

710

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

PUBLICACION EDITADA POR LA DELEGACION NACIONAL DE PRENSA



SUMARIO

Libertad de la Prensa, por Xavier de Echarri.

PRENSA ESPAÑOLA

Periodismo militar: La «Revista de la Marina».

PRENSA EXTRANJERA

Hemerografía: La Prensa hispanoamericana.

T E C N I C A

Las cuatro mejores planas de la Prensa española.—Estética del periodismo.

H I S T O R I A

Cómo se hacía el «Diario de Madrid».

L E G I S L A C I O N

ESPAÑA: Escuela-Hogar para Huérfanos de Periodistas. Amplía su Patronato.

B I B L I O G R A F I A

ESTADOS UNIDOS: Bibliografía norteamericana.

ASOCIACIONES DE LA PRENSA

Asociación de la Prensa de Pamplona.

LABOR DE LA DELEGACION NACIONAL DE PRENSA

Patronato de pensiones a periodistas septuagenarios.

N O T I C I A R I O

Movimiento de personal.

FICHERO DE PERIODICOS

*El libro que interesa a todos los técnicos...
y también a los aficionados*

ACABA DE APARECER:

Cómo se escribe un guión cinematográfico

Por FERNANDO G. TOLEDO

La difícil técnica de plasmar cinematográficamente cualquier buen asunto literario o teatral podrá adquirirla en la obra que le ofrecemos.

Ejemplar de 323 páginas: 12 ptas.

ESTUDIANTES, OPOSITORES: El libro imprescindible para conseguir un gran éxito en vuestros exámenes es

Ortografía moderna de la Lengua Española

Por HIGINIO BULLON RAMIREZ

Profesor de la Escuela Normal del Magisterio de Cáceres

Sexta edición ilustrada.

Obra premiada con Diploma de Honor en la Exposición Ibero-Americana de Sevilla, y declarada de texto para carreras y oposiciones en todos los países de habla española.

Ejemplar de 470 páginas: 20 ptas.

AFRODISIO AGUADO, S. A.
BARQUILLO, 4 - MADRID

ENVIOS A PROVINCIAS

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

AÑO II



Madrid, 1.º de agosto de 1943



NÚM. 15

LIBERTAD DE LA PRENSA

El periodismo no puede ser
ajeno a la unidad de la Patria

Por XAVIER DE ECHARRI

Director de ARRIBA

EL Estado fuerte, servidor de la conciencia de la unidad—dijo José Antonio—es la garantía de la libertad del individuo.” Explicó muchas veces, con su habitual rigor dialéctico, el Fundador de la Falange el porqué de esta verdad profunda y nos enseñó a comprender cómo la libertad del hombre es ficticia y puramente aparential si no está garantizada por la libertad superior del Estado. Podríamos deducir de aquellas palabras, trasladando su significación al problema concreto que nos interesa, que también para la libertad de la Prensa la mejor, o más bien la única garantía real y efectiva, es la libertad del Estado que la rige y de la Patria a cuyo servicio se desarrolla y se manifiesta. Naturalmente que si el Estado carece de razones suficientes para justificar su poder; es decir, si el Estado no supone un orden concreto y trascendente con finalidades históricas determinadas de cuyo cumplimiento dependa el destino universal de la nación, su fuerza podrá convertirse en tiranía, y aun en el supuesto de que su libre determinación exista, su poder no garantizará la libertad, sino que la limitará ilícitamente. La limitará al servicio de una pura conveniencia arbitraria de gobierno, no al servicio de una suprema conveniencia de la comunidad—de la unidad—, a la que todo, sin excepciones, ha de estar sometido. Es el caso de los regímenes liberales, en los que la suspensión de garantías dejaba al individuo atado de pies y manos; cuando la situación del equipo gubernamental turnante lo requería; y en cuanto a la Prensa, con el régimen de censura exclusivamente dirigido a la defensa del Gobierno, cerraba el paso inapelablemente a toda voz que no quisiera sumarse

dócilmente al coro de la apología. El Estado liberal, en efecto, cuando quería ser fuerte, era solamente tiránico. Carecía de justificaciones para el rigor general en la justicia, que es el que importa, y en cambio desataba con ferocidad la persecución y reducía hasta la nada los derechos del ser humano, cuando se trataba de salvaguardar tan sólo la permanencia física en el Poder de un grupo o de un partido. La Prensa no ha sido nunca menos libre que dentro de aquel "régimen de libertad". ¿A quién servían los periódicos entonces? Tan sólo a esto: a partidos políticos generalmente organizados sobre la personal conveniencia de unos cuantos, a entidades financieras—brazos ejecutores del tinglado capitalista más absorbente—que necesitaban sus órganos de expresión y a propietarios, aislados o en sociedad, que montaban su negocio con una intención puramente industrial, como podían dedicarse al hierro, al carbón o a la fabricación de zapatos. Eso sí, dentro de estas nobles tareas, todo era válido: desde la calumnia y la prociocidad desenfrenadas, hasta la defensa ardorosa, violenta y descarada de la traición a la Patria; desde el pequeño "affaire" provinciano, donde se ventilaba tan sólo cuáles habían de ser las propiedades beneficiadas por una carretera, hasta el gran "affaire" internacional, donde se jugaba a cara o cruz el destino de la nación.

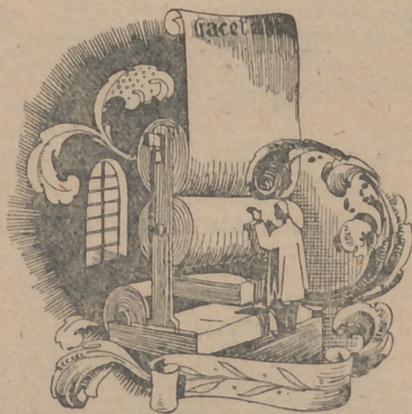
Haciendo las naturales y previsibles salvedades que más o menos puedan estar en el ánimo de todos, es cosa de preguntarse si realmente aquellos periodistas que a tan escasas razones servían con su pluma, pudieron sentir nunca el orgullo de su profesión. Realmente aquel mundo que oscilaba entre la gacetilla con trabuco y la venta de la sensacionalidad más estúpida, pasando por otras diferentes modalidades más o menos pícaras o más o menos tontas, es un mundo bastante despreciable, al que debíamos cubrir con la tierra de nuestro olvido lo suficiente para que no quedase ni su huella en el panorama general de nuestro periodismo moderno.

El periodismo tiene una función suprema que cumplir, en la cual están, por añadidura, su justificación como tarea noble y ejemplar y la garantía de su verdadera libertad. Esta función no es otra que la de, sabiéndose parte esencial del orden general del Estado, servir limpiamente, con obstinación y alegría, la empresa nacional. Es decir, cuando el periodismo deja de ser un servicio a empresas financieras, a grupos, a trust y a entidades industriales, para convertirse en un servicio esencial a la Patria, el periodismo deja de ser una profesión o un oficio para convertirse en una misión. Cuando el periodismo sirve tan sólo a una idea y a un Estado, el periodismo además es libre, la Prensa es libre, la libertad de la Prensa empieza a ser algo real y verdadero, que nada tiene que ver ya con el derecho a la blasfemia o a la traición, que era lo único garantizado por el liberalismo. Pero en el Estado fuerte, "servidor de la conciencia de la unidad", el periodismo no puede permanecer extraño a esa misma unidad. Y por ello el periodismo ha de estar bajo una dirección única y ha de ejercer una labor unitaria, o sea, una labor común y conjunta, que sepa contribuir eficazmente a las consecuciones y a los últimos fines del propósito general político. Por supuesto que, precisamente en razón de su eficacia, la Prensa debe tener dentro de esta labor unitaria la justa y necesaria variedad, no cayendo ni en la monotonía ni en la fatiga y sabiendo evitar cada día el riesgo de un solo registro de voz; y, por otra parte, también debe ejercer funciones de estímulo y de crítica con amplitud y sin estrechas restricciones. Pero su variedad, su función crítica y la naturalidad con que cada día sepa—que debe saber—tomarle el pulso al tiempo, tendrán que estar necesariamente sometidas al carácter unitario del Estado. Que nada debe ser ajeno a él, y menos que nada la Prensa.

Es evidente que el periodismo, dentro del marco de este Estado, alcanza, como decíamos, el nivel máximo de su libertad y de su decoro. Nada ni nadie podrá obligar al periodista que ejerce su misión al amparo de un Estado libre y poderoso, a torcer su pluma al servicio de intereses bastardos. Esto, y no otra cosa alguna, es ser un pe-

riodista libre. La tolerancia para que la pluma—que ejerce una función pública— pueda torcerse en el servicio a lo inconfesable no es la libertad, sino la anarquía o el caos.

Y para el capítulo del decoro no serán necesarias muchas razones. El periodismo—refirámoslo ya directamente a nuestro periodismo, al periodismo español—ha pasado, de ser una profesión al servicio de grupos, de partidos y de personas, a ser una misión al servicio directo y exclusivo de la Patria. Con ello ha crecido su decoro y ha crecido su responsabilidad. Servir cada día con el pensamiento la empresa que soñaron nuestros muertos ya es algo—ahora sí—que puede llenar de orgullo el corazón de un ser humano. Y ya en esta tarea debemos de poner, fervorosamente, la vida. En la tarea de hacer de nuestra Prensa nacional una voz clamorosa y unánime, en la tarea de hacer de ella la verdadera voz de la Patria, capaz de expresar combativa y arduosamente cada día el orden de ideas que nos dejó como cauce seguro el genio creador de José Antonio.



Periodismo militar

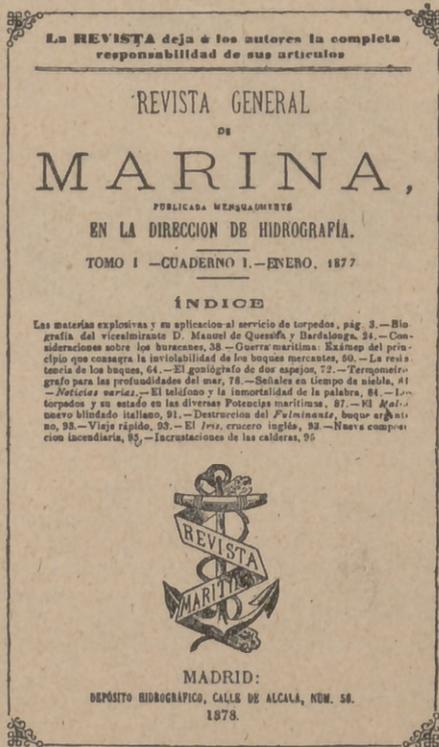
La Revista de la Marina

Por V. FERNANDEZ ASIS

PRIMEROS años de la Restauración, 1877. Es ministro de Marina el almirante Antequera, de grata memoria, cuyo nombre lleva hoy uno de nuestros destructores. La Armada precisa una publicación para que los jefes y oficiales tengan noticia de cuantos adelantos y mejoras se introducen diariamente en todos los ramos... Con estas palabras se fundaba de Real orden la REVISTA GENERAL DE MARINA, y aparecía su primer número con una modesta cubierta de papel azul, en la que campeaban la corona y el ancla, flanqueadas por las iniciales D. y H. Estas letras correspondían a la Dirección de Hidrografía, donde nuestra REVISTA tuvo su cuna.

A los sesenta y seis años de vida, la REVISTA, remozada profundamente en su contenido, pero intacta en cuanto al respeto a las normas que la inspiraron en sus comienzos, se enorgullece de poder apropiarse de palabras ajenas, que la califican como la primera publicación técnica de Europa.

En la historia de la REVISTA hay dos etapas: una va desde la publicación de su primer número hasta julio de 1936; la otra se inicia en octubre de 1940. Reproducimos las cubiertas correspondientes junto con la del histórico número de julio de 1936, en que la REVISTA rompía la comunicación con sus habituales lectores, para reanudarla con renovada pujanza cuatro años después.



Primer número de la «Revista».

Empezó con un aire modesto, que no empezía a lo rico y jugoso de su contenido. Son raras las colecciones completas de la REVISTA; las pocas que de vez en vez aparecen en el mercado (restos de alguna casa deshecha) se cotizan a precios muy elevados. Lo que fué actualidad en sus páginas es ya historia; y este aliciente de informarse detalladamente de los progresos de la Marina en otros tiempos, conduce a los lectores junto a aquellos cuadernitos de cubierta azul, con aire de boletín oficial de entidad provinciana, donde se resumían todas las novedades de la época.

El formato de la REVISTA no ha variado a lo largo de su vida. Es de 17/23,5 cm. sobre papel 70/100. En un principio se tiró sobre un modesto papel agarbanzado, de escaso cuerpo y bastante transparencia. De cuando en cuando rompía la monotonía del texto uno de aquellos deliciosos grabados en madera o acero que la REVISTA de hoy todavía utiliza para ornato de sus páginas. ¡Encantadoras estampas del monitor «Puritan» o de la fragata «Villa de Madrid»! Cada cuaderno constaba de cien páginas, y seis constituían un volumen, como en la actualidad, o sea, que la REVISTA lanza al año dos volúmenes de seis cuadernos mensuales cada uno.

Aumentaron las ilustraciones en años sucesivos. La REVISTA llega a fines de siglo con el prestigio de más de veinte años de vida dedicados a la escrupulosa y veraz información de todas las novedades marineras; copioso intercambio con publicaciones análogas extranjeras facilita material para las magníficas «notas profesionales», sección la más interesante y leída de todas, ayer como hoy.

Mejora el papel en los primeros años del siglo XX. La REVISTA crece hasta las 160 y en ocasiones las 200 páginas. Se sigue tirando en máquina plana sobre papel alisado de 28 kilos resma. Buena reproducción de fotografías. Selecta colaboración. Copiosísimas «notas profesionales», valioso archivo a donde se acude todavía en busca de los datos



Una de las cubiertas en la época del centenario.

más diversos. No menos de treinta extensas «notas», clasificadas por orden alfabético de países, con estudios sobre maniobras, nuevos tipos de buques, ceremonial, estrategia naval, corazas y armamento, química de guerra, accidentes, etc., etc.

La REVISTA cumple los últimos años de su primera etapa con una presentación muy rica, tirada toda ella sobre papel estucado de 42 kilos.

La historia de sus cien tomos es hasta entonces la historia de todas las Marinas. Asistimos a la tímida aparición de los primeros acorazados con los monitores de torres giratorias; nos sonreímos de los célebres buques circulares blindados del almirante ruso Popoff, y casi temblamos de miedo ante el mayor acorazado de la época, el inglés «Inflexible», de 11.400 toneladas. No impone menos el francés «Amiral Duperré», en el que advertimos la primera aparición del sistema celular con dobles fondos y

REVISTA GENERAL DE MARINA



AÑO LIX

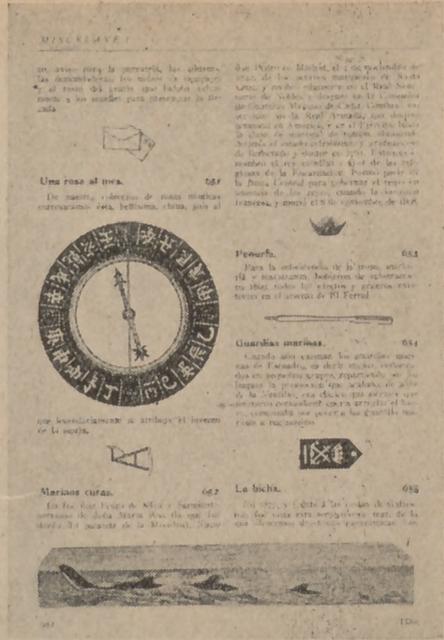
JULIO 1936

PUBLICADA POR EL SERVICIO HISTORICO DEL
ESTADO MAYOR DE LA ARMADA

a paso el drama del inventor hasta su trágico acabamiento. Nacen la Sociedad Española de Salvamento de Náuticos y la Asociación de Socorros Mutuos de la Armada. Lanzamiento del crucero «Vizcaya» en los astilleros del Nervión. Tragedia del «Reina Regente», devorado por el mar con todos sus hombres (1895). El «Maine» vuela en La Habana. Y unas páginas que pasamos muy de prisa, con temblor de angustia en las manos: la catástrofe colonial: Cavite y Santiago de Cuba.

El siglo actual nos trae los motores de explosión y la telegrafía sin hilos. Guerra ruso-japonesa. Catástrofe de Tsushima. Un oficial de marina español, cruzando en su buque el estrecho de Gibraltar, recoge por primera vez en su aparato de radio un vals vienés lanzado desde el yate del príncipe de Mónaco.

Con el «Dreadnought» se echan los cimientos del acorazado moderno. La «Revista» enuncia entonces una rela-



Amenidad, vivacidad e interés esmaltan las planas de la ya famosa «Miscelánea».



Una portada de la «Revista».

ción matemática: «El desplazamiento del acorazado crece cada década en el 25 por 100 de su valor.» Con arreglo a este cálculo, los acorazados de 1937 desplazarían... 35.000 toneladas, como así ha sido.

La ley de Escuadra ofrece a España la posibilidad de un aceptable poder naval. Se adopta la hora internacional de los 24 husos y se inventa la aguja giroscópica. Ensáyanse los primeros radiofaros. Los hidrófonos sumergidos recogen las señales de las campanas submarinas o delatan la proximidad del buque enemigo.

1914. Estalla la guerra europea y se inaugura el canal de Panamá. Minas y cargas de profundidad. Hazañas de los «U» y de los «Q». Dogger Bank, Coronel, las Malvinas, los Dardanelos, Jutlandia y Zeebrugge.

La terminación de la guerra señala el comienzo de la decadencia para las grandes Armadas. La Marina resulta un



La actual cubierta de la «Revista», tirada a seis tintas.

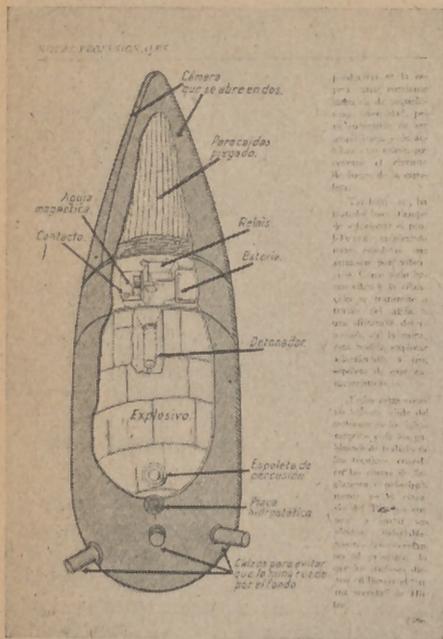


A la curiosidad de la «Revista» no es ajeno tema alguno relacionado con el mar...

lujo caro, los pueblos están hartos de pagar impuestos y los Gobiernos quieren acallar con economías las propagandas de los partidos en la oposición. La Conferencia de Wáshington (1922) limita los armamentos navales. La Aeronáutica naval crece poderosamente junto a las escuadras, ya para siempre ligadas a la cooperación con el arma aérea.

Optimistas años de paz. Grandes vuelos transoceánicos (entre ellos, insuperable, el de nuestro «Plus Ultra»), supertrasatlánticos de 60 a 80,000 toneladas... Por fin, años de terrible oscurecimiento para la Marina, cuando Gobiernos desentendidos de los problemas marítimos construían minadores, no porque fuesen a reportar alguna utilidad a la defensa nacional, sino como una manera de distribuir las cantidades destinadas a aliviar el paro obrero... Y el 18 de julio de 1936.

La «Revista» no podía desaparecer. Estaba presente en el ánimo de todos los oficiales de Marina desde aquel mes de julio de 1936 en que dejó de llegar a los camarotes... Terminada la guerra, el ministro de Marina, almirante Moreno, que con acierto insuperable dirige su departamento, se preocupó personalmente de la reaparición de la «Revista», mediante una fórmula administrativa que además de permitirle mayor autonomía en sus juicios le brinda facilidades para aumentar los gráficos, mejorar la información, ampliar la colaboración y, en resumidas cuentas, presentarse con desusado lujo editorial. La designación de director recayó en la persona del capitán de fragata D. Julio F. Guillén, el ilustre oficial de Marina y académico, erudito investigador de nuestro pasado marino y escritor de estilo y gracia bien patentes. Además de eso, D. Julio F. Guillén es un gran artista, dotado



Las más recientes novedades técnicas llegan inmediatamente a la «Revista». Fragmento de un estudio sobre la mina magnética.

radadores a todos los españoles—militares o civiles—que algo tengan que decir de interés mariner; por eso fragmenta la historia en la «Miscelánea», cuajada de anécdotas del más pintoresco interés; por eso con las informaciones de actualidad pone la publicación al día en asuntos no estrictamente navales (por ejemplo, el tema del mar en una exposición pictórica); por eso dedica a los profanos las truculentas novedades de «Historias de la mar»... Con todo eso, las «Notas Profesionales» siguen sosteniéndose como la sección más prestigiosa de la «Revista»; el copioso «Noticiero» informa detalladamente al lector de los sucesos navales en todo el mundo, y la sección bibliográfica—«Libros y Revistas»—comenta la aparición de libros y artículos de fondo mariner.

La «Revista General de Marina», sobre el formato ya conocido, se edita en papel alpha superior 70/100, de 32

kilogramos la resma. Es una publicación mensual, con cinco mil ejemplares de tirada. Cada número comprende de 160 a 200 páginas de texto, mas 30 a 40 de publicidad. No menos de un centenar de ilustraciones la avaloran; en muchas ocasiones, de 150 y 180, a una, dos, tres y cuatro tintas. Láminas dobles, páginas de papel estucado con tricromías y cuantas ventajas brinda el arte tipográfico para mayor satisfacción de los lectores, se utilizan copiosamente en la «Revista».

Se edita bajo el patronato del E. M. de la Armada y especial inspiración de su 2ª Sección (Información), de la que es jefe el C. de F. D. Alfonso Colomina Boti. Con este oficial la redactan los de igual grado D. Luis Carrero Blanco, subsecretario de la Presidencia del Gobierno, y D. Indalecio Núñez Iglesias, ahora comandante del destructor «José Luis Díez». El profesor de la Universidad Central D. José Gavira Martín tiene a su cargo parte de la sección informativa, compartida indistintamente con otros elementos de la «Revista» y algunos colaboradores de fuera de Madrid.

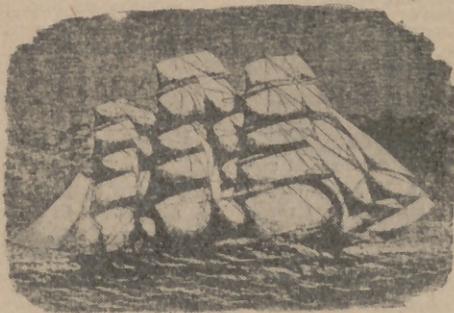


Una típica ilustración de la «Revista»: esquema del bombardeo de Mazalquivir.

Finalmente, la Secretaría de redacción de la «Revista» corre a cargo de un periodista naval, Fernández Asís, conocido en el mundo profesional por el seudónimo «Luis de Salazar», con que firma sus trabajos como redactor naval de «Pueblo».

La «Revista» no ha puesto nunca, ni piensa hacerlo jamás, el odioso rótulo de «Se prohíbe la reproducción...»; antes al contrario, ofrece a todos sus trabajos, sin importarle lo más mínimo que no citen la procedencia; se da por bien pagada con que sea de alguna utilidad lo en ella escrito. Tampoco ella renun-

ciaba a tomar lo que mejor le pareciese de otras publicaciones profesionales, y para este cometido había en la sala de redacción un panzudo frasco de goma y unas tijeras de cortador... Ultimamente se ha pensado en otorgar una decorosa jubilación a estos dos modestos colaboradores, porque sólo servirían para recortar de publicaciones extranjeras artículos interesantísimos... tomados de la «Revista General de Marina». Los trabajos de nuestra «Revista» dan la vuelta al mundo y llegan de nuevo a nuestra redacción, orgullosos de haber aprendido un idioma extranjero...



HEMEROGRAFIA

La Prensa hispanoamericana

Por JOSE SANZ Y DIAZ

«Entre las lecturas abundantes y variadas, el periódico ocupa el primer lugar; es el introductor, el preparador y el que impulsa a lecturas más serias, a las que en cierta manera supera por su movilidad, su rapidez, su poder de renovación y por su variedad. Así es que el periódico ha llegado a ser en ciertos medios una autoridad.»

(LAROPPE.)

CON motivo del II Congreso de la Prensa de Hispanoamérica, que durante el pasado mes de junio de 1943 ha tenido lugar en La Habana, y al cual asistieron ciento cuarenta delegados de casi todas las naciones americanas, queremos trazar aquí un esquema de los periódicos que se publican en la parte hispánica del Nuevo Continente, incluidas las Antillas.

Para llevar a cabo nuestros propósitos tuvimos que vencer numerosas dificultades, tanto por la ausencia total de bibliografía en la materia, pues no existe en España más que un folleto, del académico de la Historia don Alfredo Laffitte: *La Prensa mundial* (San Sebastián, 1923), en el que se citan algunos diarios hispanoamericanos, casi todos ellos desaparecidos en la actualidad, como por lo anormal de los correos ultramarinos, pues la vigilancia bélica retrasa e impide que nos lleguen cartas y periódicos del Nuevo Mundo.

La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA ofrece, por primera vez en nuestra patria, un resumen bastante completo de los periódicos hispanoamericanos, si bien hay que tener en cuenta que la mayoría de nuestros datos proceden del año 1936, incluso los estadísticos, ligeramente modificados por el Cuerpo diplomático y consular acreditado en Madrid.

Para el desarrollo de nuestro trabajo hemos elegido la ordenación alfabética. Damos, por estimarlo de interés, junto al nombre de cada República, su área y su población, lo mismo que al lado de cada ciudad ponemos el número de habitantes, si bien existen en América ciudades populosas que carecen de periódicos diarios.

ARGENTINA

En la capital, Buenos Aires, que en el año 1931 tenía 2.300.620 habitantes, se publican los siguientes periódicos diarios: *La Argentina, El Argentino, El Avisador Mercantil, Bandera Argentina, El Cabildo, La Causa, La Censura, Crítica, Crisol, El Correo del Comercio, El Cronista Comercial, El Día, El Diario, Diario del Comercio, El Diario Español, El Diario Israelita, Diario de Licitaciones, Diario de los Tribunales, El Día Médico, El Diario Sirlolibanés, El Economista Argentino, La Fronda, Gaceta del Foro, Jornada, La Libertad, El Litoral, El Mundo, La Nación, Noticias Gráficas, El Pampero, La Prensa, El Pueblo, La Razón, Reacción, La República, La Senda, Telégrafo Mercantil, Tribuna Judicial, Tribuna Libre, Última Hora y La Vanguardia.*

Además aparecen numerosos diarios en lenguas extranjeras. Cada colonia tiene el suyo. Las importantes y numerosísimas revistas y publicaciones no diarias de todo género no pueden ser citadas en un trabajo tan limitado como éste.

En Avellaneda, ciudad de 228.000 habitantes, salen los diarios *La Libertad y La Opinión.*

En Azul, que cuenta con 50.000 habitantes, *El Ciudadano, El Imparcial, El Provincial y La Razón.*

En Bahía Blanca, población de 100.000 habitantes, aparecen *El Atlántico*, *El Censor*, *La Mañana*, *La Nueva Provincia*, *Nuevos Tiempos* y *El Siglo*.

En la ciudad de Carlos Casares, con 10.000 habitantes, existe un diario, *Argos*.

En Catamarca, con 28.000 otros, *El Día*.

En Chascomús, con 30.000, *El Argentino*.

En Colón, con 40.000 habitantes, *Diario del Pueblo*.

En Comodoro Rivadavia, con 6.000 almas, *El Chubut*.

En Concordia, que cuenta con 35.000 almas, *El Amigo del Pueblo*, *El Diario*, *El Heraldo* y *El Litoral*.

En Córdoba, importante ciudad de más de 260.000 habitantes, no hay muchos periódicos diarios: ven la luz en ella *La Opinión*, *El País*, *Los Principios*, *Tribuna*, *El Triunfo* y *La Voz del Interior*.

En la ciudad de Coronel Suárez, que tiene 30.000 almas, existe un diario, *El Fiscal*.

En Corrientes, con 60.000, *El Día*, *El Liberal*, *El Pueblo* y *La Tarde*.

En Dolores, con 30.000, *El Imparcial*, *El Nacional*, *La Reforma* y *El Tribuno*.

En Goya, con 35.000, *El Adalid*.

En Gualeguay, con 25.000, *El Debate* y *La Razón*.

En Gualeguachú, con 35.000, *El Censor*.

En Jujú, con 25.000, *El Día* y *El Diario*.

En Junín, con 50.000, *Junín*, *El Mentor* y *La Verdad*.

En La Plata, importante ciudad de 200.000 habitantes, se publican *El Argentino*, *Buenos Aires*, *El Día*, *Diario de los Debates*, *Justicia*, *Nuevos Rumbos*, *La Opinión* y *La República*.

En Lincoln, con 25.000, *El Tiempo*.

En Lomas de Zamora, que tiene 60.000, *La Libertad* y *La Unión*.

En Mar del Plata, con 55.000, *La Capital* y *El Progreso*.

En la ciudad de Mendoza, que tiene 80.000 habitantes, *La Causa*, *Crónica*, *La Libertad*, *El Comercio*, *La Tarde*, *Los Andes* y *La Palabra*.

En Mercedes, con 30.000, *El Argentino*, *El Oeste*, *El Orden* y *La Provincia*.

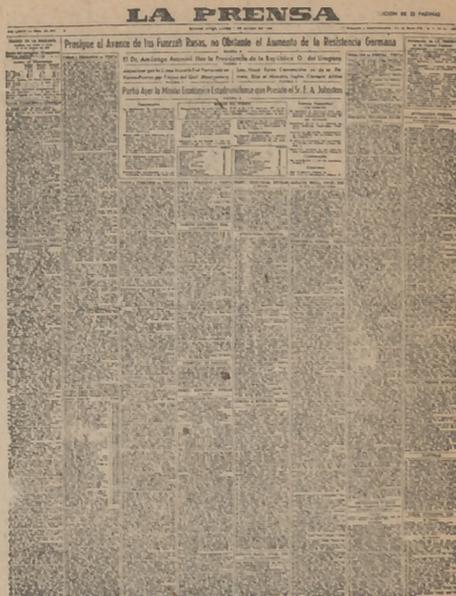
En la otra ciudad del mismo nombre, llamada también Mercedes, que tiene 28.000 habitantes, se publican *Noticias*, *San Luis*, *El Tribuno* y *La Voz del Sud*.

En Necochea, con 38.000, *Ecós Diarios* y *El Tribuno*.

En Neuquen, ciudad que apenas tiene 6.000 habitantes, existe un diario, *Neuquen*.

En Olavarría, con 60.000, *La Idea* y *El Popular*.

En Paraná, de 68.000, *La Acción*, *El Dia-*



Una apretada página de información de «La Prensa», de Buenos Aires.

rio, *El Entrerrios*, *La Mañana* y *El Pueblo*.

En Pergamino, con 60.000 habitantes, *Opinión*, *El Pueblo* y *El Tiempo*.

En Posadas, ciudad de 80.000 habitantes, *El Diario*, *El Eco de Misiones* y *La Tierra*.

En Quilmes, con 70.000, *El Sol* y *La Verdad*.

En Rafaela, población de 30.000 almas, *El Liberal*.

En Resistencia, con 50.000, *La Voz del Chaco*.

En Río Cuarto, con 50.000, *El Figaro*, *Justicia* y *El Pueblo*.

En Río Gallegos, con 5.000, *El Nacional*.

En Rosario, populosa ciudad de 580.000 habitantes, aparecen *La Acción*, *La Capital*, *Crónica*, *Democracia*, *La República*, *Tribuna*, *El Tribunal de Comercio* y *Ultima Hora*.

En Saladillo, con 15.000, *El Progreso*.

En Salta, con 50.000 habitantes, *El Diario*, *Nueva Epoca*, *La Provincia* y *La Voz del Norte*.

En San Fernando, con 34.000, *La Razón*.

En San Juan, con 60.000, *Debates*, *Diario Nuevo* y *Tribuna*.

En San Luis, con 50.000, *La Opinión* y *La Reforma*.

En San Nicolás de los Arroyos, que tiene 40.000 almas, *El Comercio*, *El Norte de Buenos Aires*, *El Noticiero* y *El Progreso*.

En San Rafael, con 40.000, *El Comercio*.

En Santa Fe, importante ciudad de 150.000 habitantes, se publican *El Imparcial*, *El Li-*

Resolución Histórica

CON UNANIME ENERGIA DEFENDIO EL PARLAMENTO SUS PRIVILEGIOS

Considerara la Compañía de Inéditos "Patria" Política a la Cámara F. de Apelaciones.

LA HORA

ROTUNDA SOLIDARIDAD DEL SENADO

Una Visita Grata

Expresa que la Nación de Diputados Esta de Acuerdo con Nuestra Constitución

Hablemos Claro

El Honorable Diputado Sr. D. Juan de Dios...

Responde a la Exclamación del Parlamento

Diputados no Pudo Verificar la Sesión y el E. de Nido

Se Reunirá la C. de Diputados...

BOLIVIA

Esta próspera nación hispanoamericana tiene una extensión de 1.568.241 kilómetros cuadrados, en la que viven más de 3.000.000 de habitantes.

En la capital, La Paz, que tiene unas 170.000 almas, aparecen los siguientes periódicos diarios: *El Diario*, *la Razón*, *República*, *Tribuna*, *Ultima Hora* y *Universal*.

Además, se publican, entre otras, las siguientes revistas: *Boletín Comercial*, *La Cátedra*, *La Gaceta de Bolivia*, etc.

En Cochabamba, ciudad de más de 70.000 habitantes, salen *El Comercio*, *El Herald*, *La Opinión* y *El Republicano*.

En Oruro, que cuenta 45.000 almas, *La Nación*, *La Patria*, *La Prensa* y *La Vanguardia*.

En Potosí, con 40.000, *El Día*, *La Propaganda* y *El Siglo*.

En Santa Cruz, con 33.000, *La Democracia*, *La Prensa* y *El Progresista*.

En Sucre, ciudad de 35.000 habitantes, *El Tiempo* y *La Prensa*. Además, sale un bimensuario titulado *El País*.

En Tarija, población de 17.000 habitantes, sólo se publica un semanario, *El Pueblo*.

En Trinidad, con 10.000, sale *La Voz del Pueblo*

El primer diario boliviano fué *El Telégrafo*, y el segundo, *La Epoca*. Fueron diarios importantes de esta nación *El Comercio de Bolivia*, *El Tiempo*, *El Norte*, *El Estado* y *El Diario de La Paz*.

COLOMBIA

Esta nación de América del Sur tiene un área de 1.335.212 kilómetros cuadrados, que se reparten 8.000.000 de habitantes.

En Bogotá, que es la capital, con más de 300.000 almas, aparecen los siguientes diarios: *El Catolicismo*, *El Debate*, *El Diario Nacional*, *Diario Oficial*, *El espectador*, *El Figaro*, *El País*, *El Mundo al Día*, *El Nuevo Tiempo*, *Ruy Blas* y *El Siglo*.

Además, se publican, entre otras importantes revistas, *Acción Liberal*, *Boletín de Historia*, *Boletín de la Sociedad Geográfica de Colombia*, *Cromos*, *Cultura Colombiana*, *Educación*, *Fantoches*, *Fotos Revista*, *El Gráfico*, *Heraldo Comercial*, *Lecturas Dominicales*, *Revista de la Biblioteca Nacional*, *Revista Colombiana*, *Revista de Indias*, *La Revista Javeriana*, *Revista del Archivo Nacional*, *El Sembrador* y *Universidad*.

En Aguadas, ciudad de 20.000 almas, aparece *El Herald*.

Un periódico que logra la máxima estridencia informativa, dentro de un sentido de confección clásico.

toral, *Nueva Epoca*, *La Provincia* y *Santa Fe*. En Santa Rosa, con 20.000, *Diario de la Pampa* y *Germinal*.

En Santiago del Estero, con 50.000, *El Liberal*, *El Pueblo* y *Reacción*.

En Tandil, ciudad de 40.000 habitantes, se publica el diario *Nueva Era*.

En Tres Arroyos, con 50.000, *La Comuna*, *El Crítico*, *La Provincia* y *La Voz del Pueblo*.

En Tucumán, populosa ciudad de 200.000 habitantes, se publican *El Comercio*, *La Gaceta*, *El Norte Argentino* y *El Orden*.

En Villa Dolores, con 22.000, *La Ciudad*.

En Villa María, con 40.000, *Heraldo*.

Según el historiador y general D. Bartolomé Mitre, citado por Laffitte, la primera impresión hecha en Buenos Aires data del 6 de octubre de 1780. El primer periódico de la América del Sur fué *La Gaceta de Lima*, fundada por el coronel D. Francisco Antonio Cabello y Mesa, que fundó también el primer periódico rioplatense, titulado de esta manera kilométrica: *El Telégrafo Mercantil*, *Rural*, *Político*, *Económico* e *Historiográfico del Río de la Plata*, en 1802.

SUPLEMENTO DIARIO EN FOTOGRAFADO

DIARIO DE LA MARINA

ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

LA HABANA, SABADO, 24 DE OCTUBRE DE 1942



SIN GASOLINA

El problema de los transportes enfrenta a la Marina de Guerra con dificultades insuperables desde que el 1 de octubre se efectuó el embargo de gasolina. Desde entonces los buques de guerra de la Marina de Guerra han estado sufriendo graves dificultades para salir a mar abierto.



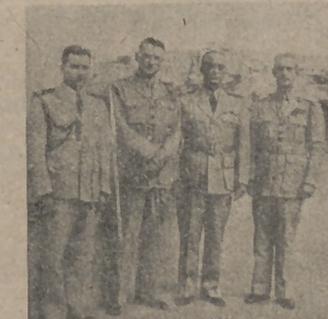
En la Marina de Guerra el problema de los transportes es uno de los más importantes. Desde que el 1 de octubre se efectuó el embargo de gasolina, los buques de guerra han estado sufriendo graves dificultades para salir a mar abierto.



El día 24 de octubre se celebró en la Marina de Guerra una reunión de carácter informativo en la que se explicó a los oficiales y suboficiales el programa de trabajo que se les encomienda para el próximo año. En esta ocasión se habló de la importancia de la Marina de Guerra en el momento actual y de las medidas que se están tomando para mejorar su funcionamiento.



El día 24 de octubre se celebró en la Marina de Guerra una reunión de carácter informativo en la que se explicó a los oficiales y suboficiales el programa de trabajo que se les encomienda para el próximo año. En esta ocasión se habló de la importancia de la Marina de Guerra en el momento actual y de las medidas que se están tomando para mejorar su funcionamiento.



He aquí uno de los suplementos diarios en fotografado que publica el «Diario de la Marina», de La Habana

El Comercio
EDICIÓN DE LA MAÑANA

PLATERIA NACIONAL
Cinco años de vida

NOVADO

Últimas Modelos

CAMPEONES DEL AIRE

F. W. CASTELLANO & H^{no}

Fleischmann

AL HACER SUS COMPRAS
Un Obsequio de las Casas Comerciales a sus clientes

Casa "MIRIAM"

¡No Olvide - Reclámelo!

AL HACER SUS COMPRAS
Un Obsequio de las Casas Comerciales a sus clientes

F. W. CASTELLANO & H^{no}

SE NECESITA UN MOLINO DE BOLAS

RADIO TÉCNICO

A PLAZOS

LA PUNTA

LA OLLA

EL MACO MUEBLAS

SE NECESITAN

PAGOS

VENDO

Dr. PIÉROLA

Dr. Escobedo Villar

Dr. Alberto Pizarro

Dr. Luis F. Armijo

Dr. J. M. ARGELAGUET

POLICLINICO S. A.

Dr. S. R. MARTICORONA

Dr. A. J. ZAMORA

Dr. C. FITZGERALD

Dr. J. BENEYTO

«El Comercio» dedica su primera plana exclusivamente a publicidad.

En Andes, provincia de Antioquia, con 15.000, se edita un periódico titulado *Andes Civico*.

En Armenia, con 25.000, *Diario de Quindío*.

En Barranquilla, importante población de 140.000 habitantes, *Diario del Comercio*, *El Liberal*, *El Heraldo*, *La Nación* y *La Prensa*.

Además, las revistas *Civilización* y *Domínical*.

En Bucaramanga, con 40.000 almas, *El Deber*, *El Escudo*, *Orden* y *La Vanguardia Liberal*.

Y, además, las revistas *Estudio*, *Labores*, *Pluma Roja* y *Tierra Nativa*.

En Buenaventura, que sólo tiene 4.000 almas, salen *El Grito del Pueblo* y *El Repórter*.

En Cali, ciudad importante de 140.000 habitantes, se publican *El Correo del Cauca*, *Diario del Pacífico* y *Relator*.

Además, las revistas *Colombia Occidental* y *La Voz Católica*.

En Cartágena, con 92.000, *Diario de la Costa*, *El Mercurio*, *La Patria* y *El Porvenir*.

Además, salen las revistas *Cartagena de Indias* y *El Bodegón*.

En Ciénaga, con 15.000, *El País* y *Rigoletto*.

En Cucutá, con 45.000 almas, *La Mañana* y *El Trabajo*.

En Girardot, con 20.000, *Diario de Girardot*.
En Honda, con 15.000, *El Gladiador*, *El Mosquetero* y *La Renovación*.

En Ibagué, con 25.000, *El Cronista* y *El Meridiano*.

En Manizales, con 70.000, *El Diario*, *Gaceta de Occidente*, *La Conquista*, *El Liberal*, *La Patria*, *La Prensa*, *La Tradición* y *La Voz de Caldas*.

En Medellín, gran ciudad de 125.000 habitantes, aparecen los diarios *Colombia*, *El Colombiano*, *El Correo de Colombia*, *La Defensa* y *El Heraldo de Antioquia*.

Y las notables revistas *Alma Nacional*, *Athenea*, *Carretera al Mar*, *La Familia Cristiana*, *Labor*, *Letras y Encajes*, *Lecturas*, *Progreso*, *Repertorio Histórico* y *Sábado*.

En Neiva, con 30.000 almas, salen los semanarios *El Faro*, *Heraldo Conservador* y *La Información*.

En Pasto, con 40.000, se publica *Diario del Sur*.

Y las revistas *El Derecho*, *La Ilustración Nariñense*, *Orientación Liberal*, *Renacimiento*, *Revista de Educación*, *Ritos* y *El Teléfono*.

En Pereira, con 40.000, *La Tribuna* y *El Tribunal*.

En Quibdo, ciudad de unos 20.000 habitantes, se publica *ABC*.

En Ricacha, con 15.000, *El País*.

En Santa Marta, con 15.000, *El Estado*, *El Libertador* y *El País*.

En Tumaco, población de 20.000 habitantes, se publican los semanarios *El Fiscal* y *El Heraldo*.

El estado actual de esta nación, desde el punto de vista intelectual, es altamente halagüeño, sobresaliendo en el aspecto de la instrucción pública los establecimientos dirigidos por Ordenes religiosas españolas, que los colocan al nivel de los primeros centros didácticos de Europa.

La Academia colombiana de la Lengua fué la primera corporación de esta especie que se estableció en Hispanoamérica.

Los jesuitas introdujeron en Colombia la primera imprenta por el año 1788.

Fueron periódicos famosos en el pasado siglo *El Correo de los Andes*, *El Progreso*, *La Miscelánea* y *Libertad y Orden*.

COSTA RICA

Esta pequeña nación tiene un área de 59.575 kilómetros cuadrados y alrededor de 600.524 habitantes.

En la capital, San Juan, que tiene unas 65.000 almas, aparecen *El Correo Nacional*, *Diario de Costa Rica*, *El Mundo*, *La Nueva Prensa*, *La Opinión*, *La Prensa* y *La Tribuna*.

Mensaje de Navidad de Pio XII a los pueblos afligidos del mundo

La marea de la vida social de los pueblos en esta Navidad es única y única en su historia...



DARLAN, ASESINADO

El alto Comandante francés, René / Darlan fue víctima de un atentado...



La guerra en el Lejano Oriente y región del Pacífico Sudeste

Los soviéticos lanzaron una gran ofensiva en el Cáucaso Central...

Los soviéticos lanzaron una gran ofensiva en el Cáucaso Central

La que habría acordado Laval en sus conversaciones con Miller y Ciano...

La que habría acordado Laval en sus conversaciones con Miller y Ciano

AL HORAS DE GUERRA

«El Diario Ilustrado», de Santiago de Chile, nos ofrece una agilizad página de información internacional.

Además, hay bastantes revistas literarias y técnicas, como El Combate, Repertorio Americano, La Raza, Boletín de Información Colombiana, Costa Rica Filatélica, La Escuela Costarricense y Revista de los Archivos Nacionales.

En la ciudad de Cartago, que alcanza la cifra de 35.000 habitantes, sólo se publican las revistas El Heraldo Seráfico y El Renacimiento.

En Puntarenas, con unos 15.000, salen los diarios El Heraldo y El Viajero.

Los primeros periódicos que se publicaron en esta nación fueron El Costarricense y El Noticiero Universal de Costa Rica.

CUBA

Tiene una superficie de 114.390 kilómetros cuadrados y una población de 3.779.500 habitantes.

En La Habana, capital de la isla de Cuba, ciudad que tiene unas 600.000 almas, se publican El Comercio, Diario Español, Diario de Hoy, Diario de la Marina, La Discusión,

Excelsior, El País, Heraldo Comercial, Heraldo de Cuba, El Imparcial, La Tacha, Mercurio, El Mundo, La Noche y El Siglo.

Además, hay muchas revistas importantes, como América, Bohemia, Carteles, Cervantes, Chic, Civilización, El Combate, La Cruz Blanca, Cuba Ilustrada, El Fanático, El Figaro, Galicia, Habana, Magazine de la Raza, Neptuno, Perfiles, La Política Cómica, Revista Cubana, Revista de La Habana, Revista Bimestre Cubana, La Semana Cómica y Universidad de La Habana.

En Banes, ciudad de apenas 5.000 almas, sale El Pueblo.

En Baracoa, con 8.000, El Demócrata y Nosotros.

En Bayamo, con 9.000, Diario de Bayamo.

En Caibarien, con 15.000, El Comercio.

En Camagüey, con 45.000, El Camagüeyano, El Popular y La Región.

En Cárdenas, con 30.477 almas, El Debate, Diario de Cárdenas, Heraldo de Cárdenas y La Unión.

En Ciego de Avila, con 20.000, El Pueblo, La Región y La Tribuna Libre.

En Cienfuegos, que tiene 80.000 habitantes, salen El Comercio, La Correspondencia y El Sol.

En Gibara, con 9.000, El Progreso y El Triunfo.

En Guantánamo, con 20.000, La Opinión, La Tribuna y La Voz del Pueblo.

En Olguin, con 15.000, Diario Cubano y Diario de Olguin.

En Manzanillo, con 25.000, La Defensa, La Montaña, El Sendero, El Tiempo y La Tribuna.

En la ciudad de Matanzas, con 60.000 almas, El Comercio, El Correo de Matanzas, El Imparcial, El Republicano y Yucayo.

En Morón, con 12.000, El Sol, La Tribuna y El Gallo de Morón.

En Puerto Padre, con 5.000, sale un diario, El Liberal.

En Sagua la Grande, población de 20.000 habitantes, El Popular y El Tiempo.

En Santi Spiritus, con 25.000, El Fénix.

En Santa Clara, con 25.000, El Comercio y Los Reyes X.

En la gran población de Santiago de Cuba, que pasa de los 134.000 habitantes, se publican El Combate, Diario de Cuba, La Independencia y La Región.

Y, por último, en Trinidad de Cuba, que tiene 15.000 almas, se edita La Prensa.

Los orígenes del periodismo cubano se remontan al año 1770, en que comenzó a publicarse El Papel Periódico, fundado por el capitán general D. Luis de las Casas.

El periódico mejor hecho de toda la isla y uno de los mejores de toda la América española, es el *Diario de la Marina*, cuyo patriotismo español puede servir de ejemplo a tantos españoles que desgraciadamente injurian a la Patria. Su fundador y director, D. Nicolás Rivero, ilustre periodista, mereció ser agraciado con el título de conde de su apellido por su obra hispanísima.

CHILE

Tiene un área total de 750.572 kilómetros cuadrados y una población de 5.000.000 de habitantes.

En Santiago de Chile, la capital, con 620.000 almas, se editan los siguientes diarios: *El Diario ilustrado*, *Diario oficial*, *El Imparcial*, *El Mercurio*, *La Nación*, *La Tarde* y *Las Últimas Noticias*.

Además, se editan numerosas revistas, como *El Amigo*, *Ariel*, *Caliche*, *Don Fausto*, *Hoy*, *Lavaderos de Oro*, *Para todos*, *Peneca*, *La Revista Católica*, *Revista de Cultura*, *Revista Diplomática* y *Zig-Zag*.

En Antofagasta, ciudad de 80.000 habitantes, salen *El Industrial*, *El Mercurio*, *El Sol* y *La Tarde*.

En la pequeña ciudad de Arica, que tiene 10.000 habitantes, sale *La Aurora*.

En Bulnes, con 5.700, *La Razón*.

En Chillán, con 40.000, *El Día*.

En Concepción, ciudad universitaria que tiene más de 70.000 almas, se publican *La Patria*, *El Sur* y *La Unión*.

Además, la gran revista literaria *Atenea*, órgano de la Facultad de Letras, dirigida por el Dr. Enrique Molina.

En Copiapó, con 15.500, *El Amigo del País* y *El Atacameño*.

En Iquique, que tiene 50.000 habitantes, salen *El Despertar*, *El Nacional*, *La Patria*, *La Provincia* y *El Tarapaca*.

En Los Andes, con 20.000, *La Gaceta* y *La Restauración*.

En Los Angeles, con 15.000, *El Siglo*. En Melipilla, con 10.000, *El Progreso*. En Osorno, con 20.000, *La Prensa*. En Ovalle, con 10.000, *El Tamaya*. Y en Puertomontt, con 15.000, *El Correo del Sur* y *El Llanquilme*.

En Puntarenas, con 30.000, *El Magallanes* y *La Unión*.

En Quillota, ciudad de 20.000 habitantes, *El Diario*.

En Serena, que tiene otros 20.000, *El Chileno* y *El Coquimbo*.

En Talca, que tiene 50.000, aparecen *El Día*, *La Libertad*, *La Mañana* y *La Zona Central*.

En Talal, con 20.000, *La Razón* y *La Voz del Pueblo*.

En Tenuco, que tiene 50.000, *El Diario Austral* y *El Heraldo del Sur*.

En Tocopilla, con 15.000, *La Prensa* y *El Proletario*.

En Valdivia, que tiene 40.000, salen *La Aurora*, *El Correo de Valdivia* y *El Chileno*.

En Valparaíso, la gran ciudad de 225.000 habitantes, próspera y culta, aparecen *La Estrella*, *El Heraldo*, *El Mercurio*, *El Tribunal del Comercio* y *La Unión*.

El periodismo chileno tiene una historia brillante, figurando en la historia del mismo ilustres personalidades literarias que colaboraron en las páginas de los grandes rotativos chilenos durante el siglo pasado.

El primer periódico nacional fué fundado por Camino Henríquez, representaba cuanto había de más importante en el elemento intelectual chileno, y se llamaba *La Aurora*.

ECUADOR

El área nacional es de 284.860 kilómetros cuadrados y la población de 2.562.500 habitantes.

En Quito, la capital, que tiene más de 130.000 almas, se publican los diarios siguientes: *El Comercial*, *El Derecho*, *El Día*, *El Ecuatoriano* y *El Porvenir*.

Además, se publican las revistas *América*, *Anales de la Universidad Central*, *Boletín de la Biblioteca de la Universidad Central del Ecuador*, *Claridad*, *La Corona de María*, *Crónica*, *Cuadernos pedagógicos*, *El Ecuador comercial*, *El Ejército Nacional*, *El Tribuno*, *Miscelánea*, *Proteo*, *Quito*, *Revista Militar* y *Revista Orto*, entre otras más.

En Ambato, con 12.100 almas, hay un semanario, titulado *El Figaro*.

En Bahía de Caracuet, que tiene 10.000, sale el diario *El Globo*.

En Cuenca, que tiene 43.000 habitantes, *La Crónica*, *El Diario del Sur*, *La Nación*, *El Mercurio* y *La República*.

En Guayaquil, ciudad que tiene más habitantes que la capital de la nación pues eleva su cifra a 160.000, aparecen *El Diario*, *El Ecuatoriano*, *Opinión Pública*, *La Prensa*, *El Sol*, *El Telégrafo*, *El Universo* y *El Debate*.

Además, las siguientes revistas: *Ecuador Ilustrado*, *Letras y Números*, *El Libertador*, *Revista de la Universidad*, *Savia* y *Venezuela*.

En Laacunga, con 18.000 habitantes, se publica *El Deber*. En Loja, que tiene otros 18.000, sale *El Heraldo*. En Porto Viejo, con 13.000, se publica un bisemanario titulado *El*

Oriente. En Ríobamba, importante ciudad de 33.000 almas, aparecen los diarios *Los Andes* y *La Razón*.

Además, una revista semanal, titulada *La Hoja Mensajera*.

Los primeros periódicos de que se tiene noticia en El Ecuador fueron: *Las Primicias de la Cultura de Quito*, que vió la luz en 1792; *La Gaceta de la Corte de Quito*, que apareció en el 1809; *La Gaceta de la Corona*, fundada en 1810; *El Patriarca*, en 1820; *El Republicano del Sur* y *El Pensador Quiteño* y *El Noticioso* nacieron en 1825, y *El Quiteño Libre*, en 1833.

EL SALVADOR

Tiene una extensión superficial de 34.126 kilómetros cuadrados, en la que viven 1.690.000 habitantes.

En la capital, San Salvador, que tiene más de 120.000 almas, se publican *El Día*, *Diario Latino*, *Diario del Salvador*, *El Tiempo*, *La Patria*, *La Prensa* y *El Salvadoreño*.

Además, se publican las interesantes revistas siguientes: *Ageus*, *Boletín de la Biblioteca Nacional*, *Boletín de la Junta Nacional Antianalfabeta*, *Boletín Oficial de la Policía*, *Boletín Sanitario*, *Centroamérica*, *La Centroamericana*, *Cuadernos de Economía*, *Dharma*, *El Economista*, *La Centroamérica*, *La Universidad*, *Revista del Ateneo de El Salvador*, *Revista de la Escuela Normal de Maestros*, *Revista del Instituto Nacional*, *Revista Postal* y *Variedades*.

En Santa Ana, segunda ciudad de la nación, con 75.000 habitantes, se editan *Diario de Occidente* y *Diario de Santa Ana*.

En San Miguel, que tiene 39.000 almas, salen *Diario de Oriente* y *La Nación*.

En Ahuachapan, con 28.000, se publican *Diario de Ahuachapan* y *La Nueva Tribuna*.

En Sonsonate, que tiene 20.000 aparece *El Heraldo*.

Y, por último, en Santa Tecla, ciudad de 12.000 habitantes, aparecen los semanarios *El Heraldo Tecleno* y *El Ex Alumno Salesiano*.

A principios de siglo fueron célebres en El Salvador los periódicos *La Buena Prensa*, *El Cronista*, *El Nacional*, *El Centroamericano*, *El Diario de Occidente* y *El Diario de Oriente*.

Revistas de alguna fama fueron *El Repertorio de El Salvador*, *Europa y América*, *Mundo Ilustrado*, *Fraternidad Centroamericana*, *Actualidades*, *Vida Intelectual*, *La Palabra Docente*, *Alpha Ilustrada*, *Vida y Verdad* y *El Ateneo de El Salvador*.

GUATEMALA

Tiene un área de 109.724 kilómetros cuadrados y una población de 2.500.000 habitantes.

En Guatemala, capital, que tiene más de 135.000 almas, aparecen *Diario de Centroamérica*, *Diario de Guatemala*, *Excelsior*, *El Guatemalteco*, *El Imparcial*, *Nuestro Diario* y *El Tiempo*.

Además, se publican bastantes revistas, entre las que se destacan *Alma América*, *Boletín de la Biblioteca Nacional*, *Foro Guatemalteco*, *Heraldo Popular*, *Luz del Porvenir*, *El Niño*, *Revista del Museo Nacional de Guatemala*, *Santiago de Guatemala* y *Surco*.

En Quezaltenango, importante ciudad de 80.000 habitantes, salen *Diario de Quezaltenango*, *La Epoca* y *La Idea*.

Y varias revistas, como *El Noticiero Evangélico*.

En otro tiempo fueron célebres *La Correspondencia de Centroamérica*, *La Campaña*, *El Nacional* y *El Heraldo de Guatemala*, *Correo de los Altos*, de Quezaltenango; *El Patriota*, de Quicho, y *El Norte*, de Cobán.

HONDURAS

Tiene una superficie de 100.248 kilómetros cuadrados y una población de 850.000 habitantes.

En la capital, Tegucigalpa, ciudad de 45.000 habitantes, se publican los siguientes diarios: *El Cronista*, *El Demócrata*, *La Epoca*, *Diario de Honduras* y *Reconciliación*.

Además, las revistas *Tegucigalpa*, *El Buen Pastor*, *Mujer*, *El Sol*, *Revista de Tegucigalpa*, *Revista de la Biblioteca y Archivos Nacionales*, *Unión Liberal* y bastantes de carácter técnico.

En La Ceiba, población de 12.000 habitantes, se editan *Diario del Norte*, *Heraldo de La Ceiba* y *La Revista Comercial*.

En la villa de Puerto Cortés, que tiene unos 5.000 habitantes, se publica *El Marino*.

En San Pedro Sula, que tiene 9.000 almas, se editan *Diario Comercial*, *El Norte* y *El Nacional*.

Además de estos diarios, las revistas *Alma Latina* y *Crisálida*.

En Tela, ciudad que tiene 8.000 almas, aparecen el diario *La República* y el semanario *El Alfabeto*.

En otro tiempo fueron notables *La Prensa*, *El Nuevo Tiempo*, *La Bandera Liberal*, *El Renacimiento* y *La Regeneración*, de Tegucigalpa; *Pro Patria*, de La Ceiba; *La Luz*, de Santa Bárbara; *El Centroamericano*, de San Pedro Sula.

DESBARAZARON LOS EJERCITOS DE TROPAS RUSAS ENTRE EL DNEPER Y EL DNIÉZNEZ 112.000 Bajos Soviéticos.- Destruyeron 479 Tanques y 298 Cañones

Se Mantienen las Divergencias Entre Giraud y De Gaulle

Las Formaciones del General Popoff han Sufrido Gigantescas Pérdidas Humanas



LONDRES 17 (EPA) 17.- El ejército soviético y las divergencias, una vez más, se ven reflejadas en el Norte de Francia...

Una vez terminada la guerra el período de transición de Giraud será el más largo de Francia...

Los Rusos Admiten el Cese de su Ofensiva



BUENOS AIRES, 17 (EPA) 17.- Los rusos admiten el cese de su ofensiva...

AGOTA SUS RESERVAS EL MANDO SOVIETICO

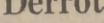
Establecidos el Frente en Charikov



BUENOS AIRES, 17 (EPA) 17.- Los rusos establecieron el frente en Charikov...

AGOTA SUS RESERVAS EL MANDO SOVIETICO

Defensas Alemanas



Defensas alemanas que se ven en un sistema defensivo...

AGOTA SUS RESERVAS EL MANDO SOVIETICO



Londres Confirma que Rommel Mantiene la Iniciativa en el Frente Tunecino

22 Aviones Fueron Derribados en Lucha

Reina Relativa Calma en los Frentes de Batalla de Túnez

Aniquilaron los Últimos Restos Soviéticos Cercados en Miurs

Partido Italiano

Quiebran el Frente Ruso en Isjum

Causo Estupor el Comunicado de Moreno Sobre la Entrevista con el Presidente

Violentas Manifestaciones Antialianas en la U. R. S. S.

Destruyeron 101 Tanques Rusos

Observese el sentido de horizontalidad que preside la confección de esta primera plana de «El Pampero», de Buenos Aires, Aumenta el efecto el título del periódico casi a media plana.

MEJICO

Tiene un área de 1.969.151 kilómetros cuadrados, en el que viven algo más de 17 millones de habitantes.

En Méjico, la capital, con 1.200.000 habitantes, aparecían en 1936 los diarios siguientes: *Excelsior*, *El Nacional*, *El Nacional Revolucionario*, *La Prensa*, *El Universal*, *El Universal Gráfico* y *El Socialista Mejicano*.

Además, revistas tan importantes como *Acción Española*, *Alba Roja*, *Barandal*, *Continental*, *Contemporáneos*, *Crisol*, *Crom*, *La Cruzada Eucarística*, *Cuadernos del Valle de Méjico*, *Demócrata Mejicano*, *El Eco Taurino*, *El Libro y El Pueblo*, *Eurindia*, *Información Bibliográfica General*, *Insurrección*, *El Hogar y la Moda*, *El Hogar*, *Jueves de Excelsior*, *Letras*, *El Libertador*, *Líneas Biográficas*, *El Mensajero del Corazón de Jesús*, *La Montaña*, *La Nave*, *Progreso*, *La Patria*, *Periódico para todos*, *Revista de Revistas*, *El Tepeyac*, *La Tierra*, *El Universal Ilustrado* y *Vertical*, entre numerosas otras de carácter científico y técnico.

En Aguascalientes, con 66.000 almas, *Acción*, *La Opinión* y *La Voz del Pueblo*.

En Campeche, con 25.000, *La Información*.

En Cananea, con 22.000, *El Heraldo de Sonora* y *El Intruso*.

En Chihuahua, con 45.000, *El Heraldo*, *Temochic* y *La Voz de Chihuahua*.

En Culiacán, con 23.000, *La Opinión*.

En Durango, ciudad de 55.000 habitantes, se publica el diario *Revista Duranguense*.

En Guadalajara, importante población de 210.000 almas, salen *El Jalisciense*, *El Informador*, *Las Noticias* y *El Sol*.

Además, las revistas *Acción Social*, *Alba Roja*, *Aurora*, *Crónica*, *Cúspide*, *Eco Guadalupeño* y *Redención*.

En Guaymas, con 15.000, *La Gaceta* y *La Tribuna*.

En Hermosillo, con 21.000, *El Pueblo* y *La Raza*.

En Hidalgo del Parral, que apenas tiene 8.000 habitantes, se edita *El Correo del Parral*; en Jalapa, con 29.000, *El Informador*, y en Juárez, con 27.000, *El Día*.

En la ciudad de León, con 68.000 almas, editanse *El Centro*, *El Chisme* y *Los Sucesos*.

En Mazatlán, con 32.000, *El Correo de la Tarde* y *El Demócrata Sinaloense*.

En Mérida, que tiene 75.000 almas, se publican *Diario de Yucatán* y *La Voz Peninsular*.

En la importante ciudad de Monterrey, con 105.000 habitantes, *El Noticiero*, *Nueva Patria*, *Porvenir* y *El Sol*.

En Navajoa, con 12.000, *Acción* y *Mercurio*.

En Oaxaca, con 42.000, *Mercurio*; en Puebla, con 43.000, *El Observador*; en Puebla, con 125.000 habitantes, *Nuevo Diario* y *La Opinión*, y en Querétaro, con 39.000, *El Sol*.

En Saltillo, con 43.000, *Diario del Norte* y *Voz del Norte*.

En San Luis de Potosí, que tiene 95.000, salen *Acción*, *El Imparcial* y *Vanguardia*.

En Tampico, con 82.000, *El Correo*, *El Informador Comercial* y *El Mundo*.

En Torreón, con 40.000, *La Opinión* y *El Siglo*.

En Veracruz, con 65.000 almas, *El Dictamen* y *El Diario*.

En Zacatecas, con 45.000, *La Voz de Zacatecas*.

La *Gaceta de Méjico*, que se publicó en la segunda mitad del siglo XVIII, fué tan sólo un periódico informativo.

El primero afecto a la independencia del país se llamó *El Despertador Americano*, impreso al principio con tipos de madera.

Periódicos famosos por sus ideas conservadoras fueron *La Cruz*, *La Sociedad*, *El Pájaro Verde* y *El Eco Nacional*.

El periodismo contemporáneo empezó en Méjico hacia 1898, con el importante diario *El Imparcial*, órgano oficioso de Porfirio Díaz.

NICARAGUA

Tiene una superficie total de 118.453 kilómetros cuadrados y la población se eleva a 750.000 habitantes.

En Managua, capital de la nación, con 65.000 habitantes, salen *El Comercio*, *La Nación*, *La Mañana*, *La Noticia*, *La Prensa* y *La Tribuna*.

Además, las publicaciones *Nicaragua* y *Revista del Distrito Nacional*.

En la ciudad de Bluefields, que tiene 8.000 almas, aparecen los semanarios *El Correo del Caribe*, *La Información* y *La Voz del Atlántico*, dirigidos en 1936 por Miguel Robleto, Guadalupe Moreno y H. F. Salter, respectivamente.

En Granada, población de 23.000 habitantes, se publican *El Correo de Granada* y *El Diario Nicaragüense*.

En la importante ciudad de León, que tiene 49.000 habitantes, salen *El Centroamericano*, *El Cronista* y *El Independiente*.

Fueron periódicos célebres en Nicaragua: *El Comercio*, *El Telégrafo Nicaragüense*, *Los Nuevos Tiempos*, *El Independiente*, *El Progreso*, *El Gráfico*, *La Estrella* y *La Voz del Atlántico*.

La Convención Demócrata Constará Para Acompañar al Doctor Patrón Costas a un Antipersonalista de Santa Fe

LA SOLUCION INCONVINIVA Y DEFINITIVA

LA política, como a ser en un momento en que las instituciones de la república...

DESBARATACION ORA TATATA AEREA DE VEJE EN TOMEZ: AEREA 24 AEROS



ARO XXXIX BUENOS AIRES MARTES 30 DE ABRIL DE 1943 NUMERO 11414

EL COMANDO ALEMAN HA ENVIADO REFUERZOS DE CRIMEA AL CAUCASO POR EL ESTRECHO DE KERCHI

MOSCÚ 29. — El alto comando alemán...

Desde la noche a la mañana se está...

Introdujeron Nuevas Cuias en las Líneas del Caucaso, Desde Endilaville al Norte

ELIMINAR POLONES DE RESISTENCIA

CUAETL GENERAL ALIADO EN ARMENIA (P) — Los aviones...

INSISTE EN QUE LOS ALEMANES PODRIAN USAR GASES TOXICOS

LONDRES (P) — Al general...

El general alemán insistió en que...

CUERPO A CUERPO SE COMBATE EN EL CAUCASO Gran Batalla en el Rio Kuban

Muchas Bajas han Sufrido los Alemanes que Intentan Detener el Avance Soviético

Una Parcial Reorganización en el Gobierno Anunció la Radio Tokio

El Aeródromo Alado en el Procelo de La FLOTA ITALIANA

SE CAROL (P) — La aviación...

INTRODUJERON NUEVAS CUIAS

CUAETL GENERAL ALIADO EN ARMENIA (P) — El alto...

LANZAN CONTINuos CONTRAATAQUES

En el momento del ataque...

Tokio Informa que han Sido Severamente Castigados los Pilotos Tomados Prisioneros

Señalando que los pilotos...

NO CONSIGUE UNA EVACUACION

LONDRES (P) — La British Broadcasting Corporation...

EL TERROBISMO

BUENOS AIRES (P) — Se ha...

TERRO DEL COMUNICADO SOVIETICO

MOSCÚ (P) — El alto comando soviético...

COMUNICADO DEL DEPARTAMENTO DE MARINA

WASHINGTON (P) — El alto comando japonés...

El Duce Habría Ordenado Evacuar de Civiles la Costa Sur de Italia

LONDRES (P) — Según ha sido...

Los Británicos Ocuparon las Islas Kerenski, en Túnez, sin Encontrar Oposición Alguna

SE HALLAN SITUADAS FRENTE A RAF

ROOSEVELT REALIZO UNA VISITA DE INSPECCION DE LAS FUERZAS ARMADAS DE EE. UUNOS

WASHINGTON (P) — Desde...

ROOSEVELT REALIZO UNA VISITA DE INSPECCION DE LAS FUERZAS ARMADAS DE EE. UUNOS

WASHINGTON (P) — Desde...

EL Duce Habría Ordenado Evacuar de Civiles la Costa Sur de Italia

LONDRES (P) — Según ha sido...

Los Británicos Ocuparon las Islas Kerenski, en Túnez, sin Encontrar Oposición Alguna

SE HALLAN SITUADAS FRENTE A RAF

LOS ANDES

EL PRIORREDUCE LA LUCHA EN RUSIA
EL TERRENO SE PRESENTA DESFAVORABLE

AMBOS BANDOS ENVIAN PODEROSAS FUERZAS A TERRITORIO DE TUNEZ

EL PUERTO DE BONA FUE OCUPADO POR LOS ALIADOS

SE CONSOLIDO LA POSICION ALIADA SEMIESTRAN PROSIGUE LA LEALES LOS OCUPACION DE RESIDENTES LA ZONA LIBRE

Prósigue el rápido avance de los franceses de Montenegro

Para la Expedición Anárquica de Flota más Grande de la Historia

La Victoria Africana Puede Ser el Preámbulo del Fin. Dijo Smith

Antes de la Invasión fue Investigado el Suroeste Africano

Señala el Futuro de Chile Francia lo que a Habitarlos

América sigue el Suroeste de Chile

Para la Expedición Anárquica de Flota más Grande de la Historia



El Orden, Patria, La Tribuna y La Unión. Además, se editan bastantes revistas y semanarios, destacándose por su importancia: Acción, El Bien, El Enano, Guarania, Industrias, Minerva, Mundo Paraguayo, Unión Nacional y el Bolétin del Ministerio de Justicia, Culto e Instrucción Pública.

En la importante ciudad de Villarrica, cuya población es de 35.000 habitantes, sale un periódico bisemanal titulado El Deber.

Según la estadística de 1914, se editaban entonces los diarios Colorado, El Bien, La Idea, El Nacional, El Tiempo y General Caballero, en Asunción.

PERU

Su área total se extiende a 1.355.054 kilómetros cuadrados y la población, a 6.237.000 habitantes.

Lima, su capital, tiene 340.000 habitantes y en ella se publican: El Comercio, La Crónica, El Mundo, La Prensa, La Tradición y El Tiempo.

Además, revistas como Amauta, Boletín Bibliográfico, Boletín de la Academia Venezolana, Don Bosco, El Libro de Oro, El Mercurio Peruano, Mundial, Nueva Revista Peruana, La Revista, Revista del Archivo Nacional del Perú, Revista del Museo Nacional de Lima, San Lunes, Universal, Universidad, Variedades y algunas más.

En Arequipa, ciudad de 70.000 almas, salen El Deber, Noticias y El Pueblo.

En Cajamarca, con 15.000, El Día, El Ferrocarril, El Norte y El Perú.

En Callao, con 77.000, El Callao y La Sanción.

En Cerro de Pasco, con 18.000, Los Andes, El Diario y El Minero.

En Chiclayo, con 17.000, La Abeja, El Bien Agrícola, Nuevo Diario, El País, La Tarde y El Templo.

En Chíncha, con 9.600, La Acción y La Voz de Chíncha.

En Cuzco, con 43.000, El Comercio, El Diario y El Sol.

Y la gran revista América India.

En la ciudad de Huacho, que tiene 12.000 almas, salen El Amigo del Pueblo, El Heraldo, El Imparcial y La Patria.

En Huancayo, con 8.000, El Heraldo y La Voz de Huancayo.

En Huanuco, con 9.500, La Sanción y La Voz de Huanuco.

En Huaraz, con 13.000, Reacción.

En Ica, con 18.000, El Pueblo, El Tiempo y

Plana interior del diario «Los Andes».

PANAMA

Tiene un área de 88.500 kilómetros cuadrados y una población de 500.000 habitantes.

En la capital, Panamá, que tiene 83.000, salen cinco diarios: Diario de Panamá, La Estrella de Panamá, El Heraldo, Panamá-Americana y El Tiempo.

Además, las revistas y semanarios siguientes: Boletín de la Academia Panamericana de la Historia, Boletín de la Academia Panameña de la Historia, Boletín de la Sociedad Bolivariana de Panamá, Chitre, El Constructor, Gráfico, La Antena, La Ley, Nueva Luz, Prensa Ilustrada, Revista Escolar, Revista Panameña de Contabilidad y varias en inglés.

En la ciudad de David, que tiene 16.000 almas, se edita Ecos del Valle.

Fueron periódicos de alguna importancia a principio de siglo en Panamá: El Conservador, La Prensa, El Cronista, El Mercurio, La Defensa Social y El Valle de la Luna.

PARAGUAY

La superficie total de la nación es de 443.533 kilómetros cuadrados, en cuyos territorios viven hasta 933.330 habitantes.

En Asunción, la capital, que tiene 142.000 almas, salen El Diario, El Liberal, La Nación, La Voz de Ica.

En Iquitos, con 22.000, *El Día*, *El Eco* y *La Razón*.

En Jauja, con 12.000, *El Porvenir*; en La Oroya, con 9.000, *La Oroya*; en Moquegua, con 10.000, *El Ferrocarril y la Provincia*; en Paíta, con 9.000, *La Voz de Paíta*, y en Pas-camayo, con 6.000, *La Unión*.

En Pisco, con 9.000, *La Reforma*; en Pura, con 18.000, *La Industria y El Tiempo*; en Puno, con 12.000, *El Eco*, *La Región y El Siglo*; en Tacna, con 12.000, *La Voz de Tacna*, y en Trujillo, importante ciudad de 38.000 habitantes, *La Industria*, *La Libertad y El Norte*.

Además, las revistas *El Ensayo y Crítica*. Cuenta Laffitte, que el Perú ha sido de año en año pródigo en publicaciones de imprenta, ya que de 1584 a 1767 salieron más de 1.264 hojas periódicas, entre ellas 50 diarios, y hay que tener en cuenta que en aquella época tres cuartas partes de los habitantes no sabían leer ni escribir.

El primer diario en forma relativamente moderna apareció por el año 1790; nos referimos a la famosísima *Gaceta de Lima*.

PUERTO RICO

La extensión total de Puerto Rico es de 8.228 kilómetros cuadrados, en cuyo territorio viven 1.600.000 habitantes.

En San Juan, que es la capital de la isla, con 150.000 habitantes, hay estos diarios: *La Correspondencia*, *La Democracia*, *El Imparcial*, *El Mundo y El Tiempo*.

Además, se publican revistas como *Alma América*, *Gráfico*, *Índice*, *Puerto Rico Ilustrado*, *Los Quijotes*, *La Verdad* y otras.

En la ciudad de Arecibo, que tiene 10.000 almas, sale *El Regionalista*.

En Mayaguet, con 20.000 habitantes, *El Diario del Oeste* y *la Revista Blanca*.

En la ciudad de Ponce, que alcanza la cifra de 42.000 almas, se publican *El Aguila de Puerto Rico* y *El Día*.

El pueblo puertorriqueño es extremadamente culto y conserva en toda su pureza el idioma español, a pesar de los obstáculos que los yanquis le pusieron desde su dominación.

El primer periódico que se publicó en la isla fué *El Diario Económico*.

SANTO DOMINGO (República Dominicana.)

Tiene una superficie total de 50.070 kilómetros cuadrados. Y la población alcanza la cifra de 1.200.000 habitantes.

En Ciudad Trujillo, antes Santo Domingo, que es la capital de la nación, con unos 80.000

habitantes, se publican *Diario del Comercio*, *Listin Diario*, *El Mundo*, *Nuevo Diario y La Opinión*.

Además, revistas como *A. F. D.*, *Alma Dominicana*, *Blanco y Negro*, *Cosmopolita*, *La Cuna de América*, *El Carnaval*, *El Gráfico*, *El Momento*, *Revista de Educación y Revista Militar*.

En la población de Barahona, con 8.000 habitantes, sale *El Esfuerzo*.

En La Vega, con 9.000, *La Palabra y El Progreso*.

En Moca, con 23.000 habitantes, se edita *El Pueblo*.

En Puerto Plata, con 30.000, *La Democracia*.

En San Pedro de Macoris, ciudad de 18.000 habitantes, salen: *Bolétin Mercantil y La Prensa*.

En Santiago de los Caballeros, que cuenta 32.000, aparecen *El Anuncio*, *El Diario y La Información*.

Santo Domingo es la Cuna de la Conquista, tiene un pasado glorioso desde los tiempos de Colón, floreció la vida intelectual en ella y ama con extraordinario fervor a la Madre España.

Publicaciones periódicas las hubo desde el siglo XVIII; pero hasta el año 1844 no se publicó el primer diario, titulado *El Dominicano*.

URUGUAY

Su área total es de 186.876 kilómetros cuadrados y la población se eleva a cerca de los 2.000.000 de habitantes.

En Montevideo, la capital, que cuenta con 750.000 almas, aparecen *Diario del Plata*, *Diario Oficial*, *El Debate*, *El Bien Público*, *El Diario*, *El Diario Español*, *El Ideal*, *El Imparcial*, *El País*, *El Plata*, *El Pueblo*, *La Gaceta Comercial*, *La Mañana* y *La Tribuna Popular*.

Además, entre multitud de publicaciones de carácter científico y técnico, las revistas literarias *Anales*, *América Nueva*, *El Terruño*, *El Sol*, *Enciclopedia de Educación*, *La Cruz del Sur*, *Mundo Uruguayo*, *Letras*, *La Pluma*, *Noticias*, *Renacimiento*, *Solidaridad y Vida Nacional*.

En Florida, con 17.000 habitantes, se publica *El Herald*; en Melo, con 7.000, *El Deber Cívico*; en Mercedes, con 27.000, *La Epoca y El Progreso*; en Minas, con 16.000, *Bandera Roja y La Unión*.

En Paysandú, ciudad que tiene 43.000 almas, salen *El Diario*, *Diario Moderno*, *El Herald*, *La Razón*, *El Nacional*, *El Paysandú* y *El Telégrafo*.

En Rocha, con 17.000, *La Democracia y La Gaceta*; en Salto, con 38.000, *La Tarde y Tribuna Salteña*; en San José, con 17.000, *El Pueblo*; en Tacuarengo, con 22.000, *El Trabajo*; en la ciudad de Treinta y Tres, con 13.000, *La Actualidad*, y en Trinidad, que tiene sólo 12.000 habitantes, aparece el diario *La Idea Nueva*.

Tan fecundo ha sido en letras y periodismo este país, que se le ha llamado por algunos pensadores la Grecia de América. Uno de los periódicos más famosos de Montevideo fué *El Siglo*, en el que trabajó durante sesenta y cinco años el famoso periodista don Hermidio de María, que firmaba sus trabajos con el seudónimo de «El Doctor Fénix».

VENEZUELA

La superficie total de esta nación alcanza la cifra de 912.050 kilómetros cuadrados, y la población se eleva a 3.360.000 habitantes.

En Caracas, la capital, que tiene 135.000 almas, aparecen *La Esfera*, *El Universal*, *El Globo*, *Guía Comercial*, *El Heraldo*, *El Impulso*, *El Radio*, *La Religión* y *El Sol*.

Además, revistas como *Belliken*, *Boletín de la Academia de la Historia*, *Boletín del Archivo Nacional*, *Bolivia*, *Caricaturas*, *Cultura Venezolana*, *Cuador*, *Elite*, *El Nuevo Diario*, *La Esfera*, *Fantoches*, *Intercambio Literario* y muchas más.

En Barcelona, ciudad de 13.000 almas, sale *La Información*; en Barquisimero, con 40.000 habitantes, *El Eco Industrial*, *El Heraldo* y

El Impulsor; en Carupano, con 17.000, *El Semáforo*, y en Ciudad Bolívar, que tiene 33.000 habitantes, se publican *El Faro de Antofagasta*, *El Luchador* y *La Voz de Orinoco*.

En Cero, con 18.000, *El Día y Patria*; en Cumaná, con 22.000, los diarios *Renacimiento* y *Sucré*, y en Maracaibo, ciudad importante de 110.000 almas, *Excelsior* y *La Información*.

En la ciudad de La Asunción, capital de la Isla Margarita, que tiene apenas 5.000 habitantes, se publican *Ecos de la Isla* y *El Heraldo de Margarita*.

En Maturín, con 17.000, *Ecos de Maturín*; en Puerto Cabello, con 23.000, *Boletín de Noticias* y *El Estandarte*; en San Fernando de Apure, con 7.000, el diario *Brisas*, y en San Cristóbal, que tiene 22.000, salen *Diario Católico* y *La Montaña*.

En Valencia, cuya población asciende a 46.000 habitantes, se publican los diarios *Carabobo*, *El Cronista*, *Lucha* y *El Volante*.

Fueron revistas famosas en América, *Venezuela en el Exterior*, *Vargas*, *El Cojo Ilustrado* y *España y América*, de Caracas.

Además, *Literatura Andina* y *Mensaje Literario*, de Mérida; *Asilo de la Paz*, de Trujillo; *Arte y Ciencia*, de Cumasia; *Bloques*, de Tachira; *Paz y Restauración*, de Asunción; *El Pensamiento*, del Valle de la Pascua; *Palabras* y *Arte y Letras*, de Ciudad Rodrigo; *Notas*, de Barquisimeto de Tucupido.

Tal es el resumen estadístico de la floreciente Prensa hispanoamericana, cuyo II Congreso continental se ha celebrado recientemente en La Habana.



Las cuatro mejores planas de la Prensa española

Hoy de nuevo volvemos a la determinación de un día destacado que, por su especial modalidad, impone un tipo de confección típico y de no fácil solución.

En este 18 de julio, la inmensa mayoría de los periódicos han compuesto nuevamente, o bien con los titulares simbólicos que resultan poco informativos, o los característicos artículos de colaboración en primera, en bloques de plomo, o procuraron dar a la plana el aspecto habitual de una confección hábil sin que destacara lo trascendental de la jornada, no obstante presentar bien las informaciones. La festividad de la Exaltación del Trabajo correspondió realzarla, en su parte informativa, a las *Hojas de los Lunes*. Y, en consecuencia, preferimos los periódicos de la tarde del lunes y examinamos también la Prensa del martes por la mañana. Naturalmente, no podía rehuir esta Prensa matutina la información nacional que ha de recoger como complemento a los diarios de la noche, y éstos son los que habían de darle el destaque máximo. Pero un destaque eminentemente informativo de relación de hechos actuales, ciñéndose a los acontecimientos, a los actos celebrados y a la confección, debía adoptar el tipo sensacionalista de fotografías colosales y grandes titulares, variedad tipográfica y cortes que no condujeran al desorden, sino, por el contrario, agrupasen las noticias en una graduación natural. En todo caso es preferible que, aun dentro del tipo variado que imponen las circunstancias al ajuste de las planas, se amolden siempre éstas a las características personales del diario. El que con facilidad ofrece titulares a toda plana y cortes variados en la página, es decir, el que adoptó la confección propia de un diario eminentemente informativo en el que los acontecimientos influyen sobre todas las cosas y cultiva la nota de actualidad como básica de su ajuste y se deja arrastrar intencionadamente por los sucesos, necesariamente presentará esta información nacional con el mayor lujo tipográfico. Y, además, es una característica de su trabajo la confección variada, porque un diario de este tipo se salva sólo por la ordenación y el ajuste. Si el periódico es de composición ponderada, ha de valorar el espacio más discretamente, sus titulares serán menos atrevidos, su confección no se dejará influir y siempre insertará las noticias valorando perfectamente espacio e información, aunque, como en este día, el hecho suponga la dedicación íntegra de la primera plana. Pero aquellos periódicos sin personalidad, donde no existe principio rector en el ajuste y las planas son habitualmente desordenadas, con exageración en los cortes, sin valorar debidamente la información y el espacio, sino de una manera impropia, las noticias, en un día como éste, conducirán al cierre de unas planas anodinas, monótonas y vulgares. Buscará la simetría como solución al problema que plantea y colocará en primera plana una serie de artículos en bloques rectangulares que transformarán la página en mosaico sin habilidad periodística.

Los periódicos seleccionados hoy son tres de la noche y uno de la mañana. Ninguno es nuevo en estas páginas. *Pueblo*, *La Prensa*, *El Alcázar* y *Alerta* son diarios que en diferentes ocasiones han merecido este galardón. Y por tal motivo es más aleccionador su ejemplo. Hay cierto predominio de la Prensa de la noche, porque ofrece la información de primera mano y han de estimarla más en consonancia con la actualidad y la trascendencia. Los diarios de la mañana obedecen más a la importancia del hecho que a la novedad del suceso referido por los diarios de la tarde y los periódicos de la mañana anterior.

Pueblo, de Madrid, aparece por quinta vez en la sección de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA. Como siempre, su confección es acertada en estas ocasiones y valora principalmente la información, destacándola en buenos titulares llamativos y concretos. No omite el imprescindible comentario y realza, además, las palabras del Caudillo. La parte gráfica está acertadamente seleccionada como complemento esencial de la información. Podemos ver en esta plana el efecto de equilibrio y hasta belleza tipográfica que se ofrece con los titulares uniformes, lejos del abigarrado conjunto que ofrecen otros diarios para realzar la información. Se notará quizá el defecto de la poca variedad de cabeceras, computas casi todas en escalera sin recorrido y en pirámide invertida. El sangrado francés no se cultiva casi nada en la Prensa española. El contenido de los titulares es moderno. El titular ha de ser un resumen de la información completa; se debe hacer sobre el asunto central, determinado por la importancia o el interés. Lo mejor y más esencial va en el titular; lo que es pequeño y trivial queda en el texto. Así como el "lead"—la guía—de una información puede ser de gran utilidad, así el titular puede decir enfáticamente el acontecimiento dominante en la serie de los acontecimientos o los aspectos más vitales de un solo acontecimiento. La guía—el "lead"—pasa revista a todo el suceso en uno o dos párrafos. El titular, teniendo menos palabras, exige que la guía sea más concentrada mediante la disminución o la omisión de los hechos menos importantes; de manera que toda la atención se dirija a la información destacada o de interés. En este aspecto, *Pueblo* se amolda perfectamente a la técnica periodística del titular.

Alerta, de Santander, también aparece por quinta vez en estas páginas de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA. Su plana se limita a la inserción del discurso del Caudillo y un comentario de Redacción. Naturalmente, para este periódico, la información tiene valor secundario y lo que ha de reseñar y destacar como esencial son las palabras del Generalísimo, que es realmente lo que permanece actual. Ya incurre en el defecto, admisible cuando la información va tan arrastrada por otros diarios anteriores, de recoger abusivamente frases del discurso y entrecomillarlas en los titulares. Generalmente, las frases entrecomilladas suelen ser poco informativas; pero no se trata ahora de destacar la información ya pasada, sino de realzar un discurso, y en este caso no es criticable cuando en el primer elemento se hace referencia a lo que sigue en los dos sumarios restantes. Como dijimos antes, el sangrado francés, que podría dar variedad a la composición de los titulares, no se cuida y tan sólo se insertan cabeceras en escalera sin recorrido, ofreciendo pobreza de recursos. La cuestión del despliegue de titulares debe estudiarse. El periódico que obtiene los mejores resultados es porque da una apariencia distinta, dentro de las mismas cabeceras y aun a las noticias de importancia, lo que crea un contraste entre los titulares y entre las mismas noticias. Si se gasta tiempo y se atiende esmeradamente la combinación y mezcla científica de los tipos y composición de los titulares, de manera que den el relieve que merecen las noticias, entonces el periódico tendrá un aspecto atractivo y seductor. Los lectores juzgan un suceso por su interés o su importancia. El redactor de mesa tiene que decidir si una información interesará más o menos a los lectores que buscan algo que les excite o los que buscan algo sustancial o significativo. Decidido esto, elige el titular lo más interesante o más significativo de la información. Cuanto mejor cumple un titular los dos principios, tanto más valor tiene un periódico, y en un discurso se ha de seguir igual sistema. Un discurso no es sino una gran noticia. Como nota distinta, debemos señalar que debió emplear la negrita en el comentario de Redacción para establecer contraste con el texto del discurso del Caudillo.

El Alcázar, de Madrid, no es periódico que acostumbre a titulares sensacionalistas a toda plana. Pero su página está cuidada. Cultiva la nota gráfica con bastante acierto en la selección. Sólo se nota la ausencia total de ladillos que corten el plomo con el texto de las palabras del Caudillo, para evitar la monotonía de columnas continuadas sin variedad. No inserta información. Presta más atención al discurso, y las noticias tan sólo las recoge en los titulares. Hubiera sido de gran interés, al menos, una condensación en



PUEBLO

Diario Nacional del Trabajo

Publicación diaria
excepto los domingos y días
festivos y días de huelga
Precio 10 céntimos

MAS DE CIENT MIL PRODUCTORES MADRILEÑOS ACLAMARON AYER AL CAUDILLO DE ESPAÑA



La solemne reunión del Pleno del Consejo Nacional fué presidida por el Caudillo

El ministro secretario general del Partido, camarada Arrese, leyó la Memoria de los trabajos realizados desde el 8 de diciembre de 1941

Nuestro Movimiento, españolísimo en todos sus aspectos, es la justa y la verdadera solución de los problemas de nuestra Patria

Discursos de S. E. ante el Pleno del Consejo Nacional

El acto del Pleno...
El acto del Pleno...
El acto del Pleno...

A la magna concentración de la plaza de Ja Armeria asistieron el Gobierno, la Junta Política, el Consejo Nacional y numerosas autoridades militares y civiles

Fervor de España en la Fiesta del Armamento y de la Exaltación del Trabajo

REUNION AL CAUDILLO EN UNA PLAZA CON LOS CAUDILLOS DE LOS SINDICATOS Y DE LOS SINDICADOS Y DE LOS SINDICADOS



El Caudillo en un momento de su discurso

El Caudillo en un momento de su discurso



El Caudillo en un momento de su discurso

La Prensa

DIARIO DE LA TARDE DE INFORMACION MUNDIAL

El primer número de la tarde de información mundial

"O tenemos un régimen de unidad y autoridad, o caemos en la más bárbara de las anarquías"

En plena sesión el Consejo Nacional de F. E. T. y de las J. O. N. O. el Caudillo en un momento de su discurso



25 céntimos

EL ALCÁZAR

NEVERAS

Una inmensa muchedumbre aclama al Caudillo en la fecha gloriosa y simbólica del 18 de julio

Una inmensa muchedumbre aclama al Caudillo en la fecha gloriosa y simbólica del 18 de julio



FRANCO, ANTE EL PLENO DEL CONSEJO NACIONAL DE F. E. T. Y DE LAS J. O. N. O. S. EXALTA LA UNIDAD, QUE ES PIEDRA ANGULAR DE NUESTRA FORTALEZA

AYER EN LA PLAZA DE LA ARMERIA UNA MULTITUD COMPACTA DE PRODUCTORES VITICOLAS DEL SEPE DEL ESTADO

Nuestro Movimiento, españolísimo en todos sus aspectos, es la justa y verdadera solución de los problemas de nuestra Patria

El discurso inaugural del Pleno, camarada Arrese, ante el Pleno del Consejo Nacional

El discurso inaugural del Pleno, camarada Arrese, ante el Pleno del Consejo Nacional

El discurso inaugural del Pleno, camarada Arrese, ante el Pleno del Consejo Nacional

El discurso inaugural del Pleno, camarada Arrese, ante el Pleno del Consejo Nacional

El discurso inaugural del Pleno, camarada Arrese, ante el Pleno del Consejo Nacional

ALERTA

EDUCACION Y DESARROLLO PROFESIONAL EN UN MUNDO DE PROGRESO

ALERTAS - Mensajes de los países de Europa, África y América

Un vibrante discurso del Caudillo a los productores de España

"Solo negamos la libertad, contra la ley de Dios, contra el servicio de la Patria y contra el bien general de los españoles", dijo Franco

"La decadencia de las clases directoras españolas, en un siglo de desastres liberales, nos impuso la revolución"

El Caudillo en un momento de su discurso

formativa en primera. En la composición de los titulares hay cierta falta de gradación tipográfica. Así como es incuestionable que los detalles se ordenarán en sentido descendente de importancia, de manera que el detalle más importante esté en la primera línea y los más débiles en la última, no por esto se puede alegar en todo caso que un titular esté mal compuesto porque no haya la gradación perfecta de mayor a menor. Los titulares bien equilibrados tienen un efecto óptico mejor que los titulares podados para impresionar a los lectores, aunque no tengan tiempo para analizar y ver por qué un titular es superior a otro. Abusa del titular en barra, cuerpo demasiado pequeño para ocho columnas. El despliegue de titulares, suficientemente amplios y llamativos para ocupar la parte superior de las páginas, no es sino el despliegue de las cabeceras más pequeñas compuestas en tipos mayores y con sumarios más largos. Llamán la atención por el hecho de su tamaño, no porque sean estructuralmente diferentes de los menores. Cuanto más diverso sea el sistema de titulación, tanto más exacto puede ser el grado de relieve que se le puede dar a una información. Estos titulares de *El Alcázar*, a toda plana, resultan feos por su composición en barra, y salva la página la variedad gráfica. Sin embargo, al lado de las planas que nos ofrece a diario, hay una notable progresión.

La Frensa, de Barcelona, por titular sistemáticamente a toda plana, hoy no realiza como fuera debido la información destacada de los actos con motivo de la Exaltación del Trabajo. Si empleó el recurso del negativo en la invasión de Sicilia y en el 18 de julio, era obligado tal medio en un día como el 19, donde se recoge la más importante información del día de tipo nacional. Armoniza en esta primera plana la importante información del bombardeo de Roma. Un periódico de la tarde ha de tener presente que la información de los actos del domingo siempre se ofrece de una manera incompleta en los periódicos de la mañana del lunes, y que, por el carácter de continuidad de la información, el diario de la tarde debe registrar ésta como si no hubiera precedente ninguno o, al menos, de forma que, aun cuando sienta la necesidad de soslayarle un tanto, precisamente por su divulgación anterior, con un sutil sentido periodístico de la noticia, no por eso puede prescindir de la nota básica cuando la noticia o la información sea de la importancia de la que nos ocupa. La plana tiene el aspecto normal de sus páginas habituales. Los cortes de ajuste están bien hechos; no hay defecto en ellos, pero en la valoración informativa tiene algunos de importancia.

En esta ocasión hemos prestado preferente atención a los titulares, porque observamos en el conjunto de la Prensa nacional cierta predisposición a titular sin analizar en sí el sentido del titular ni en la técnica de la titulación. Habilidad bien difícil, ciertamente, como es la compleja confección periodística moderna.



Estética del periodismo

Sobre la necesidad de una renovación tipográfica

Por AGUSTIN POMBO

EN torno a la concepción y líneas de sentido estético en que se desenvuelve la Prensa de España, conviene que meditemos con el criterio más exigente. Sobre todo, respecto al abandono y desinterés que, con extraordinaria frecuencia, se trata, o, más propiamente dicho, con que deja de tratarse en gran parte de nuestra Prensa el efecto y presentación plástica de los periódicos.

Aun concretándonos a aquellos de más lograda técnica, de una ejecución más cuidada o de más airosa presentación, nótase el fenómeno común y por demás desalentador de este abandono.

Lo tenemos a la vista hoy, mañana y lo tendremos en adelante, si ello no se remedia. Es problema de despreocupación y falta de sentido estético, pero sobre todo, es un problema de abandono, de mezquina conformidad con lo hecho. Vemos así que tras de haber solucionado previamente los más elementales pasos de confección o composición, se adoptan y establecen como norma—y esto, sin que siquiera alcancen vejez de tradición o personalidad—determinados métodos y procedimientos tipográficos y de composición y ajuste, que ya en lo sucesivo se mantienen estrictamente. De este modo observamos a diario gran número de publicaciones periódicas cuyas modalidades se repiten con defectuosa monotonía.

Pero ¿es que tienen completa y definitivamente resueltos sus problemas tipográficos? ¿Es que su concepción plástica y sus módulos responden a unas líneas de estética absolutamente conseguida?

No, no es esto. Sino que, por el contrario, están manteniendo y arrastrando tras de sí un cúmulo de errores, torpezas, defectos y, principalmente, faltas de sentido plástico que les priva de la natural tendencia a elevarse.

Parece como si después de la primera conquista, después del primer patrón adoptado se pudiera enavarar y sostener el contenido estético de cada publicación dentro de la norma primera. Es el encajonamiento de algo tan movedizo y evolucionador como las normas de lo plástico.

Y esto que ocurre es simplemente un problema de dejadez, de abandono. Es que tras la primera norma intuída y estudiada—imperfecta siempre, por primeriza—sólo se deja actuar como fuerza modificadora en la marcha de la publicación la inercia inevitable que tiende a las pequeñas modificaciones de tipo utilitario o de facilidad acoplativa. Pero, salvo esta fuerza elemental de la biología tipográfica, no se aprecia ninguna otra influencia que determine un impulso ascendente en

la marcha estética del periódico. Ni siquiera por mimetismo periodístico, que pudiera resultar a veces beneficioso, ni por simple análisis comparativo, perciben ninguna reacción que haga auparse del primitivismo aceptado y mantenido casi dogmáticamente.

Habríamos, pues, de vernos enquistados en la más arcaica técnica tipográfica y en las más anticuadas normas de la estética periodística, si no fuera por la venturosa aparición de algunas publicaciones que actúan como trallazo pedagógico sobre la natural somnolencia.

Sólo así, de este modo un tanto brusco, se aprecia en algunos casos un ligero esfuerzo por superar la trayectoria mantenida con tanto abandono.

NECESIDAD DE EVOLUCION PLASTICA

La argumentación en torno a la necesaria e imprescindible evolución que ha de reflejarse en el periódico, cuando éste no está plena y absolutamente logrado, nos conduce indefectiblemente al planteamiento de la cuestión en términos de mayor claridad ¿Puede lograrse un periodismo de gran altura—refiriéndonos al terreno de su significación plástica—manteniendo su primitiva modalidad?

Esto trae consigo una respuesta no menos categórica y que deja al descubierto toda posible justificación en sentido contrario. Pues para llegar a aceptar como fórmula permanente tal o cual modalidad o procedimiento que quiera establecerse como parte integrante de la personalidad de la publicación, es preciso que estas modalidades estén lo suficientemente logradas para que su establecimiento no constituya un defecto permanente. Es decir, que ha de ser una fórmula que, además, haya superado todo posible desgaste. Pero tratar de sostener como modalidad definitiva una fórmula que arrastre defectos de la más elemental técnica periodística, sólo puede ir en descrédito de la publicación que lo mantenga.

A la vista se nos presentan gran número de periódicos cuyas modalidades de ajuste y confección nos son sobradamente conocidas. Las vemos igual hoy que hace un año, dos, tres y en algunos casos más. Entre ellos podríamos elegir de varios tipos diferentes.

Aquellos que bucean todavía entre las oscuridades de una técnica primitiva, arcaica, totalmente desconocedora de lo que significa un mínimo exigible de decoro tipográfico. En éstos, la despreocupación, ignorancia y abandono no reconocen otra inquietud que la de su periódica aparición. Para ellos no existen dificultades; puesto que carecen de sentido de valoración estética, su periodismo se desenvuelve aún dentro de los límites rancios de fin de siglo.

Pero dejando fuera de nuestra crítica a esta Prensa mortecina, apagada, nos interesa considerar a los otros tipos de periodismo que mantienen, por así decirlo, diferentes criterios de confección.

Los unos, que podíamos agrupar como «conservadores», comprenden las publicaciones cuyas determinantes más características fueron adoptadas y se vienen manteniendo desde hace ya gran número de años; son las modalidades tradicionales, que no tratan de abandonar, y que en ellos constituye su personalidad plástica.

Estos, si bien anticuados, han adquirido cierta pátina de vejez, que, cuando no significa una monstruosidad estética, sino que, por el contrario, constituyen un equilibrio casi permanente, pueden mantener la publicación dentro de las líneas del decoro tipográfico. En esta clase de publicaciones, auténticamente «conservadoras», salvo las pequeñas modificaciones con que van puliendo sus deficiencias,

tampoco existe el problema de la evolución, puesto que sólo la perciben insensiblemente a través de estas pequeñas modificaciones que no alteran el conjunto de su concepción.

Sin embargo, aun en las de esta clase se deja sentir la necesidad de reforma paulatina, a la que forzosamente han de llegar.

Pero el tipo más interesante, por ser el que representa el periodismo de mayor palpación sincrónica, es aquel que está concebido en términos de actualidad plástica. Esta Prensa, generalmente reciente, o renacida, es la que requiere nuestra mayor atención.

Ante ella, salvo raras excepciones, nos encontramos invariablemente con las mismas características e idénticos errores. Tomada cada publicación en su origen, vemos que su configuración actual no difiere apenas de la de sus primeros números. Y esto significa, evidentemente, un retraso o deslinde con toda posible evolución. Aclarando más el concepto: toda publicación pretende mantener o no se preocupa de modificar sus primitivas líneas tipográficas. Incluso sin poder alegar una permanencia de tradición, que equivocadamente pudiera justificar esa postura.

Y aquí es donde encontramos, precisamente, el máximo defecto y perjuicio, ya que, por fuerza, el criterio que originó su concepción plástica, a más de no ser un logro definitivo, sufre ahora la desvalorización de su anacronismo.

Son publicaciones que, sin mantener las directrices rígidas de la Prensa «conservadora», deambulan entre modalidades ambiguas, sin ahondar de lleno en el problema de la renovación constante. Estarían, eso sí, dispuestas a aceptar cualquier modificación que pudiera mejorar su perfil estético, pero no lo afrontan con la necesaria validez. No establecen como norma imprescindible esta necesidad de la continua renovación como camino para lograr la propia superación.

EL ENTORPECIMIENTO ACADÉMICISTA

En gran parte se debe esta falsa postura, que agarrota y entorpece la evolución de un crecido número de nuestras publicaciones periódicas, al equivocado criterio de la dogmática tipográfica:

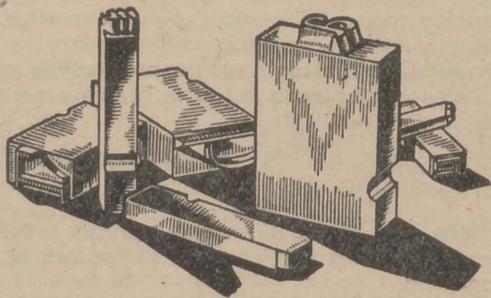
Existen en toda meditación sobre la plástica periodística una serie de módulos que, mantenidos a fuerza de costumbre, han adquirido privilegios de ley, y que son los que oscurecen nuestra visión, achican nuestro concepto y nos privan de originalidad y renovación constructiva. Son las normas que entorpecen y encadenan toda posibilidad de avance, pues absorben en manera tal el campo de la confección periodística, que, sumergidos en él, no existe alternativa alguna de modificación.

Examinando la casi totalidad de la Prensa periódica de España—y de igual modo podríamos señalar una porción de países que nos van a la zaga en técnica periodística—, observamos que son muy pocas las publicaciones que se libran de este encajonamiento de módulos tipográficos. Un mismo esquema de teoría tipográfica, adaptado a cada formato, podría valerlos indistintamente para una u otra publicación.

Aceptando estas normas con tal carácter de inflexibilidad, caemos indefectiblemente en el encasillamiento rutinario del periodismo-inercia. Habiendo logrado una línea correcta, de equilibrio elemental dentro de tales normas, que no rompa con ninguna de las fórmulas establecidas, nos parece haber resuelto cuanto en esta materia se nos puede exigir. Y es que, al fin y a la postre, admitiendo como hecho de ley tales fórmulas, no queda margen ni espacio libre para seguir otro camino.

Por tanto, hemos de adoptar la resolución firme de desprendernos, de alejarnos de todo influjo de la habitual fórmula rutinaria para poder ir descubriendo las posibilidades de mejora y modificación que permanecen sin explotar.

Por fortuna, parece haberse iniciado una tendencia, aunque muy limitada aún, encaminada hacia la revalorización estética de la Prensa. Preciso será que en esta época nuestra, que es una época esencialmente plástica, dediquemos a este problema los mayores desvelos y lo convirtamos en motivo de una verdadera y constante preocupación.



Cómo se hacía el "Diario de Madrid"

Entrevista con un director
del periódico en 1788

Por JOSE ALTABELLA

ESTAMOS a 19 de julio de 1788. Hace bastante calor hoy. Madrid, por ser Corte de Carlos III, ha ido perdiendo muchas lacras de villorrio y ha ganado rango de ciudad. Ya puede proclamarse con verdad que ha dejado de ser "un corral de vacas". Pues que el día invita plácidamente a ello, me dispongo a contemplar, desde el balcón de la sala donde estoy esperando ser recibido por el Sr. Thewin, una popular plaza matritense, a la sazón sólo estremecida históricamente por las grandes luchas entre imperiales y comuneros, bajo el gran sol que figuraba en su castillo. Estoy en un reducido piso entresuelo del número 7 de la Puerta del Sol.

El panorama monumental del nuevo y suntuoso edificio destinado a Casa de Postas, el mezquino pórtico del Buen Suceso, el Convento de San Felipe, con sus frecuentadas gradas y covachuelas, donde todo rumor tenía asiento y alguna noticia lugar de expansión; y, por último, la fuente llamada "Mariblanca"... Hasta mí llega el ensordecedor griterío de los aguadores, quienes están aguardando turno junto al pilón, promoviendo continuas reyertas...

Me viene a sacar de esta callejera distracción la presencia de D. Santiago Thewin, con quien me había citado. ¿Sabéis para qué, lectores...? Para realizar con él un reportaje. Se trata del editor con privilegio del *Diario de Madrid*, quien suscitó hacia dos años esta primer publicación diaria madrileña, cambiándole el primer título que tenía. *Diario Curioso, Erudito, Comercial, Público y Económico*, que D. Manuel Ruiz de Uribe le pusiera, al fundarlo en 1758.

Don Santiago es un caballero distinguido, audaz, algo culto y de espíritu emprendedor. Tiene un gran sentido comercial de las cosas. A no ser por el acento marcadamente tudesco que esmalta su conversación, nadie podría sospechar su nacionalidad germana. Ha viajado por muchos países, y sólo en el nuestro se ha encontrado tan bien, que lo ha escogido como patria adoptiva.

—¿Usted me dirá en qué puedo servirle, joven?—fueron sus palabras de saludo, mientras me tendía afectuoso su mano, que estreché honradísimo.

—Soy un reportero de 1943—me presentó acto seguido—, y venía, señor Thewin, a rogarle que me contara usted cómo hace su periódico. El público de mi generación no desconoce generalmente cómo tiene vida un diario; sin embargo, me consta que tiene alguna ignorancia sobre cómo se cultivaba el periodismo de hace siglo y medio...

—Va a parecerle un poco ingenuo todo este procedimiento periodístico que yo empleo en mi *Diario de Madrid*. Pero no olvide mi época. Estamos a últimos del siglo XVIII.

DIARIO DE MADRID

DEL MARTES 1 DE ENERO DE 1788.

La Celebracion del Año = Para el Subito de las Quarenta Horas = Fiesta de Precipio.

Observaciones Astronómicas de hoy.

El Sol sale a las once y media... y se pone a las tres y media...

El tiempo Meteorológico de ayer.

Table with 4 columns: Nombre del día, A hora de la mañana, A mitad del día, A hora de la tarde.

Introducción de Alibank ruso.

El Kalendario o Alibank ruso, no es otra cosa que un repertorio y especificación en que están colocadas las principales fiestas de la Iglesia...

rras le preservaran de mi semblante irónico, el siguió impertérrito:

—¡Llenar "papeles" con amabilidad e interés, no es cosa de tres al cuarto, amigo! Un arte, y no fácil, será éste con el tiempo...

Acabó de decir esto, se puso las manos en forma de bocina junto a los labios, y gritó este nombre:

—¡Juan!...

Al momento salió un rapaz espigado y rubiales, siempre presuroso de atender las demandas de su dueño, y más si éstas eran, como casi siempre sucedía, excusas para estar algún tiempo por la calle, pues el muchacho gustaba acercarse a oír los chismes y cuentos que corrían por el mentidero de San Felipe, tan cercano a la dirección y redacción —todo en una pieza, exigua por más señas— del Diario de Madrid. Don Santiago le ordenó:

—Anda y ve al puesto de la Imprenta Real, en la calle de las Carretas, y tráeme la Gaceta de ayer, viernes... No vayas a tardar mucho, que no es el botijo para llenarlo en los caños de la "Mariblanca".

Marchó Juanillo con el rubor impreso en las mejillas, y el que lo mandó me explicó este detalle:

—Desde que el gremio de los ciegos anda en pugna con la Imprenta, nunca se puede comprar a buen tiempo el periódico de Su Majestad. Ahora, eso sí, amigo, no olvide usted que es, algunas veces, material imprescindible. Cuando menos, de consulta. Porque no siempre trae buenas cosas, claro.

—¿Y cómo fué pensar usted en dirigir este diario?—le pregunté:

—¡Bah!, ¡bah!... hacer un negocio, dando curso al mismo tiempo a una vieja afición. Además, por la pena que me daba la muerte del periódico, Tiene una historia muy ajetreada...

—Cuéntemela, si hace el favor—solicité:

—Verá usted—comenzó amablemente el bueno de Don Santiago—. El Rey Fernando VI, por privilegio especial fechado el 17 de enero de 1788, si mal no recuerdo, concedió a Don Manuel Ruiz de Urive y Compañía la autorización que solicitara para publicar en Madrid un Diario Curioso, Erudito, Comercial, Público y Económico. Tan

Todo esto me lo decía mientras pasábase a una pequeña sala, sobriamente amueblada con unas sillas de anea, un armario-librería...

—Mire, ahora voy a preparar el número del 20 de julio de 1788. Si gusta, no tiene más que honrarme con su compañía.

—El honrado soy yo—le agradecí.

Estábamos sentados alrededor de una mesa. Yo empecé a fijarme atentamente, para traer a mi siglo toda una lección de Historia del periodismo español. El señor Thewin se puso unos quevedos mientras empezó a sacar de un cajón varios rollos de papel, con encarnada cinta envueltos. Habló así:

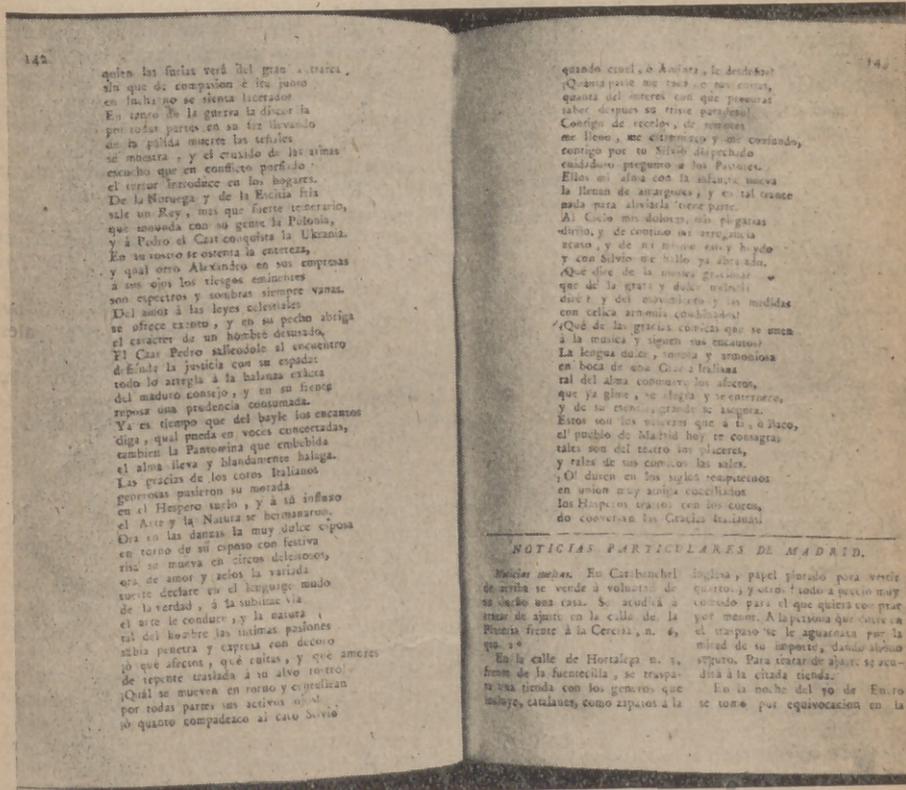
—Vamos a ver, primero, si tengo aquí algún material aprovechable. Estos son trabajos que me envían y que voy seleccionando... Poco bueno hay, poco bueno... He de ver intensificada la calidad, cuando esté en condiciones de poder pagarlos bien. Tal vez, si diera—como ya he pensado—por cada d'scurso curioso o erudito diez reales, abundarían los autores.

Así iba diciendo, mientras miraba los originales. Me sonreí con leve sorna y le dejé seguir en la carretela de sus optimismos. ¡Diez reales por discurso curioso o erudito! Como si los cristales de sus antiparras

ponmoso título fácil es convenir que habría de chocar con el carácter modesto de la publicación, motivo por el cual, quizá, los editores debieron reducirlo, antes de publicar el número tercero llamándole solamente *Diario Noticioso*. ¿Para qué más?...

Mi interlocutor hizo una pequeña pausa que aprovechó para sorber un abundante polvo de rapé. Yo encendí un cigarillo rubio. Cada cual, naturalmente, hacíamos lo que correspondía a nuestras respectivas épocas. Don Santiago siguió su relato:

—Al mes de publicarse el *Diario*, el Juez de Imprenta ordenó que la primera parte del periódico, mejor dicho, la primer página, la ocupase la vida del santo del día, piadosa y



142
 quien las faldas verá del gran Atraca,
 día que de compasión é ira panto
 en lucha no se sienta licoroso.
 En tanto de la guerra la dices la
 por todas partes en su faz llevándolo
 de la pluma muere los afiches
 se muestra, y el casullo de las armas
 escucha que en conflicto porfido
 el teatro introduce en los hogares.
 De la Noruega y de la Escitia hía
 sale un Rey, mas que fuerte temerario,
 que movida con su gente la Polonia,
 y á Pedro el Czar conquista la Ucrania.
 En un rostro se ostenta la cacería,
 y qual otro Alejandro en sus empresas
 á sus ojos los riesgos eminentes
 son espectros y combas siempre vanas.
 Del amor á las leyes celestiales
 se ofrece exacto, y en su pecho abriga
 el carácter de un hombre desusado.
 El Czar Pedro saliendo al encuentro
 defende la justicia con un capado:
 todo lo entrega á la halazna castra
 del maduro consorcio, y en su frente
 reposa una predeencia consumada.
 Ya es tiempo que del bayle los cantos
 diga, qual pinta en voces concertadas,
 tambien la Pastoreina que embalsama
 el alma lleva y blandamente halaga.
 Las gracias de los cotos Italianos
 generosas pastoran su morada
 en el Hespéro tacho, y á su influjo
 el Aze y la Nautia se hermanaron.
 Era en las danzas la muy dulce esposa
 en torno de su esposo con festiva
 riz se mueva en circo delectosos,
 era de amor y celos la valiente
 muere declarar en el lenguaje mudo
 de la verdad, á la subitiva via
 el arte le conduce y la nautia
 tal del hombre las infinitas pasiones
 sibia penetra y expresa con decoro
 lo que afectos, qué ruitas, y que amores
 de repente trasladá á su alivo rostro.
 ¡Qual se muevan en torno y circulan
 por todas partes sus acciones al
 lo quanto compendioso al caso Surio

143
 quando cruel, á Amora, le desdeseo
 ¿Quanta pavor me tocas, o sus castas,
 quanta del interés con qué preceos
 saber después su triste paradero?
 Contigo de recelo, de remora
 me llevo, me extraviego y me confundo,
 cuando por tu Nido desprecado
 candidato pleguro á los Páncos.
 Ellos en alta con la infancia nueva
 llenan de anarquias, y en tal trance
 nada para aliviar tiene parte.
 Al Cielo me dolieres, mis piagatas
 dirito, y de cometas en arrancas
 acuto, y de un Nido en ay y budo
 y con Silvio me hillo ya ábrida.
 ¿Que dice de la nueva gramática
 que de la gram y dulce melada
 dice y del monedito y las medidas
 con critica armonia cualidad?
 ¿Que de la gramática critica que se ome
 á la musica y siguen sus encantos?
 La lengua dulce, sonora y armoniosa
 en boca de una Cota Italiana
 tal del alma consume los afectos,
 que ya gira y se aligra y se entrecere,
 y de tu boca grande se levanta.
 Eros son los versos que á tí, ó Pánc,
 el pueblo de Madrid hoy te consagra,
 tales son del teatro los placeres,
 y tales de sus comulos las sales.
 ¡Oh dices en los siglos romancescos
 en union gran amita cuacillios
 los Hespéro teatro con los cotos,
 do convierten las Gracia Italiana

NOTICIAS PARTICULARES DE MADRID.

Noticias nuevas. En Caribambel
 de arriba se vende á voluntad de
 cuatro, y está dando á precio muy
 se vende una casa. Se acordó á
 convido para el que quiere con-
 rarse de ajate en la calle de la
 y en mente. A la persona que quisie
 el trapazo se le aguarza por la
 mitad de su importe, dando al
 ajuto. Para tratar de ajate se acun-
 dita á la citada tienda.
 En la noche del 70 de Enero
 se tomó por equivocacion en la

cristiana costumbre que se observó sólo hasta el 1 de enero de 1759. Yo la reanudé voluntariamente. Se señala la decadencia literaria de entonces—que aún seguimos sufriendo—, a través de las reiteradas inserciones de obras, narrando aburridos viajes, en periódico de tan estrechos límites. Con esto y otros desaciertos propios del estado de cosas, centro del cual se desenvolvía el naciente arte que en Francia llaman de los "nouvellistes", el citado *Diario* no fué muy boyante. Ello fué causa de que sufriera muchos eclipses. Así, entre saltos y tropiezos, llegó hasta el año 1774, y desapareció, para dar fe de vida nuevamente el 1 de enero de 1776, siendo suspendido todo el segundo semestre del mismo año, y entero, el 1777, resucitando de nuevo a primeros de 1778, y volviendo a desaparecer por tercera vez el 31 de diciembre de 1781. Yo reanudé su publicación hace dos años, y aquí, como usted me ve, sigo.

No bien terminó su discurso, con su "aquí, como usted me ve, sigo", de conformidad alegre y satisfecha, apareció en la puerta el criado, quien entregó al director las ocho páginas en cuarto que constituyen el periódico oficial. Lo abrió Don Santiago y se puso a

leer en voz alta, haciendo de tal guisa los comentarios, que ellos fácilmente me sirvieron para formar un juicio de la capacidad profesional de mi visitado. Exclamó:

—¡Hola! Noticias de Estokolmo del 13 de junio... Treinta y seis días nada más.

—Se conoce que algún correo extraordinario las ha conducido—comenté, por hablar algo.

—Dicen que la escuadra salió de Carlscrona el día 9, y que se va a conducir víveres y forrajes a Finlandia para un ejército de cuarenta o cincuenta mil hombres. ¡Malo! Esta eterna rivalidad entre Turquía y Rusia no lleva trazas de concluir. Noticias de San Petersburgo del 18 de mayo...

—¡Dos meses justos!—exclamé, llevando la cuenta.

—“Se ha hecho cargo de la escuadra del Mar Negro, Pablo Jones.” Esto que sigue es más grave: “Los turcos han destruido el 8 de mayo unas fortificaciones en la aldea polaca de Braha.” ¡Y entretanto sigue el jaleo entre Austria y Turquía; Suecia se dispone a declarar la guerra a Rusia, y en todos los países de Oriente continúan las levas y los subsidios extraordinarios, que son una ruina! “A mediados de abril llegó a Constantinopla el embajador otomano que estuvo en España.” No ha corrido mucho la noticia; pero tampoco es de extrañar que invierta tres meses desde Constantinopla, cuando esta misma *Gaceta* trae una carta de Valladolid fechada en 10 de mayo. Afortunadamente, los pueblos tienden a facilitar las comunicaciones; aquí mismo se lee que va a establecerse cada quince días un correo entre Marsella y Smirna. Y con esto y las noticias de algunos nombramientos eclesiásticos y provisión de veras de alcalde, ya está vista la *Gaceta*, que para mi *Diario* hoy no ofrece un gran interés.

—¿Entonces?...—pregunté un poco sorprendido, queriendo averiguar cómo se las arreglaría el señor Thewin, quien tomando de la mesa el *Semanario Erudito*, comentó:

—Este, desde luego, hay que descartarlo. ¡Desde que se ha dado a publicar las obras de Macanaz, tiene pocos atractivos! Por otra parte, el *Mercurio de España*, en su último número, tampoco pasa de ser una ampliación de lo que ya ha publicado la *Gaceta*. Noticias de Turquía, de Italia, de Francia, de Alemania, de la Gran Bretaña y de España... Por cierto que a algún Padre de la Compañía he oído que no debiera haber dado publicidad a la carta pastoral del obispo de Pistoya y Prato, que viene entre las noticias de Italia...

—¿Dice algo de particular?—le interrogué curioso.

—Sí, pero no es discreto contarlo. Si me promete guardar el secreto, se lo explicaré con detalle... En Pistoya y Prato...—comenzó su relato:

(Lector: el romanticismo de ser discreto con este amable don Santiago Thewin, que precisamente por no ser contemporáneo mío, no podría enfadarse con las trazas audaces del reporterismo actual, bien vale la pena de dejar inédito este pequeño suceso del siglo XVII.)

El director del *Diario de Madrid*, cuando acabó su narración, continuó pasando revista a los folletos más o menos periódicos que tenía sobre la mesa, y a la vista de cada uno iba emitiendo, conforme a sus gustos y necesidades, su particular juicio, de esta manera:

—Tampoco tiene importancia el cuaderno de este nuevo periódico, *El Teniente del Apologista Universal*, que dirige don Eugenio Habela, enderezador de los tuertos y desfacedor de los agravios hechos a la filosofía peripatética con la publicación de la *Suma filosófica* del P. Roselli. Son otros los asuntos, menos abstractos y de mayor gusto, el pasto que he de dar a mis lectores... Veamos el *Memorial Literario*...

—¿Qué materias encierra?—le pregunté impaciente.

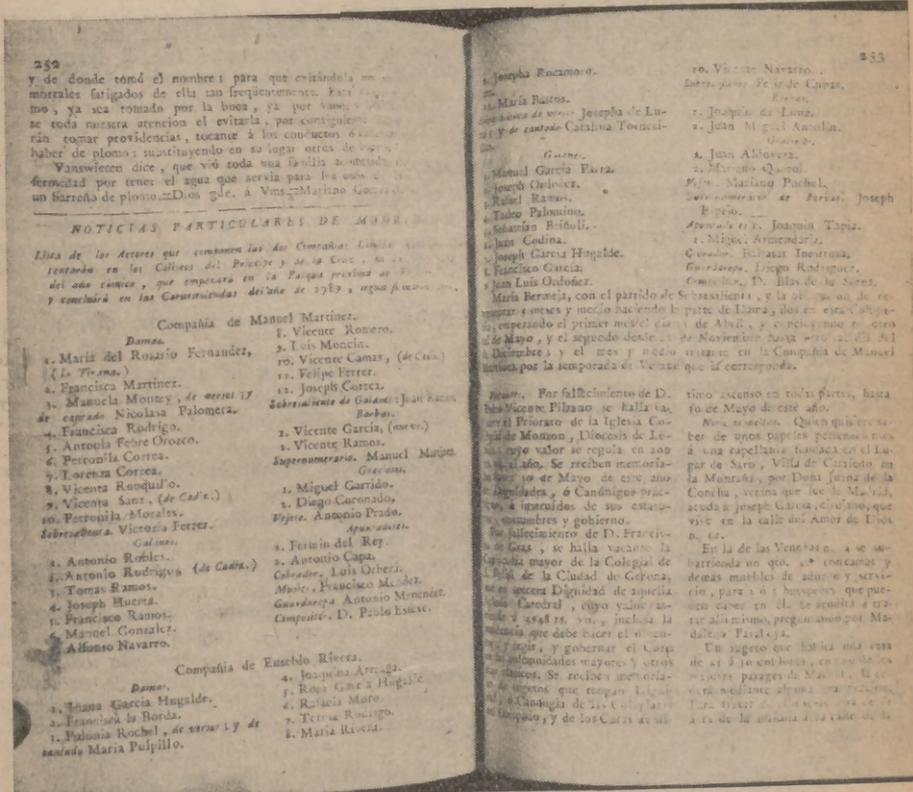
—Continuación a la instrucción que deberán observar los corregidores y alcaldes mayores del Reino. Extracto del Discurso sobre el lujo de las señoras y Proyecto de un traje nacional. Continuación a la Historia Natural de Tizón. Conclusión a la vida literaria del célebre Doctor don Francisco Solano de Luque, su doctrina y descubrimientos médicos. Libros nuevos. Observaciones meteorológicas, médicas y teatros. Algo de esto último pudiera utilizarse...

—¡Si no resultara un poco antiguo, no?—me atreví a objetar.

En aquel momento apareció Juan, el diligente criado de don Santiago, quien entregándole a éste *El Correo de Madrid*, oyóse del alemán un buen elogio:

—¡Veo que te has acordado, como chico listo y de buena memoria! Aquí, aquí vendrán cosas buenas, amigo—y mientras me decía esto, se frotaba las manos de satisfacción.—¡Como que es del 19 de julio! Hoy ha salido con exactitud el papel de don Lucas Alemán.

Veamos su contenido: "Discurso dirigido a la Real Sociedad Aragonesa", por *El Militar Ingenio*; "Continuación de la Física"... ¡Demasiado científico todo esto! "Carta quejándose—¡y con mucha razón!—de que no se puede ir a tertulia, teatro ni otra función nocturna que acabe a las diez y media de la noche, mientras que las malignas cubas de potaje mal digerido persigan a las racionales narices", y pidiendo se concluyan pronto las minas y cloacas que se están haciendo ya en Madrid." La postdata es lo más curioso de este escrito, que hubiera pegado mejor en mi *Diario*. Dice así:



232
y de donde tomó el nombre i para que evitándola no se
morales fatigados de ella tan frecuentemente. Para lo que
mo, ya sea tomado por la boca, ya por vago, o por
se toda manera atención el evitar, por cualquiera que
ría tomar providencia, tocarme a los conductos de la
haber de planar, suministrando en su lugar otros de
Yanvierren dice, que yá toda una familia a menudo
fermidad por tener el agua que servia para la casa de
un barrero de planar. Dios q'le, a Ven. Mariano Gomez

NOTICIAS PARTICULARES DE MADRID

Lista de los Actores que componen las dos Compañías de teatro
restando en las Calles del Príncipe y de la Cruz, a las 10
del día comica, que empezara en la Paqueta próxima de
y concluirá en las Comendadas de San de 1789 a según fuere

Compañía de Manuel Martínez.

- 1. Vicente Romero.
 - 2. Ysido Mocián.
 - ro. Vicente Camar, (de Cádiz.)
 - 11. Felipe Ferrer.
 - 12. Joseph Garcia.
- Subalternos de Comedia Juan Pizarro*
Baños.
- 1. Vicente Garcia, (novos)
 - 2. Vicente Ramos.
- Supernumerarios, Manuel Marín*
Cocinero.
- 1. Miguel Garrido.
 - 2. Antonio Coronado.
 - Viçija. Antonio Prado.
- Apan acobres.*
- 1. Termin del Rey.
 - 2. Antonio Capa.
 - Cabedero. Luis Ordoño.
 - Motico. Francisco M. de S.
 - Guardador. Antonio Menezet.
 - Compositio. D. Pablo Esteve.

Compañía de Eusebio Riecas.

- 1. Juana Garcia Hingalde.
- 2. Francisca la Borda.
- 1. Paloma Rochel, de novos 17 de
- sanando Maria Pulpillo.

- 1. Joseph Encarnado.
- 2. María Ramos.
- Compositio de novos. Joseph de Lu-
- 1. y de cantos. Catalina Foucazi-
- Cocinero.*
- 1. Manuel Garcia Plaza.
- 2. Joseph Quiñero.
- 3. Rafael Ramos.
- 4. Tadeo Palomino.
- 5. Solvarin Britoli.
- 6. Juan Cosina.
- 7. Joseph Garcia Hingalde.
- 8. Francisco Garcia.
- 9. Juan Luis Ochobez.
- 10. María Bernaja, con el partido de S. extrahanti, y la alcaidía de re-
- rogosa a meses y medio haciendo la parte de Lora, dos en esta alcaidía,
- esperando el primer mesel el día de Abril, y concluido en otro
- de Mayo, y el segundo desde el de Noviembre hasta ser el día del
- 1. Diciembre, y el mes y medio restante en la Compañía de Manuel
- Martinez por la temporada de Verano que le correspondia.

Por fallecimiento de D. Juan Pizarro se halla vacante el Rectorado de la Iglesia Catedral de Monzon, Diócesis de Lerida, cuyo valor se repone en agosto próximo. Se reciben memorias para el día 1.º de Mayo de este año de 1789, y 6.º Canónigos prácticos a las horas de sus estaciones, susmbreres y goliereros.

Por fallecimiento de D. Francisco de Seta, se halla vacante la Capellanía mayor de la Colegiata de S. Pedro de la Ciudad de Gerona, de la orden de S. Agustín, y de la orden de S. Juan, cuyo valor asistido en 1788 es, y en adelante se debe hacer el sueldo de 1000 rs. y gobernar el Colegio de las Religiosas mayores y otros de menores. Se reciben memorias para el día 1.º de Mayo de este año de 1789, y 6.º Canónigos prácticos a las horas de sus estaciones, susmbreres y goliereros.

En la de las Ventanas, a 4 de subterráneo no que, y con camal y demás muebles de adornos y servicio, para 2 ó 3 buques que pueden hacer en él. Se admitirá a tratar allí mismo, plegados por M. de la Parola.

Un agente que habia con esta de ar 1.º de contados, en sus de los mejores parajes de Madrid, la re- dera mediante alguna que pudiese. Para traer de la misma, y de la de la de la misma a la calle de la

"Los buenos de los poceros han dado también en la gracia de incomodar y aun asustar a los vecinos de Madrid por medio de un fenómeno raro, y es que al levantar la losa de los pozos de inmundicia, en lugar de echar una porción de vinagre para precaverse del tufo que exhalan, arrojan dentro de los mismos una punta de cigarro u otra materia encendida, de que resulta un tremendo y espantoso ruido a modo de trueno; otra materia encendida, de que resulta un tremendo y espantoso ruido a modo de trueno; otras pasadas alteró tanto la vecindad de mi calle y de otras inmediatas, que, discutiendo fuese cosa de terremoto, salieron muchas tías añejas en paños menores a sacudir las pollizas de sus arrugados jamones a la calle, para escaparse del daño que discurrían las amenazaba..."

Cuando terminó de pesar su vista por el transcrito fragmento de sátirica prosa, le vi sonreír con gesto burlón, y un poco envidiosillo si cabe. No podía reprimirlo en ocasiones semejantes:

—¿Versitos ahora de don Lucas? ¡No podían faltar! "Carta de una crítica-verbo- patética a un caballero, apreciándose de entendido." Me parece que el buen de don Lucas

no alcanzará nunca la gloria, aunque gastase más tinta en escribir que agua tiene el Manzanares.

—Algo parecido a crítico-verbo-patético dijo Quevedo en la “Culti-latini-parla”, ¡pero con mayor gracia!—me atreví a comentar para seguirle la corriente.

—¡En fin!—exclamó don Santiago un poco desolado, reasumiendo sus lecturas—siete periódicos hemos visto, y ninguno me proporciona cuatro letras siquiera para el mío.

Volvió a sacar otros papeles del cercano armario. Eran la nota que llevó el santero y el parte meteorológico, para el número del día 20 de julio de 1788. Los cultos decían: San Elías, Santa Librada y Santa Margarita. Jubileo de cuarenta Horas en la Iglesia del Carmen Calzado. De la nota meteorológica lo más importante fué el termómetro Reaumur, que ha señalado a las siete de la mañana 25 grados; a las doce del día, 27, y a las cinco de la tarde, 27 también. Le dió al criado estos papeles para que los llevara al impresor y continuó revisando material, para ver si daba con algo aprovechable. Me dijo así:

—Para artículo de entrada tengo aquí varios: “Examen de las ideas de los ciegos”, “Examen de los baños de agua de mar”... Irán cualquier día de éstos... Don Joaquín Bogantes me ha prometido una carta-contestación a la de Don Antonio Diego Contreras; pero una cosa es prometer y otra cumplir. También me han anunciado otra carta de un proyectista, para que se establezcan en Madrid, como los hay en París, limpiadores de zapatos, a quienes llaman “decroteurs”...

—¡Un poco afrancesada me parece la cuestión!—me atreví a insinuar, olvidándome un poco de la época carlotercera.

—Lo es, lo es... Pero aunque sean inútiles y tan absurdos, estos afrancesamientos llaman siempre la atención. Aquí hay otro artículo en turno, “Examen de algunos axiomas populares”, que es muy a propósito. Como es algo corto, pondremos a continuación uno de los “Avisos morales”, que tengo preparados.

Y haciéndome el honor de consultarme, siquiera fuese en simple fórmula cortés, me preguntó, después de disponerse a leerme en alta voz:

—¿Qué le parece éste?... “El infeliz gusto que tiene el hombre de hacerlo y decirlo todo, ha pervirtido sus ideas. Estimamos más al médico que cura las enfermedades, que al que las precave; más al magistrado que juzga las querrelas, que al que las apacigua; más al general que gana batallas, que al que sabe evitarlas para nuestro provecho, y más al que nos persuade con su elocuencia, que al que nos predica con su buen ejemplo.” Detrás del *Aviso*, una poesía. Por desgracia, hoy no tengo ningún soneto de los dedicados al Duque de Aliaga por lo bien que marcha en sus estudios, ni de los que dedican a “La Tirana” sus admiradores, ni Don Francisco Gregorio de Salas, a pesar de su fecundidad, me tiene entregada ninguna de sus composiciones, después de la que ha disgustado a alguno de sus descontentadizos, a pesar de tener estrofas tan bien tomadas del natural, como ésta:

“Erase una mujer vieja y fruncida,
morena, roma, calva y patituerta,
desdentada, arrugada y tierna de ojos,
corcovada, pequeña y consumida
y de un color, al fin, como una muerta;
con verrugas, con fuentes y anteojos,
perdida de obstrucciones y de flatos
y otros mil enfermizos aparatos.”

Reparé en dos versos escritos en bonito pliego pergamino, que había sobre la mesa, entre los revueltos papeles, y diciéndole el título de cada uno, me contestó:

—Es un par de sonetos, en el que se exaltan, por un pedantuelo aficionado, las virtudes escénicas de Rita Luna, en la comedia “La esclava del Negroponto”. No están muy mal del todo, pero esta comediente todavía no está hecha para estas altas alabanzas, que podrían hacerla más mal de orgullo y vanidad, que bien de estímulo y aliento. Léalos, si quiere...

Aproveché la invitación y di pronto con el final de ambos. Para curiosidad de los lectores, voy a transcribirlos:

“Si es los celos pasión que el alma irrita,
Si es ciego ardor que obsequios desacata,
Si es vil puñal que en tanto que no mata
Da más dolor que cuando alientos quita;
Si enfurece, exaspera y precipita,
Si en torrentes de cólera arrebatada,
¿Que mucho que esta actriz, que amor maltrata.
Se infunda del carácter que hoy la agita?
Cejas, ojos, semblante, airoso cuello,
Sinistra mano abierta, diestra armada,
Levantando el puñal, suelto el cabello,
Celosa, altiva, ardiente, acelerada,
Tan bien lo esfuerza que su enojo es bello,
Su furia, heroica, y su venganza, honrada.”

El otro, compuesto en un galimatías gongorino, decía así:

“Ya del Parnaso la encumbrada cima,
Que altivas parten Hiampe y Tirotea,
Dejando a Focia, se trasladada a Eubea
Por mejorar de tierra, cielo y clima.
Ya Melpómene, que el aliento anima
Del verso heroico, su pluma sofoclea,
Se parte a Chalcis, porque en Cheronea
Ni afectos mueve ni arrogancia intima.
Pero ¿qué mucho, si en la diestra Luna
Celos, pasión, venganza y golpe fiero
Se aprenden juntos, sin violencia alguna?
Ceda el Pindo el lugar, la Musa el fuero,
Que a donde está esta actriz tienen su cuna
Gala, afecto, expresión, valor y acero.”

—¡Ea!—exclamó don Santiago—pondremos la fábula “Júpiter”, puesto que tengo tan poco donde escoger. Creo que con esto queda bien justificado el carácter literario de la publicación, y por otra parte, tampoco puedo correrme mucho, porque reclaman espacio las “Noticias particulares de Madrid”.

—¿Y hay muchas?—inquirí:

—No faltan. En primer lugar insertaré la del Real Monte de Piedad, honrando así la Fundación del virtuoso Piquer. Comprende el estado de empeños y desempeños de la primera semana de junio; anuncia que van a pasar a la Sala de Ventas 49 lotes, y consigna los socorros del lunes y jueves de esta semana. En dichos días ha socorrido a 260 personas con 54.290 reales, y se ha reintegrado de 68.481, a que ascienden 341 desempeños: las limosnas recibidas para culto de la capilla importan 657 reales. Luego tengo, como noticias sueltas, el anuncio del traspaso de la Relojería de la Carrera de San Jerónimo, frente a la Fontana de Oro. El del Quitamanchas de Juan Manuel García, de la Corredera de San Pablo. Riña de gallos ingleses en la calle de la Madera; cuatro famosos, dos de ellos armados con navajas. Anuncio de que se darán 50 reales de beneficio al que haya comprado en el Monte, por 30 reales, una cadena de oro de dos ramales, con tres colgantes esmaltados... Pérdidas: varios relojes, tenemos hoy. El que ha de entregarse en la Embajada de Portugal, el de la calle del Limón de la Puebla, el de la de los Preciados, el de la de los Relatores y el de la de Alcalá.

—Muchos son, señor—le dije—, para que aparezcan, tantos relojes perdidos.

Y el director del *Diario* se sonrió. Yo le seguí. Con este cambio de sonrisas nos comprendimos fácilmente. Continuó el señor Thewin hablándome de los anuncios:

—Hay uno de sirvientes. Es un eclesiástico joven que pretende ser capellán o encargarse de la educación de un niño. Darán razón en el puesto del *Diario* de la Red de San Luis.

—¿Qué fiestas religiosas hay?

—La de la Congregación de Nuestra Señora de la Piedad en la iglesia de San Millán y la de la Real Archicofradía del Santísimo Sacramento de Santa María la Mayor.

—Veo que deja usted para lo último lo de teatro—advierto.

—Es costumbre, sí. Tenemos, en el de los Caños del Peral, a las ocho en punto, la ópera bufa intitulada “El robo de la aldeana”, en la que hará la parte de la primera dama la señora Teresa O’trabelli... Vamos, hoy no canta la María Jacinta Galli, de la que decíamos recientemente:

“... ¿Qué es aquesto, Anfión? ¿Qué dulce acento se escucha en los espacios carpetanos?

Ese acento soberano,
ese encanto, esa dulzura,
esa acción y expresión pura
que a la roca moverá,
es la Galli portentosa,
que en la corte venturosa
de Madrid tenemos ya...”

—¡Pero esta noche, como si no lauviéramos, desde el momento que no canta!—exclamó resignado mi interlocutor, y siguió en el uso de la palabra—. Entre los dos actos habrá el baile intitulado “El waushal de Londres”, en el que hay un cuarteto grotesco nuevo, compuesto por el señor Domingo Magni.

—¿Y no hay nada en el Coliseo de la Cruz?—interrogo curioso.

—Sí. Allí actúa ahora la compañía de Martínez, con la comedia llamada “La xarretiera de Inglaterra”, un sainete y dos tonadillas. Siempre cantarán éstas, como de costumbre, la Francisca Rodríguez, la Lorenza Correa y Miguel Garrido. A las cuatro y media. En el de la calle del Príncipe, por la compañía de Rivera, la comedia “Pensar mal y obrar peor es propio de hombres sin honor”, con una tonadilla y el sainete “La venganza del Zurdillo”. La entrada de anteanoche fué de 1.877 reales.

Calló un momento, y echando una mirada en el número último del *Diario*, exclamó: —¡Ah! Y no quiero que se me pase advertir a Hilario Santos, el impresor, que salve la errata de ayer y evite otras análogas para lo sucesivo. Ahí es nada. ¡Hablando de la obra de la calle Angosta de Peligros, haber puesto convento de monjas por monjas! En fin, en la imprenta no tienen ojos, parece.

Y don Santiago se puso a escribir en una cuartilla la rectificación citada. Acabada ésta, la entregó a su criado, junto a los demás originales. Este se apresuró a llevarlos a la planta baja de la casa, donde estaba la imprenta de Hilario Santos, con sus dos prensas del antiguo régimen y el despacho principal del *Diario*.

Nos despedimos del señor Thewin. El sigue trabajando, aunque ya tiene hecho el número del día 20. Lo que ocurre es que como es buen cristiano y santifica las fiestas, quiere ordenar los trabajos para el siguiente número, pues el lunes no quiere faltar a la corrida de toros. ¡Como que en ella han de matar Francisco Herrera, “el Curro”; Joséph Ximénez y Joséph de Castro, por hallarse heridos, de resultas de la anterior corrida, Joaquín Rodríguez Costillares y Joséph Delgado, conocido más tarde por Pepe-Hillo!

Hoy los periódicos han cambiado mucho, muchísimo. Son diametralmente distintos a los de hace siglo y medio. Además, en ellos trabajan más periodistas. ¡Y esto ya es un dato! ¡Y si vieran ustedes, lectores, cuánta complejidad encierra un rotativo moderno! Cuando el periodismo se reduce a la práctica intensísima de la radiotelevisión, será curioso reconstruir la vida actual de la Prensa; toda cosa retrospectiva, a veces, resulta hasta pintoresca...

ESPAÑA

ESCUELA-HOGAR PARA HUÉRFANOS DE PERIODISTAS.—Amplía su Patronato.

(O. 10 noviembre 1941. Vicesecretaría de Educación Popular.)

El Decreto de 10 de octubre de 1941 (1), que, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de 20 de mayo del mismo año (2), reorganizó los Servicios de la Vicesecretaría de Educación Popular, estableció en su artículo 10 que la Institución de San Isidoro, Escuela-Hogar para Huérfanos de Periodistas, dependiera directamente de esta Vicesecretaría de Educación Popular.

De otra parte, la Orden de 13 de julio de 1940 (3) dispuso que formara parte del Patronato de la citada Institución la persona que, en su representación, designase el delegado nacional de Prensa y Propaganda de F. E. T. y de las J. O. N. S.

En virtud, y en consideración a que se ha apreciado la conveniencia de ampliar el número de personas que constituyan el Patronato, con la designación de aquellas otras cuya representación y carácter puede ser de notorio provecho para el cumplimiento de los fines institucionales que al Patronato le incumben, esta Vicesecretaría de Educación Popular se ha servido disponer:

Artículo 1.º Se amplía el Patronato de la Fundación "Institución de San Isidoro, Escuela-Hogar para Huérfanos de Periodistas", con el subsecretario del Ministerio de Educación Nacional y el director general de Bellas Artes, o las personas que para representarles designen.

Art. 2.º En representación del delegado

nacional de Prensa y Propaganda de Falange Española Tradicionalista y de las J. O. N. S. formará parte del Patronato, como vocal, don Ismael Herráiz Crespo.

ORDEN DE 17 DE NOVIEMBRE DE 1941 (Vicesecretaría de Educación Popular). ESCUELA DE PERIODISMO. Creación.

Reanudando los cursillos de especialización de periodistas, establecidos por Orden de 24 de agosto de 1940 (1), como sustitutivo, provisionalmente, de la proyectada Sección de Periodismo en las Facultades de Letras y en cumplimiento de lo ordenado en el artículo primero de dicha disposición, esta Delegación Nacional de Prensa, por delegación de la Vicesecretaría de Educación Popular, se ha servido disponer:

Artículo 1.º Dependiendo de la Delegación Nacional de Prensa y para dar efectividad a los cursillos de especialización de periodistas que por ahora se hacen necesarios, se crea la Escuela de Periodismo, al frente de la cual estará un secretario con el personal auxiliar y subalterno necesario, y de la que formarán parte los profesores precisos para la enseñanza de las materias que integran el cuadro de estudios y los alumnos admitidos para seguir los cursos que se establecen.

Art. 2.º Todo el personal administrativo y docente de la Escuela será nombrado por la Delegación Nacional de Prensa en delegación de la Vicesecretaría de Educación Popular.

(1) R. 1941, 1.746.

(2) R. 1941, 922.

(3) R. 1940, 1.442.

(1) R. 1941, 1.530.

Art. 3.º Los cursillos serán trimestrales e intensivos y el plan de estudios, cíclico.

Art. 4.º El cuadro de estudios comprenderá las siguientes asignaturas:

Historia de la Literatura Universal, Ciencia política, Vida y doctrina del nacional-sindicalismo, Filosofía, Cultura religiosa, Historia contemporánea, Geopolítica, Economía nacional, Alemán, Historia del periodismo y Legislación de Prensa, Redacción literaria, Información y Reportaje, Titulación y Confección tipográfica.

Art. 5.º El primer semestre de estos cursillos comenzará en diciembre próximo y terminará en el mes de mayo de 1942. Comenzará el segundo en octubre de 1942 para terminar en marzo de 1943 y el tercer semestre comenzará en abril de 1943 y terminará en septiembre del mismo año.

Art. 6.º Terminados los cursillos trimestrales de los alumnos aprobados habrán de acreditar tener conocimientos de taquigrafía, mecanografía, francés y otro idioma, excepto el alemán, que ya cursan en la Escuela.

Durante el curso habrá conferencias semanales.

Art. 7.º El ingreso en la Escuela de Periodismo se hará por selección entre los aspirantes que lo hubieran solicitado.

Art. 8.º Las convocatorias serán semestrales, y en cada una no podrán ingresar más de veinte alumnos, diez de los cuales podrán ser becarios. Con este fin se constituyen las correspondientes becas.

Art. 9.º Para poder ser matriculado y aspirar a ingresar en la Escuela de Periodismo es necesario: Ser español, de buena conducta, no tener antecedentes penales, hallarse en posesión del título de Bachiller, Maestro u otro análogo; ser militante de Falange Española Tradicionalista y de las J. O. N. S. y hallarse comprendido entre los dieciocho y treinta años.

Art. 10. A las instancias solicitando ser matriculado como aspirante a la Escuela se habrán de acompañar: Partida de nacimiento, certificaciones de buena conducta, de estudio, de antecedentes penales y de ser militante de Falange Española Tradicionalista y de las J. O. N. S. Podrán acompañar, además, todos aquellos documentos que se refieran a méritos de los aspirantes.

La aptitud acreditada y los servicios profesionales y políticos serán circunstancias favorables al ingreso de los aspirantes.

Art. 11. Queda vigente, en cuanto no se oponga a lo establecido en la presente, la Orden de 24 de agosto de 1940 (1).

Disposiciones especiales

1.ª Por una sola vez y para dar cabida a todos aquellos profesionales del periodismo que carecen del correspondiente carnet, se abre una convocatoria especial, cuyo plazo de matrícula terminará el día 25 de noviembre.

A la solicitud de matrícula habrán de acompañarse los documentos que acrediten plena adhesión al Movimiento y a la profesionalidad.

2.ª Los periodistas admitidos en la convocatoria anterior habrán de asistir a un cursillo intensivo de seis meses de duración.

Las clases comenzarán el día 1 de diciembre próximo y terminarán con el mes de mayo de 1942.

3.ª Estos profesionales seguirán las clases y estudios establecidos por los cursillos ordinarios, teniendo en cuenta la formación periodística de los mismos.

4.ª Al final del cursillo intensivo se entregará a los alumnos aprobados el carnet correspondiente.

ORDEN DE 24 DE NOVIEMBRE DE 1941
(Secretaría general de F. E. T. y J. O. N. S.).
VICESECRETARÍA DE EDUCACIÓN POPULAR.
Facultad de imponer multas a los directores de periódicos.

La ley de Prensa de 22 de abril de 1938 (2) confirió al Ministerio de la Gobernación la facultad disciplinaria sobre directores de periódicos y Empresas.

Transferidos al Movimiento por ley de 20 de mayo de 1941 (3), todos los servicios que en el Ministerio de la Gobernación dependían de la Subsecretaría de Prensa y Propaganda pasaron a ser facultades de esta Secretaría General las atribuidas a aquel Ministerio sobre las materias transferidas, las cuales pueden ser delegadas en el vicesecretario de Educación Popular, en la forma y medida que se estime conveniente, a tenor de lo dispuesto en el artículo 6.º del Decreto de 10 de octubre del mismo año.

(1) R. 1941, 1.530.

(2) R. 1938, 389.

(3) R. 1941, 922.

Sobre estas facultades figura la de imposición de multas, y siendo aconsejable armonizar de una parte la intervención de la Jeraarquía superior cuando la multa a imponer alcance determinada cuantía, y de otra la mayor celeridad en los trámites que se producirán al delegar hasta cierto límite la facultad disciplinaria en la Vice ecretaría de Educación Popular, como órgano más directamente relacionado con los servicios de Prensa.

Esta Subsecretaría General acuerda delegar en el vicesecretario de Educación Popular la facultad de imponer multas, hasta la cuantía de 10.000 pesetas, a los directores de los periódicos y Empresas, en los casos prevenidos por la mencionada ley de Prensa de 22 de abril de 1938 (1).

(1) R. 1938, 389.



ESTADOS UNIDOS

BIBLIOGRAFIA NORTEAMERICANA

- ASK (M. N.): *Who's Who in Journalism* (Quién es cada cual en periodismo). Journ. Pub. Co., 1925-1928.
- BOK (E. W.): *A Man from Maine* (Un hombre de Maine). Scribner, 1923.
- BOND (F. F.): *Mr. Miller of «The Times»* (El señor Miller de «The Times»). Scribner, 1931.
- BRITT (G.): *Forty Millions in Forty* (Cuarenta millones en cuarenta). F. A. Munsey. Ferrer & Rinehart, 1936.
- CARLSON (O.): *Brisbane: A Candid Biography* (Brisbane: Una biografía veraz). Stackpole, 1937.
- COCHRAN (N. D.): *E. W. Scripps* (E. W. Scripps). Harcourt, Brace, 1933.
- CORTISSOZ (R.): *Life of Whitelaw Reid* (La vida de Whitelaw Reid). New York Tribune. Scribner, 1921.
- CROCKETT (A. S.): *When James Gordon Bennett Was Caliph of Bagdad* (Cuando James Gordon Bennett era califa de Bagdad). Funk & Wagnalls, 1926.
- DENNIS (C. H.): *Victor Lawson* (Victor Lawson). Chicago New. Tribune of Chicago, 1935.
- FAY (B.): *FRANKLIN* (Franklin). Little, Brown, 1929.
- GARDNER (G.): *Lusty Scripps* (El alegre Scripps). Vanguard, 1932.
- GODWIN (P.): *William Cullen Bryant* (William Cullen Bryant). New York Evening Post. Appleton, 1883.
- HARRIS (J. C.): *Life of Henry W. Grady* (La vida de Henry W. Grady). Atlanta Constitution. Cassell, 1890.
- HEATON (J. L.): *Cobb of the World* (Cobb del mundo). Dutton, 1923.
- HENDRICK (B.): *Training of an American* (Preparación de un americano). W. H. Page. Houghton Mifflin, 1929.
- IRELAND (A.): *Adventure With a Genius* (Aventura con un genio). Joseph Pulitzer. Dutton, 1937.
- JOHNSON (I. F.): *William Rockhill Nelson and «Kansas City Star»*. (William Rockhill Nelson y el «Kansas City Star»). Burton, 1935.
- KELLY: *Florence Finch, Flowing Stream* (Florence Finch, arroyo desbordado). Dutton, 1939.
- LINN (W. A.): *Horace Greeley* (Horace Greeley). Appleton, 1903.
- MAVERICK (A.): *Henry J. Raymond of «New York Times»* (Henry J. Raymond, del «New York Times»). Times, 1870.
- MERRIAM (G. S.): *Life and Times of Samuel Bowles* (La vida y la época de Samuel Bowles). Springfield Republican. Century, 1885.
- NELSON (W.): *Story of a Man, a Newspaper and a City* (Historia de un hombre, un periódico y una ciudad). Kansas City Star, 1915.
- NEUMANN (G. F.): *Irvin S. Cobb* (Irvin S. Cobb). Young, Paducah, Ky., 1935.
- OGDEN (R.): *Life and Letters of E. L. Godkin* (Vida y cartas de E. L. Godkin). Macmillan, 1907.
- OLDER (Mrs. F.): *William Randolph Hearst* (William Randolph Hearst). Appleton-Century, 1936.
- PARTON (J.): *Life of Horace Greeley* (La vida de Horace Greeley). Houghton Mifflin, 1896.
- PRAY (I. C.): *Memoirs of James Gordon Bennett* (Memorias de James Gordon Bennett). Stringers, 1855.
- SEITZ (D.): *Horace Greeley* (Horace Greeley). Bobbs-Marrill, 1926.
- SEILZ (D.): *The James Gordon Bennetts* (Los James Gordon Bennetts). Bobbs-Marrill, 1928.
- SEITZ (D.): *Joseph Pulitzer* (Joseph Pulitzer). Garden City Pub. Co., 1924.

- STONE (C.): *Dana and the Sun* (Dana y el Sol). Dodd, Mead, 1938.
- WELLS (Evelyn): *Biography of Fremont Older* (Biografía de Fremont Older). Appleton Century, 1936.
- WHITE (W. A.): *Forty Years on Main Street* (Cuarenta años en el Main Street). Farrar & Rinehart, 1937.
- WILSON (J. H.): *Life of Charles A. Dana* (Vida de Carlos A. Dana). Harper, 1907.
- WINKLER: *J. K. Hearst* (J. K. Hearst). Simon & Schuster, 1928.
- YOUNG: *Art: His Life and Times* (Art: Su vida y su época). Sheridan House, 1939.
- AGNEW (H. E.): *Advertising Media* (De re publicitaria). Van Nostrand, 1935.
- BARTON (H. L.): *How to Write Advertising* (Forma de escribir anuncios). Lippincot, 1925.
- BLANCHARD (F. L.): *Essentials of Advertising* (Fundamentos de la publicidad). McGraw-Hill, 1921.
- BREWSTER & PALMER: *Introduction to Advertising* (Iniciación a la publicidad). McGraw-Hill, 1931.
- COVER (J. H.): *Advertising: Its Problems and Methods* (Publicidad: Sus problemas y sus sistemas). Appleton, 1926.
- DYCENT (W. B.): *Advertising: Principles and Practice* (Publicidad: Fundamento y práctica). Longmans-Green, 1936.
- GOODE (K. M.): *How to write Advertising* (Cómo se redacta la publicidad). Longmans-Green, 1936.
- GOODE & POWEL: *What About Advertising?* (¿Qué hay de publicidad?). Harper, 1927.
- GREER (C. R.): *Advertising and Its Mechanical Problems* (La publicidad y su problema de mecánica). Crowell, 1931.
- GUNDLACH (E. T.): *Facts and Fetishes in Advertising* (Realidades y fantasías en la publicidad). Consolidated, 1931.
- HALL (S. R.): *Writing and Advertisement* (El arte de escribir anuncios). Houghton Mifflin, 1915.
- HALL (S. R.): *The Advertising Handbook* (El Manual de Publicidad). McGraw-Hill, 1930.
- HERROLD (L. D.): *Advertising for the Retailer* (Publicidad del detallista). Appleton, 1923.
- HOTCHKISS (G. B.): *Advertising Copy* (Ejemplares de anuncio). Harper, 1924, 1935.
- HOWARD (K. S.): *How to Advertisements* (Forma de anunciarse). McGraw-Hill, 1937.
- HOWER (R. M.): *History of an Advertising Agency* (Historia de una Agencia de Publicidad). Harvard U. Press, 1939.
- JAMES (A.): *Careers in Advertising* (Carreras en publicidad). McMillan, 1932.
- KLEPPNER (O.): *Advertising Procedure* (Formas de anunciar). Prentice-Hall, 1925.
- MCDONALD (M. J. A.): *Getting and Keeping Classified Advertising* (Forma de obtener y conservar anuncios elegidos). Prentice-Hall, 1936.
- PRESBRY (F.): *History and Development of Advertising* (Historia y desarrollo de la publicidad). Double-Day, 1929.
- RAMSAY (R. E.): *Effective House Organs*, Second Edition (Organos caseros de utilidad, segunda edición). Appleton, 1936.
- ROGERS (J.): *Building Newspaper Advertising* (Organización de la publicidad periodística). Harper, 1919.
- SAMPSON (E.): *Advertize!* (¡Anuncie usted!). Heath, 1918.
- SCOTT (W. D.): *Psychology of Advertising* (Psicología del anuncio). Dodd, Mead, 1931.
- SHELDON (G. H.): *Advertising Elements and Principles* (Principios y elementos de la publicidad). Harcourt, Brace, 1925.
- STANLEY (T. B.): *Manual of Advertising Typography* (Manual de Tipografía publicitaria). Prentice-Hall, 1936.
- STARCH (D.): *Principles of Advertising* (Principios de publicidad). Shaw, 1923.
- THOMSON (W. A.): *Making Million Read and Buy* (Obligando a un millón a leer y comprar). Ed. & Pub., 1935.
- TIPPER, HOTCHKISS, HOLLINGWORTH, PARSONS: *Principles of Advertising* (Principios de la publicidad). Rondald, 1921.
- ALEXANDER & THEISEN: *Publicity Campaigns for Better School Support* (Campañas publicitarias pro mayor apoyo a la Escuela). World Book, 1921.
- BATCHLOR (E. L.): *Profitable Public Relations* (Relaciones públicas beneficiosas). Harper, 1938.
- BERNAYS (E. L.): *Crystallizing Public Opinion* (Cristalizando la opinión pública). Harcourt, Brace, 1924.
- CASEY & QUIETT: *Principles of Publicity* (Axiomas publicitarios). Appleton-Century, 1926.
- DOOS (L. W.): *Propaganda* (Propaganda). Holt, 1936.
- ELLIS (E.): *Education Against Propaganda* (Educación contra la propaganda). National Council for Social Studies, 1937.
- IRWIN (W.): *Propaganda and the News* (La propaganda y las noticias). McGraw-Hill, 1935.
- LASSWELL (H. D.): *Propaganda Technique in the World War* (Propaganda técnica en la guerra mundial). Knopf, 1927.
- LEE (I. C.): *Public Relations* (Relaciones públicas). McGraw-Hill, 1924.

Asociación de la Prensa de Pamplona

La Asociación de la Prensa de Pamplona se constituyó, mediante Estatutos legalizados en el Gobierno Civil de Navarra, el día 20 de junio de 1911, con el deseo imperioso de templar las pasiones políticas por entonces desatadas en la Prensa local, que se agudizaban en ataques personales, y con el fin de crear entre los periodistas corrientes de solidaridad y compañerismo, que se tradujeron bien pronto en el cambio total del ambiente que se respiraba. Agrupados todos los periodistas bajo el signo y amparo de la Asociación, cesaron las campañas de Prensa y se inició una era de comprensión y ayuda que se plasmó bien pronto en la implantación del servicio medicofarmacéutico, mediante las cuotas normales, y la organización de diversos festejos, que se celebraron con varia fortuna, y con la protección de las subvenciones que con carácter fijo y eventual han concedido en el transcurso de los años algunas corporaciones y entidades, complacidas de ayudar a los periodistas locales, en justa correspondencia al desinterés con que éstos se producían, llegando en determinadas ocasiones, como ocurrió el 16 de julio de 1916, en dejar a su cargo la organización de festejos de tanta novedad y fuerza atractiva como el alarde de aviación que se celebró en aquella fecha, conmemorando el séptimo centenario de la batalla de las Navas de Tolosa.

Desde entonces ha venido cumpliendo la Asociación sus fines sociales y de mutualidad, atendiendo a sus asociados en sus quebrantos y necesidades, y con auxilios importantes de «post mortem» cuando existía la Federación de Asociaciones del N. y NE. de España, que se disolvió en la zona roja en nuestra guerra de Cruzada, con los fondos comunes que a fuerza de cuotas y sacrificios se habían conseguido reunir.

La incorporación de las Asociaciones de la Prensa en el Sindicato Nacional de Prensa, Papel y Artes Gráficas vino a unir todavía más a los periodistas, pues desde ese momento formaron todos los periodistas en una sola Asociación de la Prensa, y con ello se constituyó la nueva Junta rectora, con la presidencia del camarada Angel María Pascual.

Una nueva etapa en el historial de esta Asociación fué aquella fecha del 29 de enero, día de San Francisco de Sales, Patrono de los periodistas. Ninguna tan significativa para presidir la tarea que entonces iba a reanudarse con extraordinario vigor e impulso juvenil y marcar el nuevo punto de partida.

Presidió el acto el delegado provincial de Sindicatos, camarada Laudelino León,

quien brindó su apoyo incondicional á nuestra obra, cumpliendo su promesa con aportaciones y ayudas frecuentes a nuestras iniciativas. A partir de entonces la Asociación de la Prensa dejó de ser un grupo para transformarse en la representación de todos los periodistas, activos o jubilados, de la ciudad, unidos por estrechos lazos de camaradería y compañerismo a un mismo fin de doble tipo, asistencial y cultural.

Esta ampliación presupuso también un fomento de las actividades peculiares a cargo de la nueva Junta, integrada por periodistas de los tres diarios de la localidad, «Arriba España», «Pensamiento Navarro» y «Diario de Navarra». Los servicios médicos y farmacéuticos se han perfeccionado en todos los sentidos, y actualmente contamos con un cuadro médico de doce doctores especialistas de más notabilidad profesional, dieciocho médicos de cabecera, servicios ordinarios de odontología y tocólogo, y está en trámites la gestión de clínica de cirugía y sanatorio antituberculoso, que muy en breve quedarán ultimados. Corren también a cargo de la Asociación los gastos de farmacia, por lo cual nos vemos ayudados con la colaboración incondicional del Colegio de Farmacéuticos, y también se hallan incluidos los servicios de análisis, rayos X, practicantes y gastos de óptica.

Para todo ello contamos con los modestos ingresos de la «Hoja del Lunes», las cuotas de los socios, que pueden ser aumentadas en la medida que los gastos asistenciales lo exijan, y con generosas aportaciones. Entre éstas se hallan las del gobernador civil y jefe provincial del Movimiento, camarada José López Sanz, cuya ayuda es constante y general; la Excelentísima Diputación, el delegado provincial Sindical y la Caja de Ahorros Municipal. Esto en cuanto a la obra asistencial y benéfica de la Asociación.

Figuran, además, como proyectos inmediatos la organización de una velada de ópera española y un sensacional partido de pelota. La Junta directiva estudia también la posibilidad de construir un grupo de viviendas protegidas, y para ello está en relación con los organismos competentes.

En cuanto a la tarea cultural, que está en el ánimo de esta Asociación de la Prensa desarrollarla y sólo espera a desenvolverse en circunstancias económicas de alguna prosperidad, se va a organizar un concurso literario con premios y galardones, así como también todo cuanto sea fomento de las Bellas Artes, pintura, fotografía artística, etc.

Tal es el resumen de la historia y actividades de la Asociación de la Prensa de Pamplona, en cuyo seno y bajo un signo efectivo de camaradería todos los periodistas de Navarra encuentran eficaces ayudas y, lo que es más importante, viven en un ambiente de comunidad profesional que tanto sirve a la unidad y armonía de cuantos toman parte en la trascendental tarea del periodismo.



Patronato de pensiones a periodistas septuagenarios

EL Instituto Nacional de Previsión, en el deseo de agradecer a la Prensa española la cooperación que viene prestando a su obra social, al acoger sus notas e informaciones, sin darles nunca un carácter económico de publicidad, decidió destinar 100.000 pesetas anuales de sus presupuestos para constituir un capital, con cuyos intereses se pudieran crear unas pensiones que sirviesen para aliviar la vejez de periodistas profesionales, retirados por la edad del ejercicio de la profesión, y que por la situación de penuria en que viviesen se encontrasen necesitados, y pudiesen recibir como una importante ayuda las referidas pensiones.

El Secretario de la Asociación de la Prensa, Francisco Casares, que recibió esta sugestión por parte del Comisario-Director del Instituto, la trasladó al Delegado nacional de Prensa, y bajo la presidencia de éste se constituyó un Patronato para la adjudicación de esas pensiones del Instituto Nacional de Previsión, constituido en la siguiente forma:

Presidente, el Delegado nacional de Prensa; Secretario, el de la Asociación de la Prensa de Madrid; Vocales: el Presidente de la referida Asociación, Sr. Ruiz Albéniz; el Secretario nacional del Sindicato del Papel, Prensa y Artes Gráficas, camarada Guillén Salaya; el Delegado nacional de Justicia y Derecho, camarada Tomás Gistau; el Director del diario del Movimiento «Arriba», camarada Xavier de Echarri, y el Director del periódico de Segovia «El Adelantado de Segovia», don Luis Cano Lozano.

Constituido el Patronato, del que también forma parte por el Instituto Nacional de Previsión el Comisario-Director, D. Luis Jordana de Pozas, se hizo en la Prensa una convocatoria para que los periodistas de más de setenta años concurrieran, enviando las solicitudes de pensión, acompañadas por las correspondientes partidas de nacimiento, y todos aquellos documentos que los interesados estimasen que podían probar los siguientes extremos: profesionalidad, vejez, penuria económica y adhesión indudable al Glorioso Movimiento Nacional.

Solicitaron las pensiones unos cincuenta periodistas de toda España, y el Patronato, en el mes de noviembre de 1942, y teniendo en cuenta que en esta primera ocasión el Instituto consignaba 200.000 pesetas (100.000, por el año 1941, y otras 100.000, por el año 1942), seleccionó a dieciséis periodistas ancianos, a los que se concedió la pensión anual vitalicia de 2.000 pesetas. Estos periodistas son los siguientes: Don Fidel Melgares, de Madrid; D. Antonio Cánovas Belmonte, de San Sebastián; D. Román Luera Pinto, de León; D. Dionisio Larraya Martín, de El Ferrol del Caudillo; D. Ramón Blanco Rojo, de Murcia; D. José Menéndez Caravia, de Madrid; D. José Laguillo, de Sevilla; D. Emilio Gabás Campos, de

Madrid; D. Francisco Goyena Lasheras, de Zaragoza; D. Juan Martínez Tejada, de Coruña; D. Casto Llopis, de Valencia; D. Emilio Tintorer, de Barcelona; D. Marcial Buj García, de Zaragoza; D. Gerardo Sánchez Ortiz, de Madrid; don José Ramón Gómez Martínez, de Jarafuel (Valencia), y D. Lisardo Rodríguez Bañreiro, de Villagarcía de Arosa (Pontevedra).

Este año se han vuelto a convocar en el mes de mayo, y por medio de una nota en la Prensa, a los que creyeran tener derecho para optar a las pensiones correspondientes al capital consignado en el presupuesto del Instituto en 1943. Han acudido alrededor de treinta periodistas ancianos, la mayor parte de ellos de los que ya el año anterior solicitaron pensión y no les fué concedida. Solamente cuatro o cinco nuevos han acudido a la convocatoria de este año.

El Patronato, en vista de la disminución de las solicitudes, y en atención a que los méritos y circunstancias de los concursantes presentaban una gran semejanza, fijó el criterio de conceder esos subsidios por orden de ancianidad, con la esperanza de que al quedar sólo diecinueve solicitantes sin pensión, y dado que la experiencia enseña que no hay numerosas incorporaciones cada año, en dos o tres sea posible haber otorgado la pensión a todos, y, por consiguiente, era el más justo de los procedimientos dársela en primer lugar a los de mayor edad.

En atención a estas circunstancias, y en reunión celebrada el pasado día 12 de julio, el Patronato acordó proponer al Instituto Nacional de Previsión que se concedieran once pensiones a los siguientes periodistas ancianos: Don José Deu Francesch, de Reus; D. Bartolomé Sacristán de Mingo, de Madrid; D. Rafael Fernández Estevan, de Madrid; D. Vicente Pérez Casanova, de La Coruña; D. Vicente Romero Rodríguez, de Orense; D. Eladio Rodríguez González, de La Coruña; don Norberto Trompeta Crespo, de Lérida; D. Magín González Revillo, de Astorga; don José Cuchillo Llobet, de Tarragona; D. Manuel Casal Gómez, de Barcelona, y D. José Carrajal, del Puerto de Santa María.

Madrid, 21 de julio de 1943.—El Secretario del Patronato, **Francisco Casares.**



Movimiento de personal

Desde el 30 de junio al 31 de julio se han producido en la Prensa nacional las siguientes variaciones:

ALTAS

Primitivo García Rodríguez, subdirector de *España*, de Tánger; José Luis Echarrí (de la Escuela Oficial de Periodismo), redactor-jefe en prácticas del *Diario de Cádiz*; Gabriel García Gil, secretario de redacción de *España*, de Tánger; Rafael Sánchez Gómez, redactor en prácticas de *Nueva España*, de Huesca; Francisco Navarro Calabuig, redactor en prácticas de *Mediterráneo*, de Castellón de la Plana; Angel Vilches Criado, redactor en prácticas de *Córdoba*; Andrés Rubio Díaz, redactor en prácticas de *Voluntad*, de Gijón; Diego Martínez Peñalver, redactor en prácticas de *Sevilla*; Alejandro Daroca de Vall, redactor en prácticas de *Los Sitios*, de Gerona; Jesús Revuelta Imaz, redactor en prácticas de *Arriba*, de Madrid; José Luis Gómez Tello, redactor en prácticas de *Primer Plano*, de Madrid; Eugenio Diez Seco (de la Escuela Oficial de Periodismo), redactor en prácticas de *Lucha*, de Teruel; Pedro Miguel Salas (de la Escuela Oficial de Periodismo), redactor en prácticas de *El Progreso*, de Lugo; Carolina D. Antin (de la Escuela Oficial de Periodismo), redactora en prácticas de *El Adelantado*, de Segovia; Luis Valterra Fernández, redactor en prácticas de *A B C*, de Madrid; Eugenio Martínez Pérez, redactor en prácticas de *Proa*, de León; Antonio María (Galindo García), cronista militar de *Arriba*, de Madrid; Jacobo Armijo, cronista militar de *Arriba*, de Madrid; Carlos Méndez (Cronos), colaborador fijo de *Arriba*, de Madrid; Antonio García Romero, colaborador fijo de *Arriba*, de Madrid; Demetrio Castro Villacañas, colaborador fijo de *Arriba*, de Madrid; Enrique Castillo Fernández, colaborador fijo de *Arriba*, de Madrid; Enrique Segura Iglesias, colaborador fijo de *Arriba*, de Madrid; Carlos Rivas Villar, redactor editorialista de *Arriba*, de Madrid; Alvaro Dos Santos Vaquinhas, redactor taquígrafo de *Mediterráneo*, de Castellón de la Plana.

BAJAS

Teodoro Delgado, colaborador fijo de *Marca*, de Madrid; Pedro Rico Romero, colaborador fijo de *Arriba*, de Madrid; Leopoldo Fortuni Serra, redactor en prácticas de *Levante*, de Valencia; Ramón Sáinz de la Hoya, redactor de *Primer Plano*, de Madrid; Alberto Paños Jiménez, redactor de *España*, de Tánger; Luis del Real Barragán, redactor de *La Provincia*, de Las Palmas; Antolín Alonso Casares, redactor de *Primer Plano*, de Madrid; Jaime Torner, director de *Patria*, de Granada.

TRASLADOS

Antonio Crovetto Barrios, de redactor de *Hierro*, de Bilbao, a redactor de *La Nueva España*, de Oviedo; Baldomero Polo, de redactor de *Sevilla*, a redactor de *F. E.*, de Sevilla; Luis Peñafiel Alcázar, de redactor jefe de *Línea*, de Murcia, a redactor jefe de *Mediterráneo*, de Castellón de la Plana; César García Agostí, de redactor jefe de *Marca*, de Madrid, a jefe de sección de *Arriba*, de Madrid; José Casas Ramos, de redactor de *La Nueva España*, de Oviedo, a redactor de *Hierro*, de Bilbao.

ASCENSOS

Gonzalo Aguarón del Hoyo, de redactor de *Línea*, de Murcia, a redactor jefe del mismo periódico; Angel del Campo, de redactor de *Patria*, de Granada, a director del mismo periódico.



LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Venegas, 66 y 68. Teléfono 5827.
Propiedad: Prensa del Movimiento.

Director: Ignacio Quintana Marrero (carnet nº 497) (*).
Redactor-Jefe: Domingo Massieu Rodríguez (carnet nº 1.879).

REDACTORES

José Pastor García (carnet nº 496). Emejerio Martín Suárez (carnet nº 505). Esteban Pérez Priéguez (carnet nº 501). Vicente Martínez y Martínez (carnet nº 502).

(Las demás plazas, vacantes.)

Administrador: Juan Bautista Ros Andréu.

VICISITUDES

Fué fundado el 17 de diciembre de 1936 por la Jefatura Provincial del Movimiento, pasando el 28 de julio de 1938 a la Delegación Nacional de Prensa.

(*) Los números de esta plantilla corresponden a la antigua inscripción en el Registro Oficial de Periodistas.

F A R O D E V I G O

VIGO - Colón, 28 y 30. Teléfonos: Dirección, 1588; Redacción, 1115; Administración, 2645. Apartado de Correos, 91.
Propiedad: «Faro de Vigo, S. A.»

Director: Manuel Otero Bárcena (carnet nº 96).
Redactor-Jefe: Blas Agra Mancebo (carnet nº 710).

REDACTORES

Laureano D. Cao-Cordido (carnet nº 711). Andrés Amado Domínguez (carnet nº 712). Celso Cuiñas González (carnet nº 713). Manuel de Castro González (carnet nº 714). Cesáreo Sáenz Uriondo (carnet nº 715). José Luis Larrañaga Ortega (carnet nº 716).

(Las demás plazas, vacantes.)

Administrador: Alejandro Requejo Buenaga.

VICISITUDES

Fué fundado el 4 de noviembre de 1853.



SEVILLA - Arjona, 4.
Teléfonos: Dirección, 25455;
Redacción, 25755; Adminis-
tración, 25855. Propiedad:
Prensa del Movimiento.

Director: Francisco Narbona González (carnet nº 795).
Redactor-Jefe: Juan José Gómez (carnet nº 797).

REDACTORES

Francisco Montero Gálvache (carnet nº 890). Manuel Benítez Salvatierra
(carnet nº 800). Enrique Tello Mazariego (carnet nº 939). Juan Lafite Díaz
(carnet nº 803). Manuel López Varo (carnet nº 802).
(Las demás plazas, vacantes.)

Administrador: Manuel del Pino Toscano.

VICISITUDES

Fué fundado en los últimos días de agosto de 1936. El primer número
salió el 1º de septiembre de ese mismo año. Se instaló en los talleres de
«El Liberal».



MADRID - Reina, 33. Teléfonos: Dirección, 20873; Redacción y Administración, 21003. Apartado de Correos, 443.
Propiedad: Editorial Cima, S. A.

Director: **Valeriano Hernández Usobiaga** (carnet nº 355).

Subdirector: **Acisclo Karag** (carnet nº 356).

REDACTORES

Alberto Ferrer (carnet nº 184). **Manuel García Santos** (carnet nº 358).

Luis Frutos (carnet nº 359).

(Las demás plazas, vacantes.)

Administrador: **José María Izquierdo**.

VICISITUDES

Fué fundado el día 4 de agosto de 1940. Hasta el 31 de enero de 1943 se tiró al tamaño de 440 x 330 mm. A partir de esa fecha al de 543 x 394.

HERALDO DE ARAGON

ZARAGOZA - Independencia, 29.
Teléfono 1858. Apartado de Correos 175.
Propiedad: «Heraldo de Aragón, S. A.»

Director: Pascual Martín Triep (carnet en trámite).
Redactor jefe: Luis Torres y Torres (carnet nº 960),

REDACTORES

Marcelino Alvarez (carnet nº 360) (*). Miguel Gay (carnet nº 957). Enrique González (carnet nº 368) (*). Eduardo Fuenbuena (carnet nº 958). Miguel Marín, fotógrafo.

(Las demás plazas, vacantes.)

Administrador: Nicolás Gaminde.

VICISITUDES

Fué fundado en 20 de septiembre de 1895 por D. Luis Montestruc.

(*) Este número corresponde al de la inscripción antigua en el Registro Oficial de Periodistas.



Bierro

DIARIO DE FALANGE ESPAÑOLA TRADICIONALISTA Y DE LAS JONS

BILBAO - Gran Vía, 13. Teléfonos:
 Dirección, 12968; Redacción, 10581; Admi-
 nistración, 18031. Apartado de Correos 65.
 Propiedad: Prensa del Movimiento.

Director: Bernardo Bureba Muro (carnet nº 818).

Redactor jefe: Alejandro Echevarría Zorrozuza (carnet nº 819).

REDACTORES

Damián Roda González (carnet nº 1.012). Manuel Bores Muñoz (carnet número 820). Ramón Mandiola Larrínaga (carnet nº 821). Antonio Crovetto Barrios (carnet nº 1.253) (*). Luis Uruñuela Andrés (carnet nº 822). Germán Elorza Arrieta, fotógrafo.

(Las demás plazas, vacantes.)

Administrador: Wenceslao Calera Ortega.

VICISITUDES

La fecha de fundación es el 5 de julio de 1937.

(*) Este número corresponde al de la inscripción antigua en el Registro Oficial de Periodistas.

HOY

BADAJOS - Plaza de Portugal, 38. Teléfonos: Dirección, 1536. Redacción, 1575; Administración, 1572. Apartado de Correos, 34. Propiedad: Editorial Católica, S. A.

Director: Narciso Campillo Balboa (carnet nº 518).
Redactor jefe: Gregorio H. Pinilla (Tarjeta Sec. A, nº 32).

REDACTORES

José Morales (carnet nº 519). Antonio Soriano Díaz (carnet nº 520).
Francisco Rodríguez Arias (carnet nº 522). Fernando Sánchez Sampedro
(carnet nº 521). Manuel Almeida Segura (carnet nº 908).
(Las demás plazas, vacantes.)

Administrador: Manuel Trigo Méndez.

VICISITUDES

Fué fundado el 1º de enero de 1933 para combatir al socialismo.



IDEAL

GRANADA - Acera del Casino, 27. Teléfonos: Dirección, 2563; Redacción, 1744; Administración, 1747. Apartado de Correos, 131. Propiedad: Editorial Católica, S. A.

Director: Aquilino Morcillo Herrera (carnet nº 593).
Subdirector: Cándido García Ortiz de Villegas (carnet nº 594),
Secretario de Redacción: Ramón Antiñolo Márquez (carnet nº 598).

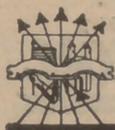
REDACTORES

Rafael Fernández García de Burgos (carnet nº 596). Angel Sollonet Mejías (carnet nº 599). Luis de Vicente Prado (carnet nº 597). José M^o Miranda Serrano (carnet nº 622). Manuel Santaella Pérez (carnet nº 621). Rafael Conejo Ferri (Tarjeta sec. D. nº 1). Antonio Cortés Elarza (carnet nº 600).

Administrador: Rafael Ruiz de Algar y Borrejo.

VICISITUDES

Fué fundado en mayo de 1932.



Imperio

ZAMORA - Avenida de José Antonio, 7.
Teléfonos: Dirección, 1576; Administración, 1570. Apartado de Correos, 45. Propiedad: Prensa del Movimiento.

Director: **Juan de Dios Ruiz González** (carnet nº 932).

Redactor jefe: **Emilio Mato** (carnet nº 933).

Secretario de Redacción: **Herminio Pérez Fernández** (carnet nº 931).

REDACTORES

Timoteo Esteban Vega (de la Escuela Oficial de Periodismo).
(Las demás plazas, vacantes.)

Administrador: **Lino Pofo Allende**.

VICISITUDES

Fué fundado el 29 de octubre de 1936.



Información

Diario de Alicante. Órgano Constitucional de las J.E.N.

ALICANTE - Quintana, 42. Teléfonos:
Dirección y Redacción: 1962. Administra-
ción, 2226. Apartado de Correos, 214.
Propiedad: Prensa del Movimiento.

Director: José M^o Bugella de Toro (carnet n^o 417).

Redactor jefe: Angel del Campo de la Rubia (carnet n^o 1.048).

Secretario de Redacción: Juan Antonio Muñoz Monjean (carnet n^o 418).

REDACTORES

Juan José Tomás Marcos (carnet n^o 980). José Manuel Martínez Aguirre
(carnet n^o 1.029), Juan Antonio Espinosa Echevarría (carnet n^o 415).

(Las demás plazas, vacantes.)

Administrador: Luis Fúster Escrivá.

VICISITUDES

Fué fundado el 17 de julio de 1941.