

LES ARTS I ELS ARTISTES

URBANITZACIÓ

“Regional Planning”

Han començat d'ésser discutides a la premsa les raons en pro i en contra d'una ràpida execució de treballs públics a la Catalunya autònoma. Els uns propugnen la pressa i les altes velocitats; els altres la prudència, el seny i el peu de plom. Però, tant els apressats com els lents, tots reconeixen el fet que la pràctica de l'Estatut determinarà una acceleració del ritme de vida de Catalunya i una possibilitat i una necessitat de noves empreses, de noves obres i de nous serveis. Podríem dir que, desafortunats quant al temps, els parers s'acorden quant a l'espai — que estarem més o menys a fer-ho, però que tindrem, cada cop més, a establir damunt del paisatge català, edificis (com hospitals, escoles), barris obrers, línies de transports, camps d'aviació, terrenys d'esport, i cent cotes més.

Per tant, aquestes «coses» — serveis i obres — s'estableixin damunt Catalunya, convindrà que un pla previ, fet en línies generals, n'asseguri el bon ordre. Ja que, sense ordre, s'originarà el desordre i la lletor — lenta o ràpida. I aquí entra en escena el Regional Planning.

Aquests mots anglesos volen dir: l'estudi de la distribució, en zones d'activitats, d'un territori o regió, tal com pot fer-se en la urbanització estricta d'una població, en la qual hom reserva carrers (on l'edificació no és permesa), zones industrials, zones de parcs, d'habitatge, d'arqueologia, etc. Els francesos han traduït Regional Planning per Urbanisation Régionale. Al Congrés d'Urbanisme de Madrid de 1926, vaig proposar el nom: Urbanització Territorial. De l'una i l'altra traducció és fàcil d'inferir la similitud entre el concepte del Pla de la Ciutat i del Pla Regional — que també pot ésser anomenat Pla Nacional.

Si tothom comprén la necessitat dels projectes d'urbanització de les poblacions en creixença, és perquè també tothom té davant dels ulls els inconvenients i els perills que presenta deixar créixer les ciutats sense ordre, permetent que hom edifiqui al lloc on hauria de passar un carrer; que hom arrani els arbres que podrien haver format un parc, si un industrial insensible no l'ha-

gués substituït per una fàbrica; o que hom dificulti el pas d'un metropolità, posant justament allà on ell ha de passar, els fonaments d'un bell monument inoportú. Impedir que les coses es facin sense ordre ni concert, suavitzar i resoldre amb concòrdia els conflictes entre la circulació i l'habitatge, entre la indústria i els parcs, i en general, entre unes i altres activitats que es disputen asprament el domini de l'espai urbà, heus ací l'objecte de l'Urbanisme aplicada a les poblacions. Si compreneu que conflictes anàlegs, que un drama semblant es suscita entre el tràfic, l'agricultura, el paisatge natural, els nuclis d'habitatge, les zones d'indústria, etc., quan aquestes activitats bullen sobre tot el país, compendreu també la necessitat d'un projecte d'ordenació que faci, damunt d'un conjunt d'un vast territori, el mateix paper que el pla d'urbanització fa damunt de l'espai ocupat per les poblacions.

A Amèrica del Nord, a Anglaterra, a Alemanya el Regional Planning o Landes Planung és, des de fa una quinzena d'anys, el nord dels esforços dels urbanistes moderns. A Catalunya — que és un país amb unitat i amb intensitat de vida tals que fàcilment evocuen el concepte de «Catalunya-Ciutat» — el Regional Planning es troba singularment indicat. L'any 1921, la Mancomunitat de Catalunya ja tingué en estudi una proposta redactada per mi, sobre la solució del Regional Planning aplicada al nostre país. Les coses no estaven, llavors, madures per aquestes realitzacions, que exigeixen una base política ampla i sòlida. El Govern de la Generalitat, la jurisdicció del qual és, segons l'Estatut, prou ampla en les matèries que tractem, estarà en condicions d'aplicar el Regional Planning, en estructurar la vida de la Catalunya autònoma sobre bases autènticament modernes i eficients. De moment, un avantprojecte de Pla Regional ha estat redactat i tramés a la Presidència, com a base de partida i de discussió per a un estudi més definitiu.

A aquest avantprojecte s'articulen les zones de gran tràfic regional, d'agricultura, de mineria, de reserves de paisatge arqueològic, de rius i muntanyes com a parcs nacionals, d'indústria, etc., etc. És un pas, modest però ben intencionat, per endreçar la terra catalana.

No cal creure que el Pla Regional és un programa de treballs a executar, una mena d'excitant que porta directament al pressupost extraordinari, i a l'extravagància de despeses i de déficits acumulats. No: el Pla Regional, així com jo l'entenc, és un simple estudi, el mateix de poc cost, el qual no ha d'originar despeses suplementàries, sinó més aviat ha d'ocasionar l'economia pròpia de tot allò que es fa amb seny. El Pla Regional no té res a veure amb el Pla quinquennal rus. Hom pot ésser enemic dels grans plans d'obres públiques, i restar amic del Pla Regional. Aquest, en l'estat actual de les coses, s'ha de limitar a indicacions generals de zones, i a una vigilància paternal que, sense pretendre dirigir estrictament el desenvolupament de l'activitat catalana sobre el paisatge català, eviti els grans mals irreparables — com una fàbrica fumant al costat del Monestir de Santes Creus, una concessió de mines en ple Mèdol o la construcció d'un edifici magnífic damunt de la zona que cal que sigui reservada al gran tràfic de demà.

NICOLAU M.^a RUBIO
Arquitecte

La “Historia del Arte” de l'Editorial Labor

En poc més d'un any, la casa editorial Labor ha publicat tres volums de la seva *Historia del Arte*. Aquests tres volums són: III, *Arte clàssic (Grecia y Roma)*, per Gerhart Rodenwaldt, amb un estudi sobre *El arte clàssic en España*, per José R. Mélida y Alinari; V, *Arte del Islam*, per Heinrich Glück i Ernst Diez, amb un estudi sobre *El arte islámico en España y en el Magreb*, per Manuel Gómez-Moreno; VII, *Arte gòtic*, per Hans Karlinger, amb el seu corresponent estudi sobre *El arte gòtic en España*, per Elie Lambert.

Cada volum d'aquests consta de 800 pàgines per terme mitjà, de les quals unes 700 són destinades a il·lustració. Aquesta proporció entre el text i els gravats ja és un element per donar una idea del caràcter de l'obra. Hom no ha volgut fer una obra erudita, per a ús d'especialistes, plena de fets, de noms, de dates; sinó donar com a resum de la matèria tractada i acompanyar-lo d'una còpia documental gràfica. I en dir un resum no es vol pas significar un concepte en cap manera pejoratiu; un resum com tal pressuposa tant de coneixements i de treball com una obra llarga i encara suposa alguna cosa més: la capacitat de síntesi, que sovint ha d'emergir-se damunt períodes llarguíssims i una gran complexitat de fets, és a dir, no sols una classificació d'aquests és necessària, sinó una tria. L'encert de la classificació i de la tria condiciona i determina la vàlua de l'obra.

Cal dir que tota obra, i en el cas de que parlem, tota història de l'art, és un resum d'extensió variable. Si no ho és, és un repertori, un catàleg o un inventari. Aquesta aclaració, potser no del tot indispensable, cal fer-la per tal com podria semblar que el text de la *Historia del Arte* de que parlem, fos un àrid esquema, pretext per acompanyar, explicant-les, les làmines d'un magnífic àlbum. I no és pas així. El text de cada volum és un estudi complet de cada una de les grans classificacions de la història de l'art.

Fixem-nos en el nombre de pàgines que suma el total del text dels volums previstos, i veurem de seguida com pot ésser de complet, des del punt de vista de la lletra, el text de l'obra.

Deixem, però, per a d'altres notes successives la tasca de parlar com es mereix dels diferents volums publicats. Aquesta nota d'avui no té altre objecte que el de senyalar les característiques generals d'aquesta publicació monumental.

Hem dit que, materialment, la il·lustració dels volums superava el text. Es aquesta la característica externa més fàcilment copsable de la *Historia del Arte Labor*. No s'ha planyut res: abundants il·lustracions en negre, força làmines en rotogravat i en color. I, a més a més de l'execució material, cal lloar sense reserves la tria de les il·lustracions, l'abundància de les quals no és un mer afany de luxe espetorador, sinó que constitueix una documentació de primer ordre, curosament seleccionada.

Més amunt hem escrit l'expressió: obra monumental. La *Historia del Arte Labor* ho és, no sols per la seva vàlua, sinó per les condicions de la seva presentació. No entra, si es vol, en l'apartat on la bibliofília contemporània, una mica esnob de vegades, col·loca els llibres dits de luxe. El luxe d'aquesta publicació és sobri, el que es desprèn de la bona qualitat, com escau a uns llibres que són uns instruments de treball, però que, per la matèria de que tracten i pel caràcter que els volen donar els editors, exigeixen una execució material que sobrepassi la mitjana. Tant la impressió de les il·lustracions, com la del text, com la rellegadura, fan dels de la *Historia del Arte Labor* uns volums que apreciarà, no ja l'interessat en la història de l'art, sinó el bibliòfil amant de's bells llibres i l'home simplement de curiositats espirituals.

Insistim també en l'esforç editorial que

representa una publicació d'aquesta mena, més encara en aquesta època en que hi ha entre el públic un cert desviament envers els llibres, més marcat si no són d'una actualitat tan rabiosa com efimera. Però els llibres d'aquesta mena tenen una actualitat prolongada, no subjecta a circumstàncies passadores.

Durant tot el segle passat, les editorials barcelonines posseïen la supremacia peninsular quant a obres d'una certa empena,



Cap de deessa (Berlin, Altes Museum)

PROJECTOR

La protecció del paisatge

Regenerat aquell Patronato Nacional del Turismo, cau de burocràcia aristocràtica i ben peixada, constituïda a Barcelona, amb autonomia, la Federació de Turisme de Catalunya i Balears, ha començat una tasca que cada dia, essent ben orientada, serà més profitosa i de més rendiment.

No cal insistir en les relacions que les arts tenen amb el turisme. Tot turista es fa una obligació de veure els monuments dels paisos que visita, i, si li manca un criteri propi ben afinat, el que li'n diuen les guies i els prospectes de propaganda li dona elements per desvetllar la seva admiració. Esperem que la nova organització turística catalana serà un factor més que ajudarà a salvar de la ruïna, de la profanació i del desconeixement tanta riquesa arqueològica que tenim, salvada, com aquell qui diu per miracle, malgrat la ignorància general i la manca de protecció.

Un país, però, té a més a més monuments naturals que cal respectar i dels quals cal tenir cura. És un element natural tot el paisatge, i no tan sols el que en podríem dir els punts vedetes: Costa Brava, el Mèdol, Montserrat, etc. Doncs bé, hi ha un element que atempta contra el paisatge: els anuncis, la publicitat per les carreteres, er els bons punts de vista, etc.

Potser sobre aquest punt caldríen mesures ordenadores, com en tenen els paisos ben policés que posen cura a salvaguardar els seus bells llocs naturals. Abans la invasió de la publicitat no s'estenguin més, fent així més difícil de treure, caldríen evitar que s'apoderés dels llocs on més nosa faria, que serien precisament els que triaria ja que resulten els més eficaços.

I parlem de mesures ordenadores, perquè no és corrent el cas que voluntàriament una marca renunciï a una publicitat vistosa. Una campanya de premsa motivada, no fa molt, a França, que una coneguda marca d'essència anunciés als seus diaris que havia decidit suprimir les baluernes que a la vora de les carreteres empastifaven el paisatge. És de creure que aquesta bona acció fou agrada pels mateixos usuaris de la carretera, als quals anava dirigit l'anunci suprimint i l'altre.

Una revista d'art

N'hem vist el primer número. Es publica a Madrid, per la Sociedad de Artistas Ibéricos, i es titula simplement *Arte*. La seva sortida coincideix amb la celebració a Copenhagen d'una exposició d'art vivent espanyol, començ de l'actuació expansiva d'aquella Sociedad de Artistas Ibéricos, que agrupa els noms dels representants d'allò que per entendre'ns s'anomena *art modern*. Senyalem, en aquesta nota informativa, la erida que fa *Arte*, més que al públic, a l'Estat, per interessar-lo en l'art (l'article liminar i el *Diseño de una configuración escolar* d'Angel Ferrant, l'escultor madrileny que viu entre nosaltres), i remarquem amb tota simpatia el contingut i l'orientació d'aquest primer número, atenció no més al qual fóra prematur jutjar massa rigidament la revista.

BADRINAS
MOBLES
Diagonal, 460

Pasta de Cera
EL MILLOR FANG PER A ESCULTORS
Olivera, 25 - Telef. 31816

Societat Espanyola de Carbur Metàl·lics

Correus Apartat 190
Telegr. "Carburós"

BARCELONA
Mallorca, 239

Telefón 75018

CARBUR DE CALCI; Fàbriques a Berga (Barcelona) i Corcu-bion (Corunya); OXIGEN 99% DE PURESIA, Fàbriques a Barcelona, València i Còrdova; ACETILEN DISSOLT, Fàbriques a Barcelona, Madrid, València i Còrdova; FERRO MANGANÉS i FERRO SILICI; SOCARRIMAT i SECAT de fils i peces seda, cotó i altres teixits; CALEFACCIÓ INDUSTRIAL de laboratoris i domèstica; GENERADORS, BUFADORS, MANOMETRES, materials d'aportació per la SOLDADURA AUTOGENA

PRESSUPOSTOS, ESTUDIS, CONSULTES I ASSAIGS, GRATIS

Conservi la pell sana, neta, jove, fresca i gemada
A fait's depressa, amb higiene, simplement
Això ho aconseguirà
amb la

PASTA NIX

—Faré les presentacions. El Sr. Bertold, l'atrevit arquitecte de la casa... el Sr. Josephson, l'atrevit agent que es compromet a trobar llogaters.

(Roter Pfeffer, Berlin)

UN DRAMA
L'únic peix del Sena s'ha mort de vell.

(Le Petit Journal, París)

—Quina pensada, haver posat també la seva dona al monument!

(Punch, Londres)

—Aquesta sonata que vaig a tocar és una mica llarga.
—No hi fa res; així tindrem temps d'anar a donar una volta.

(Ric et Rac, París)

—Es clar que és seva la culpa! Jo, és la primera vegada, que conduïxo, i ell ja deu fer molts anys que va a peu!

(Fuori Sacco, Torí)

RADIO I DISCOS

LA II EXPOSICIO DE RADIO NOTES DIVERSES

L'èxit assolit l'any passat pels organitzadors de la I Exposició de Ràdio, instal·lada als baixos de la plaça de Catalunya, ara destinats a estació subterrània, els ha encoratjat per intentar reunir novament les marques i cases que es dediquen a la construcció i venda d'aparells de ràdio, afegint-hi encara indústries similars, com són el cinema sonor, els discos i la fotografia. Quant a aquesta darrera, però, és difícil d'apreciar el lligam que pugui tenir amb els rams esmentats, i si als establiments on es detallen aparells aplegats, això és degut només a raons fiscals, ja que la màquina tributària de l'Estat els ha ajuntat.

Diem això perquè els altres enunciats semblen tenir prou abast per omplir tota l'exposició, i perquè el major nom que es donarà a la ràdio sembla que serà en detriment de la fotografia.

La passada exposició va ésser més que res un gran èxit de públic, i els organitzadors d'aquestes reunions ens han de fer veure si aquelles dues centes mil persones que van acudir-hi ho van fer per la curiositat afavorida per l'emplaçament de l'exposició, o bé mogudes d'interès per la ràdio. La decisió d'enguany, d'omplir no menys que un dels palaus de l'Exposició de Montjuïc, vol dir que tenen motius per creure que el gran públic és capaç de traslladar-se a Montjuïc i vol seguir els avenços que contínuament es produeixen en el ram de la ràdio.

El comerç de ràdio ha arribat a pendre a casa nostra proporcions insospitades, fins a situar-lo al costat dels més importants, no sols pel volum de les seves transaccions, sinó per tractar-se d'una mercaderia per la

qual s'interessa àdhuc el públic no comprador, com el comerç d'autos, de films, etc. Hi ha qui no ha tingut, ni té, ni espera tenir un cotxe, però coneix de lluny, per poques línies que en distingeixi, totes les marques d'autos que rodren pels nostres carrers. Amb la ràdio ocorre alguna cosa ben semblant. El posseïdor d'un modest aparell de galena, reduït a rebre l'emissió local, sospira pel potent aparell de sis o de nou vàlvules amb el qual, tombant el condensador, pot escoltar emissores d'arreu del món. La propaganda persistent de les grans marques l'assabenta del que es produeix, i les manifestacions com una exposició, on es poden veure i sentir tota la diversitat de receptors que es fabriquen, forçosament ha d'interessar.

En una altra ocasió parlarem de la importància que té Barcelona no solament com a centre consumidor d'aparells de ràdio, sinó també pel fet de radicar-hi la majoria de les cases importadores de ràdio. Cal repetir que hi ha hagut temps en què la minva d'altres importacions soferta per la duana de Barcelona era gairebé compensada per les xifres de les importacions d'aparells de ràdio. Això vol dir l'interès comercial d'aquest article, i per aquesta raó l'exposició que s'anuncia ha de tenir un caràcter purament d'exhibició. Més que una manifestació de la tècnica, ha d'ésser considerada com un gran aparador i com un motiu de publicitat. Dissortadament, ací no comptem amb una indústria pròpia que permeti manifestar-se amb puixança. Hi ha, això sí, esforços meritíssims de fabricació en sèrie, i al costat d'això una gran quantitat de constructors accidentals que actuen

només sota encàrrec i copiant en moltes ocasions circuits i dispositius publicats en revistes especialitzades; però aquests, naturalment, no poden ésser objecte d'exhibició.

L'exposició aquesta, però, pot ésser motiu d'una noble competició entre els diversos fabricants d'anomenada que es disputen la supremacia del mercat, i no cal dir l'interès que això té per als aficionats a la ràdio, avui tan nombrosos. L'ideal fóra que arrellessin ací manifestacions així i es celebressin amb periodicitat, la qual cosa ens permetria seguir l'interessant desenrotllament de la ràdio.

En altres cròniques prosseguirem tenint al corrent els lectors del que faci referència a la II Exposició de Ràdio de Barcelona.

J. G.



—En Pau m'ha vingut a demanar la teva mà.

—Però, papà, jo no vull separar-me de la mamá.

—No hi fa res; ja vindrà a viure amb vosaltres.

(Ric et Rac, París)



El reporter.—Treballo d'una manera terrible, no és veritat?

La jove astora de cinema.—Sí; espero retirar-me quan tingui dotze anys.

(Punch, Londres)

La radiofonia i les eleccions als Estats Units

Davant la campanya electoral pel nomenament de president dels Estats Units, les societats de radiodifusió han ofert llurs serveis als partits polítics.

Els preus són força lluny d'ésser mòdics: la National Broadcasting Company i la Columbia Broadcasting System, que són les dues més importants, demanen per hora de propaganda en totes les estacions de les seves xarxes respectives, la bagatella de 41,65 dòlars en les emissions diürnes, i níques ingressaren, per aquest concepte de nocturnes.

Quatre anys enrera, amb unes tarifes publicitàries més baixes, les societats radiofòniques ingressaven, per aquest concepte de propaganda electoral, 1.078,685 dòlars.

L'oferim al senyor Vachier

Es una idea nova i que, naturalment, ens arriba dels Estats Units: l'ús de les emissores d'onda curta per a la transmissió d'avís als automòbils en marxa. És clar que per a la realització pràctica d'aquesta idea cal partir de la suposició que els vehicles siguin equipats amb receptors i que aquests siguin sintonitzats amb una determinada longitud d'onda.

Als llocs on es cregui convenient, hi haurà estacionetes d'onda curta, amb discos de gramofon que repetiran com lloros: «Atenció, viratge perillós!»; «Velocitat màxima: 30 quilòmetres per hora», i altres observacions que vulguin fer les autoritats locals.

Les noves estacions daneses

L'emissora de Kalundborg, el material de la qual es troba en estat avançat de construcció, tindrà 60 kw. d'energia no modulada i la seva longitud d'onda serà de 1,153 metres. La modulació arribarà al 95 per cent i totes les freqüències compreses entre trenta i deu mil quilocicles per segon, seran reproduïdes sense la menor distorsió.

L'últim pas de l'emissora es compon de dos grans tubs emissors de refredament hidràulic, amb un oscil·lador de cristall de quars, construït especialment per a la dita estació, a fi de mantenir les desviacions de l'onda portadora dins un límit d'error de tretze períodes per segon, o sigui que pràcticament l'onda és uniforme.

Uns tubs rectificadors de vapor de mercuri proporcionaran la tensió anòdica necessària. Aparells especials evitaran les avaries i permetran una gran senzillesa de manipulació.

Ja s'ha adjudicat la contracta per a la construcció a l'estació que ha de substituir la de Copenhagen, emplaçada a Glostsub, a 10 quilòmetres a l'oest de la capital, que funcionarà amb 10 kw.

Agència exclusiva per a la venda de

MIRADOR

Societat General Espanyola de Llibreria

Barbarà, 16 *** Telèfon 17218



El més perfecte i més elegant

aparell Ràdio-Fonògraf

Després de nou anys, les fàbriques ATWATER KENT segueixen mantenint la reputació d'ésser els primers constructors de ràdio.

Més de 4.000.000 d'aparells distribuïts per tot el món són la millor prova de la confiança que mereixen al públic.

ATWATER KENT RADIO FONOGRAFO

AUTO ELECTRICIDAD, S. A.
Diputació, 234 - BARCELONA
Madrid - València - Sevilla - Alacant - La Corunya



UN ACLARIMENT!...

¿Per què diem que l'estació subterrània de la Plaça de Catalunya (trens del Nord i Metro Transversal)

és el mitjà de publicitat més formidable que avui dia existeix al nostre país?

Feu comparances amb el sistema de més difusió emprat fins ara i donareu raó a la nostra asseveració.

MITJÀ	QUANTITAT DE PROBABLES LECTORS DELS VOSTRES ANUNCIS	PREU	DURACIO
Premsa Diària.	150.000 (com a màxim).	1.800 ptes. una pàgina	Un dia
Plaça de Catalunya (Estació subterrània) Trens del Nord i Transversal.	3.000.000 (actualment). (Dades oficials controlades pel Departament d'Estadística).	600 ptes. (dotze espais de gran tamany, un a cada estació).	Al mes

"Agencia General de Anuncios"

BARCELONA: Casp, 26, pral. - Telèf. 16606



Carrer de Tarragona, 7, 2.^{on} - MADRID