

## LA PRÁCTICA

# Dous amigos

## IV Campaña de Fomento de la Lectura en Galicia

por **Xabier Senín\***



*La Consejería de Cultura y Deportes de la Xunta de Galicia, por medio de su Dirección General del Libro, está llevando a cabo la IV Campaña de Fomento de la Lectura. Bajo el lema «Dous amigos» (Dos amigos), y partiendo de las programaciones de animación a la lectura elaboradas por los 89 centros de EGB que se han acogido a la campaña, diez mil escolares gallegos disfrutarán durante todo el curso escolar de libros, encuentros con autores, concursos y otras actividades que pretenden ayudarles a descubrir el placer de la lectura.*

# DOUS AMIGOS



## IV CAMPAÑA DE FOMENTO DA LECTURA



CONSELLERÍA DE CULTURA  
E DEPORTES

Dirección Xeral de Cultura

La Consellería de Cultura e Deportes de la Xunta de Galicia está desarrollando, por cuarto año consecutivo, su Campaña de Fomento de la Lectura.

Esta campaña institucional se lleva a cabo en colegios de EGB, públicos o privados, que así lo han solicitado previamente. Una comisión selecciona a los colegios participantes teniendo en cuenta, fundamentalmente, la planificación de promoción de lectura que el colegio presenta a la Consellería, así como otros datos complementarios como la zona en que el colegio está enclavado, las condiciones especiales del colegio, etc.

Para este curso 88-89 han sido seleccionados 89 colegios de toda la geografía gallega, dándose el caso excepcional de diez colegios que han solicitado participar conjuntamente en la campaña por ser todos ellos de la misma zona geográfica, disponer de un Centro de Recursos que los coordina y presentar un excelente plan conjunto de trabajo. En todos los otros casos, se han seleccionado los colegios a título individual.

El número total de alumnos participantes en la campaña es de 9 937 pertenecientes a los tres ciclos de EGB; mayoritariamente son del ciclo medio, siguiéndoles en número los alumnos del ciclo superior.

La inversión que la Consellería hace en esta campaña se acerca a los 16 000 000 de pesetas, que se invierten fundamentalmente en libros.

La Campaña de Fomento de la Lectura se desarrolla en distintas fases a lo largo del curso escolar, y ofrece diversas prestaciones y alicientes a los colegios participantes. En primer lugar se selecciona el lema oficial, que este año es *Dous amigos* (Dos amigos) siguiendo la línea del lema del año anterior que era *Un libro, un amigo*. Este lema se repite en todo el material de difusión de la campaña que se entrega a los participantes: carteles, pegatinas, marcapáginas, globos, chapas, diarios de lectura y camisetas. De to-

dos los elementos que componen este material se han hecho grandes tiradas (60 000 unidades), excepto de carteles (10 000), y camisetas que se dedican únicamente a premios, ya que también se utilizan como promoción de la campaña entre los alumnos de otros colegios, en las bibliotecas públicas y en las ferias del libro que se desarrollan durante los meses del verano en Galicia.

En segundo lugar, la Consellería de Cultura entrega a cada colegio un lote de libros infantiles y juveniles en gallego, entre los que están todos los publicados durante el año 1988 y buena

parte de los aparecidos en los dos años anteriores. Estos fondos serán utilizados durante la campaña y al finalizar ésta, pasan a engrosar la biblioteca del centro. Además, cada alumno recibe un libro, que pasa a ser de su propiedad, seleccionado de entre los aparecidos en el año 88. Junto con los libros se envía también, a cada colegio, un diaporama en vídeo que contiene fragmentos de los libros *A casa abandonada*, de Ursula Heinze y *Das cousas de Ramon Lamote*, de Paco Martín.

Finalmente, cada colegio organiza las actividades de animación a la lec-

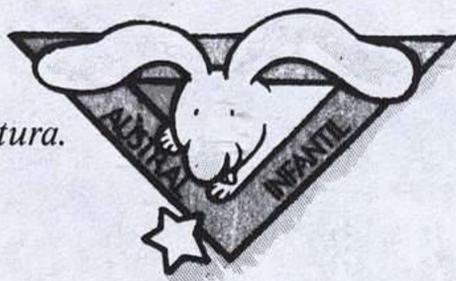
tura que había programado previamente. Teniendo en cuenta esta programación, envía a cada colegio un autor, traductor o ilustrador de literatura infantil para tener un contacto directo con los alumnos. El contenido de estos contactos es fijado de mutuo acuerdo entre los autores y el profesorado del colegio en el que se desarrolla la campaña.

### Tres concursos

También, y siempre que ello sea posible, los alumnos visitan una biblioteca pública para conocer su funcio-

## AUSTRAL INFANTIL

*Para lectores principiantes, buena literatura.*



### ÚLTIMOS TÍTULOS

**Los dos monstruos**  
David McKee

**La sirena de la fábrica**  
Carmen Santonja / Juan Carlos Eguillor

**El terrible martes**  
Hazel Townson / Tony Ross

**De puerta a puerta**  
Beatriz Doumerc / Ajax Barnes

**El pájaro comeletras**  
Eveline Hasler / Lilo Fromm

**El león de Luis**  
Rosemary Wells

**El diente de Rosalía**  
**Tres amigos**  
«Víctor y Rosalía»  
Eva Eriksson

**Pasito a pasito**  
Miep Diekmann

**El calcetín de los tesoros**  
Pat Thomson / Tony Ross

**Si buscas aventuras**  
Fulvio Testa

**El libro de las camas**  
Sylvia Plath / Quentin Blake

**Los tres cerditos**  
Tony Ross



## LA GOZADA DE VER

*Para niños que gustan de ver y oír cuentos.*

### PREMIOS AUSTRAL INFANTIL

**La vuelta al mundo**  
Javier Villafaña /  
Juan Ramón Alonso

**Cosas y cositas**  
María de la Luz Uribe /  
Fernando Krahn

**Un cabello azul**  
Ricardo Alcántara / Gusti

**Dentro de la caja, fuera de la caja**  
Luis de Horna

ESPASA CALPE

## PARA INICIAR LA AVENTURA DE LEER

Cómo se hace un libro

Aiki



### CÓMO SE HACE UN LIBRO

Por Aiki

Una obra que explica el proceso de cómo una idea puede convertirse en un libro. Con numerosas ilustraciones, humor y un lenguaje sencillo. Muy interesante para niños, padres y educadores.

**Colección Cuadrada**

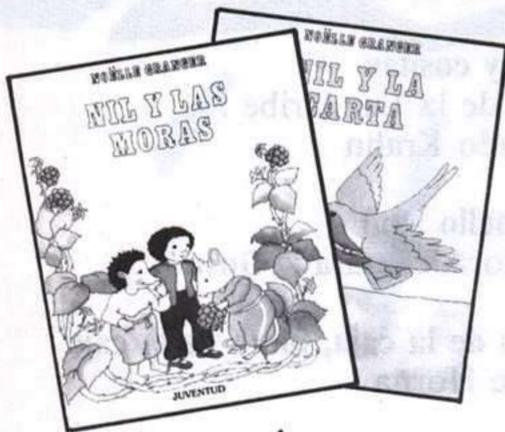


### ¿QUIÉN LLAMA EN LA NOCHE A LA PUERTA DE IVÁN?

Por Tilde Michels. Ilustraciones de Reinhard Michl.

¿Pueden un oso, una liebre y un zorro pasar la noche juntos en la choza de un cazador?

Una hermosa historia en verso, con magníficas ilustraciones, que narra como las contrariedades unen a seres muy distintos.



### COLECCIÓN NIL

por Noëlle Granger

Nil es una niña que vive en el bosque y es amiga de muchos de los animales que lo habitan.

Las aventuras de Nil y sus amigos divertirán a los más pequeños.

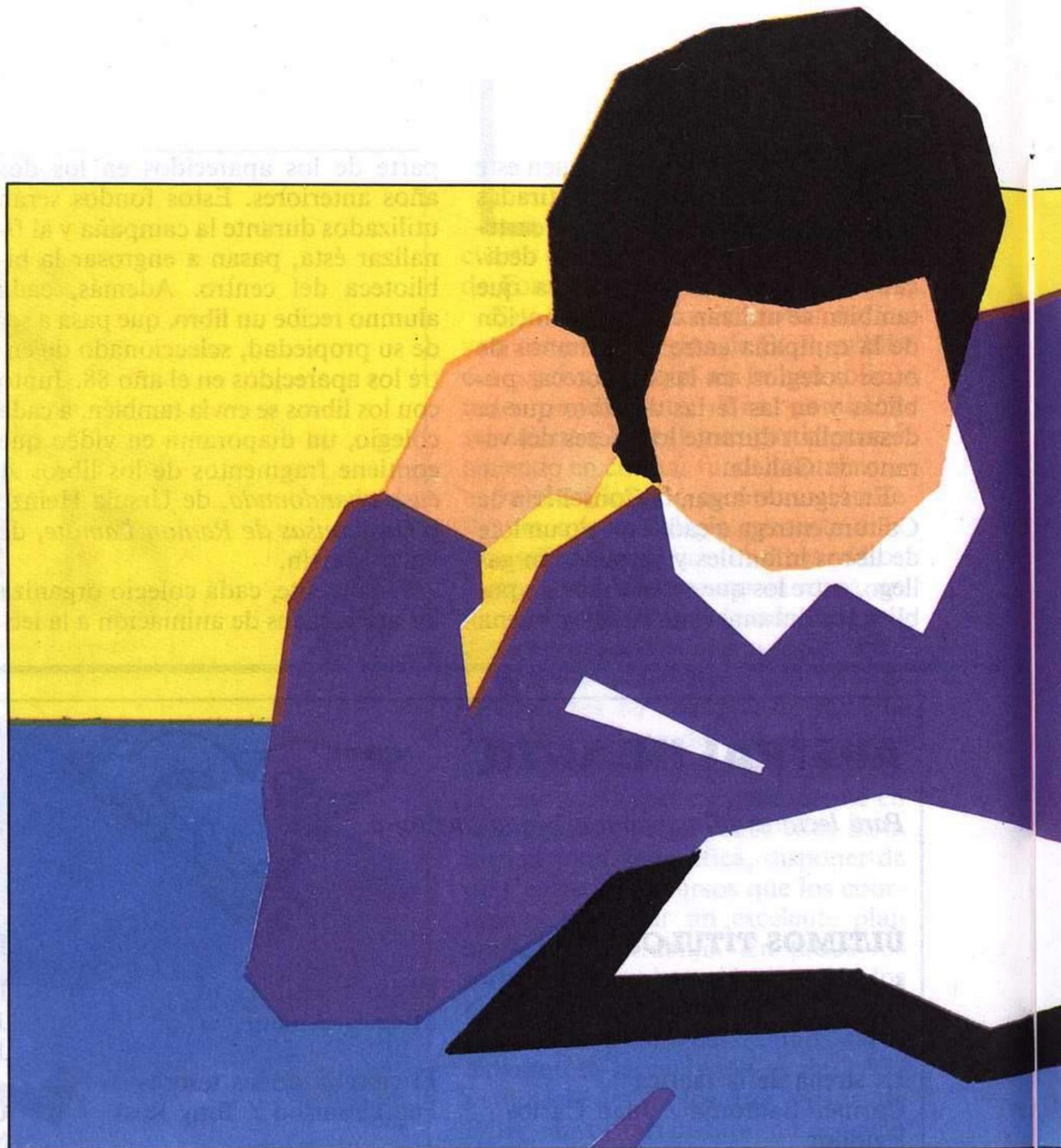
**NIL Y LAS MORAS**

**NIL Y LA CARTA**

Para niños de 3 a 8 años.

Editorial **EJ** Juventud

## LA PRÁCTICA



namiento, realizando diversas actividades propuestas por el bibliotecario encargado del servicio de acuerdo con el profesorado.

La Campaña se completa con tres concursos:

**Concurso literario** por niveles, con un premio por nivel para cada colegio, pasando los premiados a la fase autonómica en la que existen tres premios y diez menciones. Tanto los premios que se conceden en los colegios, como las diez menciones de la fase autonómica consisten en lotes de libros. Los tres premios de la fase autonómica son también lotes de libros, aunque con más volúmenes, y una máquina de escribir.

**Concurso de expresión plástica** de

similares características que el anterior, diferenciándose únicamente en el tema, que en este caso es la propuesta de cartel anunciador de la V Campaña de Fomento de Lectura.

**Concurso-sorteo** sobre los Diarios de Lectura. Más que un concurso es un sorteo de 1 200 premios, consistentes en camisetas y lotes de libros, realizado entre todos los alumnos participantes en la campaña que envíen, debidamente cumplimentado, sus «Diarios de Lectura» a la Consellería. A éstos hay que añadir 200 premios más, reservados a los usuarios infantiles de bibliotecas, que de este modo pueden también incorporarse a la campaña.

Los resultados obtenidos del estu-

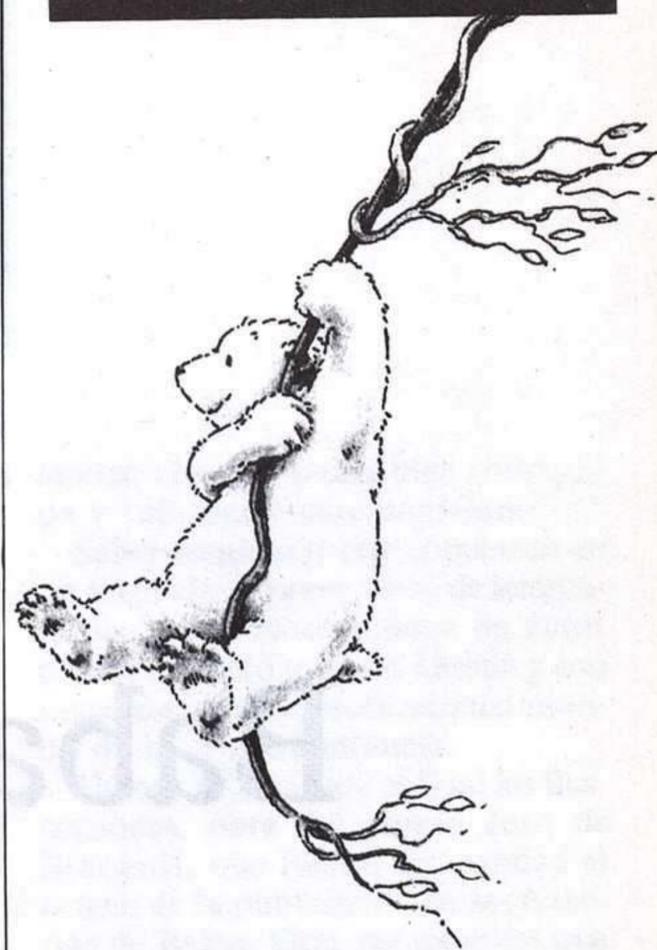


dio de los «Diarios de Lectura» serán publicados por la Consellería al finalizar la campaña, así como los mejores trabajos literarios y artísticos. La publicación se completará con una encuesta sobre hábitos lectores del profesorado y del alumnado.

Al finalizar la campaña, entre el 20 y el 30 de junio, se llevará a cabo una experiencia piloto con cien alumnos, dirigida por diez profesores y animadores. Se trata de una excursión por toda Galicia en la que participarán 26 alumnos del ciclo superior seleccionados entre los premiados en la fase autonómica de los concursos literario y artístico y otros 74 más, seleccionados por sorteo entre aquellos que envían debidamente cumplimentados los

«Diarios de Lectura». Durante siete días, alumnos, profesores y animadores convivirán juntos y realizarán actividades culturales, lúdicas y de animación a la lectura, recorriendo buena parte de la geografía gallega. ■

\* Xabier Senín es subdirector general del Libro de la Xunta de Galicia.



Hans de Beer

**OSITO POLAR,  
¡VUELVE PRONTO!**

**¿A DONDE VAS,  
OSITO POLAR?**

**Editorial Lumen**