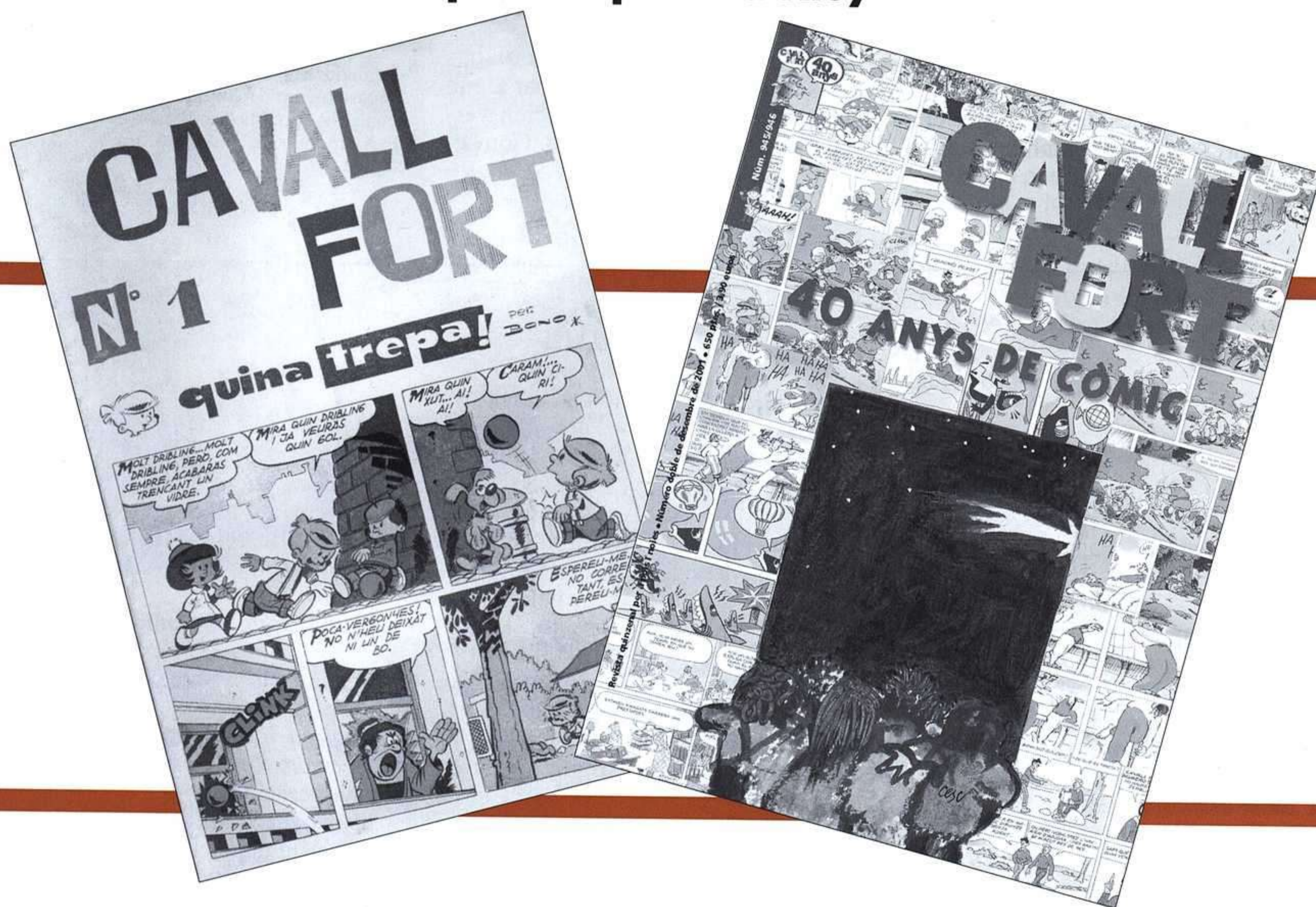


«Cavall Fort», 40 años con el mazo dando

por Josep Maria Aloy*



Cuarenta años han transcurrido entre ambas portadas, la primera y la del número 943, correspondiente a este mes de diciembre de 2001. Nacida bajo el franquismo, esta revista infantil en catalán estaba abocada a morir joven, pero la ilusión y la tenacidad de los que la crearon y, después, la capacidad de los que la continuaron para adaptarse a los nuevos tiempos la han mantenido viva y coleando. No es un milagro, es la constatación de que los buenos productos permanecen.

Durante este mes de diciembre se publica el número 943 de la revista infantil *Cavall Fort*. Se trata de un número especial, con una exhaustiva antología del cómic, para celebrar el 40 aniversario de la revista.

Es muy razonable pensar que ninguno de los responsables de la creación de *Cavall Fort*, nacido en las sombras del franquismo, podía imaginar que al cabo de tantos años la revista disfrutaría de una buena salud de hierro avalada por más de 15.000 suscriptores. Algunos de los fundadores, que ya no pueden celebrarlo, merecen un reconocimiento sincero por su abnegada y difícil labor y también por su tenacidad a prueba de bomba, como Josep Tremoleda, persona absolutamente decisiva para la creación de la revista.

Tremoleda aunó voluntades y contó con la ayuda de grupos culturalistas resistentes de orientación católica, constituidos a finales de los años de 1950: activistas como Josep Espar Ticó, Joaquim Onyós y Joaquim Ramis. El primer consejo de redacción formado por Tremoleda y su esposa Anna M. Pàmies, Ramon Fuster i Rabés, Ricard Tusell y Lluçia Navaro, se consolidó con la incorporación de Marta Mata, Joaquim Carbó, Antoni Bassó y Albert Jané.

Ilusión y tenacidad

La creación de *Cavall Fort*, en diciembre de 1961, supuso un doble reto: proporcionar un material para que la infancia del momento, obligada a leer —aunque algunos ahora demuestren haber perdido la memoria— en una lengua que no era la propia, dispusiese de una herramienta útil y adecuada y, también, porque no había modelos a imitar y, por tanto, era necesario inventar un nuevo producto, con un nuevo enfoque y con un lenguaje adaptado a las circunstancias y gustos del momento.

Pero en época de censura y de represión, la imaginación de los hombres y las mujeres que buscan la libertad y la justicia es capaz de vencer cualquier dificultad hasta el punto de poder crear un producto cultural incomparable, no sólo para la creación de lectores, sino también para su formación humana y cul-

tural. En este sentido, *Cavall Fort* ha sido y continúa siendo un modelo de publicación para sus lectores, un producto ameno, inteligente y de calidad que se ha convertido en patrimonio cultural de todos.

Son emocionantes y emocionadas las palabras con las que Enric Larreula narra los preparativos de la revista y las

estrategias para conseguir la autorización en su libro *Les revistes infantils catalanes de 1939 ençà* (Edicions 62, 1985), hasta ahora el único trabajo exhaustivo sobre el tema. Larreula describe la ilusión de aquellos tenaces y resistentes catalanistas que no se rindieron hasta que en la Navidad de 1961 apare-



ció el primer ejemplar de la revista, impreso en los talleres de Daniel Cochs, bajo la protección, eso sí, de la Iglesia catalana. «Con la publicación del primer ejemplar —dice Larreula— una nueva época se abría para las revistas infantiles catalanas. Atrás quedaba toda una vieja tradición. *Cavall Fort* nacía como una alternativa de modernidad y

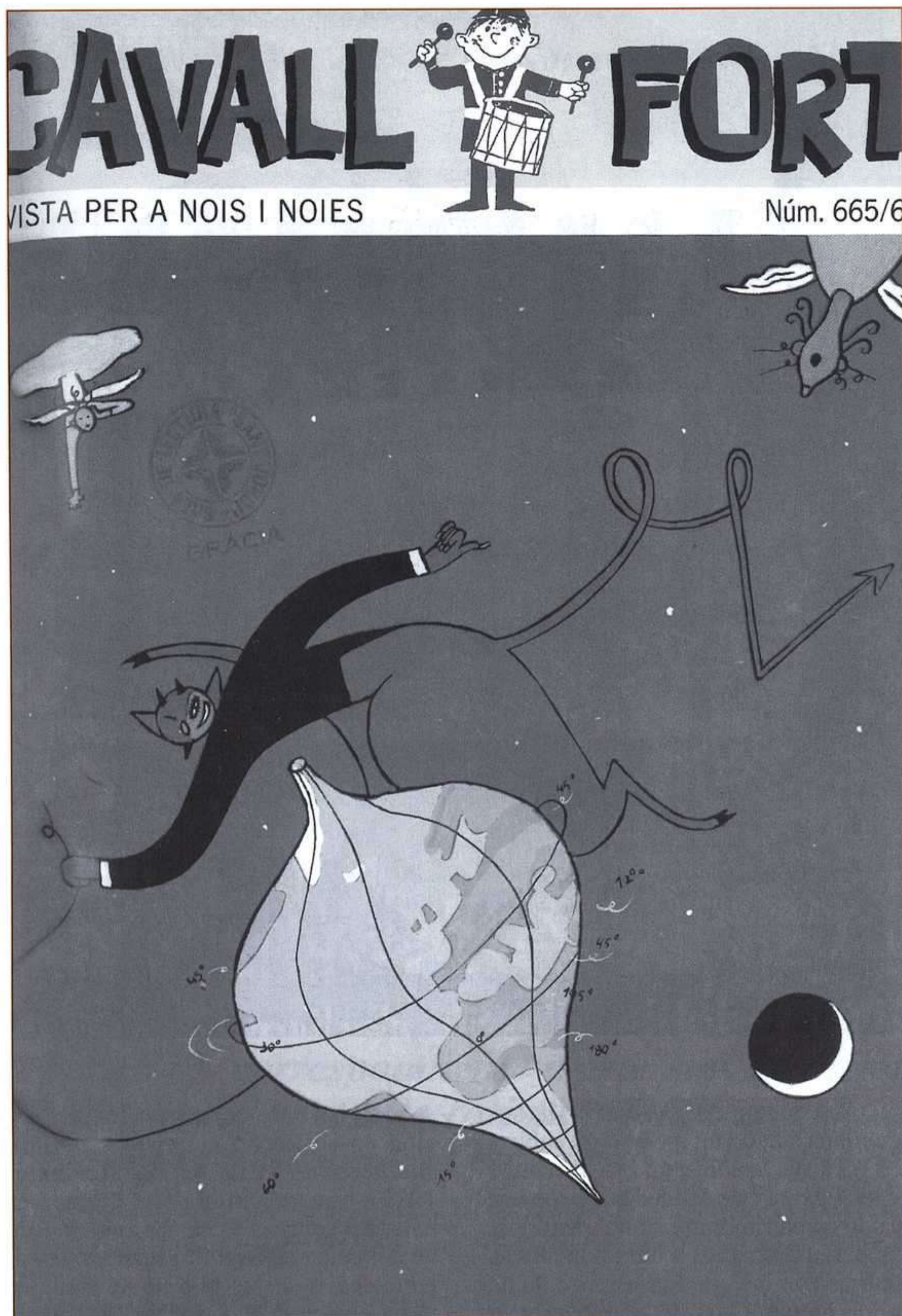
normalización en un país que quería ser moderno y normal.»

El cómic, protagonista

La revista se ha pensado desde sus inicios para lectores a partir de los 10 años hasta los 14 o 15, aunque periódicamente publica un suplemento, *El Tatanano*, dirigido a los más pequeños de cada hogar. El 40% de las páginas se ha destinado al cómic, ya sea importado de Europa como «La patrulla dels Castors», «Sergi Grapes», «Jan i Trencapins», «Estefi», «Els Barrufets» —que supuso la introducción en el país de los famosos Pitufos—, y de dibujantes locales como el fidelísimo Josep M. Madorell, creador de los infatigables «Jep i Fidel» y de las ocho series escritas por Joaquim Carbó a partir de *La casa sota la sorra*. El lingüista Albert Jané, que en 1979 sustituyó a Tremoleda en la dirección de la revista, ha adaptado al catalán la mayor parte del material extranjero, creando desde el primer momento el mismo modelo de lenguaje rico, popular, elegante y correcto que ha puesto al servicio del doblaje al catalán de 25 largometrajes, en cuya importación y exhibición ha participado *Cavall Fort*. Es justo recordar, también, la promoción que llevó a cabo en el campo del teatro infantil, gracias a la labor de Martí Olaya...

El resto de las páginas se ha repartido entre temas formativos y artículos de divulgación, cuentos de autores muy diversos, guías de lectura, agenda de espectáculos, entrevistas, pasatiempos, concursos, noticias, etcétera, etcétera, donde ha destacado siempre la ilustración de la mano de artistas como Cesc —autor de casi un centenar de portadas—; Picanyol —creador de uno de los personajes más entrañables de la revista, Ot el Bruixot—; Fina Rifà, Lluçia Navarro, Pilarín Bayés, Joma, Maria Rius, Pep Montserrat, Marta Balaguer, Francesc Infante, Cristina Losantos, Pere Virgili y muchos más.

La nómina de colaboradores ha sido extensísima. Aparte de los ya citados, escritores de gran prestigio han dedicado alguno de sus textos a la revista: desde el poeta Salvador Espriu hasta el escritor Pere Calders pasando por Maria Aurèlia Capmany, Montserrat Roig, Mercè Rodoreda, Anna Murià, Miquel Desclot, Baltasar Porcel, etc., entre muchos otros. Narradores constantes y habituales de la revista han sido Josep Vallverdú, con más de sesenta cuentos; el mismo ex director Albert Jané, con una buena lista de adaptaciones; Teresa Duran; Josep Albanell, y el incombustible Joaquim Carbó, que aparte de cuentos, traducciones y adaptaciones,



La Fundación "la Caixa" con los jóvenes

euroaventura

www.euroaventura.net

- Euroodilemmas - Eurodocuments
- Euroforum - Eurolinks
- Europrensa

Un recurso
educativo para profesores
de secundaria

Conoce Europa a través de la red

Euroaventura es la página web educativa de la Fundación "la Caixa" sobre Europa, dirigida a alumnos y profesores de secundaria. Con www.euroaventura.net los profesores disponen de un recurso educativo para trabajar con sus alumnos temas como la dimensión europea, la diversidad cultural y lingüística o la entrada en vigor del euro.

Información: Teléfono 902 22 30 40
www.fundacio.lacaixa.es
www.lacaixa.es



Fundación "la Caixa"



Jornet; las series científicas de Francesc Nicolau; las del espacio, de Sebastià Estradé; las de contenido religioso de Frederic Bassó; y, además, infinidad de artículos sobre arte, excursionismo, oficios o cuentos que se han utilizado para dar un contenido más ameno a diversos libros de lectura, antologías y todo tipo de material escolar.

Una ventana al mundo

Cavall Fort quiso ser desde siempre una ventana abierta al mundo y nada de lo que ha pasado y continúa pasando le es ajeno. La revista se convirtió rápidamente en una auténtica escuela y trabajar para ella era no sólo una cuestión de prestigio, sino que vino a ser la aspiración de cualquier escritor o ilustrador. Estaba escrito desde sus inicios que la revista tenía que estar al servicio de los lectores jóvenes, al servicio de la lengua y de la cultura y, por tanto, al servicio del país. Algún día alguien tendrá que estudiar en profundidad qué ha significado para los lectores de tres generaciones recibir y leer quincenalmente un producto cultural hecho con rigor y entusiasmo.

El reto en estos momentos y desde hace ya unos años es cómo continuar ofreciendo un producto atractivo cuando las ilusiones y objetivos que lo impulsaron son otros, probablemente muy distintos y, sobre todo, en un momento en que han aparecido otros productos que compiten en un ámbito, el de la lectura, difícil en una sociedad atraída por estímulos más ruidosos, más simples y quizá más efímeros y mediáticos. Basta consultar la página www.cavallfort.es y ojear los contenidos de la revista, para percatarse que ése es el reto que desde hace ya cuatro años se ha propuesto la nueva directora de la revista, Mercè Canela, de la que no dudamos que seguirá al pie del cañón y dándole con el mazo pero rogando a padres, maestros y educadores que sigan siendo un puente útil para que los jóvenes lectores puedan seguir siendo fieles a la veterana publicación otros cuarenta años. ¡Por lo menos! ■

*Josep Maria Aloy es especialista eb LIJ.

se ha prestado a rellenar cualquier hueco producido a última hora. Asimismo, pocas revistas han tenido el privilegio de reunir y exhibir portadas de artistas tan prestigiosos como Miró, Tàpies, Ràfols Casamada, Joan Vila Casas, Viladecans, Maria Girona, Grau Garriga, Hernández Pijuan, Alumà y un largo etcétera.

Destacan entre centenares de colaboraciones las narraciones históricas de Maria Novell, agrupadas más tarde en el libro *Viatge per la història de Catalunya* (La Galera); los veinticinco artículos de Ramon de Bell-lloc (seudónimo de Ramon Fuster i Rabés, pedagogo y decano del Col·legi de Llicenciats); el conjunto de obras de teatro de Josep Maria Benet i