



'HIJOS



DE

PAPÁ'



LUISA MARIA SOTO

Seguro que muchos de ustedes, al leer estas líneas, me van a decir: «Acérquese por Vallecas, Carabanchel o San Blas y verá lo que ahí se cuece, visite Andalucía o Extremadura. Viaje a Galicia. Acuda a las ciudades dormitorio de Barcelona... Después ya nos hablará usted de justicia social.» Comprendo que no les falta razón a quienes así opinan, pero, al mismo tiempo, no me negarán que algo ha cambiado en el país. Porque, ¿acaso creen ustedes que Ruiz-Mateos, por ejemplo, se hubiese visto obligado a exiliarse antes del 75? Me parece a mí que no. ¿Piensan ustedes que de vivir Franco el derecho a la huelga se habría legalizado? Imagino que tampoco. De todas formas, no quiero enrollarme con cuestiones que, si bien están dentro de este tema, se alejan un tanto del mismo. Voy a centrarme en lo que han cambiado o... les han hecho cambiar a los llamados «hijos de papá». Aquí van algunos ejemplos, todos ellos de conocidos y famosos personajes.

La familia Franco

Intocable en otro tiempo, se ha convertido desde la

muerte del abuelo en una de las familias más criticadas. No vamos a negar que gran parte de la culpa es de ella misma, pues con sus actuaciones ha propiciado estar de boca en boca.

Movidas políticas al margen, las nietas del anterior jefe de Estado no gozan de las preferencias de antaño. Merry, después de su separación de Jimmy Jiménez-Arnáu, es perseguida hasta que se logra una fotografía suya con el trasero al aire y otras en la que aparece completamente desnuda, en una playa. Y esto no es lo malo, pues cada cual es muy dueño de pasearse por el jardín de su casa como le venga en gana. Lo peor es que estas instantáneas se publican con gran despliegue informativo.

El hijo mayor de los marqueses de Villaverde se tie-

No hace tantos años, ser «hijo de papá» suponía poseer un status social envidiable. Pero los tiempos cambian, y las modas también. El dinero, pese a quien pese, no es ya la mampara blindada que protege todo.

Desde el año setenta y seis a la fecha, el país, en general, ha dado un salto terrible. Aquellos que gozaban de prebendas especiales han cruzado el otro lado de la línea. No es que la justicia social se encuentre a pleno rendimiento, pero en el ambiente se respira como un cierto aire de mayor igualdad entre los ciudadanos.

ne que marchar a Chile y poner en peligro la estabilidad de la familia, si quiere encontrar un trabajo acorde con su categoría social.

De María del Carmen, ¿qué puede decirse? Es, quizá, la más perseguida, porque fue la primera en romper las ligaduras sacramentales con el duque de Cádiz. Sus relaciones con el anticuario Jean Marie Rossi, su abandono del hogar conyugal, con las consecuencias que esto conlleva, le convierten en blanco de la Prensa nacional e incluso internacional, pues, residente en París, se codea con la alta sociedad europea, que busca reflejar sus opiniones.

El propio Jimmy Jiménez-Arnáu, hijo de familia bien, ha de olvidarse de la posición y los medios económicos del padre y vivir de sus libros y sus artículos

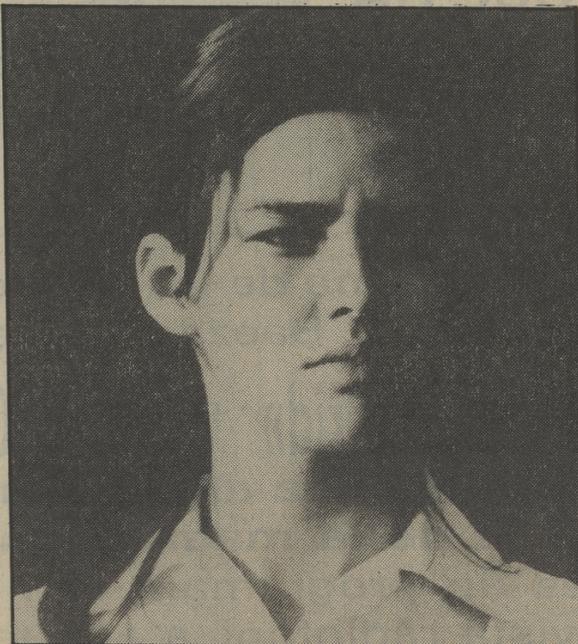
periodísticos, cosa muy loable, pero que le descuelga del apelativo «hijo de papá».

Marqueses de Urquijo

Dinero y posición no han evitado que ambos, Mirian y Juan, se vean relacionados con el turbio asunto que envuelve el asesinato de sus padres. A decir de algún testigo que acudió a declarar al Juzgado, los hermanos eran «hijos de papá» de puertas afuera, pues parece ser que dentro del chalet de Somosaguas, donde residían, no se les daba pie para que de tal forma se consideraran. Con todo y eso, en su círculo más íntimo y según testimonios, se les conocía como «los pobres». Esto tiene como cierta gracia, pues la fortuna personal de los antiguos marqueses de Urquijo, que han heredado sus hijos, les coloca entre las familias elegidas, económicamente hablando.

No me dejo en la cinta al propio Rafael Escobedo, hijo bien de familia ídem. Acusado de la muerte de sus suegros, cumple condena de cincuenta y tres

(Pasa a la página 4.º)



M LUISA MARIA SOTO
oda

Primavera-verano 84

PARA la primavera-verano del 84, el Instituto Español de la Moda ha recogido los diseños que formarán parte de un estilo de vestir para el tiempo más agradecido del año.

Destacaríamos tres temas: Arquitectura, Trópico y Navy en la moda femenina. El primero presenta una silueta y detalles depurados, trabajados a partir de formas geométricas simples: rectángulo, triángulo, cuadrado, círculo, etc.

Tejidos con cuerpo, con relieves y estructuras como el piqué, canutillos, otomanes, nidos de abeja, creps... Cuadros y rayas obtenidas por textura; dibujos geométricos por cambio de doble tela, efectos jacquard de inspiración japonesa. No se da excesiva importancia a la estampación en este tema, ya que los colores tienen como base el blanco y la gama de los neutros, tanto claros como oscuros; solos o combinados entre sí.

En busca de la comodidad

El tema Trópico tiene una doble vertiente, que parte de las prendas coloniales; una típicamente sportswear de inspiración «safari», guerrillera o militar, y la otra, más veraniega y femenina, que se inspira en la indumentaria, el colorido y los tejidos de las diferentes étnicas de los países tropicales.

Tonos medios o colores oscuros, que en alguna ocasión se avivan con un toque mucho más fuerte. Los tejidos muestran un aspecto rústico, recordando aquellos textiles tradiciona-

les de Africa y la India. Sedas salvajes, mezclas de lana, lino y seda, yute, popelines y lonetas. La estampación viene dada por temas naïfs tropicales, imitación de pieles de animales salvajes. Hojas y flores; peces y pájaros multicolores.

Por su parte, Navy es un

nuevo concepto en el estilo marinero ya clásico. En general se trata de una sofisticación de un tema tradicionalmente veraniego. Formas simples, depuradas y amplias, tanto en chaquetas como en faldas. Abundancia de listas y superposiciones de prendas. Es la

victoria de la proporción sobre el detalle.

A los colores tradicionales marineros, blanco, rojo, azul, se les puede añadir cualquier otro color siempre que esté combinado con blanco para renovar la visión marinera.

Tejidos en popelín, batis-

tas, lonetas irregulares, rizo, esterilla... Importancia de las listas horizontales, solas o con motivos figurativos estampados. Galones y cenefas tipo folklore americano. Estampaciones con temas marineros como son los barcos, peces, caracolas, estrellas de mar, etc.



- Tres estilos propuestos por los diseñadores españoles: Arquitectura, Trópico y Navy



Gran éxito y sorprendente repercusión de
«CALIENTE Y FRIO»
en la celebración de su «Edición 7.000».

**LAS SIETE COLUMNAS
DEL PERIODISMO ESPAÑOL
"FRENTE A FRENTE"
EN UN PROGRAMA QUE HA
CONMOCIONADO A ESPAÑA**

Jaime Campmany, Emilio Romero, Pedro Rodríguez, José Luis Gutiérrez, Carlos Dávila y Fernando Jáuregui... hicieron balance del Gobierno socialista sin pelos en la lengua.



«**CALIENTE Y FRIO**», el programa de las noches de Madrid, que dirige ALVARO LUIS y realizan Isabel Baeza y José María Comesaña, en

«**RADIO INTERCONTINENTAL-Madrid**» y «**RADIO SABADELL-Barcelona**» para toda España... se emite cada día, de lunes a viernes, de doce a dos de la madrugada.

«**CALIENTE Y FRIO**» es un programa... con muchos humos y una revista radiofónica amiga.

Cuenta contigo

El voleibol

AMPARO SOTO

EL voleibol, desde que fue creado en los Estados Unidos allá por el año 1895, se ha convertido, según datos de la UNESCO, en el deporte de asociación que mayor número de practicantes tiene en el mundo.

En España empezó a ser conocido alrededor de 1920. A partir de ese momento las playas hispanas principalmente se llenaron de entusiastas practicantes de tan vistoso deporte. En la temporada 1950-51 alcanzó rango de federado, sucediéndose las competiciones desde entonces.

El voleibol es un deporte ameno y divertido, ideal para la época de vacaciones, tanto en la playa como en la montaña. Se puede practicar en plan competitivo o como juego recreativo. Es apto para toda clase de personas, sin distinción de sexo

y edad. El material para su práctica es muy sencillo y barato, pudiendo improvisarse en ocasiones.

El reglamento de voleibol dice que este deporte se practica entre dos equipos de seis jugadores cada uno. Además, el número de jugadores que pueden tomar parte en un mismo encuentro es el de doce como máximo y seis como mínimo.

El objetivo de los participantes consiste en hacer pasar el balón sobre la red o algo similar que la sustituya, para que caiga en el suelo del equipo contrario. El balón puede ser golpeado con cualquier parte del cuerpo de la cintura para arriba. Un encuentro consiste en ganar tres de cinco «juegos», y el equipo que primero gane tres es el vencedor. Un «juego» es ganado por el equipo que primero logra 15 tantos a su favor, llevando de ventaja a su contrario dos cuando menos.

En cuanto al precio del equipo básico individual es aceptable. Está alrededor de las seis mil pesetas. Por lo que respecta al material de uso colectivo, al constar de postes, red, varillas y balón, se eleva un poco más, sobre las veinticinco mil pesetas.



Los colegios han sido los precursores del voleibol. En las primeras etapas de la educación se aprende más fácilmente a someterse a la disciplina de conjunto. La labor de equipo es siempre fundamental, como conseguir el triunfo



El terreno de juego para la práctica del voleibol es muy simple. El montaje de las canchas se adapta perfectamente al medio ambiente; sólo se necesita una red que separe ambos campos y el balón de juego.

Es muy frecuente observar la disputa de partidos de voleibol en plan recreativo en el campo, aprovechando las zonas arboladas para colocar las redes; y en el caso de no contar con éstas suelen ser sustituidas por cuerdas de las que penden otras más pequeñas.

Sin embargo, donde realmente este deporte tiene verdadera raigambre es en las playas. La carencia de árboles en los que sujetar las redes se suplía con unas varillas articuladas, que hacen las veces de postes y que finalizan en punta para ser clavadas en el suelo. De todas formas, el ingenio se pone continuamente de manifiesto cuando se trata de practicar

en plan lúdico un deporte que ofrece tal cantidad de posibilidades y facilidades. Sólo hay que darse una vueltita por las abundantes playas españolas para verlo. Allí, chicos, chicas, jóvenes y no tan jóvenes rivalizan en demostrar sus habilidades y buena forma física, que conlleva el disputar partidos de este emocionante deporte.

La equipación precisa para la práctica del voleibol es muy simple. En algunos casos, como por ejemplo en la playa, sólo se precisa un bañador. Sin embargo, en la práctica normalizada en la cancha, dicha equipación comprende una vestimenta un poco más formalizada. Es recomendable la utilización de zapatillas, que sean a la vez ligeras y flexibles con el fin de conseguir mayores facilidades en cuanto a la elevación en el salto. El pantalón de deportes y la camiseta han de ser también prendas cómodas,

que faciliten la máxima amplitud de movimiento. Es aconsejable evitar prendas que opriman o limiten las posibilidades de movimiento. La camiseta debe ser preferentemente de manga larga, debido a la utilización del golpe de antebrazos o de mano baja, tan usual en este deporte. Otra prenda importante en el voleibolista son las rodilleras, que preservarán de lesiones esta parte del cuerpo, tan expuesta a sufrir daño en las caídas de los saltos máximos y en los lanzamientos en plancha. Además de las rodilleras, también es importante tomar precauciones adicionales para la protección de los tobillos y de las falanges de los dedos. Una simple venda en el caso de los tobillos y esparadrapo, en el de las falanges, es suficiente. Sobre todo, para evitar lesiones, es conveniente un período de calentamiento previo a la práctica del voleibol.

A partir del 7 de marzo

Se abre Floralia 84

El próximo 7 de marzo, y hasta el 11 del mes, se abrirá al público Floralia 84, segunda edición del Salón de la Flor, la Planta y Elementos Auxiliares. Estará situado en el Pabellón de Exposición del paseo de la Castellana.

Dicho salón, dividido por sectores, al objeto de facilitar el recorrido a los visitantes, dará amplia información sobre las flores, las plantas y las industrias auxiliares complementarias. Se incluyen dentro del mismo, todas y cada una de las facetas que tienen que ver con el tema. Desde los abonos, a la maquinaria del jardín. Las flores de plástico, plantas artificiales y secas, semillas, sistemas de riego...

El pasado año, más de 30.000 visitantes no profesionales pasaron por este recinto ferial. Setenta y nueve fueron los stands, y 125, las firmas expositoras. Floralia 84 ha duplicado el número de empresas que expondrán sus productos en esta edición, y se espera que la acogida del público sea mayor. El auge alcanzado por todo lo relacionado con las flores y plantas ha sido enorme. La Sociedad Española de Horticultura, en colaboración con IFEMA y dado el éxito de la pasada edición, han acordado convertir esta feria en una de las más importantes de Europa.

CAMPAÑA REGIONAL DE AMPLIACION SOCIALISTA

FEDERACION SOCIALISTA DE MADRID



FSM-PSOE

LA COMUNIDAD DE MADRID ES DE TODOS

La Federación Socialista de Madrid celebrará actos informativos sobre la Comunidad Autónoma de Madrid en los siguientes lugares:

Viernes, 9 de marzo
VILLACONEJOS: 19 horas. Cine Coliseum.
Calle La Cuesta.
Sábado, 10 de marzo
VALDEMORO: 12 horas. Agrupación.
Calle Río Manzanares, 11.
SAN LORENZO DE EL ESCORIAL: 19,30 h. Peña San Lorenzo, primer piso (Casino).
Calle del Rey, 42.
PINTO: 19,30 horas. Centro Municipal de Cultura.
ALPEDRETE: 18 horas. U. G. T.
Calle del Pilar.
Domingo, 11 de marzo
TORREJON DE ARDOZ: 12,30 horas. Casa de la Cultura.
Calle Londres, 3 y 5.
TORREJON DE LA CALZADA: 12 horas. Agrupación.
Calle Illescas, 8 (Col. Los Pinos).

CARABANCHEL: 12 horas. Sala Imperio.
Calle Cinco Rosas.
Martes, 13 de marzo
SAN MARTIN DE VALDEIGLESIAS: 19,30 horas. Casa de la Cultura.
Calle General Martínez Benito, s/n.
Miércoles, 14 de marzo
ALCORCON: 19 horas. Universidad Popular.
Calle Virgen de Iciar.
Jueves, 15 de marzo
VILLA DEL PRADO: 20 horas. Ayuntamiento.
SANTOS DE LA HUMOSA: 19 horas. Centro Cultural.
CHAPINERIA: 19,30 h. Escuela pública.
MORATALAZ: 19,30 h. Centro Cultural.
BUENAVISTA: 20 horas. Asociación de vecinos Jorge Juan.
Calle Jorge Juan, 65.
LATINA: 19,30 h. Colegio público Goya.
Calle Antillón, s/n.

OTROS ACTOS

Viernes, 2 de marzo
SAN BLAS: 19 horas. La política del Gobierno socialista. Agrupación.
Calle Castillo de Uclés, 20.
VILLA DEL PRADO: 20 horas. L.O.D.E. Ayuntamiento.
CENTRO: 20 h. San Francisco el Grande y Mercado de pescado. Agrupación.
Calle Ministriles, 11.
Sábado, 3 de marzo
SOTO DEL REAL: 19 horas. Urbanismo. Ayuntamiento.
BUITRAGO: 19,30 horas. L.O.D.E. Colegio público.
Miércoles, 7 de marzo
GETAFE: 19 horas. Lucha contra el paro. Colegio público Ciudad de Getafe.
Calle Alonso de Mendoza, s/n.
Jueves, 8 de marzo
MEDIODIA-ENTREVIAS: 18 horas. Crisis actual del sistema educativo. Agrupación.
Calle Sierra de Contraviesa, 59.
TETUAN: 20 horas. L.O.D.E. Agrupación.
Azucenas, 8.
ARGANZUELA: 20 horas. Política laboral del Gobierno. Agrupación.
Calle General Palanca, 6, patio interior.

Viernes, 9 de marzo
CENTRO: 20 horas. Cultura y deportes. Agrupación. Calle Ministriles, 11.
ALCALA DE HENARES: 19,30 horas. El PSOE y la mujer. Casa de la Juventud.
Sábado, 10 de marzo
MIRAFLORES: 19 horas. Municipio y autonomía. Agrupación.
Travesía de Bustarviejo, 4.
Domingo, 11 de marzo
GETAFE: 2,30 horas. El PSOE y el movimiento cooperativista. Cine Palacios.
Plaza de Palacios.
CANILLEJAS: 11,30 horas. L.O.D.E. Colegio público Mariano José de Larra.
Calle Longares, s/n. (Metro Las Musas).
SAN AGUSTIN DE GUADALIX: 11,30 horas. Gestión del Gobierno. L.O.D.E. Cafetería G-3.
ROZAS DE MADRID: 12 horas. L.O.D.E. Colegio San José.
Final Camino del Garzo (Las Matas).
Miércoles, 14 de marzo
GETAFE (Barrio Alhóndigas): 19 horas. L.O.D.E. - L.R.U. Colegio público Ciudad de Getafe. Calle Alonso de Mendoza, s/n.
Jueves, 15 de marzo
MEDIODIA-ENTREVIAS: 19 h. Prolongación seguro de desempleo. Agrupación.
Calle Sierra de Contraviesa, 59.
ARANJUEZ: 19,30 horas. La cultura. La autonomía y Aranjuez. Agrupación.
Calle Concha, 2.

LA OFICINA PARLAMENTARIA DE MADRID (FSM-PSOE), pone en conocimiento de todos los ciudadanos de Madrid que, a partir del día 5 de marzo habrá un diputado del Congreso todos los lunes y viernes de cada mes, de 10 de la mañana a las 14 horas, a disposición de todos aquellos que quieran consultar sobre lo que se legisla en las Cortes, y aconsejar sobre aquellos problemas que tengan que ver con las funciones de un diputado. También informar que tenemos un teléfono que es el 234 40 43 que tratará de contestar, de 10 a 14 horas todos los días de la semana. El domicilio es Santa Engracia, 165.

«HIJOS DE PAPA»

(Viene de la página 1.ª)

años. Los millones de los Urquijo no han podido con todo.

Los Dominguín-Bosé

Cuenta Luis Miguel Dominguín en sus memorias, las penurias y sufrimientos padecidos en sus años de niño. Penurias y sufrimientos, claro está, que en mucho tenían que ver con una situación económica nada favorable a la familia Dominguín.

Sin embargo, con el transcurso de los años, Luis Miguel se convirtió en un torero de fama, lo que le dio gloria y dinero. Nadie va a negarle la valentía de ponerse delante de un toro. A servidora, por lo menos, eso le produce un enorme respeto. Pero a Luis Miguel el jugarse la vida por esas plazas de Dios, le facilitó disponer de dinero, codearse con la «jet-set» internacional, amar —y ser correspondido— a las mujeres más codiciables y casarse con la actriz más guapa del momento, Lucía Bosé, que aportaba al matrimonio un nada despreciable capital, ganado en su trabajo en el cine.

Los hijos de la pareja, Lucía, Miguel y Paola, no han vivido ni viven de las rentas familiares. Las chicas, desde muy jovencillas, se ganan los garbanzos en la pasarela. Miguel, introducido en el mundo de la canción, ha asumido el papel de cabeza de familia y mantiene a su madre y a Paola, quienes económicamente dependen de él.

Lucía, por su parte, se casó, tiene dos hijos y ayuda en el aspecto crematístico con su trabajo como costurera modelo.

Rocío Dúrcal-Junior

Carmen y Antonio, los chavales de Rocío Dúrcal y Junior, podían estar incluidos en este apartado de «hijos de papá», pues la situación económica del matrimonio, fundamentada principalmente en lo que Rocío gana como cantante, se lo permite. Pero no deben estar los padres por la labor y aunque los niños no carecen de caprichos, ya han grabado sus discos y hacen las oportunas galas.

Cuentan las malas lenguas que Carmen y Antonio son cantantes de un solo disco, o tres a lo sumo, y que de igual forma que han subido bajarán. Se ha aprovechado para su lanzamiento el nombre de los padres. Esta cuestión de

calidad artística no es importante de cara al tema que tratamos. Si viene a colación explicar que estos niños, cuidados entre algodones, ya han comenzado a pagarse sus gastos y a aumentar la cuenta corriente de la familia. Hijos de famosos, que podían ser de papá, si nos atenemos al plano económico, que han sacrificado ratos de juego, tiempo con sus amigos y, si me apuran un poco, hasta sus colegios por ganarse la vida.

Jr., que da la impresión de tener licencia para lo que le venga en gana. O de la pose que siempre adopta el Belmondo pequeño. Y encima, este último se ha hecho novio de Estefanía de Mónaco, lo que le da pie para creerse que es único en la tierra.

En líneas generales, de otra pasta son los descendientes de actores españoles. Ahí están una Angela o Paula Molina. Algo tontueñas, eso sí; y vendedoras de exclusivas, pero sin aprove-

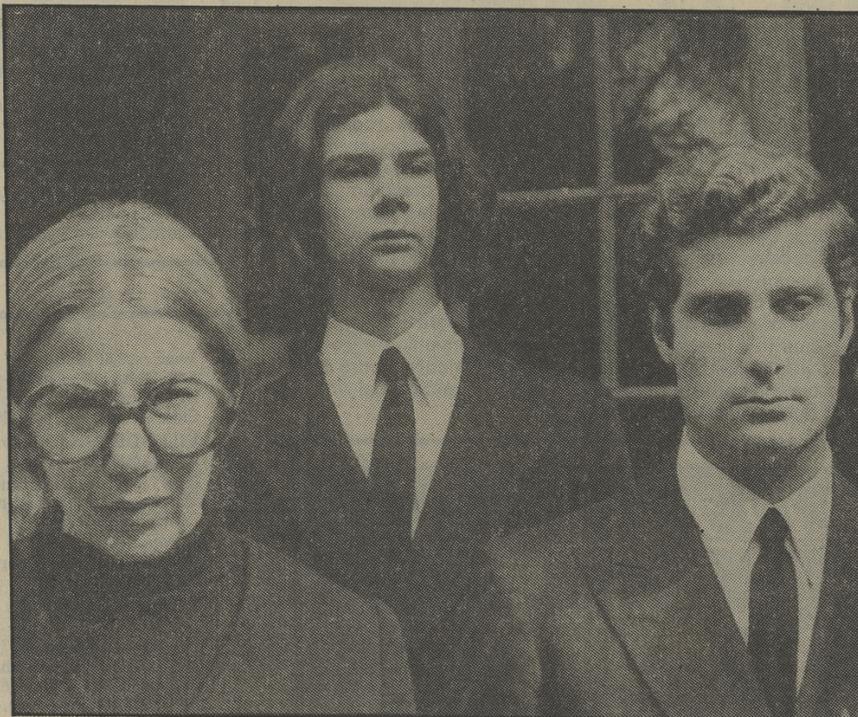


chase del apellido en momento alguno. También es verdad que la popularidad propia les ha llegado cuando la del padre decaía, pero no se les puede acusar de haber hecho uso de un nombre y apellido importante en la canción española.

Otro tanto puede decirse de Cristina o Blanca Marsillach; de los hijos de Carlos Saura; de los de María Luisa Merlo y Carlos Larrañaga. Todos ellos han seguido los pasos de los padres y, al mismo tiempo, han intentado evadirse de lo que sus progenitores son dentro de la escena española, y algunos son mucho.

Pero el concepto de «hijo de papá» ha cambiado. La educación que reciben los chicos ahora es, generalmente, muy distinta en la actualidad. Concha Velasco comentaba hace poco que no estaba dispuesta a que sus hijos se sintieran como los hijos de la artista, de quien todo el mundo ha de estar pendiente. «Deben crecer —explicaba Concha— como niños normales y sin el trauma del yo soy hijo de...»

Lo cierto es que, salvo honrosas excepciones, los hijos de los artistas no suelen presumir de padres famosos. Imagínense en qué se convertiría Hollywood si los hijos de un Newman, un Brando o un Bogard se pusieran a presumir... Como es lógico, de todo hay, pues no podemos olvidarnos del comportamiento de Delon



Los de Alba

Es fácil encontrar persona más tímida y a la vez más atenta que el duque de Huéscar. Hijo mayor de la duquesa de Alba, heredero del importante título nobiliario, Carlos Martínez de Irujo es un hombre con quien se puede dialogar y tomar una copa sin que a una se le caigan los marquesados, los condados o los ducados encima. No juega el de Huéscar a hijo en este caso de mamá, y tanto su comportamiento como su trato son de lo más agradable.

Si da la impresión de ejercer como tal su hermano Cayetano. Y no es que el chico se niegue a hablar con nadie, pero a veces tiene unas salidas que da la impresión de que vive en otra galaxia. Recuerdo que durante una cena, donde compartimos mesa y mantel, Cayetano explicaba lo mucho que le había complicado hacer el Servicio Militar en aquellos momentos. Una compañera de otro medio informativo le preguntó: «¿Es porque te ha fastidiado la carrera?» Y el chico, sin pensar demasiado en la respuesta, le dijo: «No, yo carreras no, obstáculos.» Aclaro: al joven le encantan los caballos, y es un buen jinete.

Anécdotas de este tipo entre el personal aristocrático hay muchas. Una piensa que debe ser porque gran parte de la aristocracia española vive en otro mundo donde no existen parados, crisis económicas ni sueldos que no lleguen a final de mes.

Cierto duque me comentó esa misma noche que él, cuando quería ver televisión, se cogía el avión y se iba a los Estados Unidos, donde disponen de muchos canales y de una buena programación. Terminó informándome que «Televisión Española, es sólo para los horteras». Yo le juro al señor duque que me encantaría disponer de los medios económicos necesarios para viajar a Nueva York con el único objetivo de ver la «tele».

En ocasión distinta, también otro aristócrata me comentó que los niños y los adultos españoles nunca podrían competir en el terreno deportivo con los niños ni otros adultos de países diferentes al nuestro, porque la alimentación que recibían no era la adecuada. «Aquí se comen lentejas, judías, garbanzos... Si tomaran, como mis hijos, merluza, filetes y abundante leche, en vez de agua o vino, seguro que nos pondríamos a su altura.»

Como es natural, quienes así opinan ejercen de hijos de..., abuelos de... y hasta si me apuran, de nurse inglesa.

PUEBLO

Cada día, un suplemento



Mañana, sábado...

DISCO

PUEBLO

Coordinado
por José ASENSI