

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

úm. 46 ♦ Madrid, diciembre 1951 ♦ 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

## EN ESTE NUMERO:

PERIODISTAS O NO, por Rafael Ortega Lisson ♦ COMO SE CREO Y PARA QUE LA ASOCIACION DE  
ANTIGUOS ALUMNOS DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO, por Enrique Laborde ♦ SOBERANIA  
INFORMATIVA, por Pedro Gómez Aparicio ♦ LA POLEMICA SOBRE DALI, por A. Cuartero ♦ PERIODI-  
COS MADRILEÑOS DEL SIGLO XVIII, por Julio Trenas ♦ EL ARCHIPIELAGO BIEN SEMBRADO, por  
Carlos Rivero Troncoso ♦ PUBLICIDAD Y PERIODICOS, por V. Fernández Asís ♦ EL CINE, MODALIDAD  
PERIODISTICA, por J. López Clemente ♦ Información profesional española ♦ Concursos literarios ♦ Noticias  
extranjero y otros interesantes originales

AGENCIA  
INTERNACIONAL  
**CAMARASA**

**RECORTES  
DE PRENSA**

nacional y extranjera  
para todas las especialidades.

Servicio de recortes  
extranjeros, traducidos,  
para la prensa.

Servicio de caricaturas  
extranjeras.

Servicio de recortes de  
anuncios en general.

DIRECTOR:

SANTIAGO  
CAMARASA

Paseo del Prado, 16. - Teléfonos 212217 y 313819.-Madrid.

Méndez Núñez, número 4  
Teléfono 219513. - Barcelona.

N  
M  
PU  
CIC  
y 2  
Tel  
pla  
Añ  
Tod  
son  
TA  
pons

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Montesquiza, número 2.-Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

## Sumario

### *Periodistas o no*

Por Rafael Ortega Lisson... Pág. 3

*Cómo se creó y para qué la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo*

Por Enrique Laborde y V. ... Pág. 7

### *Estampas retrospectivas*

Por López-Motos... Pág. 12

### *Soberanía informativa*

Por Pedro Gómez Aparicio... Pág. 13

### *La polémica sobre Dalí*

Por A. Cuartero... Pág. 18

### *El archipiélago bien sembrado*

Por Carlos Rivero Troncoso... Pág. 23

### *Periódicos madrileños del siglo XVIII*

Por Julio Trenas ... Pág. 25

### *Publicidad y periódicos*

Por V. Fernández Asís... Pág. 32

*Las cuatro primeras páginas mejor confeccionadas...* Pág. 40

### *Puntos de vista de un confeccionador*

Por L. Fernando Bandín ... Pág. 46

*Información profesional española.* Pág. 49

*La Mutualidad Nacional de Periodistas ha comenzado el pago de prestaciones* ... Pág. 52

*Concursos literarios* ... Pág. 53

*El cine, modalidad periodística*  
Por J. López Clemente... Pág. 55

*El DAYLE EXPRESS de Londres.* Pág. 58

*Noticario extranjero*... Pág. 60

### *Bibliografía.—"Legislação de imprensa"*

Por J. A. ... Pág. 62

# F I E L

## SERVICIO INTERNACIONAL DE INFORMACIONES

Apartado núm. 6.026  
M A D R I D

Av. Insurgentes, 206-17  
MEJICO, D. F.

### CORRESPONSALES EN:

*Buenos Aires*  
*Montevideo*  
*Lima*  
*Quito*  
*La Habana*

*Roma*  
*Wáshington*  
*Trieste*  
*Bogotá*  
*Barcelona*



Con un cordial saludo a los compañeros  
de toda España, ofrecen sus servicios

Patricio González Canales  
Director

Ceferino L. Maestú  
Gerente

Manuel Calvo Hernando  
Redactor-Jefe

# PERIODISTAS O NO

(Experiencias de una vida profesional)

Por Rafael ORTEGA LISSON

*M*AS intensa que extensa, con ser muy dilatada ya, es mi vida de periodista. Treinta años apenas es nada para el hombre que espera pasar del siglo "en buena forma", como dicen los deportistas; treinta años que se abrevian como horas de enamorado cuando están presididos por la vocación, que es, en definitiva, la que evita las horas ingratas que alargan los días.

Se dan la mano el recuerdo y la actualidad al escribir estas líneas con el propósito de recoger unas cuantas experiencias de mi vida profesional. Y la primera es, en consecuencia, que la profesión de periodista no tiene experiencia. Si tiene alguna no sirve para otra cosa que para manejarla en habilidades y triquiñuelas de procedimiento. Porque el periodismo exige una reválida diaria. Cada día hemos de examinarnos; es profesión en la que nunca se llega y siempre se está de paso.

La coincidencia, tan pocas veces lograda, de vocación, ocupación y preocupación es la única fórmula del éxito, quiero decir, del éxito del regocijo íntimo, de la satisfacción interior. Pergeñar comentarios, servir una información exclusiva, la titulación acertada, simplemente ser el primero —¡EL PRIMERO!— en conocer una gran noticia, todo ello provoca el contento del verdadero periodista, siempre generoso y un tanto enloquecido por la trepidación informativa. Y he aquí otra experiencia: no caben añoranzas. Me rebelo contra las comparaciones. Ni el periodismo ni el periodista de hace treinta años son distintos a los de ahora ni los de ahora a los de antes. Unos y otros, como los que vengan detrás, vivirán en función de la actualidad. Retratarla cerebralmente ha sido, es y será nuestro oficio. Todo depende del paisaje. Un paisaje que el periodista no forja, sino que lo brinda su época. Aquellos periodistas que han ejercido o ejercen sus actividades en dos épocas distintas, a veces diametralmente opuestas, sobrevivirán si saben adaptarse a la segunda, es decir, a lo nuevo, y morirán sin remisión si se entregan a recordar el pasado. Lo que pasó ya no cuenta para el periodista. Ex-

periciencia: conservar siempre los ojos abiertos, mejor que adaptarse. ¡Ah!, y vibrar con la noticia.

Si el periodista no se impresiona, conmueve y exalta, no estará, desde luego, capacitado para impresionar, conmover y exaltar a sus lectores. Arniches me decía: "Cuando escribo una comedia, me sitúo mentalmente en la butaca del espectador. Si yo no me río, si yo no lloro con lo que voy escribiendo, será difícil que ría o lloré el público". El periodista ha de situarse también en el papel de lector. Siempre viendo claras las cosas, despersonalizando, porque si hace intervenir en los hechos ajenos su propia pasión, el juicio y hasta el mismo relato ha de verse enturbiado, nublado, "inclinado".

Hacer un comentario es otra cosa. Es enjuiciar como conviene. Nos referimos ahora al periodista en su magno papel de reportero, que de las otras facetas del periodismo hay largo y tendido que opinar.

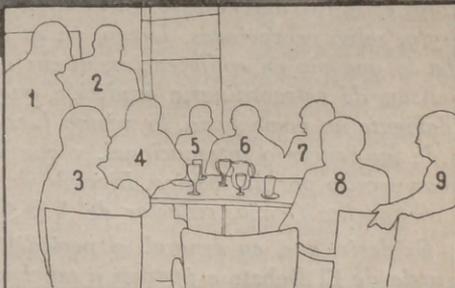
\* \* \*

Mucho trecho se ha caminado desde que el periodista se engaritaba a la puerta de Palacio para "seguir de cerca" una crisis política, o acechaba el paso del personaje en un pasillo del Congreso, o "cazaba" al ministro en su casa... La política era el panorama periodístico español por excelencia. Los reporteros políticos no tenían paz ni descanso. Crisis a granel, Consejos de Ministros, sesiones de Cortes, reuniones de minorías parlamentarias, tareas departamentales... Lo importante no era la información a secas, ya muy nutrida, sino lo que se llamaban "los flecos", en los que estaba enredado el "pisetón", que era el que se destacaba en primera página y con grandes titulares. La lucha era terrible, sin cuartel. Cada uno trataba de averiguar en la mirada del compañero lo que ocultaba, lo que había aprendido de labios autorizados, de "buena fuente", como todavía se dice en los despachos del extranjero. Al despertar desplegaba un nerviosamente los demás periódicos... ¡y qué alegría si el propio había pisado y qué amarga contrariedad si se encontraba pisado! Este era el cantar de todos los días. Hay que citar los nombres de dos grandes periodistas, de dos formidables informadores: Mariano Daranas y José Losada de la Torre —A B C y Debate— en lucha noble por la primacía de la noticia política.

Viene ahora otra experiencia. Si es cierto que los grandes "pisetones" se debían a la sagacidad y al tesón del periodista, no lo es menos que, en gran parte, obedecían a la casualidad. Porque de un hecho puramente casual se trata, contaré un gran "pisetón" de A B C. Salimos de madrugada Eduardo y yo, de la Redacción, para tomar algo en un colmado de la calle del Príncipe, y al abandonar éste, Eduardo se fué por un lado y yo me dispuse a coger una camioneta que salía de la Puerta del Sol hacia Torrijos, para reintegrarme a mi hogar. Y esperando la llegada del vehículo observé que el despacho del ministro de la Gobernación se hallaba encendido. Me extrañó que a las tres de la mañana estuviese trabajando el ministro, que era don Rafael Salazar Alonso. Olvidé la camioneta, mi casa, la fatiga de la jornada y crucé rápido la plaza para entrar en el Ministerio por la puerta de la calle de Correos. ¡Qué incomparable emoción! En el patio se hallaban todos los coches de los ministros del gabinete que presidía don Alejandro Lerroux. Los policías de las escoltas me advirtieron que la reunión del gobierno era secreta y que tenían orden riguroso de no dejar pasar absolutamente a nadie. Conversé con ellos, logré esquivar su vigilancia y subí hasta el rincón donde todavía se gurece el portero mayor. Allí



Fotografía tomada en el bar que el popular Perico Chicote tenía — y tiene — instalado en el entonces Congreso de los Diputados y hoy Palacio de las Cortes españolas, en la que aparecen reunidos: 1. - El Oficial mayor del Congreso. 2. - Un Diputado de la CEDA, por Toledo. 3. - Miguel Maestre, redactor político de Ahora. 4. - José Losada de la Torre, redactor político de A B C. 5. - Un funcionario. 6. - Romero, redactor de Ahora. 7. - Ortega Lisson, autor de este artículo. 8. - Solache, redactor político de El Debate y 9. - Francisco Casares, redactor político de Ya.



esperé. En cuanto salieron los ministros entré en el despacho de Salazar Alonso, sin pensar en que la acogida fuese desagradable. Al fin, Salazar era también periodista. Pero el recibimiento fué en extremo cordial. El ministro se felicitó de mi presencia y me contó la razón de aquel precipitado Consejo. El gobierno acababa de hacer abortar la revolución campesina. Y además le interesaba al ministro que se publicara la noticia. Llamé al redactor jefe de A B C, don Luis de Galinsoga, y el propio Rafael Salazar Alonso dictó la referencia. Al día siguiente sólo A B C publicaba la noticia, "pisaba" a todos los periódicos. No hubiera habido dinero ni placer comparables a este anónimo éxito.

Por cierto que años más tarde, en pleno dominio comunista, cuando se fingía en la Cárcel Modelo un proceso contra Rafael Salazar Alonso, en el que se le condenó a muerte, el "fiscal" utilizaba constantemente para sus acusaciones un libro de Salazar titulado Tarea, en el que su autor contaba aquel episodio, no sin dedicarme algunos elogios de tipo profesional, y confieso que ello me tuvo inquieto bastantes días. Confirma lo narrado esa teoría del azar en el éxito informativo.

De aquellos días hemos pasado a éstos, en que el periodista siente igual encanto en "pisar", porque, contra una opinión generalizada ahora por los que, a mi juicio, se amparan en la seriedad del momento actual para disimular su des-

gana o su falta de vocación, es lo cierto que todos los días los periódicos dan noticias e informaciones exclusivas y, de algún tiempo a esta parte, con más intensidad, habiéndose reavivado el reportaje clásico.

Una experiencia más consiste en la necesidad indispensable al periodista de su propia iniciativa. Cada periodista ha de llevar a su periódico sus iniciativas, sean aprovechadas o no por sus jefes. No se concibe que el periodista ande por ahí sin sentido curioso y crítico "con los ojos abiertos".

\* \* \*

Una diferencia sí existe entre el periodista de antes y el de ahora. Y es que "ayer" dejaba de serlo con pasmosa facilidad. Unas veces porque su director le invitaba a cesar al primer fracaso, y otras muchas porque la gente acudía a los periódicos creyendo que se trataba de una profesión muy divertida, y la abandonaba voluntariamente cuando se sentía defraudada ante los sacrificios que nuestra vida impone. Hoy el periodista, más amparado por la legislación, parece que defiende mejor su permanencia.

Una experiencia más, entre otras muchas que se quedan en el tintero por ahora, es la del aprendizaje. El periodista de antaño tenía una cultura de bachillerato, salvo excepciones. Luego, ya en el ejercicio de su profesión, leía, asimilaba lo que oía en conferencias, discursos y entrevistas. He conocido varios periodistas de extraordinaria erudición que, sin consultar al Espasa, escribían rápidamente un comentario, lo mismo fuese sobre una técnica ingenieril que acerca de un convenio internacional, y que los entendidos en cada materia consideraban escrito por un técnico. Ejemplo de esta facilidad asombrosa era don Francisco Sánchez Ocaña, redactor de A B C.

Es decir, que, en general, el periodista se forjaba en la calle. Vino luego la Escuela de El Debate a instruir a muchachos para su utilización en el periódico propio. Era una dura escuela, en la que hubo cursos que sólo aprobaron dos alumnos. Con frecuencia los informadores políticos, por ejemplo —el caso se repetía en todo género de información—, encontraban entre el grupo a algún joven desconocido que, como ellos, se acercaba al ministro, tomaba notas y hasta formulaba preguntas. Se trataba de un alumno de la Escuela de El Debate.

Don Juan Aparicio ha creado la moderna Escuela de Periodismo, con la que prestó a nuestra profesión, no ya el camino de selección de periodistas cultos, sino también el de la dignificación profesional. Pero, a mi juicio, falta esa "asignatura" de la calle. Debíamos encontrar a sus alumnos en el patio de cristales del Ayuntamiento, en los pasillos de las Cortes, en un incendio..., para redactar ante el profesor su información. Yo les haría llevar a la Escuela el suceso del día e incluso les invitaría a inventarlo y a comentarlo. No se trata de una clase práctica sobre la mesa de redacción del periódico —habilidades, trucos—, sino de vivir la realidad del reportero. Una "asignatura" que mostraría la verdadera vocación. Se ha dicho, y es cierto, que sólo se puede llegar a puestos de mando dentro de un periódico, con autoridad indiscutible, cuando se ha pasado por todas las secciones, cuando se ha sido cocinero antes que fraile.

Y viéndome obligado a poner punto final a estas líneas, las termino por donde las comencé. Ni periodistas viejos, ni nuevos. Periodistas o no.

# Cómo se creó y para qué la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo

## De las «conspiraciones» en «El Sotanillo» a la I Asamblea Nacional en Pinar, 5

LA idea de una Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo estaba en el ánimo y en la mente de todos aquellos periodistas que siguieron estudios en dicho centro. Sin embargo, este afán necesitaba cristalizar en un llamamiento que los agrupara y proyectase hacia un objetivo común. En febrero de 1948 se publicó en la Revista *Guía*, del Servicio Profesional del S. E. U., un artículo en el que se proclamaba la necesidad de llegar a esta Asociación para vincular ambiciones y aspiraciones comunes en un mismo programa y unificar en una misma empresa de acción inmediata a los numerosos compañeros que se encontraban repartidos por toda la geografía periodística española. Los lazos de camaradería y amistad que habían unido entre sí a los alumnos de una misma promoción, tenían que reunir en un solo haz a los casi quinientos periodistas salidos de la Escuela, procedentes de las cinco promociones normales y las tres de profesionales.

Aquella llamada avivó el pensamiento y la idea del reducido grupo de periodistas a quienes llegó, y fué entonces cuando comenzaron las reuniones, a las que se daba, quizá animados por un afán romántico y conspirador, carácter de la más misteriosa clandestinidad. Hubo quien una noche lanzó bajo las bóvedas de la décimonónica chocolatería de la calle de Alcalá, «El Sotanillo», la frase contundente: «También nuestra Asociación tiene sus catacumbas.» A partir de aquella noche, comenzamos a citarnos en «la catacumba de la c'Alcalá».

Las «conspiraciones» gustaban a todos, y hasta las llamadas telefónicas dando lugar y hora se hacían con cierto bisbiseo ininteligible, dando tono de «complot» a lo que después eran largas reuniones entre angustiadas y optimistas. Y así, por mor de esta tónica de confabulación, se siguió durante todo el año haciendo proyectos ardorosos que contrastaban con la húmeda friolencia de la cripta alcaláina. De las «catacumbas» de «El Sotanillo» se pasó a la comfortable atmósfera tertuliana del Lyon. Cada vez acudían más militantes a las filas de la naciente Asociación. Se despotricaba en campo abierto, y lo que en principios era rumor investido de misterio, se convirtió en parlamento, o, mejor, en ágora adonde se llevaban indignadas protestas y ruidosas opiniones. Sin embargo, el espíritu de la «conspiración» latía en el ánimo de todos y se eligió otro lugar para las reuniones: «La Elipa», que también poseía carácter de «catacumba». Y allí, sobre los divanes alpujarreños y bajo los naipes colosales de

sus mosaicos, se echó el cuarto a espadas de la batalla decisiva: había que redactar unos Estatutos y dar forma legal a nuestra Asociación. Se designó el domicilio de Manuel Calvo Hernando, en la calle de Hermosilla, como gabinete de trabajo. El articulado de los Estatutos requirió numerosas consultas en las sesiones preparatorias, de las que se daba cuenta en las tertulias de «La Elipa». Al final quedaron redactados y perfilados en todos sus detalles. En enero de 1951 se presentaron en la Dirección General de Seguridad y se siguió su tramitación legal con toda precisión. «Ya están en la Dirección General de Prensa para su informe», se anunció a los pocos días. Y fué entonces cuando cundió el optimismo: «Hay que comunicarlo a los de provincias», opinaban los vehementes de siempre. «Mejor sería esperar», aconsejaban los del banquillo minoritario de la prudencia. «¿Para qué?, esto es ya cuestión de días...»

En octubre del mismo año se recibía en el número 3 de la calle de Hermosilla un sobre historiado de solemnidades oficiales en el que se encerraban los Estatutos aprobados definitivamente. La noticia circuló a toda velocidad por las redacciones, y fué entonces cuando se cursó a provincias. Había que adoptar decisiones rápidas. El 17 de noviembre se cumplía el X aniversario de la fundación de «nuestra» Escuela y era necesario conmemorarlo como se merecía. A estos efectos se constituyó una Comisión Organizadora que convocó a capítulo a todos los que cursaron estudios en la Escuela Oficial de Periodismo y que se encontraban en Madrid. El lugar de esta asamblea fué la Sala de Juntas del Sindicato de la Alimentación, que nos fué cedida por gestión de Juan Rico, Director de la Revista *Ica*. Asistió un delegado del Gobierno, que tuvo que escuchar con paciencia franciscana toda clase de chistes acerca de la Alimentación y soportar el curso de unas elecciones en las que, dentro de la mayor disciplina, se designó Junta Directiva. Los votos se emitieron conforme a los más puros cánones democráticos, aun cuando no había más urna que la buena fe. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA ha publicado ya los resultados de aquellas elecciones. Se levantó acta de la reunión y, con ello, quedó constituida esta Asociación, que se mereció por su constancia y su entusiasmo ver logrado su primer propósito.

Inmediatamente la Junta Directiva cumplimentó al Director General de Prensa, a Juan Aparicio. Más que una cumplimentación de protocolo, aquella visita fué lo que tenía que ser: un inolvidable reencuentro, un recordar y repasar momentos de inefable valor para todos los que estuvimos en Ayala, 5, y en Zurbano, 51, en los tiempos heroicos y magníficos. Juan Aparicio se mostró como el amigo y el camarada que fué siempre para nosotros. «Juan, vamos a celebrar a bombo y platillo nuestra I Asamblea.» «Este X aniversario va a hacer época.» La emoción nos secaba la garganta y a todos nos contagió la fe que matizaba las palabras de Juan Aparicio: «¿Tenéis local?» «Sí, un local provisional en la casa de Calvo Hernando y...» «Bueno, pues en Pinar, 5, está...» No le dejamos terminar. Le explicamos cómo en el hotelito de Pinar habíamos celebrado reuniones preparatorias en otro tiempo; le contamos nuestras salidas nocturnas de «El Sotanillo», el Lyon y «La Elipa»; todos hablaban a un tiempo y Juan Aparicio desplegaba su memoria: promoción por promoción fué pasando lista a todos y a cada uno, se aclaraban situaciones y se exponían ideas. Al final, millonarios de optimismo, salimos a la calle para celebrar una urgente reunión, cuya sede fué un café de nombre exótico próximo al Ministerio de Información:

«Chun-Chao». Allí se trazó todo el programa de la I Asamblea Nacional de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo.

Al día siguiente, 30 de octubre, entrábamos por las puertas del hotelito de Pinar, 5, con las carteras llenas de proyectos y el corazón estallante de ilusiones. Esto parecerá a algunos una figura literaria en cierto modo cursi y manoseada; pero es la pura verdad. Nadie podía ya con nosotros. Nadie podrá ya con nuestra buena voluntad, con nuestra decisión.

La crónica de la Asamblea requeriría un número entero de la GACETA. Entre los días 15 y 17 de noviembre se desarrolló un programa que en algunos momentos creímos demasiado ambicioso. No falló un solo punto. De provincias vinieron numerosos compañeros, y de Madrid asistieron en su totalidad. Un magnífico y ejemplar espíritu de disciplina presidió las sesiones de la Asamblea. Fueron presentadas un total de treinta y dos comunicaciones, en las que se ponía de manifiesto un alto concepto de las inquietudes profesionales. La «Conferencia a seis columnas», en el Ateneo; la clase simbólico de Juan Aparicio, en la Escuela; el acto en el teatro Español; la Misa oficiada por Fray Mauricio de Begoña; la entrega a nuestro primer camarada, Juan Aparicio, de una placa de plata por la que se le nombraba Presidente de Honor de la Asociación... todos y cada uno de los momentos de la Asamblea revistieron una extraordinaria brillantez. La segunda etapa está superada.

Demos como cierre de esta información el elemento que con más contundencia puede expresar el sentimiento que animó a esta I Asamblea Nacional de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo: las conclusiones adoptadas en el curso de las sesiones plenarias y que anhelamos ver cristalizadas en esplendorosas realidades, un afán de amor a la profesión elegida, nos anima en esta empresa:

### CONCLUSIONES

*PRIMERA. Adhesión incondicional a S. E. el Jefe del Estado, don Francisco Franco Bahamonde, carnet número 1 de periodista español, a cuyo objeto se remitirá un telegrama al concluir sus sesiones esta I Asamblea. En este sentido se remitirá igualmente un telegrama al Excmo. Sr. Ministro de Información.*



*Detalle de la fachada de Pinar, 5, durante la celebración de la Asamblea.*



*Lectura de las conclusiones por el Presidente de la Comisión de Ponencias en el acto de clausura de la I Asamblea Nacional de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo. Presidió el Director General de Prensa, don Juan Aparicio.*

*SEGUNDA. Que la II Asamblea Nacional de A. A. de Periodismo se celebre en Madrid, el XI aniversario de la función de la Escuela.*

*TERCERA. Celebración en el mes de enero de 1953, en la ciudad de Málaga, del Primer Congreso Iberoamericano de Periodistas, con clausura en Madrid.*

*CUARTA. Que se considere el título de Periodistas equivalente a los académicos o facultativos que se exijan para cubrir las plazas de Jefes de Administración y de la Escala Técnica del Ministerio de Información y Turismo.*

*QUINTA. Creación de los Colegios Oficiales de Periodistas con las características propias de estas Corporaciones, en los que se integrarán las restantes Asociaciones de tipo profesional periodístico y asistencial.*

*SEXTA. Que se defina concretamente el concepto o condición de periodista por la Dirección General de Prensa. En este sentido la Asamblea consideró necesario:*

*La revisión del Registro Oficial de Periodistas.*

*Cancelación de los llamados Cursos de Profesionales.*

*Legitimación de los ya realizados mediante la exigencia de un período mínimo, que nunca deberá ser inferior a la mitad de los Cursos normales.*

*Se sugiere, como definición de periodista, la siguiente:*

*«Tendrá la cualidad legal de periodista profesional, con todos los derechos y deberes inherentes al ejercicio de su función o funciones, toda aquella persona que se halla inscrita en el Registro Oficial de Periodistas. Por exclusión, no será periodista aquella persona que no se halle inscrita en el Registro Oficial de Periodistas.»*

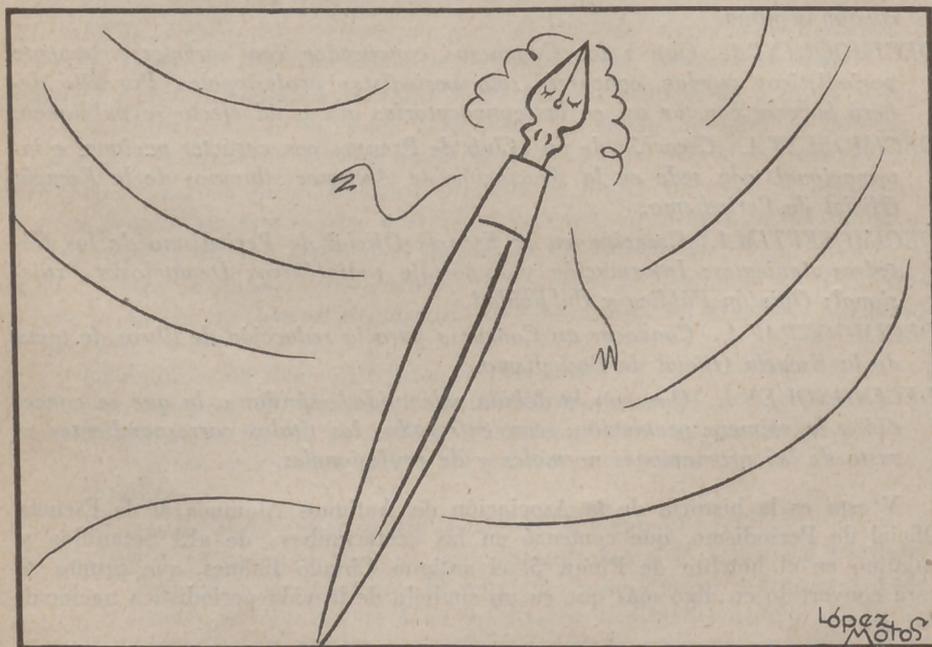
- SEPTIMA. Que sean considerados Auxiliares de Redacción a todos los ejecutos los comprendidos en el apartado E) del artículo 17 de la Reglamentación de Trabajo en Prensa de fecha 14 de julio de 1950, en evitación de que por aquéllos se ejerzan funciones de Redactor.
- OCTAVA. Que por la Dirección General de Prensa sea dictada una disposición por la que se exija a las Empresas editoras de publicaciones periódicas a tener como Director, Redactor-Jefe o Asesor técnico, según los casos, un periodista profesional, fijando los sueltos mínimos correspondientes.
- NOVENA. Necesidad de que todos los servicios informativos de las emisoras privadas sean desempeñados por periodistas, como ocurre en Radio Nacional de España.
- DECIMA. Creación de un Premio Nacional denominada «Escuela Oficial de Periodismo».
- UNDECIMA. Necesidad de perseguir legalmente el intrusismo en la profesión periodista y establecimiento de sanciones penales a aquellos profesionales que hagan uso indebido de su documento de identidad.
- DUODECIMA. Que la misión del ejercicio profesional esté regulada por un código de ética profesional, de cuya infracción responderán ante los Tribunales de Honor, cuya creación también se propone.
- DECIMOTERCERA. Prohibición de utilizar el título de «REDACTOR» a los agentes de publicidad, para evitar los habituales e impropios confusivismos.
- DECIMOCUARTA. Creación de un Servicio de Ayuda a la Asociación de A. A., en el que se formará el censo de parados y se gestionará la solución de su situación profesional. Este Servicio será circunstancial hasta que sea asimilado y absorbido por el Colegio, cuya creación se propone en la conclusión séptima.
- DECIMOQUINTA. Que a los Concursos convocados con carácter netamente periodísticos puedan concurrir sólo periodistas profesionales. Por ello deberá hacerse constar así en las convocatorias que a tal efecto se publiquen.
- DECIMOSEXTA. Creación de un «Club de Prensa» con carácter nacional e internacional, con sede en la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo.
- DECIMOSEPTIMA. Creación en la Escuela Oficial de Periodismo de las Cátedras siguientes: Información y Reportaje radiofónico; Deontología Profesional; Opinión Pública y Publicidad.
- DECIMOOCATAVA. Convocar un Concurso para la redacción de libros de texto de la Escuela Oficial de Periodismo.
- DECIMONOVENA. Que con la debida solemnidad, similar a la que se concedió a la primera promoción, sean entregados los títulos correspondientes al resto de las promociones normales y de profesionales.

Y esta es la historia de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo, que comenzó en las «catácumbas» de «El Sotaniello» y culminó en el hotelito de Pinar, 5, el antiguo Círculo Balmes, que pronto se verá convertido en algo más que en un símbolo de la vida periodística nacional. Así sea.

Enrique LABORDE y V.  
(Vicepresidente de la Asociación)



DRAMA.—¡Tengo que escribir con propiedad y no tengo dónde caerme muerto!



PRENSA «LIBRE».—Soy pluma y soy libre; me muevo según sopla el viento.

# SOBERANIA INFORMATIVA

Por Pedro GOMEZ APARICIO

*El día 3 de marzo de 1493 arribaba al puerto de Lisboa, de regreso de su primer viaje, la Flota de Cristóbal Colón, y veinticuatro horas después, también en Lisboa, el Almirante redactaba —para el "escribano de ración" Luis de Santángel" y para el "tesorero" Gabriel Sánchez— la memorable "Carta de Relación", en que les daba cuenta del gran descubrimiento. La noticia del hecho puramente humano más portentoso de la Historia fué traída "a la mano" —a los ciento cuarenta y tres días de sucedido— por su protagonista, y aún habrían de transcurrir otros quince antes de que, impresa la "Carta de Relación" en Barcelona, iniciase la etapa de la divulgación.*

*El día 12 de abril de 1945 falleció, en su residencia ocasional de Warm Springs, el Presidente norteamericano Franklin D. Roosevelt: once minutos fueron suficientes para que la noticia —aquel lacónico despacho "President Roosevelt, dead"— volase desde Warm Springs a la Redacción de una Agencia de noticias neoyorkina y, de ella, a las antenas de la radio, para ser recibida, aún caliente el cadáver, en todas las capitales de la Tierra.*

*En esos cuatro siglos y medio que van del descubrimiento del Nuevo Mundo a la muerte, también en el Nuevo Mundo, del Presidente Roosevelt se ha operado una revolución trascendental desde el punto de vista informativo. Aquella noticia que Cristóbal Colón trajo "a la mano" busca ya la cumbre de la perfección, que es la simultaneidad —vencedora del tiempo y la distancia— entre el hecho y su conocimiento. Pero, para acercarse a esa cumbre, le ha sido necesario seguir y superar estos tres gigantescos procesos:*

*Primero. El de la evolución del concepto mismo de la noticia.*

*Segundo. El de la transformación de la técnica informativa en sus dos aspectos esenciales: el humano, es decir, el del agente de la información, y el de la transmisión, o sea, el del logro de los medios instrumentales que hagan posible la simultaneidad.*

*Tercero. El de la poderosa base económica que la consecución de esa doble transformación de la técnica informativa exige.*

*Son esos tres procesos: el informativo, el técnico y el económico, los que en forma sintética —demasiado sintética— nos proponemos exponer aquí.*

## I. Proceso informativo

**S**E ha dicho del periódico diario que es «la historia universal de las últimas veinticuatro horas». Esta definición viene a esbozar una finalidad concreta, para cumplir la cual el periódico dispone de una materia prima, a la vez esencial e indispensable: la *información*. Es imposible que —hoy— un periódico cualquiera, por sus exclusivos medios y por muy poderosos que esos medios sean, pueda satisfacer totalmente las inmensas necesidades informativas que el concepto de «historia universal» supone. Pero le será posible conseguirlo si suma sus esfuerzos y sus medios a los de los demás, bien sumándolos pura y sencillamente, bien supliendo la suma por sí mismo, para vender después la información a un

conjunto de clientes. No otro es el fundamento de la Agencia moderna de noticias, que, en el primer caso, será *cooperativa*, y, en el segundo, *mercantil*. Por proponer dos ejemplos característicos de la una y de la otra, citémos, respectivamente, a la Associated Press y a la United Press.

No puede, sin embargo, afirmarse que existan Agencias *cooperativas* y *mercantiles* puras, ya que, en la práctica, sería difícil encontrar una línea absolutamente diferenciadora entre lo *cooperativo* y lo *mercantil*. Así ocurre con los dos prototipos de Agencias que se han mencionado. Durante la guerra entre México y los Estados Unidos (1846-48), varios periódicos norteamericanos convinieron sufragar en común un servicio informativo, que era llevado a caballo desde la frontera; tuvo éxito el experimento, y, en el mes de mayo de 1848, seis diarios de Nueva York se mancomunaron para formar una *cooperativa*, y así nació la Associated Press: sus seis primeros miembros pagaban a prorrato los gastos, pero, al objeto de reducir la parte que en ellos les correspondía, y mediante una cuota, establecieron la venta del servicio a otros periódicos del interior. Es el mismo sistema que, con una amplitud universal, subsiste hoy. Por lo que se refiere a la United Press, Agencia característicamente *mercantil*, fué inicialmente fundada en 1907 y con propósitos en algún modo *cooperativos*, por varias «cadenas» de periódicos, entre las que figuraban, como más importantes, las por entonces ya poderosas de las familias Scripps y Howard.

Independientemente de esas dos clases de Agencias de noticias, y a veces confundiendo con ellas, existen otras dos: la de aquellas cuya fundación o vida viene determinada por la voluntad influyente de un Gobierno, como en el caso de la France Presse, o la de aquellas otras nacidas al calor de un grupo de periódicos de propiedad común que necesitan —y pueden costearse— una fuente informativa propia, como la International News Service, creada por William Randolph Hearst para el servicio, inicialmente privado, de los dieciocho diarios y las nueve revistas que poseía cuando falleció.

#### *Agencias nacionales e internacionales*

Importa subrayar cómo, en lo que a la información periodística respecta —y, por ende, a la Agencia de noticias, que es la encargada de centralizar y distribuir esa misma información—, se ha ido últimamente elaborando un concepto jurídico que discrepa fundamentalmente del tenido por válido hasta hace poco tiempo. Hasta el desmoronamiento de la Red Mundial de Agencias interaliadas, entidad supranacional que monopolizaba de hecho el tráfico universal de la noticia, eliminando la competencia y la lucha al no aceptar más que una sola Agencia por país, pudo prevalecer, como concepto jurídico de la información, el de «servicio público», lo que en amplia medida le adscribía a los intereses circunstanciales de quien ejercía el Poder. Así se hizo factible que, al amparo protector de los Gobiernos, surgieran y se desarrollasen Agencias de noticias que, a pesar de sus medios limitados, encontraban su mejor impulso en la acción personal de un hombre de iniciativas merecedor de la confianza pública. Y no deja de tener su significación la circunstancia de que la mayor parte de esas Agencias sean designadas con los nombres de sus fundadores, como la Havas, la Reuter, la Wolff, la Stéfani, la Fabra...

Desde el citado desmoronamiento, sobrevenido en los años precursores de la segunda guerra universal, ese concepto de «servicio público» ha ido evolucionando, por muchas y tenaces que puedan ser las simulaciones, hacia el de «servicio de

interés público», lo que le da una adscripción, no a los intereses contingentes de Gobierno, sino a los permanentes de la comunidad nacional. Excluida la exclusiva propaganda, esa comunidad nacional necesita, mediante la noticia, es decir, por el conocimiento objetivo de los hechos, defender su propio espíritu o proyectarlo hacia el exterior cuando tiene una fuerza ecuménica y cuenta con la ayuda de los medios. Porque ello es así, muy raras veces, en la actualidad, la Agencia de noticias es la obra de un hombre o de un grupo limitado de hombres, como antaño, sino de una nación. La idea «patrimonial» de la Agencia informativa ha sido desplazada por la idea «nacional». Es una realidad inexorable, sobre la que habremos de insistir no pocas veces.

Podríamos, como consecuencia, establecer una nueva clasificación de las Agencias de noticias: la de *nacionales* e *internacionales*. Y fijar de este modo sus respectivas definiciones:

*Agencia nacional* es la que, en la defensa del espíritu de la comunidad *nacional* a la que sirve, procura bastar a las necesidades informativas de la Prensa de esa comunidad y protegerla, consiguientemente, en todo lo posible, de la invasión de otras Agencias extranjeras y de la infiltración de un espíritu extraño. En sus casi sesenta años de existencia, no ha sido otro el objetivo buscado y alcanzado, por ejemplo, por la Agence Télégraphique Suisse.

*Agencia internacional* es aquella que, en virtud de sus posibilidades expansivas, de la universalidad de su información y de sus poderosísimos recursos, se halla en condiciones de invadir con sus servicios propios a los países que no disponen de medios defensivos —o informativos— adecuados.

Establecida así la distinción, claro es que el ideal para todo país con auténtica vocación ecuménica es el segundo tipo de Agencia informativa: la *internacional*. En esto no caben discrepancias. Pero bueno —aunque ingrato— será recordar que muy pocas veces existe una adecuada correlación entre el ideal forjado y la posibilidad de realizarlo. Pretendemos con este trabajo precisar la *posibilidad* mediante la cual cabe que sea alcanzado ese *ideal*. Para deducir, posiblemente, que la Agencia *internacional* es, en todos los casos, instrumento exclusivo de los pueblos fuertes. No se entienda por ello, aunque, a primera vista, otra cosa pudiera parecer, que la Agencia *nacional* es algo deleznable, de objetivos limitados, modestos y raquíticos. Ya hemos dicho que cumple la elevada misión de la defensa. Y no estará de sobra que ilustremos con un ejemplo lo que a la Agencia *nacional* compete.

Tradicionalmente, y debido a la rigurosa limitación de sus recursos informativos propios y a una atávica incomprensión del problema, la Prensa y la Radio de la República Argentina dependían de las Agencias norteamericanas, no sólo para la información del exterior, sino, también, para la del interior. Con ello, hasta el espíritu nacional venía siendo moldeado por manos extrañas. El triunfo del general Perón quiso poner remedio a este estado de cosas y, mediante su impulso, fueron creadas por Agencias *nacionales* (una de ellas, la A. N. D. I., o Agencia Nacional de Información), y se prohibió, a los periódicos y a las emisoras, que contratasen la información argentina a las Agencias extranjeras. Falto el país de una Agencia *nacional* lo bastante cuajada y eficiente, la reacción sobrevino en seguida: en adelante, las Agencias norteamericanas no venderían sus servicios exteriores a quienes no contratasen también los interiores. Se hizo inevitable la capitulación. Y en su número del 17 de noviembre de 1946, el diario *Tribuna*, de Buenos Aires, se expresaba así:

«Por conducto del Ministerio del Interior se ha resuelto permitir a las Agen-

cias noticiosas extranjeras la transmisión de noticias argentinas por *radio*. El desacierto y la ceguera de esta resolución claman al cielo, porque las Empresas autorizadas ahora oficialmente para informar lo que sucede en el país son las mismas que en un torneo de mentiras y en una sistemática dispersión de calumnias atacaron y desprestigiaron a la Revolución y a sus hombres de una manera tan manifiestamente desleal que hubo que prohibirles la propalación de noticias nacionales.» Y decía más abajo: «Inmediatamente después de conocida la absurda resolución del Ministerio del Interior, las dos únicas Agencias argentinas, humildes, pero eficientes y enteramente argentinas, fueron despedidas de las poderosas emisoras que transmitían sus boletines nacionales y reemplazadas acto continuo por Agencias extranjeras. Y ni siquiera por Agencias extranjeras serias, que las hay, sino por las peores, las más formalmente enemigas del país y de su movimiento revolucionario, y esta es la hora en que dos Empresas argentinas tendrán que echar a la calle a periodistas argentinos sin trabajo, supuesto el improbable caso de que logren evitar la quiebra.»

La lección fué aprendida, sin embargo. En fecha muy reciente, y con el nombre de Agencia Periodística Argentina, ha sido creada una entidad *nacional*, que, para obviar las dificultades anteriores y ponerse en condiciones de competencia plena, lo primero que hizo fué contratar con otras dos Agencias extranjeras el servicio que no podía adquirir por sus medios exclusivos.

#### *La noticia, materia prima esencial*

Insistamos en el «leit motiv»: la moderna Agencia de noticias no es la obra de un hombre o de un grupo más o menos numeroso de hombres, sino de una nación. Es muy fácil encontrar un pueblo que, de manera más o menos clara, perciba la necesidad de contar con una Agencia; lo que ya resulta más difícil es que ese mismo pueblo tenga el convencimiento de lo que quiere y ponga a contribución su firme voluntad para tenerlo. Generalmente, los pueblos dotados de un espíritu nacional quisieran verlo expandirse e imponerse. Pero, para que ese espíritu se expanda y se imponga, no le basta cuajar en fórmulas teóricas, sino en formas concretas y previas, que la Agencia divulga después. La Agencia de noticias no opera con ideas, sino con hechos, que se limita —porque no es otra su misión— a difundir, aunque le sea posible matizarlos. Es eso, simplemente: Agencia de noticias. No se hace nunca con literatura ni con la enunciación de propósitos ni con discursos, por muy buenos que en realidad sean, sino con noticias, que constituyen la mercancía esencial, aunque no única, cotizable en el mercado mundial del Periodismo, donde esa *mercancía* se compra y se vende según su valor.

Ahora bien; la noticia, en su concepto más elemental, pero absoluto, no es otra cosa que el relato de un hecho. Inevitablemente, quienes realizan los hechos, aquellos pueblos que construyen diariamente la Historia con una proyección universal, son los que poseen a la vez las noticias que en el mercado universal se cotizan e imponen. Bien entendido que son los pueblos los que llevan a cabo los hechos, y que las Agencias se limitan a procurarles una difusión. La Agencia informativa, o, por mejor decir, el instrumento de la información, no es nunca una premisa, sino una consecuencia.

De esto sabemos mucho los españoles. En los siglos XV, XVI y XVII, sin que existiesen todavía Agencias de noticias ni casi noticieros impresos, las noticias más apreciadas y más ampliamente difundidas en el mundo eran las españolas.

La ya citada «Carta de Relación» en que Colón daba cuenta del descubrimiento del Nuevo Mundo, escrita en Lisboa el día 4 de marzo de 1493, fué impresa en Barcelona a fines de ese mismo mes y, antes de transcurrir tres semanas —a mediados de abril—, los talleres del Argenteo la reimprimían en Roma, traducida al latín, para ser sucesivamente vertida a todos los idiomas cultos europeos. La posesión de las noticias, que equivale a decir la posesión de los hechos, fué causa de que España innovase en el arte periodístico y de que su Periodismo —todo lo elemental que se quiera, porque el estado de las técnicas no permitía otra cosa— no tuviese parigual en el mundo. El primer periódico regular de los tiempos modernos no fué español, pero en un dominio español —Flandes— vió la luz: fué el *Nieuwe Tijdingen*, publicado en Amberes a partir de 1605 y en el que apareció la primera caricatura política que ha conocido el arte tipográfico. Olvidada en una de las innumerables cajas de la Sección de «Varios» de la Biblioteca Nacional de Madrid hay una «Relación» —publicada en 1535 por el impresor sevillano Bartolomé Pérez— en la que figura el que es posiblemente el primer gráfico explicativo de una noticia: el croquis de localización de las costas de Berbería y de Túnez, frente a las cuales las naos españolas habían destrozado a la flota pirata Barbarroja.

Vivimos tiempos en que la arrolladora fiebre de noticias está en cierta manera contrarrestada con la insalvable insuficiencia de espacio en los periódicos que deben publicarlas. Y en que los grandes acontecimientos con proyección histórica dejan escaso margen a los hechos de una ordenada vida nacional. Se hace, por eso mismo, inevitable que el interés del público se sienta más urgido por los debates de la Asamblea general de la O. N. U. o por las deliberaciones del Consejo del Pacto del Atlántico, donde puede decidirse sobre el futuro de la Humanidad, que por la inauguración de un Centro de cultura o un establecimiento benéfico. El hecho puede ser deprimente, pero es exacto. Se deriva de aquí, naturalmente, un concepto concreto de noticia, que es el que pesa de modo inevitable cuando un redactor-jefe procede a la selección de los originales que han de entrar en el próximo número y, antes que eso, a la estimación de los servicios informativos que pueden ser objeto de contrato. Siempre será noticia la de haber cruzado el estrecho de Gibraltar, en misión de vigilancia por el Mediterráneo, una flota integrada por dos portaaviones, cuatro cruceros, dieciséis destructores y una veintena de barcos auxiliares; difícilmente lo será la de haber llegado a puerto dos destructores para limpiar fondos. Siempre será noticia la de la aprobación de un crédito de 4.200 millones de dólares para la instalación de nuevas bases militares, navales y áreas; difícilmente lo será la de la ultimación y firma de un Tratado de comercio con el Pakistán o con Nueva Zelanda.

Es evidente que la abundancia de relevantes acontecimientos y la facilidad y rapidez con que ahora pueden ser transmitidos han dado a la noticia un sentido de trascendentalidad y universalidad que antes, posiblemente, no tenía. Y que ahora es improbable que, en el mercado de la información, donde tantos, tan copiosos y tan perfeccionados servicios confluyen, tengan franca acogida las noticias carentes de esa universalidad y aquella trascendencia. Repitamos que la noticia es solamente el relato de un hecho. Misión de la Agencia informativa es buscar, encontrar y divulgar aquello que es noticia. Pero, el hecho, se lo tienen que dar, porque la Agencia no puede inventarlo.

# LA POLEMICA SOBRE DALI

## Dos dislocamientos antitéticos del asunto y un efecto único: la mixtificación de su trascendencia

EL hecho de que un solo personaje privado —hoy ha sido Salvador Dalí— haya tenido el honor de que la comunidad española se ocupe de él durante muchos días seguidos, eso ya sería bastante interesante para que la ocasión se reseñase en las páginas de la GACETA, aunque el hecho hubiera trascendido en la mayor mansedumbre de la letra impresa. Pero el interés va más lejos. Los días centrales del mes periodístico que reseñamos han podido contemplar una resurrección anómala y apasionante del periodismo volteriano, ése que alza un castillo de mandobles encima de una nadería, y que —característica acaecida en nuestra reyerta— cambia, incluso, las causas y los temas de la discusión a medida que las sucesivas rectificaciones los van haciendo inválidos para la injuria o para la estocada. A «zurrarse la badana» ha dicho la voz del arroyo que se ha dedicado la prensa durante ese mes, pero eso está insuficiente y toscamente expresado: brincar, chapoteando, en las aguas de la polémica, salpicarse a dos manos, con delicia, en el piélagos delicioso del puñetazo y de la retención ésa ha sido la actividad no tanto de los periódicos como de sus colaboradores y de sus espontáneos. Todo el que quiere ver un retrato vivo del *Père Duchêne* o de *Le Vieux Cordelier*, que estudie a fondo esta polémica y que medite en su filosofía —todos los hechos tienen su filosofía, y también las polémicas.

I.—*El Trueno del Olimpo*.—Los primeros rumores de la tormenta salieron de un lugar solemne: el Museo del Prado. Y consistieron en el embite de una ilustre personalidad contra la crítica, El día 8 el señor Alvarez de

Sotomayor se enfadó contra toda ella, en bloque, y acusó a los críticos, sin personar a uno solo, de falsificar el diagnóstico de la locura y convertirlo, no ya sólo en crítica de arte, sino en crítica favorable a los locos. En carta dirigida al Colegio de Médicos, le interpeló —fué interpelación más que consulta— para que dijera quiénes son los locos. Alguien tenía que serlo, por fuerza: si no eran los artistas de la escuela moderna, entonces lo eran los de la tradicional, y los unos o los otros tenían que ser reducidos a reclusión y suspendidos en el ejercicio profesional. El Director del Museo del Prado quemó las naves, sin remisión, y desató una trifulca formidable, a ultranza, por el endoso de un diagnóstico tan irreparable.

Esa agresión da una campanada ensordecedora en la actualidad de los comentarios periodísticos. *Alcázar* y *Pueblo* movilizan inmediatamente a sus redactadores para averiguar la contestación de los médicos, y, tan pronto como la dan, ellos la trasladan al público. Los acontecimientos se sucedieron con tal rapidez que desbordaron la espera, y los combatientes empezaron a golpear sin saber si eran sanas o enfermas las víctimas. Pero como nosotros conocemos ya la contestación, la vamos a adelantar inmediatamente. Algunos médicos respondieron que los límites del genio y de la demencia no eran, a veces, fáciles de deslindar. Ninguno de ellos dijo que los vanguardistas fueran, precisamente, locos, pero —¡ay de nosotros!— hubo uno que identificó dos casos de pintores anormales entre los clásicos: Goya y *el Greco*. Esos son los pintores que no debían haber cogido un pincel entre sus dedos jamás.

El señor Alvarez de Sotomayor vuelve a

intervenir en la polémica en su final, conster-nado por la batalla campal y las derivacio-nes contudentes que provocó con su pre-gunta.

II.—*El primer dislacamiento: las interpe-taciones seculares. Madrid y García Sanchiz.*— Ambos, en días consecutivos y en artículos que son conocidos por todos los lectores de la GACETA, dan ruidosamente la razón a la carta del señor Sotomayor e insisten obsti-nadamente en el altercado.

«La revancha de los «Chíbiris» es el ar-tículo con el que abre fuego *Madrid*; pe-ro su embite es complejo, porque es cam-paña. En ella se dedica a un trabajo de des-tilación de pretextos con los que atizar esa polémica furiosa —un verdadero estallido de *afición* a la esgrima por parte de los pro-fesionales—. No vamos a atomizar esa cam-paña, ni a estudiarla artículo por artículo. Lo que nosotros decimos es que buscar ocasión de realizar malabarismo polémico es un pecado venial entre periodistas. Es cierto que cuan-do las campañas no están justificadas por una verdadera necesidad nacional, son un poquito endebles. Pero aún en ese caso, la calidad de las plumas que las mantienen pue-de ser justificación apta para convertir en ex-hibición decorativa, y legítima como espec-táculo en sí mismo, la mixtificación más o menos sofística de la transcendencia real de un asunto.

—Lo disculpas demasiado», oigo decir en este momento; están en berlina, a causa del mal comportamiento de los niños a quienes protegen. Porque lo que no tiene justifica-ción es la tierna algarabía de llantos infan-tiles que se alza tras esas plumas. Como si los pinceles ungidos por la serenidad aca-démica no tuvieran nada que decir en el cam-po de la pintura, así la colectividad tradi-cional monta tras los alegatos políticos un verdadero plebiscito de llantos y de quejas.

No hubiéramos querido nosotros decirlo, pe-ro la violencia de la pasión anónima des-borda nuestro respeto por esas firmas. Llan-tos y quejas: se trata de la carta con que la escuela tradicional del arte avala y aplau-de el artículo sobre los «chíbiris». Y lo peor —lo que hace más antiestética y más injusta esa insistencia— es que, todavía *están solos*.

III.—*Orestes: "escupo sobre mi madre". No importa —mientras esa madre sea la suya—. "Salvador Dalí visto por su hermana".* Al mismo tiempo en un artículo del Padre Melendes sobre pintura de vanguardia —ar-tículo esencialmente ecléctico, que responde con insuficiencia a la intención con que lo han elegido los comentaristas, *Madrid* se



En medio de las concepciones extrañas del cuadro vemos una aptitud que nos maravilla para el dibujo y el modelado de la carne.

apoya en unas páginas del libro Ana Ma-ria Dalí, en el que habla de su hermano tanto como de Figueras, de Cadaqués o de García Lorca, que fué su gran amigo. El contenido de ese libro son unas memorias sentimentales de prosa poética, en las cuales la imagen de Dalí tiene estas dos caracterís-ticos tantos rincones nostálgicos en que se desarrollan esas Memorias—; la segunda, que es, por consecuencia, de una subjetividad tan radical, y de una tal invalidez para la crónica que su elección por *Madrid* es un verdadero acto forense, de esos que se hacen para reducir al término contrario el efecto de una consideración concreta, ni un dato que sirva, no ya para argumentar, pero ni siquiera para biografiar— transcurre en sentido contrario al que dan a entender las páginas elegidas. Esas —tres en total— son sólo las últimas. Y su intención es buscar excusa para el pie del cuadro: «Escupo sobre mi madre», expuesto por Dalí en las Galerías Goemans en 1929. Comentado por D'Ors, justamente desde el punto de vista contrario —el juicio estético del título con indi-ferencia hacia su contenido moral—, *Madrid* ha cogido el rábano por las hojas.



Dalí y García Lorca.

De atrocidades, de crímenes, de obscenidades y de incestos está llena toda la temática de las Bellas Artes, y se han edificado sobre ellos obras augustas. Que a la hermana de Dalí le espante un salvazo público sobre la madre del pintor, que es la suya, y que para excusarlo dedique tres páginas del libro a romper la cuerda por la parte floja, eso es natural. Pero esa atrocidad familiar es, en él «no hay nada escrito» de los estilos y de los asuntos, tan inocuo como cualquier otro tema entre los que, empeñándonos, pueden dar motivo para la crítica moral.

IV.—*El vagón precintado de Lenin. El telegrama a Picasso y lo demás.*—El señor García Sanhiz es menos tenaz. De los artículos cuyos títulos forman el de este párrafo, el primero es el más olímpico y el menos duro. Son varias las cosas que allí se definen, y la sociedad es una de ellas; pero también aparecen las lindas visitantes de los Museos, a los que el señor García Sanhiz llama «relicarios de exquisiteces». ¿Cuál es, a todo esto, la contestación de los locos a tanta exquisitez?

Ninguna. La realidad es que, hasta ahora, todo lo olímpico sigue siendo monólogo. Hasta del día 14 —desde el día 8— duran el silencio, la paciencia o la indiferencia de los agredidos. Ese día aparece la contraofensiva del grupo innovador, en *Arriba*, y el día 17, el artículo de Ridruejo.

V.—*El titulado «fenómeno Dalí»: propagandista indiscutible y pintor discutido.*—¿Necesitaremos describir aquí la conferencia inenarrable del María Guerrero, repetir la historia de la paloma al hombro de la máscara con la gorra a cuadros y los pantalones colgados del palco? Todo eso es sabido, y preferimos traer a la publicidad algunas anécdotas menos conocidas. Por ejemplo, aquella de su llegada a Nueva York, cuando se presenta a los periodistas con una barra de pan, que a veces usa de bastón, bajo el brazo: «¿Es cierto —le preguntan— que ha pintado usted el retrato de su mujer con unas chuletas en la espalda?» «Cierto.» «¿Y por qué?» «Porque me gusta mi mujer y me gustan las chuletas.» Al poco tiempo hace para una casa comercial la decoración propagandística de un escaparate. Como quiera que la casa lo varió después, Dalí arremetió contra el escaparate y lo hizo añicos, con decoración y todo; vista la causa el juez falló a favor de Dalí, y ya le tenemos consagrado en la popularidad norteamericana. Hablemos de su expulsión de la Escuela de Bellas Artes de Madrid, cuando ante la estupefacción de los profesores, mudos por el asombro, llamó imbéciles a los miembros del Tribunal que lo examinaba, les declaró indignos de examinarle a él, mil veces superior, y acto seguido se constituyó en Tribunal y comenzó a preguntar a los profesores para darles el aprobado o el suspenso. En todos esos actos, ¿podemos saber hasta dónde llega la soberbia natural, y la sinceridad, y en dónde empieza el prurito de la afectación sensacionalista, el instinto de la propaganda que es, sin duda, el genio esencial de Salvador Dalí?

Dalí como pintor es un enigma, porque son escasísimas las opiniones que hablan de él sin tergiversación, sin el aturdimiento previo que produce la extravagancia del personaje. Vamos a ver lo que Dalí opina sobre lo que la pintura debe ser:

«La pintura moderna —entrecomillamos su declaración, que puede ser resumen de las más tradicionalistas—, en muchos casos constituye un academicismo peor que el antiguo: los antiguos, al menos, poseían rudimentos de técnica y oficio; algunos modernos, ni eso. La pintura debe regresar a la gran tradición renacentista después de haber pasado por las etapas modernas.»

¿En qué medida logra Dalí, él mismo, ese retorno a lo clásico, enriquecido por lo moderno y liberado del anquilosamiento académico; y en qué medida es eso en él pretensión y conato? Nosotros traemos a estas páginas las fotografías del Crucificado y de la Madonna de Port Lligat. Vemos ahí, en medio de las concepciones extrañas en que se desarrolla la arquitectura del cuadro una



*¿En qué medida logra Dalí ese retorno a lo clásico, liberado del anquilosamiento académico?*

apetud que nos maravilla p,or su potencia y por su clasicismo —por su serenidad— para el dibujo y el modelado de la carne. Vemos, ciertamente, influencias del Renacimiento, especialmente de Rafael y de Zurbarán. Pero nuestro propósito es la «crítica de las críticas» y no la crítica de arte. Vamos a copiar brevemente dos opiniones sobre Dalí, precisamente sobre la Madonna, y mutuamente contrarias. No hemos visto otras en la Prensa.

Gindertael: «En la ejecución de las figuras es donde se hace sentir la ausencia de toda plasticidad pictórica. La observación sensible del modelado y la ordenación arquitectural del cuerpo humano han partido del esplendor del arte clásico: Dalí sustituye su objetividad por un plano a dos dimensiones... Podríamos argumentar sobre otros muchos defectos, pero estas observaciones nos parecen suficientes para descubrir el efecto ilusorio buscado...»

García de Linares: «La originalidad y la calidad de la obra han superado la singularidad del hombre. Dalí es uno de los pocos pintores auténticos que pone una técnica perfecta al servicio de un doble afán de renovación y de conservación...»

Las dos están formadas por la vista directa del cuadro, en las galerías Weil. Nosotros nos separamos de él, y volvemos a los periódicos.

VI. *El segundo dislocamiento: la pleitesía de la comunidad ante el personaje. Los modernistas, Dionisio Ridruejo, el banquete a Salvador Dalí y... «lo demás».*—Caso de pleitesía como este —yo por el banquete, sino por todo lo demás— no lo recordamos en la historia de las personalidades españo-

las y la estimación del grupo por ellas. Algunos se han rasgado las vestiduras para combatir a dos personas —Dalí y Picasso—, y otros lo han hecho para defenderles. Sin otros personajes del mundo intelectual, cuyo nombre no vamos a mezclar en la reyerta, se ha pasado España durante un largo paréntesis, y nadie les ha concedido una apoteosis como la actual.

Salvo en la vehemencia desaforada y un tanto caprichosa —volteriana, también— de unas cuantas personas, la opinión pública española no ha consumado tampoco, en este caso, la apoteosis, que no ha pasado, en realidad, de ser un campeonato de tertulias y grupos. No lo ha hecho porque España no desea solicitar ninguna aquiescencia cotizable, ni alzar personajes que, después, en cualquier coyuntura crítica, de esas que hacen fructífera o brillante la especulación de las actitudes, se convierten, infaliblemente, en mercaderes de su deserción. Entre la gran comunidad española y los individuos —esos nombres de Zutano y de Mengano, que pueden ser, a veces, mucho más altos y mucho más hondos que los de Picasso y de Dalí—, íbamos aprendiendo ya a poner una larga antesala, reverencial y silenciosa, de respeto a la dignidad y al interés común: no porque sean güelfos ni gibelinos, sino para que conste, que, sin el más alto de todos ellos, España puede vivir bien.

Desde hace una centena de años, los peores vaivenes de la vida española se han podido reducir a esta fórmula simple: la cotización de las disidencias. ¿Podríamos ver sin aprensión cómo se abre otra vez el surco para lanzar la misma semilla?

Aurora CUARTERO





# El archipiélago bien sembrado

Por Carlos RIVERO TRONCOSO

*El premio "Octubre 1951", de la Dirección General de Prensa, ha sido concedido a don Carlos Rivero Troncoso por su artículo «El archipiélago bien sembrado», que publicamos a continuación:*

“**L**A Constitución de la primera República filipina estaba redactada en un castellano sin bastardías, escueto y limpio, de leve tono militar, aunque desprovisto de fanfarrias. En el Congreso de Malolos se deliberó en español de buenos timbres, aliando el son panfletario a la retórica de la época, que resultaba inevitablemente, aunque fuese para declarar la guerra, una retórica de juego floral. El General Aguinaldo, por su parte, lanzaba proclamas, cuyo acento, de la forma al fondo, descubría semejanzas con la prosa asediada de Palafox.

Pero ya mucho antes —exactamente el 2 de abril de 1565—, «en el nombre del Padre que hizo toda cosa», había hablado en castellano, sobre tierra del archipiélago, el fraile agustino Diego de Herrera. La palabra de Herrera fué la primera siembra del trigo celestial de Castilla, el voleo candeal, sobre la tierra virgen, de una fe antiquísima.

Fué justamente aquel día cuando se inició un luminoso y plural magisterio de los españoles, que ya, en toda la geografía de las islas, no habría de interrumpirse jamás.

De Paragua a Cuyo, de Gagayanes a Calamianes, de Balabac a Cócoro, de Agutaya a Lingayen anduvieron nuestros frailes —agustinos y dominicos, capuchinos y franciscanos— fundando iglesias, leproserías, hospitales... Nuestros frailes quisieron llevar allí, como primera expresión de la cultura, la caridad. Era el primer producto de Occidente que España introducía en Filipinas, como piedra inicial de un imperio que, por ser apenas de este mundo, vencería al tiempo. Y era así, además, como se les daba a los indígenas un Señor que no habría de morírseles nunca.

Aquel fué el método para establecer una honda fusión —fortalecida por cordiales efusiones— entre españoles y filipinos. Pero el definitivo marchamo hispano tenía que serle puesto al espíritu filipino en la Universidad de Santo Tomás, donde Occidente iba a llamarse por su nombre más justo: cultura cristiana.

Allí empezó el lucido entendimiento de los dos pueblos, el conocerse y saberse, una especie de «intelletto d'amore». Allí se trabó entre España y Filipinas un pacto de cláusulas invulnerables. Ni las pasiones ni los errores de los hombres pudieron romper nunca aquella alianza.

Del área de la Universidad de Santo Tomás trascendió a todo el archipiélago el estilo profundo de la cultura española. Y de tal modo este estilo fué orientador e imperativo, que hasta quienes vivieron fuera del coto estricto de la Universidad estuvieron sujetos a su influjo. Desde allí irradió España su genio.

Era, pues, la segunda siembra castellana, cuyo fruto iba a brotar en la mismísima entrada del alma filipina. Por eso, sin duda, toda la poesía de las islas tiene el santo y seña del abolengo hispano. Toda, aun aquella que se ha expresado en lengua tagala, como el *Florante y Laura*, de Francisco Balagtas, que por entre los versos vernáculos deja asomar caracteres de la singularidad española.

¿Y qué hemos de decir de la obra de Rizal, que está toda ella transida de sustancia hispana? Lo mismo que la de Zaragoza, Guerrero, Balmori, Apóstol, Barbaza, Repto y Bernabé.

Ellos son los poetas. Ellos han llevado las manos, como vasos sagrados, hasta el hontanar donde brota la autenticidad filipina, el caudal más íntimo y puro del espíritu de la Patria, para llenar sus versos. Ellos, los poetas, custodian como arcángeles los versos hondos y rutilantes como vasos áureos, las esencias del filipinismo. Y ellos son quienes hablan en un castellano de nobles sonos, en un castellano que trasciende de fuera adentro, que impregna, como cifra y estilo, todas las dimensiones de su obra.

Y los poetas garantizan, por los siglos de los siglos, la fidelidad de Filipinas al legado de España. Porque ya fué dicho que a los pueblos no los mueven más que los poetas.»



CARLOS RIVERO TRONCOSO tiene treinta años. Nació en Ponteáreas (Pontevedra). Hijo de un veterano periodista, empezó, siendo muy joven, a colaborar en publicaciones de la región gallega.

Enrolado en la aventura literaria, vino a afincarse definitivamente en Madrid cuando tenía veinticuatro años.

El Ayuntamiento de Orense premió, en 1948, su ensayo titulado «Los humildes en la poesía de Lamas Carvajal».

Colaboró en La Estafeta Literaria, El Español, Fantasía y Leonardo. Fue, sucesivamente, redactor de Finisterre, redactor-jefe de La Hora y editorialista de Radio Nacional de España, cargo que ocupa en la actualidad.

Lleva publicados dos libros: el primero, de poemas, titulado Ancla (1944), y el segundo, Hombre de paso, una novela que apareció en junio de 1951.

## El premio «Noviembre 1951» a don Emilio Romero

El premio «Noviembre» de periodismo ha sido otorgado por unanimidad a don Emilio Romero, por su artículo titulado «Desde los Pirineos al Atlas, nuestros apellidos». El tema del concurso era la labor protectora de España en Marruecos.

## Convocatoria del premio «Diciembre 1951»

El tema para el premio de periodismo «Diciembre 1951» es la exaltación del hogar, en donde las familias españolas conmemoran tradicionalmente las fiestas de Navidad. Los trabajos, con firma o anónimos, deben ser inéditos, y cada autor podrá presentar sólo uno. Los artículos se enviarán a la Sección de Asuntos Generales de la Dirección General de Prensa hasta las veinticuatro horas del día 5 de enero próximo. El premio es de 1.500 pesetas.

# Periódicos madrileños del siglo XVIII

## «El Belianís Literario», una publicación de crítica positiva y andante

ES el siglo XVIII español, siglo periodístico por excelencia. En él la postura examinadora y curiosa, la pausa impuesta a lo creacional en tributo a lo reflexivo, exige —como de escolio o anotación— de la breve obra periódica. No es —a pesar de los adelidos periodísticos de que disfruta la centuria Salvador José Mañer, Josep Clavijo, Nipho, Serna, etc.— que el puro concepto periodista se imponga. Entra el «diarismo» como una moda, y por tal es seguida y combatida. Los primeros embates le vienen precisamente de quienes más han de utilizarla: los criticistas y archivadores, los universalizados, que orientados hacia Francia o Italia, según mandan las tornas políticas, detracatan o abandonan lo español satisfechos de su copia; desde la peluca empolvada al gesto de suprema displicencia con que aspiran la dorada caja de rapé.

Sediento de novedades, los cortesanos dieciochescos reciben las que les traen los periódicos traductores de *Gacetas* y *Mercurios* de allende de las fronteras, o las *Relaciones*, mucho más minuciosas que verídicas, escritas por aventureros o comerciantes de la época —pues en este tiempo comercio, vitalidad y aventura caminan bajo unánime signo— y fructíferamente impresas y difundidas por las Compañías de libreros.

Ahora bien, como en todo tiempo el público lector de los papeles periódicos está dividido entre selectos, minoritarios y mayoritarios o vulgares. En el salón, a la hora del refresco, comentando el último cuaderillo del *Mercurio Histórico y Político* o las novedades del *Diario Extranjero*, algún eru-

dito, más o menos a la violeta, pondrá dedo de disconformidad sobre los primeros anuncios insertos a continuación de las más serias novedades y de los que no se ha escapado la misma *Gazeta*.

Realmente, no son muchas las publicaciones del siglo XVIII español donde la labor traductora —casi cubriendo por tal el espacio del periódico— ceda paso a la de contemplación directa de lo nacional y enfoque de las costumbres y labor personal de los españoles. Ejemplo señero en la centuria lo significa *El Pensador*, publicado, contra viento y marea de opiniones, por el naturalista canario don José Clavijo y Fajardo, que ya fué estudiado por nosotros en estas páginas (1). Otras publicaciones, con menos calidad, intentaron lo propio. Pero fueron las más aquellas realizadas a pie de traducción —y en esto los *diaristas* eran sagaces, pues brindaban traducciones a un público totalmente *traducido* a lo de fuera— y cuyos directores o detentadores del privilegio de publicación no hallaban más trabajo que variar un poco los títulos y ofrecer, en su enumeración copiosa, bastante más de cuanto diera el texto.

Salvados los pocos periódicos interesantes de este tiempo, no cabe duda de que en Madrid y provincias, con pretexto de la novedad política o el pasatiempo deleitoso, se ofrecían al lector plagios de plagios, páginas de escaso interés y, sobre todo, muy poco captadoras de lo positivo y merecedor de atención que ocurría en torno.

¿Iba todo a reducirse al gesto de molestia

(1) *Gaceta de la Prensa Española*, núm. 12, mayo de 1943.

**DIARIO  
ESTRANGERO.**  
NOTICIAS IMPORTANTES,  
y gustosas para los verdaderos apaf-  
sionados de Artes, y  
Ciencias, &c.

Por Don Francisco Mariano Nipho.



CON SUPERIOR PERMISO.

EN MADRID: En la Imprenta de D. GABRIEL RAMIREZ.  
Año de M. DCC. L. XIII.

Se hallará en la Tienda de Cristóbal, frente de San Pbelope  
el Real.

del cortesano al abandonar el último «discurso» adquirido en las gradas de San Felipe? La cosa no sería demasiado inteligente y la centuria preciábase de ello, aunque trataran de demostrar lo contrario los comerciantes de la nevedad periódica. Si *El Pensador* puede reputarse el primer papel periódico dedicado a la crítica —más o menos sectaria— de vicios, complacencias y costumbres de la sociedad dieciochesca, *El Belianís Literario* constituye un primer ejemplo de crítica, diestramente ejercitada, respecto de los periódicos que a mediados de la centuria habían aparecido.

### Propósito

Según Hartzenuch, en sus *Apuntes para un Catálogo de Periódicos Madrileños desde el año 1661 al 1870*, *El Belianís Literario* comenzó a publicarse en marzo de 1765; la obra total, afirma Sempere y Guarinos —*Ensayo para una Biblioteca de los mejores escritores del reinado de Carlos III*—, cuenta siete números, que hacen 162 páginas en 4.º, impresas en Madrid por J. Ibarra.

La periodicidad del *Belianís* fué poco regular, los tres primeros números aparecieron con carácter quincenal y los sucesivos salían sin período fijo, aunque anunciada la

fecha del siguiente en cada *Cuaderno* o *Discurso* anterior, advertencia que se olvida en el número sexto.

El título completo del periódico es como sigue: *El Belianís Literario, Discurso andante (dividido en varios papeles periódicos) en defensa de algunos puntos de nuestra bella Literatura. Contra todos los críticos partidarios del buen gusto y reformatión. Su autor, don Patricio Bueno de Castilla. Parte primera, tomo primero. Con licencia.*

Nos ha sido posible encontrar noticia, aparte de la ofrecida por el contexto de su publicación, sobre la personalidad del señor Bueno de Castilla, anunciado en la obra como autor del *Belianís*. Tampoco hallamos su firma en ninguna otra de las publicaciones de este tiempo por nosotros manejadas. De atender a Sempere y Guarinos, probablemente el nombre del señor Bueno de Castilla sea un seudónimo, pues éste nos da como verdadero autor de la publicación a don Juan José López Sedano.

Los propósitos del lanzador de esta obra periódica son de equilibrada crítica; probablemente no tenga el propio *Belianís* la culpa de que los comentarios hayan de endurecerse luego hasta la censura abierta o ensangrentarse con el estilete de la iroína. Al final del número IV nos dice cómo *hasta aquí hemos llevado la defensa de nuestros famosos e inmortales Escritores Periódicos*. Lo visto y tratado obliga al autor a una reiteración de propósitos mucho más amplia de la anunciada al aparecer la publicación. *La envidia, la emulación, el interés, la propia gloria y otros muchos motivos de escribir hoy* —se nos dice, pintando las intenciones de algunos desaprensivos «diaristas»— *y enemigos capitales de escribir bien, no dejarán de levantar algunos vapores que, condensados en nuestra Atmósfera Literaria engendren otra nube que nos devuelva a anegar nuevamente*. Quizá esta nube anotada se refiera a alguna obstaculización en la aparición de los *Discursos* del *Belianís*. Precisamente este cuarto ejemplar sale en plazo superior al de los quince días mediados entre cada uno de los tres primeros números.

Nada le amilana al autor del *Belianís*. Insiste en la libertad de acción que como a espectador con voz y voto le corresponde en la batalla del periodismo, donde no juega al albur de creados intereses. *Volverá mi «Belianís»* —promete— *a la defensa con mayores ánimos*. Recalca luego su postura de excepción y libertad, pues «para eso se reservó desde los principios la facultad de tomar y dejar, y entrar y salir en los asuntos, siempre y cuando lo tuviere por conveniente». La apostilla a lo dicho es explícita: *ventaja —es esta— que sólo logran los que escriben por su mera voluntad*. En cuanto

a los modos e intenciones no son otros que los de *enmendar la pluma sin ofender a la mano*.

### Dos números de «El Belianís Literario»

Hemos tratado de documentar nuestro trabajo en los siete ejemplares sucesivos de *El Belianís Literario* de que dan noticia Hartzzenbusch, Sempere y Guarinos. Ello nos ha sido imposible. Únicamente dos números de esta publicación, el IV y el VI —este último visto también por Hartzzenbusch—, nos ha sido posible utilizar en la Hemeroteca Municipal de Madrid. Entendemos, no obstante, que sobra con el repaso de sus páginas para hacernos una idea completa de la obra y ampliar el panorama que sobre el periodismo dieciochesco poseemos.

En los ejemplares anotados se estudian, valoran y critican los periódicos siguientes:

#### Número IV:

- 1) *Miscelánea Política o Cartas Instructivas*, de don Mateo Antonio Barberi.
- 2) *El Erudito Investigador o Historia universal del origen, establecimiento y progresos de las Leyes, Artes, Oficios mecánicos, Ciencias, Comercio y Navegación, Arte Militar. Usos y costumbres de todos los pueblos del mundo desde el Diluvio Universal hasta la elevación de Cyro al Trono de los Persas, y desde esta lejana edad hasta nuestros días*, por don Francisco Mariano Nipho.
- 3) *Feyjóo, Crítico-moral y reflexivo de su Teatro sobre errores comunes*. Su autor, don Leonardo Antonio de la Cuesta.
- 4) *Sántoral español. Papel crítico que dan a luz por semanas los doctores don Christoval de Medina Conde, don Juan Velázquez de Echevarría y la Compañía Literaria Granadina*.
- 5) *El Novelero de los Estrados y Tertulias, y Diario Universal de las Bagatelas*, de don Antonio Ruiz y Minondo.

#### Número VI:

- 1) *Respuesta a la Carta del Turco, que tradujo y dió al público el Pensador*, por don Sebastián López de Sandoval, Prebistero de la Villa de Alcabón.
- 2) *La Nación Española defendida de los insultos del Pensador y sus secuaces*, dada al público por don Francisco Mariano Nipho.

Tenemos, pues, siete publicaciones de la

## EL PENSADOR.

POR DON Joseph Clavijo  
y Faxardo.

Quidquid agunt homines, vorum, tenor,  
ira, voluptas,  
gaudia, discursus, nostris est satrago libelli.  
Juv. lút. 1.

TOMO SEGUNDO.



CON LICENCIA EN MADRID.  
En la Imprenta de Joachin Ibarra.

M. DCC. I.X. II.

Se hallará en la Librería de Ornel,  
calle de la Montera.

época enjuiciadas por la severa crítica del señor Bueno de Castilla. Para más atención nuestra, confrontamos que de éstas sólo dos han sido catalogadas por Hartzzenbusch. Cinco, por tanto, se nos aparecen con plena ineditez. Las catalogadas son la «Miscelánea Política o Cartas Instructivas», de don Mateo Antonio Barberi, y «El Novelero de los Estrados y Tertulias y Diario Universal de las Bagatelas», de don Antonio Ruiz y Minondo.

Bueno será registrar el procedimiento crítico del *Belianís* en los dos *Discursos*, sobre los cuales se posó nuestro trabajo. Al par de su constatación y hallazgo obtendremos una panorámica más ancha y documentada sobre las cualidades, vicios o defectos de la prensa madrileña del siglo XVIII.

### Unas observaciones muy personales

El primer periódico enjuiciado por *El Belianís Literario* en su cuarto número es la *Miscelánea Política o Cartas Constructivas*, de Barberi. Su autor, un abogado de Madrid, escribe sus *Cartas*, según nos dice el crítico, con objeto de *participar a un Amigo de Cádiz las observaciones hechas sobre los admirables progresos de nuestra España en Artes y Ciencias*. Barberi tiene a mano, para demostrar los primeros, *los aumentos de Fá-*

bricas, Obras y Caminos, limpieza de las calles y lo floreciente del Comercio. Lo segundo —y aquí duele al *Belianís*— lo justifica con la utilidad y bondad de los «Escritos periódicos» que salen a luz dentro y fuera de la Corte.

Al leer esto el ejército de críticos y «reparistas» de que la publicación blasona —en realidad sólo hay un crítico que es el apadrinador del periódico— prorrumpen en sonoras carcajadas. No están conformes con el aserto. ¿Demostración del progreso español la multitud de papeles, discursos y diarios? Ni por un momento, sobre todo cuando el criticador considera la debilidad, ridiculez y ninguna importancia de los más de ellos. Por cierto, que el ilustre abogado madrileño —en Madrid reside por lo menos— se propuso, sin más ni más, aumentar la cantidad de publicaciones existentes dando a luz unas seis u ocho obras (nada menos) de que anuncia —transcribimos del *Belianís*— los títulos y naturaleza.

Por cuanto hace al juicio que a Barberi merecen los periódicos de entonces, no se puede dar mayor amabilidad y conformismo: *á más de no ser mi genio Censor —escribe—, cada uno en el objeto que se propone le desempeña y merece aplauso*”.

No convencen tales extremos al *Belianís* y, rompiendo en buen galope caballeresco, sale a desbaratar toda la *Miscelánea*. He aquí que el designio de la publicación está bien descubierto, que es utilizarse de quantas ocasiones se les presenten para desfogar su cólera literaria contra todos los Sectarios del Periodicismo. Entre estos se encuentra *El Belianís Literario*. No extrañará que no dé dos reates de vellón por la utilidad o calidad de la obra periódica de don Matheo Antonio Barberi.

### Un a modo de sensacionalismo

Podríamos preguntarnos qué clase de humor tienen los críticos y reparistas de la primera publicación dedicada por el siglo XVIII al enjuiciamiento de los papeles periódicos. Al paso de la pregunta sale *El Belianís*, pintándolos cual coléricos, hipocóndricos y fastidiosos. A confesión de parte no hay duda que oponer. Menos si la declaración surge cuando los criticadores se echan al colete el periódico largamente titulado *El Erudito Investigador, ó Historia Universal del origen, establecimiento y progresos de las Leyes, Artes, Oficios mecánicos, Ciencias, Comercio y Navegación, Arte Militar, usos y costumbres de todos los Pueblos antiguos del Mundo desde el diluvio Universal hasta la elevación de Cyro al Trono de los Persas, y desde esta retirada edad hasta nuestros días. Compuesta en francés por M. Goguet y traducida y aumentada con algunas noticias modernas, justificativas*

de las antiguas, por don Francisco Mariano Nipho.

He aquí que el kilométrico título nos afrenta con lo que podemos calificar de *sensacionalismo* periodístico durante el siglo XVIII. Consiste éste en ofrecer tranquilamente la luna en los títulos sin más sentido de la responsabilidad y la verisimilitud. Nipho, traductor de la publicación a que *El Belianís Literario* dedica su crítica, no se detiene en barras y ofrece en el breve espacio de una publicación periódica toda la historia, circunstanciada y tal del género humano.

En este punto de los mentirosos y desfigurados ofrecimientos, clava su lanza el crítico: ¿A quién no había de esperarzan la enumeración de títulos de esta obra —satiriza—, creyendo que había encontrado una mina, y dado con la *Historia y Biblioteca general de todo el Universo*? Y sigue la broma: *Hasta la Comunidad de Mercaderes de Libros es presumible que le costase sus cuidados el temor de que con éste Escrito se habían de ahorrar los Literatos la compra de tanta inmensidad de volúmenes, respectivos a todas las Facultades*.

Todo era nada más del sensacionalismo y engaño; apenas vieron (los pocos que lo vieron) que era la obra tan común de Mr. de Goguet —continúa el papel crítico—, la qual conocían por sólo el breve y sencillo título “*D’Lorigine des Loix, des Arts, & de Eciences; de leurs progrès, chez les ancienes Peuples*”, y nada más cuando penetraron la maula de que todo el estrepito y vocería de titulazos era una de aquellas frecuentes armas falsas que se tocan al Público para aturdirle y hacerle tragar los Molinos por Gigantes.

Al ocuparse de esta obra, nos ofrece más cumplidamente su rigor crítico *El Belianís*; él, desde luego, es buen amante de la lengua castellana y de la propiedad en el léxico. Así que como cualquier comentarista de hoy sobre novelas vertidas al castellano, podemos oírle hablar de deficiencias de traducción. La obra —escribe— *padecía los mismos achaques, como tan comunes en las de nuestro Traductor, á que se agregaba para mayor apoyo las muchas locuciones que hallaban impropias de la Lengua, por traducidas a las letras y varios términos... que sólo nuestro Autor les sabe el origen, la fuerza y significación como “descrecen”, “racionado”, “continuidad” y “nonadas”*.

¡Feliz tiempo el de esta publicación, cuando la palabra *racionado* podía parecer de falso curso y no cómo hoy, vocablo de vigencia universal!

### Suplantación

Puede suponerse fácilmente las tempestades que levantaría en su torno, de tener favor pú-

blico, la publicación del señor Bueno Castilla. El desordenado apetito de dinero y publicidad que embargaba a los *diaristas*, queda claramente denunciado en las páginas de *El Belianís Literario*. Si recientemente —y no obstante las censuras que le prodiga el papel a que nos referimos— había publicadores de periódicos tan vocacionales como don Francisco Mariano Nipho, también se conjuntaban entre ellos los reproducidores de *papeles* de seguro o dudoso éxito, y los traductores de cualquier impresión extraña con visos de posible venta, que acudían a proveer con su industria al exarcebado interés que el *periodicismo* despertaba en los hombres de la centuria.

No se perdonaba los medios de atraer al público. Ya hemos anotado el sensacionalismo de los largos títulos, generosamente ofrecedores. Al paio, dábase asimismo el truco y la suplantación, de la que pudo resultar víctima hasta el propio Fray Jerónimo Feijoo. Tenemos aquí el *Feyjóo Crítico-Moral* y *reflexivo de su Teatro, sobre Errores Comunes: su autor, don Leonardo Antonio de la Cuesta*. Al *Belianís* no se le escapó la artimaña del publicista: desde las primeras líneas penetraron —los críticos— la ingeniosa industria de nuestro Autor; pues deseando publicar una prolija colección de *Pláticas* (que es lo que se reducen y estienden todas sus «*Reflexiones Críticas y Morales*») estraídas sin duda de algún indigesto Sermónario, o bien compuestas por él mismo..., se valió del oportuno arbitrio de reflexionar el *Teatro Crítico* para autorizar de algún modo y despachar sus géneros.

Muchos son los defectos e impertinencias del señor de la Cuesta; entre ellos el tono dominante e impolítico del "tú" por "yo" con que trata siempre al Lector..., lo ridículo, poliantesco y arrojado de los símiles, y lo humilde y poco castigado del estilo.

De que las reflexiones tienen enfático tono, de retórico sermón, se nos dan pruebas. En la página 69, hablando del Hijo pródigo, se dice y transcribe, para censurar, el *Belianís*: ¡O, válgame el Cielo, y qué hombre tan desdichado! ¿Quién te trujo a tal ultraje? ¿Quién te privó de estado tan feliz? ¿Antes en tu Patria, y ahora en tal destierro? ¿Antes hijo de un buen Padre, y ahora hijo de un buen Amo?... ¿Antes Señor, y ahora Porquero?

Y pregunta el crítico: ¿Quién que oyga estas expresiones no pensará que está oyendo un Sermón? Y más adelante ironiza a cuenta de un largo ejemplo sobre Jonás: ¿Qué buena que va la Misión, Señor don Leonardo! Désele a usted un bledo de que nuestros Demócritos se reían a mandíbulas desplegadas.

Lo peor, sin embargo, es la irreverencia que por servir con el prestigio del fraile de la Orden de San Benito comete el dia-

## EL BELIANÍS LITERARIO.

Numero VI.

rista de la Cuesta: Terror y cólera inspiró a los Críticos —dice *El Belianís Literario*— leer el Prefacio de la Obra donde se asimila el *Teatro Crítico* con la *Eucaristía*. Y protesta: ¿Qué similitud ha de tener una cosa tan material y terrena, si bien honesta y virtuosa en su línea, con el Augusto Sacramento del Altar, cifra y compendio de todas las maravillas y misericordias del ALTÍSIMO?

Para final, pone reparos estilísticos al *Feyjóo Crítico-Moral*. Tales: lo chabacano, inculto y arrabalesco de algunas frases como "libiandades sueltas, acaso y sin acaso, novedades chungonas...", y "obcenagado Lórica, mecaniquez, sufuserias..." Todo ello es, probablemente, mucho más de lo que merecía, en atención y crítica, el papel de don Leonardo de la Cuesta.

Esa frase hecha de llenar un hueco en el panorama de la ciencia, la literatura o el arte la tomó al pie de la letra el *Santoral Español, Papel Crítico*, dado a luz por semanas por los Doctores don Cristóbal de Medina y Conde, don Juan Velázquez de Echevarría y Compañía Literaria Granadina.

Léase si no la larga explicación inserta en el Preliminar de la Obra y transcrita por "El *Belianís Literario*": Si discurriamos escribir *Theología* —dicen los autores—, nada adelantaría nuestra fatiga a el ápice que han llegado los *Theólogos de España*: Si Derecho, Medicina y Filosofía era conocida su-

perfluidad añadir nuevo volumen a tantos buenos, así propios como extraños: Si queremos tratar de Anticuaría, no es asunto que se deja registrar de todos: Si reimprimir Obras útiles antiguas, era dar aquella utilidad a la nueva Compañía de Libreros: Producir cosa perteneciente a la enmienda de costumbres hay mucho dicho y escrito en Quaresmas y Sermones: Dar reglas al Teatro era ocioso, pues hacemos juicio de que para tantas reglas no hay teatros...

Así, por exclusión, los autores llegaban al tema de su obra, que no tuvo demasiado éxito, ya que el periódico crítico, objeto de nuestro estudio, nos informa de la causa de haberse sepultado tan en sus niñeces esta obra... citando entre otras muchas que no alcanzamos, la falta de despacho de los géneros de su fábrica; porque en nuestro público... parece que se ha establecido que hayan de ser más los que escriben Libros que los que los compran.

### Reparos morales

Finaliza el IV número de *El Belianís Literario* haciendo crítica de *El Novelero de los Estrados y Tertulias* y *Diario Universal de las Bagatelas*, publicada por don Antonio Ruiz y Minondo. Para los críticos merece nuevo papel, si no un concepto más favorable... a lo menos un oído más atento y un gesto menos melancólico.

Analizando la primera parte del propósito de Minondo, confirma *El Belianís* que nos hallamos con una rigurosa traducción de los Cuentos Morales de Mr. Marmontel; y en esto no quedaba otro recurso que acudir a los comunes y regulares defectos de traducción.

Por cuanto hace a la segunda parte del título «*Diario de las Bagatelas*», en virtud de lo esquisito, nuevo, ingenioso, y por eso poco común de su invención y su desempeño... —escribe «*El Belianís*»— no me parece que podría encontrar resquicio por donde introduciere la censura... Pero ya aquí, no obstante lo escrito, apunta el defecto mayor para el señor Bueno Castilla. Y este es que Minondo, autor del «*Novelero*», no haya perdido todavía la afición a lo Diarista, y siga la antigua costumbre de insertar artículos de pérdidas, hallazgo, habilidades y otras noticias.

No serían estos reparos importantes si no saliese a luz, y con buen juicio crítico por cierto, el reparo moral. Al «*Belianís*» no le importa que en gracia a la alegría se busquen temas más o menos picantes, pero sin rayar nunca en lo impropio de personas de cierto tono. Así, nos dice: la habilidad en estas materias consiste en acertar con aque-

llas expresiones que, sin dejar de ser decorosas y honestas, son muy propias y vivas para explicar toda la naturaleza y demostrar toda la fealdad del vicio que se pretende combatir. A este propósito, saca a colación algunos relatos de «*El Novelero*», de gracia rebosada y vodevilesca, sin olvidar ciertas coplejas insertas por la publicación, orientada nada menos que al deleite de las demás, y las cuales estima, muy propias de un Garito, o de un Arrabal. Más aún si ve cómo una sección del periódico criticado se titula, zafidamente, *noticias delectables de la Corte de Regodeo*, lo que le obliga a sostener: ¿Sería temeridad que las tuviesen por forjadas en lo más profundo de un Bodegón, o semejantes a las que estila... lo más grosero de la Plebe en medio de Labapiés o de las Maravillas?

### «El Pensador» atacado

Dos periódicos son objeto de la crítica de *El Belianís Literario*, en su sexto número, aparecido el 21 de mayo de 1765. Ambos periódicos la emprenden nada menos que contra la figura de don Joseph Clavijo y Fajardo, autor de *El Pensador*.

El primero de ellos es la «*Respuesta a la Carta del Turco*», que tradujo y dió al Público el *Pensador*: por don Sebastián López de Sandobal, Presbítero de La Villa de Alcabón. Y empieza el Presbítero, sin andarse por las ramas, ofreciendo su obra como muy útil para todos los que hubiesen leído el *Pensamiento* 45, pues descubre las astucias perversas de los enemigos de nuestra verdadera Religión y los errores y falacias que incluye la *Carta Turca*. No tiene bastante con la acusación lanzada contra la obra periódica de Clavijo y contra su autor, sino que el papel analizado en el *Belianís* estima la *Carta del Turco* efecto impío, blasfemo, herético y pernicioso. No puede estar conforme el equilibrado señor Bueno de Castilla con tan ligero juicio. Al Presbítero de Alcabón no le correspondía tal cometido, por no haberle dado la Nación, ni el Tribunal a quien compete el juzgar en materia de Fe los poderes para calificar a nadie por herege ni el condenar ningún escrito por herético.

Bien es verdad —y el papel crítico lo reconoce— que al censurar ciertas prácticas o abusos..., tocantes a algunos ejercicios de devoción, «*El Pensador*» obró con ligereza, dado que es improporcionado y peligroso para ventilar en público una materia tan delicada.

Apuntemos la curiosidad de que también por este «*Pensamiento* 45» fuese acusado Clavijo de plagio, ya que se dijo que la «*Carta de Ibraim Aly Golou*» había sido sacada de la obra francesa «*L'Espion Turc*», la

cual, por entonces, estaba prohibida en España.

### Nipho frente a Clavijo

La otra obra periódica merecedora de la crítica del «*Belianis*» en este número sexto, es «*La Nación Española defendida de los insultos del Pensador y sus Secuaces: dada al Público por Don Francisco Mariano Nipho*».

El designio del autor de esta obra, se nos dice «*era nada menos grande y conveniente que la justa defensa de las Comedias Españolas*». En el primero de sus discursos, Nipho asegura «*con testimonios Franceses, que además de originales, son las mejores de la Europa*», y que «*los famosos Poetas Españoles deben ser celebrados, pero no reprendidos*». En el segundo discurso, el «*diarista*» afirma, que «*por comparación excede el Teatro Español en muchos primores y hermosuras a los Teatros de Grecia y Roma, Italia Francia e Inglaterra*».

Verdad es que Clavijo había dedicado nada menos que quince «*Pensamientos*» o entregés de su obra «*El Pensador*» a la crítica del Teatro, y que en el punto se mostraba exigente como el que más. Pero, era cosa del tiempo. «*Materia es esta de la defensa de nuestro Teatro tan trillada* —dice «*El Belianis*»— *y tan enfadosa, que faltaba ya la paciencia para oír sobre ella nuevas sandeces y despropósitos.*» Para el papel crítico, Nipho es un «*Pandajilando de la Literatura*» y, sobre todo, persona muy poco firme en sus convicciones. ¿Cómo ataca ahora al *Pensador* y a sus censuras teatrales, sin acordarse, por ejemplo, de lo que estampó el 9 de julio de 1763 en el «*Diario Estrangero*»? Decía allí el señor Nipho, y se complace en transcribirlo el señor Bueno Castilla: «*El Teatro en todas partes necesita de reforma y enmienda; pero en ningún Reyno del Mundo más que en España...*» Las consecuencias del «*diarista*» turulense no podían ser más radicales. Tan enfadado estaba con el teatro español, que no tenía inconveniente en proponer: «*En España el Teatro como se halla en el día no sólo debe ser reformado, sino enteramente abolido.*» En la misma ocasión, Nipho llama a nuestras comedias, «*ridículas, indecentes, inhumanas, lascivas, erróneas, falsas en el modo de discurrir, afectadas y huecas en las locuciones, llenas de pensamientos impuros y animadas sólo del fuego de la concupiscencia*».

No fué bastante esto, escrito en el «*Diario Estrangero*», sino que en otra ocasión, el propio «*diarista*», acerho denostador de Clavijo que ocupa la atención de *El Belianis*, dijo —en «*El Escritor sin título*»—: «*que nunca podría mostrar una sola Comedia buena de*

## EL ESCRITOR SIN TÍTULO.

DISCURSO PRIMERO,

DIRIGIDO

AL AUTOR DE LAS NOTICIAS

DE MODA,

Sobre las que nos ha dado á luz en

los días 3. 10. y 17. de Mayo:

Traducido del Español al Castellano por  
el Licenciado Don Juan Christóval  
Romera y Tapia.

MEMOROTECA  
MUNICIPAL  
MADRID

(Reimpreso)

MADRID: MDCCXC.

EN LA IMPRENTA DE DON BIENITO CANO.

Con las licencias necesarias.

*Calderón, de Rojas o de todos los Poetas de España.*

El cambio de opinión no pudo ser más radical. Ahora, después de haber colocado —para rabia de «*El Pensador*»— al Teatro Español sobre los de Grecia, Italia, Inglaterra y Roma, afirma tranquilamente «*que vale más una Scena de Calderón, Lope, Moreto, Cándamo, Rojas, Molina, &c. que quanto se ha escrito en España de veinte años a esta parte*».

¿Puede justificarse de algún modo tanta mudanza de criterio? *El Belianis Literario*, que tiene muy pobre concepto de don Francisco Mariano Nipho, cree explicárselo todo, recordando cómo el «*diarista*» reconoció en una obra suya, «*que sólo escribía por hacer dinero*».

\* \* \*

Esto es cuanto da de sí —y no es poco— el repaso y fichaje de los dos números —IV y VI— de *El Belianis Literario*, que hemos podido encontrar. Lo suficiente para ambientarnos en la polémica sostenida que embargó a la Prensa dieciochesca y a sus personalizados redactores, y señalar el valor periodístico y literario de esta publicación, cuyo nivel crítico y equilibrio censor nos parece, a tanto tiempo vista, bastante ecléctico.

Julio TRENAS

# PUBLICIDAD Y PERIODICOS

Desde aquel primer anuncio en la «Gaceta  
de Estrasburgo» (1609)

DECÍA Guillermo Ferrero que, en apariencia, no hay industria más inmoral que el periódico, porque es la única que ofrece al público un producto a precio inferior al de coste. Efectivamente, todos sabemos que un ejemplar *cuesta* más de setenta céntimos. La diferencia se enjuga con publicidad.

Esta observación no debe interpretarse en el sentido de que el periódico es obra de la publicidad. Priva siempre la información, se traduce en tirada y una mayor tirada brinda plataforma propicia a los anuncios de industriales y comerciantes. Periódicos y publicidad siguen caminos paralelos, aunque contemporáneamente se registre una importante desviación de la última hacia la radio, a la que en definitiva hemos de aceptar como un procedimiento informativo desligado de la servidumbre de las prensas, pero no por eso menos eficaz ni respetable. En el proceso de difusión del pensamiento humano, la letra radiada no ocupa lugar

subalterno con respecto a la imprenta. Razonar de otro modo nos pondría anacrónicamente al lado de los que en tiempos antiguos defendieron la letra manuscrita contra la imprenta.

Como periodista, es decir, como observador, narrador y comentarista de la vida cotidiana elevada a la categoría de noticia, el aspecto comercial de la publicidad no me interesa; mi curiosidad se fija en alguna de sus facetas transcendentales, referidas al tiempo y al espacio.

## El anuncio y su época

Si seguimos la trayectoria de la publicidad a lo largo de sus dos siglos escasos de vida (no soy de los que gustan remontarse al reino de Sumeria para encontrar allí vestigios de la guía comercial), advertiremos que, en un principio, el anunciante se limitaba a ofrecer un artículo ajustado a una cierta necesidad del público; posteriormen-

**JUGO PURO DE CARNE DE BUEY ASOCIADO A LA HEMOGLOBINA**  
**RECONSTITUYENTE ENERGICO Y DE SABOR TAN AGRADABLE**  
**QUE LOS NIÑOS LO RECLAMAN**



**MUSCULOSINE**  
**BYLA**

DE VENTA EN TODAS LAS FARMACIAS

AGENTES GENERALES PARA LA ESPAÑA: S. C. BACCANS Y C. SALINAS - CLAVIS 11 BARCELONA

**PASTA Y CREMA IZUR**  
 Crema Ideal o Mantequilla Doble.  
 Marchamos para el mundo que disfruten  
 el máximo de belleza, por el gusto que esta da.  
 Tiene una blancura y suavidad incomparables.  
 —De venta en la Unicidad, Laredo, 7. La Unicidad, San, y buena perfumada.



**Cura estómago é intestinos**  
**GASTROL MIRET**

PLATON...  
 ELECTRO-PLATA...  
 ISSOULIE ARGENTOLA 21

**Garantía del TÓNICO KOCH**

Los que usan el TÓNICO KOCH...  
 Los que usan el TÓNICO KOCH...

Los males NERVIOSOS, la NEURASTENIA, el NOSTRISMO, los del ESTÓMAGO, los de la TONICIDAD KOCH y muchos los parientes con la salud del cuerpo, las alegrías del alma, los sucesos maravillosos...  
 La cura de toda DEBILIDAD encuentra sus alivios en todas clases, de color, de edad, de sexo, etc. o hereditaria por herencia, o adquirida por el uso de los TONICOS KOCH, que da la energía de la mejor vida, aporta los recursos, fortalece los brazos, enriquece la sangre y nutre los nervios. Conviene, gratis de 12 a 1. y por correo de 2 a 2. noche, cinco yemas, a cantidad 10 pesetas. Pasa el Tónico de Bol y Arsenal, 1. Madrid—Se dan y realizan gratis folletos curiosos. Teléfono 1.460.

La completa del DOCTOR MATEO que ofrece gratis la vigilancia de sus efectos, en persona a los de Madrid, y por carta a los de fuera. Los enfermos deben evitar de los preparativos que no impida la garantía de su mismo medicamento y elabore que el TÓNICO KOCH de los efectos, para la mayoría de las enfermedades crónicas en niños, a cambio de medicinas gratis a 4 y 6 años, en letters de España, América y Filipinas.

En el HOMBRE con el TÓNICO KOCH se observan, pérdida de fuerza, debilidad, fatiga, excitación, nerviosismo, mala digestión, dolor de estómago, estreñimiento de vientre, manchas rosáceas en la vista, rigidez de cuello, aburrimiento, falta de memoria, etc.

En la MUJER con el TÓNICO KOCH siempre el bilisismo nervioso, pesadilla, nerviosismo, migrañas, falta de apetito, mala digestión, dolores de cabeza, etc.

En los NIÑOS con el TÓNICO KOCH en crecimiento, cabeza grande, vientre abultado, piernas delgadas, falta de fuerza.

Reloj de precisión 15 días, conerte  
 Garantía 5 años... 13 meses plazo  
 Precio 65 ptas... 5 ptas. al mes  
**BOETTIN DE COPIER**

De el objeto formado de acero, siempre a  
 American General, un reloj que  
 es el más, que asegura su duración a  
 5 años al más, hasta completa liquidación  
 del producto de la J.

Nombre y apellido \_\_\_\_\_  
 Profesión o calidad \_\_\_\_\_  
 Domicilio \_\_\_\_\_  
 Dirección \_\_\_\_\_  
 Ciudad \_\_\_\_\_  
 Fecha \_\_\_\_\_

Envíe el modelo de pago que se le envía, sin el  
 importe en efectivo y remítalo a American General,  
 Banco Universal, 10 y 12 Barcena.

**LA YDALIA**

Tanto que se acivile el mal, para no tener ni rudo de plata, basta de lo  
 que las sordidas hasta el día 12 la vida que vive al mundo, el  
 pensar al momento la piel, se destruye el bello rostro. Fortalezca  
 la piel con la YDALIA de España y París. Marilla y C. Alcala, 9, Madrid.

La publicidad vende solamente una ilusión.

te —ahora— crea la necesidad en el público para luego obligarle materialmente a comprar el artículo. De esto se deduce que el anuncio aparece ligado a las apetencias naturales o artificiales de una época y sirve para definirla.

Sin ánimo de filosofar, diremos que una época no se esclarece merced a la mera sucesión de hechos instalados en los anaques de la Historia. Una época es lo que una generación hizo, sumado a lo que pretendió hacer. En cualquiera de nosotros, el hombre verdadero no se representa por lo que hi-

zo o hace, sino también, y más auténticamente, por lo que quiso hacer y no hará jamás. Ese hombre frustrado que todos llevamos dentro es el hombre en su íntima sinceridad y no el que pasa al futuro en el álbum de retratos de la familia.

Conocer lo que se anuncia en cada tiempo equivale a descifrar el tiempo mismo. ¿Quién se atreverá a asegurar que no se pinta un tiempo imperial y victoriano en los anuncios de las revistas gráficas inglesas: whisky, soda, tabacos y constructores de cruceros? La fuerza y la molición, la causa y las consecuencias de una actividad imperial admirable de un modo un poco cenográfico para la pequeña minoría que de ellas se aprovecha (comedias de Wilde o de Pinero), pero con un foro de abominable miseria (novelas de Dickens). ¿Quién no identifica su época por algún anuncio? Cuando repasamos colecciones de periódicos de 1912 y vemos el anuncio del Tónico Koch (aquel estupendo remedio de tantas dolencias que, entre otras cosas, curaba las ganas de llorar y la cabeza grande), nos sentimos devueltos por la alfombra

# GAZETA DE MADRID

DEL VIERNES 15 DE OCTUBRE DE 1799.



*Constantinopla 14 de Agosto.*  
Se había anunciado de oficio á la Puerta la noticia de la toma de la plaza de Abuhir por nuestras armas; pero ya se dice que la han vuelto á tomar los franceses, y que el Bazá de Kiose-Mustafa ha sido completamente derrotado junto á esta fortaleza por Bonaparte, que acudió con un cuerpo de tropas que había juntado para socorrerla, y dar batalla á los turcos que la seccion había sido sangrientísima, pues de 60 turcos que se hallaron en ella, solo quedaron con vida muy pocos, y que el mismo Bazá quedó prisionero despues de una vigorosa resistencia, y de haber perdido un brazo. Estas noticias, que son de oficio, han hecho mucha sensacion en esta capital.

Mr. Murad de Osmán, Enviado de Suacia, ha salido de aquí para Trieste, desde donde pasará á Stockholmo. Se ha notado que este Ministro no ha tenido audiencia de despedida, y que solo ha hecho una visita particular al Rei-Effendi.

El día 17 se juró en el estrado un gran Consejo.  
Tres dias hace que sabemos de este puerto diez barcas cañoneras de construccion inglesa, que segun se dice van á unirse con las nuevas fuerzas destinadas para la costa de Egipto.

El Emperador de Rusia tuvo á bien de ayer una conferencia en B-beck con el Rei-Effendi.

Cada dia se aumenta el odio que se tiene mutuamente Betwan Oglow y Mustafa-Baxá. El primero ha ofrecido una gran cantidad de dinero por la cabeza de su contrario.

### Petersburgo y de Schembra.

El Conde de Panin, Consejero en el colegio de negocios extranjeros, y sobrino del célebre Conde Neklitz-Jerwanowitch Panin, primer Ministro que fué de la Emperatriz Catalina II, ha sido nombrado Vice-Canciller por dimision del Conde de Rotchinski, que traxó este empleo.

Hece diez ó once meses que se halla aquí el Cardenal Murray bien recibido del Emperador. Se dice que medita un plan de reunion de las dos Iglesias Griegas y Latinas, y que se está ya en prentado con el Emperador, que no le ha desagraciado.

### Berlin 15 de Setiembre.

Acabamos de recibir de Petersburgo la noticia de que el General Gre-

Una primera plana de la Gazeta de Madrid cuando era un periódico informativo.

y densa providencias generales que se han expedido hasta el tiempo presente, y se insertaron en la recopilacion, distribuidos en los libros y tomos correspondientes á las materias de su disposicion. En la libreria de Arillas, correva elamón de las leyes del Rei Filipe V, los Venos viejos de Castilla y Lema, con los de Segovia, Córdoba y Sevilla, y el Fero Real con las leyes del mar, y tambien las leyes que concernen las leyes y autos de fe de las de la Recopilacion en las librerias de Colan en Granada, de Caro en Sevilla, de Fajitas en Cádiz, de Malles en Valencia, de Eckling en Barcelona, y de la viuda de Santander en Valladolid.

Quedará en la coleccion general de los reyes que una actualmente todas las acciones del mundo descubiertas, arreglada á la edicion del Virgilio universal. Contiene este quédano y los dos anteriores los reyes de hombre y mujer, el mayor ó menor de la isla de Honono, hombre y mujer hijos de las Molucas, hombre y mujer hijos de Filipinas, hombre y mujer salvajes de las Filipinas, hombre y mujer de las islas Marianas, hombre y mujer de la Nueva Guinea, habitantes de Camboya, magistrado y mujer de Butan. Véndese en la libreria de Castille, y es el puerto de Cetro.

Lecciones prácticas de agricultura y economia del campo que da un padre á su hijo para que sea un buen labrador en cualquier pais: se explican los conocimientos de las seis clases de tierras á que reducen los sabios antiguos y modernos toda la superficie del globo: los principios de la agricultura segun la variedad de los suelos: la idoneidad de los elementos: la investigacion de las plantas y semillas mas á propósito para cada terreno: modo de sembrarlas con utilidad, como se hacen riego ó abonos fundados como han de conservarse los alimentos para sus ganados segun la estacion: como se calienta y vigoriza las tierras frías, se riega las áridas, resucita las arenosas y aquellas que las aguas de las lluvias han secado: como se facilita la extraccion de las aguas por depósitos, fuentes, grutas, conglomerados, compactas ó esponjadas impuestas la produccion de las semillas, de las plantas y de los frutos: se explican los tiempos de recoger las semillas, los que necesitan multiplicadas labores para dividirse, precaver su frialdad ó calor, en las largas ó breves: como con mayor ventaja del labrador deben ararse los collados y laderas: qué tierras son mas á propósito para viñas, prados artificiales, árboles frutales, jardines, huertas, y prados sencillos, en que se crían las matas yerbas, y como se destruyen fácilmente las malas hierbas que crecen en ellas: como se hacen los abonos sencillos y como se hacen los abonos sencillos y como se destruyen fácilmente y con abundancia para que no sucumban, guiando al labrador propietario á todo como por la mano. Se hallará en las librerias de B. Baxá, en casa de S. Gerónimo, y en la de Fresco, en donde se dará junta ó separada del tomo de viñas.

Instruccion práctica para la cria segura y acertada de cerdos de mucha utilidad para el comercio de Madrid, y la economia y cuidado que exige su manejo. Para servir de modelo á comprar en ferias y feros de otras ciudades para toda España: metes que sirven al tiro y á carga; yeguas para criar: machos para los arrieros, y caballos mejores; con otras noticias igualmente útiles. En casa de D. Francisco Xavier de Ortega, depositado en las librerias de B. Baxá, en la libreria de Murado, y en la de Cervantes.

EN LA IMPRENTA REAL

La última plana —reservada a la publicidad— de la Gazeta del 25 de octubre de 1799.

mágica de la memoria a la estampa remota de un niño vestido con un traje de marinero de «El Aguila». Con este recuerdo, se encienden dentro de nosotros más luces para iluminar las escenas del compañero muerto, de don Guillermo, el profesor de francés, o de aquel día en que nos estalló en el parque el globo recién comprado. Sin el Tónico Koch no hubieran vuelto a nosotros esas maravillas. ¡Jor al Tónico Koch, entre cuyas ventajas anotamos una más: la de restituirnos nuestra infancia!

## ¿Qué vende la publicidad?

Y ahora pregunto: la publicidad, ¿qué vende? ¿Un producto determinado? ¿Unos sellos para aliviar el dolor de cabeza o un sistema para aprender alemán en diez días? La publicidad vende solamente una ilusión. Cuando nuestras madres compraban la Emulsión Scott, no compraban una pasta apesetosa, sino la ilusión de tener unos hijos fuertes, sanos y alegres. Cuando nuestros padres compraban un frasco de Petróleo Gal, compraban ante todo la ilusión de recuperar una hermosa cabellera. ¿Y qué ilusión más clara que la de quienes pedían contra reembolso un método para hacerse amar localmente?

## El primer anuncio y el primer diario

Nuestra *Gazeta de Madrid*, con su italianizante zeda, nació en 1601, pero no fué diaria hasta 1809. De mucho antes —1758— es el privilegio concedido por Fernando VI para un «Diario curioso, erudito, comercial y económico». Luego se convirtió en «Diario noticioso» y, por último, en «Diario de Madrid». En 1799 lo publicaba Santiago Thewin que, por cierto, pagaba diez reales a los autores de artículos eruditos. Estas notas locales son me-

juradas internacionalmente por el primer anuncio (*Gaceta de Estrasburgo*, 1609) y el primer diario (*Daily Courant*, 1702).

De 1799 es un ejemplar de la *Gazeta* que tenemos a la vista. En su aparente insignificancia —12 páginas— encerraba toda una época por las noticias y por los anuncios. Su primera plana insertaba una correspondencia de Constantinopla, y en ella, dos nombres: Buonaparte y Abukir. Esta simple mención no diría demasiado a los lectores de la *Gazeta de Madrid* del viernes 25 de octubre de 1799. Sin embargo, allí estaban ya frustradas las ambiciones de Napoleón, victorioso Nelson, asegurada Inglaterra en su naciente imperio mundial. Pues si de la primera página pasamos a la última, la de los anuncios, encontramos una «Colección general de los trajes que usan actualmente todas las naciones del mundo descubierto», es decir, Java, Borneo, Molucas, Marianas, Siam... ¡Cuántas cosas nos dice este anuncio! Dos acontecimientos casi coetáneos: el Acta de Filadelfia, 1776, y el motín de la «Bounty», 1787, suscitaron en los europeos un súbito despegue de la civilización. Los rudos granjeros de las XIII Colonias o los solitarios de la isla Pitcairn representaban una posibilidad rusioniana de volver a la Naturaleza. Por eso el anuncio de la *Gazeta* ofrece la colección de trajes de esos primitivos pueblos supuestamente felices, no sin cierta sorpresa del lector avisado de que esos pueblos felices carecían por lo general de trajes.

### Barnum

En el medio siglo inmediato sobreviene en la prensa una transformación económica debida a invenciones técnicas. Son, poco más o menos:

Prensa de vapor ... ..	1814
Tinta de imprenta ... ..	1818
Litografía... ..	1841

Telégrafo eléctrico ... ..	1845
Rotativa ... ..	1846
Linotipia ... ..	1865

Europa, que tantas cosas enseñó a América, recibe de América lecciones magistrales sobre el anuncio. En los Estados Unidos surge el creador de la publicidad moderna, el extraordinario charlatán Phineas Taylor Barnum, también compañero nuestro en la prensa como fundador del *Heraldo de la Libertad* (Conneticut, 1831). En cierto modo, fué Barnum un mártir de la libertad de imprenta, porque como acostumbra a publicar junto a las esquelas el nombre del médico que había asistido al finado, le procesaron y condenaron por difamación. Barnum fué el primer hombre que comprendió la posibilidad de suscitar una necesidad en el público a través del anuncio. Años después estos conocimientos empíricos se hicieron dogma sentencioso en la expresión de Aldous Huxley: «Una verdad equivale a cien repeticiones». Las mentiras convertidas en verdades por la repetición permitieron a Barnum la venta de cosas imaginarias e imposibles. Entre sus fabulosas creaciones anotamos la nodriza de Wáshington, una negra de ciento sesenta años nada menos; o la sirena del Pacífico, formada con el cadáver de una vieja y una cola de delfín. Como hallazgo publicitario figura el del famoso elefante. En lugar inmediato a Bridgeport, y entre las vías férreas de Nueva York y Nueva Haven, hizo labrar un terreno por un elefante uncido a un arado monstruoso. Antes de un mes recibió una nube de cuestionarios dirigidos «al ingeniero Barnum» con preguntas como las siguientes: «¿Qué trabajo útil rinde un elefante?» «¿Es muy costoso alimentarlo?» «¿Qué beneficios deja?» «¿A cuánto asciende el precio de un elefante?»

Taylor Barnum dejó estas cartas sin respuesta y, al cabo de un mes, inser-

tó en los principales diarios este aviso:

«Un elefante cuesta de 3.000 a 4.000 dólares. No sirve para nada en las explotaciones agrícolas y su alimentación exige una fortuna. Además es muy sensible a las bajas temperaturas de nuestro país. Sólo tiene aplicación como reclamo, sobre todo si lo maneja Barnum».

Otra de sus propagandas fantásticas fué la realizada con motivo del secuestro del cadáver del millonario Hewart. Barnum tomó el asunto por su cuenta y llegó a ofrecer 200.000 dólares de rescate. Lo peor fué que los emprendedores norteamericanos le ofrecieron nada menos que ¡catorce cadáveres de Hewart!

Era hombre de extraordinaria suerte. Hallábase en cierta ocasión sin un céntimo, a la orilla del mar, cuando las olas encallaron en la playa el cadáver de un ballenato. Le produjo muy buen dinero. Su hotelero le decía: «¡Hay que ver! No tiene usted un centavo y de pronto le llueve del cielo una ballena para que pueda pagar la cuenta de la fonda».

### Del «Daily Mail» al «A B C»

Entre los varios descubrimientos de este hombre extraordinario, cuenta el del periódico que se anuncia a sí mismo, es decir, que capta el favor de los lectores por procedimientos de propaganda ajenos a la mejor o peor calidad de sus informaciones. La iniciativa correspondió al británico *Daily Mail*, que ofreció una pensión vitalicia de una libra diaria a quien acertase el encaje metálico del Banco de Inglaterra en determinada fecha. Recibió más de 700.000 respuestas.

Muchos años después siguió la misma técnica el madrileño *A B C* en los primeros tiempos de su vida como se-

manario. Entre varios famosos concursos suyos, ocupa buen lugar el del entierro. Contado en dos palabras es así: *A B C* publicaba la carta de un supuesto profesional del tirón, a quien había sorprendido la policía poco después de apoderarse de un reloj. El ratero no tuvo tiempo más que para esconder la joya bajo el banco de un paseo público. Desde la Modelo escribía ofreciendo el reloj como regalo a quien lo encontrase, bien entendido que no hacía falta excavar; bastaba con arañar el suelo. *A B C* publicaba la fotografía del banco, bajo el cual había una chapa de metal canjeable por un soberbio reloj de oro. A pesar de que buena parte de la población madrileña se dedicó a escudriñar los bancos de los paseos públicos, nadie dió con el reloj. Después quiso hacer, también a imitación de Londres, el concurso de la chica con 500 pesetas en el bolso. La persona que acertase con ella, recibiría las 500. Pero entonces era gobernador de Madrid don Juan de la Cierva, y prohibió el concurso por temor a alteraciones de orden público. Aparte la bondad intrínseca del contenido de *A B C*, estos acertijos contribuyeron en buena parte a labrar su gran popularidad.

### El relevo de una generación

La publicidad española se desarrolla con notoria timidez hasta la primera guerra mundial. A un anuncio debemos el hallazgo de la palabra «grippe» en 1838. Casi un siglo más tarde, los anuncios delatan la decadencia del piano (los ofrecían muy baratos en 1915) por la triunfadora competencia del fonógrafo de bocina, introducido hacia 1902. Las señoritas que hacen primores en pirograbado, en torno a la mesa del comedor iluminada por una lám-



**ADVERTENCIA.**—Las órdenes de inserción y correspondencia de anuncios deben dirigirse a la Administración de este periódico con ocho días de antelación a la fecha de salida del número y antes de las diez de la tarde.

**ACREDITADAS INCUBADORAS.**—Biora. Primeros premios típicos incubadoras. Aves, huevos, coqueos ram. C. Gállego, Granja Riera, Badalona.

**ALICIONADOS Y FOTOGRAFOS.**—Pedir catálogo y precios y papeles Grouhauser. Precios de estudio. Jordana, 61, Madrid.

**AGENCIA Luchano Guzmán.** Independencia, 11, Vitoria. (Hombres y mujeres) Os anunciaré personas que reuniendo cualidades mas convenientes agraecerán relaciones amorosas, ignorándose vuestras posturas con ellos.

**AGUA DE VILAHUJA.** Esticticos para mesa, cura el artrismo, diabetes, gota y mal de piedra.

**AMOR TRIUNFANTE.** Los datos el anuncio que sigue:

**AMOR TRIUNFANTE.** (Hombres y mujeres) Solo con la mirada se harán amar locamente. Mandaré con un sello de que nos últimos envíos detalles bajo sobre cerrado. Librería Pons, Boscavilla, letra N, Barcelona.

**AMOR MIO.** No desesperar: serás encantador como antes empleas de ofensivo «Spiculator Victoria». Remite los recortes.—Epe

**ANEMIA.** Escalofrío, vómito, prostración, anorexia, de origen con «Vino fortificado Victoria». 1 peseta, Vitoria, 4.

**ANUNCIOS gratis.** Májaga, 10 céntimos redios; café opanar; 20 céntimos para Májaga, 10, Carmona, 4.

**ARTICULOS de fotografía.** Marciano, Mendive, 41. Trabajos de laboratorio; labios y gafas.

**AUMENTE SUS INGRESOS.** Miles de personas están ganando 1.000 euros cada año. Fida el «Camino y Libro» combinado para la cría con salto de las aves de corral, que le indicará de qué manera. Lo recibimos por correo certificado, previo el envío de postas 2, a nombre de «Model Industrial Co.», Alfonso XII, núm. 128 (S. O.), Barcelona.

**AVICULTORES:** Madres artificiales sin y con «Vitrone». Catálogo ilustrado gratis. Granja Motina, Napéon, 104, Barcelona.

**CATARRO.** TUB. Jarabe de Heroldin (bromo-estronio del Dr. Maderna). Agradable e inasequible remedio posticipal.

**CALVICIE.** «Eochip» cédula infalible para desmenuar la barba, bigote. Remite contra 6 pesetas (Carulla, Daguerria, 8, Barcelona).

**CALEFACCION individual** es el ideal de la calefacción. Fabrica de calderas y radiadores, Lavieda y Compañía, Gijón (Asturias).

**CALLIS** desaparecen radicalmente con el uso de los parches Victoria. Caja, 10 céntimos. Vitoria, 4.

**Carlota María:** Gratísimo compromiso típicamente femenino; nunca más será tal procedimiento. Gratísimos recuerdos: tuyo.—Juan

**CUMPRO** dibujos, grabados, planos, planillas, máquinas escribir, aparatos y fotografías, abonos autógrafos. Al uso de Ocasión. Francisco, 44.

**CONSULTORIO Médico.** Rayos X, 6 pesetas. «Enfermedades crónicas, estomago, reuma, impotencia». Precios médicos. Atocha, 144.

**CUANTOS** sufren Dobleidad, Anemia, Impotencia, Neurastenia, prostración total «Dosis» Berratac. Deposito (farmacia) y centros específicos.

**DESTRUPLO** destruye radicalmente pelo 6 pelo. No se deposita; garantía absoluta. Frasco, 20 pesetas, remite correo. B. Hemonvil. Excudidero Blancha, 1, 1.º, Barcelona.

**DOY INSTRUCCIONES** escritas para fabricar en casa jabones, vinos, licores, lejías, vinagras, perfumera, gasosas, refrescos. Dirigete con sello para contestar, Francisco Castillo. San Mateo Gallego (Gerona).

**EL ANAGLYPTA,** novísimo producto decorativo—Lucha con la ira de la mujer. Deposito, a rema, 22. Papeles pintados.

**EL VERDADERO** triunfo de la mujer. La belleza interior individual y la gracia en la movilidad de la expresión; nailon negro descubrimiento del cable químico Dr. Bunderberg. Pedir folleto explicativo; representantes exclusivos para España y América, Alfonso Poir, San Pablo, 17, Barcelona.

**ENORME CANTIDAD** (Noveladas sensacionales) Pedir catalogo remitiendo sellos respuesta 25. Cantarone, Corso Umberto, 57, Roma (Italia).

**ENTIQUE** de papel tola con 25 cartas y 25 sobres, 9,90 céntimos. Completísimo artículo en tarjetas de fantasía de todas clases. Tímbrado, tarjeta dibujo, pintura y ocultaria. Papelería Americana, Espos y Miña, 14.

**ESTOMAGO.** Se cura con «Biorbentoneo Carnitativo» (bicarbonato, anís, conestrago y bísmuto) una peseta. Victoria, 4.

**EXPORTACION** de tarjetas postales ilustradas.—Novidad caricaturas. Edición propia. «Arte Postal». Puerta del Sol, 6, Madrid.

**FLEBES** gastritis y úlcera, se cura rápidamente, sin consecuencias, el «Antifibriloso» Nar. Bro, Farmacia, Plaza Blasco Garay, Barcelona.

**GALLINAS CASTELLANAS** negras. Frit leonadas, para raza, extraordinarias productoras. Incubadora socialista. Fidas catálogos. Vilches Castañer, Májaga.

**LA CASA DE MANCIANO,** adelantada a fotografía. Ninguna casa como la de Blavina, Montera, 41, para revelar. Ampliaciones y postales en cristal y papel. Precios inverosímiles.

**LOS DISCOS** del Gramophone del mes actual «Epe», ha puesto a la venta Ureba. (Catálogo gratis).

**MAQUINAS** coser Fruter & Grossmann, fama mundial. Agosto L. Roux, calle Universitat, 6, Barcelona.

**MANIQUES «Stars»** última creación. Placas y contenedor a la medida; altímetro «Chic Paris élan». Fuescarral, 44.

**MENTOCORINA DARW.** Maravilloso medicamento. Pulverizaciones en enfermedades nariz, garganta, pecho. Farmacia Bonald, Núñez de Arce, 17.

**NEOPLASINA** Alcolbi. «Cura los tumores inoperables y evita la reproducción de los operados». 6 pesetas.

**Nena adormida:** Recibi en postal. Cambio inafectado. Frito instantáneo. Al artemido desmenuado. De todo mucho. Siempre tuyo.—Epe.

**OBESIDAD.** Curación absoluta por correspondencia, sin medicamentos. Escribir incluyéndole cinco pesetas. Dr. Areny, Carmen, 64, Barcelona.

**PASTILLAS JERA** Curación de las enfermedades del estomago y intestinos, vómitos, eructos, dolores gastricos.

**PAHA GANAR** a la lotería y en todos los juegos de azar, extraordinario libro. Precios, 8 pesetas giro postal o sellos. Pedidos Librería Lantini, Roua Universidad, 18, Barcelona.

**PACHOS:** Desarrollo, belleza, endurecimiento, en voz mudo. «Píndora Cir. ananas». Doctor Bran. Madrid, Gayona, Páras Martín.

**PACHOS:** «Píndora Circasianas». Zaragoza, Jorana; Valencia, Coesta; Murcia, Seiguer; Santauar, hotelería Granada; Ocaña; Vigo, Sada.

**PACHOS:** «Píndora Circasianas». San Sebastián, Toranzo; Las Palmas, L. Llo; Jerez, González; Alicante, Anzar; Carulla, Sanchis.

**PACHOS:** Nació como «Píndora Circasianas». Mandando 4,50 pesetas en billos. Pasará al que deservir, 64. Barcelona, remite reservadamente certificado.

**PACHOS:** «Píndora Circasianas». 10 años exito! Consultas indiscutible reclamo. Desconfiaciones, imposibles anuncios con cartas suspendidas.

**POSTALES:** Últimas novedades en fantasías, copias y bromas. Vende solo al por mayor. Exportadas a todos los países. Cienmoza Zorita. Valladolid.

**POSTALES:** La primera y más importante fábrica de España, ediciones de encargo, precios sin competencia; enviado una peseta sin sellos correo, remite catalogo y muestras G. H. Aisne, Jerez y Marra, 6, Madrid.

**POSTALES:** Noveladas en asuntos de Marruecos y desiertos. Precios baratísimos. Este Marra, Papelería, Nador (Marruecos).

**PUNGA DE LOS REYES.** Bombones Santia. Caja 8 pesetas, en farmacia.

**REDMATICOS.** Varios otros desayunos nutritivos y energéticos con el «Rilemo» Victoria. Bola, 8 pesetas. Victoria, 4, Madrid.

**SABARONES.** Curación en 60 horas usando el «Limpiador» Tortosa. Frasco 50 céntimos. Barquilla, 17, Palma de Mallorca.

**SIDRA NATURAL.** Botonera, num. 9, 0,50 botella. Acomodado, una peseta. Teléfono 4.000. Servicio a domicilio.

**SULTANITA:** Te mande para conservación rostro hermoso. Muestra natural, la incomparable «Crema Angiol» al Guita.—Ilondano.

**TARJITAS POSTALES.** Escenas, bromuras, fantasías. Semanalmente novedades. Precios especiales para americanos. Alfonso López-Compañía, Valladolid.

**VERDO** magníficas rasas todos precios y solida construcción, remiendo 6 por 100 libre en aduana. Edades Morán, 9, principal abajo; 8 a 6, teléfono 2.028.

**VIRIL ALEXANDRE.** Cura impotencia, debilidad sexual, alérgico o ed. Folletos. Seguir, Rumbia Flores, 4, Barcelona.

**VINDAS:** «Ahorra, sabellor»; «Oscuro casero» (reemplazando) «Farrid» a «The Mundial Company Ltd.» en 666, Madrid.

**1914.** Tarjetas Fantasía, Mateo, Espías, con ediciones únicas y versos. Preciosos modelos exclusivos. Editor, DDMatzen, Barcelona.

**LAMPARA EGMAR INSUPERABLE EN TODAS PARTES**

Las preocupaciones de una época en una plana de anuncios telegráficos (1910).

Tolos (Bartolomé, seguramente) que cambiaban frases de eternidad sobre la más fugaz de las pasiones humanas? ¿Vivirán? ¿Leerá alguno estas líneas?

Cuando se alcanza cierta edad, llevamos a cuestras el cadáver de nuestra juventud, ese otro yo que ya no nos pertenece sino en el recuerdo.

Por la misma época empiezan a actuar las agencias matrimoniales, cuyo *specimen* mejor quizás sea el infalible don Felipe, el que las casa a todas. Surgen también «la bondadosa e inocente señorita» o la «joven con ligero defecto físico» con quien debe usted casarse, amigo lector, «para evitar suicidio». No está fuera de lugar citar aquí los primeros cinturones eléctricos, lanzando sus fortificantes chispazos en torno a la cintura de un caballero de pelo ensortijado.

### La publicidad perfecta

Entre las dos guerras mundiales la publicidad llega a su ápice, con el descubrimiento de que constituye arma tan eficaz como las bombas. Alemania organiza su política con una propaganda copiada escrupulosamente de los Estados Unidos, pero no advierte que entre tanto los Estados Unidos han copiado escrupulosamente los cañones de Alemania. De esa época son los mejores *slogans* de la publicidad en prensa. Por ejemplo:

Para el agente de publicidad:

*La esfinge jamás logró una venta.*

Para un estudio fotográfico:

*Con las feás hacemos prodigios; con las guapas, verdaderas locuras.*

Para un lápiz de labios:

*Es como un beso: fácil de dar, pero difícil de quitar.*

Para una joyería:

*Los matrimonios se hacen en el cielo, pero las pulseras de pedida las hacemos nosotros.*

Por un camino de dos siglos, la publicidad se ha convertido en una ciencia pródiga en ardides para debilitar la natural resistencia humana a decir que sí. Se ha afirmado que el hombre es el único animal que puede decir que NO

a la vida. A la vida, sí, pero no al agente de publicidad. La propaganda —comercial y políticamente considerada— habitúa al hombre a delegar su facultad de raciocinio en otros. El espíritu crítico y la facultad de selección se morfinizan frente a los anuncios como gallinas hipnotizadas por el frío ojo estático de la serpiente. Sabedores de esto, los anunciantes pasan de la oferta cortés y un poco suplicante a la impúdica insolencia de la consulta médica. Os gritan: «¡Usted está enfermo!» o «¡Un monstruo devora sus entrañas!». Y a continuación ordenan: «¡Tome las pastillas Alpha!» «¡Hágase un seguro de defunción en la Filantrópica Carpetana!» La repetición se fortalece con coacciones: «¡Esta es la última oportunidad que le ofrecemos!» «¡Piénselo antes de que sea demasiado tarde!»

En el fondo del alma humana hay una tendencia a decir que NO a todo, pero en el trayecto hasta la superficie, ese NO deseado e intentado se convierte en un tímido y vacilante SI. El hombre es ese animal tímido que caza leones para convencerse de su valor. De niños, todos hemos cantado en el pasillo oscuro. De mayores, la voluntad se nos reblandece cuando uno de esos profesores de energía de la publicidad a la americana nos ofrece un utensilio que no necesitamos ni usaremos jamás y que en nuestra casa será el *memento* de la humana flaqueza frente al enérgico timbrado de la propaganda.

No quiero terminar este trabajo sin reproducir el *slogan* publicitario más conmovedor que he conocido. Era un mendigo ciego, un día de mayo, en la plaza de una pequeña ciudad norteamericana. Al pecho llevaba un cartelito con estas sencillas palabras:

*La Primavera ha llegado  
y yo no puedo verla.*

V. FERNANDEZ ASIS

## Las cuatro primeras páginas mejor confeccionadas

ES fácil ofrecer una buena primera página cuando la jornada ha sido rica en noticias sensacionales. Mas no es esto lo corriente, ni siquiera en nuestro mundo de hoy, tan agitado por sucesos graves. Porque no es exactamente lo grave, sino más bien lo inesperado, lo que alcanza, en periodismo, más alta cotización. Un suceso podrá ser noticia aunque se le esperase, pero siempre será más noticia si no se le esperaba. Es con el compás que se abre desde lo normal a lo sorprendente con el que habremos de medir la dimensión periodística de un suceso. ¿Quiere esto decir que deberemos abultar la importancia de las informaciones, exagerar su valor, al objeto de llevar la sensación al lector de que el mundo se resquebraja a diario? De ninguna manera. El periodista —aunque otra cosa imaginen algunos— no ha contraído el compromiso insoslayable de servir cada día un «plato fuerte» por lo menos. Mas si no tiene la obligación de ser sensacional cuando la actualidad no lo es, sí está obligado a ser interesante, porque interesante sí lo es la actualidad todos los días. Y en el orden concreto de la confección, si estará también obligado a ofrecer, cuando menos, páginas atractivas.

Hacemos estas consideraciones porque hoy hemos escogido para la selec-

ción de las primeras páginas mejor confeccionadas no un día conmemorativo —como en nuestro número anterior—, ni tampoco un día de noticia o noticias sensacionales. Sencillamente, uno de tantos días que la actualidad nos brinda. Con una información importante: la presentación de credenciales de Castiella con discurso del Papa sobre España.

\* \* \*

Ya practica, como es sabido, en su primera página, un estilo propio de confección que podríamos llamar «vertical»; es decir, no hace cortes, a dos o más columnas, en la plana. Esta se nos ofrece, por ello, con dos modalidades distintas y aun opuestas. La vivacidad de su parte superior —titulares expresivos y de buen tamaño, como corresponde al tipo de periódico informativo que ya representa— contrasta con el resto, más bien frío y monótono, de la página. Los problemas a que, en consecuencia, deberá hacer frente el periódico madrileño son, de una parte, la necesidad de animar ese «vacío» del cuerpo de la página, lo que consiga con la inserción de sueltos o noticias tituladas a una columna, fotografías y también mediante los ladillos, en negrita, de las informaciones, y, de otro lado, la restricción que supone el



BOLETA DE PENA

Madrid, 17 de agosto de 1937. T. 46. VOL. N. 1330

# ya

ESTADÍSTICA SAIZ Y CARLOS

---

## Visita la nueva estación eléctrica de Eibar al ministro de Industria

**PIO XII EXALTA A ISABEL LA CATOLICA**

*Por medio del cual se le otorga el título de reina y el resto del mundo se perdían en una fructífera armonía de propósitos.*

El ministro de Industria, Sr. Sainza Valiente, en la inauguración de la estación eléctrica de Eibar, rodeado por los señores de la prensa.



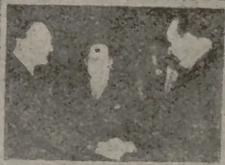

## Vichinski volverá a hablar en la O.N.U.

El gobierno ruso ha comunicado al secretario general de la O.N.U. que Vichinski volverá a hablar en la O.N.U. en el próximo mes de septiembre.

## Se celebra en El Cairo una gigantesca manifestación

Casi un millón de personas, encabezadas por el primer ministro Nahas Pasha, cubren una longitud de cinco kilómetros.

Reclaman una vez más la evacuación británica de la zona del canal de Suez y del Sinaí.



---

### M. Jacques Meyer, nuevo embajador de Francia en Madrid

El ministro de Asuntos Exteriores, Sr. Prieto, ha anunciado que M. Jacques Meyer será el nuevo embajador de Francia en Madrid.

### Nuevo ministro de la Unión Sudafricana

El gobierno de la Unión Sudafricana ha nombrado a M. J. van der Stoep como nuevo ministro de Asuntos Exteriores.



---

### Retirada Flamenca



### Gratitud del Caudillo a los encaustianos asturianos

El Caudillo ha expresado su gratitud a los encaustianos asturianos por su apoyo durante la guerra.

---



**VALVULAS**  
GRIFERIA ACCESORIOS



**VEGUILLAS**  
COMIDA

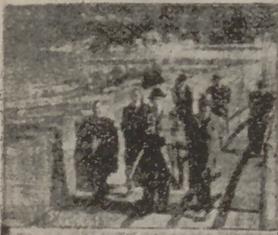
sólo disponer de ocho columnas para la titulación, cualquiera que sea el número de temas de primera página que

la actualidad de la jornada ofrezca. Nos hallamos, pues, ante una fórmula un tanto rígida y convencional, pero

# EL DIARIO VASCO



## Su Santidad invoca para España la protección del Altísimo



Con un emocionado canto a la paz, Pío XII recibió las credenciales de Castilla

## El conde de Vallellano inauguró una estación del ferrocarril de Castellnou (Lérida)

Pronunciaron discurso el ministro de Obras Públicas y los directores de esta de Ferrocarriles y de la R. C. M. E.



## Posible oferta «sorprendente» de Rusia ante la O. N. U.

Schuman niega competencia a la Asamblea para debatir el problema marroquí. La cuestión de China va a aplazarse por un año más.

## Egipto no escatimará sacrificio para librarse del imperialismo

ASEGURA NAHASBAJA GIGANTESCA MANIFESTACIÓN EN ALI J NDRIA

**Perón**  
4.073.682 votos,  
**Balbin**  
2.133.382



## EL MINISTRO DE INDUSTRIA visita Tresp y Pob'ta de Segur

En Pont de Suert le acompañó el de Obras Públicas

Los tripulantes del barco «Aino Cantiques» regresan a España

## El general Bradley llegará hoy a París

Co-organizará con De Gaulle y un Comité de Paz el día 15

## M. Jacques Meyrier nuevo embajador de Francia en Madrid

Es acompañado por sus familiares



que Ya sabe desarrollar brillantemente. Son, sin embargo, otros dos aspectos de su página lo que más nos interesa

destacar de este diario: la valoración de las informaciones y su titulación. Acusa aquella una fina y centrada sen-

**"Invocamos sobre el amadísimo pueblo español la luz y la protección del Altísimo", ha dicho el Papa**

**ANETODO VOTAR**

«Haber con voz en el momento al voto...»

**El nuevo embajador de España, señor Castiella, presentó sus credenciales al Padre Santo**

«El Sr. Castiella...»

**NUEVA DERROTA SOVIETICA EN LA ONU**

**Interés extranjero por los Institutos laborales españoles**



Se rechaza su petición sobre la representación china en la Asamblea

**Se rechazó su petición sobre la representación china en la Asamblea**

«El Sr. Castiella...»

**Competencia ruinosa**

«Las industrias de España...»

**En España funcionan cincuenta y ocho Centros Mayores**

«Estos centros...»

**Inauguración del ferrocarril Lérida-Pobla de Segur**

**Asistieron los ministros de Obras Públicas e Industria, que visitan la cuenca del Noguera Ribagorçana**

«El Sr. Castiella...»

**El primer representante de la Unión Sindicalista visita al señor Martín Ariza**

**M. Mayans, embajador de Francia en Madrid**

«El Sr. Castiella...»

**Cinco horas de conferencia en Pamunión**

**Los rojos desean un inmediato cese de hostilidades**



El pueblo de la zona del ferrocarril Lérida-Pobla de Segur que ha participado en el conflicto de la zona.

**25.000 mineros franceses en huelga**

**Protestan contra una decisión del Gobierno sobre medicamentos**

«El Sr. Castiella...»



El pueblo de la zona del ferrocarril Lérida-Pobla de Segur que ha participado en el conflicto de la zona.

sibilidad periodística que sabe prestar a la información todo el aparato tipográfico adecuado sin caer, por ello, en

los excesos de un fácil y superficial sensacionalismo. El suceso exige del periodista reacción, estremecimiento, pero

**BOLETIN**  
 CANTON  
 SANTIAGO DE CALAS  
 BOGOTÁ, D. C. - 1931



# ALERTA

Santander - Méridas, 14 de noviembre de 1931. - Precio 70 cts. - N.º 4407

**YENES**  
 Corcoran planes sueros y gases  
**SANTANDER**

## El embajador de España en la Santa Sede presenta sus credenciales al Papa



**EN SU DISCURSO, EL PADRE SANTO EXALTO LA SUPREMACIA MORAL DEL PROBLEMA DE LA PAZ**

La Pontificia encíclica profiere un llamamiento a la paz y a la fraternidad entre los pueblos de nuestra patria

**¿Vendrá el Papa a Barcelona con motivo del Congreso Eucarístico?**

Así lo cree el Sr. Juan de Borja y Aragón, embajador de España en la Santa Sede, quien ha sido informado por un alto dignatario de la Curia romana de que el Papa tiene intención de visitar Barcelona durante su estancia en España.

### EL DEBER DE VOTAR

Nuestro deber es votar con conciencia y responsabilidad. El voto es un acto grave que debe ser el resultado de una reflexión profunda sobre el bien común de la patria. No se trata de una simple formalidad, sino de una participación activa en la vida política del país. Cada ciudadano debe sentirse responsable de su voto y de las consecuencias que éste pueda tener para el futuro de España.

## El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur



El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

El ministro de Obras Públicas inaugura el tramo del ferrocarril Trespoblado de Segur

## Más de dos millones de votos ha sacado Perón su contricante

En Filadelfia hubo ayer elecciones con resultados en diversos puntos del país

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.

El candidato Perón ha sacado más de dos millones de votos en las elecciones de ayer en Filadelfia. Los resultados en otros puntos del país son los siguientes: en Buenos Aires, el candidato Perón obtuvo el 45 por ciento de los votos; en Córdoba, el 40 por ciento; en Rosario, el 35 por ciento; y en Mendoza, el 30 por ciento.



Los Cortes se reunirá el mes de diciembre

## MAPAMUNDI ADENAUER, A PARÍS

Adenauer, a París

Adenauer, a París

## El "Morqués de Comillas" saltó ayer incomprensiblemente la escala de Santander

Deliberamos plegar las razones técnicas que motivaron esta decisión

El "Morqués de Comillas" saltó ayer incomprensiblemente la escala de Santander. Se trata de un barco que debía haber llegado a Santander, pero que se desvió hacia otro puerto por razones técnicas.

El "Morqués de Comillas" saltó ayer incomprensiblemente la escala de Santander. Se trata de un barco que debía haber llegado a Santander, pero que se desvió hacia otro puerto por razones técnicas.

El "Morqués de Comillas" saltó ayer incomprensiblemente la escala de Santander. Se trata de un barco que debía haber llegado a Santander, pero que se desvió hacia otro puerto por razones técnicas.

El "Morqués de Comillas" saltó ayer incomprensiblemente la escala de Santander. Se trata de un barco que debía haber llegado a Santander, pero que se desvió hacia otro puerto por razones técnicas.

El "Morqués de Comillas" saltó ayer incomprensiblemente la escala de Santander. Se trata de un barco que debía haber llegado a Santander, pero que se desvió hacia otro puerto por razones técnicas.

## Un matrimonio de "estrellas"



Un matrimonio de "estrellas"

también —e inmediatamente— límites, es decir, medida a aquella reacción. Es

excelente, asimismo, la titulación, concebida no en función de tal o cual as-

pecto del texto, sino pensada y realizada como síntesis total del mismo.

\* \* \*

El Diario Vasco es periódico que se distingue, cabalmente, por su excelente trabajo de confección, llevado a cabo con amplia utilización de toda clase de recursos modernos. Obtiene así —con estilo propio, además— páginas de un evidente atractivo. Y ello sin que una excesiva preocupación de movilidad de la página conduzca a la confusión. Pues es bueno realizar croquis y brillantes proyectos de planas, pero es conveniente también colocarse en el lugar del lector. El cual ha de ver —y ver sin esfuerzo— todas las informaciones, cada una con la jerarquía que derive de su debida valoración. A ciertas páginas laberínticas, que son, por otra parte, el resultado de un encomiable afán de superación en este arte y oficio de la confección, sólo puede objetárseles esto: que prescindan del lector. En la página de El Diario Vasco que glosamos campea, no obstante su movilidad, una entonada nota de equilibrio.

Son pormenores característicos de este periódico la composición a diferentes anchos y con distintos tipos de letras; el sangrado de entrada en todos los textos, lo que hace muy cortas y de aparente más fácil lectura las columnas; la composición de títulos y sumarios, no al centro, sino igualando las líneas a la izquierda y el subrayado de los primeros. También acostumbra a recuadrar los pies de las fotografías, uno de los cuales, en la página que comentamos, sitúa atrevidamente en un ángulo del grabado.

\* \* \*

También Alerta, de Santander, es diario que ha encontrado su fórmula propia y la sigue, ya, sin vacilaciones. Agilidad y vivacidad, dentro de una norma de claridad y orden, muy de gran periódico.

Como El Diario Vasco, emplaza una foto en cabeza de página, esto es, por encima de un titular, con lo que consigue el efecto de prestar mayor realce a las cabezas inmediatas, así como aliviar la vista del lector de una excesiva concentración de cabezas, distribuyendo mejor éstas por la página. Está eficazmente destacada e ilustrada la información de la presentación de credenciales en el Vaticano, junto a la cual se ofrece, con buen sentido del orden, el rumor, recogido por un periódico francés, de un supuesto viaje del Papa a Barcelona. La página resulta, por lo demás, completa, ya que también comprende la información nacional más destacada del día —es decir, el viaje del Ministro de Obras Públicas—, dos asuntos locales de indudable interés, un comentario de exhortación al voto y otro sobre la situación internacional. Cabe, acaso, objetar que resultan desvaídos los títulos de la información sobre el viaje del Conde de Vallellano, probablemente porque se haya querido significar su dependencia o relación con la fotografía.

\* \* \*

En Sur, el ágil periódico malagueño, hay siempre una preocupación de expresividad, una llamada fuerte a la sensibilidad del lector. Recuadros, subrayado de títulos, orlas de abundante dibujo... Con la foto a columna y media se combina el principio de la información de la presentación de credenciales. Variedad de tipos, tanto en las cabezas como en el texto. Se prescinde del corondel en ocasiones, y en otra observamos se juntan la raya de un título, la de un recuadro y la orla, lo que hace recargado. A diferencia de Alerta, no agrupa la información y la foto del viaje del Ministro y ofrece esta última bajo un título vago: En Pola de Segur. Con todo, la página es francamente elogiable por su lograda plasticidad periodística.—L.

# No hay armonía en el proceso de modernización de los periódicos

EN parte de la prensa española se ha efectuado lo que pudiéramos llamar proceso de modernización con un cierto desequilibrio. Queremos decir con esto que ha sido más rápido el avance en el aspecto externo de los periódicos —confección— que en los restantes elementos. Podemos tener una prueba de ello en la organización de las redacciones y en la estructura de los originales. La organización de la redacción de un periódico es hoy, poco más o menos, la misma que hace veinte años, salvo que se ha incluido en ella un confeccionador. Los originales se envían a las imprentas lo mismo que hace veinte años, salvo que llevan con lápiz rojo unas indicaciones del confeccionador.

Dejemos por ahora lo referente a la organización de la redacción de un periódico, para estudiar tan sólo la estructura y preparación de originales que, con la titulación, constituye la primera etapa de la confección, a la que siguen el trazado de páginas sobre maquetas y el ajuste en el taller.

¿Dónde termina la labor del redactor en la preparación de un original y dónde empieza la del confeccionador? He aquí una cuestión no muy bien delimitada y que tiene, sin embargo, mucha importancia. Al desarrollarla veremos cómo, en efecto, la forma externa de los periódicos —su confección— ha marchado a mayor velocidad que parte de su contenido.

### El problema del espacio

Hay un hecho evidente: el material que llega diariamente al periódico y que hay que publicar ESE DIA es cada día más abundante, mientras que, en cambio, el espacio —papel— no aumenta; como todo el mundo sabe, es más frecuente que disminuya. Sobre las secciones fijas, de las que no puede prescindir un diario moderno, se acumulan cada día noticias, informaciones, fotografías, etcétera, **QUE HAY QUE PUBLICAR NECESARIAMENTE**. Cada redactor exige espacio para su sección por el contundente procedimiento de entregar información al por mayor en la mesa del redactor-jefe. Y todas estas exigencias de todos los redactores, a las que hay que sumar las muy poderosas de los mandos del periódico, caen sobre el confeccionador; a pesar de la criba importante y también fatigosa del jefe de redacción. ¡Y téngase en cuenta que muchas veces confeccionador y redactor-jefe son una misma persona!

He aquí cómo ese gran invento moderno que es la transmisión rapidísima de noticias hace sentir todo su peso sobre el también más moderno elemento de un

# Elecciones: Votó más del 80 por 100 del censo

MADRID; RESULTARON ELEGIDOS LOS SEÑORES PRIMO DE RIVERA, CAMPOS, LOSTAU Y RUIZ DE GRIJALBA (INFORMACION EN LA SEGUNDA PAGINA)

**DISTINGUIDO...**  
**LOS "LEONES" DE GAVIRIA**  
A domicilio y en sus comedores  
Sus precios son los mejores

## El Alcázar

**8**  
**PAGINAS**  
**TRIS**  
**ENCUENCIONES**

### COREA: IMPRESIONES

**Senadores norteamericanos llegan a Barajas**



### OPTIMISTAS

**El vicepresidente Barkley cree que la guerra terminará con el año**

Hay acuerdos sobre cuatro de las más vitales cuestiones en disputa



**Mensaje del Parlamento egipcio a las cámaras de diputados del mundo**

Pide que sean testigos de las atrocidades cometidas por los británicos en la zona del canal

**DESDE PARIS**  
**SENA TELEFONICA**

**HOY, CANTO DEL CISNE DE EISENHOWER**

DENTRO DE TRES MESES ESPERA DEJAR EUROPA

**LA LATINA**

ESTRENO

28

**NADA MAS QUE UNO!**

**PERLITA GRECO**

**LA LATINA**

**LA GRAN VIEJA DEL LITO**

También quieren que opten sobre la bomba atómica

**ULTIMO MINUTO**  
**COREA:**  
PRENSA DE TIENTO CUBA

**ARTE Y PRECIOS**

**SALDOS ARIAS**

Una página de El Alcázar, el diario del que es confeccionador Bandín Ramos, autor del presente artículo. Página vinculada, por cierto, a una incidencia periodística que nos ha contado el propio Bandín y que nosotros transmitimos a nuestros lectores, aún seguros de berir la modestia de aquél. Llegó a sus manos, bajo un título análogo al publicado por la generalidad de los periódicos, la noticia fechada en Aranda de Duero y relativa al mercado de la patata. El título hacía referencia al sobrante de aquel importantísimo tubérculo, bloqueado en la ciudad burgalesa. Pero Bandín le vió otras posibilidades a la noticia y dió la vuelta al título. Eran determinadas especulaciones de los asentadores lo que impedían la introducción de la patata en Madrid. Y surgió así el principio de una campaña, que ha estado después, día tras día, en las calles madrileñas. Una popular campaña que empieza su historia en título sagazmente encontrado.

—y ya es bastante— a los periódicos. Ese material —lo mismo que la información directa— hay que elaborarlo no sólo con arreglo a las normas modernas, sino también de acuerdo con las propias del periódico para que así contribuyan a dar personalidad a éste.

Peró aquí tenemos otro elemento no modernizado del todo, la forma de redactar las noticias. Pocas veces se ajustan éstas a la modalidad más reciente, empleada ya en muchísimos periódicos. Se trata de escribir en párrafos cortos, condensando en el primero de ellos la sustancia de la noticia. Si esto se hiciese así, el confeccionador podría en el momento del cierre, si se viese obligado a ello, prescindir de algunos de estos párrafos sin que la información quedase coja y, sobre todo, no tendría, por razones de espacio, que eliminar totalmente la

periódico, su confeccionador. Consideramos que esto es suficiente para demostrar que no se supo o no se quiso una de las primeras normas del periodismo moderno, sin la cual la veloz recepción de noticias carece de utilidad: sintetizar, condensar, para poder publicar cada día muchos pocos y no pocos muchos. Los americanos han plasmado en una elocuente —y breve— frase esta sencilla norma: «EMPIECE LO MAS CERCA POSIBLE DEL PUNTO FINAL».

Todas las noticias —si se quiere que el periódico sea totalmente moderno— deberían ser redactadas —condensadas— en el periódico. Las agencias de noticias no hacen más que proporcionar material

noticia. En última instancia, con publicar el título y el primer párrafo el lector quedaría informado.

### La noticia en las cuartillas

En líneas generales, nos hemos referido hasta aquí a las noticias y a las informaciones en lo que pudiéramos llamar su faceta espiritual, es decir, a su contenido y manera de estructurarlo. Veamos ahora su aspecto físico, la manera de fijarla en el papel, siempre, claro está, desde el punto de vista del confeccionador. Y aquí sí que abunda algo que se parece mucho a la desidia. Aquí sí que no se ha progresado. Acaso hayamos retrocedido.

Por lo pronto, es frecuente que quien redacta la noticia no se moleste después en leerla. No se numeran las cuartillas. A nadie se le ocurre hacer unas sencillas rayas al final para que salte a la vista que aquella es la última hoja. Es normal —tal vez las Empresas lo agradezcan mucho, pero no, desde luego, el confeccionador— que se someta el papel a un grado tal de aprovechamiento, que no quede margen en absoluto, ni arriba ni en los costados, para que se puedan hacer en ellos las indicaciones para la imprenta. Y no hablemos de ciertas correcciones, a base de flechas, llaves y serpentinas, que convierten una sencilla noticia en una especie de jeroglífico, para desesperación del linotipista.

Por no alargar demasiado este trabajo no dedicamos también unos cuantos párrafos a la titulación. He aquí otro de los sistemas de tortura a que se ve sometido un confeccionador que ha de manejar con criterio moderno la tipografía. Muchos de estos títulos acreditan una total y voluntaria ignorancia de lo que es una imprenta.

### El reloj, ese enemigo del confeccionador

¿Qué ocurre con todo esto? Pues, sencillamente, que el confeccionador se encuentra con un tremendo «handicap» en la lucha con ese su enemigo tradicional que es el reloj. Tiene que dar la primera batalla al tamaño de los originales. Después, comprobar que son legibles. Numerar las cuartillas. Rectificar siempre que sea necesario los títulos. Y sólo entonces empieza su verdadera labor: marcar los originales —texto y títulos—, trazar las maquetas, etc., etc.

Estamos seguros de que el problema no se centra en cada uno de los redactores de los periódicos «desnivelados». El problema está en la dirección de los mismos; es normal que el Director considere que moderniza su diario haciéndolo únicamente en su confección; prescinde de dar las mismas normas modernas —y de cuidar que se cumplan— a los restantes elementos del periódico. No se da cuenta de que con malos materiales, o, mejor, con materiales anticuados, se podrá construir un bello edificio, pero que ese bello edificio se vendrá abajo ante el primer vendaval que tenga que aguantar.

Y no quiero terminar sin dejar testimonio aquí de mi respeto por algo que con frecuencia sólo provoca comentarios irónicos; se trata de esos viejos periódicos de líneas apretadas y aspecto uniforme. Siento por ellos el mismo afecto y admiración que por las viejas espadas. También cantan, desde las estanterías en las que se les archiva, «el advenimiento triunfal de la gloria». Gracias a ellos hoy somos, como gracias a nosotros podrán otros ser mañana.

Luis-Fernando BANDIN Y RAMOS

(Confeccionador de El Alcázar)

## Nuevos directores de periódicos

Se ha iniciado la formación  
de una Biblioteca Técnica  
de Prensa

Los coloquios de la Escuela  
Oficial de Periodismo

Homenaje al antiguo periodista  
José García Plaza



Jesús Revuelta, director de *La Voz de España*, de San Sebastián.



José Ramón Aparicio, director de *Unidad*, de San Sebastián.



Eugenio Díez Seco, director de *Imperio*, de Zamora.



José Molina Plata, director de *Levante*, de Valencia.



Alejandro Echevarría, director de *El Correo Español*, de Bilbao.



Laureano Muñoz Viñarás, director de *Proa*, de León.



Alejandro Daroca, director de *Ayer*, de Jerez de la Frontera.

**T**OMARON posesión de sus cargos los nuevos directores de *La Voz de España*, don Jesús Revuelta Imaz; *Unidad*, don José Ramón Aparicio, y *La Hoja del Lunes*, señor Villota. El primero sustituye a don José Molina Plata, que ha pasado a ocupar la dirección de *Levante*, de Valencia; el segundo, a don Eugenio Saldaña San Martín, y el señor Villota a don Luis Más, recientemente fallecido.

Jesús Revuelta, Licenciado en Filosofía y Letras, ha sido Director de *Juventud*, colaborador en los periódicos *Arriba* y *Ya*, premio de periodismo «División Azul» —en cuyas filas fué combatiente— y últimamente era Inspector técnico de la Prensa del Movimiento.

José Ramón Aparicio, conocido comentarista de política internacional, desempeñaba en Madrid la Secretaría Central de Seminarios de F. E. T. y de las J. O. N. S. Finalmente, don Ramón de Villota es un destacado periodista y abogado.

**T**OMO posesión de su cargo el nuevo director del diario *Proa*, de León, don Laureano Muñoz Viñarás, que lo era de *Imperio*, de Zamora. Procede de la Escuela Oficial de Periodismo. El personal de *Imperio* ofreció a Muñoz Viñarás un homenaje de despedida, al que asistió el Gobernador civil de la provincia.

#### La Orden de Alfonso X «el Sabio» a González Hoyos

**E**L Ministerio de Educación Nacional ha concedido el ingreso en la Orden civil de Alfonso X *el Sabio* al Director de *El Diario Montañés* de Santander, don Manuel González Hoyos, en atención a su considerable labor literaria. El señor González Hoyos, en efecto, que cumplió sus bodas de plata con el periodismo el pasado 29 de octubre, de lo que ya dimos cuenta en nuestro número anterior, ha alcanzado 127 premios en otros tantos certámenes literarios.

#### Ha fallecido «El Caballero Audaz»

**E**L escritor don José María Carretero, «El Caballero Audaz», ha fallecido en Madrid. Periodista y novelista, se hizo famoso, sobre todo por sus interviús, que publicó más tarde en una serie de tomos titulada *Lo que sé por mí*. Fué muy leído por el interés, agilidad y amenidad de sus reportajes y entrevistas. Colaboró en la Prensa diaria y en las revistas *La Esfera*, *Mundo Gráfico* y *Nuevo Mundo*. Dedicado más tarde a la novela, obtuvo también en este género éxitos populares.

#### El homenaje a García Plaza

**U**N álbum de firmas va a ser dedicado al antiguo e ilustre periodista don José García Plaza, que acaba de cumplir noventa años, según referimos en nuestro número anterior. A este fin, la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa madrileña invita a cuantos profesionales no lo hayan hecho todavía a pasarse por sus oficinas, de siete a diez de la noche, para estampar su firma.

#### Murió «El Duende de la Colegiata»

**H**A fallecido don Adelardo Fernández Arias, famoso cultivador del género del reportaje y que fué conocido por «El Duende de la Colegiata», por hallarse el *Heraldo* —periódico en el que se dió a conocer— en la calle de la Colegiata. Fernández Arias publicó dos grandes series de reportajes de los viajes que hizo a América y la India y fundó diferentes revistas dedicadas exclusivamente a aquel género periodístico. Ha fallecido en Barcelona a los setenta y un años de edad.

#### Una Biblioteca de Prensa

**F**ERNANDEZ Pousa, el celoso Director de la Hemeroteca Nacional, ha iniciado la formación de una Biblioteca para ser utilizada por los periodistas. Con el título *Biblioteca Técnica de Prensa* ha editado un folleto en el que se catalogan las obras sobre prensa, o relacionadas con el periodismo, que se ponen ya a disposición del lector y que, como se hace constar en el prólogo, constituyen sólo el primer paso hacia la formación de un instrumento eficaz para la formación del periodista.

#### Desfile de cronistas en el Círculo de Bellas Artes

**E**L Círculo de Bellas Artes de Madrid organizó un «Desfile de cronistas» como uno de los actos de su recién creada sección de Literatura. Presentados por Alberto Insúa, leyeron breves crónicas inéditas acerca de los más diversos aspectos de la actualidad española Luis de Armiñán, Tomás Borrás, Josefina Carabias, Julia Maura, Manuel Pombo Angulo, Mariano Rodríguez de Rivas, Manuel Sánchez del Arco y Francisco Serrano Anguita.

## Los coloquios de la Escuela Oficial de Periodismo

LOS coloquios de los viernes en la Escuela Oficial de Periodismo, que comenzaron el día 27 de octubre pasado, han sido acogidos por el público y la prensa con gran interés. En la primera, que tuvo lugar en la fecha indicada, el tema tratado fué: *Primera Bienal Hispanoamericana de Arte*. Estuvo a cargo del señor Sánchez Bella, Director del Instituto de Cultura Hispánica, entidad organizadora de la citada exposición. Don Antón Giulio Bragaglia, creador del teatro futurista italiano que tan gran influencia ha ejercido en el resto del mundo, disertó sobre *Teatro de Vanguardia* el día 9 de noviembre. La siguiente conferencia, celebrada el día 23, estuvo a cargo de M. Mc Evoy, Vicepresidente de Ediciones Internacionales del Rider's Digest, que habló acerca de *Difusión de una gran publicación norteamericana*. La última reunión del mes de noviembre, a cargo de don Daniel Vázquez Díaz, don José Caballero y don Luis Gutiérrez de Soto, fué dedicada a discutir el tema *Los premios de la Primera Bienal*.

Todas estas conferencias han tenido como complemento interesantísimo el ya tradicional coloquio entre los alumnos y los conferenciantes. En ocasiones ha sido bastante movido.

### Lección a los antiguos alumnos

TAMBIEN tuvo lugar un acto en extremo cordial y sencillo, organizado por los antiguos alumnos de la Escuela del Periodismo, con motivo de la constitución de su Asociación Profesional, coincidente con el X Aniversario de la creación de la Escuela. Fué el día 16, y consistió en una *Lección a los antiguos alumnos*, de don Juan Aparicio, Director general de Prensa y Director y fundador de la Escuela.

## MOVIMIENTO DE PERSONAL

Durante los meses de octubre y noviembre se han producido las siguientes variaciones en las plantillas de la Prensa nacional:

### ALTAS

José Ramón Aparicio, director de *Unidad*, de San Sebastián; Miguel M. de la Hoz Díaz, director de *Ofensiva*, de Cuenca; Jesús Revuelta Imaz, director de *La Voz de España*, de San Sebastián; Alejandro Daroca del Vall, director de *Ayer*, de Jerez de la Frontera; Alejandro Echevarría Zorrozuá, director de *El Correo Español*, de Bilbao; Eugenio Díez Seco, director de *Imperio*, de Zamora; Joaquín Gatoo Astudillo, redactor de primera de *Arriba*, de Madrid.

### BAJAS

Nivardo Pina Arbolea, redactor de *Pueblo*, de Madrid; Jesús María Zuloaga, redactor de *La Gaceta del Norte*, de Bilbao; Ignacio Catalán Alday, director de *Levante*, de Valencia; Eugenio Saldaña San Martín, director de *Unidad*, de San Sebastián; Ceferino del Valle Fernández, director de *Proa*, de León; Adolfo Luján Falcón, director de *Ofensiva*, de Cuenca; Guillermo Aracil las Heras, auxiliar de primera de *Informaciones*, de Madrid.

### TRASLADOS

José Molina Plata, de director de *La Voz de España*, de San Sebastián, a director de *Levante*, de Valencia; Laureano Muñoz Viñarás, de director de *Imperio*, de Zamora, a director de *Proa*, de León.

# La Mutualidad Nacional de Periodistas ha comenzado el pago de prestaciones

Se han concedido por defunción, natalidad, nupcialidad y larga enfermedad

**A**PROBADOS los Estatutos de la Mutualidad Nacional de Periodistas, por Orden ministerial de fecha 22 de septiembre de 1951 (*Boletín Oficial del Estado* de 1 de octubre), han comenzado a otorgarse por los órganos de gobierno competentes, previa la instrucción del oportuno expediente, las prestaciones en favor de los periodistas y de sus familiares, conforme a los derechos reconocidos en dichos Estatutos.

Cuantos se consideren beneficiarios de dichas prestaciones por hechos producidos desde 14 de julio de 1950 y reúnan en su caso la cotización mínima exigida por los Estatutos podrán dirigirse a las Asociaciones de la Prensa de la respectiva provincia o a la sede central de la Mutualidad, en Madrid, plaza del Callao, 4, solicitando los impresos oficiales para cursar sus solicitudes, al darso de las cuales se reseñan los documentos precisos al efecto.

He aquí las prestaciones concedidas hasta el 16 de noviembre último:

## **Por defunción, a razón de 5.000 pesetas por beneficiaria:**

María Méndez-Trelles, esposa de Antonio Alvarez Solís, de *La Voz de Galicia*, de La Coruña; María Blanca Villar, esposa de Antonio López Sánchez, de *Editorial Compostela*, de Santiago de Compostela; Modesta Gutiérrez Cuñado, hermana de Antolín Gutiérrez Cuñado, de *Diario Regional*, de Valladolid; Clara Lizárraga, esposa de Cándido Archanco Zubiri, de *Pensamiento Navarro*, de Pamplona; Alejandra Carvajal, esposa de Julio Rodríguez Pérez, de *Levante*, de Valencia; Jesusa Rodríguez Avello, esposa de Manuel Fernández López, de la *Nueva España*, de Oviedo; Eduvigis Azurza Agote, esposa de Luis Mira Aguirre, de *Hoja Oficial del Lunes*, de San Sebastián.

## **Por natalidad:**

Enrique Torres Vázquez, de *Agencia Logos*, de Madrid, 2.082,50 pesetas. Adolfo Prego de Oliver, de *Agencia EFE*, de Madrid, 2.737 pesetas. José Barberá Armelles, de *Jornada*, de Valencia, 2.082,50 pesetas. Ramón Fernández Llacer, de *Levante*, de Valencia, 1.983,33 pesetas. Manuel Vázquez Prada, de *Arriba*, de Madrid, 3.543,75 pesetas. Cristóbal Páez García, de *Arriba*, de Madrid, 2.150 pesetas. Luis León de la Barga, de *Arriba*, de Madrid, 2.216,66 pesetas. Gonzalo Rey Alar, de *El Pueblo Gallego*, de Vigo, 2.438 pesetas. Juan Tomás Hernández Cabezas, de *Diario de Barcelona*, 2.280 pesetas. Rafael García Serrano, de *Arriba*, de Madrid, 3.108 pesetas. Antonio Valencia Remón, de *Marca*, de Madrid, 4.666 pesetas. Ricardo Vázquez Prada, de *Región*, de Oviedo, 3.208 pesetas.

## **Por nupcialidad:**

Julio González García, de *Región*, de Oviedo, 2.240 pesetas. Manuel Menéndez G. Chacón, de *ABC*, de Madrid, 4.433,32 pesetas.

## **Por larga enfermedad:**

Calixto Martín Presa, de *Editorial Católica*, de Madrid, 430,54 pesetas, pensión mensual.

## **Han sido denegadas las peticiones de natalidad solitadas por:**

Alejandro Armesto Buz, de *El Progreso*, de Lugo, por falta de antigüedad laboral. Luis Mira Izquierdo, de *Agencia EFE*, de Madrid, y Luis Frutos Arribas, de *Marca*, de Madrid, por falta del período mínimo de cotización de seis meses.

# CONCURSOS LITERARIOS

Augusto Assia, premio «Castillo de Chirel»

Santiago Córdoba, primer premio de la Exposición Nacional de Numismática e Internacional de Medallas

*Mercedes Ballesteros de la Torre ha obtenido el premio "Correo Literario", de narración breve, por su cuento La figura del tapiz. El premio era de 2.000 pesetas. Otros dos, de 1.000 pesetas cada uno, han obtenido don José Luis Acquaroni y don Francisco García Pavón. Se concedió mención a los cuentos de Alfonso Albalá, Ramón de Garcíasol, Lorenzo M. Juárez, Carmen Nonell, Javier Oyarzun, Ildefonso Manuel Gil y G. Martín Vivaldi.*

*Don Santiago Córdoba ha obtenido el primer premio, de 3.000 pesetas, en el concurso de artículos periodísticos sobre la segunda Exposición nacional de numismática y la internacional de medallas. El artículo de Córdoba se publicó en Pueblo. El segundo premio, de 2.000 pesetas, lo ha obtenido don Jacinto García y García, por un artículo aparecido en Imperio, de Zamora, y el tercero, de 1.000, don Jesús Martínez Tessier, por un trabajo suyo aparecido en Arriba.*

*La Real Academia Española ha concedido el premio "Castillo de Chirel" a don Felipe Fernández Armesto, conocido en la profesión periodística con el pseudónimo de "Augusto Assia". La convocatoria de este premio era sobre el tema de viajes, y Augusto Assia lo ha alcanzado por sus dos últimos libros: Mi vuelta al mundo y Los yanquis. El premio "Castillo de Chirel" se otorga cada cuatro años.*

El Centro Gallego, de Madrid, convoca un Certamen con doce premios

## PERIODISMO

**PREMIO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID.**—Premio de 15.000 para el mejor libro editado en 1951 dedicado a Madrid, en algunos de sus aspectos histórico, artístico o monumental, etc., y dos premios, de 5.000 pesetas cada uno, para las dos colecciones de crónicas o artículos periodísticos sobre Madrid. Los trabajos se enviarán durante el mes de enero próximo a la Sección de Cultura del Ayuntamiento de Madrid.

**PREMIO «RAMON Y CAJAL».**—Ha sido creado por la Institución «Fernando el Ca-

tólico», y consiste en la concesión de tres premios trimestrales, de 500 pesetas cada uno, al mejor artículo o trabajo publicado en los trimestres de julio, agosto y septiembre; octubre, noviembre y diciembre de 1951, y enero, febrero y marzo de 1952. Los artículos deben ser enviados a la Secretaría de la Institución, Isaac Peral, número 3, primero, Zaragoza, antes de las diecinueve horas del día 10 del primer mes siguiente al trimestre correspondiente.

## VARIOS

**PREMIO «FASTENRATH» DE POESÍA.**—Lo convoca la Real Academia Española sobre el tema «Obras poéticas en general, con excepción de las dramáticas», y que hayan sido publicadas entre el primero de enero de 1947 y el 31 de diciembre de 1951. El premio es de 4.000 pesetas, y expira el plazo de presentación de originales el 10 de enero próximo.

**DE CUENTOS, ORGANIZADO POR «SEVILLA».**—Este diario concederá un premio mensual de 150 pesetas a un cuento. La extensión será de tres cuartillas y media como máximo, escrita a máquina por una sola cara.

**CONCURSO FOTOGRAFICO.**—Lo convoca la Dirección General de Marruecos y Colonias sobre temas africanos: Marruecos, Africa Occidental Española (Ifni-Sáhara) y Guinea y las Españas árabe y morisca. Se otorgarán tres premios de 3.000, 2.000 y 1.000 pesetas y cuatro accésits de 500 pesetas cada uno. Las obras premiadas quedarán de propiedad de la Dirección General de Marruecos y Colonias, que celebrará con ellas una exposición en los salones de aquel centro durante la segunda quincena de abril de 1952. El plazo de presentación de obras terminará el 20 de marzo de dicho año.

**HISTORICO, SOBRE «FERNANDO EL CATOLICO».**—La Institución «Fernando el Católico» de la Diputación Provincial de Zaragoza instituye un premio para estudios históricos sobre la figura del gran monarca aragonés. El premio será de 50.000, y el plazo de admisión de trabajos termina el 10 de junio de 1952. Para otros detalles en Isaac Peral, 3, primero, Zaragoza.

**CONCURSO DE BIOGRAFIAS DE JOSE ANTONIO.**—La Delegación Nacional del Frente de Juventudes convoca un concurso de obras sobre el ejemplo, vida y muerte del fundador de la Falange. Se concederán dos premios de 15.000 pesetas, uno para una biografía del Fundador, para muchachos de once a quince años, de carácter educativo, en el que debe destacarse el aspecto humano y político de la figura de José Antonio para ejemplaridad y enseñanza del sector al que se dirige, y cuya extensión debe ser de 150 a 200 folios escritos a máquina y a doble espacio, y otro premio, de la misma cuantía, para la explicación política y humana de la vida de José Antonio, la creación de la Fa-

lange y de la doctrina nacionalsindicalista, trabajo éste de carácter puramente histórico y narrativo, y cuya extensión no debe bajar de 300 folios.

La entrega de originales finalizará el 31 de julio de 1952, y las obras se remitirán al Departamento de Propaganda del Frente de Juventudes, Diego de León, 49, en sobre cerrado y lacrado, bajo un lema, con la indicación de la clase de biografía, infantil o juvenil. El fallo será dictado el 20 de noviembre, Día del Dolor, por jurados secretos.

**PREMIO «PRIMERA NOVELA».**—Ha sido convocado el Premio Internacional de Primera Novela, 1951. La cuantía es de 25.000 pesetas, y caso de que corresponda a un autor extranjero, se concederá otro, de honor, de 10.000. Las bases y detalles pueden solicitarse a don José Janés, Muntaner, 316, Barcelona.

**PREMIO A LA JOVEN LITERATURA.**—Se concederá a la mejor novela, colección de cuentos, obra de teatro o libro de poemas, inédito, de autor menor de veinticinco años. La cuantía es de 10.000 pesetas y se costearán, además, los gastos de estancia de un mes en una capital extranjera o en una Residencia Universitaria.

Los originales, escritos en papel tamaño folio, a una cara y doble espacio, habrán de estar en poder del creador del premio, don José Janés, Muntaner, 316, Barcelona, antes del 28 de febrero próximo.

**PREMIO IZQUIERDO, DEL ATENEO DE SEVILLA.**—El Ateneo de Sevilla convoca el Premio Izquierdo 1951-52 para el mejor trabajo sobre el tema «La oferta al público y su eficacia jurídica». Cuantía, 1.500 pesetas. Plazo, hasta el 30 de abril de 1952.

**CERTAMEN CONVOCADO POR EL CENTRO GALLEGO DE MADRID.**—Para conmemorar el centenario de los nacimientos de Emilia Pardo Bazán, Curros Enríquez, Manuel de Saralegui y Medina y Andrés Mourras, y de la publicación de *Los Hidalgos de Monforte*, el Centro Gallego de Madrid ha organizado un certamen literario, en el que se adjudicarán doce premios a otros tantos trabajos literarios y periodísticos sobre las figuras y la revista citadas. El plazo de admisión de trabajos expira a las veinticuatro horas del día 31 de diciembre.

# EL CINE

## modalidad periodística

### Veinte reportajes lleva rodados la Organización Sindical

**E**L antiguo concepto de un periodismo limitado estrictamente a la prensa está ya caduco. La ampliación de medios materiales de divulgación de que dispone el hombre hoy —cine, radio, televisión— le obliga a concebir nuevos y más amplios horizontes para su actividad periodística. La noticia, la información o el reportaje, aderezados con distintas técnicas, pueden divulgarse a través del periódico, la pantalla, el receptor de radio o de televisión, suscitando nuevas formas de periodismo.

Sobre una de estas formas, la del periodismo cinematográfico, escribimos en el número anterior. Veamos ahora cómo esta modalidad fué aprovechada para la divulgación de la obra realizada por los organismos dependientes de la Delegación Nacional de Sindicatos.

La iniciativa de emplear el cine para confeccionar extensos y amenos reportajes sobre las diversas realizaciones sindicales partió de Juan Aparicio, al ser nombrado Jefe del Servicio de Información y Publicaciones de la D. N. S.

La producción de una serie de documentales, que iban a ser editados bajo el nombre genérico de «Reportajes Sindicales», exigía, como mínimo, las condiciones necesarias de realismo para presentar con la mayor objetividad la realidad tangible de la Organización Sindical, y de amenidad con objeto de interesar el mayor número posible de espectadores. Ambas condiciones —realismo y amenidad— requerían el conocimiento serio de los Organismo Sindicales, unido a un agudo sentido de la propaganda cinematográfica. A su vez, estas dos condiciones se ajustaban perfectamente al género documental, porque sin realismo pierden su característica más acusada los films documentales, y sin amenidad el cine deja de ser el espectáculo de masas, que es lo que constituye su principal razón de ser y su medio de existencia.



Fotograma de «Reportajes Sindicales núm. 2».  
*Institución Sindical «Virgen de la Paloma».*

Partiendo, por tanto, de la base de que el cine no es espectáculo de minorías, sino mensaje que ha de llegar a todos, el S. I. P. se trazó la norma de llegar con sus «Reportajes Sindicales» a la gran mayoría, pues se pensó que de nada serviría hacer películas para unos cuantos, más o menos interesados en estos problemas, y perder el contacto con la masa de espectadores de las salas de proyección, de las fábricas, de los Grupos de Empresa...

#### Veinte reportajes sindicales

Con estas ideas, unidas a la necesidad de dar a conocer, del modo amplio y eficaz que sólo puede alcanzar el cine, la gran influencia que sobre la vida actual española han ejercido y ejercen los Sindicatos, especialmente en el orden social y asistencial, se iniciaron los «Reportajes Sindicales», que llegan hoy al número de veinte. Cada uno de ellos fué previamente meditado en cuanto a la elección de tema y ejecución del guión, pues aunque en la mayoría de los casos, tratándose de documentales, el guión es apenas



Fotograma de «Reportajes Sindicales núm. 19».  
*Residencia de Sobrón.*

una idea vagamente desarrollada, estos reportajes han exigido un detallado planteamiento antes de la iniciación del rodaje.

Como la Organización Sindical, a pesar de lo que se hable de ella, para bien o para mal, es generalmente poco conocida, muchos espectadores quedaron sorprendidos al contemplar en la pantalla las confortables Residencias que para los trabajadores de ambos sexos y para matrimonios posee la Obra Sindical «Educación y Descanso» en diversos sitios de España, con las cuales se ha hecho posible realidad el veraneo de los trabajadores en las mejores condiciones de comodidad y economía. Lo mismo ocurrió al dar a conocer algunas de las numerosas Escuelas de Formación Profesional mantenidas por los Sindicatos, como la Institución «Virgen de la Paloma», donde se enseñan cuarenta y dos especialidades a 2.500 aprendices, o el Taller-Escuela Sindical Femenino, o al mostrar, por medio de auténticas imágenes, las Granjas-Escuelas de Colonización, centros de enseñanza para ganaderos y campesinos y verdaderos campos de experimentación agrícola.

Además de estos temas, los «Reportajes Sindicales» han presentado los referentes a las clínicas, consultorios y sanatorios de la Obra «18 de Julio» y a los Servicios Sindicales del Seguro de Enfermedad; las diversas viviendas construidas por la Obra del Hogar para pescadores, campesinos, mineros y empleados; las renacidas labores de los artesanos españoles; la vida actual de una Hermandad de Labradores y Ganaderos en Madrigal de las Torres, el viejo pueblo castellano, lleno de gloria y tradición; el traslado a la provincia de Valladolid del pueblo entero de Oliego (León) antes de ser sepultado por las aguas vivificantes de un pantano; los diversos aspectos de la Feria Nacional del Campo y las efemérides sindicales del Concurso Internacional de Coros y Danzas, que se celebró en Madrid, y de

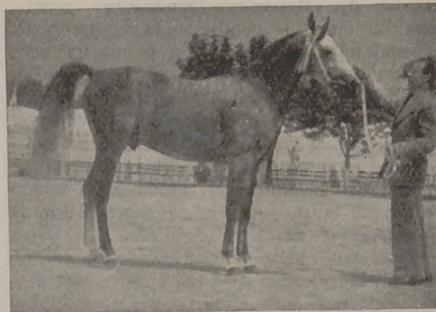
las peregrinaciones a Santiago de Compostela y a Roma, vivas expresiones del sentido religioso de los Sindicatos.

La longitud de todas estas películas oscila entre los 300 y los 600 metros (de diez a veinte minutos de proyección), en formato de 35 milímetros, es decir, el de uso comercial. Sólo un documental, fuera de la serie, se rodó en color y en formato de 16 milímetros sobre la Feria del Campo.

### Ambiente e interpretación

Los medios técnicos empleados en la producción, salvo el uso de decorados artificiales y de actores profesionales, han sido los mismos que los de cualquier producción corriente de largo metraje, con la diferencia ventajosa de que los decorados artificiales de los Estudios han sido sustituidos por los auténticos *decorados*, constituidos por las aulas, talleres, clínicas, viviendas, residencias, campos de deporte, granjas, sanatorios y edificios de que dispone la Organización Sindical para sus tareas, y de que los actores profesionales han sido reemplazados por los campesinos, empleados, obreros, aprendices, artesanos, médicos, maestros, ingenieros, etc., que forman las clases laboriosas de España.

Y ya que hablamos de la *interpretación* de los documentales, diremos que ha habido de todo. Desde el señor que se indigna ante la idea de que se pueda «sacar en el cine», invento del que abomina, hasta el que pretende acaparar para él solo todos los planos de la película y adopta interesantes y bien visibles posturas ante la cámara. Con estos *actores naturales* ocurre, desde lo más inesperado en ellos, es decir, la falta de naturalidad, porque la mayoría de las personas padecen ante la cámara lo que pudiéramos llamar el «complejo fotográfico», hasta los de más espontaneidad *en su trabajo*, que son generalmente las personas que realizan labores manuales o de concentrada atención.



Fotograma de «Reportajes Sindicales núm. 16».  
*1 Feria Nacional del Campo.*



Una foto tomada durante el rodaje de una película en el Sanatorio «José Antonio», de Valencia, de la Obra Sindical 18 de Julio.

En los reportajes que han intervenido niños se han revelado éstos como mejores actores de cine que las personas mayores. Se debe ello seguramente a que los pequeños están menos viciados de gestos y aptitudes y carecen, por tanto, de amaneramiento.

Hay un extenso anecdotario referente al aspecto interpretativo de los «Reportajes Sindicales». Como muestra recordaremos que cuando se realizaba el documental sobre el Sanatorio de la Obra «18 de Julio», en Valencia, por conveniencias de diversa índole hubo que tomar algunos planos simulando una intervención quirúrgica y ahora avanzada de la noche. El joven que se prestó a hacer el papel de paciente, al verse en la cama de operaciones del quirófano rodeado de tanto verismo en los preparativos, creyó que aquello iba en serio y estuvo a punto de salir corriendo, dejando a médicos y enfermeras plantados a una hora en que no era posible encontrar un sustituto.

### La proyección de los reportajes

Para terminar nos referimos a una parte importante de toda esta labor en favor de la cinematografía sindical: la de la exhibición de los reportajes en copias de 35 y 16 milímetros.

Las películas producidas originariamente

en 35 milímetros se destinan a su programación en los cines, mediante un régimen de distribución comercial, y también a la exhibición de las mismas en los Grupos de Empresa y Hogares del Productor que poseen proyectores de paso universal. Para aquéllos que sólo disponen los proyectores de 16 milímetros se han reducido los reportajes a este formato, consiguiendo de esta manera ampliar considerablemente el circuito de exhibición de los mismos centros de trabajo. En la zona minera de León se llevaron a cabo proyecciones con resultado satisfactorio, y lo mismo se intenta hacer, llegando hasta las mismas fábricas y zonas industriales, mediante equipos portátiles-ambulantes. Este último procedimiento se ha empleado asimismo, aunque todavía en pequeña escala, llevando el cine ambulante a aquellos pueblos que carecen de locales de proyección.

La experiencia adquirida con los «Reportajes sindicales» nos demuestra que son muchas las posibilidades que ofrece el cine documental para una extensa política social y educativa cerca de las clases trabajadoras españolas. El éxito de esta labor, en lo futuro, dependerá del interés y tesón con que ella se afronte y de los medios de que se disponga para llevarla a buen fin.

J. LOPEZ CLEMENTE

# DAILY EXPRESS de Londres

EL periódico más popular de Inglaterra que bate el récord mundial de circulación para diarios, con 4.192.650 ejemplares (promedió de 1950) es el *Daily Express*, que junto con el de la tarde, *Evening Standard*, circulación 861.760, y el dominical *Sunday Express*, circulación 3.393.014, pertenecen casi totalmente a Lord Beaverbrook, que cuando compró el periódico en 1913 disponía ya de una fortuna considerable, lograda en el Canadá. Hombre de negocios, William Maxwell Aitken —como entonces se llamaba—, y sin ninguna experiencia periodística, aplicó a su empresa los principios y dinamismo del Nuevo Mundo con una energía arrolladora, característica que ha conservado siempre, y la historia de su periódico es la del éxito constante y creciente, aunque al decir de sus críticos, logrado con absoluto desprecio de los principios de honradez periodística y guiándose únicamente por la norma de que halagando los instintos y gustos de la masa, en vez de orientarlos o encauzarlos, haría del diario el más popular de Inglaterra.

Después de dicho esto, poco es lo que cabe añadir para describir el *Daily Express*. Tiene todas las características de un periódico moderno bien «producido», desde el punto de vista técnico. La disposición tipográfica de sus páginas son un modelo; la distribución o «display» está elevada a un nivel que pocos periódicos han alcanzado en todo el mundo; tiene secciones que interesan a diversos sectores del público; a las amas de casa, a los niños, a los deportistas, etc., y las principales noticias del día presentadas en forma sensacionalista, poco exacta, sumamente banal y gárrula. Se atribuye corresponsales donde no los tiene, poniéndose el título «Express News Service», cuando en realidad son noticias de Agencias recogidas por su servicio de escucha de radios extranjeras. Aparte de esto, no cabe negar que cuenta con unos cuantos colaboradores de gran prestigio, «Beachcomber» (J. B. Morton), Alan Moorhead y una pléyade de periodistas brillantes de parecidas características como son Sefton Delmer, Alaric Jacob, Selkirk Panton, etcétera. Su redactor diplomático, Guy Eden, escribe acerca de los problemas internacionales en la forma asequible al nivel intelectual de sus lectores, lo cual no es decir mucho.

El editor Arthur Christiansen, que pasó sus vacaciones en España el verano último acompañado de su esposa, es joven como todas las personas de las que se rodea Beaverbrook, que tiene gran fe en el dinamismo, entusiasmo y energía de los periodistas no gastados por la edad o escépticos por la experiencia de los años. Ha dirigido el *Daily Express* desde 1933, y no cabe dudar que si la finalidad que se perseguía era lograr un éxito económico y una cifra asombrosa en la circulación, ha logrado su propósito con creces. El editor de la sección extranjera, Charles Foley, católico no practicante según algunos de simpatía pro-comunistas, educado en Etonhurst, cínico, que no retrocede ante ninguna maniobra si le puede dar un éxito periodístico, estuvo en España y envió unos reportajes de gran vulgaridad describiendo la boda de Sevilla del Príncipe don Pedro de Braganza con la Princesa doña Esperanza de Borbón, y otros más recientes de matiz parecido.

Desde la guerra, y después de ella, como consecuencia de las restricciones en el suministro de papel para periódicos, el *Daily Express* publica un número de seis páginas, de las que destina un 14 por 100 a anuncios. La tarifa promedio es de £ 25. 0. 0. por pulgada de columna.

La Compañía propietaria de los tres periódicos *Sunday Express*, *Evening Standard* y *Sunday Express* emitió 1.500.000 acciones preferentes al 7 por 100 de suscripción pública. De las 408.000 acciones ordinarias, que sólo son las que tienen el control de la administración, el 75 por 100 pertenecen, directa o indirectamente, a Lord Beaverbrook. El resto está en poder del público, y su cotización oscila actualmente alrededor de 20/9 por acción.

En la política inglesa el *Daily Express* es campeón de la solidaridad del Imperio Británico y seguridad política y estratégica del Commonwealth; se opone a la retirada de las tropas inglesas de Egipto; se opone al empréstito de Norteamérica, manteniendo el principio de que con la ayuda de los Dominios sería innecesario, y que por otra parte su concesión implica una sujeción económica y política a los Estados Unidos en detrimento de los intereses del Imperio. Combate con gran vigor las medidas del Gobier

DAILY EXPRESS ELECTION MANIFESTO

Where do the Co-ops stand?

HERE is a list of the attitude of the Co-operative Party to the Election. It is published in the "Election Manifesto" published by the party...

The Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

Co-operative Party has announced its policy for the coming year. It is to be published in the "Election Manifesto" published by the party...

THE ARMY HURRIES OF TO AID BRITISH WOMEN

IN HOMES British General rescues the Egyptians

IN CANTEN Parties bring out 30 from Haifa line

IN SHIP Wives are ordered to go back

ARMY SAVE BRITISH WOMEN

Egyptians trap them in blazing canteen

UP CAME 'THE LANCS' - ONLY JUST IN TIME

Webb slashes sugar for sweets

CAIRO, Thursday. BRITISH women "were widely hoarded in their homes, but not scattered," when Egyptian mobs rioted in Ismailia, said Lieut-General Sir George Erskine, General Officer Commanding troops in Egypt, tonight.

Thirty British women and children died in a "half-cadre" of the mob which, after clearing Ismailia, set a military canteen on fire. The girls and their mothers were trapped, with babies being set all round them. They fled to the canteen and lay with the British soldiers in the canteen. The British soldiers were ordered to fire on the mob, which was then dispersed.



WITH BARRIERS, STORM HURDLED, MEN FIGHT AT THE STAFF CANTEN. BRITISH MAN THE BARBED-WIRE BARRIER.

AND NOW CYPRUS

THE British troops in Cyprus are being ordered to move to the coast. The British troops in Cyprus are being ordered to move to the coast. The British troops in Cyprus are being ordered to move to the coast.

Swarmed inside

THE British troops in Cyprus are being ordered to move to the coast. The British troops in Cyprus are being ordered to move to the coast. The British troops in Cyprus are being ordered to move to the coast.



THREE MEN, THREE CONCRETE BARRIERS, MEN RIOTERS START A CAR-BOMB

RIOTERS START A CAR-BOMB



ON THE WAY TO THE BARRIERS, MEN RIOTERS START A CAR-BOMB

Josephine Baker says I was refused food

Josephine Baker, the famous entertainer, has said that she was refused food in a restaurant in Haifa. She said that she was refused food in a restaurant in Haifa. She said that she was refused food in a restaurant in Haifa.

Tory leaflets for the Atlantes

Tory leaflets for the Atlantes. Tory leaflets for the Atlantes. Tory leaflets for the Atlantes.

Bartholomew gift

Bartholomew gift. Bartholomew gift. Bartholomew gift.

MOCKED CARTOON



MOCKED CARTOON OF BRITISH SOLDIERS

Bridges go back

Bridges go back. Bridges go back. Bridges go back.

Tanks move out

Tanks move out. Tanks move out. Tanks move out.

MORRISON CALLS IN THE POLICE

MORRISON CALLS IN THE POLICE. MORRISON CALLS IN THE POLICE.

Three words from general's wife

Three words from general's wife. Three words from general's wife.

END-THE-TAX CALL TO 250,000

END-THE-TAX CALL TO 250,000. END-THE-TAX CALL TO 250,000.

We were spied on, says escapee wife

We were spied on, says escapee wife. We were spied on, says escapee wife.

THE SENIOR JACKS ALONG THE CANAL

THE SENIOR JACKS ALONG THE CANAL. THE SENIOR JACKS ALONG THE CANAL.

Persia stays from vote

Persia stays from vote. Persia stays from vote.

Blind man's dog kept at airport

Blind man's dog kept at airport. Blind man's dog kept at airport.



THE SENIOR JACKS ALONG THE CANAL

Persia stays from vote

Persia stays from vote. Persia stays from vote.

Blind man's dog kept at airport

Blind man's dog kept at airport. Blind man's dog kept at airport.



to it with BOVRIL



no Laborista de Nacionalizaciones, cortapisas a la Empresa privada, y en términos generales puede decirse que es vigorosamente Tory, Churchilliano a outrance y demás aspectos exteriores es periódico de reacciones imprevisibles, especialmente por lo que se refiere a España, y en esto último se deja guiar por lo que su editor instintivamente cree es el sentir popular. En los tiempos re-

cientes ha publicado informaciones alternadamente hostiles o indiferentes, pero casi nunca favorables. Durante nuestra guerra de liberación esta actitud de irresponsabilidad fue aún más patente, y corresponsales del periódico en nuestra zona, anhelosos de enviar reportajes del tipo sensacionalista que caracteriza al periódico fueron finalmente expulsados.



# Reaparecen "Il Popolo d'Italia" y "La Prensa" de Buenos Aires

## Nuevo corresponsal del "New York Times", en Madrid

**T**AL como anunciamos en nuestro número anterior, y vencidas las duras dificultades que se le opusieron por extensos sectores políticos, ha reaparecido, como semanario, el periódico que fundó Benito Mussolini. *Il Popolo d'Italia* ha añadido a su título la palabra «Nuovo», si bien a un tamaño mucho menor y formando una segunda línea. El programa de la nueva publicación aparece condensado en el editorial, que firma Luigi G. Garganese y su carácter es eminentemente nacionalista, como lo expresan los dos siguientes puntos del mismo: conciencia unitaria del pueblo italiano frente a los regionalismos, y defensa y reivindicación de las fronteras nacionales y de la misión colonizadora.

### Nuevo corresponsal en Madrid del «New York Times»

**M**ISTER Camille M. Cianfarra, de ascendencia italiana y hasta ahora corresponsal, en Roma, del *New York Times*, sustituye en la corresponsalía de Madrid a Mr. Pope Brewer, que pasa destinado a otro puesto. En nuestro número anterior Brewer explicó a los lectores de la GACETA cuál era su método de trabajo, que consistía, precisamente, en una falta de cualquier método determinado.

### Se modifica la legislación de Prensa en Francia

**L**OS periódicos comunistas han lanzado estos días una violenta campaña en contra de una Ley que acaba de votar la Asamblea Nacional, por la abrumadora mayoría de 509 votos contra 101, y que modifica la legislación de la Prensa vigente. Hasta ahora, la Ley del 29 de julio de 1881, que atribuía la responsabilidad de un periódico al gerente, se vió modificada por la ordenanza del 25 de agosto de 1944, que hacía responsable de los artículos e informaciones publicados al director del periódico. Pero dicha responsabilidad quedaba frecuentemente anulada por el hecho de que numerosos periódicos de carácter político tenían como director a un diputado, que se beneficiaba así del privilegio de la inmunidad parlamentaria.

Las nuevas disposiciones estipulan que cuando un periódico tiene un director que se beneficia de la inmunidad parlamentaria, éste debe designar un codirector —elegido entre los miembros del Consejo de Administración de la Empresa o del Consejo de Gerencia— que no esté cubierto por inmunidad alguna; entendiéndose entonces que, a defecto del director, este codirector será el responsable de los delitos de Prensa. Asimismo, especifica la nueva disposición que para el cobro de las condenas en que pueda incurrir el periódico, podrá recurrirse, por las vías legales, contra el activo de la Empresa.

La Prensa comunista no es la única que se ha beneficiado hasta ahora de las ventajas de tener algunos directores parlamentarios. Sin embargo, han sido los periódicos comunistas

(así como los representantes del partido en el Parlamento) los únicos que han protestado contra el nuevo texto legal. Los citados periódicos pretenden que la disposición recién votada va dirigida contra ellos, y aseguran que, de ahora en adelante, los Gobiernos anticomunistas dispondrán de una fórmula jurídica para debilitar la vitalidad financiera de la Prensa de oposición, mediante la aplicación frecuente de multas injustificadas.

### Mosca, abandona la dirección de «Il Tempo de Milano»

**G**IOVANNI Mosca, el famoso periodista y escritor italiano, ha abandonado la dirección de *Il Tempo de Milano*, que compartía con el Doctor Ugo Cuesta. Mosca, nacido en Roma, en 1908, procede del periodismo humorístico. Dirigió el semanario satírico romano *Marc Aurelio*; fundó el también semanario milanés, de igual tipo, *Bertoldo*, y durante el fascismo fué el Director de la revista de variedades *Sette Giorni*. En 1946 fundó en Milán el semanario *Cándido*, que dirigió con Giovanni Guareschi (también periodista satírico) hasta 1950, en que hubo de abandonar la dirección del popular y prestigioso semanario al parecer por su exagerado monarquismo. Mosca, el de que es autor, entre otros libros, de uno de conversaciones con Humberto de Saboya, en Portugal, que antes había sido publicado como reportaje en *La Gazzeta del Popolo*, de Turín, y también por su irreductible oposición a la Democracia Cristiana, consecuencia sobre todo de la actuación de la Dirección General de Espectáculos, dependiente de la Subsecretaría de la Presidencia. Tal oposición determinó que *Cándido* fuera excluida del número de revistas que gozan de subvención.

Se ignoran las causas de la nueva decisión de Mosca. *Il Tempo de Milano*, que ahora abandona, se ha distinguido últimamente por sus campañas contra la Democracia Cristiana, y especialmente contra el Ministro del Interior, Scelba, enemigo resuelto del Movimiento Social Italiano, por el que ahora se siente atraído Mosca a causa de que dicho Movimiento parece orientarse hacia una alianza con los varios partidos monárquicos italianos. El proceso contra la banda de Giuliano, que ha tenido un eco de escándalo en toda la prensa italiana, puede, junto con las razones políticas referidas, haber influido en la decisión del popular periodista.

### «La Prensa», de Buenos Aires

**D**ESPUES de su expropiación por el Gobierno, el famoso diario *La Prensa* ha reaparecido ahora como órgano de la poderosa Confederación General del Trabajo. Es Director el que lo era de *Democracia*, Martiniano Paso, y Presidente del Consejo de Administración, José Espejo, autoridad máxima en la C. G. T. Siguen siendo Secretarios de redacción Luis María Alvarez y Ramón Chás, y continúan también muchos de los obreros que constituían la plantilla del periódico. Conserva éste el mismo formato, secciones y tipografía, pero su espíritu político es, claro está, totalmente opuesto al del antiguo diario. Como se recordará, Perón adujo, para que el Gobierno se incautara de *La Prensa*, que ésta había actuado contra la nueva Constitución argentina que defiende la justicia social. «Todo lo que pueda causar daño al pueblo es para nosotros ilegal e inconstitucional», añadió entonces el Presidente.

### Los redactores, en el Consejo de Administración de «Le Monde»

**E**N *Le Monde* se procede a ciertas reformas estatutarias: Durante la pasada Asamblea general de este periódico, se acordó aceptar la petición formulada por los redactores, que deseaban formar parte del Consejo de Administración. En consecuencia, el capital de la Sociedad ha sido aumentado en 80 nuevas partes, que han sido atribuidas a los redactores. El conjunto del personal de redacción ha constituido una nueva Sociedad, de capital variable, que se llama «Sociedad de la redacción de *Le Monde*». Las acciones de esta Sociedad, que son de 6.000 francos cada una, se reparten según las modalidades siguientes:

Dos, a los redactores que llevan más de cinco años en el periódico.

Una, a quienes trabajan en *Le Monde* desde un plazo inferior al que acabamos de citar.

La «Sociedad de Redacción» designará ulteriormente su representante en el Consejo de Administración del periódico. Se cree que será elegido para este cargo el señor Chênnebenoit, actual redactor-jefe.

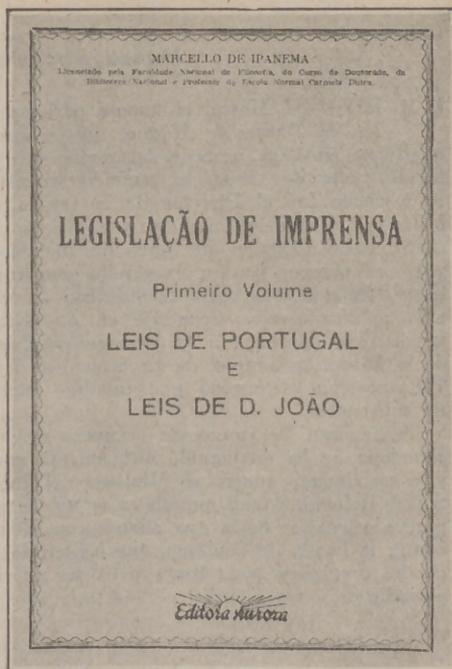


# Estudios acerca de la Historia de la Legislación de Prensa en el Brasil

*Legislação de imprensa.* — Primeiro volume, «Leis de Portugal e leis de D. João», 178 págs.; segundo volume, «Leis do Brasil», 128 págs., por el Profesor Marcello de Ipanema, Licenciado por la Facultad Nacional de Filosofía, Curso del Doctorado; miembro de la Biblioteca Nacional, y Profesor de la Escuela Nacional Carmela Antra, Río de Janeiro, 1949.

UN investigador joven y entusiasta ha dado cima con esta obra a una serie de estudios acerca de la Historia de la Legislación de Prensa en el Brasil. Poco, muy poco, tenía el gran país iberoamericano sobre el particular, si se exceptúan sus «Comentários á Lei de Imprensa», por Sidonio Leite Filho (Río de Janeiro, 1925), aparte del capítulo dedicado a la Legislación de su último gran Anuario de Prensa. El profesor Marcello de Ipanema ha realizado esta labor de un modo exhaustivo, para cumplir no sólo una meritoria tarea de investigación histórico-jurídico-periodística, sino también para aportar un texto necesario a los alumnos de la Escuela de Periodismo de su país, para los cuales explica esta asignatura.

El prólogo del primer tomo le sirve al autor de Legislação de Imprensa para bocetarnos un panorama acerca de los diversos estados porque pasó al ejercicio del pensamiento impreso en el mundo. Y así afirma: «Modernamente, la tendencia general de todos los pueblos es la de asegurar a la Prensa una vida libre, pero responsable. La tesis hoy más aceptada aún no es la que rige la Prensa en



toda la faz de la Tierra. Ni fué la que siempre dominó en todos los tiempos. El régimen de responsabilidad, de un modo general, es la conquista del final del siglo XVIII. Antes, en contraposición a él, imperaba el régimen preventivo, la censura en los originales, en tanto que, en sus primeros momentos de existencia había gozado la Prensa, no sólo de una situación de libertad, sino de privilegio.»

Es claro que la Prensa, en el Brasil y en Portugal, no podría huir de estos estadios. Tuvo pues, como certeramente acentúa este autor, primero el privilegio, después la censura previa, y, finalmente, la libertad responsable. Y es precisamente el itinerario histórico de tales etapas lo que busca —y consigue admirablemente— hacer el autor en la obra que comentamos. La crónica de esta gesta del pensamiento en busca de la libertad comienza, naturalmente, por la vida de la Imprenta en Portugal. La tipografía fué introducida en el pueblo hermano en 1487. La instalaron los judíos, y sus primeras obras se imprimieron en lengua hebrea. Esa primera fase encontró más protecciones que obstáculos y tropiezos. Antes de llegar a la mitad del siglo XVI, ya

no era vista, sin embargo, con los mismos ojos benignos por los reyes y el clero. La primera censura en Portugal, según dice el autor, dataría del 22 de febrero 1587: un documento en el que se conceden privilegios a Baltasar Dias, avisa de paso que, si las obras por él mismo impresas trataren de fe católica, sean antes revisadas por Pedro Margalho. Fué, pues, este Pedro Margalho el «primeiro censor régio português».

En 1540 —dice el autor— el Cardenal Inquisidor don Enrique encargaba a Fray Aleixo, Prior de Santo Domingo de Lisboa, y a Fray Cristóbal de Valboena, que visitasen las librerías y tipografías de la ciudad para que nada se vendiese o imprimiese sin la aprobación de ellos. Más tarde extendióse la providencia, mandando lá Inquisición que nada se imprimiese sin su conocimiento. El primer examen de libros, según don Inocencio da Silva, hubo de ser hecho en una obra editada en 1539: *Insino Cristão*. En 1551, el Cardenal Inquisidor general condenaba las siguientes obras, cuyos títulos originales ofrecemos, respetando la ortografía de la época: O auto de Dom Duardos que nom tiver cefura como foy emendado, O auto de Lufitania com os diabos fem elles poderfe ha imprimir, O auto de pedreanes por caufa das matinas, O auto do jubileu damores, O auto da advertencia do paço, O auto da vida do paço, y otros. Los libros procedentes de fuera del Reino también estaban sujetos a censura, de modo que nada se leyese allí, sin peligro para los intereses del alma cristiana.

Uno de los trozos más curiosos de censura previa es el que se refiere a la impresión de Os fusiadas. Dice así: «Vi por mandado da Santa & geral inquisição eses dez Cantos dos Lusíadas de Luis de Camões, dos valerooss feitos em armas que os portugueses fizeram em Asia & Europa, & não achei nelles cousa alguma escandalosa, nem contraria à fé e bons costumes, somente me pareceu que era necessario avertir ós Lectores que o autor para encarecer a difficuldade da navegão & entradas dos Portugueses na India, usa de humaficão dos Deoses dos Gentios. E ainda que Santo Augustinho nas suas Retratações se retracte de ter chamado nos Livros que compos de Ordine, as Musas Deosas Toda via como histo he Poesia i fingimento & o Autor como poeta não pretenda mais que ornar o estilo Poetico não tivemos por inconveniente yr esta fabula dos Deoses na obra conhecendoa por tal, & ficando sempre salva a verdade de nossa santa fé, se todos os Deoses dos Gentios são Demonios. E por isso me parece o Livro digno de se imprimir, & e o autor mostra nelle muito engenho & muita erudição nas ciencias humanas. Em fe do qual assynei aqui.—Frey Bartholameu Ferreira.»

En 1603, según piensa el autor, el sistema

cemorio en Portugal tuvo su mayor desenvolvimiento. Las obras eran vistas por todas las autoridades a las que afectaba su examen: Desembargo de Palacio, Tribunal del Santo Oficio y Ordinario. Segundo Silva Bastos, citado por el autor, antes de ser creada la Real Mesa Censoria la práctica seguida era esta. Inspeccionar cada autoridad lo que a ella afectaba, pasando las obras de unas a otras hasta que se completaban todas sus correspondientes licencias.

La institución de la Real Mesa Censoria ha inspirado al profesor Marcello de Ipanema todo un capítulo. El decreto que la instituyó es amplio y minucioso. El capítulo X, en uno de sus párrafos determina: «la falta que en nuestros Mis Reinos hace un «Indec Expurgatorio» imparcial e iluminado, que determine los libros que han de ser prohibidos, la necesidad de él para tranquilizar las conciencias de Mis Vasallos, lo mucho que a nuestra Santa Fé y al Estado Político y Civil interesan el fácil y exacto conocimiento de los Libros Perniciosos, los ejemplos de los Principes Cristianos más celosos de la Doctrina Evangélica, que con gran desvelo mandaron formar semejantes índices para el Gobierno de sus Pueblos, y la estrecha obligación que Me incumbe en imitarlos en un punto tanta importancia para el bien espiritual y temporal de los Mis Reinos, no pudiendo dejar de excitar en Mi el más serio cuidado...»

Por lo que toca al Brasil, la historia de la leyes de prensa comenzó con la introducción de la imprenta en este país. El decreto del 13 de mayo de 1808, firmado por don Juan, dice así: «Habiéndome constado que las imprentas que se hallaban en esta capital eran las destinadas para la Secretaría del Estado de Negocios Extranjeros y de la Guerra, y atendiendo la necesidad que hay de una oficina de impresión tipográfica en estos mis Estados, soy servido que la casa donde ellas se establecieron sirva interinamente toda la Legistación y Documentos Diplomáticos que emanen de cualquier repartición de mi Real Servicio, y se puedan imprimir todas y cualesquier otras obras. Don Rodrigo de Sousa Cantinho, de Mi Consejo de Estado, Ministro y Secretario de Estado de Negocios Extranjeros y de Guerra, lo tiene así entendido y procurará dar al empleo de la oficina la mayor extensión, y le dará todas la Instrucciones y Ordenanzas necesarias, y participará a este respecto a todas las Estancias lo que más conviene a mi Real Servicio.—Con la rúbrica del Príncipe Regente Nuestro Señor.»

Este es el documento de la fundación de la Prensa en el Brasil. Al mes siguiente salió un aviso que organizaba la Imprenta Real. El 27 de septiembre del mismo año publicábase un decreto oficial con el nombramiento de los Censores respectivos. Eran estos: el

Padre Prior Fray Antonio de Arrabida, Confesor del Príncipe de Beira; el Padre Prior Juan Menzoni, Confesor de la Infanta doña Mariana; Luis José de Carvalho Melo, del Real Consejo y Corregidor del Crimen de la Corte, y José da Silva Silva, Diputado de la Junta de Comercio, Agricultura, Fábricas y Navegación del Estado de Brasil.

El 6 de octubre del mismo año se expidió una orden a todos los Jueces de Alfandega para no admitir libros al despacho, sin "pase" de la misma y mandarán una relación exacta de los que se hubieren despachado antes de la orden. Es curioso señalar los términos de la prohibición: «Don Juan, etc.... Mando a vos, Juez de Alfandega, que ponga en entero cumplimiento la mía ley del 16 de diciembre de 1794, y las mías leyes y órdenes que ella manda guardar, no admitiendo al despacho libros ni papeles algunos impresos, si es que se os presenta a vos licencia de la de la mesa del Desembargo de Palacio, del Brasil. Y otrón ordeno que me remitáis por medio de mi escribano a Cámara una relación de los libros y papeles que en el presente año hubieren salido y que de conformida con las mis dictadas órdenes deban tener licencia. El Príncipe Regente Nuestro Señor lo mandó por sus Ministros, abajo señalados, de su Consejo y sus Desembargadores de Palacio, José Joaquín da Silva ha ordenado en Río de Janeiro, a 14 de octubre de 1808. Joaquín José de Sousa a escrito. José Pedro Machado Coelho Torres. José de Oliveira Pinto Botelho y Mosqueira.»

Entre los muchos e interesantes documentos que transcribe el autor que comentamos, se halla la «Portaria dos Governadores de Portugal prohibiendo o Correio Brasileiro». Por ella mandaba el Rey «la exacta observancia de su Real Orden del 17 de septiembre de 1811 participada a la Mesa do Desembargo del Palacio, en 22 de marzo de 1812, y que prohibió en estos Reinos la entrada y publicación del periódico intitulado Correio de malvado Autor». El periódico titulado «Portuguez» también fué prohibido en aquellos reinos porque «también se dirige a concitar tumultos y resoluciones en los pueblos, para perturbar la armonía establecida en todos los órdenes del Estado». Igualmente se transcribe en esta obra el Edicto del Desembargo de Palacio en Lisboa, que mandaba, en réplica, la prohibición del Correio Brasileiro». En el otro se hacen referencias al "furioso y malévolo Author". En cuanto al "Portuguez", decía el edicto: "Don Juan, por la gracia de Dios, Rey del Reino Unido de Portugal, Basil y Algarves, etc. Hago saber a vos, Gobernador y Capitán General de la Capitanía de San Pedro, que seáis servido de prohibir la entrada y publicación del periódico intitulado «O Portuguez»— y ordenar que ninguno de

mis vasallos residentes en este Reino y dominios Ultramarinos reciba, venda o tenga en su poder, y menos lo difunda por cualquier modo que sea, bajo las penas impuestas por las leyes contra los que divulguen o retengan libros sin licencia o prohibidos por mis reales determinaciones y sea etrosí servido mandar remitir edictos a los Oidores de las Comarcas para hacerlos fijar, haciendo luego aprehender los ejemplares que de tal periódico existieran en sus Distritos, para remitírnoslo. Lo que todo mando participaros para vuestra inteligencia y para que lo hagáis ejecutar por la parte que os toca. El Rey Nuestro Señor ha ordenado por su especial mando por los Ministros abajo señalados de su Consejo y sus Desembargadores de Palacio. Juan Pedro Maynard da Fonseca y Sá ha ordenado en Río Janeiro, a 9 de julio de 1818. Bernardo José de Sousa Lobato ha escrito. Monseñor Miranda. José de Oliveira Pinto Botelho y Mosqueira.»

El segundo volumen de "Legislação de Imprensa" refiérese a las leyes del Brasil. Comienza con el diploma que en los primeros días de la Independencia nació en el Consejo de Estado. Es del 18 de junio de 1822. Seguíase en ella, "mutatis mutandis", la legislación portuguesa en vigor. En la primera Constitución brasileña, en su capítulo IV, autorizábase a "comunicar pensamientos, por palabras, escritos y publicarlos por la prensa, sin dependencia de la censura, contando que hayan de responder por los abusos que cometieran". Es este uno de los momentos culminantes de la historia de la Legislación de prensa brasileña que el autor refleja en este interesante trabajo.

El libro que comentamos es fundamental para el estudio del desenvolvimiento periodístico a lo largo de la historia del país brasileño. Está realizado por el profesor Marcelle de Ipanema con una gran autoridad y con una probada competencia. Puede estar orgulloso y satisfecho de haber penetrado con tanta fortuna por esa selva frondosa de lo legislativo para lograr cumplidamente el objetivo científico de su exploración letrada. Y es curioso cómo, cuantos datos han brincado incidentales en sus investigaciones, ha sabido aprovecharlos en más amplias y detalladas monografías, que recargan de enjundia su espíritu ávido de llegar al colmo de una especialización. Una especialización que, entíer dase bien, está muy ajena de rondar los sencillos manuales o las monografías populares, y cuyo triunfo estriba, precisamente, en la limpia y directa realización de un buen manual, obtenido en el contacto más vivo y directo de las fuentes primarias. Una prosa correcta y sencilla sirve perfectamente la finalidad didáctica de la obra.

J. A.