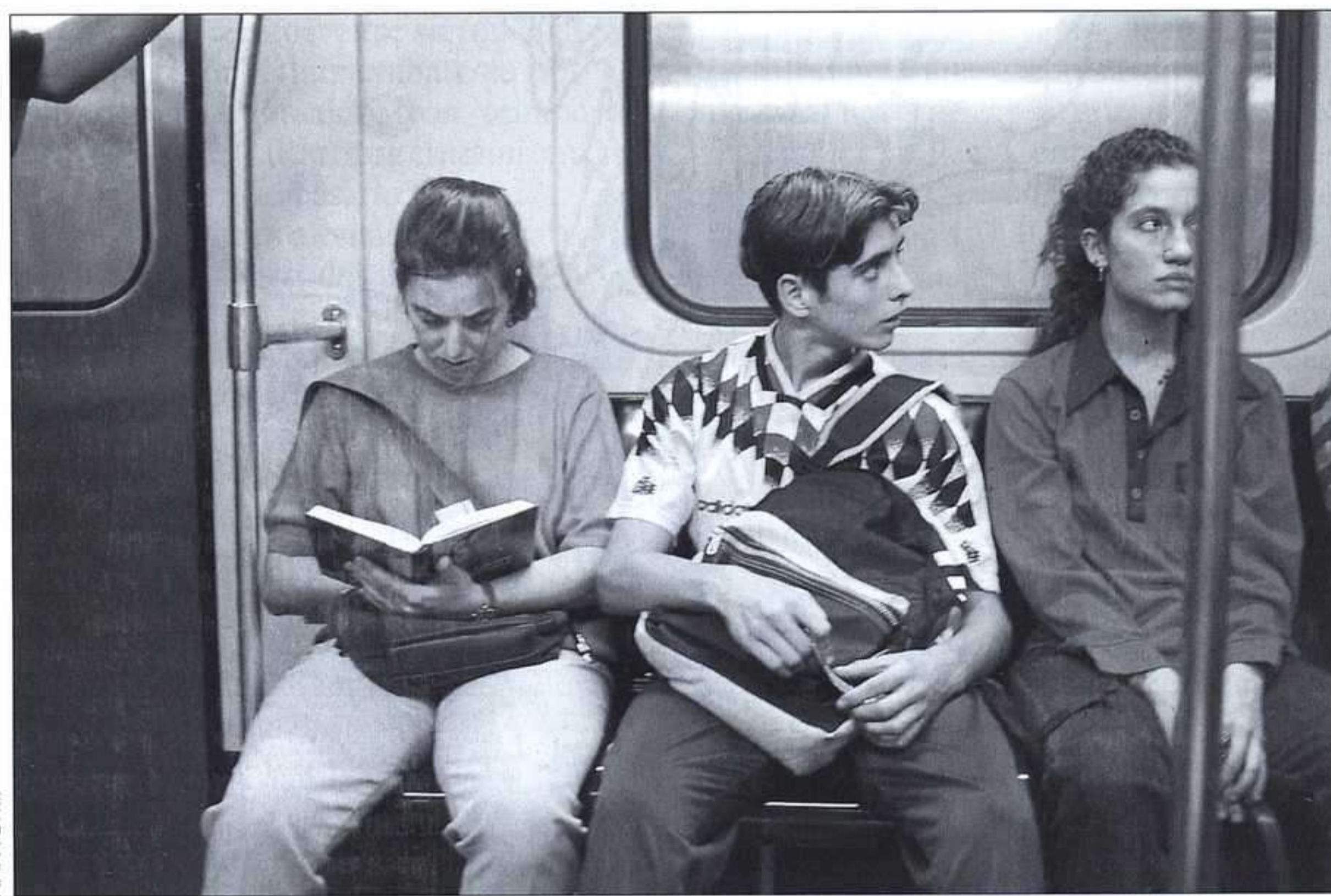


# Promoción de la lectura en el Reino Unido

A. Delgado\*



Las actividades de promoción de la lectura en el Reino Unido (Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte) están íntimamente ligadas a los programas de alfabetización y de formación continuada dirigidos a la población infantil y adulta. Cualquier actividad de promoción de la lectura debe entenderse en el contexto de estos programas, que tienen como objetivo que los conocimientos básicos de escritura y lectura de la población británica sean cada vez mayores.

Según diversos estudios realizados entre 1998 y 2000,<sup>1</sup> el 23% de la población adulta británica es analfabeta funcional; es decir, aproximadamente ocho millones de personas tienen un nivel tan bajo de lectura y de escritura, que no pueden cubrir las demandas mínimas de la sociedad de la información en la que vivimos. En Europa, el 10% de la población pertenece a esta misma categoría.<sup>2</sup>

*En los últimos años han aumentado mucho las actividades relacionadas con la promoción de la lectura en el Reino Unido, sobre todo, gracias a la puesta en marcha del National Year of Reading, en 1998. Un programa promovido por el Gobierno, pero que implicó a entidades vinculadas con la educación, a bibliotecas, editores, ayuntamientos, empresas privadas, etc., con el objetivo de conseguir hacer lectores de todas las edades, desde la temprana infancia.*

## Hábitos lectores y compra de libros

Centrándonos más en datos sobre la lectura, según un estudio llevado a cabo por Book Marketing, con motivo del Día del Libro del 2001,<sup>3</sup> los británicos leen una media de cuatro a seis horas por semana. El 54% de los encuestados dijeron que leen para relajarse. En 1991, el 25% de los chicos entre 14 y 15 años aseguraron leer un libro por la noche por el placer de leer; para las chicas de la misma edad, la proporción era del 35%. En 1998, las estadísticas fueron del 18%

y del 22%, respectivamente. Ocho de cada nueve madres aseguraron, en 1999, que leían a sus hijos al menos una vez a la semana; por otro lado, el 70% aseguró leer a sus hijos cada día.<sup>4</sup>

Un buen barómetro indicador de los hábitos lectores de la población británica es el de los datos ofrecidos por las bibliotecas públicas. Atendiendo a la información proporcionada en *Library and Information Statistics Tables (LIST)*, correspondiente al año 2000:<sup>5</sup>

— Las bibliotecas británicas tienen más de 131 millones de libros a disposición del público.

— Un número de 4.630 bibliotecas públicas realizaron 460 millones de movimientos de préstamo y gastaron más de 92 millones de libras esterlinas en libros (unos 24 billones y medio de pesetas).

— El 58% de la población del Reino Unido es socio de alguna biblioteca pública (34.356.000 son socios de bibliotecas).

— Ocho millones de niños británicos tienen carné de biblioteca.

— El número de préstamos de libros infantiles y juveniles se ha incrementado en un 20% durante la última década, representando un 28,2% del total de documentos prestados entre 1997-1998.

— En cuanto a las bibliotecas escolares, hay unos 1.862 bibliotecarios profesionales que trabajan en este tipo de bibliotecas; es decir, un bibliotecario por cada 4.400 estudiantes.

— Las bibliotecas escolares invierten 7,18 libras esterlinas (unas 1.900 pesetas) por estudiante.

Los británicos gastan más de 2,6 millones de libras esterlinas al año en la compra de libros (algo más de 691 millones de pesetas), según datos de 1999.

Durante 1999 se publicaron un total de 9.046 libros para niños y jóvenes, que supusieron un total de 289 millones de libras esterlinas en ventas (casi 77 billones de pesetas).

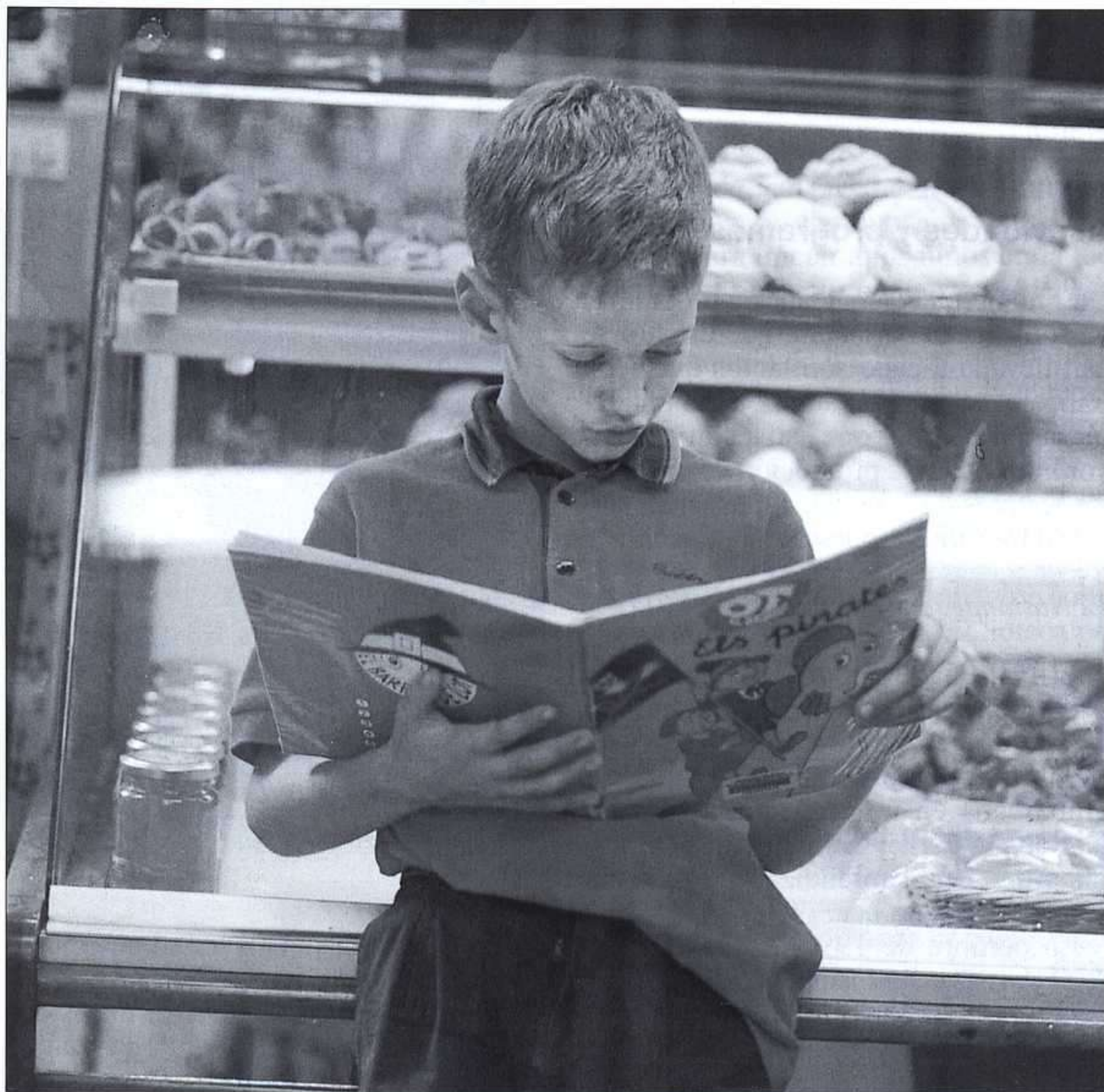
La promoción de la lectura en el Reino Unido alcanza cualquier aspecto de la vida contemporánea. Las iniciativas para promocionar la lectura no parten sólo del Gobierno, sino que multitud de organizaciones sin ánimo de lucro, en colaboración con editores, librerías y bibliotecas, ponen en marcha múltiples programas con tal objetivo.

## Organizaciones pro lectura

Existen multitud de organizaciones que promueven el interés por la lectura entre adultos, jóvenes y niños. De todas

ra para adultos), y el Smarties Children's Book Award de literatura infantil.

La sección de Book Trust especializada en la promoción de la literatura infantil y juvenil es el Young Book Trust.



ANA PEYRI.

ellas, solamente comentaremos aquellas que son más activas: Book Trust, National Literacy Trust (NLT) y Reading is Fundamental, más conocida por las siglas RIF.

Book Trust es una de las entidades más importantes en el Reino Unido en el ámbito de la promoción de la lectura. Financiada por The Arts Council of England, es una entidad sin ánimo de lucro que, desde 1926, realiza esta labor. Además de poner en marcha diferentes programas con este objetivo final (como *Breathmaker* o *Bookstart*), administra diferentes premios, como el Booker Price (uno de los más prestigiosos de literatu-

En 1993, se fundó el National Literacy Trust, organización sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo contribuir a la creación de una sociedad alfabetizada en el Reino Unido. Con este fin, el NLT organiza actividades educativas junto con museos, bibliotecas, empresas y otras entidades. El National Literacy Trust se encarga de coordinar todos los proyectos englobados en la National Reading Campaign, continuación del National Year of Reading, puesto en marcha en 1998 por el Gobierno británico.

Reading is Fundamental (RIF) es una organización sin ánimo de lucro que for-

ma parte del National Literacy Trust. Desde 1996 promueve la alfabetización de niños y jóvenes de 0 a 19 años mediante proyectos de difusión de la lectura. RIF identifica áreas geográficas en las que los niños y sus familias tienen un acceso limitado o inexistente a los libros. Los niños que forman parte de esta iniciativa tienen la posibilidad de escoger y conservar libros de forma gratuita.

## Actividades y programas

El número de actividades y programas de fomento de la lectura que están o se han llevado a cabo son tantos que sería imposible abarcarlos todos. Sólo trataremos aquí aquellos que han tenido un mayor impacto en la promoción de los hábitos lectores de la población británica, así como los últimos puestos en marcha.

### *El National Year of Reading (NYR)*

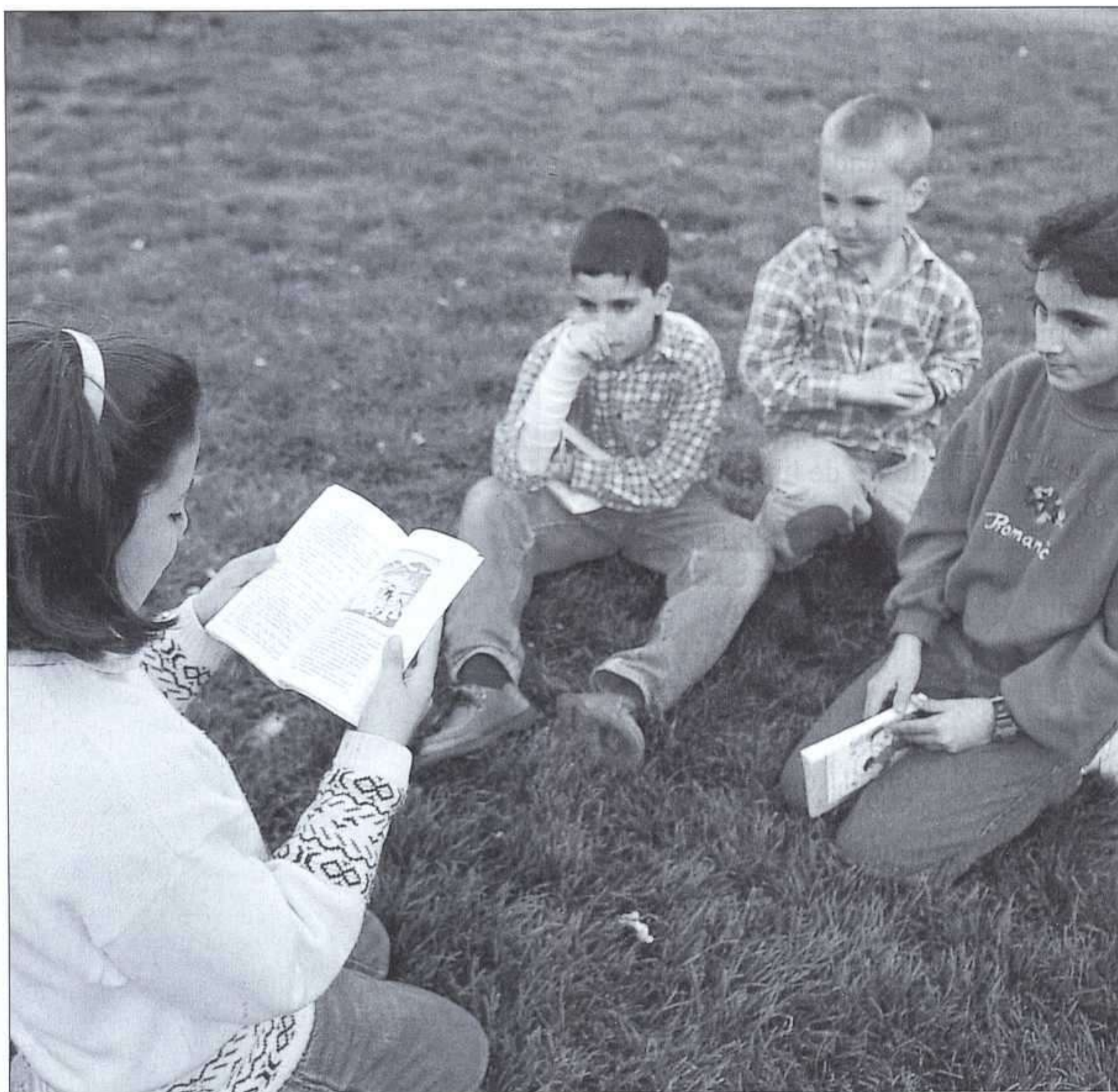
El National Year of Reading fue un programa estratégico del Gobierno británico que se llevó a cabo entre septiembre de 1998 y agosto de 1999. Se enmarcaba en un programa mayor, la National Literacy Strategy, que pretendía promover el aprendizaje continuo de la sociedad británica.

En octubre de 1997, el Department for Education and Employment (DfEE) contrató al National Literacy Trust para gestionar el NYR en su nombre.

El National Year of Reading se lanzó en septiembre de 1998 y su primera prioridad fue asegurar el compromiso de entidades que también tenían como objetivo promocionar las actividades de lectura, tales como organizaciones relacionadas con la educación y los deportes, bibliotecas, empresas comerciales, editores y ONGs, y estableció un punto de contacto en cada ayuntamiento. El National Literacy Trust no organizó directamente ninguna actividad, sino que proveía la ayuda necesaria a otras instituciones para organizarlas.

Los objetivos del National Year of Reading se resumían en los siguientes puntos:

— Aumentar el número de niños que utilizan libros de lectura desde una edad temprana.



ANA PEYRÍ

— Lograr que un mayor número de niños y de jóvenes lean regularmente.

— Conseguir que más familias lean conjuntamente.

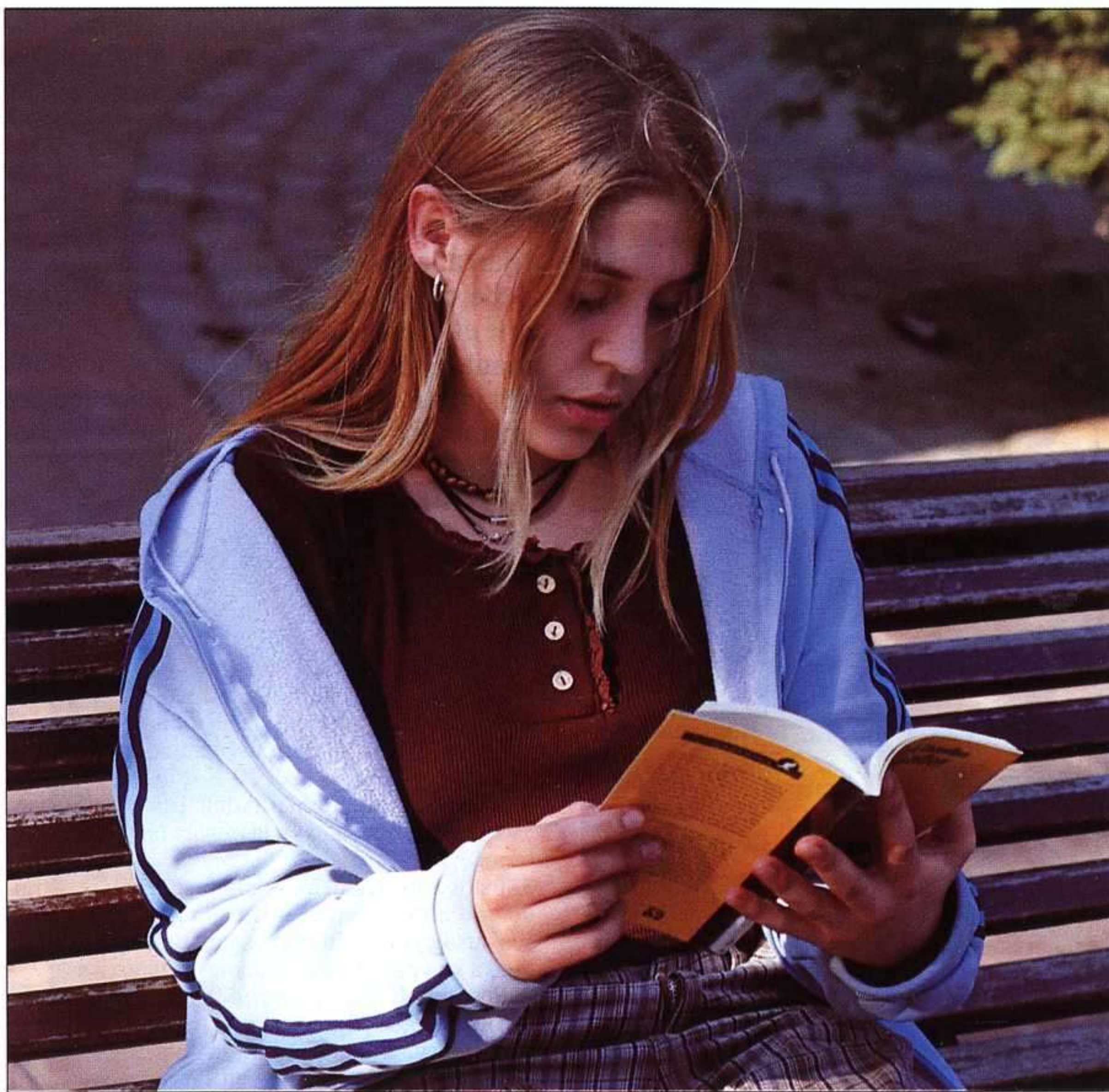
— Aumentar el número de personas que leen por el placer de leer.

— Lograr que la gente comparta con otros las mismas lecturas.

El NYR se lanzó públicamente el 16 de septiembre de 1998. Sólo durante ese año se destinaron unas 800.000 libras esterlinas (unos 210 millones de pesetas) en la subvención de un total de 86 proyectos para la promoción de la lectura, dirigidos a diferentes públicos: desde jóvenes a jubilados, pasando por niños, minorías étnicas, personas en prisión, o por grupos que podríamos denominar como «especiales» (por ejemplo, las Fuerzas Armadas).

El NYR potenció que empresas del sector privado organizaran diferentes programas de fomento de la lectura.

News International y Walkers Snack Foods crearon la campaña «Free Books for Schools». Las escuelas que formaban parte del programa intercambiaban los vales que aparecían en las bolsas de patatas y en los diarios *The Times*, *The Sunday Times*, *The Sun* y *News of the World* por una selección de libros gratuitos ofrecidos por la Editorial Harper Collins. En septiembre de 1999, casi dos millones de libros fueron entregados a más de 30.000 escuelas del Reino Unido. La cadena de supermercados Sainsbury's anunció que otorgaría una subvención de seis millones de libras esterlinas al proyecto de Book Trust Bookstart. La Editorial Orange dio soporte a la creación de grupos de lectura en los lugares de trabajo, proporcionando libros, listados de libros e incentivos para la compra de material de lectura; empresas como Marks & Spencers, The Boots Company o la Ford



ANA PEYRÍ

Motor Company participaron en este programa.

El National Year of Reading fue un programa que generó un gran entusiasmo, buenas ideas, mucha diversión y la necesidad de continuidad de los programas llevados a cabo. Debido a su corta duración, el NYR no pudo resolver los problemas detectados, pero sí que los identificó: incidir en los padres jóvenes como principal vehículo para fomentar los hábitos de lectura entre sus hijos, potenciar la lectura entre el público masculino, apoyar campañas de fomento a la lectura entre niños y jóvenes y demostrar que la lectura es otra vía de aprendizaje para el público adulto.

#### *La National Reading Campaign (NRC)*

La continuación del National Year of Reading fue la National Reading Campaign, que ofreció la oportunidad de po-

ner en práctica y consolidar las iniciativas del NYR mediante diversas actividades y programas. El programa Time to Read, iniciado en mayo del 2001, tiene como objetivo promocionar los hábitos lectores entre la población adulta. La campaña finalizó en diciembre de 2001 y fue sustituida por Booked Up, que funcionará desde enero hasta agosto de 2002. Ésta promoverá las actividades de lectura fuera de la escuela entre los jóvenes de 11 a 16 años. Por otro lado, el programa Swap a Book fue lanzado el 7 de septiembre de 2001 y se desarrolló durante todo ese mes. Su objetivo fue que los propios lectores intercambiaran libros en sus lugares de estudio y, sobre todo, de trabajo. El año 2001 fue el segundo año consecutivo en el que se desarrolló el programa Reading Champions, que pretende promocionar los hábitos lectores entre los hombres de todas las edades, pero especialmente entre

los niños. Mediante el programa Getting a Head Start, desarrollado desde enero hasta abril de 2001, se pretendía estrechar los lazos entre bibliotecas, escuelas o guarderías y centros de salud, acercando la lectura a los padres de niños entre 0 y 3 años.

#### *Bookstart*

Bookstart es uno de los programas más originales llevados a cabo por Book Trust. Las actividades que se realizan en el marco de este programa se basan en la afirmación de que nunca es demasiado pronto para iniciar a los niños en la lectura. Este proyecto comenzó en 1992 y supuso poner en contacto a 300 bebés con el mundo de los libros, en cooperación con diferentes bibliotecas, ayuntamientos y centros de salud, lo que puede sonar un poco extraño. ¿En qué consiste?: durante las primeras visitas al pediatra, se regala a los padres un *pack* que contiene dos libros para niños, consejos de cuidado del bebé e información sobre cómo hacerse socio de la biblioteca pública más cercana.

En la actualidad, este programa se aplica a más de 100.000 bebés cada año. Un total de 675.000 han formado parte de este programa.

Hasta septiembre de 2000, el programa Bookstart recibía una subvención de la cadena de supermercados Sainsbury's (un total de seis millones de libras esterlinas en total). En diciembre de 2000, Sainsbury's retiró su subvención, por lo que el Gobierno británico decidió financiar el programa dentro de la National Reading Campaign.

#### **Otros programas y actividades**

El World Book Day es una iniciativa cofinanciada por libreros y editores, que se celebra en el Reino Unido desde 1997. Cada niño en edad escolar recibe un vale (*token*) por valor de una libra esterlina, que puede canjear por un libro o un audiolibro de su elección. El coste de los *tokens* es asumido por los editores. La Bedtime Reading Week proponía a los miembros de la familia leer en voz alta durante 15 minutos durante cada noche pero, especialmente, leerles a los ni-

ños. Esta iniciativa fue financiada por diversas instituciones (Arts Council of England, la BBC, Forward Literature Trust, Book Trust, la National Reading Campaign y la red de supermercados Tesco). La segunda Bedtime Reading Week se celebrará entre el 4 y el 10 de marzo de 2002.

El Young Book Trust organiza cada mes de octubre, desde 1931, la National Children's Book Week, que tiene como principal objetivo promocionar la literatura para niños y jóvenes como pasatiempo. Esta actividad también está cofinanciada por la asociación de editores.

Otro de los programas puestos en marcha de forma experimental, entre enero y junio de 2001, por Book Trust, es *Breath-taker*. Dos escritores de reconocido prestigio escogían tres libros gratuitos para cada lector que formaba parte del proyecto. Se identificaron 100 lectores que formarían parte del proyecto piloto y que respondieron a un cuestionario personalizado sobre sus aficiones y gustos literarios. Con el cuestionario se realizaba un perfil del lector, seguido por una conversación telefónica con el escritor, lo que permitía a este último escoger los tres libros que más se podían adaptar al perfil del lector. La librería bol.com proporcionaba los libros de forma gratuita.

Bookmates es la última iniciativa de Book Trust para promocionar y dar soporte a los grupos de lectura. Este programa tiene como objetivo ofrecer consejo y sugerencias sobre los libros más adecuados a grupos de lectores y a lectores individuales, así como dar consejos para formar grupos de lectura.

## Conclusiones

En los últimos años se ha producido un aumento exponencial de las actividades relacionadas con la promoción de la lectura en el Reino Unido<sup>6</sup> potenciadas por la puesta en marcha del National Year of Reading en 1998. En cualquier caso, las campañas de promoción a la lectura en el Reino Unido se enmarcan en programas más amplios de alfabetización de la población infantil, juvenil y adulta.

Todos los programas que hemos comentado implicaron e implican el tra-



ANA PEYRÍ.

bajo de forma coordinada entre el sector privado (editores, libreros y empresas comerciales) y el público (bibliotecas, ayuntamientos y centros de salud), pues se ha hecho patente que la promoción del libro y de la lectura es beneficiosa para ambos sectores.

Como resultado de la afirmación anterior, las campañas de promoción de la

lectura deben extenderse a otros ámbitos no tan propios del mundo del libro (bibliotecas, escuelas, etc.), e incluso, a veces, totalmente diferentes, pero no por ello opuestos (centros de salud, lugares de trabajo, etc.). Aunque las campañas de fomento de la lectura se dirijan a la población infantil y juvenil, no debe descuidarse al público adulto, ya que ellos son claves para la creación y el mantenimiento de los hábitos lectores del público infantil y juvenil. La lectura en familia es algo básico que debe potenciarse. ■

\*A. Delgado es bibliotecaria.

## Notas

1. Según datos de los siguientes informes: Basic Skills Agency Report, May 2000, International Adult Literacy Survey, 1998 citados en <http://www.yearofreading.org.uk/database/stats/keystats3.html> (consultada el 20-X-2001).
2. Fuente: International Adult Literacy Survey, 1998, también citado en la misma página web anterior.
3. Estos y los siguientes datos estadísticos extraídos de <http://www.yearofreading.org.uk/database/stats/keystats3.html> (consultada el 20-X-2001) que, a su vez, cita otras fuentes estadísticas.
4. Fuente: MORI Survey 1999, también citado en la mencionada página web.
5. Library and Information Statistics Tables (LIST) disponible *on line* en la web [www.lboro.ac.uk/departments/dis/lisu/lisuhp.html](http://www.lboro.ac.uk/departments/dis/lisu/lisuhp.html)
6. Fuente: Thebridge, S., *Reading together, working together. Guidance for booksellers, librarians and publishers on promoting books and reading* {s.l.}, Centre for Information Research, University of Central England, 2001. Una versión completa de esta guía puede descargarse, en formato PDF, en la siguiente dirección <http://www.cie.uce.ac.uk/cirt/>

## ¿Dónde encontrar más información?

<http://www.booktrust.org.uk>  
<http://www.literacytrust.org.uk>  
<http://www.rif.org.uk>  
<http://www.literacytrust.org.uk/reading/index.html>  
<http://www.literacytrust.org.uk/campaign/index1.html>  
<http://www.worldbookday.com>  
<http://www.bedtimereading.co.uk/home.asp>  
<http://www.bookstrust.org.uk/bookstart.html>  
<http://www.booktrust.org.uk/breath-taker/pressrelease.htm>  
<http://www.booktrust.org.uk/bookmates/bookmates.htm>