

DIARIO OFICIAL DE LA FERIA DE BARCELONA

EDITADO POR *El Dia Gráfico*

Nº 9



ANTE LAS PUERTAS DEL RECINTO DE LA VII FERIA DE BARCELONA

Millares de almas se estacionan ante las taquillas y puertas de entrada de la Feria, ávidas de admirar las bellezas del Certamen que actualmente se celebra en los Palacios de Montjuich. (Fot. Maymó.)

12.998



Ateneu Barcelonès
Biblioteca

N.º
Arm. 5.36
Est. 18-IV-12

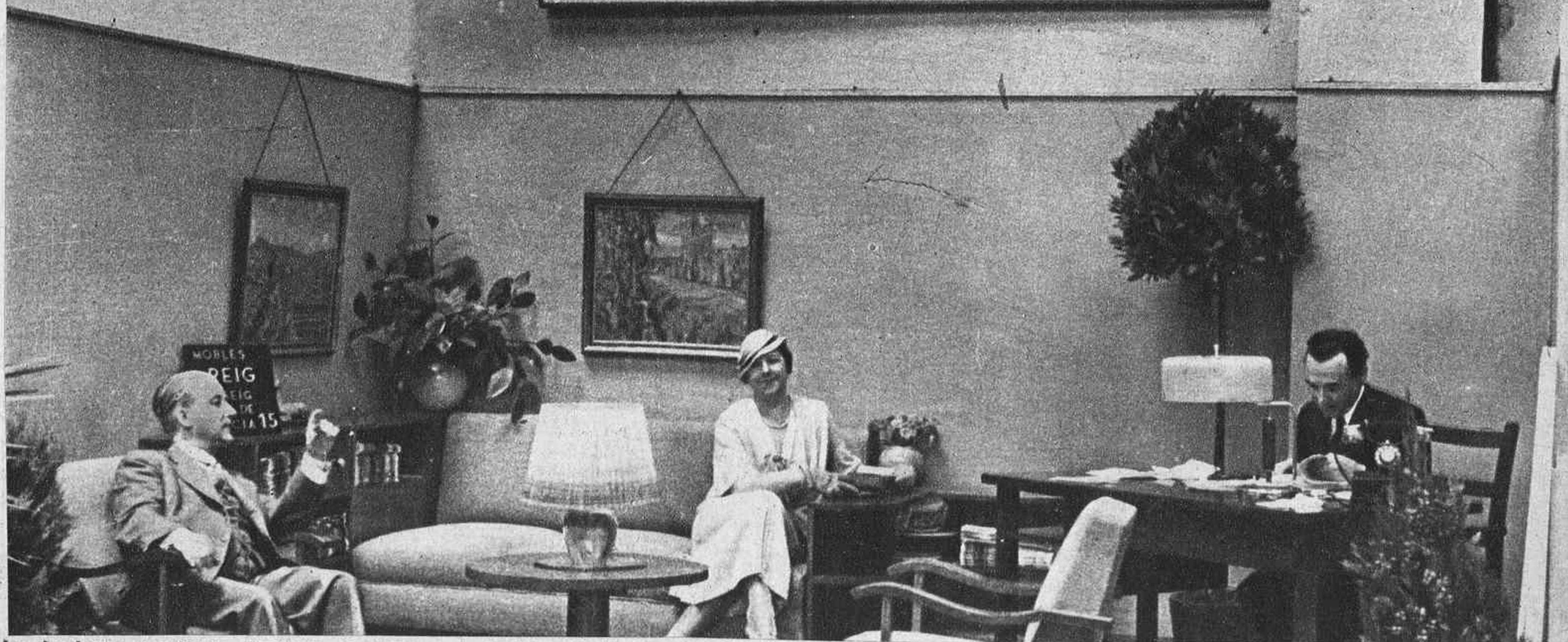
NDOS MAS NOTABLES DE LA VII FERIA



Magnífico stand que presenta don Gumersindo García, de Madrid, en el Palacio número 2 de la Feria, sección de Alimentación, en el que son exhibidos y admirados los últimos modelos de sus interesantes exclusivas de venta, consistentes en el Tostador eléctrico para café «Electro-Labor», maravilla de técnica y de perfección; las famosas cafeteras exprés «Vincitor» y «Cima»; Balanzas semiautomáticas «Cima»; el aparato productor y conservador de helados «Hallmark», y diversidad de aparatos especiales para bares y cafés, procedentes de la firma «Metalistería Industrial, S. L.», cuyas representaciones ostenta, para Cataluña, D. R. Campillo.—Talleres y Despacho: Cortes, 335 y 337; teléfono 34157. (Fot. Maymó.)

El Día Gráfico

DIARI OFICIAL DE LA FIRA DIARIO OFICIAL DE LA FERIA
JOURNAL OFFICIEL DE LA FOIRE GIORNALE UFFICIALE DELLA FIERA
OFFICIAL FAIR JOURNAL OFFIZIELLE MESSE ZEITUNG



La insigne escritora italiana marquesa Inés Mauri, ilustre conferenciante, visita la VII Feria.—Hela aquí, acompañada por su secretario el señor Camps, que fueron recibidos por nuestro redactor señor Albert, a quien hizo grandes elogios de nuestro importante Certamen de Muestras y le prometió enviar diversos artículos a los periódicos que ella representa. La señora Mauri nos invitó, asimismo, a la próxima conferencia que ha de dar, el día 15 del corriente, en el Ateneu Barcelonès, desarrollando el sugestivo tema «La musica degli occhi». (Fot. Badosa.)

DIARIO OFICIAL DE LA VII FERIA

DE

Se admiten avisos, noticias
y anuncios en el
STAND NUM. 287 DEL PALA-
CIO NUM. 1 DE MONTJUIC
Teléfono 30900

BARCELONA

Editado por **El Día Gráfico**

Redacción y Administración:
PLAZA DE CATALUÑA, 9
Teléfono 14160
Imprenta y Talleres:
CALLE DE MONTANER, 42
Entrada: Pasaje de la Merced, 8
Teléfono 31518

AÑO VII

Barcelona, Miércoles, 13 de Junio de 1934

NUM. 9

FERIAS ANTIGUAS Y MODERNAS

POR

ROBERTO KUGELMANN

En una bien documentada obra monográfica sobre los orígenes y el desarrollo de la Feria de Leipzig, única cuya celebración no ha sufrido ninguna interrupción notable desde hace varios siglos, el sabio autor nos refiere como en el siglo XIII de nuestra era, los frailes de un convento vecino al castillo de Leipzig, erigido como baluarte contra las tribus paganas que hacían con frecuencia incursiones bélicas en aquellos territorios recientemente convertidos, habían instalado un pequeño mercado donde vendían, entre otras cosas, toda clase de herramientas para la agricultura. Como quiera que estos mercados se celebraban los domingos, el pueblo les dió el nombre de misas o en alemán messe, voz que todavía hoy tiene dos acepciones en Alemania, las de misa y feria. Andando los tiempos, los modestos mercados instituidos por los santos varones que, como algunos siglos más tarde, sus sucesores en tierras de América, no limitaron sus esfuerzos a la implantación de la fe, sino también a la de la civilización material, iban tomando incremento y el número de productos que en ellos ofrecían aumentó a medida de aumentar las riquezas y por ende el poder adquisitivo del pueblo. Ya no eran frailes los que se dedicaban al tráfico comercial, sino productores y comerciantes; el radio de acción de las "ferias" se extendió paulatinamente a todas las regiones del Reich y aun a los países extranjeros, sobre todo a los del Noroeste de Europa que enviaban a ella los ricos productos que le son propios, en primer lugar pieles, cuya preparación, tinte y comercio tiene todavía hoy su centro mundial más importante en la ciudad de Leipzig.

Los príncipes y hasta los mismos emperadores otorgaban numerosos privilegios a las Ferias de Leipzig, según lo atestiguan varios pergaminos primorosamente escritos que se conservan en los museos de Alemania.

La Feria de Leipzig no era, sin embargo, la única que se celebraba en la Edad Media, y es

probable que ni siquiera era la más antigua. Entre las que gozaban de mucha fama en Francia fué la de Beaucaire en Provenza, cuyos orígenes datan probablemente de la época romana; pero ninguna de ellas sobrevivió a los cambios radicales que se produjeron en el mundo comercial debidos al enorme desarrollo de los medios de transporte con la implantación de la navegación a vapor y de ferrocarriles. Fulton y Stephenson mataron las ferias antiguas cuyos organizadores eran incapaces de adaptarlas a las exigencias modernas. La única que sobrevivió fué la de Leipzig gracias a transformarse poco a poco en Feria de Muestras, durante la primera mitad del siglo XIX. Desde aquella época la cantidad de muestras expuestas ha tomado un incremento tal que en la actualidad su volumen rebasa sin duda alguna más de cien veces el de las mercancías mismas que antiguamente se acumulaban para su venta directa a los interesados.

No es de extrañar que en una época como la nuestra, tan aficionada a la propaganda en todos sus aspectos, se haya procurado en todas las naciones activas resucitar las ferias bajo la forma moderna de la Feria de Muestras. Barcelona puede vanagloriarse de haber tomado la iniciativa en este sentido, y las cinco reuniones anuales de su feria eran otras tantas pruebas del espíritu emprendedor característico de Cataluña.

Es indudable que de no interrumpirse la celebración de las ferias de Barcelona, éstas serían en la actualidad una institución de fama mundial, como la han adquirido varias otras de creación más reciente, entre ellas, las de París, Lyon, Praga, Viena y Milán. Es, pues, digno de toda alabanza el esfuerzo realizado por un grupo de prohombres barceloneses de buena voluntad, encaminados a la re-

anudación de la Feria de Barcelona, esfuerzos que, a pesar del malestar económico reinante, han dado los magníficos resultados que todos admiramos, pues si la Feria de 1933 fué todavía relativamente modesta, la que actualmente se está celebrando constituye un progreso notable sobre su predecesora. Más de una vez, el autor de estas líneas, al recorrer los espaciosos salones de exposición, ha tenido la satisfacción de observar expositores que, lápiz en mano, estaban apuntando el pedido que les hacía algún concurrente.

Es verdad que la Feria de Barcelona reúne elementos de éxito casi únicos en el mundo, los que, debidamente aprovechados, son capaces de hacer de ella una de las más importantes y concurridas de cuantas se están celebrando en la actualidad. La suntuosidad y amplitud de los magníficos palacios de Montjuich donde se celebra, se prestan para hacer de ella una demostración imponente que difícilmente puede ser igualada y mucho menos superada en otra parte; pero lo que más que nada puede contribuir al éxito de las reuniones futuras es la circunstancia de celebrarse precisamente en Barcelona, emporio comercial e industrial de España, con sus excelentes vías de comunicación por mar y tierra y su aeropuerto que gracias a las estrechas relaciones de toda índole existentes entre Barcelona e Hispano-América, hará de ella el punto de escala obligado de todas las líneas de navegación aérea que se establecerán entre los dos Continentes. Ninguna Feria como la de Barcelona, me parece, pues, tan indicada para atraer concurrentes hispano-americanos, que encuentran en ella y en la misma ciudad todas las facilidades que en otras partes tienen que echar de menos, el idioma común y un ambiente conforme a sus gustos hispánicos. Conviene, pues,

que los organizadores de la Feria de Barcelona, no pierdan de vista esta enorme ventaja y consideren como uno de sus principales cometidos el de atraer al comercio hispano-americano por medio de una propaganda de gran intensidad abarcando todo el vastísimo territorio hispano que se extiende del Río Bravo al Estrecho de Magallanes y procurando desde luego aumentar el número de stands tanto nacionales como extranjeros, así como las participaciones oficiales de las naciones extranjeras.

La experiencia de muchos años, adquirida por el autor de estas líneas como colaborador al servicio de propaganda literaria de la Feria de Leipzig, le ha demostrado prácticamente, que esta labor que como toda propaganda bien encauzada tiene que rendir los resultados apetecidos, tendría por consecuencia un aumento considerable del número de comerciantes americanos visitando el certamen para efectuar compras, y por otra parte, de expositores de todas las naciones, pues la clientela ibero-americana es muy solicitada. Los industriales inteligentes que saben sacar deducciones útiles a su negocio de los datos estadísticos que de vez en cuando publica la prensa, darán la preferencia a una feria donde se reúnen muchos compradores americanos, pues han podido enterarse que a pesar de la crisis, las cifras de las importaciones de casi todas las Repúblicas hispano-americanas, están en aumento, lo que es una prueba fehaciente de su enorme pujanza económica.

Repito, pues, que si los dirigentes del certamen se deciden a seguir el camino por mí trazado y a dedicar sus esfuerzos especiales a la atracción del cliente ibero-americano, tarea que les es facilitada por auxiliares tan poderosos como son el idioma y las tradiciones comunes, pocos años bastarán para hacer de la Feria de Barcelona una de las más importantes y concurridas de cuantas se celebren en nuestro Continente.

LOS STANDS MAS NOTABLES

LA CERVEZA MODERNA

El stand de las casas Moritz y Damm, unidas, constituye ya en nuestras ferias una nota tradicional y es siempre una de las instalaciones más visitadas. El enorme tonel que se levanta en mitad de la plaza situada entre ambos palacios, coronado por un gigantesco doble rebosante, si estuviese lleno, se vaciaría varias veces todos los días, tal es la multitud que acude a dicho stand para saborear las delicias de aquella cerveza.

SU VALOR HIGIENICO

Una de las cuestiones que más preocupan a la humanidad, actualmente, es la de la higiene alimenticia, y con justo motivo, pues la conservación de la raza depende directamente del estado del cuerpo.

A este respecto consideramos utilísima la divulgación de las excelentes virtudes de la cerveza y su influencia en la salud del que la bebe.

No pretendemos descubrir la cerveza, pues, su antigüedad, que algunos hacen remontar hasta 2.800 años antes de nuestra era, nos dispensa de semejante trabajo.

¿QUE ES LA CERVEZA?

La cerveza es una disolución de materias amiláceas derivadas de la cebada, aromatizada con lúpulo y que ha sufrido una fermentación alcohólica. Sus propiedades fisiológicas y su valor alimenticio son resultado de las materias que entran en su composición.

La cerveza es, pues, un vino de cebada y lúpulo, y a sus propiedades características une hoy otra nueva; la cerveza es aséptica porque desde el principio al fin de su elaboración la cerveza se deposita en recipientes cerrados y al abrigo del contacto del aire.

Pero si sus constituyentes fueran los mismos, ahora su fabricación, reglamentada científicamente, permite obtener a voluntad un producto más o menos alcohólico. La fabricación de cerveza ha ganado considerablemente con los descubrimientos del doctor Pasteur y con la aportación de la química de la diátesis (principio que se encuentra en los cereales después de la germinación).

La composición de la cerveza es muy compleja, lo que es natural en una bebida fermentada.

ALIMENTO

El organismo exige constantemente una ración de albuminoides, hidrato de carbono y sales minerales. Este trío, de primordial importancia, existe en la cerveza, y en tales proporciones que es menester aceptarla como alimento ideal.

Considerada, pues, en su as-

pecto alimenticio, su importancia es grande, porque aporta al organismo sales cálcicas, magnésicas y fosfatos. Al lado del cloruro de sodio y de magnesia, y potasa, se encuentran fosfatos ácidos y minerales, y potasa bajo forma de sales minerales en forma de cuerpos fosfatados orgánicos, tales como la leytina y la lecitina.

Un litro de cerveza contiene 0'80 gramos de ácido fosfórico, es decir, tanto como 530 gramos de carne de buey y como 210 gramos de pan.

El célebre químico Liebig (uno de los primeros que aplicaron el análisis químico a los fenómenos de la vida orgánica), llama a la cerveza, el pan líquido.

El doctor Pasteur decía la cerveza constituye un apoyo precioso a la alimentación racional e higiénica.

Estas apreciaciones han sido confirmadas más tarde por insignes higienistas, como Cadouzi, Vallín, Cukor, etc.

Tenemos, pues, que un litro de cerveza, equivale químicamente a 100-150 gramos de pan y 25 gramos de carne.

Su valor alimenticio es la mitad que el de la carne (Gartner) y dos tercios menos que el de la leche (Rubner).

VENTAJAS DE LA CERVEZA

Poco ácido. Preferible para los artríticos y los hiperclorhídricos.

Fuerte en extracto y rica en materias azoadas. Recomendada para el desarrollo del organismo y para la lactancia en particular.

Rica en hidratos de carbono. Especialmente alimento de trabajo, gracias a su combustión rápida.

ESTIMULANTE TONICO

Además de las virtudes alimenticias expuestas, reúne otras propiedades importantes que son utilizadas por el organismo: acción global estimulante sobre la función gástrica, en dosis normales, aumentando la digestibilidad de los otros alimentos. (Volz, Forster, Baudrexell.)

DIURETICA

Es diurética por la disolución del alcohol, quizá también por

la acción de otros productos poco definidos, pero preferentemente por el agua, y esta acción es tan evidente, que su observación no se escapa a nadie.

SEDATIVA Y REFRESCANTE

Por los principios derivados del lúpulo, contiene propiedades sedativas del sistema nervioso, las que resaltan palpablemente en el estado de embriaguez de la cerveza por su abuso, muy diferente en su carácter a la causada por el del vino. Estas propiedades calmantes (Cukor), unidas a la acción tónica de la proporción de fosfatos (0'80 de ácido fosfórico por litro), permiten y hasta recomiendan el uso de la cerveza en los casos neurasténicos, en los que los excitantes como el te, vino, etc., no son tolerados.

Refrescante es la Cerveza por el ácido carbónico natural que contiene.

ASEPTICA Y ANTISEPTICA

La cerveza, además de ser aséptica al salir del barril, tiene propiedades antisépticas. Los elementos amargos del lúpulo se agitan contra las bacterias lácticas y contra ciertas bacterias acéticas, ejerciendo también su influencia, y no poca, sobre otros microbios. El bacilo de cólera muere en quince minutos en la cerveza, y el bacilo tífico solo resiste media hora. Y se citan hechos evidentes, tales como la inmunidad casi absoluta del personal de las fábricas de cerveza durante las epidemias mortales en Amiens (1832-1886) y en Hamburgo en 1832, que produjeron ocho mil víctimas; Vincent observa que la tifoidea es mucho más rara en los países en que el consumo de cerveza es casi exclusivo.

PROPIEDAD EN LA FABRICACION

Conviene consignar un argumento esencial, el que se refiere a la propiedad y bondad en la elaboración del producto, sin cuyo requisito desaparecen todas las virtudes expuestas. Es irrecusable que una bebida que se considera alimenticia, no se debe prestar en modo alguno a sus-

picacias en lo que se refiere a la bondad de la elaboración.

El procedimiento moderno de fabricación condena toda adulteración de la misma.

Todo comentario huelga ante este resultado.

El eminente profesor, doctor Petit, de la Facultad de Nancy, y cuya autoridad y competencia son universalmente reconocidas, dice a propósito de las adulteraciones de alimentos, que sobre más de 2.000 pruebas de cervezas sometidas a análisis, no ha encontrado ni una sustancia nociva alguna, ni muestra adulterada.

El doctor Bonn, director del Laboratorio de Lille, declara, después de numerosos análisis realizados, que la cerveza es la bebida más pura.

PROPIEDADES ALCOHOLICAS

Las cervezas españolas tienen de un 3 a un 4 por 100, lo que representa 30 o 40 gramos de alcohol diluido. No se puede creer que un fisiólogo sincero pretenda demostrar que un adulto normal no pueda tolerar, sin riesgo absoluto para su salud, esta dosis contenida en un litro o litro y medio de cerveza. Está demostrado que en esta dosis es un alimento y no un veneno. (Duclaux Altwater.)

RESUMEN

Téngase presente que no son menester laudatorias afirmaciones ni panegíricos que tiendan a hacer de la cerveza un curallotodo.

Es suficiente resumir en un breve anuncio los hechos expuestos en este artículo para convencer a todo espíritu imparcial y serio de que se trata de una cuestión documentada e importante.

La cerveza es la bebida más importante y extendida.

Refrescante. Agua. Aroma. Acido carbónico.

La más pura. Lo mismo bajo el punto de vista químico como el bacteriológico (antiséptica y aséptica).

Alimento completo. Materias azoadas. Hidrato de carbono. Sales minerales.

Tónica y estomacal. Por ser rica en sales fosfatadas y en tónicos amargos y aromáticos y por no tener más alcohol que el estrictamente necesario. Excita la digestibilidad, es calmante del sistema nervioso, tónica y diurética.

Tal cúmulo de ventajas merece algo más que el desprecio en que se pretende envolverla por los ardores de la campaña anti-alcohólica, campaña a todas luces injusta en lo que afecta a la Cerveza, pues en ella se ataca a la bebida más pura, más nutritiva, más recomendable de todas ellas, en una palabra: a un gran auxiliar de la higiene y de la medicina.

VII FERIA DE BARCELONA

HOY, FIESTA DE LA GOLOSINA. Sorteo de 300 lotes ofrecidos por las casas siguientes: El Picarol, Anís la Asturiana, licor Manon, Champ - Sors, arroz Sos, tortas La Montserratina, "carquinyolis" de Caldas, Berenguer, casa Catalá de Vich, champán Marguery, arroz Lo rat Penat, Granja Marinette, Forn de Reus, Casa Soler, Vinos Muxart, Chocolates Juncosa, anís Faust, almendras de Arenys Nogueras, conservas Rubies y Mussons, postres Xiquets de Valls, apicultura Mansanet. Sardanas, ballets, clowns. Visita del "Nandu", el cual obsequiará a los chiquillos. Pregones por el "nunci". En el Palacio número 1, la Casa Campsy, "stands" números 364 y 365, en combinación con las entradas, regala una lámpara de salón.

LOS STANDS MAS NOTABLES

Espléndido stand situado en la parte central del Palacio número 1, dedicado a propaganda de las ya famosas hojas de afeitar "Iberia"

Dicho stand llama extraordinariamente la atención por ser atendido por bellas señoritas con vistosos trajes de época, que obsequian a los visitantes con esta insuperable marca.

Sobre las múltiples ventajas y cualidades que traen las hojas de afeitar "Iberia" hay que mencionar la no menos apreciable condición de tratarse de un producto de fabricación nacional, con fábrica establecida en nuestra ciudad, en la calle Independencia, número 55, donde trabajan numerosos obreros de ambos sexos.

Apenas cuenta esta casa tres años de existencia y su producción ha alcanzado la estima general del mercado, siendo muchos los que substituyen las antiguas marcas por la acreditada producción de la casa "Iberia" que se ha impuesto rápidamente.

El secreto del éxito de las hojas "Iberia", cuyo stand tuvimos el gusto de reproducir ayer en nuestras páginas, estriba en su temple excepcional inigualado todavía por las demás marcas. La casa tiene, para conseguir este resultado, una maquinaria codernísima; inventada por ingenieros y con patente propia; hornos especiales y con personal seleccionado escrupulosamente. El control de la fabricación se lleva hasta el extremo de examinar todas las hojas al microscopio, y así es posible apreciar cualquier defecto, por mínimo que sea, lanzando al mercado un producto con el máximo de garantía por su perfección.

Su producción diaria es muy cuantiosa, para atender los pedidos del mercado español y el servicio de exportación cada día más creciente, especialmente para con Portugal, Alemania, Letonia y Canadá.

La casa Bassat ofrece una muestra a cada uno de los visitantes a la Feria y como consecuencia cada uno de los que tienen ocasión de probar la marca "Iberia" se convierte en consumidor decidido de ella.

SEGELLS PATENTATS



VISITEU STAND 399

Magnífico stand que presenta don G. García de Madrid para Exposición de sus interesantes exclusivas de venta, cuya representación tiene para Cataluña don R. Campillo, de esta ciudad.

Este magnífico stand se halla situado en el Palacio número 2 y está destinado a la exposición de diferentes modelos, cuya exclusiva de venta tiene a su cargo don Gumersindo García, de Madrid, y cuya representación exclusiva ha sido confiada a don R. Campillo, de esta ciudad, con domicilio en la calle Cortes, números 335 y 337.

Entre los interesantes aparatos que expone, merecen especial emención:

Un novísimo Tostador eléctrico para café. "Electro-La-

cional, todo lo que hace que dicha instalación sea una de las más notables e interesantes del Palacio de la Alimentación.

GRANJA M. VIADER. CARDEDEU

Ayer publicamos la fotografía de este magnífico stand situado en el Palacio número 2, una de las más destacadas y concurridas instalaciones de la Feria.

La granja tiene en Cataluña un relieve que solo alcanza en determinados países. En nuestra región, donde los pastos contienen una riqueza de jugos pocas veces igualada, el ganado vacuno, se cria con robustez excelente, produciendo los productos lácteos más sanos que se lanzan al mercado.

bertizos, están instalados los establos, según las más modernas reglas de la higiene y los animales se crían en ellos en un ambiente perfectamente sano.

Gracias al lujo y grandeza de la instalación de esta granja, pueden elaborarse en ella productos como yoghurt, kefir, suero, el mencionado y famoso Cacaolat, etc.

Diariamente se reciben en Barcelona todos aquellos productos que envía la Granja M. Viader y se expenden directamente al público en la casa central, Xuclá, 4, teléfono 17832, y en las siguientes sucursales: Plaza San José Oriol, 7; Cardona, 4; Assahonadors, 6; Urgel, 77, teléfono 35265; Arco de San Ramón del Call, 3.

Por sobradamente conocidos por su calidad todos los productos de la casa M. Viader, de Cardedeu, un stand de la Feria de Muestras, ha sido uno de los que el público ha admirado con mayor atención.

Antonio TORRAMADE

LA CARRERA DEL DOMINGO

A causa de la carrera de "Penya Rhin", que se celebrará el domingo próximo por la mañana y que se traducirá en sensibles dificultades para los que querrán visitar la Feria aquel día por la mañana, se organiza una verbena para el día anterior por la noche y a la cual están invitados todos los alcaldes de Cataluña. Al cursar esta invitación, el Comité de la Feria, ha tenido en cuenta la necesidad de que las primeras autoridades locales de las poblaciones del país, vean el certamen y comprueben de "visu" la importancia que tiene para la economía nacional esta producción y de sus muchas posibilidades.

¡ATENCIÓN AUTOMOVILISTAS! CRISTAL IRROMPIBLE "SECURIT"

Ver película informativa en Publi-Cinema y demostraciones irrefutables en el Stand número 400 de la

VII FERIA DE MUESTRAS

bor", máquina admirable que tuesta por irradiación electro térmica, la que por medio de caldear el oxígeno e hidrógeno del horno y penetrando uniformemente por toda la masa del grano, le comunica un tostado científicamente perfecto.

Destacándose asimismo los últimos modelos de Cafetera Expres, a gas o a gasolina, de las popularísimas marcas "Vincitor" y "Cima" que son las triunfadoras en el mercado español.

Otra de las novedades que exhibe es el aparato productor y conservador de helados "Hallmark" consistente en un mueble de funcionamiento automático, de fácil manejo y económico en el uso, que no requiere ninguna instalación especial, pues sólo basta enchufarlo a la corriente y elabora y conserva toda clase de helados ejerciendo además de cámara frigorífica.

Esta casa es, además, representante de la firma "Metalistería Industrial, Sociedad Limitada" residente en la calle de Cortes, 320, dedicada a la construcción de aparatos especiales para bares y cafés, tales como mostradores de servicio para bar de nuevo estilo americano, máquinas de café "Nacional Expres", máquinas filtros para café, baños María, horchateras, dosificadores de jarabes, etc., etc.

Completan dicha instalación interesantes modelos de balanzas semi-automáticas marca "Cima" de fabricación na-

Esta riqueza de los pastos catalanes supieron apreciarla los productores desde el primer momento y comenzó en Cataluña a explotarse la granja, y, andando el tiempo, nuestro país ha llegado a contar con instalaciones de este género, cuyos productos comienzan a adquirir fama universal. Como ejemplo y modelo de esta superación de la granja catalana, podemos ofrecer hoy a los visitantes de la Feria de Muestras, la maravillosa instalación que es la Granja M. Viader, de Cardedeu, representada en el certamen por uno de los más interesantes y sugestivos stands.

Bastaría señalar que la Granja M. Viader, es la productora del célebre producto "Cacaolat", que ha sabido imponerse en todos los medios y en todos los ambientes por su exquisitez e indudables cualidades alimenticias, para destacar esta granja como una de las instalaciones que honran nuestra industria. Porque, pocas veces, había sido lanzado un producto que de forma tan manifiesta reuniera las condiciones de ser el mejor refresco y poseer el mejor sabor y contar con las materias necesarias para procurar al organismo las energías agotadas, ya sea por el calor, los deportes, o, simplemente, por cansancio manual o intelectual.

La casa M. Viader, tiene una granja en las fértiles tierras de Cardedeu. Allí, entre pastos abundantísimos, y extensos pinarres, se cría el numeroso ganado, compuesto exclusivamente de ejemplares suizos (schwiz) los que producen la leche más rica en crema. En grandes co-



Somos inseparables!

KAOL

ES EL LIMPIA-METALES LIQUIDO QUE YO PREFIERO

PRODUCTOS QUIMICOS HISPANO LUBS ZYNSKY
BADALONA

CONCURSO DEL ARROZ "SOS"

El resultado de este concurso será hecho público el día 17 del corriente mes.

El frasco exhibido en el stand de "Arroz Sos" será abierto ante notario, efectuándose en su presencia el recuento de los granos de "Arroz Sos" que contiene.

Serán adjudicados los premios con sujeción a las normas siguientes:

El primer premio será otorgado al votante que acierte a consignar el número exacto de arroz que contiene el frasco.

Si fuesen varios los concursantes que acertaran a expresar la cifra exacta de granos que contiene el frasco, será efectuado un sorteo para otorgar el primer premio, procediéndose a sorteos sucesivos para adjudicar los premios subsiguientes.

Los demás premios serán otorgados por orden de aproximación a la cifra de granos de "Arroz Sos" que contenga el frasco.

Sólo serán válidos los boletines publicados en El Día Gráfico.

Los premios serán entregados el mismo día 17. Los que no sean retirados en esa fecha, podrán recogerse en la sección de "Viajes y concursos" hasta el día 25.

Los boletines han de ir firmados por la persona que opte a los premios.

✱

ARROZ "SOS" será el nombre que correrá de boca en boca con motivo del grandioso Concurso que organizará a favor de los visitantes de la Feria.

**MOLINOS DE VIENTO
Y
BOMBAS DE TODAS
CLASES
JOSE FOIX MORERA
Avenida de Francisco Layret, 90**

CONCURSO DEL ARROZ "SOS"

¿Cuántos granos de arroz contiene este frasco?

Todos los visitantes a la «Feria»
podrán optar a los numerosos
premios que otorga la casa

"SOS"

LISTA DE PREMIOS

PRIMER PREMIO.—Una Paella de doce raciones, guisada con pollo, al estilo Valenciano.

SEGUNDO PREMIO.—Una Muñeca grande, hermosísima.

TERCER PREMIO.—Una paella de diez raciones.

CUARTO PREMIO.—Una Paella de ocho raciones.

QUINTO PREMIO.—Una Paella de seis raciones.

SEXTO PREMIO.—Una Paella de cuatro raciones.

**150 PREMIOS MAS, 150
CONSISTENTES EN**

50 saquitos del acreditado ARROZ SOS

50 botes grandes de Harina Malteada SOS

50 paquetes de la acreditada Crema SOS

Deposítense en el Buzón instalado en el Stand del Arroz "SOS", los boletines expresando la cifra de granos que contiene el frasco, con el nombre y domicilio del votante. Boletín que insertará cotidianamente El Día Gráfico, Diario Oficial de la VII Feria de Barcelona.

I SALON DEL TURISMO Y DE LOS DEPORTES

ACTOS QUE SE CELEBRAN
CON MOTIVO DEL DIA DEL
VIAJE

A las dos de la tarde, banquete presidido por el ilustre consejero de Economía y Agricultura don Juan Comorera.

A las 4, visita oficial por el honorable señor Presidente de la Generalidad e ilustres consejeros de Cultura y de Economía y Agricultura y demás autoridades al I Salón del Turismo y de los Deportes.

A las 5, audición de Sardanas en la Plaza, frente al Salón de Turismo, por una de las coblas oficiales de la Generalidad, bajo el siguiente programa:

"Tamarit", de Toldrà; "S'Agaró", de J. M. Vilá; "Tarragona", de E. Casals; "Empordà", de Manent; "Tossa la Vila Vella", de Morera, y "Giberola", de Garreta.

A las 7 y quince minutos, sorteo de los viajes cedidos por diferentes Compañías y agencias de viajes.

Nota.—Recordamos que los tiquets para el banquete pueden adquirirse al precio de 20 pesetas en los siguientes establecimientos:

Dirección del Salón del Turismo y de los Deportes, Palacio número 2; Oficina de Turismo de Cataluña, Cortes, 658; Viajes Marsans, S. A., Rambla de Canaletas, 2, y Viajes Catalonia, Rambla de los Estudios, 8.

AGENCIA ESPECIAL PATENTES Y MARCAS NACIONALES Y EXTRANJERAS

Corresponsales en todos
los países

Consejo Ciento, 347,
Teléfono 14299
BARCELONA

CONCURSO DEL ARROZ "SOS"

¿CUANTOS GRANOS DE ARROZ CONTIENE ESTE FRASCO?

Don _____ domiciliado
en _____ calle _____
número _____ piso _____ puerta _____
cree que en el frasco exhibido en el «stand» del Arroz "SOS" contiene
_____ granos.
(Exprésese en cifras y letra).

Barcelona _____ de _____ de 1934.

EL MAYOR ATRACTIVO DE LOS STANDS DE LA FERIA



La señorita Luciana Juan, vestida de dama de honor y su paje, señorita María Sanglas.



La bellissima señorita María Teresa Salado, leyendo EL DIA GRAFICO.



La revolucionaria señorita Teresina Junyent.



La simpática Srta. Famaña González, vestida de húngara.



«Miss Mecanógrafa 1934», señorita Mercedes Abadal, en un stand. (Fots. Badosa)



Una belleza argelina, la señorita María Uceda, con su amiguita y compañera señorita Carmen Altimiras.



La alegre Carmen Serrano, rodeada de flores, leyendo el DIARIO OFICIAL DE LA FERIA DE BARCELONA.

LOS STANDS MAS NOTABLES DE LA VII FERIA



Artístico y popular stand que las insuperables marcas «Moritz» y «Damm», reunidas, presentan tradicionalmente en nuestras Ferias, y que cada año alcanza mayor éxito, situado en la plaza central que separa los dos grandes Palacios de la Feria. — (Fot. Maymó.)