

716

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

PUBLICACION EDITADA POR LA DELEGACION NACIONAL DE PRENSA

## SUMARIO

La crítica teatral, por Cristóbal de Castro.

### PRENSA ESPAÑOLA

Críticos literarios de Barcelona: Luis G. Manegat.—Los periódicos de Madrid explicados por sus directores.—La caricatura personal.

### PRENSA EXTRANJERA

La Exposición Internacional de Prensa periódica de Colonia.—El futuro del especialista: J. H. Freeman habla del cronista deportivo.—La Prensa en el mundo mes por mes.—Del ayer más cercano: Notas de la Prensa checoslovaca con respecto a la España nacional.

### HISTORIA

Algo más sobre "La influencia masónica en la Prensa del XIX".—Revistas literarias del siglo XIX: Las "Cartas Españolas" de José María de Carnerero.

### TECNICA

Las cuatro primeras planas mejor confeccionadas de la Prensa española.

### LABOR DE LA DELEGACION NACIONAL DE PRENSA

Escuela Oficial de Periodismo: Alumnos aprobados en curso profesional, abril-julio 1944.

### NOTICIAS DEL EXTRANJERO

La Agencia noticiaria francesa se divide.—Escuela Cubana de Periodismo.—Estímulo del periodismo: Primeros cursos en una Escuela de la Argentina.

### NOTICIARIO NACIONAL

El primer cursillo de orientación y formación periodística no profesional que se celebró en España fué organizado por la Delegación Provincial de la Vicesecretaría de Educación Popular.

### NOTICIARIO

Movimiento de personal.

# EL ESPAÑOL

SEMANARIO DE LA  
POLITICA Y DEL ESPIRITU

APARECE LOS SABADOS

## *La* ESTAFETA LITERARIA

REVISTA QUINCENAL  
DE LAS ARTES  
Y LAS LETRAS

En

# FENIX

TREINTA DIAS QUE VUELVEN A VIVIR

ENCONTRARA LA SINTESIS MENSUAL DE LOS  
MEJORES ARTICULOS PERIODISTICOS  
PUBLICADOS EN ESPAÑA

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Año III

Madrid, 1.º de agosto de 1944

Núm. 27

## La crítica teatral

(Proclama de un crítico)

Por CRISTOBAL DE CASTRO

**E**NTRE los artículos de primera necesidad periodística figura la crítica teatral, cuya función reclaman, de consumo, todos los elementos escénicos, a saber: empresas, autores, actores y espectadores, quienes permanecerían en la sombra sin el "fiat lux" de la crítica.

Esto da el complejo de tal misión, donde los intereses materiales de cada sector escénico reclaman primacía profesional, frente a los intereses morales de toda dramaturgia nacional, imperativo categórico de la crítica. Y aquí precisa bien marcar la liza y partir el sol. El crítico profesional (pro-fe) no es casualidad casual, sino causalidad causal. La crítica teatral no es indicio, sino servicio. El teatro no es un lugar de pasatiempo, sino una tribuna, una escuela de ganatiempo. Y el tiempo que, para los negocios es oro, para los espíritus es diamante.

Antes, pues, que ejercer el rito, conviene precisar el credo. En la hora crucial del mundo se abren los "cursos abreviados" de la Cultura y de la Historia. No hay tiempo que perder en banalidad, sino que ganar en mentalidad. ¡Atrás el teatro "digestivo" de autores "comerciales" y vulgo necio! ¡Paso al teatro intelectual, de autores emotivos y público afanoso de arte!

\* \* \*

Pero, vamos a ver, señor. Cuando se inicia una epidemia que amenaza diezmar un país, ¿no se acude inmediatamente a extirpar los focos? ¿Y acaso no se ponen en pie de guerra todos los equipos sanitarios? ¿Y no entran inmediatamente en juego las medidas de previsión, imponiendo las necesarias prohibiciones?

¿Cuándo se vió jamás en ningún país que, tras declararse la peste o el cólera permaneciesen sin acordonar los focos nocivos?

¿Y acaso es comparable la epidemia material con la epidemia espiritual? ¿Las intoxicaciones orgánicas con las anímicas? ¿El cuerpo, postrado entre sábanas, que el alma postrada en tinieblas?

El primer mandamiento de la crítica estriba, pues, en proclamar que el teatro es la auténtica "salus populi" y que sus miasmas y tóxicos son más dañinos y mortales que los de la peste y el cólera. En negar, por tanto, que la salud pública pueda estar a merced de los curanderos maleantes, y no de los médicos solventes. En atribuir a la "masa", derechos de la selección. Al número, misión de numen.

Hora es ya de abordar la fantasmagoría del público, baja y secularmente unido, desde Lope, con su pareado adulón: —"El vulgo es necio, y, pues lo paga, es justo—hablarle en necio para darle gusto—". En necio sólo hablan los necios. Y pagar nunca fué un derecho, siempre un deber. Sobre que en el particular es también aplicable el famoso dilema de Sor Juana, en torno al más culpable:

¿El que peca por la paga  
o el que paga por pecar?

En cuestiones de arte ¿qué tiene que ver el dinero? Si por pagar en el teatro se adquiere el mero y mixto imperio de soberanía, en nombre de la democracia, todo el que no pueda pagar está, por ende, a la intemperie del teatro ¡precisamente en nombre de la democracia!

La "masa" es virtualmente anarquía. El arte, esencialmente, jerarquía. La "masa", ignorancia y fealdad. El arte, belleza y saber. El teatro, hijo del arte, ha de vincular saber y belleza y excluir a toda costa fealdad e ignorancia. El público ha de ir al teatro para aprender, puesto que el teatro es una escuela de cultura; en modo alguno para enseñar, por su anárquica condición de "masa".

\* \* \*

En el "Prólogo sobre el teatro", de "Fausto", intervienen el Empresario, el Poeta y el Bufón, cada cual según su misión y los tres en razón del público.

El genio de Goethe dicta aquí memorables máximas para la crítica teatral. Atención a estas páginas del Olímpico, cuya estirpe de altísimo poeta desciende a los fosos escénicos, entre el Empresario y el Bufón, como Daniel a la cueva de los leones...

"—Amigos—dice el Empresario al Bufón y al Poeta—: Ya que en tan varias ocasiones me prestasteis colaboración y apoyo, decidme francamente lo que esperaréis en Alemania de nuestra empresa.

—Mi deseo más grande—añade—es complacer al público, a la multitud. Sólo la multitud vive en el mundo y hace vivir a los demás."

"—No hablemos de la multitud—salta el Poeta, como picado de una avispa—. La multitud es ciega. A su presencia, la inspiración nos abandona. Hay que remontarse sobre ella, hasta las nubes. Sólo elevándose a los cielos, perdiéndola de vista, cabe al poeta emprender su obra. El poeta no escribe para la multitud. Ha de escribir para la posteridad."

"—¡La posteridad!—interviene, bufo, el Bufón—. Si yo atendiese a la posteridad ¡qué sería de mí! ¿Quién divertiría a nuestros contemporáneos? El concurso de gentes como yo vale la pena, me parece. Todo el que sabe emplear un lenguaje chabacano, picaresco, no tiene nada que temer del público. Al contrario; mientras más público, más seguro es el triunfo del bufón..."

"—Elévase—dice al Poeta—hasta más allá de las nubes. Despliegue usted la

fantasía, el sentimiento, la pasión, todos los encantos líricos; pero mucho cuidado, mucho ojo; siempre sin olvidar el chiste, la picardía, la licencia, que tanto agradan a la multitud."

"—Comprendo—arguye el Empresario—que no es por medio de la masa como influirá usted en la masa; pero, en fin, como el público es un compuesto de mucha gente, el autor que aporte una obra dentro de sus aspiraciones no necesita prescindir de ellas por completo. Usted dé su comedia en moneda pequeña, que nadie saldrá descontento de la sala. Que el guiso sea fácil de condimentar y fácil de servir..."

"—Pero ¿usted sabe—clama el Poeta—lo que repugna este sistema al verdadero artista? ¿Qué diantre se figura que es el Parnaso? ¿Cree usted que se conmueven las almas prostituyendo el sentimiento, el pensamiento, guisando un teatro de taberna? Mientras la multitud vive en la ignorancia y cumple penosamente su destino, ¿quién puede despertarla y ennoblecerla sino un teatro de poetas, que proyecte en las sombras de la sala el "fiat lux" del escenario? ¿Quién sostiene el Olimpo? ¿Quién convoca la Asamblea de los dioses? ¿Quién las ideas de los hombres, sino el poeta, unigénito del arte, crisol de la humanidad?"

Poetas, empresarios, bufones. No invoquemos el nombre de Goethe en vano. Goethe no aduló al público jamás. Se remontó de entre la multitud de empresarios sordidos, poetillas ebenes y bufones grotescos hasta los cielos de pureza lírica. Y dió al teatro universal esplendor eterno.



# Críticos literarios de Barcelona

LUIS G. MANEGAT

*Firma literaria.*—Luis G. Manegat.

*Periódicos en que publica sus críticas.*  
«El Noticiero Universal», de Barcelona, del que es subdirector.

*Fecha desde que viene ejerciendo y periódicos en que la inició y continuó, a ser posible señalando fechas.*—En «El Noticiero Universal», desde el año 1930. También las ejerció en la ilustración «Mundo Católico» (1935), que dirigía.

*Cómo y por qué llegó a la crítica literaria. Procedimientos utilizados para realizar su crítica.*—Estas dos preguntas quedan contestadas con lo expuesto en la conferencia que, por encargo de la Asociación de la Prensa de Barcelona, dió en ella sobre «La función crítica en el periódico» en el cursillo de extensión cultural profesional, en 1942.

*¿Es profesional en la materia crítica?*—Es novelista.

*¿A qué otra actividad literaria o periodística se dedica?*—Novela y teatro, aunque esta última actividad la atiende poco. Colabora en varias publicaciones, publicando especialmente cuentos.

*¿Va contra el público o con el público?*—Procura hacer crítica honrada de la obra, sin tener en cuenta las preferencias del público.

*Un trozo crítico seleccionado por él mismo.*—Su obra de crítica literaria ha sido tan intensa, que prefiere no seleccionar un trozo de ella.

*Influencia de sus críticas en el público de la ciudad en que aparece.*—Ha recibido constantes muestras de interés por sus juicios críticos. Es el decano en la crítica literaria barcelonesa.

*Libros de crítica publicados, señalando fecha de aparición.*—Libros de crítica, ninguno. Infinidad de artículos de este orden, aparte de las crónicas de crítica.

*Otros de cualquier índole literaria:*

NOVELAS.—*El Juglar, La paz del llano, Kaddur, el loco, Cautiverio de almas y Estelas del corazón.*

TEATRO.—*Cuento de lobos, La Isla Dorada, Santa María del Mar, Hay fuego en el Rabal, La conversión de Antón Martín y El hermano falangista.*

VARIAS.—*Las iglesias de Toledo, Las iglesias de Sevilla, La Alhambra y Muy falangista.*

TRADUCCIONES.—*La Divina Comedia, del Dante; Miráculos, de Henri Volta; Un cuento azul, de Henri Ardel; Amada en el dolor, La conquista de un corazón, de René Star; La doble farsa, Paulina, El Juramento de Lucía, Amo-*

res enemigos, del comandante G. de Wailly; *Hija de héroes*, *La casa de los Ruiseñores*, *Sombras*, de Delly; *Romántica*, *Esclavitud*, de Mary Floran. (Se indica esto a título de información.)

PROXIMAMENTE.—*Hoguera de pasión* (Novela del Romanticismo); *La Niña de Plata* (Novela); *¡Uno más!* (Novela); *Hombres y cosas de la vieja Barcelona* (en prensa).



# Los periódicos de Madrid, explicados por sus directores

Por G. BAUTISTA VELARDE

**H**ABLA el camarada Xavier de Echirri, director de "Arriba".

*Doctrinario y luchador, ágil de pluma, ágil de palabra, ágil de vida. con esa agilidad acompasada y fuerte de la inspiración, el compás y la norma. Oyó y habla con precisión, metido en sí mismo, con voz apagada y tranquila que sabe alzarse briosamente en la batalla.*

1.<sup>a</sup> (1) Lo formativo y lo informativo al tiempo. «Arriba» es un periódico político, y tiene, por lo tanto, que ser un periódico «de opinión»; pero todo periódico tiene una misión esencialmente informativa. Sin esto no hay periódico; pasamos entonces a la revista o al boletín, a lo que se hace al margen de la actualidad de cada día. ¿La información como formación? Sí; naturalmente. De la cabeza al pie, el periódico debe obedecer a las intenciones y los designios que lo justifican.

2.<sup>a</sup> La amenidad, o si se quiere la *facilidad*, es fundamental en la información. No tengo ninguna superstición de esas más o menos americanas sobre la *agilidad*, la *movilidad* y otras historias por el estilo que suelen venir a parar en una sola cosa: en el estrépito. Pero en «Arriba» pretendemos que la informa-

ción sea clara, sencilla y hasta cuando sea necesario divertida. Sí; naturalmente, probada. El reino de la fantasía y del camelo en nuestro tiempo favorece ya muy poco a los periódicos. Sobre una y otra idea creo que se puede hacer un periódico político responsable y solvente, sin necesidad de que tenga una barba hasta los pies.

4.<sup>a</sup> Es, sin duda, una misión pública de trascendencia incalculable. Supone un servicio de orden destacadísimo a la Patria y al Estado, en cuya órbita se manifiesta. El periodismo falangista es el periodismo que no tiene otro señor a quien servir que a España. Es el periodismo libre de toda obligación anónima, más o menos misteriosa y más o menos inconfesable.

5.<sup>a</sup> La Prensa española ocupa hoy, sin duda, un lugar muy destacado en el mundo. Hay buenos periodistas y buenos escritores de periódicos. Nos falta perfección técnica. En esto de las Artes Gráficas andamos medianamente todavía.

6.<sup>a</sup> La crítica creo que, en general, puede ser eficaz. Todo depende de quien la ejerza; porque, desde luego, la crítica anónima me parece casi inútil. La crítica supone una función de tan grave responsabilidad que no puede ser desvinculada de la presencia humana del que la realiza.

(1) Remitimos al lector a las preguntas hijas de esta encuesta, publicadas en el número 26 de nuestra "Gaceta".

A los críticos, yo, personalmente, sólo les exijo que sean veraces. Todo lo rigurosos que convenga, pero sin acritud y sin mal humor. Creo que deben tener, y en «Arriba» la tienen, una libertad absoluta de apreciación.

Los autores suelen aprobar siempre públicamente las críticas de sus obras. Lo que digan en los círculos de la intimidad es cosa de ellos. Nosotros seguimos el sistema de un cuadro muy amplio de críticos, encomendando a cada uno las obras de su especialidad. Creo que se consigue una mayor variedad para la sección y una máxima garantía para el lector. En general se hace la crítica de lo que merece el juicio, y el *espacio*. Soy enemigo de que cualquier sección crítica se convierta en un espectáculo «regocijante» de menosprecios y vapuleos. Explicar lo bueno e ignorar lo malo. Por otra parte, creo que sólo esto importa al lector.

7.<sup>a</sup> Creo que, salvo en las épocas de grandes acontecimientos de relieve universal, puede ser que, en efecto, la sección de deportes sea la más leída. Yo en lo de los deportes ando—como la Prensa en las Artes Gráficas—medianamente. Ismael Herráiz, que entiende de esto, dice que, en general, en España no hay grandes escritores deportivos.

8.<sup>a</sup> En «Arriba» hemos tenido muchas secciones fijas. Tuvieron mucho éxito aquellos comentarios breves y alegres «Puntos sobre las fes», que hacían generalmente Herráiz, Sánchez-Silva, Torreblanca, Ros, Escotado y algunos más. Hoy hacen secciones literarias fijas don Eugenio d'Ors, Samuel Ros y Mariano Rodríguez de Rivas. Me refiero, por supuesto, a secciones diarias. Rodríguez de Rivas hace en su «En este país», eso precisamente: el país hacia adentro;

Ros, los países, lo de todos los países; don Eugenio, lo que está por encima del país y de los países.

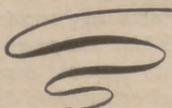
9.<sup>a</sup> No hay un periódico completo sin una colaboración destacada. Es una de las cosas que más caracteriza y la que da mayor personalidad al periódico. Nuestro más antiguo colaborador—de «Arriba» diario—quizá sea Ramón Ledesma Miranda. El más reciente, quizá Ramón Gómez de la Serna. Entre estos dos Ramones debe de andar el juego, sin que garantice un absoluto rigor cronológico.

12. Tenemos los corresponsales en el extranjero de la Prensa del Movimiento. De momento, es muy difícil establecer un buen servicio de corresponsales propios. Nuestros mejores enviados especiales fueron Herráiz y Riaño, en Berlín y Roma. También, desde París, Juan Pedro de Luna. Creo que la labor del corresponsal tiene una importancia fundamental en un periódico.

14. «Arriba» necesita, en lo material, un taller más completo, más moderno, y, en conjunto, mejor. Huecograbado o, preferiblemente, rotograbado, ante todo.

15. El más reciente, el extraordinario del día 6 de junio, con motivo del desembarco aliado en Normandía. Creo que hicimos con bastante rapidez un número discreto y de interés y utilidad para el lector; y su venta superó en mucho todos nuestros cálculos.

17 y 18. Me parecería excelente. Esto de la cortesía importa mucho, y no todos lo entienden. No debemos abandonar la afabilidad y la sonrisa al liberalismo y al siglo pasado. El que las fórmulas humanas de la convivencia queden adscritas a un mundo fenecido me parece peligroso y puede constituir una permanente incitación a las vagas nostalgias.



# LA CARICATURA PERSONAL

Observaciones para un estudio crítico

Por LUIS LOPEZ - MOTOS

**D**ESDE el punto de vista estético podríamos definir a lo caricaturesco como una forma de expresión que adopta la Fealdad para no aparecer repugnante; esto es, como una interpretación optimista de lo feo. Imprecisa es la separación entre lo feo y lo gracioso, y puede decirse que si de lo sublime a lo ridículo hay un solo paso, entre lo simpáticamente risible a lo desagradablemente monstruoso no hay frontera concreta. Sin solución de continuidad nos llevan muchas veces los alegres caminos de las líneas caricaturescas al campo de lo ingrato. La caricatura hace siempre sus piruetas dislocadoras y contorsionistas al borde peligroso de un abismo antiestético. Y como todo objeto calificable genéricamente de feo pretende ser definido concretamente de risible o de repelente, la actitud del caricaturista al enfrentarse con el modelo es la de silenciar las expresiones de lo feo como valores negativos y resaltar los rasgos joviales. Fiel servidor de lo cómico, el caricaturista toma parte en la batalla que se entabla entre ambos valores, pero excusándose al modo histórico. "Ni quito ni pongo rey, pero ayudo a mi señor." Es, pues, hoy el caricaturista, en contra del tradicional y sentido criterio que considera a la palabra caricatura como sinónimo de fealdad, un valedor de la belleza, a la que ayuda a manifestarse y triunfar.

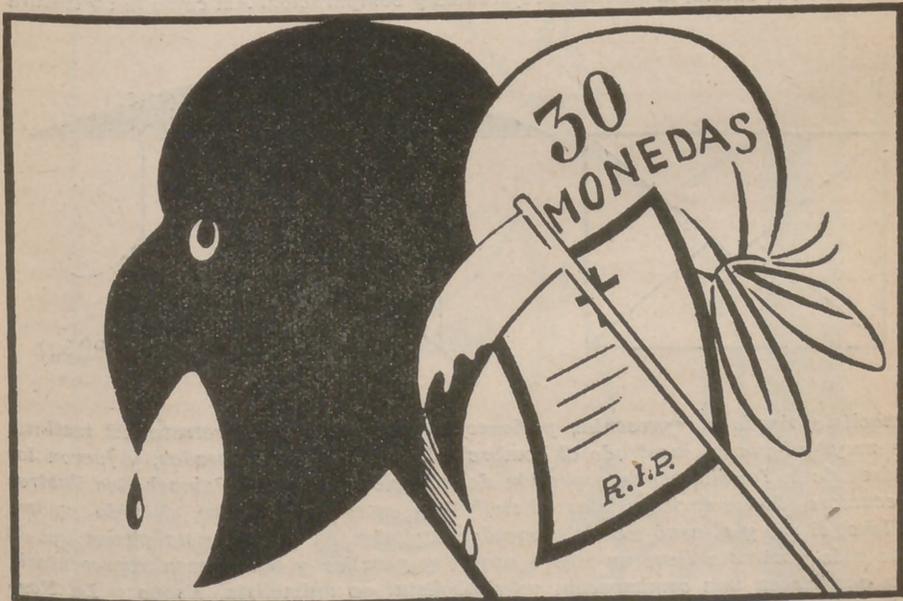
## EVOLUCION DE LA CARICATURA

Y, en efecto, la primitiva y rudimentaria caricatura sólo pretendió afear el caricaturizado deformándolo físicamente. La caricatura personal "de la cabeza gorda", como hoy se designa aquel balbuceo del arte caricaturesco que acogieron las revistas y publicaciones de fin de siglo la contemplamos hoy con el mismo sentimiento de lástima que nos producen los desventurados seres contra hechos que se exhiben en las barracas de feria. Los modelos así interpretados son más tipos patológicos dignos de ser examinados con ojos científicos que como recreo y divertimento artístico. Los descendientes de los bufones, graciosos en épocas crueles, son hoy seres a los que caritativamente se aparta de la sociedad como espectáculo morboso que más han de mover a compasión que a risa. El milenario teatro, y la joven cinematografía registran también esta superación artística depurando el tipo físico del caricato. Ya el desagradable histrión es un elegante y apuesto galán que utiliza su comicidad y su sonrisa como eficaces armas de seducción, y sólo en los albores del cine causaron hilaridad el estrabismo de Ben Turpín y la obesidad enfer-

miza de Fatty. Después, Max Linder, Harold Lloyd, Buster Keaton, Stan Laurel, "Charlot", son hombres normales a los que el leve detalle casi psicológico de un bigotito o unos lentes realza su vulgar expresión. Y es que el maduro humor de nuestro tiempo abandonó los superficiales motivos para ahondar en la interpretación anímica. La caricatura embrionaria—renacuajo—de la cabeza gorda se desarrolló, haciéndose espigadita y airosa, amable y risueña, y es hoy el defecto físico el pecado mortal del caricaturista, que ha de profundizar más dificultosamente en el aspecto espiritual del caricaturizado. De la joroba física a la joroba moral: este es el camino seguido por el arte de la caricatura. De los cabezones muñecos de Cilla, exagerador de granos y narices, a las estampas psicológicas de Lassa, pasando por las alegres de Sirio, nuestro primer cultivador de la caricatura de carácter.

### CLASIFICACION DE LA CARICATURA

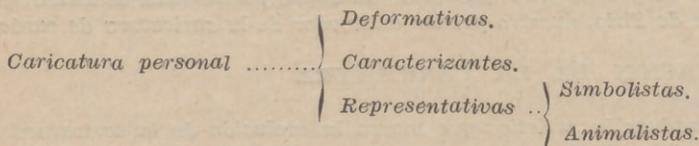
Esta graduación artística que marca la evolución de la caricatura la tuvo en cuenta el crítico R. de la Sizeranne para establecer una exacta clasificación, dividiéndola en deformativa, caracterizante y simbolista. Porque si en principio se buscaba la interpretación más o menos burlesca de la forma, después se pretendía cap-



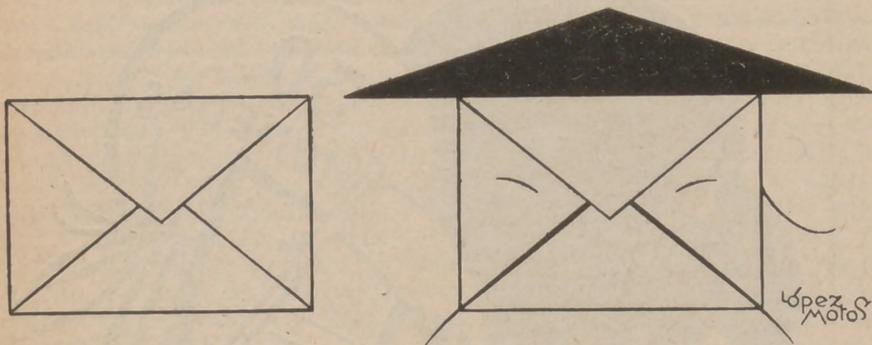
tar el gesto característico del rostro y más tarde ofrecer un retrato del alma. Ahora el caricaturista va a la forma no como fin, sino como medio expresivo de matices inmateriales, y ve en el deformismo un peligro que lleva a la creación acre del monstruo, antítesis de la gracia. Se nos ocurre pensar que las descabelladas ideas del filósofo Locke al intentar fijar una estrecha relación entre la morfología visceral y el fondo anímico del sujeto, tan pronto refutadas, hubieran alcanzado más amplio eco de haber habido en su tiempo serenos críticos del arte caricatural. Análoga teoría sustenta el proverbio: "La cara es el espejo del alma". Y si alguna

vez nos engaña la afirmación es porque se trata de un espejo empañado, pero son las rotundas líneas caricaturescas las que concretan limpiamente la exacta expresión de la imagen desvaída o borrosa.

Mas fué tan rápida la evolución de la caricatura en su breve vida, que la cercana clasificación de R. de la Sizeranne ha quedado chica y no recoge una ya descubierta intención caricaturesca que podemos llamar animalista. Así aceptamos los dos primeros grupos, pero hemos de dividir al tercero—caricaturas representativas—en otros dos: simbolistas propiamente dichas y animalistas. La clasificación quedaría establecida según el siguiente cuadro sinóptico:

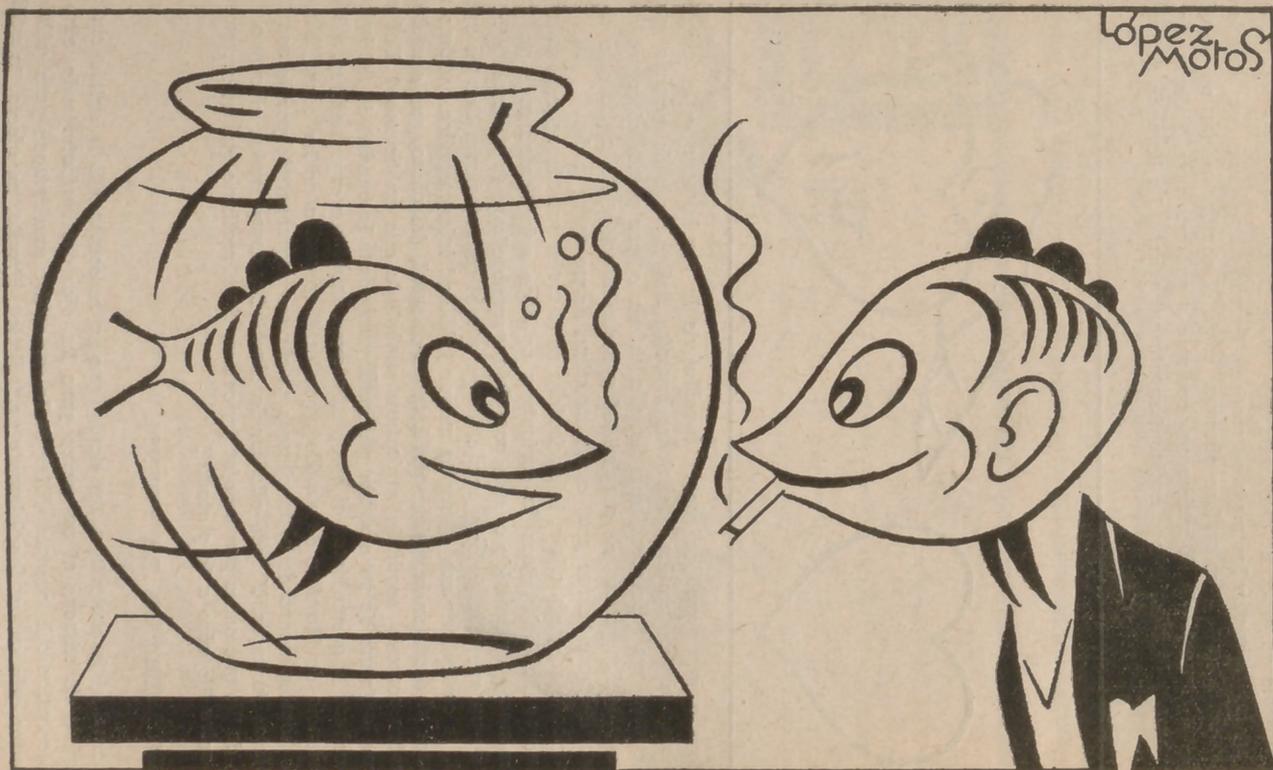


En su intención desenmascaradora, la caricatura, que pretende ser el rostro interior del hombre, sacando a flor de piel sus bajos instintos, su fondo bestial, encuentran en el animal la adecuada referencia y comparación. Así como la caricatura



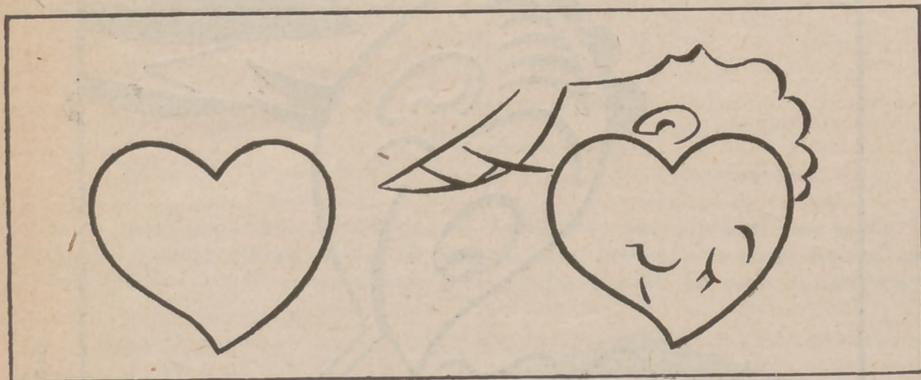
simbolista tiende a representar pasiones, la animalista es el retrato del instinto. De muy antiguo ha mostrado el hombre este afán desenmascarador, y fueron los padres de la Iglesia, según expresión del perspicaz Salomón Reinach, los ilustres precursores de los caricaturistas al simbolizar en el león, el erizo, el cerdo, el can, el lobo, el oso y el asno los siete pecados capitales. El caricaturista piensa que la idea más abstracta tiene su rostro exacto y peculiar y basta para representarlo con acierto en una comparación ya simbolista, ya animalista. Esopo y La Fontaine constituyen otro ejemplo de caricaturistas animalistas, al repartir los papeles de sus fábulas—caricaturas historiadas—entre los animales personificados, que hablan y obran según sus privativos vicios y virtudes. Desde nuestro punto de vista humorístico podemos considerar a Darwin como el descubridor de la broma de la Naturaleza, que muestra en la escala zoológica una concatenada caricatura, ofreciendo en el mono la caricatura del hombre; en el lagarto, la del caimán; la del gato, en el tigre, etc., etc.

A Clémenceau, "El Tigre", podemos citarle como un autocaricaturista que nos confesó su fiera zorra propendida tocándose con un gorro que acusaba las líneas fe-



El espejo de la pecera

líneas de su rostro; como autocaricaturista es el salvaje, que, al tatuarse buscando una máscara de horrendos dibujos, no hace otra cosa que desnudarnos su alma belicosa y terrible de fiera. El gran dibujante Walt Disney encuentra con harta frecuencia en los animales los mejores motivos humorísticos para sus creaciones de técnica modernísima. Y es curioso observar cómo el nombre animal es elegido frecuentemente como título de numerosas revistas y publicaciones festivas. Es, pues, la caricatura, y lo fué siempre, eminentemente animalista. La llamada deformativa,



limitándose a jugar con los rasgos innobles de la faz humana, y la psicológica, estableciendo símiles con las intenciones brutales. Así, a modo de ejemplo que ilustramos, vemos que toda semejanza fisonómica con el pez presta al rostro humano aire de supina ignorancia, de perplejidad y desorientación. Ya captó esto el vulgo al utilizar la frase "estar pez" como sinónima de no saber nada.

Ya simbolista o animalista, la caricatura es el mejor retrato, el más veraz, porque, como se ha dicho, "con la caricatura se llega a la verdad más que con la verdad misma". Es también el más completo, porque ofrece fundidamente la doble imagen de un parecido físico y una estampa moral del retratado. Con su aparente falsedad, la caricatura nos ofrece la mayor fidelidad interpretativa. ¿Cómo mejor representar el carácter hermético del hombre oriental, del chino, que con el dibujo de un sobre cerrado, según la caricatura simbolista que publicamos? Del mismo modo, con la forma de un corazón podremos simbolizar la bondad de tal individuo. Y si su cabeza la asemejamos al globo terráqueo habremos expresado su subiduría, su experiencia de "hombre de mundo", que está de vuelta de las cosas. Un curvo perfil de hombre avaro de alma sinuosa puede ser representado por la sombra de unos objetos funestos. Y todo ello con la claridad y comprensiva elocuencia de lo plástico, de "lo que entra por los ojos", y con un cruel realismo que no reconoce distancias entre "lo vivo a lo pintado".

#### LA CARICATURA EN LA PRENSA

Tan cruel es la caricatura, tan ácida, que no se comprende la existencia de un caricaturista de cámara ni su recreo para los ojos del caricaturizado, sino para cuantos le traten o le conozcan. Así, es la caricatura una imagen para público divertimento; esto es, sustancialmente periodística. Pronto, en efecto, la utilizó la Prensa como malsano regocijo público y como arma mortificante de burla y es-

carnio físico. Cuando al político o al gobernante no podían atacarle por nada, la caricatura le decía: "¡Feo!", como impertinencia de niño malo. Sembró, pues, alborozo pópular la caricatura deformativa, y artísticamente, su "desproporción proporcionada de los rasgos fisonómicos", como podemos hoy definir su técnica, fué para muchos el gran descubrimiento de un fallo en el sentido clásico de la exacta proporción del retrato. Fué entonces cuando se advirtió sesudamente por los críticos que la caricatura era eterna y que la primera muestra se remontó al primer hombre que vino al mundo con narices largas. Exagerar la dimensión de la nariz fué un ideal cómico, y desde entonces hablar de caricatura es para el vulgo la tácita alusión al órgano del olfato. "Mi nariz no se presta; yo no tengo caricatura", escuchamos decir todavía a quien se cree poseer una nariz de líneas correctas. La



nariz fué, en efecto, en la técnica deformativa el punto neurálgico y crítico de la comicidad del rostro. Con su ayuda, y a su alrededor, se forma el gesto humano, de donde parece emerger, y esta privilegiada situación facial le da valor y fuerza caracterizantes. Una nariz postiza de cartón continúa siendo un eficaz disfraz carnavalesco y verbenero de indudables efectos ingenuamente hilarantes, y se ha llegado a decir que la nariz es la prominencia salvadora en que aun se asien en sus apuros los caricaturistas personales. Los trazos de los antiguos caricaturistas eran sólo arañazos a la epidermis del retratado. Mas ya adiestrados los artistas en cirugía anímica, las líneas de las caricaturas comenzaron a semejarnos abiertas heridas en la carne de la víctima por donde saludablemente manaría la maldad interior, los "malos humores" patógenos, y actualmente la caricatura en las columnas del diario nos ofrece una visión del personaje por rayos X. Más aun: la material esquematización del alma humana, que ya no puede mostrarse hipócrita y engañarnos. De ahí que se considere moralista a la caricatura, aunque su moral sea la del escándalo que nos proviene de los males publicándolos. Entraña la caridad moral de la sección de

sucesos y no tiene inconveniente en poner en la picota al caballero más ejemplarizado como venerable si ello ha de constituir un suceso de regocijo público. Pero aun recaba el agradecimiento de la víctima por la atención dispensada a su persona, y el hombre cortés, de aguda sensibilidad, ha de tomar nota de sus intenciones descubiertas a los cuatro vientos y sonreír complacido, uniéndose al corro de su retractor. La caricatura da así una gran lección de humildad al más elato personaje.

A su adaptación periodística debe la moderna caricatura el gran favor de su logrado sintetismo y la serenidad de sus rotundas líneas. La técnica de reproducción por medio de clisé y su multiimpresión en rotativa la despojaron del color, de la sombra, del contorno difuso y de la ayuda de líneas supletorias o secundarias que puedan vestir su osamenta. Si concreto y rápido es su ataque, conciso es su grafismo, como hija que es del Humorismo y de la Síntesis Gráfica. En esqueleto hubo de servir un sentido ilustrador de la página de gris monótono del plomo y negra decoración de la fotografía. Hoy, la caricatura periodística tiene tanta razón de existencia como motivo observador y descubridor de defectos y vicios ajenos, como por su carácter ornamental y risueño, como por esa su subjetividad que le permite mostrarse siempre inédita, ofreciendo cien versiones diferentes de un mismo rostro, cuya frecuencia al asomarse a las columnas del periódico no cansa la retina, manteniendo nuestro interés de lectores.

La caricatura personal ameniza el periódico y es la gota de humorismo gráfico que aliña, haciéndonos tragar, el más insulso comentario literario. La alegría de los, a veces, tan crueles "monos" nos alivian del gran luto de las noticias de catástrofes y de las esquelas de defunción.



# La Exposición Internacional de Prensa Periódica de Colonia

Se celebró en 1928, y hubo en ella cuarenta y cinco instalaciones extranjeras

Por JOSE LUIS FERNANDEZ-RUA

EL periodista acaba de efectuar su labor. Está cansado. Es una temprana hora de la madrugada. Apunta el alba. En la Redacción, bajo la cortina de luz de los focos eléctricos, lee el periódico que, fresco de tinta y de noticias, le acaban de entregar. Llega hasta él el clamor, trepidante, rotundo, de la rotativa. Permanece solo en esta estancia grande, donde hay mesas, libros, cuartillas, máquinas de escribir... El periodista, sentado ante su mesa de trabajo, acodado en ella, tiene la cabeza entre las manos. De vez en cuando se mesa los cabellos. Después aparta el periódico—este periódico cuyo contenido conoce—y medita.

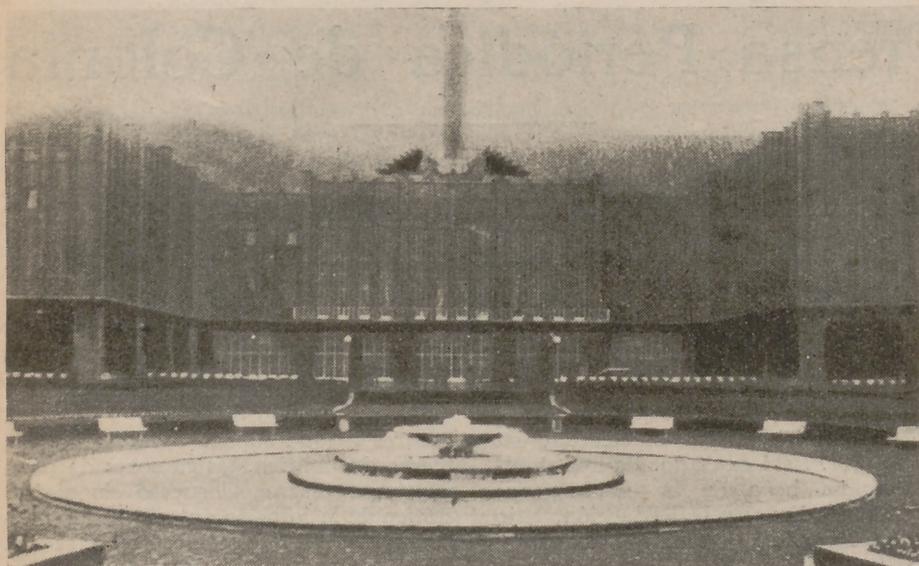
Dentro de dos, de tres o acaso de cuatro horas, el mundo que ahora duerme tranquilo—como tranquila duerme la calle—cerca de su desayuno o camino de la oficina o del taller, se hará con este periódico, para buscar, con la avidez consiguiente, la actualidad de las veinticuatro horas pasadas. Ha contribuido el periodista a esta labor anónima y callada de dar a conocer a sus

lectores lo que sucede en el Globo. La guerra, la política, los rumores de paz, el estreno teatral, el suceso cinematográfico de la jornada anterior; todo ello está historiado, en prosa fácil y sencilla, en el periódico. Mañana, todo lo que hoy conmueve y emociona ha perdido valor, porque la vida sigue su marcha—ahora más rápida y vertiginosa que nunca—y sólo concede al momento, al presente, cuando no al futuro, la fuerza y el mérito que se reserva a la actualidad de los hechos. Un libro, una novela ó una biografía, podrá lo mismo leerse hoy que mañana. El periódico, espejo del día anterior, no será más que la hoja volandera destinada a una vida efímera, tan corta que en el mismo día ya se adivinan en ella las canas de una vejez prematura.

Y no es sólo la noticia. Lo es el artículo y el reportaje, la crónica y la crítica. Sabe el periodista que la tarea que hoy ha acaparado sus mejores horas finiquita el mismo día y que rara vez la memoria del lector concede mayor valor a su trabajo. Por eso ha de ser el

periodista un hombre constante en su labor, un perseverante enamorado de su profesión. Quien no tenga vocación, difícilmente se mantendrá, día a día, en la brecha. Domina al periodista—joven o viejo—un indefinible entusiasmo. No se improvisa un periodista. Se hace en el trabajo, en el estudio, en la obser-

justifica de esta manera. El periódico recoge—como un espejo—lo que acontece en el mundo. Si la destrucción y la muerte, de puro monótonas, se han hecho vulgares; si la locura colectiva ha terminado por hastiar al lector, ¿quiere éste que yo invente un mundo nuevo, producto de mi fantasía; un mundo



Entrada principal de la Exposición de Colonia

vación de los acontecimientos. A diferencia de un escritor, el periodista ha de verter sus observaciones en el mismo día. Rápido, preciso, sin perder tiempo. Sin poder retocar o pulir su prosa.

A veces, el lector se repela contra el periodista: «Este periódico no dice nada nuevo», piensa el lector de diarios. Un día y otro se suceden, si no las mismas, noticias parecidas, de la misma índole. Prosigue la batalla encarnizada en Polonia, en Italia o en el Pacífico. El político Zutano ha dicho en su discurso las mismas o parecidas palabras que afirmara Perengano. Todo es igual que ayer.

Y el periodista, para su capote, se

jovial y optimista, pero falso, donde se anuncie la paz universal, la fraternidad real entre los pueblos, la alegría entre los hombres y no el odio y la desesperación llevadas hasta el extremo de la locura? ¡Ojalá, dichoso el día en que yo pueda anunciar todo esto. Pero la vida es así, amarga y triste. Y como tal la ofrezco.

Mañana, a estas mismas horas, pensará lo mismo el periodista. Y así pasará el tiempo. En la memoria del periodista se agolpan los nombres y los sucesos. Políticos, artistas, guerreros, poetas... Todos, en una hora determinada de la existencia del periodista, han «acaparado la actualidad del mundo». Después... el mismo mundo—como sucede

con el periódico—los ha relegado al olvido. Algunos, poco a poco; otros, de pronto, fulminantemente. Es la misma vida, que sigue su marcha irrefrenable, voraz y terrible.

## UNA EXPOSICION INTERNACIONAL

El periodista, lo mismo en Norteamérica que en Alemania, en Inglaterra que en España, lleva, si no igual vida, al menos parecida. Al calor de este pensamiento se celebró en 1928, en Colonia, una Exposición Internacional de Prensa, cuyo recuerdo rara vez se ha reverdecido. Tenía como fin primordial esta Exposición, a la vez de formar un nexo entre los periodistas de los cinco Continentes, significar los procedimientos y el desarrollo de la Prensa, lo mismo para los ojos del profano que para los del profesional. Desgraciadamente, esta clase de Exposiciones no se han repetido como era preciso, aunque confiamos que, al terminar la guerra y convertirse en un hecho la amistad entre las naciones, puedan volver a llevarse a cabo certámenes de la trascendencia y el significado de la que aludimos.

Se celebró dicha Exposición en Colonia hace dieciséis años, y en ella participaron casi todos los países del mundo, interesados en mostrar cada uno el camino progresivo de sus respectivos periódicos, en el afán de superarse por servir al lector. Alemania, Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Austria, Hungría, Suiza, Suecia, Dinamarca...

Cada uno contaba con su pabellón, en donde, en gráficos exponentes, como la estadística y ejemplares de las principales publicaciones, se exponía al visitante la labor realizada y el nivel informativo de que gozaba el lector de cada respectivo país. Tanto en la nación más poderosa como en la más humilde, se ponía de relieve el trabajo constante del periodista, asomado sin descanso a la actualidad, deseoso de servir al lector, salvando distancias, peligros y to-

da clase de obstáculos que se presentarán a su paso.

Pero antes de visitar los pabellones de cada país, había que conocer detenidamente una nave general, en la cual se hacía historia del periodismo. Desde el material más primitivo—reconstrucción del taller de Juan Gutenberg—hasta las rotativas más modernas, pasando por los viejos molinos que transformaban guñapos en resmas de papel blanco para las prensas. Explicación detalladísima—para que entrara por los ojos al cerebro—de cómo funciona un periódico; cómo se imprime el huecograbado... La trayectoria de la noticia; la noticia llevada por la copla, el periódico mayor del mundo...

El certamen colonoés alcanzó un formidable éxito, y los periódicos del mundo entero instaron a que se siguieran celebrando en otros países, en determinados años, Exposiciones con el mismo fin. Desgraciadamente, los buenos propósitos no alcanzaron su meta.

Como detalle curioso, señalemos la indudable atención que mereció el pabellón de la Prensa católica, en la cual figuraban muchas publicaciones españolas, y el pabellón de la Prensa israelita, donde, en sus viejos periódicos, aparecían noticias y consejos escritos en un antiguo y arcaico castellano, recuerdo de su permanencia en nuestro suelo.

## MOTIVO DE LA EXPOSICION

El principal motivo, de la Exposición era revalorar la labor del periodista a la vez que poner en contacto a la gran familia internacional de los hombres que trabajan en el periodismo. Al margen de todo partidismo político. Señalando los principales factores que subrayan la peculiaridad nacional de cada pueblo que acudió a este Certamen. Porque al lado del pabellón de la Prensa católica, o de la Prensa judía, estaba el pabellón de la Prensa protestante. Y donde figuraban las publicaciones de los más recalcitrantes países capitalistas, se encontraba, asimismo,

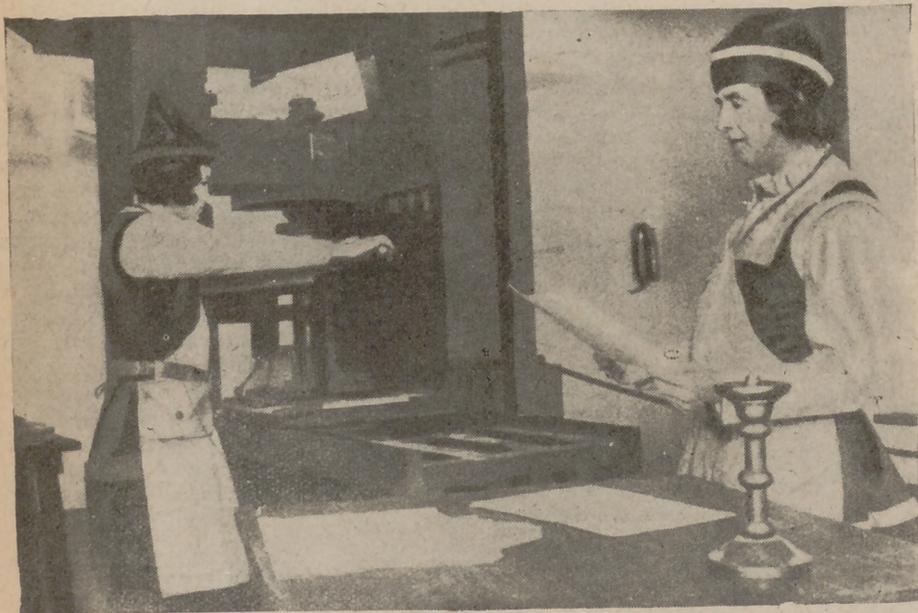
el diario soviético, propagador de las ideas marxistas. Baste decir que acudieron a la Exposición de Colonia países de todos los confines geográficos, recogidos en cuarenta y cinco instalaciones extranjeras. En el de Italia, por ejemplo, figuraba el primer periódico de que se tiene noticia—siglo XVI—, publicado en Venecia.

Personalidades de diversos países dieron interesantes conferencias sobre temas de alta sugerencia periodística.

ríodo que duró la Exposición—de mayo a octubre de 1928—, cerca de 250 Congresos Internacionales, en el Palacio de la Prensa, sobre «Congreso Internacional de las ciencias del periodismo», «Instituto Intelectual», «Semana Internacional Feminista», etc., etc.

#### PRENSA ESPAÑOLA E HISPANO-AMERICANA

También la labor del periodista es-



Reconstitución del taller de Gutenberg

Se mostraba, en otros pabellones, la influencia del periodismo en las distintas facetas de la vida: *La mujer y la Prensa*. *La Prensa y las Universidades*. *La industria del libro en Europa*. *La organización de editores y obreros pertenecientes al arte gráfico*, con estadísticas y datos en que se aportaba, a los ojos del visitante, una detallada y sintética versión de dichos temas.

A su vez se celebraron, durante el pe-

pañol y de la técnica periodística española tuvieron una excelente representación en este certamen de Colonia. El Gobierno del general Primo de Rivera se interesó vivamente por que nuestro país concurriera y pusiera de manifiesto los adelantos en esta materia. Para ello, el arquitecto don Javier Barroso levantó el pabellón español, consistente en un edificio de sobrias y elegantes líneas, en el que se recogía el espíritu



«Trayectoria de la noticia». «Stand» que figuraba en la Exposición de Colonia

de la raza. Y a él fueron invitadas las naciones hispanoamericanas, con el fin de que albergasen bajo nuestro techo los más expresivos exponentes de su pujanza periodística.

Signifiquemos, sin un afán *chawi-*

fombras del siglo XVIII—de magníficas proporciones.

En otro salón, estilo Renacimiento, dedicado a la Prensa retrospectiva, figuraban quince armarios-vitrinas en los que se mostraba el pensamiento es-



Salón en el que se presentaban 1.500 periódicos escritos en castellano

nista, sino con imparcial criterio, que el Pabellón hispanoamericano fué el más admirado de todos, tanto por el gusto de la instalación como por el espíritu de superación que en él animaba.

El visitante se encontraba extasiado ante aquel edificio acogedor y simpático, donde, en un patio de estilo meridional, parecía llegar el mismísimo cielo de Andalucía. Más de 1.500 publicaciones, diarias y semanales, políticas, humorísticas, literarias, etc., de todas las Repúblicas americanas de origen hispano y de España misma, estaban a la vista de todo el mundo, en un salón—40 por 25 metros, decorado con 20 tapices del siglo XVI y tres al-

pañol desde 1660 a 1900, reflejado en el espíritu de la Prensa periódica española. Así como «Relaciones», «Avisos», «Cartas», desde 1559 a 1700, presentadas por la Hemeroteca Municipal de Barcelona. Y en la aportación de la Hemeroteca Municipal de Madrid, toda la historia de la *Gaceta*, desde que se publicó mensualmente — 1661 — hasta los periódicos que se leían en 1928, año de la Exposición.

Total, periódicos españoles, mejicanos, argentinos, peruanos, chilenos—diecinueve países de lengua española, más Brasil y Filipinas—, dispuestos a ser admirados por los turistas de las cinco partes del mundo. Como así lo fueron.



La Prensa de nuestro tiempo en el Pabellón Hispanoamericano

## EL PERIODISTA Y LOS PUEBLOS

Hemos hecho un esbozo de la Exposición Internacional de la Prensa Periódica celebrada en Colonia en 1928. A ella acudió la Prensa española, como representación genuina de la literatura popular. La que diariamente está en contacto con el pueblo y le informa de los acontecimientos actuales. ¿Se celebrará, el día que el mundo se reconcilie con la paz, en una era de prosperidad y trabajo, otra Exposición, o mejor, otras Exposiciones Internacionales como esta de Colonia, sobre la que he-

mos escrito? Por ser el periódico esencia del pueblo mismo, nada mejor para expresar la solidaridad entre las naciones. Y España, que en esto, como en tantas otras cosas, ha dado un paso gigante, tendría también esta vez uno de los primeros puestos en el certamen de las naciones. Y el periodista, en particular — este periodista trabajador, siempre alerta, perseverante, del que hemos hablado al principio de este artículo—, el premio y la constancia de que su labor queda bien patente en el mundo, como espejo y ejemplaridad de servicio.

## EL FUTURO DEL ESPECIALISTA

---

### J. H. Freeman habla del cronista deportivo

Mr. J. H. Freeman, el autor del segundo artículo en esta serie acerca de las perspectivas futuras de los especialistas en la redacciones de los periódicos, es muy conocido como redactor deportivo de "The Daily Mail"

EL tratamiento de los deportes y noticias deportivas por los periódicos diarios, tanto londinenses como provinciales, quedó revolucionado entre el final de la última guerra y septiembre de 1939. El cambio había sido gradual, pero el contraste entre las páginas deportivas de los diarios más importantes de 1913 y 1938 era notable, y en algunos casos casi sorprendente.

En el caso más extremo, el espacio dedicado al deporte en un lunes por la mañana había aumentado desde seis hasta veinticuatro columnas, y esta cuadruplicación de cantidad era casi general en el país y se aplicaba a todos los días de la semana.

Ello significó, por supuesto, más personal y un grado más alto de especialización. La demanda del público—y del publicista—implicaba también una multiplicidad de ediciones locales y muchísimo trabajo para los redactores locales; pero, por encima de todo, existía el empleo de un personal especialista, peritos en alguna rama del deporte—en ciertos casos, en dos ramas—, cuyos nombres se hicieron populares, y cuyos salarios eran análogos, mercedamente, a los de los escritores más prominentes en otras formas de periodismo.

La elevación en categoría de los cronistas deportivos, como consecuencia, fué muy pronunciada. Las mayores oportunidades y las recompensas mayores atrajeron a hombres del tipo adecuado.

La recolección de noticias en el deporte y los reportajes deportivos quedaron, finalmente, divorciados del bar y del café barato de treinta años atrás, y los periodistas deportivos se codeaban con directores, promotores, gerentes y administradores deportivos, y con los jugadores de diferentes juegos, en el mismo plan de amistosa igualdad y en la misma atmósfera de respeto mutuo en que el personal editorial del Parlamento y de la City ejecutan su labor.

#### DESENVOLVIMIENTO SOBRE NUEVO TRAZADO

No veo revolución alguna en la presente guerra tan marcada como en el período mencionado. Pero sí creo que habrá un constante desarrollo del periodismo deportivo sobre nuevas bases, una demanda aun mayor por parte del público de que se trate adecuadamente todo lo que haya de bueno en el deporte—y esto no implica necesariamente que se le dedique más espacio—, así como un

reconocimiento más amplio por parte de los propietarios, editores y gerentes de circulación de su supremo valor noticioso, «incluso si se confina a las páginas deportivas». Subrayo esta última observación porque la diferencia principal en el tratamiento del deporte en años futuros, tal y como yo la veo, estará en las páginas deportivas.

Hablando en términos amplios, en 1938 y 1939 la idea era la de crear de un importante acontecimiento deportivo un relato noticioso que tenía poca conexión con el deporte, como a tal deporte, y se ocupaba técnicamente del principal acontecimiento en las páginas deportivas.

Estos relatos deportivos no tenían valor permanente para nadie; frecuentemente eran menospreciados por el público, y con la misma frecuencia privaban al escritor especialista deportivo de un punto de apoyo que hubiese aligerado la descripción técnica, exacta y a menudo sosa que aparecía bajo su nombre en la sección deportiva.

Yo soy de los que siempre han creído que el lugar para una descripción bien escrita del partido final masculino de tenis en Wimbledon, o del Derby, o de una partida de prueba, es la plana principal de las noticias.

Yo no creo que el público desee leer una columna de fútiles bagatelas acerca de los gitanos en el Derby, o de los millares de botellas de cerveza y montones de bocadillos en un final de la copa de Wembley, en la plana más destacada; y la verdadera historia de lo que allí ocurrió, seis u ocho páginas más atrás, en las profundidades del periódico.

### ESCRIBIENDO DEL DEPORTE EN 1948

Por lo tanto, creo decididamente que el relato deportivo del futuro, tanto si aparece en las páginas deportivas como en otras, tendrá que ser una combinación del conocimiento técnico con una literatura descriptiva de primera clase; en una palabra, que en las páginas deportivas todo, exceptuando cuadros y es-

tadísticas detalladas, tendrá que ser tan legible e inteligible para el experto como para el profano.

Me gustaría que las páginas deportivas se hiciesen tan atrayentes que, sin ofender al lector masculino adulto con un estilo de escuela primaria, puedan ser leídas ansiosa e interesadamente por la gente juvenil de ambos sexos.

En una sola oración el escritor deportivo de 1948 tendrá que presentar un relato que sea tan aceptable para el hombre de sesenta años como para la joven de dieciséis.

Digo en 1948, porque opino que, si las condiciones económicas lo permiten, éste será el período cuando el reportaje deportivo alcanzará el apogeo de la demanda, en la postguerra, de periodistas bien educados, de entrenamiento adecuado, de amplia experiencia, de criterio equilibrado, y de generoso punto de vista.

Incluyo esta última condición porque en el deporte, más que en ninguna otra rama del periodismo, es necesario alternar la crítica con la caridad. Como dijo una vez el difunto James Catton: «En el deporte siempre hay que tener cuidado con el sol naciente y el sol poniente.»

### UNAS CUANTAS INVITACIONES

Una palabra al cronista deportivo del futuro:

«Entrénate en un buen periódico provincial antes de aspirar a las alturas.

Lee buenos libros.

Cultiva un estilo sencillo y claro.

Evita el uso de palabras largas cuando puedas echar mano de las cortas.

Llama al jugador o al equipo por su verdadero nombre.

No emplees familiaridades, ni motes. No llares a una pelota de fútbol una esfera o el cuero, y tampoco llares a un poste una viga vertical...»

¡Oh!, hay muchos otros consejos; pero éstos ilustrarán lo que quiero decir.

Recibí yo una vez un informe telefónico de un partido de fútbol en el cual los equipos eran llamados los Azules, los Blancos, los locales, los visitantes, los hombres de Mr. Fulano; de hecho, toda

clase de nombres menos aqúellos con los que se les conoce internacionalmente. Si yo no hubiese sabido la fuente de información me hubiese quedado confundido yo mismo.

Aunque hayas jugado a diferentes juegos en tu infancia no te imagines que «conoces el deporte de cabo a rabo». Las carreras de caballos, por ejemplo, constituyen un estudio para una vida entera, y si te especializas en ellas, es una tarea que te ocupará todo el tiempo.

### HAY QUE SER UN CRITICO CONSTRUCTIVO

Concentra en saber todo lo que puedas acerca de dos deportes como máximo —preferiblemente uno de verano y otro de invierno—. Familiarízate con el fondo

de los deportes a que te dediques. Muéstrate dispuesto a encontrarte con los hombres o mujeres que intervienen en ellos en términos de paridad, particularmente en el conocimiento del juego y de los jugadores. No permitas que tus amistades personales afecten tus juicios y tus críticas, y recuerda que la crítica puede ser amistosa y siempre debiera ser constructiva.

Sobre todo, no violes jamás una confianza. Te harán muchas que pueden afectar financieramente, o de otras maneras igualmente serias, al bienestar de los clubs, los equipos o los individuos. Recuerda siempre que la reputación de tu periódico y la tuya propia no tienen precio.

«The Newspaper World».—25-III-44.—  
F. S.



# LA PRENSA DEL MUNDO M E S P O R M E S

Por PEDRO GOMEZ APARICIO

## ¿Periodismo impreso o Periodismo radiado?

¿Qué formas revestirá el Periodismo en un porvenir próximo? ¿Impondrá el Periodismo radiado su imperio en el mundo? ¿Llegará a plantearse el problema de su incompatibilidad con el impreso? ¿O podrán coexistir uno y otro, cada cual dentro de una esfera de acción específica y propia? He aquí que una vez más, con esas preguntas claras y terminantes, vuelve a la actualidad una de las más debatidas cuestiones de nuestra profesión. Ahora, sacada a la luz por varios escritores centroamericanos que han renovado la antigua polémica a la vista de unos cuantos hechos y experiencias no exentos ni de oportunidad ni de interés.

El tema es demasiado arduo para que tratemos nosotros de aventurar siquiera una opinión. En contra de la tesis más generalmente admitida, nosotros hemos sostenido de siempre que el Periodismo es un fenómeno social situado al margen y en plano superior a los instrumentos de que circunstancialmente pueda servirse. Dentro de este criterio, nosotros añadimos que la Imprenta, en sus relaciones con el Periodismo, constituye sólo un instrumento circunstancial que hoy va siendo lentamente desplazado por la Radio. Nos hallamos, según esto, en el comienzo de una etapa de transición, que puede durar siglos, pero que indefectiblemente camina hacia una época nueva. Pero hemos prometido no aventurar opiniones propias, para limitarnos a exponer las ajenas.

En la polémica a que nos referimos se han barajado hechos. Y los hechos más terminantes en favor de la tesis del desplazamiento del Periodismo impreso por el radiado son los siguientes:

Cada vez más — dicen los polemistas refiriéndose al fenómeno observado en América—el público muestra su inclinación hacia el hecho objetivo y exacto, sin adjetivaciones ni acentuaciones interesadas. Quiere noticias, y sólo noticias, y quiere reservarse para sí la deducción de consecuencias. Pero el periódico americano suele ser instrumento de intereses, unas veces económicos y otras veces políticos.

Nada hay más maleable que la noticia, en la que nunca faltan aspectos que pueden ser utilizados con una finalidad preconcebida. Se respeta muchas veces la objetividad en la redacción, pero casi nunca en la titulación, llamativa, acuciante y sensacionalista. En este sentido—repetimos que nos limitamos a exponer criterios ajenos—la Radio es preferida al Periodismo impreso, porque aquélla va directamente al hecho desnudo, mientras éste cultiva el matiz.

Por añadidura—el nuevo argumento tiene una mayor fuerza—, el periódico radiado gana en rapidez al periódico impreso. Nuestros tiempos son los de la velocidad acelerada, y la técnica periodística nueva se atiene estrictamente a esta norma. Toda noticia deja de serlo cuando envejece. Y la noticia impresa ha envejecido siempre cuando entra en competencia con la radiada. En la presente guerra, tan pródiga en noticias sensacionales, estamos asistiendo al hecho revolucionario de que el público conozca los acontecimientos al mismo tiempo que se producen: numerosos equipos de locutores provistos de emisoras portátiles refieren los sucesos militares mientras se desarrollan ante sus ojos. Cuando las ediciones de los periódicos, vertiginosamente redactados e impresas, salen a la venta, los acontecimientos que narran son ya conocidos por la gran masa de lectores.

Pero—objetan los defensores del Periodismo impreso—el periódico radiado es impresión rápida, insegura y fugaz. Informa, pero no fija; da a conocer, pero no enseña; muestra la superficie, pero no descubre la entraña de las cosas. Una crónica radiada de la guerra es un mero amasijo de datos y de nombres que no consigue retener la memoria. Además, le falta el complemento gráfico, que en el periódico impreso ayuda a centrar las ideas y a completar su comprensión.

He aquí las opiniones. ¿Cuál es más aceptable? En teoría, seguramente la última. Pero en la práctica existe una realidad que no puede ser desconocida: la inclinación del público. A medida que crece la venta de receptores de radio, la de periódicos disminuye. La falta de papel ha impuesto restricciones en las tiradas; a pesar de ello, las tiradas no suelen agotarse: prueba de que la difusión de los periódicos impresos es cada vez menor.

Sin embargo, y paralelamente a este fenómeno, viene observándose otro igualmente significativo: el mayor interés de las gentes por el artículo meditado, reposadamente informativo, contrastado, ilustrador de la fugaz noticia del momento. Mientras el diario decae, la revista semanal se afianza. El público quiere percibir la intimidad de los hechos que ya le han sido dados a conocer, y busca la exposición de antecedentes, la crónica seria, el artículo que relaciona datos y los explica.

A la vista de estos hechos precisos, los polemistas parecen haber llegado a una conclusión que trata de ser razonable: el Periodismo noticieril, fugazmente informativo, adecuado a la fiebre de cosas nuevas y renovadas que constituye la característica de nuestros ajetreados tiempos de vértigo, se acoge a la Radio; el Periodismo ilustrativo, sugeridor, basado en la observación y en el estudio, se acoge a la hoja impresa, pero no a la fugaz de cada día, sino a la que busca la serenidad tranquila, compulsadora y comprobadora de toda una semana de meditación y documentación. Ello quiere decir que el Periodismo improvisado e improvisador, del artículo escrito en la platina, sobre cuartillas que van pasando directamente de la pluma a la máquina de componer, tiene que hacer muy poco.

Hasta aquí lo que los demás dicen. ¿Lo que opinamos nosotros?... Creemos que en una sección como ésta, estrictamente informativa, lo que nosotros opinemos carece de interés.

## Monopolio informativo en Turquía

UN par de semanas antes de producirse la ruptura de relaciones diplomáticas y económicas entre Turquía y Alemania, el Gobierno turco ha dictado un decreto mediante el cual ningún periódico del país podrá publicar en lo sucesivo otra información del extranjero que la que le suministre la Agencia nacional oficial "Anatolia". Dicho decreto, que ha comenzado a regir inmediatamente después de su promulgación, prohíbe terminantemente a los periódicos, bajo graves sanciones, la difusión de noticias que procedan de Agencias extranjeras y aun la reproducción de comentarios de igual procedencia acerca de la política exterior.

Nos encontramos en presencia de una disposición gubernativa de trascendencia indudable, aun cuando no carezca, ni muchísimo menos, de precedentes. Es posible que parezca a muchos, arrastrados por un juicio superficial, la pura adopción de un monopolio informativo en favor de una Agencia determinada. Y, sin embargo la medida tiene un mayor volumen, de índole nacional.

En términos puramente administrativos, el monopolio parece implicar la subrogación de una función pública con beneficio de un interés privado; en este caso, con beneficio de la Agencia en cuyo favor es subrogada aquella función pública. Pero aquí lo que se subroga es la información que no constituye una función estrictamente administrativa, sino específicamente política. El Estado no puede asumir por sí la misión de informar a los periódicos, pero tiene el derecho de tutelarla y aun de vigilarla en aquello que deja de ser una técnica para convertirse en una modalidad política de influencia y de orientación. Lo que ha dado en llamarse monopolio informativo no es otra cosa, por consiguiente, que la centralización de una función pública para mejor fiscalizarla y encauzarla hacia un fin. Con lo que tal monopolio, lejos de significar una concesión otorgada en beneficio de un interés privado, constituye una medida de gobierno con exclusivo beneficio del interés del Estado que la adopta.

En el caso de Turquía, el Gobierno otomano se trazó una política, para cuyo logro ha tratado de emplear todos los resortes nacionales a su disposición. Y en primer término, el de la unificación informativa. Ningún instrumento de las modernas civilizaciones es más influyente que la noticia. Aceptar la competencia informativa es aceptar también la interferencia de intereses opuestos en la elaboración de una opinión. Mediante el libre juego de las Agencias extranjeras, la opinión turca quedaba a merced de influencias extrañas, tal vez en contradicción con lo que el Gobierno consideró interés público y nacional. En términos más precisos y claros: necesitaba crear un ambiente propicio a la ruptura con Alemania, y la libertad informativa podía constituir un serio obstáculo para la formación de ese ambiente. No otra es, probablemente, la razón de la trascendental medida de la que damos cuenta.

## Otro monopolio: el de la Francia libre

AUN cuando por razones absolutamente distintas a las que ha tenido en cuenta el Gobierno turco de Salacoglu, también el Comité francés de Liberación Nacional, radicado en Argel bajo la presidencia del general De Gaulle, ha establecido el monopolio informativo para los territorios de Francia que vayan siendo liberados. En este caso, la entidad beneficiaria es la *Agence Française de Presse*,

nombre recientemente adoptado por la anterior *Agence France-Afrique*, cuya denominación parecía implicar un carácter restrictivo que poco a poco ha ido ensanchando la liberación de territorios metropolitanos.

Hemos dicho que las razones son aquí diferentes a las de Turquía. Para comprenderlas es menester que comencemos por dar a conocer algunos antecedentes a nuestros lectores.

Con anterioridad a la presente guerra—de todos es sabido—, el mercado francés de la noticia estaba vinculado en la centenaria y poderosa *Agence Havas*. Al producirse la derrota de Francia y la ocupación de París por el Ejército alemán, quedaron también en manos de éste las instalaciones de la antigua Agencia, que trasladó lo que pudo a Vichy, donde empezó a funcionar, muy limitadamente, con el nombre de *Havas-O. F. I. (Office Français d'Information)*. Para servir informativamente al Comité de la Francia libre organizado por De Gaulle, en el mes de agosto de 1940 se constituyó en Londres, con domicilio en Fleet Street, la Meca del Periodismo inglés, una entidad titulada *Agence Française Independente*. Al frente de ella fué puesto, como Director, el conocido periodista Pierre Maillaud, y como subdirector y adjunto, François Moulier.

Parece que la acción exterior de esta Agencia no fué considerable. Ello es que, a medida que se emanciparon de la autoridad del Gobierno de Vichy las colonias francesas del Continente africano, nació y se desarrolló una segunda Agencia—la *Agence France-Afrique*—, fundada por Gerard Jouve, Director de Radio Brazzaville, y por Paul Bret, que antes de la guerra había ejercido la corresponsalía de la *Havas* en Londres. La *France-Afrique*, nacida de la necesidad de procurar información a los periódicos de aquellas poblaciones que se sumaban a la causa de la Francia libre, supo cumplir su misión. Y al efectuarse el desembarco de las fuerzas aliadas en Africa del Norte estableció en Argel sus dependencias.

Surgió entonces una inevitable rivalidad entre la *France-Afrique* y la *Agence Française Independente*. Para orillar la cual se iniciaron ciertas negociaciones, que en los últimos meses de 1943 parecían conducir a un feliz resultado: se trataba de refundir las dos en una sola, con el nombre de *Presse Française Associée*, que tendría un carácter esencialmente cooperativo. Pero a principios de año actual, ya casi terminada la fusión, un incidente inesperado vino a dar al traste con las negociaciones: en vez de constituir una Dirección conjunta, que era una de las bases del acuerdo, el ministro francés de Información, Henri Bonnet, nombró Director único a Gerard Jouve.

Separadas nuevamente las Agencias, el desembarco anglosajón en Normandía puso otra vez sobre el tapete el problema informativo de Francia. Claro es que mientras la ocupación se redujo a ciudades de secundaria importancia, como Bayeux, cuyas necesidades informativas quedaban más que cubiertas con las hojas de campaña del Ejército de invasión, el problema no adquirió virulencia alguna. Pero ahora es otra cosa, porque han quedado ya libres ciudades de la categoría de Caen, Rennes o Nantes, donde antes de la guerra se publicaban periódicos de indudable rango, y el avance amenaza a otras ciudades mucho más populosas.

En estas condiciones, Henri Bonnet, ministro de Información del Comité de Argel, ha vuelto a seguir el camino expeditivo. Y ha adjudicado el monopolio de la información a la antigua *France-Afrique*. De todos modos, y si hemos de juzgar por las noticias llegadas a nosotros, la fórmula sólo tiene una significación provisional, ya que el propio Henri Bonnet ha declarado en público que la vigencia del monopolio será de dos a tres meses, y no de seis, como en un principio se pensó. Sin duda, espera que ese corto plazo será suficiente para que las dos Agencias en

pugna se pongan de acuerdo y se logre una fusión monopolizadora que haga innecesaria toda otra medida coercitiva.

### Nuevo régimen de Prensa en Italia

El día 1 de agosto ha entrado en vigor el nuevo régimen regulador de la Prensa en Italia, que sólo subsistirá mientras dure la guerra, ya que está prevista, para cuando ésta acabe, una legislación definitiva, el estudio de la cual ha sido encomendado a personas interesadas en la materia, y más especialmente a representantes del Periodismo activo.

Hasta el 1 de agosto la regulación de las publicaciones periódicas dependió exclusivamente de las autoridades militares de ocupación a través de dos organismos especiales: la Sección Militar de Publicaciones y la División de la Guerra Psicológica. Ambos organismos recibieron, por lo que solamente se refiere a Roma, solicitudes para editar no menos de 350 diarios, de los que autorizaron once: nueve de carácter político, uno de Acción Católica y uno de deportes, que son los que en la actualidad se publican. A ellos hay que añadir "L'Osservatore Romano", de la Ciudad del Vaticano, tres diarios de campaña redactados, respectivamente, para las tropas inglesas, norteamericanas y francesas, aun cuando se vendan para todo el público, y varias revistas de diversa índole.

A partir del día de referencia, la Prensa ha pasado a depender de la Subsecretaría de Prensa e Información del Gobierno Bonomi, a cuya Presidencia está adscrita, y que ha dictado ya las normas a que en este período transicional debe atenerse el periodismo italiano. De acuerdo con dichas normas, el número de las publicaciones autorizadas, así como sus tiradas respectivas quedan sometidos a las restricciones impuestas por la escasez de papel, y de manera particular a la concesión de cupos, establecidos para evitar el acaparamiento de dicha materia prima por los periódicos económicamente más fuertes. Subsiste la censura para todas las informaciones de carácter militar, censura que será ejercida por oficiales y funcionarios italianos. La censura para temas políticos no existe, en cambio, y ya son frecuentes los artículos de polémica y ataque escritos incluso contra el propio Gobierno. Podrán, sin embargo, los periódicos ser objeto de recogida o suspensión en determinados casos, que el corresponsal de la *Agencia Efe* en Roma, Julio Moriones, enumera en esta forma: cuando infrinjan las disposiciones relativas al permiso para la publicación; cuando violen lo ordenado sobre la publicación de noticias censuradas o instiguen a cometer delitos o hagan la apología de éstos, con exclusión de los políticos; cuando inciten a la desobediencia a las leyes u ofendan a la Religión del Estado y demás cultos admitidos; cuando ataquen a las buenas costumbres o ultrajen al Jefe del Estado y a los órganos del Poder legislativo u ofendan a los jefes de otros Estados.

Estas normas suponen, naturalmente, la supresión total de toda la legislación fascista, que fué previamente derogada. Para desempeñar la Subsecretaría de Prensa e Información ha sido nombrado un antiguo periodista político: Spataro.

### Bullitt, corresponsal de guerra

UNA fuerte añoranza del Periodismo activo ha hecho volver a él a una figura internacional que, alejada durante muchos años de su primera profesión, había destacado notablemente en otras actividades a ella ajenas. Se trata del diplomático norteamericano William C. Bullitt.

Bullitt inició su carrera pública trabajando en diversos periódicos de Filadelfia.

Tentado por la política, abandonó el Periodismo para ocupar diversos cargos; el último, la Embajada de su país en Francia, donde se distinguió en los tiempos azarosos que precedieron a la presente guerra. Ahora ha vuelto a sentir el acicate de la hoja impresa, y ha aceptado un ventajoso contrato de la gran revista neoyorquina "Life" para trasladarse a Europa como corresponsal. Incorporado al Gran Cuartel General aliado del Mediterráneo, ha empezado a enviar a Nueva York sus primeras crónicas acerca de los importantísimos acontecimientos bélicos que aquel frente de batalla registra.

### Un diario norteamericano en Europa

EL primer diario norteamericano editado en el Continente europeo ha comenzado a ver la luz precisamente el 6 de julio: el "Independence Day" o "Día de la Independencia". Se trata del "Stard and Stripes" ("Estrellas y Rayas"), publicado en Cherburgo por la División de Servicios Especiales del Ejército, con destino a soldados de las fuerzas combatientes de invasión. Consta hasta ahora de dos páginas y contiene exclusivamente aquellas informaciones de guerra que a los combatientes puedan interesar.

Se recuerda, con motivo de la aparición de este nuevo periódico, que hace exactamente veinticinco años, y a causa de la repatriación de los contingentes norteamericanos que tomaron parte en la anterior contienda, dejó de publicarse en París otro periódico, al que puede considerarse como antecesor de éste. Tenía el mismo título "Stars and Stripes", y también era especialmente escrito e impreso para los soldados. Sólo aquél veía la luz una vez por semana, y el de 1944 es diario.

### El periódico, artículo de necesidad en la guerra

LA guerra presta al Periodismo relieves casi insospechados de artículo de primera necesidad, hasta el punto de ser práctica y efectivamente considerado como un arma insustituible e indispensable para el mantenimiento de la moral de los Ejércitos combatientes. En la presente guerra, todos los Gobiernos y todos los Estados Mayores le conceden una atención especialísima. Han pasado los tiempos —no muy lejanos, porque eran los de la guerra de 1914 a 1918— en que el llamado "periódico del frente" u "hoja de campaña" estaba sólo considerado como un mero pasatiempo o instrumento de diversión para hacer más amenas y soportables las lentas e inciertas horas de los frentes estabilizados. Hoy se estima que el periódico —exposición de hazañas militares, nexa sentimental con la retaguardia— es un poderoso auxiliar del soldado, al que lleva el calor y el aliento de quienes de su callado sacrificio lo esperan todo. De aquí el afán que los Altos Mandos ponen en que a sus tropas no les falten periódicos cuidadosamente informados y confeccionados.

De China nos llega ahora una interesantísima noticia que, ciertamente, carece de precedentes. La noticia es ésta:

Como todos los Ejércitos modernos, el de la China de Chung-King tiene también un periódico especialmente escrito para los combatientes: es el "Sao Tang Pao", que se imprime diariamente en la ciudad de Kueilin. Días pasados quedaron cercadas por las fuerzas japonesas las tropas chinas que defendían la estratégica población de Hengyang, en el ferrocarril de Cantón a Hankéu. La situación de los hombres sitiados era extremadamente difícil, y se hizo indispensable abastecerles por la vía aérea de víveres y hasta de municiones. Se les preguntó de qué artículos estaban más necesitados, y contestaron que uno de los más urgentes era el periódic-

co: después de todo, la comunicación a través de la hoja impresa con el mundo exterior y con sus camaradas de armas, podía constituir, por la esperanza de la liberación, un poderoso estímulo para mantener la moral combatiente.

También lo entendió así el Alto Mando, quien ordenó que entre los envíos cotidianos por avión de medicamentos, municiones y víveres no dejase de figurar ni un solo día un copioso paquete de periódicos. Y diariamente, mientras el cerco se ha mantenido, un avión descendía hasta la ciudad sitiada, en arriesgada pirueta inverosímil, para dejar caer 600 ejemplares del "Sao Tang Pao".

Mucho debía de significar para los defensores de Hengyang aquel envío, cuando, cada mañana, un aviador arriesgaba audazmente su vida por que no les faltase el sencillo y, al parecer, insignificante regalo de un periódico.



## Notas de la Prensa checoslovaca con respecto a la España Nacional

Por JOSE SANZ Y DIAZ

**H**OY le toca la vez en estas reseñas casi telegráficas a los periódicos de la desaparecida Checoslovaquia, y vamos a examinar cómo se comportaron con respecto a nuestra Revolución Nacional, reseñando los diarios y semanarios más conocidos que en dicha región se editaban hasta el año 1937, fecha de la que datan nuestras notas.

El «Narodni Vyzva» de Praga se publicaba los viernes, como órgano del partido político Nueva Checoslovaquia, y desde el principio defendió con valentía la Causa Nacional, comprendiéndola perfectamente.

«Venkov», también de Praga, era el órgano del partido Agrario, cuyos afiliados lo leían y comentaban; su influencia fué grande, ya que fué el periódico más importante del país. En un principio era favorable a nuestra Revolución tradicionalistafalangista; pero a consecuencia de la política exterior checoslovaca, tuvo que cambiar algo, hasta mantenerse neutral.

El diario independiente «Narodni Poli-

tica» de Praga era el periódico más leído allá en idioma checo, muy serio en sus informaciones, y desde luego mostraba simpatías por la España de Franco.

El partido nacional de Stribny tenía cuatro periódicos: «Prazsky List», «Polendni List», «Nedelni List» y «Expres», cuyas ediciones se leían mucho por las clases acomodadas de la nación. Todos defendieron noblemente la Causa Nacional al comienzo de la Cruzada, hasta que la política internacional checoslovaca lo permitió; pero siempre conservaron una honda simpatía por nosotros.

La agrupación política nacionalsocialista de Benes editaba cuatro diarios: «Ceske Slovo», «Vecerni Ceske Solovo», «Telegraf» y «A. Zet». Los leían todas las clases sociales de Praga y no nos eran hostiles.

«Abendzeitung» y «Zukunft» fueron periódicos favorables con respecto a nuestra Causa, ambos editados en Praga y muy leídos. El último pertenecía al partido Nacionalsocialista alemán.

Un diario muy curioso y bien hecho

era «Prager Mitar», vespertino, publicado por los judíos alemanes en la emigración. Se leía bastante entre la gente de idioma alemán; por su odio al Reich y sus tendencias marxistas, nos atacaba duramente y con parcialidad repugnante.

El «Prager Presse» le creó y subvencionó el Gobierno checoslovaco. Parece ser que se repartía gratis en los principales hoteles del país, y, desde luego, era el más leído en los centros oficiales de toda la nación. La mayoría de las Legaciones acreditadas en Praga estaban suscritas y se leía para conocer el pensamiento del Gobierno. No lo leían los checos ni los alemanes residentes en Checoslovaquia; si acaso, por mera curiosidad. Desde el primer momento tomó una actitud de abierta hostilidad contra el Movimiento Nacional, siendo uno de los periódicos más repugnantes y viles en sus ataques. Sentía viva simpatía por los rojos españoles.

En Brno se publicaba el «Lidové Noviny», órgano del judío Stránsky, nacionalsocialista. Lo leían las clases intelectuales y los intelectualoides; en un principio se mantuvo en actitud neutral; pero luego se puso francamente del lado de los rojos.

Independiente y judío era el «Prager Tageblatt», editado en lengua alemana, muy leído, porque era quizá el periódico mejor informado de Praga. En un principio se mantuvo neutral; pero a influencia hebrea y su odio a todo lo que tuviera contacto con Alemania le llevaron a escribir con frecuencia en contra de la Causa Nacional.

El «Lidové Listy» era el órgano del partido Católico checo; pero se metía en política bajo la influencia Sramek. Ten-

día a defender todo lo que pudiera favorecer al pueblo checo; por esta razón, al principio, nos fué favorable y después cultivó una neutralidad benévola para los rojos, siguiendo la política del Gobierno de Praga.

Otros periódicos, como el «Narodni Listy», órgano del partido Nacional Demócrata, que acaudillaba Kramar, lo leía mucha gente acomodada en Praga, y parece que estaba en franca decadencia en los últimos años; «Pravo Lidu», órgano del partido Social Demócrata, muy leído por la clase obrera; «Rote Fahne», órgano oficial del partido Comunista alemán; «Brunner Tagesbote», de Brunn, controlado por los judíos; «Rude Bravo», otro diario del partido Comunista, leído únicamente entre los miembros de la agrupación; «Halo Noviny», comunista también, pero de redacción más hábil que el anterior; «Nase Doba», editado en Pilsen, socialista con tendencias bolcheviques, y el «Ssozialdemokrat», órgano de los socialdemócratas alemanes emigrados, entre muchos más, fueron hostiles al Glorioso Movimiento Nacional desde el primer momento.

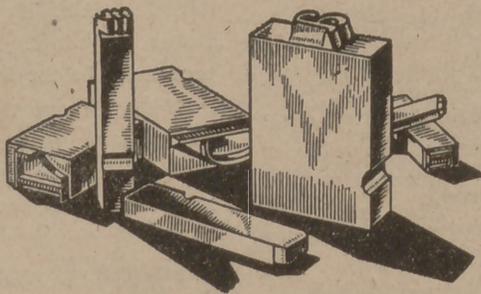
Indiferentes, publicando unas veces cosas favorables y otras adversas a la Causa de Franco, parecían el «Narodni Svobozeni», de Praga, leído principalmente por los funcionarios; «Narodni Stred», que se ocupaba principalmente de la industria; «Rundfunk», semanario de los sudetes alemanes; «Die Zeit», que era también órgano del partido Henlein de los sudetes germanos, y el «Morgenzeitung», editado en Morauska Ostrava.

Publicaciones católicas eran el semanario de Oparava, «Obnova»; «Deutsche

Presse», órgano del partido Católico alemán; «Slovak», de Bratislava, órgano del partido Católico eslovaco de Hlinka, muy leído entre los agricultores de la región; «Boj», semanario católico de Praga, y el «Katolik», órgano de la Unión Católica, sentían notables simpatías por nuestra Causa, si bien a veces dieron cabida en sus columnas a trabajos y propagandas de los separatistas vascos.

Otras publicaciones adversas a la España Nacional fueron «Egerer Zeitung», de Eger; «Braxer Zeitung», de Brux; «Deutches Tageblatt», de Komotau, y «Leitmeritzer Zeitung», de Leitmeritz.

Tales son las notas de mi fichero particular sobre el comportamiento de los periódicos checoslovacos durante nuestra guerra de Liberación con respecto a nuestra postura política. Desde luego, tienen interés histórico.



# Algo más sobre "La influencia masónica en la Prensa del XIX"

Por EDUARDO COMIN COLOMER

**C**OINCIDIMOS con José María de Vega en la extraordinaria labor que representa *determinar la acción masónica sobre todas las publicaciones periódicas que vieron la luz a través del siglo XIX*; pero al circunscribir su trabajo, muy estimable, a determinadas revistas (1), en su mayoría portavoces de los círculos espiritistas o teosóficos, nos deja abierto un portillo de grandísimo interés, que no pretendemos, ni mucho menos, cubrir, aunque sí tengamos empeño en aclarar y completar, en cierto modo, lo que bajo tan sugestivo título puede escribirse.

Una de las mayores preocupaciones de la francmasonería—y en un rápido vistazo a sus fundamentos políticos exteriorizados en todo tiempo y lugar, nos lo demuestra con su decantada "libertad de opinión"—, consistió en contar con medios adecuados en la Prensa que le permitieran, cuando no defensas descaradas a los ataques públicos—no fué nunca costumbre de esa asociación internacional secreta mostrarse sin velos a la luz del día—, por lo menos sugerencias, insinuaciones o noticias capciosas, fáciles de interpretar por los "ini-

ciados" y propicias a embrollar las ideas en medios "profanos".

Si fuera posible repasar los "cuadros lógicos" desde 1728, en que se "instaló" en nuestra Patria, veríamos que un crecido tanto por ciento de los que formaron en la "Galera del periodismo" se hallaban inscritos en los "talleres", de los que recibían, unás veces, consignas para exteriorizar en sus periódicos, y otras, sabrosas "tajadas" de la "Olla nacional", en cuanto algunos de sus mandilones destacados llegaban al Poder, encaramado en los pedestales que poco a poco le fabricaran los corifeos, "a mayor provecho del Orden". Ya sabemos también, por haberse divulgado incluso en sabrosas anécdotas, que mucha parte de la empleomanía oficial correspondía a los periodistas, que no pasaban por sus "destinillos" como no fuera a primeros de mes, y eso por razones que con mencionar la fecha se deducen.

El estudio de la Prensa masónica y masonizada representa, pues, una interesante labor, para la que posiblemente no existe materia aparente. A nuestro juicio, tendría que basarse en un conocimiento exacto de los periodistas afiliados a la francmasonería, seguido de un estudio severo y ponderado de su labor profesional.

(1) "GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA" número 24, de mayo de 1944.

Todo lo que no sea esto es perder el tiempo y andar a ciegas; porque si bien es extraordinariamente sencillo, decir que el periódico "La Solidaridad" (semanario primero y diario después), publicado desde 1890 a costa de la "Asociación Hispano-Filipina", aunque figurara como propiedad de Miguel Morayta y Sagrario—"Gran Maestre" del "Grande Oriente Español" a la sazón—, era portavoz de la independencia de Filipinas, con el mismo sentido que la entidad financiadora, en la que figuraron José Rizal y Marcelo Hilario del Pilar, no basta; toda vez que interesa muy mucho recalcar el grado 33 del Director y analizar la calidad de las campañas que entablara para conseguir la formación de un núcleo de opinión favorable a la independización del Archipiélago tagalo, obra dilecta de la masonería internacional.

Además, ya que hemos cogido el asunto por los pelos, la máxima justicia debe presidir la clasificación, sin la que nos encontraríamos un poco estupefactos al constatar que uno de los diarios que más y mejor atacaron a Morayta fué "El Nacional", de filiación liberal ostentosamente demostrada.

Con esto hemos pretendido hacer ver la necesidad de llevar a cabo una campaña entre las personas y sus periódicos, en evitación de desagradables sorpresas que, en lugar de explicarnos los acontecimientos, nos los embrollarían, tergiversando los fines propuestos.

La Prensa masónica, con independencia de la "oficial", debe clasificarse en dos grupos, atendiendo a su clandestinidad y legalidad, respectivamente. De la primera, sus más destacados exponentes se encuentran en las publicaciones del primer tercio del siglo XIX; verdaderos libelos, su finalidad de defensa de ideas políticas no alcanza a salvarles de la abyección del contenido, pleno de diatribas, injurias e incitaciones

sóces (2). Por lo que respecta a la Prensa legal, convendría también dividirla para su estudio en tantas épocas o períodos como altibajos comprende la vida pública de las logias. Esto, independientemente, claro está, de los órganos oficiales de cada "Potencia" masónica.

De esta suerte podríamos encontrarlos con elementos de juicio suficientes para acometer la empresa, sin incurrir en el error común de tildar de masónicas muchas publicaciones liberales simplemente, o de "especialidades" espiritistas y teosóficas.

Pero es muy necesario tener en cuenta la natural dificultad de la cuestión: porque, mientras en el *campo contrario*, la filiación e inspiración es notoria y proclamada, no pasa lo mismo en cuanto a las logias se refiere, aunque de vez en vez exteriorizaran inclinaciones, dirigiéndose, ¡naturalmente!, a sus adeptos, con las consiguientes dificultades, pues todo era llevado como consigna y éstas caían en el característico secreto de las acciones francmasónicas.

Hubo varias oportunidades, sin embargo, de conocer a fondo a la Prensa masónica. Una de éstas, con ocasión de la vigorosa campaña emprendida en el 1887 por el Catolicismo, bajo la dirección suprema del Romano Pontífice. Las directivas lanzadas por León XIII dieron origen en España a una actividad por parte de organismos seculares, agrupados bajo la bandera de la Religión, que llegó a inspirar temor entre las gentes del mandil. No faltaron comentarios irónicos hacia la concepción de la Oración y, particularmente, el Santísimo Rosario, como arma de

(2) Esos libelos, producidos por las logias no fueron privilegio, desgraciadamente, de una época determinada. Podemos recordar, como "modelo" de nuestro tiempo, el titulado "El Cencerro", de los últimos tiempos de la Monarquía española. Su léxico grosero, soez y repugnante iba a tono con los "dibujos alegóricos".

combate contra la impiedad; pero, no obstante las burlas, se cuidaron bien los dirigentes masónicos de instruir a sus afiliados en la "contracampaña". Y el día 24 de junio del citado 1887, conmemorando el "solsticio" (3), dos logias "Capitulares" (4), "Juan de Padilla" y "Comuneros de Castilla", circularon un extenso documento, que vamos a transcribir en sus partes más esenciales, relacionadas con la cuestión que estamos tratando, aunque mencionemos que todo él, desde los saludos a las firmas, resulta de un gran valor político-sectario.

Decía, sobre la Prensa, el mencionado "plan" (5):

"A la Gloria del Gran Arquitecto del Universo.

A todas las Logias de Perfección, Soberanos Capítulos, Cámaras Consejoles, Consistorios, Respetables Logias y Masones regulares y perfectos esparcidos por la superficie de la Tierra.

Sinceramente envían.

El Soberano Capítulo JUAN DE PADILLA, núm. 80, Perfecto y regularmente constituido en los Valles de Madrid, bajo la Obediencia del Supremo Consejo de España; y la Muy Respetable Logia Capitular COMUNEROS DE CASTILLA, núm. 289 (antes 22), al Oriente de Madrid, perfecta y regularmente constituida bajo los auspicios de la Sapientísima Gran Logia Simbólica, Salud - Fuerza - Unión.

(3) La masonería celebra dos fiestas anuales: el solsticio de verano y el de invierno. La primera corresponde al 24 de junio, Natividad de San Juan Bautista y aniversario de la fundación de la rama "especulativa": es una verdadera fiesta pagana. En cuanto al solsticio de invierno, conmemoran la "muerte de la Naturaleza", siendo, en el fondo, la más grande de las de "Los Hijos de la Viuda"...

(4) Existen en masonería diferentes clases de "talleres", según sean los grupos que los integran. Para los tres primeros grados se llaman "Logias"; después hay una sucesión de "Consistorios", "Consejos", "Capítulos", "Aerópagos", etc., según que abarquen masones de grados 4 al 9, 9 al 18, 18 al 30, etc., etc.

(5) Todo el documento, en sus encabezamientos y pies, se halla escrito con frases convenientes, y los tres puntitos de rigor (...). Hemos preferido darlo "traducido", ya que ello no resta "solemnidad" y fatiga menos.

*Poderosos Presidentes, Venerables Maestros y Queridos Hermanos,*

Con la bendición del Papa de los Católicos, León XIII, se está constituyendo, mejor dicho, se encuentra constituida una Asociación que lleva por título Liga Antimasónica, cuyos fines harto claramente se deducen de su nombre.

Por todo lo expuesto, nos permitimos proponeros, para que lo discutáis, si lo estimáis conveniente:

8.º Que protejáis, moral y materialmente, las obras masónicas, y con especialidad la Prensa nuestra. A este fin nos permitimos indicaros los periódicos masones y los que con nuestra Institución tienen alguna afinidad. He aquí los periódicos masónicos de la Península:

"La Humanidad", D. E. Oarrichena, Méndez Núñez, 5 (Alicante).

"La España Masónica", D. Manuel Jimeno, Peninsular, 7, tercero derecha. (Madrid).

"El Taller", D. Manrique A. Lavalle, Castellar, núm. 43 (Sevilla).

"Cádiz Masónico", D. Amado García, Linares, núm. 8 (Cádiz).

"La Estrella Flamígera", D. Enrique P. Sardi, Granada, núm. 92, segundo (Málaga).

"El Gran Oriente Nacional de España", D. R. Mendoza, San Antonio, 14, Algeciras (Cádiz).

"La Luz del Cristianismo", Alcalá la Real (Jaén).

"El Eco Masónico", José García Beltrán, Olivar, núm. 19, tercero (Madrid).

(Se enumeran a continuación hasta diecinueve periódicos de Cuba y Puerto Rico, que omitimos como innecesarios a nuestro objeto presente.)

Periódicos afines a la Masonería:

"La Verdad", de Oviedo.

"La Voz Montañesa", de Santander.

"Diario de Badajoz".

"Las Dominicales del Libre Pensamiento", Madrid.

"La Discusión", diario político de Madrid.

"La Locomotora", de Béjar.

"El Obrero", de Cartagena.

"El Escalpelo", de Santander.

"El Diario de León".

"El Motín", de Madrid.

"El Pueblo", diario político de Madrid.

*Con el cuadro lógico del Capítulo y de la Logia os enviamos el abrazo fraternal y ósculo de paz con los signos y toques que os son conocidos.*

*Trazado en lugar oculto a las miradas profanas... cuando el Sol ha hecho madurar los frutos y su luz irradia esplendorosamente sus luminosos rayos sobre toda la superficie del Globo."*

Siguen las firmas de todos los "obrerros" del cuadro, encabezadas por Nicolás Díaz y Pérez, simbólico "Viriato", grado 33, y terminadas por su hijo Viriato Díaz y Martín, que, por no alcanzar "edad oficial" para ingreso en las logias, no pasaba de "Lobatón", con el simbólico de "Ariosto". Bien podemos advertir, aunque nos salgamos momentáneamente de la cuestión, que el tipo idealizado por el progenitor repercutió en el patronímico del hijo.

Por cierto, que el tal señor Díaz y Pérez pertenecía a infinidad de Asociaciones y organismos científicos y literarios; se domicilió en la casa número 15 de la calle del Buen Suceso y figuró como redactor y colaborador de varios periódicos madrileños, "El Globo" entre ellos, que, como ya es sabido, dirigió otro conspicuo masón, don José Francos Rodríguez. Estamos por asegurar que en San Onofre, 3, "punto geométrico" donde los "talleres" "Juan de Padilla" y "Comuneros de Castilla" se reunían, habría alguna tertulia periodística, a la que no sería ajeno don Miguel Moya Jiménez (director que fué de "El Liberal"), don Andrés Borrego y otros periodistas, entre los que quizá figurara don Fernando Soldevila, más conocido por "Dióscoro" en las columnas de la

Prensa, a las que llevó el "simbólico" con que figuró en las logias.

Pocas veces, al estilo de la mencionada, se salió la masonería de "cazuela". Muy fuertes fueron los vínculos de la "Liga Antimasónica" cuando tan fuerte tocaron a rebato las campanas...

Mas no queremos despreciar esa magnífica ocasión que permite la identificación absoluta de la Prensa masónica y masonizada.

¿Que hubo más en aquel tiempo? ¡Indudablemente!; pero no nos cabe duda que existía un interés especial en canalizar a la opinión lectora hacia esos órganos. La consigna se dirigió a provincias, principalmente, y no omitiremos que "La Estrella Flamígera", de Málaga, incluida en la relación, acababa de recibir la excomunión del obispo de la Diócesis.

Si comprobáramos esas listas con la totalidad de los periódicos que "eran", por inspiración o influencia, advertiríamos la falta de muchos esenciales, y no por labor de logia, sino por lo que representaban en la orientación de la opinión pública. Citaremos dos:

"Acracia". Su nombre indica plenamente la filiación y tendencias de sus principales y casi únicos elementos: el ingeniero Tárrida del Mármol y Anselmo Lorenzo. Los dos, además de anarquistas, masones; Lorenzo llegó al grado 18, cumpliéndose así la consigna secreta de premiar méritos ateísticos o políticos; en las páginas de "Acracia" se defendía el anarquismo, para "degradación" de los partidarios de esa idea, en cuyo desarrollo tanta parte tuvieron las logias y las "Ventas" carbonarias. Se publicaron treinta números, siendo el inicial el de enero de 1886 y el que finalizó la serie, de julio de 1888. Llevó el subtítulo de "Revista sociológica", y lo imprimía, en Barcelona, la tipografía "La Academia", de la viuda e hijos de

Evaristo Ollastres, Ronda de la Universidad, número 6.

También de tipo anarquista, con la colaboración de intelectuales de diversas procedencias, aunque destacaran sobre todos los masones, anotamos otra publicación resurgida en tiempos posteriores:

"*La Revista Blanca*", quincenal de sociología, ciencias y artes, con Administración en Madrid, Ponzano, número 8. Constituyó el esfuerzo de mayor importancia de los núcleos anarcoides y comenzó la publicación a mediados del 1896 para terminar en 1906.

Eran directores, Soledad Gustavo (Teresa Mañé) y Federico Urales (Juan Montseny), de cuyo sectarismo masónicoanarquista no hemos de hacer mención, por innecesario. Sus puntales fueron: Tárrida del Mármol, Anselmo Lorenzo, Mella, Prat y F. Ginçer de los Ríos, de filiación terriblemente masónica; y se completaba la colaboración con una serie de espíritus inquietos, como don Manuel B. Cossío, don Miguel de Unamuno, don Pedro Dorado Montero y don Leopoldo Alas ("Clarín"), que, por cierto, "se tiró los trastos" con los directores.

No fueron estos dos periódicos los úni-

cos qué, inspirados por masones, trataron de cumplir un fin entre el obrerismo militante; "La Locomotora" y "El Obrero", incluidos en la relación masónica, tuvieron un sabor marcadamente "proletario".

Y para mejor establecer la identidad de Tárrida del Mármol, cuyas andanzas en las jornadas constitutivas de la Delegación en España de la I Internacional son más conocidas que su "otra" calidad, diremos que fué uno de los anarquistas que mejor espíritu masónico demostraron en su época. Su libro "*Les inquisiteurs d'Espagne. Montjuich, Cuba, Philippines*" (París, 1887, segunda edición), procuró material abundante a las logias internacionales para aquellas campañas contra nuestra Patria, que culminaron en el principio del XX con el "affaire Ferrer".

De momento, nada más. Si con lo que antecede hemos podido establecer puntos interesantes para el estudio de *la influencia masónica en la Prensa del XIX*, nos damos por satisfechos. El "material" no puede ser de mayor garantía. Y, por nuestra parte, seguimos buscando..



## REVISTAS LITERARIAS DEL SIGLO XIX

# Las "Cartas Españolas" de José María de Carnerero

Por JUAN DEL ARCO

### I

## PEQUEÑO PANORAMA POLITICO Y PERIODISTICO

Los años más fernandinos—en un sentido metafórico de la palabra—son los que se pierden entre aquella mañana en que Rafael Riego fué arrastrado sobre un serón hasta la horca levantada en la madrileñísima plaza de la Cebada y la otra buena mañana en que María Cristina, para calma y pacificación de los españoles, aterrizó en nuestra Corte desde su cielo italiano.

Desde la turbamulta de periódicos y revistas que el año de 1823 presenta en el panorama histórico de nuestro periodismo, 1824 achica de tal manera las aguas, tanto turbias como limpias, que se queda con la tradicional "Gaceta", "El Diario de Madrid" y los recién nacidos "Mercurio de España" y "El Restaurador". Son años de superombliguismo nacional (¿años de contricción, acaso?); la necesaria e irremediable sucesión de los ciclos históricos a que España, como continuación innegable del continente europeo, está abocada por aquellas fichas, había llevado a nuestro país por caminos no soñados en el eterno insomnio de aquellos insensatos gobernantes; pero cómo siempre es bueno que haya alguna cosa más endeble sobre quien echar todas las culpas, terminó por pagarlo todo la pobrecita Prensa.

¡Fuera la Prensa que nos contaminó del virus externo, ¿Es que el bando detentador de los principios, al parecer permanentes, no podía sostener idéntica réplica periodística? Convengamos, desde nuestra atalaya de más de cien años de apartamientos, que el peligro no se infiltraba de la Prensa a la muchedumbre, sino de la gente a la Prensa. Con acierto o con error, lo cierto fué que como podemos ir viendo, las imprentas que dedicaban sus actividades a la tirada de periódicos quedaron oficiosamente ociosas. No quedó periódico en España ni para un remedio.

Sin embargo, como siempre es fácil encontrar un posible grifo de eclósión, sobre todo cuando la superabundancia parece amenazar con desbordar el cerrado depósito, aunque en ella parece estar el peligro, pronto comenzó a renacer la confianza, y cada año que sigue significa un seguro pisotón sobre las circunstancias.

El año 1825 amanece con la aparición del "Diario Literario y Mercantil"; a mediados del mismo, "El Diario de Madrid" troca su nombre por el primitivo de "Diario de Avisos de Madrid". En este año y los siguientes, la "Gaceta", el "Diario" y el "Mercurio" siguen su ru-

ta de oficioso periodismo. Hasta el año de 1828 no llega la confianza que antes acusábamos; por tanto, fecha inicial de numerosas publicaciones: es el año de "El Duende satírico del día", en el que el barbilampiño Mariano José de Larra afila sus uñas satíricas; "El Mundo, tal como es, o todos locos", del no menos irónico Pedro Martínez López. Pero la precisa importancia de aquel año, en los anales de nuestra literatura periódica, es la aparición del "Correo Literario y Mercantil", que desde el año siguiente, hasta su desaparición en 1833, habrá de llevar el título de "El Correo, periódico literario y mercantil".

No es la primera vez que suena el nombre de Carnerero, pero en la vida "El Correo" juega un papel de primera importancia el que años más tarde ha de tener el monopolio de las revistas li-

terarias españolas al sacar a luz sus "Cartas". Junto a su nombre suenan—en "El Correo"—nombres ya asegurados en la pequeña fama de las tertulias cortesanas: Bretón de los Herreros, Remente-ría y Juan López Peñalver, que en más pequeña escala habrán de colaborar en sostener las referidas "Cartas Españolas".

Hasta 1831 el mundo periodístico permanece estabilizado; pocas bajas—casi no las puede haber—y ninguna nueva alta, si exceptuamos las "Cartas médico-quirúrgicas" que desde París confeccionaba el doctor José Lletor Castroverde.

En 1831, con el "Propagador de conocimientos útiles", informe centón de traducciones de "Revue y Reviews", aparecen las "Cartas Españolas" de José María Carnerero.

## II

### PROTECCIONES Y PROYECTOS

El 26 de marzo de 1831 aparecieron los tres pliegos de que constaba el primer número de las "Cartas Españolas". Anteriormente, profusamente repartida entre todas aquellas personas y entidades a las que se suponía caídas en "La funesta manía de pensar" o de leer, se distribuyó un prospecto, cuyo extracto nos parece oportuno reproducir:

#### *Extracto del prospecto de las "Cartas Españolas"*

Las "Cartas Españolas" se publican por cuadernos, de tres pliegos de impresión cada uno, y los suscriptores pueden contar con tres de dichos cuadernos (por lo menos) en el decurso de cada mes, llevados a sus respectivas casas.

Varias entregas salen adornadas con láminas.

En el capítulo "Historia" se ameniza con todo cuanto es digno de llamar la atención pública, relativo a sucesos antiguos y modernos.

En el de "Ciencias" se procura disminuir la aridez de las investigaciones, a fin de hacerle más lisonjero para la

pluralidad de los lectores, advirtiéndole que se prefiere dar idea de los nuevos y más ventajosos descubrimientos que tienen aplicaciones inmediatas a las necesidades de la vida.

En el capítulo "Dramático y teatral" se habla de esta clase de literatura en general y se analizan los diversos dramas que ven la luz, por medio de la imprenta o de la representación.

El capítulo de "Artes" contiene discursos y apuntes concernientes (además de las distinguidas con el nombre de bellas) a las agrícolas e industriales.

En "Crítica y literatura" se presentan observaciones sobre las obras nuevas que se imprimen y se incluyen cuadros morales que bosquejen las costumbres públicas de un modo instructivo y agradable.

Se destina asimismo otro capítulo, con el título de "Boletín", a la narración de sucesos curiosos y variados que formen una "Miscelánea" divertida, no olvidando las "Modas" ni las "Anécdotas" del día ni los objetos de cualquiera materia que puedan proporcionar utilidad o entretenimiento.

La "Economía pública" y las materias que le son análogas forman un ramo especial de las "Cartas Españolas".

Se insertan "Composiciones poéticas".

Y se admiten las observaciones y cartas que se dirijan al editor, procurando en un todo amenizar esta instructiva y variada colección y hacerla merecedora de la excelsa bondad con que la Reina Nuestra Señora se ha dignado favorecerla."

Para una mayor seguridad en cuanto a su contacto con las esferas policíacas, Carnerero, que, como más adelante se irá viendo, no tuvo nunca el prurito de alardear de intransigencias ni inalterabilidad en materias de política, puso la revista y cuanto en ella se iba a contener a los "serenísimos pies" de la nueva reina doña María Cristina.

Entregado con el primer número de las "Cartas Españolas" iba un retrato grabado de la nueva reina de España. El dibujo era de José de Madrazo y la litografía de C. Rodríguez.

A su espalda, y en pliego no numerado, iba la dedicatoria:

"Señora:

Las galas del decir, las elegancias de la frase y la amenidad de una inauguración rica y poética, hermoseando las verdades más útiles, los pensamientos más elevados y los deseos de la más acendrada lealtad, serían todavía corta ofrenda para V. M.

Aunque todas estas partes asistiesen a las "Cartas Españolas", que cuentan por su mayor timbre verse acogidas bajo los auspicios de tan ilustre Reina.

Feliz yo si las páginas de esta obra logran merecer el agrado de V. M., que unida al más querido de los Monarcas es ornamento precioso de su esclarecido Trono, y, cual su Esposo Augusto, escudo de las Artes y de las Ciencias y objeto del amor público.

Señora: A LL. RR. PP. de V. M.

Su más fiel y agradecido vasallo,

*José María de Carnerero."*

### III

## S A B O R Y C O N T E N I D O

Cortadas por el patrón y formato de la "Revue Française", que en los comienzos de 1828 iniciara su publicación en París, las "Cartas Españolas" tuvieron gran aceptación en el ambiente cultural a que fueron destinadas.

Desde el punto de vista material, dejaba por tierra a cuantas publicaciones periódicas habían visto la luz hasta la fecha dentro de nuestros límites nacionales: el formato, en octavo, era bastante cómodo y manejable; la impresión, clara y correcta; en sus páginas se introducía la novedad de que en ellas se intercalaban grabados, iniciada, como antes hicimos constar, con un retrato de María Cristina. Años más tarde Cánovas del Castillo, al hacer la historia literaria de su deudo Seraffín Estébanez Calderón, en "El solitario y su tiempo", habla elogiosamente de esta publicación: "El título de "Cartas Españolas" que se hace ahí mención lo llevó cierta revista publicada en Madrid desde julio de 1831 hasta noviembre del año siguiente, y que,

con ser de aquel tiempo, no quedó inferior a ninguna de las que hemos conocido después ni a las mejores publicaciones de su índole que la precedieron en España, tales como "El Diario de los Literatos", "El Mercurio Histórico y Político", el "Semanario Erudito" o el "Almacén de Frutos Literarios" del siglo pasado, y ni siquiera a "El Censor", de la primera época constitucional, que redactaron algunos doctos afrancesados."

Los temas históricos nacionales y extraños; las entonces apasionantes cuestiones de economía: producción, consumo, precios, agricultura, industria, comercio etc. Relatos de viajes y exploraciones; descripción de lejanos países; panoramas y retratos artísticos y literarios. Estos y otros numerosos temas, que por su orden de inserción iremos detallando, ocuparon siempre, "con el beneplácito de sus numerosos y selectos lectores", las páginas de "Cartas Españolas".

Se puede acusar a los redactores de

las "Cartas" de haber aprovechado mucho material, excesivo quizás, de procedencia extraña (París y Londres, en mayor proporción). De esto ya había levantado su propia defensa José María de Carnerero cuando, defendiéndose de la acusación de plagario que se le ha-

bía formulado, escribió las siguientes palabras: "Imitar es traducir libremente de una lengua a otra, es apoderarse de una obra y reproducirla con nuevas bellezas". Para más detalles, el número 46 del "Correo Literario y Mercantil", año 1828.

## IV

## CENSO DE PERSONAJES

La presentación de la revista, insertada en su primer número fué confeccionada por Serafín Estébanez Calderón. Su sobrino Antonio Cánovas del Castillo nos lo certifica en la ya mencionada biografía de su pariente: "Desde el primer día se hizo el alma de ella (de las "Cartas", quiere decirse) "El Solitario". De la pluma de éste fué ya el prospecto, primera muestra pública de su admirable prosa satírica, con este extraño título. "Frontis de papel, que sale de parainfo viene de antefecha a ciertos discursos que, con lema de "Cartas Españolas", verá el benévolo público, andando los días". Allí supone una tertulia que bien pudiera ser disfrazada la de los condes de Teba, lo cual sospecho por ciertas palabras que al célebre literato francés M. Prosper de Mérimée, su íntimo amigo, le escribió años después, y en ella retrata picarescamente a todos los redactores, sin exceptuarse a sí mismo."

Y como me parece que el estudioso compañero que ha de leer este trabajo tendrá más interés en conocer aquel trozo satírico que lo que mi pluma desdichada pueda informarle de su contenido, me creo en la obligación de dar la más completa transcripción de dicho texto, con la sola eliminación de lo que como simple retórica de relleno fué puesto en ella:

*Reseña de cierta tertulia cuyos personajes han de figurar más de una vez en estas "Cartas"*

La respetable baronesa de Barbadiños, dos veces viuda, no es culta latiniparda ni de las sabidillas de ogaño, pero

habla de modas y trajes con una erudición admirable; los peinados los sabe al dedillo y es conocedora sublime de telas y todo género de brujerías. En su casa recibe hospitalidad la tertulia, y esto le presta cierta autoridad, que paga galanamente ella, haciendo sacar conservas, bollos y agua de naranja de tiempo en cuando...

La figura, que contrasta admirablemente con el retrato femenino que va presentado, es una figura larga, seca y canchutada, que aunque por tradición se le echan sesenta navidades, cualquier desapasionado le arrimará algunos lustros de añadidura, bien se le mire de perfil o bien se le encare frente a frente. Jamás lleva acompañante alguno ni se le conoce amigo viviente, lo que en uno con el elogio que días atrás escribió sobre la soledad hizo que la tertulia le llamase "El Solitario", cuyo apodo al fin concluyó por adoptar él mismo, y ya el público tiene algunas nuevas suyas...

Su gusto literario es tal, que muy pocos libros transpirenaicos hallan gracia ante sus ojos, mas en trueque siempre está cercado de infolios y legajos empolvados a la española antigua, y para cuya caza trastea y escudriña los trevejos de las librerías y baratillos. Es celosísimo del habla castellana y no puede sufrirla mal acompañada de galicimos ni manchada con suciedades de tal jaez...

Otro de los tertulianos más asiduos es "don Severo Sofimegas", doctor inutroque, grecista consumado, catedrático que fué de Alcalá, recitador eterno de cuantas leyes se han pregonado desde las doce tablas hasta el día, y cuya conversación será la más sabrosa y suculen-

ta del mundo, puesto que siempre la ministra lardeada con citas de Vinio y las Pandectas...

Otro miembro, no menos útil que agradable, es "don Crisófilo Nauta", comerciante honrado, muy dado al estudio de Economía y la Estadística y que explica de coro los diversos sistemas economistas, desde el de Kesnay hasta el puramente fiscal o mercantil...

En tinieblas andaría esta comunidad literaria si no la alumbrara alguna lucerna poética. Este papel lo desempeña "don Crispín de Centellas", de persona diminuta, de carilla redonda y ojos vivarachos, de traza aviesa, entre duende y arlequín, que tiene la memoria embutida con trozos de los mejores poetas latinos, castellanos y extranjeros...

Por fortuna, la tertulia puede presentar dos personas que a todo punto merecen la aprobación de los conocedores en puntos de delicadeza y buen tono.

El airoso "don Félix de Menchaca" es el uno y la linda "doña Leonor de Cortés" es la otra; aquel manco de veinticinco a veintiséis años y ésta apenas raya en los veintinueve.

El don Félix es andaluz: su porte, sus andanzas, sus humos caballerosos y de pundonor, su agilidad en castigar un caballo o en rendir un toro, su altivez hidalga y sus nocturnos galanteos le hacen merecer el nombre que lleva...

No es tan rico que se le envidie ni tan orgulloso que se le murmure. Tiene todos los ribetes de una educación esmerada, explicándose con un desenfado y soltura que bien muestra haber leído mucho y con la mejor elección: un madrigal que componga, unas endechas que cante, una cuestión de modas que resuelva o un fallo que dé sobre este o aquel punto de amena literatura, lo hace con tal gusto y primor en el decir...

Cualquiera iría a creer que doña Leonor es pareja del don Félix en todos los demás adherentes, así como lo es en juventud y buen parecer; pero quien tal piense se engaña en tercio y quinto: ella es una americanita linda, como un oro en verdad, discreta cual ninguna, y "goda" por todo extremo; pero las desgracias que ha sufrido con su familia en aquellas regiones, devastadas por sus facinerosos pretendidos libertadores, la

han hecho adquirir cierto aire de tristeza y melancolía, que no la dejan tomar parte con su corazón en las inocentes frivolidades que divierten a aquel caballero. El don Severo, que es su tío, la lleva, no tan frecuente como todos quisieran, a la tertulia.

No pienses que éstos que ya conoces y no más son los actuantes y parlantes que forman la tertulia; hay alguno que otro andante en Corte (parte berroquina del auditorio) que se duerme en tanto del certamen...

Bien podrás deducir por lo dicho que vas a leer no tomos infolios, no abstracciones recónditas, sino que debes esperar sólo rasgos fugitivos de pluma, discursos volantes, bosquejos de costumbres, escritos los más castizamente que lo permitan los resabios del siglo; ni tan hondos que lleven el bostezo consigo ni tan por flor ni rasantes que dejen el ánimo insípido...

La forma de cartas con que salen a luz estos discursos no la tuvieron primitivamente, como bien puedes considerarle; pero ausentándose algunos tertulianos a esta o aquella provincia y aun también fuera de la Península, pidieron y alcanzaron que se les enviara muy por menor cuanto se escribiese o relatase en tertulia. La baronesa y "El Solitario", que a fuer de mantenedores de la justa se hallan en Madrid, reciben cartas del tío y la sobrina, que en este punto visitan la Francia; escriben largas epístolas a don Crisófilo Nauta, que viaja por el Norte de Europa; corresponden con el don Félix, que recorre ahora alguna de nuestras provincias, o hablan y se entretienen, con otros amigos en sus recreaciones tertulianas lo más agradablemente del mundo."

Como puede apreciarse, los personajes que han de entrar en función son de lo más variado y extraño. Bartolomé José Gallardo y Estébanez Calderón son los que más apropiadamente retratados quedan entre los entes cómicos que "El Solitario" hace desfilar por este parainfo de las "Cartas Españolas". Luego, con los últimos versos de Arriaza, vendrán las primeras composiciones de Ventura de la Vega y de José de Espronceda, que tras la sublevación de Chapalanga, en la que tomó activa parte, andaba emigrado por esos países

de Dios. Gil de Zárate y Roca de Togados, después marqués de Molins, firman algunas de las composiciones poéticas aparecidas en la revista.

Por las firmas puede verse cómo las "Cartas Españolas", nacidas bajo la égida

del clasicismo más a ultranza, va dejando paso a los portaliras del romanticismo, para—en su segunda parte, la "Revista Española"—más ser uno de los órganos representativos de la nueva modalidad literaria.

## V

## CARNERERO Y LA PICARESCA PERIODÍSTICA

En sus "Memorias de un setentón" Mesonero Romanos, al describir la tertulia "El Parnasillo" — que tenía su asiento paredaño al teatro del Príncipe—y a sus comienzos literarios, explica cómo "en las "Cartas Españolas" (única revista de entonces), en los primeros días del mes de enero de 1832 publicó el primer artículo o cuadro de costumbres madrileñas titulado "El Retrato" y firmelo con el pseudónimo de "El curioso parlante". Recordando de la misma manera cómo, en una de las mememes centrales de "El Parnasillo" tenía su reunión un grupo compuesto por Carnerero, "que estaba como quien dice en su casa, pues habitaban el cuarto principal del café". Recuerda Mesonero su amena y "sabrosa conversación, sus animados cuentos, chistes y chascarrillos, que por su color demasiado subido, no me atrevo a compulsar aquí", y también tiene un recuerdo para "El Solitario", "con su lengua estropajosa y su lenguaje macareno y de germanía, contando lances y perances a la alta escuela o entonando por lo bajo una playera del Perchel".

Pero como anuncio, la verdadera picaresca, no sólo periodística, sino humana, estaba en la vida y milagros de José María de Carnerero.

"Este personaje, a quien sin injusticia no puede negarse notable influencia en el progreso de la literatura y del teatro español, no era, seguramente, un ingenio notable ni un crítico profundo; pero su variada aunque superficial instrucción, la amenidad de su trato y de su conversación seductora y su laboriosidad y buen gusto le habían granjeado una especie de aureola, no sólo en la buena so-

ciudad, de la que era frecuente comensal, sino también de todo el gremio literario y artístico de la época."

José María de Carnerero puede aparecer como uno de los ejemplares más representativos en cuanto a volubilidad y travesura políticas. A la edad de veinte años, por no se sabe qué arte de memoriales, logró la protección del todopudiente Godoy, terminando nada menos que por meter sus faldones en la restringida carrera diplomática, yendo a parar con sus huesos a la lejana Constantinopla en calidad de agregado a nuestro embajador. A su regreso a España, una vez caído el Príncipe de la Paz, en idas y venidas para ver a dónde dirigir sus dardos de halago, le sorprendió la invasión napoleónica. Pocos se le adelantan en lo de rendir pleito homenaje al uveo rey que Napoleón nos envía. José I, en pago a sus buenos servicios, le nombra consejero áulico y redactor literario de la "Gaceta de Madrid".

Como alguna vez les llega las de perder a estos personajillos, con la caída de Napoleón, hubo de mendigar gradas por donde reptar. No tarda en dar con una bastante apropiada. En la pequeña corte del duque de Orleáns, que con el tiempo ha de ser llamado al trono francés bajo el nombre de Luis Felipe, encuentra una pequeña sinecura que le hace codiciar con Casimiro Delavigne; ambos son bibliotecarios del futuro rey.

El alzamiento de Riego dejó la puerta de la Patria abierta de nuevo a los emigrados afrancesados; en 1821, José María de Carnerero se presenta de nuevo en la Corte. Sin grandes preocupaciones pone su pluma al servicio de quien manda; que son los liberales ahora, pues al ser-

vicio de los liberales; desde Martínez de la Rosa y el duque de Torenó, hasta los "comuneros" y "Landaburrianos"; el matiz no hace al caso.

En 1823 ya ha convertido su capa constitucional en un sayo realista. Como le parecía que algo conocía al duque de Angulema, a los pocos días de su llegada a Madrid encontró ocasión de sentarse a la mesa del jefe de los "cien mil hijos de San Luis". Cuando Fernando quedaba en España asentado sobre todas sus regias prerrogativas, Carnenero andaba por las más difíciles encrucijadas cortesanas como pez en el

Como siempre tuvo algo que ver con los teatros, hizo representar, al regreso del rey, una comedia, que, por lo furibunda y exageradamente realista, pudo propender a desenmascararle. Los primeros Gobiernos no hicieron mucho caso de su nueva conversión, pero poco a poco logró introducirse en las camarillas

regias, y, por mediación del ministro Ballesteros, obtuvo que le fuese concedida la autorización exclusiva para publicar una revista literaria; éste y no más fué el origen de las "Cartas Españolas". A la muerte de Fernando VII, como preveía cambios posibles en el panorama político, dejó las "Cartas" y fundó la "Revista Española", que más que de papel parecía confeccionada con hierro de veleta, por los muchos y antagónicos cambios de postura que tuvo durante su vida literaria.

En su aspecto literario, además de carecer de escrúpulos en cuanto a honradez y originalidad, no tuvo tampoco un firme propósito de escuela; "El Correo Literario y Mercantil" defendió la postura neoclasicista; "Las Cartas" nacieron clasicistas, pero admitieron colaboraciones románticas; la "Revista Española" casi fué portavoz del Romanticismo.



## Las cuatro primeras planas mejor confeccionadas de la Prensa española

**Y**A», de Madrid. Rehuye el ajuste simétrico; no obstante, la estructura especial de los números extraordinarios, con reportajes amplios y extensos artículos, salva la plana en una confección resuelta con acierto y variedad. Hay uniformidad de tipos en cada grupo de sumarios con la debida gradación y el contraste debido. Abusa del titular en barra. En la fotografía central, del Caudillo, no se necesita indicativo ninguno al pie de la misma, como sería inútil titular las fotografías dentro de una información. Establece el debido contraste entre los tipos distintos de las colaboraciones y el trabajo de Redacción del periódico. El titular de cabeza es informativo, y señala lo esencial de la festividad que se conmemora. En todas las informaciones que ofrece en esta página primera procura abrirlas con titulares informativos o de un simbolismo perfectamente claro.

«La Voz de España», de San Sebastián. El titular a toda plana es demasiado largo y pierde valor periodístico. Hay que procurar en todo caso condensar las ideas para ofrecer al lector la síntesis de las informaciones, el extracto del «lead», en unas cabeceras concisas, vibrantes, expresivas y reales. Resulta fácil, muy fácil, escribir titulares muy largas, porque la dificultad estriba precisamente en hallar las palabras precisas, exactas. Es original el grabado siluetado del Caudillo, que abre plana. La confección de la página, en general, está cuidada y hay variedad tipográfica para cabeceras y textos. Recoge en primera también información local de interés. No debe olvidarse que la guerra constituye la tónica de las informaciones de estos días, y así este diario ofrece en dos titulares recuadrados las dos informaciones más interesantes que inserta en páginas interiores.

«Arriba España», de Pamplona. La falta de elementos gráficos procura a la plana una monotonía y un aspecto poco movido que es difícil resolver con acierto en todo caso. Así, este periódico navarro evita la dificultad con ladillos compuestos con tipos de caja para procurar cortes al plomo que de otra forma llenaría la plana por completo. El titular de cabeza, a siete columnas, resulta inexpressivo porque el lector no puede identificar estas palabras primeras sin ningún valor informativo. Debiera evitar, en lo sucesivo, la división de palabras en los titulares. Por la forma de composición de las cabeceras no hay la debida gradación tipográfica en todos los elementos. Hubiera sido acertado, para procurarle cierta variedad, destacar algunos párrafos del discurso del Caudillo, en un tipo distinto para establecer así más contrastes. En conjunto, el ajuste está resuelto aceptablemente.

«El Pensamiento Navarro», de Pamplona, si es nuevo en estas páginas de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no lo es, sin embargo, para el que

RODRIGUEZ PORTELA  
DIRECTOR Y EDITOR  
FABR. DE IMPRESIONES  
SANTA ANA, 10. MADRID

**ya**  
REVISTA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

SEMI-SABADO  
SANTO DOMINGO DE LOS RIOS, 10. MADRID

# Hoy, Fiesta de Exaltación del Trabajo

MADRID, OTRA VEZ CAPITAL

Madrid, capital de España por la presencia del Caudillo. La estancia en Madrid ha sido siempre amable de todos los españoles. La capital, teatro de actividades diplomáticas en torno al Caudillo, Madrid mantiene su alto rango de gran capital.



FRANCO, CAUDILLO DE ESPAÑA

Madrid, capital de España por la presencia del Caudillo

LA ESTANCIA EN MADRID HA SIDO SIEMPRE AMABLE DE TODOS LOS ESPAÑOLES

La capital, teatro de actividades diplomáticas

EN TORNO AL CAUDILLO, MADRID MANTIENE SU ALTO RANGO DE GRAN CAPITAL



EN UN MOMENTO DE LA FIESTA

MADRID, LA CAPITAL PARALISA

Paralisa Madrid el día de hoy...

El día de hoy...

Madrid...

# ARRIBA \* ESPAÑA

LA FALANGE NO ES BELICISMO; ES VIRILIDAD



Las renunciaciones y los sacrificios de ayer nos han dado la tranquilidad de hoy.

## DISCURSO DE FRANCO ANTE EL CONSEJO DE LA FALANGE

El gran día está aquí... El mensaje de la Falange y la idea de España... Nuestra paz no hubiera sido posible bajo los regímenes que nos precedieron...

## EL VALOR ACTUAL DEL ALZAMIENTO

El alzamiento...

## 18 DE JULIO EN NAVARRA

El 18 de julio en Navarra...

## FRANCO Y SU OBRA



El Caudillo...

## EL PENSAMIENTO NAVARRO

ESPAÑA conmemora el octavo aniversario de su liberación, exalando el trabajo

### FRUTOS DE UNA CRUZAJADA

Los frutos de una cruzada...



Universalidad de nuestra victoria

"Cotramos los algarbes, damos la beina, damos el fusil..."



## LA VOZ DE ESPAÑA

FOR DIOS, POR ESPAÑA Y POR FRANCO

## La emisora de Arganda

La emisora de Arganda...

## EL CAUDILLO HACE UN BALANCE DE LA POLÍTICA ESPAÑOLA Y REAFIRMA LAS DIRECTRICES DE NUESTRA POSICIÓN INTERNACIONAL



### NUESTRA PAZ NO HUBIERA SIDO POSIBLE BAJO LOS REGIMENES QUE NOS PRECEDIERON

La paz no hubiera sido posible...

### Importante ataque aéreo al SO. de Caen

Contribución al trabajo de reparación...

### En octubre se celebrarán las elecciones sindicales

El 24 de octubre...

### FEPTIDAD DE LA VIRGEN DEL CARMEN EN SAN SEBASTIÁN



signa de cerca la labor diaria de este periódico. Regularmente el ajuste está bien hecho, es eminentemente periodístico su trabajo y la primera plana, casi siempre, es de un gran valor informativo, dedicando la última a temas de divulgación. La ponderación es norma de su trabajo. Se destacó hoy por la personalidad de la plaza. Debido al simbolismo de la fecha que se conmemora, compone un titular en cabeza, adornado y bien hecho, muy original. Podrá alegarse que no es apropiado para un periódico diario, pero ciertamente que la originalidad estriba precisamente aquí en procurar el contraste de estas páginas primeras en los días habituales y en las jornadas extraordinarias. No es la cabecera artificiosa y barroca, no es tampoco el simbolismo del mal gusto en los dibujos; es un decorado bien hecho. Quizá hubiera podido simplificar la palabra primera del titular adaptándola a las características del conjunto. Bien seleccionadas las fotografías, procurando originalidad y simbolismo a estos elementos.

En general, se acentúa ya la evolución hacia el ajuste más ordenado, evitando al propio tiempo la inserción de bloques de plomo. En fechas extraordinarias, como la seleccionada hoy, 18 de julio, era fácil recurrir al adorno muy recargado, a la plana monótona, al simbolismo de mal gusto y al anticuado ajuste en bloque sin originalidad ninguna. Ahora hay cierta preocupación por ofrecer los periódicos en una confección esmerada y original, aportando cada cual su personalidad en el trabajo.

No puede constituir defecto la falta de información de origen extranjero, concretamente de la guerra, porque en la fecha seleccionada no hay para nosotros ninguna otra información sensacional ni de mayor interés que las propias noticias nacionales y los recuerdos a una fecha básica. La nota de «La Voz de España» ofreciendo titulares de información extranjera en primera plana no es un error, pero la ausencia de estas notas en los restantes periódicos no puede señalarse como falta esencial.



## Escuela Oficial de Periodismo

### ALUMNOS APROBADOS EN CURSO PROFESIONAL ABRIL - JULIO 1944

*Después de verificados los estudios teóricos y prácticos correspondientes al curso profesional (abril-julio de 1944), han sido aprobados en la Escuela Oficial de Periodismo de la Delegación Nacional de Prensa los siguientes alumnos, cuyos nombres y apellidos se dan por orden alfabético.*

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Abia Marín, Pilar de             | López Sánchez, Tomás Emilio.           |
| Amor Outeiriño, María Victoria.  | López Sancho, Lorenzo.                 |
| Andújar Balsalobre, Antonio.     | López Santamaria, Francisco.           |
| Antonio González, Félix.         | Lupíáñez Noguerras, José.              |
| Araiz Martínez, Andrés.          | Martín García, Paulino.                |
| Banzo García, Gabriel Elías.     | Martín Borreguero, Tomás.              |
| Baquadano Gamazo, Pedro.         | Martínez Guerao, Román.                |
| Barrios Rodríguez, Manuel.       | Mateos Ruiz, Rafael.                   |
| Bellón Arroyo, Angel.            | Melendo Abad, Justo.                   |
| Carrasco Casi, José.             | Mier García, Waldo de.                 |
| Castillo Puche, José del.        | Monasterio Gálvez, Manuel.             |
| Diez Moya, José.                 | Monedéu Flórez, Rafael.                |
| Fernández Cid, Antonio.          | Monje Herrero, Celestino.              |
| Fernández Figueroa, Juan.        | Montejo Llanes, J. Antonio.            |
| Figueroa d'Oliveira, José.       | Morales de Sandoval, Sofía.            |
| García Díaz, José Ramón.         | Navarro Marco, Eduardo.                |
| García Maestre, Francisco.       | Ortiz Valverde, Miguel.                |
| García Roca, José Manuel.        | Ortúzar Montoria, José María.          |
| García Viñolas, Pio.             | Pérez Campanero, Juan Antonio.         |
| Giró Ortega, Jaime.              | Piñeiro Miarnau, Juan Fernando.        |
| Gómez Picazo, Elías.             | Piñeiro Torrealba, Jesús.              |
| González de Vallejo, Concepción. | Poveda Longo, Alberto.                 |
| González Díaz, Julián.           | Rabanal Brito, Tomás.                  |
| Hernández Alvarez, Eduardo.      | Ráez Almagro, Manuel.                  |
| Hernández Bravo, Jorge.          | Revilla y Aguirre, J. Antonio.         |
| Hernández Díez, Francisco.       | Ribas Martínez, Antonio.               |
| Hortal López, Alfonso.           | Rodríguez Filloy, Benito.              |
| Huete Rodríguez, Angel.          | Rodulfo Boeta, José.                   |
| López Elizalde, Miguel.          | Rojas Mora, Juan.                      |
| López Outeiriño, Alejandro.      | Román González, Manuel.                |
|                                  | Sáez de Sicilia Benavides, Bernardino. |

## La agencia noticiaria francesa se divide

### Su actitud acerca del principio de independencia del control político

LA determinación tomada por un grupo de los principales jefes ejecutivos de una agencia noticiaria francesa, al efecto de que su agencia debía operar independientemente de cualquier forma de control estatal, se halla tras del informe recibido esta semana acerca de sus dimensiones.

Su decisión significa que se ha roto el convenio por el cual la Agencia Francesa independiente, que tenía su domicilio en Fleet Stret, y ahora es conocida como la A. F. I., o sea, la Agencia Noticiaria de los Franceses Libres, y la Agencia Francia-Africa, que tiene su sede en Argel y ha servido a la Prensa del Imperio Francés desde los desembarcos aliados en el Norte de Africa, iban a amalgamarse bajo el título de Prensa Francesa Asociada.

El acuerdo quedó convenido en diciembre, y si bien no se han terminado las formalidades legales, ambas agencias han venido trabajando de hecho como si la amalgamación hubiese comenzado a principios de este año.

El principio básico del convenio era el de que dicha agencia noticiaria debía quedar como propiedad, después de la liberación de Francia, de la Prensa francesa, del mismo modo que Réuter y la Prensa Asociada de América, son propie-

dad de los periódicos de sus respectivos países.

#### PRINCIPIO VITAL

El establecimiento de tal agencia noticiaria cooperativa, libre de todo control político, fué considerado como vital por las personas asociadas con la A. F. I. y la A. F. A. La agencia noticiaria francesa de la anteguerra, la Havas, no operaba sobre tal caso.

La causa del desacuerdo que ha conducido a las dimisiones y al retiro de la A. F. I. y la A. F. A. del convenio fué el nombramiento, por sorpresa, hecho por M. Bonnet, ministro francés de Información, de Mr. Gerard Jouve, director de la Radio Brazzaville, como director único, encargado de las noticias tanto francesas como extranjeras.

Los que han dimitido sostienen que esto es contrario al convenio, con arreglo al cual habría cuatro directores de igual categoría, y alegan que el nombramiento hecho sólo puede justificarse por consideraciones políticas no profesionales.

#### HAN DIMITIDO

Los otros tres directores de la agencia que han dimitido fueron M. Pierre Mallaud, que es bien conocido en Londres,

en donde puso en marcha la A. F. I. en agosto de 1940 y continúa como jefe suyo; M. F. Moulrier, segundo en mando en la A. F. I., y M. Paul Bret, Jefe de la Francia-Africa y de la Havas en Londres antes de la guerra.

Todos los demás jefes ejecutivos de las dos agencias han cortado sus conexiones con la Prensa Francesa Asociada.

Actualmente la A. F. I., que posee una red de corresponsales en el mundo entero y cierto número de oficinas distribuidoras, y la Francia-Africa, que distribuye noticias a la Prensa del Imperio francés, continúan operando.

Queda por ver qué medidas tomarán las autoridades en Argel.

El diario en lengua francesa «France» afirma que los «círculos informados» de Argel manifiestan que los ajustes que han provocado estas numerosas dimisiones no afectan al carácter de organismo políticamente independiente dado a la agencia noticiaria por el convenio.

#### EL FONDO DEL ASUNTO

«The Newspaper World», en una entrevista tenida esta semana con M. Maillaud, obtuvo nuevos detalles acerca del asunto, que suscitan un importante principio relacionado con la libertad de la Prensa en la postguerra.

Explicando el fondo del asunto hasta los hechos actuales, señaló que había fundado la A. F. I., después de junio del año 1940, para establecer la única agencia noticiaria francesa fuera del control alemán. Cuando M. Bret comenzó la France-Afrique, después de los desembarcos aliados en el Norte de Africa, hizo un convenio con él para la plena cooperación.

En julio de 1943, M. Bonnet le rogó fuese a Argel a discutir la fusión de las dos agencias. Esta fué decidida al principio, pero no se tomaron las medidas necesarias para hacerla efectiva. A fines de noviembre de 1943 se enteró de otros planes para establecer una agencia noticiaria que no tomaría en cuenta ni la A. F. I. ni la France-Afrique.

M. Maillaud fué otra vez a Argel en diciembre para nuevas y largas discusiones, que resultaron en una decisión definitiva de que ambas agencias quedasen fusionadas en una sola unidad.

La nueva agencia iba a ser cooperativa, eventualmente propiedad de la Prensa francesa. Como solamenté la Prensa del Imperio francés—una pequeña proporción del número total de periódicos franceses—es libre ahora para participar en el plan, se decidió que dichos periódicos contribuyesen financieramente en proporción a su circulación e importancia, al paso que el grupo mayor quedaría suplido por préstamos comerciales hechos por el ministerio francés de Informaciones.

Para salvaguardar la independencia de la agencia del control del Estado, se convino en que los préstamos eran transacciones puramente comerciales para los gastos de actuación de la agencia, y no préstamos de capital, y que la Prensa francesa reembolsaría el derecho tan pronto como fuese posible después de la liberación de Francia. Como salvaguardia adicional, el Gobierno francés tendría que aceptar el reembolso sin objeción alguna.

La forma actual del convenio quedó retrasada mientras se ponía en forma legal, pero a partir de primero de enero de 1944 las dos agencias operaron, para todos los efectos prácticos, como si ya estuviesen amalgamadas.

#### LA SITUACION DE LOS DIRECTORES

La agencia iba a estar bajo el control de un directorado ejecutivo, cuyos miembros tendrían deberes especiales e individuales, pero todos con igual categoría. Los nombrados fueron los señores Maillaud, Bret y Moulrier, y se anticipaba que M. Jouve sería agregado más tarde.

«Hace una semana se recibió una comunicación de que M. Bonnet había decidido, en contra de lo convenido, que M. Jouve debía tener pleno control de toda la información francesa y extran-

jera. Se le dió así un puesto que excedía en radio de acción al de otro cualquiera de los directores, según se convino al hacer el acuerdo», dijo M. Maillaud.

«Al enterarme de esto, dimití inmediatamente, y la mayor parte de los funcionarios importantes han hecho lo mismo. Mis dos codirectores en Argel—los señores Bret y Moulrier—, juntamente con los funcionarios principales de la agencia de allí, dimitieron también.»

### TRES RAZONES

M. Maillaud citó entonces tres motivos para su decisión.

«Estimamos que la acción de M. Bonnet es una ruptura del convenio hecho en diciembre», dijo.

«La posición de control de M. Jouve no estaba justificada en modo alguno por su contribución hacia el establecimiento de la agencia.

Pero, principalmente, hemos dimitido

porque consideramos que esta decisión arbitraria representa cierto grado de interferencia política que es contraria al espíritu con que se hizo el convenio.

Todos hemos trabajado para conseguir el ideal de una agencia que iba a ser una Prensa francesa asociada.»

«Aceptamos cierta ayuda del Gobierno, necesaria durante el período previo a la liberación de Francia, pero solamente con la inteligencia de que iba a ser una agencia profesional organizada por un grupo de periodistas. Naturalmente, no podemos consentir que se nombre por encima de nuestras cabezas a un hombre cuyo nombramiento sólo puede ser justificado por razones políticas no profesionales.»

«Como resultado, la A. F. I. se retira completamente del convenio, y continuará por sus propios medios. El jefe de la France-Afrique comparte nuestro punto de vista y ha obrado de manera similar.»

(De *The Newspaper World*.)



# ESTIMULO DEL PERIODISMO

Primeros cursos en una escuela de la Argentina

Por CARMEN COPPOLECCHIA

**B**UENOS Aires (Argentina).—En que han fundado su actuación las muchas obras de ayuda a la República Argentina, se destaca la realizada por el Círculo de Periodistas de la provincia de Buenos Aires, con sede en la ciudad de la Plata, cuyas actividades, según lo establecen sus estatutos, entre otras, comprende el «promover y estimular el progreso del periodismo».

Cumpliendo este propósito, tan interesante e importante, por lo que el periodismo representa en la marcha cultural ascendente de una nación joven, el Círculo de Periodistas de la Provincia de Buenos Aires resolvió, en el año 1933, promover una escuela de periodismo, cuyo funcionamiento debía ser auspiciado por la Universidad de La Plata.

Tan loable propósito no podía contar sino con el amplio apoyo de las autoridades, y fué así; en el 1934 se iniciaron los primeros cursos de periodismo, a título de ensayo, para la futura creación de la Escuela Argentina de Periodismo, lo que no tardó en producirse, en virtud del éxito con que fué acogida esta iniciativa—alrededor de 300 fueron los alumnos inscritos al

inaugurarse los cursos—. Con tal promisor número de concurrentes, al año siguiente, precisamente el 16 de mayo de 1935, el Círculo de Periodistas fundó la primera Escuela Argentina de Periodismo, institución que viene desde entonces cumpliendo en forma regular una sentida necesidad en el ambiente juvenil argentino que desea dedicarse por vocación a tan dinámica carrera. De esta manera, siguiendo el ejemplo de varios países de Europa y Estados Unidos, en los que existen escuelas de reconocida fama, de donde egresan periodistas avezados, se les presta a los postulantes la indispensable colaboración en su iniciación.

## UNA FÉLIZ REALIZACION

No había, hasta 1934, en la República Argentina, una escuela de esta naturaleza. Por eso, la feliz actuación del Círculo de Periodistas de la Provincia de Buenos Aires, llevada a la práctica por la entusiasta labor de su Presidente, el doctor Manuel Mendiburo Elicabe, tiene doble mérito: el de su obra en sí y el de ser la primera y única hasta el momento en toda su América. Por ello ha sido necesario a sus

organizadores desarrollar una ardua tarea en lucha por la afirmación de la misma y para la orientación del plan de estudios, parte ésta que es fundamental para lograr el fin propuesto.

Como en todas las empresas de esta naturaleza, se tropezó con grandes dificultades, sobre todo en la preparación de algunas asignaturas para las que no existían textos ni fuentes de información en las naciones de origen latino hasta esa fecha. Y no menos ha sido la valiosa colaboración del personal docente de la Escuela, cuyos servicios son *ad honores*, contribuyendo de esta manera a que se hiciera posible su funcionamiento y su éxito cada año mayor.

El plan de estudios ha sido fijado de acuerdo con lo que la experiencia de conocidos profesores y periodistas ha aconsejado. Para dar una idea cabal de su eficiencia, se citan a continuación las materias que abarca:

*Derecho constitucional, Derecho administrativo y Derecho internacional público*, que se dictan en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

*Composición y Gramática, Sociología, Historia argentina contemporánea y Geografía política y económica argentina*, que se dictan en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, ambas pertenecientes a la Universidad de La Plata.

*Reportaje y redacción de noticias*, a cargo del destacado periodista D. Ramón R. García.

*Principios de periodismo y estudio de originales*, a cargo del doctor Manuel M. Eliçabe.

*Historia del periodismo argentino*, a cargo de D. José Santos Gollán.

*Ética del periodismo*, por el doctor Manuel M. Eliçabe.

*Arte tipográfico aplicado al pe-*

*riodismo*, a cargo de Mario Sciocco.

*Legislación argentina de Prensa*, por el doctor Alfredo L. Palacios.

*Historia general del periodismo*, por el doctor José A. Oría.

*Idiomas inglés y francés*.

Como complemento de estos cursos también se realizan excursiones de estudio para visitar los más importantes diarios, a fin de que los alumnos puedan apreciar, en la práctica, la aplicación de los conocimientos que adquieren en la Escuela.

#### SE NOMBRA UNA COMISION

Para fiscalizar el normal desenvolvimiento de la Escuela de Periodismo se ha nombrado una comisión de gobierno, integrada por las siguientes personas:

*Dr. Manuel Mendiburu Eliçabe*, director de la Escuela.

*Don Ramón T. García*, delegado por el Circulo de Periodistas; y

*Dr. José A. Oría*, delegado por la Universidad de La Plata.

Estas personas, unidas a las demás que forman el cuerpo de profesores de la Escuela, de descollante y conocida actuación en instituciones oficiales y privadas, representan la mayor garantía de la misma, y es así como el eco de labor tan fecunda ya ha cruzado las fronteras de la República Argentina. En efecto, en el año 1937 la Escuela Argentina de Periodismo fué honrada con la visita del ilustre decano de la Escuela Graduada de Periodismo de la Universidad de Columbia, Nueva York, Dr. Carl W. Ackerman, quien, en esa ocasión, tuvo elocuentes frases de elogio para la Escuela y sus autoridades, y, como homenaje a la misma, para demostrar la buenísima impresión que le había causado, pronunció una disertación sobre «la función del periodismo y su influencia en la paz y armonía de las naciones».

ante el presidente de la Universidad, decanos, profesores universitarios, autoridades y alumnos de la Escuela. Asimismo, antes de emprender viaje de regreso a los Estados Unidos, el doctor Ackerman felicitó ampliamente a las autoridades del Establecimiento por la magnífica obra llevada a cabo y ofreció su más amplia cooperación desde su alto cargo en la Universidad de Columbia, promesa que desde entonces ha venido cumpliendo, contribuyendo así con un meritorio apoyo material y espiritual, tanto para los profesores como para los alumnos.

\* \* \*

El Dr. Manuel Mendiburu Elizabe, presidente del Círculo de Periodistas y director de la Escuela, ha hecho un gran trabajo perso-

nal en pro de la Escuela ante las autoridades gubernamentales para interesarlas en el aspecto económico, tan importante en una institución de esta naturaleza. De esta manera ha conseguido una subvención, a partir del año 1942, de unos 40.000 pesos por año, cuyo primer importe lo invirtió en la adquisición de elementos para el taller de imprenta que tiene instalado la Escuela, para práctica de los alumnos, en el curso de arte tipográfico aplicado al periodismo. Entre esos elementos incluyó una máquina Linotype, Modelo 8-A, con tres depósitos y sus correspondientes juegos de matrices. Esta máquina es operada por un linotipista que compone los artículos que los alumnos escriben, como práctica, usando la distribución que estos mismos le indican, pasando luego la composición a sección armada y luego a la impresión.



# Escuela cubana de Periodismo

Ella eleva y dignifica la profesión de clase

Por VICTOR BILBAO

Director de "El País" y de la Escuela Profesional de Periodismo Manuel Vázquez Sterling

**L**A HABANA, Cuba.—La Escuela Profesional de Periodismo Manuel Márquez Sterling, representando la realización práctica de un vehemente anhelo de los periodistas cubanos y teniendo su expresión inicial en el Congreso Nacional de Prensa de 1941, fué estructurada por la Asociación de Reporteros de La Habana Círculo Nacional de Periodistas y acogida y viabilizada en un cuerpo legal por el Presidente de la República, general Fulgencio Batista, quien la incorporó al sistema educacional oficial. Desde su origen responde a la necesidad de elevar y dignificar la profesión, contribuyendo, por medio de una educación intensiva y especializada, no sólo a la formación técnica, sino también intelectual y moral de la juventud llamada por su vocación al noble sacerdocio de la Prensa. Mas, no se limita a ello sólo su ambición, pues que aspira a canalizar la fuerza del pensamiento, que tiene su más ágil y eficaz vehículo de difusión en la Prensa, hacia el fomento de las relaciones humanas, y, especialmente, de las relaciones americanas.

Unidos como estamos los pueblos de América por lazos de interés común, la Escuela Profesional de Periodismo Manuel Márquez Sterling, acorde con la proyección continental de la obra del ilustre americanista que le da el prestigio de su nombre, e interpretando también los sentimientos de compenetración, entendimiento y solidaridad del periodismo cubano, abre sus puertas y sus aulas, por expresa autorización consignada en su estatuto, a los periodistas o alumnos de periodismo de todo el Continente, a los que otorga becas de estudio a fin de que, en igualdad de condiciones y derechos, la juventud cubana pueda obtener una preparación científica y práctica mediante cursos culturales y otros de carácter técnico, amén de trabajos de laboratorio, orientados a darles conciencia de su propia fuerza y su responsabilidad, bajo la rectoría de los dos atributos esenciales que deben caracterizar a la Prensa: la libertad de pensamiento y la más estricta ética profesional.

## INSTRUMENTO PODEROSO

El periodismo cubano, que considera a la Prensa como el instrumento más poderoso para el alto propósito de promover y fomentar nuestros ideales comunes, cree contribuir así, en mayor medida acaso de lo que ha podido lograrse con la humareda de los discursos y las huecas expresiones diplomáticas, a la fraternidad americana, a la consolidación de la familia internacional de este

hemisferio, vinculada por afinidades geográficas e históricas, ligada por una gloriosa tradición que arranca de un idéntico origen, unida por una común forma de gobierno y un porvenir común, robusteciendo con criterio positivo y real el acercamiento y acelerando la aproximación entre las naciones del Nuevo Mundo. Porque cree que, por el entendimiento de todos los pueblos de este Continente, podrá contuir, efectiva y decisivamente, a aerribar las barreras que nos han separado y a imprimir un ritmo más vivo a la dirección natural de nuestros destinos comunes, colaborando en la preservación de la paz, el desarrollo armonioso de la fraternidad americana y la defensa de los intereses americanos por la cooperación y la solidaridad de la imprenta de todas las Repúblicas de las Américas; es decir, tanto del Norte, del Centro, como del Sur.

No ha querido el periodismo cubano acogerse a la satisfacción exclusivista de una apetencia egoísta, sino que inspirándose en los grandes y nobles principios que animaron a los progenitores ilustres de las naciones americanas, que hicieron posible que las nuevas tierras de este Continente se constituyeran en depósito y guarda de la libertad, pretende que la Escuela Profesional de Periodismo, Manuel Márquez Sterling sea un símbolo concreto y una realización efectiva de la solidaridad de pensamiento y acción americano, no como una simple adhesión sentimental y pasiva a los principios, sino aportando al acervo espiritual del Nuevo Mundo, una obra de educación y de unión como reflejo y cifra de su preocupación por el mejoramiento, elevación y dignificación de la clase, como resultante de la responsabilidad intelectual, técnica y moral, de quienes tienen, o han de tener, la misión de orientar e intensificar el trueque de las ideas, sentimientos e intereses, paralelamente al progreso, por la ruta hacia el destino futuro y glorioso de nuestra América.



# El primer cursillo de orientación y formación periodística, no profesional, que se celebró en España fué organizado por la Delegación Provincial de la Vicesecretaría de Educación Popular

Por M. M. LL.

LA Delegación Provincial de Educación Popular de Valladolid ha organizado un cursillo de Formación y Orientación Periodística, en el que durante tres meses consecutivos los alumnos han recibido enseñanzas suficientes para crear periodistas no profesionales.

No se ha pretendido en este cursillo enseñar a escribir a los alumnos, sino que el único deseo que movió a los organizadores fué reglar la facilidad de escribir al campo periodístico.

Las condiciones para ser alumno de este cursillo fueron muy amplias, ya que exclusivamente se exigía ser militante del Movimiento, o pertenecer a la Falange Española Tradicionalista y de las J. O. N. S. en cualquiera de sus secciones; prefiriéndose eliminar a los alumnos no capaces de escribir con alguna corrección, a lo largo del cursillo.

Así el primer día se contaba con cuarenta y cinco alumnos, y al final sólo han aprobado dieciocho.

La asistencia fué obligatoria, causando baja los alumnos que tenían tres faltas sin justificar, y la calificación se hizo a lo largo del curso mediante ejercicios, y a su terminación por un examen escrito y otro práctico; éste hizo cristalizar el ejemplar único, confeccionado por el cursillo, del periódico que se titula «Vocación».

Los profesores de este cursillo fueron periodistas profesionales, y a lo largo de

todo él desarrollaron temas principalísimos en lo que constituye el periódico.

Las enseñanzas recibidas en el cursillo han de completarse con práctica en los periódicos; desde luego, no se conseguirá hacer periodistas profesionales de estos alumnos, en caso que no vayan a la Escuela Oficial de Periodismo; pero sí tendrán base y conocimiento para ser periodistas, y cuando menos, saber si tal profesión les agrada o no.

Los temas desarrollados en las conferencias han sido atendiendo siempre a las secciones que corrientemente tienen periódicos o revistas de carácter general; es de suponer que los alumnos tengan mayor agrado en colaborar en unas secciones que en otras; pero atendiendo a que el periodista de Prensa diaria, corrientemente, hace informaciones de tipo general, y casi nunca temas científicos, artísticos o totalmente de un carácter determinado, han sido desarrollados los temas con carácter muy general; después, de acuerdo con el tema explicado, los alumnos han hecho ejercicios que han corregido los mismos profesores. Además de fijarse en la forma y el estilo literario, los profesores han tomado en consideración los defectos fundamentales que cada artículo pudiera tener más tarde; a la vista de ellos se ha explicado a los cursillistas en qué consistía el defecto y la forma de evitarlo.

Para la confección del periódico «Vocación» se ha dado más libertad, y los

# VOCACION



Número único, confeccionado por los alumnos  
del Primer Cursillo de Orientación y Formación  
Periodística no Profesional

--- Editado por la Delegación Provincial  
de la Vicesecretaría de Educación Popular

Valladolid, junio MCMXLIV

Portada del número único de «Vocación»

# Primer Curso de Formación Periodística no Profesional Los cursillistas entrevistan a jerarcas, personalidades del periodismo y condiscipulos en sus tareas

## El Primer Curso de Formación Periodística no Profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista El jefe provincial del Movimiento dona una boca

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.



El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista.

La Prensa de la tarde se publica en una hermosa planta, en un edificio de las últimas construcciones, el edificio más moderno de la ciudad de San Sebastián, donde se edita cada día un periódico de 12 páginas, con un tiraje de 100.000 ejemplares. El jefe provincial del Movimiento, don Juan María de Guzmán, nos muestra el edificio y el edificio de la imprenta.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

Qué es el Curso de Formación Periodística no Profesional? Es un curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

## EL CAMARADA TOMAS ROJOJARO DICE...

Por F. MENDEZ LABAJOS y M. BASAS FERNANDEZ



El camarada Tomas Rojojarro dice...

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### COLABORACIÓN EN LA PRENSA IV

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### CON EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

### EL DELEGADO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POPULAR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

## Lo que dicen tres profesionales del periodismo

Coinciden al proponer—una vez terminado el Curso—tres cosas: ESTUDIAR, LEER y ESCRIBIR

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

El primer curso de formación periodística no profesional, visto por su director, un profesional de la pluma y un cursillista. El jefe provincial del Movimiento dona una boca.

# BUFAZOS ALLA (TÓPICO)

## EDITORIAL

La ventolera de los tiempos modernos nos ha traído una serie de frases que, a fuerza de ser oídas, se han hecho familiares; los técnicos de la pluma las llaman, para disimular su horrible parecido, "tópicos" y constituyen los comodines de la literatura moderna, particularmente la empleada en el periódico.

El secreto de las redacciones, "terrible secreto", consiste en facilitar la labor de los escritores con "frases hechas"; para ello hay un cajón de descomunal tamaño en cada periódico, del que en un momento apropiado salen como paletetas de una tómbola miles y miles de frascecitas que, rebosantes de "originalidad", constituyen toda la inspiración de los periodistas, que llegan a la Redacción diez minutos antes de la tirada.

Es de esperar que algún día nosotros tengamos necesidad de jugar al tópic, si es que no hemos jugado ya; desde luego, no hemos empleado el cajón, pero no desesperamos de hacer muy buen uso de sus consejos el día menos pensado.

Habiendo tranvia, es más difícil el andar (te lleva el tranvia), con prisas; para los periodistas de la menor parte de provincias (como dicen nuestros maestros madrileños, no hay tranvia y la bicicleta suele ser incómoda al salir por los "peduines").

En vista de la popularidad adquirida por esta constelación del periodismo, hemos marchado a la calle decididos a entrevistarnos con Don Tópic.

### ¿Dónde estará Don Tópic?

#### Corramos en su busca por calles y plazas

Estamos en plena vía pública; los peatones tropiezan a su paso con nosotros y dicen: "¿Dónde está D. Tópic? Interrogamos a cada momento; de pronto, de un puesto de periódicos surgen millones y millones de voces que nos advierten la presencia de «tan populista personalidad».

Como o periodistas modernos le invitamos a saborear una copa de «vino español» al día siguiente, y como nos dirigimos a singular, los restantes claman y lloran proclamando como energúmenos:

—Yo soy más popular.

—Yo saigo en más periódicos.

—Yo soy más abundante.

Estamos perplejos y con miedo a que no se nos lleve la cabeza de tópicos; y en el momento crucial llega la idea «exacta y dura», aunque

#### Trascendental entrevista con don Tópic

Revelaciones que nos hizo en secreto

Un timbrado nos anuncia la llegada de «tan lustre personas».

—Como está usted, don Tópic?

—Bien, muchas gracias.

—Y su familia?

—Bien, gracias, ¿y la suya?

—En, muchas gracias.

—Y la de usted?

—Bien, gracias otra vez—nos dice algo «mosca»— y luego continúa:

—Me he retrasado algo por que he tenido que asistir a una boda. (¿Aquí le interrumpimos?)

#### D TÓPICO SE SIENTA

Cuente cuente, pero antes leaga la amabilidad de sentarse.

El ocupa un diván de sus plazas y sigue hablando.

—Pues si he firmado como testigo en e... «misce matri-

—Perdon, señor, no ha sido nuestra intención molestarle; si tiene mucho interés, puede usted continuar con su boda.

D. Tópic sonríe y se dispone a continuar, pero le interrumpimos cantando «La Cucaracha» y él canta también «al unisono de nuestras voces», olvidando el enlace matrimonial de la bella y simpática señorita hija de nuestro «conocido y particular amigo».

#### D TÓPICO ENCIENDE UN CIGARRO

Le ofrecemos un cigarrillo, que D. Tópic acepta inmediatamente, y después de golpear suavemente (tópico de sociedad) sobre la mesa, le lleva a la boca y le enciende.

Surge un «silencio embrazoso», durante el cual nos «esplamos mutuamente».

«D. Tópic es gordito y altísimo; todo lo ocupa; va «ricamente ataviado» con «sajos de periódico y se calza con dos rotativas; su tez es negra como la tinta de imprenta».

Rompemos el silencio para preguntar a D. Tópic: «¿Cuándo apareció por primera vez su nombre en los periódicos?»

—Ay!—dice D. Tópic—, me produce tristeza recordar, han muerto tantos parientes míos desde que apareció espontáneamente el primero de la familia.

Sentimos mucho, D. Tópic, haberle traído tales recuerdos; de todas las formas «le testimoniamos nuestros más sentidos pésames» ante «tan irreparables pérdidas» y le rogamos que conteste nuestra pregunta.

—Pues bien, hace pocos meses después que Gutenberg inventara la imprenta. Resaba una nota en segunda plana «Con toda felicidad ha dado a luz un hermoso niño «la señora de nuestro particular amigo El Periódico».

Desde entonces la familia de los tópicos se ha hecho cada vez mayor, y aunque muchos han muerto, todos los subsistimos muchos seres de esta raza «impeccedera».

—¿Y cómo, D. Tópic, llegó usted a hacerse tan popular?»

—Pchs, qué quiere usted que le diga, me gustaban mis primeros años con un ancianísimo periodista, y por pura simpatía siguió, a partir de entonces, dándome publicidad en las planas de su periódico, después me los parientes aparecieron junto a mí, y cada periódico escogió los ayos preferidos.

#### DE LA VIDA DE D TÓPICO

—Cuéntenos algo de su vida, D. Tópic, le volvemos a pedir.

—Pues verá, desde mi «misca» tierra indígena, de mi «distintas «ocurrencias de mi vida por «encruajadas y derrotadas, la «apera senda» que conduca a una «divulgativa crucial» se vió «secretos» de «normas programáticas» a través de «oportunistes es-

teriles», en los que «la dialéctica», así como la «forma política» y los calzoncillos largos (otro tópic, por que no les iba su nadie), estaban «llamados a desaparecer» en este «aperiodo aligido de la historia».

—Por favor, D. Tópic, hágase usted de un poco más «asemplos» por que con ese le me que tan «escudido que emplea no está usted confundido».

Vuelve a hablar D. Tópic: «Si su admiración es un «com o p a s de espera» para «darme lugar» a continuar en mi «varias tareas» y hacer que prosiga con «eco alegre» mi disertación que se iba «trocando» en «espasmos y dificultades», por la «continuidad ají respiro» que representa, «bien mereco» mi «voto de gracias» a su «amable e inusual» interrupción; «ahora bien», lo que pretende es apartarme de este «gran quehacer» me levanto y damos por terminada esta emisión (tópico del periódico).

—«No, por Dios! Sólo hemos pretendido «relevarle unos minutos de su «agotadora tarea», para que, «corbado un respiro continúe con su relato».

El buen D. Tópic se toma el descanso concedido a su «nuestros trabajos»; se cuple tres números extraordinarios «para provincias» y continúa su «afanada exposición».

#### DESDE LOS CALZONCILLOS LARGOS A NUESTROS DIAS

—Pues bien, a partir de los calzoncillos largos, después de una «sesión de menudeo» producida por la «vorágine callera», que cure gracias a la «penicilina» (tópico de nuestra farmacopea) he «vivido mi vida», de, por y para la imprenta bajo un «débil sol universal» o «bajo copiosas nevadas».

Lanza un suspiro que se queda prendido en la «enredadera de los hilos telefónicos» y sigue contando:

«Mi vida es «multiplic y polifacética», «encuadrada en la «seriedad memorocorde» de un editorial.

—Ahí es ahí es donde le hemos conocido.

—No es extraño, paso las «temporadas alojado en «cuartos; me presento al lector bajo las formas de «verticals «tajas», «constancia «literatos», «claro exponente», «integral «hermético», «sacrado» y otras muchas que ya conocen.

—«Por desgracia» le atajamo».

—Sin embargo, mi actividad de ««circulando» a las «distintas esferas de acción» de la «Prensa periódica diaria».

Muchas veces he aparecido bajo los pseudónimos de «superproducción», «última vuelta de manivela», «el golpe seco de la etiqueta», «fue gramas bellissimos», «buen doblaje», «principal actores» en la sección cinematográfica.

En de portos «clarísimo fuera de juego», «juego duro», «parcialidad del arbitro», «pasión de los hinchas», «ma-

estado del terreno», «certera», «cabezazo».

#### D TÓPICO EN EL TEATRO

—No continúe usted por favor y díganos «Es usted aficionado al teatro?»

—Sí, yo he las «selectas representaciones» que ofrecen «singlres actores» y «eximios actores» con obras de «valores noveles» cuando la «presentación es fastuosa» y «embajaje y atrezzo lujosos», «remarcando» en nuestros ««primeros collosos» la «regala figura» de la «primera dama» «enimado una «bellisima romanza» «siempre muy aplaudida» y que hace «elevar el «telon multitud veces».

—«¿Habrá usted eido ovidado por casualidad «la fiesta brava?»

—No, de ninguna manera desde el cartel hasta el arrastre del último toro, paso por todas las «suertes». Recuerdo «de momentos «la afamada «madrasta», «de hermosos toros, «de de la vida de ««valientes espadas», «afamados diestros», «toros de gran ««ileno rebosante», «fama de ««furo», «manuñeros», «ovación ««lamorosa», ««clásica ««fónica», «morisco», «morucho», «pronóstico grave» e «elevar el «telon multitud veces».

—No recuerda usted algún hecho «impeccedero del toro?»

—Sí, meofdo; nunca se me olvidará la muerte de ««Civilon».

—Pero D. Tópic, esta vez se ha colado, a ««Civilon» le perdonaron la vida.

El que ha patinado es «Civilon», «sefor mo» ««Civilon» murió de una «sangra de pecho».

Una «inexistente llamada telefónica» nos corta el diálogo; preguntan por D. Tópic de diversas Redacciones de la «el aricular y nos comunican:

—Están para ««errar» la adición y «reclaman mi presencia», «impeccedible en estos momentos».

Se despiden con un «apretón de manos», «sefor mo» se pierde bajando los pedaños de la escalera.

—Ahí es ahí es donde le hemos conocido.

—No es extraño, paso las «temporadas alojado en «cuartos; me presento al lector bajo las formas de «verticals «tajas», «constancia «literatos», «claro exponente», «integral «hermético», «sacrado» y otras muchas que ya conocen.

—«Por desgracia» le atajamo».

—Sin embargo, mi actividad de ««circulando» a las «distintas esferas de acción» de la «Prensa periódica diaria».

Muchas veces he aparecido bajo los pseudónimos de «superproducción», «última vuelta de manivela», «el golpe seco de la etiqueta», «fue gramas bellissimos», «buen doblaje», «principal actores» en la sección cinematográfica.

En de portos «clarísimo fuera de juego», «juego duro», «parcialidad del arbitro», «pasión de los hinchas», «ma-

EL CURSO

alumnos han podido escribir más de acuerdo con sus gustos y conocimientos. Para ello se les mandó que planearan cada uno de ellos un periódico, en su manera (secciones, formato, distribución), y a la vista de cada uno de ellos se cogieron las secciones que más veces se repetían en todos los proyectos. Los alumnos colaboraron después en las secciones que prefirieron, y ellos mismos (con una orientación) enviaron a talleres los trabajos, encargando letras y tamaños determinados, según la confección que de antemano tenían de sus páginas.

Finalmente, los colaboradores de cada página ajustaron las propias, enfrentán-

dose ya en la platina con las dificultades de improvisar artículos que completaran las páginas o hacer más cortos los que resultaran más largos.

Así, pues, de este cursillo han salido dieciocho alumnos capaces de ser periodistas no profesionales, y de surtir las plantillas de Redacción de las revistas juveniles y de carácter no profesional, que tanto abundan.

No hemos pretendido hacer una historia del cursillo, sino más bien dar a conocer la labor en él desarrollada, siendo, como es, el primero que en España se ha organizado.



## Movimiento de personal

Del 31 de julio de 1944 al 22 de agosto del mismo año se han producido en la plantilla de la Prensa nacional las siguientes variaciones:

### ALTAS

Andrés Aráiz Martínez, redactor de "Amanecer", de Zaragoza; Donato León Tierno, redactor-jefe de "Fe", de Sevilla; José Félix Quesada Pomares, redactor de "Patria", de Granada; Juan José Gómez Martínez, redactor-jefe de "El Correo de Andalucía", de Sevilla.

### BAJAS

Juan José Gómez Martínez, redactor-jefe de "Fe", de Sevilla; José María Aracil Hernández, redactor de "A B C", de Madrid (por defunción); Federico Miraz Fernández, redactor de "Voluntad", de Gijón (movilizado).

### TRASLADOS

Manuel Tarín Iglesias, de redactor de "Solidaridad Nacional" a "La Prensa", de Barcelona; José Ramón Alonso Nadales, de corresponsal de la Prensa del Movimiento a redactor de "Arriba", de Madrid; Rodrigo Royo Masía, de redactor de "Amanecer", de Zaragoza, a la Delegación Nacional de Prensa.

