



# DIARIO DE LA MARINA



SUPLEMENTO DOMINICAL ILUSTRADO

LA HABANA, 27 DE JUNIO DE 1937



*Frances Dee, la esposa del actor Joel McCrea, llamada al servicio activo por los estudios Paramount para desempeñar un importante papel en la cinta "Almas en el Mar" con Gary Cooper. En la página 8, una colaboración especial de Miss Dee.*

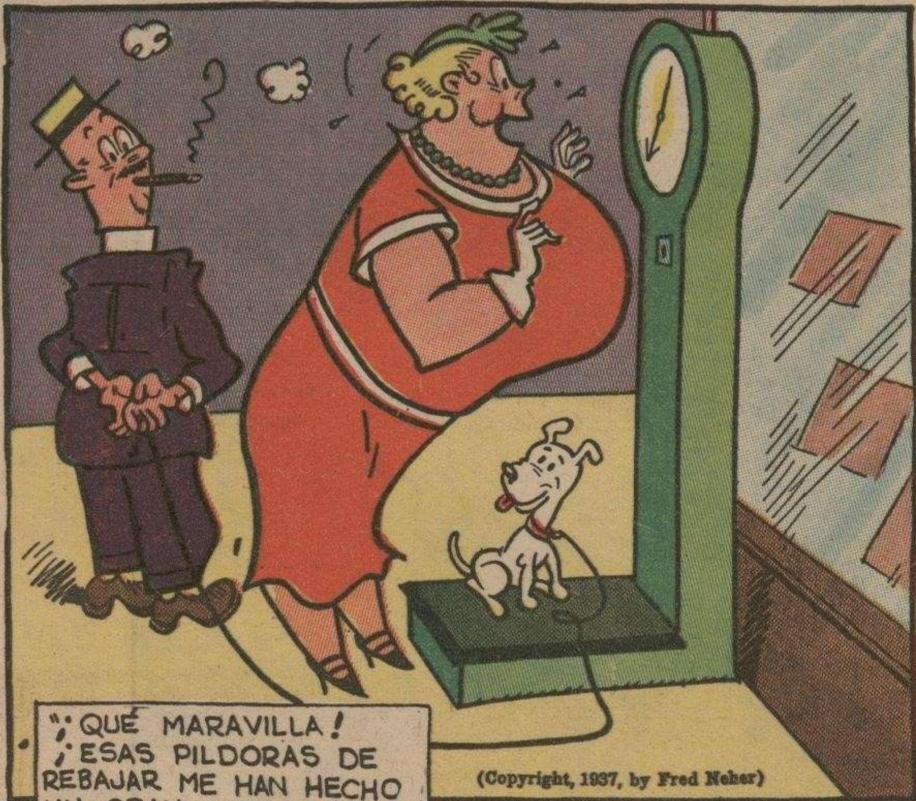
# LA VIDA ES ASÍ...



"PERDONE, CAPITÁN, PERO A MÍ  
TOOOO ME OCURRE INESPERADAMENTE!"



"NO LO CREO, SEÑORITA! LA  
POLILLA NO PUEDE HACER  
UN CORTE TAN PAREJO!"



"¡QUÉ MARAVILLA!  
ESAS PILDORAS DE  
REBAJAR ME HAN HECHO  
UN GRAN EFECTO!"

(Copyright, 1937, by Fred Neher)



"DESDE QUE LA SEÑORA SE  
MUDO DE AHI, SIMPLICIO NO SE  
INTERESA POR SU TRABAJO!"



"¿POR QUÉ REZAR TODAS LAS  
NOCHES? YO NO TENGO  
COSAS QUE PEDIR TODAS  
LAS NOCHES!"



"NO MIRES, NENE,  
PERO ALGUIEN  
NOS OBSERVA!"

Nueva York.

**A**MIGA MIA: no se precipite a vestir

quier traje que le haya vuelto la cara por el mero hecho de que se vea lucido en las vitrinas. Examine la moda cuidadosamente y reflexione pensando ha de favorecerle la silueta

Lily Pons tiene el prestigio de ser una de las mujeres que con más elegancia se ven en el teatro y fuera del teatro, y sin embargo es incapaz de aceptar ningún premio que no contribuya a realzar su preciosa, así sea la pieza maestra del mejor diseñador del mundo. Aparte de que Lily Pons exige ropa de costura y entalles precisos, que nada le resten a los caracteres individuales del cuerpo.

Lily vive en el estado de Connecticut, en una linda casita blanca de ladrillos, estilo provincial francés. Estos días de verano se hace imposible atraerla a Nueva York, pues se dedica a cultivar el jardín y esperar la llegada de los pájaros y el amor de un naturalista. Si alcanza usted a pasar por aquel paraje florentino la verá cuidando de sus matas, vestida con zafones de cretona o guinga, con sombrero de paja de ala ancha y guantes especialmente diseñados para trabajar en las podadoras.

**P**ERO esa es la vida

privada de Lily, y pobre del que intente interrumpirla! Desde principios de marzo estábamos urgiéndola que se ausentara unos días del jardín y de las flores y viajara a Nueva York para tomarle unas fotografías. Únicamente con la ayuda de unas amigas logramos convencerla de la necesidad que tiene el público de contemplarla de nuevo y leer algunas impresiones sobre su vida.

Me llamó por teléfono antes de salir de la casa. El acento francés de la simpática diva no me dejó comprender la perfección lo que me decía, y supuse que estaba dando la agradable noticia de que iba a hacer algo verdaderamente notable. Efectivamente, me aseguró que estaba muy interesada en el asunto de las ropas y que proyectaba venir a Nueva York con el propósito de comprar muchísimas cosas nuevas. Añadió que la esperáramos en los estudios de la Columbia Broadcasting Company por la tarde, y que podríamos gozar de lo lindo y tomar cuántas fotografías quisiéramos.

A mí me pareció una idea grandiosa de poder entrevistar a Lily para mis lectoras. Llegó la hora de la cita, y tan pronto como Annemarie Ewing como Edith Behrens estuvieron puntuales. A poco, se presentó la vivaz estrella del Metropolitan, evidentemente contrariada y con ademanes de violencia. Vestía traje sastre con camisa adornada de botones esmaltada en forma de flor de lis, y llevaba un famoso talismán de oro con el número 13 colgando de uno de los bolsillos del traje, pues le han ocurrido tantas cosas excelentes en la fecha 13 que ya no puede vivir sin rendirle perenne tributo de respeto y adoración.

"Tengo muchas ropas—nos dijo exaltada—preciosidades que he comprado, pero no puedo dejarme tomar fotografías porque estos trajes no me quedan a la medida!"

**I**NSISTIMOS que el

asunto de las fotografías era sagrado, inaplazable, urgente. Sacamos de una caja un divino vestido de malla de oro y humildemente la instamos a que se lo pusiera unos instantes. Por fin convino en que aquella prenda le quedaba lo suficientemente bien para permitir que la fotografiaran con ella puesta. Mirándonos fijamente con sus claros ojos oscuros nos advirtió que no imagináramos que Lily Pons era capaz de lucir aquel vestido—¡ningún vestido!—en público, sin antes hacérselo entallar exactamente a las curvas de su silueta.

Nos mostró el modelo de traje sastre del taller de Schiaparelli que acababa de comprar. Es de materiales suaves, con hombreras gentilmente acentuadas, una bufanda brillante para el cuello, y grandes fijadores en forma de "S". Después de mucho rogarle, accedió a vestirlo, y mientras conversaba sin cesar diciendo que si algo creía indispensable era que los trajes sastre fueran entallados con precisión, y que aquella falda la iba a hacer recortar por completo de conformidad con sus propias ideas sobre el entalle.

Cuando llegamos a los sombreros, Lily reaccionó con más moderación. Esta muchacha posee el genio instintivo de la mujer francesa para las cosas chic. Sabía exactamente lo que debe vestir en ca-

da ocasión y en cada temporada, y tiene el raro don de poder usar sombreros extravagantes sin hacerse conspicua. Había seleccionado un pequeño turbante que apenas le cubría la coronilla y enrollado en un nudo al frente. Este modelo no se veía absurdo, sino elegantísimo, en la cabeza expresiva de la Pons. Nos mostró otro modelo alto de fieltro negro con la bufanda de colas largas de la Legión Extranjera, estilo que ya habíamos visto en otras mujeres y nos pareció horroroso, pero que en Lily Pons se ve admirablemente atractivo.

**L**LILY conoce a fon-

do los secretos de arreglarse con expresión dramática. El oscuro cutis castaño se lo realza empolvándolo con una fórmula mate especialmente preparada, y se pinta los labios con lápiz oscuro Gastón de París. Con estos dos toques, inmediatamente obtiene un brillo de contraste en los ojos y en la dentadura. Desde que estuvo en Hollywood luce la cabellera más larga que el año pasado, muy alisada sobre la frente y con rizos cerrados hacia los lados y atrás.

Casi todas las ropas de Lily Pons son diseñadas por Madame Valentina, aunque hay ocasiones como ésta en que la estrella va de compras y se hace de numerosas prendas en los mejores establecimientos. Estos vestidos son entregados a la costurera para que haga los arreglos y entalles especiales de su distinguida parroquiana. Lily cree que los hombros y las espaldas requieren mucha atención en la costura, detalle que las mujeres generalmente ignoran.

Sus ideas sobre el entalle ajustado de los corpiños y cuerpos de los vestidos son muy estrictas. Le encanta la nueva boga de los talles altos en los trajes de noche. Exige que todas sus ropas, absolutamente todas, sean ajustadas y entalladas a su cuerpo, desde los vestidos de gala y de salida hasta los pantalones slacks blancos que acostumbra usar por las noches en su casa de campo.

Lily compra la ropa interior en Francia y tiene que ser hecha a mano y exquisitamente bordada. Siempre que puede, compra el calzado en Buenos Aires, donde consigue una horma especial tamaño 1½ que le queda perfectamente bien.

**A**PESAR del ame-

no trato social que posee es rara la vez que sale de noche. Su cuerpo es tan diminuto que necesita dormir mucho y des-



Miss Pons, la prodigiosa diva de la ópera que trasmite por la Broadcasting Columbia, posee una casita estilo provincial francés y viste como una elegante jardinera campesina.

## Lecciones de Elegancia

Isabel Taves Trasmite un Mensaje de Lily Pons Sobre el Vestir

cansar a sus anchas para conservar la salud y proteger la voz.

Por lo común, sus visitas son informales y para amistades que cultivan el arte musical. Si la reunión es en la ciudad, viste uno de sus bien entallados trajes de material estampado; si es en el campo, y los amigos son íntimos, suele presentarse vestida con pantalones de franela gris, una camisa-sweater de color brillante y abrigo de tweed. En las fiestas que ofrece en su casa, generalmente usa pijamas de fantasía, de zarcas de seda en la primavera, de crepés de colores de pastel en el verano, de satén en el otoño, y de brocado o terciopelo en el invierno.

Sus colores favoritos son el azul, el gris y el carmelita. No es muy partidaria de las alhajas baratas ni los abalorios. El único tesoro que posee es un prendedor de diamantes que se lo pone con todos los vestidos, desde trajes sastre hasta vistosas túnicas de baile. Usa, además, yuntas en forma de flor de lis y su inseparable talismán "número 13".

Actualmente, se vanagloria de ser la única mujer en el estado de Connecticut que figura como Inspectora del Departamento Estadual de Vehículos de Motor. El Comisionado de Policía aprecia enormemente a la Pons y dice que la nombró Inspectora porque ella lleva con orgullo la tabilla de automóvil "LP13" y proclama las excelencias de Connecticut por toda la nación.

Pero lo más visible de la Pons es la graciosa serenidad que ilumina su rostro lleno de vida y de personalidad. Difícilmente se encuentran mujeres que irradien tanta simpatía como la de esta diminuta cantante de la ópera, acogedora y comprensiva como pocas artistas.



Pero cuando quiere aparecer dramática y vistosa luce este precioso vestido de malla de oro, que destaca la belleza de sus hombros.

# mi Plan Quinquenal por Frances Dee

**L**A PRIMERA vez

que tomé parte importante en una película, el director europeo Ernst Lubitsch me llamó aparte y me dió algunos consejos, diciéndome entre otras cosas lo siguiente: "En este oficio los primeros cinco años son los más difíciles. Recuerde eso, y haga sus planes de conformidad".

Nunca he olvidado este consejo, y sé por experiencia propia que es la verdad. En aquella época traté de seguirlo y formulé lo que llamaremos mi plan quinquenal. Estos proyectos, sin embargo, no siempre salen a la medida de nuestros deseos, especialmente en un sitio como Hollywood. Los míos no me salieron; pero afortunadamente me abrí camino gracias a la ayuda que me prestaron otras personas, a quienes tengo que agradecerles profundamente cuanto hicieron por mí.

Si se me presentara la ocasión de darle consejos a alguien, me limitaría a repetir lo mismo que me dijo Lubitsch: los primeros cinco años son los más difíciles. Para aprender las interioridades del cine se requieren cinco años de práctica; en ese período se aprende a dominar la afectación frente a las cámaras, se absorben los rudimentos del arte dramático, y se adquiere la costra a prueba de metralla indispensable para salir airoso de la prueba. Al cabo de los cinco años empieza uno a librarse de la constante sensación de sorpresa en que viven los recién iniciados.

**DE** MI ingreso en las películas puedo decir que se debió a una serie de accidentes.

Había nacido en Los Angeles, pero me crié en el mediano Oeste. Siendo estudiante de tercer año en la Universidad de Chicago regresé con mi madre a la ciudad natal para disfrutar de unas vacaciones y visitar antiguas amistades de la familia. Naturalmente, ardía en deseos de ver los estudios de cine por dentro, y de contemplar de cerca a las estrellas, pero nunca se me ocurrió que pudiera llegar a formar parte de los elegidos de la pantalla. La señora Peck, amiga de mamá, fué quien me sugirió la peregrina idea de ser actriz. Nos informó que los estudios Fox proyectaban filmar una película sobre la vida de colegio y que necesitarían unas cien colegialas. Yo era una colegiala y debía hacer solicitud. ¿Por qué no?

Aquella conclusión tan lógica de la señora Peck me llenó de emoción inexplicable, porque, efectivamente, mi condición de estudiante era indiscutible. Lo que ignorábamos todas era que, para los directores de personal de los estudios, las colegialas no son sino muchachas escogidas del numeroso grupo de las extras que tengan aspecto de estudiantes.

"¿Qué experiencia ha tenido usted?", me preguntaron a boca de jarro.

"¡Pues—contesté resuelta—hice el papel principal en una comedia de aficionados en la alta escuela de Hyde Park!"

El ayudante del director de personal de la Fox, Jack Phillips, me miró de arriba abajo y repuso:

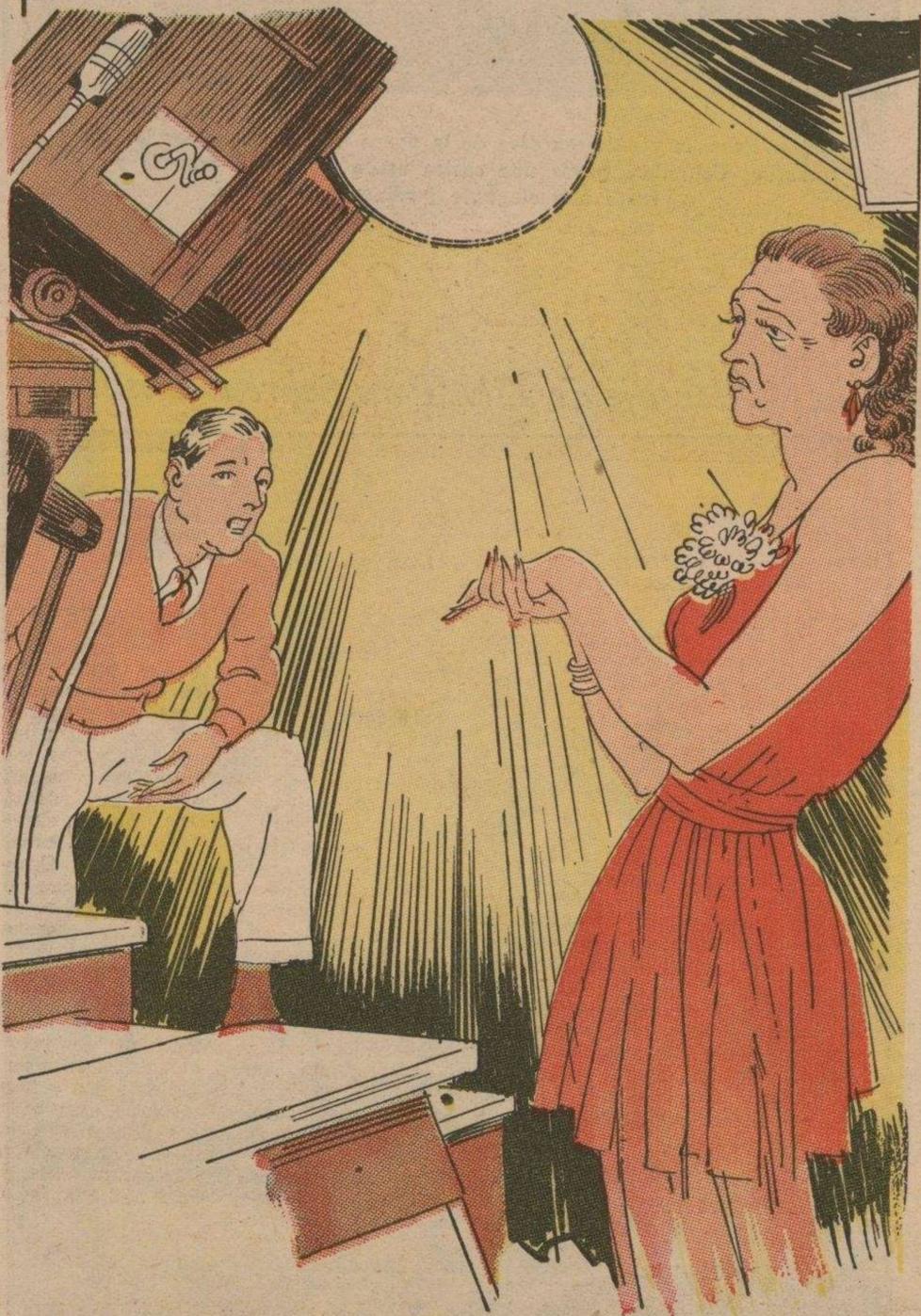
"¿Está registrada como extra?"

"No lo estoy—contesté—pero soy una muchacha de colegio".

Esto le cayó muy gracioso. Me hizo registrar como extra y me mandó a la oficina del director de personal Dave Todd, quien me formuló varias preguntas más, se rió un poco de mí, y finalmente me aceptó para la cinta.



Gary Cooper y Frances Dee en una escena de la película "Almas en el Mar", cuya producción fué demorada en varias ocasiones.



Miss Dee comprende que los últimos años de la carrera de actriz no son particularmente dichosos, pues la cámara acentúa las edades.

**ASI EMPEZO** la carrera de Frances Dee. Tan pronto estuve en el set me picó la pulga del cine, y convencí a mamá que debía sacarme de la escuela por un año a ver lo que lograba hacer en el mundo de las películas.

Después del papel anónimo que me dieron en la cinta de las colegialas seguí haciendo papeles de extra en los estudios Fox. Un día decidí ampliar mi campo de acción y me fuí a la Paramount. Trabajé allí en varias películas hasta que llegó el momento en que me presenté en la oficina del director de personal precisamente cuando más convenía a mi futuro.

Parece que Ernst Lubitsch estaba filmando la cinta Monte Carlo y había incorporado en la obra un nuevo papel. Un papel breve, pero importante. Necesitaba a prisa los servicios de una actriz de experiencia y competente. El ayudante del director de personal no sabía qué hacer. Me conocía solamente de vista y me había tomado por toda una actriz sin saber que era una simple extra del taller. Por rara coincidencia, era el tipo exacto que pedía Lubitsch. El ayudante me agarró por el brazo y dijo:

"Vaya a prepararse en seguida; que le pongan un vestido de noche en el guardarropa, y preséntese en el escenario número 4 donde Lubitsch. ¡Dése prisa que este hombre está rabiando!"

Todavía cuando llegué al set iba bajo la impresión de que me habían asignado para trabajar de extra, pero pronto comprendí que estaba equivocada. El señor Lubitsch me dió un diálogo para que lo aprendiera. Sin poder contener la respiración y el susto, salí a escena y ejecuté mi parte... ¡y el señor Lubitsch me felicitó!

Al terminar el trabajito, apenas podía caminar del alborozo que me embargaba mi corazón. Parecía como que iba por el espacio.

Sin embargo, cuando el director de personal descubrió el error se puso furioso. Esperaba que Lubitsch protestara indignado del timo, lo que nunca sucedió. Después, el director de personal me dijo sonriendo que Lubitsch había creído que yo era una actriz de experiencia y que no pudo notar nada sospechoso.

Ante esta revelación, tomé la determinación de no volver a trabajar de extra. ¡O me daban papeles o no acep-

taba nada! Al cabo, la Paramount me contrató; un contrato rutinario para el elenco de la compañía nada más.

**LA GRAN** oportunidad se me presentó accidentalmente para la fecha en que Mauricio Chevalier iba a dar comienzo a la película Petit Café. El estudio necesitaba un tipo de muchacha especial para hacer parejas con el celebrado comediante, y se le hacía difícil encontrarlo.

Un día estaba yo almorzando en el restaurant de la Paramount y en la mesa cercana se hallaban Chevalier y su director, Ludwig Berger. Chevalier alcanzó a verme y pensó que era precisamente el tipo que estaban buscando. Me llamaron para entrevistarme.

"¡Pero esta chica no tiene experiencia!"—objeté el director.

Sonriendo picarescamente, Chevalier le respondió: "¿Qué es esto de experiencia? Yo tampoco sabía nada de películas cuando filmé la primera vez. ¡Vamos a tomar a esta muchacha!"

Me tomaron, y desde entonces no he hecho otra cosa que papeles principales. Breve tiempo después, abandoné a la Paramount y me dediqué a trabajar en diferentes estudios, que es lo que debe hacerse para progresar en el cine. Tomé parte en unas doce películas de diversos productores, y entonces sucedió algo que interrumpió mi plan quinquenal: conocí a Joel McCrea mientras trabajábamos en la cinta The Silver Cord. Nos enamoramos inmediatamente y nos casamos en breve, quedando mi carrera cinematográfica sometida a mi vida matrimonial.

Durante algún tiempo estuve casi retirada del cine, hasta ahora que he vuelto a los sets a trabajar con Gary Cooper y George Raft en la película Almas en el Mar.

**HE NARRADO** la historia verdadera de mi vida en el cine. Por lo que se vé, recibí ayuda de muchas personas, que es exactamente lo que necesitan las que comienzan la carrera del lienzo sin nada fundamental. Se necesita tener amistades. Se necesita gente de experiencia que aconseje con sinceridad, y se necesita tener criterio para escoger los consejos que convienen y descartar los inservibles, criterio que solamente se logra con el tiempo.

# ESCAPARATE DE LA BELLEZA

Por Graciela Rivas

HOLLYWOOD.

## PREGUNTADO

qué era lo que le atraía de cualquier mujer a primera vista, Clark Gable se expresó en los siguientes términos: "Creo que siempre me atrae más el hecho de que la mujer desea ofrecer para mí algo más seductora, y esto lo deseo pronto, al darme cuenta de que finalmente es la mujer la que me hace sentir, según ella quiera. Toda mujer que sé cuál es su atractivo supremo y trata de sacarle el mayor partido posible. Muchas veces se equivocan en la selección particular del detalle más interesante que poseen para exhibirlo, y en ese caso también me equivoco al seguir sus preferencias. Pero la mujer inteligente y astuta averigua antes que nada cuáles son los atractivos salientes y los que debe bien, para que nadie los pierda de vista, en el escaparate de la belleza". El jefe de los talleres de maquillaje de los estudios Metro, Jack Dawn, que tiene suficientes conocimientos sobre la materia, me dijo exactamente lo mismo que Clark Gable al preguntarle debía hacer la mujer para aumentar el magnetismo y la belleza. Jack dice que las mujeres debemos darle importancia a los detalles faciales y anatómicos más hermosos, para que así los defectos queden relegados a un segundo plano y no puedan desmejorar nuestra apariencia. Me indicó al perito en maquillaje que las opiniones y las de Clark Gable merecen el mayor respeto, pero que estoy convencida de que un gran número de mujeres no sabe a ciencia cierta cuáles son los detalles sobresalientes que deben cultivar. A lo que me respondió que eso era muy fácil de averiguar.

## RECORDEMOS

los rasgos de nuestra infancia y las frases de admiración de las amigas de nuestras respectivas mamás cuando venían a visitar y se deshacían en elogios de algún rasgo de nuestros cuerpos: los rizos, los ojos, el cutis, la boca, las manos, la figura. A las mamás no les agrada el elogio demasiado a sus hijas, pues saben que la vanidad se les vaya a la cabeza, pero eso no quita para que las vecinas comenten tal o cual rasgo atractivo de las jovencitas y las niñas. Las vecinas les encanta hablar de las cosas de sus amigas, aunque se enfadan a menudo cuando otras hablan de las de ellas. Sin embargo, puede decirse que siempre son las amigas las que descubren los rasgos físicos supremos de las demás mujeres.

Pasemos de la niñez a la juventud y veremos que las galanterías ya no son tan frecuentes, lo que no obsta para que los admiradores continúen expresándose elogiosamente del mismo rasgo (los rasgos) que constituía el motivo principal de elogio en los remotos años de niñez. No es posible concebir que muchas las personas estén equivocadas y se empeñen en señalar como importante y distinguido determinado rasgo de una mujer. Indudablemente, cuando tantas opiniones coinciden, ese rasgo debe haberlas impresionado profundamente. Hay que aceptar, pues, el fallo de la mayoría, y aumentar el atractivo de ese rasgo sin omitir la atención de otros rasgos que también tienen su importancia relativa.

Jack Dawn dice que cualquiera que sea el rasgo más atractivo del rostro femenino, la boca debe ser considerada con inmediata preferencia. Para que una mujer sea completamente seductora necesita poseer una boca bella y en-



cantadora, cosa que no es tan difícil en estos días en que tenemos a la disposición la ayuda eficaz de los cosméticos y los dentistas. Por ejemplo, es un defecto inexcusable poseer una dentadura mal alineada cuando esto puede corregirse. En cuanto a la dentadura descuidada, es un defecto intolerable. La dentadura debe conservarse siempre limpia y brillante. Joan Blondell, que posee una dentadura perfecta, se la cepilla tres veces al día sin falta. En dos de las ocasiones usa crema dental; la tercera vez se lava con soda y sal. Una vez a la semana la blanquea con peróxido disuelto en agua.

## DEBIDO

a que nos pintamos los labios con el color más vivo del espectro, la gente que nos mira solamente ve el contorno de la pintura. Por eso, según Dawn, es necesario poner un gran cuidado en el dibujo del contorno de la boca antes de salir a la calle o de concurrir a bailes o reuniones de sociedad.

En este caso, como en los demás, las gentes se fijarán principalmente en lo que usted quiera que se fijen. El labio superior, por tanto, debe pintarse más grueso de lo que es si su conformación lo requiere. Si el labio inferior es un poco grueso, debe limitarse el contor-

## El Arte de Ser Seductora—IV Virginia Bruce, Belleza Pura del Lienzo, Ofrece un Consejo a Nuestras Amables Lectoras.

no de la pintura exactamente a lo indicado por su conformación natural.

Si el ángulo central del labio superior es muy estrecho, los arcos laterales serán muy agudos y al aplicarse el lápiz de labios conviene separar las curvas un poco más de lo que indica el contorno natural. Esta es la técnica que siguen las artistas para realzar la belleza de la boca.

Para lograr el efecto que se desea, se necesita tener cierta delicadeza artística. Dawn dice que las mujeres no se esmeran en aplicar la pintura con el cuidado que requiere. Lo esencial es ver lo que se está haciendo, y ello es imposible si no se tiene un alumbrado adecuado. La luz debe caer directamente sobre el rostro, no reflejarse sobre el techo o la mesa del espejo. Preferible a las lámparas de sala o de tocador es uno o dos bombillos colocados de manera que brillen sobre el rostro, frente al espejo.

De día, la pintura puede aplicarse con facilidad comprando uno de esos espejos redondos con un gancho atrás, como los que los hombres usan para afeitarse.

No cuestan casi nada y se pueden colgar del sitio que más convenga, de manera que la luz del bombillo eléctrico caiga totalmente sobre el rostro.

## VIRGINIA BRUCE,

la admirada estrella del cine, posee tantos encantos naturales que sería difícil señalar cuál de ellos es el supremo. Pero Miss Bruce cree que sus mayores atractivos son la tersura y el matiz del cutis, y eso es suficiente para que les dedique atención esmerada y especial.

El cutis de Virginia es tan nítido, que no usó pintura en su última película titulada Cuando el Amor es Joven, excepto en los labios y los ojos. Cualquier consejo de esta artista para el cuidado del cutis merece la atención de las mujeres. A continuación damos, pues, uno de estos valiosos consejos:

Límpiese bien toda la cara al terminar el día y úntese aceite de oliva. Moje una toalla en agua caliente y esprímala, aplicándosela luego como hacen los peluqueros cuando van a dar un masaje facial. Repita la toalla caliente dos o tres veces. Los poros absorberán casi todo el aceite, y el resto se adherirá a la toalla. Enjuáguese entonces la cara con agua fría, séquese sin frotar el cutis, y acuéstese a dormir. Por la mañana, lávese con agua y jabón.

# KOLYNOS

CREMA DENTAL

iluminará  
su sonrisa



# LAS MARAVILLAS DEL MUNDO

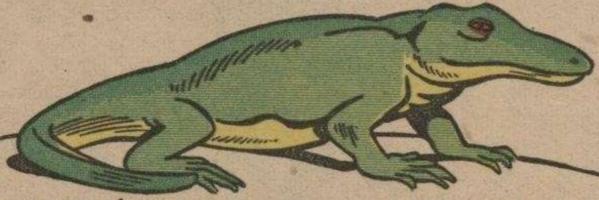
## EL CARBON

MINERAL O HULLA COMENZÓ A FORMARSE HACE MILLONES DE AÑOS. SELVAS EXTRAÑAS CUBRÍAN LA TIERRA PANTANOSA; CRECÍAN HELECHOS Y BELCHOS GIGANTES Y VOLABAN EN EL AIRE LIBÉLULAS INMENSAS.

WILLIAM VERGUSON

2

COPR. 1937 BY NEA SERVICE, INC.



APARECÍAN LOS PRIMEROS ANIMALES TERRESTRES, COMO LAGARTOS, MUY PARECIDOS A LOS COCODRILOS.

LA TIERRA AL ENFRIARSE SE REACOMODÓ, Y QUEDARON SUMERGIDAS INMENSAS SELVAS.

3

4

LA EROSIÓN Y LOS VOLCANES DEPOSITARON EN EL AGUA CANTIDADES DE SEDIMENTOS; LA ANTIGUA VEGETACIÓN QUEDÓ SOMETIDA A PRESIONES ENORMES DE TURBA SE CONVIRTIO EN LIGNITA Y LUEGO EN CARBÓN.



5

MILLONES DE AÑOS DESPUÉS EL HOMBRE DESCUBRIÓ, Y APRENDIÓ QUE EL CARBÓN ARDÍA.

6

HOY DÍA, COMO SE HA GASTADO TÁNTO, HAY QUE PROFUNDIZAR MUCHO EN LAS MINAS PARA DESCUBRIR NUEVAS VETAS DE HULLA. LA CIENCIA DICE QUE EN 2.000 AÑOS MÁS SE ACABARÁ TODO EL CARBÓN.



## PECOSO Y SUS AMIGOS

Por Blosser





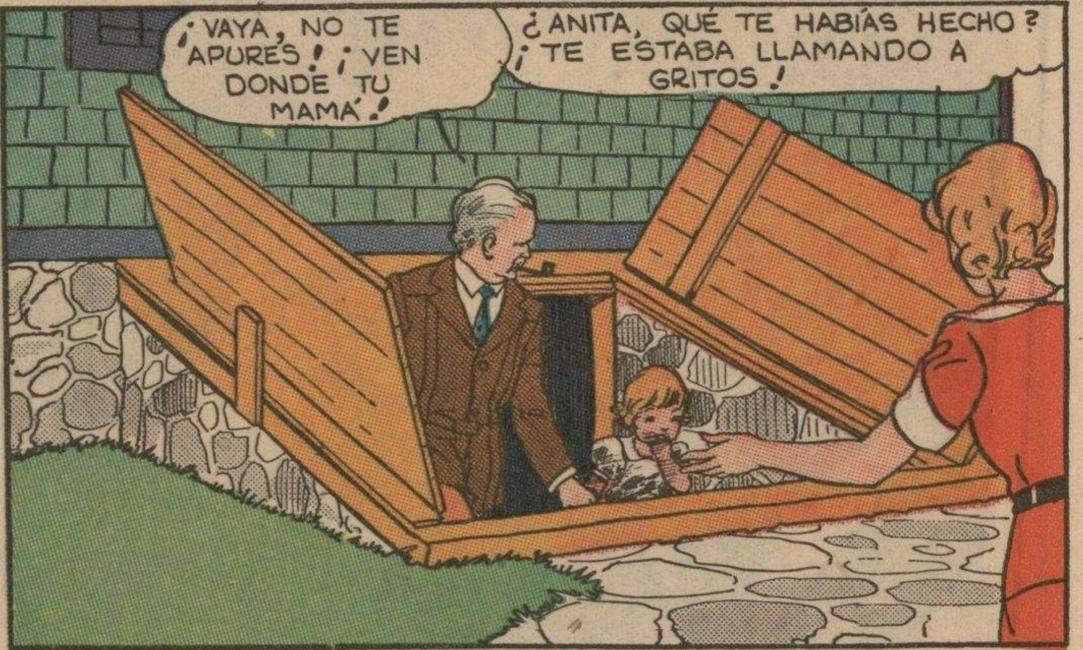
# EL PROFESOR CARIÑOSO

## RESCATA A UNA NIÑA FUGITIVA



¡POR DIOS, ANITA! ¿QUÉ HACES ESCONDIDA EN ESTE SÓTANO?

¡AY, PROFESOR CARIÑOSO NO DIGA NADA! ES QUE MAMITA QUIERE HACERME TOMAR ESA MEDICINA MALÍSIMA!



¡VAYA, NO TE APURES! VEN DONDE TU MAMA!

¿ANITA, QUÉ TE HABÍAS HECHO? TE ESTABA LLAMANDO A GRITOS!



¡VAMOS, QUE YO VOY ARREGLARTE!

¡AY, AY AY! ¡AY MAMITA NO QUIERO!



¡ES TERRIBLE! NO HAY MANERA DE HACERLA TOMAR EL LAXANTE!

EN ESE CASO, NO DEBE OBLIGARLA. OBLIGAR A LOS NIÑOS A TOMAR UN LAXANTE DESAGRADABLE LES TRASTORNA TODO EL SISTEMA NERVIOSO!



¿DE VERAS? NO LO HABIA PENSADO. ENTONCES TAL VEZ LE DARÉ EL LAXANTE QUE MI ESPOSO Y YO TOMAMOS!

MI BUENA AMIGA ELENA, NO HAGA ESO---



LOS LAXANTES PARA ADULTOS SON MUY FUERTES, DEMASIADO FUERTES PARA LOS TEJIDOS DELICADOS DE LOS NIÑOS QUE DEBEN TRATARSE CON CUIDADO.

¿PERO, QUÉ LAXANTE BUENO PUEDO DARLE?



DÉLE A TOMAR LA **CASTORIA** QUE ES PREPARADA ESPECIALMENTE PARA NIÑOS HASTA 11 AÑOS. ES UN LAXANTE EFICAZ, SUAVE, Y QUE NO CAUSA RETORTIJONES. A LOS NIÑOS LES AGRADA SOBREMNERA!



¡HOLA, PROFESOR CARIÑOSO!

¿CÓMO LE VA CON LA **CASTORIA** A MI ADORABLE PRINCESITA?

¡DICE QUE ES LA MEJOR MEDICINA QUE HA TOMADO PROFESOR!

DESPUES



¡CUÁNTAS VENTAJAS GOZAN LOS NIÑOS MODERNOS!

Para ellos todo es especial... hasta un laxante especial

**MADRES:** La propia experiencia enseña que nada hay para el bienestar de los niños como un cuidado especial.

**MUCHOS MEDICOS RECOMIENDAN LA CASTORIA** porque, siguiendo las prácticas modernas, está preparada especialmente para niños; sin drogas nocivas. Suave—pero eficaz.

**LA CASTORIA** se recomienda para cólicos, diarrea, indigestión y estreñimiento. Es un laxante suave y agradable al paladar. No contiene aceite de castor.



# COMO PROTEGEN LAS ESTRELLAS



Al igual que otras estrellas, Loretta Young ha hecho instalar un "ojo eléctrico" en su residencia para dar aviso de la proximidad de los visitantes.

Por Ludovico Sierra

ENTRE las ficciones más populares acerca de Hollywood está la de que todos los que trabajan en el negocio de cine ganan sueldos de un millón de dólares para arriba. ¡Las estrellas, claro está, deberán ganar más que eso, y los directores seguramente devengan sumas fabulosas!

Con esta premisa por delante, los parásitos que se dedican a explotar a la gente bien han extendido su sistema de extorsión a la colonia cinematográfica y aquí practican las estratagemas más fantásticas, desde el robo abierto hasta el chantaje, para sacarle dinero a los artistas. Es tanta la publicidad que se le ha dado a las luminarias, que los genios del hampa echan la cuenta de que diez o quince mil dólares que se le arrancan a un favorito del público no pueden en realidad mermar notablemente sus ahorros.

Todos los artistas de fama reciben constantemente cartas exigiendo enormes sumas de dinero bajo amenaza de muerte, y la mayoría de ellos acaba por atemorizarse ante la posibilidad de un atentado. En algunos casos, la víctima es intimidada con éxito y accede a aplacar las iras del oculto enemigo que la persigue. Los que incurrir en esta flaqueza pagan luego muy cara su debilidad, pues los victimarios intensifican entonces el chantaje, resueltos a sacarle la piel al infeliz que haya caído entre sus garras.

Para defenderse de estos peligros que los acechan en la sombra los artistas han adoptado eficaces métodos de protección. En la generalidad de los casos, gastan un promedio de \$400 mensuales en sueldos para guardaespaldas y vigilantes, aparte del sistema de alarmas contra ladrones que tienen que instalar en sus residencias a un costo inicial de 1,200 dólares.



LA ESTRELLA que se defiende con las mayores precauciones—y a quien más le cuesta la protección—es Mae West. Viaja en su automóvil con dos hombres elegantemente uniformados: el conductor y el guardaespaldas.

Porque a Mae West la seducen las alhajas y le encanta exhibirlas con profusión de lujo. Recién llegada a Hollywood, la audaz exponente de los atractivos físicos en el lienzo creyó que podía llevar su audacia hasta el extremo de viajar sola a la hora que se la antojara y luciendo los tesoros de sus prendas. Una noche oscura, frente al apartamento que ocupaba, fué víctima de un ataque que le costó 17,000 dólares en joyas y una considerable cantidad de plata.

Aprendió la lección sin pérdida de tiempo. Se procuró los servicios de "Gorila" Jones como chofer y de Dado "el Rápido" como lacayo—dos individuos que manejan las armas de fuego con la misma eficiencia que conducen un automóvil. Además, la oficina del Procurador Buron Fitts ha destacado a dos agentes especiales, Jack Criss y Jack Southard, para que se encarguen de la seguridad personal de Mae. Dondequiera que la estrella va, la acompañan estos cuatro hombres misteriosos, y si fueran más jóvenes y apuestos la gente podría figurarse que son admiradores que la persiguen constantemente.

La fama tiene sus inconvenientes—si tomamos en cuenta las precauciones costosas de las estrellas para protegerse contra ladrones y los chantajistas de Hollywood.



El chofer de Myrna Loy (arriba) es un tirador experto de pistola calibre 45.

de pistolas y revólveres, y por añadidura, los choferes diestros en las artes marciales. Lupe Vélez colocó de chofer a un hombre de defensa propia es el de Shirlene, que lleva en una época estudió jiu-jitsu japonés y que es bastante fuerte en una clase de gimnasia física. Este individuo arma de fuego. Joan Crawford conduce un coche que se las trae, y el chofer es un experto tirador que se las trae, y el coche es un vehículo blindado que se las trae.

El chofer de Myrna Loy es buen tirador y posiblemente son pocos los que conocen algo de boxeo, mucho mejor que el de Shirlene. Es persona de reconocido prestigio y por ello la casa de Myrna Loy es un lugar seguro. El chofer de Myrna Loy es buen tirador y posiblemente son pocos los que conocen algo de boxeo, mucho mejor que el de Shirlene. Es persona de reconocido prestigio y por ello la casa de Myrna Loy es un lugar seguro.



Shirley Temple viaja protegida por su chofer, un corpulento ejemplar que sobresalió en las clases de cultura física y puede vérselas con los guapos de oficio.

hizo una parada especial en Pasadena para que la artista y su hija, acompañadas por la escolta, transbordaran a un automóvil mandado por los estudios Paramount. En el automóvil aguardaban el jefe de los policías de la Paramount y un chofer armado. La Dietrich y su niñita fueron llevadas directamente a Palm Springs, donde gozaron de unas cortas vacaciones antes de emprezar la eminente actriz a filmar su próxima película.

LOS ESTUDIOS tienen, asimismo, que protegerse contra los peligros de afuera. Policías especiales vigilan los portones de entrada, las calles de los terrenos y los escenarios.

A menos que le conozcan bien y haya entrado y salido en repetidas ocasiones previa autorización, ninguna persona podrá pasar por la "oficina de entrada". Lo único que falta es que le exijan al visitante un certificado de nacimiento. Ni los periodistas logran evadir el riguroso sistema de vigilancia: para que un periodista tenga acceso a los terrenos deberá proveerse antes de la correspondiente tarjeta de identificación en la oficina de publicidad de la compañía.

Aparte de la seguridad de las vidas y la protección de sus hijos y familiares, lo que más les interesa a las estrellas es defenderse de las consecuencias funestas de la publicidad adversa que puedan recibir como resultado de las tentativas de chantaje de que son víctimas. Es cosa común recibir las estrellas cartas amenazantes en las que se les comunica que el autor de la misiva posee informes perjudiciales sobre su pasado y que las hará públicas a menos que se le paguen, digamos, \$100 al mes o quizá una suma redonda de \$25,000.

Aunque la amenaza carezca de fundamento, la estrella le teme a las posibilidades de la publicidad adversa que el chantajista pueda provocar, y de buen gusto trataría de evitar esto por todos los medios a su alcance.

sibles a intervalos, a través de las habitaciones y los corredores. Si alguien interrumpe estas proyecciones inmediatamente comienza a sonar una escandalosa alarma en la torre del tercer piso de la vivienda. Por si faltaran precauciones, en los terrenos de la casa hay media docena de bravos perros daneses que se encargan de ahuyentar a los ladrones o perturbadores de la tranquilidad nocturna que osen penetrar en aquella zona.

Las residencias de Loretta Young, Jean Harlow y Madeleine Carroll tienen instalados también "ojos eléctricos" que avisan la proximidad de las personas a las puertas de entrada.

El arreglo más ingenioso que hemos visto es el de la vivienda de Bárbara Stanwyck. La persona que intente llegar hasta su residencia de Brentwood deberá anunciar el nombre y el propósito de la visita por medio de un altoparlante que transmite la información a todos los rincones de la casa y a todos los terrenos adyacentes. El portón puede abrirse solamente cuando alguna persona aprieta un botón eléctrico instalado adentro de la vivienda.

Preocupada por las amenazas que le hicieran hace años de raptarle a su hija María, la actriz alemana Marlene Dietrich nunca emprende viajes sin escolta armada. Hace poco, mientras regresaban de Nueva York a Hollywood, el tren

ninguna dama por la noche (a paseos o salidas) sin que su colega ocupe el asiento delantero junto al chofer. Se dan casos extraordinarios en que los guardaespaldas trabajan en turnos de ocho horas, como con Freddie Bartholomew, a quien sus dos protectores no pierden de vista ni un solo minuto durante las 24 horas del día.

EN HOLLYWOOD es difícil encontrar residencias de gente prominente que no estén protegidas con algún sistema especial para detener a los intrusos.

La casa de Harold Lloyd está rigidamente vigilada por el complicado aparato denominado el "ojo eléctrico". Después que la servidumbre se ha retirado, este curioso aparato refleja rayos invi-

# ¿Le Teme el Cine a la Televisión?

Hollywood Contesta Esta Intrigante Pregunta Con un Rotundo No

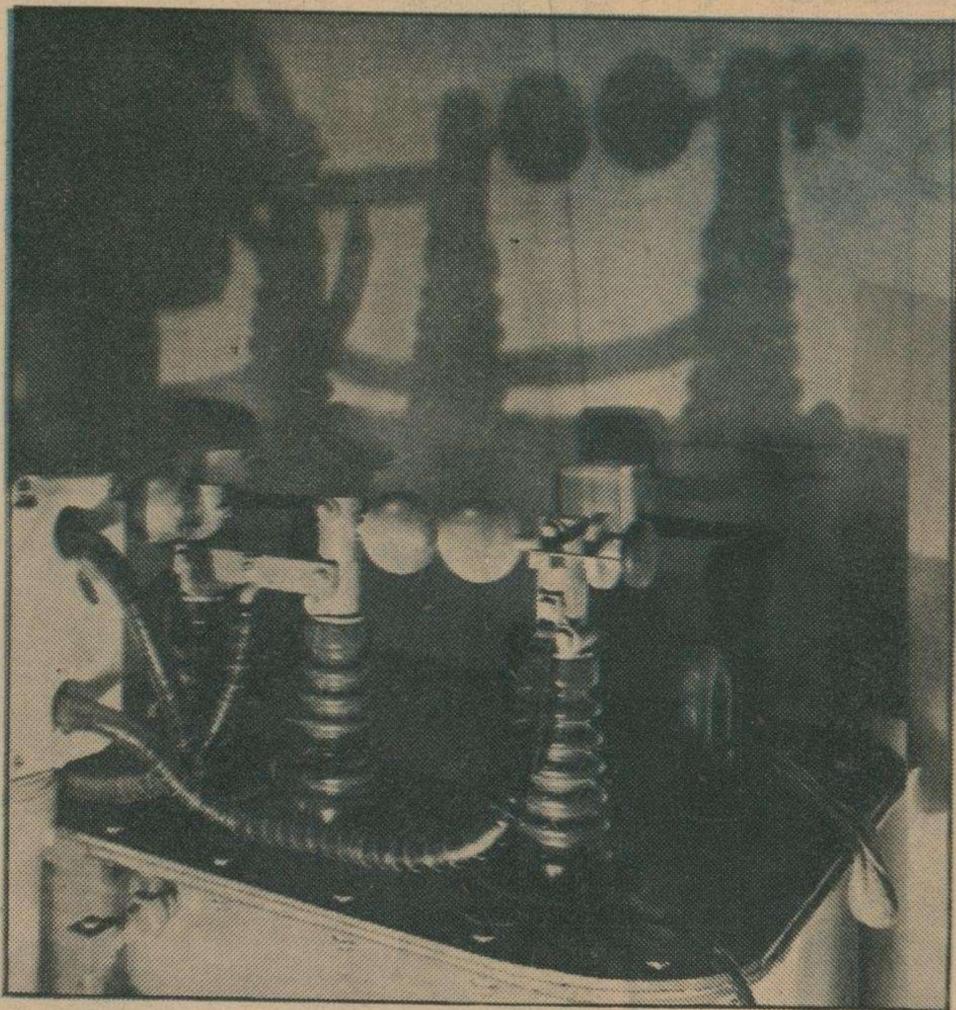
Por Mario J. Gualda

HOLLYWOOD.

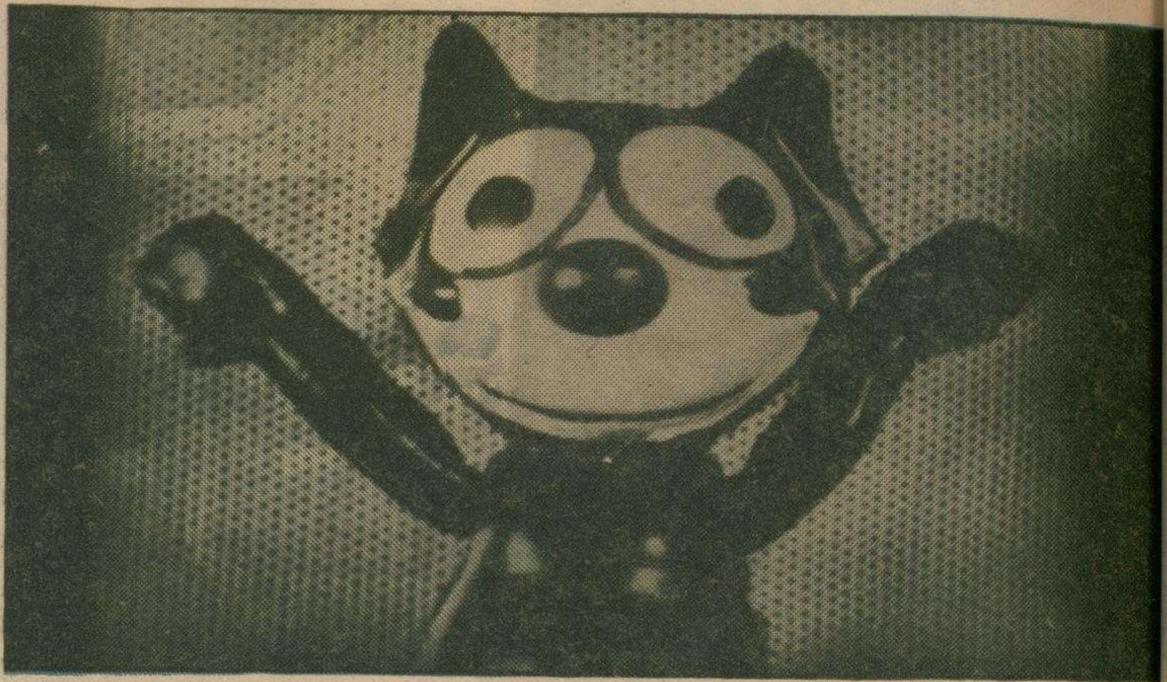
**E**VIDENTEMENTE, la industria cinematográfica no le teme a la televisión. Por lo menos, si los grandes magnates del celuloide le tienen temor a este invento, hay que admitir que lo disimulan muy bien. Fuimos a los estudios con el objeto de averiguar hasta qué punto preocupa a los productores la posibilidad de que alguna corporación anuncie de súbito que se propone ofrecer espectáculos televisionistas a domicilio.

Encontramos a Harry Cohn devorando plácidamente un opíparo almuerzo, y al ver su aire de satisfacción nos convencimos de que un hombre así no puede en realidad estar preocupado con la televisión, ni con nada en el mundo. Después pasamos por el teatro donde Jane Cowl estaba dando representaciones y observamos a uno de los hermanos Warner en las primeras filas de butacas, iluminado el rostro por los bombillos del escenario, y riendo con tal regocijo que no nos fué posible imaginarlo capaz de sufrir contratiempos por el hecho de que se aproxime la era del televisionismo.

Como los rostros de estos y otros destacados productores no mostraran indicios de pesimismo, creímos mejor hacer alguna labor detectivesca y comunicar-



El punto de partida de las señales televisionistas de la RCA.



El Gato Félix ilustra los progresos de la televisión. Trasmitida con las primeras placas de 60 líneas, la foto perdía sus contornos y detalles, como se ve a la izquierda. A la derecha, el Gato Félix recupera su personalidad definida al ser transmitido con placas de 441 líneas desde los estudios experimentales de la National Broadcasting Company.

nos con varios individuos que están enterados de las interioridades de la industria. Nos pareció este el método más eficaz, ya que aquí nadie habla del tema de la televisión sino a hurtadillas.

En primer término, dicen que esto de la televisión es un negocio de Nueva York que sólo le interesa a la Radio Corporation of America, a Farnsworth y a la Philco. No mencionan para nada a Londres, donde las empresas de Guillermo Marconi y el inventor escocés John L. Baird llevan a cabo asombrosos experimentos en este nuevo campo de investigación.

**LA ACTITUD** que encontramos es más bien despectiva para el televisionismo. A un personaje de influencia a quien le hablamos en lenguaje elogioso de las pruebas recientes de la Radio Corporation of America, logramos sacarle unos breves comentarios.

"Mire usted—nos dijo—la cosa en su fondo. Las pruebas de la National Broadcasting fueron transmitidas desde el piso más alto del rascacielos Empire State Building, y la recepción tuvo lugar en lo alto del edificio del Rockefeller Center. No es lo mismo transmitir programas de televisión en condiciones ideales, a gran altura, como transmitir dentro de las condiciones normales de la radio.

Usted sabe que las ondas trasmisoras de la televisión son delicadísimas, y que los automóviles, los cables eléctricos y los edificios las interrumpen fácilmente. A mí no me impresionan los resultados obtenidos en el Rockefeller Center; lo que me interesaría saber es qué clase de recepción tuvieron en los aparatos instalados en sus casas los altos funcionarios de la Radio Corporation of America y la National Broadcasting Company. Seguramente que sería muy diferente a la de los estudios del Rockefeller Center".

Nada pudimos contestar al punto levantado por nuestro interlocutor y él prosiguió en sus conclusiones:

"Aquí tenemos el equipo televisionista de Don Lee, de la Mutual Broadcasting Company, que no transmitirá tan excelentes programas como los de la Radio Corporation, pero que usa placas de 300 líneas, consideradas casi tan buenas como las mejores para transmitir en condiciones normales. Con todo y conocer perfectamente el funcionamiento de este equipo, no nos asusta mucho" "¡Ah, pero les asusta un poco?"

"¡Bueno, un poquito, sí! Después de todo, puede que estemos equivocados en nuestras observaciones y en nuestro modo de apreciar las cosas. Sin embargo, anote los siguientes puntos:

1ro.—Lenox R. Lohr, presidente de la National Broadcasting, ha dicho que es probable que la mayor parte del público no pueda llegar a gozar de la televisión debido a que los aparatos trasmisores son muy costosos y solamente las urbes populosas, como Nueva York, Filadelfia, Chicago, etc., podrían sostener esta clase de lujo. De manera que el público en general continuaría patrocinando los espectáculos de cine como diversión.

**2DO.**—Se ha demostrado que el mejor método de transmitir programas de televisión es por medio de un film, y no presentando espectáculos personales que no puedan conducirse dentro de los límites de la pantalla televisionista.

"No es lo mismo transmitir sonido, como en la radio, a transmitir sonido y fo-

tografías. En este último caso, todo puede improvisarse, y la perfección hacer un buen espectáculo fotográfico filmarlo, incorporarle los cambios necesarios, y luego proyectarlo para que el público vea la obra acabada.

"En relación con este punto conviene señalar que son muy escasos los artistas que pueden dar una representación continuada que responda a las exigencias del público. El film permitiría realizar la obra con calma y perfeccionándola. Lo lógico sería que las productoras de películas se dedicaran al negocio de la televisión.

3ro.—El cine ha contratado los servicios de las personalidades de positísimo mérito del mundo de los espectáculos, no se podría realizar ningún programa de repertorio televisionista sin la cooperación de las productoras de Hollywood. Es verdad que muchos artistas de cine han aceptado tomar parte en programas de radio, pero en los programas de televisión las circunstancias varían. Ninguna estrella querrá exponerse a tomar parte en representaciones continuadas que pudieran hacerla fracasar por falta de práctica en esta clase de labor dramática. La inmensa mayoría de los artistas exigirían la filmación del espectáculo, con las repeticiones necesarias y los cambios inevitables para que la representación fuera un éxito. ¡Aventurarse a lo otro sería tan absurdo como sugerirles tirar billetes de a mil dólares por las ventanas!

**4TO.**—EL PÚBLICO solamente dispone de cierta cantidad de dinero para divertirse, y esa cantidad

la emplea en el cine, reservando una pequeña proporción para los deportes y el radio. La televisión será un entretenimiento tan costoso que para darle el impulso general se requeriría invertir en nuevos aparatos todo el capital que el público dedica ahora a las demás diversiones.

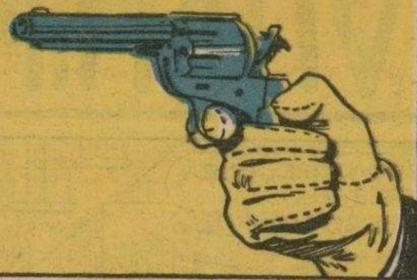
"Es dudoso que el público acepte suspender sus diversiones y su cine para garantizar el futuro desarrollo de un aparato que no está perfeccionado aún. Mientras el público no haga ese sacrificio—que parece cosa imposible—nos tememos que esto de la televisión no sea sino un interesante pasatiempo científico de dos o tres ricas corporaciones deseosas de experimentar".

**A PESAR** de las afirmaciones de nuestro entrevistado, insistimos en que la misma argumentación que nos ofrecía en sus comentarios decía que si el cine no le teme a la televisión es porque los productores creen que el nuevo invento no podrá triunfar sin aliarse a Hollywood.

En este punto estuvimos de acuerdo. Las compañías de películas explotan el negocio de hacer representaciones en los estudios y reproducirlas por medio de films en los teatros para beneficio del público en general. El televisionismo pone el cine a domicilio.

# PANCHO FUERZA

por AL CARREÑO



¡TODOS LOS HOMBRES DE LARSON RODEAN LA CASA DE BALSA, DONDE LARSON ESTÁ PRISIONERO. PANCHO FUERZA TIENE UN PLAN ESTRATÉGICO.



MIENTRAS TANTO, EL CAPITÁN DRAKE Y SUS ALGUACILES SE DIRIGEN AL RANCHO DE JUAN BALSA.

CONTINUARA

AL CARREÑO

# VITAMINA y TROMPICÓN

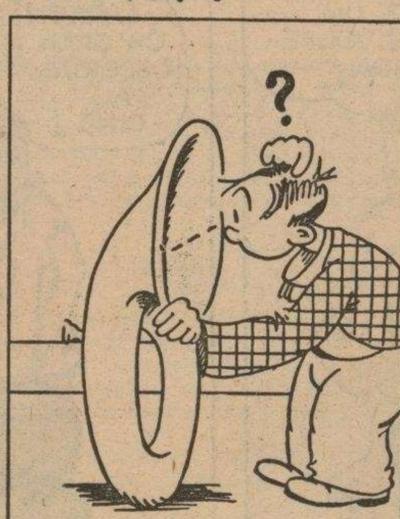
Roy Herrick



© The George Matthew Adams Service, Inc.

## DANILO ZAMBOMBA

¡UNA TIRA EN COLORES!  
PREPÁRESE A PINTARLA CON CRAYOLAS O COLORES DE AGUA.



Roy Herrick

# LOCO LUKE

JACIE A. WARREN

¿DÓNDE ESTÁ BARRANCUDA?

SNIFF  
SNIFF

¿TE ACUERDAS CUANDO BARRANCUDA TE PICABA Y TÚ SARRTABAS COMO UNA LIEBRE Y LANZABAZ A TOZ LOS VAQUEROS?

¡POBRECITA BARRANCUDA! ¿DÓNDE ESTARÁ? ¡MIRA, AQUÍ SE ESCONDÍA ANTEZ DE PICARTE!

¡AHÍ LA METÍA YO Y CUANDO EL JINETE ESTIRABA LOS ESTRIBOS SE ABRÍA LA CARTERA....

¡SALÍA BARRANCUDA! ¡DEMONTRES!

¡CARAY, ESTÁ CON EL PIOJO DOMESTICADO CON QUIEN SE FUGO!

¡VOTO A SANES! ¡MÁS PIOJOS!

¿JEY, POR QUÉ ESTÁ HACIENDO TANTO ALBOROTO, MAJADERO?

BUZZ BUZZ

¿CANASTOS, QUÉ HAGO?

¡AAYY! ¡AUXILIO!

¡AUXILIO!

¡DIABLOS, HAY QUE ECHARLES DESINFECTANTE A ESTOS PRESOS!

LOCO LUKE ESTÁ EN UN APRIETO. ARRESTADO CON TOGO CANJO, Y DE PRONTO APARECE BARRANCUDA CON SU ESPOSO EL PIOJO Y VARIOS HIJITOS. SI LO AVERIGUAN IRA A PRESIDIO POR EL RESTO DE LA VIDA.

## CARTILLA del VAQUERO

REGLAS del RODEO

### "CARRERAS"

EN LOS RODEOS DE VAQUEROS SE CELEBRAN VARIAS OLASES DE CARRERAS. POR EJEMPLO-

LA "CARRERA ROMANA"

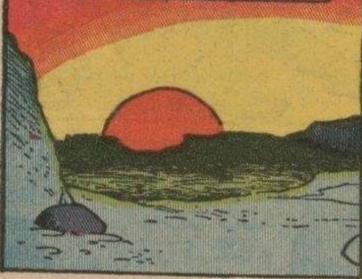
LA "CARRERA DE CARROZAS"

LA "CARRERA DE TARTANAS"

# TRUCUTÚ

V.T. HAMLIN-  
REG. U.S. PAT. OFF.

HASTA QUE LLEGÓ EL DÍA DEL ENCUENTRO DE BOXEO.



TODO EL MUNDO SE DISPONE A IR AL GRAN ACONTECIMIENTO.



DEBES LAVARTE BIEN LAS OREJAS! UN HOMBRE DE TU POSICIÓN SOCIAL NO DEBE IR AL BOXEO CON LAS OREJAS SUCIAS!

EL PÚBLICO EN MASA QUIERE PENETRAR EN LA ARENA. LA TAQUILLA NO DA ABASTO A LA VENTA DE BOLETOS

¡IDIOTAS NO EMPUJEN! ¡DERECHOS EN LA FILA! ¡POR SU TURNO!

¡FUGUCHÉ NECESITO TRES BUENOS ASIENTOS POR ESTA HACHA!

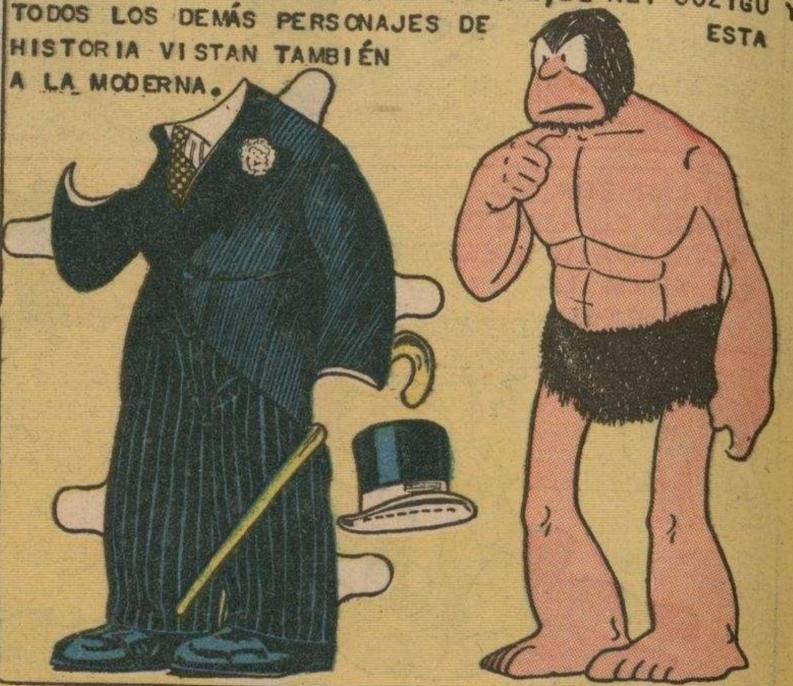
¡AH, BUENO! ÉCHALA AHI: TOMA TRES ASIENTOS EN LA FILA 23, DERECHA!

¡VIVA! ¡TRUCUTÚ! ¡CACHÓN! ¡CACHÓN! QUE EMPIECE LA PELEA!



## EL HOMBRE PRIMITIVO EN TRAJE MODERNO

¡PREPÁRESE A VER A LOS PERSONAJES DE LA PREHISTORIA EN TRAJE MODERNO! TOMA LAS TIJERAS Y CORTE ESTE ELEGANTE TRAJE PARA VESTIR A TRUCUTÚ. SEGÚRAMENTE LLEGARÁ EL DÍA EN QUE FUGUCHÉ, EL REY GUZIGÚ Y TODOS LOS DEMÁS PERSONAJES DE HISTORIA VISTAN TAMBIÉN A LA MODERNA.



LAS CELEBRIDADES Y LAS NOBLES OCUPAN LAS PRIMERAS FILAS.

¡PAPA, MIRA AL REY TUTÁN KAMENKO

¡YAYA CON EL VIEJETE Y LA NENITA!

¡CARAY, YA QUISIERA UN VAGON DE HUESOS DE LOS QUE LLEVA EN LA CABEZA!

¡QUÉ REGIS! ¡ES UN CARAMELO!



EN EL CUARTO DE TRUCUTÚ, LOS AYUDANTES LO FROTAN.

¿CÓMO TE SIENTES?

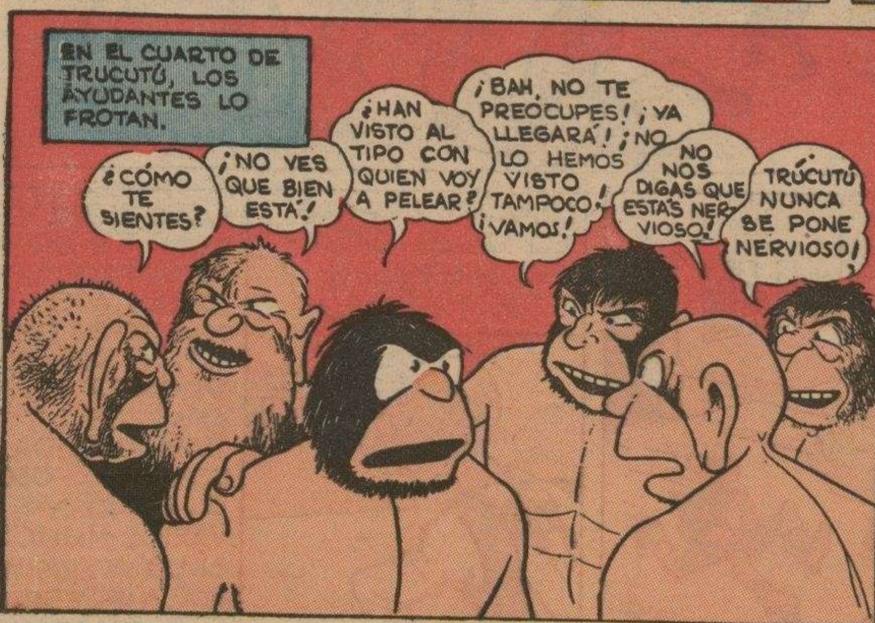
¡NO VES QUE BIEN ESTÁ!

¿HAN VISTO AL TIPO CON QUIEN VOY A PELEAR?

¡BAH, NO TE PREOCUPES! ¡YA LLEGARÁ! ¡NO LO HEMOS VISTO TAMPOCO!

NO NOS DIGAS QUE ESTÁS NERVIOSO!

TRUCUTÚ NUNCA SE PONE NERVIOSO!



¡FUJIBEBE ESOS CARIDUROS!

¿QUÉ HACEN?

¿QUÉ, NUNCA HAS ESTADO EN BOXEOS?

¡ESTÁN INSTALANDO LA RADIO!

¡CLARO, LA RADIO PARA TRASMITIR LA PELEA AFUERA!



¡ANDALÉ, TRUCUTÚ! ¡ESTAMOS CONTIGO! ¡PERO TIENES QUE DESPEDAZARLO!

¡AY, PAPA! ¡TRUCUTÚ ESTÁ PREOCUPADO!

¿DE BOXEADOR? ¡SIEMPRE ES LA MISMA CARA!

TRUCUTÚ, ¿A VER SI ME AUTOGRAFÍAS ESTA HACHA!

¡OIGA, SE SIENTA O LE AUTOGRAFIO LOS SESOS!

¡AQUÍ ESTÁ TRUCUTÚ! ¡PERO DONDE ESTÁ EL OTRO?

¡OYE, DONDE ESTÁ EL TIGRE PANCRACIO? ¡DEBIO HABER LLEGADO YA!

¡YA LLEGARÁ!

¿SERÁ CAPAZ DE HUIR?

¡CACHÓN, MIREN QUIEN VIENE! ¡NO ES EL TIGRE, SINO SU AMIGO COMELEÓN!



SEÑORAS Y SEÑORES: ESTA TRANSMISIÓN DE LA GRAN PELEA SE HACE POR CORTESÍA DEL COLMADO Y TIENDA DE FUGUCHÉ

PARECE QUE EL TIGRE SE HA ESCAPADO Y NO QUIERE PELEAR [CONTINUARÁ]

# La Roca Encantada Del Tiempo

MIENTRAS LA TRIBU ESTÁ CAZANDO SE VE UN GRAN RAYO DE LUZ EN EL CIELO---



LOS DIOSES ESTÁN CON CORAJE PORQUE ADMITIMOS A ESTOS NIÑOS BLANCOS. ¡LEVANTEMOS EL CAMPAMENTO!

¡ASÍ DEBE SER!



¡VEN, SOL! ¡ESTOS AMIGUITOS HAN PROVOCADO LA IRA DE LOS DIOSES CONTRA NOSOTROS!

¡ESA LUZ FUÉ UN METEORO!



¿DE QUE HABLA-- UN METEORO? ¿CONOCEMOS LAS SEÑALES!

¡LOS DIOSES HAN HABLADO!



¡NO PODEMOS LLEVARLOS CON NOSOTROS!

¿QUIERE DECIR QUE NOS DEJARÁN SOLOS AQUÍ?



¡AY, MIGUELÍN QUE SE MARCHAN!



¡TENGO MIEDO MIGUELÍN! ¿QUÉ HAREMOS?

¡EL ESPIRITÚ DE LA ROCA EN-CANTADA NOS SACARÁ DE AQUÍ!



¿DÓNDE ESTA LA PIEDRA MÁGICA QUE TENÍAS EN EL BOLSILLO?

¡TODAVÍA LA TENGO!



¡QUE BRILLANTE ESTÁ! ¡FRÓTALA, MIGUELÍN!

¡VENID NIÑOS MODERNOS, Y OS CONDUZIRÉ DE NUEVO POR LOS SENDEROS DE LA HISTORIA!



¡PERO ESTO ES UNA ANTIGUA CIUDAD DE LOS MAYAS EN LA AMERICA CENTRAL!

¡ESTO EXISTIO HACE SOLAMENTE 1,000 AÑOS! ¡TENÍAN UNA CIVILIZACIÓN GRANDIOSA!

BARREAU

¿QUÉ AVENTURAS LES AGUARDAN EN LA ANTIGUA CIUDAD DE TIKAL?  
??  
?  
CONTINUARÁ LA PRÓXIMA SEMANA -

# EL LOCOARRIL POR FONTAINE FOX

FELICIANO,  
EL INVENTOR

