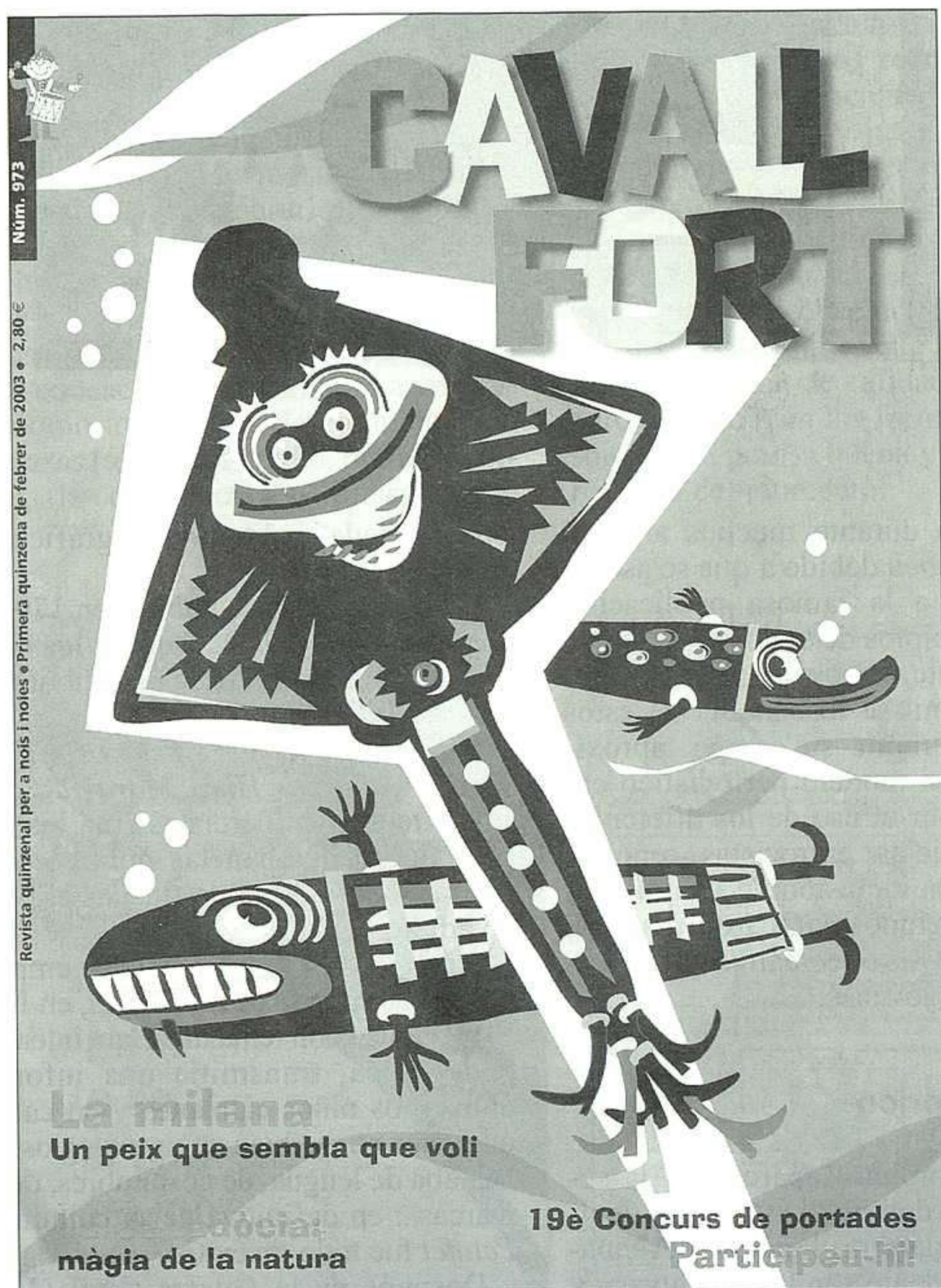
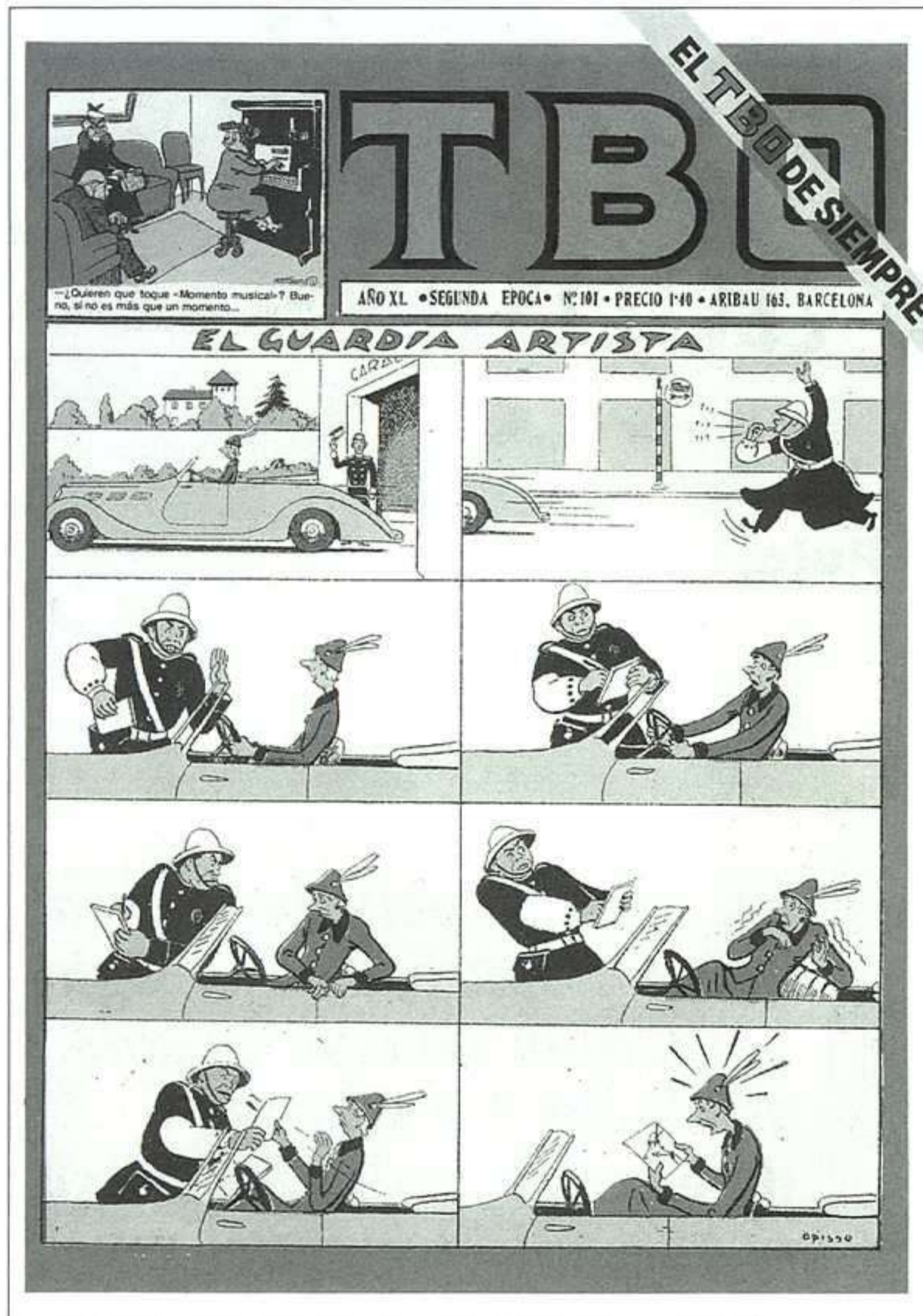


La prensa infantil y juvenil actual

Belén Cosín Pujol*

En nuestro país, la prensa infantil aparece en el siglo XVIII, aunque con un solo producto, La Gaceta de los Niños, oferta que se amplía a lo largo del XIX y, por supuesto del XX. En la actualidad, la prensa infantil y juvenil española está ya completamente desvinculada del concepto «tebeo» y se aproxima a un modelo periodístico caracterizado por el uso de los diferentes géneros —noticias, reportajes, entrevistas...— y por la inclusión de una amplia gama de contenidos dirigidos a niños y jóvenes. La variedad incluye desde revistas para chicas hasta publicaciones de música o videojuegos.





La definición de lo que es prensa infantil y juvenil está sujeta a debate. Se trata de un género que se encuentra inmerso dentro de la literatura infantil y juvenil. El concepto que toma como punto de partida este trabajo es: «El conjunto de revistas y periódicos que aparecen de manera periódica (semanal, quincenal, mensual...) y que va dirigido potencialmente a un público infantil y juvenil (entre 2 y 18 años). Tradicionalmente los términos que se han usado para denominar estas publicaciones han sido *cómic* y *tebeo*.

Cómic es el término más utilizado en los países anglosajones y alude al tono humorístico que caracteriza a estos productos. La primera publicación se remonta a 1896, cuando aparece en el diario neoyorquino *World*, un suplemento denominado «Yellow Kid».

En nuestro país, estas publicaciones

han recibido durante muchos años el nombre de *tebeo* debido a que se asoció el concepto a la famosa publicación *TBO* de principios de siglo.

Actualmente vemos que la prensa infantil y juvenil se desvincula de estos términos y amplía su campo, aproximándose a un modelo periodístico caracterizado por el uso de los diferentes géneros (noticias, entrevistas, reportajes...) y por la inclusión de una amplia gama de contenidos (tanto informativos, como formativos o recreativos...) dirigidos a niños y jóvenes.

Marco histórico

La prensa infantil aparece en la segunda mitad del siglo XVIII, principalmente en Inglaterra, Francia y Alemania. Su precedente son las «aleluyas» y

otras variedades literarias y gráficas dirigidas a los niños.

En nuestro país se publica en 1798 *La Gaceta de los Niños*. Durante los siglos XIX y XX aparecen diferentes publicaciones: *La Infancia*, *El Camarada*, *El Monito Infantil*, *Flechas y Pelayos*, *Chicos*, *TBO*, *Pulgarcito*, *Hipo*, *Maravillas*, etc. Los circuitos comerciales eran los mismos que utilizaban las publicaciones diarias o periódicas destinadas al público adulto.

La prensa infantil catalana empieza con el nacimiento de *En Patufet*, en 1904. Esta publicación tenía una clara intención pedagógica, transmitía una información a los niños catalanes y en catalán que éstos no recibían en sus colegios. Les hablaba de lengua, de costumbres, de comarcas... en definitiva de su cultura. *En Patufet* fue todo un éxito.

Después de la Guerra Civil (1936-

1939) desapareció la prensa infantil y juvenil en catalán hasta 1961, año en que empieza a publicarse *Cavall Fort*, revista que tenía un doble objetivo: mejorar el nivel lingüístico del país y cubrir el vacío que había en la prensa escrita para los niños. Posteriormente, en 1962, aparece *Tretzevents*, publicación de carácter instructivo que dedica al cómic una parte considerable de su contenido. En 1978 nace *Rodamón*, revista que toma como objetivos: divulgar la cultura catalana, fomentar nuestra lengua e iniciar a los jóvenes en la lectura de la prensa diaria.

Actualmente, encontramos un gran número de diarios y revistas infantiles y juveniles con características y objetivos diferentes.

La prensa y la educación informal

Por educación entendemos el hecho de intervenir en la formación integral de una persona para mejorarla y completarla. Esta intervención puede ser intencional, hablaríamos de educación sistemática, o bien puede ser inconsciente, sería el caso de la educación informal.

La educación informal utiliza vehículos como los medios de comunicación de masas (televisión, radio, prensa escrita...), la comunicación interpersonal

(pertenencia a grupos, diálogos...), los medios de presión social (la opinión pública, las corrientes ideológicas...) y el ambiente cultural (el nivel cultural en que se mueve una persona).

La educación informal nutre culturalmente a las personas de manera inconsciente, su acción es profunda y puede llegar a afectar a la educación formal. La prensa infantil y juvenil no puede considerarse sólo un medio de entretenimiento para el niño o joven porque ofrece una información, unas ideas, unos valores... que incidirán en sus actitudes personales y sociales. Por esta razón pensamos que es interesante y necesario saber qué leen los niños y jóvenes, ya que estas producciones son un medio real de educación individual.

Se hace difícil establecer qué publicaciones son adecuadas para cada edad, y también lo es el determinar la frontera entre los contenidos recreativos y los formativos. En el mercado hay una buena prensa infantil y juvenil, pero también, junto a ésta, detectamos la presencia de publicaciones de baja calidad, sin ningún sentido estético y con unos contenidos muy pobres.

En definitiva, creemos que es básico que las publicaciones que los niños y jóvenes lean sean de calidad, que recreen pero que también los formen como personas, una prensa buena y adaptada a la realidad del momento.

Panorama actual

Actualmente encontramos un amplio abanico de revistas infantiles y juveniles. Este trabajo pretende dar a conocer las características más generales de una serie de publicaciones dirigidas a niños y jóvenes de entre 2 y 18 años.

El criterio por el cual hemos seleccionado unas revistas y no otras es el de la accesibilidad. Hemos escogido las revistas que los niños y jóvenes pueden encontrar en el quiosco y aquellas que, no obstante ser de suscripción, se pueden encontrar en las bibliotecas infantiles públicas.

Para niños de 2 a 7 años. Primera infancia

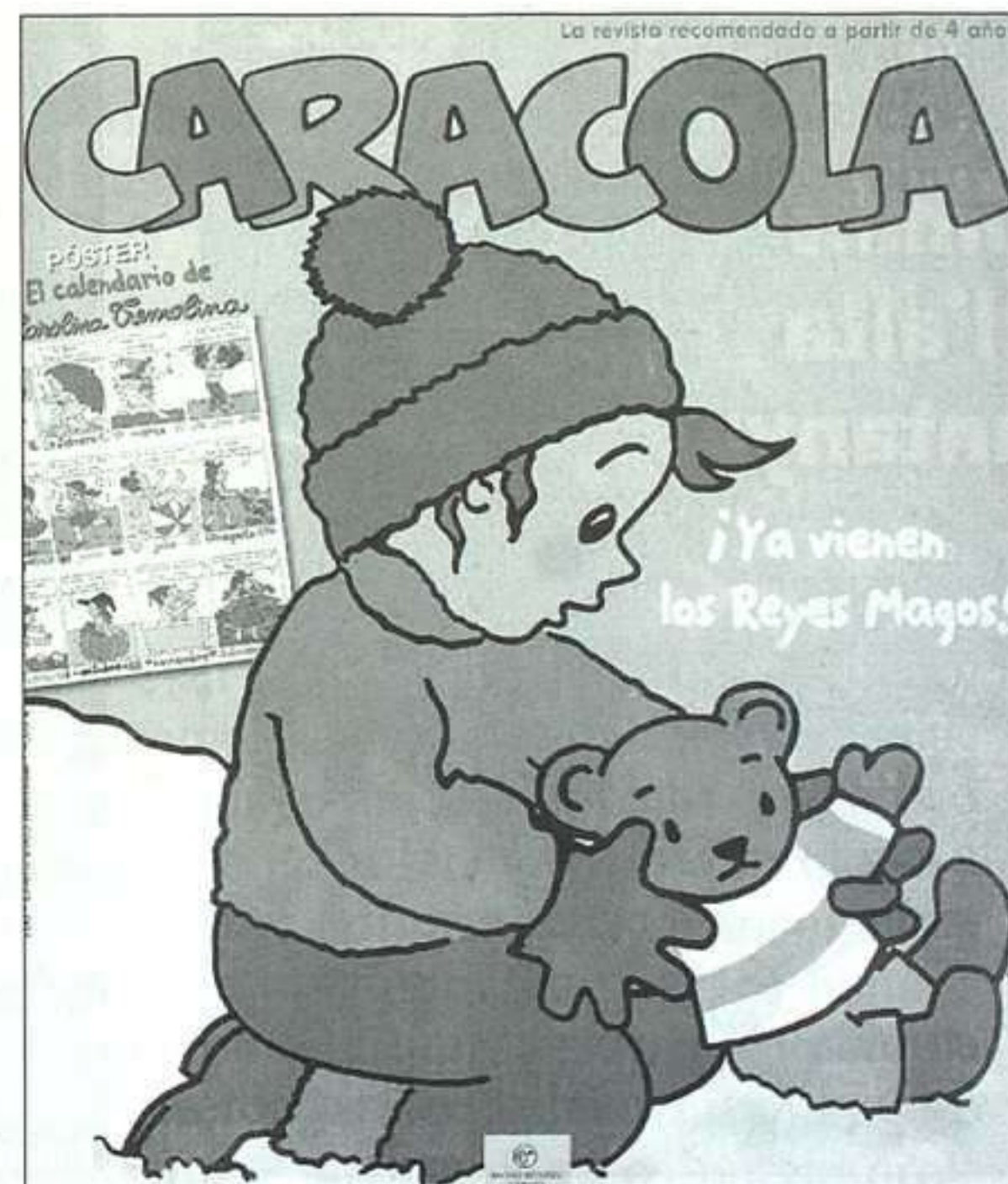
Las revistas estudiadas son: *POPI*, *Caracola* y *Cucafera*, todas de Bayard Revistes.

Las revistas analizadas para niños de entre 2 y 7 años son publicaciones de buena calidad, la mayoría se compran por suscripción y tienen una periodicidad mensual. Podemos constatar que existen muy pocas revistas para este bloque de edad.

Son publicaciones que presentan un buen aspecto exterior, es decir, utilizan un papel y una impresión de buena calidad. En general, son revistas en las que predomina la imagen sobre el texto y en



REVISTA CARACOLA 166, ENERO 2003.



las que hay varios cuerpos y tipos de letra, alternando la letra de imprenta, la de palo y la atada. A menudo la revista añade detalles complementarios como juegos de cartas, recortables, disfraces y paratextos dirigidos a los padres (pequeños suplementos de información).

Si nos fijamos en la imagen, vemos que son revistas que atraen al niño. Se utilizan mucho los dibujos, aunque también aparecen algunas fotografías. Cabe destacar la importancia de los colores, las imágenes tienen tonos suaves que expresan afectividad e imágenes en colores muy vivos que indican dinamismo... Gran parte de éstas tienen una intención expresiva, ya sea en el tono de humor o en el intimista. También aparecen imágenes descriptivas como por ejemplo dibujos o fotografías de animales.

Si nos referimos a los aspectos textuales, observamos que las revistas dirigidas a los más pequeños utilizan frases muy cortas y simples. A medida que la edad lectora aumenta, las frases se van haciendo más largas y aparecen los diálogos entre los personajes. En general, se usa un lenguaje coloquial, claro y comprensible. Los contenidos de las secciones varían en las diferentes revis-

tas. En todas ellas aparecen unos personajes fijos que viven en cada número una aventura. Las diferentes publicaciones tienen también una sección de juegos y pasatiempos y un espacio dedicado a la naturaleza. En todas ellas se da especial importancia a los cuentos.

Tienen poca publicidad, básicamente de otras publicaciones de la misma editorial.

Estas revistas —didácticas, lúdicas y de alto valor pedagógico—, son publicaciones interesantes que pueden formar parte de la biblioteca del aula y de la escuela.

Para niños de 7 a 12 años. Segunda infancia

A medida que aumenta la edad lectora se eleva el número de publicaciones y se hace más complicado establecer unas características comunes o genéricas de ellas.

Las revistas observadas para este bloque de edad son: *Cavall Fort* (Revistes per a Nois i Noies Cavall Fort, S.L.), *Tretzevents* (Abadia de Montserrat), *Reporter Doc* (Bayard Revistes), *Reporter Doc* (Bayard Revistes), *I Love English Junior* (Bayard Revistes), *La Revista dels Súpers* (Vang-3 Publicacions), *Super Mini* (Ediciones Reuni-

das), *Cartoon Network* (Ediciones Reunidas), *Megatop* (Ediciones Reunidas) y *Megatrix* (Megamundi).

En este apartado merecen una especial atención las publicaciones pioneras en lengua catalana *Cavall Fort* y *Tretzevents*, que existen desde hace más de cuarenta años. Son dos revistas similares, con la misma preocupación por nuestra lengua y nuestra cultura. *Tretzevents* va destinado a una franja de edad de entre 7 y 10 años, mientras que *Cavall Fort* se dirige a niños de 10 años o más.

El papel y la impresión son de buena calidad. En general vemos que hay más imagen que texto. Las dos emplean diferentes cuerpos y tipos de letra.

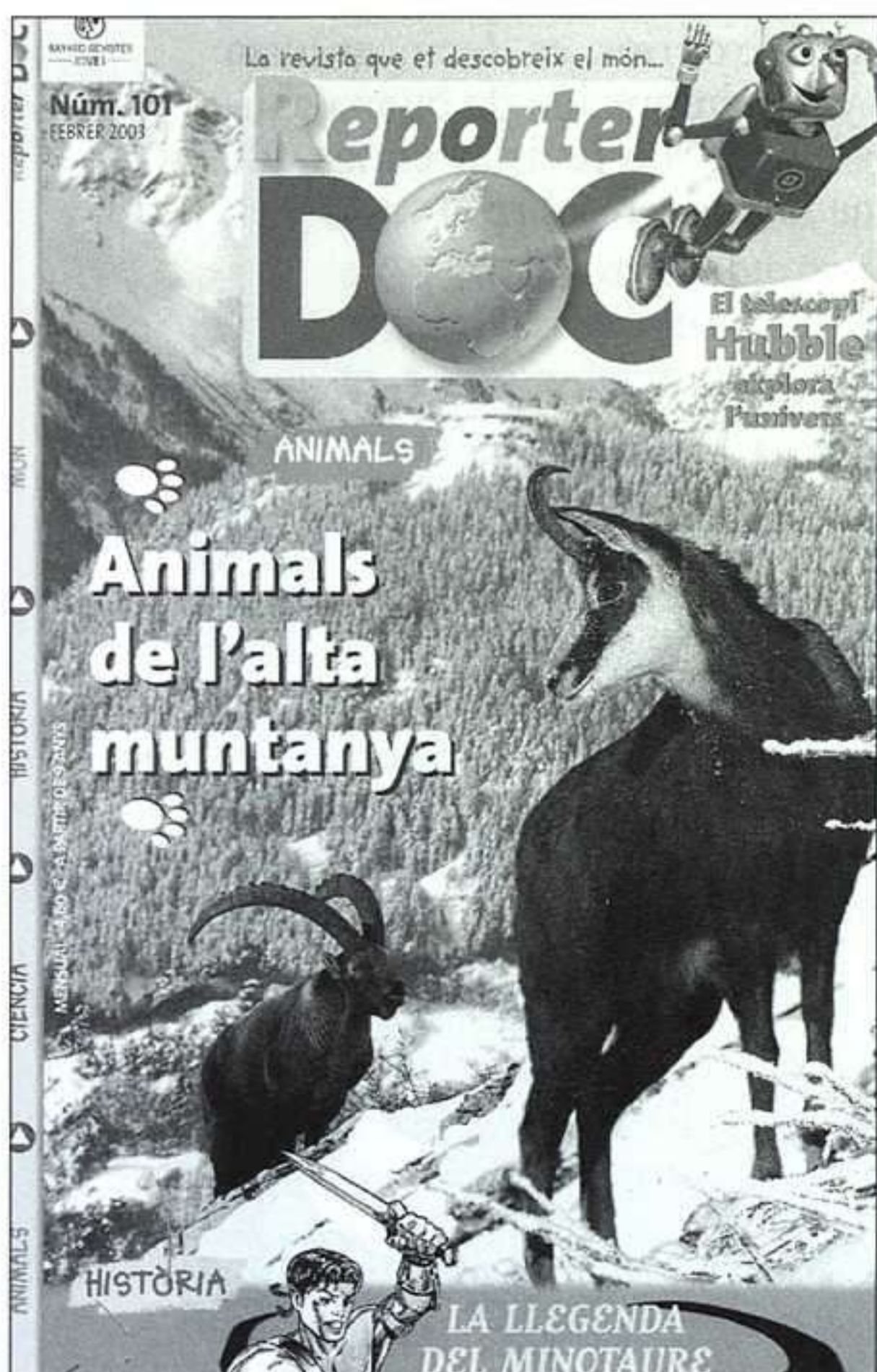
Predominan los dibujos de intención expresiva y tono humorístico. Los encontramos en colores vivos y también en blanco y negro. Las imágenes son atractivas y comprensibles. Mientras que *Cavall Fort* emplea fotografías descriptivas (paisajes, personas...) para ilustrar sus artículos, en *Tretzevents* básicamente hay dibujos.

La preocupación por el lenguaje, en todos sus aspectos, está presente en ambas revistas. Utilizan un catalán correcto, sencillo y claro. Comparten un mismo objetivo lingüístico y un carácter instructivo y normativo. Si nos fijamos en sus contenidos, destacaríamos sus aspectos más didácticos. *Cavall Fort* divulga unos artículos vinculados a las ciencias sociales muy interesantes. Las secciones destinadas a narraciones y cuentos escritos por autores reconocidos (Pere Calders, Josep Vallverdú, Oriol Vergés, Joaquim Carbó...) tienen un gran papel. Hay páginas dedicadas a los concursos y temas sobre la lengua, páginas destinadas a conocer libros, y también bastantes cómics.

Tretzevents tiene una parte muy importante de género cómic, éste se utiliza para narrar historias de lo cotidiano, hechos históricos, biografías. Hace falta destacar los apartados dedicados a la naturaleza, a los cuentos y a los concursos sobre la lengua.

Son publicaciones que tienen poca publicidad, básicamente anuncios de carácter institucional. En definitiva, son dos revistas instructivas y al mismo tiempo divertidas, muy interesantes como instrumento de trabajo en la escuela.

Las demás son publicaciones en caste-





CAVALL FORT 973, PRIMERA QUINCENA FEBRERO, 2003.

enero 2003 **mega TOP** 3€ (2,15 en Canarias, Ceuta y Melilla)

REGALO La súper libreta de 'El señor de los anillos. Las dos torres' con el calendario 2003

Operación 'Triunfo' Jurado y público tienen gustos muy distintos

Bustamante y Bisbal siguen en lo más alto

Horóscopo para el 2003 Los mejores consejos para vivir un gran año

SORTEOS

- 10 juegos de 'Hamtaro' para Game Boy Color
- 10 lotes de 'Butt-Ugly Martians' con juego y mochila
- 10 lotes de la película 'Una pandilla de altura'
- 20 juegos de 'Casper' para GC y una GameCube
- 5 juegos de 'Star Fox Adventures' para GC

EL SEÑOR DE LOS ANILLOS

Te descubrimos las claves y personajes de LAS DOS TORRES

Entrevista con Elijah Wood

+ Poster de la película

Dispositivo de identificación de libros de bibliotecas 1233518768

Te invitamos al preestreno de 'La gran aventura de Mortadelo y Filemón'

Visita nuestra web: www.megatop.es

llano. Su aspecto es de calidad: un buen color, una buena impresión y un buen gramaje del papel. Cabe señalar la elaboración cuidadosa y atractiva de sus portadas, en donde aparecen diferentes cuerpos y tipos de letra, dibujos propios del cómic y fotografías de los artículos que los niños encontrarán en el interior. Cabe destacar también que algunas de estas revistas aportan el valor añadido de un regalo, como puede ser una cámara fotográfica, unos tatuajes, unos pósters...

Combinan las fotografías y los dibujos, aunque estos últimos son mucho más numerosos. Se utilizan imágenes descriptivas y también expresivas. Hace falta destacar el uso del color, son publicaciones muy coloreadas, donde predominan los tonos vivos. Las imágenes acompañan al texto, ilustrando de manera adecuada aquello que se está explicando.

En estas edades la longitud de los textos aumenta, y en estas revistas podemos encontrar: noticias, breves, reportajes, pequeñas críticas de cine o de libros, cartas del lector, etc. Son revistas

infantiles de «información general» por la variedad de contenidos que se presentan. En ellas encontramos temas como la música, el cine, los libros, la naturaleza, los videojuegos... No faltan tampoco las secciones destinadas a los cómics o los pasatiempos, así como también pequeños espacios donde los niños pueden expresar sus opiniones y publicar sus dibujos. En alguna de estas publicaciones, aunque con escasa presencia, empiezan a aparecer pequeñas informaciones sobre personas consideradas famosas (prensa rosa).

Estas revistas contienen pocos espacios publicitarios donde se anuncian productos como juegos de consola, estrenos de cine y juguetes entre otros.

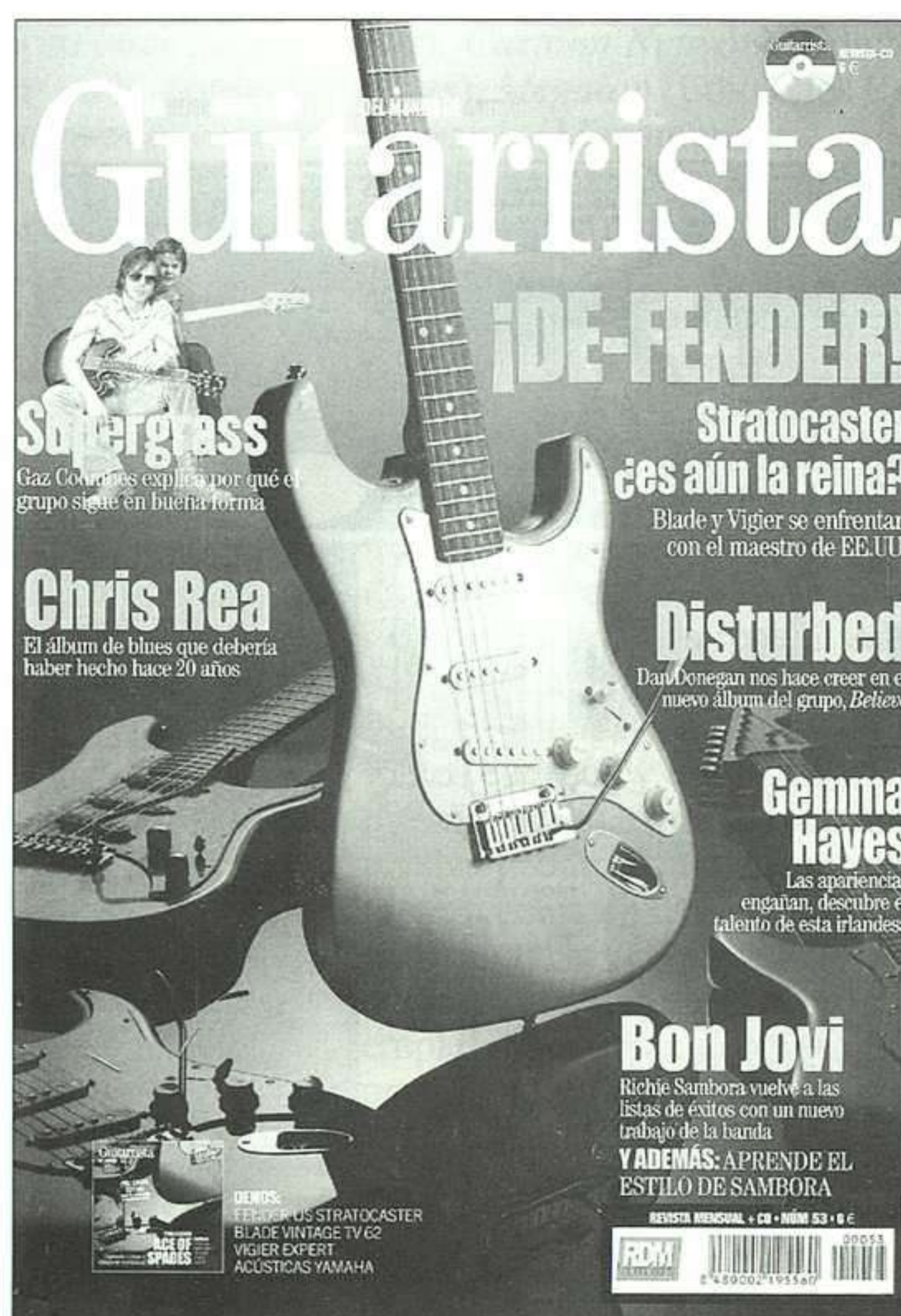
Dentro de este bloque de edad, destacaríamos la revista *Súper Mini* que se dirige básicamente a un público femenino. Esto se puede percibir no tanto en los contenidos como en las imágenes (casi todas las fotografías son de niñas) y en la publicidad (muñecas, bisutería, juegos de peluquería...).

Para los niños de 7 a 12 años aparece también la revista en inglés *I Love English Junior*, donde a través de entrevistas, reportajes, juegos y pasatiempos el niño aprende las bases de la lengua inglesa. Cada número va acompañado de su respectivo casete.

En general, las revistas destinadas a la segunda infancia son entretenidas y adecuadas a la edad lectora a la que van dirigidas. Son publicaciones interesantes para que el niño disfrute leyendo durante su tiempo libre.

Para jóvenes de 12 a 18 años. Adolescencia

En esta franja de edad, el número de publicaciones aumenta considerablemente y cada vez se hace más difícil establecer la edad lectora a la que van dirigidas. Las editoriales no especifican cuál es su público objetivo. Nos hemos de guiar entonces, básicamente por el tipo de publicidad, por las cartas al lector, por la información que nos puede pro-



porcionar el quiosquero y por la propia información que nos facilitan los jóvenes. En general, son revistas que se localizan en el quiosco y que ya no encontramos en las bibliotecas infantiles y juveniles. Cabe destacar que todas ellas son en castellano.

Las publicaciones observadas son: *Super Pop* (Publicaciones Ekdosis), *Bravo por ti* (H. Bauer Ediciones), *Nuevo Vale* (Publicaciones Ekdosis), *Ragazza* (Hachette Filipacchi), *Nuevo You* (Ediciones Reunidas), *100%* (Mayday Comics) y *Hobby Consolas* (Hobby Press).

Las tres primeras revistas, las más leídas entre los jóvenes, son similares: básicamente, «prensa rosa». Son publicaciones asequibles que, al contrario que en franjas de edad anteriores, ya no compran los padres, sino que son los propios jóvenes los que las adquieren en el quiosco. La relación calidad-precio es proporcional, es decir, disminuye el precio pero también lo hace la calidad.

Presentan un aspecto físico bastante igual, con una calidad de papel y de im-

presión correctas. La composición de las portadas es muy similar, todas ellas presentan muchos elementos. Generalmente muestran una fotografía de un famoso que ocupa gran parte de la página, pequeñas fotografías y muchos titulares que tienen cuerpos y tipos de letra diferentes. A menudo encontramos la presencia de paratextos como, por ejemplo, el regalo de una bolsa de playa.

Si nos fijamos en el aspecto visual, vemos que casi todas las imágenes son fotografías de diferentes tamaños en las que aparecen los cantantes y actores de moda. También encontramos fotografías de personas no famosas (modelos) que simplemente ilustran el texto que acompañan. En general, son imágenes que tienen una intención descriptiva. Cabe destacar que, con un grado diferente según la revista, podemos encontrar imágenes de famosos o modelos en actitudes provocativas e insinuantes. En dos de las revistas citadas, aparecen algunos dibujos en una breve sección destinada al cómic. Son

publicaciones que utilizan una amplia gama de colores.

Las tres publicaciones trabajan los diferentes géneros periodísticos: noticias, breves, entrevistas, reportajes, artículos de opinión etc. Si nos fijamos en los contenidos, observamos que se da especial importancia a lo que hacen los famosos. Gran parte de la información gira en torno a su vida privada y profesional, aunque esta última en menor proporción. Las revistas también reservan un espacio para que el lector cuente sus experiencias personales en forma de relato, la mayoría de las historias hablan de relaciones de pareja, problemas familiares... Otra sección común de las tres publicaciones citadas es aquella donde los lectores pueden escribir en tres o cuatro líneas sus dudas y la revista les contesta. Las preguntas pueden ser de cualquier tema (cómo adelgazar, cómo convencer a unos padres para poder salir de noche...). Otro espacio típico es el cuestionario, en estas páginas los jóvenes contestan unas preguntas tipo test

y pueden averiguar si son personas tímidas o atrevidas, aburridas o divertidas, racionales o emotivas... Cabe destacar también las secciones de moda y belleza (principalmente dirigidas a chicas), pasatiempos, horóscopos, cómics y actualidad televisiva.

La publicidad de estas revistas gira en torno a productos relacionados con la higiene íntima, bebidas, centros de estudios de idiomas o de formación profesional, internet y telefonía móvil, entre otros. Cabe destacar que en alguna de estas revistas aparecen anuncios para contactar con videntes, tarotistas...

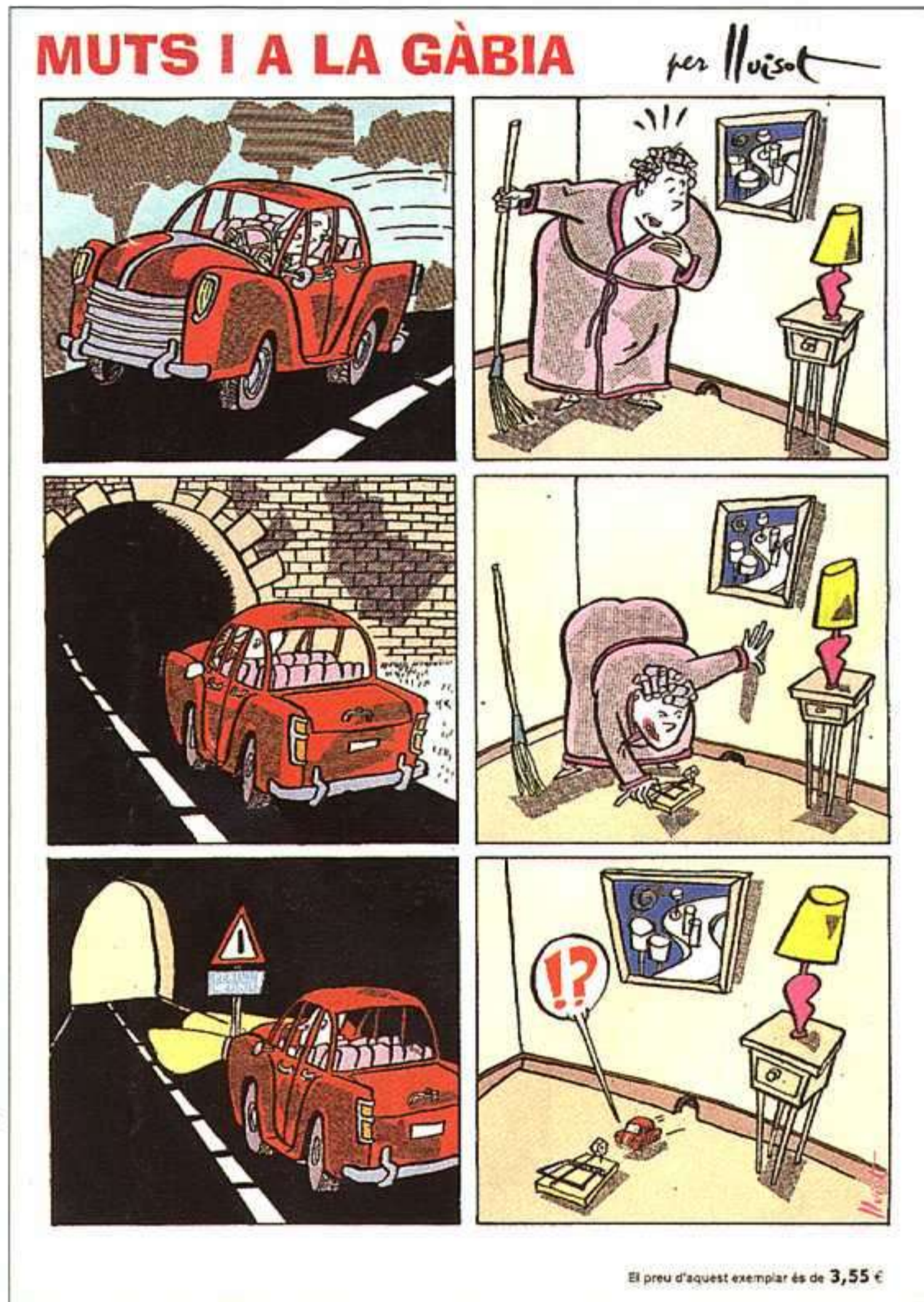
Estas tres publicaciones no tienen un valor educativo, tienen como único objeto entretener a sus lectores.

Por otra parte, *Ragazza* y *Nuevo You* son revistas especializadas en un público femenino. Son publicaciones más caras que las anteriores y de mayor calidad.

La calidad del papel y de la impresión del texto y de las imágenes es buena. Las portadas tienen menos elementos en su composición que las publicaciones anteriores. Generalmente presentan una fotografía que ocupa toda la página en donde se sobreponen los diferentes titulares. Éstos están escritos en diferentes colores, utilizando uno u otro en función de los colores empleados en la imagen. A menudo este tipo de revista incorpora un regalo complementario para la lectora. Las dos publicaciones cuidan su estética.

La mayoría de las imágenes son fotografías en color, aunque también hay alguna en blanco y negro, en estos casos a veces el fondo de página se presenta en color. Hay una gran presencia de fotografías de modelos, que acompañan generalmente a los textos vinculados a la moda, también se ven fotografías de famosos. Aparecen muy pocos dibujos, los cuales sirven sobre todo para ilustrar las secciones destinadas al sexo y al cómic.

Los contenidos de estas revistas giran en torno a los siguientes temas: personajes famosos, música, cine, moda, belleza, sexo, conocimiento de uno mismo (test). Los géneros utilizados son los propios de las revistas dirigidas a adultos. Aunque por su temática los artículos podrían dirigirse a los jóvenes en general, muchos de los textos están escritos en género femenino. También encontra-



TRITZE VENIS 797, FEBRERO 2003.



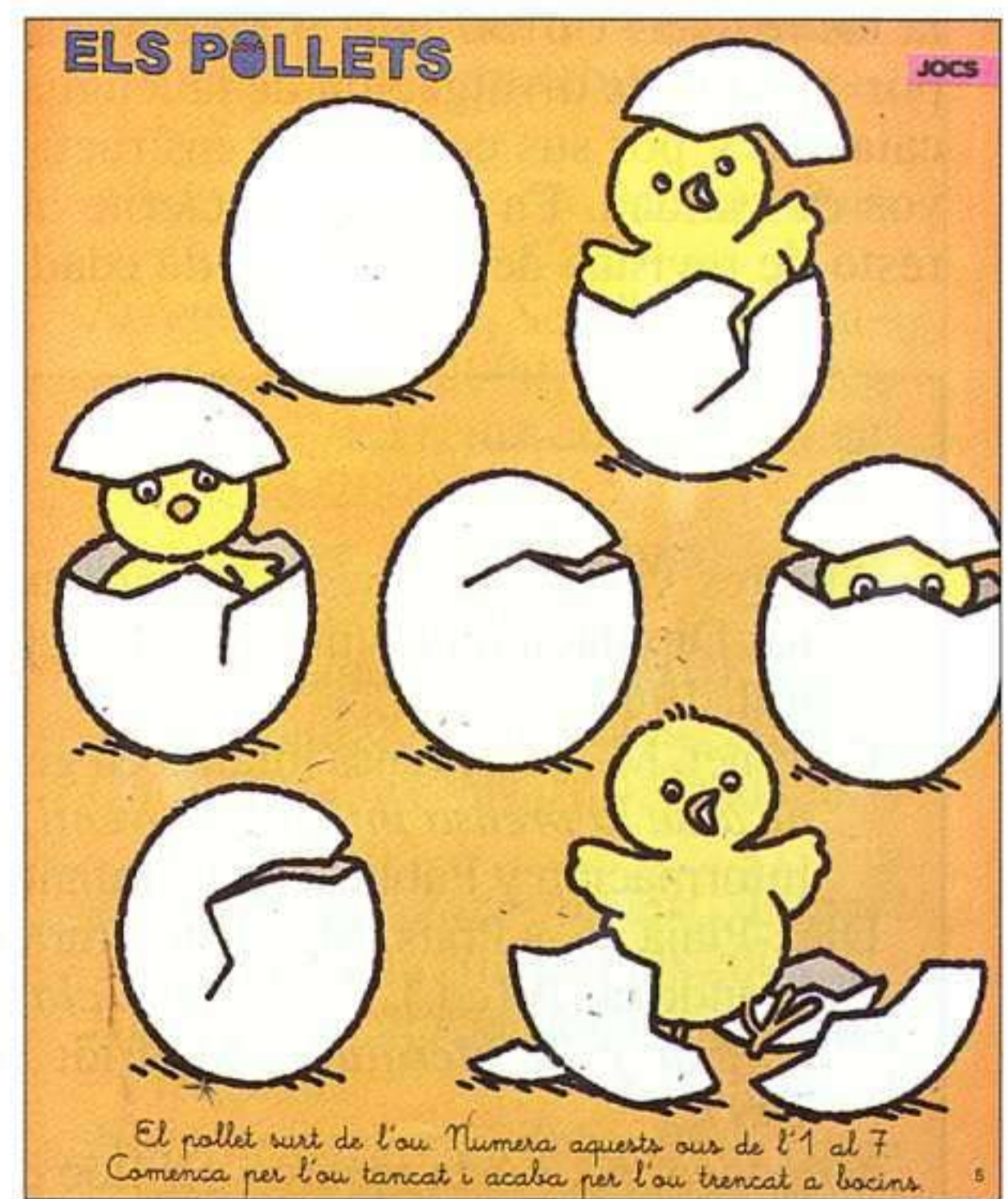
REPORTER DOC 101, FEBRERO 2003.

mos artículos, sobre todo los de las secciones de moda o belleza, que se dirigen exclusivamente a las chicas jóvenes.

Las dos revistas tienen una publicidad muy similar, en ellas se anuncian productos vinculados a la belleza, la moda, la higiene íntima, internet y telefonía móvil. *Ragazza* y *Nuevo You* son dos publicaciones, con una buena relación calidad-precio, válidas para entretener a las jóvenes en su tiempo libre.

Podemos encontrar también una serie de publicaciones especializadas en el mundo del videojuego. Son revistas que ofrecen a los jóvenes información sobre los diferentes modelos de consola y las últimas novedades en videojuegos. Éstas son algunas de ellas: *Gamelive*, *Planet Station*, *PC Mania*, *Play Station*, *Trucos Juegos*, *Play Obsesion 2*, *Hobby Consolas*, *PSM 2*, *Superjuegos*, *Play 2*.

Están también las publicaciones especializadas en música. Son revistas muy variadas, centradas en: música clásica, música latina, música moderna japonesa, música máquina, hip hop, heavy me-



tal, percusión, guitarras y bajos etc. *Mite Mite*, *Guitarrista*, *Heavy Rock*, *Rock Hard*, *Hell Awaits*, *Hip Hop*, *Rest of Latine*, *World Music*, *Gramophone*, *Deejay*,



Records, Computer Music son los nombres de algunas de ellas.

Conclusiones

Actualmente hay en el mercado un gran número de publicaciones específicamente creadas para un público infantil y juvenil. Estas producciones presentan una gran diversidad temática, son parte de la cultura en la que vivimos y por esta razón pueden ser un gran estímulo para potenciar el interés por la lectura. Una lectura en principio recreativa, pero que en muchos casos puede proporcionar unas posibilidades muy interesantes para los objetivos escolares.

Después de la observación de toda una serie de publicaciones infantiles y juveniles, creemos conveniente que en la escuela estén presentes, ya sea en el aula o en la biblioteca, las revistas dirigidas a los más pequeños. Son producciones de calidad, que se adaptan a las necesidades de los niños y a su edad, sus imágenes y sus contenidos los pueden motivar en el aprendizaje de la lectura.

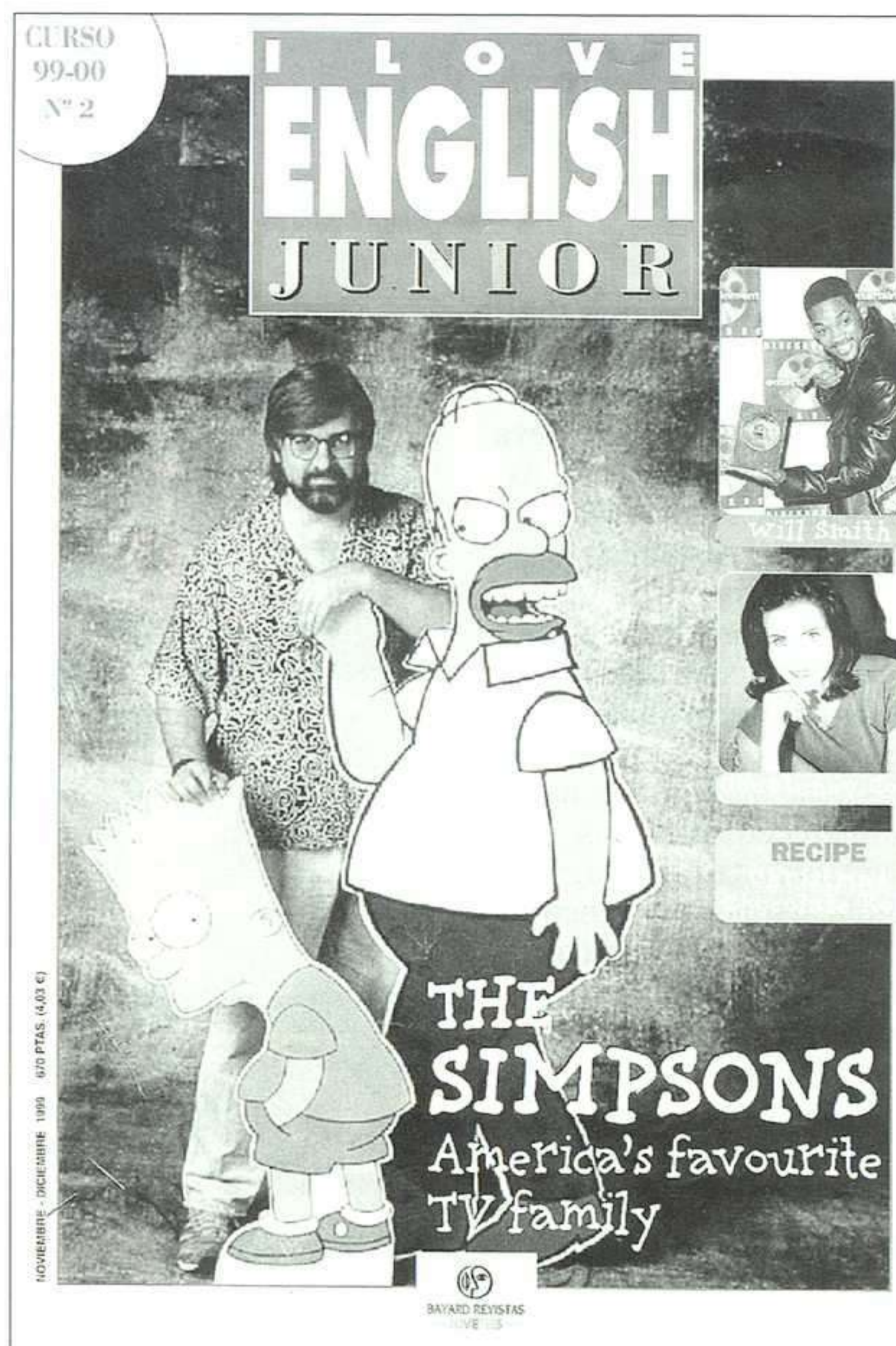
Para los niños de entre 7 y 12 años, destacaríamos la necesidad de incluir como herramienta didáctica en la escuela las revistas *Cavall Fort* y *Tretzevents* por su tarea de divulgación de la lengua catalana y por sus contenidos instructivos de calidad. En lo que concierne al resto de revistas de esta franja de edad,

podrían formar parte del material de consulta de la biblioteca de la escuela.

Finalmente, hace falta comentar que hay muchas revistas dirigidas a los adolescentes cuya presencia en la escuela, desde una perspectiva didáctica, es innecesaria, ya que no incorporan ningún

elemento educativo. Pensamos que para este bloque de edad sería más adecuado empezar a introducir en la escuela la prensa diaria. ■

*Belén Cosín Pujol es licenciada en Ciencias de la Comunicación y diplomada en Magisterio.



Bibliografía

- Autores Varios, *La revista infantil en Barcelona*, Barcelona: Diputación Provincial de Barcelona. Biblioteca Central, 1964.
- Colomer, M., «La prensa infantil en general», en *Teoría y técnica de la prensa infantil y juvenil*, Madrid: Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, 1966.
- Díaz-Plaja, A. y Prats, M., «Literatura infantil y juvenil», en Mendoza, A.(ed.), *Conceptos clave de didáctica de la lengua y la literatura*, Madrid: ICE/Horsori/SEDLL, 1997.
- Mendoza, A., «A la recerca del lloc de la literatura infantil en el currículum escolar», en *Temps d'Educació*, 12, segundo semestre de 1994.
- Duran, T., «Veure i mirar. Anàlisi de la il·lustració», en *Fa-ristol*, julio de 1985.

- Macià, C., «La prensa infantil catalana» en *Prensa infantil y educación*. Seminario de Sociología de la Educación. Departamento de Pedagogía Sistemática. Barcelona, 1981.
- Quintana, J. M., «Prensa infantil y educación informal», en *Prensa infantil y educación*. Seminario de Sociología de la Educación. Departamento de Pedagogía Sistemática. Barcelona, 1981.
- Vázquez, J. M., «Prensa infantil y juvenil», en *Prensa infantil y educación*. Seminario de Sociología de la Educación. Departamento de Pedagogía Sistemática. Barcelona, 1981.

En internet:

- <http://www.lafura.org/ARXIUS/REVISTES/DOSSI1.HTM>
<http://www.bayard-revistas.com>