



GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

úm. 65 ♦ Madrid, Julio 1953 ♦ 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

DOS EPOCAS DISTINTAS, por José Montoto ♦ IDA Y VUELTA, por López Motos ♦ A VUELTAS CON LOS GAZAPOS, por Atilano Gil ♦ LO QUE SE OPINABA EN LA PRENSA HACE MAS DE CINCUENTA AÑOS, por José Alfonso ♦ PERIODISMO Y LITERATURA. Entrevista con Gaspar Gómez de la Serna ♦ BOSQUEJO HISTORICO DE LAS REVISTAS MUSICALES ESPAÑOLAS, por Angel Sagardía ♦ «TRAS LA PANTALLA», por M. R. Aragón ♦ CONSIDERACIONES EN TORNO A LA NOTICIA Y SU TECNICA, por Francisco Carantoña ♦ Información profesional española ♦ Legislación ♦ Concursos ♦ Noticiero extranjero ♦ Bibliografía y otros interesantes originales.

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENSA**

nacional y extranjera
para todas las especia-
lidades.

Servicio de recortes
extranjeros, traducidos,
para la prensa.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

**SANTIAGO
CAMARASA**

Paseo del Prado, 16. - Teléfo-
nos 394217 y 394746. - Madrid.

Méndez Núñez, número 4
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm. 6
Madri

PUBLICA
CION G
y Admini
Teléfono
plar: 5
Año, 60

Todos los ar
son de inspi
TA DE LA
ponsable de

Dos

Ida

A v

Lo

Peri

Las

"Tro

Un

Con

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.- Suscripción: Semestre, 30 ptas.- Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

Dos épocas distintas Por José Montoto... ..	Pág. 3	Información Profesional Española. Pág. 35
Ida y vuelta Por López Motos... ..	Pág. 5	Movimiento de personal Pág. 41
A vueltas con los gazapos Por Atilano Gil	Pág. 7	Mutualidad Nacional de Periodistas Pág. 41
Lo que se opinaba en la Prensa hace más de 50 años Por José Alfonso... ..	Pág. 9	Legislación.—Ejecución del Decreto sobre rectificación de la Prensa periódica.— Se regula la profesión de periodista gráfico Pág. 43
Periodismo y literatura.— Entrevista de S. Luengo con Gaspar Gómez de la Serna... ..	Pág. 11	Concursos Pág. 47
Las revistas musicales españolas Por Angel Sagardía... ..	Pág. 13	Noticiero extranjero... .. Pág. 51
"Tras la Pantalla" Por M. R. Aragón	Pág. 19	Cómo trabajan los corresponsales extranjeros en España.— César A. Gullino, de la Agencia de Prensa Italiana, A. N. S. A. Pág. 57
Un día de junio en cuatro primeras páginas de periódicos... ..	Pág. 24	Bibliografía.— «Bécquer periodista y el periodismo en el siglo XIX», por Gregorio Marañón Moya Pág. 59
Consideraciones en torno a la noticia y su técnica Por Francisco Carantoña... ..	Pág. 29	

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

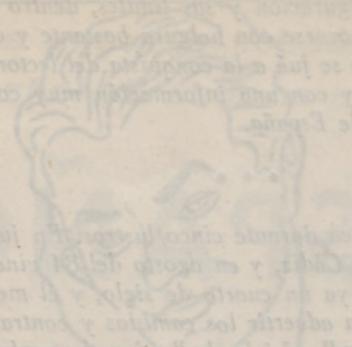
Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D



Dos épocas distintas

Por José MONTOTO

Director de *El Correo de Andalucía*, de Sevilla

EL 18 de julio, que separa dos periodos de la Historia de España, separa, asimismo, dos modos, dos formas, dos maneras de hacer los diarios. Porque, desde aquel día, es distinto el ambiente, distintos los problemas y distintos, también, los gustos del lector.

España tenía entonces un problema político que no acertaban a resolver sus hombres, y este problema político acaparaba el interés general. En unos casos, por la preocupación honrada y patriótica ante las realidades que ensombrecían el ambiente; en otros, por ese interés subalterno de partidismo y bandería que hacía a algunos hombres posponer intereses generales a los particulares de partido o facción. Sin que faltasen casos en los que una malsana curiosidad por enterarse de chismorreos y de las mal llamadas "habilidades", atraían al lector.

La guerra, al conmover honda y muy fuertemente el alma nacional, hizo que cada español derivase su atención e interés a la marcha de los episodios militares. Por eso, durante aquellos treinta y tres meses, no hubo lectura que sedujese y apasionase, sino la que se refería a los avances de las tropas gloriosas y a los actos heroicos de los que combatían.

Terminada la campaña, que el genio del Caudillo convirtió en victoria rotunda de la auténtica España, los diarios debían volver a la normalidad. Pero ésta era distinta a la anterior. La normalidad de la postguerra es una normalidad, no discursiva, sino constructiva; no de opiniones, sino de realidades; no de discusión, sino de afirmación, de acción fecunda. Y con este género de normalidad era incompatible la política de partido.

El público anduvo desorientado algún tiempo. Sin guerra y sin "política", ¿qué podía apasionarle? El periodista, por su parte, fué víctima también de

desorientación en un principio. Vueltas las aguas a su cauce, éste nos resultaba nuevo y desacostumbrado. El periodista se adaptó al molde nuevo que, aun cuando, como molde, tiene su configuración y sus límites, dentro de él hay espacio sobrado para que uno pueda moverse con holgura bastante y con desembarazo y libertad. Y dentro de ese molde se fué a la conquista del lector con reportajes de interés, con secciones amenas y con una información muy completa y veraz de cuanto ocurre dentro y fuera de España.

* * *

He vivido la vida periodística durante cinco lustros. En junio del 28 empecé a dirigir "La Información", en Cádiz, y en agosto del 34 vine a la dirección de "El Correo de Andalucía". Es ya un cuarto de siglo, y él me ha enseñado mucho y me ha dado ocasión para advertir los cambios y contrastes. Si no alcancé la época del "hinchar telegramas", viví la de "estirar la conferencia". Y después he vivido lo contrario: la necesidad de comprimir, de sintetizar la exuberante información del teletipo. Ello hace que hoy el diario vaya elaborado, trabajado, en cuanto a su papel de noticiero. Y luego, el espacio que antes se llevaba la política al uso, lo ocupan hoy reportajes, relaciones de curiosas empresas y artículos de un género ahora en auge, de ese tono ligero e intrascendente, pero que muchas veces lleva dentro una enseñanza, un ejemplo admirable, una lección.

En los años que llevo como profesional del periodismo, tres noches he vivido inolvidables, por lo que ellas trajeron de emoción. Una fué la caída de Primo de Rivera. Porque es que aquella noche, a través de las informaciones, se advertía que España iniciaba un difícil y grave derrotero. Fué la segunda, aquella noche aciaga del 12 de mayo, cuando ardieron en Cádiz las iglesias y, al par de ellas, ardía la redacción de mi diario de entonces, "La Información". Y la tercera noche inolvidable, fué aquella del lunes 20 de julio, cuando el glorioso Queipo ordenó que saliesen los diarios. Sin teletipo, sin conferencias, sin que ni aun el teléfono urbano funcionase, y mientras en la calle no cesaba un instante el tiroteo, hubo dos linotipistas que vinieron al periódico, en el que estábamos el maquinista, un redactor y yo. ¡Qué horas, Señor, qué horas, sin saber lo que pasaba en España y casi, casi ignorando la realidad de lo que ocurría en Sevilla! Pero salió el diario el 21, y al servicio de España se puso una vez más, cuando aún media Sevilla se batía rebelde contra las fuerzas del valeroso Queipo.

Pero así es el periódico, y el periodismo es eso: interés, emoción, hacer frente a lo inesperado, proyectar un diario a las ocho de la noche, e irse luego plegando a exigencias de la actualidad de tal modo y manera que muchas veces sale por la mañana un diario bien distinto al que se imaginara al empezar. El periódico es dinamismo febril. Es todo lo contrario de lo que piensan esos que se dicen aficionados al periodismo, porque piensan que serlo es escribir unas cuantas lindezas literarias.

Recuerdo más de un caso de esos muchachos que llegan con deseos de ingresar como aspirantes. "Yo le tengo afición", suelen decir. Pues bien; yo ya he curado más de dos aficiones tan sólo con decir: "Venga usted por las noches y vaya practicando." ¡Santa palabra! Se les va la afición como por ensalmo. Porque ser periodista no es, como ellos se piensan, escribir un artículo y firmarlo, sino que es profesión ingrata, trabajosa, de múltiples cuidados y hondas preocupaciones. El periodismo da muchos malos ratos. Por ello, para ser periodista, la condición precisa es una sola: se llama VOCACION.

IDA Y VUELTA, por López-Motos



—¡Cuando yo sea un veterano periodista!...



—¡Cuando yo era un joven periodista!

Los sábados se pone a
la venta en toda España

EL ESPAÑOL

Semanario de los españoles
para todos los españoles

64 páginas (en huecograbado), 2,50 pesetas

PRECIO DE SUSCRIPCION:

Tres meses	30 ptas.
Seis meses	60 »
Un año	120 »

DIRECCION Y ADMINISTRACION:

**ZURBANO, 55
MADRID**

A VUELTAS CON LOS GAZAPOS

MUCHO insistieron en la Escuela de Periodismo, para que se nos quedasen bien grabados, sobre concepto, cualidades, elementos y valor de la noticia. Uno recuerda aquellos tiempos en que se «hinchaban» los telegramas, poniendo así el redactor buena parte en la elaboración y presentación de la noticia, acomodándola al estilo del periódico y al gusto del lector.

Claro está que, en aquellos tiempos a que nos referimos, no había limitación de papel, sino todo lo contrario. Hoy se lucha con la escasez de espacio para los textos, y el periodismo moderno se mueve a tono con las exigencias de los adelantos y el sello de la vida en todos sus aspectos: la prisa. El vértigo de la rapidez que, si en parte, se dice, excusa el cuidado y elaboración de la noticia, no justifica la deshumanización del trabajo de los redactores. Porque hoy, el redactor de mesa, en general, ejecuta el periodismo mecánico, acelerado. El de cortar y pegar lo que mandan las agencias, sin más molestia que titular; y esto es causa de que se lean infinidad de despropósitos y, algunas veces, verdaderos dechados de ignorancia que no dan brillo al periódico. Casi estamos por creer que ahora se trabaja por salir del paso, sin vocación, ni ese amor propio que se debe poner en el trabajo, para perfeccionar y pulir aquello que lo reclame. Sin la alegría, sin el entusiasmo (vocación) que espolea el amor propio de todo artista. Porque el periodismo es un arte, y el periodista debe ser un elemento del periódico con disposición y habilidad encaminadas, junto con el entendimiento, a producir la obra de arte.

Es innegable, y concebible hasta cierto punto, que a un periodista se le pueda escapar (y llegue a transmitir) una impropiedad de lenguaje o una sintaxis defectuosa, que la agencia que recibe la noticia y la reparte puede no observar ni rectificar. Tal es, a veces, la premura de tiempo y el agobio del trabajo. Pero, en una redacción, puede y debe corregirse lo defectuoso. Sobre todo en el servicio de extranjero, en el que es corriente dar un castellano adaptado a sintaxis exótica. Lo que es debido, en muy gran parte, a que el correspondiente extranjero se encuentra influido (influenciado, no; ni hablar) por la lengua de su residencia, y, con mayor razón, si es oriundo del país.

Por eso vamos leyendo, y asimilando, una construcción gramatical que no es la nuestra. Lo doloroso es que va modificando poco a poco la bella sintaxis castellana, de tan rancias raíces y tan rica en expresivos vocablos. A ello se debe la forma en que redactaron este título: «Probable ataque a fondo comunista». Y estas dos noticias. En un telegrama de Luxemburgo, se dice: «Desde hoy existe en Europa un mercado común de seis naciones de carbón, hierro y chatarra.» Y en este otro de Roma: «Danzig. Se ha prohibido al único que existía oficiar.» (Trata de los obispos católicos perseguidos por el comunismo.)

Referido al espionaje soviético en Suecia, se dice desde Estocolmo que el jefe del Gobierno protestó ante el embajador ruso, y dijo que «Suecia confía en las medidas necesarias para evitar que los funcionarios soviéticos se abstengan de tales actividades». En la votación para presidente de Estados Unidos, transmiten desde Chicago que Eisenhower tenía 595 votos, y, al darle la Delegación de Minnesota sus 28 votos, el general «pasó así a 614 votos». (Si sumamos 595 y 28, nos dará en total 623 votos.)

También en noticias nacionales hay buena existencia de gazapos. Véanse unos ejemplos de telegramas taurinos: «Aplausos al toro y pitos al torero en el arrastre.» En otro se de

talla la lesión de un popular torero en esta forma: «El doctor ha diagnosticado que sufre fractura de la base del tercer *metacarpiano* del *pie* izquierdo. El *pie* le ha sido escayolado *hasta la rodilla*.» El pobre muchacho debe tener un *pie* monstruoso, y una ignorancia pródiga quien da el mismo nombre a los huesos del *pie* que a los de la mano. Pues esto pasó al periódico. ¡Y es de bachillerato! También es muy curioso este título en otro telegrama de toros: «En la segunda corrida Pedrés cortó *sendas* orejas.» (¿Porque cortó una de cada toro? ¡No, por Dios!)

Ahora, veamos este telegrama desde una capital próxima a Madrid: «Esta noche obtuvieron un gran éxito con la obra... Mañana *estrenarán* «La vida es sueño», de Calderón de la Barca.» (¡Don Pedro Calderón estrenando en el año 1947!) En otro, desde Buenos Aires, dando cuenta del estreno de «La Caramba», se notifica que fueron aclamados los versos de Fernández Ardavín, «quien, a juicio de la crítica, puede repetir con esta obra su éxito con Luisa Fernanda». No *allá*, ni *acá*, se sabe que el libro de «Luisa Fernanda» no es de Ardavín. El músico, sí, es común a ambas obras.

Se escribe corrientemente que don Fulano «*pertenece* a la distinguida familia de...». Es decir, que don Fulano viene a ser cosa en vez de persona, puesto que al ser propiedad de la familia, la *pertenece*. Otra moda, que uno no llega a explicarse, es ésta: «Hoy, las nuevas tarifas de taxi.» ¿Se puede construir una oración gramatical correcta sin verbo? Si se puede, lo ignoramos y confesamos humildemente.

Con motivo de haberse descubierto hace poco, en los alrededores de Madrid, un mosaico romano, de gran valor arqueológico, una información local describe el objeto y dice: «El descubrimiento, que se halla en perfecto estado de conservación...» ¿El descubrimiento conservado? Será el mosaico.

De un accidente ocurrido en Peñarroya, se escribe: «... cuando dormía en un chozo de paja Manuel Paredes, de sesenta y nueve años, soltero, se incendió el mismo...». El pobre Manuel, se incendió, sin remedio.

Desde Eritrea comunican la elección del jefe del Gobierno autónomo, y, al hacer la ficha biográfica, detalla así: «Más tarde *fué* nombrado... En 1947 *fué* uno de... y *fué* nombrado secretario... *Fuê* tres veces a la O. N. U.» (Fué, cuatro veces en seis líneas.)

Pie de una fotografía: «En la fotografía vemos un remate de cabeza de..., que reaparecía en su equipo y que supo mostrar la calidad de su juego, que se estrelló en el larguero de la puerta...» Ya supondrán los lectores que no se *estrelló* contra el larguero ni el jugador, ni el juego de éste, ni el remate. Fué el balón, al que no menciona para nada.

Una noticia de sociedad, publicada un martes 16, comienza: «En la iglesia de... contrajeron matrimonio *el pasado miércoles 17...*» Por lo que nosotros sabíamos la existencia del vínculo matrimonial antes de contraerse.

Todo esto revela descuido, y es indudable que el esmero y la atención son precisos en toda clase de actividades. Pero, en esta del periódico, mucho más, puesto que los deslices, aparte de provocar la hilaridad, desmerecen la labor del periodista, sin ventaja para el periódico. Además de que cualquier impropiedad gramatical, a causa de leerla con reiteración, se incorpora al uso del lenguaje corriente, y con ello se daña un idioma como el nuestro, que tiene tal flexibilidad y riqueza. A este propósito, me acude a la memoria el extendido empleo de dos expresiones usadas a troche y moche como cosa correcta. Se trata de éstas: «Dentro de breves días...» y «Tras (!!) unas breves palabras...». Lo de *breves palabras*, tomándolo por el lado humorístico, puede trasladarse a que son monosílabos exclusivamente; y aun así, si el orador es malo, resultará pesado discurso. Pero lo de *breves días* no se ve claro, porque todos son de veinticuatro horas. ¿Por qué esas modas que, aparte de su impropiedad, no dan idea precisa? La claridad debe ser la que guíe al periodista como al escritor, y, para conseguirla, es indispensable la correcta colocación y el preciso orden de las palabras. Una autoridad académica me respondió a una consulta, que la sintaxis evoluciona. Pero ello no ha de ser a costa de la claridad y el sentido de las ideas.

Como remate a cuanto venimos diciendo, y en prueba de la ligereza con que se trabaja, hemos recogido el último gazapo. Se refiere a la descripción del recinto de la Feria del Campo, que «se ha ampliado a setenta mil hectáreas (así, con letra, para que no haya duda)». Si hacemos una ligera operación aritmética, comprobaremos que, lo que a primera vista parece atroz, resulta extraordinariamente disparatado.

Veamos. Las *setenta mil hectáreas* del recinto de la Feria son nada menos que setecientos kilómetros cuadrados. Como la total superficie de la provincia de Madrid es de ocho mil kilómetros cuadrados, el recinto del ferial tendrá, según la noticia, casi la décima parte de toda la provincia de Madrid. Y esa es mucha superficie para una Feria. ¿no les parece? Si lo dejáramos en 70.000 áreas, quizá estaría bien. Pues siete kilómetros cuadrados es una buena superficie.

Atilano GIL

Lo que se opinaba en la Prensa hace más de cincuenta años

Por José ALFONSO

ENTRE los papeles antiguos de mi modesto archivo, acabo de toparme con algo de interés para los que andamos lidiando en la Prensa. Y, de rechazo o carambola, crea que irá bien para los lectores. Se trata de algunas opiniones curiosas, emitidas por gente que tenía entonces solvencia intelectual, atañederas a las «hojas diarias».

Un literato finisecular, el señor Balbín de Unquera, en un estudio meritorio, habla de «un capítulo que falta en las retóricas». Este capítulo es el que concierne al periodismo, tenido en aquella época por una manifestación carente en absoluto de toda elevación y literatura, por lo visto. Y el puntazo de Balbín y Unquera debió de surtir efecto, porque un catedrático, el señor Méndez y Bejarano, incluyó el periodismo en una obra suya de «retórica», aunque sin darle mucha trascendencia, con bastantes limitaciones.

De la Prensa de aquellos días a la actual, ha llovido bastante. Y han variado por completo «éticas» y «estilos». Hoy, con un Estado fuerte y ejemplar, unidos todos los españoles por la honradez, la decencia y el trabajo, sin partidas bandoleristas al servicio de políticos deshonestos y rapaces que hacían del periodismo una patente de corso, esbozamos una sonrisa de conmiseración ante aquellos antiguos cofrades de pluma capaces de derribar un Gobierno con un artículo. ¡Cómo estarían sustentados los gobernantes de entonces para derrumbarse a merced del primer pelagatos!

Quiero airear en el presente trabajo, algunas opiniones de los entonces jerifaltes de la péñola, aunque sólo sea a título de curiosidad. En varios de estos juicios se apunta a dianas estimables, pero luego... surgía una pluma mercenaria y audaz y todo se hacía cisco.

«El periodismo —decía Balbín de Unquera— es discurso escrito y dirigido al público sobre un fondo instructivo, en que el actor se propone, como el orador, convencer y persuadir. El periodismo es factor social importantísimo, pero carece de interés literario, salvo en ciertas revistas escogidas, porque la rapidez con que se redactan los periódicos y la escasa categoría literaria de los periodistas que, salvo raras excepciones, poseen una cultura superficial e insignificante, son causas de que contribuya más eficazmente a la corrupción del idioma, a la perversión del gusto, a erigir en modelo las medianías, que no a dirigir la opinión hacia los verdaderos ideales.»

No andaba muy desorientado el culto Balbín de Unquera al expresarse así. Aunque algo paradójico al no conceder categoría literaria a los periodistas y defender al mismo tiempo la incorporación de la Prensa en los tratados de «retórica».

Royer Collard decía que «si el periodismo no es una institución política, es una institución social». Y coincidió con el marqués de la Fuensanta del Valle cuando éste, en su discurso de ingreso en la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, dijo lo siguiente: «El periodismo está encarnado en nuestra organización social y no es obra que la revolución o la reacción puedan destruir. Es la máquina, el procedimiento que marca la cultura y progreso que van realizándose, institución definitiva de la sociedad, sin duda transformable, pero que no habrá forma bastante para hacerla desaparecer.» «Apenas se concibe un pueblo sin periódico. Al lado de la iglesia y de la escuela, no debe faltar. Hasta los mismos que lo motejan no saben pasar sin la lectura de un periódico, fórmula con que satisfacen su odio a la Prensa, sufriendo, sin embargo, su influencia enorme.» «Sus mayores

enemigos tienen que bajar la cabeza y comprender la importancia que tiene en las sociedades modernas.»

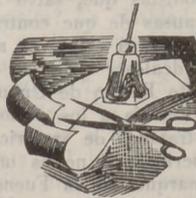
La Real Academia Española acogió en su seno a periodistas lustres, pospuestos a los políticos, que hicieron del periodismo objeto principal de sus tesis doctrinales. Decía en su discurso de ingreso el insigne Sellés: «Cuántas obras buenas hace el periodismo. Mantiene en comunicación continua a las clases separadas por la suerte; es como la carta diaria que se envían para saber unas de otras y para templar acaso los rigores de la separación. Es el conglutinante que completa el estado de la sociedad, dando cohesión a sus miembros en las empresas comunes. La fortalece en la adversidad, la alienta en sus desmayos, recordándonos, con lo que fuimos en la Historia, lo que podemos ser en lo porvenir; enfervoriza los entusiasmos; ayuda en las calamidades...» «La oratoria —a su lado— se queda afónica...» «Existe mucha opinión indecisa y flotante a la espera de vientos que la orienten para ir con quien la llame ya donde se la conduzca.» «Es el periodismo arma invencible para el combate diario de la inteligencia en los pueblos civilizados: no sea puñal, aunque temido por fuerte, despreciado por vil; sea espada noblemente echada al aire, y para su mayor hidalguía, grábese a la cabeza de cada hoja periódica aquel lema de las hojas toledanas que quiso ser rima y resulta símbolo de una raza caballeresca: No me saques sin razón: no me envaines sin honor.» ¡Muy bien, señor Sellés! A través de los años transcurridos, que le resuene a usted en los reinos ultraterrenos mi modesto aplauso.

Echegaray sintetiza con pintas de científico: «Yo considero que el periodismo, en la trama de las sociedades, es como el sistema nervioso por donde circulan las ideas, así como las vías férreas son los canales por donde circula la sangre de la producción, como el telégrafo es otra red nerviosa del organismo, pero menos espiritual que la hoja impresa que la rotativa lanza por miles de millares en todas direcciones.»

Fernánflor, el ameno cronista, se expresaba así: «Ser periodista es serlo todo y no ser nada. Para ser periodista no se necesita, en realidad, más que un rimerito de papel y una caja de plumas. Después, hablar como persona civilizada y participar de las pasiones, de los errores y de las virtudes de todo el mundo. El vocablo exquisito, la colocación sabia de las palabras, la percepción de la belleza, el arte de los efectos, no se improvisan.» «Los efectos en el periodismo están reservados a los literatos; y, no es la verdad, no es la razón, quien derriba Gobiernos, quien instituye dictaduras, quien agita las muchedumbres, quien oscurece o ilumina las emociones... lo es una pluma.»

Hoy esa pluma tópica, derrumbadora a veces de Gobiernos, realiza su misión al revés: lo defiende y lo honra con su servicio, porque precisamente el Gobierno que le sustenta es... muy diferente a aquellos bandos políticos de antaño, redundando immoralidades e impudicias. Porque el Gobierno de ahora forma a sus hombres a imagen y semejanza suya —valga lo sagrado de la frase— y se erige en la dignidad y la razón de la Patria.

Y si el periodista, según Fernánflor, es un cuerpo con cien mil sombras, una persona que se desdobra en cien mil —y ello en los tiempos pretéritos—, el periodista actual, con una proyección numérica que los anteriores, con más cultura y preparación, dotado de una ética, de una moralidad que no ha conocido jamás el oficio por su elevación y pureza, es un digno exponente del digno y nuevo Estado.



Periodismo y Literatura

Gaspar Gómez de la Serna cree que los cronistas de la Villa no han visto Madrid como gran ciudad en plena transformación de todas sus estructuras sociales

SIETE LIBROS Y MIL ARTÍCULOS EN ONCE AÑOS

Su vocación literaria, sentida en la Universidad, es más fuerte que la periodística



EL escritor Gaspar Gómez de la Serna, desde que un día en la Universidad sintió alarmantemente la comezón literaria, ya jamás podrá apartarse del abrojal de las letras. Gaspar es un hombre joven que siempre ha tirado por el camino más recto. Gusta del juego limpio en la literatura y en la vida misma. Y se ha abierto campo en el camino difícil de escribir con una maravillosa limpieza. Sus artículos, trazados en el más puro estilo periodístico, aunque él pretende no ser periodista, pronto empezaron a causar sensación. Podrá ser que no tengan ese algo explosivo que buscan muchos lectores de hoy, pero, en cambio, llevan esa gracia, esa amabilidad y ese interés que aprecian, al propio tiempo, el lector intelectual y el lector apenas iniciado en la cultura. Se ha ganado al público a pulso y esto ya es un buen dato para su historia periodística.

Gaspar Gómez de la Serna es primo hermano de Ramón, y no sobrino, como yo creía. Bien sabe Dios que me cuesta trabajo confesar mi "despiste", aunque a los ojos del director de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA no asomará la extrañeza. Lo advierto por si alguien, pensando en la diferencia de edad

de ambos escritores, cree que son tío y sobrino.

Ha escrito Gaspar, a su vuelta de Rusia (en 1942), un promeajo de ocho artículos mensuales, y puede mostrar en su hoja de servicios a las letras siete libros justos y cabales: Después del desenlace, en la Editorial Revista de Occidente; Libro de Madrid, en la Nacional; Siluetas de Ramón sobre el fondo nuevo de Madrid, en el Instituto de Estudios Madrileños; tiene un Toledo, en prensa, en la editorial Noguer, de Barcelona, y una novela corta entregada a La Novela del Sábado. Y a punto casi de publicar un par de libros: España en sus episodios nacionales, y un Libro de Castilla.

Gaspar Gómez de la Serna contesta a nuestras preguntas:

—¿Dónde naciste?

—En Barcelona.

—¿Consideras que el hecho de haber nacido allí determinó tu condición de periodista y escritor?

No me doy cuenta a tiempo de que en cierta breve biografía que tenía de Gaspar dice

que salió de Barcelona siendo niño; pero la pregunta está hecha, y no hay remedio.

—En absoluto, porque me he criado en Madrid, donde resido desde los tres o cuatro años.

—Lugar exacto donde te acosó la comezón literaria o periodística.

—En la Universidad, si es que puede localizarse una vocación. Y lo que me *acosó* fué, concretamente, la vocación literaria; lo que yo hago en los periódicos es, en todo caso, literatura, no periodismo en el sentido profesional de la palabra.

—¿Querías decirme qué rango le concedes, dentro del periodismo, a la crónica de la ciudad?

—Rango literario, al menos tal como yo la practico. Lo que no excluye, que otros hagan crónica típicamente periodística, y que ésta obedezca a exigencias propias que la sitúan como una más entre las diversas secciones del periódico.

—¿Qué aspectos de Madrid crees que han sido descuidados o no vistos por los cronistas actuales?

—Yo creo que, si algo han descuidado, es el Madrid contemporáneo, y, sobre todo, lo que ese Madrid sociológicamente es, como gran ciudad en plena transformación de todas sus estructuras sociales.

—¿Querías contarnos algunas cosas inéditas, referentes al periodismo y la literatura de Ramón, tu tío, ¿no es eso?

—Hace muy poco di en el Instituto de Estudios Madrileños una conferencia sobre el Ramón de hoy; se ha publicado en folleto, y no me gustaría repetirme, ni consumir la paciencia del lector con esa vena que descubre mi parentesco. Y conste, que, a pesar de la diferencia de edad, no es tío, sino primo hermano. Sólo te diré que muy en breve va a publicar, en una editora madrileña, un nuevo libro autobiográfico, lleno de profunda humanidad, que llevará, seguramente, el título de *Paquete de cartas a mí mismo*, y del cual hemos dado ya algún fragmento en *Clavileño*.

—¿Condición esencial para que una revista literaria tenga éxito?

—Que tenga calidad y que no sea sectaria.

—¿Cómo elaboráis *Clavileño*?

—A brazo.

—¿Cuántos ejemplares tiráis y a qué países se envía?

—Dos mil ejemplares, y los enviamos a los principales países de Europa, a Norteamé-

rica y a algunas Repúblicas Hispanoamericanas.

—¿La condición periodística y literaria del pintor o ilustrador, tal Gregorio Prieto, de una publicación del tipo de *Clavileño*, puede ser decisiva para su éxito?

—En el caso de *Clavileño*, es, al menos, muy importante, ya que una de las formas del hispanismo que nosotros cultivamos, y que en realidad hemos puesto en movimiento, es la del hispanismo artístico.

—¿Cuántos artículos habrás escrito, aproximadamente?

—¡Qué se yo! En mi época más periodística —cosa que fluctúa por temporadas— suelo dar un promedio de ocho artículos al mes; en la más ceñida a revistas, doy menos, naturalmente, pero se trata entonces de ensayos largos. Llevo escribiendo en periódicos y revistas desde 1942, a mi regreso de Rusia, aunque ya antes había dado algo en el viejo *Haz*.

—¿El mayor «escándalo» que has provocado?

—El escándalo, realmente, nunca lo he dado yo, que jamás lo he buscado, sino que lo han dado ciertas reacciones, casi siempre provocadas en genios locales de esos que tanto abundan en el país. Creo que lo más sonado fué aquello que me ocurrió con el artículo «Los grandes pueblos», publicado en *A B C*, que dió lugar a una curiosísima epístola de un alcalde que no me acuerdo cómo se llama.

—¿Te has arrepentido alguna vez de haber publicado algún artículo violento o de haber escrito el artículo violento que te estuvo tentando?

—Más de lo segundo que de lo primero, aunque también en alguna ocasión he sentido medir con medida demasiado exigente cosas que no valían la pena.

—Te agradecería infinitamente tu opinión sincera en cuanto al formato y al contenido de *El Español* nuevo.

—¿Sincera? Prefería *El Español* antiguo.

—¿Cómo ves el panorama periodístico, en relación con el literario, en España?

—Ahora lo que prefiero, con perdón, es no contestar a esta pregunta.

Aquí acaba nuestra entrevista con Gaspar Gómez de la Serna, este escritor madrileño —aunque haya nacido en Barcelona—, y este madrileñísimo escritor. Lo hemos encontrado enzarzado en los originales de *Clavileño*, y le volvemos a dejar enredado en ellos.

—¡Buen éxito, amigo!

S. LUENGO.

Bosquejo histórico de las revistas musicales españolas

Por Angel SAGARDIA

SE conoce una definición de las publicaciones referentes a música, que dice así: «Una revista musical es una publicación que aparece quincenalmente; al poco tiempo, se convierte en mensual; después sale bimensual, y... ya no se publica más.» Esta definición no es completamente exacta, pero sí ha resultado veraz en infinitas ocasiones: de aquí, en buena parte, el que en España, a partir del año 1842, haya existido tan gran número de revistas musicales, muchas de ellas, e incluso las próximas a nuestros días, de corta vida.

Revistas musicales españolas del siglo pasado publicadas en Madrid

LA IBERIA MUSICAL Y LITERARIA. «Semanario de los literatos, de los artistas, de las sociedades y de los teatros.» «Dirigido por una Sociedad de literatos y profesores de música.» Primer número, 4 de septiembre de 1842. Último, 19 de junio de 1845.

De todas las revistas que cite indicaré fecha del último número, mas no afirmo sea verdaderamente cierta, ya que buena parte de las colecciones que de algunas existen en la Biblioteca Nacional y en la Hemeroteca Municipal de Madrid están incompletas.

El contenido de *La Iberia Musical y Literaria*, como los de muchas revistas que a continuación se enumeran, los formaban artículos acerca de la historia de la música; «instrucciones elementales de armonía y composición»; música moderna y su crítica; biografías de artistas célebres; «revista literaria, musical y análisis de obras elementales»; «amena literatura, historia y poesía», etcétera. Aparecieron trabajos firmados por J. y M. Soriano, Romero Larrañaga, Espín y Guillén, y Soriano Fuertes. *La Iberia* distribuyó piezas musicales.

EL ANFITRION MATRITENSE. «Periódico filarmónico-poético de la Asociación Musical.» Primer número, 3 de enero de 1843;

se publicaba cuatro veces al mes. Último número (24 de publicación), 18 de junio de 1843.

GACETA LITERARIA Y MUSICAL DE ESPAÑA. Se publicaba seis veces al mes. Primer número, 15 de octubre de 1843. Último (28 de publicación), 24 de febrero de 1844. El contenido de esta revista fué análogo al de otras, salvo la inserción, en forma de folletín, de la novela *Fiorina la veneciana*, de Juan García de Torres, y de fragmentos de la novela inédita *Las cartas*, del nombrado autor.

EL FILARMONICO MUSICAL. «Periódico de Música, bajo la dirección de los más acreditados profesores de Madrid.» 1847. En la Hemeroteca Municipal de Madrid, bajo tal título, sólo existe una pieza musical.

LA OPERA. «Gaceta Musical de Madrid.» Semanal. En la Hemeroteca nombrada se halla una colección que la inicia el número 10, del 8 de diciembre de 1850, y la cierra el número 18, del 11 de mayo de 1851.

GACETA MUSICAL DE MADRID. «Redactada por una sociedad de artistas bajo la dirección de don Hilarión Eslava.» Fué publicación semanal. Primer número, 4 de febrero de 1855; último, 28 de diciembre de 1856. En él se lee: «Las empresas de la *Gaceta Musical de Madrid* y de *La Zarzuela* han acordado refundirlos, y desde primero de 1857 aparecerán con el título *La Zarzuela*. «Gaceta Musical de teatros, literatura y nobles artes.»

LA ZARZUELA. «Periódico de música, teatro, literatura dramática y nobles artes.» Semanal. Aparecía los lunes. Primer número, 4 de febrero de 1856. Desde principios de 1857 se refundió con *La Zarzuela La Gaceta Musical*; por ello, en el número 64 de *La Zarzuela*, correspondiente al 20 de abril de 1857, publicó Eslava su cuarto artículo «Lira sacro-hispana», que hasta entonces había insertado en *La Gaceta Musical*.

Último número de *La Zarzuela* fué el del 20 de julio de 1857; la publicación quedó

suspendida gubernamentalmente por aparecer los escritos con iniciales y no figurar las firmas impresas y manuscritas del editor. Los propietarios de *La Zarzuela* pudieron optar por abonar una multa de mil reales o suspensión; decidieron esto último.

La Zarzuela tuvo un número de continuación que se tituló *La Zambomba*, que apareció el 10 de agosto de 1857.

LA ESPAÑA ARTISTICA. «Gaceta musical de teatros, literatura y nobles artes», fué continuadora de *La Zarzuela* y *La Zambomba*. *La España Artística* la dirigió Eduardo Vélez de Medrano, ex director de *La Zarzuela*. Primer número, 15 de octubre de 1857. Último (49 de publicación), 27 de septiembre de 1858. Contó para la sección de música con la colaboración de Eslava, Arrieta, Barbieri y Gaztambide. Publicó grabados muy estimables de varios artistas, entre ellos de la tiple Elisa Zamacois y del barítono Tirso Obregón.

GACETA MUSICAL DE MADRID. Semanal. Primer número, 5 de octubre de 1865. Último (43 de publicación), 5 de agosto de 1866. Entre los colaboradores figuró Mariano Soriano Fuertes; un artículo suyo sobre el Conservatorio fué replicado por Rafael Hernando (uno de los fundadores de *La Zarzuela*), lo cual promovió una serie de trabajos entre ambos.

REVISTA Y GACETA MUSICAL. «Semanao de crítica.» Primer número, 6 de enero de 1867. Último, 29 de junio de 1868. Fué director José Parada y Barreto, quien insertó numerosos artículos. A partir del número 34, del 25 de agosto de 1867, empezó a publicar trabajos Eslava, al que calificaron de «persona más autorizada de nuestro país en materias de música». En el último número de la revista escribieron: «Debiendo de ausentarse por algún tiempo de esta corte, tanto el director como el editor de nuestro periódico, lo suspendemos.»

LA OPERA ESPAÑOLA. «Periódico semanal de literatura y teatros.» Primer número, 27 de septiembre de 1875. Último (46 de publicación), 4 de enero de 1877. Haciendo adecuado su título, abogó por las óperas de autores españoles, y dedicó atención a los estrenos de «La hija de Jefe», de Chapí, y «Guzmán el Bueno», de Bretón.

CRONICA DE LA MUSICA. «Revista semanal y Biblioteca musical.» Primer número, septiembre de 1878. Último (184 de publicación), 29 de marzo de 1882. Colaboraron Peña y Goñi, José Inzenga, Julio Nombela, Esperanza y Soñá, Rafael Hernando... Insertaron versos de Javier Gaztambide inspirados en asuntos musicales. A partir del 15 de enero de 1880, en el encabezamiento constaba: «Director-propietario, don Andrés Vidal y Llimona, ex editor de música.» Publicaron re-

tratos de Sarasate, Saint-Saëns (de éste, con motivo de su estancia en Madrid en octubre de 1880) y de otros músicos. Con cada número distribuían una composición musical; eran autores de ellas: Bretón, Justo Blasco, Barbieri, Marqués, Oudrid, Peña y Goñi, Goldschalk, Boccherini, etc.

LA CORRESPONDENCIA MUSICAL. Semanal. Primer número, 5 de enero de 1881. Último, 30 de diciembre de 1886. Director-propietario, Zozaya. Colaboraron casi los mismos de la *Crónica de la Música*, más Castellar, Morphi, Castro Serrano... Distribuyó piezas musicales y publicó fotografías, entre otras, de la Patti y Rubinstein, con ocasión de sus actuaciones en Madrid.

LA ESPAÑA MUSICAL. Primer número, 7 de diciembre de 1886. Director, Manuel González Araco. Se publicaba los días 7, 14, 21 y 28 de cada mes. A partir del número 15, correspondiente al 21 de marzo de 1887, se tituló *La España*, «Revista política, artística y literaria». En la colección de la Hemeroteca Municipal termina la publicación el número 20, del 28 de abril de 1887. Al frente de cada número, se leía: «En esta Revista ni se dan hombos, ni se admiten reclamos.» Repartieron música para banda y piano. Única firma notoria que se encuentra en la publicación en cuestión, es la de Emilio Castellar.

Revistas musicales del siglo pasado publicadas en Barcelona

LA GACETA MUSICAL BARCELONESA. «Semanao artístico.» Si bien en la ficha de la Biblioteca Nacional consta años 1863-65, en el primer volumen que existe de dicha publicación en la Biblioteca nombrada, el primer número es el 106 de publicación, y corresponde al 4 de octubre de 1863, o sea que la revista en cuestión apareció antes de 1863. Se publicó los domingos. Colaboraron Barbieri, Soriano Fuertes, Baltasar Saldoni y otros. Último número (178 de publicación), 3 de diciembre de 1865.

LA ESPAÑA MUSICAL. «Semanao artístico, literario y teatral.» Primer número, 4 de enero de 1866. A partir del número 26, del 5 de julio de 1866, consta publicaba la revista la Casa Vidal; director, Andrés Vidal y Roger. Último número (101 de publicación), 28 de diciembre de 1867. Reprodujeron biografías redactadas por Fetis; publicaron «Biografías de los músicos más distinguidos» en forma de folletín, bajo la dirección de Antonio Fargas y Soler, y de la ingenua y mediocre calidad de muchos trabajos son muestra las líneas siguientes, pertenecientes a una reseña titulada «Una fontana», rigodón de Clavé, firmada por F. L. Obiols: «Ved ahí la historia de la letra; ved ahí igualmente la

LA IBERIA MUSICAL Y LITERARIA

GACETA DE TEATROS.

N.º 1. - Año 1883.

LA IBERIA MUSICAL Y LITERARIA

Se publica los días 10, 20 y 30 de cada mes. Precio de cada número 10 céntimos. Anual 30 céntimos. Trimestral 10 céntimos. Extranjero 40 céntimos. Se vende en todas las librerías de España y del extranjero. En Madrid, en la calle de San Mateo, 10. En Barcelona, en la calle de San Jaume, 10. En Valencia, en la calle de San Vicente, 10. En Sevilla, en la calle de San Francisco, 10. En Córdoba, en la calle de San Pedro, 10. En Málaga, en la calle de San Juan, 10. En Granada, en la calle de San Andrés, 10. En Mérida, en la calle de San Pablo, 10. En Badajoz, en la calle de San Sebastián, 10. En Huelva, en la calle de San Antonio, 10. En Cádiz, en la calle de San Felipe, 10. En Jerez, en la calle de San Carlos, 10. En San Fernando, en la calle de San Juan, 10. En San Pedro de Macoris, en la calle de San Mateo, 10. En Santo Domingo, en la calle de San Juan, 10. En Santiago de los Caballeros, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de los Rios, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de Puerto Rico, en la calle de San Mateo, 10. En Pinar del Río, en la calle de San Mateo, 10. En Matanzas, en la calle de San Mateo, 10. En Cienfuegos, en la calle de San Mateo, 10. En Sagua la Grande, en la calle de San Mateo, 10. En Sancti Spiritus, en la calle de San Mateo, 10. En Camaguey, en la calle de San Mateo, 10. En Manzanillo, en la calle de San Mateo, 10. En Sancti Spiritus, en la calle de San Mateo, 10. En Sagua la Grande, en la calle de San Mateo, 10. En Sancti Spiritus, en la calle de San Mateo, 10. En Camaguey, en la calle de San Mateo, 10. En Manzanillo, en la calle de San Mateo, 10.

LA IBERIA MUSICAL Y LITERARIA

Se publica los días 10, 20 y 30 de cada mes. Precio de cada número 10 céntimos. Anual 30 céntimos. Trimestral 10 céntimos. Extranjero 40 céntimos. Se vende en todas las librerías de España y del extranjero. En Madrid, en la calle de San Mateo, 10. En Barcelona, en la calle de San Jaume, 10. En Valencia, en la calle de San Vicente, 10. En Sevilla, en la calle de San Francisco, 10. En Córdoba, en la calle de San Pedro, 10. En Málaga, en la calle de San Juan, 10. En Granada, en la calle de San Andrés, 10. En Mérida, en la calle de San Pablo, 10. En Badajoz, en la calle de San Sebastián, 10. En Huelva, en la calle de San Antonio, 10. En Cádiz, en la calle de San Felipe, 10. En Jerez, en la calle de San Carlos, 10. En San Fernando, en la calle de San Juan, 10. En San Pedro de Macoris, en la calle de San Mateo, 10. En Santo Domingo, en la calle de San Juan, 10. En Santiago de los Caballeros, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de los Rios, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de Puerto Rico, en la calle de San Mateo, 10. En Pinar del Río, en la calle de San Mateo, 10. En Matanzas, en la calle de San Mateo, 10. En Cienfuegos, en la calle de San Mateo, 10. En Sagua la Grande, en la calle de San Mateo, 10. En Sancti Spiritus, en la calle de San Mateo, 10. En Camaguey, en la calle de San Mateo, 10. En Manzanillo, en la calle de San Mateo, 10.

LA IBERIA MUSICAL Y LITERARIA

Se publica los días 10, 20 y 30 de cada mes. Precio de cada número 10 céntimos. Anual 30 céntimos. Trimestral 10 céntimos. Extranjero 40 céntimos. Se vende en todas las librerías de España y del extranjero. En Madrid, en la calle de San Mateo, 10. En Barcelona, en la calle de San Jaume, 10. En Valencia, en la calle de San Vicente, 10. En Sevilla, en la calle de San Francisco, 10. En Córdoba, en la calle de San Pedro, 10. En Málaga, en la calle de San Juan, 10. En Granada, en la calle de San Andrés, 10. En Mérida, en la calle de San Pablo, 10. En Badajoz, en la calle de San Sebastián, 10. En Huelva, en la calle de San Antonio, 10. En Cádiz, en la calle de San Felipe, 10. En Jerez, en la calle de San Carlos, 10. En San Fernando, en la calle de San Juan, 10. En San Pedro de Macoris, en la calle de San Mateo, 10. En Santo Domingo, en la calle de San Juan, 10. En Santiago de los Caballeros, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de los Rios, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de Puerto Rico, en la calle de San Mateo, 10. En Pinar del Río, en la calle de San Mateo, 10. En Matanzas, en la calle de San Mateo, 10. En Cienfuegos, en la calle de San Mateo, 10. En Sagua la Grande, en la calle de San Mateo, 10. En Sancti Spiritus, en la calle de San Mateo, 10. En Camaguey, en la calle de San Mateo, 10. En Manzanillo, en la calle de San Mateo, 10.

REVISTA SEMANAL. BIBLIOTECA MUSICAL.



REVISTA SEMANAL. BIBLIOTECA MUSICAL.

Se publica los días 10, 20 y 30 de cada mes. Precio de cada número 10 céntimos. Anual 30 céntimos. Trimestral 10 céntimos. Extranjero 40 céntimos. Se vende en todas las librerías de España y del extranjero. En Madrid, en la calle de San Mateo, 10. En Barcelona, en la calle de San Jaume, 10. En Valencia, en la calle de San Vicente, 10. En Sevilla, en la calle de San Francisco, 10. En Córdoba, en la calle de San Pedro, 10. En Málaga, en la calle de San Juan, 10. En Granada, en la calle de San Andrés, 10. En Mérida, en la calle de San Pablo, 10. En Badajoz, en la calle de San Sebastián, 10. En Huelva, en la calle de San Antonio, 10. En Cádiz, en la calle de San Felipe, 10. En Jerez, en la calle de San Carlos, 10. En San Fernando, en la calle de San Juan, 10. En San Pedro de Macoris, en la calle de San Mateo, 10. En Santo Domingo, en la calle de San Juan, 10. En Santiago de los Caballeros, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de los Rios, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de Puerto Rico, en la calle de San Mateo, 10. En Pinar del Río, en la calle de San Mateo, 10. En Matanzas, en la calle de San Mateo, 10. En Cienfuegos, en la calle de San Mateo, 10. En Sagua la Grande, en la calle de San Mateo, 10. En Sancti Spiritus, en la calle de San Mateo, 10. En Camaguey, en la calle de San Mateo, 10. En Manzanillo, en la calle de San Mateo, 10.



REVISTA SEMANAL. BIBLIOTECA MUSICAL.

Se publica los días 10, 20 y 30 de cada mes. Precio de cada número 10 céntimos. Anual 30 céntimos. Trimestral 10 céntimos. Extranjero 40 céntimos. Se vende en todas las librerías de España y del extranjero. En Madrid, en la calle de San Mateo, 10. En Barcelona, en la calle de San Jaume, 10. En Valencia, en la calle de San Vicente, 10. En Sevilla, en la calle de San Francisco, 10. En Córdoba, en la calle de San Pedro, 10. En Málaga, en la calle de San Juan, 10. En Granada, en la calle de San Andrés, 10. En Mérida, en la calle de San Pablo, 10. En Badajoz, en la calle de San Sebastián, 10. En Huelva, en la calle de San Antonio, 10. En Cádiz, en la calle de San Felipe, 10. En Jerez, en la calle de San Carlos, 10. En San Fernando, en la calle de San Juan, 10. En San Pedro de Macoris, en la calle de San Mateo, 10. En Santo Domingo, en la calle de San Juan, 10. En Santiago de los Caballeros, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de los Rios, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de Puerto Rico, en la calle de San Mateo, 10. En Pinar del Río, en la calle de San Mateo, 10. En Matanzas, en la calle de San Mateo, 10. En Cienfuegos, en la calle de San Mateo, 10. En Sagua la Grande, en la calle de San Mateo, 10. En Sancti Spiritus, en la calle de San Mateo, 10. En Camaguey, en la calle de San Mateo, 10. En Manzanillo, en la calle de San Mateo, 10.

REVISTA SEMANAL. BIBLIOTECA MUSICAL.

Se publica los días 10, 20 y 30 de cada mes. Precio de cada número 10 céntimos. Anual 30 céntimos. Trimestral 10 céntimos. Extranjero 40 céntimos. Se vende en todas las librerías de España y del extranjero. En Madrid, en la calle de San Mateo, 10. En Barcelona, en la calle de San Jaume, 10. En Valencia, en la calle de San Vicente, 10. En Sevilla, en la calle de San Francisco, 10. En Córdoba, en la calle de San Pedro, 10. En Málaga, en la calle de San Juan, 10. En Granada, en la calle de San Andrés, 10. En Mérida, en la calle de San Pablo, 10. En Badajoz, en la calle de San Sebastián, 10. En Huelva, en la calle de San Antonio, 10. En Cádiz, en la calle de San Felipe, 10. En Jerez, en la calle de San Carlos, 10. En San Fernando, en la calle de San Juan, 10. En San Pedro de Macoris, en la calle de San Mateo, 10. En Santo Domingo, en la calle de San Juan, 10. En Santiago de los Caballeros, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de los Rios, en la calle de San Mateo, 10. En San Juan de Puerto Rico, en la calle de San Mateo, 10. En Pinar del Río, en la calle de San Mateo, 10. En Matanzas, en la calle de San Mateo, 10. En Cienfuegos, en la calle de San Mateo, 10. En Sagua la Grande, en la calle de San Mateo, 10. En Sancti Spiritus, en la calle de San Mateo, 10. En Camaguey, en la calle de San Mateo, 10. En Manzanillo, en la calle de San Mateo, 10.

«La Iberia Musical» (1845)

filosofía de la música. Desde que se inaugurara la primera parte, hasta que se marca el postrer compás de la quinta, siempre están acordes la música y la letra.»

LA ILUSTRACION MUSICAL. «Periódico semanal ilustrado.» Primer número, 7 de abril de 1883. Último (52 de publicación), 29 de marzo de 1884. Publicó artículos de Alarcón, Echegaray, Hartzenbusch e Izengua. Aparecieron fotografías de numerosos compositores italianos y catalanes; distribuyó música para piano y piano y canto, casi toda extranjera.

ILUSTRACION MUSICAL ESPAÑOLA Y AMERICANA. Primer número, 15 de enero de 1888. Dejó de publicarse en 1896. Formató y presentación como la *Ilustración Española y Americana*, ya que la editaba la misma empresa. Es la revista más importante y valiosa de cuantas quedan reseñadas. Fué quincenal y, a partir del número 168, de 15 de enero de 1895, a frente se leía «director, Felipe Pedrell», quien con anterioridad redactaba la sección «La quincena musical». Insertó gran número de retratos y grabados.

Una revista musical del siglo pasado que se publicó en Zaragoza

EL CORREO MUSICAL. «Revista literaria, artística, teatral, de modas y recreativa.»

Gaceta de la Prensa Española.

«Crónica de la Música» (1878)

Primer número, 10 de abril de 1888. Se publicaba los días 10, 20 y 30 de cada mes. Número último que he visto, el 19 de publicación, del 10 de octubre de 1888. Con cada número repartían una composición musical para piano del género de salón, algunas de autores aragoneses.

Revistas musicales de siglo actual que desaparecieron

ARTE MUSICAL, de Barcelona. Director, Crickboom, en la Hemeroteca Municipal de Madrid existen unos *cuadernos*, que datan del 4 y 15 de enero y del 11 de marzo de 1900.

ESPAÑA MUSICAL. «Revista profesional, Organó defensor del profesorado.» Madrid. El 8 de enero de 1900 se hallaba la publicación en el número 21, que es el primero coleccionado en la Hemeroteca Municipal de Madrid. Se publicó los días 8 y 22 de cada mes. Fué director Juan Serra Bernabé. En la portada de cada número se publicaban un pensamiento musical. Último número que existe en la Hemeroteca nombrada (32 de publicación), 22 de junio de 1900. Colaboraron musical o literariamente: Arín, Bretón, Justo Blanco, Zubiaurre, Chapí, Caballero, Goula, Granados, Grajal, Guervós, Larregla, Tragó, Giner, Villar y otros.

REVISTA MUSICAL CATALANA. «Bulle-



«Música» (1917)

tí de L'Orfeo Catalá.» Barcelona. Publicación importante y de larga vida, ya que se extiende desde el año 1903 a 1936. Fué mensual y colaboraron musicólogos españoles y extranjeros. En 1914 lo hicieron: Enrique Collet, Chavarri, Gibert, Manen, Lamote de Grignon, Millet, Nicolau, Joaquín Nin, Pedrell, Amadeo Vives...

REVISTA MUSICA. Madrid. Mensual. Director, fundador y propietario, José Puerto Díaz. Primer número, mayo de 1908. Ultimo, diciembre de 1909. Repartió composiciones musicales. Fué publicación mediocre.

REVISTA MUSICAL DE BILBAO. Mensual. Primer número, enero de 1909. Ultimo, diciembre de 1913, en el cual se leyó: «Hoy, a los cinco años de vida, deja de existir la *Revista Musical de Bilbao*, pero nace la *Revista Musical de Madrid*. A su frente, Augusto Barrado.» La revista que desaparecía fué valiosa; una muestra, los colaboradores de 1911: Mitjana, Del Campo, Chavarri, Gibert, Gascue, Roda, Miguel Salvador, Nin, Otaño, Turina (publicaba interesantes crónicas que enviaba desde París), Pedrell, Villar, Julio Gómez, Bretón, Fesser, Villalba, Llongueras, Oscar Esplá, etc.

REVISTA MUSICAL HISPANO-AMERICANA. Madrid. Mensual. En el número de enero de 1916, primero que existe en la Biblioteca del Ateneo madrileño, consta: «Entra

esta Revista en un nuevo año, y en manos nuevas.» Estas palabras significan que venía publicándose; es factible suponer que esta publicación fuese la que continuó la *Revista Musical de Bilbao*. La *Musical Hispano-Americana* que me ocupa fué revista de mérito; colaboraron los mismos que en la bilbaína, más Adolfo Salazar, Matilde Muñoz, Pedro Blanco, José Lasalle, Mantecón, Gomá, Subirá, Falla, Viñes, Aubry y alguno más. Parece terminó esta publicación con el número de 31 de diciembre de 1917.

MUSICA, Madrid, se publicó durante todo el año 1917; fué quincenal y la dirigió Ramírez Angel. Dedicaba cuatro páginas a texto literario y las restantes a obras musicales. Tuvo altura artística; en la portada de cada número publicó el retrato de un maestro contemporáneo español; así aparecieron Bretón, Arbós, Pérez Casas, Villa, Falla, Turina, Vives...

GACETA MUSICAL, Madrid. Boletín de la Federación Musical Española. En el número de enero de 1921, consta: «Tercera época, año I, núm. 1.» Sólo he visto los números de enero y marzo de 1921. Fué publicación profesional, insertó algunos artículos y retratos de músicos destacados, entre ellos los de Villa y Saco del Valle.

GACETA MUSICAL. «Revista profesional». Barcelona. Se publicó durante ocho años; apareció en 1929; el último número (85 de publicación), corresponde a junio de 1936. Fué su fundador y director Antonio Miró Bachs, que realizó, al frente de la revista, una eficaz labor en beneficio del profesorado musical y compositores de pequeño derecho.

MUSICOGRAFIA. Monóvar (Alicante). Director, Daniel de Nueda. Buena revista. Primer número, mayo de 1933. Ultimo, junio de 1936. Excelente colaboración; además de los nombrados al citar otras revistas: Manuel Paláu, Antonio José, Andrés Araiz, Félix Antonio, Emilio Serrano, Juan de Eresalde, Angel Sagardía...

RITMOGRAFIA. «Revista musical». «Órgano de la Asociación de Bandas Municipales de Vizcaya». Portugalete. Era mensual; en enero de 1935 iba en el número tercero de su publicación.

MUNDO MUSICAL. «Órgano del Sindicato Musical de Cataluña». Barcelona. En su primer número, de febrero de 1935, se leía «Segunda época». Ultimo número, julio de 1935.

JAZZ MAGAZINE. «Órgano Oficial del Ho: Club, de Barcelona». Primer número, agosto de 1935. Ultimo (octavo de publicación), junio de 1936.

MUSICA VIVA. «Revista musical de Jazz». Barcelona. Primer número, noviembre de 1934.

P. O. M. «Boletín revista musical, órgano de la Asociación General de Profesores de Orquesta, de Madrid.» En el número de mayo de 1936 se lee: «Octavo de la publicación.»

ORQUESTINA. «Boletín de los profesionales de la música.» Madrid. Primer número, mayo de 1936.

MUSICA. «Revista mensual.» Madrid. Se publicó entre los años 1944 y 1946. De excelente presentación, tuvo por colaboradores, entre otros, a Rodrigo Royo Masía, Federico Sopena, Montsalvatge, Joaquín Rodrigo, Mompou, Suriñach, Gerardo Diego, Angel Mingote, Saroba, Fernández Cid...

Revistas musicales que se publican ahora

HARMONIA. «Revista Musical.» Madrid. Fundada en el año 1916, por Mariano San Miguel. Edita obras para banda y publica un interesante suplemento literario que realiza una gran labor divulgadora de técnica musical y biográfica entre los directores y componentes de bandas de toda España.

TESORO SACRO MUSICAL. «Revista mensual hispano-americana de música religiosa, vocal y orgánica, publicada por los PP. Misioneros del Corazón de María.» Madrid. Inserta literatura y música. En un número del año 1946, que tengo a la vista, consta que va en el veintinueve año de su publicación, de manera que si no ha tenido interrupción, apareció en 1917.

RITMO. «Revista musical ilustrada.» Madrid. Fundada en 1929. Primer director, Rogelio Villar. Al reaparecer en 1939, la dirigió el padre Nemesio Otaño, y en octubre de 1944 se encargó de la dirección Fernando Rodríguez del Río, que la desempeña actualmente. Ha sufrido importantes mejoras, a las que no son ajenos José Puerta, Luis Araque, Ramón González Barrón, Pedro Carré, Martín Pompey y Angel Sagardía, que formaron su redacción durante una temporada; desde hace algún tiempo posee un amplio carácter internacional.

U. C. E. (Unión compositores escritores.) Madrid. Boletín informativo de carácter profesional, principalmente para autores de ejecución. En diciembre de 1950 llegó la publicación al número 50, en el que consta año octavo.

CORAL. «Revista Musical Ilustrada, Órgano de las Agrupaciones Corales de España e Hispanoamérica.» El número julio-diciembre de 1952 fué el sexto de publicación.

MUSICA. Revista trimestral, órgano de los Conservatorios de España. Director, Federico Sopena. Es la más joven de las revistas musicales actuales. Cierre ella este bosquejo, que si bien no es completo —quedan sin enumerar, entre otras: *Música ilustrada*, Madrid, 1900; *Música*, Barcelona, 1915; *Música*, Barcelona, 1938; *Ritmo y Melodía*, Madrid; *Pax y Ars*, Mallorca—, da idea de la cantidad y características de las revistas musicales publicadas en España hasta hoy.

Índice y centro de esta extraordinaria
hora de la Poesía en España será

POESÍA ESPAÑOLA

Los mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

POESÍA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

POESÍA ESPAÑOLA

Un número cada mes de

POESÍA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5 - MADRID



AGENCIA MIROSPA

DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona
Reportajes de actualidad mundial
Crónicas deportivas
Información Cinematográfica,
Teatral y Taurina
Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España
Jeroglíficos - Pasatiempos
Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO:

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

«TRAS LA PANTALLA»

GALERIA DE ARTISTAS CINEMATOGRAFICOS

Una publicación periódica de ensayos
biográficos que lanzó 62 títulos

AL comienzo de la segunda década de nuestro siglo, reciente aún la pérdida de la gran coyuntura histórica que para la cinematografía española había representado la primera guerra europea, aparece en Barcelona una revista periódica de carácter monográfico que, sin ser de un rigor ejemplar, tuvo una decisiva importancia en la difusión de la afición por los temas fílmicos en nuestro país: «TRAS LA PANTALLA: Galería de Artistas Cinematográficos». Esta colección fué editada por Publicaciones «Cosmos», con dirección y administración en la calle Buch, núm. 3, e impresa en la Editorial Catalana, calle de Mallorca, núms. 257-259. El primer número apareció el 27 de noviembre de 1920 y el 62 y último el 28 de enero de 1922. Su periodicidad era semanal, poniéndose a la venta los sábados.

Cada ejemplar constituía un cuaderno en rústica, en un solo volumen, tamaño 132 x 185 mm. formado, a su vez, por un cuadernillo de papel ordinario de prensa, de 16 páginas, y por dos pliegos de papel couché, uno de los cuales servía de portadas, mientras el otro era intercalado en el centro del cuadernillo, doblado en dos hojas, todos sin foliar; en la portada aparece, en círculo, la fotografía del biografiado, y las dos hojas interiores contenían fotograbados directos; estas ocho páginas estucadas están impresas a dos colores. Las páginas de texto están impresas en tinta negra y dos de ellas contienen ilustraciones a toda plana en fotograbado de línea, consistentes en caricaturas o dibujos. Tanto el formato como la presentación se mantuvieron inalterables a través de toda la publicación.

El día 29 de diciembre de 1921 se puso a



Portada del cuaderno número 1 de «Tras la Pantalla»

la venta el «Almanaque para 1922» de esta revista, del cual no hemos tenido ocasión de ver ningún ejemplar y sólo sabemos que su precio era de 0,65 ptas. y respondía al siguiente sumario: SANTORAL DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO. Composición en viñetas; AL PUBLICO. Ojeada retrospectiva y propósitos para lo venidero de «Publicacio-

nes Cosmos»; EL AÑO CINEMATOGRAFICO. Estudio de las películas más importantes estrenadas durante el año 1921. Ilustrado con grabados de escenas y retratos de los principales intérpretes; LOS ESTUDIOS CINEMATOGRAFICOS. Relación interesante de la forma en que confeccionan las películas las manufacturas más importantes del mundo. Ilustrado con vistas de interiores y exteriores de las mismas. LOS ARTISTAS ESPAÑOLES Y EL CINE. Datos críticos de los actores Ernesto Vilches, Margarita Xirgu, Enrique Borrás, Irene López de Heredia, Ricardo Calvo, Raquel Méller y Francisco Morano. Ilustrado con escenas y retratos: UNA CARTA DE ANTONIO MORENO. Epístola dirigida a «Tras la Pantalla»; UNA INTERVIU CON EL GRAN ARTISTA. Biografía de Antonio Moreno, escrita por su secretario particular y especialmente para ser publicada en «Tras la Pantalla». Ilustrada con profusión de grabados de escenas y retratos de sus mejores producciones; LOS ARTISTAS DE LA PANTALLA EN LA INTIMIDAD. Ilustrado con fotografías indicadas al objeto; SANTORAL DEL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO. Composición en viñetas; LA MODA ENTRE LAS ESTRELLAS DE LA PANTALLA. Disquisiciones sobre la manera de interesar en público y en privado de las más elegantes artistas del lienzo, con ilustraciones de las últimas creaciones de la moda; y LOS REYES DE LA RISA. Estudio comparativo de todos los artistas cómicos desde Max Linder a Biscot. Ilustrado con interesantes grabados de los mismos.

El precio del ejemplar normal era de 0,35 pesetas y el de la suscripción, condicionada al pago adelantado, por año, semestre o trimestre, de 18, 9 y 4,50 ptas. en España, y Portugal, y 25, 12,50 y 6,25 en el extranjero, respectivamente. Las tapas de editorial para encuadernar el primer volumen, de treinta y dos números, se ofrecieron a 1,50 pesetas y las tapas y encuadernación a 2,50 pesetas, más 0,10 ptas. de franqueo, si se trataba de provincias. El primer volumen en-

cuadernado se ofreció a 12 ptas., hasta el 23 de julio de 1921, en que se elevó su precio a 12,50 ptas. En el número 62, último del segundo tomo, se anuncia a los lectores una suspensión temporal, que resultó definitiva, aduciendo la necesidad de un plazo para seleccionar los materiales disponibles. En aquel momento se ofrecían los dos volúmenes encuadernados al precio de 12,50 pesetas cada uno, recargando los envíos a provincias en 0,30 ptas. de franqueo ordinario y 0,35 más, si se deseaba certificado. Los números sueltos se ofrecían, así como el almanaque, a los precios normales, cargando por derechos de franqueo 0,40 ptas., si era ordinario, y 0,35 más, si el envío era certificado. Las tiradas debieron ser numerosas, repitiéndose varias veces las ediciones de algunos títulos, a juzgar por los muchos ejemplares completos que hemos tenido oportunidad de ver y por la reiteración con que se anunciaba el envío de números y tomos, siempre sin recargo de su precio inicial. También confirma este juicio la frecuencia con que en los catálogos de bibliófilo salen ofertas de ejemplares completos, con encuadernación editorial, así como su cotización que en la actualidad, no suele exceder de 120 pesetas.

El número de autores que colaboraron en esta revista fué solamente de nueve: «Micromegas», 14; Martín Rojas, 11; Silvio H. Montagud, 9; Miguel García Acuña, 8; Mario Ruiz de Alcántara, 8; Emilio P. de Neguri, 5; R. Santana y Benítez de León, 3; Sergio Monteverde, 2, y J. Moreno y Ferry, 2 cuadernos. Los dibujantes y caricaturistas a cuyo cargo corrió la ilustración de estos cuadernos son Jarefa, Moner, Fumn, E. Astor, Stres y J. Andréu; con escasísima frecuencia firman A. G., C. N., T. M. U., y Cipi. También hay algunos dibujos anónimos.

Para facilitar la consulta de esta revista ofrecemos a continuación los índices de cuadernos, de autores y onomástico de biografados:

INDICE DE CUADERNOS

N.º	FECHA	TITULO	AUTOR
AÑO 1.—1920			
1	27-XI	Francesca Bertini	Mario Ruiz de Alcántara.
2	14-XI	Ch. Chaplin "Charlot"	«Micromegas».
3	11-XII	Douglas Fairbanks	Miguel García Acuña.
4	18-XII	Mary Pickford	Silvio H. Montagud.
55	25-XII	Charles Ray	«Micromegas».

N.º	FECHA	TITULO	AUTOR
AÑO II.—1921			
6	1-I	<i>William Dumcan</i>	Martín Rojas.
7	8-I	<i>Pearl White: Perla Blanca</i>	Mario Ruiz de Alcántara.
8	15-I	<i>Gustavo Serena</i>	«Micromegas».
9	22-I	<i>Pina Menichelli</i>	Silvio H. Montagud.
10	29-I	<i>Max Linder</i>	Sergio Monteverde.
11	5-II	<i>Margarita Clark</i>	Martín Rojas.
12	12-II	<i>Eddie Polo</i>	«Micromegas».
13	19-II	<i>Margarita Walcamp</i>	Silvio H. Montagud.
14	26-II	<i>Wallace Reid</i>	Miguel García Acuña.
15	5-III	<i>Rene Creste</i>	J. Moreno y Ferry.
16	12-III	<i>Hesperia</i>	«Micromegas».
17	19-III	<i>R. Arbuckle (Fatty)</i>	Silvio H. Montagud.
18	26-III	<i>Mabel Normand</i>	Miguel García Acuña.
19	2-IV	<i>William S. Hart</i>	R. Santana y Benítez de León.
20	9-IV	<i>Juanita Hansen</i>	«Micromegas».
21	16-IV	<i>Sessue Hayakawa</i>	J. Moreno y Ferry.
22	23-IV	<i>Dorothy Dalton</i>	Martín Rojas.
23	30-IV	<i>George Walsh</i>	Sergio H. Montagud.
24	7-V	<i>Susana Grandais</i>	«Micromegas».
25	14-V	<i>Tom Moore</i>	Mario Ruiz de Alcántara.
26	21-V	<i>Norma Talmadge</i>	Miguel García Acuña.
27	28-V	<i>Harry Houdine</i>	Silvio H. Montagud.
28	4-VI	<i>Paulina Frederick</i>	«Micromegas».
29	11-VI	<i>Harold Lloyd "EP"</i>	Mario Ruiz de Alcántara.
30	18-VI	<i>William Farnum</i>	«Micromegas».
31	25-VI	<i>Madge Kennedy</i>	Martín Rojas.
32	2-VII	<i>Antonio Moreno</i>	R. Santana y Benítez de León.
33	9-VII	<i>Huggette Duflos</i>	Silvio H. Montagud.
34	16-VII	<i>Leon Mathot</i>	«Micromegas».
35	23-VII	<i>Henny Porten</i>	Martín Rojas.
36	30-VII	<i>Tom Mix</i>	M. Ruiz de Alcántara.
37	6-VIII	<i>Carol Holloway</i>	Miguel García Acuña.
38	13-VIII	<i>Tullio Carminati</i>	Martín Rojas.
39	20-VIII	<i>Géraldine Farrar</i>	Emilio P. de Neguri.
40	27-VIII	<i>Frank Mayo</i>	Miguel García Acuña.
41	3-IX	<i>María Jacobini</i>	Martín Rojas.
42	10-IX	<i>Harry Carey (Cayena)</i>	Emilio P. de Neguri.
43	17-IX	<i>Ruth Roland</i>	«Micromegas».
44	24-IX	<i>Monroe Salisbury</i>	Mario Ruiz de Alcántara.
45	1-X	<i>Grace Cunard (Lucille)</i>	Martín Rojas.
46	8-X	<i>Jack Pickford</i>	Emilio P. de Neguri.
47	15-X	<i>Alla Nazimova</i>	«Micromegas».
48	22-X	<i>Ossi Oswalda</i>	Silvio H. Montagud.
49	29-X	<i>Ernesto M. Pagani (Maciste)</i>	Miguel García Acuña.
50	5-XI	<i>Priscilla Dean</i>	Martín Rojas.
51	12-XI	<i>Jack Dempsey</i>	Sergio Monteverde.
52	19-XI	<i>Marymiles Minter</i>	«Micromegas».
53	26-XI	<i>Georges Carpentier</i>	Emilio P. de Neguri.
54	3-XII	<i>Alice Brady</i>	«Micromegas».
55	10-XII	<i>Francis Ford (El Conde Hugo)</i>	Silvio H. Montagud.
56	17-XII	<i>Clara Kimball Young</i>	Emilio P. de Neguri.
57	24-XII	<i>Constante Talmadge</i>	Martín Rojas.
58	31-XII	<i>William Rogers</i>	Miguel García Acuña.
AÑO III.—1922			
59	7-I	<i>Edith Johnson</i>	Mario Ruiz de Alcántara.
60	14-I	<i>Mae Murray</i>	R. Santana y Benítez de León.
61	21-I	<i>Helem Holmes</i>	Martín Rojas.
62	28-I	<i>Larry Semon (Tomasin)</i>	Mario Ruiz de Alcántara.

INDICE DE AUTORES

GARCIA ACUÑA (MIGUEL)

- 3.—DOUGLAS FAIRBANKS.
- 14.—WALLACE REID.
- 18.—MABEL NORMAND.
- 26.—NORMA TALMADGE.
- 37.—CAROL HOLLOWAY.
- 40.—FRANK MAYO.
- 49.—ERNESTO M. PAGAN (MA-
CISTE).
- 58.—WILLIAM ROGERS.

"MICROME GAS"

- 2.—CH. CHAPLIN «CHARLOT».
- 5.—CHARLES RAY.
- 8.—GUSTAVO SERENA.
- 12.—EDDIE POLO.
- 16.—HESPERIA.
- 20.—JUANITA HANSEN.
- 24.—SUSANA GRANDAIS.
- 28.—PAULINA FREDERICK.
- 30.—WILLIAM FARNUM.
- 34.—LEON MATHOT.
- 43.—RUTH ROLAND.
- 47.—ALLA NAZIMOVA.
- 52.—MARY MILES MINTER.
- 54.—ALICE BRADY.

MONTAGUD (SILVIO H.)

- 4.—MARY PICKFORD.
- 9.—PINA MENICHELLI.
- 13.—MARIA WALCAMP.
- 17.—R. ARBUCKLE (FATTY).
- 23.—GEORGE WALSH.
- 27.—HARRY HOUDINE.
- 33.—HUGUETTE DUFLOS.
- 48.—OSSI OSWALDA.
- 55.—FRANCIS FORD (El Conde Hugo).

MONTEVERDE (SERGIO)

- 10.—MAX LINDER.
- 51.—JACK DEMPSEY.

MORENO Y FERRY (J.)

- 15.—RENE CRESTE.
- 21.—SESSUE HAYAKAWA.

NEGURI (EMILIO P. DE)

- 39.—GERALDINE FARRAR.
- 42.—HARRY CAREY (Cayena).
- 46.—JACK PICKFORD.
- 53.—GEORGES CARPENTIER.
- 56.—CLARA KIMBALL YOUNG.

ROJAS (MARTIN)

- 6.—WILLAM DUNCAN.
- 11.—MARGARITA CLARK.
- 22.—DOROTHY DALTON.
- 31.—MADGE KENNEDY.
- 35.—HENNY PORTEN.
- 38.—TULLIO CARMINATI.
- 41.—MARIA JACOBINI.
- 45.—GRACE CUNARD (Lucille).
- 50.—PRISCILLA DEAN.
- 57.—CONSTANCE TALMADGE.
- 61.—HELEN HOLMES.

RUIZ DE ALCANTARA (MARIO)

- 1.—FRANCESCA BERTINI.
- 7.—PEARL WHITE: PERLA BLAN-
CA.
- 25.—TOM MOORE.
- 29.—HAROLD LLOYD «EL».
- 36.—TOM MIX.
- 44.—MONROE SALISBURY.
- 59.—EDITH JOHNSON.
- 62.—LARRY SEMON (Tomasín).

SANTANA Y BENITEZ DE LEON (R.)

- 19.—WILLIAM S. HART.
- 32.—ANTONIO MORENO.
- 60.—MAE MURRAY.

INDICE ONOMASTICO DE BIOGRAFIADOS

ARTISTAS

ARBUCKLE (R.)—«Fatty».
 BERTINI (Francesca).
 BRADY (Alice).
 CAREY (Harry)—«Cayena».
 CARMINATI (Tullio).
 CARPENTIER (Georges).
 «CAYENA».—Harry Carey.
 CLARK (Margarita).
 «CONDE HUGO (EL)».—Francis Ford.
 CRESTE (René).
 CUNARD (Grace)—«Lucille».

CUADERNO N.º

AUTOR

17	Silvio H. Montagud.
1	Mario Ruiz de Alcantara.
54	«Micromegas».
42	Emilio P. de Neguri.
38	Martín Rojas.
53	Emilio P. de Neguri.
42	Emilio P. de Neguri.
11	Martín Rojas.
55	Silvio H. Montagud.
15	J. Moreno y Ferry.
45	Martín Rojas.

CHAPLIN (CH.).—«Charlot».	2	«Micromegas».
DALTON (Dorothy).	22	Martín Rojas.
DEAN (Priscilla).	50	Martín Rojas.
DEMPSEY (Jack).	51	Sergio Monteverde.
DUFLOS (Huguette).	33	Silvio H. Montagud.
DUNCAN (William).	6	Martín Rojas.
FAIRBANKS (Douglas).	3	Miguel García Acuña.
FARNUM (William).	30	«Micromegas».
FARRAR (Geraldine).	39	Emilio P. de Neguri.
«FATTY».—R. Arbuckle.	17	Silvio H. Montagud.
FEDERICK (Paulina).	28	«Micromegas».
FORD (Francis).—«El conde Hugo».	55	Silvio H. Montagud.
GRANDAIS (Susana).	24	«Micromegas».
HANSEN (Juanito).	20	«Micromegas».
HART (William S.).	19	R. Santana y Benítez de León.
HAYAKAWA (Sessue).	21	J. Moreno y Ferry.
«HESPERIA».	16	«Micromegas».
HOLMES (Helen).	61	Martín Rojas.
HOLLOWAY (Carol).	37	Miguel García Acuña.
HOUDINI (Harry).	27	Silvio H. Montagud.
JACOBINI (María).	41	Martín Rojas.
JOHNSON (Edith).	59	Mario Ruiz de Alcántara.
KENNEDY (Madge).	31	Martín Rojas.
KIMBALL YOUNG (Clara).	56	Emilio P. de Neguri.
LINDER (Max).	10	Sergio Monteverde.
«LUCILLE» (Grace Cunard).	45	Martín Rojas.
LLOYD (Harold).	29	Mario Ruiz de Alcántara.
«MACISTE» (Ernesto M. Pagani).	49	Miguel García Acuña.
MATHOT (León).	34	«Micromegas».
MAYO (Frank).	40	Miguel García Acuña.
MILES MINTER (Mary).	52	«Micromegas».
MINICHELLI (Pina).	9	Silvio H. Montagud.
MIX (Tom).	36	Mario Ruiz de Alcántara.
MOORE (Tom).	25	Mario Ruiz de Alcántara.
MORENO (Antonio).	32	R. Santana y Benítez de León.
MURRAY (Mae).	60	R. Santana y Benítez de León.
NAZIMOVA (Alla).	47	«Micromegas».
NORMAND (Mabel).	18	Miguel García Acuña.
OSWALDA (Ossi).	48	Silvio H. Montagud.
PAGANI (Ernesto M.).—«Maciste».	49	Miguel García Acuña.
PEARL WHITE: Perla Blanca.	7	Mario Ruiz de Alcántara.
PICKFORD (Jack).	46	Emilio P. de Neguri.
PICKFORD (Mary).	4	Silvio H. Montagud.
POLO (Eddie).	12	«Micromegas».
PORTEN (Henny).	35	Martín Rojas.
RAY (Charles).	5	«Micromegas».
REID (Wallace).	14	Miguel García Acuña.
ROGERS (William).	58	Miguel García Acuña.
ROLAND (Ruth).	43	«Micromegas».
SALISBURY (Monroe).	44	Mario Ruiz de Alcántara.
SEMON (Larry).—«Tomasín».	62	Mario Ruiz de Alcántara.
SERENA (Gustavo).	8	«Micromegas».
TALMADGE (Constance).	57	Martín Rojas.
TALMADGE (Norma).	26	Miguel García Acuña.
«TOMASIN».—Larry Semon.	62	Mario Ruiz Alcántara.
WALCAMP (María).	13	Silvio H. Montagud.
WALSH (George).	23	Silvio H. Montagud.

M. R. ARAGON,

Profesor de la Escuela Oficial de Periodismo.



Un día de junio en cuatro primeras páginas de periódicos

EXCELENTE la página de *Heraldo de Aragón*. Informativa, equilibrada, tiene, sobre todo, el mérito de no «pesar», no obstante el vasto espacio dedicado al viaje del Caudillo. Contribuye a esta impresión de ligereza la acertada colocación de las fotografías y la variedad que presta al texto la inserción, junto a la información propiamente dicha, de dos crónicas. Y aún queda superficie para la publicación de las otras dos noticias más relevantes de la jornada; nacional, una, y extranjera, la otra: el levantamiento anticomunista en Berlín y la muerte del general Barrón, que a tantos españoles habrá hecho recordar días imborrables. Ya hemos alabado en otras ocasiones la claridad y el orden de la confección del diario zaragozano. Todos los elementos que integran la página se «ven» perfectamente y sin fatiga. La titulación es sobriamente periodística.

Córdoba es otro diario que también valora y presenta muy bien la información del viaje del Jefe del Estado. En toda la página que reproducimos, es fácil apreciar un cuidadoso trabajo de confección, un esfuerzo porque el resultado final sea original y vistoso. Repetidamente nos hemos referido a las páginas muy poco o nada «confeccionadas», en las que los elementos de la página van colocándose casi sin otra preocupación que la de que no se jun-

ten las cabezas. Por el contrario, en otros diarios —y *Córdoba*, con su página de hoy, puede ser incluido entre ellos— se advierte en seguida que la confección no ha sido realizada con desgana, sino con gusto, con afán. El diario cordobés pone en juego diferentes recursos: frecuente utilización del gancho en las cabezas para obtener un efecto de agilidad; reducción de la anchura de los sumarios en relación con el título y colocación de aquéllos a un lado y no al centro; composición a dos columnas, empleo de la negrita, etc. Se trata, en suma, de una página «trabajada» a la que cabe reprochar, en orden a la valoración, el haber relegado los sucesos de Berlín, de tan profundas y extensas repercusiones, a las páginas interiores.

La de *Información* es otra página «trabajada». Tampoco recoge en ella la explosión política berlinesa y sí, en cambio, diversas informaciones extranjeras de muy inferior interés. Lo que da la medida de la sensibilidad periodística es la adivinación de la importancia de una noticia cuando ésta acaba de producirse, cuando el periodista se enfrenta con las primeras ocho o diez líneas (tal vez perdidas en el cúmulo de otras informaciones, aparentemente más importantes), que *por primera vez* hablan de unos hechos. No hay todavía reacción del público, sino

HERALDO DE ARAGON

DIARIO DE LA MAÑANA.—EL MAS ANTIGUO DE LA REGION ARAGONESA

Año LIX.—Número 19.630.—Aportado 175.—Teléfono 21830

ZARAGOZA, miércoles 17 de junio de 1951

Redacción, Administración e Imprenta: INDEPENDENCIA, 23.

EL CAUDILLO VISITA LAS INSTALACIONES INDUSTRIALES DE LA EMPRESA NACIONAL "CALVO SOTELO" EN ARAGON

EN ANDORRA (TERUEL) INAUGURO OFICIALMENTE LA PRIMERA FASE DEL GRUPO MINERO, EL FERROCARRIL HASTA ESCATRÓN Y EN ESTA ULTIMA LOCALIDAD LA CENTRAL TERMICA

Milhares de personas llegadas de todos los lugares de la comarca vitorearon incansablemente a Su Excelencia el Jefe del Estado

TERUEL, 16.—En el momento en que el Caudillo ha concluido una visita de inspección a las instalaciones industriales de la Empresa Nacional "Calvo Sotelo" en Aragón, el Jefe del Estado ha emprendido un viaje de inspección a la zona de Andorra (Teruel) para inaugurar oficialmente la primera fase del grupo minero, el ferrocarril hasta Escatrón y en esta última localidad la central térmica.

LA NUEVA BATALLA DEL EBRO

TERUEL, 16.—El Caudillo, al visitar las instalaciones industriales de la Empresa Nacional "Calvo Sotelo" en Aragón, ha emprendido un viaje de inspección a la zona de Andorra (Teruel) para inaugurar oficialmente la primera fase del grupo minero, el ferrocarril hasta Escatrón y en esta última localidad la central térmica.



El Caudillo, en la última foto tomada desde la Central Térmica de Escatrón, cuando ya son muchas las expresiones de su emoción sobre las instalaciones, antes de hacer el viaje a la frontera.

El pueblo aragonés sabe que el Caudillo cumple cuanto promete

(De nuestra encuesta especial: Pablo Ciudad de Castro)

El pueblo aragonés sabe que el Caudillo cumple cuanto promete. Desde que el Caudillo asumió el poder, el pueblo aragonés ha visto cumplirse una tras otra las promesas que el Caudillo hizo al asumir el poder.

Gran manifestación obrera y ante-guerra de huelga en el Bértin comunista

"Queremos la libertad" — "Abajo los cupos de trabajo" — "No queremos Ejército popular"

EL MINISTRO DE MINAS, ABUCHEADO

El ministro de Minas, Abuchead, fue objeto de una gran manifestación obrera y ante-guerra de huelga en el Bértin comunista. Los manifestantes exigieron la libertad, el fin de los cupos de trabajo y la abolición del Ejército popular.

Ha muerto en Madrid el teniente general Barrón

El Caudillo dispone que se le rindan honores de capitán general con mando

MADRID, 16.—El teniente general Barrón ha fallecido en Madrid. El Caudillo ha dispuesto que se le rindan honores de capitán general con mando.

MOS MUY ENRIQUICADO EN BARCELONA

MADRID, 16.—El ministro de Hacienda ha informado al Caudillo de que los ingresos de la Hacienda en Barcelona son muy altos.

HONORAS DE CAPITAN GENERAL PARA EL CAUDILLO

MADRID, 16.—El Caudillo ha sido nombrado capitán general de España.



El Caudillo, al visitar las instalaciones de las Fábricas y Escatrón, en Escatrón, al momento de su llegada, que muchos de sus seguidores.



El Jefe del Estado, al visitar las instalaciones de las Fábricas y Escatrón, en Escatrón, al momento de su llegada, que muchos de sus seguidores.

Palabras del Caudillo en la fábrica de Escatrón

El Jefe del Estado, al visitar las instalaciones de las Fábricas y Escatrón, en Escatrón, al momento de su llegada, que muchos de sus seguidores.



El Teniente General Barrón, jefe de la zona de Aragón, al momento de su llegada, que muchos de sus seguidores.

que hay que adivinarla; no hay aún valoración oficial de esos hechos; no hay, tal vez, punto de referencia alguno para establecer comparaciones. El periodista, a solas con la noticia, está abandonado, por así decirlo, a un único asidero: su intuición. Quien se da cuenta poco a poco y más bien lentamente de la real magnitud de una noticia, carece de aquella intuición. Quien rápidamente, desde el primer momento, la ve o la vislumbra, es o puede ser

A 2.500 pesetas por hora
de la instalación.
El coste de los
trabajos de instalación
de las máquinas y el
de los materiales
de consumo se ha
calculado en 1.200 millones.
El coste de los
trabajos de explotación
se calcula en 1.500 millones
por año, para un período
de explotación de 20 años.
El coste total de la obra
se calcula en 10.000 millones.

CORDOBA

SECCION: Córdoba 1933. Sección: Córdoba 1933. Miércoles, 17 de junio de 1933. Año VII. Núm. 2476. 70 céntos.

El domingo llegará a España
el príncipe Aki-Hito
de Japón. El príncipe Aki-Hito
de Japón, príncipe heredero del
trono del Imperio del Sol naciente,
por la noche del domingo llegará a
España en el "Imperial" de la
Compañía de Nippon Yusen Kaisha.
El príncipe Aki-Hito es el tercer
hijo del Emperador Hirohito y de
su esposa, la Emperatriz Kojiki.
Nació el 21 de diciembre de 1901.
Su padre es el Emperador Hirohito,
nacido el 7 de diciembre de 1879.
Su madre es la Emperatriz Kojiki,
nacida el 21 de febrero de 1901.
El príncipe Aki-Hito es el tercer
hijo del Emperador Hirohito y de
su esposa, la Emperatriz Kojiki.
Nació el 21 de diciembre de 1901.
Su padre es el Emperador Hirohito,
nacido el 7 de diciembre de 1879.
Su madre es la Emperatriz Kojiki,
nacida el 21 de febrero de 1901.

Falangistas en Colmenar Viejo Franco inauguró grandes instalaciones industriales en Aragón

La central térmica de Escatrón, cuya fase inicial ha sido puesta en marcha, producirá hasta 230.000 kilowattios de potencia total

El Jefe del Estado pronunció un importante discurso en los actos

La muchedumbre congregada aplaudió enardecida a Su Excelencia



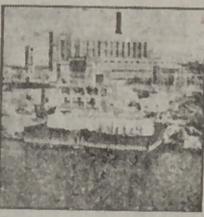
España y EE. UU. establecerán más estrechas relaciones

El embajador norteamericano resalta la tenacidad y diligencia del pueblo español

El gobierno coreano dijo a su Buró de Comercio Exterior que el comercio de España con Corea será el más importante de la zona del Pacífico.

Palabras del Caudillo

Después de las palabras de bienvenida que el Sr. Franco pronunció en nombre del Jefe del Estado, el Sr. Franco pronunció un importante discurso en los actos de inauguración de la central térmica de Escatrón. Su Excelencia dijo que la inauguración de esta obra es un hito importante en la historia industrial de Aragón y de España. Señaló que la central térmica de Escatrón, al producir 230.000 kilowattios de potencia total, será una de las más importantes de España. Su Excelencia también destacó la importancia de la industria eléctrica en el desarrollo económico de España y de la necesidad de seguir trabajando para mejorarla.



Turismo

Capital de provincia

El Sr. Franco pronunció un importante discurso en los actos de inauguración de la central térmica de Escatrón. Su Excelencia destacó la importancia de la industria eléctrica en el desarrollo económico de España y de la necesidad de seguir trabajando para mejorarla.

LA ESPOSA DEL CAUILLLO EN ZARAGOZA

Oh! ante la imagen de Nra. Sra. del Pilar

El Sr. Franco pronunció un importante discurso en los actos de inauguración de la central térmica de Escatrón. Su Excelencia destacó la importancia de la industria eléctrica en el desarrollo económico de España y de la necesidad de seguir trabajando para mejorarla.

El expediente Gómez Saldrá pronto F.E.U.U.

El Sr. Franco pronunció un importante discurso en los actos de inauguración de la central térmica de Escatrón. Su Excelencia destacó la importancia de la industria eléctrica en el desarrollo económico de España y de la necesidad de seguir trabajando para mejorarla.

Aviones en Cadena.

El Sr. Franco pronunció un importante discurso en los actos de inauguración de la central térmica de Escatrón. Su Excelencia destacó la importancia de la industria eléctrica en el desarrollo económico de España y de la necesidad de seguir trabajando para mejorarla.

Aviones en Cadena.

El Sr. Franco pronunció un importante discurso en los actos de inauguración de la central térmica de Escatrón. Su Excelencia destacó la importancia de la industria eléctrica en el desarrollo económico de España y de la necesidad de seguir trabajando para mejorarla.

Aviones en Cadena.

El Sr. Franco pronunció un importante discurso en los actos de inauguración de la central térmica de Escatrón. Su Excelencia destacó la importancia de la industria eléctrica en el desarrollo económico de España y de la necesidad de seguir trabajando para mejorarla.

Aviones en Cadena.

El Sr. Franco pronunció un importante discurso en los actos de inauguración de la central térmica de Escatrón. Su Excelencia destacó la importancia de la industria eléctrica en el desarrollo económico de España y de la necesidad de seguir trabajando para mejorarla.

Ayer falleció el teniente general D. Francisco Barrón

Desempeñaba el cargo de presidente del Consejo Supremo de Justicia Militar

El Sr. Franco pronunció un importante discurso en los actos de inauguración de la central térmica de Escatrón. Su Excelencia destacó la importancia de la industria eléctrica en el desarrollo económico de España y de la necesidad de seguir trabajando para mejorarla.

Franco inauguró ayer el complejo industrial y ferrocarril de Escatrón

Más de diez mil personas tributan apoloética despedida al Caudillo al partir hacia Lérida

En todo el viaje se suceden las manifestaciones de adhesión... El Caudillo, acompañado por el generalísimo, se dirige a Lérida... Más de diez mil personas tributan apoloética despedida al Caudillo al partir hacia Lérida... El viaje se prolonga hasta Escatrón, donde se inaugura el complejo industrial y ferrocarril... El Caudillo, acompañado por el generalísimo, se dirige a Lérida... Más de diez mil personas tributan apoloética despedida al Caudillo al partir hacia Lérida...

La Tarde

Plano 107. Págs. 4, 106. Edición vespertina. 17 de Junio de 1953. Precio: 70 céntimos



ESTADO DE SITIO EN BERLIN

Miles de manifestantes protestan contra el régimen comunista en la zona sometida a los soviets

La Policía disparó contra ellos; un obrero aplastado por un tanque

BERLIN. (17.—) Las autoridades soviéticas han decretado el estado de sitio en toda Berlín. Miles de manifestantes protestan contra el régimen comunista en la zona sometida a los soviets. La Policía disparó contra ellos; un obrero aplastado por un tanque.

La medalla de oro de Manresa, a Ruiz Jiménez

MADRID. (17.—) En el momento de la inauguración de la medalla de oro de Manresa, se ha distinguido a Ruiz Jiménez.



RUÍZ JIMÉNEZ

Representación cubana en España



Representación cubana en España

Misteriosa conferencia de Harrison y Nam II, hoy

Los comunistas anuncian la firma del armisticio para el día 25.—Nuevas protestas surecraeas

PARIS. (17.—) El gobierno francés ha anunciado que el generalísimo Franco y el general Nam II se reunirán hoy en una misteriosa conferencia. Los comunistas anuncian la firma del armisticio para el día 25. Nuevas protestas surecraeas.

Muerto a la puerta de su casa

Se ha encontrado el cuerpo de un hombre muerto a la puerta de su casa. Las autoridades están investigando el caso.



Muerto a la puerta de su casa

74 multados los anfitriones por el Tribunal de la R. I. en 1952

El Tribunal de la República Internacional ha multado a 74 anfitriones por haber organizado fiestas de recepción en su honor. Las multas oscilan entre 100 y 500 francos.

Nuestro programa

El programa de nuestro periódico para el día de hoy incluye noticias de actualidad y análisis de los acontecimientos internacionales.



HARRISON

226 MILLONES DE DOLARES asigna la Cámara de Estados Unidos para ayuda a España

Es muy poco, en opinión de algunos diputados yanquis

El Congreso de los Estados Unidos ha asignado 226 millones de dólares para la ayuda a España. Sin embargo, algunos diputados consideran que es una cantidad muy baja.

DUQUE EN DIFICULTADES



DUQUE EN DIFICULTADES

Amenazan con la huelga 45.000 obreros norteamericanos

Los sindicatos de trabajadores norteamericanos amenazan con convocar una huelga general que afecte a 45.000 obreros.

Federio de Urrutia: «El vino en la feria»

Federio de Urrutia publica un artículo titulado «El vino en la feria», donde analiza la situación del sector vitivinícola.

Nueva demora en la decisión sobre la ejecución de los Rosenbergs

El gobierno de los Estados Unidos ha anunciado una nueva demora en la decisión sobre la ejecución de los hermanos Rosenbergs.

ciones, sin que, por ello, deje de ofrecerse, con mucho relieve, la información de Aragón.

La Tarde responde a las características de diario de la tarde a que ya nos hemos referido en esta sección: preocu-

ción de movilidad a base de textos breves, abundantes fotografías, cierto sensacionalismo... El lector de la tarde vive o lee más de prisa que el de la mañana; es más fácil cansarle. Los sucesos de Berlín están recogidos con más

SERVICIO DE ETNOLOGICO
SERVICIO DE ETNOLOGICO
SERVICIO DE ETNOLOGICO

INFORMACION

DIARIO DE F. E. T. Y DE LAS J. O. N. S.
ALICANTE - Año XIII - Núm. 4510 - 70 Cts.
Miercoles, 17 de Junio de 1953

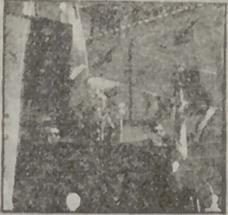
Estados Unidos
rearmará al Japón
WASHINGTON, 16 de Junio.—Estados Unidos rearmará al Japón... para que pueda servir como un puente... para el comercio... con el mundo...
PARIS, 16 de Junio.—El ministro de Asuntos Exteriores...
MADRID, 16 de Junio.—El ministro de Asuntos Exteriores...

Inauguró el Caudillo el Grupo Industrial de Escatrón

En Montalbán visitó una extensa zona de monte repoblada

Teruel tributo a una carifosa despedida a su racioncica el Jefe del Estado

DEL PUERTO SAN JUAN DEBEN ENTENDIENDO MARIA...
LA CENTRAL TERMICA PRODUCTORA DE UN MILLON DE...
INICIARA TAMBEN A E. EL FERROCARRIL ANDO...
DEJA AMPLIA INFORMACION EN SIEMPRE PAGAR.



El Movimiento nacional ha venido a realizar los mejores anhelos de los españoles

HOY PODEMOS OFRECER esta muestra grandiosa de la eficacia del Régimen

Palabra del Caudillo en la fábrica de Escatrón
En la fábrica de Escatrón, a E. del Jefe del Estado...
Hoy es el día de las grandes obras del momento de...
El movimiento nacional para hacer los anhelos de los españoles...

Ha fallerido el teniente general Barrón

Se serán rendidos honores al Capitán general con Merito



París, 16 de Junio.—Se en su...
El teniente general Barrón...
Se serán rendidos honores al Capitán general con Merito...

CONCENTRACION FALANGISTA



En la plaza superior al estacionamiento general del Ministerio, presentando un...
concentración falangista celebrada en la plaza...
LA VIDA EN LA CIUDAD

EN CUATRO PALABRAS

ANIRE MARIE SOU...
PARIS, 16 de Junio.—André...
El movimiento nacional para hacer los anhelos de los españoles...

MI... EN CUATRO PALABRAS

MI... EN CUATRO PALABRAS...
El movimiento nacional para hacer los anhelos de los españoles...

COMUNICACION

En relación con este momento a todos...
El movimiento nacional para hacer los anhelos de los españoles...

Ospina Pérez, presidente de la Asamblea nacional de Columbia

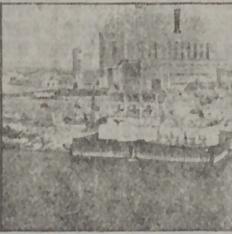
Laureano Gomez...
El movimiento nacional para hacer los anhelos de los españoles...

REHE NO MODIFICARA su opinión sobre el armisticio

Más de cinco aviones rojos bombardearon al puerto de Iachon
ESTA SEMANA EN ESPAÑA...
El movimiento nacional para hacer los anhelos de los españoles...



El movimiento nacional para hacer los anhelos de los españoles...



APUNTES POR LA GLORIA

El movimiento nacional para hacer los anhelos de los españoles...

Curso de los días

El movimiento nacional para hacer los anhelos de los españoles...

Consideraciones en torno a la noticia y su técnica

ADVERTENCIA PRELIMINAR

La noticia es, ante todo y sobre todo, para el periodista, una mercancía. Como tal mercancía, ha de adaptarse a las necesidades del mercado y a los gustos del consumidor. En cualquier actividad industrial existe un proceso de fabricación plenamente estudiado, tanto en el aspecto mecánico como en el de acabado y presentación. La «técnica de la noticia» es ese mismo proceso trasladado al campo de la selección, confección y presentación de informaciones. No es necesaria mayor ponderación de su importancia ni añadir consideraciones sobre su necesidad. Podrá argumentarse que el sentido informativo nace con el hombre y se desarrolla con la práctica; ese mismo argumento se utiliza contra las Escuelas de Periodismo, y a él se puede contestar que, aun en las actividades de mayor libertad creadora, las artes plásticas, por ejemplo, es preciso un conocimiento previo de cuestiones técnicas, sin el cual se va al fracaso. Ni las normas de la técnica lo son todo, ni la inspiración sola es suficiente. Han de conjugarse ambas armónicamente.

Por otra parte, estas consideraciones no son más que un ensayo bien intencionado. Y también un deseo de airear el tema para que lo recuerden y desarrollen plumas autorizadas que ahora lo olvidan.

I

Definición de noticia.—Vamos a establecer primeramente qué se entiende por noticia. El Diccionario de la Real Academia de la Lengua la define como «cualquier hecho o suceso capaz de atraer el interés, que se comunica a otras personas». Esta definición se ajusta por completo a nuestras necesidades, y la tarea se reduce, en realidad, a analizarla y glosarla, tratando de encontrar un esquema práctico y sencillo que contribuya a facilitar la confección de noticias.

De la misma definición se deduce que la noticia nace de la conjunción de tres factores fundamentales: el hecho, el interés y la publicidad. En consecuencia, estudiaremos la noticia desde tres puntos de vista:

- 1.º La noticia desde el punto de vista del HECHO.
- 2.º La noticia desde el punto de vista del INTERÉS.
- 3.º La noticia desde el punto de vista de la PUBLICIDAD.

II

La noticia desde el punto de vista del hecho.—Un hecho o suceso tiene cabida en un periódico cuando se ha transformado en una oración gramatical y, desde el punto de vista de la técnica de la noticia, como tal oración gramatical debe ser estudiada. (El caso de la noticia visual, cine, televisión, es diferente y no lo trataremos.) Es cierto que ha de haber una correspondencia entre lo escrito y lo realmente ocurrido, y que una información puede ser mala por fantástica o por deformadora; pero también puede ser buena por estas razones. En realidad, lo que se utiliza en periodismo son oraciones gramaticales sometidas, además de a la sintaxis y a la ortografía, a una serie de normas estructurales, selectivas de contenido y creadoras de amenidad, que vamos a tratar de descubrir.

Elementos estructurales de la noticia.—La noticia más simple es aquella constituida por una sola y escueta enunciación desnuda de circunstancias calificadoras o aclaratorias, de tal forma que tenga sentido por sí sola, aunque precise y exija datos complementarios. Esta noticia simple es, en realidad, un núcleo, alrededor del cual se irán acumulando nuevas aportaciones que completarán la primera enunciación, determinándola en el tiempo, en el espacio, en cuanto a la forma y estableciendo una relación de causalidad que motive o justifique el acontecimiento descrito. Este esquema tiene como expresión clásica la enumeración de los cinco elementos siguientes:

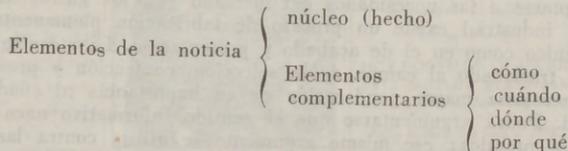
QUÉ — CÓMO — CUÁNDO — DÓNDE — POR QUÉ

Estos cinco elementos de la noticia los clasificaremos en dos grupos: el primero constituido por el QUÉ, o lo que nosotros hemos llamado «enunciación escueta»; en adelante lo denominaremos «núcleo de la noticia», o simplemente «núcleo».

El segundo grupo está constituido por los restantes elementos —CÓMO, CUÁNDO, DÓNDE, POR QUÉ—, a los que llamaremos «elementos complementarios». Estos elementos complementarios pueden tener una estructura gramatical complicada y no son necesarios en una noticia. Sin elementos complementarios, puede haber noticia; sin núcleo, no.

Podría pensarse en un elemento más constituido por el QUIÉN. Pero, al definir el núcleo como una «enunciación completa», se sobreentiende que ha de llevar un sujeto, agente o paciente, o ambos a la vez, y, por tanto, el QUIÉN, como elemento de la noticia, está allí incluido.

Resumen de lo anterior es el siguiente cuadro sinóptico:



Convendría quizá diversificar un poco más los elementos complementarios añadiendo otros de orden, cantidad y comparación; pero éstos pueden incluirse, sin gran distorsión, en el complementario de modo, evitándose complicaciones inútiles.

Estudio de la noticia por el número de elementos que reúne.—Las clasificaremos en

Monarias-Binarias-Ternarias-Cuaternarias-Quinarias

Noticias monarias.—Solamente contienen el núcleo. Estructuralmente, no hay más que una noticia de este tipo.

Noticias binarias.—Contienen el núcleo y un elemento complementario. Son posibles cuatro tipos:

Qué cómo - Qué cuándo - Qué dónde - Qué por qué

Noticias ternarias.—Encierran el núcleo y dos elementos complementarios. Son posibles seis tipos:

Qué cómo cuándo - Qué cómo dónde - Qué cómo por qué

Qué cuándo dónde - Qué cuando por qué

Qué dónde por qué.

Noticias cuaternarias.—Llevan el núcleo y tres complementarios. Hay cuatro tipos:

Qué cómo cuándo dónde

Qué cómo cuándo por qué

Qué cómo dónde por qué

Qué cuándo dónde por qué.

Noticias quinarias.—Contienen los cinco elementos estructurales de la noticia. Hay un solo tipo:

Qué cómo cuándo dónde por qué

Solamente las noticias monarias y las quinarias pueden considerarse como noticias completas. Las demás no lo son, aunque puede prescindirse de algún elemento porque sea notorio, vaya implícito o carezca de interés.

Nótese que todas ellas llevan el QUÉ, o sea el núcleo, que es el que da razón de existir a una noticia.

El elemento predominante.—En toda noticia hay siempre un elemento predominante que la caracteriza y clasifica. Podemos ver esto claramente, si consideramos que un mismo hecho, un fallecimiento, por ejemplo, puede ir a la sección de sucesos de un periódico, a la de política exterior, a la religiosa, a la deportiva..., quedando, incluso, en segundo lugar su carácter luctuoso para adquirir una significación distinta según el sujeto, el lugar, la forma, el tiempo o la causa de tal muerte.

Es interesante determinar cuál es el elemento predominante, pues de ello depende una buena titulación y una exacta valoración de la noticia.

Se puede hacer un esquema similar al trazado cuando estudiamos las noticias por el número de elementos que reunían, pero no es necesario, porque, en general, las noticias van caracterizadas por un solo elemento. Consideraremos noticias de dos tipos:

Noticias de núcleo.

Noticias de complementario.

Noticias de núcleo.—En las noticias de núcleo, el hecho, bien sea por su singularidad o por la calidad del sujeto a quien le ocurre, domina sobre todos los demás elementos; es decir, toda la significación de la noticia surge del núcleo. Se pueden dividir en dos clases:

1.^a Noticias singularizadas por el sujeto al cual se atribuyen.

2.^a Noticias singularizadas por la esencia del hecho mismo.

Puede darse también un tipo intermedio.

Ejemplo de la primera clase sería: Mister Truman ha sido sorprendido mientras forzaba la caja del Banco N.

Ejemplo de una noticia del segundo tipo: Un perro entabló ayer conversación con el alcalde de Nueva York.

La primera noticia sería titulada siempre alrededor del *leit-motiv* «Mister Truman, ladrón», y la segunda pregonando «Un perro habló».

Noticias de complementario.—Las caracteriza un elemento complementario. Habrá, pues, cuatro tipos:

Noticias de cómo - Noticias de cómo - Noticias de dónde - Noticias de por qué

Noticias de cómo.—En ellas es la forma en que se ha realizado un hecho la que lo singulariza. El hecho puede ser nimio e intrascendente. Como ya indicamos al hablar de los elementos de la noticia, puede diversificarse este elemento en otros donde se indique el orden de realización de varios sucesos, se especifique una cantidad o realice un acto de comparación (1).

Las noticias caracterizadas por el CÓMO suelen ser, en un gran porcentaje, pintorescas y extravagantes. Pero también se pueden dar en actividades serias, como son la forma para allegar recursos para una suscripción; los métodos utilizados por un ministro de Hacienda para equilibrar el presupuesto; o en una campaña publicitaria, tanto política como comercial.

Noticias de cuándo.—A otras noticias es el CUÁNDO, el tiempo en que se ha realizado el hecho, lo que las valoriza. Que un juez mandara cortar la mano de un reo en la Edad Media no tenía importancia; pero esa misma sentencia, ejecutada hoy día, sería sensacional. Lo mismo se puede decir de una información de gran trascendencia política, publicada antes de ser dada a conocer oficialmente; del caso de un político asesinado cuando más necesaria era su gestión; o de un diplomático desaparecido cuando llevaba a cabo una misión de confianza.

Noticias de dónde.—Las caracteriza el lugar donde se realiza el hecho. Suele darles fuerza un contenido paradójico que, en unos casos, conduce a la eficacia cómica, y en otros, a la indignación.

Un terremoto en el Japón —aunque sensible— no sorprende; un terremoto de la misma intensidad en Madrid sí sería noticia extraordinaria. Un parto en una clínica carece de importancia informativa, si no se acumulan otras circunstancias; el mismo parto en un tranvía, se revaloriza. Una iglesia dedicada al culto es corriente; dedicada a almacén, levantaría protestas airadas.

Noticias de por qué.—Las valora la motivación del hecho o las causas que lo han originado. Son típicas las revoluciones, asesinatos políticos, cambios en formas de gobierno, las grandes crisis económicas y financieras... Es uno de los elementos complementarios de la noticia que más se falsea y oculta; escurbiendo en sus interioridades, puede el periodista indiscreto y atrevido lograr sus mejores triunfos.

III

LA NOTICIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL INTERES

Sobre el interés: interés primario y provocado.—Los hechos recogidos en una noticia han de ser objeto de una previa selección; selección que viene regida por la circunstancia de que dichos hechos «posean o no interés». Es decir, que la confección de noticias, como en un orden más elevado la Historia, ha de escoger y singularizar en el *maremagnum* del acontecer diario, y aun dentro del material seleccionado se han de simplificar los datos; sólo después de elaborados se han transformado en una verdadera noticia.

Han de tenerse en cuenta dos aspectos del problema. El primero concierne a la simple

1) El orden tiene gran importancia. Si un personaje de elevada calidad política realiza una serie de visitas, el orden de éstas puede ser trascendental. Lo mismo ocurre con la especificación de una noticia —importantísima— o con el correcto planteamiento de una comparación.

selección de hechos noticiables; el segundo se refiere a la forma de exposición de esos hechos. No se debe olvidar que la noticia es mercancía rechazable por el consumidor, y que éste es el que ha de dictar las normas de fabricación, tanto en el aspecto de selección de hechos como en el de la forma de exposición. Podemos afirmar, sin embargo, que el interés de una noticia tiene dos orígenes; uno, primario, y otro, provocado.

El interés primario va en la noticia misma. El hecho, o las circunstancias que le acompañan, tiene en sí tal trascendencia, que su simple exposición es un objeto lleno de interés. Generalmente, se trata de acontecimientos que en el orden de actividades en que tienen lugar están en primerísimo plano.

El interés provocado es una especie de querer meter la información por los ojos del lector, algo así como el derroche tipográfico en la confección de noticias. Se crea deformando la información, subrayando y exagerando aspectos de la misma, mientras otros se suprimen o difuminan; alabando los gustos del sector del público a quien se quiere destinar la noticia, etc.

Como se deduce de lo expuesto, hay un interés provocado positivo —cuando se quiere atraer la atención del lector sobre un hecho— y otro negativo —cuando se intenta separar la atención de un suceso.

Clasificación del interés de una noticia por la distribución geográfica de las personas a quienes afecta.—En este sentido, el siguiente cuadro sinóptico es suficientemente claro:

Interés	{	Universal	{ Social.
			{ Político.
		{ Religioso.	
	{	Internacional	{ Social.
		{ Político.	
		{ Religioso.	
{	Particular	{ Nacional	
		{ Político.	
		{ Religioso.	
		{ Regional	
		{ Social.	
		{ Político.	
		{ Religioso.	

Las calificaciones social, política y religiosa se consideran en el sentido más amplio posible, para evitar diversificaciones engorrosas e ineficaces.

Constantes de interés.—Hay una serie de constantes psicológicas y humanas en el lector que conviene conocer, porque a ellas ha de adaptarse siempre todo lo destinado al público. Son constantes elementales, primarias y universalísimas, válidas para todos los aspectos de la información. Estudiaremos algunas:

- El escándalo.
- Lo inorboso.
- La paradoja.
- El mesianismo y amor a las panaceas.
- Lo inusitado.
- Lo misterioso.
- Las falsedades descubiertas.
- La explicación simplista.
- El sentimentalismo popular.

No es necesario ponderar lo atractivo que resulta el escándalo, sea del orden que sea, para las multitudes. Tampoco es menester hacer aclaraciones sobre el singular aprecio que hacia lo deforme, monstruoso o enfermizo siente la humanidad; no es que afirmemos que le complace, pero aunque sea para compadecerlo o execrarlo, le interesa que se lo describan con detenimiento. Es el caso del magistrado que en un juicio escabroso dijo: «Las señoras que se respeten, que abandonen la sala.» Y como no salía ninguna, concluyó: «A las restantes, que las expulsen los ujieres.»

También lo que tiene un fondo paradójico o que encierra el temor de una grave amenaza inexplicada sobre la humanidad —recuérdense los temores medievales sobre el año mil— o el ansia con que se leen todas las fantasías sobre el fin del mundo— atrae la atención del lector. Otro aspecto muy útil es el que se refiere al mesianismo, ese innato creer de las multitudes en maravillosos específicos, o su docilidad para seguir al primer arbitrista que les deslumbre. Lo inusitado y desconcertante, aquello que quebranta las leyes del

sucedier acostumbrado, de la norma habitual, sea ley de la naturaleza u ordenanza municipal y, cerrando la enumeración, todo aquello que vaya rodeado de misterio, de cosas inexplicables, creará en el ánimo del lector un deseo de continuar leyendo, y le hará pedir más material informativo.

Planos de interés de la noticia.—Como ya hemos dicho, una noticia tiene siempre algo sobresaliente, algo que se distingue y destaca sobre todo lo demás. Es lo que hemos denominado el elemento predominante, al estudiar la estructura de la noticia. Hay, además, una gradación en los restantes elementos, que hace que éstos tengan un orden determinado respecto a su capacidad para crear interés. El elemento predominante está situado en el primer plano de interés, y los demás en planos secundarios.

Utilización de las constantes de interés y de los planos de interés en la confección de noticias.—Si el suceso lleva ya en sí la distinción de una constante de interés, conviene ceñirse a ella, resaltándola claramente sin tratar de mezclarla con otras que desvirtuarían su fuerza. Puede llevar implicadas varias, y, en ese caso, se tendrán todas en cuenta, considerando, sin embargo, que siempre vale más simplificar planos de interés que complicarlos, y que una distinción entre plano principal y secundarios es imprescindible.

Cuando la noticia carezca de la eficacia traumática de una constante en primer plano, conviene crearle un clima a propósito, hacerla atractiva con una valoración más acusada de las constantes situadas en segundos planos, pudiendo incluso transformar éstos recursos una noticia anodina en picante y llena de interés.

Podría preguntarse en este momento si la utilización de tales recursos no llevará a la pérdida de la objetividad deseable en toda información. Respecto a esto hemos de decir que la objetividad se halla sumergida dentro del mayor de los relativismos y sometida a numerosas servidumbres. La objetividad británica nunca coincidirá con la egipcia, ni la norteamericana con la soviética. En este aspecto, cada uno arrima el ascua a su sardina, y nosotros debemos procurar únicamente que nuestra posición esté dentro de la ética cristiana. Dentro de ella, cualquier recurso es lícito. Si el informar lleva en sí, por necesidad e imperativo biológico, una deformación, procuremos que ésta sea útil, constructiva y del agrado de quienes han de leer la información.

Aplicación de todas estas consideraciones a la confección de noticias.—Vamos a dar a continuación una norma general y práctica para la confección de noticias.

Tómense los elementos estructurales de la noticia, seleccionados de los datos prácticos, y determinése el elemento predominante. Póngase éste en primer lugar, luego el hecho —si no es él el predominante— y a continuación, por orden decreciente de interés y siguiendo una concatenación lógica, los restantes elementos. Búsquense las constantes de interés más destacadas y resáltense convenientemente.

El título se obtiene sumando el elemento predominante y el hecho.

Conviene seguir exactamente el orden decreciente de interés, pues si la información es excesivamente extensa o no se dispone más que de un espacio limitado, habrán de suprimirse párrafos, y esto se hace siempre eliminando los párrafos finales.

IV

La noticia desde el punto de vista de la publicidad.—Aquí poco tiene que hacer la técnica de la noticia. La noticia está hecha y sólo queda darla a conocer. Las transformaciones que sufra en adelante son estudiadas por otras disciplinas. Haremos el siguiente cuadro sinóptico de formas de publicidad de las noticias:

Publicidad de la noticia ...	{	Oral	}	Radio.
				Altavoces.
		Escrita: Prensa.		
		Visual	}	Televisión.
				Cartelones.
				Cine.

Anotemos que la publicidad es trascendental en una noticia, y que noticia que no se publica, por bien hecha que esté, puede darse por inexistente.

NOTA.—Este ensayo no es más que el planteamiento del problema y un ligero desarrollo de algunos de sus puntos, habiéndose insinuado solamente unos y ni siquiera considerado otros.

FRANCISCO CARANTONA

FIEL

SERVICIO INTERNACIONAL DE INFORMACIONES

Plaza Mostenses, 1
MADRID

Sinaloa, 26 - 1
MEXICO, D. F.

2, rue Chateaudun
PARIS

CORRESPONSALES EN:

Buenos Aires	Roma
Montevideo	Londres
Santiago de Chile	Bonn
La Paz	Atenas
Lima	Trieste
Quito	Ankara
La Habana	Beirut
San Juan P. R.	El Cairo
Caracas	Tánger
Wáshington, etc.	



Con un cordial saludo a los compañeros
de toda España, ofrecen sus servicios

Patricio González de Canales
Director

Ceferino L. Maestú
Gerente

Manuel Calvo Hernando
Redactor-Jefe

En varias capitales españolas se han desarrollado ciclos de conferencias sobre periodismo

Don Víctor Ruiz Albéniz ha celebrado sus bodas de oro con la profesión periodística

Ha reaparecido «El Español».-Se ha reunido la Junta Asesora de la Prensa Infantil

El presidente de la Asociación de la Prensa brasileña, en el Club de Prensa de Madrid

EL presidente de la Asociación de la Prensa Brasileña, don Odilón Belem, pronunció una conferencia en el Club de Prensa de Madrid, sobre el tema «Historia y desarrollo de la Prensa brasileña». Fué presentado por el directivo del Club, don Rafael López Izquierdo, quien puso de relieve los méritos y conocimientos del señor Belem. Este se refirió al tiempo en que estaba Brasil sin ningún aparato tipográfico, y citó la fundación de la Prensa en 1810 por el príncipe don Juan de Portugal.

El primer periódico brasileño editado fuera de Brasil se llamó *Correio Brasiliense*, y fué fundado por don Hipólito d'Acosta, uno de los grandes periodistas de su país.

Manifestó que, en la actualidad, la Prensa de Río de Janeiro cuenta con unos periódicos dotados de la maquinaria más moderna y que circulan en número de 23. De los matutinos, el *Diario de Noticias* y *El Día*, de empresas distintas, son los que tienen mayor tirada, y de los vespertinos, el *Diario de la Noche*, *Ultima Hora* y *O Globo*.

Finalmente, declaró que, a su regreso a Brasil, como miembro de la Asociación de la Prensa Brasileña y del Sindicato de Periodistas, haría cuanto pudiera para incrementar el intercambio entre periodistas españoles y brasileños.

Bodas de oro del «Tebib Arrumi»

DON Víctor Ruiz Albéniz, «El Tebib Arrumi», ha celebrado sus bodas de oro con la profesión periodística. Desde hace cincuenta años, su vida ha sido una entrega diaria, permanente, total, al periodismo. En verdad, puede decirse que el artículo periodístico, unas veces con la firma de «El Tebib Arrumi», y otras con la de «Chispero» o «Acordes», ha sido para don Víctor Ruiz Albéniz «la razón de su vida».

Recto y entrañable, el veterano periodista ha tenido ocasión de recibir el testimonio del afecto y la admiración de todos sus compañeros en el curso de los actos celebrados en In-

formaciones en su honor, y que revistieron, por el número y significación de los asistentes y el clima de que estuvieron rodeados, especial brillantez.

En primer término, hubo un café de redacción, ofrecido por la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela de Periodismo. Posteriormente, se celebró el acto de homenaje, que congregó no sólo a numerosísimos periodistas y escritores, sino a representaciones de la política, del Ejército y de la vida social y cultural mallorquina. Tanto la amplia sala de actos, como el «hall», la redacción y la terraza de *Informaciones*, se hallaban abarrotados de público.

Ofreció el acto don Joaquín Gomis, presidente del Consejo de Administración de Prensa Castellana, S. A., y, a continuación, el director general de Prensa, don Juan Aparicio, dijo que traía la representación del ministro de Información, que es la representación del Gobierno, y también la implícita de los huérfanos de los periodistas, que no olvidarán nunca la labor paternal de don Víctor Ruiz Albéniz. Trazó una semblanza de éste, cuya vida periodística resume desde el primer advenimiento de don Antonio Maura, en 1903, hasta esta hora de plenitud histórica que es el caudillaje de Francisco Franco. «Lo ha dado todo, y a los cincuenta años de periodismo, tiene lo que tenía: un corazón grande, un cerebro gigantesco y una pluma.»

Por último, el homenajeado dió las gracias en emocionadas palabras.

Coloquios, en Málaga

UN nuevo coloquio, que hace el tercero de los celebrados por el Club de Prensa mallorquino, ha tenido como tema los transportes urbanos. Como un oyente más asistió el alcalde de la ciudad, quien intervino en diversos momentos.

Reunión de la Junta Asesora de la Prensa Infantil

CONTINUANDO sus reuniones, ha celebrado otra sesión en la Dirección General de Prensa, bajo la presidencia del reverendo padre fray Justo Pérez de Urbel, la Junta Asesora de la Prensa Infantil, nombrada por Orden del Ministerio de Información y Turismo, con la asistencia de los vocales reverendo padre Rodríguez Castañé, doña Consuelo Gil de Franco, doña Elisa de Lara, doña Carmen Enríquez de Salamanca, don Antonio Casas, don Luis Luca de Tena, don Juan Antonio de la Iglesia, don Jesús Frago y don Félix Valencia, que actuó de secretario.

Después de los informes de diversos vocales sobre la influencia que han tenido en las publicaciones infantiles las «Normas» sobre esta Prensa difundidas recientemente, fué estudiado el problema que presentan bastantes publicaciones, las cuales parecen por su presentación infantiles, y son por su contenido destinadas a los jóvenes o a los adultos.

Homenaje a un joven periodista

EN la Institución San Isidoro se celebró un acto íntimo en honor del joven periodista Carlos Luis Alvarez, que obtuvo uno de los últimos premios periodísticos de la Dirección General de Prensa. Presidió el director general de Prensa, don Juan Aparicio, con César González Ruano y el director de la Institución, y asistieron todos los compañeros de Carlos Alvarez en la Escuela Oficial de Periodismo. El director general pronunció unas palabras, en que dijo que le alegra mucho comprobar los valores que han salido de la Escuela. González Ruano leyó unas cuartillas, y el director de la Instituto San Isidoro pronunció también unas palabras. Carlos Alvarez, huérfano de periodista y que, casi desde niño, ha hecho toda su carrera en la Escuela Hogar, agradeció el afecto demostrado en este acto.

Un nuevo periódico

EL 2 de junio último comenzó a publicarse en Palma de Mallorca el nuevo periódico *Diario de Mallorca*, en el que han quedado refundidos *La Almudaina* y *Correo de Mallorca*. De formato grande, este nuevo diario suele constar de seis u ocho páginas, ilustradas con numerosas fotografías.

EN la semana del 14 al 20 de junio último reapareció *El Español*, con el subtítulo de «Semanario de los españoles para los españoles».

Su formato ha cambiado; de aquel gran tamaño que tuvo *El Español* en su primera época, ha pasado a un formato mucho más reducido y más manejable. El fotograbado de entonces se ha convertido en el huecograbado de hoy, con lo que aparece mucho más ilustrado gráficamente que entonces. El propio subtítulo ha cambiado también, y hoy *El Español* quiere ser para la mayoría, quiere llegar a todas partes. Prueba de que así es, fué el éxito de la venta, pocas veces registrado en el moderno periodismo español; que tuvo el primer número, venta que se ha sostenido e incrementado en los siguientes.

En *El Español* colaboran excelentes escritores, y un cuadro de redacción formado por jóvenes y dinámicos periodistas y por enviados especiales en el extranjero, contribuye a la aparición semanal de esta revista, que ha venido a renovar aquella otra que tanto prestigio alcanzó entre los años de 1942 a 1946.

XLIII aniversario de la Asociación de la Prensa, de Pamplona

LA Asociación de la Prensa, de Pamplona, ha conmemorado el XLIII aniversario de su fundación. Con este motivo tuvo lugar una misa por los periodistas fallecidos y se celebró la asamblea general anual, en la que se acordó nombrar socios de honor a los fundadores de la Asociación. Días después, los periodistas pamploneses se reunieron en una comida, a la que asistieron las autoridades. El presidente, señor López Sanz, leyó un telegrama de recuerdo a don Eladio Esparza, actualmente en Lesaca, convalciente de una grave enfermedad, que fué rubricado con el aplauso de todos los asistentes.

Cela, enviado especial en Hispanoamérica

DURANTE dos meses, Camilo José Cela enviará a *Informaciones* sus impresiones de los países de Hispanoamérica que va a visitar: Ecuador, Panamá, Cuba, Puerto Rico, Santo Domingo y Venezuela. El novelista español estuvo antes en Colombia como invitado del ministro de Educación de aquel país.

Calle de Palma, dedicada a un periodista

EL Ayuntamiento de Palma de Mallorca ha acordado dar el nombre de don Jerónimo Amengual Oliver, que fué director de *La Almudaina*, a una calle de la ciudad, en reconocimiento al eco caluroso y apasionado que los progresos de la población encontraron siempre en las columnas del citado diario.

«Juventud» llega a su número 500

PARA solemnizar la salida del número 500 del semanario *Juventud* se celebró una comida de hermandad, que estuvo presidida por el vicesecretario de Secciones, Juan José Pradera; el delegado nacional del Frente de Juventudes, Elola, y el director general de Prensa, Juan Aparicio.

Se prepara la II Exposición Nacional de Fotografías Periodísticas

EN los primeros días del mes de octubre se celebrará la II Exposición Nacional de Fotografías Periodísticas, que se espera resulte muy brillante. Su Excelencia el Jefe del Estado ha donado una copa para premiar la labor más meritoria e interesante del fotógrafo de Prensa, y son numerosísimas y espléndidas las aportaciones en metálico para premios otorgadas por el Gobierno, autoridades civiles y militares, empresas particulares, así como el comercio y la industria de la fotografía, y que alcanzan ya cerca de las 100.000 pesetas.

Dibujante de humor, premiado

EL dibujante de *La Gaceta Regional*, de Salamanca, Félix Rivas («Fex») ha obtenido el primer premio en el Salón de Humor celebrado en la capital salmantina.

JUAN Bellveser se ha hecho cargo de la corresponsalía de *El Alcázar*, en París. Además de una crónica diaria —transmitida poco antes del cierre del periódico—, envía por correo sus observaciones sobre los diversos aspectos de la actualidad francesa. Bellveser reside en París desde hace muchos años.

Bodas de plata de «Assía»

FELIPE Fernández Armesto («Augusto Assía») ha cumplido veinticinco años de periodismo activo y apenas interrumpido en las páginas de *La Vanguardia*. Un amigo y paisano suyo recuerda que «Assía» inició su vida profesional en *El Pueblo Gallego*, de Vigo, dirigido por Ramón Fernández Mato, quien profesaba gran simpatía al novel periodista. «Assía», no obstante su extraordinaria juventud, llevaba una sección diaria, la mejor emplazada y con más lujo tipográfico del diario vigués. Como buen gallego, «Augusto Assía» siente la «morriña» y recientemente ha escrito de su hijo que «está hecho un buen orensano».

Bodas de oro con el periodismo

DON Pedro Martínez Gay, corresponsal en San Fernando de *La Información del Lunes*, de Cádiz, ha recibido, a los setenta y seis años de edad, un homenaje con motivo de cumplirse sus bodas de oro con el periodismo. Inició su vida profesional en el *Diario de San Fernando*, en 1903. Más tarde fué redactor-jefe del *Heraldo de San Fernando* y, desde 1937, desempeña la corresponsalía de la *Información del Lunes*.

Emilio Romero a la Argentina

EMILIO Romero ha hecho un viaje a Buenos Aires, invitado por el general Perón. Se propone dar a conocer en *Pueblo* y otros periódicos españoles sus impresiones sobre la situación argentina y las trascendentales reformas sociales acometidas por el régimen boliviano.

Una mesa de redacción histórica

EL diario *Informaciones*, decano de la Prensa de la tarde, ha regalado a la Dirección General de Prensa una mesa de redacción de indudable valor histórico por haberla utilizado a lo largo de una centuria muchos de los más prestigiosos periodistas españoles. Fué construida en 1854 para *La Correspondencia de España*, que regentaba el marqués de Santa Ana, periódico que tanta importancia tuvo en la segunda mitad del siglo XIX. En 1919 pasó a los locales de *La Libertad*, y cuando la empresa de este periódico se unificó con la de *Informaciones*, fué entregada a este último diario, en el que durante veintiocho años ha servido a destacadas figuras del periodismo.

Han escrito sobre la citada mesa, entre otros, el marqués de Santa Ana, Valera (don José), Cavia, Burell, Rancés, Rodríguez de Celis, Frontaura, Bonafoux, Gómez Carrillo, Leopoldo Romeo, Sánchez Ortiz, Flores García, Peña y Coñi, Francos Rodríguez, «Ángel Guerra», «Caramanchel», González Blanco, Cristóbal de Castro, Antonio Zozaya, Pedro de Répide, Juan Pujol, «El Tebib Arrumi», Serrano Anguita, Alfredo Marquerie, González Ruano, Víctor de la Serna y Francisco Lucientes.

Por disposición de la Dirección General de Prensa, la mesa de redacción ha sido instalada definitivamente en la Escuela Oficial de Periodismo.

Ciclos de conferencias sobre periodismo

ORGANIZADO por la Delegación Provincial del Ministerio de Información de Valladolid, se ha celebrado en aquella ciudad un ciclo de conferencias sobre periodismo. La primera corrió a cargo de don Francisco Javier Martín Abril, antiguo director de *Diario Regional*, que trató sobre «La literatura en el periódico», e hizo un parangón entre la literatura del libro, reposada, nacida para la perennidad, y la del periódico, escrita siempre con nervosismo y contra el reloj. El artículo —dijo— ha de ser primordialmente claro. Don Ángel de Pablos, redactor jefe de *El Norte de Castilla*, pronunció la segunda confe-

rencia que versó sobre el tema «Vocación periodística», vocación que supone entrega y sacrificio totales. Elogia la labor de apostolado militantes de la Prensa de España y esboza las ventajas de la profesionalidad que el periodista ha conseguido en el nuevo Estado español. La tercera conferencia corrió a cargo del doctor don Luis de Castro, que disertó sobre «Medicina, periodismo y censura técnica». Elogió la obra divulgadora que los médicos realizan en las columnas de los periódicos diarios y dijo que la labor del periodista consiste, en este aspecto, en educar al individuo a fin de que elimine el absoluto desconocimiento de los problemas médicos, que pueda acarrear graves perjuicios. La cuarta y última conferencia la pronunció don Jerónimo Gallego, redactor de *Diario Regional*, que trató sobre este tema: «Del álbum romano al periodismo electrónico». Hizo historia del periodismo, desde aquel «álbum» que en el foro romano consignaba notas, hasta nuestros días, en los que estamos cerca de los tiempos en los que puedan lanzarse los periódicos de continente a continente, como las agencias se intercambian las noticias.

También en Santander, organizado igualmente por la Delegación Provincial del Ministerio de Información, se ha desarrollado un ciclo de conferencias sobre periodismo. Se celebró en abril y mayo últimos y se crearon unos premios para los matriculados en el curso, que tuvo lugar en el Ateneo. Se pronunciaron 14 conferencias, que fueron las siguientes: «El estilo periodístico», por don Manuel González Hoyos, director de *El Diario Montañés*; «La Prensa montañesa de antaño», por don José Simón Cabarga, redactor de *Alerta*; «La noticia y su presentación», por don Francisco de Cáceres, director de *Alerta*; «La crítica de cine y la Prensa», por don José Pérez Palacios, redactor de *Alerta*; «El reportaje», por don Waldo de Mier, redactor de *Alerta*; «Verdades y mentiras periodísticas», por don Julián González, redactor de *El Diario Montañés*; «La crítica deportiva», por don Felipe de Mazarrasa, colaborador deportivo de *Alerta*; «La crítica de arte y la Prensa», por don Julio Jenaro Abín, redactor de *El Diario Montañés* y director de la *Hoja Oficial del Lunes*; «La perspectiva en el periódico», por don Pablo Beltrán de Heredia, director del Centro Coordinador de Bibliotecas; «La crítica taurina en la Prensa», por don Antonio Morillas, redactor-jefe de *Alerta*; «Misión de la Prensa», por don Eduardo Obregón Barreda, profesor del Instituto de Enseñanza Media; «Las Hemerotecas», por don Ignacio Aguilera, director adjunto de la Hemeroteca de Menéndez y Pelayo, y «Libertad de Prensa», por don Francisco de Cáceres, director de *Alerta* y presidente de la Asociación de la Prensa. Cada conferencia fué seguida de un coloquio, que resultó siempre muy animado y con gran variedad de intervenciones. Se matricularon 88 alumnos, entre los que figuraban nueve señoritas, y en la sesión de clausura se les otorgaron certificados-diplomas de asistencia. Esta sesión fué presidida por las autoridades provinciales, y el gobernador civil hizo la entrega de premios, que fueron tres: uno, de 1.000 pesetas, al mejor trabajo-resumen de las enseñanzas del ciclo, que correspondió a don Justo Colongues; otro, de 500, a un trabajo periodístico de tema libre, que se otorgó a don Julián Urbina, y otro, también de 500, para otro trabajo de tema libre, que fué dividido entre don Fernando González Muriedas y don Antonio Roig.

En Logroño se ha celebrado un ciclo de conferencias sobre periodismo, organizado por la respectiva Delegación del Ministerio de Información, en el que han intervenido las siguientes personas: don Miguel González Carrere, presidente de la Asociación de la Prensa de Logroño, que habló sobre el tema «Cuarenta años de crítica taurina»; don Ismael Romanos Aliacar, redactor jefe de *Nueva Rioja*, que disertó sobre el tema «La Jefatura de Redacción de un periódico de provincias», y don Antonio Loma-Osorio, director de *Nueva Rioja*, que pronunció su conferencia sobre «Tres etapas de periodismo». El ciclo se desarrolló, con asistencia de numeroso público, en el salón de actos de la Delegación Provincial de Sindicatos. Presidieron las primeras autoridades locales y la apertura corrió a cargo del delegado provincial, que elogió la trascendencia de la función periodística.

En el local de la Sociedad Económica de Amigos del País, de Badajoz, se ha desarrollado también un ciclo de conferencias sobre periodismo, que fué abierto por el delegado provincial del Ministerio de Información, cuya Delegación lo había organizado. El primer conferenciante fué don Enrique Segura Otaño, antiguo periodista y escritor muy conocido en Extremadura. Le siguió don Félix Forte Merino, colaborador de *Correo Extremeño*, *Nuevo Diario* y *Hoy*, que disertó sobre «Periódicos y periodistas pacenses del primer tercio del siglo. Días después disertó don José Díaz Bonastre, frecuente colaborador de la Prensa local, que habló sobre «Influencia de la Prensa infantil». Don Tomás Rabanal Brito, director del semanario *Mérida*, habló sobre «Prensa, periodistas y anécdotas». El antiguo periodista y fundador de varios periódicos en León, hoy abogado en ejercicio en Badajoz, don Antonio Eguiagaray y Senarega, pronunció una conferencia sobre «El periodismo en la época heroica». Finalmente, don Herminio Pinilla Yubero, director de *Hoy*, pronunció la última conferencia del ciclo, al que asistió numeroso y escogido auditorio. El delegado

provincial del Ministerio de Información dió por clausurado el ciclo, en este acto final, al que asistieron las autoridades provinciales y locales.

En Oviedo, varios periodistas han intervenido en el curso de extensión universitaria allí celebrado. Así, don Eugenio Martínez Pérez, redactor de *La Nueva España*, desarrolló una conferencia sobre «Crisis del periodismo» y otra sobre «Crítica cinematográfica»; don Ricardo Vázquez-Prada, director de *Región*, pronunció también dos conferencias sobre «Crítica deportiva», y don Roberto Velázquez Riera, director de *La Voz de Asturias*, disertó sobre «Situación actual del teatro y la crítica teatral». Estas conferencias fueron también organizadas por la Delegación Provincial del Ministerio de Información.

En Burgos se ha desarrollado igualmente un ciclo de conferencias sobre periodismo, que comenzó a últimos de junio, organizado por la Delegación del Ministerio. Lo inauguró el delegado provincial, y la primera conferencia estuvo a cargo de don Esteban S. Alvarado, presidente de la Asociación de la Prensa y director de *Diario de Burgos*. En días sucesivos intervinieron don Valentín Domínguez Isla, redactor jefe de *La Voz de Castilla*, que habló sobre el tema «Del periodismo político al periodismo social»; don José María Sanz Briones, publicista y colaborador de Prensa, que disertó sobre «La vocación y el periodismo. Cómo era un periódico en la segunda mitad del siglo XVIII y primera del XIX»; don Antonio de Velasco del Mozo, director de la revista *Correos*, de Madrid, pronunció una conferencia sobre el «Periódico oral»; don Andrés Ruiz Valderrama, director de la *Hoja Oficial del Lunes*, habló sobre «Un siglo de periodismo burgalés»; don Felipe Ortega Ortega, presidente del Círculo de la Unión, desarrolló su conferencia sobre el periodismo de mi época», y don Félix Arrarás Iribarren, maestraescuela de la Catedral, disertó sobre «La religión y el periodismo». El ciclo se ha celebrado en el salón de estrado de la Diputación Provincial.

Un viaje de los alumnos de la Escuela de Periodismo

UN grupo de veintinueve alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, entre los que había seis hispanoamericanos, realizó un viaje de fin de curso, en los últimos días de junio, acompañados por el profesor de la asignatura de Opinión Pública de la Escuela, por tierras de Aragón y Cataluña. En Zaragoza fueron recibidos por los periodistas locales, que les acompañaron en la recepción ofrecida por el alcalde de la capital. El día 25, por la noche, la expedición llegó a Barcelona, cuyo Ayuntamiento ofreció un vino de honor a los alumnos de Madrid y a los de la Escuela de Barcelona, al que asistió el director general de Prensa, don Juan Aparicio. Los excursionistas visitaron Sitges y el Monasterio de Poblet, así como el albergue de mandos femeninos del S. E. U. En Reus, ciudad que también visitaron los alumnos de la Escuela, le fue concedido al director general de Prensa el título de socio de honor del Círculo de Lectura. Los expedicionarios regresaron a Madrid el día 30.

Edición aérea de «La Vanguardia»

LA *Vanguardia Española*, de Barcelona, ha comenzado a hacer una edición diaria en papel «biblia», exactamente igual que la edición normal. Esta edición aérea está destinada exclusivamente a la venta del periódico en Madrid, para lo que llega todos los días en avión en la misma mañana en que el periódico sale en Barcelona. La impresión de fotografías y texto es perfecta en esta edición de papel «biblia».

El «Día de papel periódico»

EN el recinto de la Feria del Libro, recientemente celebrada en Madrid, tuvo lugar el 17 de junio una exposición de Prensa española, en la que se rindió un homenaje a *El Español*, que había reaparecido el día 13. Con este motivo, se expusieron ejemplares de distintos periódicos que habían editado este título, desde *El Español*, editado en Londres entre 1810 y 1814, hasta el semanario *El Español*, publicado en Madrid entre 1942 y 1947, y reaparecido ahora. Había periódicos con este título que, principalmente en el transcurso del siglo XIX, aparecieron en Madrid, Londres, La Habana y Manila. Algunos se titularon con un adjetivo, como *El Español Constitucional*, Londres, 1918-19; *El Español Libre*, Madrid, 1822, y *El Español Independiente*, Madrid, 1842-43.

Completaba la exposición ejemplares de la *Gaceta de Madrid*, entre los que aparecía el primer número, editado el año 1661, que lleva este título: *Relación o Gazeta de algunos casos particulares, assi Políticos como Militares, sucedidos en la mayor parte del Mundo, hasta fin*

de Diciembre de 1660. Mide 21 centímetros y consta de ocho páginas; al final se lee: «Con licencia, en Madrid por Iulian de Paredes, Impresor de libros en la Plaçuela del Angel, año de 1661.» Había un tomo de la *Gaceta*, publicada en Oñate por don Carlos. Esta dualidad, que se repitió durante la Cruzada de Liberación, se dió también en tiempos de la guerra de la Independencia; durante la segunda guerra Carlista, en que se titulaba *El Cuartel Real* y se publicaba en Estella, y durante la insurrección de Cartagena, en que se llamó *El Cantón Murciano*. Numeroso público acudió a visitar la exposición en ese «Día del Papel periódico», cuya idea y realización perteneció a un colaborador de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 23 de mayo al 20 de junio de 1953 se han producido las siguientes variaciones en las plantillas de la Prensa nacional:

A L T A S

Don Antonio Muñoz Mompeán, director de *Línea*; don Carlos García Izquierdo, para sustituir al director de *Línea*; don Francisco Gibert Riera, redactor de *El Mundo Deportivo*; don Andrés Sanz Hernández, redactor de segunda de *Informaciones*; don José Julián García Luna, para sustituir al director de *La Tarde* (Málaga); don Antonio Sabater Mut, director de *Diario de Mallorca*; don Gaspar Reynes Quintana, para sustituir al director de *Diario de Mallorca*; don Juan José Tomás Marco, redactor de *Ya*; don Enrique Falcón Fernández, redactor de *Ayer*; don José Agustín Palmer, redactor de primera de *La Última Hora*.

B A J A S

Don Manuel Benítez Salvatierra, subdirector de *Sevilla*; don Manuel Parejo Parejo, redactor de *Sevilla*; don Enrique Falcón Fernández, redactor de *Línea*.

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

LA Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas acordó lo siguiente, en su reunión de 1 de junio último, respecto a prestaciones:

Natalidad

Se concede la prestación de natalidad a don Francisco Sanz Cajigas, del diario *Sur*, de Málaga; don Rafael Cortés Atencia, de *La Tarde*, de Málaga; don Eugenio Martínez Pérez, de *La Nueva España*, de Oviedo; don Juan Carló Quevedo, de *Falange*, de Las Palmas; don Félix Mata Molina, de la Agencia EFE, de Madrid; don Fausto Fernández Moya, de *Jaén*, de Jaén; don Juan Peñafiel Alcázar, de *La Editorial Católica*, de Madrid; don Carlos Díaz Bravo, de la misma entidad; don Demetrio Castro Villacañas, de *Revistas y Explotaciones*, de Madrid; don Enrique Torres Vázquez, de *La Editorial Católica*, de Madrid, y don Alejandro Blanco Rodríguez, de *Editorial Cantabria, Diario Montañés*, de Santander.

Auxilio por defunción

Se concede este auxilio a doña Clotilde Pariente Shannon, viuda de don Benito Marín Ruiz, de *La Tarde*, de Málaga.

Jubilación

Se concede pensión de jubilación a don Alejandro Ramírez Guruceta, de *El Pensamiento Alavés*, de Vitoria, y a don Tomás Isasi Aspuru, de *Hierro*, de Bilbao.

Prestaciones extrarreglamentarias

Se concede prestaciones extrarreglamentarias a don Francisco Alfonso Zapico, de *Editorial Celta*, de La Coruña; don Daniel Martínez Tessier, de *Arriba*, de Madrid, y a don Andrés Sanz Hernández, de *Informaciones*, de Madrid, y se deniega a don José Cirre Jiménez, de *Yugo*, de Almería.

GRAFICAS ARAGON, S. A.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

PAPELES

CARTULINAS



TINTAS

TIPOLITOGRAFICAS

Manuel Longoria, 5

Teléfono 24 91 14

M A D R I D

Ejecución del Decreto sobre rectificación en la Prensa periódica

EL *Boletín Oficial del Estado* número 162, de 11 de junio de 1953, publicó la siguiente Orden del Ministerio de Información y Turismo, de 25 de mayo anterior, por la que se establece el procedimiento de ejecución del Decreto que regula el derecho de rectificación en la Prensa periódica:

«Ilmos. Sres.: El Decreto de 13 de marzo de 1953, que desarrolló los preceptos reguladores del derecho de rectificación en la Prensa periódica, atribuyó determinadas competencias al Ministerio de Información y Turismo y a sus dependencias provinciales. No habiéndose aún publicado el Reglamento de Procedimiento al que hubiere de ajustarse su actividad el mencionado Centro ministerial, se hace preciso dictar las normas pertinentes para la aplicación e interpretación del texto del Decreto antes mencionado.

En su virtud, y en uso de las facultades que le atribuye el artículo 10 del mismo Decreto,

Este Ministerio ha tenido a bien disponer:

Artículo 1.º Las Delegaciones Provinciales y Locales del Ministerio de Información y Turismo a las que sean entregados escritos para rectificar algún texto difundido por Agencia o publicado en la Prensa periódica, podrán dar recibo de los mismos a los interesados con la fecha y hora de su presentación, o bien harán constar éstas necesariamente al firmar y sellar el duplicado, que servirá para acreditar la posibilidad de ejercer el derecho o, en otro caso, su caducidad.

Artículo 2.º Si el particular que acudiese a las Delegaciones Provinciales o Locales manifestase que en la Agencia o Redacción del

periódico que motivare la rectificación se le negó la firma y sello del duplicado, se levantará acta de este extremo para la incoación de expediente y exigencia de las responsabilidades que fuesen del caso.

Artículo 3.º Las Delegaciones Provinciales y Locales remitirán a la mayor brevedad posible los escritos de rectificación a las Agencias o Redacciones de periódicos que la hubiesen motivado, haciendo constar la fecha de su recepción, a fin de que por aquéllas se tenga en cuenta dicho momento, a los efectos del artículo 6.º del Decreto de 13 de marzo de 1953. Y sólo podrán excusarse del cumplimiento de dichos plazos si la recepción en las Agencias o Redacción del periódico se realizara cuando éstos ya hubiesen transcurrido.

Cuando resultare imposible la inserción dentro de los plazos señalados, las Delegaciones Provinciales y Locales señalarán los que hubiesen de observarse, que nunca podrán exceder del doble de los marcados.

Artículo 4.º Si por los particulares se acreditase ante las Delegaciones Provinciales y Locales que no se ha dado satisfacción a su derecho, se instruirá el correspondiente expediente, con arreglo a lo dispuesto en la Orden ministerial de 22 de octubre de 1952.

Artículo 5.º También podrán solicitarse de las Delegaciones Provinciales y Locales las autorizaciones de plazos mayores a los previstos en el artículo 4.º del Decreto de 13 de marzo de 1953, cuando varias personas ejercitasen el derecho de réplica simultánea o sucesivamente, con relación al mismo texto. Dichas Delegaciones informarán la peti-

ción, remitiéndola a la mayor brevedad posible a la Dirección General de Prensa, quien resolverá.

Artículo 6.º Cuando a petición del director de la Agencia o la publicación que diese lugar al ejercicio de este derecho, tuviese que decidir la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo si la réplica es procedente, por ajustarse a lo prevenido en el artículo 2.º del Decreto de 13 de marzo de 1953, o, por el contrario, es innecesario, por haber sido ya debidamente rectificada la información injusta o inexacta por otros interesados legítimos, podrán las empresas o los particulares recurrir de dicho acuerdo ante la Dirección General de Prensa.

Artículo 7.º También podrán acudir los particulares interesados a las Delegaciones de este Ministerio en las provincias y a la Dirección General de Prensa en Madrid, cuando no estén conformes con la forma en que

se haya dado cumplimiento a los artículos 6.º, 7.º y 8.º del Decreto antes aludido.

Artículo 8.º En caso de que surgiesen dudas en la extensión del espacio que gratuitamente haya de otorgarse a la rectificación, las Delegaciones de este Ministerio en las provincias, y la Dirección General de Prensa, en Madrid, marcarán el espacio ocupado por el artículo, texto, información, punto, asunto o cuestión que da lugar a la réplica, la cual, conforme a lo dispuesto en el artículo 8.º del mencionado Decreto, no podría tener una extensión superior al duplo de las líneas señaladas.

Lo que digo a VV. II. para su conocimiento y efectos.

Dios guarde a VV. II. muchos años.

Madrid, 25 de mayo de 1953.—*Arias-Salgado*.

Ilmos. Sres. Subsecretario de este Ministerio y Director General de Prensa.»

PERIODISTAS GRAFICOS

EL *Boletín Oficial del Estado* ha publicado una Orden del Ministerio de Información de 10 de junio de 1953, por la que se regula la profesión de periodistas gráficos.

El texto de la Orden dice así:

«Ilmos. Sres.: La Ley de 22 de abril de 1938 atribuye al Estado la reglamentación periodística. La ampliación que en el concepto tradicional de Prensa se ha producido inicialmente esbozada en la Orden de 20 de septiembre de 1951 y el destacado relieve y desarrollo alcanzado hoy por la modalidad del periodismo gráfico, impone la necesidad de enmarcar legalmente a los profesionales dedicados a esta especialidad, que se realiza tanto a través de las publicaciones impresas como de los noticiarios cinematográficos o documentales.

En su virtud, este Ministerio ha tenido a bien disponer:

Artículo 1.º Son periodistas gráficos los que, capacitados para la fotografía y el dibujo en su proyección sobre la Prensa y sus noticiarios cinematográficos, figuren inscritos en el correspondiente Libro Oficial del Registro Oficial de Periodistas.

La inscripción en el Libro Oficial de Periodistas Gráficos otorga la capacidad legal imprescindible para el ejercicio de esta modalidad profesional.

Art. 2.º En lo sucesivo únicamente serán inscritos en el citado Libro Oficial los que hayan aprobado los estudios correspondientes de los cursos especiales para periodistas gráficos y dibujantes de la Escuela Oficial de Periodismo.

Art. 3.º El Registro Oficial de Periodistas, en relación con los profesionales que ejerzan la especialidad de periodismo gráfico, expedirá los siguientes documentos:

Título de periodista gráfico.

Carnet de periodista gráfico en activo.

Certificado-carnet.

Art. 4.º Los documentos a que se refiere el artículo anterior serán firmados:

a) El título de periodista gráfico, por el ministro de Información y Turismo y el director general de Prensa.

b) El carnet de periodista gráfico en activo, por el director general de Prensa, con el visto bueno del ministro de Información y Turismo. Tendrá, además, el visado del director general de Seguridad, para los de Madrid, y el del gobernador civil, en las demás provincias españolas.

c) El certificado-carnet, por el director general de Prensa.

Art. 5.º Tendrán derecho a obtener estos documentos los profesionales inscritos en el Libro Oficial correspondiente del Registro de Periodistas, creado por la Orden de 20 de septiembre de 1951, que cumplan los requisitos que se señalan para cada caso.

Art. 6.º Los profesionales inscritos en el Registro Oficial de Periodistas Gráficos acreditarán esta inscripción mediante la posesión del correspondiente título o del certificado-carnet.

Art. 7.º Tienen derecho al carnet de periodista gráfico en activo aquellos que reúnan las siguientes condiciones:

a) Estar inscritos en el Libro Oficial de Periodistas Gráficos.

b) Figurar en la plantilla de un periódico diario, agencia de Prensa, semanario de información general o noticiario cinematográfico informativo, o percibir un sueldo fijo no menor al que para los de su categoría específica la legislación laboral aplicable.

También podrán solicitar el citado carnet los que, a pesar de no figurar en la plantilla a que se refiere el apartado b), acrediten que vienen ejerciendo la profesión en forma libre y simultánea en varias publicaciones o agencias y perciben por todos sus trabajos una retribución mensual fija superior en un 30 por 100 a la que correspondería a un periodista gráfico de acuerdo con la legislación laboral. En estos casos, la concesión del carnet queda al libre criterio del director general de Prensa.

Art. 8.º El carnet de periodista gráfico otorga al interesado la plenitud de todos los derechos profesionales, asistenciales o de cualquier otro orden reconocidos por la vigente legislación.

Los periodistas gráficos están obligados a devolver al Registro Oficial su carnet en el plazo de quince días, una vez terminadas las causas que originaron su concesión.

Art. 9.º Los periodistas gráficos están obligados a presentar su carnet en activo a requerimiento de cualquier autoridad que lo solicite, ya que este documento es el único que justifica su actuación profesional en los actos públicos oficiales a que asistan. En los casos en que por las autoridades competentes se exija autorización especial para un acto público determinado, su concesión se hará exclusivamente a quienes previamente acrediten su personalidad mediante dicho carnet.

Art. 10. Los documentos regulados en esta Orden tienen el carácter de públicos, y el uso indebido de los mismos se considerará incurso en las sanciones de la legislación penal vigente.

Art. 11. Las solicitudes de concesión de los documentos a que se refiere esta Orden serán dirigidos al ilustrísimo señor director general de Prensa, y se tramitará necesariamente a través de las Delegaciones Provinciales del Ministerio de Información. Los delegados provinciales no darán curso a ninguna instancia que no vaya debidamente reintegrada con arreglo a la Ley del Timbre y acompañada de los certificados que acrediten los extremos de la misma.

Art. 12. Las peticiones de expedición de los documentos regulados en esta Orden serán resueltas por el director general de Prensa, previo informe del jefe del Registro Oficial de Periodistas.

Art. 13. A partir de la publicación de esta Orden, en las plantillas de los periódicos diarios, agencias informativas, semanarios de actualidad y noticiarios cinematográficos no podrán figurar periodistas de la especialidad que se regula en esta Orden que no estén inscritos en el Libro Oficial de Periodistas Gráficos.

Los directores de publicaciones podrán, no obstante, admitir colaboraciones esporádicas de fotógrafos o dibujantes no inscritos en el Registro.

Art. 14. En todo lo no regulado en la presente Orden se regirán los periodistas gráficos por las normas contenidas en la de 20 de septiembre de 1951.

Lo digo a VV. II. para su conocimiento y efectos.

Dios guarde a VV. II. muchos años.

Madrid, 10 de junio de 1953.—*Arias-Salgado*.

Ilmos. Sres. subsecretario de este Departamento y director general de Prensa.»



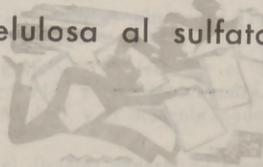
La Papelera Española, S. A.

BILBAO

Fábrica de Pastas Mecánicas
y Químicas de todas clases.
Primera fábrica de pasta de
esparto en España.

Fabricantes de papeles, car-
tones y cartoncillos de todas
clases y para todos los usos.

Fábricas en Vizcaya, Guipúzcoa, Navarra,
Cataluña, Castilla y Valencia. En construcción,
fábrica de celulosa al sulfato en Galicia.





Se han convocado los premios del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Campamentos del Frente de Juventudes y otros

Ortega Lisson ha obtenido el premio del concurso de artículos del Ayuntamiento de Madrid

Bartolomé Calderón Fonte, premio «Mayo 1953»



EL premio de periodismo de la Dirección General de Prensa «Mayo 1953», sobre el tema «El periódico como germen del libro», ha sido otorgado a don Bartolomé Calderón Fonte, por su artículo titulado «El libro completa al periódico».

El señor Calderón Fonte nació en Barcelona, donde comenzó a trabajar como redactor del periódico *El Progreso*. Muy joven salió para Francia, donde ha residido por espacio de treinta años, y desde cuya capital ha sido corresponsal de varios periódicos de Barcelona, de *El Norte de Castilla*, de Valladolid; de *Madrid*, y del grupo de periódicos de la Prensa del Movimiento, en la que utilizó el pseudónimo de «Juan

Pedro Luna». Actualmente don Bartolomé Calderón Fonte trabaja en el diario *Pueblo*, de Madrid.

EL PREMIO DE REPORTERISMO «ARGOS» ha sido concedido a don José Luis Barceló, por su reportaje titulado «Las joyas de la Corona inglesa». Los premios para colaboradores que otorga la misma agencia los han obtenido el ingeniero industrial don José Enrique Pozuelo Barnuevo, por sus artículos de orientación y divulgación de temas técnicos, y la señorita María Luisa Robles, por sus colaboraciones sobre temas femeninos.

DON RAFAEL ORTEGA LISSON Y DON RAFAEL LÓPEZ IZQUIERDO han obtenido los dos premios de 5.000 pesetas para artículos periodísticos, concedidos por el Ayuntamiento de Madrid.

EL CONCURSO CONVOCADO POR LA DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE INFORMACIÓN DE SEVILLA, con ocasión de la Feria Regional del Libro, ha sido fallado adjudicando el primer premio al reportaje de don Juan José Gómez, publicado en el *El Correo de Andalucía*, y titulado «Las rimas de Bécquer, una de las obras más solicitadas en la Feria del Libro».

EL JURADO CALIFICADOR DEL III CERTAMEN LITERARIO organizado por la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo de Lugo, con motivo de la tradicional

Ofrenda del Antiguo Reino de Galicia a Jesús Sacramentado, acordó otorgar los premios de los distintos apartados a los señores siguientes:

Apartado primero. Declarado desierto. Teniendo en cuenta las circunstancias que concurren en el trabajo publicado en el diario *A B C* del día 28 de mayo, conceder a su autor, don Juan María Gallego Tato, un accésit de 500 pesetas.

Apartado segundo. Premio de 750 pesetas, a doña María Rosa de Vega Araújo, por su trabajo publicado en el diario *El Progreso*, de Lugo, del día 27 de mayo, y conceder un accésit de 400 pesetas a don Antonio Quintana Peña, por su trabajo publicado en el diario *La Vanguardia*, de Barcelona, del día 14 de mayo.

Apartado tercero. Premio de 500 pesetas, a don Benito Varela Jácome, por su trabajo publicado en el diario *La Noche*, de Santiago de Compostela.

Apartado cuarto. Guiones radiofónicos. Premio de 500 pesetas, a don José Tuñas Bouzón, por su guión radiado por la emisora Radio Lugo, y conceder un accésit de 400 pesetas a doña María del Carmen Martínez Marañón, de Los Rodeos, por su guión retransmitido por la emisora E. A. J-50, Radio Las Palmas, Canarias.

EL PREMIO DE CUENTOS ORGANIZADO POR LA REVISTA «ATENEO» ha sido concedido a don José Luis Acquaroni; el primer accésit, a doña María Beneyto, y el segundo, a don Francisco García Pavón. El primer premio de poesía ha sido otorgado a don Rafael Montesinos, y los accésits, a don Carlos Salomón y a don José Luis López Anglada.

DON EULOGIO RAMÍREZ MOLINA ha ganado el premio «Matías Montero» que convoca anualmente la Jefatura Nacional del S. E. U., y que recompensa con 6.000 pesetas y la publicación de la monografía premiada. El trabajo galardonado se titula «La Universidad en su contexto católico, social y representativo».

CONVOCATORIAS

VARIOS

PREMIOS DEL CONSEJO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS.—Son, para el año actual, los siguientes: Los premios «Francisco Franco», dotados con 50.000 pesetas, serán dos, uno para las disciplinas de letras y otro para las de ciencias.

Habrán también tres, denominados «Raimundo Lulio», «Antonio de Nebrija» y «Luis Vives», de letras, y otros tres, «Alfonso el Sabio», «Santiago Ramón y Cajal» y «Alonso Herrera», de ciencias, de 20.000 pesetas cada uno, destinados a la mejor labor investigadora; cuatro premios «Menéndez y Pelayo» para las disciplinas de letras, y otros cuatro, «Leonardo Torres Quevedo», para las de ciencias, de 5.000 pesetas cada uno, para premiar la vocación científica de la juventud estudiosa.

Además, instituido por el Patronato Juan de la Cierva, como estímulo para los trabajos de investigación técnica individual o colectiva, se establece un premio de 40.000 pesetas y otro de 20.000 para el autor o autores de un trabajo de libre tema, y un premio de 40.000 pesetas y medalla de plata dorada, y otro de 20.000 pesetas y medalla de bronce, para los trabajos desarrollados en equipos, por un Instituto, Centro experimental, Laboratorio oficial o de empresa, etc., con tema también libre.

Los trabajos que concurren a estos pre-

mios serán admitidos hasta el 30 de noviembre próximo.

CONCURSO DE NOVELAS CORTAS.—Lo convoca «La Novela del Sábado» y está dotado con un premio de honor de 20.000 pesetas. Pueden concurrir los escritores españoles e hispanoamericanos, remitiendo tres ejemplares sin firma, acompañados de una plica con su nombre y domicilio. El plazo expira el 15 de septiembre.

PREMIO «ADONAI».—La Editorial Rialp, S. A., convoca el premio anual «Adonai», al que pueden presentarse, con un sólo original, los poetas españoles e hispanoamericanos con la excepción de los que lo hayan obtenido en años anteriores. La extensión, aproximadamente la que corresponde a los volúmenes de la colección «Adonai», que suelen tener como máximo 100 páginas en octavo menor. Los originales se enviarán, antes del 30 de septiembre, al director de la Colección.

DE CONFERENCIAS RADIOFONICAS SOBRE JOSE MARTI.—Se convoca un concurso para la mejor conferencia o charla radiofónica con ilustraciones musicales sobre el tema «Influencias españolas en la música cubana y motivos musicales cubanos transmitidos a la hispánica», para la concesión del Premio «José Martí». En las bases

se establece que podrán concurrir escritores y artistas hispanoamericanos en emisoras de territorio español hasta final de año. Se concede un premio de 6.000 pesetas, otro de 3.000 y otro de 2.000 pesetas. Los trabajos, grabados, han de remitirse a la Secretaría del Premio «José Martí» en Madrid, Conde de Aranda, 6, teléfono 25 08 85.

FIESTA DE LA VENDIMIA JEREZANA.

Como en años anteriores, se celebrará un concurso literario y periodístico con ocasión de la Fiesta de la Vendimia jerezana. Se otorgará un premio de 5.000 pesetas al mejor trabajo periodístico publicado o guión radiado, antes del 15 de agosto, relativo al vino de Jerez, y enviado al concurso (Junta Oficial de la Vendimia Jerezana), antes del 20 de agosto.

Asimismo, la mejor poesía inédita de metro y extensión libres, dedicada al vino de Jerez, será premiada con 10.000 pesetas, y, finalmente, se anuncia otro premio de 6.000 pesetas para un trabajo propagandístico en prosa sobre el mismo tema. Este último trabajo deberá llevar ilustraciones.

CONCURSO PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN SORIA.—La Junta provincial de Turismo y el Departamento de Seminarios del Movimiento, conjuntamente, han convocado un interesante concurso para la realización de un plan de turismo en la provincia de Soria, concediendo un primer premio de 25.000 pesetas y un segundo premio de 5.000.

A disposición de quien le interese se encuentran en la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo de dicha capital (San Marcos, 43, teléfonos 22 90 57 y 22 08 61) las bases y guión para poder tomar parte en dicho concurso.

CONCURSO SOBRE CAMPAMENTOS DEL FRENTE DE JUVENTUDES.—El Frente de Juventudes del Distrito Universitario de Madrid ha convocado su III concurso de *trabajos periodísticos*, que tiene como base la campaña de Campamentos de esta provincia durante el próximo verano, siendo el tema propuesto «Formación de la juventud española en los Campamentos».

Pueden participar en dicho concurso todos los periodistas y escritores españoles que presenten artículos o reportajes aparecidos en la Prensa diaria o en revistas. Se concederá un único premio de 3.000 pesetas para el mejor trabajo presentado, debiendo haber sido publicado *antes del día 1 de septiembre del presente año*. Los artículos o reportajes deberán ser remitidos en sobre lacrado al Departamento Provincial de Prensa y Propaganda del Frente de Juventudes, Ibiza, 11, firmados con los nombres o seudónimos habituales de sus autores y acompa-

ñados de un ejemplar de la publicación en que apareció.

PREMIO SINDICAL PARA JUNIO.—La Delegación Nacional de Sindicatos, de acuerdo con la Dirección General de Prensa, convoca concurso de artículos periodísticos correspondiente al mes de junio.

Se concederán tres premios bimestrales de 2.000, 1.000 y 500 pesetas, respectivamente, a los mejores artículos publicados en los diarios, semanarios o revistas españolas o extranjeras que sean remitidos al Servicio Nacional de Información y Publicaciones Sindicales (Alfonso XII, 34) en los primeros quince días del mes siguiente al bimestre al que se refiera el trabajo, adjuntando dos ejemplares del periódico o revista en que se hayan publicado, ya que cada autor podrá presentar número ilimitado de trabajos.

Los artículos desarrollarán el tema «Importancia de la industria alicantina en la economía nacional».

Al finalizar 1953, el Jurado concederá cuatro premios extraordinarios de 5.000, 3.000, 2.000 y 1.000 pesetas, respectivamente, a los que hayan realizado una labor más continuada y eficaz durante el año, y cuyos trabajos hayan sido remitidos a los distintos concursos mensuales.

Los premios no serán subdivididos ni declarados desiertos.

CONCURSO DE ENSAYOS SOBRE UNA FIGURA LITERARIA.—La Asociación Cultural Iberoamericana de Madrid instituye el Premio «Pedro Henríquez Ureña», de ensayo para escritores hispanicos.

Puede aspirar a este premio cualquier ensayo de carácter inédito, escrito en español o portugués, que verse sobre la obra de alguna de las grandes figuras de las literaturas hispánicas.

La extensión mínima del ensayo debe ser de 80 páginas de tamaño 21 1/2 por 31 1/2, escritas a máquina y a doble espacio.

El autor deberá enviar dos ejemplares de su trabajo por correo certificado al secretario general de la Asociación Cultural Iberoamericana (Marqués del Riscal, 3, Madrid), haciendo constar su destino para optar al Premio «Pedro Henríquez Ureña» de ensayo.

El trabajo presentado deberá llevar un lema en la primera página y se acompañará de un sobre lacrado y cerrado, en el que figurará: por fuera, el mismo lema, y por dentro, el nombre del autor, nacionalidad y «curriculum vitae».

El importe del premio, patrocinado por el Instituto de Cultura Hispánica de Madrid, será de 5.000 pesetas, y el plazo, improrrogable, de admisión de los trabajos finalizará a las catorce horas del día 15 de febrero de 1954.

TALLERES OFFSET

SAN SEBASTIAN (Guipúzcoa)

Agendas, dietarios, blocks-almanagues, calendarios de sobremesa (patentados), libros, folletos, cuentos, revistas, mapas, planos, envases para cigarrillos, estampas, grabados y toda clase de publicaciones y material de propaganda.

EXPORTACION A TODOS LOS PAISES

PRODUCTOR NACIONAL, núm. 1.559

EXPORTADOR, núm. 3.628

IMPORTADOR, núm. 554

TALLERES OFFSET

FABRICA Y OFICINAS:

Calle del Doctor Claudio Delgado Amestoy (Edificio propio)

DIRECCION POSTAL: Apartado de Correos, número 11

DIRECCION TELEGRAFICA: Offset

SAN SEBASTIAN (España)

Formación integral del periodista en Argentina

No lleva camino de aprobarse en el Brasil la Ley de Prensa

En Curitiba (Brasil) se va a celebrar el V Congreso Nacional de Periodistas

Se pide el reconocimiento legal del secreto profesional

ARGENTINA

Se crea la Escuela de Periodismo

EL Sindicato argentino de Prensa acaba de crear una «Escuela de capacitación y perfeccionamiento profesional periodístico». Se aspira en ella a la «formación integral del periodista, y consta de dos ciclos, uno de dos años, y otro de tres, el primero básico, y el segundo para periodistas que hayan ejercido la profesión tres años consecutivos. El ciclo básico se compone de idioma nacional, mecanografía, bibliotecología y archivo periodístico, historia y geografía argentinas, historia del periodismo y cultura ciudadana, y, con carácter optativo, estenografía, secretariado, publicidad, arte fotográfico periodístico, un idioma extranjero, dibujo periodístico y publicitario, fotografía y artes gráficas y enueadernación.

En el curso superior, del que se saldrá con el título de licenciado en periodismo, se enseñará en primer año: introducción al derecho, introducción a las letras, introducción a la filosofía, cultura ciudadana, cultura americana, latín e historia del periodismo, más un curso optativo de fotografías y otro de dibujo superior. En los dos restantes años se seguirá la enseñanza con materias «de índole humanística y profesional avanzada».

Fuerte multa a los expropietarios de «La Prensa»

LA antigua sociedad propietaria de *La Prensa*, es decir, la familia Paz, acaba de ser multada con la cantidad de 32 millones y pico de pesos. La técnica jurídica seguida para llegar a la imposición de esta multa ha sido la de cobrar a la empresa los aranceles aduaneros de papel que recibió —como todos los periódicos— sin aduanas, pues una Ley autoriza a importarlo con estas franquicias cuando es destinado a fines de interés público, como es el de la información. Los abogados de la empresa apelaron de la primera sentencia, pero la Corte Suprema la confirmó, basándose en que los anuncios comerciales del periódico le dan carácter de explotación comercial que lo ponen al margen de esas franquicias.

CUMPLE sus bodas de plata el semanario católico *Criterio*, que dirige monseñor Franceschi. Con este motivo algunos periódicos recuerdan la labor de este minúsculo periódico, cuya mayor importancia se la dan los agudos artículos de su fundador y director.

BRASIL

Marejada en el Sindicato de Periodistas

EL Sindicato de Periodistas de Río de Janeiro ha condenado a tres de sus miembros a la expulsión, y otros tres a la suspensión por noventa días. La decisión del Sindicato, del todo anormal, ha sido recibida con general repulsa en los medios periodísticos y criticada de modo enérgico en los periódicos solventes. Vale la pena dedicar al asunto unas líneas.

Como se sabe, circula en el Congreso un proyecto de Ley sobre salarios a los periodistas, que concede aumentos no sólo excesivos, sino desproporcionados a las categorías, y que establece derechos de inamovilidad, o poco menos, que anticipadamente ha producido repulsa general, tanto entre las empresas como entre otros elementos de Prensa y entre el público. En especial, una disposición de ese proyecto de Ley —que es positivamente muy difícil sea aprobado en su totalidad— hace referencia a la creación de Comisiones operarias en las redacciones y empresas, para vigilar su cumplimiento, y esa disposición está siendo, naturalmente, atacada por la mayoría de los elementos razonables del periodismo brasileño.

El Sindicato de Periodistas de Río, gobernado en la actualidad por una Directiva cuya mayoría es de clara tendencia comunista —el secretario general del mismo, Jocelyn Santos, es uno de los más activos y peligrosos miembros del partido de Prestes—, ha apoyado con el máximo interés ese proyecto de Ley. Diversos periodistas, sin embargo, han tenido la sinceridad de escribir comentarios y artículos contrarios al proyecto y de firmar memoriales dirigidos al Senado llamando la atención sobre la peligrosidad, el absurdo y la falta de libertad de Prensa representados por el mismo. Sin más motivo que ese, el Sindicato —donde la libertad y la opresión son cantadas y condenadas a diario, con el impudor conocido—, resolvió reunir una llamada Comisión de instrucción, o investigadora, integrada también por mayoría comunista, que, por su cuenta y riesgo, ha impuesto a dichos periodistas las sanciones expuestas: expulsión de tres de ellos y suspensión por noventa días de los otros tres, con la severa advertencia a los restantes de que, en caso de reincidencia, serán también sancionados. El pretexto que se da a la extraña sanción es el de que los condenados son autores de artículos que faltan al respeto al Sindicato. La reacción, como decimos, ha sido muy grande, y los elementos de orden de la agrupación sindical se proponen combatir la decisión de la Directiva, pero será muy difícil que consigan arrancar el poder de las manos de los comunistas.

Formidable florecimiento del periodismo

CORREIO da Manhã ha publicado un comentario en torno a la expansión, mejora, abundancia y aparente riqueza de la Prensa brasileña. Se refiere, aunque no las cite, a las nuevas y excelentes publicaciones nacidas en las semanas últimas: los semanarios *Manchete*, *Mundo Ilustrado* y *Flan*; la revista *Cinelandia*; los suplementos semanales de todos los grandes diarios, muy mejorados últimamente; el nacimiento y la muerte casi inmediata, de *Comício*; la llegada de *Estado de San Pablo* —el mejor diario del Brasil, sin duda— a la tirada, en el número dominical, de cien páginas por ejemplar; las mejoras técnicas que se aprecian en toda la Prensa, fundamentadas, principalmente, en la adquisición de maquinaria modernísima en *O Globo*, *O Mundo*, *Ultima Hora*, etc. Todo ello representa, sin duda, un progreso extraordinario en el periodismo brasileño. Entre las densas florestas del Brasil, su Prensa es una selva más. Cerca de 2.000 periódicos, en su mayoría diarios; semanarios como *O Cruzeiro*, con más de 550.000 ejemplares de tirada, y tantas otras realidades, otorgan al Brasil un papel de primer orden en América en lo que hace referencia al periodismo.

Pero esa Prensa está todavía por hacer, por formarse, por adquirir fisonomía, personalidad, solvencia, prestigio y hasta equilibrio económico. Con las raras excepciones de los grandes órganos de Río y de San Pablo y de la sólida organización de los Diarios Asociados, de Chateaubriand, que engloba una treintena de diarios y otras tantas emisoras de radio, hasta ahora el periodismo del Brasil era eso simplemente, una selva, de la que nacían

o se derribaban publicaciones a diario. En los tiempos últimos se percibe, no obstante la carestía de la mano de obra y de la vida en general, un formidable fortalecimiento de la Prensa y una indiscutible mejoría en la calidad de las publicaciones. Esta realidad, de interés positivo, otorga a estos periódicos un rango de primera grandeza entre la Prensa americana y, en definitiva, acompaña los pasos del periodismo brasileño a la asombrosa andadura del Brasil, país que en veinte años ha doblado su población —desde 1900 pasó de 17 millones de habitantes a 52 millones en la actualidad— y ha multiplicado su riqueza. El comentario a que hacemos referencia es digno de atención, porque intenta analizar las causas de ese evidente florecimiento de la Prensa en la actualidad y las atribuye, creemos que con razón, a la asombrosa vitalidad del país, la cual es también la causante de las crisis económica, social y política, que, al fin, no son sino crisis de crecimiento.

Seis años lleva el Parlamento discutiendo la Ley de Prensa

EN relación con la desafortunada Ley de Prensa, que lleva más de seis años circulando por el Parlamento sin conseguir ser aprobada, se publicó, en el ecuaníme y prestigioso *Jornal do Brasil*, un comentario firmado por Carlos de Abranches, que es interesante para conocer el lentísimo proceso de tramitación de dicha Ley, que acaso no va a ser aprobada nunca. Desde que fué promulgada, a la caída del régimen dictatorial de Vargas, la nueva Constitución brasileña, en 1946, se consideró de necesidad urgente —por mandato de la Constitución misma— la adopción de una Ley de Prensa. En la actualidad no hay ninguna en el país, ya que el antiguo Decreto de 1934 está virtualmente derogado, como toda la legislación de la dictadura. En 1948, dos años después, no obstante la declarada urgencia, se presentó el proyecto de Ley de Prensa al Congreso de los Diputados, con el número 403. Desde entonces hasta ahora, a lo largo de seis años, dicho proyecto ha venido debatiéndose en ambas Cámaras —actualmente se halla en el Senado con el número 349— entre discusiones acaloradas e interminables, sin que se pueda saber cuándo vaya a ser votado, y quepa, en cambio, afirmar que todavía está muy lejos de ser aprobada y, posteriormente, sancionada. El hecho, que prueba la incapacidad parlamentaria, es sintomático. Dentro de poco, la Constitución contará siete años de vigencia, pero la Ley de Prensa, que en ella era considerada urgente, continúa sin existir.

Venta de «Correio da Noite»

HA cambiado de propietario la empresa editora del *Correio da Noite*, que pertenecía hasta hace pocos días a don Luis Gama Filho (gran amigo de España), diputado federal por Río de Janeiro. Gama Filho compró el periódico al Arzobispado, que era su propietario desde su fundación, y que estaba interesado en la venta porque económicamente el periódico era un fracaso. Ya el antiguo director del *Correio da Noite*, Abner de Freitas, se lamentó en diversas ocasiones de que el órgano de los católicos de Río de Janeiro luchara con tantas dificultades financieras. Gama Filho lo compró, pensando hacer de él el portavoz de los suburbios, cuyo electorado le eligió, transformándolo completamente. Tras menos de un año de experiencia, sin embargo, se ha visto precisado a venderlo, después de haber perdido, según él mismo y su hijo han manifestado a sus amigos, más de 800.000 cruzeiros. Ahora ha sido adquirido por la empresa propietaria de *O Radical*, de la que es figura principal el director de este matutino, doctor George Galvão, también buen amigo de España.

V Congreso Nacional de Periodismo

HA tenido lugar la reunión preparatoria del V Congreso Nacional de Periodistas brasileños, que se celebrará en Curitiba, capital del Estado de Paraná, en el próximo mes de septiembre, con ocasión del centenario de dicho Estado. Al Congreso asistirán delegados de todas las Asociaciones de Prensa y Sindicatos de Periodistas del Brasil. Se trata, en realidad, de un nuevo Congreso de periodistas brasileños, sin otra justificación que la iniciativa de los profesionales de Prensa de Paraná, apoyada por el Gobierno de aquel Estado, para dar mayor resonancia a las conmemoraciones centenarias aludidas. Existe una Comisión ejecutiva, integrada por periodistas paranaenses y representantes oficiales del Gobierno, que se ha reunido en Curitiba en junio último, a fin de realizar los trabajos preparatorios del Congreso.

Como medida inicial han acordado convocar un concurso de dibujos para el sello conmemorativo del Congreso, con diversos premios. No parece que el V Congreso Nacional de

Periodismo proyectado tenga verdadera importancia ni interés, tanto más cuanto que, en el año próximo, habrá de celebrarse el Congreso Mundial de Prensa de San Pablo. Dada la diferencia de organización, legislación, costumbres y necesidades en cada uno de los Estados del Brasil, en relación con la Prensa como con todo lo demás, y la falta de una Ley de Prensa, poco o nada puede resolverse, ni siquiera intentarse, en un Congreso nacional. Son también absolutamente diversas e incomparables las posibilidades profesionales del periodismo en una u otra región brasileña, así como la capacidad de los Sindicatos y las Asociaciones de Prensa. En la Prensa de Río el anuncio del próximo Congreso ha despertado escasa resonancia. *A Manhã*, diario gubernamental, publicó una breve noticia.

ITALIA

Muerte de un gran amigo de España

A la edad de cuarenta y un años ha muerto, de un cáncer al cerebro, en una clínica romana, el doctor Daniele Occhipinti. Nacido en Trápani (Sicilia), inmediatamente después de doctorarse en Ciencias Políticas se dedicó al periodismo en el campo africano y colonial. Redactor de *L'Unione*, de Túnez (el diario de la numerosa colonia de italianos allí afincados), defendió siempre los intereses de su país y del régimen fascista, por lo que las autoridades de la Residencia francesa le expulsaron, a raíz de la guerra de Etiopía.

En Roma, y bajo los auspicios del Ministerio italiano de las Colonias, fundó la revista *Mundo Árabe*, al mismo tiempo que colaboraba sobre temas africanos en la Prensa diaria y periódica de Roma y provincias.

Tras la última guerra fundó, con su hermano Decio, una organización editorial, la T. O. L., de que eran emanación varios servicios informativos agrupados en la Agencia Mondar (que, como su nombre indica, cultivaba especialmente los temas del mundo árabe), en el marco de la solidaridad internacional mediterránea y con vistas a un acercamiento entre el Occidente cristiano y el Oriente islámico, y a una mayor cooperación entre los países latinos de hondas tradiciones colonialistas.

En ese plan, Daniele Occhipinti reservaba a España (y, por lo tanto, a una operante colaboración internacional italo-hispánica) una parte muy notable, y, en efecto, entre las informaciones de la Agencia Mondar (y de su servicio cotidiano también, de documentación y orientación, que difundía con el título de *Lettera Quotidiana*) eran sobreabundantes las de tema español, casi siempre de fuente española y siempre tratadas con decidida simpatía para nuestro país, en el cual había estado reiteradas veces, y en donde su tarea periodística y su actitud hispanófila eran adecuadamente apreciadas y apoyadas.

El doctor Occhipinti era un excelente periodista, honrado y diligentísimo, al par que un estudioso especializado en problemas internacionales, mayormente coloniales y africanistas. Entre sus obras figuran dos libros sobre Túnez en la historia y en la política mediterránea y sobre la aportación italiana, cultural y material, en el desenvolvimiento contemporáneo del país tunecino.

Asimismo, en ensayos y conferencias dadas en Italia y en España, Occhipinti había tratado con gran agudeza y escrúpulo de documentación y ecuanimidad temas concernientes a las relaciones de Italia con los demás países latinos y mediterráneos.

El diagnóstico de su mortal enfermedad era reciente, de hace sólo un par de meses; pero, en verdad, el señor Occhipinti hacía ya mucho tiempo que venía dando síntomas alarmantes del mal ignorado, el cual le había ido mermando facultades de tal modo, que ello empezaba a traducirse en la labor misma de la agencia que, en realidad, se identificaba con la persona de su fundador y director.

La Mondar (y con ella *Lettera Quotidiana*) habían llegado en años pasados y hasta principios del actual a ganarse una alta consideración en los ambientes periodísticos y políticos del país, y también en las esferas diplomáticas extranjeras; sobre todo, porque muchos de sus servicios reflejaban puntos de vista oficiosos o de autoridad y seriedad indiscutible y, además, porque esos servicios adquirían una difusión extranjera muy considerable a través de las emisiones diarias o trisemanales en veintitantas lenguas que hace el Centro Radio anejo a la Presidencia del Consejo de Ministros, que eran captadas por radioescuchas del mundo entero, y que terminaban por tener acogida especialmente en la Prensa del mundo árabe.

Ya hemos dicho antes que el señor Occhipinti consagraba en las informaciones, notas orientativas y comentarios de sus servicios periodísticos de la agencia antedicha una particular atención a las concernientes a nuestro país y a la política interior y exterior de España (y muy especialmente al acercamiento internacional hacia España del mundo islámico).

mico, simultánea y compatible con el del mundo hispanoamericano), tratando siempre los temas españoles con gran simpatía y respeto.

Por lo mismo, con la muerte del doctor Daniele Occhipinti (que deja una hija de unos dieciocho años de edad), España pierde en Italia a un valedor decidido.

Nada se sabe de cuál sea la suerte que corra la Agencia Mondar, que era criatura de este buen amigo nuestro; pues Decio Occhipinti (hermano del difunto, y con él fundador del Grupo Editorial T. O. L. y de sus servicios informativos periodísticos), se dedica a otras actividades y tiene su residencia fija actual fuera de Italia; precisamente en Tánger; y es muy probable que la organización se disuelva o cambie de propietario y, por lo mismo, acaso, de orientación.

PORTUGAL

Se pide el reconocimiento legal del secreto profesional

JORNAL de Comercio comenta en un editorial los acuerdos adoptados en el Congreso Internacional de Redactores-jefes que se realizó en Niza recientemente, y examina principalmente el relacionado con el secreto profesional de los periodistas. Dice que, ya en octubre de 1950, el vicepresidente de la Federación Internacional de Redactores-jefes, señor Joseph Ageorges, presentó en la Academia de Ciencias Morales y Políticas de Francia, en nombre del organismo central y ejecutivo de la Federación, una expresiva comunicación sobre ese problema. En dicha ocasión, el periodista y escritor francés solicitó que el secreto profesional fuese reconocido en aquel país por el Código Penal, y oficialmente sancionado en el Estatuto de los periodistas. Las mismas aspiraciones fueron expuestas, en el año siguiente, durante el Congreso Internacional de Redactores-jefes que se realizó en Estrasburgo, aprobándose entonces un voto para que el Parlamento francés considerase expresamente el asunto.

Eminentes personalidades y, de manera destacada, la gran Prensa, expresaron su entera satisfacción sobre este acuerdo del Congreso. Desde esa época, diversas asociaciones profesionales de periodistas, tanto francesas como de otros países, incluyeron el asunto en el orden del día de sus respectivas Asambleas. Recuerda a continuación que el redactor Henderson, perteneciente a un gran periódico de Amsterdam, fué preso por negarse a revelar el origen de las informaciones que obtuviera sobre un crimen poco antes de ser cometido. Toda la Prensa holandesa, con el apoyo de numerosos periódicos de otros países, protestó contra esa interpretación de la Ley, que perjudicaba la independencia de las actividades del periodismo y las indispensables garantías de la profesión. El redactor fué puesto en libertad y el propio ministro de Justicia de Holanda declaró que el reconocimiento legal del secreto periodístico debería ser estudiado y asegurado lo antes posible. Posteriormente, este punto fué sancionado por aclamación de 300 periodistas, representantes de decenas de países, que asistieron al Congreso de Niza. El objetivo que se persigue —continúa diciendo— es la generalización del principio jurídicamente reconocido del secreto profesional del periodista en la más amplia escala internacional. Creemos que sería oportuno conjugar esta aspiración con la del pretendido carnet internacional del periodista, haciendo figurar la garantía del secreto legítimo en el ejercicio de la profesión en el referido carnet, así como las demás facilidades y seguridades que él debe conceder.

El secreto profesional del periodista debería ser reconocido no solamente ante los Estados, sino en todo género de relaciones de la Prensa con el público. Es principio básico de la deontología de la profesión que el periodista al servicio de un órgano de Prensa constituye un elemento de trabajo impersonal y sólo responsable ante su periódico. El voto formulado por el Congreso de Redactores-jefes en Niza viene a integrarse, por tanto —termino diciendo—, en una oportuna acción cada vez más necesaria de definición profesional, que sería interesante y útil adoptar en Portugal, bajo todos los aspectos, y para todos los efectos, conveniente.

Nueva fábrica de celulosa

SEGUN una noticia aparecida en el periódico *Tribuna de Imprensa*, de Río de Janeiro, la empresa Lyddon & Co. Ltd., de Londres, acaba de firmar un contrato con la Sociedad Celuloses do Guadiana, para la instalación en Portugal de una fábrica completa de celulosa y papel. Esa fábrica utilizará materias primas producidas en el país (paja de trigo y de otros cereales disponibles en Portugal), mezcladas con pasta de papel usado y celulosa importada. *Jornal de Comercio*, procurando ampliar esta información, confirmó que, efectivamente, se ha firmado un contrato con la citada empresa inglesa para el suministro de

toda la maquinaria con destino a su fábrica de Pourão. Parece ser que dicha casa inglesa no tendrá intervención en la empresa, cuyo capital será exclusivamente portugués. En cuanto a la materia prima empleada en la fabricación de celulosa, estará constituida únicamente por paja de cereales, sin mezcla alguna con pasta de papel usado o de celulosa importada.

Semanario dedicado a la agricultura

HA aparecido el nuevo semanario dedicado a la agricultura, *Vida Rural*, que viene a sustituir a la publicación *Noticias agrícolas*, que durante veinte años supo mantener la más estrecha y eficaz colaboración con cuantos en Portugal trabajan, directa o indirectamente, en las faenas agrícolas. El nuevo semanario, que tuvo una excelente acogida en su primer número, consta de 32 páginas, de las cuales 16 son en color, y publica interesantes trabajos relacionados con los más palpitantes problemas del agro. «La tierra —dice en su editorial— es el primer factor de la producción económica. *Vida Rural*, proponiéndose defender los sagrados intereses de la tierra portuguesa, defiende, por tanto, los más altos intereses de la nación.»

Alcance de la función del periodista

EL diario *República* publica un artículo de César dos Santos, en el que hace una defensa de la labor del periódico y de la función del periodista. Refiriéndose a la información y al reportaje, dice que el propio Camões en *Os Lusíadas* hizo un admirable reportaje. La moderna novela es reportaje vivo. Cuando, un día, un incipiente novelista pidió a Zola el secreto del género, el autor de *O Germinal* le respondió: «Haga reportajes.» Los aventureros que abordaban la Prensa —añade— y hacían del periódico galería de exhibición, campo de maniobras, trampolín para el salto sobre el objetivo ambicionado, eran llamados por Rocha Martins «Los piratas del mar de la tinta».

Recuerda la calidad profesional de periodistas como Rodrigues Sampaio, João Chagas, Maria Garção, Emidio Navarro, Antonio Enes, y añade: «No quiere decir esto que el periódico se limite a la función noticiosa y documental. En las sociedades civilizadas, él es la voz de más amplia resonancia, que transmite al pueblo, lo mismo a las clases directoras que a la masa anónima, distraídas de las cuestiones trascendentes, el eco de todas las inquietudes, del acontecimiento flagrante, de los problemas fundamentales, de las conquistas de la inteligencia, de los dramas de cada día, que afectan a los individuos y a las multitudes. El periódico es vehículo de ideas, tribuna abierta al debate de todos los asuntos de interés colectivo, que van de los anhelos espirituales a los económicos y sociales, a la discusión aclaratoria y constructiva de las formas de Gobiernos, de los sistemas políticos; aglutina una corriente de opinión pública que pesa en la vida de cada país y, por su amplia influencia en las clases populares, puede ejercer una acción benéfica de profilaxis moral, siempre que no sea adulterada en su esencia, ni privada de los medios del libre ejercicio» —termina diciendo.

Publicación para lectores de quince y dieciséis años

LA revista *Guión*, órgano de la Mocidade Portuguesa, ha pasado a convertirse en publicación quincenal y será dirigida por Francisco Elmano Alves. En su nueva fase, la revista estará orientada para los lectores de quince o dieciséis años, y su finalidad será exclusivamente educativa.

Cumple años el «Jornal de Comercio»

EL *Jornal de Comercio*, el más antiguo diario de Portugal, ha cumplido un siglo de existencia. Con tal motivo, publicó un número extraordinario con 44 páginas, consagrado, en gran parte, a la obra realizada en la provincia de Mozambique.

INGLATERRA

Diez millones de lectores tiene el «Daily Express»

EL periódico más leído en Gran Bretaña es el *Daily Express*, de acuerdo con una investigación objetiva y completa realizada por J. W. Hebsen y H. Henry y publicada por la editora Hulton. El *Daily Express* aparece en dicha encuesta con 10.470.000 lectores diarios, esto es, 120.000 más que su más próximo competidor, que es el *Daily Mirror*, con 10.350.000. A continuación, figura *Daily Mail*, con 5.170.000; *Daily Herald*, con 4.740.000; *New Chronicle*, con 3.160.000; *Daily Telegraph*, con 1.930.000; *Daily Graphic*, con 1.510.000, y *The Times*, con 450.000.

Cómo trabajan los corresponsales extranjeros en España

César A. Gullino, de la Agencia italiana de Prensa (A. N. S. A.)



Hay que enviar el mayor número posible de noticias y hay que valorarlas conforme al lector extranjero al que se destina

CÉSAR A. Gullino es un periodista italiano sobradamente conocido de los periodistas españoles, por sus largos y continuados años de permanencia en España, desde la que ha ejercido el cargo de corresponsal de agencias y periódicos italianos. Ahora, Gullino representa en Madrid a la Agencia italiana de Prensa "ANSA", y para ella trabaja como corresponsal.

He aquí lo que este periodista italiano contesta a las preguntas de la encuesta de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA entre los corresponsales extranjeros acreditados en España:

1. Mi predecesor, como corresponsal italiano en Madrid, fué durante muchos años el llorado Enrique Tedeschi, el cual colaboró también en periódicos españoles y portugueses.

2. La Agencia «ANSA», «Agenzia Nazionale Stampa Associata», se constituyó en forma de cooperativa entre periódicos italianos después de la segunda guerra mundial, al disolverse la Agencia Stefani, que había sido fundada en 1853 por iniciativa del conde de Cavour. Paulatinamente, la Agencia «ANSA» está desarrollando sus servicios exteriores.

3. Estudié la carrera de ingeniero industrial en Italia y Suiza. Vine a España en 1919, por cuenta de una importante empresa. Al darme cuenta de la escasa y deficiente información que se poseía en el extranjero sobre España, em-

pecé a enviar crónicas a varios periódicos, alcanzando éxitos informativos que, a los diez años de residencia, me valieron el nombramiento como corresponsal de la máxima agencia italiana.

4. A mi entender, se trata de enviar a la agencia el mayor número posible de noticias, escogiéndolas y redactándolas de manera que interesen al lector extranjero, dándole, al mismo tiempo, una impresión que —referida a su peculiar sensibilidad y preparación— corresponda lo mejor posible al sentido y a la importancia que la noticia tiene en el conjunto de la vida española.

5. Procurando conocer y entender lo mejor posible el mosaico de la realidad española, desde el acervo inmenso de su historia a sus actuales aspiraciones y realizaciones, para, posiblemente, desentrañar y escoger entre las noticias difundidas por las agencias, la radio, los diarios y publicaciones españolas o recogidas en conversaciones particulares, las que presenten interés para el lector extranjero y contribuyan a perfeccionar su conocimiento de España y de sus problemas, para su exacta valoración, en relación con los varios aspectos que le puedan interesar.

El desarrollo de los servicios aéreos, gracias a los cuales Madrid tiene frecuente comunicación con Roma, permite el envío de noticias y crónicas con bastante rapidez, utilizando excepcionalmente el telégrafo y el teléfono en casos de particular urgencia e importancia.

Todas las semanas se agota

EL ESPAÑOL

SEMENARIO DE LOS ESPAÑOLES
PARA TODOS LOS ESPAÑOLES

**ASEGURESE SU EJEMPLAR, SUSCRIBIENDOSE
TRIMESTRE, 30 PTAS. SEMESTRE, 60. AÑO, 120**

Dirección y Administración: Zurbano, 55 - Madrid

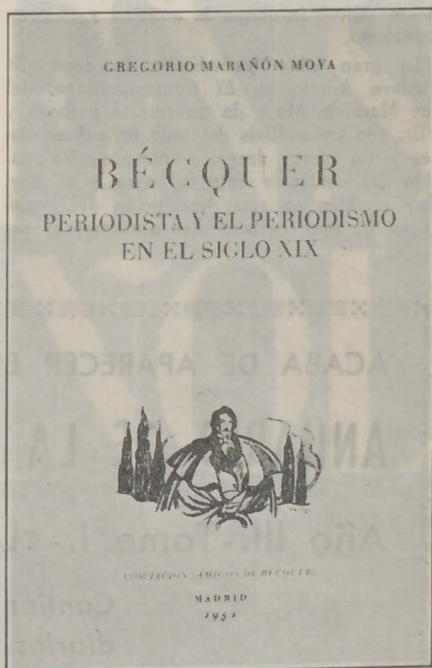


Bécquer y el periodismo romántico

Bécquer periodista, y el periodismo en el siglo XIX, por Gregorio Marañón Moya.—Asociación «Amigos de Bécquer». Madrid, 1952. Prólogo del vicepresidente de la Asociación, don Mariano Sánchez de Palacios. Altamira. Talleres Gráficos, S. A., Bravo Murillo, 31, Madrid. Viñetas de E. Ferrer, y varias fotografías y facsímiles. 80 páginas.

NO abundan tanto las monografías dedicadas al análisis y valoración de la actividad periodista de las grandes figuras de la literatura, de la ciencia o de la política, para que las que se publican de vez en cuando no constituyan un grato motivo de complacencia. Nosotros recordamos ahora algunas: *Balmes, periodista*, de Martínez Arboleya; *Castelar, periodista*, de José Francos Rodríguez; *El economista Listz, periodista*, de Manuel Fuentes Irurozqui; *Mussolini, periodista*, de Gullino; *José Martí, periodista*, *Bire, periodista*, etc. Son trabajos exhaustivos en unos casos, estampas de ambientación documentada en otros, complementos biográficos interesantes en la mayoría.

Este Bécquer de Gregorio Marañón Moya, es un ensayo escrito en tono periodístico, con una gran amenidad y en una prosa tersa y sencilla. Esboza en primer lugar unos datos biográficos urgentes del cisne sevillano, redondeándolos con un tríptico caracterológico, en el que nos presenta al Bécquer trabajador, al Bécquer amigo y al Bécquer enamorado. Después, toma a Bécquer de su mano, con una ternura que no disminuye la ad-



miración intelectual que por él siente, y nos lo sitúa en el periodismo de su tiempo, no sin hacer antes unas atinadas consideraciones sobre qué sea y qué es esto del periodismo, buceando con oportunas exégesis en comentarios, definiciones y citas, alguna de ellas maestra, como aquella de Manuel Aznar que dice: «Periodista es el que sabe extraer de las noticias el secreto mensaje que contienen.» Para acabar ofreciéndonos lo que sobre el periodismo y su ejercicio sentía el

propio Gustavo Adolfo, periodista cien por cien, que sintió la profesión por la fe vocacional, como un fin, y no como un medio.

Antes de trabajar en *El Mundo* y *El Porvenir*, de Madrid, como refiere Marañón y Moya, dejó ya en Sevilla los frutos adolescentes de su talento, en una modesta revista literaria llamada *La Aurora*. Nos cuenta Nombela en sus *Impresiones y recuerdos*, que es el primer libro que intuye la fama de Gustavo Adolfo —Julio Nombela, Narciso Campillo y Bécquer fueron grandes amigos, desde su adolescencia, en Sevilla— y el que se anticipa a todas las biografías becquerianas en datos sobre el famoso autor de las *Rimas*; nos cuenta Nombela, decimos, los apuros de Bécquer al querer cohonestar su buena amistad con algunos redactores y colaboradores de *La Ilustración Española y Americana*, con su papel de director disidente de *La Ilustración de Madrid*, deseando que en todo momento saliese incólume la amistad y el compañerismo.

La gran labor periodística la desarrolla Gustavo Adolfo en *El Contemporáneo*, del que Marañón Moya da un retrato garboso y feliz, con un análisis detenido de sus secciones y un cierto desgaire interpretativo, nacido del contraste entre el ayer y el hoy. Hay también en esta descripción del periodismo de ayer permanentes alusiones al pe-

riodismo de hoy, con incisivos sobre hechos y personas, que prestan a estas notas marginales un agudo juicio y una penetrante observación. Asistimos por la magia atenta de este gran curioso de la época romántica a una serie de detalles pintorescos ofrecidos por la entonces naciente publicidad, en la que a la sazón se llamaba «Prensa periódica».

El libro está presentado tipográficamente con un cuidado exquisito. Todo él está impregnado de amor al periodismo. Dedicado a la memoria de su abuela materna, doña Belén Gastón de Iriarte, esposa que fué del gran periodista don Miguel Moya, vibran en este joven escritor Gregorio Marañón Moya los ecos responsables de sus dos apellidos, famosos en la Literatura y en la Prensa. Las frases preliminares de Sánchez de Palacios colaboran, con sus justos elogios al poeta y a su biógrafo, en el homenaje del bello libro ofrendado a la memoria del vate de las golondrinas, aquel periodista que en la alta noche romántica, en una de sus *Cartas de Vernela* —modelo de corresponsalía lírica—, había de escribir: «Un océano sin fondo, un abismo de cuartillas, eso es lo que es un periódico, especie de tonel que, como el de Las Danaides, siempre se le está echando original y siempre está vacío.»

José ALTABELLA

ACABA DE APARECER EL

ANUARIO DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Año III.-Tomo I.-«Los Diarios Españoles»

Contiene reseñas de los periódicos diarios y Hojas del Lunes; agencias de información; emisoras de radio; legislación de prensa, etc.

PEDIDO DE EJEMPLARES

A LA ADMINISTRACION DE PUBLICACIONES
DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

Montesquenza, 2 - MADRID