

La General Motors y la caravana "Chevrolet"

Lo que significan y representan en el mundo

La General Motors ha hecho el gran alarde de su Chevrolet de la manera admirable que todos hemos visto: la caravana de sus automóviles que recorre España ha causado gratísima impresión en el público que así ha constatado la magnificencia y la valía de la marca que hoy alcanza la supremacía de todos los mercados.

Y esa fama, bien ganada en una labor concienzuda, no se improvisa sin una fabricación de calidades superiores a toda otra.

Y esa producción perfecta es la que permite a la General Motors lanzar por España entera esa caravana ruidosa de que hablábamos anteaer y a la que queremos referirnos nuevamente hoy por considerar de interés propagar los progresos de la industria mundial.

Aquel adagio de que «el buen paño se vende en el arca» es no más ya que una frase sin sentido: hoy además de fabricar un buen paño es preciso sacarlo a la luz de la calle para demostrar públicamente su calidad insuperable.

Y esa es y no otra la finalidad de la caravana del Chevrolet por las ciudades de España: llevar a todas partes sus irrefragables coches para que el público pueda apreciar sus condiciones de calidad y de precio poniéndolos en parangón con otros de diversas marcas, peores, de más pretensiones y, desde luego, más caros.

Esa caravana es algo así como un reto a la competencia, reto que no hay quien acepte porque la lucha sería siempre favorable a Chevrolet.

Datos interesantes y elo-cuentes

Y lo sería porque la General Motors ha logrado batir el record de la fabricación.

Con datos oficiales a la vista se comprueba que en marzo último llegó a fabricar SEMANALMENTE VEINTICINCO MIL DOSCIENTOS motores lo que representa una cifra en mucho superior a la de fabricación de los demás competidores.

Y a eso obedece y ese es el secreto de poder dar al público el máximo de calidad por el mínimo de precio, esto es vender por cantidad verdaderamente inverosímil el mejor automóvil o la más sólida camioneta que se produce.

Y como consecuencia del anterior antecedente surge otro que asombrará al lector.

¿Cuál es la casa considerada como la más fuerte productora automovilística y cuyo negocio se considera como el más grande del mundo en ese ramo industrial? Pues la General Motors ha logrado que el valor actual de sus acciones ascienda a MIL QUINIENTOS MILLONES ¡DE DOLARES! mientras que la cifra en que se estima el valor de la más fuerte no pasa de mil millones. ¡Véchen se ustedes a pensar nombres fabulosos!

Esa potencialidad productora, le permite una distribución, unas ventas sin competencia posible.

La caravana

La caravana Chevrolet a su paso por esta comarca iba dirigida por los agentes en Alicante de la importante casa señores Arques y Bonmatí nuestros queridos

amigos que sabían centuplicarse, como siempre, para dar a sus clientes y público en general cuantas referencias, noticias y presupuestos solicitaban relacionados con los coches.

Eran estos numerosísimos: el Sedán, el Cabriolet, el Coach, el Coupe, el Turismo, el Comercial Chasis y la famosa Camioneta entre otros más.

Del paso por la capital ya hablamos. El domingo marchó la caravana a Valencia deteniéndose en Jijona y Alcoy.

En Jijona el vecindario todo que estaba en la plaza prorrumpió en vítores al Chevrolet que duraron largo rato y en Alcoy fué enorme la cantidad de público que se agolpó al paso de la ristra interminable de autos y camiones de la ya popular General Motors, felicitando a sus representantes por la feliz iniciativa de esa exhibición ruidosa de un producto industrial con lo que demuéstrase que no se temen competencias de industriales similares ni críticas del público.

Ese pasco triunfal se reprodujo en todos los demás pueblos del recorrido hasta Valencia.

Lo que es la General Motors Hablamos con uno de los altos empleados que llegaron a Alicante con la caravana Chevrolet que nos dió noticias muy interesantes de lo que significa y representa la General Motors en el mundo industrial.

Es la entidad más importante que actualmente existe entre las industrias más grandes del mundo y posee en total 65 fábricas y Compañías comerciales.

Las más importantes entre ellas son las que construyen los coches Buick, Cadillac, Chevrolet, Oakland, Oldsmobile y Pontiac; los camiones G. M. C., los taxis, los coches particulares y camiones Yellow, las carrocerías Fisher, las bujías A. C., los cojinetes de roditos Hyatt y cojinetes de bolas «New Departure», las instalaciones de encendido, puesta en marcha y de alumbrado Delco y Remy, las bocinas Klaxon, el alumbrado Delco y las heladoras eléctricas Frigidaire.

Así, pues, la General Motors, que fabrica la quinta parte de la producción mundial de automóviles, produce además un sinnúmero de accesorios y los repuestos principales para la cuarta parte de los coches de otras marcas.

La gran sociedad tiene suscrito el enorme capital de 399.900.000 dólares y su activo global asciende a 150 millones.

Tiene 150.000 empleados y 20.000 agentes.

De cada cinco coches que se construyen en el mundo, uno es de la General Motors.

Durante el año 1926 la General Motors construyó y vendió 1.232.000 automóviles.

Y ahí radica la razón de su éxito; la enorme demanda, hace producir en condiciones económicas que ninguna otra empresa puede aventajar.

La General Motors compra todos los años madera en cantidad suficiente para edificar un pueblo de 75.000 habitantes y cristal para las ventanas de una ciudad de 150.000; cable para dar la vuelta al mundo cuarenta veces...

Las economías que hace la General Motors en estas compras se emplean en dar al comprador la mejor calidad.

Todo coche de la General Motors se somete a ensayos en su campo de pruebas, el mayor del mundo. En este autódromo de 445 hectáreas, con una carretera de 13.600 kilómetros, con toda clase de pendientes e irregularidades, los coches de la General Motors se someten a pruebas durísimas, tanto de día como de noche, en toda clase de tiempo.

Para **Anemia**
Debilidad general
Tuberculosis.
Desnutrición
Raquitismo
Convalecencias

tómese
CARNE LÍQUIDA
del Dr. VALDÉS GARCÍA, de Montevideo

Tónico Nutritivo
poderoso. Reconstituyente de fama Universal, recomendado por todos los Médicos del mundo.

DE VENTA EN TODAS LAS FARMACIAS Y CENTROS DE ESPECIALIDAD

Cada frasco representa el alimento de tres kilos de carne.

José Pérez Pérez
Alquiler de encerados y lonas para cubrir mercancías y vagones.
Avenida de Levante. Edificio de Prácticos.
Casetas números 3 y 24.
Despacho: Socorro, 27 primer.
ALICANTE

CANAS

Invenio maravilloso
para volver los cabellos blancos a su color primitivo a los 15 días de darse una loción diaria con el Agua "LA CARMELI" de Colonia "LA CARMELI" se mancha la piel ni la ropa, pudiéndose emplear como perfume en los usos domésticos; su acción es debida a oxígeno del aire, por lo que constituye una novedad; su aplicación se hace con la mano. Venta al por mayor. Droguerías y Perfumerías. Detall todas partes.

Garganta, Nariz y Oídos
Consulta exclusiva de dicha especialidad a cargo del
Dr. J. López Sánchez
Ex-Profesor Ayudante e Interno por oposición en la Cátedra de Oto-Rino-Laringología de la Facultad de Madrid.
Abad Penalva 1 ALICANTE
Consulta de 11 a 1

LAS MANIAS DEPORTIVAS
La natación
Suponemos al lector al cabo de que toda exageración desvirtúa el objeto de nuestra actividad convirtiéndola en una acción de fanatismo o maníaca, cosas demasiado parecidas ya en estos tiempos.
Pues bien, todavía, mejor dicho, ahora más que nunca hay gentes de tan agudas entendederas que se empeñan en convencernos de que para hacer propaganda deportiva hay que mostrar lo más difícil y arriesgado de los deportes como si la sociedad fuera una casa de orates en la que las dificultades presentadas para una cosa que no se siente pudieran ser el mayor acicate para la acción correspondiente.
La hidroterapia ha sido siempre un excelente medio para el tratamiento de buen número de maníacos y quizá en este caso no estaría de más para la pléyade de «políticos deportivos» (y no deportista) que han despertado la afición a «miaar» las luchas deportivas contribuyendo así al fortalecimiento de la raza y despertando el orgullo patrio cuando el 0'000055 por 100 de nuestros compatriotas (o sean 11 entre 20.000.000) triunfan ante un equipo extranjero.
He aquí porque la natación es conveniente para la pléyade antedicha, puesto que sería la única manera de que aceptaran la hidroterapia.
Los demás la practicamos por puro placer (naturalmente los que la practicamos), convencidos de que hacer una cosa «por sport» no quiere decir que le compren a uno un equipo benéfico (es decir como si fuera uno de la Beneficencia) le paguen dietas y le contraten para romperse la crisma «amistosamente» contra otro ciudadano por el estilo. Y menos mal que la actividad de una directiva no ocasione una deuda de dietas (hay deudas para todos los gustos) porque entonces los primos pierden siempre.
Para nadar, amigo lector, apenas si hace falta comprarse nada costoso, ni perder demasiado tiempo, ni aspirar a campeonatos innecesarios, ni alejarse mucho de nuestro centro ciudadano.
Mas, todavía, no hemos pensado comprar ni establecer un balneario para que hagamos una propaganda tan ardiente de una cosa que por sabida no se practica.

El comercio en Madrid

Las tabernas, las lecherías, las panaderías, las librerías las zapaterías

CERCA DE 16.000 TIENDAS

¿No les importa echar un rato a esta-dística, que casi es echar un rato a perros?... Pues entonces les voy a dar algunas noticias que tengo sobre el comercio de Madrid.

En Madrid gozamos—es el verbo 'gozar' el adecuado?—los servicios de 15.560 comercios. Como Madrid tiene de población 800.000 habitantes, resulta que hay una tienda por cada cincuenta y tantos habitantes; o lo que es lo mismo, que cada cincuenta y tantos habitantes tienen que sostener una tienda... ¡Penosa obligación!...

Las Tabernas abundan
Los establecimientos que más abundan son los de bebidas. Hay en Madrid nada más que 1.856 tabernas. Después de las tabernas, las más numerosas tiendas son las lecherías; 1.077. Y siguen en número las siguientes:

- Comestibles, 2.052.
- Panaderías, 772.
- Carbonerías, 739.
- Cafés y bares, 708.
- Fruterías, 465.
- Zapaterías, 298.

Como ven ustedes, las dos mercancías que con más insistencia se brindan a los vecinos de Madrid son el vino y la leche, lo que no deja de ser raro en una ciudad bañada por un río tan menesteroso como el Manzanares.

Las tiendas que escasean son
Las tiendas que más escasean son: las de «Condecoraciones», de «Libros rayados», de «Objetos artísticos» y de «Pianos». De cada una de estos artículos no hay más que un comercio en Madrid.

Hay dos tiendas de antigüedades y dos depósitos de azufre, y dos mantequeras, y dos tiendas de objetos de goma, y otras dos de objetos de madera, y dos despachos de pimicento molido.

Bazares hay tres en todo Madrid, lo mismo que comercios de «cera sin labrar» y que corseterías y que puestos de encendedores mecánicos.

Joyerías y casas de empeños
Algunos de los datos numéricos que tenemos podrían servir para precisar la mayor o menor opulencia de los distritos madrileños. Por ejemplo: la estadística de joyerías y la de casas de empeño—compra-venta mercantil, como se llama oficialmente—. ¿Son los distritos que más joyerías tienen los más ricos? Entonces el más rico es el del Centro, que alberga 71 joyerías; le sigue el del Congreso, que tiene 19; tras de éste, Hospicio y Universidad, que tienen cada uno 10; Chamberí tiene 5; Buenavista, 4; 2 Palacio y una la Latina. El Hospital y la Inclusa son dos distritos infortunados, en los que el comercio de joyería no existe.

El distrito que más casas de empeño sustenta es el del Hospicio, con 16. A continuación está el del Centro, que soporta 12 prestamistas; el del Hospital, a 7; igual que la Latina; a 6, la Inclusa; a 5, Chamberí; a 4 el Congreso y la Universidad.

¡Próspero distrito el distrito de Buenavista! Ni una sola casa de «compra-venta mercantil» tiene...

Las librerías
Madrid es mucho menos fértil que en tabernas en librerías; 97 librerías tiene, contándolas todas; las de libros nuevos y las de libros viejos.

Veán cómo se reparten por los diez distritos:
Centro, 50 librerías.
Hospicio, 11.
Congreso, 11.
Palacio, 9.
Buenavista, 7.
Chamberí, 3.
Hospital, 2.
Latina, 3.

Universidad, 2.
Inclusa, 0.
Claro que en todas las ciudades del mundo hay muchas menos librerías que «tasas»: pero en algunas quizá no sea tan grande como aquí la desproporción.

Librerías y tabernas están en razón inversa

Se observa una relación patente, una proporción inversa entre tabernas y librerías. El distrito que tiene más librerías, que es el del Centro, es el que tiene menos tabernas: 113. Hospicio y Congreso le siguen en número de librerías; son también los que comparten con él la mínima de tabernas: 117 tiene el Hospicio y el Congreso 166.

En cambio el distrito más rico en despachos de bebidas es la Latina, que sostiene unos 250, mientras, como hemos visto, se satisface con dos librerías; y casi otras tantas tabernas tiene otro distrito de dos librerías: el de la Universidad; y el de las Inclusas, que no tiene ni una sola tienda de libros, tiene CIENTO OCHENTA Y CINCO tiendas de vinos y aguardientes.

Continuaremos hablando del comercio y la industria de Madrid, según las noticias que me facilitan en el Ayuntamiento; pero vale la pena de advertir antes de volver sobre el tema, que esos informes municipales no son más que aproximados. Que distan mucho de ser exactos ya lo habrá comprendido usted si se han fijado que, por ejemplo, aseguran que no hay más que un establecimiento de venta de pianos en todo Madrid.

Muchas otras inexactitudes semejantes se encuentran en ellos. Pero, en fin, para enterarse «grosso modo» del movimiento mercantil madrileño sirven.

J. SÁNCHEZ OCAÑA.
Madrid.

Se alquila o se vende
el chalet Villa-María de gran confort y con huerto, situado en la Avenida de Alcoy (carretera de San Vicente) número 99. Razón: en el 95 de la misma Avenida. (2-31)

La catástrofe del Missisipi

Nuva Orleans (Radio).—Las víctimas de las inundaciones son incalculables. Hasta ahora se han constatado quinientos muertos.

Ayer fueron abiertas seis nuevas brechas en el Missisipi.
La inundación continúa su marcha, invadiendo rápidamente el territorio septentrional de Luisiana.

Donde ha revestido caracteres terribles, ha sido en el pueblo de Concordia. Sus habitantes huyen despavoridos en largas caravanas, salvando lo que pueden de sus enseres.

Mientras tanto, continúa el éxodo de los habitantes de los hogares ribereños al Missisipi.

Al sur de Vicksburg, las aguas rebasan ya los diques, haciéndose necesario que sean todos demolidos para salvar a la ciudad.

La ciudad de Nueva Orleans se halla amenazada por la inundación, pues aunque las aguas se encuentran a 250 kilómetros, avanzan con gran rapidez.

A pesar de los esfuerzos de los ingenieros en la apertura de las brechas, las aguas no bajan, pues los golpes de mara les impiden la salida al mar.

MAGNESIA
S. PELLEGRINO
EL MAS EFICAZ DE TODOS LOS PURGANTES

Coches usados

Overland 4	turismo 5 plazas
España	7 "
Chevrolet	5 "
Ford	5 "

Camioneta Ford con carrocerías nuevas
" Dodge de reparto

Precios baratísimos -- Facilidades de pago

Arques y Bonmatí Lda.
AUTOMÓVILES
Plaza de Isabel II, núm. 6.-- Alicante.

Cosas de la farándula

CRISIS LÍRICO - DRAMÁTICA

Dije en mi anterior crónica, que eso de la crisis teatral era un tópico ya gastado, porque ni hay, ni hubo, ni habrá crisis teatral.

La prueba la tenemos en que ahora, vá la gente al teatro, más que antes, y en que éstos (los teatros, claro es), se han multiplicado y al multiplicarse se ha multiplicado igualmente la competencia, la baratura, y el que mejor «género» expone y más barato, ese se lleva al público. Lo mismo, enteramente lo mismo, que el que vende paraguas o sombreros. Cuestión de nombre. Así está el arte en los felices, actuales tiempos «super-realistas»...

El teatro, naturalmente, se resiente de la competencia del cine, su solapado enemigo... Y se resiente por la baratura de sus precios y... por otras cosas que me callo, que la obscuridad ampara como ideal Celestina...

¿Entiendes Fabio?...

Los empresarios de compañías también lo entienden, y si no lo entienden peor para ellos.

Solo hay un disco, infalible. Teatro amplio y baratura en las localidades. No hay otra competencia contra su «oscuro» competidor.

Y vamos ahora con lo que un servidor ha dado por llamar crisis artística; mejor dicho, crisis lírico-dramática; porque en la acera de enfrente, en la comedia, no existe tal crisis, mientras vivan (y que sea por muchos años) Benavente y los Quintero, hoy los amos del cotarro...

¿Ustedes creen en esos éxitos líricos de la Zarzuela y Apolo, pregonados en la prensa madrileña a bombo y platillos?...

¡Píscis!—que dijo el clásico... No hay tales carneros.

Los que hemos sido del oficio y hemos estrenado obras en Madrid, en la Habana, en Méjico, etc. estamos en el secreto y no ignoramos cómo se fabrican esos éxitos que a los pobres... empresarios ¡ay! les cuestan un ojo de la cara, y en cuanto se descuidan se quedan como el gallo del cuento; sin plumas y cacareando...

Luego vienen las obras a provincias, y al pasar por el crisol de su eficiencia, de su bondad, sin eufemismos, ni imposiciones cortesanías, es entonces cuando el público aquilata libremente el mérito de la composición, que por lo regular, suele hoy ser negativo.

Y es, que la música de los maestros que ahora florecen, con raras excepciones, ni conmueve, ni interesa.

Un amigo mío, melómano, de los castizos, a raíz de ver en el Monumental «El huésped del Sevillano», accediendo a mis requerimientos para que expusiera el juicio que la obra le había merecido, contestóme ingenuo, simplicísimamente:

—«¡Si me regalasen la localidad para ver de nuevo la zarzuela, la rehusaría!...»

«¿Qué confesión tan hermosa!...»

Bueno, pues por este estilo, son ahora los éxitos líricos madrileños, dígan lo que quieran los barómetros cortesanos...

¿Pero es que muertos los colosos de la lírica hispana, Barbieri, Breton, Chapí, etc., se agotó la dinastía de los compositores zarzueleros?

—¡No se ha agotado nuestra dinastía!—oigo que me dice como un susurro, el espíritu glorioso del autor de «La Tempestad».—¡Nuestro sucesor es Vives!...

—¡Conformes, venerado maestro!—respondo a la voz ultraterrena.—Pero una golondrina no hace verano, y desde que vuestra legión inmortal nos abandonó, ya lo véis, solo «Doña Francisquita» recogió nuestro cetro soberano. Desde entonces, a pesar de la pléyade de sabios, científicos... compositores que se suman éxitos a granel, la orfanidad del arte lírico dramático español, es cada vez más lacerante, manifiesta. ¡Hoy solo impera un arte exótico, grotesco, de charlestons y foot-trots!...

CLAUDIO BELTRAN.

Con poco dinero tendrá usted sus

MUEBLES

Mire usted nuestros escaparates. Admire nuestra exposición. Vea si está allí el mueble necesitado

Manuel Bernad

Avenida de Méndez Núñez (junto a la posada de la Unión)

Socio

Se necesita que disponga de un capital de 30.000 pesetas para duplicarlas en el primer año.

Si se pueden aportar 60.000 pesetas lo mismo se duplican en igual tiempo.

Se trata de negocio completamente nuevo, sin competencia y manejado por el mismo interesado y con toda clase de garantías.

Pedir datos y demostraciones a G. VAZQUEZ. — Plaza Santa Gertrudis 6.—MURCIA.

Advertisement for José Faus y Ballester, Practicante-Masajista, with address Plaza Navarro Rodrigo, 4, Alicante.

Banco Español de Crédito Hipotecario, S. C.

Aprobado por Real orden del ministerio del Trabajo, Comercio e Industria, fecha 25 Mayo 1925. CAPITAL SUSCRITO, 45.000.000 DE PESETAS construye casas a sus Asociados, amortizando el 3 por 100 mensual.

Necesitamos Agentes en Alicante y su provincia. Delegación en Alicante: Alfonso el Sabio 7, 4.º izqda. Horas de oficina de 4 a 7 tarde.

Mandarina Tonis



Licor altamente digestivo y estomacal

Recomendado para los dispepticos, débiles y raquíticos.

Limitana y Botella

Monforte del Cid (Alicante)

fabricantes del famoso Anis Tonis dulce y seco

Escuela de preparación militar fuera de filas (Cuotas)

Director don Enrique Robles Tegeo, Teniente Coronel de Infantería

Aprobado por el excelentísimo señor Capitán General de esta Región, la creación de escuelas filiales en Almoradi, Elche y Elda, dependientes de esta central de Alicante, se pone en conocimiento de las familias de los mozos del próximo reemplazo de 1927, que en las citadas escuelas se dará la instrucción completa teórico-práctica...

En dichas escuelas, igualmente se dará instrucción a los que deseen acogerse a los beneficios de clases de 2.ª categoría y oficiales de complemento.

Para informes y matrículas dirigirse en Almoradi Calle de Tomás Capdepón 20; en Elche a don Antonio Pascual Quiles, San Agustín 15; en Elda, a don Pelegrín Vidal, Independencia 13, o al Director, Sagasta 88 ALICANTE

Exportadores :: Importadores

Extranjero 17 años en España

Gran práctica exportación e importación, correspondencia perfecta alemán, francés, inglés y español, contabilidad partida doble; buenas relaciones todo el mundo, inmejorables referencias, busca colocación.

Diríjense a la redacción de este periódico bajo cifra A. S. D

Advertisement for Daniel Navarro, SAGASTA, located in the SASTRERIA, offering services to find what the customer is looking for.

Advertisement for PASTOR CIRUJANO DENTISTA, offering dental services and economic prices.

Advertisement for alpargatas (slippers) with various colors and prices, available at Plaza Castelar 1.

Advertisement for Dr. Juan Santa Olalla, offering medical services for heart and lung diseases, X-rays, and laboratory work.

Advertisement for Crema-Tina, a skin cream for youth, available at Perfumerías, Droguerías, and Farmacias.

Compre Vd. el DIARIO

Se limpian sombreros de paja, quedando como nuevo. Precios económicos. Isabel II, 5 entresuelo (entrada Santa Marta 1.)

Advertisement for Félix C. Burgo, specializing in stomach, liver, and intestine diseases, located at Calle Bailén, número 17, 2.º

Advertisement for Doctor Garzaran, a specialist in throat, nose, and ear diseases, located at Bailén, 20.—ALICANTE

NOTICIAS Y RECLAMOS

Mañana a las cinco de la tarde y en sesión de actos de la Cámara de Comercio (Avenida del Doctor Gadea núm. 9), se celebrará una reunión para tratar del «El Folk Lor-Alcantino» en la exposición de Barcelona.

El Ayuntamiento de Cuatrecerdas ha presentado solicitud en la Diputación provincial, solicitando el perdón de la contribución territorial como compensación a los daños que en dicho Municipio han causado los temporales de nieve ocurridos durante los días 25, 26 y 27 de diciembre último.

Ayer ordenó el señor alcalde al ingeniero municipal don Sebastián Canales, que formule el proyecto de saneamiento del barranco de la Albufereta.

La Alcaldía ha elevado al señor ministro del Trabajo, Comercio e Industria, una solicitud formulada por el vecino de Alicante Sebastián González Escobedo, quien por tener más de ocho hijos mantenidos a su cargo, desea acogerse a los beneficios del Real decreto de diciembre de 1926, referente al subsidio de familias numerosas.

Telegramas desconocidos. — Angel Martínez, Alfonso el Sabio, 14; Pailebot San Vicente, para Medina; Federico Adrián; Aznar Quiroga; Teresa Ruzafa, Belando 5; Ambrosio Ponce.

En vista de las diferentes solicitudes pidiendo que se amplíe el plazo para presentar los interesados las instancias en reclamación de indemnización para los daños sufridos a causa de los temporales, se ha acordado prorrogar este plazo hasta el día 15 del presente mes de mayo, debiendo remitirse las instancias a los gobernadores civiles de las respectivas provincias.

AMA DE CRÍA, joven de 23 años se ofrece para casa de los padres, leche fr. scr. Razón: Cal deron de la Barca 27 1.º derecha. (G)

VENDO Citroën trebol tres plazas, nuevo, toda prueba, García Andréu 35. B nº 11A.

SE ALQUILAN, dos locales propios para almacén o garage con foso y vadero. Razón: calle de Joaquín Costa frente al Instituto. (C.29-5)

SE VENDEN BARATAS dos casas con buena renta: una en sitio céntrico de la capital y otra en las Carolinas. Razón: Plaza de la Santísima Faz (antes Progreso) núm. 1 piso 1.º (C.28-12)

SE CEDEN HABITACIONES con balcones a la calle con derecho a cocina. Casa particular situada céntricamente. Razón: Isabel II, número 20 o en el puesto de periódicos de la misma plaza.

Veraneo delicioso en lo más sano de la provincia

Advertisement for Fonda del Comercio, DE Bautista Blanquer, offering habitations for families in Callosa de Ensarriá.

VENDO Automóvil Federal camión 4 toneladas completamente nuevo. Razón San Fernando 22. Agencia Fiat.

Almacén de Paquetería, Drogas y Coloniales

DEL PAIS Y EXTRANJEROS

TORRAS HERMANOS Y C.ª

Sucesores de VIUDA DE JOSÉ TORRAS HERP Teatinos 50 y Jerusalén, 4 ALICANTE

Advertisement for F. Martí Ezponda, Médico especialista in chest diseases, X-rays, and artificial height, located at Plaza de Castelar, 3.

Advertisement for Compañía Trasmediterránea, listing shipping schedules from Alicante starting April 19, 1925.

Advertisement for MAXIM'S Gran café-restaurant and American-Bar, located at Avenida Zorrilla y Castaños, 40.

Advertisement for Escuela militar particular Alicante F.C., offering military instruction outside of ranks (cuotas).

Advertisement for EL JABON ARISTO, a soap brand, with the slogan '¡FIJESE! lave siempre su ropa con'.

Se desea buen agente productor de seguros a la comisión. Razón: en esta Redacción.

