

MERCURIO

REVISTA : COMERCIAL : IBERO : AMERICANA

FUNDADOR : D. JOSÉ PUIGDOLLERS MACIÀ

OFICINAS

Barcelona : Rambla de las Flores, 1

Madrid : Calle Velázquez, número 96

SUBSCRIPCIÓN

España, un año 40 pesetas

Extranjero, un año 50 »



Año XXIV * NÚMERO 465

BARCELONA 12 DE JUNIO DE 1924

SURARIO: Al margen de la Exposición: La democracia y el arte, por Baldomero Argente. — Inteligencia con Norte América, por Rafael Soro. — Divulgaciones de Ciencia comercial: La propaganda por el envase, por José Gardó. — Actualidades. — El problema del trigo y nuestro comercio con América, por Emilio H. del Villar. — Crónica Argentina, por R. Monner Sans. — El Club de la aguja y de los bolillos en Nueva York, por Manuel Escudé Bartoli. —

AL MARGEN DE LA EXPOSICIÓN

LA DEMOCRACIA Y EL ARTE



Se ha inaugurado en Madrid una Exposición de Bellas Artes y el caso brinda oportunidad para discurrir brevemente sobre problemas de estética, por lo común un poco apartados de la trayectoria periodística. Los críticos autorizados, con toda la capacidad que sus dotes personales y su mayor preparación para entender en la materia les otorga, acabarán seguramente por ponerse de acuerdo acerca de la importancia que la exposición inaugurada tiene en el desenvolvimiento de nuestra vida artística. ¿Es una página más, sin relieve a que pueda asirse una esperanza de progreso? ¿Denota un avance hacia la reconquista del preeminente lugar artístico que en otro tiempo tuvimos y que a fines del siglo XIX casi habíamos recobrado?

La impresión del público, relativamente escaso, por desgracia, que pone su interés en la vida artística, ha sido satisfactoria; grato es reconocerlo y confesarlo. Y lo hubiera sido más si, como afirma con notoria razón uno de nuestros críticos más certeros, Rafael Doménech, la selección hubiera sido más rigurosa, convirtiendo la simple admisión de la obra en un galardón del talento artístico. Menos obras y más escogidas: esto, sobre estimular la concurrencia de los mejores, contribuiría eficazmente a educar el sentido artístico del espectador, hoy un poco fatigado y desorientado en el piélago de trabajos inadmisibles, entre cuya multitud sobrenadan penosamente las obras dignas de mención y aplauso.

Sin regatear el mérito de los artistas que aún ponen a salvo el decoro del nombre español en esta zona, hay que rendirse a la evidencia de que distamos mucho de hallarnos en período de renacimiento artístico. El fenómeno es común a Europa y tiene antecedentes que comienzan a ser remotos. Tan visible viene siendo esta gradual y persistente declinación del sentimiento artístico que algunos pensadores han llegado a consi-

derar incompatible la vitalidad del arte, en lo que tiene de más íntimo, el aliento poético, con la vida moderna. Es innegable que, durante cierto trecho del camino histórico, el arte y la vida riñeron y se divorciaron. Forma y fondo han permanecido distantes, sumergiéndose éste en las ondas prosaicas de aspiraciones materiales y reinando aquélla en los dominios de la fruslería y la frivolidad.

Así vino el menosprecio del poeta. — ¿qué es inicialmente todo artista verdadero sino un poeta que emplea la palabra, el color, la línea o el sonido para transmitir sus emociones? — del alma fecunda y luminosa del poeta, sin la cual ningún hombre será artista, sino asalariado menestral del arte. Cierta desdénosa equivalencia entre el artista y el bufón envileció el sentido artístico, dejando el honor y el respeto para el sabio y el productor. Cuando surgieron sin trabas ni controversias las teorías que negaron al arte y a la emoción su utilidad, el poeta se arringló con los juglares. Para Montesquieu, «los poetas tienen por oficio agobiar la razón y la Naturaleza bajo los adornos, como en otros tiempos las mujeres desaparecían bajo sus perifollos». Pascal equipara la profesión de poeta con la de bordador.

Las vibraciones de esta inclemente desestima llegan hasta nosotros. Nietzsche ve en el poeta un servil, un vanidoso y un embustero. « Los poetas — dice — han sido siempre criados de alguna moral ». « La obra del artista — añade — es un cristal de aumento que ofrece a cuantos le miran ». Y pone remate a sus dicerios afirmando en otro lugar: « El poeta ve en el embustero un hermano de leche, a quien ha robado la leche; por eso el segundo se ha quedado raquítico y ni siquiera ha conseguido adquirir una conciencia tranquila ».

Este menosprecio, engendrado por una extraviada y falsa dirección del sentido artístico, tomó apariencias de incompatibilidad entre el arte y la vida moderna, incompatibilidad corroborada superficialmente por el visible agotamiento del

espíritu creador en la etapa contemporánea. La inquietante parvedad artística de los pueblos americanos, donde el sentido democrático, industrialista y científico predomina sin rivalidades, ha acentuado esa creencia. Al nuevo ambiente social se le imputa la tacha de nivelar los espíritus superiores y los inferiores en una línea común de mediocridad, aplanando las cumbres donde se abren las flores cimeras del espíritu humano.

Olvidan que las tierras helénicas albergaron la libertad y la poesía. El artista nacerá, tal vez, por arcano designio de la Providencia, en las zonas sociales oscuras; y la Democracia le abre caminos que acaso le estuvieron cerrados en aquellas centurias que hoy añoran quienes las consideran más propicias para la pujante expansión de la vitalidad artística. El gran artista, el verdadero artista, encuentra hoy los senderos más fáciles, recibe cien auxilios que le permiten recluírse en su obsesión creatriz. En otros períodos, el genio no bastó al artista para preservarle de tareas ingratas y enervadoras. Cervantes fué recaudador de contribuciones y Corneille recibía una mezquina pensión; Camoens obtuvo del rey Don Sebastián la asignación de 100 pesetas mensuales; Chopin daba, para vivir, lecciones de música; Schiller tuvo que conservarse profesor de Historia.

Ni el advenimiento popular, ni el sentido industrialista y económico desleído en las más ardientes actividades sociales son enemigos de nuestros sueños. Para que la industria humana, los mecanismos enormes, y el instinto de lo útil chocaran con irreconciliable hostilidad, creciente cada día, contra las artes, como quieren Ruskin y Sully Prudhome, sería menester que el arte, la poesía que es su alma y su esencia, residiera en las formas exteriores y no en los sentimientos de nuestro corazón; en la plasticidad imaginativa y no en el sacudimiento nervioso y en la efusión cordial que asciende hasta el cerebro y desde allí se derrama resbalando por los nervios y las arterias, hasta inundar el espíritu con un resplandor de la belleza o con una fúervida llamarada de emoción. Para Renan, los cañones habían matado la epopeya y con la epopeya la poesía; pero corrieron los años, y lo trágico, lo grandioso y terriblemente trágico que Renan suponía desaparecido de la haz del planeta, tuvo desventuradamente en la realidad, a lo largo de cuatro años mortales, un magno e implacable cronista del dolor, iluminado por los épicos fulgores de la matanza y el heroísmo.

Un poco lejos de la Exposición me ha llevado el hilo de los pensamientos. Volviendo a ésta, quiero señalar una nota que pudiera servir de punto de partida para el examen de un nuevo problema estético, enlazado con el anterior. No lo haré, sin embargo, para no fatigar al lector. Esa nota es la abundancia de la pintura de paisaje y la mediocridad común a ésta. Hago la excepción debida de quienes, como Rusiñol y Mir, han logrado y mantienen con plena dignidad su reputación de maestros.

Nada hay tan convencional y artificioso como la reproducción del paisaje cuando el impulso de pintarlo no nace de un hondo sentimiento de amor al terruño. La inferioridad de la fotografía respecto de la obra de arte verdadera está en que la máquina no siente ninguna emoción; y por consiguiente no puede transmitirla. El arte es el lenguaje con que hablan los sentimientos. La obra de arte es el instrumento transmisor de los afectos que conturban y apasionan el ánimo del artista. Un cuadro de paisaje ha de traducir y llevar al pecho del espectador el sentimiento que aquel paisaje ha encendido en el espíritu del artista. Y para ello, éste ha de interesarse por el paisaje, ha de amarlo, ha de estar ligado a él con un sentimiento que no sea la pura fruición artística; el paisaje, más que a los ojos, ha de hablar al corazón. Los holandeses, cuando conquistaron la libertad después de su tenaz y cruentísima lucha con nuestros tercios, pusieron en el amor a su patria emancipada todo el frenesí que había mantenido firme su esfuerzo durante las vicisitudes de la campaña; porque la amaron, retrataron sus paisajes, sus hombres, sus escenas; y crearon una pintura en que nada es prosaico, a pesar de la humildad de sus modelos, porque la más vulgar escena o el más sencillo rincón está envuelto y sublimado por ese ambiente de amor.

¿No estará en la ausencia de este sentimiento la explicación de la notoria mediocridad que ofrece en pintura de paisaje la actual Exposición? Diluciden ese punto las autoridades. Pero interesa aclararlo; porque precisamente, el amor a la Naturaleza es un sentimiento hermano de la democracia; y la pintura de paisaje ha seguido siempre el desarrollo de ésta, como si entre el restablecimiento de la igualdad natural de los hombres y la hermosura de los campos, los mares y los cielos, hubiera una secreta misteriosa relación que sólo el artista verdadero logra sorprender.

Baldomero Argente



INTELIGENCIA CON NORTE AMERICA



El ex Ministro de Hacienda, señor Ruano de la Sota, dió en la noche de ayer, 27 de febrero, una interesantísima conferencia en el gran salón de actos de la Asociación de Dependientes de Comercio de esta capital, bajo los auspicios del Centro Montañés, la Sociedad Montañesa de Beneficencia, Juventud Montañesa, Unión Laredana y Club Liébana y Peñarrubia prestigiosas entidades que congregaron en el auditorio a toda la colonia montañesa y a las representaciones de todos los demás grupos regionales junto con un buen número de ciudadanos cubanos que sienten verdadero interés por cuanto afecta a la mejora y al engrandecimiento de este su hermoso país natal.

El tema de la conferencia versaba sobre las relaciones económicas hispanocubanas que analizó el señor Ruano exponiendo puntos de vista muy bien documentados, que le llevaron, por lógica natural de los hechos que consideraban, a la conclusión de que un tratado de comercio, o siquiera un *modus*

vivendi entre las dos naciones, había de ser a Cuba a quien beneficiase en primer término y de un modo más inmediato.

Este asunto fué presentado a raíz de una campaña iniciada por los intereses tabacaleros de este país. España no se hizo sorda al clamor levantado en la opinión pública y se adelantó noble y cordialmente a darle estado diplomático, ofreciendo la negociación de un *modus vivendi*. A la nota española contestó el Gobierno de la República fijando sus puntos de vista, y el Gabinete de Madrid replicó señalando, con el mejor buen deseo, las aclaraciones que se juzgaron pertinentes. Sin embargo, esta segunda nota es la última palabra en que ha quedado el asunto hace ya muchos años, y cada vez que se trata de este asunto, los elementos directores del pueblo de Cuba recuerdan a la opinión que España no puede ir más allá y que cualquier iniciativa debe partir ahora del Gabinete de la Habana. Conviene declarar que no hay quien ponga en duda que esa iniciativa sería vista no ya con simpatía, sino con verdadero cariño por parte del Gobierno español en cualquier momento que se produjera.

Hizo el señor Ruano atinadas observaciones respecto al posible concurso de España para el consumo del azúcar de Cuba y para ayudar a su distribución en parte de Europa, aunque este negocio está prácticamente en manos de norteamericanos e ingleses. Recordó también que el 97 por 100 de las utilidades de la Compañía Arrendataria de Tabacos de España son para el Estado, y, por tanto, los intereses particulares que lesionaran cualquier concesión serían de poca monta.

Pero la parte trascendental de su discurso, que indudablemente marcará punto de partida para una nueva orientación, es aquélla en que declaró rotundamente que los problemas económicos deben estudiarse a la faz de la realidad de los hechos positivos, y éstos, indiscutiblemente, nos enseñan que la casi totalidad de las exportaciones de Cuba se dirigen a los Estados Unidos, que es su principal país consumidor, y que los más importantes negocios de la isla están financiados y trabajan con capitales americanos. Ante un nexo tan vital, constituye un verdadero error tratar de pasar en silencio la reciprocidad de vínculos económicos que existen entre las dos Repúblicas, y cualquier empresa que aspire a resultados fecundos debe empezar por proclamar la veidat de lo que es como único fundamento, o por lo menos el más sólido para construir cualquier plan.

Preguntaba el señor Ruano de la Sota si los españoles podríamos intentar la negociación de ningún acuerdo con Cuba de espaldas a los Estados Unidos, y contestaban resueltamente que no. Seguía interrogando si deberíamos gestionar un convenio del brazo con los Estados Unidos, y contestaban que sí en cuanto esto no pudiera dar lugar jamás a interpretaciones torcidas. En realidad no cabe error alguno, puesto que Cuba es un país plenamente soberano, en el cual convivimos con los cubanos una numerosísima colonia de españoles y un poderoso grupo de norteamericanos, cuyos intereses materiales son en cuantía muchísimo más voluminosos que los nuestros.

Estos son los elementos que hay que tener en cuenta si es que existe firme propósito de acertar.

Uno de nuestros Cónsules, hallándose de Encargado de Negocios en otra República hispanoamericana, donde también era muy numerosa nuestra colonia, abordó el problema de unas reclamaciones diciéndole al Ministro americano: «Usted será el número uno, pero yo seré el número dos, y establecida esta prelación, podemos llegar a la conclusión de que lo mismo valen los intereses que usted representa, que los que represento yo». Nuestros diplomáticos en América debieran tener la consigna de acercarse con dignidad a los representantes de los Estados Unidos y darles a entender lo mismo que el aludido funcionario, y sólo mediante este hecho tan elemental y tan sencillo, nuestra política americanista, que es de un lirismo casi agudo, entraría por normas que nos traería muy en breve soluciones prácticas que hoy están muy remotas.

Habana, febrero de 1914.

Esta orientación, proclamada públicamente y de un modo categórico, ha de recorrer todo el camino propio de las ideas nuevas, y será combatida por la mentalidad existente al calor de los ideales de la unidad de raza. El arma esgrimida será principalmente la resistencia pasiva.

Sin embargo, los hechos le han de abrir paso, y a este propósito me permito recordar un hecho del cual no tienen noticia en España. Cuando visitó este puerto el acorazado *Alfonso XIII* y se celebraron los grandes festejos que sin duda alguna nadie ha olvidado, ocurrió que en los cálculos de todos estaba que el buque permanecería sólo ocho o diez días aquí, pero por diversas razones se prolongó la estancia cerca de un mes y los festejos se ampliaron mucho más de lo que se había pensado. Se hallaba a la sazón congestionado de mercancías este puerto, y se anunció que en los Estados Unidos se había formado una Comisión compuesta de altos funcionarios que venían a resolver el conflicto y que de acuerdo las dos Cancillerías de Washington y Habana, se daría al problema una solución rápida y enérgica. Tales fueron los rumores, que entendimos que se trataba de cortar el nudo gordiano, y ante la posibilidad de medidas drásticas se formó aquí un bloque integrado por las Directivas de todas las Cámaras de Comercio, siendo el núcleo de dicho bloque la Cámara americana, la cubana y la española. Vino la Comisión, se dió cuenta de la importancia del problema, y en la mejor armonía dentro de lo que cupo en aquellas circunstancias, se trató de conjurar el conflicto, que luego agrandó la crisis universal con la baja de las mercancías en los países de origen, ocasionándose pérdidas enormes que sufrimos todos por igual, sin distinciones ni preferencias de nacionalidad.

Como este hecho, otros podrían citarse de verdadera solidaridad internacional, y esa es la sana y recta política a seguir en América, cosa que no sería posible si dejaran de tenerse muy en cuenta los intereses de los Estados Unidos que pueden convivir con los de España, en casi su totalidad, pero resultan antagónicos con otros países de Europa a los cuales España se halla unida con exceso por habersé entendido que nuestra nación debe marchar al compás del criterio europeo.

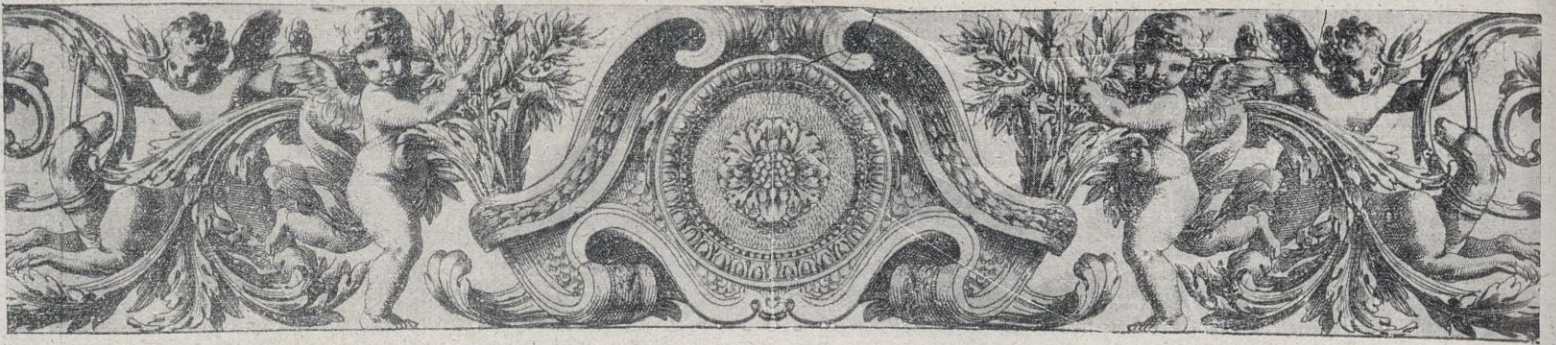
Nuestra diplomacia debe ser cada día más genuinamente española, y ello implica dejar de ser tan europea para tomar un cariz algo más americana.

El señor Ruano ofreció ser el paladín de lo que pudiéramos llamar la inteligencia con la América integral, es decir, lo mismo la española, que la portuguesa, que la de habla inglesa.

Estas corrientes de solidaridad continental con España necesitan como condición previa una amplia y definitiva propaganda en nuestro propio país, y en tanto no lleguen a obtener un cierto arraigo en la opinión pública del mismo, la viabilidad de los más fecundos proyectos seguirá pareciendo en lucha uniformemente retardada por falta de adaptación práctica al ambiente en que se ha de desenvolver, el futuro de nuestra gestión comercial en este grandioso y próspero Continente.

Rafael Soro





DIVULGACIONES DE CIENCIA COMERCIAL

LA PROPAGANDA POR EL ENVASE

LA forma de presentar los productos es una de las cuestiones que en publicidad deben ser tratadas con cuidado, puesto que de la forma y disposición del envase puede depender a veces el éxito de venta del producto; ya en las tentativas que Hugo Münsterberg realizó en el laboratorio de psicología experimental halló que tenía mucha influencia para el consumidor los colores del envoltorio y la forma de presentación, manifestando como ejemplo en su *Psicología de la actividad industrial* que un chocolate que se vendía bajo doce diferentes etiquetas, una gozaba de extraordinaria venta en el país y otra había hecho el artículo completamente invendible, a pesar de lo cual las doce etiquetas de valores diferentes eran casi iguales para el observador superficial.

Instintivamente algunos comerciantes han acertado con un detalle de presentación que les ha valido el éxito de venta, como el papel de fumar Bambú que presentó un estuche parecido al del papel Zig-Zag pero de forma cuadrada, dándole esta pequeña diferencia buena parte de su notoriedad.

El envase debe ser original y que a su vez haga resaltar las cualidades del artículo; los perfumes mismos se venden en envases adecuados que sintetizan la elegancia, distinción o abolengo que caracterizan los productos, como el jabón « Flores de Talavera » cuyo envase en colorido y forma de dibujo rememora la cerámica que ha hecho célebre esta población.

A veces conviene darle un sello de distinción peculiar si se ampara su venta en una idea circunstancial, como lo hizo una fábrica de perfumería francesa que, amparándose en el movimiento iniciado por la guerra, lanzó una marca titulada « Parfum de poilu », cuyo frasco, de etiqueta que recordaba el uniforme militar, tenía como precinto de cierre el pañuelo de hierbas clásico del soldado francés de las trincheras.

En cada caso el frasco, etiqueta o envoltorio no son más que piezas de la campaña de propaganda efectuada para su venta y reúnen, como los otros medios, condiciones emotivas para evocar los sentimientos y la impresión que los anuncios han sabido crear, manteniendo su influencia hasta el momento de consumir el producto.

La originalidad del envase se presta para hacer destacar el artículo, facilitar su reconocimiento y valorizar la marca, dándole valor suficiente para servir de eje central para el desarrollo de toda la campaña de publicidad, especialmente cuando la forma de presentación constituye por sí un incentivo para la venta.

Constituye un buen elemento de reconocimiento del producto haciéndole destacar de sus competidores, siendo, si se ha sabido educar al público en la campaña de propaganda, el mejor motivo de reconocimiento en el momento de la compra. Cuando una empresa ha creado para sus productos un envase apropiado y original, es conveniente reproducirlo en todos los anuncios para que el público, al efectuar la adquisición,

pidan instintivamente el producto cuyo aspecto y envase recuerda por la propaganda.

Puede el envase valorizar una marca, si reúne las condiciones de suntuosidad, elegancia, belleza, o distinción que, como cualidades inherentes al producto, se han empleado en la argumentación de la propaganda. Estudiando la psicología del comprador, puede todavía llegar más allá; en vez de auxiliar la argumentación, puede crearla. Dos casos hemos visto recientemente en un mismo artículo; la perfumería. Dos casas competidoras, casi simultáneamente, lanzaron al mercado sus perfumes envasados originalmente: la una, los presentaba en frascos símil flores a la par que argumentaba sus anuncios con la naturalidad de sus perfumes extraídos de plantas; la otra, con envases representando dioses paganos y atribuyendo a los productos la cualidad de amuletos, concedores de las ciencias de los sabios de las pirámides. En ambas campañas de publicidad, orientadas exclusivamente hacia la indicada argumentación, el frasco era el resumen de toda la propaganda, y el consumidor, a la vista del mismo, evocaba forzosamente toda la sugestión operada por los anuncios.

No solamente despertando sensaciones tiene el envase motivo suficiente para crear la argumentación de la publicidad, sino también por el propio espíritu utilitario, de higiene o de comodidad. Una casa americana vendedora de ropa interior, argumentaba su propaganda con la presentación de la ropa encerrada en un fuerte sobre de papel, y, por lo tanto, con la seguridad de que llega a manos del comprador sin que haya sido manoseada anteriormente o que por su permanencia en las estanterías del detallista lleve polvo o suciedad; habla en sus anuncios de una bien entendida higiene. Hay productos que conceden al frasco o caja tanto valor como al mismo artículo y argumentan la venta despertando la economía que el uso del envase una vez consumido el género puede proporcionar, valorizan el envase, sacando rendimiento de sus condiciones para un aprovechamiento ulterior.

Podríamos citar innumerables casos, casi toda una historia comercial, en demostración de la importancia que el envase tiene en las sugestiones que constituyen la argumentación de la venta del producto. A pesar de ello todavía no se ha estudiado con la minuciosidad que el caso requiere, la presentación de los productos. Todos los comerciantes aspiran solamente a que sea agradable, que produzca efecto, que sea bonito, mas ninguno ha llegado hasta el análisis del efecto que la forma, disposición y colorido, puede producir en el ánimo del comprador y pocos han meditado concienzudamente la importancia de cada color del etiquetaje y el redactado. Podemos abonar en su descargo que no se ha tratado mucho esta cuestión y hasta los profesionales en sus libros y en la escuela, con raras y elogiadas excepciones, han olvidado mencionar su importancia, señalar su valor y condensar en unas palabras los secretos de su productividad.

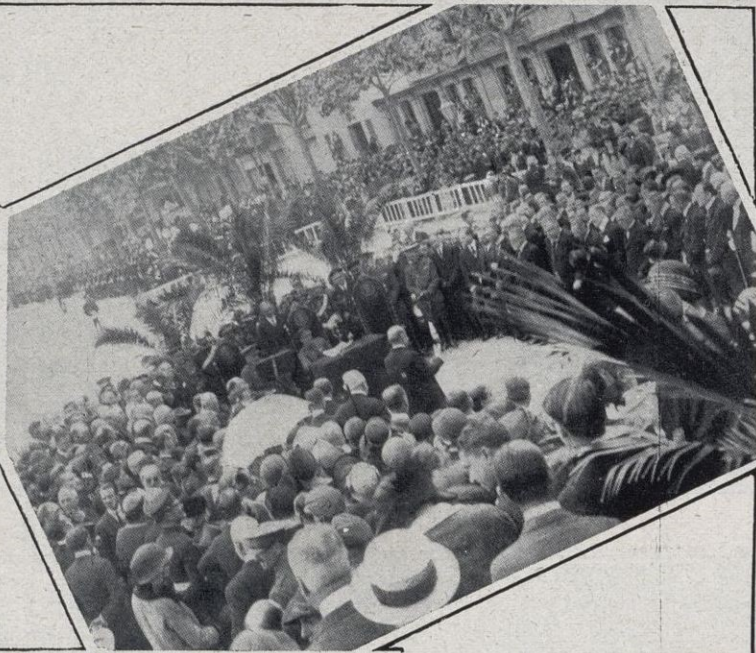
José Gardó

Actualidades



Su Majestad el Rey inaugurando el

El Monumento



Monumento a Jacinto Verdaguer

a Jacinto Verdaguer



Llegada de Sus Majestades



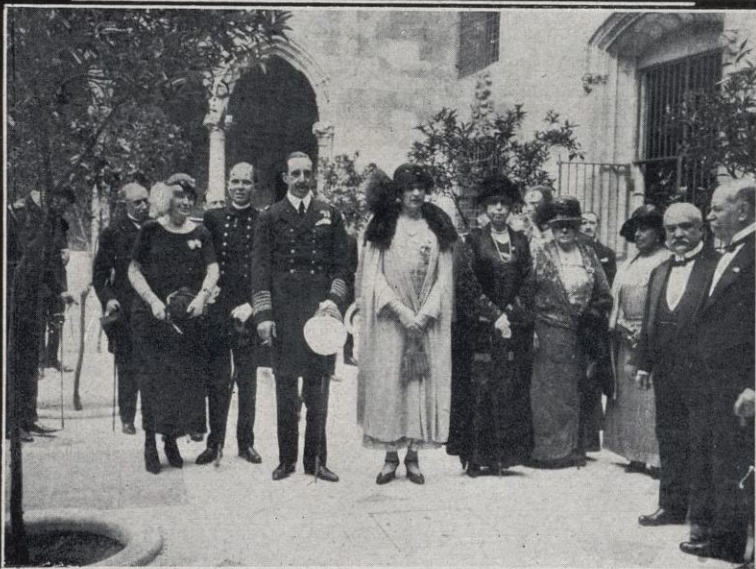
Actualidades



Vista del Palacio Real de Pedralbes



Bendición del Palacio



Sus Majestades en el Patio de los Naranjos



Banquete de los Sargentos al Principe de Asturias



Sus Majestades en las carreras de Sitges



Su Majestad en el Real Polo Jockey Club

BARCELONA



Su Alteza el Príncipe de Asturias en la Exposición de Avicultura



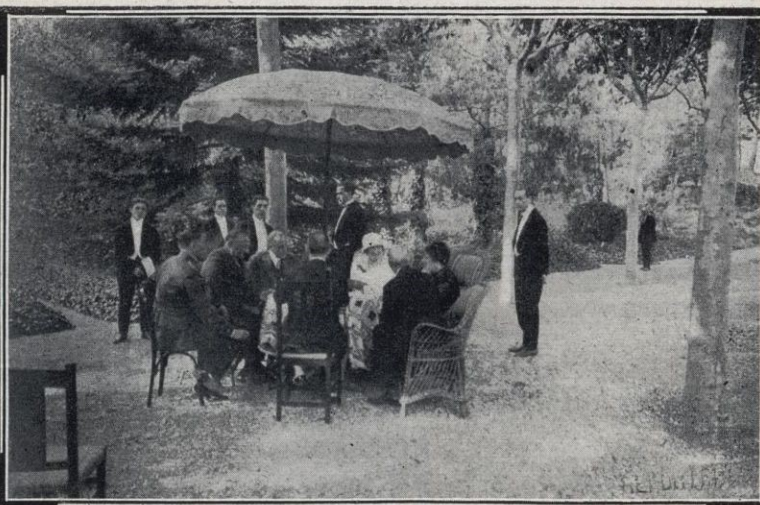
Sus Majestades en la Exposición



Su Majestad revistando la Compañía de honor en el Parque de Montjuich



Sus Majestades visitando el Parque



TARRASA : Banquete ofrecido por don Alfonso Sala a Sus Majestades en «Can Amat»

VIAJE REGIO : Sus Majestades los Reyes Don Alfonso y Doña Victoria, Su Alteza Real el Príncipe de Asturias, Su Majestad la Reina Doña María Cristina y Sus Altezas Don Fernando, Doña Isabel y Doña Eulalia, la Duquesa de Talavera y el Presidente del Directorio Militar, han sido recientemente, el mes de mayo, huéspedes de nuestra conda ciudad.

El recibimiento tributado a Sus Majestades y Altezas por el pueblo de Barcelona ha sido entusiastamente franco. Barcelona ha regalado a los Reyes por subscripción popular, acoplado el arte, el talento, los ahorros y el trabajo de sus hijos, el hermoso Palacio de Pedralbes, desde el que se domina, entre exuberante vegetación, el panorama de la ciudad tendida a la vera del Mare Nostrum, del Mar latino. Y los Reyes no han podido ocultar la satisfacción, el íntimo

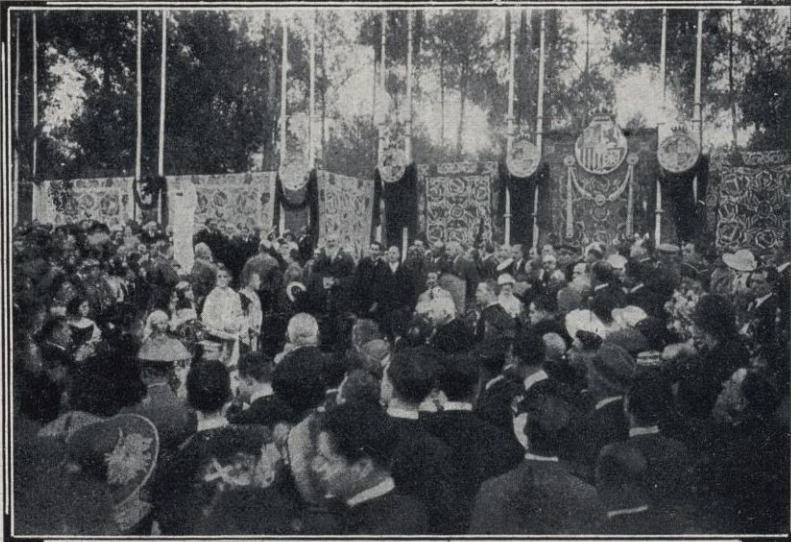
regocijo con que han agradecido la donación de este Palacio, verdadero sedante de la rígida vida cortesana, que en vez de mirar al Páramo, mira a la actividad de la ciudad y a las verdes frondas de sus bellos alrededores.

Su Majestad la Reina Victoria, con su alma delicada, ha mostrado muchas veces el encanto que le produce la mansión encantadora, llena de paz y de sosiego, que ha venido a enriquecer el Real Patrimonio; y ha prometido ser huésped frecuente de él. Tanto ha sido su entusiasmo.

El día 17 de mayo, fecha del natalicio de Su Majestad, se celebró en el Palacio de Pedralbes la obligada recepción en Corte con asistencia del Gobierno, miembros de la Real familia, Embajadores, Cuerpo Diplomático, Grandes de España, Clases de etiqueta, Grandes Cruces y



BARCELONA : Recepción Regia en el Palacio de la Generalidad



LAS FONTES (Tarrasa) : Sus Majestades en la fiesta de los Exploradores

Títulos del Reino, Maestranzas, etc., etc. La Gran Vía Diagonal, que desemboca a las puertas del Palacio, presentaba estos días precioso aspecto ; la aristocracia catalana ha lucido sus mejores y más lujosos trenes, y Barcelona, con su espíritu de asimilación cosmopolita, se ha adaptado perfectamente al aristocrático ambiente creado por la presencia de los Reyes.

Su Majestad el Rey ha visitado los principales centros fabriles de la región : Gerona, Figueras, Tarragona, Reus, Sabadell, Tarrasa, etc.

Su Majestad la Reina ha prodigado sus visitas de caridad, ha estado en Montserrat, visitado los asilos y hospitales, dejando siempre su grato recuerdo por todos los sitios donde ha pasado.

Su Alteza Real, el Príncipe de Asturias, ha inaugurado en Barcelona su vida oficial por haber llegado a la mayor edad ; ha asistido a la Exposición de Avicultura, a un banquete con que los Sargentos de la guarni-

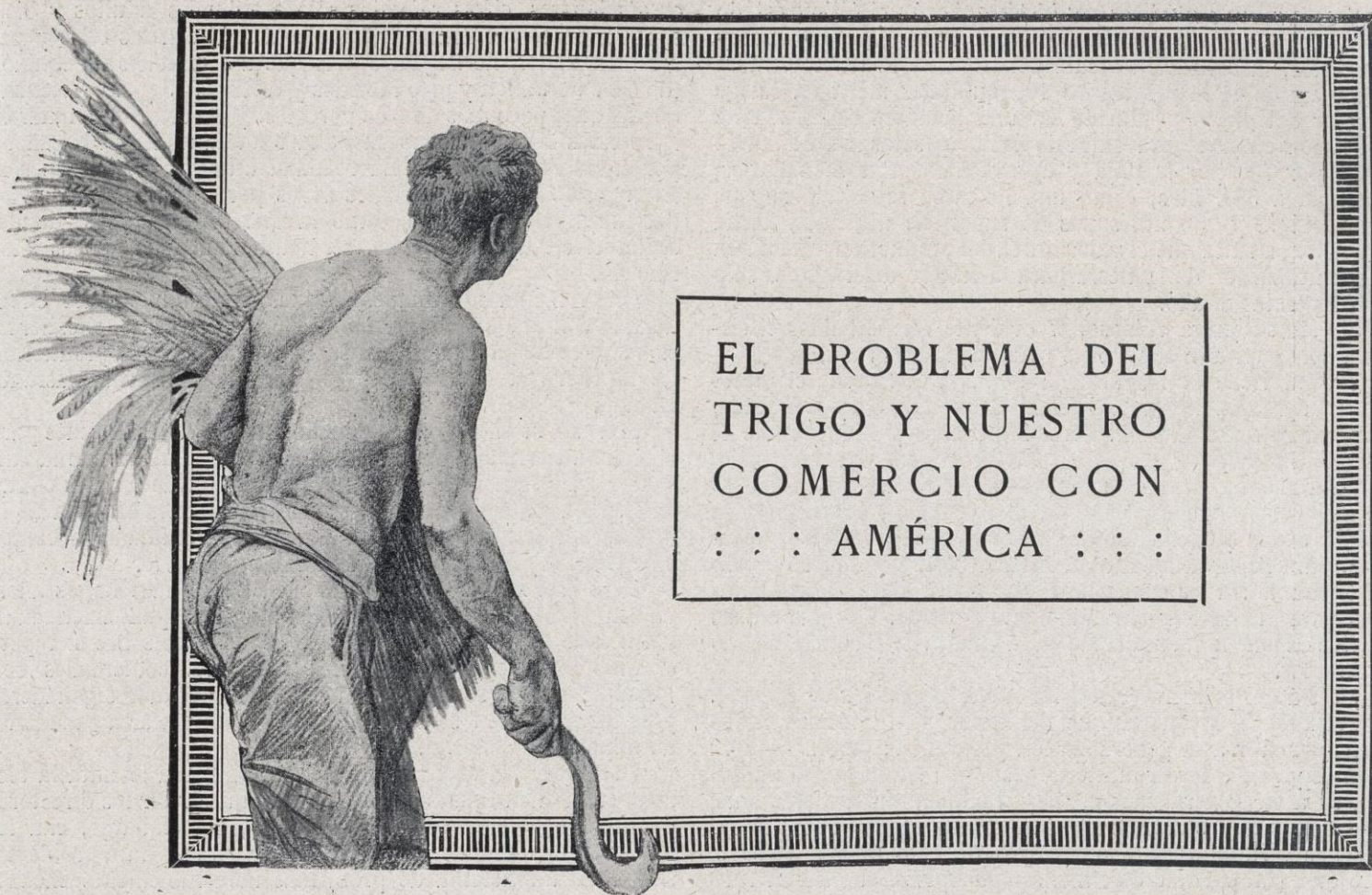
ción le han obsequiado en el Tibidabo en atención a su grado de Sargento del Regimiento de Infantería n.º 1 Inmemorial del Rey, y a otra infinidad de actos oficiales.

En Sevilla se ha celebrado con gran brillantez el homenaje con que la bella ciudad ha querido premiar el ferviente amor que por Andalucía ha sentido en sus obras el insigne novelista don Armando Palacio Valdés ; el señor Palacio Valdés ha ido reviviendo en la ciudad del sol todos los momentos y todos los escenarios que un tiempo, treinta años hace, vivió en su novela *La hermana de San Sulpicio*, habiéndose colocado una lápida en la casa donde nació la heroína de la novela. Palacio Valdés ha sido nombrado hijo adoptivo de Sevilla.



SEVILLA : Homenaje a Palacio Valdés





EL PROBLEMA DEL
TRIGO Y NUESTRO
COMERCIO CON
: : : AMÉRICA : : :



Un especial interés ha sido la nota que hace poco dió a la prensa el Directorio, sobre el problema del trigo. No por los datos que contiene, a los cuales se han opuesto contestaciones, ni porque, de suyo, importe ninguna solución; sino porque en ella se apunta, por primera vez con carácter oficial, la duda sobre si será en realidad conveniente o perjudicial el progresivo aumento de las roturaciones en favor del cultivo cereal de secano.

La aludida colectividad de agricultores, al par que contesta las cifras de la nota oficial, ha venido aún a reforzar la duda, al alegar una vez más que el cultivo del trigo en España llega incluso a no cubrir gastos.

Claro está que en esto último el problema está confusamente planteado. Las cuestiones que deben proponerse son dos: primera, si la venta del trigo español en armonía con los medios del consumidor español, permite a los propietarios inactivos del suelo obtener la renta que perciben; segunda, la que en el fondo plantea el Directorio y que técnicamente puede formularse así: si el cultivo del sistema cereal en la España seca, tal como se viene efectuando, es el empleo más conveniente para la economía española que puede darse al factor geográfico.

La primera cuestión trasciende a un problema social que no pretendo tratar aquí. A la segunda, aunque también relacionada con los problemas de la propiedad y del capital, hemos contestado de antemano, en lo técnico, varias personas: desde el punto de vista geográfico el que esto escribe (y lamento que el orden lógico de la exposición me obligue a anteponerme); desde el agronómico el ilustre ingeniero don José Cascón; y desde el práctico varios agricultores suficientemente cultos y provistos de medios.

Ya el año 1916, en mi *Archivo Geográfico* (páginas 158, 200 y siguientes) puse de relieve cómo, relacionando el valor de la producción, no con la tierra sembrada, sino con la tierra utilizada, en la cual han de comprenderse los barbechos, el rendimiento de nuestro sistema cereal representaba, tomado en conjunto, un monto muy pequeño, debido a la escasa pro-

ductividad natural del secano, propiamente dicho, a que corresponde la inmensa mayoría de su superficie.

Como promedio del decenio 1903-12 se computaba entonces oficialmente el valor global del producto anual de ese sistema de 2,072 millones de pesetas. Hoy, el *Avance* de la Junta Consultiva Agronómica publicado en 1923, lo computa en más del doble: 4,502 millones. Este aumento no se debe, por desgracia, a que haya progresado el rendimiento medio por hectárea; que, si en el quinquenio 1908-12 fué de 9'3 quintales métricos por hectárea, en el de 1919-23 ha resultado sólo de 8'94, y en el trienio 1921-23 de 9'1. Se debe, en pequeña proporción a que la superficie sembrada ha aumentado en algo más de un millón de hectáreas (7'9 millones en 1903-12; y 9'2 millones en 1923); y, en su parte principal, a la mayor cotización del producto, o, hablando más sinceramente, es una simple apariencia producida por el descenso del valor adquisitivo de la moneda.

La inmensa mayoría del área de ese cultivo corresponde al secano (*lato sensu*), pues el regadío no abarca sino seiscientos y tantas mil hectáreas. Pero estas cifras son del área sembrada. El área ocupada y trabajada comprende además los barbechos, que al secano corresponden casi por completo. Según se desprende del *Avance* oficial citado, por cada mil hectáreas de siembra hay que contar 736 de tierra parada en barbechera o ería. Por otra parte, el rendimiento medio mencionado, aunque harto modesto, se alcanza merced a la intensa producción de la pequeña área regada, y de la superficie no regada correspondiente a las provincias húmedas del norte y algunos enclaves serranos.

Pero, si queremos atacar el verdadero problema, hemos de tomarlo en las inmensas áreas sin riego de la España seca (el secano *stricto sensu*), que es donde se han efectuado las nuevas roturaciones. Si, como tipos de esas áreas, tomamos las provincias de Valladolid en el centro de la meseta norte, Ciudad Real en la meseta sur, y Zaragoza en la hoya del Ebro podremos echar la cuenta que sigue:

Según las estadísticas anuales de la Junta Consultiva Agronómica, la media de los rendimientos del trigo en esas tres provincias durante el trienio 1921-23 resulta de *siete quintales*

métricos y nueve centésimas por hectárea. Según el último estado de precios publicado por el *Boletín de Agricultura Técnica y Económica*, la cotización media del trigo en 15 de noviembre último era de 41'14 pesetas los 100 quintales métricos. Luego el valor del grano producido en una hectárea sembrada de los secanos en cuestión resulta de 291'68 pesetas, que, añadido un 20 por 100 por la paja y aprovechamientos secundarios, se elevan a 350. Mas, como una hectárea sembrada supone una hectárea y 736 milésimas de superficie utilizada, hecha la división, resulta que el valor bruto del producto por hectárea en esa utilización de la tierra para el cultivo del trigo, es sólo de 281 pesetas al año.

Si esto se juzga ruinoso, es evidente que extender el sistema con nuevas roturaciones es aumentar la ruina.

Y aquí viene la respuesta anticipada que desde el punto de vista agronómico, ha dado, en la cuestión que hoy se plantea, el ingeniero señor Cascón. En sus artículos y libros, como el titulado *El estiércol y la alimentación animal*, ha expresado, bien claramente, que la solución que se busca está en armonizar el cultivo con la ganadería, disminuyendo la proporción de cultivo cereal y aumentando la de pastos y cultivo forrajeros, para llegar al ideal de mantener 500 kilogramos de peso por hectárea, sin los cuales no se dispondrá del estiércol necesario para intensificar el rendimiento agrícola. Y lo que en sus escritos expone lo ha realizado en la Granja de Palencia, siendo su director.

He sido el primero (véase mi *Valor geográfico de España*, página 206) en reconocer que del experimento técnico no se puede concluir a la generalización geográfica; pero... — aquí estamos ya en el tercer punto de vista —: sin llegar, ni mucho menos, a la generalización, hay también particulares que, disponiendo de los medios necesarios, han logrado en sus fincas análogos resultados. Como ejemplo de esto puede leerse el libro que, con el título de *En el secano español* publicó en 1919 don Antonio Garrido, redactor-gerente de *El Progreso agrícola y pecuario*, sobre el cortijo del Morcillo (Morón, provincia Sevilla), donde se han obtenido, como resultado, cosechas de más de 18 quintales métricos por hectárea sembrada, y más de 500 kilogramos de peso vivo por hectárea utilizada.

Para comprender bien lo que esto significa, baste decir que, si pudiera generalizarse a toda España, los 19 millones de hectáreas cultivadas que hoy admite, por lo bajo, la estadística oficial, supondrían una existencia de 9 millones y medio de toneladas de ganado, que, calculando a 400 kilogramos por cabeza de equino, 500 de vacuno, 100 de porcino y 40 de lanar, podría estar representada, por ejemplo, por cinco millones de animales equinos, siete vacunos, veinte porcinos y cin-

cuenta lanares, cifras referidas sólo a animales adultos y bien desarrollados, mientras hoy, aun contando con las crías y pesos menguados, no llegamos más que a 3 millones de equinos (de ellos un millón y pico híbridos y estériles), 3 y siete décimas de vacunos, poco más de 5 de porcinos, y 30 escasos de lanares. Pero estas cifras, por cabezas, dan todavía una idea engañosa por excesivamente alta. La realidad cruda la dan los pesos. En lugar de los 500 kilogramos vivos por hectárea, hay regiones puramente agrícolas, como la Tierra de Campos, donde, según el citado Cascón, no se mantenían hace pocos años sino 40.

El problema agrícola está, pues, indisolublemente encajado con el ganadero. Como el ganado es escaso, el estiércol es insuficiente para abonar el suelo; por lo tanto, la producción de la tierra es mezquina y no permite alimentar bastante ganado.

Si a esto se añade que el ganado, no sólo es insuficiente para abonar la tierra sino para alimentar a los hombres que la cultivan, la consecuencia a que todo lleva no puede ser más clara; en España las dos necesidades más fundamentales — la de la producción agrícola y la de la alimentación humana — exigen *más ganado y más productos con que alimentarlo*.

Pero esto es precisamente lo que, desde hace largos años, vienen clamando diferentes Repúblicas hispanoamericanas, entre ellas las del Plata, siempre que se pone sobre el tapete el problema de intensificar las relaciones comerciales con España; que no se cierre la puerta a sus productos ganaderos y agrícolas, entre los cuales el maíz es, para nuestra ganadería, de importancia capital.

Esta voz, tan acorde con la que en España levanta la técnica, es la que se han obstinado en no querer oír los directores de la política económica española. Y, sin embargo, ella les muestra el camino de resolver de una vez, no ya un problema, sino todo un sistema de problemas inexorablemente encajados. Una puerta más abierta para proveer a España de ganado y forrajes, lejos de perjudicar a nuestra producción rural, sería la base de su remedio; y al mismo tiempo (por reciprocidad) favorecería la exportación de todos los productos, ya agrícolas, ya fabriles, aptos para el mercado exterior.

Predicar, como con frecuencia se oye a políticos, el ideal de intensificar nuestras relaciones con América, y cerrar luego la entrada a los principales productos americanos, que tanta alta nos hacen, es una triste comedia, con la cual se dificulta, la salida a nuestros propios productos de exportación, se impide el desarrollo de las industrias que pudieran producirlos, y se niega el remedio a la misma agricultura cuyos intereses se pretende defender.

Emilio H. del Villar



CRÓNICA ARGENTINA

No aspiré al título de profeta cuando, en mi *Crónica* anterior, predije el triunfo de los socialistas en la Capital Federal al elegirse un senador y diez y nueve diputados nacionales. No se necesitaba estar dotado de gran penetración para predecir que al partido socialista correspondería la victoria, por causas apuntadas con brevedad en escritos anteriores.

Algo parecido a lo que ocurre en España acontece en la Argentina; el exceso de divisiones entre cuantos componen las clases media y alta, debe dar forzosamente el triunfo al partido obrero, que va a las urnas compacto y unido; y aun ahora, más que antes, pues, decepcionadas las clases trabajadoras ante el incumplimiento de promesas hechas por el partido radical, no pocos, que en pasados comicios votaran por los amigos del doctor Irigoyen, engrosaron las filas del socialismo neto.

En las últimas elecciones, que llevaron a la Cámara de Diputados trece socialistas y seis radicales, concurren también los partidos siguientes, que enumero, no sólo para probar la existencia apuntada de divisiones políticas, sino para dar a conocer partidos en formación, alguno de los cuales va atrayendo poco a poco, devotos a su credo: Demócrata Progresista, Comunista, Radical Principista, Salud Pública, Feminista Nacional, Liberal Georgista, Unitario, y Obreros Independientes.

El partido radical, hoy en el poder, si bien ya dividido en dos fracciones «la personalista», que capitanea el ex Presidente, y «la principista» que no tiene jefe visible, pues el actual Presidente no cree oportuno ponerse abiertamente en pugna con su antecesor, va a contar en las nuevas Cámaras con seria oposición, ya que a sus enemigos de siempre, Demócratas Progresistas y Principistas, tiene que agregar ahora los nuevos diputados del partido socialista; y como por desgracia tirios y troyanos suelen olvidarse de los intereses generales del país, para atender a las conveniencias políticas de su agrupación, fácil es adivinar que, aún más que en pasadas legislaturas, se esgrimirá el obstruccionismo como arma de combate.

De nuevo he de ocuparme del asunto Arzobispado, ya que dos incidentes del dominio público han puesto otra vez esta cuestión sobre el tapete. Me refiero a la próxima llegada a Buenos Aires del Ministro argentino ante el Vaticano, y a un artículo titulado «Los Jefes de Estado y sus Gobiernos», firmado por el Padre José M. Blanco, de la Compañía de Jesús.

El Ministro señor García Mansilla ha sido llamado para que verbalmente informe al Gobierno sobre los diversos aspectos de su gestión en este ya enojoso pleito; y si bien este viaje no importaba la interrupción de relaciones diplomáticas entre la Argentina y la Santa Sede, hay quien opina — y este quien es persona de respeto — que el distinguido diplomático pasará larga temporada en esta capital. Deberes de prudencia aconsejan recoger con algunas reservas los pareceres de unos y otros, así de los que opinan que hubo irreflexión por parte de la diplomacia argentina, al no hacerse cargo desde el primer momento de la gravedad que implicaba el desconocimiento de los indiscutibles derechos del Papado, como de los que creen que hay que aprovechar la ocasión para separar, de una vez por todas, la Iglesia del Estado, separación patrocinada por no pocos católicos, más atentos, a mi ver, a bienes materiales que a los resultados que, en plazo quizá no lejano, puede dar la total independencia de la Iglesia.

El Padre Blanco, que no por sacerdote renuncia a su derecho de emitir por escrito en forma correcta sus opiniones sobre el uso y el abuso de la libertad, publicó en *El Mensajero del Corazón de Jesús*, revista propiedad de los hijos de San Ignacio, un largo artículo, creyendo, y nadie puede obligarle a que no lo crea, que hoy las tiranías todas, así las económicas como

las dogmáticas, lo mismo las religiosas que las culturales, tienen su asiento en las Casas de Gobierno de todos los países.

Enterado el Gobierno de esta publicación, la Cancillería argentina sugirió, según *La Prensa*, al Rector del Colegio del Salvador, Superior del Padre Blanco, la conveniencia de que como medida disciplinaria el firmante del escrito fuera extrañado del país. Así se hizo; tanto, que al día siguiente el articulista estaba ya en Montevideo.

El Rector creyó del caso dirigirse directamente al Presidente de la República, participándole que la orden de Su Excelencia comunicada por el Ministro de Relaciones Exteriores, para que el Padre Blanco saliese del territorio de la República había sido cumplida.

A esta carta contestó el doctor Alvear lo que era de suponer, esto es, que él no había dado tal orden de expulsión; que el Ministro se limitó, ante las verbales explicaciones del Rector y su deseo de dar satisfacción al Gobierno, a decirle que la Compañía tenía en el retiro del Padre Blanco el mejor modo de probar que desautorizaba la publicación; de manera que el nombrado sacerdote ha sido desplazado por las autoridades de la Compañía, no por mandato del Gobierno.

Las consideraciones a que se presta este curioso incidente me llevarían muy lejos, y no hay espacio para ello, ni conveniencia hoy en estamparlas al papel. He leído con toda atención el artículo del Padre Blanco, y lo que, ya en Montevideo, refirió a un periodista allí radicado, así como la carta del Rector y la respuesta del señor Presidente, y de todo ello deduzco que el incidente nació de la visible tensión nerviosa de algunos católicos militantes y de la Cancillería argentina. Conviene esperar a que se serenen los ánimos, y entonces, con calma, dar a Dios lo que es de Dios, y al César lo del César.

La ley de jubilaciones recientemente reglamentada, está dando mucho que hacer al atareado Ministro de Hacienda, ya que contra su cumplimiento se rebelan las autoridades de algunos gremios otros, levantan razonadas protestas, insinuando dificultades insalvables para darle cumplimiento, y a miles son los obreros y empleados que se niegan en absoluto a acogerse a los decantados beneficios de esta ley. Como toda reforma social, de carácter impositivo, es resistida con tesón, por muchos por ignorancia, por otros porque lastima intereses dignos de respeto, y, finalmente, por lo que, y son los menos, entienden que la masa obrera aquí radicada tiene modalidades características harto diferentes de las agrupaciones europeas. Estoy reuniendo elementos de juicio, recogidos en diversas fuentes, para ofrecérselos al señor Vehils a su llegada a Buenos Aires, ya que el problema social que la nueva ley plantea demanda serio estudio de persona competente y nadie mejor que el Delegado Oficial para ahondar en tema tan complejo.

Dije a su llegada a esta capital porque el ilustre representante de la Junta Nacional del Comercio en Ultramar al llegar a estas playas creyó conveniente detenerse en Montevideo varios días. De allí, según me informa, piensa venir en la primera quincena del mes que hoy empieza, para pasar una temporada entre nosotros. El viaje del señor Vehils será, ciertamente, beneficioso para los intereses morales y materiales de España.

El Ayuntamiento de esta ciudad, con motivo de celebrarse el centenario del nacimiento de don Francisco Pi y Margall, acordó dar este nombre a una de las calles de este municipio. Todos los diarios han publicado estos días, no sólo el retrato de aquel eximio político español, pensador profundo y escritor castizo, sino extensas biografías, poniendo de relieve sus altas dotes morales, y los rasgos más sobresalientes de su descolante personalidad.

Buenos Aires a 1.º de mayo de 1924.

R. Monner Sans



EL CLUB DE LA AGUJA Y DE LOS BOLILLOS EN NUEVA YORK

EN las ciudades de Norte América tienen siempre acogida los grandes ideales de las naciones cultas de Europa; así los que se refieren a los intereses materiales, en la amplia esfera de los negocios, como a las de orden espiritual. Lo mismo se crean grandes empresas para la extensión y desarrollo de la producción y el comercio, como se favorecen las industrias, las ciencias y las artes. Hoy día, los artistas líricos más aplaudidos en los coliseos de Europa, sólo se les corresponde, dignamente, su celebridad en los grandes teatros de los Estados Unidos.

Algunas señoras neoyorquinas, interesadas no sólo en la posesión de ricos encajes y artísticos bordados, sino también en las artes de su fabricación, en los antiguos y nuevos métodos y de todo cuanto pudiera convenir al desarrollo y perfeccionamiento de dichas artes; en la ciudad de Nueva York formaron, no hace mucho tiempo, a fines del año 1916, un original Club, que hoy cuenta unas trescientas asociadas, cada una de las cuales es poseedora de uno o más ejemplares de ricos encajes antiguos, raros, o que tienen historia interesante aparte de su valor artístico.

Personas competentes aseguran que los encajes tejidos a mano más valiosos se encuentran hoy en Nueva York, en poder de señoras millonarias, de buen gusto, que lo conservan como reliquias.

La señora John Astor, a su muerte, dejó sus preciosos encajes para el Museo Metropolitano de Nueva York, donde pueden admirarse. La señora M. Cullum dejó también su colección de encajes al mismo Museo. Hay también allí una bellísima pieza, entre otras muchas de gran mérito, cuyo valor es ponderado por los peritos. Hay un punto italiano de doce a catorce pulgadas de ancho, cuyo valor se calcula en mil pesos la vara.

Una pieza de encaje del siglo xvi es propiedad de la esposa del Presidente del Museo; es un cobertor italiano de valor inapreciable. En un ángulo aparece la figura de un jinete, y en el ángulo opuesto se ve un animal imaginario.

Es evidente, dice Robert W. Forest, que los dibujos de los encajes tienen un sentido simbólico de las doctrinas religiosas o filosóficas de la antigüedad, como sucede con las alfombras y tapices egipcios. En los encajes de fabricación moderna se han seguido imitando muchos de los dibujos antiguos;

pero para la generalidad de los tejedores han perdido el sentido simbólico de cada figura, así como el de la combinación de figuras.

Un velo de los que se usan en la portezuela del sagrario en los templos católicos, tiene reproducido en su centro el cuadro de la Sacra Familia, pintado por Rubens. La copia está hecha con tan esmerado arte, que todo el que conoce el cuadro original, reconoce la semejanza de la reproducción. Esta pieza es propiedad del Museo Metropolitano.

En la colección de la señora Harry Fahnestock, una de las fundadoras del Club, figura un encaje italiano del año 1600. En el centro hay la figura de un gallo en actitud de cantar, cuyo animal tiene los ojos de cuentas. Otro ejemplar de gran mérito artístico es un farfalá de Bruselas en que los cupidos y las tórtolas aparecen estar en divertida fiesta de amor. Ante un altar aparecen dos novios en actitud de recibir la bendición nupcial, en tanto que un cupido, hermosamente dibujado, se oculta detrás del altar. A otro lado del mismo encaje dos cupidos juegan con una cesta de flores, mientras que otro extiende sus manos hacia los novios que se están desposando.

La señora Pulitzer adquirió de un judío europeo una magnífica colección, y como socia del Club, tiene en depósito en el Museo neoyorquino, entre otras joyas de hilo, un encaje veneciano, punto de rosa, del siglo xvii, cuya belleza es superior a toda ponderación. Al mismo siglo pertenece una corbata, punto francés, de que es poseedora la señorita Edith Wetmore. El tejido de este encaje es tan extremadamente fino, que cualquiera puede mirarlo varias veces y cada vez encuentra nuevos detalles. Estas figuras representan un águila de dos cabezas coronadas, y un indio americano vestido de gala.

Es una meritoria obra la que realizan las señoras americanas coleccionando estas preciosas joyas, que sin ser de metales preciosos y piedras finas, sino de simple lienzo, el arte les da un valor inmenso.

El Club de la Aguja y de los Bolillos, según leemos en una acreditada Revista de Nueva York, está actualmente preparando la publicación de un libro en que figurarán multitud de grabados representando las piezas más notables de las colecciones que las señoras del Club poseen. Este libro no se pondrá a la venta y estará exclusivamente dedicado a las señoras sacerdotisas que constituyen el Club.

Manuel Escudé Bartolí

N. Coll Saliati

ARCHS, NÚMERO 7
TELÉFONO A - 3472

BARCELONA



**Grandes talleres de Fotograbado - Reproducciones para Ilustraciones
Revistas, catálogos, trabajos editoriales - Especialidad en el tricolor
Ediciones Victoria, reproducciones en color de las obras pictóricas
de nuestros más celebrados artistas - Láminas para reclamo, tarjetas
- - - postales, tickets - Álbumes de pintura Española - - -**

Hilaturas Labor

S. A.

Fábrica
de Hilos para coser
en Vilasar de Mar



Despacho : Lauria, 44, pral.
BARCELONA
TELÉFONO A - 3875

Hijo de J. Roca y Pineda

Fábrica de Géneros
de Punto

Cooperativa, 44-46
Teléfono 95

Mataró



Camisetas y Pantalones de Algodón,
Hilo y Sedalina para señoras y caballeros

Exportación a Provincias y Ultramar

J. y M. Vallés Perera



MARCA REGISTRADA

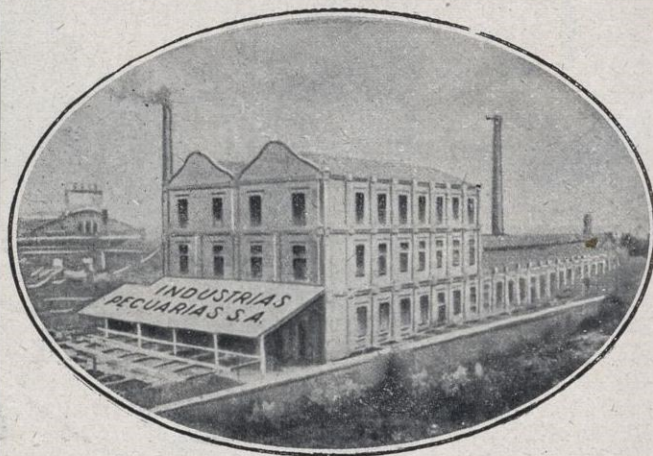
Fábrica de cintas de seda, hilo, algodón
y de torcidos de algodón

Fábrica: Hospital, 11-17 y S. Salvador, 1-3 :: Despacho: Hospital, 11

MANRESA

Cuenta corriente { Banca Arnús } Manresa
 { Padró Hermanos }

TELÉFONO 313



INDUSTRIAS PECUARIAS, S. A.

Pieles lanares y cabrías - Tripas para
embutidos - Cuerdas armónicas y Sports

DEPÓSITO Y FÁBRICA:

San Juan de Malta, 97 (San Martín) : Teléfono SM-631

OFICINAS-DESPACHO:

Paseo Aduana, 4, pral., 1.ª : Teléfono A - 5537

BARCELONA



MARCA DE FÁBRICA

UNIÓN FABRIL

DE

Asientos y Tableros de madera

SOCIEDAD LIMITADA

Mar, 27 : VALENCIA (España) Teléfono número 246

Fabricación patentada de
asientos y respaldos para
sillas y tableros de made-
ra cruzada para muebles



IBARRA Y C.^A

NAVIEROS

Tiene establecidas las siguientes líneas regu-
lares de vapores : Una semanal de Bilbao a
Marsella y viceversa, otra semanal rápida
de Bilbao a Barcelona y viceversa, una quin-
cenal de Sevilla a New-York y otra quince-
nal de uno de los puertos del Mediterráneo
a New-York y regreso

SEVILLA : : (España)

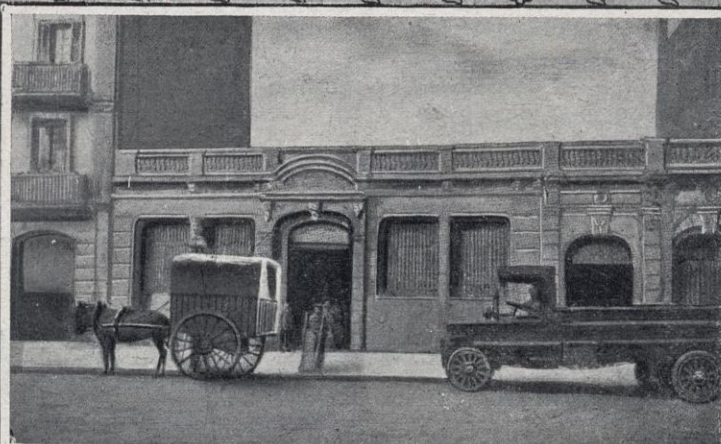
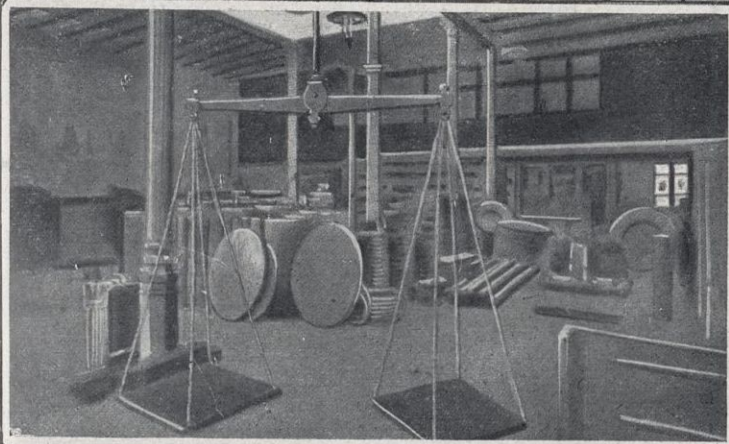
Hotel Café Restaurant RIPALDA

Propietario :

ISIDRO BERTRÁN
VALENCIA

Francisco Lacambra y Lacambra

Calle Ali-Bey, 23 - BARCELONA - Teléfono A - 2460



Fábrica de batir y laminar cobre y latón

Casa fundada en 1808

Planchas de cobre y latón especiales para forro de buques : Cla-
vazón para las mismas y clavos de lanza para las tablas : Planchas
de latón amarillo extra superior y de cobre pulidas, propias para
entallar al torno, embutir o estampar : Barras de latón propias
para ser torneadas : Placas tubulares y delanteras para la
construcción de cajas de fuego para locomotoras
de ferrocarril

Sociedad Anónima SABADELL Y HENRY

Refinería de Materias Lubrificantes

Suministradores de la Compañía Trasatlántica, Los Ferrocarriles del Norte, M. Z. A., Andaluces, de M. C. P., de Orense a Vigo, y de otras importantes empresas navieras, ferroviarias, mineras e industriales

Refinería en Hospitalet de Llobregat : Delegación en Madrid
Depósitos en todos los centros industriales de España

Casa Central en Barcelona

Oficinas : Paseo de Gracia, 49 : Teléfono A-3149

Apartado de correos 288 : Barcelona

Dirección telegráfica . . . } Sabaderry : Barcelona
Dirección telefónica . . . }

Cuenta corriente con el Banco de España

Vidriería Española

Costa, Florit y C.^a, S. en C.

Despacho: Paseo Aduana, 5, 1.º : Barcelona

Fábrica de botellas para vinos, licores
cervezas y gaseosas
Bombonas y Garrafrones, Baldosas y Baldosillas



GALIMBERTI Y C.^a

Importadores de Productos Españoles
Casa fundada en el año 1894
Calle Paraguay, 1327 - Montevideo (Uruguay)

PÉREZ GARCÍA Y C.^a

(Comanditarios GALIMBERTI Y C.^a)
Importadores de Productos Españoles
Casa fundada en el año 1901
Calle Belgrano, 1688 Buenos Aires (Argentina)

Instituto Jurídico Ibero-Americano

DIRECTORES

Excmo. Sr. D. BALDOMERO ARGENTE DEL CASTILLO

Abogado del Ilustre Colegio de Madrid

D. MARIANO VIADA Y VIADA

Abogado del Ilustre Colegio de Barcelona

El Instituto se encarga tanto en España como en Iberoamérica de todo lo relativo a cobro de créditos, testamentarias, ab-intestatos, quiebras, suspensiones de pagos, constitución de sociedades, consultas, dictámenes, pleitos, recursos contencioso-administrativos y de casación, y demás relacionado con la vida jurídica y administrativa

Los negocios relativos a Cataluña y Baleares, así como los de América relacionados con dichas regiones, deben entenderse con **Don Mariano Viada, Rambla de las Flores, 1, principal**

Los negocios relativos al resto de España, así como los de América referentes al mismo deben entenderse con **Don Baldomero Argente, Velázquez, 96 : Madrid**

El Instituto, en sus oficinas de Madrid y Barcelona, informará de palabra gratuitamente a los clientes de MERCURIO en cuantas consultas tengan necesidad de hacer

El Instituto, mediante el envío de cinco pesetas para gastos, informará a los clientes de MERCURIO por escrito, en cuantas consultas necesiten efectuar. En los demás casos el Instituto prestará a los clientes de MERCURIO sus servicios profesionales con tarifa reducida y convenida en cada caso

Los no clientes de MERCURIO abonarán para todos los servicios la tarifa general

OFICINAS : { MADRID : Velázquez, núm. 96, 1.º derecha
BARCELONA : Rambla de las Flores, 1, pral.

SOCIEDAD ANÓNIMA PARA LA REFINACIÓN DE ACEITES Y FABRICACIÓN DE JABONES

ACEITES DE OLIVA Y ORUJO REFINADOS
JABONES DE ACEITE DE OLIVA
Y ESPECIAL PARA INDUSTRIA, TIPO MARSELLA

JABON MINERAL PARA MANOS SUCIAS

OLEJINA VEGETAL : GLICERINA

COMPRAMOS PAPEL FILTRO DE ACEITE USADO

Fábrica : Rocafort, 3 a 9 : Almacenes : Marqués del Duero, 152 y 154

Despacho : Marqués del Duero, 154, entl.º : Teléfono A-1926

Telegramas y telefonemas : SARA

■ ■ BARCELONA ■ ■

Eusebio Bertrand y Serra

Estampados y Tejidos de Algodón

*Automóviles, Camiones, Motocicletas, Recambios
y Accesorios de todas clases
de las mejores marcas*

Trafalgar, 50

Barcelona



Manufactura de Botones, Indispensables
y otros artículos de Hueso

Miguel Jofré

174, Alibey, 176
(Entre Castillejos y Dos de Mayo)

Barcelona

TELÉFONO S. M. - 601
Código A. B. C. 5.ª edic.
Dirección telegráfica:
ERLE., CASA AMÉRICA

RELACIONES BANCARIAS
Banco de España
Banco de Bilbao
Banco Hispano Americano



—HIJOS DE—
LUIS COMET
CALLE DE PERELADA, 27

FABRICA DE CALZADO

Angel Senra

Avenida de Juan Flórez : LA CORUÑA

MARCA DE



FÁBRICA

Especialidad : **CALZADO DE LUJO**

DEPÓSITOS :

LA CORUÑA : Cantón Grande, 15
VIGO : Calle del Príncipe, 9, y Pe-
licarpo Sañz, 10
EL FERROL : Calle Real, 110



Fábrica de Conservas y Salazones

f. Bustelo

Vigo

Andrés Marín

Fábrica de Bordonos, Cuerdas
y Guitarras

Barcelonina, 15 : Valencia



Exportación península y ultra-
mar : Surtido completo de
cuerdas para toda clase de
instrumentos, o sean para Gui-
tarras, Bandurria, Violín, Vio-
loncelo, Contrabajo y Arpa.
Cuerdas de todos gruesos para
máquinas



PERFUMES MARCA
ANFORA
 INSTITUTO ESPAÑOL
 QUÍMICO - FARMACÉUTICO
SEVILLA
 BRISAS DEL EBRO
 PERFUME REGIO
 Gran Premio Exposición de Zaragoza de 1908

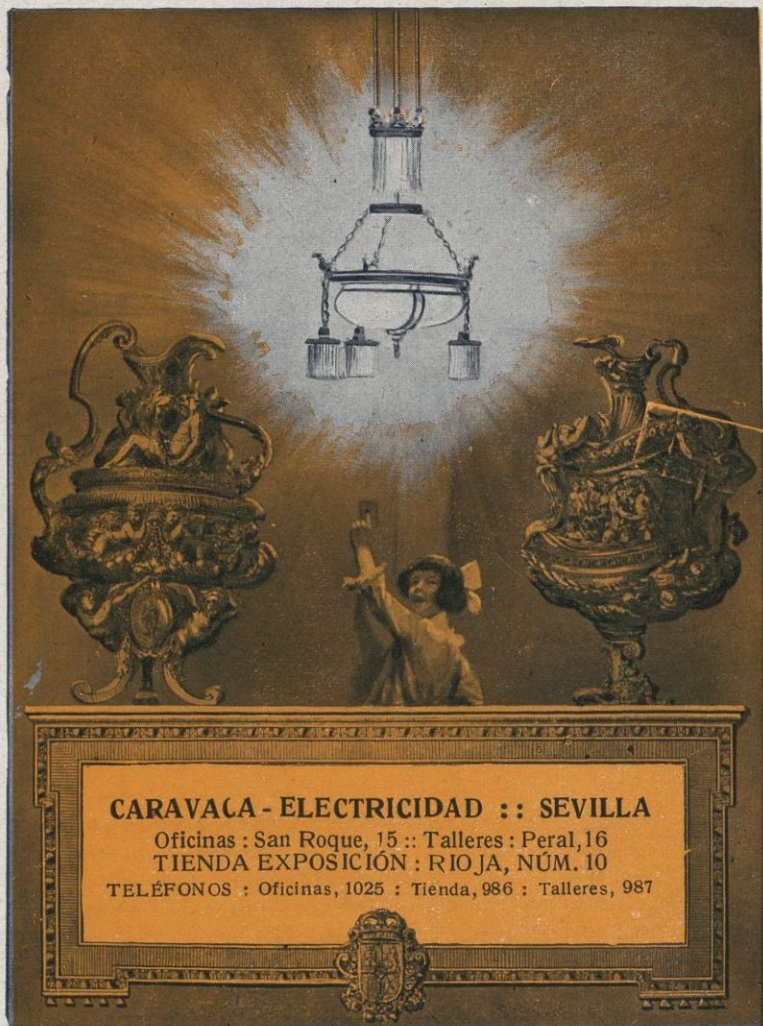
El Guadalquivir

Refinería y exportación
 de aceites puros de oliva



Fábrica de envases
 :: metálicos ::

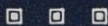
Miguel G. Longoria, S. en C.
 SEVILLA



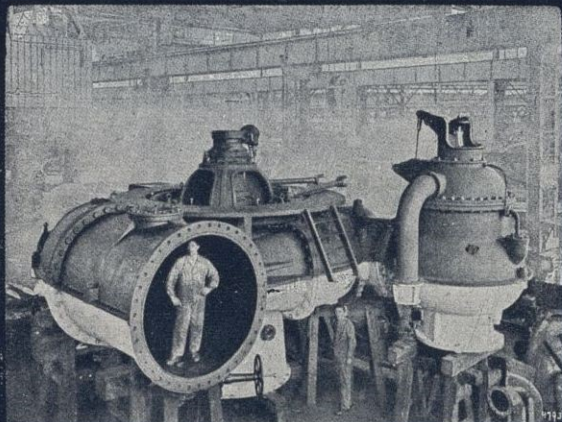
CARAVACA - ELECTRICIDAD :: SEVILLA
 Oficinas : San Roque, 15 :: Talleres : Peral, 16
 TIENDA EXPOSICIÓN : RIO JA, NÚM. 10
 TELÉFONOS : Oficinas, 1025 : Tienda, 986 : Talleres, 987

ESCHER WYSS & C.^o

ZURICH (Suiza)



SECCIÓN DE TURBINAS HIDRÁULICAS



Riegos y Fuerza del Ebro, S. A.
Central de Camarasa (Lérida)

4 Turbinas «Francis» con cámara espiral de eje vertical para acoplamiento directo : Potencia de cada unidad 18,500 caballos : Salto 70 metros

TURBINAS HIDRÁULICAS PARA TODOS LOS SALTOS Y CAUDALES

REGULADORES AUTOMÁTICOS DE GRAN PRECISIÓN

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL:

F. VIVES PONS (INGENIERO INDUSTRIAL)

Gerona, 112 : Teléfono G-623 : **BARCELONA**
Delegación en **MADRID** : Prim, 2 : Teléf. 54-24

JEREZ Y COÑACS

MARQUÉS DEL REAL TESORO

Apartado de Correos 27

GRANDES PREMIOS
PARIS, MADRID, ZARAGOZA, VALLADOLID, FLORENCIA Y BRUSELAS

HIJOS DE CARLOS ALBO



Grandes fábricas de Conservas en Santoña, Candás, La Arena, Coruña, Bermeo, Rivadesella y Vigo

Anchoas en salmuera, en barriles y latas, toda clase de aperitivos derivados de este pescado : Pescados surtidos : bonito, atún, besugo, merluza, calamares, etc., etc. Sardinas : Toda clase de formatos en aceite, tomate y escabeche.

Code A B C 5.ª ed.

Pedidos a Santoña (Santander)

FÁBRICA DE TAPONES DE CORCHO DE TODAS CLASES

JOSÉ BONAL
S. en C.

EXPORTACIÓN

San Feliu de Guixols

MANUFACTURAS ARMERO - ESPECIALISTAS REUNIDAS



:: :: Revólvers, "ALFA" :: ::

Escopetas de caza "ALCYON"

Pistolas Automáticas "OMEGA"

Dirección postal Manufacturas A. E. Reunidas

Apartado n.º 4. ☎ ☎ Telegramas: "ALFA"

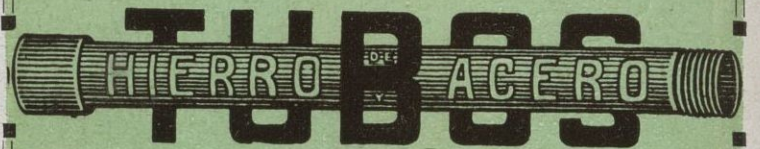
EIBAR (España)

Marcelino Ibáñez Betolaza : Bilbao

Telegramas, telefonemas
Radiatub - Bilbao

FÁBRICA
DE

Dirección postal
Apartado 251



Accesorios de todas clases para los mismos : Herramienta
y rubitería en general : Radiadores para calefacción



**MORTADELLA
SIBERIA**

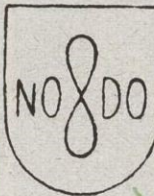
La fábrica SIBERIA, situada en Vich, es la más importante de España. Sus instalaciones frigoríficas, sus mataderos sistema americano, sus secaderos patentados, la ponen al nivel de las mejores fábricas europeas y la permiten producir una gran cantidad de embutidos y conservas sin interrupción.

Sus especialidades son: el Salchichón de Vich, la Mortadella, el Foie-Gras, el Chorizo estilo Pamplona, el Jamón Andorrano, el Bacon, Picadillo de Jamón, Recuerdos de tu familia, etc., etc.

**OFICINAS EN BARCELONA
APARTADO 722**



**FOIE GRAS
SIBERIA**



Manuel Borrero Carrasco
Cosechero Almacenista
y Exportador de Aceites
y Aceitunas Sevillanas

La Madrada

SEVILLA
CABLES-BORRERO

ALPARGATAS

— Y PLANTILLAS DE YUTE —

José M.^a Alberdi

— AZCOITIA (GUIPÚZCOA) —

EXPORTACIÓN

FABRICA DE GÉNEROS DE PUNTO

Teléfono 403.

ESPECIALIDAD EN MEDIAS Y CALCETINES
SIN COSTURA
CAMISETAS - PANTALONES



V^{DA} e HIJOS DE J. NICOLAU
CALELLA

Fundada
el año 1872
por D. JOSÉ
DURENDES

Dirección
telegráfica y
telefónica
PALAREA
SEVILLA



FÁBRICA DE SOMBREROS Y CONOS
:: DE FIELTRO DE TODAS CLASES ::

Viuda de Carmelo López Palarea

SEVILLA

Oficinas y
Despacho
CANO Y
CUETO,
13 Y 15

Clave A. B.
C. 5.ª edic.
española
Teléfono 450

RON CAMP

SUPERIOR A TODOS

Destilado por

A. Sánchez & Co.

S. en C.

DESTILADORES, LICORISTAS
IMPORTADORES DE VIVERES
EXPORTADORES

Oficina: José A. Saco Baja, 40
SANTIAGO DE CUBA
Correo: Apdo. 24-Cable: CAMP



ESPECIALIDADES :

Rones finos CARTA CUBA,
CARTA BLANCA, VIEJO
SUPERIOR, LOS MARINOS
Anís EL GAVILÁN, CRE-
MAS FINAS, Escarchados
:: LA GOLONDRINA ::

Premiados en cuantas exposi-
ciones han concurrido

ACEITES DE OLIVAS
PUREZA GARANTIDA MARCA

G. SENSAT

G. Sensat, Hijos.
BARCELONA

ESCRITORIO: MARINA-130 - TELÉFONO 8.260

SUBLIME SENSAT

TIPO ESPECIAL RECONOCIDO POR EL
NON PLUS ULTRA DE LOS ACEITES DE OLIVAS

ANÍS MORERA : RON MANZANILLO
JUAN MORERA
 FÁBRICA : Nápoles, 192 :: TELÉFONO SP-448 :: BARCELONA

Manuel Fernández y C.ª

AMONTILLADO "VICTORIA"
 JEREZ QUINA : COÑAC ESPAÑA
 CHAMPAN "DUCAL"

JEREZ (España)



MARCA REGISTRADA
LA ESTRELLA
 EB

Manufactura y tinte
Sedas para labores
 Existencias en 500 colores
 lavables con jabón neutro
EXPORCIONACION A ULTIMAR
 PIDANSE MUESTRARIOS

CESAR DUBLER
 FABRICA y DESPACHO: SAN BAUDILIO de LL OBRE GAT: Prov. BARCELONA
rección especial: Seda Viscosa para la fabricación de tejidos y renzas y sencerros de Punto Pasamanera etc.

MARCA REGISTRADA

Sidra champagne "REINA VICTORIA"

Champanera
de Villaviciosa, S. A.
PROVEEDORES DE LA REAL CASA
Oficinas : LINARES RIVAS, 8
Apartado 195
GIJÓN :: Asturias
La sidra REINA VICTORIA debe su éxito
a su alta calidad

FÁBRICA DE HILADOS
Y GÉNEROS DE PUNTO

◆ MATARÓ ◆

== Viuda de ==
Minguell y C.^a

◆ ◆ ◆

ALMACÉN :

Cortes, 582 - Teléf. A-797
BARCELONA

MARCA REGISTRADA

Fábrica de Conservas Alimenticias

Exportación a todos los mercados

RAFAEL ULECIA

Clave A. B. C. 5.^a edición y particulares
Dirección telegráfica y telefónica : R ULECIA

LOGROÑO (España)

J. GUILLE Y C.^a
Fabricación de cintas faveur en seda, algodón y sus mezclas. Cinta liberty. Manufactura de sedas naturales y artificiales en crudo tintadas, tussahs, schapes. Especialidad en CINTAS vegetales.
BAJA S. PEDRO, 35 : BARCELONA

ACEITE
PURO DE OLIVA
SABATER
Nombre registrado
Calidad Extra

JOSE SABATER
Sucesor de GRAU, SABATER & Co.
Almendras, Avellanas, Nueces, Higos de Fraga, Piñones, Anís, etc., etc.
REUS



Novedades de Lana : Especialidad en artículos clásicos

JOAQUIN RIBERA

Casa fundada en 1912

MANGANESITAC
EL MAS BUENO - EL MAS PRACTICO - EL MAS BARATO - EL MAS SEGURO DE LOS MEDIOS PARA GUARNICIONES DE VAPOR AGUA Y GAS
SUPERIOR PARA JUNTAS

Mástico para juntas de vapor de alta presión y de agua y gas

Paseo Triunfo, 59 y 61, interior
:: BARCELONA ::

GRAN AMONTILLADO

Inocente

A.R. Valdespino
JEREZ.



VINOS Y



COÑACS

JOSÉ DE LA CUESTA

PROVEEDOR DE LA REAL CASA

PUERTO DE SANTA MARÍA
(CÁDIZ)





BODEGAS GALLEGAS

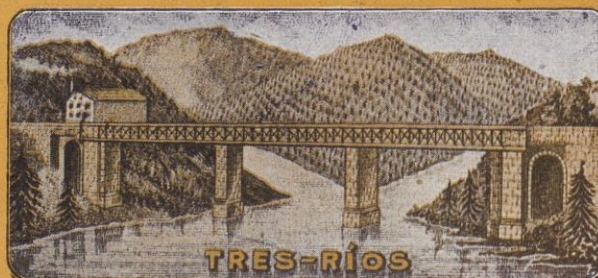
HERMANOS MACIA Y VALEIRAS
SUCESORES DE PEDRO ROMERO HERMANOS
COSECHEROS Y EXPORTADORES

Fino - Blanco Brillante - Blanco Reloucante
Tinto Tres-Rios - Blanco - Brillante

Pídanse siempre en todas partes estos excelentes vinos

Medallas de oro: Santiago 1909 - Valencia y Buenos Aires 1910
Puerto Rico 1911 - Londres 1912

PEARES - ORENSE - ESPAÑA



FABRICA DE NAIPES

VIUDA E HIJOS DE

= HERACLIO FOURNIER =

VITORIA (ESPAÑA)

CASA CREA- NAIFE OPACO DE UNA SOLA HOJA
DORA DEL: CON FIBRA DE MARFIL

MEDALLAS DE ORO EN VARIAS EXPOSICIONES



CARLOS ALBO

- SANTOÑA - CANDÁS -
LA ARENA - CORUÑA
BERMEO Y
VIGO

HIJOS DE CARLOS ALBO

GRANDES FABRICAS DE CONSERVAS

Anchoas en salmuera, en barriles y latas, toda clase de aperitivos derivados de este pescado : Pescados surtidos : Bonito, Atún, Besugo, Merluza, Calamares, etc., etc. : Sardinias, toda clase de formatos en aceite, tomate y escabeche

CODE A. B. C. 5.^a EDICIÓN

PEDIDOS A SANTOÑA (SANTANDER)

CARAVACA - ELECTRICIDAD :: SEVILLA
 Oficinas : San Roque, 15 :: Talleres : Peral, 16
 TIENDA EXPOSICIÓN : RIOJA, NÚM. 10
 TELÉFONOS : Oficinas, 1025 : Tienda, 986 : Talleres, 987

**JEREZ Y
COÑACS**

**MARQUÉS
DEL REAL
TESORO**

Apartado de Correos 27

GRANDES PREMIOS
PARIS, MADRID, ZA-
RAGOZA, VALLADO-
LID, FLORENCIA Y
BRUSELAS



REAL COMPAÑÍA ASTURIANA DE MINAS

FÁBRICA DE ZINC EN AVILÉS (Asturias)
Zinc Bruto, Laminado y Refinado

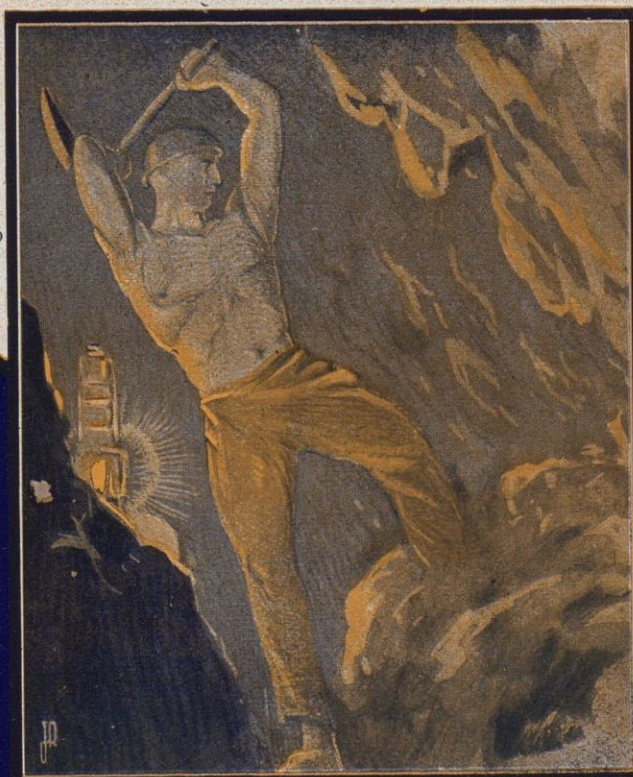
FÁBRICA DE PLOMO EN RENTERÍA (Guipúzcoa)
Plomo en lingotes, planchas y tubos :: Albayalde y Minio

*Depósitos-Talleres de la Compañía en España: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, La Coruña
Avilés, Santander, Bilbao y Rentería*

FÁBRICA DE ABONOS EN SAN JUAN DE NIEVA (Asturias)
Acido sulfúrico, Acido nítrico, Superfosfato mineral, Riqueza garantizada

Agencia general de venta : **COMPAÑÍA COMERCIAL IBÉRICA**

MADRID





LARIOS Y CROOKE

SOL DE ANDALUCIA

MÁLAGA (ESPAÑA)

TELEGRAMAS: LARIOKE



MARCA REGISTRADA

ACEITES FINOS Y REFINADOS PUROS DE OLIVA CLASE SELECTA

Elaborados por procedimientos modernos y con frutos escogidos





MATEO BRUJAS Y C.^A

Casa fundada en 1860

Fábrica de tejidos de lana y estambre
Altas fantasías :: Artículos clásicos

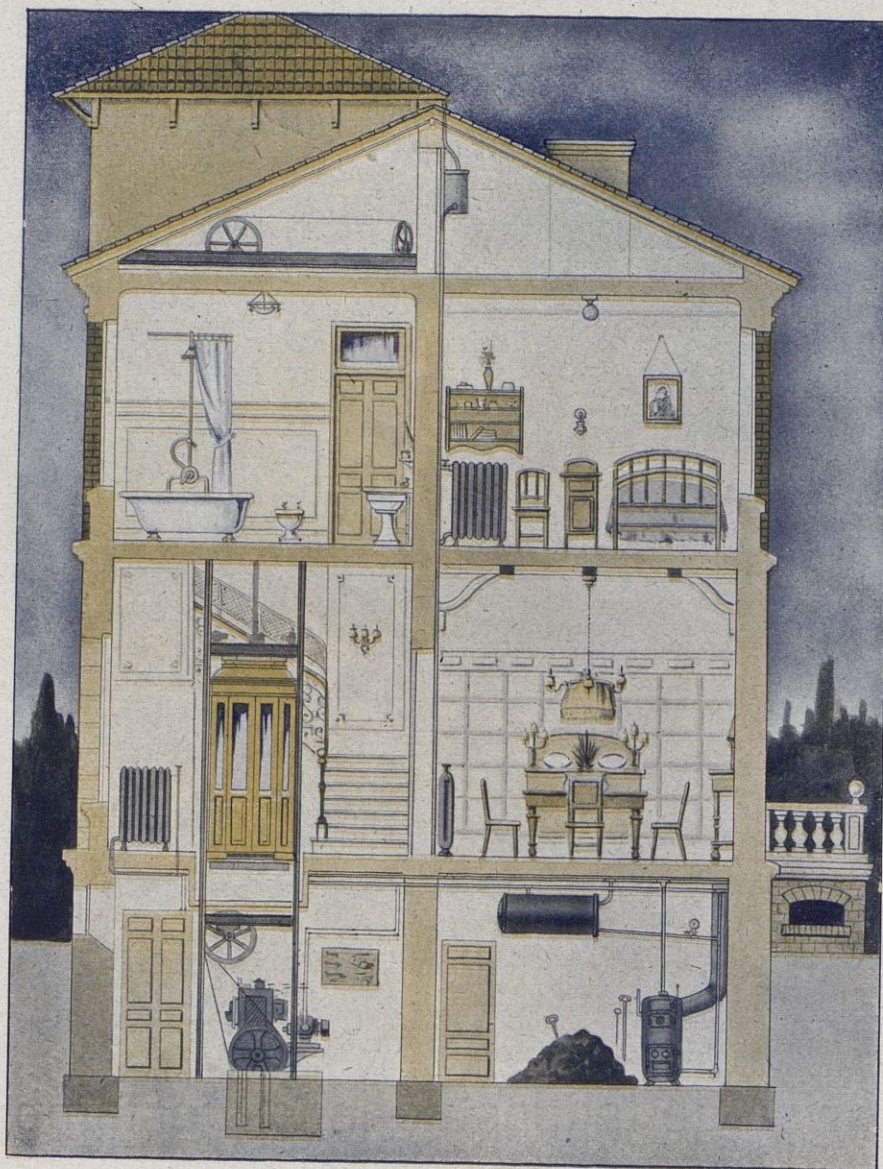
EXPORTACIÓN

Sabadell

■

JACOBO SCHNEIDER

INGENIERO



DELEGACIÓN BILBAO

Colón de Larreategui, 20

DELEGACIÓN BARCELONA

Calle Clarís, núm. 28

CALEFACCIONES centrales por vapor, agua caliente, etcétera, etcétera

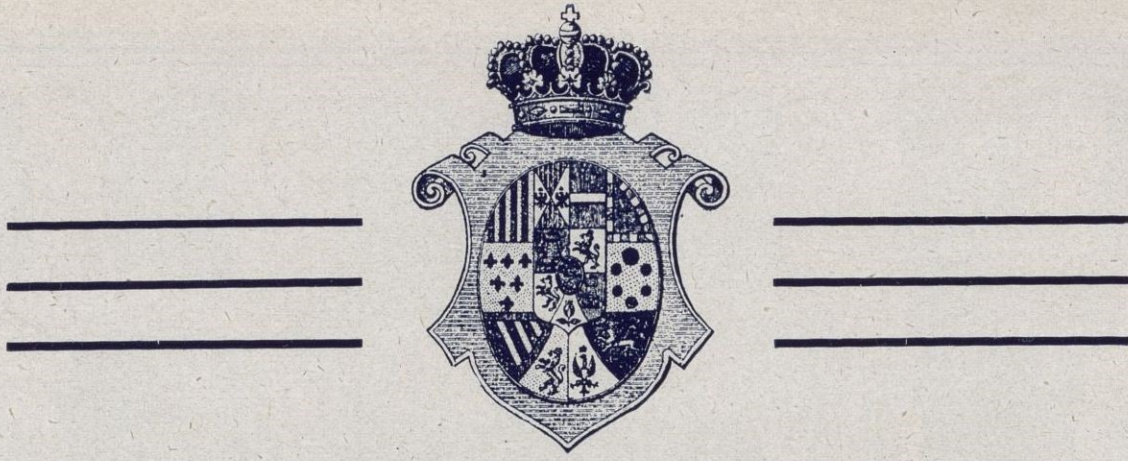
ASCENSORES; montacargas eléctricos e hidráulicos STIGLER

SALAS de operaciones Schaeerer, Berna

SANEAMIENTO de edificios

MAQUINARIA en general

Alfonso XII, 32 : **MADRID** : Teléfono 1002

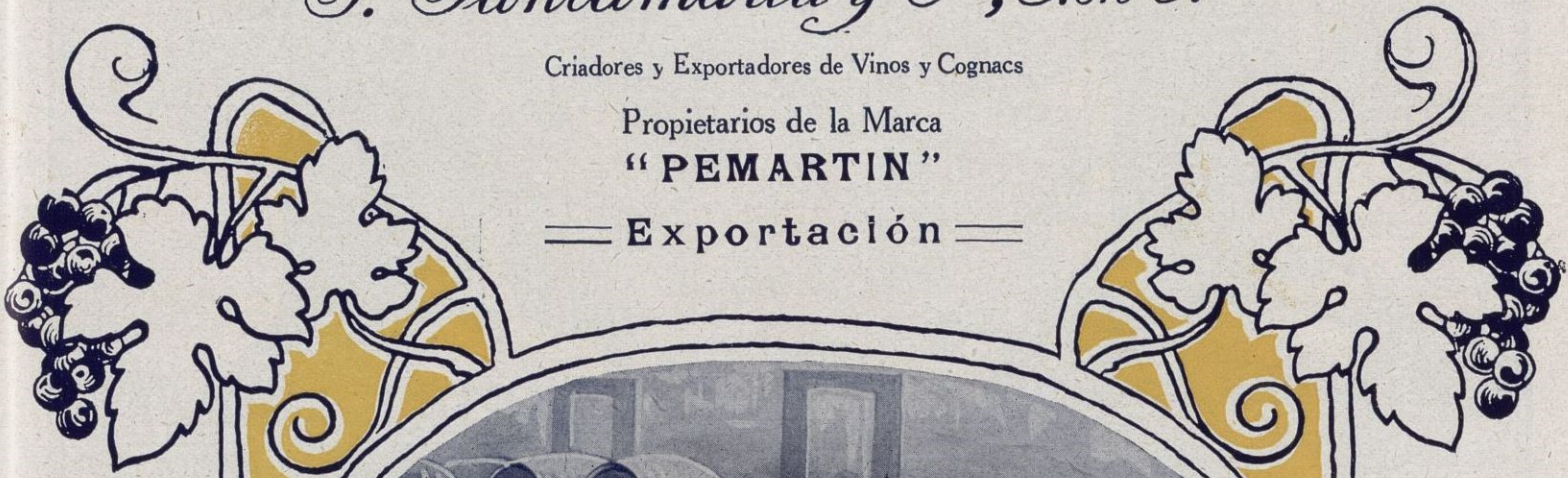


J. Santamaria y Cia., Sen C.

Criadores y Exportadores de Vinos y Cognacs

Propietarios de la Marca
"PEMARTIN"

== Exportación ==






Cognacs estilo FINE CHAMPAGNE
V. O. G. VIEJISIMO




VERMOUTH estilo Torino

== Jerez de la Frontera ==






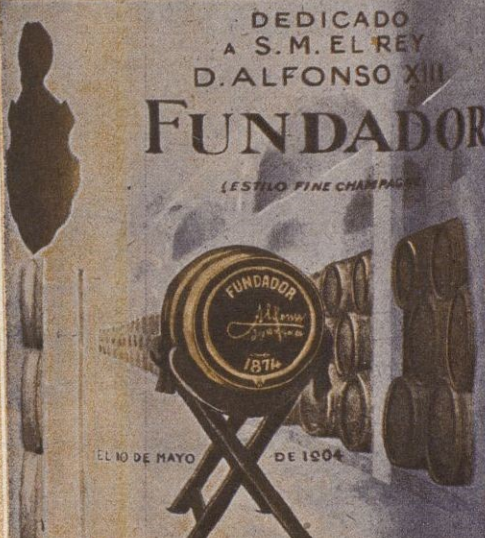



 POR REAL ORDEN DE 18 DE OCTUBRE 1887
Fino
La Ina
Pedro Domecq
Casa fundada en 1730
 JEREZ DE LA FRONTERA
 LA CASA PEDRO DOMEQO TIENE POR NORMA DESDE SU FUNDACION EN 1730, NO CONCURRIR CON SUS PRODUCTOS EN NINGUNA EXPOSICION NACIONAL NI EXTRANJERA

VINOS
 Y
 COÑAC


 PEDRO
 DOMEQO

Y C.^A


 JEREZ DE LA
 FRONTERA
 (ESPAÑA)




 DEDICADO
 A S. M. EL REY
 D. ALFONSO XIII
FUNDADOR
 LESTILO FINE CHAMPAGNE

 EL 10 DE MAYO DE 1904
Pedro Domecq
 CASA FUNDADA EN 1730
 JEREZ DE LA FRONTERA
 LA CASA PEDRO DOMEQO TIENE POR NORMA DESDE SU FUNDACION EN 1730, NO CONCURRIR CON SUS PRODUCTOS EN NINGUNA EXPOSICION NACIONAL NI EXTRANJERA



HIJOS DE
OLIMPIO
PEREZ

BANQUEROS

SANTIAGO DE COMPOSTELA

LA CANTÁBRICA

S.A.

SANTOÑA (ESPAÑA)

CONSERVAS
Y
SALAZONES
DE
PESCADOS

CLAVE
ABC 5 E0
MEJORADA



TELEGRAMAS CANTÁBRICA
SANTOÑA



Novedades de Lana : Espe-
cialidad en artículos clásicos



PIMENTÓN
PIMENT ROUGE
PAPRIKA

Casa fundada en 1883

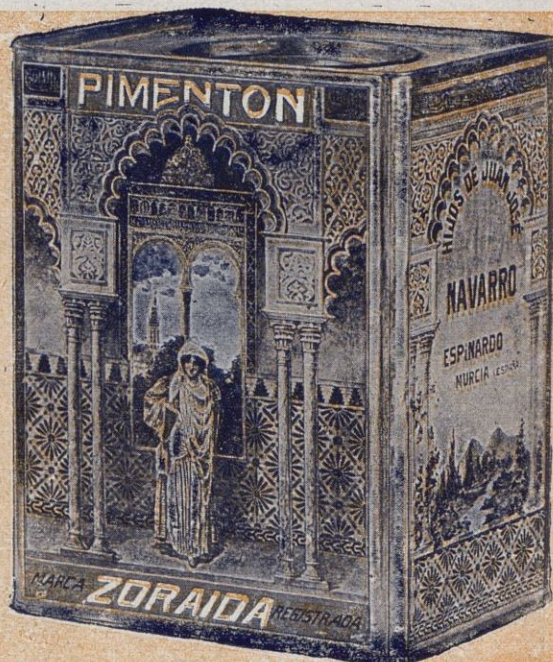
== Hijos de ==
Juan José Navarro

ESPINARDO

MURCIA ESPAÑA

Telegramas : Pelegrín Espinardo

Codes : A. B. C. 5.ª edition
& Privates Codes Used





**Vitaminol
Cerealia**
Pan liquido

El mejor alimento de
cereales y leguminosas

S.A. CEREALIA
Angel Ganivet, 5. Teléfono 481
GRANADA
(España)



VITAMINOL
CEREALIA PAN LIQUIDO

GRAN PREMIO
EXPOSICIÓN DE MILÁN
1920



AGUAS MINERO-MEDICINALES BICARBONATADO SÓDICAS

MONDARIZ

FUENTES de GÁNDARA y de TRONCOSO (GALICIA)

Las más alcalinas de España

Propiedad de los SEÑORES HIJOS DE PEINADOR

UN LITRO CONTIENE LOS PRINCIPIOS SIGUIENTES

0.485	Bicarbonato sódico
2.784	Idem. anhidro
0.193	Idem. saturado
0.078	Cloruro de sodio
0.000	Sulfato

Las BOTELLAS DEBEN MANTENERSE EN UN SITIO FRESCO



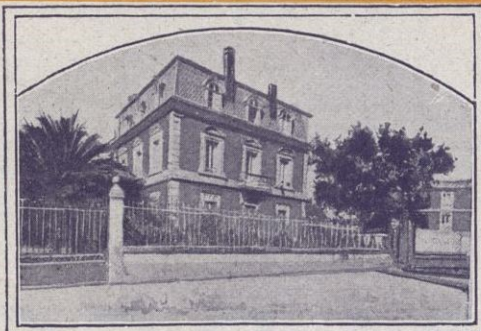
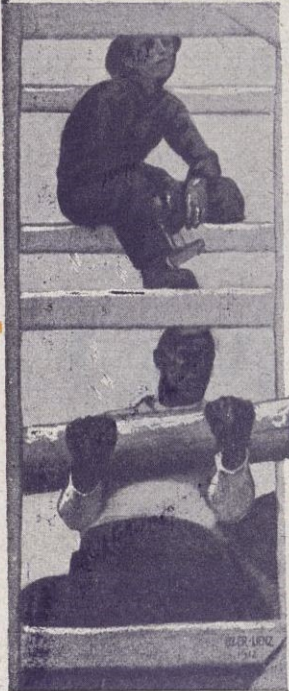
FUENTES DE GÁNDARA
 -- Y DE TRONCOSO --
 LAS MAS ALCALINAS DE
 ----- ESPAÑA -----

**AGUAS MINERO
 MEDICINALES**

**BICARBONATA-
 DO - SÓDICAS**

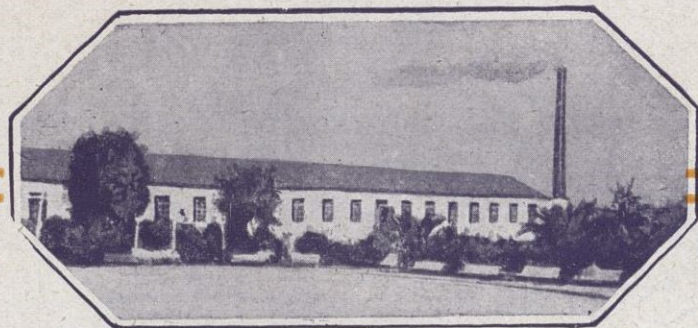
Balneario y aguas de

MONDARIZ Propietarios
 Sres. Hijos de Peinador



Grandes Almacenes de Maderas de Ricardo Molezún

Depósito de maderas de pino, tea de América, pino rojo y blanco de Suecia, castaño, nogal, pino del país y otras maderas nacionales y extranjeras. Maquinaria moderna para aserrar maderas de todos tamaños

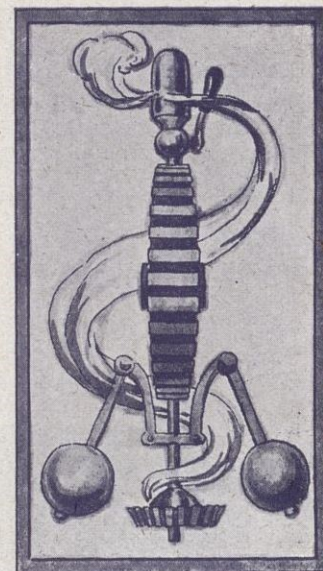


La Primera Coruñesa, s. A.

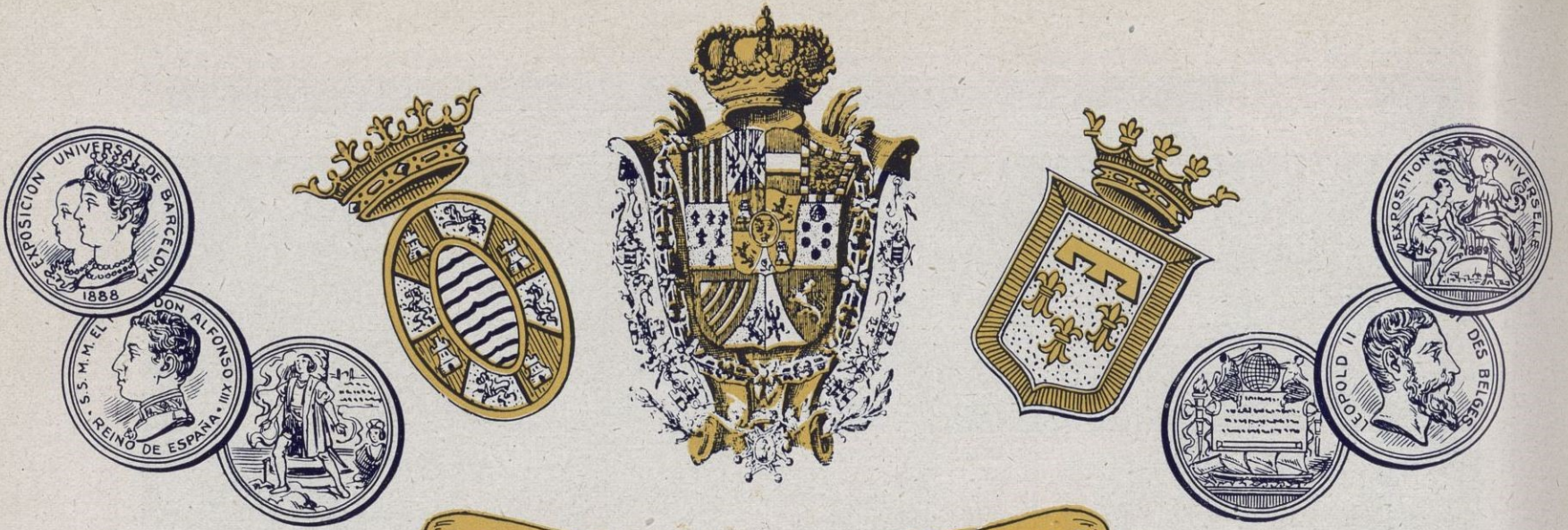
Fábrica de hilados y tejidos de algodón

Casa fundada en 1872, cuya fama y creciente desarrollo se advierten en la extensión de su mercado. La producción de **La Primera Coruñesa**, en géneros crudos y blancos, llega a competir con las marcas más acreditadas de Cataluña, Asturias, Castilla, Andalucía y Valencia, y cuyo último balance (febrero de 1922) acusa un movimiento de 2.008,630 Ptas., con un beneficio líquido de 303,228 Ptas.

Calle de Juan Flores (antes Camino Nuevo)



INICIADOR Y DIRECTOR GERENTE DE AMBAS IMPORTANTÍSIMAS INDUSTRIAS **D. RICARDO MOLEZÚN**



PROVEEDOR DE LA REAL CASA Y DE S. R. A. LOS DUQUES DE MONTPENSIER

A. R. VALDESPINO

VINOS Y COÑACS
JEREZ

