

DIARIO DE LA MARINA

EDICION DE LA MAÑANA

ACOGIDO A LA FRANQUICIA E INSCRIPTO COMO CORRESPONDENCIA DE SEGUNDA CLASE EN LA OFICINA DE CORREOS DE LA HABANA

DIRECCION Y ADMINISTRACION:
PRADO 103
APARTADO DE CORREOS, 1010

DIRECCION TELEGRAFICA:
"DIARIO HABANA"
Telefono: Redacción, A 6301—Administración, A 6201

PRECIOS DE SUSCRIPCION

UNION POSTAL	12 meses.....	\$ 21.20 oro	L. DE CUBA	12 meses.....	\$ 15.00 plata	HABANA	12 meses.....	14.00 plata
	6 ".....	11.00 "		6 ".....	8.00 "		6 ".....	7.00 "
	3 ".....	6.00 "		3 ".....	4.00 "		3 ".....	3.75 "



CABLEGRAMAS DE ESPAÑA

SERVICIO PARTICULAR
—DEL—
"DIARIO DE LA MARINA"

DE ANOCHE

EL REGRESO DEL REY.—RECI-
BIMIENTO FAMILIAR.—ACOA-
TANDO LOS REGIOS DESEOS.
Madrid, 23.

Ha regresado a Madrid el Rey Don Alfonso.

En la estación del Mediodía aguardaban solamente su augusta familia, el Gobierno y las autoridades.

El pueblo de Madrid, a su vez, respetando los explícitos deseos del monarca no le ofreció la proyectada manifestación magna de simpatía.

EN PALACIO.—EL SANTO DE SU MAJESTAD.—SIN FIESTA ALGUNA.
Madrid, 23.

Con motivo del luto que la Corte guarda por el fallecimiento de la infanta Doña María Teresa, el santo del rey se ha celebrado hoy en la más absoluta intimidad, suprimiéndose, por tanto, las acostumbradas fiestas palaciegas, incluso la recepción pública y el banquete de gala.

LA FIRMA REGIA.—LOS INDULTOS DE ESTE AÑO.—COMO EN 1910.
Madrid, 23.

La única solemnidad con que este año ha querido conmemorarse el santo del rey ha sido la firma de una amplia serie de indultos que el ministro de Gracia y Justicia presentó esta mañana a Su Majestad.

Entre dichos indultos figuran los de los delitos políticos y de prensa, con igual extensión a los otorgados, en análogas circunstancias, hace tres años.

También firmó el soberano seis indultos de penas de muerte, y varios de delitos cometidos durante las últimas huelgas, y algunos otros, comunes, de escasa importancia.

EL ALIJO DE ARMAS EN NAVARRA.—LO QUE DICE EL GOBIERNO.—NO ERAN PARA LOS JAIMISTAS.
Madrid, 23.

En el Ministerio de la Gobernación se han recibido noticias oficiales del alijo de armas efectuado en la frontera de Francia por los carabineros de Navarra.

Dichas armas estaban allí ocultas desde la última guerra carlista.

No eran, pues, ninguna adquisición hecha ahora por elementos del jaimismo.

LA UNDERWOOD

Nuestros competidores no han anunciado el hecho de haber ganado la "Underwood" todas las copas de plata y de oro en los diversos campeonatos recientes. Esos trofeos han sido costeados por todos los fabricantes de máquinas de escribir y ahí puede decirse aquello de "Tras de cuernos, malos."

CHAMPION & PASCUAL, Obispo 99-101. E-1

La Luz de Avilés

CHORIZOS Y MORCILLAS. LO MEJOR QUE VIENE A CUBA.

RECEPTORES:
GONZALEZ Y SUAREZ
Baratillo núm. 1

C 269 15-E.

USE CARBON COMPRIMIDO MARCA "IDEAL"

60 PASTILLAS POR UN REAL

ECONOMICO—HIGIENICO

De venta en las Bodegas y Carbonerías Depósito General OBISPO No. 5.—TELEF. A-6787

COMPANIA CARBONERA DE CUBA. SE SOLICITAN AGENTES.

DOCTOR CALVEZ GUILLEM

IMPOTENCIA.—PERDIDAS SEMINALES.—ESTERILIDAD.—VERRUERGO.—SIFILIS Y HERNIAS O QUERRADURAS.

Consultas de 11 a 1 y de 4 a 5.
49 HABANA 49. E-1

jera Elvira Senra y dos hijos suyos, a los cuales se creía ahogados.
También en la lista de estos figuraban los orensanos José y Fernando Estrada, quienes, recogidos con vida por un amigo, marcharon a Orense sin lesión alguna.
Todos los heridos mejoran.
Asegúrase que el capitán Turner dormía tranquilamente cuando encalló el "Veronese."

En cuanto cumpla con ciertas diligencias que han de efectuarse en el consulado británico, regresará a Inglaterra para responder a los cargos que se le hacen por el naufragio.

LOS CAMBIOS

Madrid, 23.
Hoy se han cotizado las libras a 26.98.
Los francos, a 7.03.

SALVANDO AL "MAE"

Charleston, S. C., Enero 23

Se ha recibido esta tarde un aerograma del guarda-costa "Andro S. Coggin" en que se anuncia que ha encontrado al vapor "Mae" y está procediendo a la obra del salvamento.

LOS TURCOS EXCITADOS

Constantinopla, Enero 23

Cuando se reunió el Consejo de Ministro en el palacio del Gran Visir para completar la contestación de Turquía a la nota de las potencias, amontonáronse vastas multitudes delante de las puertas pidiendo a gritos la dimisión del ministerio.
Talaat Bey dijo posteriormente que la demostración había sido espontánea y consecuencia del estado de ánimo del pueblo.
Además, la cesión de Andrinópolis por Turquía provocaría desórdenes en toda la extensión del imperio otomano.

LA JOVEN TURQUIA

Londres, Enero 23.

La retirada del ministerio turco significa la entrada de otro ministerio compuesto de "jóvenes turcos."
No se sabe todavía si el resultado de todo esto será la reanudación de las hostilidades.

LO QUE ESPERAN LOS ALIADOS

Los aliados abrigan ahora la esperanza de que Rusia intervenga, lo cual daría por resultado el completo desmembramiento del imperio otomano.

DERRUMBE E INCENDIO

Mc Kinney, Texas, Enero 23.

El edificio de tres pisos de los "Odd Fellows," en el que se hallaba instalada una tienda de ropa, concurrencia a la sazón por un público numeroso, se derrumbó hoy, declarándose poco después un incendio que duró una hora.

Sábese que han perecido siete personas y que trece han sufrido lesiones; pero es probable que el total de muertos llegue a 35.

MURIO EL AVIADOR

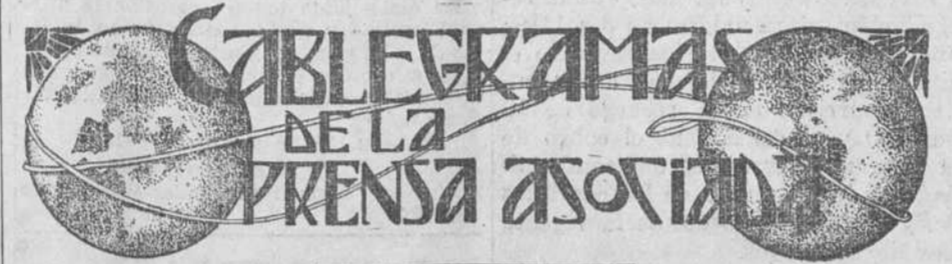
Berlín, Enero, 23.

Ha fallecido el teniente von Scheide, quien, según despacho anterior, recibió muy graves lesiones, a consecuencia de la caída de un aeroplano militar.

MINISTRO TURCO ASESINADO

Constantinopla, Enero 23.

Durante la manifestación celebrada esta noche en son de protesta contra el ministerio dimisionario por haber accedido a los deseos de las potencias, que recomiendan la cesión de Andrinópolis, fué muerto de un tiro el Ministro saliente de la guerra Nazim Pashá, que era a la vez jefe del ejército otomano.



VIA ESTADOS UNIDOS

TRIUNFO EL CAMPEON CUBANO

Nueva York, Enero 23.

José Raul Capablanca, el notabilísimo ajedrecista cubano, puso hoy el nombre de su patria por encima de todas las demás naciones representadas en el reñido torneo de ajedrez que se está celebrando en el "Manhattan Chess Club," ganándole fácilmente a Whitaker la partida que había quedado pendiente desde el martes.

Esta es la tercera victoria alcanzada directamente por el campeón cubano, y coloca su nombre a la cabeza de los de todos los demás jugadores.

DIMISION DEL MINISTERIO TURCO

Constantinopla, Enero 23.

Ha dimitido el ministerio turco, como consecuencia directa de las demostraciones públicas de protesta contra la sumisión de Turquía a los deseos de las potencias.

Ha sido nombrado Gran Visir Mahmoud Shekret Pasha. La cartera del ministerio del interior se ha confiado a Talaat Bey, quien ha hecho importantes declaraciones, asegurando que "este cambio significa que vamos a salvar el honor nacional o perecer en la demanda."
"No queremos—continuó el nuevo ministro—la continuación de la guerra, pero estamos determinados a retener a Andrinópolis, cueste lo que cueste."

ENORME DEFRAUDACION

Washington, Enero 23.

Hase descubierto por los inspectores de Correos una enorme defraudación, ascendente a varios millones de pesos al año, y con ramificaciones en

todo el país, de que viene siendo víctima el departamento postal de los Estados Unidos.

Por las investigaciones emprendidas se ha venido en conocimiento de que muchos agentes se dedican al tráfico ilegal en sellos de correo, robados por los ladrones que se introducen de noche en las oficinas postales, o escamoteados por los empleados de las grandes casas de comercio, vendiéndolos luego a menos precio.

Ya han sido procesados como cómplices en este tráfico ilegal, R. Fredericks, Irving Sevel y John Franks, de Nueva York, y se cree que otros también caerán en la red.

OTRO SINISTRO AEREO

Berlín, Enero 23.

La caída de un aeroplano militar cerca de Burg ha causado la muerte instantánea del teniente Otto Schlegel y muy graves lesiones del teniente A. von Scheel.

INGLATERRA Y LOS ESTADOS UNIDOS

Washington, Enero 23

El Secretario de Estado del gobierno norteamericano, Mr. Philander C. Knox, ha contestado a la protesta de la Gran Bretaña contra la exención de los barcos americanos del pago de peaje al transitar por el Canal de Panamá dando seguridades al gobierno inglés de que no se permitirá a los barcos costeros americanos invadir la esfera de competencia extranjera, y también de que no se aumentará el peaje a los barcos extranjeros.

Mr. Knox propone que la cuestión se resuelva por las vías diplomáticas, o por una comisión especial.

¡TOSE! Porque usted quiere Elixir CREOSOTADO SARRÁ

Calma la TOS.
Sana PULMONES.
Evita TISIS.

Prueba, 20 centavos. Droguería de Sarrá y Farmacias

¡ALGO ESPECIAL!!

CRISTALES DE DOS VISTAS SIN RAYAS NI PEGAMENTO

LA GAFITA DE ORO

O'REILLY nº 116

"LA GAFITA DE ORO" O'Reilly 116, frente a la Plaza de Albear

Participamos a nuestros clientes y al público en general que hemos conseguido grandes ventajas en la fabricación de los AFAMADOS CRISTALES DE DOS VISTAS y podemos servirlos en mejores condiciones y con más rapidez que otra casa cualquiera.

El EXAMEN DE LA VISTA se hace, gratis, por procedimientos CIENTIFICOS y está a cargo de un competente OPTOMETRISTA.

¡CUIDE SU VISTA!
Visite "La Gafita de Oro"

ASPIRINA

Es evidente que sólo un medicamento científico es digno de confianza. Por esta razón y por su extraordinario poder curativo en los dolores de cabeza y muelas, neuralgias, reumatismo, cólicos menstruales, etc., las legítimas y universales "Tabletas Bayer, de Aspirina, han conseguido ser el remedio preferido por los médicos.

¡¡ más portomores, Carlos Bohmer.—Habana.

¡¡ CUIDE SU VISTA!

cos, señor Castillo, nos comunica por telégrafo haberse efectuado en aquella plaza, en la tarde de ayer, la siguiente venta: 5,000 s/c. cenf. Pol 95.40, del central "Dos Hermanos," a 3-85 reales arroba, al costado del buque.

Cambios.—Rige el mercado con demanda moderada y sin variación en los precios. Cotizaciones: Cometero, Banqueros, Londres, 8 div., 18.74, 19.74 P., etc.

Mercado Monetario

EN LAS CASAS DE CAMBIO. Habana, Enero 23 de 1913. A las 5 de la tarde. Plata española, 98 1/2, 99 1/2 p/O P., etc.

Valor Oficial

DE LAS MONEDAS CIRCULANTES. O. A. Centenes, 4-72, Lises, 3-80, Peso plata española, 0-80, etc.

Promedio de la zafra

Diciembre. Primera quincena, 4.79.5 rs. @, Segunda quincena, 4.59.1 rs. @, Del mes, 4.69.3 rs. @.

Mercado Pecuario

Enero 23. Matadero Industrial. Reses sacrificadas hoy: Cabezas. Ganado vacuno, 238, Idem de cerda, 104, Idem lanar, 15, etc.

Vapores de travesía

SE ESPERAN. Enero. 27—Montreux, New York, 27—Esperanza, Veracruz y Progreso, etc.

Colegio de Corredores

COTIZACION OFICIAL. CAMBIOS. Banqueros, Comerciantes, Londres, 3 div., 19 1/2, 19 1/2 p/O P., etc.

AZUCARES. Astúcar centrífuga, de guar-po, polarización 96, en almacén, 1 precio de embarque, a 3% ra. arroba. Astúcar de miel, polarización 89, en almacén a precio de embarque, a 2 1/2 ra. arroba.

BOLSA PRIVADA. COTIZACION DE VALORES OFICIAL. Billetes del Banco Español de la Isla de Cuba de 3 1/2 a 4 1/2.

VALORES. Comp. Vend. Fondos Públicos, Valor P/O. Empréstito de la República de Cuba, 112, 115 1/2, etc.

ACCIONES. Banco Español de la Isla de Cuba, 97 1/2, 98 1/2, Banco Agrícola de Puerto Príncipe, 79 1/2, 100, etc.

Empresas Mercantiles y Sociedades. Sobrinos de Herrera S. en C. Aprobadas por el Juzgado de Primera Instancia del Distrito del Este de esta capital.

ASOCIACION CANARIA. De orden del señor Presidente General, se cita por este medio para la Junta General ordinaria que se celebrará el domingo próximo, 26 de los corrientes.

COMPANIA AZUCARERA DE SANTA TERESA CONVOCATORIA. Según prescribe el artículo sexto de los Estatutos vigentes de esta Compañía.

EL PROGRESO. Sociedad Anónima de Lavado y Planchado al Vapor y Protección Mutua. Por acuerdo del Consejo de Administración.

OFICIAL. MUNICIPIO DE LA HABANA. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE IMPUESTOS. AVISO. Impuesto sobre industria en ambulancia y ocupación de terreno de vía pública.

SECRETARIA. Cobro de los pagarés de Cuba. Se encarga de las gestiones y cobro de toda clase de abonados, pagados, pensiones y demás asuntos relacionados con los derechos concernientes a los súbditos de España en Cuba.

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE NATURALES DE CATALUÑA. De orden del señor Presidente, y en cumplimiento de lo dispuesto por los artículos 23, 34 y 35 del Reglamento.

Sociedad Benéfica Burgalesa SECRETARIA. Por acuerdo de la Junta Directiva y de orden del señor Presidente.

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE NATURALES DE GALICIA SECRETARIA. De orden del señor Director y cumplimiento de lo preceptuado en nuestro Reglamento.

BANCO ESPAÑOL DE LA ISLA DE CUBA SECRETARIA. En cumplimiento de lo acordado por el Consejo de Dirección, en sesión celebrada en el día 2 de Enero.

COMPANIA AZUCARERA DE SANTA TERESA CONVOCATORIA. Según prescribe el artículo sexto de los Estatutos vigentes de esta Compañía.

ASOCIACION CANARIA. De orden del señor Presidente General, se cita por este medio para la Junta General ordinaria que se celebrará el domingo próximo, 26 de los corrientes.

COMPANIA AZUCARERA DE SANTA TERESA CONVOCATORIA. Según prescribe el artículo sexto de los Estatutos vigentes de esta Compañía.

EL PROGRESO. Sociedad Anónima de Lavado y Planchado al Vapor y Protección Mutua. Por acuerdo del Consejo de Administración.

OFICIAL. MUNICIPIO DE LA HABANA. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE IMPUESTOS. AVISO. Impuesto sobre industria en ambulancia y ocupación de terreno de vía pública.

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE NATURALES DE GALICIA SECRETARIA. De orden del señor Director y cumplimiento de lo preceptuado en nuestro Reglamento.

BANCO ESPAÑOL DE LA ISLA DE CUBA SECRETARIA. En cumplimiento de lo acordado por el Consejo de Dirección, en sesión celebrada en el día 2 de Enero.

COMPANIA AZUCARERA DE SANTA TERESA CONVOCATORIA. Según prescribe el artículo sexto de los Estatutos vigentes de esta Compañía.

ASOCIACION CANARIA. De orden del señor Presidente General, se cita por este medio para la Junta General ordinaria que se celebrará el domingo próximo, 26 de los corrientes.

COMPANIA AZUCARERA DE SANTA TERESA CONVOCATORIA. Según prescribe el artículo sexto de los Estatutos vigentes de esta Compañía.

EL PROGRESO. Sociedad Anónima de Lavado y Planchado al Vapor y Protección Mutua. Por acuerdo del Consejo de Administración.

OFICIAL. MUNICIPIO DE LA HABANA. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE IMPUESTOS. AVISO. Impuesto sobre industria en ambulancia y ocupación de terreno de vía pública.

SECRETARIA. Cobro de los pagarés de Cuba. Se encarga de las gestiones y cobro de toda clase de abonados, pagados, pensiones y demás asuntos relacionados con los derechos concernientes a los súbditos de España en Cuba.

AVISO. COMPANIA DE SEGUROS MUTUOS CONTRA INCENDIO EL IRIS. Se recuerda a los señores socios de esta Compañía, que por alguna variación en sus pólizas no se les dedujo en sus recibos el importe del sobrante de los años 1909 y 1910.

CENTRO DE CAFES CONVOCATORIA. Por acuerdo de la Directiva y de orden del señor Presidente, cito a los señores socios para que acudan a la Junta general y de elecciones.

Banco de la Habana. Solidez. EL Banco de la Habana cuenta con todo lo esencial para proporcionar un servicio bancario de primera.

COMPANIA NACIONAL DE FIANZAS BANCO NACIONAL DE CUBA.—PISO 3º.—TELEFONO A-1055. Presidente: JOSE LOPEZ RODRIGUEZ.

BANCO ESPAÑOL DE LA ISLA DE CUBA. FUNDADO EL AÑO 1856. CAPITAL: \$ 8.000,000. DECANO DE LOS BANCOS DEL PAIS.

Cuentas de Ahorro con Interés. SE ADMITE DESDE UN PESO EN ADELANTE. GIROS Y CAMBIOS, COMPRA-VENTA DE VALORES, DESCUENTOS, PIGNORACIONES.

CARTAS DE CREDITO. Expedimos cartas de Crédito sobre todas partes del mundo en las más favorables condiciones.

ANTES DE EMPRENDER VIAJE. Deje sus documentos, joyas y demás objetos de valor en nuestra Gran Bóveda de Seguridad.

BANCO NACIONAL DE CUBA. 144. AVISO. COMPANIA DE SEGUROS MUTUOS CONTRA INCENDIO EL IRIS.

AVISO. COMPANIA DE SEGUROS MUTUOS CONTRA INCENDIO EL IRIS. Se recuerda a los señores socios de esta Compañía, que por alguna variación en sus pólizas no se les dedujo en sus recibos el importe del sobrante de los años 1909 y 1910.

CAJAS RESERVADAS. Las tenemos en nuestra Bóveda construida con todos los adelantos modernos y las alquilamos para guardar valores de todas clases.

CAJAS DE SEGURIDAD. Las tenemos en nuestra Bóveda construida con todos los adelantos modernos, para guardar acciones, documentos y prendas bajo la propia custodia de los interesados.

COMPANIA NACIONAL DE FIANZAS BANCO NACIONAL DE CUBA.—PISO 3º.—TELEFONO A-1055. Presidente: JOSE LOPEZ RODRIGUEZ.

BANCO ESPAÑOL DE LA ISLA DE CUBA. FUNDADO EL AÑO 1856. CAPITAL: \$ 8.000,000. DECANO DE LOS BANCOS DEL PAIS.

Cuentas de Ahorro con Interés. SE ADMITE DESDE UN PESO EN ADELANTE. GIROS Y CAMBIOS, COMPRA-VENTA DE VALORES, DESCUENTOS, PIGNORACIONES.

CARTAS DE CREDITO. Expedimos cartas de Crédito sobre todas partes del mundo en las más favorables condiciones.

ANTES DE EMPRENDER VIAJE. Deje sus documentos, joyas y demás objetos de valor en nuestra Gran Bóveda de Seguridad.

BANCO NACIONAL DE CUBA. 144. AVISO. COMPANIA DE SEGUROS MUTUOS CONTRA INCENDIO EL IRIS.

AVISO. COMPANIA DE SEGUROS MUTUOS CONTRA INCENDIO EL IRIS. Se recuerda a los señores socios de esta Compañía, que por alguna variación en sus pólizas no se les dedujo en sus recibos el importe del sobrante de los años 1909 y 1910.

Correspondencia de Madrid

Para el "DIARIO DE LA MARINA"

Solución de la crisis

No se recuerda momento de nuestra historia política en que las pasiones hayan estado tan enardecidas en torno de una crisis, y en que la incertidumbre haya imperado tan en absoluto como en esta que acaba de resolverse.

ficit acrecentado, y entonces no podrá atenderse a las necesidades públicas sino con nuevos impuestos y recaerán sobre nosotros la odiosidad de nuevas y aborrecibles exacciones.

Uno de los problemas más graves que latan en estas luchas de los dos partidos constitucionales, es sin duda el de la conducta que los gobiernos de la Monarquía siguen, o han de seguir para con las agrupaciones antimonárquicas de las dos extremas izquierdas: la benevolencia o la intransigencia.

El asalto que los conservadores han dado, ha sido realmente formidable, y no dejaba de haber algunos indicios que más tarde se irán poniendo en claro, respecto a que no eran completamente temerarias sus esperanzas de triunfo.

¿Qué determinó la caída del Trono secular de Doña Isabel II? Fueron precisamente excluidos de toda la vida legal los progresistas desde el año 1856; más tarde, se lanzó a la revolución a los unionistas, y así se formaron las Cortes de 1867, en que no hubo más que tres diputados de oposición, los cuales las abandonaron al cabo de unas cuantas sesiones.

Los liberales a su vez, contestan que se trata de pueblos y de monarquías completamente distintos. En primer lugar, el Trono en España tiene una fuerza propia y muy sólida.

tiene un monarquismo acendrado y revela siempre que lejos de dejarse ir a las inspiraciones de la extrema izquierda ha desplegado y desplegará firmeza y energía contra todo desorden y cualquier avance atentatorio a los prestigios y prerrogativas de la realeza.

¿Qué determinó la caída del Trono secular de Doña Isabel II? Fueron precisamente excluidos de toda la vida legal los progresistas desde el año 1856; más tarde, se lanzó a la revolución a los unionistas, y así se formaron las Cortes de 1867, en que no hubo más que tres diputados de oposición, los cuales las abandonaron al cabo de unas cuantas sesiones.

Cánovas atendió tanto como a reorganizar y robustecer su partido, a procurar que tuviera vida y fuerza la agrupación de Sagasta, que procedía toda ella del campo revolucionario y que en un principio era antialfonso.

Durante la Regencia de Doña María Cristina, Sagasta ensanchó todavía más esa base de operaciones; tuvo la benevolencia de Castelar; indultó a los reos de la sedición militar de Villacampa y con ello desarmó

a los conspiradores de Ruiz Zorrilla. Mereció a aquellas patrióticas inteligencias con los republicanos que ponían las ideas aparte de las formas de gobierno, se implantaron en las leyes la libertad absoluta de imprenta, el sufragio universal, los juicios por jurado, la libertad de asociación y de reunión, y todas, absolutamente todas las reformas progresistas, con la amplitud que alcanzan en las Repúblicas más libres.

¿Se habría conseguido todo eso y los años de paz que hemos disfrutado siguiendo el espíritu estrecho de excluir de la vida pública y de cercar el paso a todos cuantos no profesen ideas monárquicas? No apruebo los límites en que se amenaza con una actitud rebelde y de violencias demagógicas para el caso en que vieran al poder Maura y La Cierva.

La solución de la crisis ha sido muy sencilla y perfectamente lógica. Al plantear, como era su deber y estaba anunciado, la cuestión de confianza el Conde de Romanones, el Rey no tenía para decidir más base de información positiva que el Parlamento.

Un cambio de política, no sólo extraparlamentaria, sino antiparlamentaria, habría sido tildado con razón de crisis oriental, fraguada entre batidores y por consultas secretas que no trascendieran al público.

hubo ni una sola discrepancia, ni una sola reserva. Se convino en que el partido liberal debía continuar en el poder y que el Conde de Romanones podía contar con el concurso de todos y la disciplina del partido.

Ahora bien, ¿será muy larga la vida de este Gabinete? Aquí empiezan las dudas, porque si uno de los fundamentos de que no haya habido consultas y de que la crisis se haya limitado a las cortas proporciones que reviste, fué la de que en las Cortes no habían presentado su alegato los conservadores.

He procurado informarme en buenas fuentes de las actuaciones realizadas con motivo del asesinato del señor Canalejas. La impresión pública que produjo el asesinato desapareció; pero la preocupación en los centros oficiales subsiste, por ser el hecho síntoma de un poder oculto que funciona con eficacia siniestra.

El asesinato de Canalejas

He procurado informarme en buenas fuentes de las actuaciones realizadas con motivo del asesinato del señor Canalejas. La impresión pública que produjo el asesinato desapareció; pero la preocupación en los centros oficiales subsiste, por ser el hecho síntoma de un poder oculto que funciona con eficacia siniestra.

creta que precisaba las señas del automóvil misterioso. El peón caminero inmediato a la finca del señor Canalejas dijo que el día tantos un automóvil rojo, de la matrícula de Madrid, número tantos, que conducía a una señora muy guapa y a un señor "de muy mala facha," pasó y repasó por delante de la casa, hizo por fin alto, y el sujeto que iba dentro descendió para examinar de cerca la morada.

Desvanecida esta leyenda del automóvil, lo cierto es que Pardiñas era anarquista de vida aventurera. Estuvo en Tampa, donde parece que adquirió el compromiso de atentar contra el Rey.

Ahora bien, ¿será muy larga la vida de este Gabinete? Aquí empiezan las dudas, porque si uno de los fundamentos de que no haya habido consultas y de que la crisis se haya limitado a las cortas proporciones que reviste, fué la de que en las Cortes no habían presentado su alegato los conservadores.

La sequía en los campos

Entramos en el año nuevo con una de las calamidades mayores que pueden afligir a la agricultura. La sequía se extiende por España con carácter de azote general.

Para ser feliz y vivir contento
MAGNESIA SARRÁ
EFERVESCENTE - SABROSA
POR LAS MAÑANAS
DROGUERÍA SARRÁ Y FARMACIAS

PARA ENGORDAR
VINO PEPTONA BARNET
ALIMENTO PREDIGERIDO
MÁS DE 20 AÑOS ÉXITO.
Droguería SARRÁ y Farmacias.

ES DE OPORTUNIDAD
retratarse en la fotografía de Colominas y Comp., SAN RAFAEL 32, aprovechando la gran rebaja de precios que se hacen por tener que liquidar la existencia de materiales. — 6 imperiales cle., UN PESO.— 6 postales cle., UN PESO y 50 por ciento de rebaja en precios de los retratos buenos.— Se hacen varias planchas para elegir.

FOLLETIN 6
CHAMPOL
(LA HERMANA ALEJANDRINA)
LAS QUE VUELVEN
De venta en "La Moderna Poesía"

rrorizada de la hermana tornera yendo a anunciar la visita; las idas y venidas de las espantadas religiosas, mientras que la superiora y los recién llegados conferenciaban; la angustiosa ansiedad con que había esperado la reunión en la sala de la comunidad, en la que la madre Santa Elena había dado lentamente, prudentemente, la terrible noticia.

En un solo semblante no se retrataba la emoción que en el de los demás, y Enriqueta lo veía también destacarse vigoroso y enérgico entre los demás: la hermana Santa Eduvigia, una joven polonesa, que llevaba diez años en el convento, donde había entrado a los diez y ocho, y que durante su noviciado edificó a la comunidad con su extraordinario fervor.

De este estado sobrenatural, y poco después de su profesión de religiosa, había caído en una extraña tristeza; languidecía y nunca tenía gusto para nada; lloraba horas enteras, sin que se pudiera saber el por qué.

Enriqueta sintió miedo; lanzó un grito, y se despertó. Al mismo tiempo se iluminó la habitación. La señora Le Hellier acababa de entrar, y se acercaba al lecho.

desaparición de la persona que representan, causan pena, y ejercen el mismo tiempo una atracción irresistible. Allí no había cambiado nada; durante su ausencia todo quedó paralizado; el vacío dejado por su marcha no se pudo llenar, por lo que sintió una involuntaria satisfacción humana.

Hacia hecho el propósito de ir a misa al día siguiente; pero no fué posible. Todas las fatigas morales y materiales acumuladas se dejaron sentir a la vez, y no tuvo fuerzas para abandonar el lecho hasta después del medio día.

Existía una vida para "las que volvían," y la psicología del cuento de Daudet era falsa. Aquella hija que su madre reclamaba sin perjudicar a nadie, no había podido resucitar.

En el momento tocaba el órgano, y al dejar caer los dedos, que no se habían entorpecido, experimentó verdadera alegría. Algunos fragmentos de música clásica, su música predilecta, le acudieron a la memoria; después examinó el montón de cuadernos que, apilados del mismo modo que ella los ponía, estaban al lado del piano.

(Continuará.)

ORIENTACIONES NECESARIAS PARA EL COMERCIO MÉTODOS INGENIOSOS PARA ATRAER CLIENTELA

Uno de los más eficaces auxiliares de la vida moderna, en su creciente y rápido desenvolvimiento, es el teléfono. El maravilloso y cada día más perfecto invento de Edison, toma parte activísima en todas las manifestaciones del comercio, la industria y las relaciones sociales de toda índole, al extremo de que no puede prescindirse de él y hasta nos parece extraño cuando encontramos por ahí establecimientos que no lo tienen, valiéndose en cambio para sus transacciones en el mercado, del mensajero o del correo, elementos ambos a punto de ser descartados como de auxiliares tardíos en el intercambio de relaciones sociales o mercantiles.

Y la razón es obvia. La esfera de acción del teléfono aplicado a aumentar los negocios de un establecimiento comercial de cualquier índole que sea, es limitada únicamente por la habilidad o inteligencia del vendedor, que se ingenia para originar y aplicar proyectos con el fin de obtener que sus clientes se acostumbren a ordenar sus mercancías por aquel conducto, en vez de pedir las por escrito o verbalmente.

Es indiscutible que es más rápido y más cómodo el sistema tanto para el comprador como para el vendedor, y muy pocos establecimientos, grandes o pequeños, desconocerán las posibilidades que proporciona el teléfono para establecer una firme corriente de relaciones entre ambos.

Un gran establecimiento filadelfiano, con un buen criterio conservador, acreditó un aumento de un 25 por 100 en sus negocios durante el pasado año de 1911, debido a una persistente campaña para recibir órdenes y hacer sus ventas por teléfono.

Y hemos creído conveniente dar aquí algunos métodos de los empleados por comerciantes inteligentes, con éxito admirable para obtener una clientela. Para que el éxito responda cumplidamente a la campaña que se inicia en tal sentido, sólo se requiere una condición principal: prestar cuidadosa atención al teléfono, atendiendo las llamadas rápidamente y facturando y enviando las solicitudes despachadas a la mayor brevedad, para que el marchante se convenza de la efectividad del sistema y lo prefiera a cualquier otro.

En Cuba está poco generalizado el procedimiento, y especialmente en las grandes casas ya acreditadas, se desprecian de estas cosas, porque les va bien con los antiguos métodos por medio de los cuales han realizado sus negocios, sin tener en cuenta que la competencia crece cada hora, que cada día se abre un nuevo establecimiento y que estos establecimientos modestos al principio, en lucha con las viejas firmas comerciales apuran todos los procedimientos legales a fin de quitar clientes a aquellos, ofreciendo la propia mercancía con un margen más reducido de utilidad, y dando todas las facilidades al público comprador.



METODO I.—Cómo un catálogo ilustrado, en concordancia con el teléfono, establece "relación personal" entre el comerciante y su clientela.

Una gran tienda mixta en el Oeste de los Estados Unidos publicó recientemente un catálogo ilustrado, conteniendo los nombres y los retratos de los empleados que atienden al teléfono de cada Departamento. Cuando el cliente en perspectiva, piensa en hacer una compra en determinado Departamento, encuentra al encabezamiento de la página correspondiente

la fotografía de la señorita que contestará su llamada. Esto, establece la relación personal que es un factor tan importante en la transacción de una venta. Los marchantes aprecian que ellos, en realidad, hablan con una persona, en vez de hacerlo con una corporación, representada por una voz; una persona que está allí para prestarles atención personal e inmediata de igual modo que el dependiente detrás del mostrador.

Si incurriera en algún error al servir la orden, puede ser subsanado por medio de la persona que la obtuvo. Telefonando a quien ya el marchante conoce, aun cuando de este modo remoto, es regular un hábito conveniente, se adquiere una costumbre de ahorrar tiempo, obteniendo para sus órdenes una rápida y pronta atención.

Esto es positivo especialmente, cuando en cada Departamento las órdenes son recibidas por quien conoce sus existencias. Estos catálogos, empleados de un modo tan efectivo, atraen la atención hacia la conveniencia de comprar por teléfono. En primer lugar, estos catálogos son enviados al comprador con cada paquete que sale del establecimiento.

También son enviados a los marchantes que acostumbra a hacer sus compras por correo, acompañados de una tarjeta impresa, que solita llamadas de Larga Distancia, y de carácter urgente, y ofreciendo servicio expedito y la ayuda de expertos en la selección de mercancías; imprimiendo en la mente del comprador que semejantes órdenes serán marcadas "Urgente," y que son de admisible devolución. Esta es una de las sugerencias más fuertes del Catálogo.

Los establecimientos que tienen implantado el sistema dan órdenes especiales a los empleados o empleadas que tienen a su cuidado el teléfono de cada Departamento, poco más o menos en este sentido.

"El empleado siempre estará dispuesto para hablar con el cliente." "Tan pronto como la honexión quede establecida, obténgase el nombre, dirección y número del teléfono de la persona que llama. Háblese en un tono moderado, con los labios bien cerca del transmisor. Cuando el timbre suene, contéstese inmediatamente con el nombre de su Departamento. Eviten-se las palabras "bien" o "¿qué es eso?" Concluya toda conversación que haya empezado. Nunca deje de decir "¿Desea usted algo más, o algún otro Departamento con quien comunicarse?"

"Nunca se trate de evaluar una queja. Muestre verdadero pesar aunque no haya habido motivo para la queja, y todos en atenderla. Deseamos que gustos en esta casa consideren el teléfono como un medio de prosperidad individual. El les pagará, de la misma manera que paga al establecimiento."

METODO II.—Como una ferretería extendió su actividad por medio del directorio clasificado.

Son tan numerosas las distintas clases de mercancías existentes en una ferretería bien surtida, que la generalidad de las personas dejan de apreciar el gran número de efectos de utilidad práctica que pueden ser adquiridos. En una pequeña ferretería el directorio telefónico fué utilizado como medio de expansión para sus negocios, de la manera siguiente:

Este comerciante tiene registrado su nombre en el directorio telefónico, bajo las distintas clasificaciones, y aun en aquellas que con el giro de ferretería sólo tienen relación indirecta. Según el directorio, él es cerrajero, instalador de timbres, detallista en efectos para carniceros, afilador de cuchillería, y otras funciones más. Técnicamente, él no puede ser todo lo que dice que es; pero está relacionado indirectamente con personas que se dedican a esos trabajos, y está seguro que transfiriendo las órdenes que recibe por teléfono, al hombre cuya profesión le permite atenderla, éste adquirirá los efectos necesarios en su tienda. Pero su principal objeto es acostumbrar al público a telefonar órdenes a su ferretería. Con respecto a

esto el pequeño gasto que le ocasiona colocar su nombre distintas veces en la guía, le ha probado ser un desembolso utilitario.

METODO III.—Cómo una tienda de ropas usó el teléfono para explotar una venta especial.

Recientemente, una tienda de ropas fué destruída por un incendio. Su dueño, lo primero que hizo, fué reemplazar las vidrieras. A través de ellas y hasta una última que impidiese ver los trabajos que se efectuaban en su interior, pegó un gran anuncio de papel con el número de su teléfono cubriendo la mitad de su espacio.

Encima del número la palabra "Acuérdese." Varios aparatos telefónicos prestados por la Compañía de Teléfonos, fueron colocados en el suelo de las vidrieras. Alrededor del transmisor de cada aparato, había una tarjeta con el número y las palabras "Acuérdese." Abril 24, es el día. Es mejor que telefoné su orden. Va a haber un gentío tremendo." De este modo tanto la fecha de la apertura como el número del teléfono, quedó impreso en la mente del transeúnte observador.

Las palabras del comerciante fueron: "Hice un grandísimo negocio por teléfono ese día, con artículos que el público nunca había visto. Yo creo que ellos leerían mis anuncios del teléfono en los periódicos, iguales al de las vidrieras, sólo que eran más explícitos."

METODO IV.—Cómo el número de un teléfono fué impreso en la memoria del público por una frase adecuada a él.

El número de un teléfono que agrade al oído, es fácilmente recordado. Un detallista de efectos de Sport, llevó a cabo con éxito, una campaña anunciadora por medio de una frase. Anuncios en los tranvías, en las cercas, en los periódicos, en la guía de teléfonos, etc., fueron usados con la idea de fijar en la imaginación del público la repetida frase, que es como sigue: "Justamente—cuatro, cero, cuatro, uno, ese es nuestro teléfono."

Esto invariablemente, acompañado



por el nombre y dirección de la tienda. También en cada caso, las palabras "Efectos de Sport" fueron ostentadas prominentemente, de modo que el número del teléfono viniese a la memoria cuando necesitasen algo de ese surtido.

Esta frase se hizo tan popular por conducto del anuncio persistente que, ocasionalmente los actores jocosos de los teatros, la intercalaban en sus chistes.

Al principio, una regular cantidad de dinero se gastó en darle publicidad a dicho número; pero, según lo manifestado por el dueño del establecimiento, las órdenes recibidas por teléfono han doblado su negocio. Muchas de las ventas para fuera de la ciudad se realizaron debido a este anuncio. Por ejemplo, cuando un "team" de la localidad iba a un pueblo vecino a jugar tennis, y alguno de los jugadores necesitaban nuevas raquetas después de estar allí, el 4041 obtenía la orden, no obstante haber comprado a otra casa estos efectos el mencionado "team," cuando se encontraba en la ciudad.

Este comerciante mantiene también un rapidísimo servicio de entrega. Un muchacho y una bicicleta se reservan durante el día para urgencias especiales. Si los jugadores en el campo del juego de pelota necesitan una bola con premura, el "4041" obtiene la orden. O si un cliente en su casa en pantuflas y traje de fumar, nota la falta de tabacos, el muchacho y la bicicleta del "4041" se ponen en movimiento. La importancia de la compra no establece diferencia en la rapidez del servicio. Lo mismo se envía una mercancía que vale diez centavos, que una factura por valor de muchos miles.

Un bien anunciado número de teléfono, combinado con tal servicio, le concede al comerciante un monopolio en órdenes por teléfono en su localidad.

METODO V.—Cómo determinado negocio usa el número de su teléfono en sus cuentas para atraer marchantes.

Un fabricante de arcos puso el número de su teléfono en gruesos caracteres, encima del encabezamiento de sus cuentas, para fijar la atención del marchante. Una de las ventajas fué el hecho de que cuando la cuenta no era satisfactoria o contenía algún error, él con toda seguridad era llamado inmediatamente por teléfono. El número del teléfono era una brillante



invitación para ser llamado y arreglar la dificultad en el acto, y, quizás, privar al deudor de una excusa para demorar el pago.

METODO VI.—De cómo un droguista se anunció por medio del teléfono.

En una vidriera de una botica se colocó un cartel donde se hacía saber al público que todo el que comprara más de veinticinco centavos se le daría un cupón, con el cual podría hacer uso del teléfono. El cupón era válido en cualquier época y a cualquier hora y podía ser usado en la Estación Pública de Paga.

Pronto vino el droguista a la conclusión de que muchos marchantes preferían caminar dos o tres cuadras y hacer una compra de 25 centavos, antes de pagar cinco para hacer uso de la Estación de Paga. No solamente obtuvo este resultado sino que la venta de cigarros y tabacos aumentó de una manera considerable. En el verano, de cada diez mujeres que usaban



los cupones, siete refrescaban con soda o helados y los hombres en su mayoría compraban cigarros y tabacos. Además de eso el público se acostumbró de tal manera a usar el teléfono

y a comprar en aquella botica, que era la más frecuentada del público.

METODO VII.—Cómo se puede atraer los marchantes por medio de un regalo semanal.

Otro droguista que se desvió por montar un establecimiento modelo no sabía cómo atraer los marchantes hasta que ideó un premio por teléfono. Por medio de los periódicos y circu-



lares hizo saber a sus marchantes que a una hora dada de un día determinado de la semana, al marchante que diera una orden por teléfono le harían un regalo consistente en una cesta de dulces finos.

La hora y el día designado de antemano se le entregaba a su banquero, bajo sobre cerrado.

Muchos que vivían en las afueras de la población hacían sus compras en aquella botica dando sus órdenes por teléfono para ver si podían ganar el premio ofrecido, y a la postre se quedó la costumbre de hacer las compras en aquella Farmacia por medio del teléfono.

En el corto tiempo de seis semanas, aquel droguista aumentó sus ventas en un 40 por 100.

METODO VIII.—Todo buen comerciante atiende en el acto cualquier llamada del teléfono.

Otro sistema ingenioso, fué el del comerciante, que colocó el timbre de su teléfono en la vitrina de su establecimiento, y por medio de un cordón largo hacía llegar la corriente a su aparato que estaba encima de una mesa colocada en el interior del establecimiento.

De esta manera los transeúntes podían oír perfectamente el incessante riqueteo del timbre del teléfono.

Este establecimiento estaba situado en una de las calles más céntricas de la población y los que pasaban por allí, al oír el timbre del teléfono, volvían la cabeza para mirar de dónde salía aquel ruido, y al ver la vitrina se encontraban con un cartelón que decía: "Nuestro teléfono siempre está llamando. Dé sus órdenes por teléfono y será atendido en el acto."

METODO IX.—Idea ingeniosa de un fabricante de Helados.

Uno de los fabricantes en mayor escala de helados y mantecado hacía pintar todos los años sus carros y en ellos ponía este letrero: "Dé sus órdenes por teléfono. Llame al número A 7092."

Este comerciante decía siempre que el 80 por 100 de sus marchantes se entendían con él por medio del teléfono.

Y no se contentaba con esto, sino que en cajas de fósforos que regalaba a su clientela ponía esta inscripción: "Cuando quiera tomar buenos helados llame al número A-7092."

METODO X.—Un sastre dándole facilidades a los clientes.

Un sastre que implantó un nuevo negocio para teñir y lavar ropa de casimir, quiso utilizar el teléfono como medio anunciador, y al efecto anunció a todo el que diera sus órdenes por teléfonos.

Para mandar a buscar la ropa tenía un mensajero uniformado quien siempre llevaba una tarjeta que decía: "rebaja en órdenes dadas por teléfono, 5 por 100."

METODO XI.—Un plan de venta muy original implantado por el dueño de un garage.

Repartió entre sus clientes unas pequeñas ruedas de automóviles, como dijese de reloj. En la parte niquelada tenían una chapita de metal para que el poseedor pudiera grabar sus iniciales, y en la parte pintada de negro el número del teléfono de aquel garage, y su nombre en caracteres grandes.

METODO XII.—Vibrante campaña anunciadora de un establecimiento de ropa.

Un establecimiento de ropa se impuso iniciar una campaña anunciadora por medio del teléfono, y como primera innovación colocó su pizarra privada en la vitrina del establecimiento. La operadora, joven, simpática y graciosa, también atraía la gente. Conectó varios aparatos con la pizarra y en los aparatos un letrero que decía "todo el que haga alguna compra se le dará un cupón para que pueda usar nuestro servicio particular telefónico; desde este establecimiento puede usted hablar con todo el pueblo." Claro es que el público aprovechó el anuncio, y el resultado monetario para el establecimiento fué espléndido.

METODO XIII.—Otro sistema práctico.

Otro buen método fué el que inauguró una respetable casa, la que dió órdenes al Centro de Larga Distancia, para que todo el que llamara a aquel establecimiento desde las estaciones de pagas, no se le cobrara nada.

Sin duda alguna que a aquella casa este medio de anunciarse le costaría un buen pique, pues muchas veces le hacían órdenes por el teléfono de Larga Distancia pagando siempre la casa todas las conexiones; pero a la postre redundó este gasto en un éxito brillante, y ha seguido con su sistema.

METODO XIV.—La poesía contribuyendo al anuncio.

Una vez apareció en los periódicos el siguiente anuncio: "Nuestro número es el A-5030. Todo el que haga una cuarteta en la cual entre ese número, tendrá derecho al regalo de uno de los objetos que tenemos en la vidriera; la mejor cuarteta será premiada con un magnífico regalo. Pruebe y haga versos. Quizás usted sea poeta y no lo sepa, porque nunca ha intentado hacer versos."

Las cuartetas tenían que venir escritas en una tarjeta que se le daba



a todo el que comprara más de diez centavos en aquella tienda.

Todas las composiciones que mandaban eran publicadas en el periódico local.

El resultado fué que aparecieron los poetas por centenares y tenían el placer de ver sus nombres en el periódico, pero también el establecimiento hizo su Agosto.

mismo, al parecer, grandes semejanzas con los fenómenos de la materia ponderable.

La materia atrae, o parece que atrae a la materia. Los elementos eléctricos, una vez se atraen, otra se rechazan.

Esto debieron preguntarse los sabios que empezaron a estudiar la serie de fenómenos que lleva tal nombre.

Y esto seguimos preguntando todavía, sin que se halla dado ninguna contestación satisfactoria, aunque se han formulado muchas hipótesis.

La inteligencia humana, en la observación del mundo exterior, está familiarizado con la materia sólida.

Y se ha ido familiarizando con los líquidos. Y al fin, se familiarizó con los gases empezando por el aire.

Y a todo esto le dió el nombre de materia, y al fin después de recibir de Newton la gran hipótesis de la atracción, llamó a los sólidos, a los líquidos y a los gases, materia ponderable; y en la materia ponderable fundó la Química y la Física; y en las fuerzas que de la materia arrancaban, o parecían arrancar y en la Mecánica, que condensó en grandes leyes todos estos fenómenos de la materia, la fuerza y el movimiento fundó la ciencia de la inorgánica.

Mas aparece la electricidad dinámica y se pregunta de nuevo: ¿Qué es la electricidad?

No es un cuerpo sólido, ni a los cuerpos sólidos se parece. No es un cuerpo líquido, ni la vemos correr por ningún cauce, ni llenar ninguna vasija. No es tampoco, o no parece ser, ningún gas.

Ello es que los fenómenos eléctricos constituyen un mundo en el reino inorgánico, completamente distinto del mundo clásico de la materia ponderable.

Si bien se hacen grandes esfuerzos para buscar una unidad superior que abarque en sí y en sus leyes, estos dos órdenes de fenómenos, y hasta se buscan explicaciones eléctricas para los átomos de los cuerpos simples, como explicábamos en otras ocasiones.

De todas maneras, entre los fenómenos eléctricos y los fenómenos de la Mecánica, que son los de la materia ponderable, parece a primera vista que no existe ninguna relación, o que son relaciones tan hondas que no podemos penetrarlas.

Y aquí asalta la duda que ya nos asaltaba hace tiempo. En los fenómenos mecánicos hemos sustituido, a las cualidades las cantidades, y sin meternos a averiguar lo que será el espacio, lo que será el tiempo, lo que será la masa, lo que pueda ser la fuerza, hemos expresado todas las magnitudes en este orden de fenómenos, por las tres unidades fundamentales longitud, masa y tiempo, o simbólicamente, (L. M. T.) o en unidades prácticas, (c. g. s.), es decir centímetro, gramo, segundo de tiempo.

Y este ha sido un gran triunfo en el orden filosófico, y en el orden experimental, por más que hoy se pretenda empequeñecerlo o ponerlo en olvido.

Y ante los fenómenos eléctricos nos encontramos con un problema análogo. Necesitamos buscar unidades de medida para todas las magnitudes eléctricas, hoy en uso, o que vayan presentándose; para la cantidad de electricidad, para la tensión o potencial; para la corriente eléctrica; para la capacidad eléctrica; para el trabajo eléctrico y así sucesivamente.

¿Qué unidades serán éstas? ¿Serán unidades completamente distintas de las que conocemos en Mecánica? Si estas unidades nuevas y distintas son las únicas posibles para los fenómenos eléctricos, ya tenemos el cantón eléctrico.

La Mecánica clásica ha fracasado, casi en absoluto. Por fortuna no es así. Los fenómenos eléctricos se enlazan de varias maneras, hipotéticas todas, con la materia ponderable y por lo tanto con la Mecánica; pero se enlazan además de una manera real y positiva, que se convierte en un procedimiento experimental.

Más claro; la electricidad se enlaza con la Mecánica de la materia ponderable, por el intermedio de la fuerza y también se enlaza por el trabajo o por la energía.

Por que la electricidad encierra al parecer un dualismo. Los elementos eléctricos, uno se atraen, pero otros se rechazan, y este dualismo no existía en la materia, al menos en las grandes formas de sus fenómenos.

Y por medio de los experimentos de Coulomb, que en cualquier libro de Física se describen, podemos afirmar este hecho: que las dos cantidades de electricidad, se rechazan si son del mismo nombre, o se atraen si son de nombre contrario.

Aún en este caso podemos decir, o imaginar que aunque de signos opuestos, ambas cantidades de electricidad, son equivalentes, si al unirse resulta el estado neutro, y todo indicio de electricidad desaparece.

De este experimento elemental y clásico se deduce esta consecuencia trascendental: Que las acciones eléctricas desarrollan fuerzas; luego desarrollan efectos mecánicos y podremos definir la unidad de cantidad eléctrica de esta manera.

Aún cuando no sabemos cual es la usencia de una carga eléctrica, podemos tomar por unidad electrostática cualquier cantidad eléctrica, aquella que reconstruida en una pequeña esfera, y actuando a una distancia igual a la unidad de otra carga, idéntica o equivalente a la primera, desarrolla una fuerza, igual a la unidad, que para las fuerzas hemos elegido.

Y como hemos visto que en Mecánica, la unidad de fuerza se expresa por estas tres unidades, longitud, masa y tiempo, la unidad de electricidad estática o de carga eléctrica, se expresará por estas tres unidades mecánicas también.

Resultado modesto al parecer, y sencillísimo, y que sin embargo es transcendental.

¡Expresar cantidades de electricidad por longitudes, masas ponderables y tiempo!

Pues esta no es una teoría, no es una hipótesis, es un resultado del método experimental, que todo el mundo acepta, que todo el mundo acepta y que llega hasta las aplicaciones prácticas de la electricidad.

En cualquier obra un poco extensa de esta materia encontramos esta ecuación: $[L^2 M^{-1} T^{-2}]$ cuyo sentido no hemos de explicar ahora, pero que, en último análisis significa que la unidad eléctrica se expresa por las tres unidades mecánicas fundamentales, longitud, masa ponderable y tiempo.

De manera que la electricidad será lo que fuere, será distinta, o no será distinta de la materia, exigirá, como realmente exige, y como hemos dicho otras veces, una ampliación de la Mecánica racional; más, por el pronto, su unidad fundamental, estática de las unidades de la Mecánica clásica depende. Y cuenta que de las unidades electro-magnéticas, diríamos lo mismo.

fenómenos magnéticos, como veremos en otro artículo.

Por que al asunto tiene importancia; gran importancia filosófica, hoy, sobre todo, en que tan rudamente se combate la hipótesis mecánica del glorioso siglo XIX.

JOSE ECHEGARAY. Madrid, 31 de Diciembre de 1912.

Continúan en dicha fábrica de cerveza los trabajos con regularidad. Ayer tarde funcionaron cuatro máquinas de embotellar que son las que normalmente trabajan.

Al saludar al señor Oton en busca de noticias, éste nos manifestó que lo único que podía comunicarnos era que continuaba recibiendo ofrecimientos por cartas y personalmente de los obreros que se declararon en huelga.

Entre los que hoy empezaron las faenas se encuentran el mecánico Jesús Buján y el maquinista Andrés González.

El capitán de la onensa Estación señor Campaña, detuvo ayer en "La Tropical" al obrero mestizo Mauricio Báezaga por orden del juzgado de instrucción.

Al preguntar los motivos por los cuales había sido detenido dicho obrero nos dijeron lo siguiente: El día 21 al dirigirse dicho individuo a esta fábrica a trabajar le salieron al encuentro dos huelguistas amenazándolo si insistía en dirigirse a "La Tropical."

Ante la actitud amenazadora de dichos individuos que dijeron llamarse José Rodríguez López y Juan Méndez Pérez se le ocurrió fingirse policía secreta, deteniéndolos.

Al darse presos retrocedieron por la calzada y los entregó al vigilante Abelardo Rodríguez, que casualmente encontró.

—¿Sabe usted si se ha solucionado el conflicto de los carretoneros de este término municipal?

—Tengo noticias de que ellos han aceptado el plazo que ha concedido el señor Freyre de Andrade al señor Mencia que ha sido quien ha intervenido en este asunto, por el cual se les concede licencia hasta el día 31 del corriente para sacar la chapa.

—Tiene usted noticias sobre la actitud de algunos obreros que se resisten en volver al trabajo?

—Absolutamente ninguna. Lo que le puedo asegurar es que aquí todo está tranquilo y en todas las fábricas se trabaja.

—De manera que han terminado ya los conflictos que existían en esta localidad?

—Sí, señor, nos dijo sonriendo. —Lo felicitamos y muchas gracias por su amabilidad, le dijimos a la vez que estrechábamos la mano del popular alcalde.

—Ya saben ustedes que siempre estoy a sus órdenes. —¡Gracias!—repetimos. Por todo lo dicho podemos asegurar que desde hoy la normalidad en

E. P. D. EL SEÑOR CARLOS E. ORTIZ Y COFFIGNY HA FALLECIDO. Dispuesto su entierro para hoy, viernes 24, a las cuatro y media de la tarde, sus hijos, por sí y a nombre de sus hermanos y demás parientes, ruegan a sus amigos se sirvan acompañar el cadáver desde la casa mortuoria, Calzada 91, esquina a Paseo, Vedado, hasta el Cementerio de Colón, favor que agradecerán.

E. P. D. EL SEÑOR CARLOS E. ORTIZ Y COFFIGNY MAGISTRADO DEL TRIBUNAL SUPREMO, HA FALLECIDO. Y dispuesto su entierro para las cuatro de la tarde de hoy, viernes 24, el Presidente, el Fiscal, los Magistrados y los Tenientes Fiscales del Tribunal Supremo invitan a los funcionarios de la carrera judicial y fiscal para que se sirvan asistir a la casa mortuoria, Calzada núm. 91, esquina a Paseo, Vedado, con objeto de acompañar el cadáver al Cementerio de Colón.

EL NUEVO VAPOR ALAVA II CAPITAN S. DE BILBAO saldrá de este puerto el jueves 2, a las seis de la tarde, para Sagua y Caibarien ARMADORES Hermanos Zuluevia y Gamiz, Cuba No. 27

Vapores de Travesía LINEA WARD NEW YORK AND CUBA MAIL & S. Co. CUBA Y NEW-YORK

Vapores costeros Compañía Naviera de Cuba (S. A.) ETELVINA Capitán Vázquez

PRECIOS DE PASAJE En 1.ª clase desde \$ 148.00 Oro Am. En 2.ª clase desde 126.00 " En 3.ª Preferente. 33.00 " Tercera clase. 35.00 " Rebaja en pasaje de ida y vuelta. Precios convencionales en camarotes de lujo.

Vapores costeros Compañía Naviera de Cuba (S. A.) ETELVINA Capitán Vázquez

EL NUEVO VAPOR ALAVA II CAPITAN S. DE BILBAO saldrá de este puerto el jueves 2, a las seis de la tarde, para Sagua y Caibarien ARMADORES Hermanos Zuluevia y Gamiz, Cuba No. 27

GIROS DE LETRAS G. LAWTON CHILDS Y CIA. LTD. BANQUEROS Mercaderes 36, Habana.

EMPRESA DE VAPORES DE SOBRINOS DE HERRERA (S. en C.) SALIDAS DE LA HABANA durante el mes de Enero de 1913.

GIROS DE LETRAS G. LAWTON CHILDS Y CIA. LTD. BANQUEROS Mercaderes 36, Habana.

Hijos de R. ARGÜELLES BANQUEROS Mercaderes 36, Habana.

ZALDO Y COMP. CUBA NUMS. 76 Y 78.

H. GELATS Y COMP. 108, AGUILAR 108, esquina a AMARGURA

J. BALCELLS Y CIA (S. en C.) AMARGURA NUM. 34

