

EJEMPLOS Los ferroviarios ingleses

La North Eastern Railway Company despidió al maquinista Knox, acusado de embriaguez en actos fuera del servicio. Reclamó el personal, alegando que fuera del servicio podían hacer los obreros lo que quisiesen. La Compañía no estuvo conforme y mantuvo el despido. Vino la huelga. Después de largo período de huelga, decidieron someter el asunto á un arbitraje, y el árbitro falló:

Primero. Que Knox no estaba borracho. Segundo. Que la Compañía podía despedirlo. Tercero. Que, con borrachera ó sin ella, los obreros no podían declararse en huelga para imponer á la Compañía la reposición del empleado. Cuarto. Que, en castigo á haber promovido una huelga sin derecho á ello, condenaba á los huelguistas á pagar 7.000 libras esterlinas (175.000 francos) á la Compañía.

Knox quedó despedido; los obreros entraron al trabajo al día siguiente; la Compañía se va cobrando semanalmente el importe de la multa..., ¡y todos tan contentos!

J. DE A.

TEATRO REAL CONCIERTO MANÉN

En la función de ayer tarde se despidió del público madrileño este colosal violinista, interpretando el siguiente

PROGRAMA

Primera parte. Concierto en Si menor. C. Saint Saëns. I. Allegro non troppo. II. Andantino quasi allegretto. III. Finale. (Con acompañamiento de orquesta.)

Segunda parte. 1.º Gavotte en Rondeau, J. S. Bach. 2.º Reverie (sobre la cuarta cuerda), Schumann. 3.º La abeja, Schubert. 4.º La ronde des Lulus, Bazzini.

Con decir que el insigne artista escuchó al final de cada uno de los números una ovación delirante, no es menester detenerse en la alabanza de la prodigiosa labor que realizó, interpretando cada una de las obras.

Al final, y ante el clamor de entusiasmo del público, Juan Manén interpretó una «Jota», de Sarasate, con toda la maravillosa expresión de su magia inconfundible en el mecanismo y de su arte insuperable en el sentimiento. Manén se encontraba ayer indispuerto; pero quien no supiese el malestar—que desemos sea pasajero—que sufría, no lo hubiera advertido; tan firme manifestación hizo el ilustre «virtuoso» de su insigne personalidad artística.

Al terminar el concierto, Manén escuchó una prolongada ovación estruendosa, que seguramente no olvidará el eminente músico español.

Dirigió el maestro Saco del Valle y acompañado á Manén al piano el maestro Pacheco, que demostró una vez más sus excelentísimas condiciones en el difícil arte que cultivaba.

R. DE C.

DESDE PARIS

(DE NUESTRO REDACTOR)

Los señores de Bloch han tenido una excelente Nochebuena.

No hace mucho, en julio pasado, una pequeña dificultad se les presentó en su vida, poca cosa: la señora de Bloch, que pegó tres tiros á otra dama, con la que tenía relaciones el Sr. Bloch, y mientras la esposa airada y vengadora era conducida á la cárcel, el marido se quedaba con no saber dónde pasar las noches. ¿Ni en su casa ni en la de la otra! ¿Señor, qué ganas de amargarle á uno la vida!

El suceso produjo entonces en Paris gran emoción. Los que intervinieron en el mismo eran personas conocidas, y madame Bloch había adquirido cierta reputación, escribiendo novelas con seudónimo masculino, ejercicio que luego ha pagado caro, porque á fuerza de inventar argumentos de tragedia, ha concluido por vivir uno.

El caso es que el Sr. Bloch, que no es ningún jovenzuelo atolondrado, no debía tener las mismas opiniones literarias que madame, y sin duda, por no convertir la casa en una cátedra de controversia, prefirió emprender el vuelo y marchar en busca de quien tal vez no supiera nada de Racine ni de Corneille, pero en cambio poseía suficientes encantos femeninos para servir de compensación á su carencia de dotes intelectuales, y, sobre todo, literarias.

La señora Bloch no fué del mismo parecer que el Sr. Bloch, y un buen día, movida por lo celos, se echó su revólver al portamonedas, llegó ante la señora Bridgeman, y ¡pum, bum, pum! le disparó tres tiros, y á vivir. Es decir, á vivir ella, porque la señora Bridgeman, ante tan supremo argumento,

tuvo que presentar la dimisión en el mundo de los vivos. ¿He aquí la catástrofe que armó el Sr. Bloch por no sentir admiración por Racine y dársele un bledo todas las literaturas habidas y por haber!

Pero aun existían más cosas, y es que este señor, que ya pasa de los cuarenta, parece ser que tiene buena suerte con las mujeres en general y que la tuvo grande con madame Bridgeman en particular. Cuando ésta fué muerta por la literata, el bueno de Bloch le debía 4.500 francos. ¡Ah, tunante! ¡De modo que amiga y además cajera! Señor, ¿dónde encontrarán esas gangas algunos hombres?

Los debates ante la Audiencia han sido un extremo divertidos, aunque se tratase de algo tan serio como una muerte y la felicidad de dos familias destruidas. Porque la difunta Bridgeman tenía marido respetable y dos hijos ya mayores.

El juez, desde luego, se hizo cargo de la situación y adoptó un sistema. El de que madame Bloch debió haber matado al marido. ¡Y de ahí no había manera de sacarle!

—¡Ah!—decía la acusada.—Es que yo amo á mi marido. —¡No importa—replicaba el juez.—! tenía la culpa de todo, y justo es que pagara la calaverada.

Este mismo juez tuvo una frase de gran humorismo ante M. Bridgeman, el marido de la que tan caro ha pagado su devaneo. —¡Usted es un engañado! ¡Ah, pero consuélese, que no es el único en el mundo!

¡Si, si, valiente consueto, pensará el pobre marido! Lo que no sé es lo que le diría al otro, al que fué promovedor de todo el drama, y á quien quería el juez que hubiera matado Mad. Bloch.

Afortunadamente, todo se arregló felizmente, y los señores de Bloch, después de la absolución de la matadora, puede que se hayan reconciliado y hasta que hayan comido juntos una buena ración de faisán.

¡Y no ha pasado nada!

No pensará así Mad. Bridgeman desde el otro mundo.

A. R. BONNAT

TRAGEDIA EN UN MOLINO Tres víctimas de un muchacho

PARIS. Comunican de Auxerre que á altas horas de la madrugada se presentaba un muchacho, Gastón Picard, de diez y seis años de edad, que trabaja como mozo de pala en una panadería de Grand-Camp, en el molino llamado de la Granja del Rey, situado á dos kilómetros de Grand-Camp.

Llamó á la puerta del molino, diciendo que su patrón lo enviaba para recoger unos sacos de harina.

El molinero, Eugenio Pomeau, de sesenta y dos años, envió á su criado, un chico de quince años, Mongeot, inclusero, recogido por los molineros, á que ayudase á Picard á bajar los sacos.

Cuando ya habían bajado tres sacos, Picard apagó la luz, y á quemarropa disparó un tiro de revólver contra Mongeot, quien resultó herido en la frente.

Al ruido de la detonación acudió el molinero. Picard disparó contra él, hiriéndole en el brazo izquierdo.

Ambos lucharon á brazo partido y ferocemente en las tinieblas.

Sonó otro disparo. Pomeau, herido en el corazón, desplomóse muerto.

A su vez llegó la molinera. El asesino entonces echó mano de cuantos objetos á propósito encontró y comenzó á golpear con extrema brutalidad á la pobre mujer. Le asestó un golpe en la cabeza con un candelabro de cobre y la molinera cayó en tierra desvanecida y bañada en sangre.

La hija de los molineros, aterrada por las detonaciones, los gritos y el rumor de lucha, corrió á llamar á su hermano, que habita en una granja cerca del molino.

Cuando ambos venían hacia el molino, vieron á Picard que huía, á campo traviesa, sin sombrero.

Ambos lo persiguieron más de un kilómetro, sin poder dar alcance al criminal.

Créese que el asesino se ha escondido en los bosques de las cercanías, y los gendarmes se disponen á dar una batida.

En los bolsillos del gabán que dejó en el molino Picard, se han encontrado diez y siete cápsulas de revólver sin utilizar.

Se hacen toda clase de conjeturas acerca del móvil, hasta ahora desconocido, que haya podido determinar esta espantosa tragedia.

La cacería de Mudela

LOS LUNES DEL TURISMO

La publicidad cooperativa. Nuevas consideraciones.

Hojeando una Revista comercial he encontrado el otro día una curiosa información. Si se admite—y hay que admitirlo—que la publicidad es uno de los medios—probablemente el principal—que se debe utilizar para desenvolver el turismo, atrayendo á los turistas, todo lo que se relacione con ella no puede ser indiferente á los que se ocupan de cosas turísticas.

La publicidad está aún en la infancia. No tiene aún, realmente, sino medio siglo de vida activa, y cada día sufre nuevas transformaciones.

He aquí la información á que me refero más arriba:

«Un negociante bordelés, M. Max Courtigne, acaba de imaginar un proyecto de publicidad, que tiene por fin la vulgarización de los vinos de Burdeos en general, de una manera absolutamente anónima, por medio de campañas de prensa, de envíos de prospectos, de noticias, de carteles y de grabados sugestivos, distribuidos y publicados en todas las regiones donde los criadores de vinos de Burdeos tienen interés de que éstos sean conocidos y, sobre todo, en defenderlos contra sus enemigos.»

España, California y Australia, ¿no abrigan la pretensión de vender vinos que afirman reemplazan á los de Burdeos y que en ocasiones llaman de Burdeos, como si las orillas del Garona hubieran visto madurar los racimos—¿se salieran?

M. Courtigne propone la organización de una Empresa de publicidad colectiva, con un capital inicial de 200.000 ó 300.000 francos, reunido por los principales propietarios y negociantes de Girona.

Estima que, gracias á la asociación de las ideas y de las iniciativas, podría ser hecho un gran esfuerzo en pro del vino de Burdeos, producto nacional francés, sin que los adheridos al grupo que se propone fundar tengan que soportar pesadas cargas, puesto que sólo se trataría de una acción común, destinada al provecho y á la utilidad de todos.

Como podrá verse por lo traducido antes, la idea de una Asociación cooperativa para «poner en valor» una serie de productos del mismo origen y del mismo carácter primario, gana terreno.

Otra vez más se reconoce que el esfuerzo individual sólo puede ser complemento y corolario del colectivo. El «outillage» moderno de la publicidad se transforma y surgen nuevas concepciones, y conforme la lucha se va haciendo más encarnizada, todos trabajan por salirse de la rutina, por idear iniciativas felices, para conservar las posiciones conquistadas y progresar indefinidamente.

Y sin embargo, parecía que el vino de Burdeos era suficientemente conocido, que sus marcas famosas y sus tipos célebres no tenían tener ninguna concurrencia.

Pero los interesados, votos en la materia, proclaman lo contrario, y para luchar con los vinos de otras regiones, mejor elaborados cada día, sienten la imperiosa necesidad de hacer campañas de publicidad en pro de Los vinos de Burdeos, genericamente considerados.

En las líneas traducidas más arriba, se confirma una idea que ha sido muy discutida en los Congresos de Turismo.

Los itinerarios turísticos son ofrecidos al cuidado escogitivo del turista como una mercancía cualquiera.

Hay el artículo Italia, muchas veces propagado conjuntamente con el artículo Costa Azul. Hay el artículo España, que ofrecen al mismo tiempo que los artículos Portugal y Pirineos; hay...

Cada país tiene un turismo diferente. En Suecia y Noruega, es hecho el turismo deportivo, con sus largas excursiones, sus vistas marítimas de los fiordos célebres, sus atracciones cinegéticas, sus placeres de la pesca, su feérico número del sol de media noche, sus agradables ejercicios invernales del ski, el ludje y el bobsleighs...

En Italia se va á hacer turismo artístico, á ver las ruinas y los museos; á buscar los vestigios de la civilización latina.

En España se viene para gozar del turismo pintoresco, para admirar los paisajes, tan distintos de los de otros países; para sorprender costumbres atrayentes y bizarras; para embellezarse con los monumentos del arte árabe, bajo los cielos, sin pre azul, de Andalucía.

Cuando el viajero comienza á pensar en dónde irá para emplear tíilmente su tiempo y su dinero, se halla solicitado por tantos atractivos distintos que sufre lo que llaman los franceses, l'embarras du choix.

Y en tales condiciones, claro es que obedecerá á la más fuerte sugerción.

Pues bien; no hay más que un procedimiento sugestivo en este caso: la publicidad.

Ella determinará la inclinación, formará el deseo, decidirá las perplejidades del que quiere realizar un viaje.

A ella, pues, recurrirán forzosamente los que quieren atraerse el mayor número posible de turistas.

tienen interés en entenderse con otros hoteles y otras poblaciones para propagar el artículo «España», haciendo campañas que hagan, entre los turistas probables, nacer el deseo de venir á España y, por lo tanto, á Burgos y á Granada?

Esto es de sentido común.

De todo lo escrito por mí en este artículo y en otros dedicados al mismo tema se deduce que la organización de una publicidad racional debe ser hecha con arreglo á las normas siguientes:

Primero, una publicidad cooperativa nacional, que deberá ser internacional cuando, como en el caso de España, la situación geográfica haga que los Pirineos, España y Portugal—y va de ejemplo—tengan los mismos intereses.

Luego, una publicidad cooperativa regional, que «ponga en valor» los centros de turismo, es decir, las grandes poblaciones y sus cercanías.

Y, por último, la publicidad individual que complementa, acaba y perfecciona el esfuerzo colectivo de la de todos.

Seguramente, habrá que proceder así si se quiere obtener resultados prácticos. La lógica y los hechos imponen el sistema. LEON ROLLIN

En el Centro del Ejército y Armada

Ante una concurrencia muy distinguida se ha verificado, á las seis de la tarde, y en el salón de actos de la Sociedad arriba mencionada, el reparto de los premios otorgados en el último certamen del Tiro Nacional.

Presidió el acto D. Alberto Aguilera, presidente á su vez de la Junta directiva central del Tiro Nacional, teniendo á su derecha los generales Contreras y Chacón, y á su izquierda el duque de Tovar y comandante de Caballería Sr. Dolla, como representantes, los primeros, del Ejército y la Armada, y los segundos, de la Junta de Madrid ó representación provincial de la referida Asociación.

Tomaban asiento en el estrado brillante representación de los ilustrados jefes y oficiales de las Escuelas de Tiro de Infantería y Caballería y los ayudantes de los generales.

El duque de Tovar hizo uso de la palabra, ofreciendo con frases corteses el puesto de honor á D. Alberto Aguilera, el cual, con la modestia que le es peculiar, aceptó, dando comienzo el acto con el llamamiento individual de los premiados y la entrega de sus recompensas.

Estas consistían en valiosos objetos de arte, medallas, diplomas y premios en metálico.

En el campeonato de Madrid de arma larga se otorgó el primer premio al capitán de Infantería D. Luis Calvet, y en el de arma corta al oficial del mismo empleo y corporación D. José Bento.

En el de jefes y oficiales fué campeón don Luis Calvet.

En las series limitadas obtuvo el primer premio D. Julio Castro del Rosario, capitán de Infantería; el segundo D. Martín Canero, sargento de Infantería de Marina, y el tercero D. Francisco Navarro, capitán de Infantería.

Fueron también primeros premios: en el concurso de obreros, D. Mariano Aranda; en el de tiradores no premiados anteriormente, D. Lorenzo Albarrán; en el concurso de fusil para las clases, D. Angel Pérez, sargento de Infantería de Marina; en el de soldados, Jacinto Rivas, soldado de las Secciones de Ordenanzas del ministerio de la Guerra; en el de clases con carabina, D. Miguel Esteban, sargento de Ingenieros, y en el de soldados, con esta última arma, Francisco Peral, soldado de Caballería del regimiento de Tetuán.

En las series ilimitadas, con arma corta, fué primer premio D. Julio Castro del Rosario; segundo, D. Guzmán Ortega, y tercero, D. Luis Calvet.

Los premios para los mejores disparos hechos tirando de pie, rodilla en tierra y tendido, los alcanzaron, respectivamente para esas posiciones, D. Carlos Anduvert, don José Bento y D. Luis Calvet.

Una vez terminada esta ceremonia y entregadas las recompensas, el Sr. Aguilera hizo de nuevo uso de la palabra para felicitar á los agraciados y hacer notar la importancia que las cuestiones de tiro tienen para el Ejército y la Patria, estimulando á todos para perseverar en los triunfos obtenidos y poniendo como ejemplo y obligación moral de seguir buenos derroteros la iniciativa de nuestro augusto Monarca, las disposiciones acertadas del general Luque creando las Escuelas Prácticas de Tiro y el trabajo y talento desplegados por el idóneo, asiduo y entusiasta personal que constituyen las Sociedades del Tiro Nacional y las Escuelas Oficiales del Ejército.

El discurso de D. Alberto Aguilera, como todos los suyos, fué un derroche de sinceridad, corazón y entusiasmo, recibiendo por el nutridos aplausos del auditorio, entre el que figuraban distinguidas damas y bellísimas señoritas.

Terminó el acto con una breve y atinada peroración del duque de Tovar, que mereció plácemes por sus esfuerzos directores en la organización de este acto, así como también se lo oviamos al ilustrado y correcto militar Sr. Dolla, persona de la que no es posible prescindir por su actividad é inteligencia.

Reciban los campeones y premiados nuestra felicitación, y sirvan estos concursos de estímulo, para bien de los institutos armados, y de nuestro buen nombre cuando tomemos parte en actos análogos del extranjero.

Por qué no se comprenderá también que el hotel ó la ciudad de Granada ó de Burgos

BALIN

NI EN CAFRERIA

Sembrando la muerte

La pobreza tiene derechos indiscutidos é indiscutibles á gozar de servicios médicos gratuitos que su vida pongan á salvo; pero no tiene derecho á convertirse en sembradora de epidemias. Y sembradora de epidemias es la pobreza madrileña—ser pobre no es ser mendigo—que, como si fuese la cosa más natural del mundo, los tranvías asalta llevando en brazos á niños atacados de difteria para con ellos ir á las Casas de Socorro é Institutos de Vacunación.

Hasta mí llegaban diarias y repetidas quejas, sobre todo de vecinos de los barrios de Pozas y Argüelles, lamentándose del jubileo de niños diftéricos, y víctimas de otras dolencias contagiosas, que los tranvías ocupan, como si lícito fuese ir sembrando gérmenes de muerte entre sus convecinos.

No culpo yo á los pobres, que harto dolor tienen con no tener para pagar un médico que á sus casas vayan. Yo en su caso haría lo mismo, porque no es cosa de llevar á un hijo andando, pudiendo llevarlo en tranvía. El ansia de llegar pronto á donde creen que van á encontrar la curación lo disculpa todo, y no van enderezadas estas líneas á pedir que se les condene á recorrer un Vía Crucis aun más largo y doloroso. Van encaminadas estas líneas á protestar de las pésimas condiciones de los servicios higiénicos y médicos municipales, y, sobre todo, de la imprevisión con que están montados.

Lo primero que sería necesario prohibir es la aplicación fuera de domicilio de remedios contra enfermedades contagiosas, única forma de evitar que los enfermos vayan por esas calles de Dios sembrando gérmenes de muerte. Cuando eso estuviese prohibido, nadie sacaría á la calle á los pacientes, ya que su salida resultaba ineficaz.

Pero al lado de esa prohibición rigurosa, absoluta, sería necesario organizar buenos y rápidos servicios médicos á domicilio, dotados de excelente material y de escogido personal, y de tal manera establecidos, que á los diez minutos de recibir el aviso estuviese prestada la asistencia facultativa.

Muchos servicios inútiles y costosos podrían ser suprimidos en el Ayuntamiento, y, en cambio, podría ser establecido ese, que no sólo es necesario, sino que es imprescindible.

Ver los tranvías con diftéricos, con sarnosos, con tíficos, con atacados de tos ferina y con otras clases de enfermos sirve sólo para demostrar que esto no es Corte, sino poblado africano, y hora va siendo ya de que las autoridades piensen algo más en lo que deben de pensar y algo menos en lo que nada debería importarles.

El asunto interesa á todos. A ricos y á pobres; á chicos y á grandes; á altos y á bajos, porque el tranvía es el vehículo usado por todos. Y por interesar á todos, bueno será que todos se preocupen de este asunto y todos coadyuven para que sea encontrada rápida solución. Pero solución definitiva, completa, radical, que no sea paliativo á la española, sino remedio saludable y duradero.

Y nada más, porque con lo dicho ya sobra para que el Sr. Ruiz Jiménez proceda, no con paliativos como hasta hoy, sino con radicales medidas desde mañana.

JUAN DE ARAGON

DRAMA DE LA SUPERSTICION

A palos contra el maleficio

BRUSELAS. Se ha cometido una tentativa de asesinato cerca de Verviers.

En la carretera de Petit-Rechain á Battin se levanta un grupo de casas, habitadas por obreros que trabajan en las minas de carbón.

Uno de ellos, llamado Lamberto Hutin, se halla casado, y de su matrimonio ha tenido tres hijos. El más pequeño de éstos, que cuenta dos años y medio de edad, cayó enfermo.

En la localidad, á este propósito, las gentes achacaron la dolencia del niño á la esposa de otro minero, Widy Fabry, la cual tiene cuarenta y seis años, y que, según el rumor público, es echadora de cartas.

En la noche anterior, la mujer de Hutin fué á buscar á la mujer de Widy Fabry, y le rogó que viniese á su casa para ver al niño enfermo.

Al entrar en la casa, Lamberto Hutin se arrojó sobre ella y la golpeó con un palo, ayudado por su mujer; acusando á la tal pareja de ser la causante de la enfermedad del pequeño.

A los gritos de la víctima acudieron los vecinos. La desdichada, en grave estado, fué conducida al hospital.

El agresor ingresó en la cárcel.













KEFIR

Leche fermentada del Cáucaso... Su uso es la segura garantía de una larga y risueña vejez...

LA INDIA... Lechería y Pastelería... 12 MONTERA-12



ACADEMIA HERRER S INGENIEROS INDUSTRIALES... 1-CALLE DE LOS LEONES-1

REGALOS PARA REYES

- Por 2,95 Alfombrillas terciopelo... Por 19,50 Tapices Bruselas... Por 8,00 Juegos cortinas magníficos yutes...

HOMBRES

Aquejados por enfermedades y debilidad nerviosa... Este libro premiado del Doctor médico Rumier...

ACADEMIA PARDO

Atocha, números 8, 10 y 12.-MADRID... Esta acad. no tiene cursos ni está asociada con ninguna.

Antonio Fernández-Victorio y Camps... HA FALLECIDO EL 29 DE DICIEMBRE DE 1912... R. I. P.

Debilidad sexual... (Mal llamada impotencia por algunos explotadores)... Pompas Fúnebres.-Carranza, 8.

AGUAS PURGANTES DE COSLADA 'LA MARAVILLA'... D. Santiago Ramón y Cajal... 500

AGUAS PURGANTES DE COSLADA 'LA MARAVILLA'... D. Santiago Ramón y Cajal... MARTIN Y DURAN... 20

XIII ANIVERSARIO ROGAD A DIOS EN CARIDAD POR EL ALMA DEL SEÑOR Don Alfonso Ramírez Marín del Valle López y Massa... R. I. P. A.

Aceite Acústico... FARMACIA DE EGAYOSO-ARENALZ MADRID.

Emplastos Allcock... Marca Aguila... Dolores en la Espalda... Dolores en el Costado...

SEÑORAS... Por exceso de existencias... 53.

NOTAS DIARIAS... La verdadera Agenda de bolsillo para 1913... 3 pts. Pídase en farms.

DOLOR DE CABEZA... Hemicranina del Dr. M. CALDEIRO... 3 pts. Pídase en farms.

EL SEÑOR D. Miguel Mir y Noguera... LA FUNERARIA... 20-Preciados-20

Sociedad Anónima de Omnibus de Madrid... Servicio Oficial de Camionaje de las Compañías de M. Z. A. y Norte... 806

AL PUBLICO... Papeletas... Central de Compras... 7 y 9, Postas, 7 y 9.

SEGUNDO ANIVERSARIO LA SEÑORA DOÑA CAROLINA GRANÉS Y ROMÁN... 7



SUCULENTOS

Y de sabor incomparable resultan los pullos, pollos, pavos, capones, corderos, ternas de ganado, etc... 10

PÍLDORAS SALUDABLES... 50 cajas... Siempre excelente éxito.

AYUDANTES DE OBRAS PÚBLICAS... Luis Velasco, Ingeniero de Caminos, Jacometrezo, 15.

GRATIS Ptas. 40... GRATIS Ptas. 40... 493

DESEAMOS... Los fabricantes de una nueva Máquina Inglesa... L. B. HANSCOM

I. INOLEUM... GENEROS DE PUNTO... ALMACENES DE PUNTEROS, NUM. 1 BIS.

ALMORRANAS... ALMACEN DE TEJIDOS... 16

CONSULTORIO de especialidades... REPRESENTANTE... PERDIDA... SOCIO activo...

El Hórreo... GAFES... ESTUFAS... DINERO... PELETERIA DEL CARIBÍ... Para caballeros... TACOS... REPRESENTANTES... ATENCION

EL SENOR DON EZEQUIEL LLAGUNO DE LA ARENA... DEL COMERCIO DE ESTA CORTE... FALLECIÓ EL 18 DE LOS CORRIENTES... R. I. P.

JABON DE LA TOJA... PARA CURAR Y EVITAR AFECCIONES DE LA PIEL... EL MEJOR DE TOCADOR... SUS CHOCOLATES SON LOS BOMBONES Y NAPOLITANAS... 1,25, 2,50 y 5 pesetas