de Cavia gozaba de una popularidad inmensa en toda la escala social de la época en que le tocó vivir. Había nacido un 13 de julio y su segundo apellido era Lac. Treinta y cinco años justos separan su muerte de las generaciones actuales, que le tendrían casi totalmente olvidado a no ser por el prestigio del "Premio Mariano de Cavia" que instituyó hace años el diario "ABC". Era hijo de un notario zaragozano y había estudiado Humanidades en el Colegio de los Padres Jesuitas, de Carrión de los Condes (Palencia), antes de pasar a la Facultad de Derecho. También colaboró en "El Sol", y como cronista de toros nadie le ha ganado en salero y gallardía. En la jerarquía de los periodistas españoles, le corresponde el segundo puesto de "Figaro".

Fué un bohemio y gran señor al mismo tiempo, fustigó sin acritud, pero con energía, los vicios de la sociedad española y trató de limpiar la profesión de malos decires, luciendo su saber de formidable gramático y jurista, por lo cual obtuvo primero la Gran Cruz de la Orden de Alfonso XII y después fué nombrado miembro de número de la Real Academia Española de la Lengua. De su noble compañerismo y humanitaria manera de ser, habla el citado Dominici:

"Cavia quiso probar que era de ingenio multiforme, no vacilando en

reemplazar provisoriamente al compañero enfermo, siempre que se considerase aquél presente para los efectos de sueldo y ascenso." Luego, el ilustre comentarista, porque todo hay que decirlo, añade: "Cavia modeló el ideal de sus concepciones al ingrato sometimiento de un oficio que le obligaba a cultivar rosales y viñedos; a él que pudo crear bosques y edificar palacios. Tenía una enfermedad: la misma de Dario, de Verlaine y de Poe." Es decir, que le gustaba frecuentar las tabernas y el vino, pero sin dejar de ser un gran señor en todo, pues tuvo fieles criados hasta sus últimos momentos. Muy enfermo, no obstante, tenía que escribir sin parar para seguir viviendo, pues "se le pagaba mejor que a nadie, pero únicamente contra la entrega de originales".

El autor de "Tronos Vacantes", que fué su amigo durante muchos años, nos ha dejado esta emotiva estampa de los últimos días del maestro: "Hasta su lecho, en el piso modesto que habitaba Cavia, Carrera de San Jerónimo, en el corazón de Madrid, la ciudad de sus amores, llegaba el ruido a la calle, y el enfermo sentía ascender la alegría reflejada para iluminarle y calentarle, como si por el balcón entreabierto penetrasen los rayos del sol. Con ánimo acogojado penetrábase en aquella alcoba. Sabíase que el enfermo estaba condenado y él no lo ignoraba. Pero bastaba la visión de algún amigo para que huyese el ricto amargo del rostro y brotase la vena del ingenio, un tanto melancólica al principio; luego, abundante de optimismo y conformidad. Hablaba de sus dolencias físicas como si se tratase de otra persona ausente. Cavia había continuado la antigua tradición clásica del criado de la literatura española, de Parmeno a Sancho, a Ciutti. El suyo le acompañaba desde hacía treinta años. Por fin, llegó la hora para aquel cuerpo atáxico, que fué de verdadera liberación." Y agrega el escritor venezolano que Cavia "partió de esta vida como un delicioso escéptico ateniense que supo derrochar gracia y sonrisas helénicas en el atormentado ambiente de su época".

Don Mariano de Cavia colaboró en diversos periódicos extranjeros, siendo su firma asidua en las prestigiosas columnas de "Le Figaro", de París, y "La Prensa", de Buenos Aires.

José SANZ Y DIAZ



PAPELES

CARTULINAS

TINTAS

TIPOLITOGRAFICAS



Manuel Longoria, 5

Teléfono 24 91 14

MADRID

Los sábados se pone a
la venta en toda España

EL ESPAÑOL

Semanario de los españoles
para todos los españoles

64 páginas (en hucograbado), 2,50 pesetas

PRECIO DE SUSCRIPCION:

Tres meses	30 ptas.
Seis meses.....	60 »
Un año	120 »

DIRECCION Y ADMINISTRACION:

ZURBANO, 55

MADRID

Periódicos y periodistas de antaño

De «Grecia» a «Cervantes», pasando por «Los lunes de El Imparcial»

MIS actividades periodísticas comenzaron, realmente, en la tertulia sabatina de Pombo, que presidía Ramón Gómez de la Serna. Me refiero a mi colaboración en periódicos y revistas de Madrid, ya que, de provincias, traía un largo y voluminoso bagaje con el que no sabía qué hacer, ni verdaderamente me servía para nada. Me encontraba, pues, en Madrid como si nada hubiese hecho y tuviera que recomenzar el árido camino de mi vocación literaria.

La máxima atracción de todos los noveles en artísticas lides era entonces —allá por los años de 1920— la mencionada tertulia del café de Pombo, y allí recalé yo una noche, ávido de descubrir novedades que juzgaba interesantes, acompañado de mi hermano Alfonso —padre del actual Alfonso Sastre—, Juan Domingo de Mena —excelente y malogrado dibujante y pintor escenógrafo— y Angel G. Lugea, el más genial poeta bohemio que ha pasado hambre en todas las esquinas del Madrid anarquizante y noctívago del tiempo a que me refiero.

En Pombo encontré terreno abonado para mis propósitos, que no eran otros que darme a conocer en los pe-

riódicos y revistas de la todavía villa y corte de las Españas. Sucesivamente fui conociendo a periodistas y literatos notables, entre los cuales, Tomás Borrás me ayudó a publicar en “La Tribuna”, en cuya redacción gozaba de gran autoridad y valimiento, algunos trabajos, inéditos, que yo tenía en gran estima. No cobré nada, como era de rigor con los desconocidos de entonces, y me conformé con la estúpida vanidad de ver mi firma, en letra de molde, en un diario de Madrid. Por lo demás, cualquier intento de remuneración hubiera sido inútil, ya que la administración pasaba por una situación de penuria lamentable, al extremo de que el propio Ramón Gómez de la Serna, que escribía en “La Tribuna” una sección diaria, no cobraba ni un céntimo. Esto era al menos lo que afirmaban los pombianos más antiguos, que se suponían enterados.

Conocí allí a un tal Antonio Heras, ciego, que fundó y dirigía, con fines especulativos, una revista titulada “Los Ciegos”, en la que también colaboré, agarrándome, como quien dice, a un clavo ardiendo, con tal de difundir, como fuera, la firma de marras. No recuerdo exactamente cómo llegué a

conocer también, sin salir de la órbita de Pombo, a un pseudo-redactor de "La Ilustración Española y Americana", que languidecía en los estertores de una supervivencia precaria, y, ni que decir tiene, también en aquellas páginas dejó la impronta de mi fogosidad juvenil. (A veces llegué a creer que mi piadosa misión intelectual consistía en ayudar a enterrar a los muertos.)

Así las cosas, me fué presentado un sábado Isaac del Vando Villar, poeta sevillano que, con Adriano del Valle, también de Sevilla y también poeta, dirigían en la bella capital de la Giralda una revista de definidos postulados ultraístas y que, a pesar de eso, aparecía con el paradójico título de "Grecia". El ultraísmo, derivación o consecuencia del dadaísmo, con novedades francesas que prendieron arrolladoramente en Italia y con menos fuerza y entusiasmo en España, donde apenas si tuvieron una efímera y languideciente existencia. Rafael Cansinos-Assens se erigió en capitán intrépido de aquel movimiento revolucionario llamado a fracasar, pero, durante algún tiempo, dió la sensación de ejercer una nueva forma de magisterio, que incluso le acarreó la compensación de determinado número de adeptos y simpatizantes.

En "Grecia", cuyo ideario estético me tenía sin cuidado, también colaboré "gratis et amore" y, posteriormente, en la revista que en Madrid dirigía Cansinos-Assens y que se titulaba "Cervantes". Aquellos periódicos y revistas, excepción hecha de algunas empresas, como la Editorial Católica, Prensa Gráfica y Prensa Española, no pagaban a nadie, e incluso el personal de imprenta, fotograbado y talleres, se veían y se deseaban para llevar los sábados algún dinero a sus hogares.

Pero también solía ocurrir el hecho insólito —los milagros de la madre Casualidad de que hablaba Carrere— y, alguna vez, surgía la sorpresa inesperada, alentadora, capaz de hacerle a uno seguir caminando, con las botas de siete leguas del desinterés y el romanticismo, durante toda la vida. Tal, por ejemplo, cuando publiqué mi primer cuento en "Los lunes de El Imparcial" y me ofrecieron ciento cincuenta pesetas por él. Estaba encargado de la colaboración literaria Luis Gil Filloi y, aunque en su decadencia, aquel periódico que había sido seguramente el de más circulación y el más leído de España, se esforzaba, como gran señor venido a menos, en sostener el presti-

gio y la dorada alcurnia de su blasón periodístico. Pagaba con dificultades y con largos espacios entre cobro y cobro, pero pagaba.

A mí me pagaron los treinta duros en tres veces, en fracciones de cincuenta pesetas, y tardé un mes poco más o menos en cobrarlas. Entre esas sorpresas maravillosas, no me parece justo silenciar la que se refiere a la publicación semanal titulada "La Novela del Sábado", que dirigía aquel hombre bueno y cordial que se llamaba Buena-ventura L. Vidal, periodista excelente y autor dramático, que me deslumbró ofreciéndome cuarenta duros por mi original. A Vidal le conocí en "La Acción", de Delgado Barreto, y, pese a sus buenos deseos, me costó un triunfo —y recorrer un verdadero calvario— el poder cobrar aquellas doscientas pesetas. Mi madre, conociendo mi temperamento, poco paciente en estos casos, se encargó personalmente de liquidar aquel asunto, y con su diplomacia de mujer, consiguió cobrar hasta el último céntimo en el transcurso de unas cuantas visitas al fundador y propietario de la publicación. Total: tres meses yendo y viniendo para cobrar cuarenta duros.

Yo estaba ya colaborando, de vez en cuando, es decir, como colaborador no fijo, en "Mundo Gráfico", que dirigía el bueno de don José L. Campúa. Allí, naturalmente, cobraba mis cinco duros por colaboración como cinco soles, hasta que un día, cuando iba con mi rollito a probar, una vez más, fortuna, me salió al paso Monterito Alonso —tan Monterito Alonso aún hoy como entonces— y, ofreciéndome una novela de "El Caballero Audaz" —"La Venenosa"—, me pidió, en nombre del director, hiciese una crítica de aquel libro, a cambio de lo cual —por lo visto nadie quería entenderse con las obras de José María Carretero— me conquistaría con carácter de colaborador fijo las páginas de "Mundo Gráfico" y de las demás publicaciones de la casa.

Don Mariano Zabala, don Tomás Lara, don Francisco Verdugo, constituían el triunvirato administrativo de la empresa editora, al que parece unieron más tarde sus aportaciones —de dinero— el propio Campúa y José María Carretero, convertidos de este modo en importantes accionistas de Prensa Gráfica. Pero quédese para otro artículo lo que nos proponemos contar de los periódicos y periodistas de antaño.

JUAN DEL SARTO

ESTADÍSTICAS DE PERIODISMO

LA Estadística siguiente a la de 1920 tiene esta descripción: MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISION [ESPAÑA] Servicio General de Estadística. Estadística de la Prensa Periódica de España. (Referida al 31 de diciembre de 1927.) Madrid.—Imp. Hijos de M. G. Hernández.—1930. XIX páginas + 150 pág. + 1 hoj.—27,5 cm. El prólogo va firmado por el jefe del Servicio General de Estadística, Juan Arjona.

En el cuestionario enviado se pretaba: 1. Título del diario, revista o boletín. 2. Localidad donde se publica. 3. Naturaleza u objeto de la publicación, especificando, si es política, su matiz o color. 4. Frecuencia de su aparición: ¿Diaria? ¿Semanal?, etc. 5. Si es diario, ¿es de la mañana, tarde o noche? 6. Número de ediciones. 7. Idioma o dialecto en que está escrito. 8. Fecha de su fundación. 9. Número de redactores de plantilla. 10. Número de colaboradores a sueldo. 11. Número de empleados administrativos. 12. Número del personal empleado en la imprenta (cajistas linotipistas, maquinistas, etc.). 13. Tirada ordinaria. 14. Número de ejemplares que se remiten al extranjero (Francia, Inglaterra, Portugal, Italia, Méjico, República Argentina, Chile, Cuba, Puerto Rico, otros países de habla castellana y otros países de lengua extranjera). 15. Clase y número de las máquinas empleadas (de componer, rotativas, planas, sencillas y dobles, rotoplanas). 16. Dimensiones del periódico en centímetros. 17. Número de páginas. 18. Precio del número suelto. 19. Precio de la suscripción.

Todos estos datos constan en la Relación nominal y descriptiva de periódicos y revistas que se publican en España el 31 de diciembre de 1927, ordenados alfabéticamente por provincias. Se imprimían 2.210 en las siguientes poblaciones:

Vitoria: 24.
Albacete (11), Almansa (2), Casas-Ibáñez (1), Hellín (4), La Roda (1), Villarrobledo (1): 20.

Alicante (25), Alcoy (4), Crevillente (1), Denia (1), Elche (6), Elda (2), Monóvar (2), Novelda (3), Orihuela (3), Pego (1): 48.

Almería (11), Lubrín (1): 12.
Ávila (10), Arenas de San Pedro (1): 11.

Badajoz (8), Almendralejo (1), Campanario (1), Fregenal (1), Villanueva de la Serena (1), Zafra (1): 13.

Palma de Mallorca (18), Andraitx (2), Artá (2), Ciudadela (4), Felanitx (1), Ibiza (4), Inca (3), Mahón (4), Sarracó (1), Sóller (1): 40.

Barcelona (288), Badalona (7), Cella (1), Canet de Mar (1), Igualada (2), Malgrat (1), Manresa (16), Mataró (7), Monistrol (1), Moyá (1), Rubí (3), Sabadell (10), Santa Coloma de Gramanet (1), Sitges (2), Tarrasa (10), Vich (12), Villafranca del Panadés (10): 373

Burgos (18), Aranda de Duero (1), Buggedo (1), Miranda de Ebro (1): 21.

Cáceres (10), Brozas (1), Coria (1), Guadalupe (1), Plasencia (3), Serradilla (1), Trujillo (2): 19.

Cádiz (23), Algeciras (4), Arcos de la Frontera (1), Jerez de la Frontera (9), La Línea (6), Puerto de Santa María (3), San Fernando (4), Sanlúcar de Barrameda (3), Tarifa (1), Vejer de la Frontera (1): 55.

Santa Cruz de Tenerife (15), La La-

guna (2), La Orotava (2), Las Palmas (11), Santa Cruz de la Palma (3): 33.

Castellón de la Plana (11), Morella (1), Segorbe (2), Vinaroz (4): 18.

Ciudad Real (15), Alcázar de San Juan (2), Almadén (1), Almagro (3), Puerto Llano (1) y Valdepeñas (1): 23.

Córdoba (34) Bujalance (1), Baena (1), Cabra (2), Lucena (1), Montilla (2), Pozoblanco (1), Pueblonuevo del Terrible (2), Puente Genil (1): 45.

La Coruña (23), Cedeira (1), El Ferrol (3), Negreira (1), Ortigueira (1), Santiago de Compostela (11): 40.

Cuenca (10), Tarancón (2).

Gerona (22), Arbucias (1), Bañolas (2), La Bisbal (2), Blanes (1), Cadaqués (1), Camprodón (1), Figueras (8), Olot (2), Palafrugell (1), Palamós (1), Puigcerdá (2), San Feliú de Guixols (3), San Hilario Sacalms (1), Santa Coloma de Farnés (1), Torroella de Montgrí (1): 50.

Granada (25), Baza (1), Dúrcal (1), Guadix (4), Monachil (1): 32.

Guadalajara (9), Sigüenza (3): 12. San Sebastián (16), Eibar (2), Irún (2), Vergara (1), Zarauz (1): 22.

Huelva (11), Ayamonte (1), Cartaya (1), Isla Cristina (2): 15.

Huesca (13), Barbastro (2), Graus (1), Jaca (5): 21.

Jaén (17), Alcaudete (1), Andújar (2), Arjona (1), Baeza (1), La Carolina (1), Linares (2), Ubeda (2): 27.

León (12), Astorga (5), La Bañeza (2), Ponferrada (1), Villafranca del Bierzo (1): 21.

Lérida (15), Bellpuig (1), Seo de Urgel (2), Tárrega (2): 20.

Logroño (14), Calahorra (1), Mansilla (1): 16.

Lugo (11), Mondoñedo (3), Monforte de Lemus (1), Ribadeo (2), Villalba (2), Vivero (1): 20.

Madrid (465), Alcalá de Henares (2), Aranjuez (1), Canillejas (1), Carabanchel Alto (1), Chamartín de la Rosa (1): 471.

Málaga (27), Alora (1), Antequera (2), Mijas (1) y Ronda (4): 35.

Murcia (30), Aguilas (3), Alhama (1), Archena (1), Cartagena (17), Cieza (3), Jumilla (1), Lorca (2), Molina de Segura (1), San Javier (1), Totana (3), Yecla (2): 65.

Pamplona (16), Corella (1), Estella (2), Tafalla (2), Tudela (2), Villafranca (1): 24.

Orense (9), Ribadavia (2), Verín (2): 13.

Oviedo (13), Aller (1), Avilés (3), Cangas de Onís (1), Gijón (9), Langreo (1), Luarca (1), Llanes (2), Mieres (1), Navia (1), Peñamellera Baja

(1), San Esteban de Pravia (1), Villaviciosa (3): 38.

Palencia (12), Barrudo de Santillán (1), Carrión de los Condes (2): 15

Pontevedra (9), Bayona (1), La Cañiza (1), La Estrada (1), La Guardia (1), Mondáriz (1), Puenteáreas (2), Redondela (1), Salvatierra de Miño (1), Túa (1), Vigo (11) y Villagarcía (1): 31.

Salamanca (16), Béjar (1), Ciudad Rodrigo (4), Peñaranda de Bracamonte (1): 22.

Santander (21), Castro-Urdiales (2), Potes (1), Torrelavega (2): 26.

Segovia: 9.

Sevilla (40), Alcalá de Guadaíra (1), Carmona (1), Ecija (3), Morón de la Frontera (3), Osuna (2): 50.

Soria (7), Burgo de Osma (2): 9.

Tarragona (15), Gandesa (1), Montblanch (1), Mora de Ebro (1), Morell (1), Reus (12), Tortosa (11), Valls (5), Vendrell (1): 48.

Teruel (7), Alcañiz (1), Cella (1): 9.

Toledo (19), Talavera de la Reina (2) y Santa Cruz de la Zarza (1): 22.

Valencia (56), Alcira (1), Ayelo de Malferit (1), Carcagente (2), Cullera (1), Gandía (4), Játiva (3), Onteniente (2), Requena (1), Sagunto (1), Sueca (3): 75.

Valladolid (34), Nava del Rey (2): 36.

Bilbao (33) y Baracaldo (3): 36.

Zamora (11), Benavente (2), Puebla de Sanabria (1), Toro (3): 17.

Zaragoza (60), Alagón (1), Belchite (1), Borja (1), Calatayud (2), Caspe (2), Daroca (1), Tarazona (3), Tauste (3): 74.

Territorios de Africa: Argel (1), Ceuta (7), Larache (2), Melilla (4), Tánger (2), Tetuán (3) y Santa Isabel de Fernando Póo (2): 21.

EL ESTADO B es un **Índice de las publicaciones de la Prensa periódica ordenadas alfabéticamente por materias.**

Los grupos temáticos son 32, subdividido el 29 (**Políticos**) en 13.

Contiene, además, la Estadística diez resúmenes y cinco gráficos. Su detalle es como sigue:

Estado I. Resumen de la clasificación de las publicaciones periódicas por provincias y materias.

Estado II. Clasificación de los periódicos por la fecha de su fundación.

Estado III. Clasificación de la Prensa por su periodicidad.

Estado IV. Idem de los periódicos por su precio.

Estado V. Idem de los periódicos por el número de sus páginas.

Estado VI.—Idem de los periódicos por la lengua o dialecto en que están escritos.

Estado VII. Número y clase de máquinas empleadas en la impresión de los periódicos.

Estado VIII. Densidad de las publicaciones periódicas entre capitales y provincias.

Estado IX.—Ponderación de las publicaciones periódicas entre capitales y provincias.

Estado X. Comparación de los resultados obtenidos al llevar a cabo la Estadística de la Prensa en los años 1913, 1920 y 1927.

Gráfico 1. Clasificación de las publicaciones por materias.

Gráfico 2. Crecimiento de la Prensa periódica por quinquenios durante los años 1861 a 1925.

Gráfico 3. Clasificación de la Prensa por su periodicidad.

Gráfico 4. Densidad de las publicaciones periódicas en las capitales de España.

Gráfico 5. Idem, id., id., en las provincias de España.

El total de periódicos era en 1887, 1.123; en 1892, 1.136; en 1900, 1.347; en 1913, 1.980; en 1920, 2.289 y en 1927, 2.210.

Anotemos, finalmente, algunos títulos curiosos: **Casa de Saldos** (Vitoria), **Centauro** (Albacete), **Guiri-Gay** (Albacete), **La Cháchara** (Monóvar), **El Amigo de las Almas del Purgatorio** (Barcelona), **El Defensor de la Matrona** (Barcelona), **El Imán** (Barcelona), **Radio Gresca** (Barcelona), **La Torcaz** (Barcelona), **La Tijera** (La Línea de Concepción), **La Palanca** (Guadalajara), **Dignificación Farmacéutica** (Eibar), **Orgía** (Bilbao), **La Antorcha**, **Ayúdate**, **La Cadena de Oro**, **La Gran Vida**, **Muchas Gracias**, **Sexualidad**, **Vestir desnudo**, **La Voz del Puente de Segovia** (Madrid), **La Voz del Chófer de Andalucía** (Málaga), **X 46** (Ronda), **El Discolo** (Murcia), **La Zarpa** (Orense), **La Ráfaga** (Vigo), **Corcho y Tapones** (Sevilla), **El Consecuente** (Reus), **El Redil** (Onteniente), **El Fondista Castellano** (Valladolid), **La Vida en el Corral** (Zaragoza).

ANUARIO DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Año III, volumen 2.º: REVISTAS

Las publicaciones periódicas españolas (no diarias) clasificadas por materias

Datos editoriales y administrativos :: Legislación sobre revistas

Con índices alfabéticos de materias, de títulos y por provincias

800 páginas 100 pesetas

DE VENTA EN LIBRERIAS

Pedidos a la Administración de Publicaciones de la Dirección General de Prensa

Monte Esquinza, 2

M A D R I D

Inventario de la Prensa abulense

DESDE agosto ha sido presentada en varias ciudades españolas la Exposición Internacional de Prensa Contemporánea. Aprovechando la estancia de una semana, su realizador, Julio Gómez de Salazar y Alonso, escribe el Inventario de la Prensa local. A continuación publicamos el correspondiente a

AVILA

- 1 BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA, 1936.
Tres veces a la semana.
- 2 BOLETIN OFICIAL ECLESIASTICO DE LA DIOCESIS DE AVILA, 1853.
Mensual.
- 3 EL PORVENIR AVILES, 1862.
Semanario.
- 4 REPERTORIO CLINICO DE MEDICINA Y CIRUGIA, 1862.
Mensual.
- 5 EL VIGIA DE LOS PARTIDOS, 1863.
- 6 LA BANDERA CARLISTA, 1865.
- 7 LA BANDERA CASTELLANA, 1870.
- 8 EL LEON DE CASTILLA, 1870.
- 9 EL INGENUO, 1872.
- 10 LA OPINION PROVINCIAL, 1872.
- 11 LA HIDROTERAPIA, 1877-1883.
- 12 BOLETIN DE LA ASOCIACION DE MISERICORDIA DE AVILA Y PROYECTO DE UN MONTE DE PIEDAD Y DE UNA CAJA DE AHORROS, 1878.
- 13 EL ECO DEL ADAJA, 1878.
- 14 LA CRONICA DE AVILA, 1879-1880.
- 15 LA DEMOCRACIA, 1881-1882.
Bisemanal. Republicano.
- 16 REVISTA FORESTAL, 1881-1882.
Semanal.
- 17 LA UNION, 1881-1882.
- 18 CENTENARIO DE SANTA TERESA DE JESUS, 1882-1884.
Boletín semanal.
- 19 EL MAGISTERIO AVILES, 1882-1900.
Dos veces al mes.
- 20 LA UNION MEDICA, 1882.
- 21 EL PROGRESO, 1883-1891.
Jueves. Democrático-republicano.
- 21 EL GARROTE, 1884.
Carlista.
- 22 EL TOSTADO, 1884.
Carlista.
- 23 AVILA, 1887.
Semanal.
- 24 EL INCENSARIO, 1887.
Semanal.
- 25 LOS MOSQUETEROS, 1887.
Decenal.
- 26 EL REFORMISTA, 1887.
Semanal.
- 27 LA DEMOCRACIA, 1889-1892.
Domingos.
- 28 EL CASTELLANO, 1892.
- 29 LA REPUBLICA ESPAÑOLA, 1893-1895.
- 30 EL LABORATORIO, 1894.
Medicina, Farmacia.
Mensual.
- 31 EL ECO DE LA VERDAD, 1895-1897.
Diario independiente.
Desde 1897: EL DIARIO DE AVILA.
- 32 EL HERALDO DE AVILA, 1895-1896.
Diario de la mañana.
- 33 LA CIUDAD DE LA SANTA, 1897.
Revista religiosa, científica y literaria.
- 34 EL DIARIO DE AVILA, 1897-...
Diario de la tarde.
1895-1897: EL ECO DE LA VERDAD.
1904: Se refunde en él EL ECO DE CASTILLA.
- 35 EL ZUMBO, 1897-1898.
Campeo semanal con mucha pimienta y sal. Domingos.
- 36 LA CONSTANCIA, 1898.
Periódico de Primera Enseñanza de la provincia de Avila.
- 37 EL ZIMBALILLO, 1899.
- 38 BOLETIN FARMACEUTICO, 1900.
Mensual.
- 39 EL ECO DEL ADAJA, 1901.
- 40 EL IDEAL, 1901.
- 41 ADORACION NOCTURNA, 1903-...
Mensual.
- 42 PROSA Y VERSO, 1903-1904.
Revista semanal.
- 43 EL ECO DE CASTILLA, 1904.
Diario.
1904: Refundido en EL DIARIO DE AVILA.

- 44 GENTE JOVEN, 1907.
- 45 EL PUEBLO OBRERO, 1908-...
Mensual, luego quincenal.
- 46 HERALDO MERCANTIL, 1909.
- 47 EL MAGISTERIO DE AVILA, 1910-1919.
- 48 AVILA ARTISTICA, 1912.
- 49 BOLETIN DE LA ESTADISTICA MUNICIPAL DE AVILA, 1913-1919.
Mensual.
- 50 LA HOJA PARROQUIAL, 1913-...
Semanal.
- 51 EL LIBERAL DE AVILA, 1913-1914.
Diario de la mañana.
- 52 LA VOZ DEL PUEBLO, 1913-1930.
Diario de la noche.
- 53 PARA TODOS, 1914.
- 54 BOLETIN OFICIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO, 1915.
- 55 REPARACION EUCARISTICA, 1916-1927.
Revista mensual de la Obra de las Marias, consagrada a Maria Reparadora y a Santa Teresa de Jesús.
- 56 LA ASOCIACION, 1917-1920.
Semanal.
- 57 AVILA AGRARIA, 1917-1930.
Revista semanal.
- 58 AVILA REGIONAL, 1917.
Semanario independiente.
- 59 MISIONES DOMINICANAS, 1917-1945.
Revista de Misioneros Dominicanos. Mensual.
- 60 BOLETIN OFICIAL DE LOS COLEGIOS MEDICO, FARMACEUTICO Y VETERINARIO DE AVILA, 1918-1919.
- 61 LA DEMOCRACIA SOCIAL, 1918.
Semanario liberal.
- 62 CASTILLA, 1919-1920.
Viernes.
- 63 LA LUCHA, 1920.
Miércoles.
- 64 UNION SANITARIA DE AVILA, 1920-1927.
Quincenal.
- 65 LA ESCUELA, 1921.
Revista educativa e informativa de Primera Enseñanza.
- 66 EL LIMBO, 1921.
Periódico semanal.
- 67 AVILA, 1922.
- 68 EL DEFENSOR DEL PUEBLO, 1923.
- 69 JUSTICIA, 1923-1932.
Quincenal. Socialista.
- 70 EL ECO ESCOLAR, 1924-1927.
Semanal.
- 71 EL SECRETARIADO ABULENSE, 1924-1930.
Organo del Colegio Oficial del Secretariado Local. Mensual.
- 72 BOLETIN MENSUAL. UNION TERRITORIAL DE COOPERATIVAS DEL CAMPO, 1927-...
Mensual.
Antes: CIRCULAR DE LA UNION TERRITORIAL DE COOPERATIVAS DEL CAMPO.
- 73 BOLETIN DE LA CAMARA OFICIAL DE LA PROPIEDAD URBANA DE LA PROVINCIA DE AVILA, 1928-1935.
- 74 REVISTA ILUSTRADA, 1928.
- 75 AVILA TURISTICA, 1929-1936.
Revista mensual de Turismo.
- 76 BOLETIN DE LA DEFENSA PATRONAL, MERCANTIL E INDUSTRIAL DE AVILA Y SU PROVINCIA, 1932-1936.
Mensual.
- 77 BOLETIN DE LA ASOCIACION PROVINCIAL DE VETERINARIOS DE AVILA, 1934-1936.
Mensual.
- 78 EL JOVEN ANTONIANO, 1934-...
Publicación mensual de la Juventud Católica Antoniana.
- 79 AVILA AGRARIA, 1935-1936.
Revista mensual.
- 81 BOLETIN DEL COLEGIO OFICIAL DE MEDICOS DE LA PROVINCIA DE AVILA, 1935-1936.
Mensual.
- 82 EL MAGISTERIO ABULENSE, 1935-1936.
Organo de la Asociación del Magisterio Abulense. Semanal.
- 83 VOLUNTAD, 1935-1936.
Organo de la Asociación de Estudiantes Católicos. Mensual.
- 84 BOLETIN DE CAZA Y PESCA, 1936.
Mensual.
- 85 ESPIGAS, 1937-...
Organo diocesano de la Obra Fomento de Vocaciones Sacerdotales. Mensual.
- 86 EL MAGISTERIO DE SANTA TERESA DE JESUS, 1937-1945.
Mensual.
- 87 NUESTRA REVISTA, 1937-...
Publicación mensual. Redactada por párrocos para ellos mismos.
- 88 YUGO Y FLECHAS, 1937.
Mensual.
- 89 CAMINO, 1943-...
Revista de formación y orientación de la juventud. Mensual.
- 90 CENACULO, 1943-...
Revista mensual de formación

seminarista y orientación sacerdotal. Suplemento del Boletín Eclesiástico.

- 91 A. S. (APROBADO Y SUSPENSO), 1944-1946.
Comunicación mensual del Colegio de San Juan de la Cruz, antiguos alumnos.
- 92 VAMOS TRAS EL, 1944-...
Hojita mensual de la V. O. T. de la Provincia de San Gregorio.
- 93 MILICIA, 1945.
Mensual.
- 94 P. U. CHARITAS, 1948.
Mensual.
- 95 SINDICALISMO, 1949-...
Boletín Sindical. Mensual.
- 96 ESPIGAS, 1950-...
Hoja mensual, órgano del Fomento de Vocaciones Sacerdotales y de la construcción del Nuevo Seminario.
- 97 AVILA, 1953.
Mensual.
1954: EL COBAYA.
- 98 EL COBAYA, 1954-...
Mensual.
1953: AVILA.
- 99 ESTUDIOS ABULENSES, 1954-...
Investigación y Cultura. Semestral.
- 100 HERMANDAD SANITARIA DE SAN COSME Y SAN DAMIAN. BOLETIN INFORMATIVO, 1954-...
Mensual.
- 101 HONTIVEROS, 1954-...
Revista oral de la poesía.
- 102 NUESTRO PADRE JESUS DE MEDINACELI, 1954-...
Hoja mensual de propaganda.
- 103 ADMINISTRACION LOCAL ABULENSE. BOLETIN INFORMATIVO, 1955.
Mensual.
- 104 ALMENA DEL SINDICALISMO, 1955-...
Panorama del mundo. Mensual.
- 105 LAUDATE, 1955.
Revista mensual de formación y orientación para los sacristanes, organistas y servidores de la Iglesia.

Arenas de San Pedro

- 1 LA ANDALUCIA DE AVILA, 1893-1894.
Semanal.
- 2 ALMANAQUE PARROQUIAL, 1914-...
Anual.
- 3 EL PILAR DE ARENAS, 1914-1927.
Quincenal.

- 4 GREDOS, 1929.
Semanal.

Arévalo

- 1 LA VOZ DE AREVALO, 1898.
Semanal.
- 2 EL LETARGO, 1908.
Quincenal.
- 3 EL DESPERTAR CASTELLANO, 1909.
Semanal.
- 4 HERALDO DE AREVALO, 1911-1913.
Semanario regional. Domingos.
- 5 EL ADAJA, 1912.
Periódico semanal, literario y de intereses generales.
- 6 EL FARO DEL DISTRITO, 1913.
Bisemanal.
- 7 LA REGION, 1917.
- 8 TIERRA CASTELLANA, 1917.
- 9 LA MORANA, 1918.
- 10 TIERRA DE AREVALO, 1919.
- 11 LA LLANURA, 1922-1923.
Semanario independiente, defensor de los intereses locales y regionales.
- 12 BOLETIN DE LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREVALO, 1926-1930.
Mensual.
- 13 CULTURA, 1933-1935.
Publicación mensual.

El Barco de Avila

- 1 RENOVACION, 1918-1920.
Semanal.
- 2 EL ECO DEL TORMES, 1919.
- 3 EL VALLE Y LA MONTAÑA, 1919-1920.
Mensual.

Navalperal de Pinares

- 1 AVANCE, 1936-1937.

Piedrahita

- 1 PIEDRAHITA, 1887.
Semanal.
- 2 AGENDA PARA VENTAS, 1892.
Semanal.
- 3 VALDECORNEJA, 1918-1920.
Semanal.

Velayos

- 1 LA VERDAD, 1913.
Semanal.

«Viene de primera...»

¿SE ha perdido el gusto estético por las primeras planas, por su confección artística, incluso dentro del mayor rigor periodístico? No me atrevo a contestarme afirmativamente, sino a exponer las razones de esta inquietud y a justificarlas con toda honradez, incluso aunque suene a pedantería.

Para entrar en la materia de mi artículo, comenzaré haciendo notar a mis queridos compañeros, a algunos pocos directores que aún persisten en su error, como esa simpática sección de esta misma "GACETA", en la que mensualmente aparecen cuatro primeras planas de la Prensa española, ya no está dedicada, como lo estuvo a recoger las cuatro "mejores" primeras planas, sino a ver cómo trataron la información de determinado día del mes cuatro periódicos españoles.

La aclaración es conveniente, porque el prejuicio subsiste. Tanto y de tal modo arraigado, que, hablando con un compañero del modo de hacer su periódico y el mío, aquél, ante mi tozudez por los errores estéticos que diariamente comete, me espetó, ya exasperado:

—¡Bueno, pero vamos a ver! ¡Es que tu periódico ha salido alguna vez en la "GACETA", como salió el mío...?

* * *

No es posible abordar en unas cuantas cuartillas los numerosos aspectos de la confección, ni mi osadía llega a abrir aquí una cátedra sobre lo mismo. Pero, sin embargo, sí puede tratarse algún matiz suelto. Estudiemos hoy el de los "pases", el de las "vueltas" de los textos de primera página a páginas interiores, que es, dentro de las consecuencias directas de la confección mal dirigida, la más molesta para el lector, la más incómoda para el público.

Todos sabemos la historia de los "pases". En principio, en un principio re-

lativamente próximo, los periódicos españoles se iniciaban —y no es perogrullada— en la primera columna de la plana primera, para continuar la inserción de toneladas de plomo en las columnas sucesivas. Cuando el artículo o la información acababan buena mente, fuese donde fuese, se iniciaba la segunda sección del periódico. Y así sucesivamente hasta el pie de imprenta, en la última página y en su postre columna.

De pronto, primero con las enseñanzas de la Escuela de "El Debate", después con aquellos machacones oficios de Juan Aparicio a la Prensa del Movimiento sobre todo, y con la Escuela de Periodismo de su creación, se despertó el gusto por la confección, los alumnos desperdigados en provincias fueron extendiendo las normas estéticas aprendidas de Malcervelli, y terminó siendo general y nacional la preocupación por cortar los corondeles, por la ordenación de los titulares en una gradación discreta, por la evitación de las masas de plomo, por la artística distribución de los grabados en el ámbito de la plana, etc., etc.

Todo ello, naturalmente, por la fuerza de esos principios, encontrada con la extensión de las informaciones, originó el nacimiento del "pase", fórmula magistral que permitió a todo director aplicar los principios estéticos, pues en cuanto convenía al confeccionador de turno o de oficio —que no es lo mismo—, éste cogía un trozo de la inmensa longaniza de plomo y decía al montador:

—Aquí damos un pase... Aquí otro... Aquí otro...

Y hemos terminado viendo planas en las que hay más "pases" que en las mejores actuaciones de "Chamaco".

Yo quisiera llamar a la pequeña partícula de lectores de periódicos que queda en quienes nos hemos entrega-

do al oficio de hacerlos, para que se pusieran la mano en el corazón y contestasen honradamente a esta pregunta: ¿Usted es capaz de comenzar a leer ocho veces la primera página de un periódico, de pasar otras ocho a páginas interiores y de volver ocho veces más a aquella página primera? Porque si usted no lo hace, aun siendo periodista es lógico que lo hará mucho menos el hombre de la calle, el obrero que lee el periódico en la plataforma del tranvía o el potentado que le echa una ojeada entre dos gestiones trascendentales.

Porque, señores periodistas: hay periódicos españoles que llegan a dar hasta ocho "pases", ocho, de los artículos e informaciones que inician en la primera página.

Mas no basta con señalar el mal, si me aceptáis como mal esta costumbre; hay que hacer algo para corregirlo. Y a este fin dejo la disciplina sobre mi mesa de espontáneo maestrillo, para tomar el puntero y señalar las posibilidades que nos ofrece nuestro ingenio o nuestra vejez en el oficio.

No hay formato de periódico, por pequeño que sea, que no admita una confección estética, además de una perfecta valoración periodística. Ni en los casos de aglomeración de informaciones varias, pero igualmente importantes; ni aun en la necesidad de insertar grabados o notas minúsculas de interés local o administrativo (anuncios previamente contratados para primera página); ni siquiera en el caso de esos periódicos que tienen secciones fijas en primera plana. Nunca, nunca pueden justificarse seis, siete u ocho "pases" al interior.

Y ahí van las fórmulas:

1.^a En periódicos de gran formato es estúpido darlas. La amplitud de la plana permite sobradamente jugar con la información, para dividirla y subdividirla, para "trabajarla" cuando sea preciso. La noticia más árida y extensa; por ejemplo, un discurso permite extraerle una serie de elementos varios que, jugados con agilidad sobre la plana, mediante distinta tipografía, mediante una síntesis, mediante una sucesión de sumarios, nos darán ocasión a desmenuzar el "rollo" del discurso y a presentarlo en forma atractiva, aunque el grueso del texto vaya en páginas interiores.

2.^a En los periódicos de mediano tamaño, los mismos sistemas, pero más acentuados, conducen a idéntico objetivo. Por ejemplo: la referencia de un

Consejo de ministros, pongamos por texto generalmente extenso y que, indudablemente, no debemos tocar ni siquiera en su ordenación (porque ya sabéis que los distintos Departamentos llevan un orden determinado por su antigüedad); estas referencias, repito, pueden "trabajarse" periodísticamente en la mesa de Redacción sin alterar una coma de su forma, ni mucho menos el fondo de su espíritu. ¿De qué modo? Sencillamente: redactando un "lead", siempre más amplio que los más amplios sumarios, en el que recogeremos lo más trascendental de la referencia oficial, o lo más importante para nuestra región o provincia, o ambas cosas a la vez. La solución, repito, es infantil, pero hasta ahora yo no la he visto en ningún periódico español sino en el mío. Y si digo esto, conste que es sólo para dar pie a la anécdota que ello originó. Fué así: habíamos reservado en primera página un espacio para la referencia del Consejo; este espacio era excesivo para llenarlo con composición de caja, o sea exclusivamente con sumarios y más sumarios, mientras que era demasiado pequeño para dar la referencia completa. Como la consigna permanente aquí es la supresión del "pase" de un modo absoluto, la solución no se vislumbraba. Entonces, a alguien se le ocurrió la fórmula que apunto más arriba; redactamos un "lead" con lo más interesante, al que le dimos la extensión que requería el espacio previamente reservado, y echamos al taller la referencia a componer a medida corriente para una página interior.

—¿Y no te llamarán la atención?
—me dijo un redactor—. ¿No ves que la referencia de un Consejo es una cosa muy seria?

—¿A mí, por qué? ¡Si yo he dejado la referencia íntegra...! —le contesté—. Y aún estoy esperando esa "llamada de atención", que suponía el compañero.

En este mediano formato, el juego tipográfico, la alegría estética de la plana creo que es más fácil de conseguir, contra lo que estiman otros, que en las grandes sábanas que son los periódicos de páginas inmensas. Por una razón sencillísima: porque, sobre todo en provincias, no disponemos de todo el material que deseáramos: ni diversidad de cuerpos y tipos en linotipia, ni clisés en abundancia, ni variedad en cajas de titulación, etc. (Por cierto, y que me perdonen los mismos señores de esta misma "GACETA", que te-

nía cierta gracia la reconvencción que le hacían al director del "Diario Español", de Tarragona, en uno de los últimos números de esta Revista. Le decían que hubiera logrado una primera página mucho mejor si hubiese dispuesto distintos tipos y diferentes cuerpos en el texto. ¡Me hubiera gustado oír al gran Medrano, después de leer esto, vive el cielo! Porque, señores de esta misma "GACETA": el "Diario Español, de Tarragona, debe tener así como dos o tres, a lo sumo, linotipias, cojas y mal dotadas de matrices, que es la peor desgracia que le puede acacer a una... linotipia.)

3.^a En periódicos de pequenísimo formato. Si son del tipo extremo, "A B C", por ejemplo, lo mejor es ser sincero y componer el periódico como el propio "A B C" lo hace: en forma de libro, esto es, volviendo el texto de una página a la siguiente, sin más explicaciones. Pero este caso es único. El corriente, dentro de los de pequeño formato, es el periódico de 30 por 40 ó 50 centímetros. Y aquí, pese a esta insignificancia de página, tampoco es admisible el abuso de "pases".

La fórmula es también sencilla.

Si se quiere una página extraordinaria movida, se puede recurrir al sistema del "lead" constante, es decir, a anunciar una serie de informaciones que siempre van íntegras en el interior. Si se quiere, a pesar de pretender la misma agilidad, que aparezca en

primera página determinado trabajo importante, por ejemplo, una sección fija, un editorial, etc., se puede insertar sobradamente este trabajo completo y dejar el resto de la página para los indicados "leads", mezclados con clisés, recuadros y otros elementos de "mancha". Lo intolerable, y hablo en nombre de los lectores de periódicos, no en el de los periodistas, es que se le diga a un señor que haga su almuerzo diario tomando un poquito de sopa, otro poquito de principio, pizca de cocido, una hebra de carne y un sector de plátano, para terminar a continuación la sopa, el principio, los garbanzos, la carne y el plátano.

Que a esto equivalen esas primeras páginas en que todo comienza y nada termina.

Pero la mejor expresión de este pecado, de este pecadillo periodístico, la dan inconscientemente muchos directores, pues si observáis con detenimiento las líneas con que se indica la procedencia de los textos, es decir, la continuación de los "pases", veréis que hay periódicos que en lugar de escribir "Comienza en primera página", dicen "Viene de primera".

¡Ya lo creo que "viene de primera"! ¡Viene de primera para irse pronto a la cama!...

FRANCISCO VILLALGORDO
MONTALBAN

Director de «Amanecer» de Zaragoza



Un día de octubre en cuatro primeras páginas de periódicos

EL referéndum celebrado el domingo 23 de octubre en el territorio del Sarre acerca del Estatuto Europeo motivó la atención general de los periódicos españoles, que lo destacaron convenientemente en sus primeras páginas. Cuatro de ellas, como muy características, pasan a nuestro comentario, pertenecientes a «Arriba España», de Pamplona; «La Gaceta Regional», de Salamanca; «Línea», de Murcia, y «Los Sitios», de Gerona.

Todos estos diarios publican la información en el ángulo superior izquierdo de la primera plana, haciendo honor a la norma tipográfica, que exige para lo más importante el lugar más destacado. Se desvía ligeramente de esta norma «Los Sitios», de Gerona, que concede lugar preferente, a nuestro juicio con graduación equivocada, a una simple noticia de París.

Hay en todos ellos una muy parecida presentación de titulares, cabeza y sumarios, cuerpos y manchas, en lo que se refiere a las noticias concretas sobre el Sarre. Y se aprecia también la semejanza en los cuerpos mínimos empleados en los textos. Ahora bien, si recordamos que los titulares han de ser preferentemente informativos, se advierten diferencias de fondo en «La Gaceta Regional», de Salamanca, con respecto a sus colegas, ya que la referencia al Estatuto Europeo dice mucho menos al público que el deseo de los sa-

rrensés de integrarse en Alemania. No obstante, ese periódico aclara en el primer sumario la significación del plebiscito celebrado.

Con respecto al cuerpo general de las primeras planas, hemos de destacar en un principio la de «Arriba España», por la amenidad que le prestan sus múltiples grabados. Ahora bien: queda bastante paliado el buen efecto de su presentación por la distribución deficiente que se ha hecho de ellos, distribución que se pone de manifiesto al doblar el periódico y echar un simple vistazo a la mitad inferior de su primera plana. Así, todo el peso de la página se carga en el pie, cuando con una confección más cuidada hubiera podido presentar un gran atractivo. Cabe oponer a esta plana dos últimos reparos: una virtual simetría de columnas que no acierta a disimular la fotografía de la Caja de Ahorros y un monótono empleo de cuerpos pequeños en los textos.

«La Gaceta Regional» inserta dos grabados en pie de página, con lo que ofrece también un peso considerable en la mitad inferior de la primera plana. Por otra parte, en este periódico se reproduce el monótono empleo de cuerpos mínimos en las informaciones, ya advertido en su colega de Pamplona.

«Línea» no ofrece una confección demasiado complicada. A ello contribuye el pequeño formato. No hay nada que decir con respecto a los ti-

DUELO en Pamplona

El Sarre quiere ser alemán

La repudiación del estatuto crea una "difícil situación", al Gobierno de Bonn y a Francia

Ha dimitido el Gobierno de Hofman

El Gobierno de Sarre ha dimitido por haber repudiado el estatuto de Sarre. El Gobierno de Bonn y Francia se encuentran en una difícil situación. El Gobierno de Sarre ha dimitido por haber repudiado el estatuto de Sarre. El Gobierno de Bonn y Francia se encuentran en una difícil situación.

El Gobierno de Sarre ha dimitido por haber repudiado el estatuto de Sarre. El Gobierno de Bonn y Francia se encuentran en una difícil situación. El Gobierno de Sarre ha dimitido por haber repudiado el estatuto de Sarre.

El Gobierno de Sarre ha dimitido por haber repudiado el estatuto de Sarre. El Gobierno de Bonn y Francia se encuentran en una difícil situación. El Gobierno de Sarre ha dimitido por haber repudiado el estatuto de Sarre.

EL SEGURO DE ACCIDENTES

agrícola equiparado al industrial
Proyecto de Ley presentado a los Cortes

El seguro de accidentes agrícolas equiparado al industrial. Proyecto de Ley presentado a los Cortes. El seguro de accidentes agrícolas equiparado al industrial. Proyecto de Ley presentado a los Cortes.

Condecorado

Adiós, D. Rafael

Adiós, D. Rafael. Condecorado. Adiós, D. Rafael. Condecorado. Adiós, D. Rafael. Condecorado.



NUOVO CORSO en el Colegio Mayor "JOSE ANTONIO"

Le ha impuesto la lección de Honor al Ministro Secretario General del Movimiento

Le ha impuesto la lección de Honor al Ministro Secretario General del Movimiento. Le ha impuesto la lección de Honor al Ministro Secretario General del Movimiento.

Millares de personas rindieron fervoroso homenaje a los Guardias Civiles muertos en acto de servicio



Ben Yusef prepara su traslado a París

El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono

El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono.

CONSULTA

CONSULTA. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono.

LA NOTICIA DE SARAJEVO

LA NOTICIA DE SARAJEVO. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono.

La Caja de Ahorros de Navarra abre la SUCURSAL DE PERALTA



CONGRUO

CONGRUO. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono.

CONGRUO

CONGRUO. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono.

Fiesta de los Muñados



Fiesta de los Muñados. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono. El Isigiel sigue considerando ilegítimo el Consejo del Trono.

ra contribuido mejor a ello la inserción de la fotografía en el lado izquierdo de la plana y más al pie.

El periódico de Girona no parece conceder importancia a las fotografías. Por lo mismo, da una sensación



HERONA AÑO XIII No. 3.920 - 80 cm



Cuidado con las sonrisas soviéticas

Atención de lord Ismay ante la reunión del consejo de la N.A.T.O.

El secretario de Estado británico, lord Ismay, se ha reunido con los miembros del Consejo de la O.T.A.N. en Bruselas...

El Sarre quiere seguir siendo alemán

La repudiación del Estatuto puede perturbar la unión europea

Preocupación en Alemania, Francia y Estados Unidos

Ha sido puesto en libertad el ex-general de las S.S., Dietrich... El ministro de Asuntos Exteriores alemán...

Disolución del partido peronista

El presidente Perón ha decretado la disolución del partido peronista...

«España es hoy en el mundo un pueblo rector con grandes ilusiones y con ambiciones concretas y elevadas»

Palabras de Fernández Duesta al recibir la Beca de Honor del Colegio Mayor universitario «José Antonio»

El secretario general del Movimiento Nacional, don José Antonio...

Se celebra en Madrid el XXVIII Congreso internacional de Química Industrial

Asiste una delegación soviética

Madrid, 24.— Hoy día comienza en esta ciudad el XXVIII Congreso Internacional de Química Industrial...

El corcho y sus problemas

Importante reunión en el Sindicato nacional

Madrid, 24.— En el Sindicato Nacional de la Madera y Corcho se ha celebrado una reunión del sector del Corcho...

Faure pide elecciones para diciembre

Madrid, 24.— El primer ministro, Robert Faure, ha presentado que en la próxima semana se celebren elecciones...

«Entramos en uno de los más peligrosos períodos de nuestra historia»

Alfaro Stevenson, secretario general del Colegio Mayor «José Antonio», ha expresado su preocupación por el futuro de España...

«Entramos en uno de los más peligrosos períodos de nuestra historia»

Alfaro Stevenson, secretario general del Colegio Mayor «José Antonio», ha expresado su preocupación por el futuro de España...

Faure pide elecciones para diciembre

Madrid, 24.— El primer ministro, Robert Faure, ha presentado que en la próxima semana se celebren elecciones...

Faure pide elecciones para diciembre

Madrid, 24.— El primer ministro, Robert Faure, ha presentado que en la próxima semana se celebren elecciones...

Faure pide elecciones para diciembre

Madrid, 24.— El primer ministro, Robert Faure, ha presentado que en la próxima semana se celebren elecciones...

Faure pide elecciones para diciembre

Madrid, 24.— El primer ministro, Robert Faure, ha presentado que en la próxima semana se celebren elecciones...

Una pregunta, por último: ¿Es difícil llevar a la platina una cierta variedad de cuerpos que permitan el contraste oportuno y alegre en las páginas de nuestros periódicos? G.

Nueva directiva de la Asociación de la Prensa de Barcelona

En la Feria de Muestras de Zaragoza se celebró el "Día de la Prensa"

El nombre de un periodista a una calle de La Coruña

Ramírez Pastor, reeligido presidente de la Asociación de la Prensa

CIENTO cincuenta y cinco miembros de la Asociación de la Prensa de Barcelona, de los 180 que integran el censo de la misma, participaron en las elecciones para renovar la mitad de la Junta Directiva. Se presentaron dos candidaturas y los resultados fueron los siguientes:

Para el cargo de presidente, don Diego Ramírez Pastor, 80 votos; don Horacio Sáenz Guerrero, 71 votos.

Para tesorero, don Fernando Gudel Fillat, 83 votos; don Federico Padrós Muns, 76 votos.

Para vocal segundo, don Luis G. Manegat, 86 votos; don José Zubeldia, 68 votos.

Para vocal cuarto, don Manuel Rodríguez de Llauder, 77 votos; don Julián Clapera, 76 votos.

Para vocal sexto, don José Tarín Iglesias, 82 votos; don Esteban Doltra Oliveras, 70 votos.

Al conocerse el resultado, el candidato a la presidencia, señor Sáenz Guerrero, felicitó efusivamente al candidato elegido, señor Ramírez Pastor.

Fallece un redactor de la agencia Fides

A los treinta y dos años de edad, ha fallecido en Mendigorría (Navarra) el sacerdote don Félix Ojer, redactor de lengua española de la agencia Fides. Ordenado sacerdote en 1947, fué nombrado para dicho puesto, desde el que se consagró a la causa de la propaganda misional.

José Pizarro, corresponsal de "El Alcázar"

DON José Pizarro, que fué director de "El Alcázar", se ha reincorporado al periodismo activo como corresponsal por Europa de dicho diario, al que ha enviado crónicas de la conferencia de Ginebra.

Periodista gallego, fallecido

HA fallecido el antiguo redactor de "La Voz de Galicia", don Carlos García Puebla, a los cincuenta y cuatro años de edad. Llegado muy joven al periodismo, y reportero de diversas publicaciones coruñesas y de la emisora de Radio Coruña, pasó a la redacción de "La Voz de Galicia" en 1938, en cuyo diario popularizó el seudónimo de "Argos" y sostuvo una sección en verso.

El nombre de un antiguo periodista a una calle de La Coruña

EL Ayuntamiento coruñés estudia la petición de los periódicos locales de que se dé el nombre de Alfredo Tella, antiguo periodista coruñés, fallecido hace bastantes años, a una calle de la ciudad.

Renuncia el presidente de la Asociación de la Prensa de La Coruña

HA renunciado a su cargo de presidente de la Asociación de la Prensa de La Coruña don Enrique María Santos Bugallo.

Exposición de ilustraciones de "A B C" y "Blanco y Negro"

TRABAJOS de cerca de doscientos artistas que ilustraron las páginas de "A B C" y "Blanco y Negro", desde 1891, en que apareció esta revista, han sido expuestos en las salas de la Sociedad Española de Amigos del Arte (Palacio de Bibliotecas y Museos de Madrid). Más de cincuenta años de la historia del arte pictórico contemporáneo están representados. El día de la inauguración asistieron más de mil personas, y en días sucesivos la exposición ha estado, asimismo, concurridísima.

Discurso de don Antonio Olmedo, editado

EL discurso que, sobre "Defensa del periodismo", pronunció el director de "A B C", de Sevilla, don Antonio Olmedo, en su recepción en la Real Academia Sevillana de Buenas Letras, ha sido, finalmente, editado en un folleto por la editorial "Prensa Española".

"Frente", incorporada a "La Región"

LA publicación mensual del Frente de Juventudes de Orense, "Frente", ha pasado a ser una página, también mensual, del diario de aquella capital "La Región".

Asociación Nacional de Corresponsales de Guerra

SE ha constituido en Barcelona la Asociación Nacional de Corresponsales de Guerra, única en España y en el mundo, cuyo reglamento fué aprobado por el Ministerio de la Gobernación en el pasado mes de julio.

La Junta directiva quedó formada como sigue: Presidente, don Domingo Navarro; vicepresidente, don Eduardo Tormo García; secretario, don Rafael Salanova Salanova; vicesecretario, don Manuel Viela Dapena; tesorero-contador, don Rafael González de Valls, y vocales, don Ramón Resa Garbayo, don Luis de Armiñán Ordiozola, don Fernando de Ors Martínez y don Alberto Martínez Fernández.

La naciente entidad ha acordado ofrecer la presidencia de honor de la misma a S. E. el Jefe del Estado Generalísimo Franco.

Gestionan vivienda los periodistas murcianos

LOS directivos de la Asociación de la Prensa de Murcia se han entrevistado con el alcalde de dicha capital con el fin de resolver el problema de la vivienda de los periodistas murcianos.

Distinción a Enrique Mariñas

ENRIQUE Mariñas, director de Radio Nacional de España de la Coruña, ha sido galardonado con la Cruz del Mérito Civil. Con tal motivo, el personal técnico y administrativo de la emisora le ofreció una cena.

Folleto de la última Asamblea de la Asociación de la Prensa

UN cuidado folleto sobre la XIII Asamblea de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa, celebrada este año en Tetuán, ha publicado la Asociación de la Prensa Hispano-Marroquí. Recopiladas por don Carlos Rodríguez Jouliá y con fotografías de García Cortés, se insertan todas las informaciones relativas a las sesiones, viajes, discursos, etc.

Augusto Assia, condecorado

DON Felipe Fernández Armesto, "Augusto Assia", ha sido condecorado, en premio a sus servicios periodísticos, con la encomienda del Mérito Civil.

Día de la Prensa en la Feria de Muestras de Zaragoza

LOS organizadores de la Feria de Muestras de Zaragoza acordaron instituir el Día de la Prensa, que se ha celebrado este año por primera vez. El presidente de la Asociación de la Prensa, directores e informadores de los diarios, semanarios y emisoras, así como los corresponsales de las agencias informativas fueron agasajados con una comida en el salón restaurante del recinto ferial. Ofreció el agasajo el presidente del Comité de la Feria y de la Cámara Oficial de Comercio, don Antonio Blasco del Cacho, y le contestó el presidente de la Asociación de la Prensa, don José Blasco Ijazo. Después, los asistentes recorrieron detenidamente el ferial y por la tarde se dió una sesión de cine para los periodistas y sus familias.

CON motivo de su ingreso en la Orden de Cisneros, el director adjunto de "Solidaridad Nacional", de Barcelona, don Feliciano Baratech, ha recibido el homenaje de los antiguos componentes de "La Peña Ibérica", que le obsequiaron con una comida.

Don Jesús María Zuloaga, director de "Diario Regional"

HA sido nombrado director de "Diario Regional", de Valladolid, don Jesús María Zuloaga, quien venía desempeñando de hecho tales funciones desde hace algunos meses.

Nació en Irún. Zuloaga inició su carrera periodística como redactor de "La Gaceta del Norte", de Bilbao, en 1943, y en 1952 pasó a dirigir la revista "La Actualidad Española", de la que marchó al diario vallisoletano. Es hijo del gran periodista don Eusebio Zuloaga, que fundó en Bilbao "El Correo Español-El Pueblo Vasco". Fué corresponsal de "A B C" en Berlín y redactor de "La Prensa" de Buenos Aires, y perteneció también a la Redacción del diario que ahora dirige su hijo.

Una polémica periodística de don Bartolomé José Gallardo

HACE poco ha sido publicada una excelente bibliografía del famoso periodista Gallardo, redactada por el conocido investigador don Antonio R. Rodríguez-Moñino. Conocedores de que don Julio Gómez de Salazar y Alonso posee unos datos complementarios que aclaran un punto oscuro, le hemos solicitado unas breves notas.

Desde 1853 se repite que de "EL SOPLON DEL DIARISTA DE SALAMANCA" se imprimieron cuatro números en 1798 y se reproduce un texto que se considera copia del primero. Y la verdad es otra: "EL SOPLON" se publicó en 1802-1803, vieron la luz siete números y la longitud del primero es cuatro veces mayor que lo conocido.

El periódico, escrito íntegramente por Gallardo, ha sido muy buscado en todo tiempo y sin éxito. O, mejor dicho, sin éxito conocido generalmente. Porque "EL SOPLON" fué reproducido íntegro en una historia del periodismo salmantino, que primero fué folletín de un periódico; luego, impresa aparte, y finalmente, obra presentada a los premios bibliográficos de la Biblioteca Nacional en 1895. Hay cambios fundamentales de una a otra forma. Su autor fué don Antonio Antón Pijuán y es obra ignorada en las bibliografías sobre el periodismo español. Diez de ellas son mencionadas en el número 88 (junio 1955) de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA. Además, desde hace unos treinta años, posee la Hemeroteca Municipal de Madrid el número 7 de "EL SOPLON", que estuvo presente en la Exposición de Prensa Antigua de Valencia y figura en el catálogo correspondiente, impreso en 1947.

El periódico que nos ocupa promovió una curiosa polémica, que será reproducida tan pronto como se pueda decidir (después de buscar en la Biblioteca de Salamanca) si se conservan o no los textos manuscritos que corrieron por aquellos días y que, lógicamente, han de completarla.

La disputa literaria se dió por terminada con estas líneas aparecidas en el número 1 (1 de febrero de 1803) del "CORREO LITERARIO Y CONTINUACION DEL DIARIO DE SALAMANCA": "Los papeles en favor o en contra de "EL SOPLON" ... jamás se imprimirán en nuestro periódico, para no fastidiar más al público."

Como muestra de la **clarividencia** del adversario de Gallardo, se reproduce su profecía y el epitafio que le compuso:

"Su muerte literaria no puede estar lejos, y de ahora para entonces voy a regalarle un epitafio para que cubra su sepulcro:

Bajo esta losa se encierra—Entre embudos y cañutos—Un Soplón de los astutos;—Sít levis illi terra."

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 22 de octubre al 15 de noviembre de 1955 se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa Nacional.

A L T A S

Don Jesús María Zuloaga y Zuloaga, director de "Diario Regional".
Don Luis Pérez Herrero, para sustituir al director de "Diario Regional".
Don Federico Joly Hohr, redactor de segunda de "Diario de Cádiz".

B A J A S

Don Miguel Angel Astiz Iglesias, redactor de segunda de "El Pensamiento Navarro".

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

LA Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, en su reunión de 14 de octubre último, acordó lo siguiente, respecto a prestaciones:

Natalidad

Se concede esta prestación a don Juan José Tomás Marco, de "La Editorial Católica", de Madrid; don Félix Buisans Citores, de "El Diario Palentino-El Día de Palencia"; don Mariano Barcenilla Muñoz, del diario "Madrid", y don Alberto Clavería Donazar, de la "La Voz de España", de San Sebastián. Se concede subsidio de natalidad graciable a don Restituto Clérigo Santamaría, de "Proa", de León.

Nupcialidad

Se concede esta prestación a don José María Marcelo Serrano, "Mediterráneo", de Castellón, y a don Juan José Pérez, de "Levante", de Valencia.

Jubilación

Se otorga esta prestación a don Ramón Gimeno Egea, de "La Mañana", de Lérida.

Viudedad y orfandad

Se conceden estas prestaciones a doña Felisa Izquierdo Pérez, viuda de don Luis Carrascosa Torres, del diario "Jaén".

Larga enfermedad

Se concede prestación por prolongación de larga enfermedad a don Calixto Martín Presa.



Premios de la «Semana de Información Infantil»

Los cronistas de Tribunales de «Ya», distinguidos por el Colegio de Abogados de Madrid

Con ocasión del centenario de la muerte de Donoso Cortés, las Diputaciones de Extremadura convocaron un certamen literario, en el que han obtenido sendos premios de 25.000 pesetas el reverendo padre Bernardo Gómez Monsegú, pasionista, por su trabajo "Clave teológica de la historia según Donoso Cortés", y don Santiago Galindo Herrero, por su trabajo "Donoso Cortés y su teoría política".

Los trabajos literarios en español, premiados en el certamen convocado por la Comisaría Municipal de Turismo de Figueira da Foz (Portugal), han sido los siguientes:

El primer premio de sonetos, a un trabajo presentado por don Rafael Palma Pradillo, de Madrid.

En poesía lírica se concedió el primer premio a una composición original de don Carlos Antonio Areán, perteneciente a la delegación española de turismo de Lisboa.

En los trabajos narrativos obtuvo mención honrosa la obra original de don Luis Huerta, de Madrid.

Don Carlos de Figueirido Nunes, de Coimbra, obtuvo el primer premio y la mención honrosa por trabajos exaltando la belleza de Figueira da Foz.

Los cronistas de Tribunales de "Ya", don Carlos de Zulueta y Cebrián y don Juan José Tomás Marco, han obtenido el premio "Manuel Tercero y Alfonso Senra", que anualmente otorga el Colegio de Abogados de Madrid.

El Jurado del II Concurso sobre temas Industriales, organizado por la Delegación del Ministerio de Información en Lugo, bajo el patrocinio de la Cámara de Comercio, acordó por unanimidad otorgar el primer premio, dotado con 1.000 pesetas, al artículo titulado: "Belesar situará a Galicia a la cabeza de la producción nacional de energía eléctrica", publicado en el diario "Arriba", de Madrid, correspondiente al día 30 de octubre último, cuyo autor es don Alejandro Armesto Buz, con domicilio en Lugo, calle de Quiroga Ballesteros, 9.

El segundo premio, dotado con 500 pesetas, se otorga, también por unanimidad, a don Jorge Víctor Sueiro, domiciliado en La Coruña, Avenida Rubine, por su artículo publicado en el diario "El Progreso" de esta ciudad, correspondiente al día 9 de octubre último, bajo el título: "Industrialización: Exigencias del porvenir de Lugo".

Luis López Anglada ha ganado el premio poético "Vicente Solano", dotado con 5.000 pesetas.

Por su artículo "La gata. Luz en las tinieblas", aparecido en "Región", de Oviedo, Ricardo Vázquez Prada obtuvo el premio "Prisión Flotante Luis Caso de los Cobos", convocado por la Delegación de Excavativos de Asturias.

El Concurso sobre la Feria-Exposición de Orense ha sido resuelto del siguiente modo:

Primer premio: 2.500 pesetas a don José Rodríguez Fernández Dorzán, corresponsal de "El Pueblo Gallego", en Orense.

Segundo premio: 1.500 pesetas a don Angel Huete, corresponsal de la agencia Cifra en Orense.

Tercer premio: 1.000 pesetas, a don Jorge Víctor Sueiro, redactor de "El Ideal Gallego" de La Coruña.

Cuarto premio: 500 pesetas, a don Alejandro López Outeiriño, redactor de "La Región", en Orense.

El Jurado calificador, al adjudicar los premios en la forma antedicha, ha tenido en cuenta de manera preferente la constancia de una labor de información de ambiente en torno a la Feria Exposición.

CONVOCATORIAS

PERIODISMO

ARTICULOS SOBRE LA "SEMANA DE INFORMACION INFANTIL".—Podrá concurrirse con artículos firmados o no, que hayan sido publicados en cualquier periódico o revista españolas entre el 20 de noviembre y el 15 de diciembre del presente año y estén dedicados a exaltar el valor de la infancia y la importancia que en relación con ella tienen los diferentes medios informativos —Prensa, Radio, Cine, Teatro, etc.— y hagan mención o referencia a la "Semana de Información Infantil" con motivo del cual se convoca en este Concurso. Se establece un único premio de 5.000 pesetas, concedido por la Dirección General de Prensa.

Para optar a él será preciso enviar a la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo en Valencia, calle de la Paz, 17, dos recortes de cada artículo, pegados sobre hojas de papel blanco en tamaño folio, en las cuales se consignen el nombre y dirección del autor, el periódico o revista en que apareció el artículo y la fecha de publicación. En los sobres se hará

constar, después de la dirección ya indicada, la mención "Semana de Información Infantil". Concurso de artículos. Cada autor podrá concurrir con uno o más artículos.

El Jurado será presidido por el delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo en Valencia, y actuarán como vocales, un catedrático de Literatura de la Universidad de Valencia, tres directores de periódicos valencianos y un inspector de Primera Enseñanza, de Valencia.

El fallo se emitirá antes del 31 de diciembre del año en curso y se hará público a través de la Prensa y Radio valenciana, y también por Radio Nacional de España en Madrid, así como en un periódico madrileño.

PREMIO DEL CIRCULO DE ESTUDIOS DE BARCELONA.—Esta entidad concederá un premio de 2.000 pesetas al mejor artículo sobre tema navideño, escrito por un periodista profesional. Los originales, por triplicado, se presentarán hasta el 10 de diciembre.

VARIOS

PREMIOS FASTENRATH.—La Real Academia Española ha anunciado concurso para otorgar el premio Fastenrath, correspondiente a 1955. El importe del premio se eleva a 8.000 pesetas, y el tema es el siguiente: "Obras

dramáticas, escritas en prosa o verso y destinadas o no a la representación escénica".

Los autores de las obras que se presenten al concurso han de ser españoles, y dichas obras han de haber sido

estrenadas o publicadas dentro del período comprendido entre el 1 de enero de 1951 y el 31 de diciembre de 1955. El plazo de presentación de trabajos termina el próximo 10 de enero.

También ha convocado la misma Corporación el concurso para el premio "Alvarez Quintero", correspondiente a 1956, destinado a obras teatrales de cualquier género. Consistirá el premio en 5.000 pesetas, y podrán optar a él todas las obras teatrales escritas por literatos españoles y estrenadas durante el sexenio de 1950 a 1955, ambos inclusive. El plazo de admisión de obras es el mismo que se ha señalado para el premio "Fastenrath".

PREMIO "LEOPOLDO ALAS" PARA LIBROS DE CUENTOS.— Creado por el periodista Enrique Badosa, en unión de un grupo de médicos barceloneses, este premio se destina al libro de cuentos escritos en castellano, inéditos y originales de escritores españoles o hispanoamericanos, que reúna las mejores condiciones de calidad, altura literaria y de sujeción al género "cuento", distinto de la llamada "novela corta" o de la narración. Los originales, por duplicado y con una extensión entre 100 y 150 holandesas mecanografiadas, deben remitirse, mencionando el nombre del concurso, a Paseo de Gracia, 98, primero, Barcelona, hasta finales del año en curso. La concesión del premio tendrá lugar en Barcelona, dentro de los meses de enero y febrero de 1956 y en el transcurso de un acto literario. El premio consiste en la edición de la obra galardonada y una bolsa de 5.000 pesetas, en concepto de derechos de la primera edición.

DE CUENTOS, CONVOCADO POR EL CIRCULO DE ESTUDIOS DE BARCELONA.— Dotado con 4.000 pesetas, este premio, que se denominará "Navidad 1955", se adjudicará al mejor cuento inédito sobre temas navideños. Los originales, por triplicado, se presentarán en el Círculo de Estudios de Barcelona hasta el 10 de diciembre próximo.

DOS PREMIOS DE 25.000 PESETAS PARA NOVELA Y TEATRO.— El Ayuntamiento de Alicante, en virtud de reciente acuerdo, ha convocado los premios anuales "Gabriel Miró" y "Carlos Arniches", para 1956, dotados cada uno con 25.000 pesetas.

El premio "Gabriel Miró" es para novelas inéditas escritas en lengua cas-

tellana, y la extensión de las obras presentadas no deberá ser inferior a 200 folios, tamaño 32 por 22, mecanografiados a doble espacio por una sola cara.

En el premio "Carlos Arniches", para comedias, las obras serán necesariamente originales y no estrenadas, existiendo libertad absoluta en cuanto al procedimiento y tema, aunque la extensión debe sujetarse a los límites normales de duración de los espectáculos en España. La obra premiada se representará en el teatro Principal de Alicante, dentro del año 1956.

El plazo de presentación de obras vence el 31 de enero de 1956.

"LARRAGOITI", DE POESIA.— La Sociedad Cervantina, creadora de este premio, recuerda que podrán concurrir a él todos los escritores de lengua castellana que hayan publicado uno o varios libros de versos nuevos durante el año en curso, enviando dos ejemplares con una carta al presidente hasta el 31 de diciembre, calle del Correo, número 4, Madrid.

SOBRE MONUMENTOS DE ESCULTORES ESPAÑOLES.— La Real Academia de Bellas Artes de San Fernando ha convocado el XXV concurso anual para la concesión del premio instituido con motivo de la "Fiesta de la Raza". Se concederá medalla de oro y el título de miembro correspondiente al autor, español o hispanoamericano, del mejor trabajo, ilustrado con reproducciones gráficas, sobre un tema artístico, que este año versará acerca del "Estudio sobre monumentos de escultores españoles en uno o varios de los países hispanoamericanos".

La admisión de los trabajos, escritos en lengua castellana, que podrán ser publicados o inéditos, se efectuará en la Secretaría general de la Academia hasta las doce de la mañana del día 1 de mayo de 1956.

DE POEMAS, CONVOCADO POR LA AGRUPACION NOVEL.— Patrocinado por la Agrupación Literaria Novel se convoca un concurso de poesía al que podrán concurrir todos los autores que se consideren noveles. Los originales serán inéditos y la extensión no superior a veinte versos. Cada autor podrá presentar cuantos poemas desee, haciendo constar al pie de cada uno su nombre y dirección. Los originales se enviarán a "Novel", Avenida de José Antonio, 574, Barcelona, antes del 30

de noviembre próximo. Se concederá un primer premio de 2.000 pesetas, un segundo de 1.000, tres terceros de 500 y seis accésits de 250 pesetas cada uno. Los mejores originales serán publicados y los premios no podrán declararse desiertos.

DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS, CONVOCADO POR LA DELEGACION DEL MINISTERIO EN VALENCIA.—Se establece un premio de 15.000 pesetas para guiones cinematográficos de corto metraje, con libertad de tema, y cuya nota característica sea la de contener valores de sana recreación infantil.

En su confección se seguirán las normas generales que son propias de los guiones literarios, aunque los autores podrán formular las observaciones de carácter técnico que estimen oportunas.

Los guiones, con lema, se enviarán en sobre cerrado a la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo en Valencia, calle de la Paz, 17, haciendo constar "Para el concurso de guiones cinematográficos infantiles". En el sobre se incluirá otro, también cerrado, en cuyo exterior figurará el lema del trabajo y en su interior el nombre y domicilio del autor.

El plazo de presentación de guiones expirará en día 15 de diciembre de 1955.

El Jurado estará presidido por el delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo en Valencia y formará parte de él como vocales, designados por la Dirección General de Cinematografía y Teatro, un profesor del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, un director de cine y un crítico cinematográfico. Como secretario del Jurado actuará el Jefe del Negociado de Cinematografía y Teatro de la Delegación Provincial de Valencia.

El fallo se hará público en la Prensa de Valencia, en un diario de Madrid y por las emisoras de Radio Nacional de España.

En el caso de que el Ministerio de Información y Turismo decidiese el rodaje del guión premiado, acordaría con los autores las condiciones en que el mismo hubiera de efectuarse. Para decidir a este respecto, se reserva un plazo de seis meses a partir de la publicación del fallo del concurso, sin que durante dicho período pueda contraer el autor del guión compromiso de rodaje, por su cuenta ni con productoras cinematográficas.



JAIME ZARDOYA LLEO
REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

DEPARTAMENTO DE PRENSA

- "Hoy y Mañana", por W. Lippmann (tres artículos por semana).
"El Carrousel de Washington", por D. Pearson (tres artículos por semana).
"North American Newspaper Alliance" (N. A. N. A.) (trece crónicas desde todo el mundo por semana).
"Maravillas del Universo", por I. M. Levitt (un artículo ilustrado por semana).
"Tópicos Médicos", por el doctor W. Brady (dos artículos por semana).
"Novelas de misterio que escribió la realidad" (una novela por semana).
"Rincón del Abuelo" (tres artículos ilustrados por semana).
"Tres por Uno" (Sección de amenidades) (servicio semanal).
"Pasatiempos" (una página semanal).
"Reflector Deportivo", por J. Cannon (tres artículos por semana).
"Consejos Sentimentales", por D. Dix (tres artículos por semana).
"Su horóscopo", por C. Righter (seis veces por semana).
"Figuras del Retablo", por S. Robles (tres caricaturas semanales, con pies biográficos de unas 200 palabras).
"Desde Hollywood", por L. Lane (un artículo ilustrado por semana).
"Decorado interior", por B. Lenahan (un artículo ilustrado por semana).
"Sea usted bella" (Consejos de belleza (tres artículos por semana).
"Consejos útiles" (para el hogar) (seis veces por semana).
"En la Cocina" (Consejos y recetas) (seis veces por semana).
"Crucigramas" (en español) (seis veces por semana, en matrices a dos columnas).
"Explore su mente", por A. E. Wiggam (tres artículos por semana).
Páginas cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Tiras diarias, cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
Libros de aventuras para la juventud.
Seriales de firmas de prestigio internacional.
Columnas en inglés sobre Política, Negocios, Medicina, Deportes, Artes, Hollywood, Cuidado de los niños, Entretenimientos, Moda, Belleza, Hogar, Cocina, Decoración, etc., etc.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

- Fotografías inéditas y exclusivas realizadas con las mejores modelos profesionales de los Estados Unidos.
Temas: Perfumería, cosmética, modas, bustos femeninos y masculinos, bebés, negocios, venta al público, juegos, seguros, productos farmacéuticos, chocolates, bebidas, desayunos, comidas, animales, deportes, joyas, relojes, peinados, accidentes, paisajes, composiciones artísticas, etc., etc.

Consulte presupuestos y solicite muestras a

JAIME ZARDOYA LLEO

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º

Teléfono 24-11-23

Dirección telegráfica: EDISERVICE

B A R C E L O N A

El problema del papel
En un reciente artículo publicado en la ciudad de Kassel, los editores de periódicos de la Alemania Federal y los de Berlín occidental han vuelto a hacer un llamado a los ministros respectivos para que se acuerde un programa de cooperación para el suministro de papel a los editores de la zona occidental.

En Italia se estudia un Código de ética periodística

Preocupa en Alemania la subida de precio del papel-prensa

Hacia un Instituto Nacional de Información en Francia

ALEMANIA

Una gran Prensa para los refugiados

GIGANTESCO ha sido y continúa siendo el esfuerzo de la Alemania occidental para absorber la masa de millones de refugiados que, huyendo del régimen imperante en la zona oriental alemana, han buscado asilo en la República Federal. Innumerables obras de asistencia y socorro, préstamos y adelantos en cantidades astronómicas y miles y miles de viviendas son el reflejo exterior de esta gigantesca obra.

En ella no podía faltar la cooperación de la Prensa, creándose una de tipo específico, que consagra una atención particular a las necesidades y problemas de los refugiados. Nada menos que 340 periódicos y revistas, con una tirada total de 1.666.000 ejemplares, hay para los refugiados en el territorio de la República Federal y el Berlín occidental. De esta tirada corresponden unos 500.000 ejemplares a los semanarios, 350.000 a las revistas que aparecen quincenalmente y 660.000 a las publicaciones mensuales.

Otra vez la Prensa masónica

EN la editorial Bauhütten-Verlag, de Francfort, se acaba de tirar, con destino a ser repartido gratuitamente, el primer número de la "Freimaurerkorrespondenz", cuya misión, según se anuncia, es la de dar a conocer al público ale-

mán noticias e informaciones sobre la masonería en Alemania y en el resto del mundo.

En el año 1949 los masones alemanes se agruparon en la Gran Logia, que hoy cuenta con 233 adheridas y un total de 11.000 masones. La "Freimaurer korrespondenz", que, según se da a conocer, no deberá ser considerada como órgano oficial de la Gran Logia, aparecerá por el momento cada catorce días.

El problema del papel

EN su reunión anual celebrada en la ciudad de Kassel, los editores de periódicos de la Alemania Federal y los del Berlín occidental han vuelto a debatir el espinoso tema del papel, acordando elevar a los Ministerios respectivos una petición en pro de la rebaja del papel-prensa.

Se hace hincapié en que el valor de los cien kilos de papel-prensa que en 1938 costaban 21 DM, valen hoy, a partir del primero de septiembre del año actual 77 DM. A este precio excesivamente alto se ha llegado a base de subidas paulatinas, siempre explicadas por los correspondientes aumentos de costo, a lo que los consumidores de esta esencial materia prima alegan que el papel que forzosamente se importa para cubrir las necesidades de la Prensa alemana cuesta 10 DM, menos para la misma cantidad de kilos.

A pesar de esta rebaja, apenas notan alivio los editores alemanes por haber garantizado la adquisición de toda la producción de papel-prensa del país, con lo que para ésta se ha eliminado toda posibilidad de riesgo en su industria.

Más de dos millones de tirada

COMO recientemente ha dado a conocer la editorial Axel Springer e Hijo, el popular periódico de a diez céntimos de marco, el "10-Pf-Bild-Zeitung", acaba de pasar en su total edición la cifra de los dos millones de ejemplares. A la cabeza va la edición hamburguesa con 270.542 ejemplares de tirada.

ARGENTINA

Perón era propietario de diarios

SE ha demostrado documentalmente que el general Perón tenía la propiedad absoluta de muchos importantes diarios, la mayoría de acciones de otros e importante participación en otros más.

Periódicos como "Crítica", "La Razón", "Democracia", "La Epoca", y otros de provincias de menor importancia pertenecían al general Perón, teniendo en algunos como cabeza visible al exgobernador señor Aloe. Igualmente, le pertenecían la agencia oficiosa "APA", la Agencia Latina de Noticias" y la editorial "Haynes", importante empresa que tiene tres emisoras de radio, un periódico, "El Mundo", y varias revistas.

Aunque ya es sabido que el general Perón y su gobierno no fiscalizaban la mayoría de las acciones de muchos periódicos, no se creyó que su participación directa fuera tanta. Los mismos periódicos afectados protestan de ese "trust", que bajo la denominación "ALFA" dominaba la inmensa mayoría de los intereses periodísticos del país, además de practicar otros grandes negocios, como el edificio de 47 pisos denominado "Atlas".

En un gráfico publicado por varios periódicos, y hallado en un refugio del general Perón, se especifica claramente la propiedad absoluta, la mayoría y la participación que Perón tenía en una gran cantidad de periódicos y empresas periodísticas.

Agencia que desaparece

LA "Agencia Latina de Noticias" que tenía su sede central en Río de Janeiro, pero que durante los últimos años había sobrevivido gracias a la ayuda financiera del Gobierno de Perón, anunció una reunión con objeto de proceder a su liquidación. Había sido fundada por el periodista brasileño Geraldo Rocha, director de "O Mundo", y estaba considerada como un instrumento de propaganda de las ideas peronistas.

Restablecimiento de la normalidad en correos

EL ministro de Comunicaciones, señor Igartúa, ha manifestado que bajo ningún pretexto podrá ser limitada o restringida la circulación de los periódicos por el servicio de correos.

Intento de intervención en "El Líder"

EL diario "El Líder" da cuenta, a propósito de un intento de intervención practicada en sus dependencias, que dicho periódico, que perteneció hasta el 15 de septiembre al ex ministro del Interior, señor Borlengui, pertenece desde esa fecha al grupo de trabajadores que lo explotan, y espera que la libertad de Prensa que instituyó el nuevo Gobierno sea efectiva.

Adhesión a "La Prensa"

LOS periodistas que voluntariamente cesaron en sus tareas cuando "La Prensa" fué expropiada a sus dueños, se han reunido en adhesión a dicho periódico con motivo del cambio de régimen que hace posible que dicho periódico vaya de nuevo a las manos de sus antiguos propietarios.

E G I P T O

Depuración en la Prensa

EN el mundo periodístico egipcio ha habido algunas novedades dignas de mención. Las autoridades, que en materia de política exterior abusan de sus coqueteos con el mundo comunista, en el interior no han cesado de reprimir con fuerza y hasta dureza todas las manifestaciones filocomunistas que se han producido.

En la Prensa se estaba notando la presencia de elementos con demasiadas concomitancias o complacencias con el comunismo. Algunos dibujantes de periódicos, algunos redactores, eran conocidos por sus tendencias izquierdistas, muy próximas al comunismo. Donde más elementos de esta clase se habían infiltrado era precisamente en el grupo de la editorial "Al Tahrir" (La Liberación) fusionados luego con la SOP y que es el oficioso del régimen y que edita "Al Gumhuria" y el semanario "Al Tahrir".

Al fundarse estos periódicos, se aceptó y recurrió a elementos de diversas procedencias —algunos del suspendido "Al Misri"— y se formaron los cuadros de redacción sin demasiado conocimiento de causa, tanto desde el punto de vista profesional como moral y político. Las redacciones de estas publicaciones han sido un continuo desfile de individuos que de ocupar puestos prominentes un día pasaron al olvido al siguiente.

La depuración política ha empezado a efectuarse estos días últimos. Han sido separados de "Al Gumhuria" algunos redactores de menor importancia de tendencias muy izquierdistas. Sus nombres interesan apenas, por tratarse en su

mayoría de gente muy joven sin relieve y sin experiencia dentro de la profesión. Sin embargo, conviene señalar la separación de Ibrahim Amr, jefe de la sección internacional del periódico en cuestión, hombre que procedía de "Al Misri" y al que se calificaba corrientemente de filocomunista, o al menos de tendencias muy avanzadas.

En la redacción del semanario "Al Tahrir" ha habido también eliminaciones. La más importante la de su reciente nombrado redactor jefe, Dali, hombre que, al hallarse al frente del semanario, dió a comprender demasiado sus inclinaciones. Para reemplazarle ha sido nombrado Ahmed Kasem Guda, que cuenta ya con un buen historial profesional y que últimamente redactaba los editoriales políticos de "Al Gumhuria". Fué diputado en el Parlamento egipcio, pese a sus pocos años, y recientemente ha sido elegido vicepresidente de la Orden de la Prensa.

La agencia "Mena"

EL director de la agencia egipcia de información "Mena" ha efectuado un viaje por diversas capitales del Oriente Medio con objeto de organizar algunas oficinas informativas y corresponsalías, ampliando así sus servicios.

Según noticias fidedignas, ha nombrado corresponsales de su agencia en Beyruth, Damasco y Amman a Gubran Hayek, redactor jefe de "Al Guarida"; Abdel Razek El Dahabi, redactor jefe de "Al Faiha", y a Abdel Hafiz Mohamed, director de la Oficina de Prensa de Jordania, respectivamente.

FRANCIA

La Prensa francesa consume cada día más papel

EL consumo total de papel de periódico en Francia se elevará, durante el año 1955, a cuatrocientas mil toneladas, trescientas mil de las cuales son producidas por papeleras francesas. Se estima que en 1956 el consumo se elevará a cuatrocientas treinta mil toneladas. Las papeleras francesas se comprometen a suministrar un mínimo de doscientas noventa mil toneladas.

La Sociedad Profesional de Papeles de Prensa ha considerado oportuno elevar, el año próximo, el **stock** de seguridad propio de treinta mil a cuarenta mil toneladas. Se importarán, pues, ciento cincuenta mil toneladas (cincuenta mil del Canadá, cincuenta mil de los Países Escandinavos y cincuenta mil de procedencias diversas). Salvo estas últimas, cuyos contratos son de corto plazo, las del Canadá y de los Países Escandinavos se obtienen mediante contratos a largo plazo. Según las previsiones estadísticas de la Oficina Central de los Papeles de Prensa, el consumo de papel Afnor 1/1 y de los papeles de calidades inmediatamente superiores será el siguiente: en 1956, quinientas cincuenta y cinco mil toneladas; 1957, quinientas noventa mil toneladas; 1958, seiscientos veinte mil toneladas.

Ocultación de hechos y de informaciones a los lectores

EN la revista "Guignol", de Lyon, el periodista M. Lancetre afirma que numerosos hechos e informaciones se ocultan deliberadamente a los lectores, aunque la Prensa proclama hoy, reiteradamente, su veracidad y su objetividad. Dice textualmente: "Uno de los **slogans** preferidos por ciertos turiferarios de la cuarta República es que la Prensa francesa es libre. Pero si esta Prensa ha conservado cierta libertad, es más bien aparente que real, pues los sucesivos Gobiernos, cualesquiera que sean sus etiquetas políticas, tratan de limitarla.

Si esta Prensa puede publicar todavía textos distintos de los comunicados oficiales y oficiosos, inspirados por una política definida o ajustados a la mis-

ma, ello se debe a una larga experiencia que le permite navegar, cuando quiere, entre escollos cada día más numerosos." Y el autor opina que el lector deseoso de información veraz y completa la busca en las pocas publicaciones independientes que subsisten y en la interpretación sutil de lo que no se atreven a escribir con claridad.

Decadencia de la Prensa católica francesa

CON motivo de la desaparición del periódico "Nouvelles de Bretagne et du Maine", su director, Mr. Terriere ha deplorado la "incomprensión" de la mayor parte de los católicos franceses en lo que a la situación de la Prensa se refiere" y ha precisado: "La Prensa católica de provincias, tan rica antes de la guerra en periódicos que colocaban su independencia política al servicio de la causa cristiana, no conservará a partir de ahora más que un solo diario: "La Croix du Nord". Todos los demás han perecido, igual que el nuestro, víctimas de la indiferencia ante una evolución consecuente al progreso material. Nos amenaza una Prensa uniforme, que estará próximamente teledirigida, representada por algunas empresas que servirán a la masa de sus lectores un conjunto de sucesos, a menudo escandalosos, y de falsos deportes."

Se estudia la creación de un "Instituto Nacional de Información"

MR. Bret ha propuesto a la comisión encargada de elaborar los estatutos de la agencia "France-Presse" la creación de un organismo titulado "Institut National d'Information", cuya independencia y recursos serán asegurados por disposiciones constitucionales. Según Mr. Bret, "la información debe completar la instrucción y constituir, como ésta, un elemento fundamental del mecanismo democrático. Si la instrucción se da gratuitamente, no hay razón para que no se distribuya la información de la misma manera". Mr. Bret propone que, sin suprimir ninguna de las fuentes actuales de información, se cree dicho instituto, encargado de "buscar y publicar una relación de los acontecimientos, exenta de toda apreciación por parte suya, y que pueda servir para contrastar la exactitud de las demás.

Si la información suministrada por este organismo habría de ser gratuita a los franceses, ya que éstos la pagarían por vía fiscal, los extranjeros habrían de abonar los servicios utilizados. Según Mr. Bret, el Consejo de Administración de este Instituto no podría ser semejante al de la A. F. P. Esta es responsable ante el periódico; el Instituto lo sería ante el lector. Por tanto, una representación del mismo debería dirigir la empresa, dejando, sin embargo, un puesto importante a las organizaciones intermediarias, como la Prensa, la Radio y la Televisión. Mr. Bret estima que al ahorrar a los periódicos el importe de la información básica éstos podrían dedicar sumas más importantes a la información propia y a la modernización de su material. Favorecería también la publicación de los periódicos llamados "de opinión". La idea de la información gratuita ha sido aprobada por la Delegación de la UNESCO en la Conferencia de Ginebra sobre la libertad de información. Para Francia sólo significaría un desembolso suplementario de cuatrocientos veinte millones de francos, es decir, la equivalencia de los abonos que paga actualmente la Prensa francesa.

Este proyecto, si se realiza, acentuará el monopolio práctico del Estado en la orientación de la Prensa francesa. La fórmula para conseguirlo no es política, sino económica, con el fin de salvar el principio de la libertad de expresión, y de la supuesta independencia de la Prensa.

ITALIA

Estudian un Código ético

EN Saint Vincent (Aosta) se ha reunido el Consejo Nacional de la Prensa italiana, con asistencia del ministro, señor Gonella, y el subsecretario de Información, señor Natali. Durante las reuniones se estudiaron dos cuestiones:

la del registro nacional de periodistas y el Código ético de los periodistas. Por lo que se refiere al Código ético, el ministro trazó un breve esquema de los principios generales de la moral profesional del periodista, ocupándose de estos cinco puntos fundamentales: el periodista y el periódico; el periodista y la política; el periodista y la verdad; el periodista y la libertad; el periodista y la responsabilidad.

Al final de numerosas intervenciones, en su mayor parte favorables a la iniciativa de preparar este Código, aunque las hubo también para expresar algunas perplejidades y temores, se acordó nombrar una comisión, presidida por el ministro Gonella, que forma parte del Consejo Nacional de la Federación de la Prensa Italiana, que habrá de presentar al próximo Consejo Nacional un proyecto de Código ético que será elaborado de acuerdo con los editores y teniendo en cuenta los diversos puntos de vista.

Durante estas reuniones se recomendó al Consejo directivo de la Federación que vele sin tregua por la eficaz defensa de la libertad de Prensa y de la profesión del periodista.

Contra la jurisdicción militar sobre los delitos de Prensa

LA Prensa izquierdista de Italia ha iniciado en estos días una violenta campaña sobre el hecho de que corresponda a los tribunales militares el conocimiento de los delitos cometidos por medio de la Prensa. La ley que atribuye a los tribunales militares esta competencia fué dictada en tiempo de Mussolini. Hoy los partidos demócratas que están en el Gobierno se sirven todavía, para defenderse de las críticas de la oposición, de las prerrogativas de aquella ley "fascista". Y esto disgusta profundamente a los partidos de la izquierda.

Ahora, con motivo de la detención de varios periodistas —Rino Bianchi, Leontino Piazzì y Silvano Armaroli— se ha vuelto a plantear políticamente la cuestión de si es lógico que sea la jurisdicción militar la encargada de juzgar los llamados delitos de imprenta.

Como consecuencia de la violenta polémica surgida sobre este asunto, el ministro de Gracia y Justicia, Moro, ha manifestado que está estudiando el problema con el fin de presentar ante el Parlamento el proyecto de una nueva ley que, de acuerdo con la Constitución republicana, dé una definitiva solución a este asunto.

Para "salvar la figura" en este pleito de la jurisdicción militar sobre los delitos de imprenta, la democracia cristiana, que por ser el partido gubernamental por excelencia es el que más se lucra de este sistema, se ha esforzado en demostrar a través de las páginas de su órgano oficial "Il Popolo" que la democracia cristiana ha sido siempre la más ardiente defensora de la libertad. Para demostrarlo, "Il Popolo" publicó una reproducción gráfica de seis primeras páginas de diversos números, en los que la palabra "libertad" aparece escrita con grandes caracteres.

"Mes de la Prensa comunista"

SE inauguró en el cine "Adriano" el llamado "mes de la Prensa comunista",

Se trata de una vastísima campaña de propaganda que el partido comunista italiano ha iniciado para aumentar el número de lectores de sus publicaciones. La campaña tiene dos fines. Primero: aumentar los fondos del partido para periódicos y propaganda escrita, mediante la apertura de una suscripción entre los más fieles militantes. Y en segundo lugar conseguir que las regiones más humildes de Italia, cada comunista del campo consiga obtener para "L'Unitá" nuevos lectores. La suscripción popular, iniciada con este motivo, ha demostrado que el partido comunista en Italia —por pacífica que sea su apariencia— constituye una realidad política de extraordinaria importancia. Setenta y cuatro federaciones han entregado a la caja central del partido cerca de noventa y ocho millones de liras. Como estímulo para las aportaciones de cada federación, "L'Unitá" ha publicado las cifras con que ha contribuido cada una de ellas.

Durante el "mes de la Prensa comunista" se celebrarán centenares de fiestas y reuniones en todo el país para mantener vivo el interés de los comunistas hacia sus periódicos.

Museo mundial de arte tipográfico

LA Prensa italiana se ha hecho eco de una noticia procedente de Alemania, según la cual, la "Sociedad Gutenberg", de Magonza, está decidida a poner en práctica su viejo proyecto de un museo mundial del arte tipográfico establecido sobre bases internacionales. Dicho proyecto se remonta al año 1900, año en el cual, con ocasión del 5.º centenario del nacimiento de Johann Geinsfleisch, conocido con el nombre de Gutenberg, fué inaugurado en la ciudad natal del "padre de la Prensa" un museo bajo su nombre.

Para realizar este museo mundial del arte tipográfico se necesitarán, al menos, cinco millones de liras. A este fin, los tipógrafos alemanes entregarán, de sus sueldos, un céntimo de marco, y lo mismo se pedirá a los tipógrafos de los demás países. Estos deberán contribuir con la fracción monetaria más pequeña de su país.

PORTUGAL

Periodistas vigueses en Oporto

HA visitado la ciudad de Oporto un grupo de periodistas y miembros de la directiva de la Asociación de la Prensa de Vigo. A su llegada, fueron recibidos por los señores Mario do Amaral, Ernesto Balmaceda y Fernando Cabral, presidente, secretario y vocal, respectivamente, de la Asociación de Periodistas y Hombres de Letras de dicha ciudad. La caravana estaba constituida por don Alvaro Domínguez y esposa, subdelegado del Ministerio de Información y Turismo; don Gonzalo Rey y esposa, presidente de la Asociación de la Prensa de Vigo y director de la "Hoja del Lunes"; don José Díaz Jácome y esposa, vicepresidente de la Asociación de la Prensa y redactor jefe del "Faro de Vigo"; don Eugenio Díez Seco, subdirector de "El Pueblo Gallego"; don Ramón González Alegre, miembro de la Comisión de Cultura de la Asociación de la Prensa, y los periodistas don Cesáreo Sáenz Uriendo, don Benito Conde González, don Victoriano Ballesteros, don Carlos Espinosa, don Oscar dos Santos, don Celso Cuiñas, don Manuel Rodríguez, don Tomás Cardenal Navarro, don Leoncio Salva, don José do Campo Vázquez, don Manuel de la Fuente, don Santiago Villas Gil, don Secundino Iglesias, don Anguel Barreiro Giraldez y don Manuel Rodríguez.

Poco después de su llegada, los excursionistas se trasladaron a la Plaza de Galicia, donde se levanta el monumento erigido a la poetisa gallega Rosalía de Castro, depositando ante él un ramo de flores. A continuación se celebró una recepción en su honor en los locales de la Asociación de Periodistas y Hombres de Letras de Oporto, durante el cual se pronunciaron discursos sobre los lazos de amistad que unen a los países ibéricos, y por la noche, la mencionada Asociación ofreció una comida a los periodistas gallegos en el Palacio de Cristal. En todos los actos reinó la mayor cordialidad, poniéndose de relieve los estrechos vínculos de amistad y camaradería que unen a los profesionales de la Prensa de España y Portugal. Después de visitar los monumentos más importantes emprendieron el regreso a Vigo.

¿Es esto periodismo?

BAJO el título "¿Dónde está el periodismo portugués?", el periódico "República", de Lisboa, publica un artículo de Antonio José Saraiva, en el que, entre otras cosas, dice:

“El buen periodismo suple, en parte, las deficiencias de la información facilitada por las agencias internacionales y por los servicios usuales. Un gran diario, con personalidad propia, tiene sus servicios privados y sus arriesgados exploradores, y su información o su combate son hechos, en gran parte, en busca de lo desconocido, que no se consigue sin audacia y sin sentido de aventura. Esta información directa, de primera mano, de responsabilidad propia, es la principal razón de ser de los periódicos y del papel que desempeñan. La función del periodismo es la revelación de la verdad al público, y esa función se ejerce no solamente a través de los artículos de doctrina y polémica, sino, principalmente, a través de la información. Información que los diarios no deben limitarse a recibir, sino que la deben buscar. En relación con este aspecto fundamental, ¿cuál es la situación actual del periodismo portugués? ¿Vale la pena responder? Gran parte del noticiario de nuestros diarios es facilitado por las agencias informativas. Otra parte está constituida por el noticiario oficial, o referente a actos oficiales. Casi todos los periódicos se basan en esta informe masa de noticias, de tal manera que leer uno es leerlos todos. Las mismas agencias, los mismos servicios, suministran igualmente el mismo noticiario.”

Se refiere a continuación a la monotonía de las informaciones que todos los periódicos recogen sobre cuestiones internacionales, nacionales, sucesos, etc., y agrega: “De esta forma, el periodista portugués está reducido al papel de funcionario: recibe telegramas o informaciones enviadas por las agencias y servicios respectivos, recorta, resume o compone, utiliza ampliamente la tijera y la goma de pegar, de vez en cuando la pluma y únicamente en casos muy excepcionales, la cabeza. ¿Es esto periodismo? Y nos referimos a los grandes diarios, porque los periódicos de provincias, salvando honrosas excepciones, son perfectos cementerios, donde reina el silencio hecho del zumbido banal que estimula el sueño. Afirmando esto no quiero silenciar toda la buena voluntad y algunos esfuerzos meritorios de nuestros periodistas. Hay algunas secciones notables en ciertos diarios; hay páginas especiales de gran interés, especialmente páginas literarias (estimuladas, por otra parte, por la casi total inexistencia de las revistas y publicaciones literarias); hay crónicas de viaje de brillante estilo, pero, desgraciadamente, casi exclusivamente de turismo. Todo esto, no obstante, no es, en realidad, periodismo; no es actualidad candente, no es el acontecimiento del día, sorprendido en flagrante. Este es un tema que someto a la meditación de nuestros periodistas. A ellos compete reflexionar sobre el asunto, y les será muy útil—termina diciendo—compulsar algunos de los diarios portugueses de la época de oro de nuestro periodismo para experimentar la angustia de la comparación.”

