

LA HOJA

DEL LUNES

semanal

2.457 - 18 de mayo de 1986

Escaso espíritu comunitario

Los madrileños opinan
sobre su autonomía

ESPECIAL PREMIOS 'MADRID-86'

La Gran Noche de la
Cena-Homenaje
a los más
distinguidos de la
Comunidad madrileña

PREMIOS ESPECIALES A

- Gregorio Peces-Barba
- Luis del Olmo
- Ana Belén y
Víctor Manuel

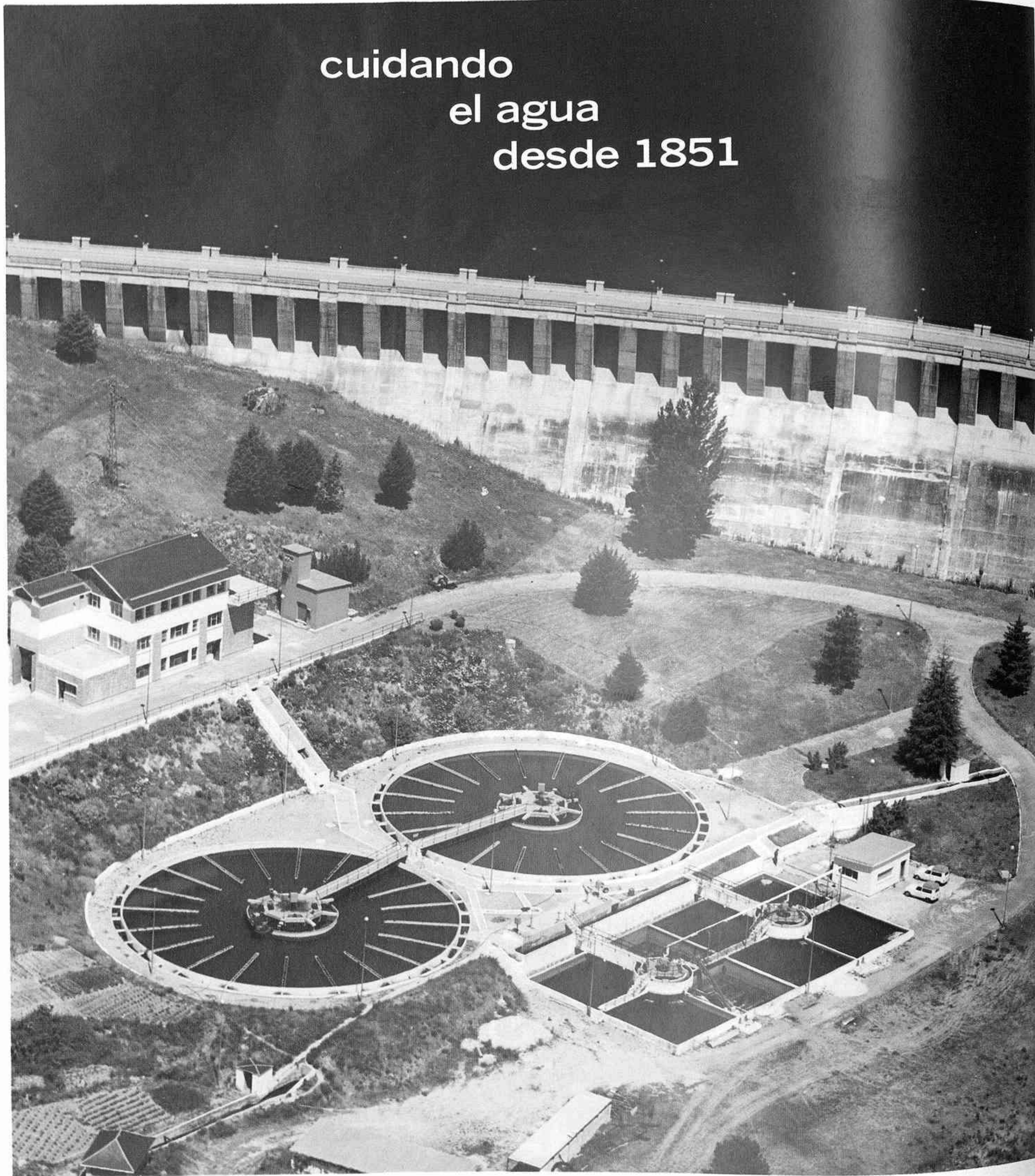


50
PTAS.



Canal de Isabel II

cuidando
el agua
desde 1851



PRESA Y ESTACION DE TRATAMIENTO DE NAVACERRADA

VIVIMOS EN COMUNIDAD.

COMUNIDAD DE
MADRID

Los días rojos

Entre esa espesa jungla de números dolorosamente negros, que indican en su oscuridad un duro carácter laboral, aparece la mágica fecha en rojo. Al fin fiesta, se dice el populacho, ansioso de olvidar el trabajo, incapaz de asumir su condición europea que, como es notorio, conlleva un desmedido amor al trabajo y un profundo sentido de la responsabilidad productiva. Que no se pierda ni una hora, dicen los belgas. Fuera puentes, mascullan holandeses y luxemburgueses. Sólo España, al parecer, mantiene, de espaldas a la historia y al progreso, un suicida amor a la holganza, a la vacación y a la fiesta. La única excepción es la de esos jóvenes ejecutivos y esos eficaces políticos que inundan los despachos oficiales, los «yuppies» que les dicen, dispuestos a currar más que nadie y a hacer inútil el empeño de las mujeres de la limpieza en ser las últimas en abandonar la nave.

El pueblo, mientras tanto, se aferra a sus días rojos, incapaz de albergar en la cabeza un concepto global de la economía, una visión de conjunto del necesario esfuerzo productivo, negado para entender realmente que todos debemos sacrificarnos en aras del progreso y la renovación, aunque solamente los más listos, los que más «squash» practican y los que tienen mejores amigos están capacitados para liderar el país. El pueblo mira ansioso al calendario buscando el bingo festivo, elaborando finas estrategias que permitan añadir unas horas más al puente. Pero las cosas ya no son como antes: los calendarios se equivocan, desbaratan las ilusiones y echan abajo arduos tra-

bajos de ingeniería. Los números rojos ya no son lo que eran, salvo los de las cuentas bancarias, y las fiestas no son seguras. La duda metódica ha invadido las débiles mentes de los escapistas, que confrontan ahora las fechas en diversos calendarios, vigilando el pie de imprenta, ya que en un calendario impreso en Cataluña, en Toledo o en Valencia, sin ir más lejos, puede incrementar aún más la confusión.

¿Fue realmente fiesta el 19 de marzo? ¿No hubo una vez en Madrid que el lunes de Pascua fue festivo? ¿Por qué el 2 de mayo no aparece en rojo? ¿Será festivo el próximo jueves 20, que sí lo está? ¿Qué pasa con el día ese de la Constitución? ¿Toca librar este año el día de la Almudena o el de Santa María de la Cabeza, o tal vez el de un santo nuevo o incógnito, primo lejano de San Isidro?

La Comunidad tiene su fiesta, el Ayuntamiento la suya, ¿por qué no el distrito o el barrio? Aquel anciano venerable, que alimentaba a los pajaritos en la plaza de Chamberí y desapareció con los movimientos de tierras de la remodelación, sepultado tal vez bajo una arcada, ¿no merece quizá la beatitud y el patronato del barrio?

Preguntas tan simples como estas se hace el pueblo, aturdido por contradictorios calendarios, temiendo que eventuales cambios políticos supongan paralelas mutaciones de codiciados días rojos. Sólo los parados se muestran tranquilos y ni siquiera consultan el calendario. No hay mal que por bien no venga.

Lola DAVILA

Km. 0

Se dice que, como prudente preservación del protocolo, existe un acuerdo técnico entre el señor Leguina, presidente de la Comunidad Autónoma de Madrid, y el señor Barranco, alcalde del también autónomo Ayuntamiento de Madrid, «para repartirse los actos según su naturaleza sea regional o municipal» («El País», día 3).

Pasaremos de lo tácito a lo expreso cuando, en cumplimiento del artículo sexto del Estatuto de Autonomía, se promulgue el régimen especial de la Villa de Madrid que, en esta mezcla de competencias, debe regular las relaciones de la Comunidad no sólo con las instituciones municipales, sino también con las estatales.

Un viejo maestro mío hablaba de los pueblos en los que la cultura se reduce al folklore. Otros maestros nos explican que es bueno inventar siempre que sean buenos los resultados del invento. Los comunitarios de Madrid tenemos la ventaja de que se puede inventar nuestro folklore al mismo tiempo que nuestro derecho.

Enrique DE AGUINAGA
Cronista Oficial de la Villa

De la Autonomía al Cielo, por MENDI

¡ MUY BONITO, ISIDRO! ¿ DE MODO QUE MIENTRAS YO 'CURRO', TU TE DEDICAS AL 'ROCK', EH ?



MADRID

PASO A PASO

■ ■ DESDE luego, hay establecimientos que, a primera vista, desconciertan. En Lagasca abre, por ejemplo, uno, de advocación femenina y que declara dedicarse a «diseño». Bueno, pues, en sus escaparates, lo que puede verse es una bonita colección de conchas, caracoles y minerales (!).

* * *

■ ■ ESCENAS matritenses. A la luz de un escaparate de farmacia, una mujeruca de pueblo, con su moño y su toquilla de confección casera, seguía manejando sus agujas de calceta, sentada en una sillita baja y en plena calle de Alcalá, mientras caía la tarde...

* * *

■ ■ NO sé por qué una de las librerías más al día en materia cinematográfica escogió un emplazamiento tan recoleto y misterioso que hasta impresiona un poco acceder a ella. Hablo de la inmediata al cine Alphaville, también escondido él, en el pasaje subterráneo de Martín de los Heros.

* * *

■ ■ UNO tiene forzosamente

que preguntar por qué cuando alguien tiene una idea potable se la pone en práctica sólo en parte e incompletamente. Lo digo por esos largos pasillos de algunas estaciones del Metro, con paneles de cerámica o pinturas murales más o menos expresionistas. ¿Son cosas hechas a prueba, decoraciones ad libitum o trabajos que, al no ser remunerados, fueron suspendidos?

* * *

■ ■ ENTRE tantísimos volantes como le meten a uno por las narices en calles o plazas — copisterías, academias, pantalones vaqueros... — este de captación evangélica, que se limita a decir: «Brilla de tal modo tu luz delante los hombres, que vean tus obras buenas y glorifiquen a tu Padre que está en el cielo». No parece muy bien compuesto, pero con la intención basta.

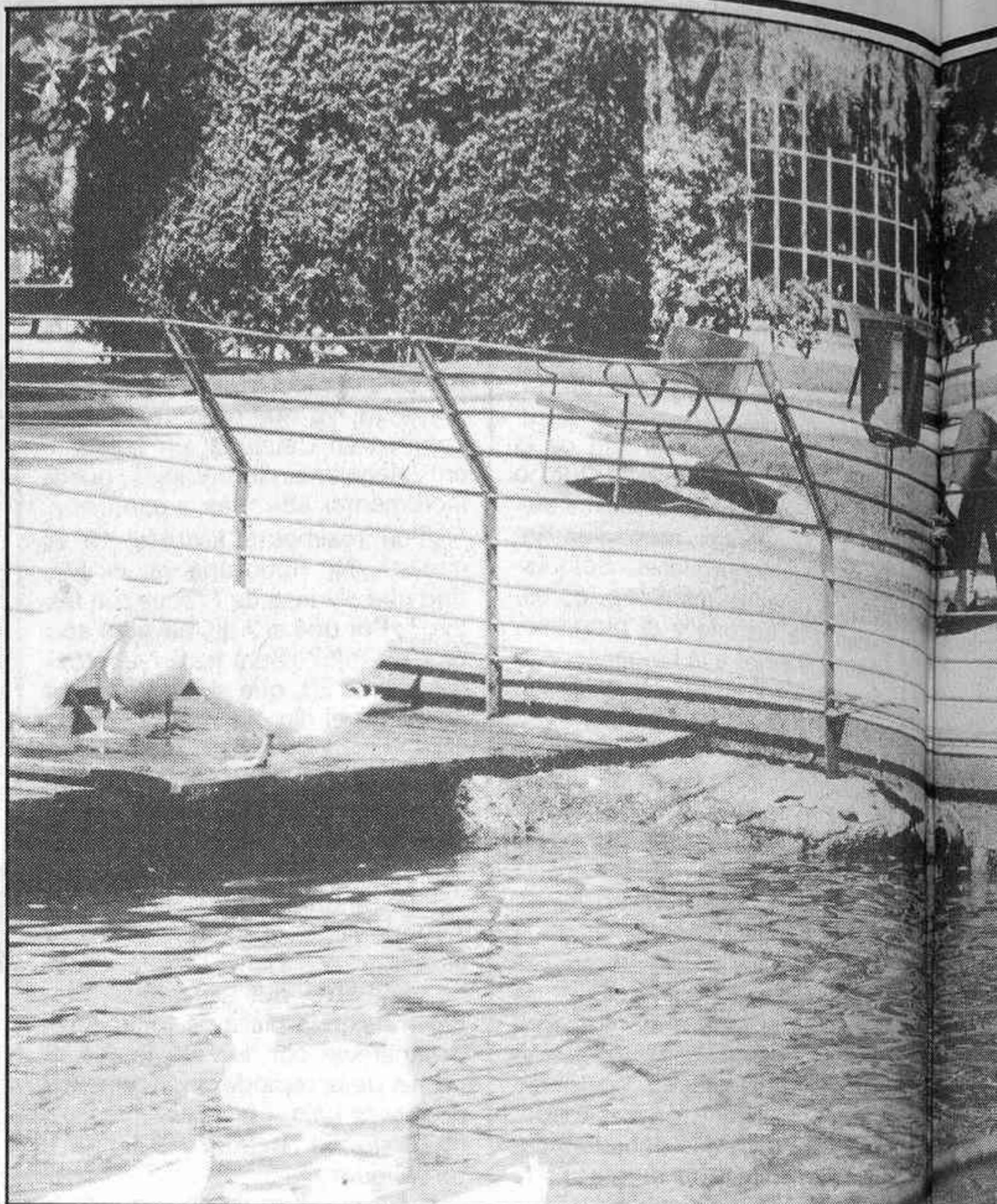
* * *

■ ■ EN un alto balcón, en plena Gran Vía, puede leerse esto: «Atención, Moda Actual, Señoras de Reestreno». Hombre, según sea la señora «reestrenada» valdría la pena subir...

JORDAN



La casi cuarta parte de los encuestados no sabían que Joaquín Leguina es el presidente de la Comunidad.



Casi todos los madrileños viven preocupados por el tema de la inseguridad ciudadana, las drogas y la delincuencia.

Según una encuesta realizada por el CIS

El 90 por 100 de los madrileños temen al paro y la delincuencia

CASI un 50 por 100 de los «madrileños» han nacido fuera de nuestra Comunidad y llevan residiendo en la provincia una media de más de veintidós años. La mayoría de la población, en gran parte independiente, no pertenece a ningún partido político ni asociación; pero se siente bastante feliz residiendo en esta zona, a pesar de los problemas del paro, drogas y delincuencia, temas que les preocupan, y bastante.

Estos datos se desprenden de una encuesta realizada entre los pasados días 24 de enero y 8 de febrero por el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), con una muestra de 1.400 personas distribuidas por todo el territorio de la región de Madrid.

El 49 por 100 de los encuestados confesó no ser oriundos, aunque, sin embargo, declararon no haber hallado ningún tipo de

— El tema ecológico y el problema del tráfico son otras de sus graves preocupaciones, además de la carestía de la vida.

— Como dato curioso, un 46 por 100 no sabe a qué partido pertenece Leguina, y un 11 por 100 afirma que a uno de derechas.

— La mitad de los «madrileños» han nacido fuera de nuestra Comunidad, según se desprende de los datos obtenidos.

dificultades de adaptación, y un 78 por 100 desean incluso que-

darse a vivir en Madrid. El resto, de entre todas las Comunidades

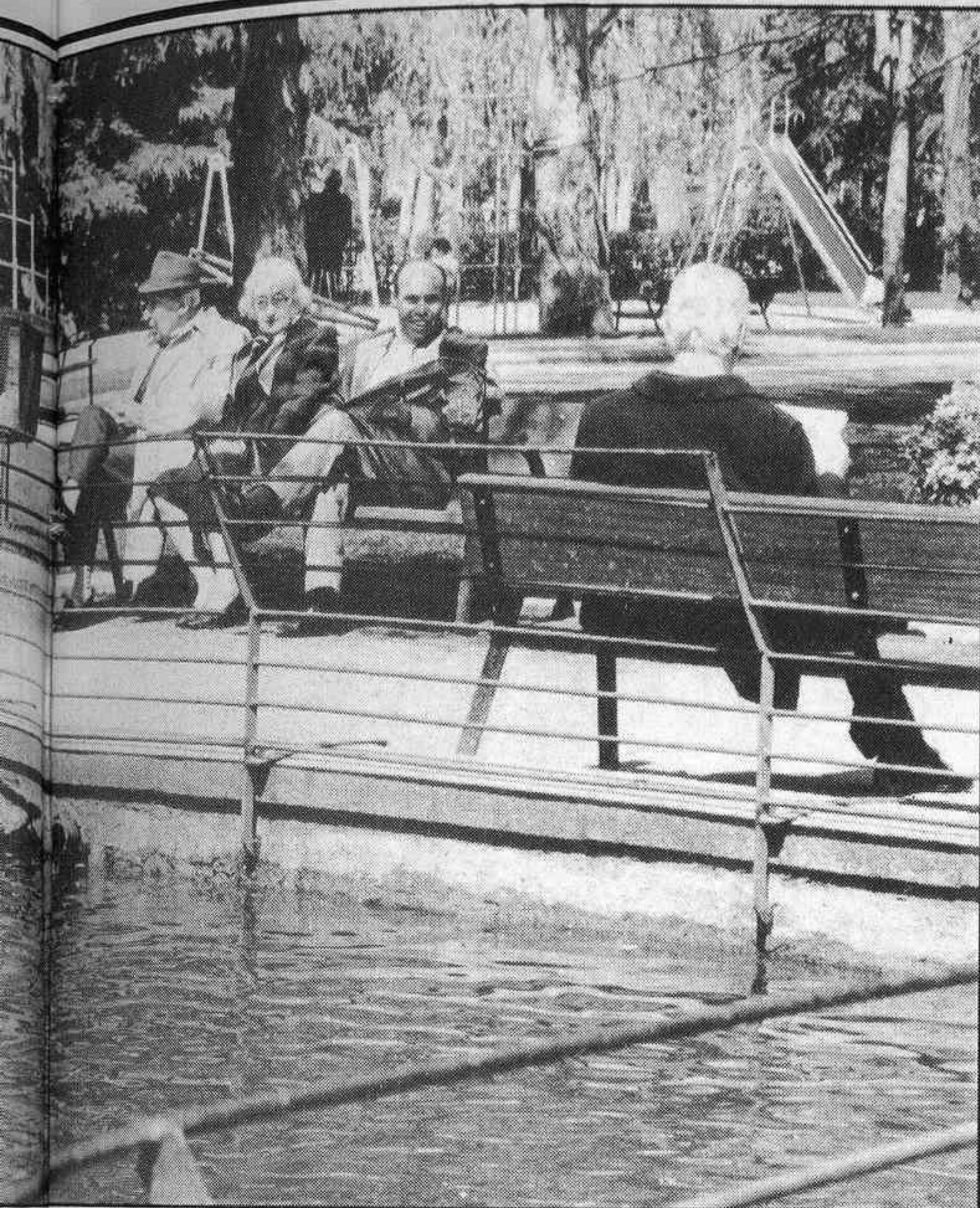
Autónomas, eligen como residencia habitual la zona centro, Andalucía y Extremadura. Tan sólo un 1 por 100 se trasladaría a Cataluña y Baleares.

Esta seducción por quedarse viviendo dentro de los límites autóctonos no engaña totalmente a sus habitantes, que no dejan de observar los graves problemas existentes a su alrededor.

Graves problemas

El 97 por 100 teme al paro, mientras que un 91 se muestra considerablemente preocupado por la delincuencia y la inseguridad ciudadana, y otro tanto por las drogas. Pero, tras la carestía de la vida, con un 83 por 100, el madrileño considera importantes dos temas: el tráfico y el medio ambiente. Si por un lado resulta conflictiva la circulación en la ciudad y la falta de aparcamiento, por el otro no es menos problemática la contaminación, el deterioro del medio ambiente y agua de los ríos.

Para un 59 por 100 de los encuestados, la cuestión del paro se ha agravado en los últimos dos años, y sólo un 7 lo encuentran menos problemático. Una cantidad parecida (un 60) confie-



El ciudadano protesta por todo; pero, según revela este muestrario, no es partidario de asociarse ni pertenecer a ningún partido político.



El aparcamiento, el tráfico y el deterioro del medio ambiente son algunos de los graves problemas que asustan a la población.

LO QUE PREOCUPA AL MADRILEÑO

En esta serie de situaciones con las que se enfrentan los madrileños, ¿cómo las consideran?

	Muy grave	Bastante grave	Poco grave	Nada grave	N. S.	N. C.
La contaminación/el deterioro del medio ambiente ...	42	42	42	2	2	—
La delincuencia e inseguridad ciudadana	57	34	6	1	1	—
La falta de plazas escolares .	15	25	26	13	21	1
La asistencia sanitaria	16	30	32	15	6	1
La carestía de la vida	45	38	13	1	3	—
El paro	74	23	2	—	2	—
La reconversión industrial ...	15	22	19	10	32	1
Las drogas	69	22	3	1	4	—
La falta de vivienda	24	35	21	9	11	—
El transporte	14	23	39	19	5	1
El estado general de los pueblos pequeños	9	18	23	9	40	1
El tráfico en las ciudades	34	37	18	4	6	1
El estado de las carreteras ...	12	21	37	14	15	1
El equipamiento en las ciudades y pueblos grandes ...	8	18	32	14	27	1
La asistencia a los viejos	15	31	24	12	18	—
El agua de los ríos	34	30	14	6	16	1
La falta de aparcamientos ...	32	32	16	6	13	1

realmente un 25 por 100 no tiene ni la más remota idea.

Una cosa está clara: una mayoría notable quiere el tercer canal

de televisión. Lo que no especifica en este muestreo es si su interés reside en obtener una mayor información sobre su tierra y sus gentes o porque piensa que así podrá ver más partidos de fútbol o películas. Más de la mitad de los encuestados consideran que la Comunidad hace bastante por la cultura.

Desinformación

En general, los madrileños se muestran satisfechos con el funcionamiento de la Autonomía, un 45 por 100; pero tiene una gran desinformación de las actividades que realiza. En este sentido, un 60 por 100 declaró no estar muy enterado sobre el particular, y un 19 no saber absolutamente nada. Para la mayor parte, la culpa de esto la tiene el mismo ciudadano, al no seguir de cerca la información sobre los asuntos de la región, pero un veintitantos por ciento hace responsable al propio Gobierno, por no informar debidamente, y otro tanto cuelga el «sambenito» a los medios de comunicación.

No obstante, es significativo el hecho que, en el caso de un organismo como el Canal de Isabel II, transferido no hace mucho

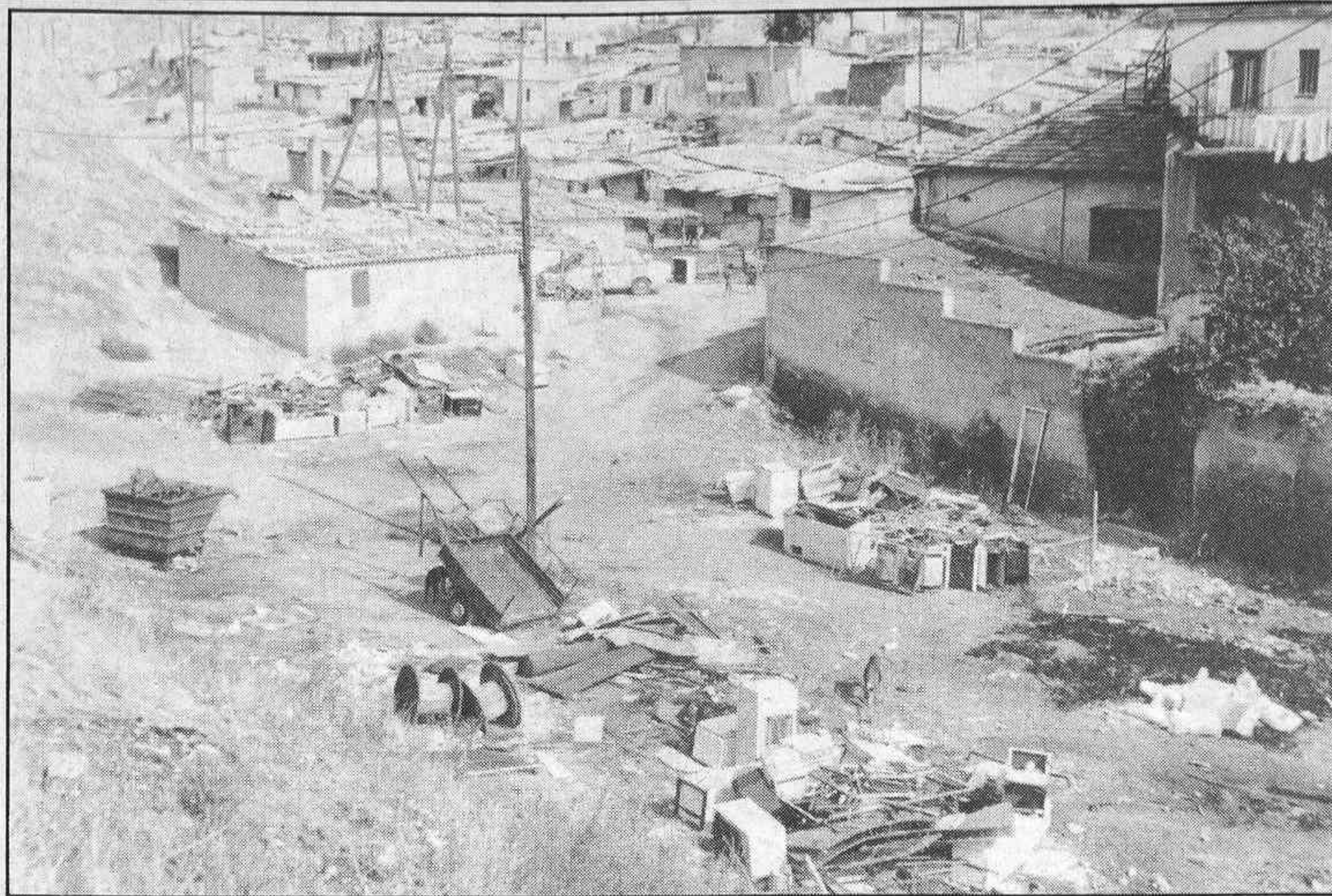
sa no saber siquiera que la Comunidad ha tomado una serie de medidas para la creación de empleo, con Zona de Urgente Reindustrialización (ZUR) e Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), por ejemplo. A pesar de no estar muy bien enterados sobre ellas, un 63 por 100 afirma que estas medidas han paliado poco o nada el problema del trabajo.

En cuanto a la mejora y conservación de las carreteras, los madrileños no se ponen de acuerdo, ya que un 39 opina que ha sido buena la labor del Gobierno autonómico en este sentido, y un 30, que regular.

Sobre el tema de la vivienda, considera un 41 por 100 que sigue igual, aunque hay un 11 que discrepa totalmente. Sin embargo, el 31 entiende que la Comunidad hace mucho por limpiar las aguas residuales.

En lo que parece existir bastante desconocimiento es en la posible ayuda a los pueblos por parte de la Administración regional. Un 40 por 100 declara no saber nada sobre esto.

Si la mayoría de los encuestados han oído hablar del Canal de Isabel II, resulta que no se ponen de acuerdo en decidir de quién depende. Un 30 por 100 se decanta en favor de la Comunidad y un 22, del Ayuntamiento. Pero



Este es el Madrid no deseado para buena parte de los entrevistados.

a la Comunidad de Madrid, sea conocida su dependencia del Ejecutivo regional por un tercio de los encuestados, como hemos visto antes.

La anécdota

Según estos datos, el presidente de la Comunidad de Madrid, Joaquín Leguina, es conocido por un 66 por 100 de los habitantes, aunque hay un 24 que no acierta a dar con el nombre del responsable de su provincia; pero tan sólo un 15 por 100 falla en saber cuál es el partido que se encuentra en el poder, y un 74 por 100 acierta, respondiendo que el PSOE. Lo verdaderamente anecdótico del caso es que a la pregunta de si Leguina es más bien de derechas o de izquierdas, un 46 por 100 no sabe, y un curioso 11 por 100 responde que de derechas.

Ahora que están próximas las elecciones, se refleja que es el PSOE el que cuenta con una mayor intención de votos: el 36 por 100. Por debajo de él se sitúa Coalición Popular, con un 10; el Partido Comunista, con un 5, y el Centro Democrático y Social, con un 3.

Pero por las fechas de la realización de la encuesta, el madrileño no preveía una posible anticipación en las urnas para votar en las generales. Quizá por eso, un 24 por 100 no sabe todavía lo que hará y un 14 por 100 declara abstenerse.

— La muestra analiza aspectos poblacionales, económicos y políticos de la región.

— Realizada a primeros de año, por aquel entonces un 24 por 100 no ha decidido todavía qué partido votará en las autonómicas, y un 14 por 100 confiesa ya su abstención.

Los más simpáticos

A la hora de las simpatías, la mitad de los habitantes confiesan no tener ninguna por ningún partido político, y no consideran a cualquiera de ellos cercano a sus propias ideas. Del resto, el PSOE se lleva la mayoría (un 20 por 100), seguido muy por debajo por AP/PDP (6), los comunistas

(3), el CDS (2) y el PRD (1). Obligado a definirse entre izquierda y derecha con sus múltiples variantes, la media de la población se encuadra en un centro «izquierdosillo» o una izquierda atemperada.

La encuesta, que incluye a ciudadanos de ambos sexos mayores de dieciséis años, analiza aspectos poblacionales, económicos y políticos, tan sólo de la región. Los encuestados se definieron pertenecientes a la clase media, un 45 por 100, y un 21 a la trabajadora.

El muestreo da como resultado dos curiosos aspectos: a pesar de los problemas de todo tipo que envuelven a esta ciudad y sus alrededores, con casi cinco millones de habitantes, los capitalinos se sienten satisfechos de vivir en Madrid, aunque sean algo «pasotas» en cuanto a informarse de lo que pasa en su propio Gobierno y sus actividades, y en participar activamente en los problemas de la Comunidad. Ni se asocia ni en buena parte va a votar en las próximas elecciones; pero se queja del paro, delincuencia y drogas.

A lo mejor, o a lo peor, porque en una autonomía donde la tercera parte del Producto Interior Bruto se obtiene del comercio y servicios, menos de un 0,5 por 100 de la agricultura, produce un tipo de mentalidad distinta y forma de vivir de sus habitantes, que aconglomerados y masivamente apiñados en el centro y tan sólo un millón y medio en los alrededores de la capital.

María Teresa SAN ANDRES
Fotos: PASTOR y JESUS FRAGOSO

DESINFORMACION DEL GOBIERNO AUTONOMO

Hablando en términos generales, ¿se considera usted informado de la actividad que desarrolla el Gobierno de esta Comunidad Autónoma?

Muy informado	2
Bastante informado	18
Poco informado	60
Nada informado	19
N. C.	1

¿Por qué se considera poco o nada informado?

Porque no sigue de cerca la información sobre los asuntos de la región	62
Porque el Gobierno de la Comunidad informa poco	21
Porque los medios de comunicación informan poco	22
N. S.	4
N. C.	1

SOBRE EL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD

¿Podría usted decirme ahora el nombre del actual presidente de la Comunidad Autónoma de Madrid?

Acierta (Joaquín Leguina)	66
No acierta	24
N. C.	10

¿Y sabe usted a qué partido pertenece?

Acierta (PSOE)	74
No acierta	15
N. C.	11

Y por lo que usted sabe, ¿es más bien de derechas o más bien de izquierdas?

Es más bien de derechas	11
Es más bien de izquierdas	41
N. S.	46
N. C.	2

MAS SIMPATIA POLITICA

¿Por qué partido siente usted más simpatía o lo considera más cercano a sus propias ideas?

AP/PDP	6
CDS	2
PCE	3
PRD	1
PSOE	20
Otro de derechas. Otro de izquierdas	3
Ninguno	45
N. C.	19

A QUIEN VOTARIA

AP/PDP	10
CDS	3
PCE	6
PRD	1
PSOE	36
Otro de derechas. Otro de izquierdas	3
No votaría	14
No sabe todavía	24
N. C.	6

Gane tiempo. Tome el Metro.*



*Conozca la nueva 9

Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones

Cuerpo de Bomberos

Teléfono 232 32 32

Entre el día 10 y la madrugada del 16 de mayo el Cuerpo de Bomberos de Madrid efectuó 247 intervenciones, algunas de ellas en estrecha colaboración con la Policía, tanto Nacional como Municipal.

- Salidas debidas a incendios: 52.
- Salidas para sanear viviendas y fachadas: 28.
- Salidas para rescatar personas: 59.
- Salidas efectuadas por falsa alarma: 5.
- Salidas varias: 103 (abrir puertas, trocear árboles, retirar vehículos de la calzada, etcétera).

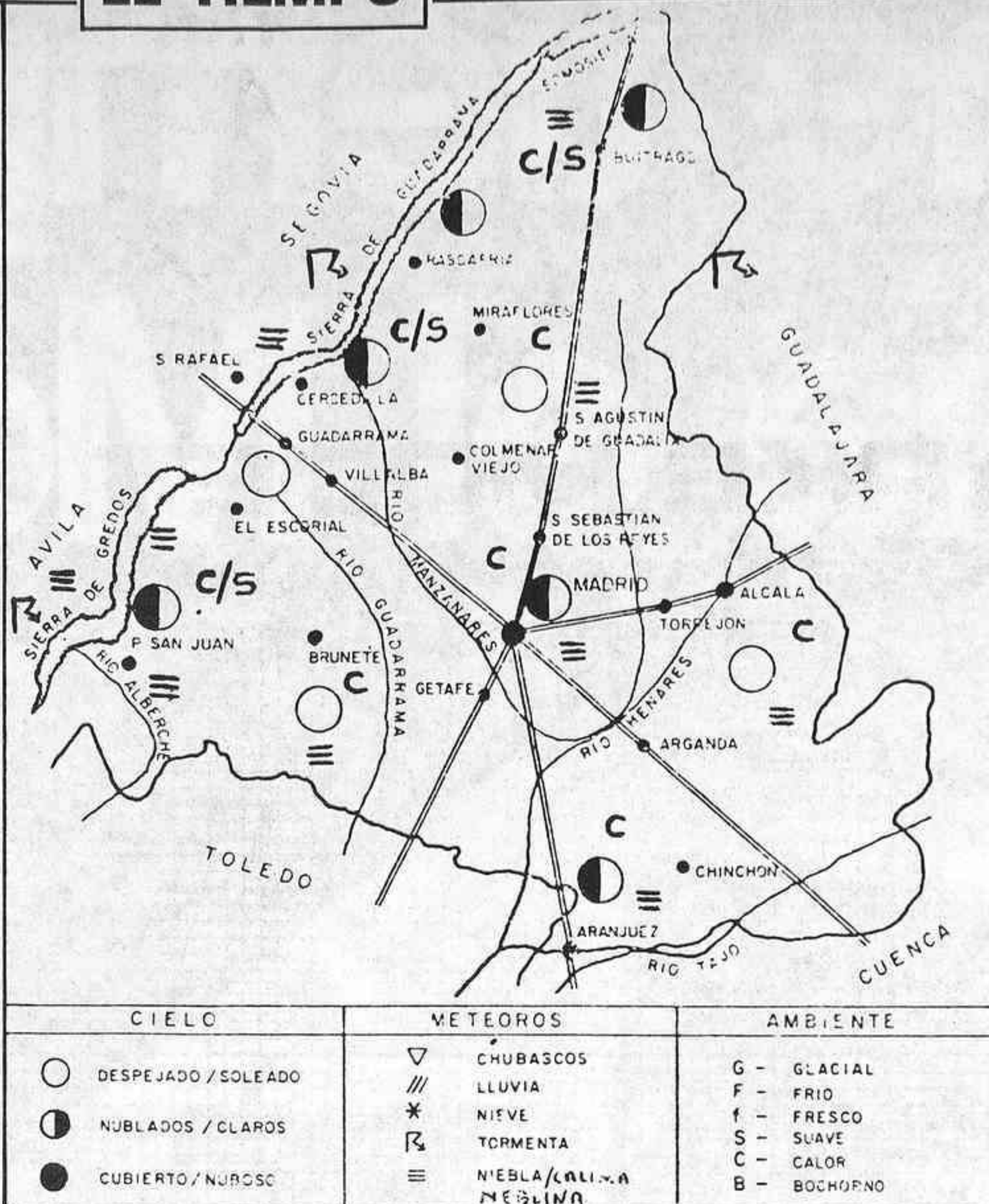
Un trágico precio

Un trágico precio a la entrega total a su profesión ha sido lo que se ha tenido que pagar la semana pasada en el transcurso de la extinción de un incendio. Este siniestro tuvo lugar en el número 2 de la calle de Alberto Alcocer, donde se ubica en Ministerio de Economía y Hacienda, y donde resultó muerto el cabo del Cuerpo Félix González Jiménez, además de otros cuatro intoxicados. Al parecer, todo empezó al incendiarse papeles y plásticos que se encontraban en el sótano, propagándose por la conducción del aire acondicionado.

También otra salida importante, y con resultados trágicos, fue la que se tuvo que llevar a cabo en la calle de San Juan Bosco, en el barrio de la Fortuna, donde se incendiaron unas habitaciones que habían sido construidas dentro de una nave abandonada. En el siniestro se produjeron tres víctimas, haciéndose cargo de los trabajos de rescate los bomberos de Leganés.

Y para terminar, el Cuerpo de Bomberos también tuvo que desplazarse este semana a los talleres del diario «Ya», sito en la calle de Mateo Inurria. Esta salida consistió en rescatar a una persona de una rotativa, ya que le había aprisionado el brazo. El compañero del «Ya» víctima de este desgraciado accidente fue Justo Alonso Macario.

EL TIEMPO



Calores veraniegos

El fuerte empujón experimentado durante la pasada semana por las columnas termométricas en todo el país terminó por desencadenar una fase de ligera inestabilidad tormentosa, que ha sido más acusada en las regiones montañosas de la mitad Norte peninsular. Como consecuencia de todo ello las temperaturas extremas han bajado ligeramente y el ambiente caluroso, e incluso veraniego, se ha suavizado levemente a causa de la nubosidad, de las tormentas y de la llegada de vientos más frescos del Atlántico. De los 30 a 35 grados de máxima del Centro y Sur peninsular se han pasado a los 24 y 28 grados, mientras que por el Mediterráneo rondan los 25 grados y por el Norte han descendido por debajo de los 20 grados. De madrugada ha refrescado en las tierras altas del interior, con valores de 4 a 8 grados.

COMUNIDAD DE MADRID.

El tiempo ha sido en toda la Comunidad de Madrid bastante caluroso, sobre todo a principio de la semana pasada, en la que se rebasaron los 30 grados en la capital y los 25 en la Sierra y en la mayoría de las localidades. Se han registrado algunos focos tormentosos que localmente fueron de cierta torrencialidad, lo que, junto a la llegada de vientos de Oeste-Noroeste, hicieron bajar las temperaturas coincidiendo con la festividad de San Isidro. Ahora las máximas oscilan en torno a los 25-27 grados en la ciudad, y en la Sierra en torno a los 20 grados. El aire de la ciudad se encuentra poco contaminado, a pesar del incremento de humo de los automóviles, que ha sido compensado por el cierre de las calefacciones.

Predicción.—Los mapas del tiempo actuales y previstos que elaboran los centros meteorológicos internacionales muestran la influencia del anticiclón en las capas bajas de la atmósfera, mientras que en los niveles altos parece que deberá reinar la estabilidad. Por consiguiente, hay que esperar nuevamente el predominio del ambiente seco, soleado y caluroso, con ascenso de las temperaturas máximas diurnas. Los vientos soplarán flojos de dirección variable o del Sur a Sureste. Habrá calimas o neblinas mañaneras o nocturnas en la capital que ensuciarán el aire del centro urbano. Como temperaturas extremas previstas se calculan entre los 30 y 33 de máxima y de 10 a 14 grados de mínima.

Amanece a las 6 h. 55 min. Anochece a las 21 h. 27 min. Duración del día: 14 h. 33 min. Duración de los crepúsculos matutino y vespertino: 31 min. Estamos en fase de luna cuarto creciente.

C. HERNANDEZ ANTON

Policía Municipal

Teléfono 092

Entre los días 10 y 16 de mayo la Policía Municipal de Madrid ha realizado unas 1.700 intervenciones.

- Colisiones: 34, con 28 heridos.
- Atropellos: 9, con 7 heridos.
- Auxilio a menores, enfermos y extraviados: 43.
- Vehículos recuperados (denunciados por robo): 35.
- Vehículos que fueron precintados: 36.
- Vehículos retirados por la grúa: 309.

Concierto accidenado

La rápida actuación de la Policía Municipal evitó que las consecuencias del altercado que se produjo la noche del pasado día 12 en el auditorio de la Casa de Campo no tuvieran un trágico resultado.

Los hechos tuvieron lugar sobre las 21,30 horas de la noche, durante la celebración de un concierto de rock. Dos bandas rivales, heavys y punks se enfrentaron en una auténtica batalla campal, pelea que, según fuentes policiales, fue iniciada por unos incontrolados punks, siendo inútil la intervención de los servicios de orden interno para contenerla.

La Policía Municipal, en previsión de este tipo de incidentes, había montado un servicio especial con una total cobertura de la zona por parte de más de trescientos agentes, entre policías a pie, motorizados, así como vigilancia por parte de la sección montada y canina, pudiéndose así controlar la situación a los pocos minutos.

El resultado de este incidente fue de diez personas detenidas por alteración del orden público y catorce heridos de diversas lesiones entre asistentes, miembros del servicio de seguridad y personal de la Cruz Roja. Afortunadamente, todos los heridos revistieron un carácter leve. Pero lo que también es lamentable es que por un grupo de gamberros se oscurezcan unos festejos populares tan entrañables, y son precisamente, como casi siempre, el resto de los jóvenes, los que van a oír simplemente música, los más perjudicados.

**Empresa galardonada
con el «PREMIO MADRID»**

1.986

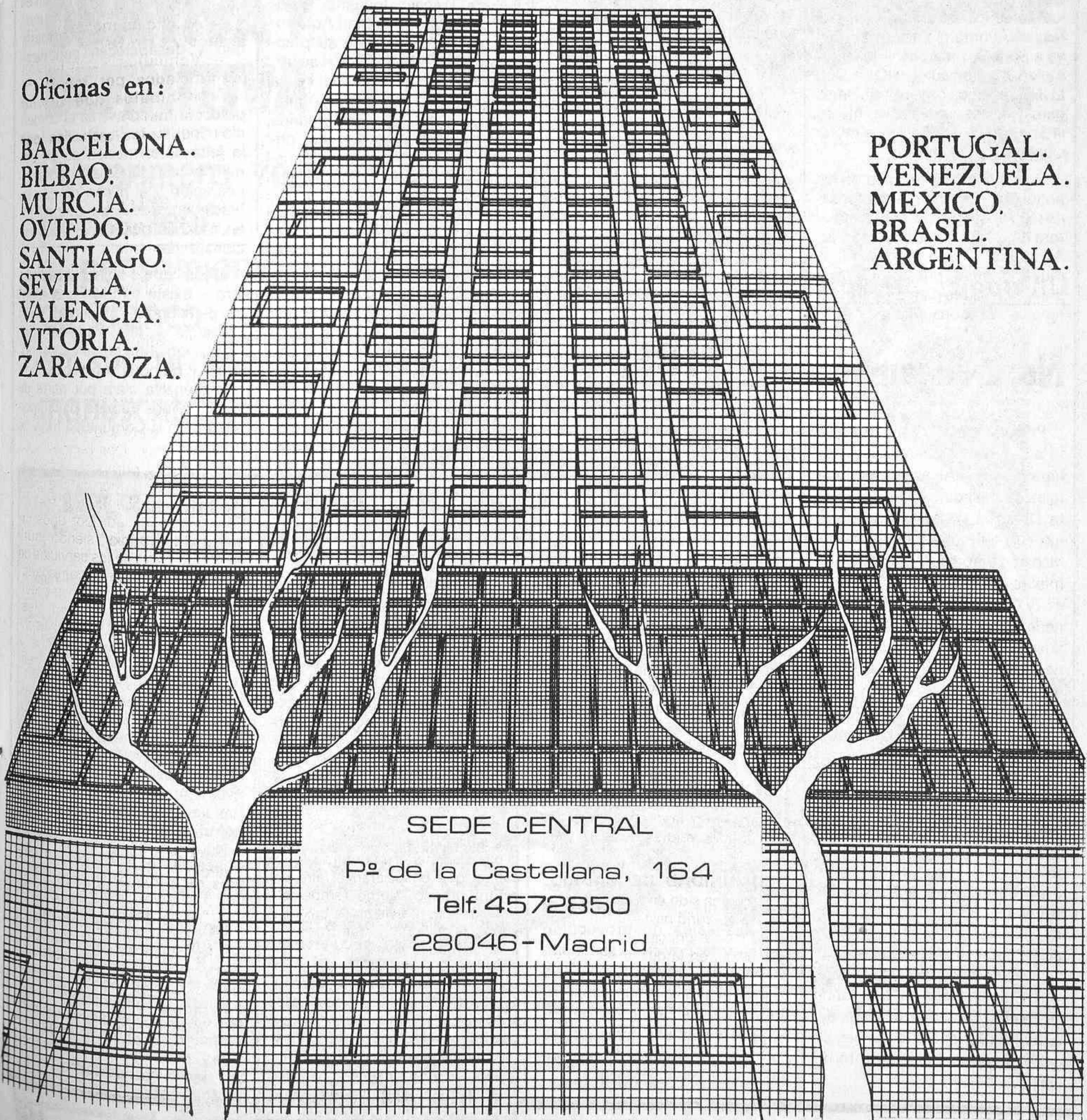
AGENCIA GENERAL
DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

CLARKE MODET & C^o
PATENTES Y MARCAS

Oficinas en:

BARCELONA.
BILBAO.
MURCIA.
OVIEDO.
SANTIAGO.
SEVILLA.
VALENCIA.
VITORIA.
ZARAGOZA.

PORTUGAL.
VENEZUELA.
MEXICO.
BRASIL.
ARGENTINA.



SEDE CENTRAL

P^o de la Castellana, 164

Telf. 4572850

28046 - Madrid

CADAM informa...

Tribunales arbitrales en marcha

Mientras se ponen en marcha los tribunales arbitrales que el Instituto Nacional de Consumo tiene previsto crear en los próximos años, para llenar ese hueco que queda libre en la defensa de los derechos de los consumidores, el Ayuntamiento de Madrid va a poner en marcha — tal y como anunció en su día HOJA DEL LUNES — unos órganos similares para evitar ese vacío existente en la actualidad: los consejos municipales de consumo.

Desde el punto de vista de los pequeños y medianos empresarios y según manifiesta la directora de CADAM, la actuación del Ayuntamiento en este caso es muy favorable, puesto que es la primera vez que para dirimir un litigio entre el consumidor y el pro-

veedor se va a contar — esta vez parece que sí — con la opinión del comerciante.

Según el presidente de CADAM, Primitivo Sanz, se espera que «este sea un medio para resolver por la vía del diálogo la mayoría de los litigios que puedan surgir entre proveedores y consumidores». Paradójicamente, y en contra de lo que pudiera pensar la mayoría de la gente, la mayor conflictividad no se produce en el comercio de alimentación, que es uno de los que más fuertemente reglamentado está en el actual momento, sino en otros sectores en donde no existe esa normativa legal. Ahora mismo, la mayor conflictividad se centra en las tintorerías y pequeños talleres de reparación de electrodomésticos.

No a Alcampo en Moratalaz

Por otra parte, y en lo referente a la próxima construcción del hipermercado Alcampo en Moratalaz, la pasada semana, la Junta Directiva de CADAM se reunió con los concejales de Urbanismo y Abastos del Ayuntamiento de Madrid, Jesús Espelós y Adolfo Pastor, para exponerles su preocupación por la instalación del hipermercado y su negativa repercusión sobre el comercio de la zona.

La Junta Directiva de CADAM manifestó la posibilidad de que se estuviera trabajando sin licencia, lo que fue desmentido en el momento por el Ayuntamiento, que mostró de inmediato las licencias concedidas. Lo que para CADAM no ha quedado todavía aclarado es la denominación de la finca en el Plan General de Ordenación Urbana de Madrid, puesto que se suponía que aquel solar iba a ser destinado a zona verde, puesto que allí fue donde se celebró una de las Fiestas del Arbol, en las que el entonces alcalde, Enrique Tierno, plantó diversos árboles.

Para CADAM, la construcción del hipermercado Alcampo en Moratalaz supone un durísimo golpe para el ya debilitado comercio de la zona, que a partir de la puesta en marcha del gran centro comercial tendrá ahora que luchar no sólo contra la elevada delincuencia de la zona que tiene que sufrir en sus propias carnes, sino contra la competencia desleal que suelen realizar los grandes centros comerciales de estas características, y que no hacen sino hundir más las ya de por sí débiles economías del pequeño comercio.

Por otra parte, desde CADAM informan que en las últimas semanas ha cundido la alarma en el comercio de alimentación por cuanto que la crisis existente en el sector del cine está haciendo que las salas de proyección cierren y reconviertan sus instalaciones en centros comerciales o grandes supermercados, lo que, aparte del peligro que supone para el pequeño comercio, va contra la reglamentación municipal vigente en la actualidad.

En los próximos diez años

Desaparecerán unos 10.000 comercios minoristas

«Dentro de unos diez años, y según indican los estudios de que disponemos, habrán desaparecido unos ocho o diez mil comercios minoristas en la región de Madrid, en beneficio de otro tipo de estructuras comerciales.»

Con estas palabras, el consejero de Trabajo, Industria y Comercio de la Comunidad Autónoma de Madrid expresó su preocupación por el futuro del sector en la presentación de la «Guía comercial de Madrid».

La «Guía comercial de Madrid» contiene la publicación del primer censo de comercios minoristas realizado en la región, así como una memoria informativa que detalla la situación del mismo en nuestra comunidad.

Durante la presentación de la guía, el director general de Comercio y Consumo de la Comunidad, Carlos Arnaiz, afirmó que en la actualidad técnicos de su departamento se encuentran preparando una nueva publicación sobre el mismo tema que «contendrá un análisis más detallado sobre cada uno de los comercios de la región, sus superficies, ti-

pos de equipamiento, número de puestos de trabajo que proporciona, etcétera».

Este censo se revisará de forma anual y se publicará con las actualizaciones pertinentes, ya que, según el consejero, «la estructura comercial de la región es muy amplia y cuenta con unos setenta mil comercios que aparecen y desaparecen periódicamente».

A juicio de Agapito Ramos, los defectos que presenta el comercio minorista en la actualidad son la falta de formación de los comerciantes, su escasa profesionalización y el hecho de que su crecimiento se haya producido, en muchas ocasiones, poco racionalizadamente.

«Asimismo — afirmó el consejero — existe también una especie de economía sumergida en el comercio y una evidente confrontación entre comercios minoristas y grandes superficies, con una ofensiva clara por parte de los segundos durante los últimos años, que la Comunidad trata de controlar.»

Vigilantes de hipermercados: más atribuciones de las permitidas

En los últimos tiempos son frecuentes las quejas y denuncias que se vierten a la opinión pública acerca de la actuación de los servicios de seguridad de determinados hipermercados sitos en nuestra capital. Estos cuerpos de seguridad, no oficiales, sino estrictamente privados y sin mayores atribuciones que las que la ley les atribuye, están haciendo suyas funciones que no lo son.

Así, a finales de marzo eran varios los jóvenes que denunciaban a los guardias de seguridad de Alcampo por malos tratos, mientras pequeños comerciantes y particulares se quejaban, asimismo, del trato que les dispensaban los empleados de los hipermercados cuando al ir a efectuar el pago por la compra efectuada son requeridos para mostrar su interior y ser registrados y examinados los bolsos o carteras que

se portan al interior del hipermercado.

Según la Oficina Municipal del Consumidor (OMIC), esa situación puede llegar a ser humillante, e incluso coactiva, en muchos casos, para los derechos del consumidor, algo que se empeñan en transgredir y olvidar muy frecuentemente estas grandes extensiones comerciales. Además, estas actuaciones violan los derechos fundamentales de la persona.

Según la nota de la OMIC aparecida en la «Agenda del Consumidor», «existen ya sentencias de los tribunales que cuestionan la legalidad de estos registros, puesto que los mismos no son efectuados por ninguna autoridad pública ni por mandato judicial, toda vez que se realizan a instancias de un particular, como lo es la titularidad del establecimiento, y, por tanto, no revisten ningún carácter legal».

FRANCO

la historia y sus documentos

OBJETIVA Y DEFINITIVA

Por primera vez puede leer el pensamiento de Franco en sus propios manuscritos

El resultado de la investigación exhaustiva del archivo personal de Franco, realizada por Luis Suárez.

- 20 volúmenes lujosamente encuadernados, más el vídeo «Historia inédita de Franco».
- Más de 2.500 ilustraciones.
- LOS MANUSCRITOS DE FRANCO en 320 páginas facsímil.

OBRA REALIZADA EN COLABORACION CON LA FUNDACION NACIONAL FRANCISCO FRANCO

OFERTA ESPECIAL A LOS SUSCRIPTORES:
Regalo de la cinta de vídeo «Historia inédita de Franco».

Suscripciones:

Teléfonos (91) 729 48 08 / 729 06 09 / 729 31 11.

Para más información, dirijase a: Ediciones Urbión, S. A.

Avenida del Llano Castellano, n.º 13, 6.º planta. 28034 Madrid.

RECORTE ESTE CUPON Y ENVILO A EDICIONES URBION

NOMBRE:

DIRECCION:

POBLACION:

PROVINCIA:

TELEFONO:



Programas

MASTERS

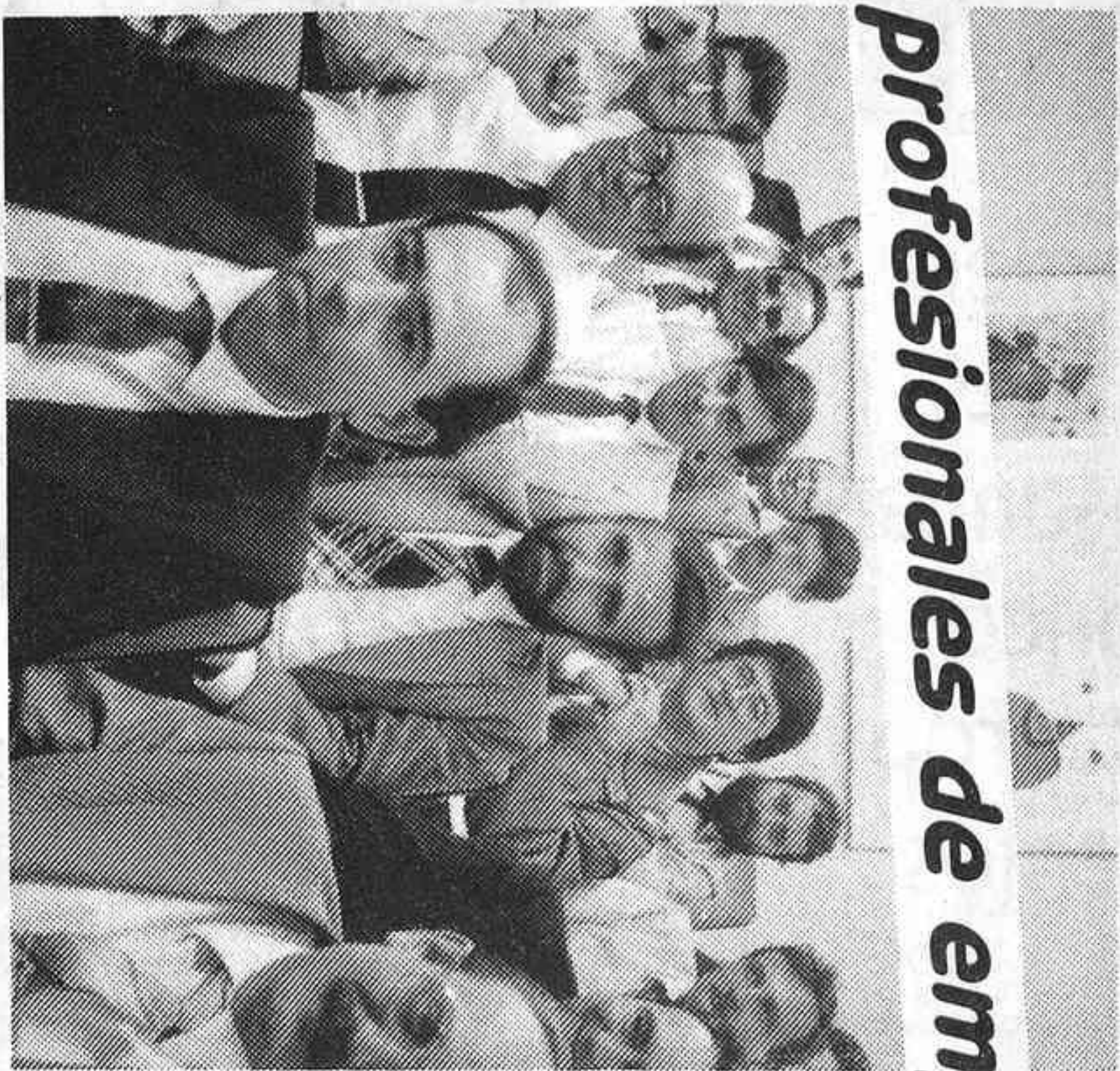
y de

DIRECCION

A S I S T E N C I A B I S T A N C I A

Madrid
Barcelona
Bilbao
Valencia
Zaragoza

**160 profesionales de empresas punta le enseñarán
cómo gestionar y dirigir**



Dirección de Empresas

- Oferta del Producto y Plan de Marketing
- Imagen, Distribución y Venta
- Análisis y Control
- Económico-Financiero
- Financiación de la Empresa
- Inversiones y Tecnología
- Análisis de Negocios
- La Problemática Fiscal de la Empresa
- Gestión de Recursos Humanos

Dirección de Planificación e Información

- Prospectivas y Previsiones
- Simulación de Alternativas
- Planificación Estratégica
- Estructura
- Planificación de los Sistemas de Información.
- Organización e Informática
- Información para la Gest. Empresarial (M.I.S.I)
- La Empresa de la Sociedad Post-Industrial

Dirección Administrativa

- Contabilidad General
- Contabilidad Analítica
- Análisis de Negocios
- Planificación y Control de Gestión
- Control Presupuestario
- Financiación de la Empresa
- Ofinática
- Contabilidad e Impuestos

D. Bancaria y de Inst. Financieras

- El Sistema Financiero Español
- Análisis Ec.-Financiero
- Serv. Bancarios. Operaciones de Medación. Nuevas Modalidades Financieras
- Operaciones de Activo
- La Captación del Pasivo
- Marketing Bancario
- El Servicio Exterior
- Inf. e Informática en la Banca

Control y Auditoría Operativa

- Control y Auditoría Interna
- Control de Gestión y Presupuestario
- Rentabilidad de Inversiones
- Auditoría de Costes
- Auditoría Informática
- Auditoría Financiera
- Marketing Audit
- Análisis de Negocios

Dirección Técnica y de Producción

- Investigación, Desarrollo y Proyecto
- Tecnología y Productos
- Gestión y Control de Calidad
- Productividad
- Análisis y Reducción de Costes
- Planif. y Control de Producción.
- Gest. de Stocks y Logística
- Automática y Robótica Industrial
- Ingeniería de Planta

Asesoría Jurídico-Fiscal

- Concep. Fund. de Derecho aplicados a la Gest. Empresarial
- Relaciones y Derecho Laboral
- El Marco Tributario Español
- Contabilidad e Impuestos
- La Problemática Fiscal de la Emp.
- La Empresa en el Dcho. Mercantil
- Los medios de cobro-pago, el Dcho. Mercantil
- Realización de Dcho. y Contratación

Dirección de Recursos Humanos

- La Dir. de Recursos Humanos
- Reconversión Social
- Relaciones y Derecho Laboral I
- Relaciones y Derecho Laboral II
- Conocimiento Humano y Comunic.
- Administración de Salarios
- Gestión de Recursos Humanos
- Informatiz. de la Gest. de Recursos Humanos

Desar. Directivo de R. Humanos

- Bases de Psicología
- El Proceso Directivo
- Estilos de Dirección
- Estructura y Organización
- Valoración de Tareas
- Medida y Mejora de la Productividad
- Desarrollo Comunicativo y Perceptivo. Análisis Transaccional
- Desarrollo Volitivo e Intelectual

Dirección de Marketing y Comercial

- Oferta del Producto
- Plan de Marketing
- Investigación de Mercados
- Imagen y Comunicación
- Organización Comercial y Dir. de Ventas
- Distribución Comercial
- Venta y Post-Venta
- Marketing-Audit

Dirección Internacional

- Cómo conocer los Mercados Internacionales
- Cómo posicionarse en los Mercados Internacionales
- Qué es y cómo funciona la C.E.E.
- Políticas Sectoriales de la C.E.E.
- El Mercado de la C.E.E.
- Medios de Cobro-Pago Int.
- La Financiación del Comercio Ext.
- Transportes, Seguros, Aduanas, Contratación y Arbitrajes

Dirección Económico-Financiera

- Planificación y Estrategia Financieras
- Análisis Ec.-Financiero
- Gestión de Tesorería
- Financiación de la Empresa
- Nuevas Modalidades
- Rentabilidad de Inversiones
- Práctica Fiscal y Mercantil para Financeros
- Control y Auditoría
- Simulación de Alternativas

Dirección de Centros de Enseñanza y Formación

- Estilos de Formación
- El Alumno y la Clase
- El Profesorado
- Programación y Evaluación
- Dirección Técnica del Centro
- Administración de los Centros
- Marketing de la Formación
- El Centro como Empresa

Dirección de Informática

- El Dir. de la Función de Informática
- Planificación de los Sistemas de Información
- Organización Informática
- Dirección y desarrollo de Sistemas
- Arquitectura de Sistemas (Estruct. de la Información y Base de Datos)
- Arquitectura de Sist. II (Comunicaciones)
- Informática de Usuarios Finales y Centros de Información
- Explotación y Control (Soporte Técnico)

Informática Aplicada

- Informática de Producción
- Informatización de la Automatización y el Diseño
- Seguridad de la Información
- Auditoría Informática
- Informática en las PYMES
- Informática Comercial
- Informatización de los Recursos Humanos
- Ofinática

Cómo informatizar una PYME

- La Gest. Informatizada. Conceptos Básicos de Informática
- Det. de las necesidades y pirámide de Información (Sist. de Información)
- Diseño de los Pro. de Información. (Análisis Funcional)
- Programas del Mdo. y "a medida". Selección
- Equipos. Selección
- Dis. Informativo de los Procesos de Información (Análisis Organiz.)
- Aplic., Contab. y Gest. de Personal
- Aplic., Facturación y Gest. de Stocks

Todos los Programas a Distancia sólo se atienden desde Madrid

Para más información llame o envíe este cupón a c/ Villanueva, 21
28001 Madrid - Telfs. 435 54 42 / 435 55 61

Nombre _____

Dirección _____

Tno. _____



INSTITUTO DIRECTIVOS DE EMPRESA

La Bolsa, Telefónica y Amper

Gran acontecimiento bursátil-em-presarial: la subasta de acciones de Amper en la Bolsa de Madrid. Para dos millones en total de títulos en oferta había peticiones por 1,5 millones de títulos competitivos, y 3,6 millones para los no competitivos, que sólo eran ofertados medio millón, con lo que las solicitudes se han visto cumplimentadas en un 13,71 por 100. Ostentaban la presidencia Francisco Javier Ramos Gascón, vicesíndico de la Bolsa de Madrid; Luis Solana, presidente de Telefónica, y Antonio López, presidente de Amper, filial de esta compañía nacional.

La Bolsa

El señor Ramos Gascón hizo ver que la subasta de acciones de Amper, filial de Telefónica, está prevista en el Reglamento de la Bolsa, y es una modalidad importante que viene a demostrar una vez más el interés que tiene el mercado bursátil para las empresas. Acoger ofertas de acciones viene a ser una postura eficaz que redundará en beneficio de ahorradores y demandantes de capital por parte de las empresas. Ante el éxito de las peticiones, la postura de la Bolsa es acoger las ideas que les quieran brindar los empresarios en beneficio de la expansión societaria y atracción para el ahorro.

Telefónica

A continuación, Luis Solana, presidente de Telefónica, dijo que en Bolsa faltan títulos, y que esta institución tiene la suficiente imaginación y capacidad para dar a todas las empresas sus necesidades financieras. Por ello, Telefónica va a seguir siendo generadora de nuevos títulos, agradeciendo a la Bolsa la confianza depositada en el nuevo equipo de la Compañía, que ha logrado crear un grupo empresarial sumamente importante, cuyas acciones serán cotizadas en el mercado bursátil vía oferta pública o subasta. Destacó, asimismo, el ofrecimiento al 150 por 100 de acciones Amper con la última ampliación de capital de Telefónica, y ahora este precio se ha visto revaloriza-



Luis Solana, presidente de Telefónica.

do al 344 por 100, después de haberla tomado en suspensión de pagos. A partir de este momento, el 20 por 100 estará en Telefónica, el 15 por 100 en las carteras de los bancos y el resto en manos del público, con el visto bueno del Consejo de Telefónica, cuyo deseo es seguir ofreciendo empresas del grupo a la inversión privada.

Amper

Antonio López, presidente de Amper, dijo que la reflatación de la empresa por parte de Telefónica le ha permitido ir trabajando y encontrarse en estos momentos con una situación financiera y comercial muy buena, hasta el punto de poder pagar un dividendo por el ejercicio de 1986 del 15 por 100. Gracias al apoyo de Telefónica, señaló, Amper tiene en estos momentos una imagen mejor y en aumento para beneficio del futuro de la Compañía y del nuevo accionariado que se integra, que se va a encontrar con unos meses actuales suficientemente positivos para poder mantener la rentabilidad anunciada. La expectativa, pues, está dentro del ahorrador; el futuro rentable de Amper es ya una evidencia actual y con buen precio bursátil.

A. E. B.

Amnistía fiscal

Por fin en España se empieza a hablar de amnistía fiscal ante la fuerte presión impositiva que tenemos los españoles. En 1978, con la tristemente fenecida UCD, la tributación por renta no superaba el 40 por 100 de la base imponible, y conjuntamente con la cuota por patrimonio, el 55 por 100. En los años siguientes los topes subieron al 45 y 65 por 100, para llegar al momento presente el 46 y 70 por 100, respectivamente, lo que significa que por ambas imposiciones Hacienda se lleva un 70 por 100 de las rentas habidas por todos los conceptos en el año. Así, con esta presión hay evasores y picaresca defraudadora al por mayor y en constante aumento, sin importar mucho ese miedo a la cárcel que meten con la llegada del enfrentamiento entre Hacienda y el contribuyente.

Coalición Popular ofrece amnistía fiscal, y creemos que ello puede ser un bien para los gastos del país. En Francia, el Gobierno socialista puso en marcha una amnistía fiscal bastante gravosa, y no le dio resultado; ahora, el Gobierno de la coalición triunfadora en las últimas elecciones ha vuelto a decretar otra amnistía fiscal, con sólo un 10 por 100 de multa, y le está dando óptimas satisfacciones. En Italia también hubo otra buena amnistía fiscal, y en los demás países no la hay porque la conciencia fiscal es muy alta ante la buena administración del Estado con los caudales públicos. Aquí y ahora hay amnistía constante con los pagarés del Tesoro, que encubren la evasión fiscal. En Norteamérica, el presidente Reagan se ha decidido a suavizar el trato fiscal como prometió en su campaña electoral, que del 70 por 100 en que estaba se bajó al 50, posteriormente al 38, y ahora el Senado lo va a limitar al 27 por 100, lo que supone que nadie se va a llevar el dinero fuera ni evadir im-

puestos, porque la presión es sumamente soportable, incluso se eleva el espíritu patriótico colaborando a la grandeza de la nación. A los españoles nos falta mucho de todo esto, y nos sobra indignación sobre el asunto tributario.

Todos contentos

Los españoles sabemos que todos los que cobran por papeles controlados son los que, a la postre, cargan con el peso de la imposición; los que tienen la viabilidad de poner la mano y recibir dinero contante y sonante, sin firma ni retenciones y con precios ajustados, viven muy bien y se ríen de los paganos, y son los que desean que se mantenga el modo impositivo actual. El Estado debe proteger la unión familiar, suavizando la presión impositiva y en vez de disminuir debe aumentar las desgravaciones y tratar las plusvalías en régimen aparte, como en otros países; la minusvalía, como se sabe, tiene deducción hasta el cero.

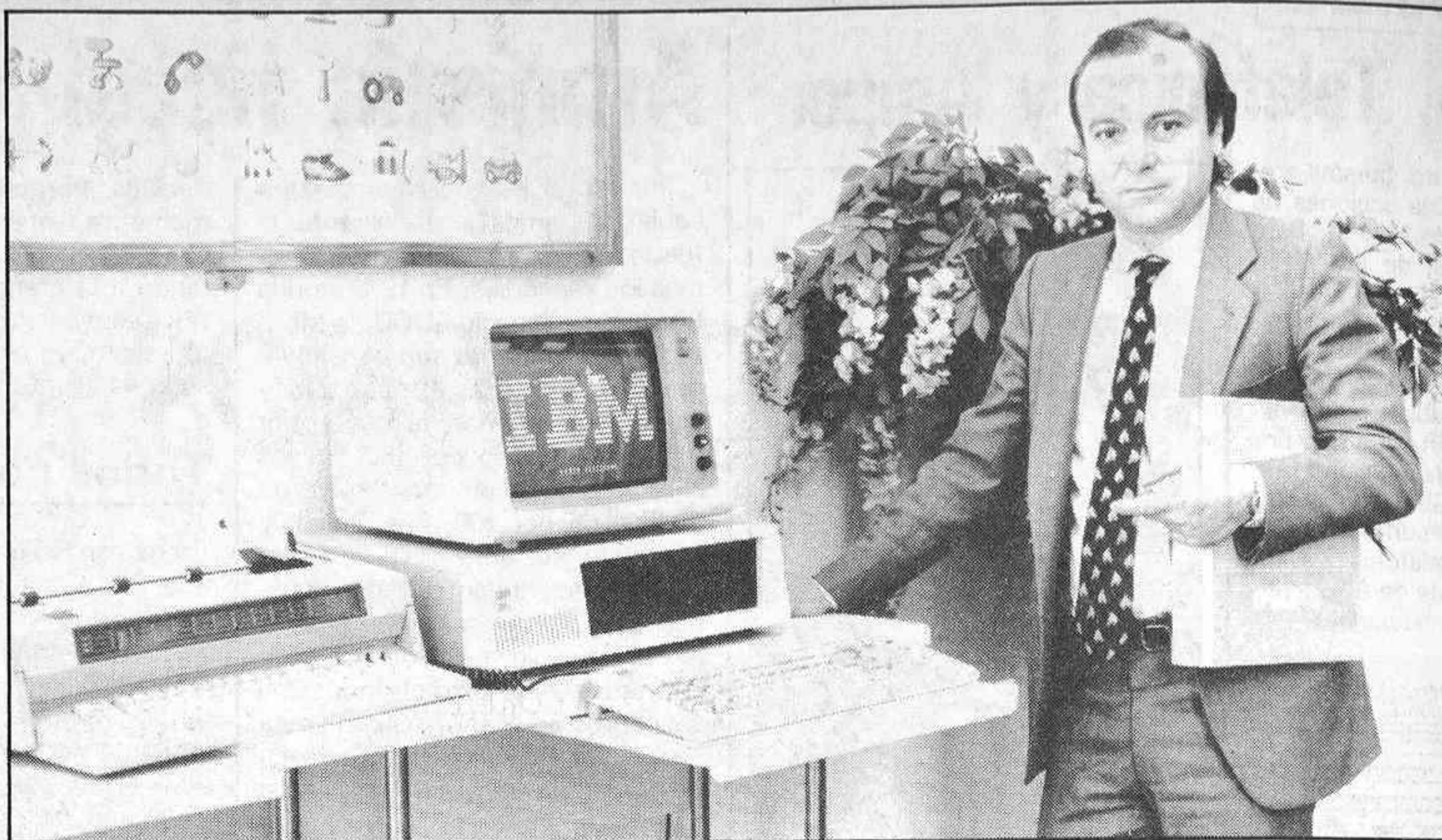
Si todos los billones que tienen la calificación de dinero negro pagaran sus impuestos, los gastos del Estado estarían suficientemente cubiertos; ahora hay más gasto que ahorro. Borrón y cuenta nueva sería lo ideal, y todos estaríamos más contentos. Es mejor que crezca la economía privada, y con ella los puestos de trabajo, que no la economía pública, la cual no ha dado los resultados apetecibles si la inversión productiva no la sigue. Pero cuando un país tiene unos costes de estructuras muy altos, el déficit público llega a ser alarmante y para rebajarlo se aumenta la presión fiscal sin miramientos. La tendencia europea es a ir suavizando los impuestos para que la economía progrese y las familias puedan vivir sin temores fiscales.

A. ESPADA BEJAR



Momento de la firma de dos convenios de colaboración entre el Consejo Superior de Cámaras y el IMPI, en materia de creación de nuevas empresas y de intercambio de información empresarial. En esta misma reunión, el ministro de Industria, Juan Majó, y el presidente de las Cámaras de Comercio, Adrián Piera, mostraron su buena disposición para ampliar la colaboración en un amplio marco empresarial.

Además de los convenios firmados, se han abierto vías de colaboración en cuanto a la labor consultiva de las Cámaras, la posibilidad de cooperación en la puesta en marcha de AENOR (Asociación Española de Normalización) y se ha apuntado la necesidad de aumentar el protagonismo de las Cámaras en el desarrollo de la economía nacional, sobre todo en materia tecnológica y de exportación, así como el tema de la calidad industrial, previéndose para fecha próxima convenios efectivos.



Uno de los mejores concesionarios en Madrid

Orange, la media naranja de IBM

EN los últimos años ha florecido de forma muy clara dentro de la actividad humana de cada día el uso del microordenador o de cualquier aparato relacionado con la microinformática.

Es, sin duda, el aparato de moda, aunque dentro de unos años dejará de serlo, no porque bajen sus ventas, no, sino porque la gente lo utilizará y sabrá manejarlo mucho mejor. Los niños de hoy están todos apuntados a academias de microinformática que les enseñan a descifrar los mil y un misterios del Basic, del Cobol, etcétera, como a nosotros nos enseñaron a multiplicar o a dividir.

La venta de ordenadores y pequeños cerebros electrónicos ha pasado a convertirse en un próspero negocio, aunque «no precisamente gracias a la venta del ordenador, puesto que los márgenes comerciales son muy pequeños; el negocio está en montar un buen servicio de atención al cliente posterior a la compra del aparato por éste».

Esas eran las palabras de Jaime Caro, quien, con su hermano Ignacio, dirige uno de los más importantes concesionarios de IBM en nuestra ciudad. Orange, que es como se llama la empresa, se dedica, como concesionario de IBM —la mayor empresa de informática sita en España—, a la venta de ordenadores personales, máquinas de escribir y de todos los productos que fabrica

IBM para el mundo de la informática (software, instalaciones de ordenadores, suministros para máquinas de escribir y para ordenadores).

Orange nació en enero de 1982 con una reducida plantilla de seis personas, y que tan sólo en cuatro años ha conseguido dar empleo a 70 personas especializadas en el mundo de la informática. Todo esto gracias al buen volumen de ventas registrado en los últimos años. Concretamente, el pasado año se facturaron unos 700 millones de pesetas, mientras que para este año está previsto facturar unos 1.000 millones, una cifra impensable para los hermanos Caro cuando fundaron Orange.

—¿Cuál es la característica más importante en la forma de trabajar de Orange?

—Bueno, sin lugar a dudas, ha sido el servicio postventa al cliente. Tenemos un servicio que en máquinas de escribir y, sobre todo, en ordenadores no pasan más de tres horas antes de que un técnico de Orange esté en la oficina o domicilio del cliente para arreglarle el defecto o problema que se le haya presentado a su aparato. En el momento en el que se recibe el aviso del cliente, a las tres horas ya hay un técnico de Orange dándole servicio.

Para ello, contamos en nuestras oficinas con un gran ordenador IBM, en el que tenemos informatizada toda la relación de clientes, con el ti-

po de aparato que tiene cada cliente y las características del mismo.

—¿A qué tipo de clientes os dedicáis más, al pequeño o al gran cliente?

—A todos. Tenemos grandes empresas en nuestras listas de clientes, pero también tenemos muchos clientes particulares. Orange funciona de la misma forma con los dos tipos de clientes. Hay que tener en cuenta que la gama de productos IBM es muy amplia, por lo que tiene la capacidad de atraer a todo tipo de clientes. Desde una gran empresa a la que le interese un gran ordenador, pasando por un comerciante que necesite un pequeño ordenador para su negocio, hasta un particular al que le gusten las máquinas de escribir eléctricas y quiera uno de los mejores modelos y servicios postventa del mercado.

Orange tiene ahora mismo unos nueve mil clientes en su lista, de los que la mitad aproximadamente son grandes empresas y la otra mitad pequeños particulares que también han querido apostar por la calidad y garantía de los productos IBM junto con el excelente servicio que nuestra empresa les ofrece.

—¿Qué es lo que más vendéis?

—Lo que más facturamos son ordenadores, y dentro de éstos, nuestra estrella es el PCE IBM. Es el líder de ventas.

—¿Trabajáis con alguna otra marca de ordenadores?

—No. Orange sólo vende IBM. Esto es así porque consideramos que es la mejor marca que hay actualmente en el mercado. La prueba está en la cuota de mercado que alcanzó cuando decidió empezar a trabajar con microordenadores. IBM llevaba muchos años trabajando con grandes cerebros electrónicos y máquinas de escribir en nuestro país, por lo que ya entonces gozaba de un enorme prestigio. Cuando se metió de lleno en el mundo de la informática, sus ordenadores ocupan más de la mitad del volumen de ventas del mercado.

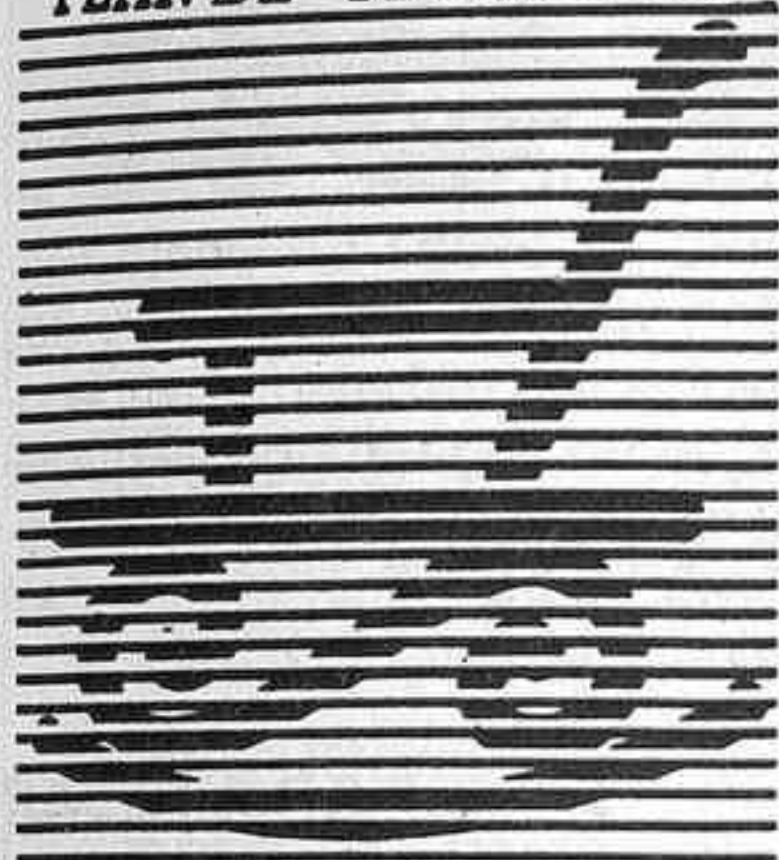
—¿Cuál es el mayor problema con el que os habéis enfrentado?

—Sin lugar a dudas, la selección de personal para nuestra empresa. Sin embargo, hemos tenido mucha suerte. Hay que tener en cuenta que en España no existía personal especializado en microinformática y aún hoy seguimos sin tenerlo. Por este motivo, Orange ha tenido que formar a su propio personal. Y decía que habíamos tenido suerte por las siguientes razones: porque el personal que escogíamos para enseñarle era muy joven. En la mayoría de los casos este ha sido su primer trabajo, por lo que sienten y llevan a Orange muy dentro, y lo consideran algo suyo.

Guillermo LOPEZ
Fotos: Jesús FRAGOSO

NUEVOS CAMINOS

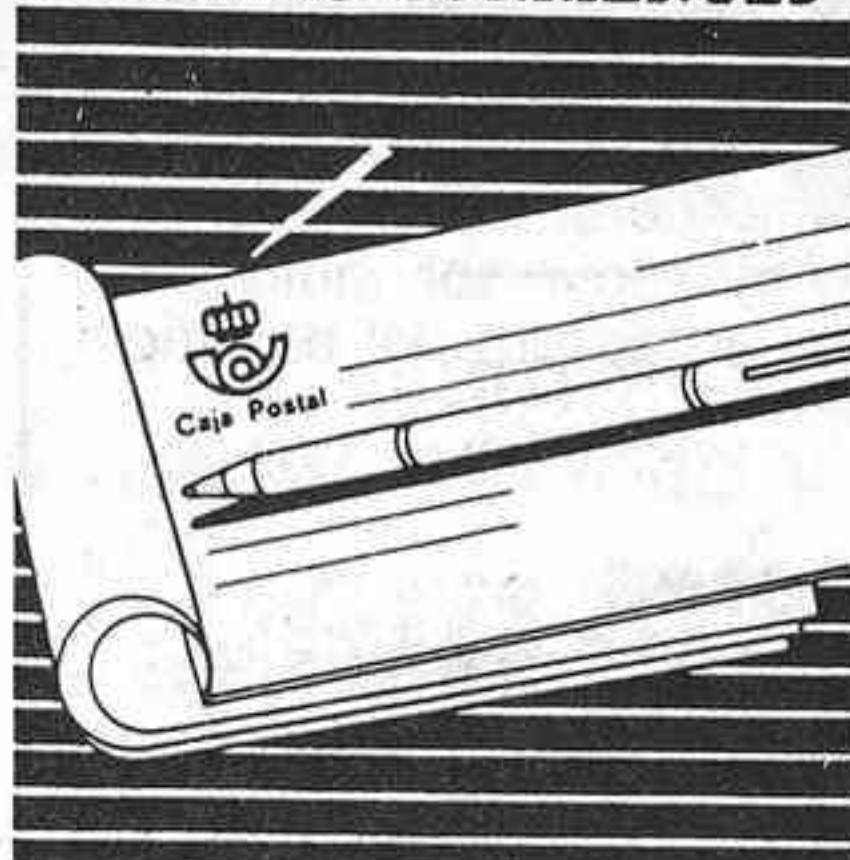
PLAN DE PENSIONES



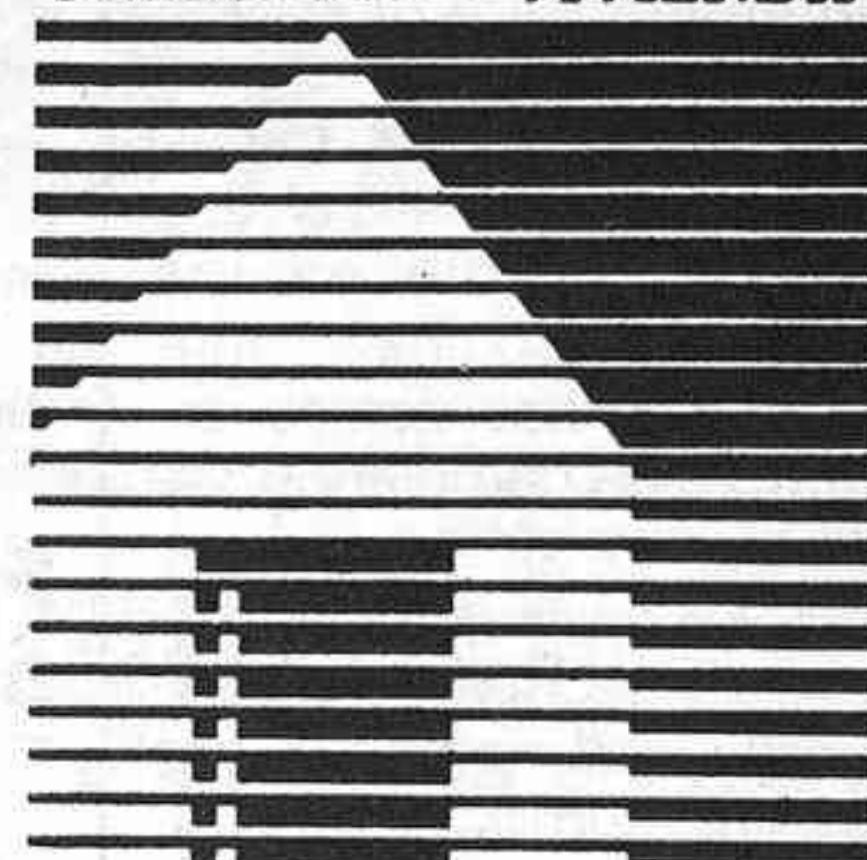
TARJETAS DE CREDITO



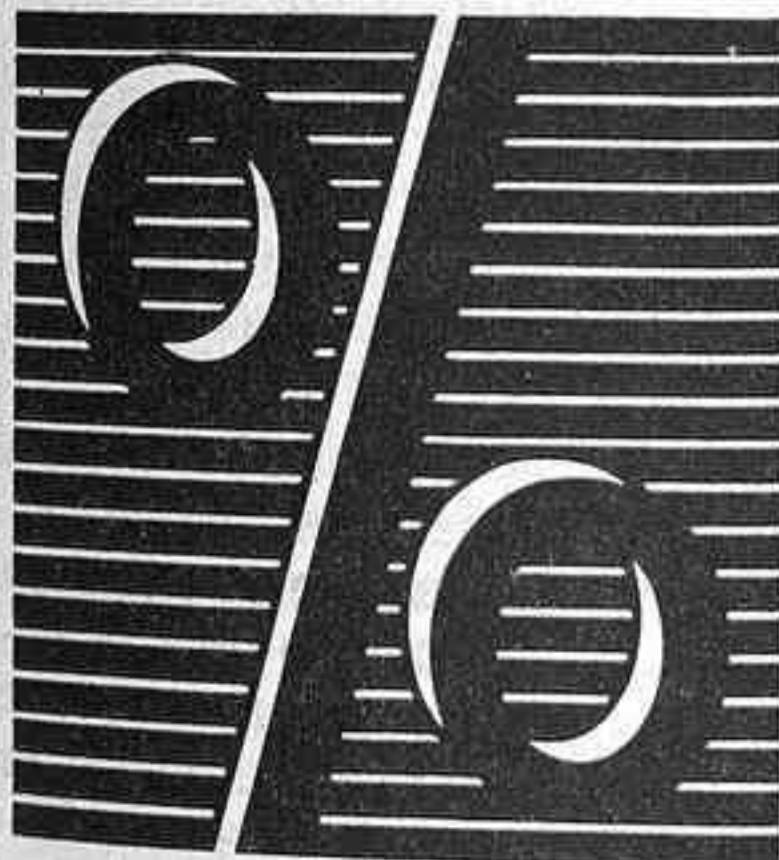
CUENTAS CORRIENTES



PRESTAMO VIVIENDA



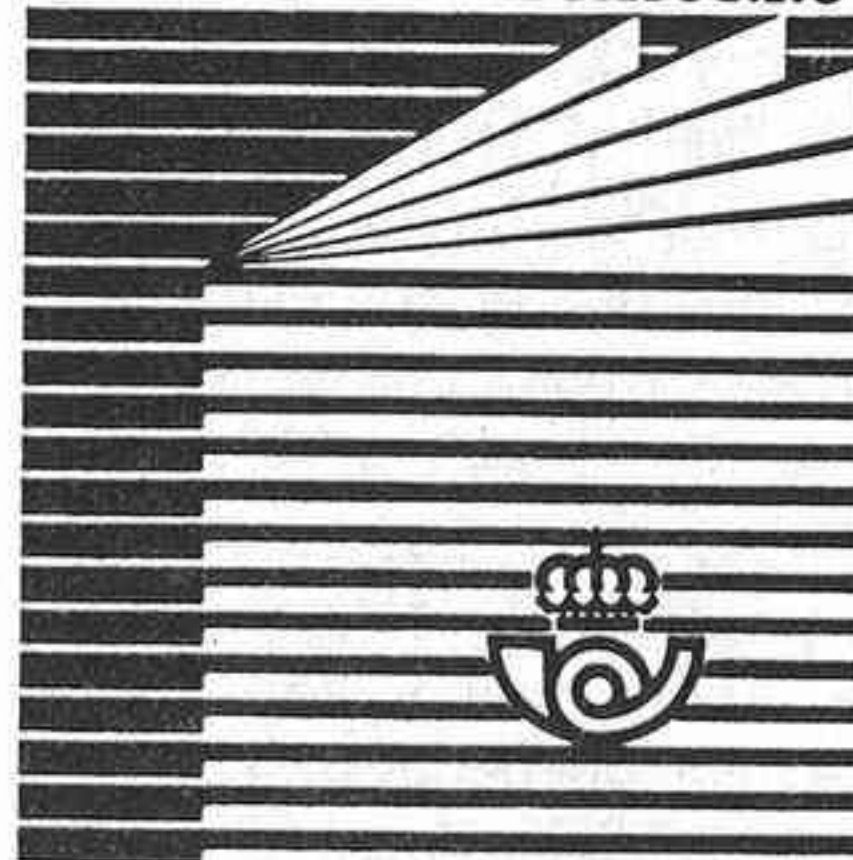
VALORES MOBILIARIOS



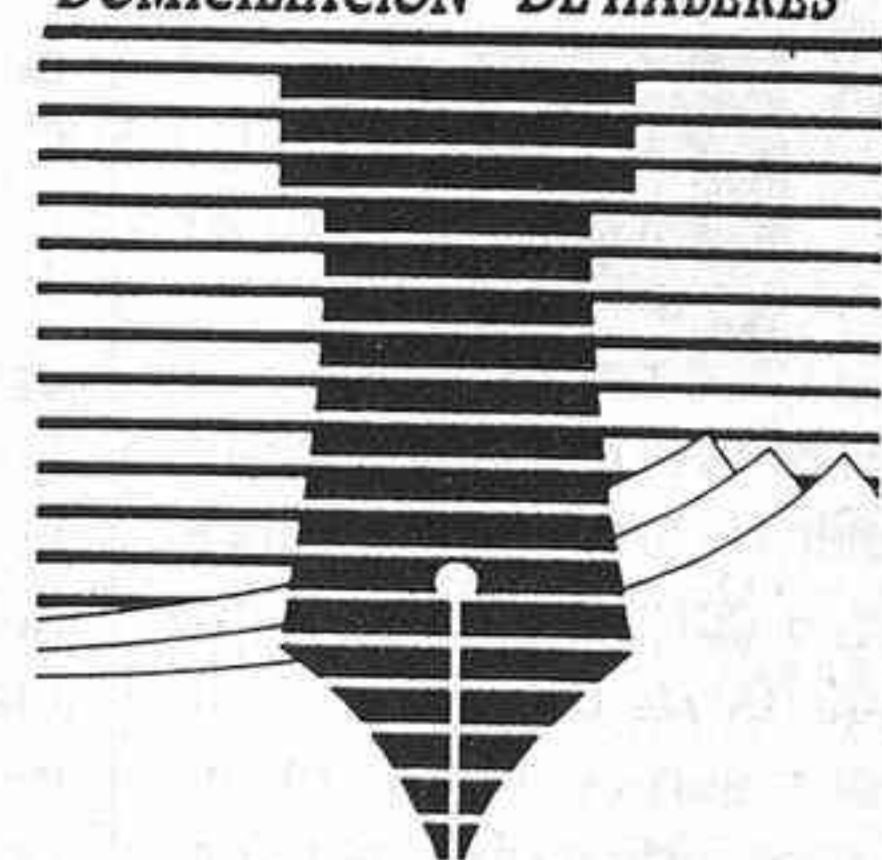
PRESTAMO FAMILIAR



CARTILLAS DE AHORRO



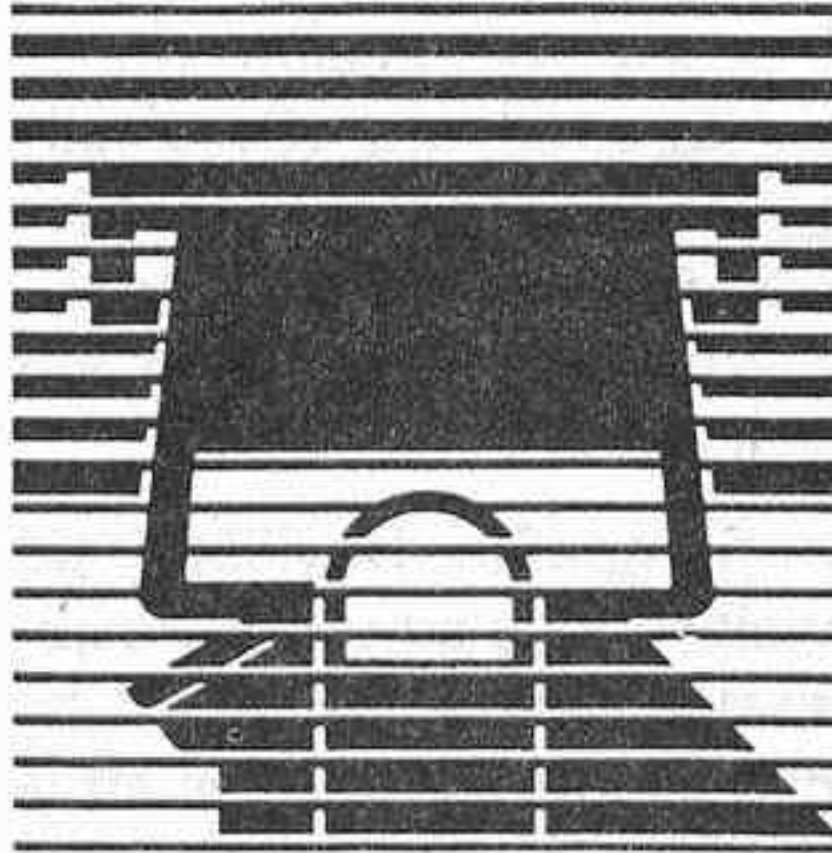
DOMICILIACION DE HABERES



PRESTAMOS PARA TODO



CAJEROS AUTOMATICOS



LA CAJA POSTAL TRABAJA, CRECE,
RESUELVE PROBLEMAS Y ABRE,
PASO A PASO,
NUEVOS CAMINOS.

 **Caja Postal**

Con la garantía del Estado

Parece que la cota 200 del índice general ponderado es maléfica para el mercado madrileño. Por mucho que la demanda quiera aupar los cambios, no puede alcanzar esa altura deseable y conseguida en otros mercados, aireadas espectacularmente por la televisión como hitos históricos en el proceso recuperativo de la economía y como señuelo comprador para morosos e incrédulos. Es tal la inflación de demanda para los activos de renta variable bursátiles, que muchos se preguntan ya si esa mareante avalancha monetaria persistirá en su encomio comprador o, por el contrario, se vestirá de plusvalía realizadora. Las cifras diarias siguen siendo altas, absorbiendo cumplidamente todo el papel vendedor y provocando reacciones recuperadoras que hacen mantener la expectación alcista y la presión favorable en los corros. Sin embargo, hay intenciones contrapuestas dentro del mercado que van cambiando según evolucionan los sectores y según sean los vientos informativos. Ello es consecuente de la extrema sensibilidad operativa que cunde por los corros, y motiva,

Perspectiva bursátil

en sólo minutos, cambios orientativos en las operaciones.

Transformación

Es evidente que hay una marcada transformación en las estructuras económicas del país, con sus cortapisas y tendencias favorables, que si bien denotan una mejora general en el proceso productivo, no es como para que los precios que forma la Bolsa sean espejo de una realidad alcista tan apabullante; más bien diríamos que es el producto de empujes continuos sociopolíticos, sin precedentes en los anales bursátiles, ayudados por la intención compradora exterior y el seguimiento inversor indígena a la busca y captura del beneficio rápido.

Factores psicológicos

Tanta presión compradora

puede estar derivada no sólo por la baja cota de los tipos de interés, sino por una serie de factores psicológicos del entorno económico-político. Las estructuras de las empresas y entidades bancarias no responden a la formación de cambios bursátiles; sólo son expectativas bienhechoras las que están cotizando, y que pueden cambiar según sean los resultados empresariales y previsiones sobre los que se viene informando en las juntas de accionistas. Decir que si las acciones eléctricas suben, la Bolsa sube, es una falacia indignante y comprometedor para las personas de bien. Queremos que la Bolsa sea la catedral del ahorro, pero sin engaños ni mentiras que provoquen el riesgo inversor; queremos que tenga una serie de alternativas compradoras de sociedades sanas y bien estructuradas, con unos riesgos mínimos a largo plazo, y queremos que nadie vuelva a sentirse defraudado y perdedor, como pasó en los años

de crisis económica, en la que aún estamos inmersos.

Estrechez

Ante la indiscriminación compradora y la estrechez de valores, los cambios suben y las cotas indiciales siguen su rápido ascenso, llegándose en las plusvalías a situaciones alarmantes de cara al Fisco. Muchos tendrán que mantener su cartera en la imposibilidad de vender y que Hacienda les lleve más de la mitad de los beneficios conseguidos, con riesgo y taquicardia; esto y las compras de inversores a largo plazo acentúan la falta de papel atractivo, derramándose el dinero por activos contradictorios, según los dividendos y según las perspectivas a corto plazo. Por ello, en cuanto se atisba un viento vendedor, afloran los nervios y hay provocación turbulenta vendedora, que no llega donde se quisiera y donde volvería otra vez a comenzar el beneficio rápido y seguro.

A. ESPADA BEJAR

TERTULIA FINANCIERA



■ La cotización bursátil del Banco Popular ha traspasado sobradamente la cota del 1.000 desde el 985 por 100 de últimos de marzo. En el resumen trimestral informativo se indica que los beneficios netos obtenidos en los tres primeros meses del año en curso alcanzan los 2.761 millones de pesetas, que significa un aumento anual del 30,3 por 100. Los recursos generados en los tres primeros meses sobre igual período anterior supone un 16 por 100 de alza, los resultados ordinarios de gestión han subido un 15,3 por 100; el margen financiero, un 10,5 por 100, y los beneficios netos se han visto aupados al 30,3 por 100, totalizando los 2.716 millones de pesetas.

■ El ejercicio de 1985 ha sido muy favorable para Seguros Banco Vitalicio, especialmente para el ramo del seguro de vida. El Plan de Jubilación Asegurada de esta Compañía ha tenido un crecimiento en el ramo de Vida

del 91,9 por 100, muy superior a la media del sector, que está en el 24,7 por 100. Los datos provisionales del primer trimestre se ven todavía más incrementados que en el mismo período de tiempo anterior, ante el lanzamiento del nuevo producto denominado Plan de Ahorro Asegurado, dirigido hacia las personas que quieren crear un patrimonio. Se trata, en definitiva, de un producto que proporciona una alternativa clara de inversión, con el complemento correspondiente de una desgravación fiscal en el impuesto sobre la renta.



■ Cartemar cerró el ejercicio de 1985 prácticamente saneada, al haber pasado los beneficios, que han sido de 4,9 millones de pesetas, a enjugar el resto de pérdidas que tenía en su cartera mobiliaria. La estimación de resultados para 1986, según los ya conseguidos en los primeros meses de este año, presentan unos in-

gresos muy considerables, tanto en el sector inmobiliario como en el bursátil, que vienen a ser de 55,1 millones, más diez de intereses por ventas aplazadas y unos 60 millones de revalorización de cambios. Los ingresos previstos por todos los conceptos para el presente año son de 331,2 millones, y los gastos por 151,3 millones, lo que da una diferencia positiva de 179,9 millones de pesetas, que hace posible distribuir un dividendo a cuenta de 50 pesetas por acción. Cartera de Valores del Mar (Cartemar) tiene ya una cotización bursátil del 140 por 100 y una rentabilidad asegurada en lo inmobiliario y bursátil.

■ La Compañía Sevillana de Electricidad va a ampliar su capital social desde los actuales 67.763 millones de pesetas en la proporción de una acción nueva por cada ocho antiguas. La empresa, que el pasado diciembre repartió un dividendo a cuenta de 20 pesetas netas, repartirá un dividendo neto total del 6 por 100 correspondiente al ejercicio 1985.

A.E.B.

■ Epifanio Ridruejo Botija, prohombre soriano, mecenas de la vida empresarial, amigo de todas las personas de bien, ilustre en su capacidad intelectual, ameno y sumamente trabajador, ha muerto a los ochenta y seis años de edad. A «don Epifanio» le tratamos mucho en su etapa de subgobernador del Banco de España, y siempre recibía en su despacho a la prensa después de las juntas generales de accionistas de esta entidad hasta su nacionalización. También le hemos visto en los Consejos de Banesto, de Campsa, de Telefónica, como presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, procurador en Cortes, académico de Bellas Artes, y en tantas manifestaciones artísticas y empresariales que sería prolijo enumerar y que no iría con la humildad de tan excelso patriota español. A sus hijos, «Pitita» y Epifanio, y demás familiares, les hacemos llegar nuestra más sincera condolencia por el óbito de su progenitor, sensible pérdida para las artes, para las empresas y para todos aquellos que lo conocimos y tratamos. Descanse en paz este ilustre español, que trabajó siempre por el bien social de España.

Los servicios de Credito y Caucción cuestan menos de lo que valen.

- Estudio y seguimiento de clientes con plena responsabilidad y garantía por un Banco de Datos actualizado día a día.
- Cobro de impagados con anticipo y cobertura de sus gastos.
- Reducción de la carga financiera de fallidos mediante anticipos a cuenta desde el 50 % del crédito impagado (a los seis meses) hasta el 75 % (a los 18 meses).
- Respaldo de la estabilidad y solvencia de los Asegurados ante bancos y entidades financieras

Compruebe el costo de estos servicios y compárelo con el del Seguro de Crédito. Una Póliza de Seguro de Crédito es más barata y además indemniza sus pérdidas.



CRÉDITO y CAUCIÓN
Comercio sin riesgo.

Más de 50 años al servicio de las empresas

DIRECCION GENERAL. Raimundo Fdez. Villaverde, 61. MADRID-3. Telfnos.: 253 68 00 y 253 87 04
DIRECCIONES REGIONALES: BARCELONA: Provenza, 216 • BILBAO: Gran Via, 53 • LA CORUÑA: Real, 85 • LAS PALMAS: José
Ramirez Betancourt, 87 • SEVILLA: Pl. Nueva, 8 dupl. • VALENCIA: Avda. Barón de Cárcer, 34 • OVIEDO: Conde de Toreno, 4
Sucursales, Delegaciones o Agencias en todas las capitales de provincia.

A subasta de «San Isidro», de Fernando Durán, no defraudó. No fueron muchos los lotes —500 en total—, pero la gran mayoría de valor, y cuidadosamente seleccionados. Excelente la sección dedicada a la plata, sobre todo a la colonial. Piezas de primera categoría. Plata cincelada, trabajada y, en algunos casos, repujada con todo primor y belleza, jarras, cubiertos, candelabros, marcos, coronas de santos, vajillas... Excelentes también las porcelanas. Platos y vajillas Meissen del siglo XVIII, tan raras de ver en nuestras subastas, que salieron con precios bajos, pero que, ¡naturalmente!, se triplicaron a golpes de ofertas y pujas. Sabemos de varios compradores que se desplazaron desde el extranjero para hacerse con algunos ejemplares. Merecía la pena. Porque los mismos lotes allí se hubieran pagado cuatro y cinco veces más caros.

El capítulo de pintura lo componían 127 lotes de firmas famosas: Ramón de Zubiaurre, Lucas Villaamil, Aureliano de Beruete, Vázquez Díaz, Redondela, Antonio Quirós, Casimiro Sanz...

Indiscutiblemente, el óleo de Joaquín Sorolla y Bastida «El bo-

Subasta "San Isidro", en Fernando Durán

- 1.400.000 pesetas por un cuadro de Joaquín Sorolla, «El boyero castellano».
- 140.000 pesetas se pagaron por el óleo más pequeño de la subasta (5 x 8 centímetros), firmado por Manuel Domínguez Sánchez.
- Excelentes los capítulos dedicados a plata colonial y porcelana.

yero castellano» era la joya de la velada. Un cuadro grande, 200 x 300, fechado en 1931, sobradamente conocido y documentado. Incluso se le reprodujo en sellos de 40 céntimos (de esto hace ya unos cuantos años), y figuró en varias exposiciones nacionales y extranjeras. El precio de salida fue de 11 millones de pesetas, que, en varios brinco y emociones, se convirtieron en 14.500.000. Después de su subasta la expectación bajó mucho en la sala.

Los «peques»

La velada se había iniciado con el remate de una serie de acuarelas y dibujos que, entre otros artistas, Jiménez Aranda, Francisco Peralta, Méndez Branga, Loygorri Pimentel. Los precios oscilaron entre las 20.000 y las 50.000 pesetas. Dieciocho mil pesetas se pagaron por el «Camino a la era» (19 x 17), de Vicente Cutanda, y 55.000 por el «Retrato de mujer» (34 x 24), el dibujo de Daniel Vázquez Díaz. El pequeño óleo de Manuel Méndez (41 x 31), «Interior de la Alhambra», fue el primero en dar la sorpresa. Pocos hubieran podido imaginar que de 40.000 pesetas —precio base— brincase hasta las 110.000 pesetas. Otro buen salto fue el que dio el dibujo a bolígrafo de Pablo Ruiz Picasso titulado «Toros y toreros». Iba firmado y fechado el 29 de octubre de 1961, medía 37 x 26,5, el precio base fijado fue de 150.000 y el de venta de 450.000. También subió su precio, casi cuatro veces, el óleo sobre cartón «Damas en la playa», de Manuel Domínguez Sánchez. Fue el cuadro más pequeño de la subasta, cinco centímetros de alto por ocho de largo. Salió por 45.000 pesetas y se vendió por 140.000. Su comprador, no hay ni que dudarlo, debió ser algún viejo aficionado a los cuadros diminutos. Un coleccionista muy especial que se sentirá ahora feliz y radiante con su adquisición.

Los grandes

Fueron varios los cuadros de dimensiones reducidas los que se remataron esa tarde. Ocurrió con una pareja de cobres de escuela flamenca del siglo XVII, titulados «La virgen» y «Jesús joven», respectivamente. Medían 14 x 11, y se vendieron por 75.000 pesetas

cada uno. Poco más medían los dos óleos sobre tabla de P. F. Jnkal, titulados, ambos también, «Cacería inglesa» (16 x 31), y que de 95.000 pesetas pasaron a 120.000 pesetas. Otros dos pequeños, «Los pollitos», de Manuel Ruiz Morales, un óleo sobre tabla de 9 x 14, que de 15.000 pesetas —precio base— se aupó hasta las 55.000, y el «Paisaje de costa», de Jesús Soria, de 9 x 14, que logró trepar desde las 10.000 pesetas de base a las 30.000.

Entre los «grandes» estaba el óleo de Ramón Zubiaurre «Amatxo con rico bodegón de frutas», del año 1959 (80 x 150), que, no sin alguna lucha, se cedió al fin por 1.400.000 pesetas (un millón de pesetas de salida). Por un millón justo se vendió el cuadro de Eugenio Lucas Villaamil (60 x 85) «Escenas de bufones en una boda», por el que se pedían de salida 600.000 pesetas. Un millón cien mil pesetas le costó pagar a quien se disputó, con dos pujadores más, la posesión del óleo de José Gallego y Arnosa «Bailando sevillanas en un rincón del barrio de Santa Cruz» (45,5 x 64,5). Por el «Ultimo viaje», de Rafael Durancamps (81 x 100), se pagaron 850.000 pesetas, en lugar de las 700.000 de salida, y 650.000 pesetas por «La figura», de Antonio Quirós (73 x 60), pintada en tonos azules, violetas y grises.

El bonito paisaje de Aureliano de Beruete «Calle de Cercedilla» (24 x 15), mereció la atención de varios compradores que pujaron afanosamente hasta que el óleo alcanzó la cifra de 650.000 pesetas. Un buen salto desde las 250.000 con las que figuraba en el catálogo. Como siempre digo, cuando se trata de un cuadro de este pintor..., dinero bien merecido, incluso algunos cientos más se hubieran podido pagar por él.

Otros cuadros vendidos: el «Paisaje de Valldemosa», de Eusebio Meifren (15 x 19), que de 115.000 se alzó hasta las 160.000 pesetas, y el «Castillo de Castilla», de Daniel Vázquez Díaz (32 x 28), que de 150.000 subió a las 180.000 pesetas, y la «Calle de Toledo», de Casimiro Sainz (19 x 13) (de 125.000 pesetas a 250.000), o las «Eras y bodegas en Castilla», de Agustín Redondela (54 x 65), que se cedió por el precio base: 425.000 pesetas.

María Pura RAMOS

EXPOSICIONES

En el Centro Cultural de Conde Duque, en la sala «Juan de Villanueva», se inauguró hace días una exposición antológica del pintor José Bardasano, organizada por el Ayuntamiento de la capital.

La exposición, titulada «Madrid 1910-1979», la componen 80 cuadros del pintor, además de una de sus paletas. A través de ellas pueden estudiarse su pintura y sus distintas épocas. Destacan, sobre todo, las telas dedicadas al paisaje urbano.

Bardasano nació en Madrid, en la calle de los Artistas, en el mes de marzo de 1910. Fue al colegio de Nuestra Señora de las Maravillas, y más tarde a la Escuela de Artes y Oficios. Su maestro fue Marceliano Santamaría. En 1929 le nombraron director artístico de la agencia Rex, de publicidad. Fue en aquella época en donde se hicieron muy popular sus dibujos en el periódico «El Socialista».

Hizo la guerra en el lado republicano, y al acabar ésta, en 1939, marchó exiliado a Méjico. Regresó muchos años después, en 1960. En Madrid moriría casi veinte años más tarde: el 30 de junio de 1979.

En el Centro Cultural de la Villa de Madrid sigue abierta la exposición «Arte de Israel», la primera muestra que se exhibe en España de pintores israelíes desde que se establecieron relaciones entre ambos países.

Ha sido organizada por el Museo de Israel y, según explicó el agregado de Prensa de la Embajada israelí en Madrid, Horacio Kohan, se ha querido dar a través de sus obras una visión, lo más completa posible, de lo que es y ha sido la pintura en Israel.

La exposición se inicia con una selección de obras de la Escuela de Artes y Oficios Bezabel, creada en 1906. Siguen después las del grupo Nuevos Horizontes, de tendencia abstracta, nacido al mundo del arte en 1948, y cuyo máximo representante fue Yosef Zoritsky, y el Grupo Diez Plus, en el que se mezclan diversas tendencias. Una de las obras que más llama la atención es la de la pintora Tsibi Geva. Es la historia contada en cuatro grandes láminas de colores.

La exposición permanecerá abierta hasta finales de mes. A principios de junio viajará a Cataluña, en donde se exhibirá en el Palau de la Generalitat.

Sí. Estamos en todas las regiones

ŠKODA



Servicios de asistencia:

ALBACETE. V.S. MOTOCICLETAS GREGORIO Feria, 24-02005. **ALICANTE.** V. REPUESTOS ALICANTE SA Av. Aguilera, 44-03006. **S. TALLERES CISNE** El Cisne, s/n. La Florida-03006. **ALMERIA.** V.S. JOSE CANO GARCIA Ctra. Málaga, 131 (El Ejido). **V. AUTO-ALMERIA** Ctra. de Ronda, 165-04008. **S. TALLERES UREÑA** Ctra. de Ronda, 167-04008. **BADAJOS.** V.S. CAPRIN SA Av. Sebastián Elcano, 33. **BARCELONA.** V.S. AUTO-BAI SA Calvet, 47-49-08021. **S. TALLERES ANTONIO PEREZ** Paseo Industria, 38 (Berga). **S. AUTO BALMES SA** Ctra. Manresa, 5 (Igualeda). **V. ACCESORIOS MANRESA** Ctra. de Vich, 140 (Manresa). **S. ACCESORIOS MANRESA** San Cristóbal, 16 (Manresa). **S. AUTOCARBURACION MITOR** Baillet Masé, 5 (Mataró). **S. GARAGE ABRIL** Riego, 5 (Sabadell). **S. AUTO-REPAS** Arquimedes, 115 (Tarrasa). **S. MECANO MOTOR SA** Montserrat, 40 (Vich). **BILBAO.** V.S. AUTO INDUSTRIAL IRASTORZA SA Ctra. de Basurto a Castrejana, 131-133-48002. **BURGOS.** V.S. TALLERES MOISES SANCHEZ, SA Ctra. Madrid-Irún, Km. 245. **V.S. TALLERES RODAMOVIL** Ctra. de Salas, Km. 1,200 (Aranda de Duero). **CACERES.** V.S. TALLERES CATALINO SA Ctra. de Salamanca, s/n-10002. **CASTELLON.** V.S. AUTOJOCA Madrid, s/n (Benicarló). **V.S. TALLERES TOMAS BELLIDO** Ctra. de Onda,

s/n (Villarreal). **CADIZ.** V.S. ENAMAR AUTO SA Av. Cayetano del Toro, 18-11010. **CORDOBA.** V.S. TALLERES UNION Hernán Ruiz, 5-14005. **LA CORUÑA.** V.S. BOCAE SA Ctra. La Coruña-Tuy, Km. 59 (Bosaica, Santiago de Compostela). **GERONA.** V.S. GARAGE TERMINUS SA Santa Eugenia, 45-17005. **V.S. GARAGE TERMINUS SA** Villalonga, 81, Ctra. de Rosas (Figueras). **GRANADA.** V.S. SOJO MAQUINARIA Ctra. de Armilla, 11, Km. 0,700 (Armilla). **GUADALAJARA.** S. S. RAMON AGUILERA Ferial, 7-19002. **HUELVA.** S. TALLERES NTRA. SRA. DE LA CINTA Islas Saltés, 2-21003. **IBIZA.** V.S. SERVOTAL SA Aragón, 100. **JAEN.** V. GARAJE LOPEZ Av. de Madrid, 24-23008. **S. GARAJE LOPEZ** Santo Tomás, 2-23008. **LEON.** V.S. T. OBLANCA División Azul, Km. 2,200. **LERIDA.** V.S. MECANO AGRICOLA COMERCIAL SA Ctra. Nacional II, Km. 467,700. **LOGROÑO.** V.S. MAQUINARIA AGRICOLA CASERO RUIZ Gran Via, 50-4.º-26002. **LUGO.** V.S. SUGA SA Polígono La Uzarreta, 3. **MADRID.** V. MONTALBAN SA Pajaritos, 12-28007. **V. MONTALBAN SA** A. Aguilera, 13-28015. **S. MONTALBAN SA** Embajadores, 203-205-28045. **S. TALLERES JUAN FRANCISCO** Travesía Juan Francisco, 1-3-28025. **S. TALLERES CAMARENA** Camarena, 93 bis-28047. **S. TALLERES MARIANO MA-**

ROTO Dr. Esquerdo, 65-28007. **S. LUIS TORRES "TALLER DE CHAPA"** Rufino Blanco, 15-28028. **V.S. GETAUTO SL** Hormigo, 11 (Getafe). **V. AUTOMOVILES HERMANOS REYES** Dos de Mayo, 36 (Móstoles). **S. AUTOMOVILES HERMANOS REYES** Arroyomolinos, 6-8 (Móstoles). **V.S. MOTORMOVIL** Hierro, 15 (Torrejón de Ardoz). **MALAGA.** V.S. TALLERES HIDALGO Av. de Europa, 104-29010. **MENORCA.** S. TALLERES CARRERAS Poima C/H 73 K (Mahón). **MURCIA.** V.S. TALLERES CARPIO Torre Romo, 68-30011. **ORENSE.** V.S. AUTO-ORENSE SL Dr. Fleming, 10-32003. **OVIEDO.** V.S. ROZAS CARRAL SA "GARAGE CONDAL" Pol. Ind. de Granda-Colloto (Pola de Siero). **V.S. TALLERES FERNANDO MARTINEZ** Avda. de Galicia (Vegadeo). **PALENCIA.** V.S. TALLERES SANDINO Pol. Ind. Sevilla, 4-34004. **PAMPLONA.** S. GARAGE MARTINEZ Teobaldos, 10-31002. **PALMA DE MALLORCA.** V. MOYA BESTARD SA Héroes de Manacor, 91-07007. **S. TALLERES TONY** San Rafael, 11-07007. **PONTEVEDRA.** V.S. MANUEL NIETO FIGUEROA Ctra. La Coruña-Tuy (Alba-Touceada). **V.S. SUGA SA** Coruña, 42 (Vigo). **SALAMANCA.** V.S. GARAGE VILLARROEL Torres Villarroel, 14-37005. **SAN SEBASTIAN.** V.S. TALLERES AREVALO Plaza de los Marineros, 4 (Amara Nuevo). **SANTANDER.**

V.S. TALLERES MIRAMONTE Av. de los Castros, s/n-39005. **SEGOVIA.** V.S. TALLERES JUPE Coca, 5-40003. **SEVILLA.** V.S. FRANCISCO JAVIER FUERTES GONZALEZ Luis Montoto, 19, Acc B-41003. **S. TALLERES LEON XIII SL** León XIII, 91-41009. **SORIA.** V.S. JEMOYA SA Av. de Valladolid, s/n-42004. **TARRAGONA.** V.S. VENTURA BADIA San Miguel 20, local 4 (Esquina Cartellarnau)-43003. **TOLEDO.** V.S. VICENTE VERA DIAZ Paseo del Muelle, 19 (Talavera de la Reina). **VALENCIA.** V.S. VALERIANO DONATO MOTOS Dr. Montserrat, 21-46008. **V. PACO PEREZ SA "PAPESA"** Archiduque Carlos, s/n. (Cruce con Tres Cruces)-46014. **S. COOPERATIVA COMARCAS DEL PAIS VALENCIANO "COEVI"** Ctra. Nacional III, s/n (Quart de Poblet). **VALLADOLID.** V.S. TALLERES FIDALGO Camino del Cabildo, 4-47009. **VITORIA.** V.S. SEGAD SA Ctra. de Gamarra, 42-01013. **ZAMORA.** V.S. JOSE DE DIOS MARTIN Avda. de Galicia, Km. 2-49002. **ZARAGOZA.** V.S. AUTOMOVILES L. DOLS LAGUNA Pedro Joaquín Soler, 8-50001. **S. TALLERES PERSAT** Portugal, 19-21-50010.

(V) = Ventas
(S) = Servicios

715.000 Pesetas
Precio total-MATRICULADO

MOD. LS (4 PUERTAS)

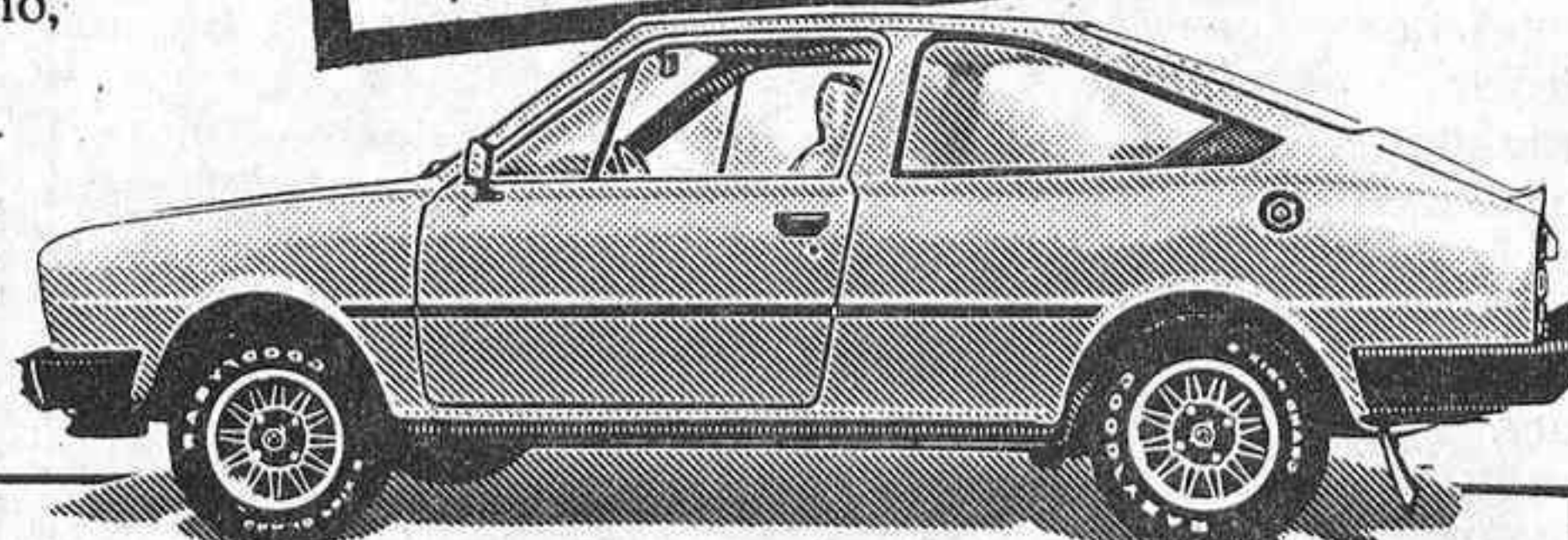
Nuevo frontal y spoiler, Apoya cabezas, Parabrisas laminado, Faros halógenos, Servo-Freno, Cuenta revoluciones, Luneta térmica, Faros antiniebla traseros.



810.000 Pesetas
Precio total-MATRICULADO

MODELO COUPE

Cinturón de Seguridad enrollable. Parabrisas laminado. Faros halógenos. Servo-Freno, con doble pistón. Cuenta revoluciones. Luneta térmica trasera. Faros antiniebla traseros. Compartimento habitáculo indeformable.



GARANTIA DE UN AÑO SIN LIMITACION DE KILOMETROS. FINANCIACION HASTA 36 MESES.

DISTRIBUIDOR OFICIAL



MONTALBAN, S. A. -MADRID-

Alberto Aguilera, 13. Teléf. 248 89 77. Pajaritos, 12. Teléf. 252 51 00

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

■ Según una información publicada en el número correspondiente al mes de mayo de la revista «**Ciudadano**», distintos laboratorios oficiales de agricultura han analizado las principales marcas de leche que se venden en España, dando como la de mejor calidad final a leche **Pascual**.

■ La empresa nacional de mercados centrales de abastecimiento, **MERCASA**, ha inaugurado un nuevo centro en Zamora. Con **Mercazamora** se cubre el abastecimiento a una importante zona, bastante desequipada hasta este momento.

■ **José Isafías Rodríguez** ha sido elegido nuevo director de

la Oficina de la CEOE en Bruselas. Hasta el momento desempeñaba el puesto de director adjunto de la oficina del Mercado Común de la patronal empresarial.

■ **Luis Azcue Gamallo** es el nuevo director de marketing y comunicación de **Moto Vespa**. Hasta desempeñar su actual

puesto estuvo a las órdenes de Joaquín Villa, a quien sustituye en el cargo.

■ **Carlos A. Martelotti** ha sido designado director general de las oficinas de ATT en España y Portugal y responsable de los intereses de esta multinacional frente al Gobierno de nuestro país.

UNION ELECTRICA-FENOSA, S. A.

Ampliación de capital liberada en un 20 por 100 con cargo a la cuenta «Actualización Ley de Presupuestos de 1981»

Haciendo uso de las facultades conferidas por la Junta General de Accionistas de 12 de mayo de 1983, el Consejo de Administración ha acordado realizar una ampliación de capital en las siguientes condiciones:

Cuantía: 9.228.651.550 pesetas.

Acciones a emitir: 18.457.303 de 500 pesetas nominales, números 203.030.331 al 221.487.633, ambos inclusive.

Tipo de emisión: A la par con el 20 por 100 liberado.

Proporción: Una acción nueva por cada 11 antiguas. Los accionistas que no reúnan 11 acciones o múltiplo de 11, podrán agruparse con otros accionistas a efectos de la suscripción.

Derecho preferente: A favor de los accionistas.

Suscripción: En las entidades que al final se indican, mediante estampillado de los títulos (que representa el ejercicio del derecho 162).

Plazo de suscripción: Del 22 de mayo al 22 de junio de 1986.

Desembolso: 400 pesetas en metálico a cargo del accionista y 100 pesetas liberadas con cargo a la Cuenta de Actualización Ley de Presupuestos de 1981.

Derechos políticos y económicos: Iguales que las antiguas, participando de los dividendos, que se devenguen con cargo directo a Resultados de Ejercicio, a partir de 1 de julio de 1986.

Régimen fiscal de los títulos:

- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

Durante 1986, el 17 por 100 de la cantidad satisfecha en la suscripción de estas acciones podrá deducirse de la cuota del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas de acuerdo con el artículo 29 de la Ley 44/1978, de 8 de septiembre, y el artículo 1 de la Ley 48/1985, de 27 de diciembre, de Reforma parcial del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

- Impuesto sobre Sociedades:

Se deducirá de la cuota del Impuesto sobre Sociedades el 50 por 100 de la cantidad que resulte de aplicar al importe de los dividendos el tipo medio efectivo de gravamen que se haya aplicado a la Sociedad que reparte los dividendos, según el artículo 24 de la Ley 61/1978, de 27 de diciembre.

Cotización oficial en Bolsa: Se solicitará su admisión a cotización oficial en las bolsas de Comercio de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

Entidades en las que se puede efectuar la suscripción: Banco Pastor, Banco Hispano Americano, Banco Central, Banco de Bilbao, Banco Español de Crédito, Banco de Santander, Banco Urquijo-Unión, Banco de Vizcaya, Caja Postal de Ahorros, Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid, Confederación Española de Cajas de Ahorros.

Para que dichas entidades puedan ejercitar el derecho de suscripción de una forma más ágil, las claves de valor que han sido asignadas son 1.81380.99 para el derecho de suscripción y 1.81380.07 para las acciones que se emiten.

Folleto de emisión: En el domicilio social y en las Juntas Sindicales de las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia se encuentran a disposición de los interesados el folleto de emisión.

SECRETARIA GENERAL

Firmado: **José María Nebot Lozano**
Secretario General y del Consejo de Administración
Madrid, 9 de mayo de 1986

UNION ELECTRICA-FENOSA, S. A.

Junta General de Accionistas

ENTREGA DE LA DOCUMENTACION EJERCICIO 1985

Para mayor comodidad de los señores accionistas, y a fin de evitar aglomeraciones en la entrada del local en el que se ha de celebrar la Junta General de esta Sociedad, la entrega de la cartera conteniendo la Memoria del Ejercicio 1985 se hará, previa presentación de la tarjeta de asistencia a la referida Junta, los **días 21, 22, 23, 24, 26, 27 y 28 del presente mes de mayo en**

REINA, 11,

de 9 a 14 y de 16 a 20 horas.

Madrid, 14 de mayo de 1986.

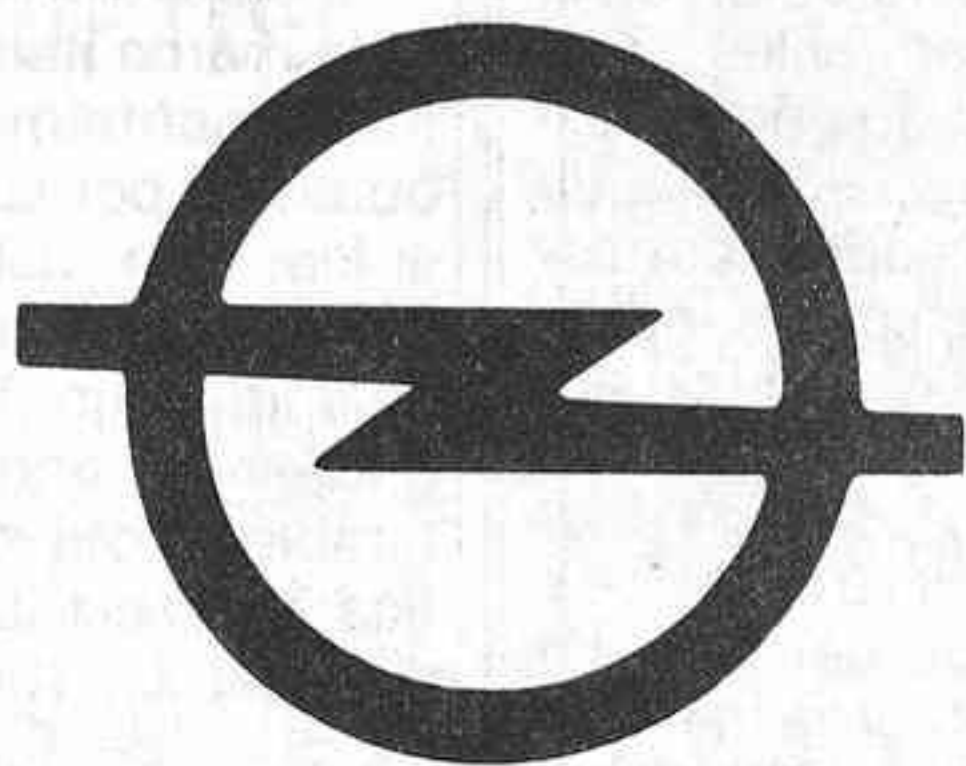


**ASOCIACION ESPAÑOLA
CONTRA EL CANCER**

...algo más que esperanza

MOVILAUTO

25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN OPEL



el mayor STOK
de automóviles
y recambios



MOVILAUTO

Bravo Murillo, 36. Tel. 4466250
Bravo Murillo, 63. Tel. 2549968

132.000 millones de beneficios

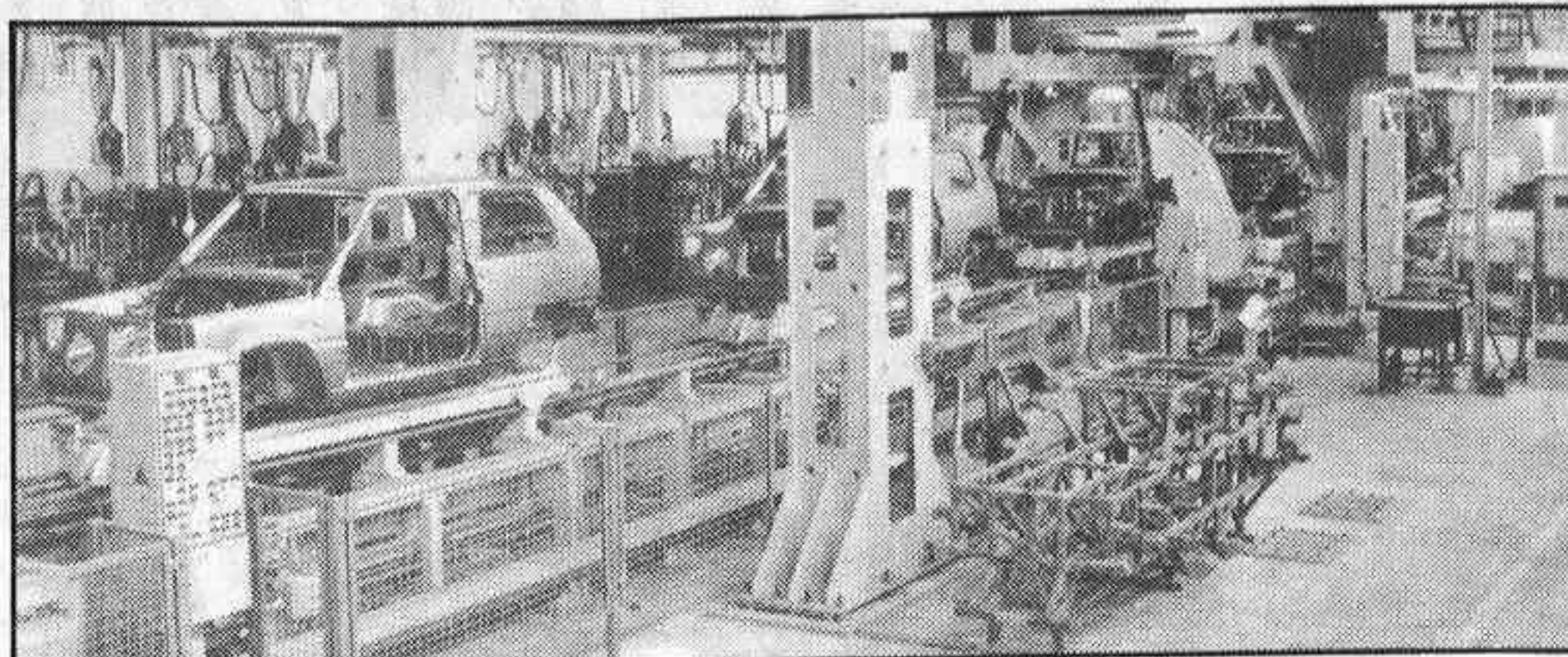
1985, un buen año para Fiat

El beneficio neto consolidado del grupo industrial italiano **Fiat** para el año 1985 se cifró en unos 132.000 millones de pesetas, frente a los 63.000 millones de pesetas que se consiguieron en 1984, según el balance que presentó la pasada semana su presidente, Giovanni Agnelli, al Consejo de Administración.

La notable mejoría de los resultados consolidados del grupo (algo más del doble de un año a otro) ha influido también en los beneficios de la compañía matriz, que obtuvo el pasado año un beneficio neto de 43.000 millones de pesetas, frente a los 31.000 millones conseguidos el año precedente. Este aumento se debe en gran parte a los mayores dividendos aportados por las compañías participadas, que añadieron unos ingresos superiores en un 84 por 100 a los del año anterior, por un importe de 29.000 millones de pesetas.

Mayores ventas de automóviles

Las ventas consolidadas del grupo Fiat, en el que la producción de vehículos automóviles representó el pasado año un 47 por 100 de las ventas totales del grupo, superaron los 2,7 billones de pesetas, con un aumento del 13,8 por 100 sobre el volumen del año anterior.



Además de la facturación en el apartado de automóviles, con unas ventas el pasado año de 1,4 billones de pesetas, las cifras de ventas más destacadas correspondieron a los vehículos industriales, en donde el grupo Fiat actúa fundamentalmente a través de su firma Iveco, con una facturación superior a los 500.000 millones de pesetas. La facturación en la actualidad de componentes supuso unos ingresos superiores a los 330.000 millones de pesetas, y la de tractores superó los 210.000 millones.

El automóvil, lo más importante

En el sector del automóvil, el año pasado Fiat vendió un total de 1.531.900 coches de sus marcas **Fiat**, **Lancia** y **Autobianchi**, lo que supone un 2 por 100 más que en el año anterior. De esta cifra, 946.000 unidades correspondieron al mercado italiano, en el que el grupo Fiat tiene una cuota del 53,2 por 100.

El crecimiento de mercado para la marca italiana se ha basado fundamentalmente en el éxito obtenido por su popular modelo, el Fiat Uno, del que el año pasado se vendieron unas 540.000 unidades, un 12,5 por 100 más que en el año anterior. Lancia también obtuvo aumentos significativos en sus ventas, logrando alcanzar en Italia una cuota de mercado del 9,5 por 100, que es el máximo nivel histórico alcanzado por esta marca.

En el apartado referente a inversiones, la firma turinesa continuó con sus inversiones en modernización tecnológica para sus plantas de fabricación. Las inversiones realizadas el pasado año rondaron los 143.000 millones de pesetas, la mitad de los cuales se concentraron en la fabricación de automóviles. El conjunto de las inversiones más los gastos destinados a investigación y desarrollo totalizaron unos 225.000 millones de pesetas, lo que representa un 8,3 por 100 de la facturación consolidada del grupo.

— Los beneficios del grupo se duplicaron.

III Congreso Nacional de Autoescuelas

Del 23 al 25 de mayo se va a celebrar en Madrid el **III Congreso Nacional de Autoescuelas y Educación Vial**, que en la presente edición dividirá sus trabajos en cuatro grandes temas: la seguridad vial, las autoescuelas en España, la situación internacional del sector y, por último, los aspectos concretos del conductor.

Las sesiones se celebrarán en el hotel Eurobuilding de Madrid, en un apretado programa que concluirá la noche del día 24 con una cena-fiesta en el Scala-Meliá de Madrid, en donde se aprovechará para celebrar el XXV aniversario de la fundación de la Federación Nacional Española de Autoescuelas.

La inscripción al congreso es gratuita, por lo que al ser limitadas las plazas existentes se seguirá un riguroso orden de inscripción.

Bajo el título de «Un coche para vivir» se ha celebrado en Madrid un interesante seminario organizado por la Fundación de Estudios Sociológicos, FUNDES, y patrocinado por **Seat**, en el que distinguidos psicólogos, sociólogos, nutriólogos e ingenieros han estudiado el comportamiento de las personas como usuarios de automóviles.

En la apertura de este seminario, el presidente de Seat, Juan Antonio Díaz Álvarez, señaló que «el uso del automóvil como una actividad generalizada es una de las características que definen a las sociedades avanzadas contemporáneas», y resaltó como principales ventajas en el uso del automóvil «la libertad de movimientos, la comodidad en el desplazamiento y el placer en la conducción».

Por su parte, el presidente de FUNDES, Julián Marías, insistió

En un seminario y bajo el título de «Un coche para vivir»

Seat analiza el entorno del automóvil

en la transformación sin precedentes que se ha operado en la vida cotidiana a partir de la segunda mitad del siglo XX, precisamente a causa de la existencia del automóvil.

El sociólogo Amando de Miguel explicó, por otra parte, que «la mortalidad por accidentes automovilísticos muestra una clara tendencia a disminuir en relación al número de coches en circulación». La importancia del automóvil en la sociedad actual le ha llevado a convertirse en el tercer

hábitat humano después del hogar y el lugar de trabajo, y como tal tiene que ser habilitado para el ocio o para el trabajo.

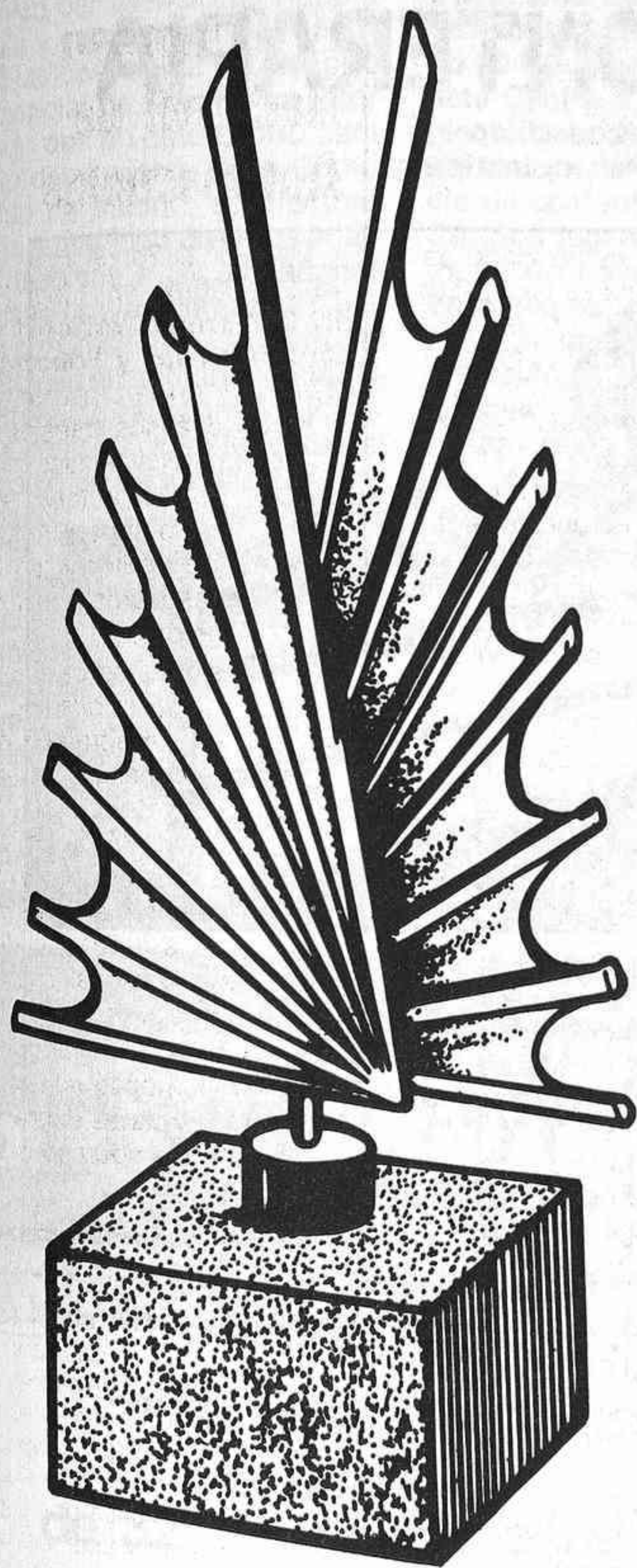
El psicólogo José Luis Pinillos trató más detenidamente del comportamiento del automovilista y afirmó que «la conducta con que uno se pone al volante importa en último extremo, que la aptitud con la que se maneja el vehículo».

Finalmente, el presidente de la Confederación de Organizaciones Empresariales (CEOE), José

María Cuevas, clausuró el acto felicitando a los organizadores del mismo por esta iniciativa en el estudio del automóvil y su repercusión en nuestra sociedad, así como también felicitó a «la industria automovilística por el papel que ha jugado y está jugando en el progreso tecnológico y en el desarrollo de otras actividades, en esa noble lucha entre las diferentes firmas por incrementar las cuotas de mercado y hacerlo asequible a capas cada vez más amplias de la población».

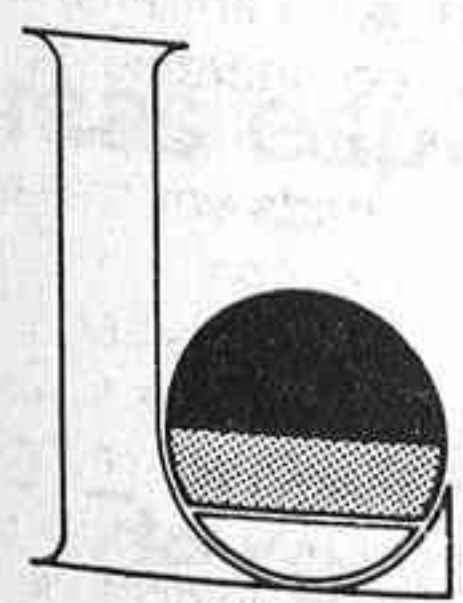
Por último, el presidente de Seat, Juan Antonio Díaz Álvarez, anunció que la compañía española seguirá apoyando todo tipo de estudios e investigaciones en este sentido y recogerá las conclusiones de las mismas en un manual, que se encuentra en vías de realización, y que se ofrecerá como un servicio más a los conductores.

LIMPIEZA TECNICA INTEGRAL Y SERVICIOS AUXILIARES



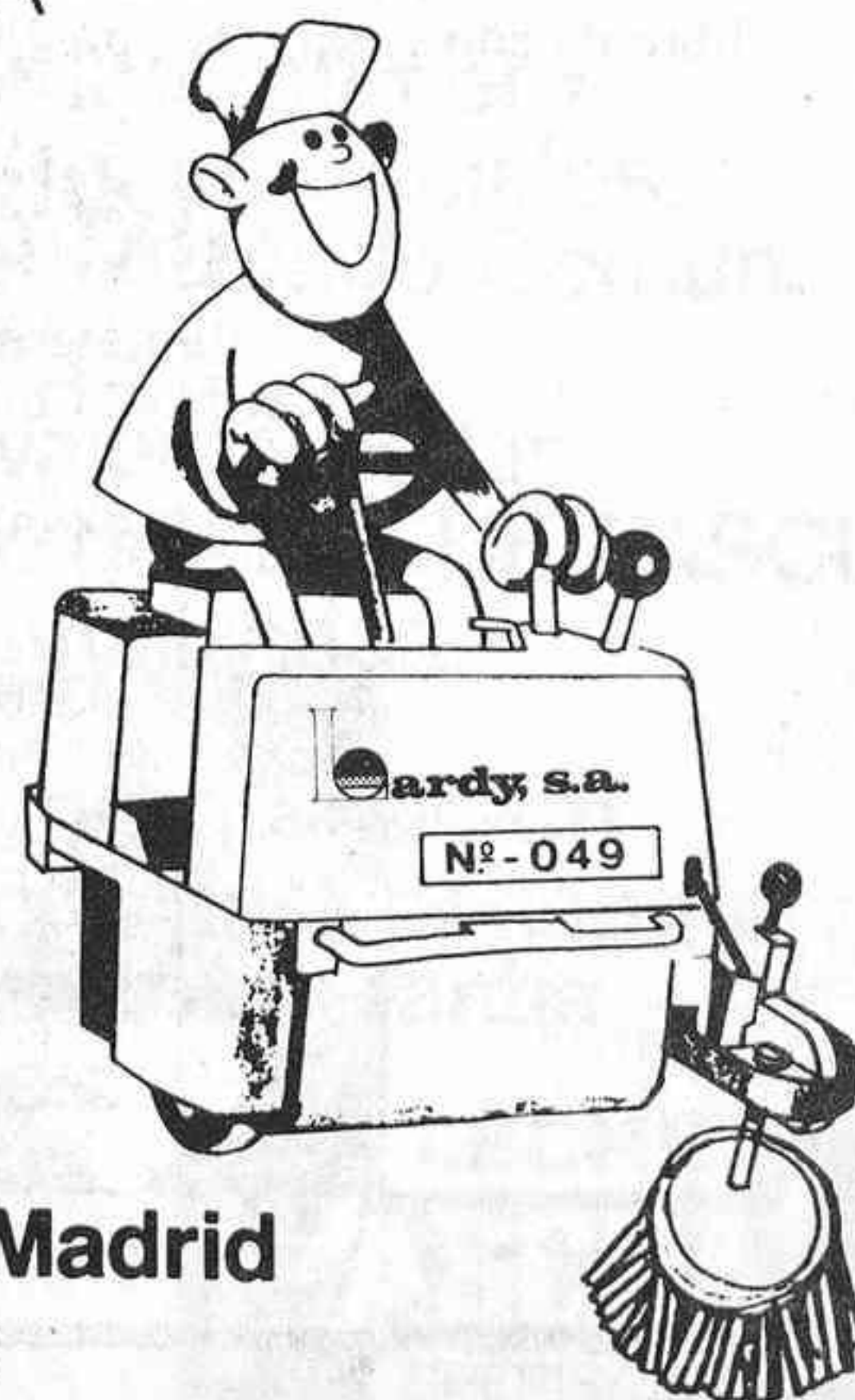
- Presupuestos base cero
- Calidad
- Eficacia
- Garantías:
 - Laborales
 - R. Civil

EMPRESA DISTINGUIDA CON
EL "PREMIO MADRID",
OTORGADO POR LA ASOCIACION
DE LA EMPRESA "HOJA
DEL LUNES" A LA
EMPRESA MAS
DESTACADA DEL
SECTOR

 **Lardy, s. a.**

LARDY IBERICA DE SERVICIOS, S.A.

Paseo de la Castellana, 210-9.º, número 2 - 28046 Madrid
Teléfonos: 25091 17/18 y 25966 22/27 - Télex 41452



¡ POR FIN EN ESPAÑA !

ONERTERAPIA

El tratamiento combinado de las técnicas naturales de mayor efectividad y aceptación científico-facultativa

MAGNETOTERAPIA - IONTERAPIA

Realizadas por un solo aparato, especialmente concebido para centros de belleza, de fácil manejo y totalmente automatizado.

PRINCIPALES INDICACIONES

*** LESIONES TRAUMATICAS:**

Distorsiones, tirones y desgarros musculares, contusiones, luxaciones, fracturas, heridas, llagas, cicatrices, quemaduras.

*** ENFERMEDADES DE LA PIEL:**

Eczemas, acné, forunculosis, dermatitis, psoriasis.

*** ARTROREUMATICAS:**

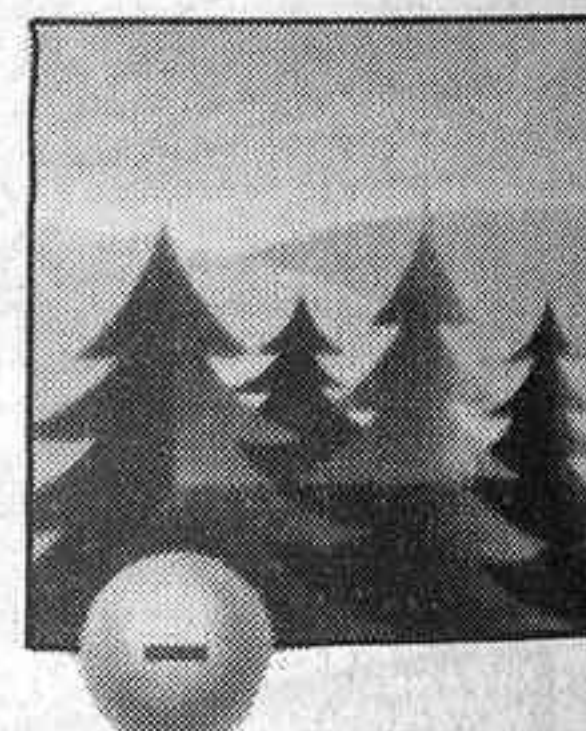
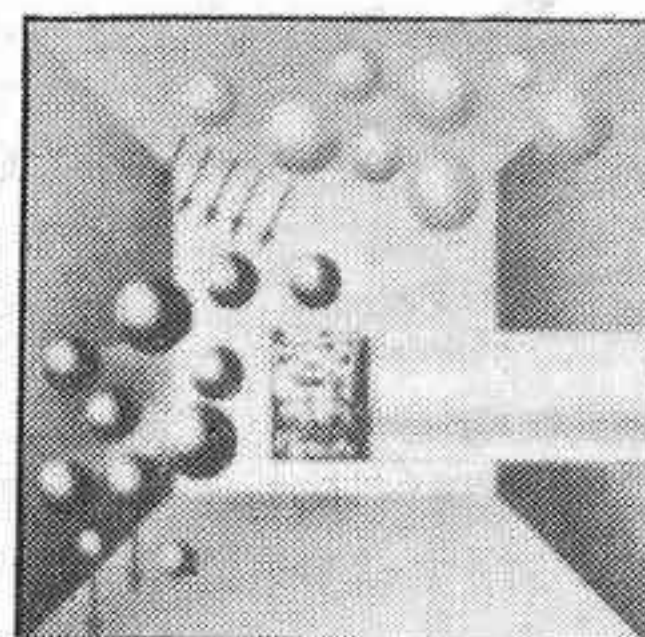
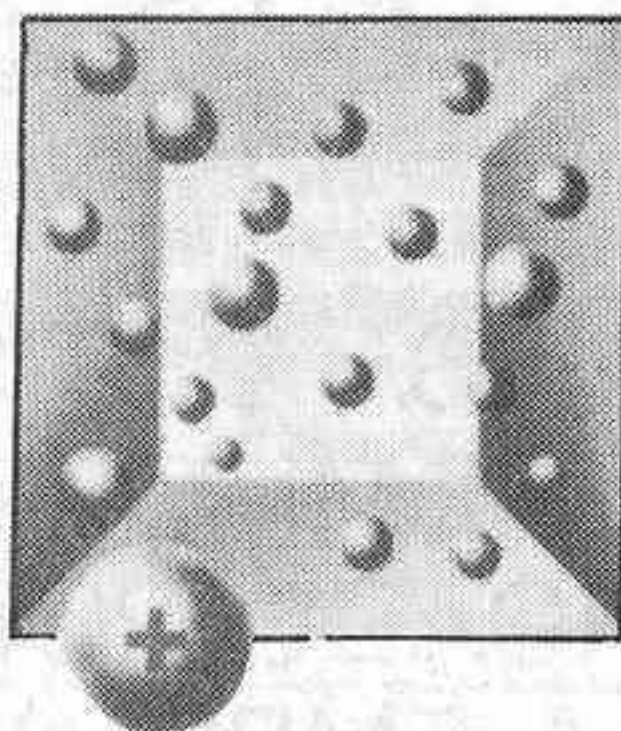
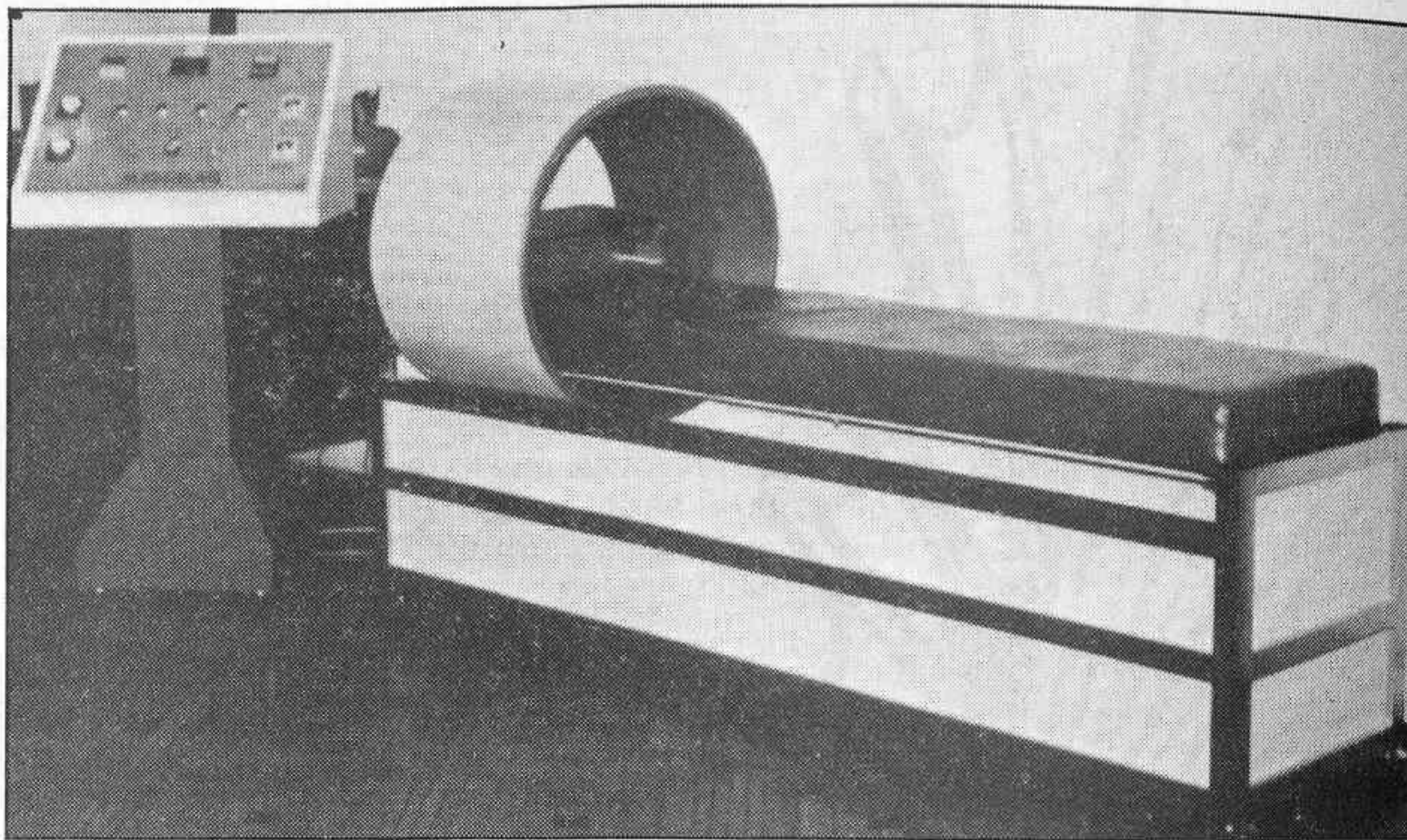
Lumbagias, dolores artrósicos de varios tipos.

*** OTRAS:**

Vasculopatías, úlceras diversas, cefáleas, stress, rigidez, enfermedades del sistema nervioso, del aparato respiratorio, cirugía estética y procesos psicopatológicos.

*** CONTRAINDICACIONES:**

Mujeres embarazadas y portadores de marcapasos.



Los equipos de magnetoterapia más avanzados y que además incorporan un microclimatizador y purificador electrónico del aire, estableciendo un " AMBIENTE NATURAL ", libre de contaminantes, para favorecer entre otras el tratamiento de las vías respiratorias y con el soporte CIENTIFICO - TECNICO Y FACULTATIVO

del

INSTITUTO ESPAÑOL DE MAGNETOTERAPIA

Representante Exclusivo para toda España de la ONERTERAPIA
Avda.de Concha Espina,8-6 .28036 - MADRID. Telf.(91) 250 09 80

En los próximos años se hablará mucho de las cabinas de ONERTERAPIA

¡ NO PIERDA ESTA OPORTUNIDAD !

Solicite más información enviando este cupón a :

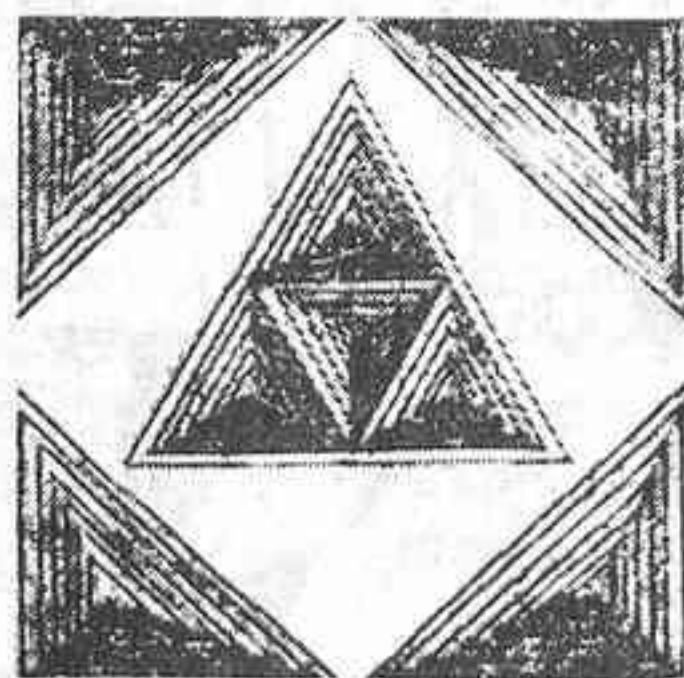
IEMAG S.A Avda. Concha Espina,8-6 28036- MADRID Tel: (91) 250 09 80

Nombre:

Dirección:

Nº Codigo Postal: Ciudad:

Tel.: Horario:



Análisis a 30 españoles que residieron cerca de Chernobil

El Hospital Provincial el único capacitado en Madrid

El doctor Rafael Herranz, jefe clínico del Servicio de Radioterapia y coordinador del Centro de Radiopatología del Hospital Provincial de Madrid, ha informado que en este centro sanitario dependiente de la Comunidad de Madrid, se efectúan en la actualidad diversos análisis médicos a 30 ciudadanos españoles, residentes en países próximos y en la Unión Soviética en el momento de la catástrofe de la central nuclear de Chernobil, a instancias del Consejo de Seguridad Nuclear español.

"El Centro de Radiopatología del Hospital Provincial, comenta el doctor Herranz, viene recibiendo a un grupo de personas que por razones principalmente turísticas, han permanecido desde el día 28 de abril hasta el 4 de mayo en zonas próximas al área de la central nuclear de Chernobil y

en zonas con mayor distancia a la misma. Estas personas, todas ellas inquietas por su estado de salud, son sometidas en este Centro a una serie de exploraciones encaminadas, sobre todo, a descartar la presencia de contaminantes radioactivos en lugares tanto de acumulación como de excreción. Esto nos obliga a medir la posible acumulación por contaminación de iodo radiactivo en tiroides y la presencia de este mismo radioisótopo en la orina. Efectuamos asimismo un contaje de posible radiación externa en el paciente y, en la mayor parte de los casos, en función de la zona en que ésta es detectada, estas personas son enviadas a la Junta de Energía Nuclear, donde se les realiza un estudio de cuerpo entero con contador".

"Estos datos, sigue el doctor Herranz, son coordinados

por el Hospital Provincial y posteriormente remitidos a un informe oficial al Consejo de Seguridad Nuclear, el cual decidirá su utilización posterior. También informamos a las personas sobre su situación real y en cada caso les damos, por que estamos obligados, un informe personal y secreto".

El Centro de Radiopatología del Hospital Provincial, catalogado en el nivel 1 y 2, es el único centro sanitario de Madrid, autorizado por el Ministerio de Sanidad y Consumo, para realizar análisis médicos ante posibles accidentes por irradiación y contaminación radiactiva. En toda España, existen otros cuatro hospitales también autorizados para realizar estas pruebas: Cruces, (Bilbao); La Fe, (Valencia); Príncipe de España, (Barcelona) y el Hospital Virgen del Rocío (Sevilla).

Cursos especiales de salvamento y socorro

La Dirección General de Protección Civil, ha convocado cuatro cursos sobre técnicas especiales de rescate para los próximos meses de junio y septiembre. Los cursos tendrán una duración de cinco días en régimen de absoluto internado en un albergue de montaña, durante el cual profesores especializados darán enseñanzas de manejo de tornos en pared, ejercicios en precipicios, con variado material de rescate y salvamento. También se harán prácticas de rescate con helicóptero, además de un curso de primeros auxilios.

Estos cursos van dirigidos a completar la formación de los cuerpos profesionales de Bomberos y plantillas de las diferentes Policías Municipales. Los interesados deberán dirigirse a la dirección general de Protección Civil, a través de los tels. 4468162 o 4468262.

LECHE PASCUAL, LA MEJOR LECHE ESPAÑOLA DE LAS ANALIZADAS EN LABORATORIOS OFICIALES, SEGÚN LA REVISTA CIUDADANO

La revista CIUDADANO publica en su último número un exhaustivo análisis, realizado en laboratorios oficiales, de 32 marcas de leche envasadas en países del Mercado Común.

Dichos análisis determinan la calidad equivalente de las marcas españolas y europeas, y ponen de manifiesto que LECHE PASCUAL es la mejor leche española, de todas las analizadas.

Estos resultados nos llenan de justo orgullo, porque sirven de reconocimiento a nuestra labor de muchos años para conseguir la máxima calidad de nuestro producto, y es una garantía para todos nuestros consumidores.

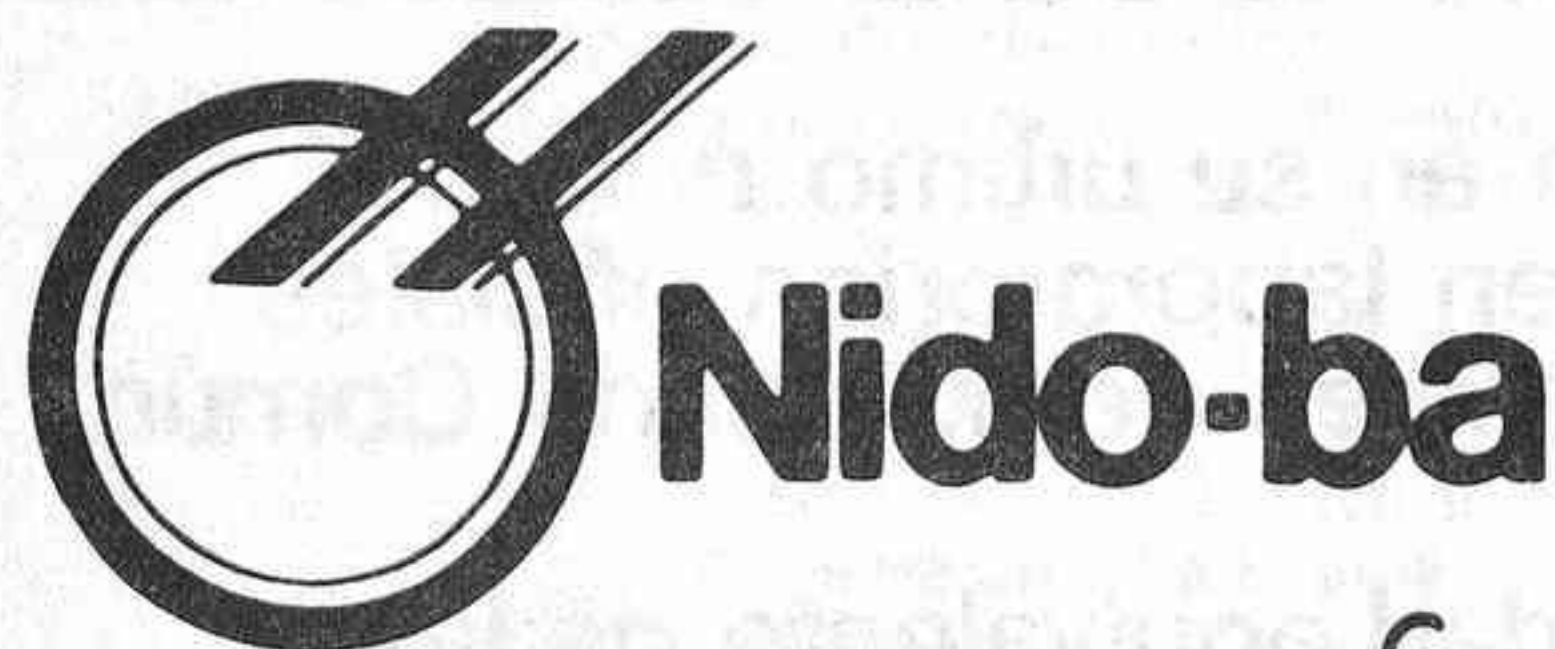
LECHE
PASCUAL
UPERISADA®

La Calidad, nuestra razón de ser.

Calvicie, 750 casos solucionados en España y más de 50 000 en todo el mundo.

Este revolucionario método,
desarrollado por el médico japonés
Dr. Yamada, y que es aplicado por
NIDO-BA en España, ha resuelto con
pleno éxito miles y miles de casos
en todo el mundo.

Son cabellos sintéticos que parecen y
se comportan exactamente igual que
los naturales, injertados uno a uno
por especialistas de la medicina y
de la estética.



Sistema Japonés.
Licencia NIDO LTD. Japón

Capitán Arenas, 3 y 5
08034 BARCELONA

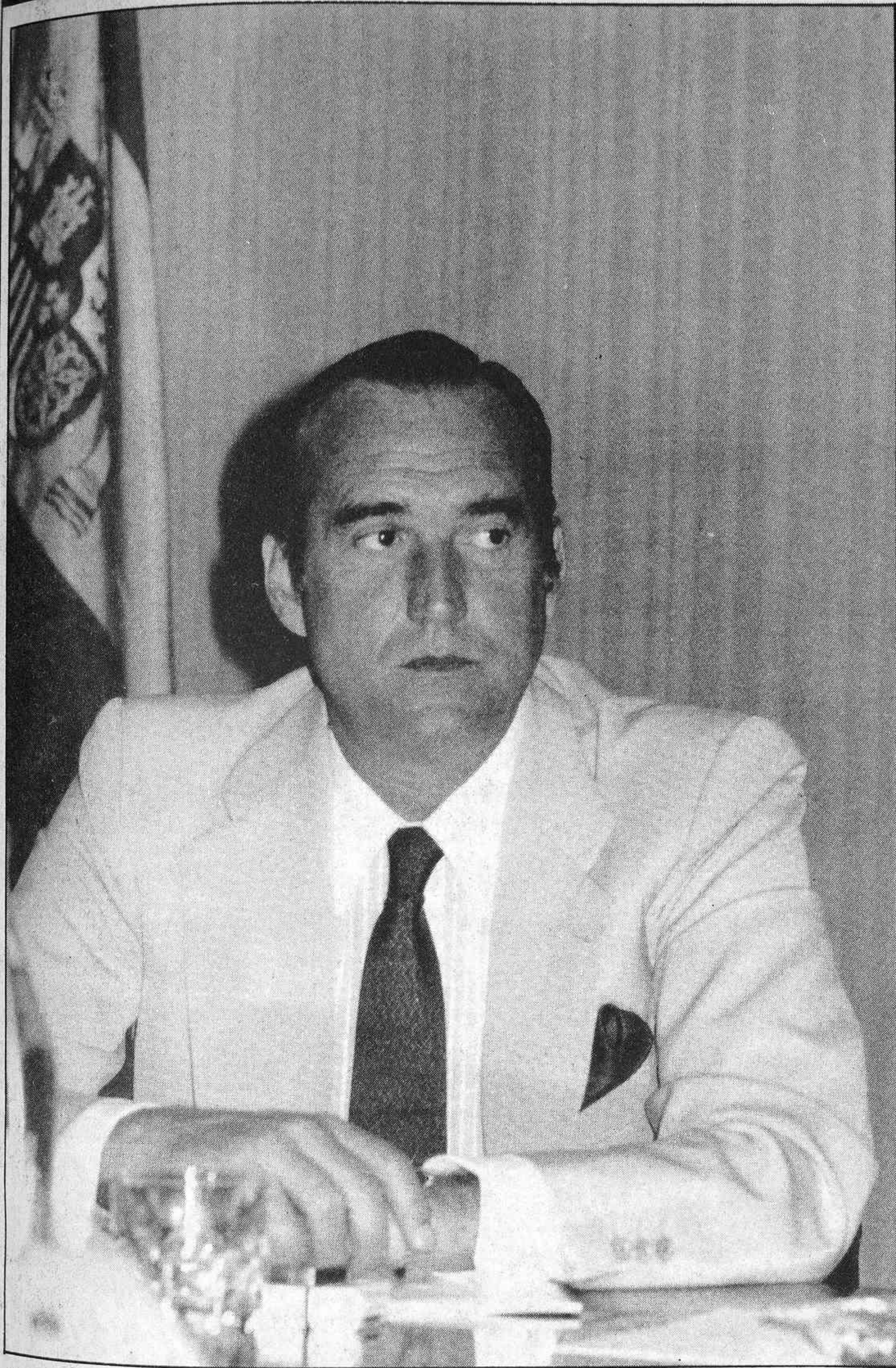
203 09 54

C/. Marqués de Cubas, 12 Entresuelo
28014 MADRID

429 48 98

C/. Hilera. Edificio Santander, 3.º J.
29007 MALAGA

27 73 48



Fernando Fernández-Tapias Román, presidente de CEIM y vicepresidente de CEOE

«Sólo deseo que los empresarios puedan seguir creando riqueza y puestos de trabajo»

ES una mañana cualquiera de la vida de Fernando Fernández-Tapias Román, cuando en el laberinto de su horario trabajador nos ha hecho un hueco para sincerarse y contarnos cosas de sus muchas facetas y vivencias humanas y empresariales. El presidente de la Confederación Empresarial Independiente de Madrid (CEIM) ha sido elegido vicepresidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), que viene a ser un compendio de sus etapas y de las diversas alturas humanas y profesionales por las que viene pasando, desde su esperanzada niñez viguesa hasta la cobertura marítima y empresarial madrileña. Fernández-Tapias, vigorosa humanidad gallega, sencillez de trato y de amplio y fino intelecto, nos ha desgranado una serie de respuestas que forman y conforman su cuerpo y su alma en la busca de nuevas emociones que le ayudan a mejorar la presencia de cada uno de los empresarios agrupados en su entorno.

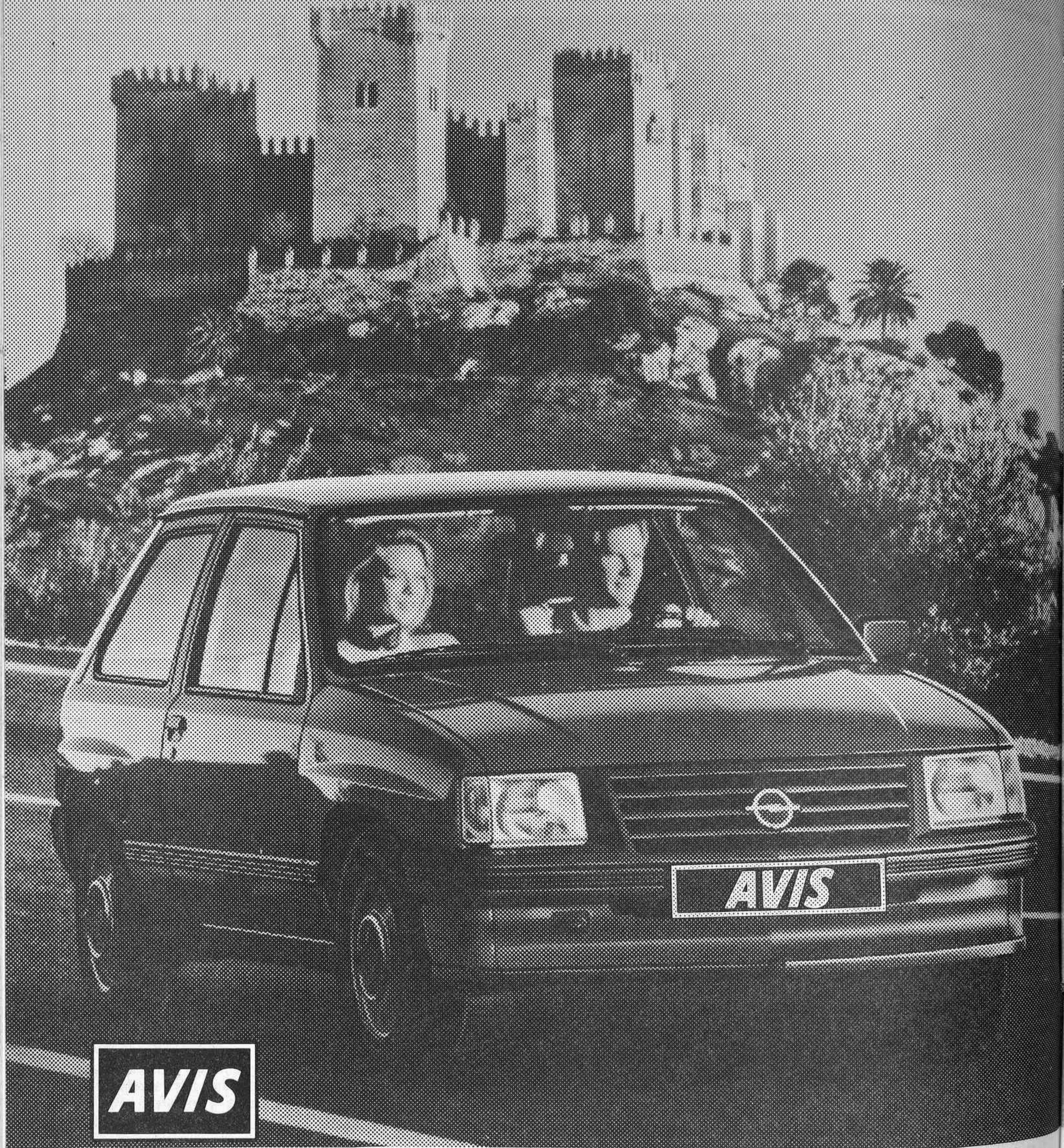
Procede en su formación humana del Instituto Internacional de Empresas de la Universidad Comercial de Deusto, y mucha diplomacia se le ha pegado en esta institución clerical, pues dice que es amigo de don Juan de Borbón y tiene el retrato de su hijo, el rey don Juan Carlos, en un frontispicio de su despacho, junto a la bandera nacional.

Política y defensa empresarial

«No soy político, no entiendo de política; sólo deseo que los empresarios tengan buenas razones para seguir arriesgando la razón de su vida: crear riqueza y puestos de trabajo.»

Fernando Fernández-Tapias nos parece un rebelde convencido y con un modo electrizante de vivir, con un estilo inconfundible y con una independencia inteligente, donde la tragedia de la vida empresarial diaria le capacita para generar a su alrededor sentimientos y nuevas emociones realizadoras favorables, como

En España, Avis siempre a mano.



AVIS

Todo Avis es revisado antes de cada servicio. En nuestros propios talleres.
Para entregárselo nuevo y limpio siempre.
En Avis encontrará distintas marcas, modelos y categorías.
En aeropuertos y ciudades.
Por eso puede encontrar su Avis donde lo necesite y dejarlo
donde quiera.
Somos los mejores. Sí, señor.

Nos esforzamos más.



Avis confía en Opel.



son sus vinculaciones a negocios de exportación, importaciones, agencias de viajes y el marítimo. En este último sector estuvo desempeñando el cargo de presidente de la Asociación de Navieros Españoles (ANAVE, de la que había sido anteriormente vicepresidente) durante diez años.

Me dice que un presidente de una organización empresarial tiene que ser, antes que nada, defensor de los intereses empresariales generales.

«Los empresarios, lo hemos dicho muchas veces, no somos políticos, pero tampoco podemos ver con indiferencia cómo las medidas que toman los políticos en el poder afectan al desenvolvimiento de nuestras empresas. No podemos olvidar —añade— que hay estrechas relaciones entre economía y política, como la hay entre política y sociedad. Pero nosotros —apostilla—, como organización, no apostamos por ningún partido o programa político concreto. Nosotros (se refiere, indudablemente, a CEIM) lo que queremos es desarrollar nuestra actividad en un marco de libertad, de respeto a la libre iniciativa y a la economía de mercado.»

Tiene Fernández-Tapias un modo de hablar inconfundible: directo en lo que está totalmente convencido y dubitativo en lo que le parece se sale del entronque empresarial. Sabe, y nos dice, que el mundo del empresario es mucho más complejo de lo que se avizora a simple vista, y no quiere correr el riesgo de imitarse a sí mismo, sino ser razonable, realista y sincero para no engañar a nadie ni engañarse; quiere aceptar en todo momento el reto de ser empresario y de ser salvaguardia de los empresarios.

CEIM, realidad defensora

Confederación Empresarial Independiente de Madrid es una maravilla madrileña y una realidad empresarial, en donde el tópico de la fuerza y prepotencia presidencial se viene abajo por las formas y los modos democráticos de sus órganos rectores. Hay pasiones transigentes, porque hay vida y hay confrontación de intereses en virtud de la atomización y de la independencia que conforman a CEIM, pero como órgano vivo todos tienen oportunidad de contraste y de armonización entre lo bueno y lo mejor para todos.

Por eso, me dice Fernando Fernández-Tapias, que ser presidente de CEIM significa, ni más ni menos, que ser presidente de los empresarios de la Comunidad de Madrid. «En nuestra Confederación —apunta— están representados los principales sectores

sentarlos y defenderlos ante la Administración, los sindicatos, la opinión pública y ante todos aquellos sectores sociales relacionados con la actividad empresarial que deben conocer puntualmente las opiniones y los problemas para buscar soluciones y



— Los empresarios agrupados en CEIM afrontan los problemas analizándolos en profundidad, denunciándolos ante las administraciones y, en último caso, ante la opinión pública.

— Problemas acuciantes de los empresarios: falta de flexibilidad laboral, alto coste de la Seguridad Social, financiación cara, creciente presión fiscal e inseguridad ciudadana.

de la actividad económica, desde los grandes, como pueda ser el Metal, la Construcción o la Hostelería, hasta los más pequeños. En consecuencia —sigue diciendo—, mi función es repre-

actuar con rapidez y eficacia.»

Libertad y representación

Abundando en este tema para

huir del simple y frío reportaje, hemos queridos saber si en CEIM hay voto de obediencia o se puede ir al libre albedrío en determinados puntos, y he aquí lo que nos contestó Fernández-Tapias:

«En una democracia, el asociacionismo empresarial se basa en la libertad y en la voluntariedad. CEIM responde a estos principios tanto en su organización interna como en su funcionamiento, y garantiza la autonomía de las organizaciones afiliadas, en sus respectivos ámbitos, sectorial o comarcal, e intereses específicos.»

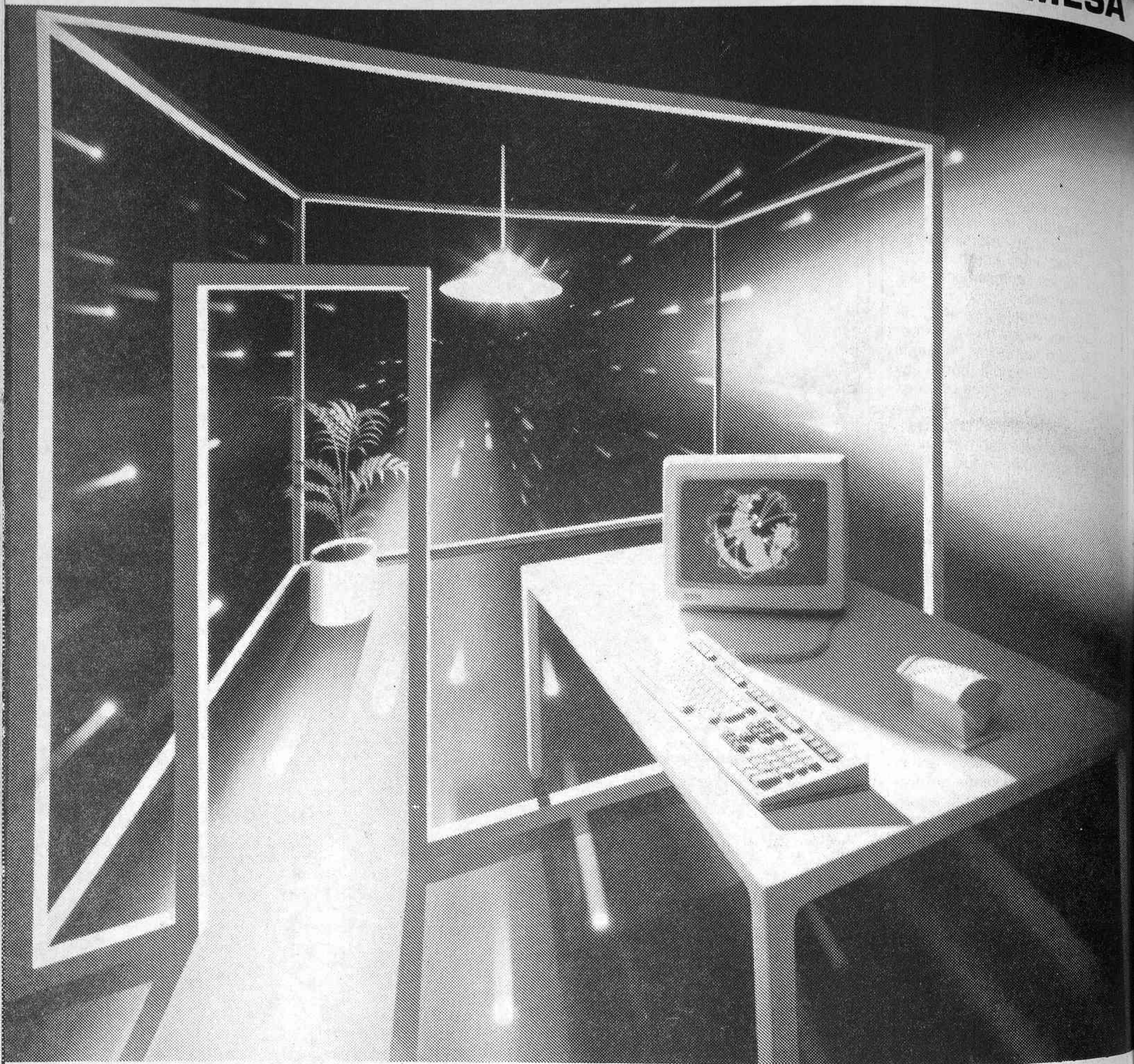
Y añade: «Nuestro peso en la vida económica madrileña no es fácil de medir, porque cubrimos muchos sectores, como son agricultura, industria y servicios. Sin embargo, hay un baremo para medir la representatividad real de una confederación y es el número de trabajadores y empresas que se ven afectados por los convenios colectivos que negocian sus organizaciones miembros. Pues bien —continúa diciendo—, las organizaciones integradas en CEIM negociaron en 1985 convenios que afectaron a 456.579 trabajadores y a 68.446 empresas, lo que representa, respectivamente, el 95 por 100 y el 92 por 100 del colectivo total de trabajadores y empresas sujetos a estos convenios provinciales.»

Independencia y diálogo

En el recio oficio de empresario hay siempre una razón de vivir en beneficio del prójimo, aunque a veces la turbulencia social enraza problemas que descubre el rostro de un pueblo trabajador sometido demagógicamente. Por eso, el presidente de CEIM manifiesta que la independencia de los empresarios o de las organizaciones empresariales es siempre relativa, porque sobre ellos inciden otros factores como pueden ser los políticos, sociales... «Pero tenemos que buscar y lograr —agrega— la máxima independencia, cosa lógica en una democracia, en la que cada fuerza social juega su papel.»

Para Fernández-Tapias, el diálogo y la negociación es el verdadero testimonio de los empresarios en el desenvolvimiento de los muchos problemas económicos que les depara el momento socio-político. Y es que la pasión empresarial constituye siempre un buen pretexto para tergiversar los fines primordiales de la em-

DIGITAL: EL MUNDO EN SU MESA



En informática, hay una empresa que pone el mundo a su alcance en su propio despacho: Digital Equipment Corporation (DEC), la segunda compañía de informática a nivel mundial.

DEC diseña sistemas para mejorar la comunicación y el trabajo entre usted y su organización.

Sistemas que no reconocen límites ni fronteras, y cuya capacidad de expansión es la llave que abre todas las puertas del futuro.

DEC libera su mente hoy para que usted pueda imaginar el mañana.

digital

Digital Equipment Corporation, S. A. (DEC)
Cerro del Castañar, 72 (Mirasierra) 28034 MADRID
Telf. 734 70 02 - 734 10 00 - Télex. 42192



presa, que viene a ser un compendio de la lucha diaria contra las fuerzas fácticas. Y matiza haciéndonos saber que los empresarios agrupados en CEIM afrontan los problemas analizándolos en profundidad, denunciándolos ante las administraciones competentes y, en último caso, ante la opinión pública, mediante ruedas de prensa, comunicaciones, etcétera. «Pero también interponiendo los recursos necesarios ante los tribunales competentes para hacer frente a las decisiones administrativas que creemos que no se ajustan a derecho.»

Fernando Fernández-Tapias es un hombre simpático, conversador y muy amigo de sus muchos amigos que tiene por esos mundos de Dios. Le fluyen los recuerdos, las anécdotas, y entre preguntas y respuestas desgrana vivamente su ilusión por el bien de todos, por la vida en paz y por la responsabilidad de cada persona en su puesto social y en la hora que le ha tocado vivir. Pero no elude la confrontación verbal ante posiciones equívocas cuando la verdad le configura en sus decisiones, con esa raíz de duelo entre fuerzas vivas que le inquieta y que no le amedrenta gracias

— Los empresarios no somos políticos, pero tampoco podemos ver con indiferencia cómo las medidas que toman los políticos en el poder afectan al desenvolvimiento de nuestras empresas.

— En CEIM están representados los principales sectores de la actividad económica hasta los más pequeños de la Comunidad de Madrid.

— Una confederación es el número de trabajadores y empresas, y en CEIM hay 456.579 y 68.446, que representan, respectivamente, el 95 y el 92 por 100 del total provincial.

a su propia convicción y fuerza espiritual.

Problemas acuciantes

Ante la pregunta sobre cuáles

son los problemas más acuciantes del empresario madrileño, contesta de la siguiente manera:

«Aparte de los problemas generales, comunes con los empresarios del resto de España, como pueden ser la falta de flexibilidad laboral, los costes de la Seguridad Social, la financiación cara,

etcétera, los empresarios madrileños tiene otros problemas algo más específicos, más nuestros. Entre ellos, la creciente presión fiscal municipal y la inseguridad ciudadana, que tiene una mayor incidencia en nuestra Comunidad Autónoma, al radicar en ella una gran concentración urbana como es Madrid, capital del Estado.

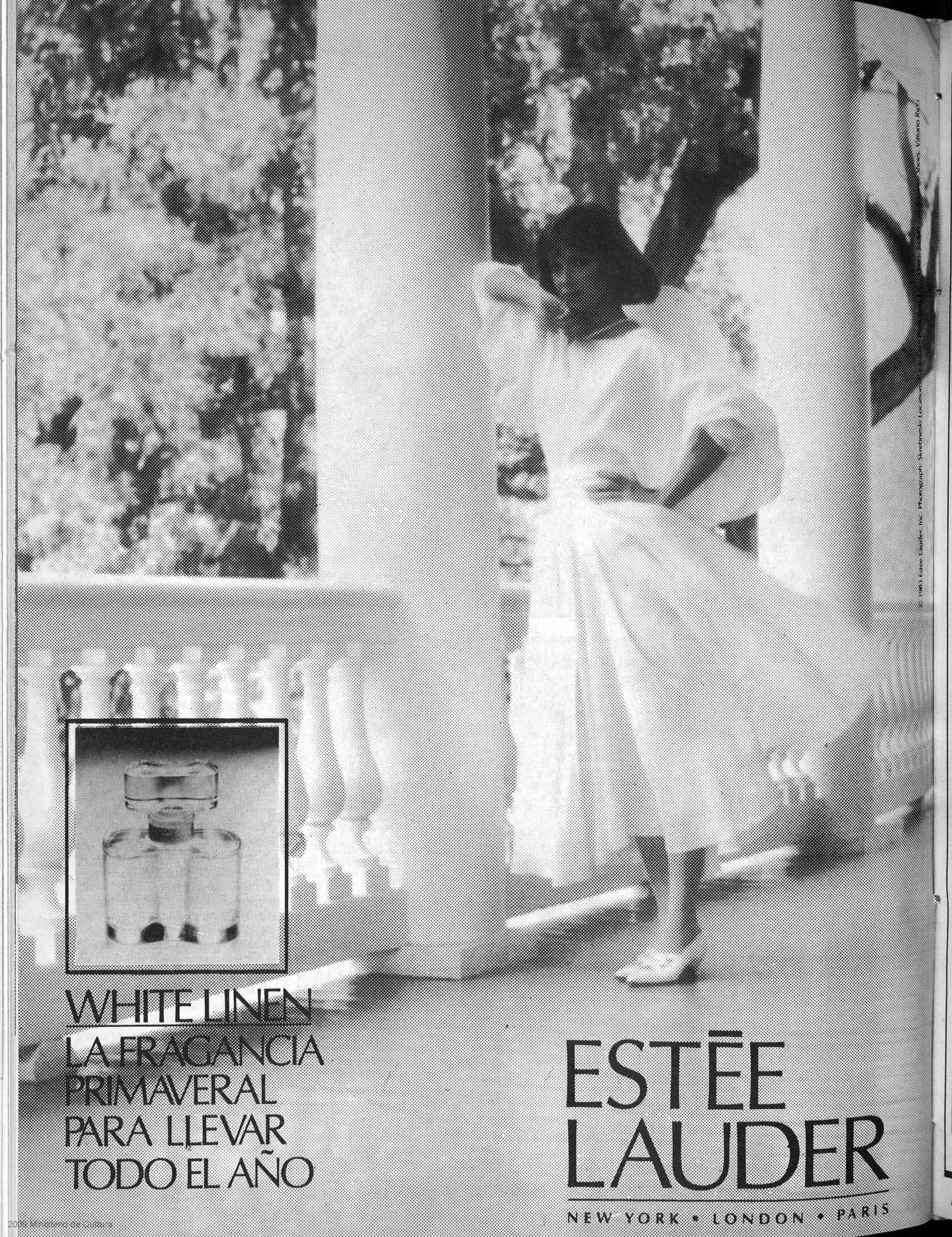
La metáfora suprema de la vida es ganarla con el trabajo diario, el esfuerzo y los deseos de vencer, que son los pretextos que aduce Fernández-Tapias para seguir luchando por mejorar la situación de todos los empresarios madrileños. Incluso cree firmemente que cualquier partido que ostente el poder debe defender la razón empresarial como fomento idóneo del bien social, unidos en la lucha económica europea que se avecina y que puede ser dañosa para los intereses patrios si no se opone un frente común entre los empresarios y los trabajadores.

Mercado Común

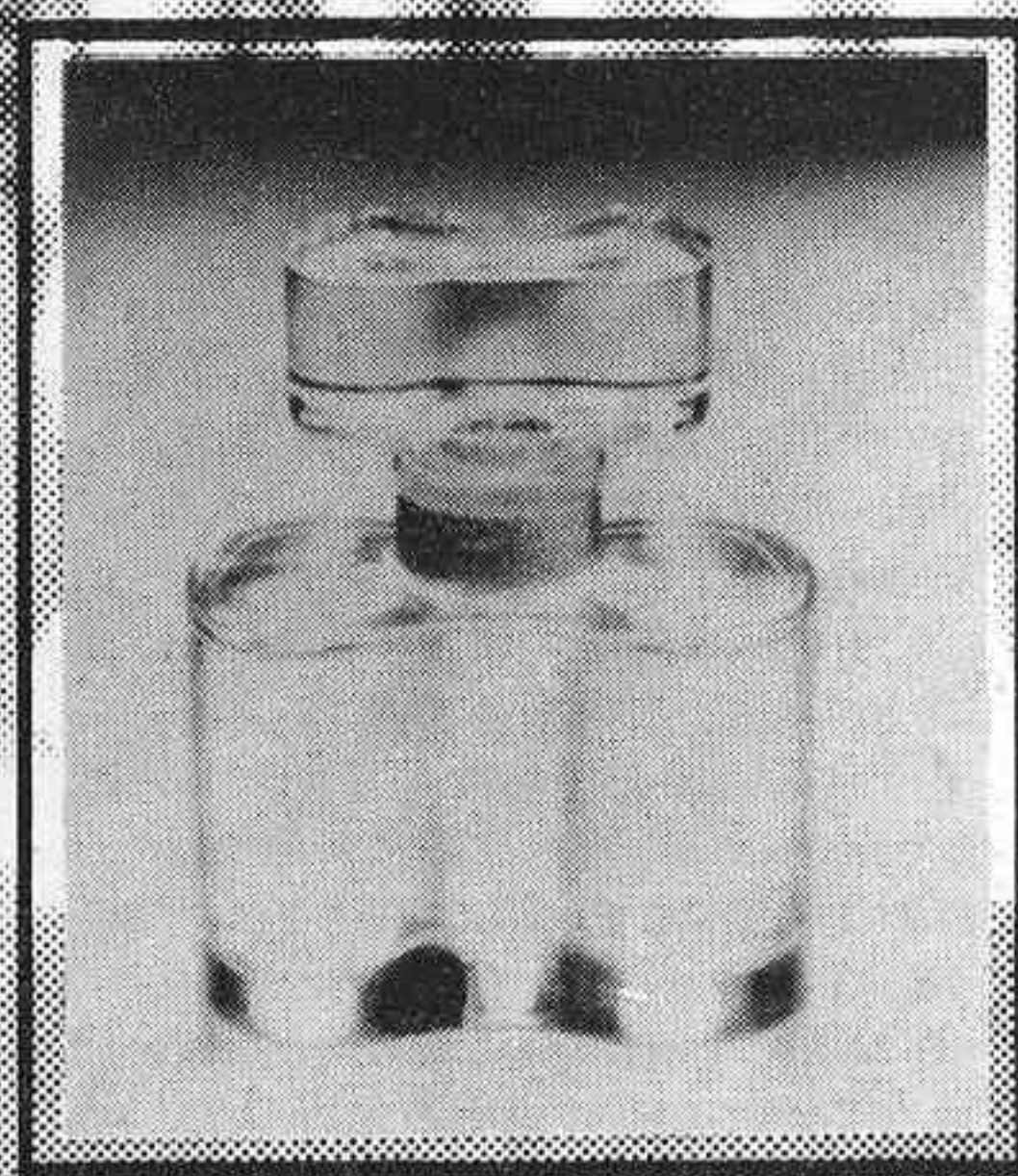
Sobre el Mercado Común opina que ha sido buena la entrada, aunque demasiado repentina, que no ha dado tiempo para que se preparen los empresarios, especialmente en el tema del IVA, sobre el que tanto se ha protestado de la inminencia en la entrada, aconsejándose una prórroga, que la Administración ha desoído. Dice que «han sido demasiados cambios de repente, y yo creo que eso lo vamos a pagar, pero ha sido una buena cosa porque tenemos que estar en Europa».

Sin saberlo, hemos descendido al fondo de la razón humana del empresario, que, cuando no triunfa en su riesgo inversor, la decadencia del espíritu es fuerte, el fracaso le lleva a la inanición, al miedo, a la vejez y a la muerte empresarial, agitándose en su oscuridad y en el silencio de defraudación de su forma y de su estilo de vivir, perdido todo coraje por la incomprensión laboral y de las fuerzas políticas. Para evitar todo ello, CEIM es la muralla defensora del empresario madrileño, de la pequeña grandeza de esos hombres que se aventuran a crear empresas, arriesgando dinero, hogar y horas de ocio, con esa valentía inenarrable de los que hacen camino empresarial con su esfuerzo y su fe en la dignidad del hombre y del pueblo español.

A. ESPADA BEJAR



© 1983 Estée Lauder, Inc. Photograph: Szebrenski Location: [unreadable]



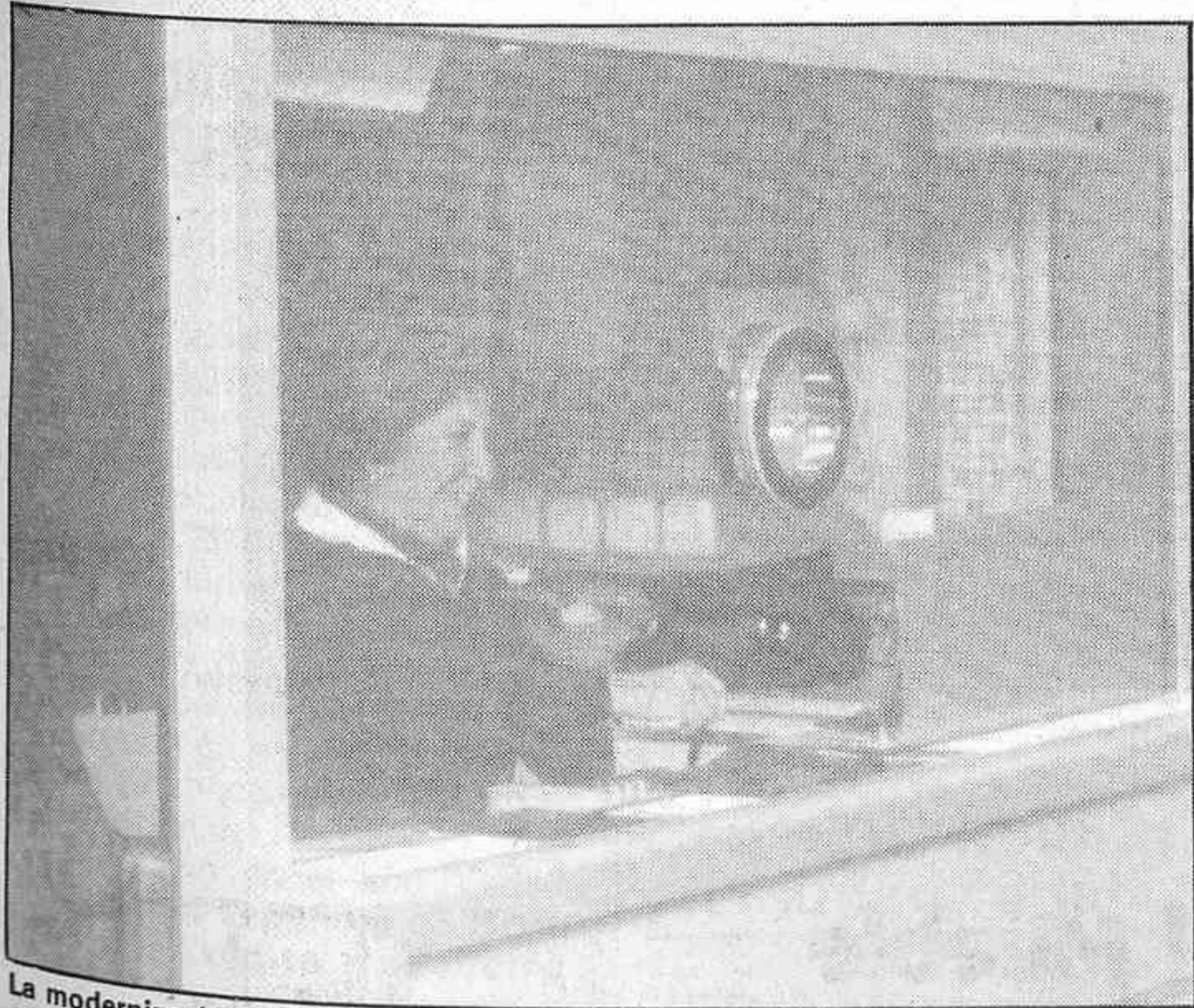
WHITE LINEN
LA FRAGANCIA
PRIMAVERAL
PARA LLEVAR
TODO EL AÑO

ESTÉE
LAUDER

NEW YORK • LONDON • PARIS



Edificio de la sede central de la entidad Crédito y Caución, situada en la madrileña calle de Raimundo Fernández Villaverde.



La modernización y la seguridad del Metro, el tema prioritario de la compañía en estos momentos.

EN su segunda edición fueron entregados, el pasado miércoles día 14, los Premios **Madrid 1986**, que otorga la HOJA DEL LUNES a entidades, empresas y personalidades del mundo social y económico de nuestra Comunidad Autónoma. Dentro de la totalidad de los premios, diez fueron especiales, dados a empresas que marcan por una circunstancia u otra el desarrollo económico y profesional en nuestra región, como son la **Compañía Metropolitano de Madrid**, la compañía española de seguros **Crédito y Caución**, la institución ferial de Madrid **IFEMA**, el **Barclays Bank**, **Unión Eléctrica-Fenosa**, **Caja Postal**, **Gas Madrid**, **Ganal de Isabel II**, **Mercamadrid** y **Volvo**.

Constantes mejoras

Con todas las transferencias del Metro ya realizadas, Ayuntamiento y Comunidad de Madrid, ambos titulares, con diferentes proporciones, de la compañía, tendrán que llegar a un acuerdo para la gestión en el futuro y su integración al Comercio Regional de Transportes, el cual, a su vez, está regido por ambas instituciones como mayoritarias de su Consejo. Pero mientras que este acuerdo llega, el **Metro madrileño** está en una continua y progresiva mejora, tanto en instalaciones como en seguridad en sus trenes. Así, las inversiones principales ya contratadas

Diez empresas y entidades del mundo social y económico de la Comunidad Autónoma

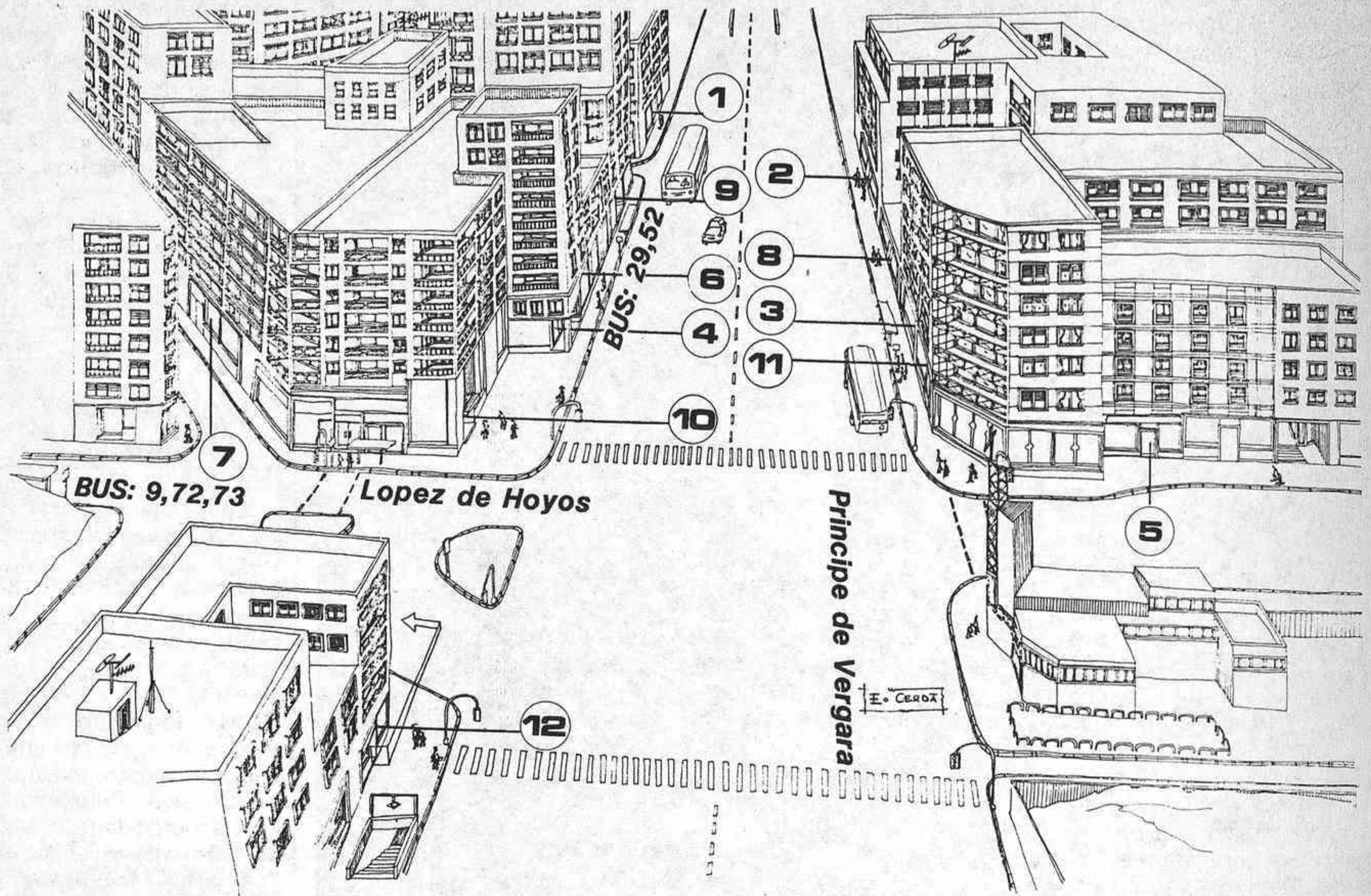
Premios especiales Madrid 1986

- La Compañía Metropolitano invertirá grandes cantidades de dinero en seguridad.
- Crédito y Caución, una empresa al servicio del comercio, tanto nacional como internacional.

M

La Costa del Mueble

una Ciudad del Mueble, dentro de la Ciudad



- | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|--------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 1 | CENTERPIEL
mobiliario | 5 | <i>Extens Clásico</i> | 9 | NUEVO MUNDO
MOBILIARIO |
| 2 | d'estilo
mobiliario | 6 | i bérica de t resillos | 10 | TRANSMOBEL®
MOBILIARIO |
| 3 | "EL MUNDO
DEL SOFA CAMA" | 7 | KANTU S. A.
mobiliario | 11 | VIEJO MUNDO
MOBILIARIO |
| 4 | <i>Extens mobiliario</i> | 8 | LIPERA
MUEBLE JOVEN | 12 | vivencia
<i>Decoración</i> |

● La Costa del Mueble: 12 centros del mueble que abarcan todos los estilos, todas las soluciones, todas las competencias.

● La COSTA DEL MUEBLE, una exposición universal del mueble, con sus 30.000 metros cuadrados, donde el mobiliario clásico moderno y de oficina alcanza su máximo exponente.

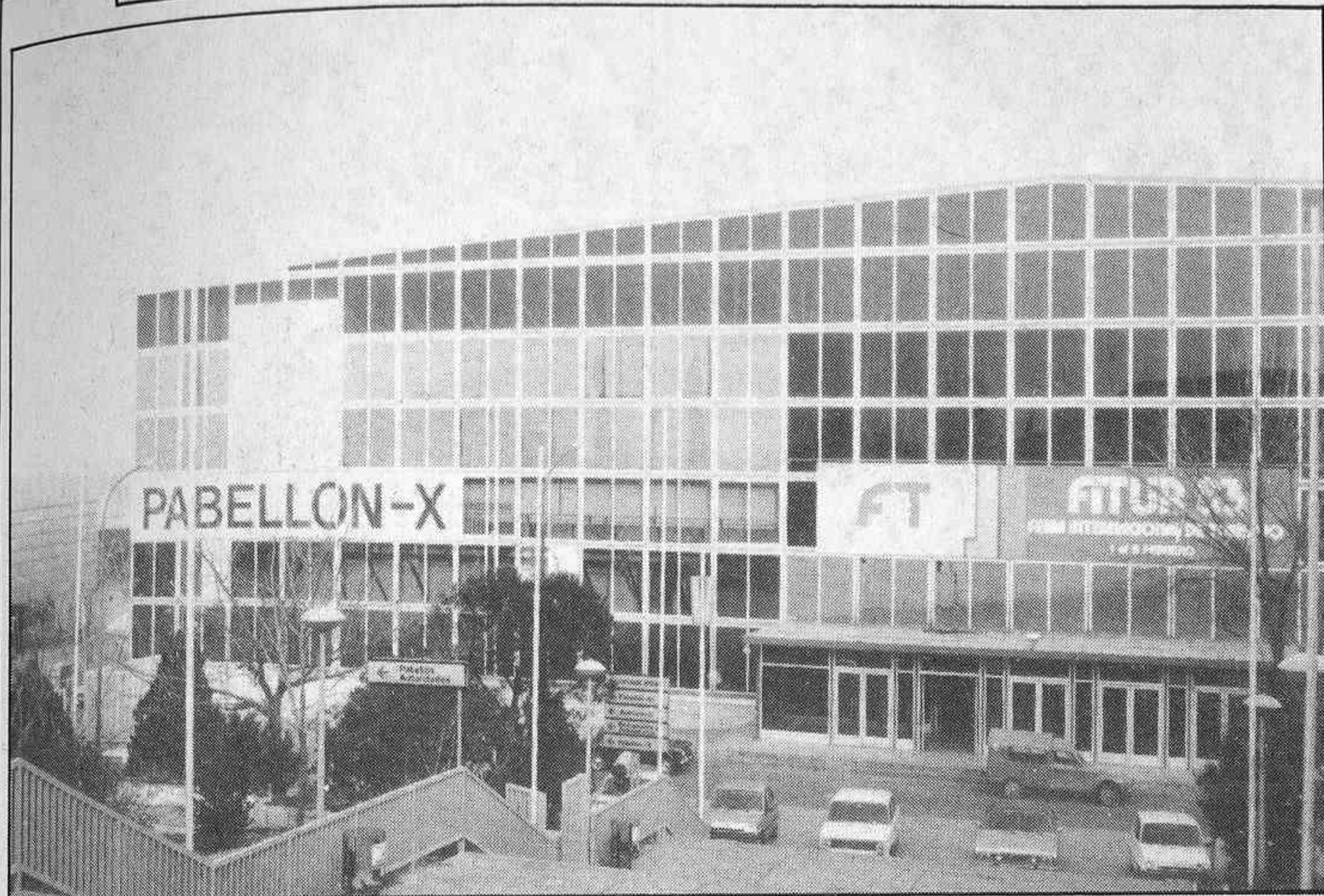
M

La Costa del Mueble

PRINCIPE DE VERGARA CONFLUENCIA CON LOPEZ DE HOYOS

Fácil aparcamiento en la zona

Abrimos sábados mañana y tarde



Uno de los pabellones de IFEMA en el Palacio de Cristal de la Casa de Campo.

corresponden a temas tan importantes como la protección automática del tren (ATP), completar la instalación de radiotelefonía en varias líneas (comunicación entre el puesto de mando y los trenes), terminación de la tercera fase de la renovación de las vías en varias líneas, instalación de equipos automáticos de extinción de incendios, adquisición de 230 coches tipo 2000, etcétera.

En definitiva, un premio especial otorgado a una compañía como es la del Metropolitano de Madrid, que lleva desde 1919 al servicio de una gran ciudad como es Madrid y de todos sus ciudadanos.

Una garantía para las empresas

El creciente riesgo que entrañaba el comercio a crédito llevó a don José Calvo Sotelo, ministro de Hacienda, a estudiar la problemática existente en la vacilante industria española y, como consecuencia, a crear una compañía que asegurase a las empresas industriales, comerciales y de servicios los riesgos de insolvencia de sus clientes, a la vez que apoyase las iniciativas de expansión comercial, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Así nació en el año 1929 la **Compañía Española de Seguros de Crédito y Caucción, S. A.**, con el fin primario de coadyuvar al desarrollo del mer-

— En la actualidad, IFEMA organiza 33 ferias al año.

cado español, garantizando las operaciones derivadas de venta a crédito mediante la cobertura del riesgo de insolvencia del comprador. En la actualidad, Crédito y Caucción, como empresa de servicios, ofrece a sus clientes un amplio abanico de facetas y posibilidades encaminadas al saneamiento de sus negocios, permitiéndoles una mayor agilidad y seguridad en su desarrollo. También para el país representa un importante elemento estabilizador de su economía, sobre todo en momentos de crisis, en los que sus coberturas ayudan eficazmente a evitar la paralización de la actividad económica de las empresas en los diferentes sectores conflictivos.

En la actualidad, su actividad se canaliza a través de diferentes coberturas, estudiadas y consolidadas a lo largo de cincuenta años de experiencia y que se someten a un proceso constante de renovación y adaptación a las necesidades y problemas que continuamente plantea la vida empresarial.

Convertir Madrid en ciudad ferial

IFEMA nació a principios de 1980 por acuerdo de cuatro enti-

dades madrileñas —el Ayuntamiento, la Diputación, la Caja de Ahorros y la Cámara de Comercio e Industria—, con el objetivo de dotar a Madrid de una institución dedicada exclusivamente a la organización y promoción de ferias.

En la actualidad, el programa de ferias de IFEMA extenso. De tres ferias previas a su existencia se ha pasado a 33 para el año 1986. Desde un principio, y para llegar a su actual éxito, sus pasos estuvieron encaminados a afianzar y promocionar las ferias con que entonces contaba, y crear y promover otras nuevas. Después, ante la buena acogida que tuvo su existencia y los excelentes resultados obtenidos, se vio la necesidad de crear una auténtica ciudad ferial en Madrid, a semejanza de las que hay en todas las ciudades importantes de Europa. Las recién remozadas instalaciones de la Casa de Campo y del paseo de la Castellana se habían quedado pequeñas. Así comenzó la búsqueda de unos terrenos adecuados y, meses después, fue adquirida una finca con una superficie de 250 hectáreas, cercana al aeropuerto de Barajas. Allí se construirá un complejo ferial formado por varias zonas de exposición, almacenes, restaurantes, aparcamientos y oficinas. La inauguración está

prevista para 1988. La inversión supondrá unos 10.000 millones de pesetas, de los cuales el 8 por 100, aproximadamente, ya desembolsado, corresponde al precio del terreno.

De los mayores grupos financieros

Otra de las entidades galardonadas con los Premios **Madrid 1986** es el **Barclays Bank**, filial del grupo Barclays, uno de los mayores grupos financieros del mundo, con 4.200 oficinas en 70 países de los cinco continentes. El grupo Barclays cuenta con 120.000 empleados, y sus cifras demuestran la fuerza de esta entidad: 189.000 millones de pesetas de beneficios, 12 billones de pesetas en depósitos de clientes, 14 billones en activos totales y 732.000 millones en capital más reservas. El grupo, con más de doscientos cincuenta años de antigüedad, es líder mundial de cheques y tarjetas Visa, pionero de las redes de cajeros automáticos..., etcétera.

Se instaló en España en 1979, dirigido por Carlos Martínez de Campos, director general, madrileño, de cuarenta y un años, y economista, que trabajaba con el grupo Barclays desde el año 1973, habiendo ocupado distintos puestos de responsabilidad en Londres y Bruselas. Con una sola oficina en Madrid, Barclays jugó un papel fundamental en el desarrollo del mercado del dinero: préstamos de interés variable, el mercado de letras, que abrirá el camino a los pagarés de empresa...

En el año 1981 es uno de los primeros bancos extranjeros que compra una red bancaria en España. De esta manera, Barclays Bank se empieza a dirigir no solamente a las grandes empresas, sino a las pequeñas y medianas, además de a los particulares. En un mercado bancario tan denso y competitivo como el español, Barclays opta por la innovación para posicionarse. Así es el primer banco en España que crea una imagen global de todas las oficinas, «las oficinas azules»; el primer banco extranjero que hizo campañas periódicas de imagen en los distintos medios de comunicación, incluida TVE.

También fue el primer banco que puso al alcance de los particulares la posibilidad de invertir en divisas extranjeras (Eurobonos), así como el primero que introdujo en España la «cuenta especial», que une altos rendimien-

PREMIOS ESPECIALES HOJA DEL LUNES

tos con total liquidez por medio de una cuenta corriente.

En la actualidad, Barclays Bank es un banco muy conocido en las distintas ciudades donde opera, con 53 oficinas repartidas por todo el territorio español.

La tercera empresa del sector eléctrico

Unión Eléctrica Fenosa, otra de las empresas premiadas, es la tercera empresa privada del sector eléctrico por producción y mercado, y una de las quince primeras a nivel nacional en orden a sus ingresos (175.000 millones de pesetas), siendo el resultado de la fusión de Unión Eléctrica y Fuerzas Eléctricas del Noroeste, que se consumió en noviembre de 1983. Pero la historia de esta sociedad, sin embargo, se remonta a los primeros años de este siglo, cuando nace Unión Eléctrica Madrileña, producto de la fusión de cuatro compañías pioneras en el campo de la producción y distribución de electricidad.

En la actualidad, Unión Eléctrica Fenosa cuenta con 2.400.000 clientes en su ámbito de influencia, alcanzando una producción récord e incorporando los más modernos y avanzados medios informáticos, lo que ha transformado profundamente no sólo la gestión empresarial, sino el grado de capacitación de su personal. Todo ello ha servido para que en el último trienio los gastos corrientes se hayan reducido en un 20 por 100, mientras que



Edificio de Unión Fenosa, visto a ojo de pez.

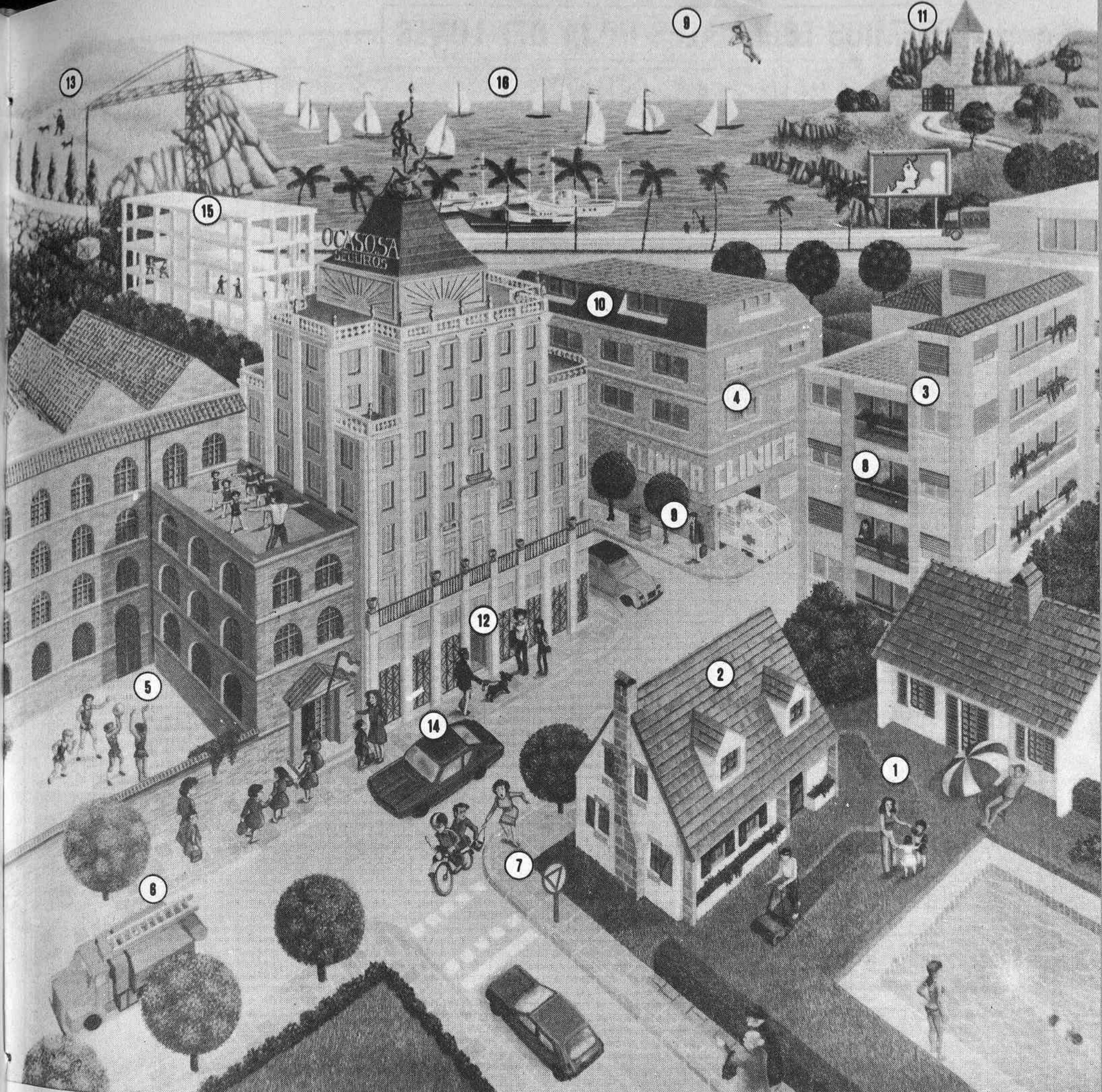
- El Barclays Bank cuenta con 53 oficinas repartidas por todo el territorio español.
- Unión Fenosa, empresa que comparte con otras dos el suministro de electricidad en Madrid.

la productividad creció de forma importantísima, a pesar del aumento de la actividad de la empresa por la expansión de su mercado y, sobre todo, por la entrada en servicio de los grupos térmicos de Narcea III y La Robla II, así como el grupo nuclear de Almaraz II.

En definitiva, Unión Eléctrica Fenosa, empresa que comparte el suministro de electricidad en



Sede central del Barclays Bank en la céntrica plaza de Colón.



La familia segura de Ocaso, S. A.

PROTEGER el bienestar de nuestra familia y la seguridad de nuestro hogar es una necesidad indiscutible. Pero no basta con ser conscientes de esto: es preciso contratar aquellos seguros que respondan adecuadamente a los criterios más exigentes en materia de protección: más amplia cobertura de riesgos, mayor economía, y flexibilidad para adaptarse a las características de cada caso particular.

La Compañía de Seguros Ocaso ha creado una amplia gama de seguros específicos para la familia y el hogar que satisfacen estas tres exigencias. Se trata de fórmulas de protección realmente innovadoras, ágiles y eficaces, que han sido cuidadosamente estudiadas para resolver, al más bajo coste, todas las necesidades de la familia en cuanto incumbe a su seguridad personal y a la protección de su patrimonio.

Sea cual sea su necesidad de seguridad, Ocaso le brinda la solución

más idónea para su familia, su hogar y su economía.

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ① Seguro de Vida | ⑨ Seguro de Accidentes |
| ② Todo Riesgo del Hogar | ⑩ Seguro de Enfermedad |
| ③ Multirriesgo de Comunidades | ⑪ Seguro de Decesos |
| ④ Seguro de Cirugía y Hospitalización | ⑫ Responsabilidad Civil General |
| ⑤ Seguro Escolar | ⑬ Responsabilidad Civil del Cazador |
| ⑥ Seguro de Incendios | ⑭ Seguro del Automóvil |
| ⑦ Seguro de Robo | ⑮ Seguro de Crédito Vivienda |
| ⑧ Seguro de Cristales | ⑯ Multirriesgo Embarcaciones Recreo |

PREMIOS ESPECIALES HOJA DEL LUNES

Madrid con otras dos compañías, cuenta con una dilatada historia de realizaciones que han contribuido de forma notable al progreso industrial y económico de nuestro país.

Por su gran servicio

Otro de los premiados es la **Caja Postal** por el gran servicio que hace en toda España. Creada en el año 1909, y puesta en funcionamiento en 1916, es una entidad financiera de derecho público, con personalidad y patrimonio propios e independientes del Estado, y con plena capacidad jurídica para el cumplimiento de sus fines.

A grandes rasgos, estos fines son: recoger y administrar el ahorro nacional, fomentar su práctica y movilizarlo en provecho de sus propios titulares, ya

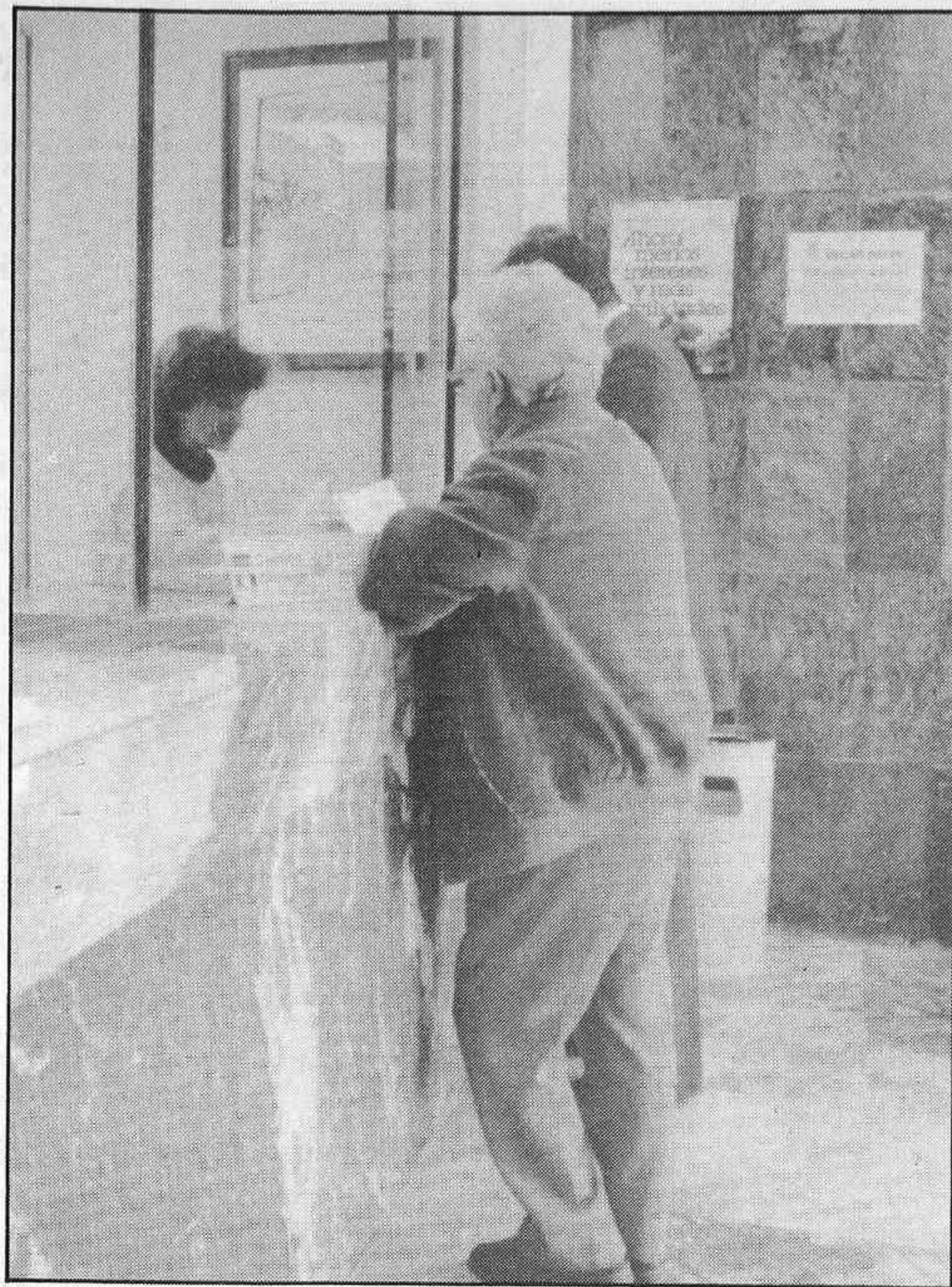
— Para finales de este año la **Caja Postal** contará con cien unidades de cajeros automáticos.

— La longitud total de la red en servicio de **Gas Madrid** asciende a **1.579 kilómetros**.

que, además de cooperar en realizaciones de interés público y sentido social, los beneficios de gestión económica revierten al Tesoro totalmente.

Está vinculada al Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones, y su operativa se realiza mediante la utilización de la amplia organización, medios y personal de la Dirección General de Correos y Telégrafos, y es regida por un Consejo Superior, presidido por el ministro de Transportes, Turismo y Comunicaciones y un Consejo de Administración, cuya presidenta es la secretaria general de Comunicaciones.

Su absoluta dependencia del Estado y la garantía que éste



La Caja Postal, una de las entidades bancarias que más servicios presta en todo el territorio nacional.

otorga a sus actividades la configuran como Caja de Ahorros del mismo, tal como expresa el decreto que aprobó sus estatutos. Pero la diferencia más acusada de la Caja Postal con respecto a las demás entidades de ahorro, además de su carácter estatal y vinculación al servicio de Correos y Telégrafos ya señalado, radica en su facilidad operativa, ya que con una sola cuenta y sin previo aviso se puede operar en cualquier lugar del territorio nacional.

En la actualidad, la Caja Postal mantiene el criterio de disponer de una red propia de 480 para finales de 1987. En consecuencia, se continuará con la inversión necesaria para la informatización y la creación de empleo. Y para finales de este año, la red de cajeros automáticos será de cien unidades y se iniciará la instalación de un cajero interior en cada una de las sucursales, capaz de operar con tarjeta y con libreta de ahorro.

Una empresa al servicio de la Comunidad

También ha sido premiada la empresa **Gas Madrid**, una entidad que en 1844 comenzó cuando se construyó una fábrica en la Ronda de Toledo, con lo que se



Gas Madrid.

20 AÑOS TRABAJANDO PARA EL COMERCIO



ALICANTE

- Mercacentro BABEL
- Mercadillo BENIDORM
- Mercacentral ELDA

BADAJOS

- Merca 2 PARDALERA
- Merca 2 SAN FERNANDO

BARCELONA

- Merca 80 CAN GAMBUS
- Merca 2 CAN SERRA
- Merca 80 CAMPOAMOR
- Merca 2 ST. HILARI
- Merca 3 SINGUERLIN

CADIZ

- Merca 80 SAN BENITO
- Mercado minorista JEREZ

CORUÑA LA

- Mercado minorista STA. EUGENIA DE RIVEIRA

GRANADA

- Merca 80 ZAIDIN

LERIDA

- Merca 3 TARREGA

MADRID

- Centro comercial GETAFE 3
- Merca 80 LAS CUMBRES
- Mercado minorista LEGANES

MADRID

- Merca 2 PARLA
- Mercacentro TRES CANTOS

MALAGA

- Mercacentro FUENGIROLA
- Mercado minorista LA MERCED
- Merca 80 SAN CRISTOBAL

NAVARRA

- Mercatiendas ERMITAGAÑA

ASTURIAS

- Centro comercial LAS SALESAS

PALMAS LAS

- Merca 80 VECINDARIO

PONTEVEDRA

- Mercado minorista STA. MARIA DE OYA

SALAMANCA

- Merca 80 GARRIDO
- Mercado minorista P. DE BRACAMONTE
- Merca 2 SAN BERNARDO

S.C. TENERIFE

- Mercado minorista PTO. DE LA CRUZ
- Mercado minorista NTRA. SRA. DE AFRICA

VALENCIA

- Mercacentro 92 FUENTE DE SAN LUIS

VALLADOLID

- Merca 2 EL CAMPILLO
- Mercatiendas EYRIES

PREMIOS ESPECIALES HOJA DEL LUNES

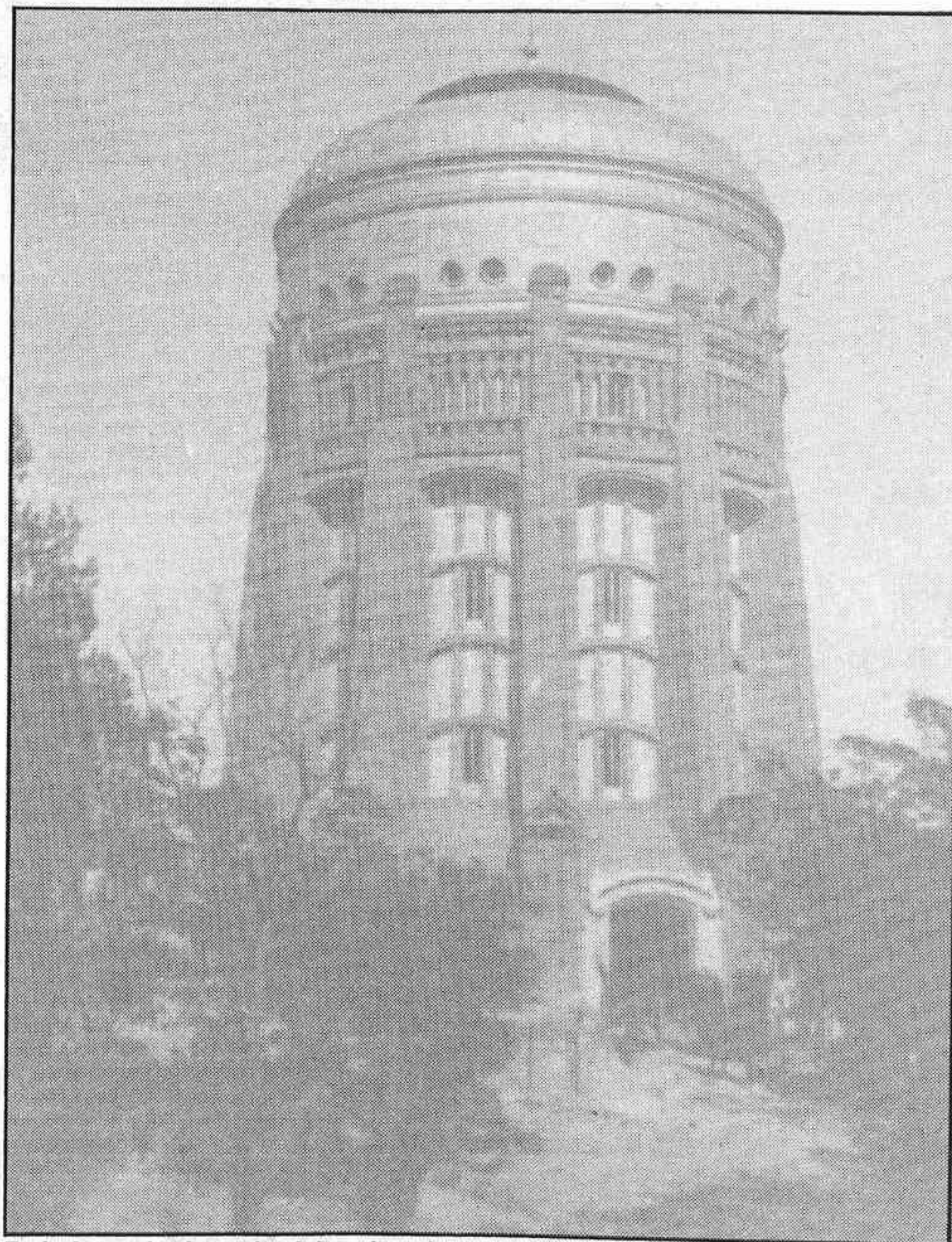


Mercamadrid no sólo abastece a la capital, sino que son muchos los comerciantes de Castilla-La Mancha y Castilla-León que acuden para nutrir a sus pueblos y ciudades.

iniciaba el suministro regular de gas canalizado para el alumbrado, haciéndose cargo del servicio la Compañía Madrileña de Alumbrado y Calefacción por Gas, aumentándose notoriamente la extensión de la zona alimentada, alcanzando a principios de siglo un total de 270 kilómetros de canalizaciones. En la actualidad, la longitud total de la red en servicio asciende a 1.579 kilómetros.

En 1988 se comenzará a usar en Madrid el gas natural. Mientras este hecho se produce, Gas Madrid está componiendo una red de gaseoductos básica, no sólo para llegar a todo Madrid, sino para acceder incluso al área en que se asientan los municipios de los alrededores. Cuando llegue el gas natural habrá que considerar la existencia de dos infraestructuras distintas: una la del exterior, que es la parte sur de Madrid, ya construida, en acero y polietileno, y que además dispone de los correspondientes aparatos de utilización. A esta zona se le servirá gas natural directamente. Y la otra zona es la que se encierra en la denominada «almendra» de Madrid, en que paulatinamente se irá convirtiendo a los usuarios, ahora de gas ciudad, en gas natural directo hasta la total desaparición del gas manufacturado actual.

La política de implantación del



En la foto, el primer depósito elevado de Madrid. Dentro de pocas fechas, el Canal lo convertirá en museo.

gas natural comportará unos planes de inversión y expansión para Gas Madrid, ya que se prevé la realización de inversiones por valor de 25.000 millones de pesetas, que se destinarán, entre otras, a la implantación de la infraestructura de transporte y a la infraestructura de distribución.

Por su rentabilidad

Otro de los Premios Madrid en su categoría especial ha recaído sobre el grupo automovilístico sueco **Volvo**, uno de los más rentables productores de coches que existen actualmente en el mercado.

Desde que se empezaron a im-

— **Mercamadrid, una de las empresas que a través de su servicio benefician el nivel de vida de todos los madrileños.**

— **La recuperación de las márgenes de los ríos y la depuración de las aguas, uno de los objetivos prioritarios del Canal de Isabel II.**

portar los vehículos **Volvo** en nuestro país, la imagen de estos coches ha calado en el posible comprador por su dureza y seguridad. Ese ha sido desde siempre el caballo de batalla de la casa sueca en los distintos certámenes internacionales en los que ha presentado sus diversos modelos.

El actual momento que vive la casa Volvo podría calificarse como de esplendor, debido a los excelentes resultados que ha venido obteniendo en los últimos tres años. Esto se debe, en gran medida, a que la situación de las operaciones automovilísticas de la marca se han ido recuperando sustancialmente en los últimos cinco años, desde que la división cayera en números rojos hace cinco años.

Este momento de esplendor de la casa sueca también lo disfruta

Canalizamos el progreso.



Porque somos una empresa de distribución de la energía del futuro. El gas de GAS MADRID llega a través de nuestras redes a hogares e industrias de toda el área metropolitana de Madrid y provincia. Una energía limpia y definitiva, sin problemas de suministro. Una energía canalizada por una compañía con una impecable historia y un futuro para el que estamos plenamente preparados.



GAS MADRID

DISTRIBUCION Y SERVICIO.

PREMIOS ESPECIALES HOJA DEL LUNES

su filial española, **Volvo Concesionarios, S. A.**, que es el importador de automóviles, camiones y autobuses reconocido oficialmente por Volvo. Concretamente, en nuestro país su filial ha ampliado su capital recientemente desde los 400 millones de pesetas anteriores hasta los 1.400 millones, con lo que al 31 de diciembre pasado los recursos propios de la compañía superaban los 1.700 millones de pesetas.

Este espectacular crecimiento que han registrado las ventas de productos Volvo no le han hecho descuidar sus dos principales puntas de batalla, la dureza y la seguridad. En este sentido, se han mejorado las prestaciones de los vehículos de la casa sueca, restándoles peso, pero sin rebajar en modo alguno las ventajas de dureza y seguridad.

En este sentido cabe destacar la excelente demostración que se hizo de estas dos circunstancias,

de las empresas que más se han destacado en el servicio que prestan a la Comunidad y al pueblo de Madrid, entre otros muchos de toda España, ha sido, sin lugar a dudas, **Mercasa**.

La E. N. Mercasa se constituyó en 1966 con un doble objetivo. De un lado se pretendía la renovación de los viejos mercados centrales de abastos asentados en nuestro país sobre estructuras físicas caducas, y, en segundo lugar, se confiaba en que esta actuación iba a mejorar la función comercial en el sector mayorista y a generar efectos secundarios positivos sobre la totalidad del proceso comercial.

La actual concepción de los mercados centrales de abasteci-

En este sentido, la labor de la actual junta directiva, que encabeza Jesús Prieto, está siendo magnífica a la vez que está dando unos resultados excelentes, tanto económica como socialmente.

En Mercamadrid, como en todo mercado central, siempre hay problemas, puesto que las relaciones entre mayoristas y minoristas no siempre son lo buenas que se desean, pero la actitud de la junta directiva contribuye a suavizar las tensiones existentes.

Pero la actuación de Mercasa no se refiere sólo a Mercamadrid. Existen otras inversiones, unas reales y otras en proyecto en distintos puntos de nuestra Comunidad Autónoma que así lo indi-

del presidente del Gobierno Juan Bravo Murillo, con el apoyo de la reina. En la actualidad, el Canal es una empresa pública dependiente de la Comunidad de Madrid.

Un servicio a 4.500.000 habitantes

En diciembre de 1984, el Canal incorporó los patrimonios, funciones y obligaciones del consorcio para el abastecimiento de agua y saneamiento a los pueblos de la sierra de Guadarrama y de la Fundación Provincial para el Abastecimiento de Aguas Potables.

Corresponde, pues, al Canal de Isabel II la gestión del servicio público del abastecimiento y saneamiento del agua en el ámbito

— De 400 a 1.400 millones, la implantación de capital de Volvo en España.



El nuevo Volvo 480.

cuando se rodó un «spot» publicitario en el que se arrojaba de morro un **Volvo 760** desde un puente de considerable altura. El habitáculo del coche resistió perfectamente el impacto sin producirse ningún tipo de deformaciones en él, lo que demuestra el nivel de seguridad alcanzado por estos vehículos.

Por estos motivos, junto con su calidad de acabado y los extraordinarios servicios que los concesionarios Volvo prestan al conductor madrileño, esta empresa ha sido galardonada con uno de los premios especiales Madrid que otorga nuestro semanario.

Por su sorda labor

Durante los últimos años, una

miento de las principales ciudades españolas, Madrid entre ellas, se debe a esta gran empresa, cuya función ha sido la de crear un «foro» en el que los comerciantes se puedan reunir para intercambiar las mercancías que posteriormente harán llegar a las familias madrileñas a través de los pequeños comercios, restaurantes, etcétera.

La parte viva de Mercasa en Madrid es Mercamadrid, una superestructura cuya función como mercado central de abastos es tan importante que sobrepasa los límites de la pequeña Comunidad de Madrid. Son muchas las gentes de Castilla-La Mancha y de Castilla-León que acuden a Mercamadrid en busca de sus mercancías para nutrir a sus pueblos y ciudades.

can. El relanzamiento del Mercado Municipal de Leganés, el Merca 2 de Alcobendas, la construcción del centro comercial Getafe 3 o del centro comercial de Parla suponen una inversión cercana a los 1.800 millones de pesetas.

Por todos estos motivos y por el excelente y cada día más cuidado servicio que Mercasa ofrece a los vecinos de esta Villa y Corte, así como los de la Comunidad, HOJA DEL LUNES ha determinado concederle uno de los Premios Madrid en su categoría especial, como reconocimiento a esa sorda labor en beneficio de nuestro nivel de vida.

Finalizamos estos premios especiales con el que se otorgó al **Canal de Isabel II**, entidad creada en 1851 bajo el impulso

de la Comunidad de Madrid, como motor del Plan Integral del Agua en Madrid, planificación dirigida a procurar la gestión integral de un recurso limitado y escaso como es el agua. Y en ese mismo marco aborda una actividad inédita hasta ahora, de fuerte impacto ecológico, como es la recuperación de las márgenes de los ríos y embalses de la Comunidad madrileña, para que lo que son auténticas cloacas pueden ser objeto de usos recreativos por parte de los madrileños.

Hoy día, el Canal de Isabel II abastece a Madrid y a un elevado número de municipios y núcleos urbanos de la Comunidad madrileña, 4.500.000 habitantes, que suponen un 92 por 100 de la población total de la Comunidad.



¡Cambie de ritmo a tiempo!

- ¡Cambie de ritmo a tiempo!
¡Vaya a la compra por teléfono!
- ¿Por teléfono?
- Sí, sí. Lo más natural...
En COMPRENCASA. La nueva forma de hacer la compra en casa.
- Consúlte nuestro catálogo. Márque el tel. 754 05 49 y de forma cómoda Vd. podrá recibir su compra en casa. En el mismo día ¡Ah!. En el momento que desee... y sin costo adicional alguno.
- ¡Disfrute mejor de su tiempo comprando por teléfono!
- Elíja sus marcas preferidas y todo tipo de artículos para el hogar en COMPRENCASA.
- ¡Le vamos a quitar, un gran peso de encima.



comprencasa

La nueva forma
de hacer la compra
en casa.



CATALOGO

+ TELEFONO

ENTREGA EN EL DIA

Tel. 754 05 49

PREMIO MADRID
A LA INICIATIVA
EMPRESARIAL





En la colección primavera-verano 86

Personalidad e inquietud en las creaciones de Vicente Cano

El creador Vicente Cano y la Escuela Profesional de Maniqués, correspondiendo al honor concedido por la Asociación de la Prensa de Madrid al otorgarles el Premio Madrid 86, ofreció un desfile de modelos, en el hotel Castellana, primavera-verano, creados para esta especial ocasión.

Unos veintidós modelos, desde la alta costura a las prendas «locas», se dieron cita en esta entrega de trofeos de HOJA DEL LUNES, poniendo la nota de distinción y belleza al acto.

El pase se inició con graciosas prendas, que el mismo modista define como «locas», caracterizadas por su gran colorido y estampado, en donde se combina la línea del buen gusto con un aire más desenfadado que anuncia la llegada del buen tiempo.

«Mi estilo es —afirma Vicente Cano— personal e inquieto. Algunos me pueden juzgar loco por este tipo de creaciones, que, por otra parte, las señoras me piden con mucho gusto, sobre todo de cara a la calidez de la temporada. Esta línea hace resaltar los encantos femeninos, cosa que



también los hombres agradecen.»

A continuación, el desfile de alta costura sorprendió a los asistentes por la elegancia, distinción y buen gusto de las prendas, que fueron muy comentadas por las mujeres allí presentes. Con predominio de los colores negro y blanco, los vestidos se caracterizaban por un gran corte triangular en el delantero y descubiertos en la espalda. También las faldas

contaban con un gran corte, que dejaban ver parte de las piernas, y las blusas que les acompañaban daban la nota alegre a este sobrio conjunto con toques de pedrería.

«Soy un enamorado de la moda. Llevo ya quince años en esto. Yo busco la tela, confecciono, creo el modelo y dirijo. Tengo un gran respeto por la clientela; intento adivinar sus gustos y sacar el mejor partido de su figu-

■ El éxito del desfile estuvo avalado por los numerosos aplausos del público, sorprendiendo la alta costura por su originalidad y distinción.

ra. Me considero el padre de la moda y por ello quiero defenderla ante todo.»

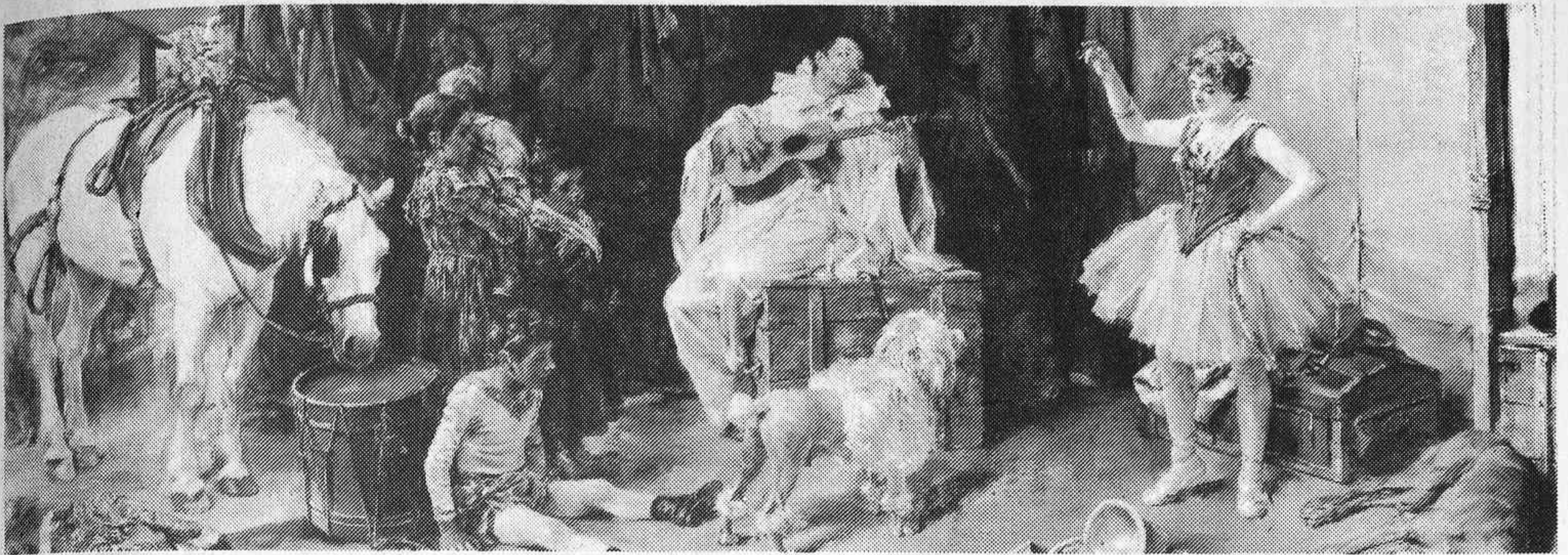
El creador Vicente Cano opina que, a pesar de la potenciación del sector en estos últimos años por parte de la Administración, el Gobierno pone los ojos y ayuda económicamente a quien no debería, aunque respeta a todos los compañeros y sus diversos estilos.

«Nadie somos en la moda sin un equipo detrás de gente que te sigue y trabaja contigo. Sin ellos y sin mi compañero Manuel, que aprendió conmigo, no soy nada. Necesito siempre que a ellos también les den un aplauso y compartan mis triunfos.»

El éxito de la personal colección de Vicente Cano estuvo avalado por el gran interés que demostró el público y los numerosos aplausos que coronaron este desfile.

A. HIPOLA

OBRAS MAESTRAS DE PINTURA ESPAÑOLA



ARELLANO, Juan de
BERUETE, Aureliano
CASAS, Ramón
DE LOS RIOS, Ricardo
DOMINGO MARQUES, Francisco
FERRER, Emilio
FORTUNY, Mariano
GARCIA Y RAMOS
GUTIERREZ, Manuel
MAES, Carlos de
LOSADA, Manuel
MADRAZO, Raimundo
MARTORELL, José

MELENDEZ, Luis
MORALES, Juan Antonio
PEREZ VILLAMIL, Jenaro
REGOYOS, Darío de
RIBERA, José
SANCHEZ BARBUDO, Salvador
SOROLLA, Francisco
VALDES LEAL, Juan
VALTEZ
VAN DER HAMEN, Juan
ZULOAGA, Ignacio
ZURBARAN, Francisco

Telefonar para entrevista:
(91) 431 08 23. Serrano, 28. 28001 MADRID



En la imagen una de las mesas de los premiados con el salón —abarroto durante toda la noche— al fondo.



Mesa presidencial de la gran gala de los premios MADRID 1986. En la imagen, de izquierda a derecha: Luis del Olmo; Ana Belén; Luis Apóstua, presidente de la Asociación de la Prensa; la señora de Luis del Olmo, Víctor Manuel y Cristina Retuerto, Jefe del Gabinete del Presidente del Congreso de los Diputados.



Luis Apóstua, presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid durante un momento de su intervención durante la entrega de los Premios MADRID.

POR segundo año consecutivo, **HOJA DEL LUNES** de Madrid quiso rendir homenaje de reconocimiento y cordialidad a los personajes y las empresas del ámbito de la Comunidad de Madrid, eligiendo una serie de los mismos como los más cualificados de los distintos sectores de producción, servicios y gestión, otorgándoles sus "Premios Madrid", correspondientes al año 1986.

Bajo la presidencia de don **Luis Apóstua**, tuvo lugar la entrega de los trofeos otorgados a las relevantes personalidades que los habían merecido, según criterio de un jurado compuesto por miembros de la directiva de la **Asociación de la Prensa** y **HOJA DEL LUNES**.

Nos acompañaron en la gran noche de nuestro seminario, junto a don **Luis Apóstua** y en la mesa presidencial, los populares cantantes **Ana Belén** y **Víctor Manuel**; el popular compañero y amigo **Luis del Olmo** y su esposa **Mercedes**; **Cristina Retuerto**, jefe del gabinete del presidente del Congreso de los Diputados; y complementándola don **Alvaro López Alonso** y **Pilar Fernández**, director y compañera respectivamente de **HOJA DEL LUNES**.

ta su segunda edición se celebraron con una gran gala en el Hotel Castellana Intercontinental, premios con los que, como ya hemos comentado anteriormente, nuestra revista quiere distinguir a aquellas personas y empresas que a lo largo de su corto o larga existencia, se han hecho acreedores a este galardón, por su espíritu de servicio a la Comunidad Autónoma madrileña, su entrega hacia el pueblo de Madrid y por su calidad y prestigio.

Más de trescientas cincuenta personas

Antes de las nueve y media de la noche del pasado miércoles 14 de enero, en el Hall del Hotel Castellana Intercontinental, se fueron congregando gran parte de los asistentes y premiados, así como personalidades del mundo empresarial de Madrid y populares, haciendo que la circulación en las inmediaciones del Hotel fuera en algunos momentos difícil. Posteriormente y al filo de la hora prevista (21,30 h), los allí ya congregados pasaron al salón Albeniz, un bello marco donde se ofreció un cóctel.

Los "Premios Madrid" en es-

(Pasa a pág. 50)

Gran cena-gala de los "Premios Madrid-86" organizada por Hoja del Lunes



Cristina Retuerto recoge en nombre de Gregorio Peces-Barba, el premio Madrid 1986 al político más popular.



Luis del Olmo recibiendo de manos de Luis Apóstua el premio MADRID al periodista más popular.



Ana Belén y Víctor Manuel recibiendo su premio MADRID a los artistas más famosos, de manos del presidente de la Asociación de la Prensa.

LOS POPULARES

Gregorio Peces-Barba ha sido un presidente del Parlamento ejemplar por muchos aspectos. Su mesura y cuidado en los debates, su decidida actuación en muchos aspectos, su famosa prohibición del pitillo en la Cámara, y sobre todo su especial aportación al mantenimiento y consolidación de la democracia, justamente cuando este período parlamentario llega a su fin, decidieron los votos a su favor.

En el apartado profesional, el más caro a este semanario, la elección fue muy rápida. El éxito obtenido por su programa "Protagonistas", transmitido a través de la Cope a toda España, le ha dado el gran premio de ser hoy uno de los periodistas más famosos de España y, desde luego, el que más informa deleitando a sus millones de oyentes. La originalidad del programa, con sus múltiples secciones, dirigido con seguridad por Luis hicieron la votación innecesaria.

Algo similar a lo sucedido con el matrimonio Ana y Víctor, los grandes triunfadores de las fiestas de Madrid, autores de ese penúltimo gran éxito que es su grabación "La Puerta de Alcalá", su dedicación al pueblo de Madrid en tantas y tantas manifestaciones humanas y artísticas, que les dieron el premio en conjunto por su contribución a hacer de Madrid una ciudad más alegre y divertida.

PREMIOS HOJA DEL LUNES



Guapa y sonriente, Ana Belén entrega el trofeo a Troyano de Dios Quiroga, jefe de ventas de las bodegas Marqués de Cáceres.



El presidente del Canal de Isabel II, Miguel Aguiló Alonso, recibió el galardón de las manos del popular hombre de la radio Luis del Olmo.

Relación de Premios Madrid-86

PERSONAJES POPULARES

Gregorio Peces-Barba
Luis del Olmo
Ana Belén y Víctor Manuel

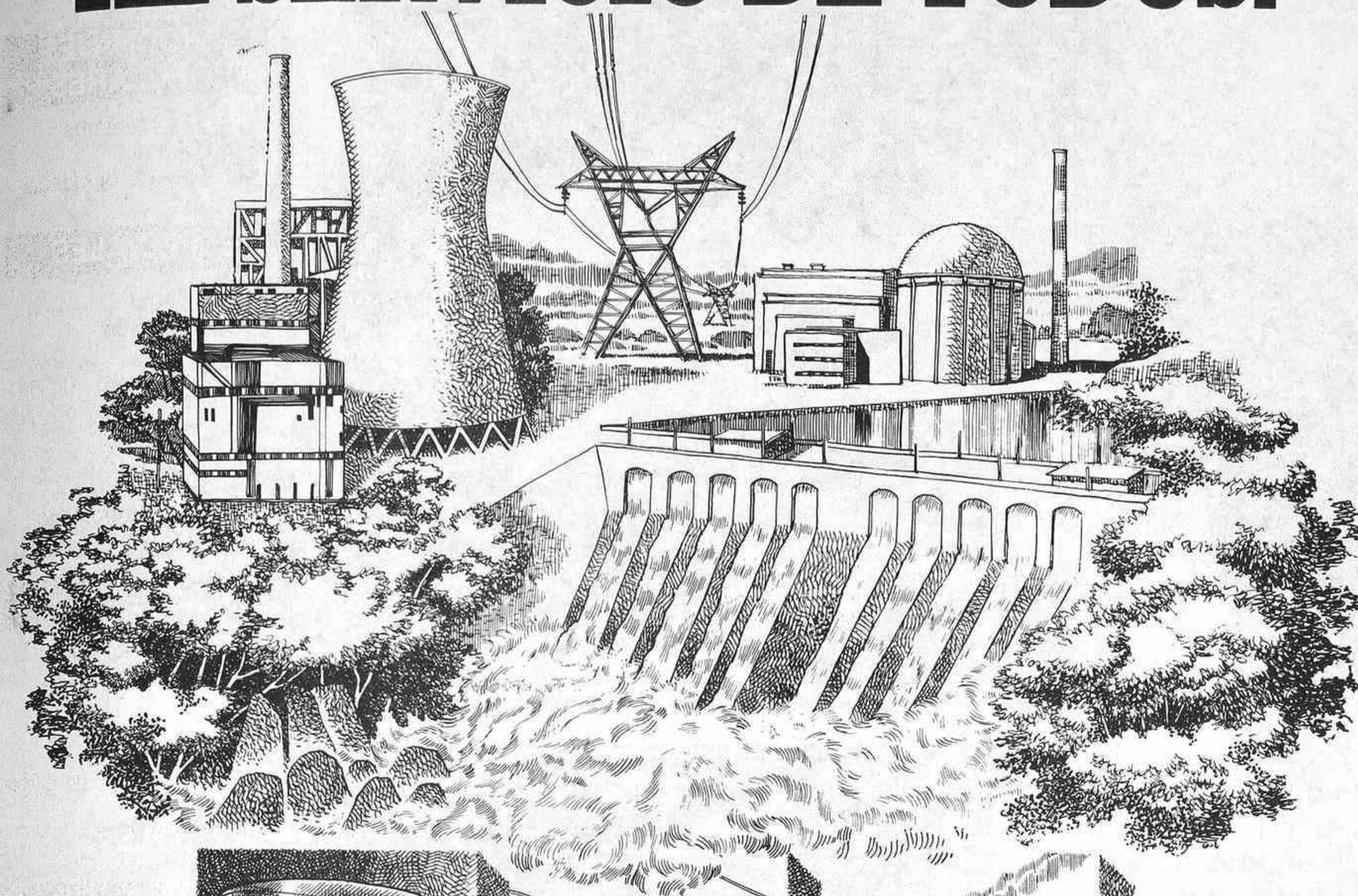
ESPECIALES

Barclays Bank
Crédito y Caución
Caja Postal
Automóviles Volvo
Canal de Isabel II
Gas Madrid
Ifema
Mercasa
Compañía Metropolitana
Unión Eléctrica Fenosa

TROFEOS

Ayuda al Automovilista
Angel de Echevarría, S.A.
Avanti
Avis, S.A.
Bausch & Lomb
Bodegas Marqués de Cáceres
Clarke, Modet & Co.
Comprensaca
Consultorio Inmobiliario Gilmar, S.A.
La Costa del Mueble
Champán Mascaró
Digital Equipment Corporation, S.A.
Escuela Profesional de Maniqués
E.T. Orange
Encarnación R. Arias
Estée Lauder
Antonio Hípola
Imagen Uno
Instituto Directivos de Empresa
Instituto Español de Magnetoterapia
Instituto Pascal
Lardy, Ib. Ser. S.A.
Museo de Cera "Colón"
Movilauto
Medtronic
Montalbán, S.A.
Nido-Ba
Casa Ojeda
El Ocaso
Puertas Norma
Revestimientos Osaka
Soprea
Teltex
Ediciones Urbión
Vicente Cano

NUESTRA ENERGIA AL SERVICIO DE TODOS.



ALUMBRADO



TRACCION



INDUSTRIA



AGRICULTURA



GANADERIA



USOS DOMESTICOS

UNION ELECTRICA-FENOSA

ENERGIA CONSTANTE.

PREMIOS HOJA DEL LUNES



El director general de Crédito y Caución Pablo Díaz, recoge el premio de nuestra compañera Pilar Fernández.

- Más de trescientos cincuenta invitados acudieron a la gran fiesta de nuestro semanario en el Hotel Castellana.

(Viene de pág. 47)

La expectación creció con la llegada de las distintas personalidades y famosos. Así fueron apareciendo: **Ana Belén** y **Víctor Manuel**, una pareja que está en estos momentos en lo más alto de la popularidad, y no sólo ya musical, que es su trabajo, sino que dada la gran personalidad de ambos, son requeridos para toda clase de celebraciones y actos oficiales, aunque tampoco hay que olvidar y dadas las fechas en las que nos encontramos en Madrid, celebrando sus fiestas patronales, el disco que recientemente ha sido lanzado por la madrileñísima **Ana**, con el título genérico "**La Puerta de Alcalá**". A la entrada de la popular pareja, **Luis Apóstua Pa-**



El popular locutor y compañero Luis del Olmo, en el momento que hace entrega del premio a la Barclays Bank, recogiendo su subdirector general de empresas, Rafael Rodríguez de Tembleque.



La distinción de un vino excepcional
Afrutado - Elegante - Personal

**Marqués
de Cáceres**
Cenicero - RIOJA ALTA

El gran vino blanco de España

PREMIOS HOJA DEL LUNES

- Los premios a Ana Belén y Víctor Manuel, a Luis del Olmo y al presidente del Congreso, Gregorio Peces-Barba, los más aplaudidos.

Los, le hizo a Ana entrega de un magnífico ramo de flores, al igual que se hizo a la llegada de Mercedes esposa de Luis del Olmo, y de la jefe del gabinete del Presidente del Congreso de los Diputados, Cristina Retuerto, ésta última, en representación del Presidente del Congreso de los Diputados, don Gregorio Peces-Barba. Con estos ramos de flores se quiso manifestar el agradecimiento de todos los periodistas por haber aceptado ser las damas presidenciales del entrañable acto.

En la cena-homenaje

En el salón Granados, en el que se distribuían cerca de unas cuarenta mesas, se fueron situando los invitados con la ayuda de la bellas azafatas.

En la mesa presidencial se situaron, de izquierda a derecha: nuestra compañera de la Asociación de la Prensa Pilar Fernández; Luis del Olmo, director del programa "Protagonistas" de la COPE; la actriz Ana Belén; Luis Apóstua, presidente de la Asociación de la Prensa; Mercedes, señora de Luis del Olmo; el popular cantante Víctor Manuel; Cristina Retuerto, jefe del Gabinete del Presidente del Congreso de Diputados, y finalmente, Alvaro López Alonso, director de "HOJA DEL LUNES" y secretario de la Asociación de la Prensa.

Detrás de la mesa honorífica estaban situados todos los trofeos y diplomas que se iban a entregar posteriormente a los galardonados.

En el transcurso de la cena, los más de trescientos cincuenta comensales fueron obsequiados por las conocidas marcas Marqués de Cáceres y champán Mascaró.

Los vinos degustados en la velada los proporcionaron las bodegas Marqués de Cáceres, de la Rioja Alta, que elaboran uno de los mejores productos



Félix Soto, director de división de automóviles de Volvo, recoge el premio de la madrileñísima Ana Belén.



El presidente de la Asociación de la Prensa, Luis Apóstua, hace entrega del premio especial a la Caja Postal, a su director general de planificación y control, José María Serrano Martínez.

MUSEO DE CERA DE MADRID

Pº de Recoletos, 41. Tel.: 419 22 82 - 28004 MADRID

presenta en

MULTIVISION DIAPORAMA

(sonido cuadrafónico)



UN SUEÑO
DE SIGLOS



La señora de Luis del Olmo entregando el premio especial al subdirector general de IFEMA, Manuel Sarti.

- Durante la cena se presentaron los nuevos modelos primavera-verano del creador Vicente Cano.

de este género en España. Causó especial admiración el vino tinto cosecha 1981 que se sirvió junto a la carne. Con los postres se tomó champán Mascaró.

Asimismo, la mesa presidencial fue obsequiada con un estuche de botellas de vino de la firma Marqués de Cáceres y de perfumes Estée Lauder.

Pase de modelos

El modisto Vicente Cano y la Escuela Profesional de Maniqués, deseando corresponder el honor concedido por la Asociación de la Prensa al otorgarle el "Premio Madrid 1986", ofreció un desfile de modelos,



El director comercial de Mercasa, José Torrent Navarro, recogiendo el premio de manos del popular cantante Víctor Manuel.

VC
COSTURA

MODA MUJER

MODA MUJER

MODA MUJER

MODA MUJER

MODA MUJER

El premio MADRID otorgado al modisto
Vicente Cano por su labor al frente de la
moda. Ha sido una gentileza de **LA HOJA DEL
LUNES.**

Vicente Cano un modisto inquieto, una
dedicación total a la moda. Agradece este galardón
otorgado por el pase de su colección de moda. Y
les espera en su boutique de venta directa a
boutiques, en la céntrica calle de:

ESPOZ Y MINA, 17
Tel.: 221 79 37

GRACIAS MADRID

Vicente Cano

EL AROMA DE LA MODA

FABRICACION: *Vicente Cano* | COSTURA



Gracias

PREMIOS HOJA DEL LUNES

primavera-verano, creados para esta especial ocasión por **Vicente Cano** y que presentaron las maniqués de la Escuela. La firma **Estée Lauder**, también premiada, tuvo la gentileza de maquillar a las modelos y la peluquería **Villar** de dar buena cuenta del orden de sus cabellos.

El desfile se inició con una serie de creaciones estampadas, que dieron paso a unos bellos y sofisticados modelos de alta costura, donde predominaba el color blanco y negro y la línea elegante. Las espaldas iban al descubierto y las aberturas de las faldas daban un toque de gracia.

El desfile fue muy aplaudido por el público presente en el acto y los modelos fueron del total agrado de las señoras que, sobre todo, cuando llegó el pase de la alta costura quedaron impresionadas con el buen gusto y belleza de las prendas.

Entrega de trofeos "Madrid 1986"

"Buenas noches, señoras y



Cristina Retuerto, jefe del Gabinete del Presidente del Congreso, hizo entrega del premio especial a Gas Madrid, recogiéndolo su director general, José María Sáez.



Alfonso Vidal Pellico, jefe del gabinete de la presidencia de Unión Eléctrica Fenosa, recogiendo el premio del director de HOJA DEL LUNES, Alvaro López Alonso.

señores, HOJA DEL LUNES DE MADRID, con motivo del noventa aniversario de la fundación de la Asociación de la Prensa, ha convocado los premios "Madrid 1986" que, una vez fallados, reúnen esta noche aquí a todos los justamente galardonados".

Con estas palabras, el conocido presentador del acto, **Carlos Herrera**, director-presentador del programa "Alma, corazón y vida" y de "Coplas de mi SER", de la cadena SER, y conocido presentador de la segunda edición del Telediario durante el pasado año, dio comienzo seguidamente a la entrega de las distinciones a los premiados.

"Iniciamos en este momento el acto de entrega de los trofeos, distinciones y premios especiales con los que HOJA DEL LUNES DE MADRID, publicación editada por la Asociación de la Prensa de nuestra capital, testimonia la elección de aquellas personas y empresas que se han hecho acreedoras a esta distinción por su espíritu de servicio a nuestra Comunidad, por su entrega al

Optimice su información para crear nuevas oportunidades de negocio en Andalucía.

Hoy, en Inversión y Economía se habla de tendencias.

Y quienes más oportunamente las detectan, mejores oportunidades tienen: Europa ha detectado las oportunidades de Andalucía y está aplicando en ella sus programas de inversión:

— por su alta productividad, capacidad de integración de su joven y cualificada población, facilidades para la implantación de nuevas tecnologías y su carácter-puente con distintas áreas económico-sociales de diversos continentes.

Andalucía es hoy una tendencia al alza.

SOPREA
JUNTA DE ANDALUCÍA

Avda. Blas Infante, 8 Planta 11 - 41011 SEVILLA - Tfno. 45 60 11 - Télex 72.706.

Serrano, 4

Serrano, 41 al 45. Of. 22 Planta 6 - 28001 MADRID - Tfno. 435 46 03 - 433 45 14

ANDALUCIA TENDENCIA AL ALZA

SOPREA, Sociedad para el Desarrollo y la Reversión Económica de Andalucía, puede prestarle todo su apoyo.

HS

HS

© STAFF CREATIVO

• El pase fue realizado por la Escuela Profesional de Maniqués de Madrid.

pueblo de Madrid y por su calidad y prestigio”.

Los premios

A los postres de la cena comenzaron a repartirse los Premios MADRID 1986. Los primeros que se impartieron fueron los correspondientes a los distintos sectores de la vida comercial madrileña, a continuación se entregaron los que tenían carácter especial y, finalmente, se hizo entrega de los premios a los personajes más populares de la política, el espectáculo y los medios de comunicación.

A continuación vamos a dar la relación de los premiados y los nombres de las personas que recogieron los galardones:

Sastrería Cristóbal. Recoge el premio **Gregorio Cristóbal**, director.

—Confecciones AVANTI, recoge el premio su jefe de ventas, **José Ventura Manzano**.

—**Vicente Cano**, recoge el premio el modisto y diseñador de moda, **Vicente Cano**.

—**Escuela Profesional de Maniqués**, recoge el premio **Beatriz Gómez y Urrutia**.

—**Movilauto**, recoge el premio su jefe de ventas **José Luis Hernández Agero**.

AVIS, S.A., recoge el premio **Pascual Barberán**, director comercial.

—**Angel de Echevarría, S.A.**, recoge el premio **Francisco Echevarría Rivero**, presidente del Consejo de Administración.

—**ADA**, recoge el premio **José Luis Rodríguez Muñoz**, secretario del Consejo Administrativo.

—**Montalbán, S.A.-Moto Java**, **Estanislao Saez**, director gerente fue el encargado de recoger el premio.

—**Medtronic**, recoge el premio el director general **Luis Rodríguez**.



Nuestra compañera Pilar Fernández, en el momento de la entrega del premio al presidente de la Compañía Metropolitana de Madrid, Vicente García Álvarez.



Miguel Aguiló Alonso, presidente ejecutivo del Canal de Isabel II, recogiendo el premio de manos del popular Luis del Olmo.



escuela profesional de maniqués

Potenciar la Moda Formando buenos profesionales de la Pasarela y de la Imagen, es el FIN que perseguimos, y por encima de todo aunar esfuerzos para que nuestro Madrid no pierda el tren de su integración en la Moda de Europa, aportando junto al Diseño, la Alta Costura y la Publicidad, jóvenes profesionales portadores de la Moda de España.

Damos las gracias por el PREMIO MADRID, otorgado por *La Hoja del Lunes de Madrid*, de la Asociación de la Prensa.

Diagonal, 442, 1.º
Tels. 237 39 95 - 218 39 81
08037 Barcelona

Moratín, 52, 3.ª
Tel. 429 03 11
28014 Madrid

PREMIOS HOJA DEL LUNES



Los representantes de dos importantes empresas en la vida madrileña, MERCASA y CANAL DE ISABEL II, en un momento de la cena.

• Cuarenta y nueve galardones fueron entregados en estos "Premios Madrid 1986".

— Museo de Cera "COLON", recoge el premio José María Izquierdo Pascual, presidente.

— Instituto Pascal, recoge el premio su director general, José Pascual Martín.

— Instituto Español de Magnetoterapia, recoge el premio su presidenta M.^a del Carmen Ibáñez Puig.

— Instituto de Directivos de Empresa, recoge el premio su presidente Carlos Surroca.

— IMAGEN UNO, recoge el premio su presidente, José del Castaño.

— Antigüedades HIPOLA, recoge el premio Antonio Hipola.

— Encarnación R. Arias, recoge el premio Julia Martínez Ruiz, socia y nieta de la fundadora.



La representación de "La Costa del Mueble" charla animadamente en un momento de la cena de la entrega de los premios Madrid 1986.



ASOCIADA A
GOOD RELATIONS GROUP PLC | U.K. |

EUROPE	U.S.A.	
VENEZUELA	BRASIL	URUGUAY
ARGENTINA	CHILE	PARAGUAY

RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN E IMAGEN
DPTOS. DE DISEÑO, CINE Y PUBLICACIONES

AVDA, DEL BRASIL, 4 | 28020 MADRID | TEL, 4562043 | TELEX 48756 IUNO

PREMIOS HOJA DEL LUNES

• El acto, organizado por la Asociación de la Prensa a través de su semanario HOJA DEL LUNES, fue un éxito.

—E.T. ORANGE, recoge el premio su director de ventas, **Agustín Aleixandre**.

—Digital Equipment Corporation, S.A., recoge el premio su director general **Wolfgang Jaeger**.

—Puertas Norma, recoge el premio su director, **Andrés López Canales**.

—La Costa del Mueble, recoge el premio **Sagrario Cepeda de Lobato**.

—Consulting Inmobiliario Gilmar, S.A., recogieron el premio **Jesús Gil Marín**, director general, y **Manuel Marrón Fuertes**, director comercial.

—Comprencasa, recoge el premio su presidente **Ignacio Sanchís**.

—Clarke Modet & Co., recoge el premio **Arturo Hernández Coverrubias**, director general.

—Bausch & Lomb, recoge el premio **Guillermo Abello del Campo**, director general.

—Estée Lauder, recoge el premio su directora de marketing, **Ana María Fuster**.

—Casa Ojeda, recoge el premio **Rafael Ojeda Blasco**.

—Nido-Ba, recoge el premio su director general **José Tena Quintero**.

—Bodegas Marqués de Cáceres, recoge el premio su director comercial, **Troyano de Dios Quiroga**.

—Anglo Española de Distribución, "Champán Mascaró", recoge el premio **Rafael Pérez Ullivarri**.

—Lardy, Ibérica de Limpiezas, S.A., recoge el premio **Jesús Labandeira Mosquera**.

—El Ocaso, S.A., recoge el premio su subdirector general **José Ramón Hervella**.

—Revestimientos Osaka, recoge el premio su director gerente **Luis Angel Pérez Calvo**.

—Soprea, recoge el premio **Ignacio López del Hierro**.

—Ediciones Urbión, recoge el premio su administrador general, **Rafael García Arteaga**.

—Teltex, recoge el premio su director, **José María Botas Guerra**.



Mesa de IMAGEN UNO y SOPREA, con los señores Gómez-Mar, Espinosa y Castaños en primer término.



Ana Belén hace entrega del Premio Madrid a Ignacio López del Hierro, de Soprea, S.A.

AVANTI

LA SULTANA S.A.

MAYORISTA MODA JOVEN E INFANTIL

**«Premio Madrid»
1986**

En el corazón del "Triángulo de la moda".
Nuestros artículos están pensados para
un público de razonable exigencia
estética y con necesidad de
precios equilibrados.

TENEMOS LA ULTIMA MODA
Y LAS MEJORES MARCAS DE VAQUEROS.

Avanti con AVANTI

AVANTI
LA SULTANA S.A.

Plaza de Tirso de Molina, 14
Teléfono 230 34 04
28012 MADRID

PREMIOS HOJA DEL LUNES



José del Castaño, de IMAGEN UNO, recibe el premio de manos del presidente de la Asociación de la Prensa, Luis Apóstua.

• El popular locutor y director de Programas de la cadena SER, Carlos Herrera, fue el encargado de presentar el acto.

Aparte de estos premios, también se entregaron diez premios con carácter especial a grandes empresas que se han constituido en un elemento habitual en la vida de los ciudadanos madrileños. Estos diez premios especiales fueron para:

—**Crédito y Caución**, recogió el premio su director general **Pablo Díaz**.

—**Barclays Bank**, recoge el premio **Rafael Rodríguez de Tembleque**, subdirector general de empresas.

—**Volvo**, recoge el premio el director de la división de Automóviles, **Félix Soto**.



Víctor Manuel entrega el premio Madrid a Rafael Ojeda Blasco, de Casa Ojeda.

Angel de Echevarría, S.A.

El Stock más fuerte de recambios, accesorios y herramientas para coches y camiones.

MADRID-7

TARRAGONA, 18

Tels. 239 05 83
239 05 67
239 03 61
239 76 62
468 14 00 (5 líneas)

MADRID-5

BOLIVAR, 8

Tels. 468 17 42
468 17 43

MADRID-19

RIO DE ORO, 2

(Entrada Gral. Ricardos, 125)

Tels. 472 62 52
472 65 65

TORREJON DE ARDOZ

SEVILLA, 8

Tels. 675 27 81
676 16 43
676 16 96
MADRID

Somos especialistas en...

MOTOR

Mann
Laf
Perfec-Circle
A.L.B.
Larraz
Sanz
Fae
V.P.V.
Vulcasa
Firestone
Deco
Re-Com
Reinz
Cabre
Ever
Anta
Monoval
Ajusa

FRENOS

Road House
Iruña
Villar
Seinsa
Lac
Ceso
Iada
Dinamic
Jurid

SUSPENSION

Monroe
Lip
Junior
RTS
Virex
V.P.V.
Torfinasa
etc.

VARIOS

Ruedorsa
Metal
Kontakt
Claussor
Gor
Silen
Veglia
Fae
Angli
Champion
Yorka
Gemo
Acesa
Imsa
Samoa
Solex
A.P.
Accesorios
etc.

trabajando sólo marcas de calidad

PREMIOS HOJA DEL LUNES

• La entrega de los premios MADRID terminó con una gran ovación de los asistentes a la cena.

—Caja Postal, recoge el premio **José María Serrano Martínez**, director general de Planificación y Control.

—IFEMA, recoge el premio el subdirector general **Manuel Sarti**.

—MERCASA, recoge el premio **José Torrent Navarro**, director comercial.

—Gas Madrid, recoge el premio su director general, **José María Sáez**.

—Unión Eléctrica-FENOSA, recoge el premio **Alfonso Vidal Pellico**, jefe Organización del Gabinete de la Presidencia.

—Compañía del Metropolitano de Madrid, recoge el premio **Vicente García Álvarez**, presidente.

—Canal de Isabel II, recoge el premio su presidente ejecutivo, **Miguel Aguiló Alonso**.

Por último se entregaron los premios a los personajes más populares en el mundo de la política, espectáculos y comunicación, que recayeron en el presidente del Congreso de los Diputados, Gregorio Peces-Barba, ese gran matrimonio de excelentes artistas que componen Ana Belén y Víctor Manuel y a ese gran profesional de la radio y excelente compañero, Luis del Olmo.

Todos ellos fueron los galardonados en esta primera edición de los premios MADRID 1986 que se conceden por primera vez por HOJA DEL LUNES.

Toda la información sobre la entrega de los Premios MADRID 1986 ha sido elaborada y coordinada por:

- M.^a Teresa San Andrés
- Florentino García
- Guillermo López

El reportaje gráfico ha corrido a cargo de Pastor y Jesús Frago.



Beatriz Gómez y Urrutia, de la Escuela Profesional de Maniqués recoge el premio de manos de la mujer de Luis del Olmo.



La jefe del Gabinete del Presidente del Congreso de los Diputados, Cristina Retuerto, entrega el premio a la directora de Marketing de Estée Lauder, Ana María Fuster.

Angel Nieto

**LOS PRIMEROS
EN LA META**

SEA SOCIO DE



LA ASISTENCIA EFICAZ

En la competición siempre estoy asistido por un buen equipo. En la vida privada no puedo contar con menos. Exijo lo mismo. Por seguridad. Por asistencia. Por tranquilidad.

Siempre acuden cuando los necesito, también fuera de España.

ADA facilita asistencia para coches, motos y furgonetas.

Sólo por hacerte socio de ADA, puedes participar en el sorteo de 4 coches, 6 motos y 500 regalos más...

Te lo dice un campeón.

ELECTRONICA

TELETELEX S.A.

les presenta sus novedades en telefonía

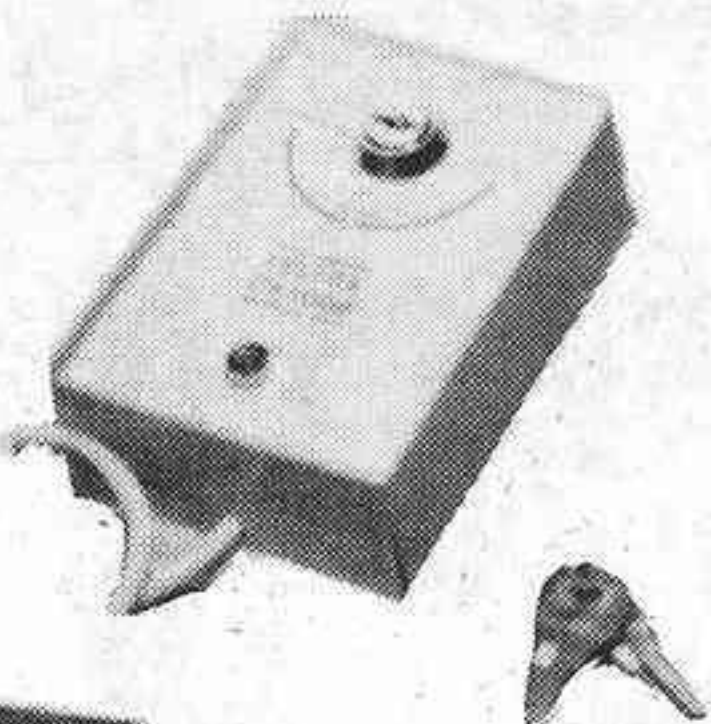
TELEFONO SUPLETORIO CON UNA Y DIEZ MEMORIAS MURAL Y SOBREMESA



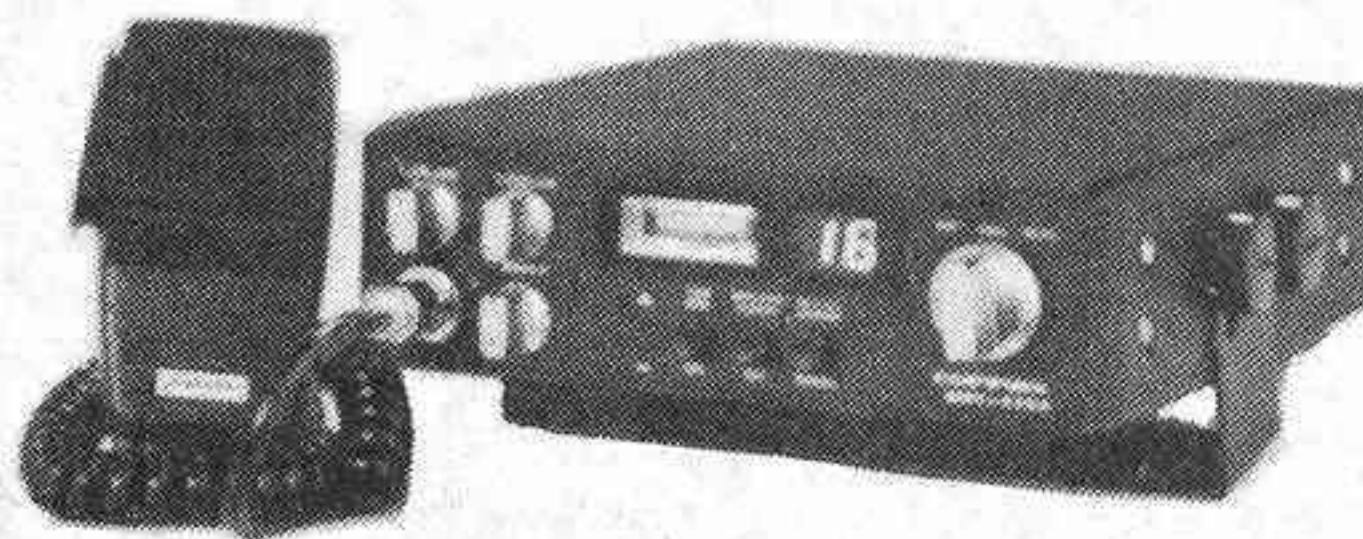
BUSCAPERSONAS CON 8 MOVILES



LIMITADOR TELEFONICO



EMISORAS DE 25 y 40W VHF-UHF 16 canales



Con este aparato evitará que en su ausencia o descuido realicen a través de su teléfono cualquier tipo de llamadas, sin impedir su recepción.

Tres posiciones de actuación:

a) CLOSED: No admite ninguna llamada.

b) OPEN: Admite todo tipo de llamadas.

c) LOCAL: Sólo admite llamadas locales, anulando interurbanas e internacionales. Permite otras programaciones.

Para SATAI o CENTRALITAS hay equipos especiales controlados por mando a distancia.

WALKIE TALKIES 134-170 MHz 5 W



INTERCOMUNICADORES s/cable



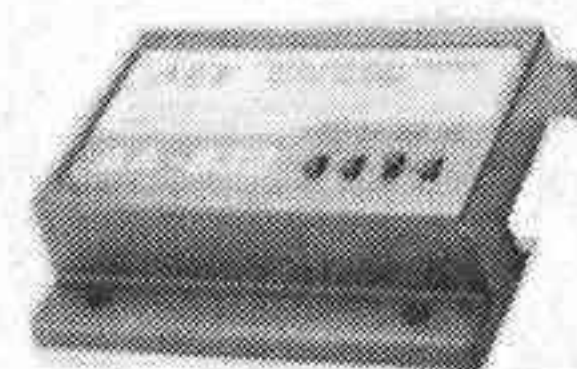
TELEFONO MANOS LIBRES c/128 Mem



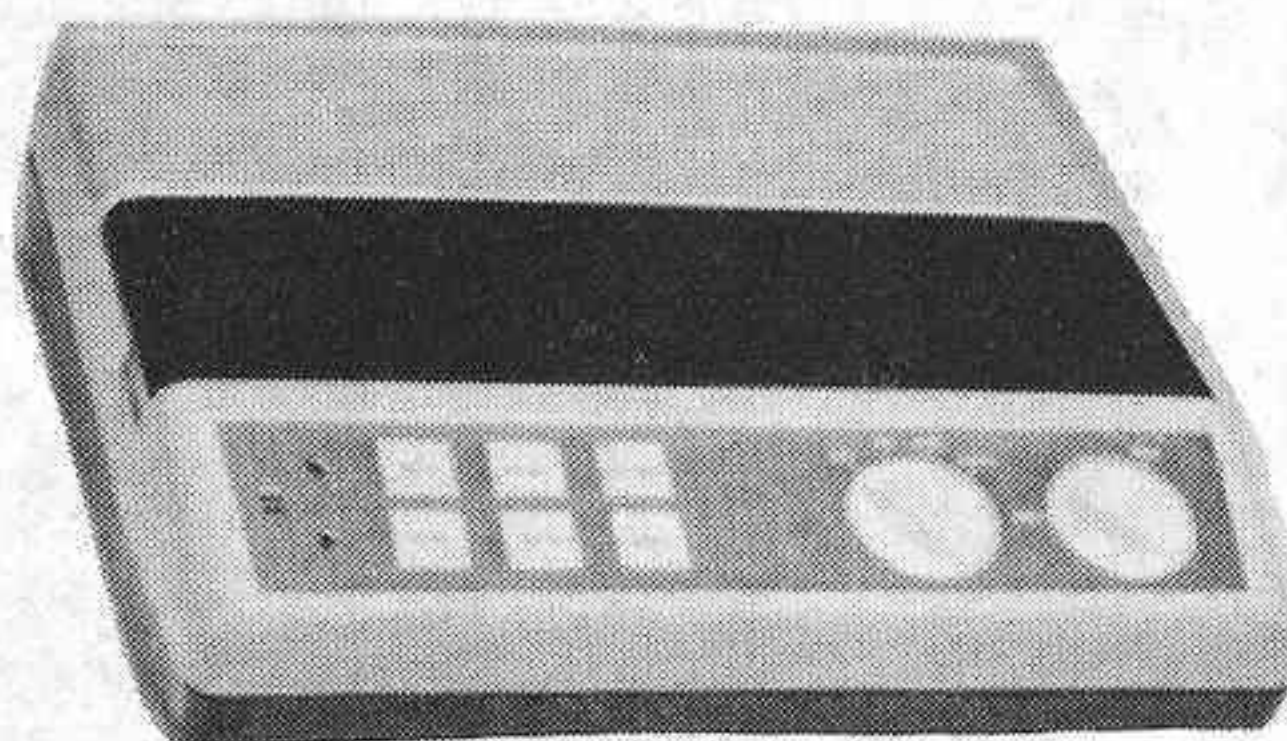
GRABADORA TELEFONICA



ALARMA PARA COCHE VIA RADIO



AHORA SU CONTESTADOR POR SOLO 36.792 PTAS.



TELEFONO s/HILOS DE 200 m A 20 Km



SE REPARAN TELEFONOS

TARIFICADOR TELEFONICO REDUZCA SU FACTURACION HASTA UN 30%

DR. FLEMING, N.º 23 «TIENDA» 28036 MADRID TEL. 458 64 27

PEDRO MUGURUZA N.º 7 - 1.º Dcha. 28036 MADRID - TELS. 457 06 61 - 250 62 18

28036 MADRID



La mesa de champán **Mascaró** representada por el señor Rafael P. Ullivarri (derecha), consejero delegado de la firma, junto a su mujer e hijos.

«Premios Madrid 1986», otorgados por HOJA DEL LUNES

Bodegas Marqués de Cáceres y champán Mascaró, prestigio internacional

DOS importantes firmas obtuvieron los correspondientes «Premios Madrid 1986», otorgados por HOJA DEL LUNES DE MADRID: las Bodegas **Marqués de Cáceres** y champán **Mascaró**. Los trofeos se entregaron a aquellas empresas de significativa relevancia que, por el servicio y la calidad de sus productos, han acreditado la industria de Madrid.

Las Bodegas **Marqués de Cáceres** se encuentran en Ceniciento, en la Rioja Alta. «Aunque

nuestra distribución en Madrid —explica Troyano de Dios, jefe de ventas de la firma— es muy importante, cubrimos toda España, incluidas Baleares y Canarias, también Estados Unidos y gran parte de Europa, con una gran comercialización de nuestros productos en Gran Bretaña, Francia, Suiza, Holanda y Dinamarca, entre otros países.»

Quizá sean las reservas de 1970 y 1973 los caldos de esta marca más apreciados por los entendidos. La primera, agotada en

bodega, se puede saborear todavía en los mejores restaurantes a un precio que sobrepasa las dos mil pesetas. Entre sus productos, **Marqués de Cáceres** cuenta con buenos vinos blancos y rosados jóvenes, cosecha de 1985; tinto, cosecha de 1981, y tintos, reserva de 1975 y 78.

«Sin lugar a duda —añade—, el buen vino se está apreciando cada día más. Antes sólo servía de complemento en las comidas. Ahora los grandes gourmets eligen los mejores. Paulatinamente



El señor Mariano Arranz, delegado en Madrid (tercero de la izquierda), y Troyano de Dios, jefe de ventas, en representación de las bodegas **Marqués de Cáceres**.

aumenta el hábito de consumo y ya no hace falta ser especialista para pedir calidad.»

Con respecto a los vinos envenenados italianos, el señor Troyano de Dios comenta que «en España no hay problemas de ese tipo. Los riojas siempre han sido insustituibles. Esto sirve de demostración de las buenas calidades de los productos españoles».

Troyano de Dios, en nombre de las Bodegas **Marqués de Cáceres**, recogió el «Premio Madrid 1986» de manos de la sonriente y siempre guapísima actriz Ana Belén.

Champán y coñac

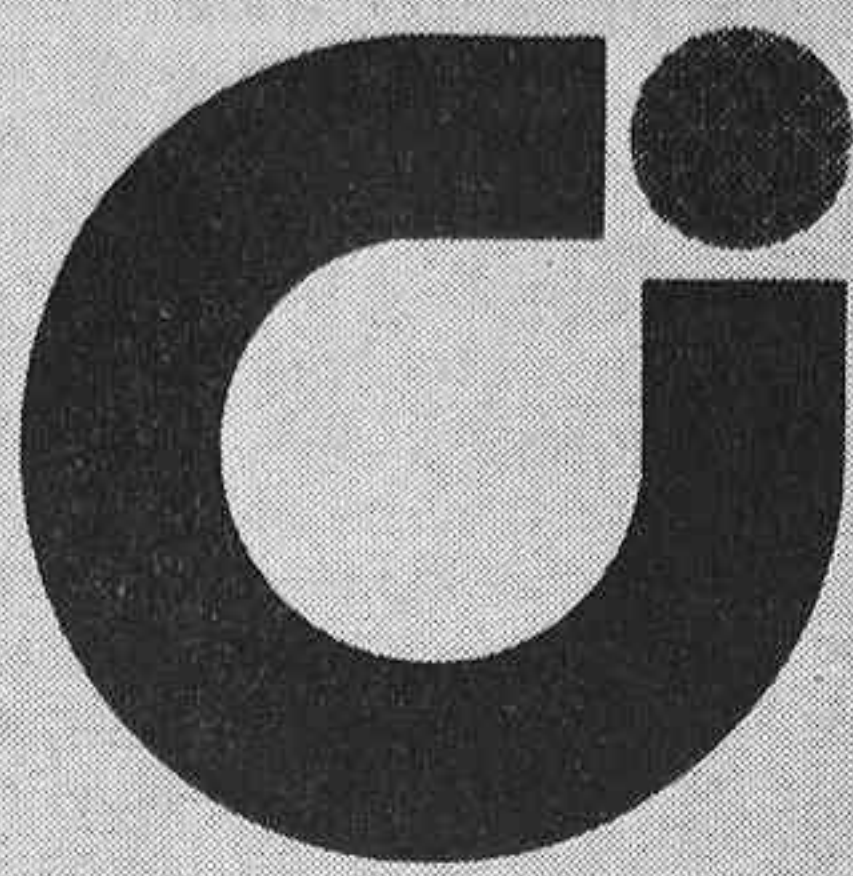
Por otro lado, el señor Rafael P. Ullivarri, consejero delegado de Anglo Española de Distribución, S. A., y champán **Mascaró**, explica que «hemos venido en representación del señor Mascaró, gran productor de champán y coñac, grande por no decir el mejor».

La firma es también distribuidora de whisky «JB» y el licor de whisky «Baileys». «El coñac **Mascaró** —comenta Ullivarri— es más conocido que nuestro champán, que también resulta extraordinario. Definiría nuestros productos como una producción de artesanía, hecha por un gran conocedor. No es una producción de grandes cantidades, sino de calidad. Por eso está aquí hoy nuestra empresa y ha recibido el premio.»

Champán **Mascaró** se distribuye en toda España, Europa y en Norteamérica, donde está obteniendo un gran éxito. El consejero delegado recomienda, para aquellos que no entiendan mucho de bebidas, que elijan, para no equivocarse, el semisecco, aunque confiesa que el consumidor cada vez se encuentra más preparado a la hora de escoger lo mejor y se muestra más exigente.

Con respecto a una comparación con el champán francés afirma que «el nuestro es francamente igual o superior en algunos casos que el del país vecino. Son dos vinos que provienen de uvas diferentes. Los franceses se llevan una fama bien merecida, pero el español es un mundo nuevo».

El presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, Luis Apostua, entregó el merecido galardón a Rafael P. Ullivarri, quien recogió el trofeo en nombre de la empresa champán **Mascaró**.



**CONSULTING
INMOBILIARIO
GILMAR, S.A.**



**Oscar de Oro al
MEJOR PRESTIGIO
COMERCIAL**

Líder en Chalets Alto Nivel

Disponemos de más de 300 chalets y pisos de lujo, llave en mano, en las mejores zonas residenciales y urbanizaciones de Madrid

LA MORALEJA
MONTECLARO
CIUDALCAMPO
MAJADAHONDA
MONTEPRINCIPE

FUENTE EL FRESNO
PUERTA DE HIERRO
CONDE ORGAZ
ARAVACA
POZUELO

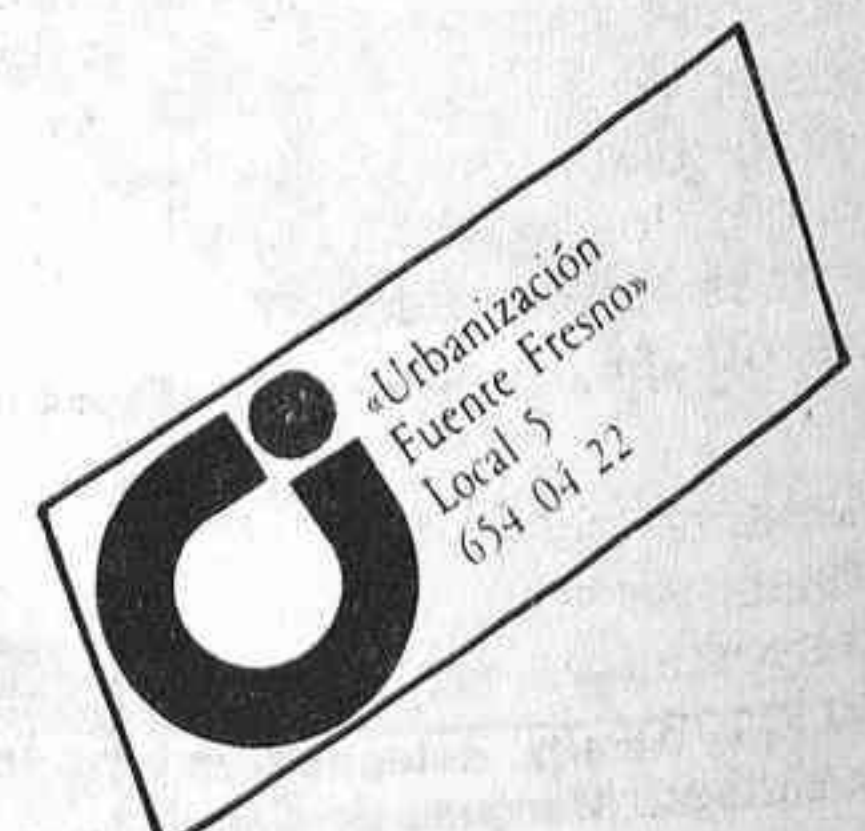
LA FLORIDA
MIRASIERRA
LAS LOMAS
MONTEALINA
LAS ROZAS

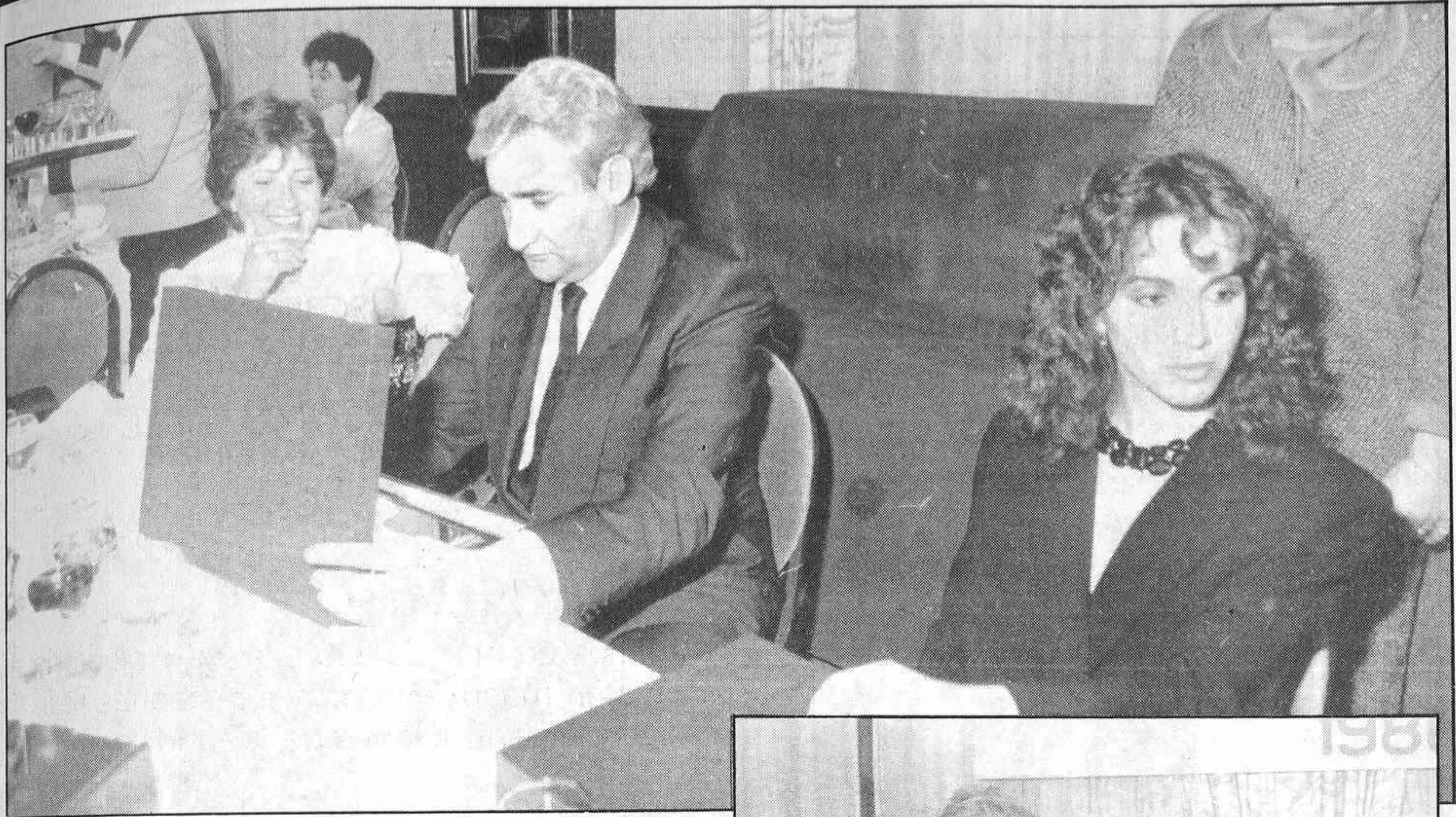
El día 14 de mayo, HOJA DEL LUNES DE MADRID, editada por la Asociación de la Prensa, entregó a **Consulting Inmobiliario Gilmar, S. A.**, el premio «Madrid 86» a la mejor labor en su especialidad del año.

Queremos agradecer, con este motivo, a nuestros clientes y amigos su colaboración; gracias a ellos ha sido posible este premio y otros anteriores.

Aprovechamos la ocasión para ofrecer nuestros servicios a todas y cada una de las personas que en este momento estén interesadas en la compra y construcción de su vivienda.

Premio Madrid





Luis del Olmo,
Premio Madrid al periodista más popular

«Es una gran satisfacción»

Entre los premios repartidos a lo largo de la noche adquirió especial relevancia el destinado a nuestro compañero en las tareas informativas en la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE), **Luis del Olmo**.

A lo largo de muchos años de carrera y en su dilatada vida profesional, Luis del Olmo se ha ido labrando un sólido prestigio como hombre de la radio, en donde ha conseguido un éxito rotundo gracias a su programa «Protagonistas».

Según el criterio del jurado de los Premios Madrid, la continua labor de Luis del Olmo al frente de su equipo radiofónico ha contribuido en gran manera al acercamiento de los diferentes pueblos que existen en nuestro país, gracias al mágico milagro de las ondas; es uno de los muchos méritos que le hacen a nuestro compañero acreedor al preciado galardón.

Continuamente asediado por parte de los asistentes a la cena, quienes desearon de hablar un rato con su locutor de radio para obtener una palabra, un autógra-

fo o algún detalle de Luis del Olmo para con ellos, nuestro compañero tuvo tiempo para atender a todos con la simpatía y amabilidad que le caracterizan.

Al final de la cena, y tras la entrega de los galardones, nos acercamos a Luis del Olmo para charlar con él acerca del premio recibido de HOJA DEL LUNES.

— Luis, ¿qué sensación te produce el haber recibido el Premio Madrid 1986?

— **Ante todo, una honda satisfacción, puesto que lo más importante no es el hecho de recibir el premio, sino el motivo por el que se me ha concedido. Según la carta que recibió del presidente de la Asociación de la Prensa, Luis Apóstua, este bonito galardón se me concedía por mi labor en la COPE, labor que ayuda enormemente a mejo-**

— **«Para mí supone el reconocimiento de mis compañeros de profesión a mi continuado trabajo.»**



rar la convivencia entre todos los pueblos y gentes. Yo no sé si esto será cierto, pero el simple hecho de que me concedan este galardón por ese motivo es como para sentirse profundamente satisfecho por ello.

— ¿Qué supone ser el primer periodista galardonado con el premio Madrid de HOJA DEL LUNES?

— **El recibir este galardón de un periódico cuya titularidad recae en la casa de los periodistas es como un enorme bafión de oxígeno que te ayuda a**

continuar contando la verdad, día a día, a todos los oyentes. Gracias a este premio me siento mucho más unido a mis compañeros, para los que ahora mismo no tengo sino palabras de agradecimiento.

— ¿Qué es lo que ha hecho a Luis del Olmo estar allí arriba, en la cresta de la ola, y mantenerse durante tantos años?

— **Sin lugar a dudas, trabajar. Eso es lo más importante, trabajar sin descanso, tener que renovarse cada mañana para conseguir cada día más oyentes para ese periódico sonoro que entre mi equipo y yo intentamos hacer cada día mejor.**

Creo que sin ese continuo esfuerzo por superarse nadie llega a nada, y menos en el difícil mundo de las ondas, en donde la competencia por conseguir una mayor audiencia es enorme.

LO IMPORTANTE ES LO AUTENTICO.
LO AUTENTICO ES RAY-BAN,
NO ACEPTE IMITACIONES



MODELO:
«OLYMPIAN I»

MODELO:
«OLYMPIAN II»

BAUSCH & LOMB  ESPAÑA, S. A.
Vision Care Group

ORENSE, 20, 1º - 12 • 28020-MADRID • ESPAÑA

PREMIOS MADRID 1986



— «Hemos recibido muchos premios a lo largo de nuestra carrera, pero éste es el primero por nuestra contribución a mejorar la imagen de Madrid», explica Ana Belén.

— «Un reconocimiento siempre es importante, y sobre todo si viene por nuestra labor en Madrid», comenta Víctor.

Ana y Víctor: Populares «Premio Madrid 1986»

«Hemos recibido muchos premios a lo largo de nuestra carrera, pero éste es el primero que nos otorgan por haber contribuido a mejorar la imagen de Madrid», explica la conocida actriz Ana Belén.

La famosa pareja fue galardonada con el «Premio Madrid 1986» a la popularidad, en el transcurso de una gran cena de gala que organizó el pasado día 14.

HOJA DEL LUNES de Madrid

Ana Belén se ha trasladado definitivamente a Madrid, tras una estancia de seis semanas en Bilbao. Ana es la principal protagonista de la película «Adiós, pequeña», junto a Fabio Testi, Marcel Bozuffi y Nacho Martínez en el reparto, que se ha rodado por aquellas tierras. En el filme, la actriz encarna el papel de una abogada que defiende un caso de oficio.

«Es un personaje que normalmente estaría escrito para un hombre y que en este caso lo interpreta una mujer. Es a ella a

quien le ocurren todas las cosas.»

La estrella, que acudió a la cena vestida de negro con un traje pantalón, había dejado a su hija Marina, de dos años y medio, durmiendo en casa. «Es preciosa —dice—; no te lo puedes imaginar.»

Ana Belén confiesa que ya tenía ganas de volver a Madrid. Era mucho trabajo y además estaba lejos de los suyos, a los que echaba de menos.

La castiza actriz, toda sonriente, vuelve a repetir que nunca se esperaron este premio y que el tema de «La Puerta de Alcalá», uno de los más oídos en todas las emisoras, ha resultado un gran éxito, del que se siente muy satisfecha.

Los populares cantantes, que no acostumbran a asistir a este tipo de actos, tuvieron la gentileza de acompañarnos en la gran cena-gala de HOJA DEL LUNES. «No nos gusta mucho salir por la noche. Acostumbramos a quedarnos en casa y charlar con los amigos.»

Por su parte, Víctor comentó que «un reconocimiento siempre es bonito y algo importante para un profesional y, sobre todo, si es por su labor en Madrid y lo



otorgan los periodistas». Y esto lo dice un asturiano que ama mucho a su tierra, pero que lleva ya más de veinte años en la capital.

Ana y Víctor Manuel iniciarán en breve su larga trayectoria de actuaciones veraniegas, que ya tienen concertadas para varios meses.

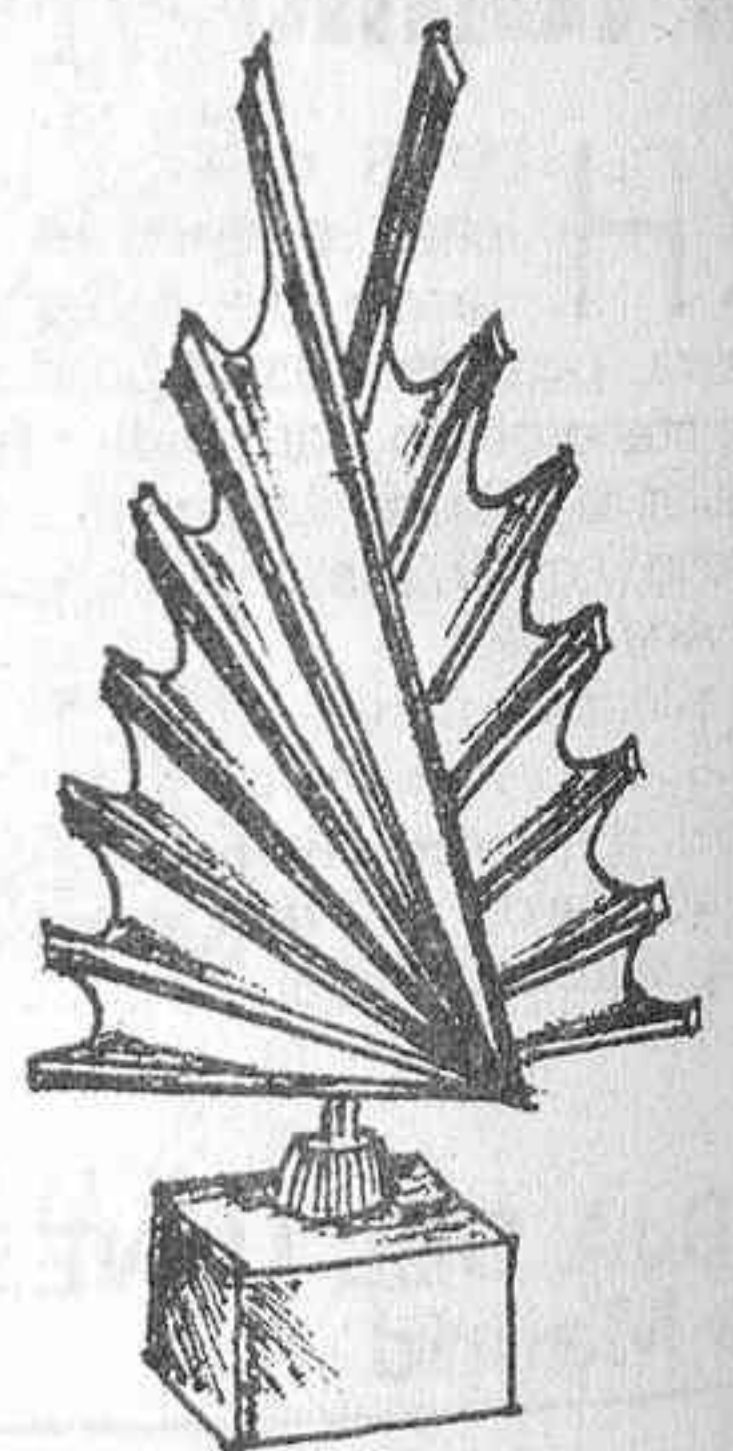
Encarnación R. Apia
Madrid

ERA

LENCERIA

Velázquez, 41

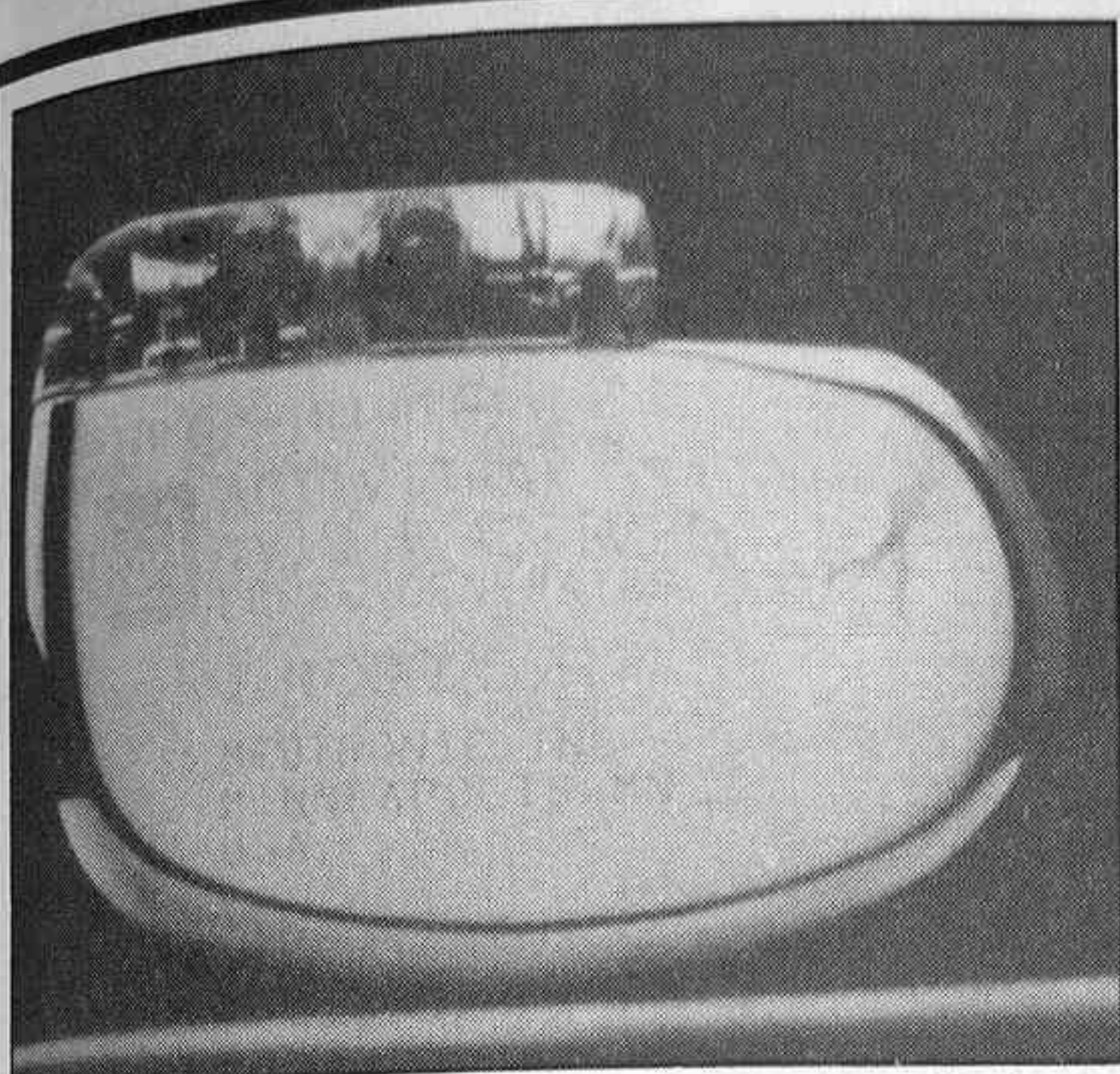
Teléfs.: 431 02 45



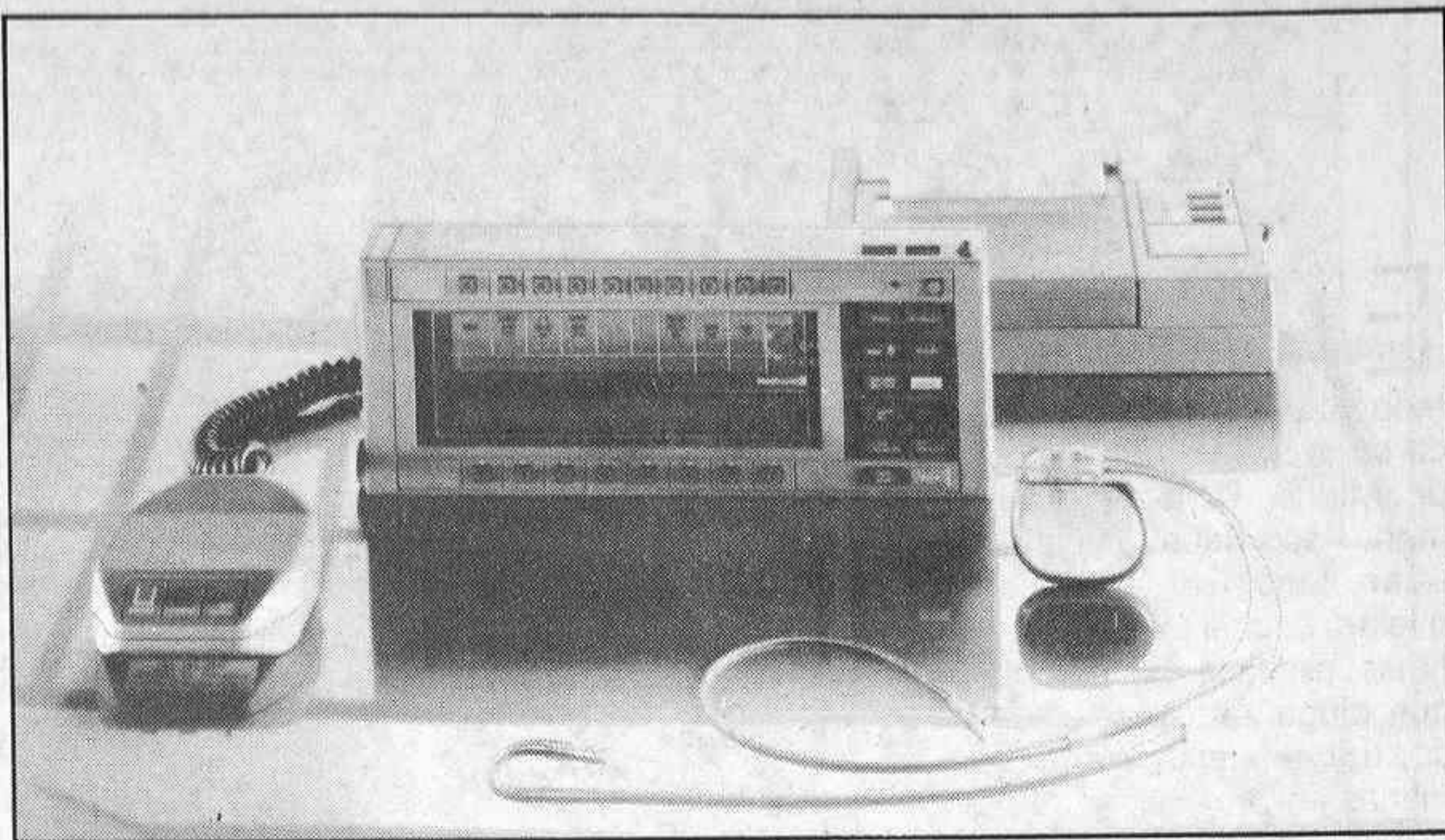
**CALIDAD Y PRESTIGIO EN LENCERIA
1920 - 1986**

Tres generaciones a su servicio

PREMIO MADRID-1986



Su reducido tamaño permite fácilmente la implantación de este nuevo marcapasos.



El programador «interroga» al marcapasos sobre el desarrollo de sus funciones, para mayor seguridad del paciente.

ELECTROMEDICINA

Medtronic, en España

Activitrax: máxima seguridad con el primer estimulador unicameral

La firma **Medtronic** se estableció en España en mayo de 1975. Actualmente comercializa tres grandes líneas de productos: marcapasos, válvulas cardíacas y estimuladores neurológicos. Sus características más importantes son la alta fiabilidad de sus productos y, sobre todo, el servicio y la asistencia técnica por personal especializado y periódicamente entrenado. La sede central se halla en Madrid, teniendo delegaciones en distintas regiones autonómicas.

El primer marcapasos cardíaco externo lo desarrolló Earl Bakken, cofundador de **Medtronic**, en 1958. Dos años más tarde, **Medtronic** adquirió los derechos para la fabricación del primer marcapasos implantable alimentado con pilas, que había sido desarrollado por el médico norteamericano W. Chardack. Durante el curso de sus treinta años de historia, **Medtronic** ha llegado a ser **el mayor productor mundial de marcapasos**.

Durante el ejercicio económico de 1984/85, **Medtronic** invirtió 39,4 millones de dólares, unos seis mil millones de pesetas, en proyectos de investigación y desarrollo. En España, el importe total de las ventas de marcapasos (todas las marcas) se sitúa en torno a los 1.700 millones de pesetas. Por regla general, la empresa destina entre el 8 y 10 por 100 de sus ventas anuales a la investigación y desarrollo.

Fundada en Minnesota en 1949,

Medtronic se constituyó en sociedad anónima en 1957. En la actualidad es **líder mundial** en la fabricación de productos y sistemas médicos implantables.

Estimulación activa para una vida activa

La frecuencia de un corazón sano varía según la actividad física que realice el individuo. Ahora, la estimulación activa imita la función de un corazón normal variando la frecuencia de estimulación con la duración e intensidad del paciente, que podrá volver a su vida normal sin ninguna complicación. Gana, pues, no sólo en comodidad y libertad de acción, sino también en tranquilidad y seguridad. Este es el resultado que se obtiene con la ayuda del primer estimulador unicameral **Medtronic**, con frecuencia adaptable: **Activitrax**.

¿Cómo consigue este ajuste en la frecuencia de la estimulación? Cualquier actividad física produce unas ondas sonoras que se propagan por el cuerpo y que pueden ser percibidas en una estrecha banda de frecuencias: entre 10 y 20 hercios. Este nuevo marcapasos, que se sintoniza en esta banda, sensa el sonido de las ondas a través del cristal piezoeléctrico que se encuentra en su interior, y responde emitiendo señales eléctricas que controla el marcapasos. Este las interpreta y varía su frecuencia de es-

timulación de acuerdo a la actividad física del paciente, si es mayor, aumenta, y si es menor, disminuye, dentro de los márgenes previamente programados. La respuesta del marcapasos es instantánea, casi tan rápida como la de un corazón normal.

Cuando el paciente viaja en cualquier medio de transporte, la vibración del vehículo no tiene ningún efecto sobre este nuevo marcapasos, ya que en él son programables la sensibilidad del detector y la velocidad de respuesta. De esta forma se evitan influencias procedentes del exterior y se suprimen frecuencias de estimulación elevadas, no debidas a la actividad corporal.

Activitrax

Activitrax está diseñado no sólo para facilitar la vida al paciente, sino también para simplificar el trabajo del médico, ya que su implantación, programación y funcionamiento no son complejos y cuenta con todas las ventajas de los estimuladores de una sola cámara. El protocolo adecuado es el que se sigue normalmente, con un único electrodo. Incluso puede decirse que su implantación es más fácil de realizar de lo normal, debido a su pequeño tamaño (42 x 59 x 10 milímetros).

El nuevo marcapasos puede programarse para estimulación activa, combinando dos parámetros específicos: sensibilidad del detector (en tres ajustes) y grado de res-

puesta en frecuencia (los pasos). La combinación de ambos favorece el bienestar del paciente, a la vez que elimina los efectos que no corresponden a una necesidad clínica real. La estimulación se programa con un programador estándar de **Medtronic**, que facilita la labor del médico y ahorra tiempo.

Por otra parte, toda la información relacionada con el marcapasos, así como las secuencias de programación, la ofrece el módulo de conexión «Memory Mod», diseñado para programar este marcapasos.

El programador permite al médico comunicarse con el marcapasos y el corazón, sin necesidad de memorizar ningún código, simplificando, de esta manera, el proceso de interrogación u obtención de información. De entre otras sus características cabe destacar la telemetría completa en tiempo real, que permite la lectura de los parámetros de estimulación y el registro del electrograma EGN. También puede registrar un canal de marcas «Marker Channel». El programador puede recoger e imprimir simultáneamente un trazado de diez segundos de ECG y seis señales diferentes en el «Marker Channel», para ayudar a interpretar el funcionamiento del marcapasos.

El seguimiento del paciente se simplifica, al poder consultar ambas señales al mismo tiempo, lo que también facilita al médico la interpretación del electrocardiograma durante la implantación del marcapasos y su seguimiento posterior.



CIO

EN estos días se traslada a Madrid el equipo de rodaje de la película «El disputado voto del señor Cayo», basada en la novela del mismo título de Miguel Delibes. Iñaki Miramón, Paco Rabal, Lydia Bosch y Juan Luis Galiardo vienen a nuestra capital para grabar las últimas escenas del largometraje que dirige Antonio Giménez Rico, tras una estancia de seis semanas en Burgos.

Iñaki Miramón — Luis en la serie «Media naranja» — es uno de los principales protagonistas del filme y, gracias a la «tele», uno de los actores de moda más solicitados por los profesionales de las pantallas grandes y chicas.

— **No me considero un actor de moda. Ha dado la casualidad de que Televisión Española ha emitido varias cosas más a la vez. Sí, soy popular. Las modas pasan. Sólo me interesa vivir de esto y ser cada vez mejor en mi profesión. El subir como la espuma trae consigo convertirse en una ola que luego cae.**

— Pero «Página de sucesos» y «Media naranja», ¿no es lo mejor que te podría haber ocurrido?

— **Llevo diez años en la profesión y doce películas en ese tiempo. Me siento muy satisfecho de muchas de ellas, como «Tres en raya», «Cargus», «Aquelarre» y «Arriba Azaña», y las considero muy importantes en mi carrera. Ahora, es indudable que la pequeña pantalla proporciona una popularidad que otro medio no la da.**

— ¿Cuál es tu papel en la novela de Delibes?

— **El de un chico joven metido en política, pero más por cuestión de moda que por otra cosa. En realidad, ve con superficialidad este mundo y en el fondo no entiende nada a la gente del pueblo.**

Acompañante de un diputado

— ¿Y qué haces por Burgos?

— **Acompaño a un candidato de un partido que se presenta para diputado. Vamos por los pueblos buscando votos. Pero llegamos a uno en el que sólo vive el señor Cayo. Y éste es un hueso duro de roer.**



En la película «El disputado voto del señor Cayo»

Iñaki Miramón, metido en política

— **Basado en la novela de Miguel Delibes y dirigida por Giménez Rico, Paco Rabal, Juan Luis Galiardo y Lydia Bosch componen el resto del reparto.**

Este encuentro provoca un encontronazo de dos mundos: el de la naturaleza y el de la ciudad.

— ¿Qué quiere significar la película?

— **Le he oído comentar a Giménez Rico sobre el tema, que en buena parte era ecológica y también de contrastes. Refleja este choque y contraste entre una cultura de la na-**

turalidad, totalmente relegada y auténtica, y la urbana, que no se la puede llamar falsa, pero que es muy diferente.

Marchosillo fotógrafo en «Página de sucesos» y tímido pretendiente en «Media naranja», Iñaki Miramón ha sido descubierto por el público por su especial imagen, ya sea de persona introverso o de todo lo contrario, que atrae a madres y a jóvenes por igual.

— **Preparé bastante mi papel de Luis en la serie que hago junto a Amparo Larrañaga. Trabajé bastante en ello, y el caso es que me lo creía cuando lo hacía.**

— ¿También eres así de «cortito» con tu «media naranja» en la vida real?

— **De ese tema no me gusta hablar. Mi vida privada la considero muy particular y no me agrada darle publicidad.**

— ¿Qué os queda por grabar en Madrid?

— **Algunas escenas sueltas en las Cortes, un cementerio y un restaurante. Ya hemos finalizado las más importantes por los pueblos —habitados o no— de la zona de Sedano, en Burgos. En uno de ellos figura que vive el señor Cayo. Llevábamos unas seis semanas por la provincia, desde el mes pasado. Ya prácticamente hemos terminado.**

María Teresa
SAN ANDRES



G. Cristobal

Tailor & Outfitter

Alberto Alcocer, 13

P.º de la Castellana, 45

Madrid



G. Cristobal

**Maestros Sastres — Camiseros
Complementos**

Cuide su imagen:

**Una primera mala impresión
puede no dar lugar a una segunda**



DISCOS

■ Ha nacido un nuevo sello discográfico, Melodías de Ayer y de Hoy. Todos los días salen nuevas marcas, y otras se quedan tristemente en el camino. Se habla mucho de la crisis del disco, pero dicha crisis no está en los músicos, sino en los ejecutivos de las grandes empresas del ramo. Y es que para ellos es tal la famosa crisis, que en su desesperación se unen o se compran las unas a las otras, para ver si así pueden subsistir. Sin embargo, las grandes multinacionales parece que no quieren enterarse de historias tan importantes como DRO, Nuevos Medios o la más reciente y espectacular Twins, y sus descubrimientos de gente como **Gabinete Galigari**, **Golpes Bajos**, **Hombres G** y un largo etcétera tan largo como inte-

NOTICIERO

resante. Esta nueva empresa discográfica, Melodías de Ayer y de Hoy, se ha creado lanzando gente como **La Puerta del Sol**, **Galería de Arte** y **Los Herméticos**.

■ No hace mucho tuvo lugar la ceremonia de entrega de los premios Grammy, el equivalente en música a los Oscar cinematográficos. **Whitney Houston** consiguió dos de ellos, uno a la mejor interpretación por «**Saving all my love for you**» (actualmente éxito también en nuestro país) y otro como cantante femenina revelación del año.

■ El cantautor extremeño afinado en Madrid **Luis Pastor** acaba de lanzar un nuevo elepé al mercado con el título «**Por la luna de tu cuerpo**», un disco de amores, una temática que siempre había estado presente en sus álbumes, pero que en éste asalta en todas sus facetas. Son amores simples y cotidianos de un chico de barrio que se ha hecho hombre despacio y sin perder la sombra protectora de la niñez.



VIDEO

Stallone, el primero

Las encuestas lo dicen: Sylvester Stallone, ya sea «**Rambo**» o «**El acorralado**», acapara los primeros puestos de cualquier lista de videopelículas de éxito que se precie. El musculoso actor, que saltara a la fama interpretando el papel de «**Rocky**», largometraje sobre el turbulento mundo del boxeo, que ha tenido su continuación en posteriores películas, se ha hecho con buena parte del público aficionado al vídeo.

Por regla general, los éxitos en vídeo suelen ser una prolongación de los éxitos en cine, y los actores de éxito en la pantalla grande, actores de éxito en videocasete, mientras que los filmes e intérpretes que pasaron sin pena ni gloria en su día no logran colocarse entre los cien títulos más alquilados. Las películas de Stallone, sin embargo, no sólo traspasan esa frontera, sino que algunas, como las citadas en el primer párrafo, han venido ocupando los números uno de distintas listas en sucesivas etapas. La serie **Rocky**, por su parte, se mantiene entre las treinta más destacadas, a pesar de que lleva ya bastante tiempo en los videoclubs españoles.

Pero no sólo de Sylvester Stallone vive el videoaficionado. Ahora mismo, en las listas de éxitos, junto con la de este cotiza-



do actor, se encuentra otra serie de largometrajes, verdaderamente apetecibles para el videófilo, como «**West side story**», «**El retorno del Jedi**», «**La vaquilla**», «**Oficial y caballero**», «**Los santos inocentes**», «**Ben-Hur**», «**Poltergeist**», «**La historia interminable**», «**Los pájaros**», «**La ventana indiscreta**», «**Desaparecido en combate**», «**Karate Kid**», «**Los diez mandamientos**», «**Padre nuestro**», «**El expreso de medianoche**», «**Tras el corazón verde**», «**El mejor**», «**Rebelión a bordo**» y «**En busca del arca perdida**», que lleva ya bastantes meses ocupando un destacado lugar.

La mayoría de las películas tardarán en descender de los primeros puestos, puesto que son muchos los aficionados que las vuelven a ver en vídeo, aunque haga relativamente poco tiempo que tuvieron ocasión de visionarlas en la pantalla grande. Casi todas ocupan, por ello, los lugares privilegiados de las videotecas, siendo su alquiler algo más caro que el resto de los stocks videográficos. Pero, en cualquier caso, siempre merecen la pena.

P. G.

NOVEDADES DE LA SEMANA



«Trinca, sexo y rockanroll»

La Trinca (Ariola)

No cabe duda que La Trinca es un trío de indiscutible carisma que ha obtenido un triunfo tras otro, superándose siempre. En su entorno (personajes, instituciones, tabúes sociales), lo que se identifica con la sensibilidad del pueblo, revelándose de barro y aire, gracias a su ironía y sus continuas críticas mordaces. «Trinca, sexo y rockanroll» ha sido grabado en castellano y catalán, volviendo a repartir sátira a diestra y siniestra, jugando con la ingenuidad del rock, montando el más completo zipzape con la actualidad internacional y sacando de quicio aquellos temas que forman parte de la vida diaria del país. «El IVA», «La tele matutina», «No sé por qué te quiero (canción del electorado socialista)» son algunos de los títulos en los que el trío derrocha toda la gracia, desparpajo y osadía que les caracteriza.



«Please»

Pet Shop Boys (EMI)

Este es un nuevo álbum del dúo compuesto por Chris y Neil, especialistas en música electrónica de discoteca. El disco ha sido concebido para ser bailado de principio a fin, construido sobre una base musical minimalista, pocos cambios de acordes y con cierto ambiente lírico y romántico flotando sobre cada uno de los temas. De todo el elepé sólo hay dos temas que de verdad merecen la pena, «**Love comes quickly**» y «**Later tonight**», la única concesión al intimismo que puede hallarse en el elepé. El disco también contiene éxitos anteriores como «**Opportunities**» y «**West end girls**», este último tema todavía hoy sigue siendo una de las canciones que más se emiten por las emisoras de toda Europa. En definitiva, un disco ideal para la gente que le guste la nueva música discotequera, por lo demás, bastante flojo.

F. G.

Guía de videopelículas

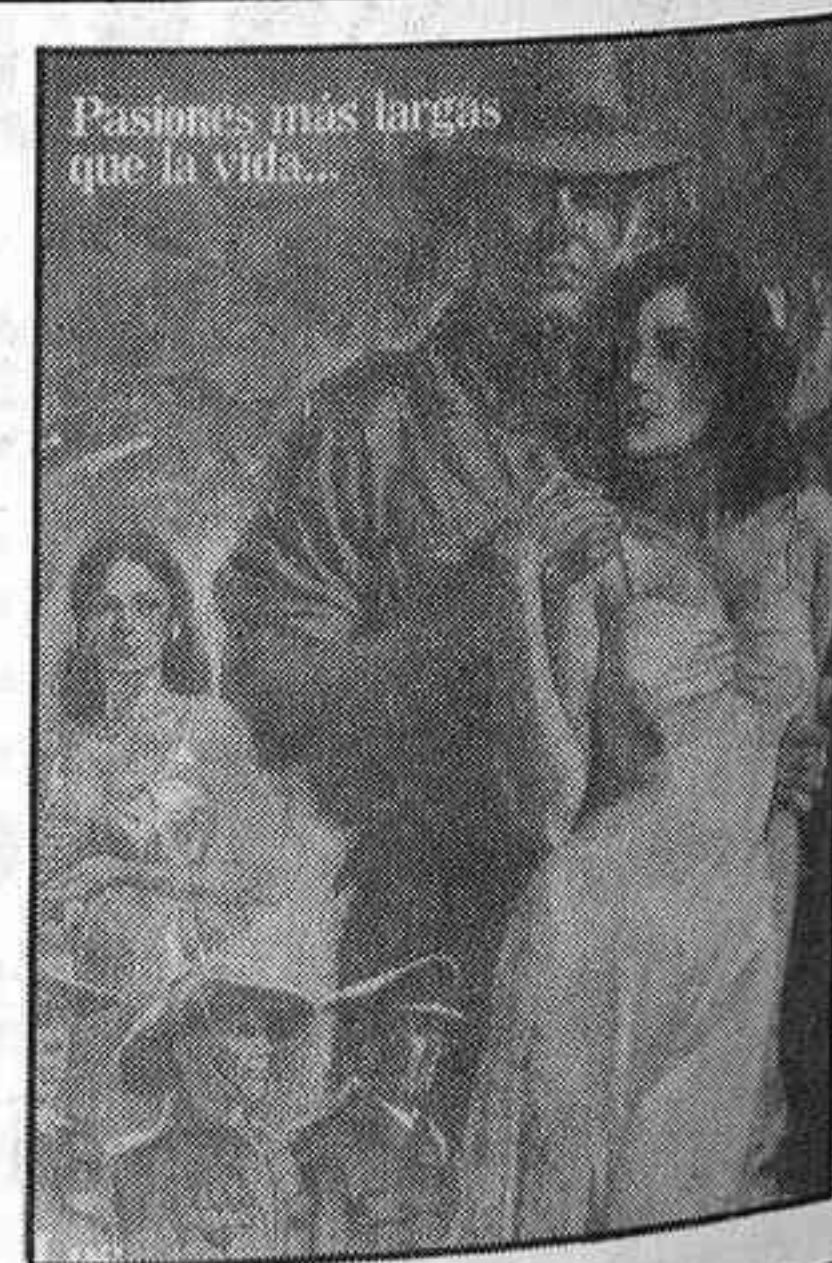
«Los vientos de Jarrah»

Intérpretes: Terence Donovan y Susan Lyons.

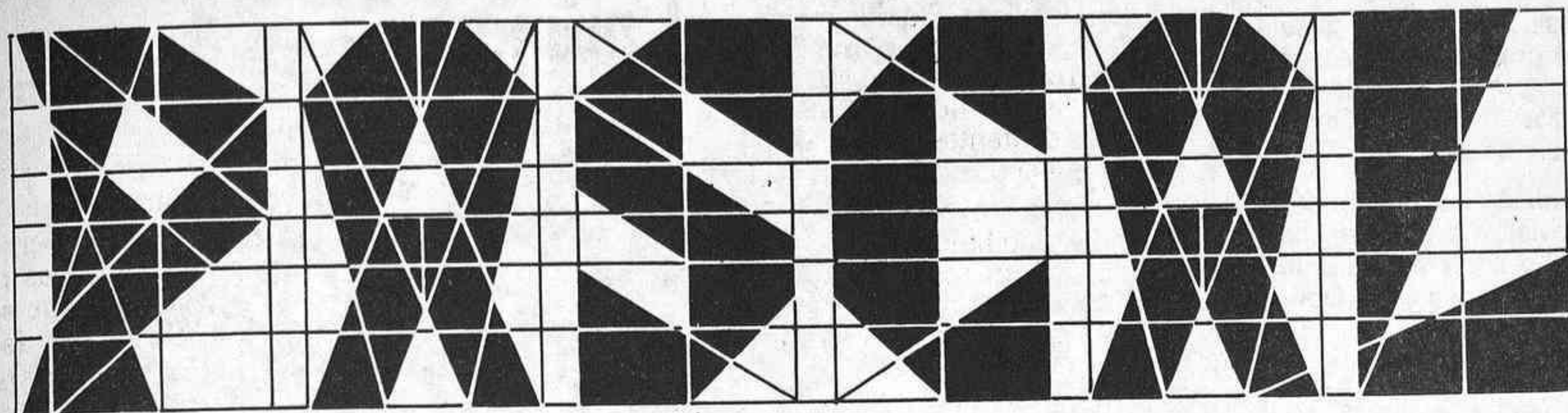
Director: Mark Egerton.

Distribuye: VCL.

En 1946, en un tren proveniente de New South Wales, Diana Veness, una joven inglesa, se encuentra con un grupo de supervivientes de la guerra de Nueva Guinea, que vuelve a casa. Allí conoce a Jack, su primer amor, que tarde la abandonará.



Pasiones más largas que la vida...



«PREMIO MADRID»

- **A LA BUENA IMAGEN
EMPRESARIAL**
- **A LA MERITORIA LABOR
PEDAGOGICA**

NUEVO DOMICILIO:
FRANCISCO SILVELA, 52
(Metro Diego de León)
Tels. 256 07 00 - 246 69 02
28028 MADRID

VARIEDADES



EN LA MARCHA

■ En la sala **San Mateo Seis** actuará el grupo Altos Hornos de Vizcaya, procedentes de Bilbao, los días 21, 22 y 23, a las diez y media de la noche.

■ En **Komitté**, los santanderinos Varsovia se presentan los días 21, 22 y 23, a las doce de la noche, y el 24, 25 y 26, Opera Pop.

■ En **Elígeme**, a las diez y media de la noche, el lunes 19, cantará Luis Farnox, y del 20 al 25, Javier Ruibal.

■ En el **Círculo de Bellas Artes**, el domingo 18, a las doce del mediodía, concierto monográfico de Charles Ives, a cargo de la mezzosoprano Aylish E. Kerrigan y del pianista Seoirse Bodley. Localidades a 200 pesetas, socios gratis. El sábado 24, también a las doce de la mañana, se presenta la Orquesta de Cámara Reina Sofía. Localidades a 500 pesetas y a mitad de precio para los socios.

■ **Pachá** ha puesto de moda los desfiles de colecciones por la noche. El modista Amador G. Casado presentó en este local sus prendas exclusivas de verano 86. El desfile estuvo acompañado también por bailarines.



Rutas turísticas

La Junta Municipal de Chamberí, bajo el lema «Andando se hace camino...», organiza excursiones por el centro de la geografía española a un precio muy asequible, 500 pesetas cada una. Todas las visitas partirán de la plaza de Chamberí, a las nueve y media de la mañana. Las inscripciones se realizarán de lunes a viernes, en el Negociado de Participación Ciudadana (teléfonos 448 02 82 y 447 63 74). El almuerzo corre a cargo de los excursionistas. El sábado 24 se visitará Toledo; el domingo 25, Pastana, y el domingo 31, Aranjuez.



Después de varios años, el arte de Rafael de Córdoba vuelve a Madrid.

Con tres estrenos

Mayo flamenco

En estos días el flamenco es el protagonista de la cartelera madrileña. Dos figuras del baile y tres estrenos son las características de este mayo «flamenco», al que se le han sumado otros espectáculos de este tipo ya en cartel desde hace bastantes días.

Después de ocho años sin trabajar en Madrid, Rafael de Córdoba se presenta en el teatro Albéniz, el miércoles 21. El espectáculo consta de dos partes. La primera, titulada «Hondo», es una visión moderna y actualizada de este género sin perder sus raíces. La segunda, «Porfía del amor oscuro», es una danza con argumento y diálogos de Francisco Sánchez Grajera, donde toda la compañía interpreta, canta y baila.

La coreografía pertenece a Rafael de Córdoba, la música a Gerardo Núñez y el espacio escénico al pintor Adolfo Mier.

Tras un prolongado espacio de tiempo, en el que el titular de la compañía ha intensificado sus galas por el extranjero y ha dedicado más tiempo a su familia, vuelve a los escenarios de la capital con un buen espectáculo, a decir de los entendidos en la materia.

Con textos de Lorca

Por otro lado, Mario Maya ofrece un montaje, basado en textos de Federico García Lorca, el martes 20, en el teatro de la Comedia. Mario, que debutaría en Madrid de la mano de Manolo Caracol a finales de los años cincuenta, viene de Sevilla, donde ha participado en la Cumbre Flamenca.

«Como gitano y andaluz — afirma el popular bailarín —, centro todo mi interés en encontrar en el flamenco la dignidad y su significado original, uniendo la expresión popular con una forma teatral actual.

El lamento desgarrado de una minoría — añade —, su sensualidad genuina y sus ritmos han perdido el verdadero sentido. Yo me he dedicado a buscar la autenticidad y la originalidad del flamenco.»

«Amargo» es la síntesis total de las tres principales claves del pensamiento lorquiano: tiempo, amor y muerte. La segunda parte del programa, «Flamenco libre», está compuesta por unos

— Con Rafael de Córdoba en el teatro Albéniz el miércoles 21.

— Mario Maya se presenta en la Comedia el martes 20.

— Las «Noches flamencas» del Círculo de Bellas Artes.

bailes flamencos, tales como soleá, tarantos y soleá por bulerías.

Mario Maya ha grabado a lo largo de su carrera varios elepés y diversos cortos y películas como «Corre, gitano» y su ya famosa «Camelamos naquerar».

Por otro lado, el pasado sábado se estrenó en el Círculo de Bellas Artes «Noches flamencas». Las representaciones tendrán lugar todos los días, a las diez y media de la noche. El precio de las localidades es de 600 pesetas; para socios, la mitad.

SAN

HS



Ojeda

ORTOPEDIA

Especialista en plantillas
ortopédicas exclusivamente
a medida, con
materiales de cuero
auténtico.

Calzado supercómodo
para pies delicados



Avda. Filipinas, 4

28015 Madrid

PROXIMOS PROGRAMAS

Música en TVE

Para ver, oír y grabar

Lo más interesante que se podrá ver esta semana en televisión en lo que a música se refiere será el concierto pop-rock **«Homenaje a Enrique Tierno Galván»**, que será emitido en diferido el próximo domingo día 18, a las 12,00 horas, por la Segunda Cadena. Este concierto se celebró el pasado 11 de abril en el paseo de Camoens de Madrid, en homenaje al profesor don Enrique Tierno Galván, y organizado por la Asociación de Estudiantes de las Universidades Autónomas, Complutense, Politécnica y Nacional de Educación a Distancia de Madrid.

■ El jueves día 22, en «A-uan-ba-buluba-balam-bambu», comenzará el programa con el vídeo de las **Bangles «Manic Monday»**.

A continuación, como grupos nuevos españoles que se presentan por primera vez en TVE, este jueves estarán las bandas **Dirección Prohibida** y **Vogel**.

La entrevista de la semana esta vez estará protagonizada por el responsable de la revista neoyorquina **«Details»**, siendo ilustrada con varios vídeos de un gran grupo como es **Talking Heads**. En lo que se refiere al «vídeo-cutre», en esta emisión del programa se recreará con el tema de **Tony Ronald «Perdóname, amigo»**.

También podremos ver un fragmento de la película **«El fantasma del paraíso»**, para continuar con una nueva entrevista, esta vez con el cantautor italiano **Angelo Branduardi**, el cual también actuará en directo.

En el último bloque del programa habrá un especial dedicado a **Paul Weller**, con una entrevista realizada en Londres y vídeos de **The Jam** y **Style Council**. Y como cierre, la actuación de **Kiki Dee**, con la canción **«Another day comes»**.

■ El viernes día 23, en «Jazz entre amigos», el programa ofrecerá una emisión bajo el título de «Bossa-Nova». Los intérpretes que nos obsequiarán con su música serán: **Hermeto Pascoal, Elis Regina, Vinicius de Moraes, Toquinho, Antonio Carlos Jobim, Sergio Mendes, Jorge Ben** y **Egberto Gismonti**.

F. G.

SE ESTRENA

Con «Glitter», martes noche

Una serie sobre las revistas del corazón

«Glitter Magazine» es el nombre de una revista de gran tirada que, con sede en Los Angeles, se ocupa principalmente de temas encuadrados en la llamada prensa del corazón.

Desde el martes 20, a las nueve de la noche y por la Segunda Cadena, Televisión Española emite esta producción norteamericana, cuyo primer episodio dura noventa minutos. Dirigida por Jackie Cooper, está interpretada por David Birney, Mike Connors, Patricia Neal, Morgan Brittany y Van Johnson, entre otros.

Los 14 capítulos de esta serie reúnen un buen número de ingre-

dientes, tales como chicas atractivas y sin prejuicios, muy modernas ellas; reporteros intrépidos, que tratan de descubrir grandes dramas emocionales, y un desorganizado trabajo con el que se pretende hacer creer que se consiguen grandes éxitos.

Esta publicación, entre escandalosa y gazmoña, la dirige Mark Hughes. En el primer capítulo, el equipo de reporteros trabaja en la información sobre una antigua madame que agoniza en una clínica privada que no concede entrevistas, el reencuentro de dos famosos actores antiguamente unidos sentimentalmente y la carrera política de un joven sena-



Esta semana, con Vogel

«A-uan-ba...», con nuevos grupos

Dario, Alex, Carlos y Kato son los cuatro componentes del nuevo grupo de pop Vogel, un cuarteto que debuta en Televisión Española gracias al programa «A-uan-ba-buluba-balam-bambu», que dirige Carlos Tena.

Este espacio musical de la Segunda Cadena, el jueves día 22, a las ocho de la tarde, presenta,

además de un interesante vídeo de Talking Heads y un especial Paul Weller, con entrevistas y vídeos de The Jam y Style Council, a la joven música española, con intención de brindarla una oportunidad.

Vogel ofrece «Fuera de lugar», tema muyailable en plan disco-pop y con mucho teclado.

Todos los deportes

Finalizada la Vuelta Ciclista a España, la pequeña pantalla emitirá diversas retransmisiones deportivas en esta semana. El Opel de España de Golf y el Campeonato del Mundo de Motociclismo son los dos acontecimientos deportivos más destacados de estos días.

— Chicas atractivas y sin prejuicios, reporteros intrépidos..., en los 14 capítulos de la producción norteamericana.
— Más «movida» y «sexy» que «Lou Grant».

dor amenazada por el pasado de su prometida.

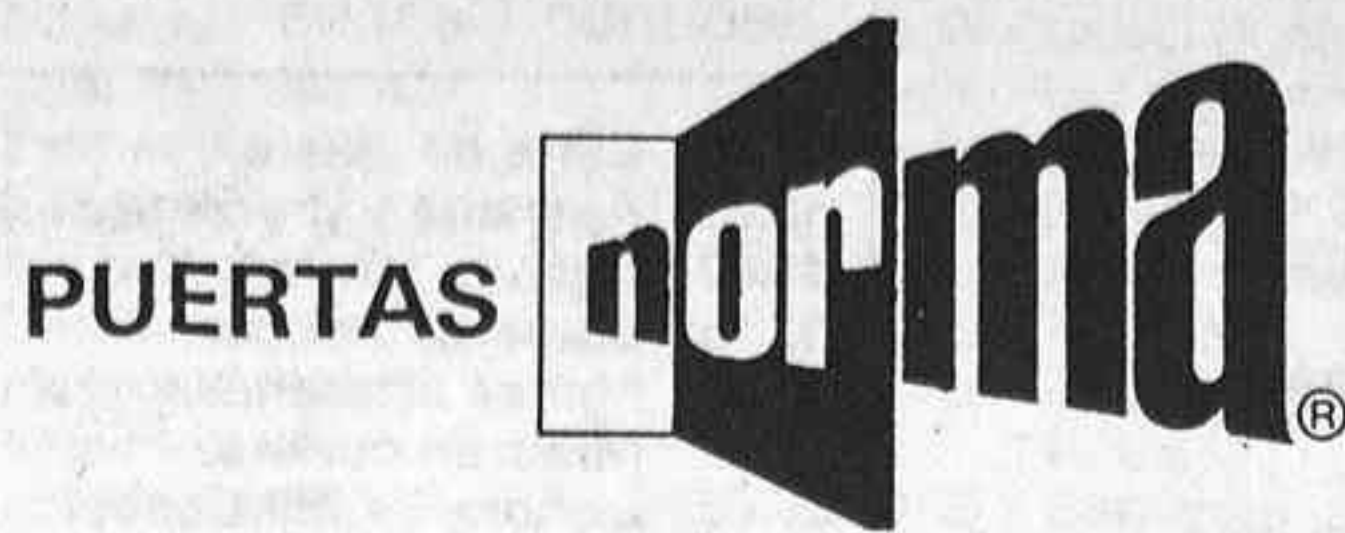
■ Pese a lo anunciado, el miércoles 21 y por el Segundo Canal, comenzará por fin «El plumier», que dirige Francisco Climent y realiza Tacho de la Calle. Esta serie trata sobre el mundo de la enseñanza y la escuela, y está dirigida a padres, profesores y alumnos.

Adiós a «Los Fraguel»

«Hay que divertirse, hay que disfrutar, ven a Fraguel Rock...» Todos los domingos, por la Segunda Cadena y a las siete de la tarde, los divertidos muñecos de la «tele», además de cantar, nos cuentan sus humorísticas aventuras, los descubrimientos de «Mat, el viajero» y las peripecias que sufre el perro de lanas por culpa de su despistado y loco amo.

A partir del domingo 18, «Los Fraguel» nos dicen adiós con el episodio titulado «Una nueva basura en la ciudad». En este capítulo, Musi es nombrada por sus compañeros como nueva Doña Basura, lo que le acarreará una tremenda responsabilidad.

Día	Hora	Competición	Localidad	Cadena
18	12,00	Motociclismo. Copa del Mundo.	Monza (Italia)	I
18	Conex.	Golf. Open de España.	Madrid	I
18	13,00	Automovilismo. Camp. Producción de Coches.	Madrid	I
18	15,00	Motociclismo/automovilismo. Conexiones Monza y Jarama.		II
19	16,30	Hípica. Copa de las Naciones.	Jerez	I
23	17,00	Balónmano. Copa de S. M. la Reina.	Valencia	?
24	16,00	Hípica. C.S.I.O.	Madrid	II
24	17,30	Voleibol. Final Copa de S. M. la Reina.	Valencia	II
24	19,00	Atletismo. Gran Premio Diputación.	Sevilla	II



CONSTRUCCIONES Y APLICACIONES DE LA MADERA, S. A.



PUERTAS PLANAS:

RAYOS X (RX)
RESISTENTES AL FUEGO (RF)
FORMICA
BLINDADAS
IMPRES
MACIZAS
ETC.



PUERTAS PLAFON



**TABLEROS: LISTONADOS Y CONTRACHAPADOS
PERFILES: TAPAJUNTAS Y BATIENTES**

PRODUCTOS CON MARCA DE CALIDAD

OFICINAS CENTRALES
SANT BOI DE LLOBREGAT (Barcelona)
c/. Riera Fonollar, n.º 9
Apartado 35 - Tels. (93) 661 09 00-04-08-12-16
Teleg. NORMASA - Telex: 52995 NORMA-E

C. I. F.: A-08-18037-4
N.º Exportador: 51.309
Fábrica en:
SAN LEONARDO DE YAGÜE (Soria)
Teléfonos: (975) 37 60 00 - 37 60 01 - 37 60 25



Solicite información a **CONSTRUCCIONES Y APLICACIONES DE LA MADERA, S.A.**
PUERTAS NORMA
C./ Riera Fonollar, s./n. Sant Boi de Llobregat (BARCELONA) Apartado 35

C.C.-3
Nombre
Profesión
Dirección
Población
Provincia
Teléfono

DELEGACIONES CON DEPOSITO

DELEGACION ALBACETE
C/. Santiago Rusiñol, 7
Telef. (967) 22 93 55
02006-ALBACETE

DELEGACION BILBAO
C/. Péninsula Lezama
Legizamón, s/n.
ECHEVARRI (Vizcaya)
Telef. (94) 449 42 00/449 49 08

DELEGACION LA CORUÑA
C/. Panamá, 4
Telef. (981) 27 82 67
15010-LA CORUÑA

TIENDA EXPOSICIÓN
Don Juan de Austria, 32
29009-MÁLAGA
Telef. (952) 28 43 49

DELEGACION SORIA
C/. Fco. de Soto, 10
Telef. (975) 21 14 71
21 20 78
42003-SORIA

DELEGACION ALGECIRAS
Fuente Nueva, 12
Apartado Correos, n.º 228
Telef. (956) 86 48 60
ALGECIRAS

DELEGACION BURGOS
C/. San Bruno, 9
Telef. (947) 23 80 01
09007-BURGOS

LAS PALMAS
C/. Granadera Canaria, 24
Teléx 96749 JAAV E
Telef. (928) 31 20 11/31 21 11
35001-LAS PALMAS

DELEGACION MURCIA
Carril del Pina, s/n.
ESPINARDO-(Murcia)
Telef. (968) 29 78 96/29 52 29

DELEGACION TARRAGONA
C/. Mallorca, 3-5
Telef. (977) 23 25 17
43001-TARRAGONA

Polig. Palmones C/. Carabela
n.º 4, nave 4 - LOS BARRIOS
(Cádiz) Telef. (956) 65 31 04

DELEGACION GERONA
C/. Saragossa, 22
Telef. (972) 21 46 30
17003-GERONA

DELEGACION LEON
C/. Reyes Católicos, 6
Telef. (987) 23 69 15
24007-LEON

DELEGACION PALENCIA
C/. San Antonio, 78
Telef. (988) 74 28 44
34005-PALENCIA

DELEGACION VALENCIA
Avda. Burjesot, 62 Acc.
Telef. (96) 349 42 47 y
349 53 18
46009-VALENCIA

DELEGACION ALICANTE
C/. Ing. Sanchis Pujalte, 17
Telef. (965) 24 89 37
03010-ALICANTE

DELEGACION GIJON
C/. Magnus Bilkstad, 75-77
Telef. (985) 34 30 69 y
35 72 40-GIJON-7

DELEGACION LERIDA
C/. Río Esera, 16
Telef. (973) 24 22 64
25004-LERIDA

PALMA DE MALLORCA
C/. Ant.º Marqués Marqués, 9, 2.º 2.º
Telef. (971) 61 37 08
07003-PALMA DE MALLORCA

DELEGACION VALLADOLID
C/. Cádiz, 23-bajos
Telef. (983) 29 82 98
47012-VALLADOLID

DELEGACION ALMERIA
C/. Genovesa, 7
Telef. (951) 24 13 00
04008-ALMERIA

DELEGACION GRANADA
C/. Glorieta de Arabial, 4-6
Telef. (958) 27 39 75
18003-GRANADA

DELEGACION MADRID
Antigua Ctra. de Barcelona,
Km. 18,850
Polig. Ind. SAN FERNANDO DE
HENARES
Correspondencia a: Aptdo. 290 de
TORREJON DE ARDOZ
Telef. (91) 676 68 12/676 68 62

DELEGACION PAMPLONA
Ctra. Tajonar, s/n
Apartado de Correos, n.º 1.234
Telef. (948) 23 71 88
31080-PAMPLONA

DELEGACION VITORIA
Avda. Judizmendi, 20
Telef. (945) 27 82 98
01003-VITORIA

DELEGACION BADAJOZ
C/. América, 42, A
Telef. (924) 25 88 07
06010-BADAJOZ

DELEGACION HUELVA
C/. Legión Española, 22
(Barriada la Orden)
Telef. (955) 25 11 73
21005-HUELVA

DELEGACION MALAGA
C/. Polig. Ind. El Viso, parcela 30
C/. Ter, 22
Telef. (952) 33 85 49
29006-MÁLAGA

DELEGACION SANTANDER
C/. Carlos Haya, 11
Telef. (942) 22 85 08
39009-SANTANDER

DELEGACION ZARAGOZA
C/. Sangués, 82
Telef. (976) 34 10 79/33 16 75
50010-ZARAGOZA

DELEGACION BARCELONA
Riera Fonollar, 9
Apartado Correos, n.º 35
Telef. (93) 661 09 00
SANT BOI DE LLOBREGAT

**DELEGACION JEREZ DE LA
FRONTERA**
Avda. Almirante Carrero Blanco, 15
Telef. (956) 30 80 98
JEREZ DE LA FRONTERA-(Cádiz)

DELEGACION SEVILLA
Polig. Store c/ b, 25-26
Telef. (954) 35 14 39 y
35 52 58
41008-SEVILLA

PROGRAMACION

Domingo 18

Primera Cadena

- 8.15 Carta de ajuste.
- 8.29 Apertura y presentación.
- 8.30 México-86 (repetición).
- 9.30 Concierto.
- 10.30 El día del Señor. Santa misa.
- 11.30 Pueblo de Dios.
- 12.00 Estudio estadio (edición mañana).
- 15.00 Telediario-1.
- 15.35 Los diminutos.
- 16.00 Autopista hacia el cielo. «Una canción para Jason».
- 16.50 Si lo sé no vengo.
- 17.50 Pumuky.
- 18.15 Los archivos del tiempo.
- 18.45 Avance Estudio estadio.
- 18.50 De 7 en 7.
- 19.10 Punto de encuentro.
- 20.05 Carreras de caballos.
- 20.30 Telediario-2.
- 21.05 Furia de ángeles.
- 22.00 Otros pueblos. «Torayas».
- 23.00 Estudio estadio (edición noche).
- 00.30 Despedida y cierre.

Segunda Cadena

- 11.45 Carta de ajuste.
- 11.59 Apertura y presentación.
- 12.00 Concierto pop-rock. «Homenaje a Enrique Tierno Galván».
- 13.00 Turbo Teen.
- 13.25 Gente menuda, menuda gente.
- 14.10 La sombra blanca.
- 15.00 Transmisión deportiva. Golf y automovilismo.
- 17.00 Estrenos TV. «La amante del presidente». (Ver «El cine en zapatillas».)
- 18.45 Los Fraguel.
- 19.10 Momentos.

- 20.05 Wagner.
- 21.05 El dominical.
- 22.10 Domingo cine. «Caliche sangriento». (Ver «El cine en zapatillas».)
- 00.10 De moda.
- 00.35 Despedida y cierre.

Lunes 19

Primera Cadena

- 7.15 Carta de ajuste.
- 7.29 Apertura y presentación.
- 7.30 Buenos días.
- 9.05 Puesta a punto.
- 9.25 La cesta de la compra.
- 9.40 Los ricos también lloran.
- 10.05 Estudio estadio (edición noche) (repetición).
- 11.35 Dinastía.
- 12.30 Avance Telediario.
- 12.35 Teletexto. Programación centros periféricos.
- 14.55 Conexión con la programación nacional.
- 15.00 Telediario-1.
- 15.35 Falcon Crest. «Proscritos».
- 16.30 Hípica.
- 17.25 Avance Telediario.
- 17.30 De aquí para allá.
- 17.55 ¡Hola, chicos!
- 18.05 Barrio Sésamo.
- 18.30 El espejo mágico.
- 19.00 Toros. Corrida correspondiente a la Feria de San Isidro de Madrid.
- 21.00 Telediario-2. Punto y aparte.
- 21.35 Punto y aparte.
- 21.45 Media naranja. «Una noche loca».
- 22.15 Corrupción en Miami. «El regreso de Calderone» (2.ª parte).
- 23.10 Vivir cada día.
- 00.10 Telediario-3.
- 00.40 Teledporte.
- 00.50 Despedida y cierre.

Segunda Cadena

- 18.45 Carta de ajuste.
- 18.59 Apertura y presentación.
- 19.00 Agenda informativa.
- 19.15 Curso de francés.
- 19.30 Manos artesanas.
- 19.45 Mirar un cuadro.
- 20.05 La hora de Bill Cosby.
- 20.30 La noche del cine español. «Felices Pascuas». (Ver «El cine en zapatillas».)
- 23.30 Últimas preguntas.
- 24.00 Metrópolis.
- 00.30 Despedida y cierre.

Martes 20

Primera Cadena

- 7.15 Carta de ajuste.
- 7.29 Apertura y presentación.
- 7.30 Buenos días.
- 9.05 Puesta a punto.
- 9.25 La cesta de la compra.
- 9.40 Los ricos también lloran.
- 10.05 Vivir cada día (repetición).
- 11.00 De aquí para allá (repetición).
- 11.30 Dinastía.
- 12.25 Avance Telediario.
- 12.30 Teletexto. Programación centros periféricos.
- 14.55 Conexión con la programación nacional.
- 15.00 Telediario-1.
- 15.35 Falcon Crest. «Sombras».
- 16.30 La gran olimpiada.
- 17.50 Avance Telediario
- 17.30 Dentro de un orden.
- 17.55 ¡Hola, chicos!
- 18.05 Barrio Sésamo.
- 18.30 Los electroduendes.
- 19.00 Objetivo 92.
- 20.00 Las cuentas claras (repetición: miércoles 21, a las 11.00).
- 20.30 Telediario-2.
- 21.05 Punto y aparte.

- 21.15 Directo en la noche (repetición: miércoles 21, a las 10.00).
- 22.15 Tristeza de amor. «La rusa».
- 23.10 En portada.
- 23.40 Telediario-3.
- 00.10 Teledporte.
- 00.20 Testimonio.
- 00.25 Despedida y cierre.

Segunda Cadena

- 18.45 Carta de ajuste.
- 18.59 Apertura y presentación.
- 19.00 Agenda informativa.
- 19.15 Curso de francés.
- 19.30 Manos artesanas.
- 19.45 Mirar un cuadro.
- 20.05 Planta baja.
- 21.00 Glitter.
- 22.35 Documentos TV.
- 23.30 Tendido cero.
- 00.30 Metrópolis.
- 01.00 Despedida y cierre.

Miércoles 21

Primera Cadena

- 7.15 Carta de ajuste.
- 7.29 Apertura y presentación.
- 7.30 Buenos días.
- 9.05 Puesta a punto.
- 9.25 La cesta de la compra.
- 9.40 Los ricos también lloran.
- 10.05 Directo en la noche (repetición).
- 10.55 Las cuentas claras.
- 11.30 Dinastía.
- 12.25 Avance Telediario.
- 12.30 Especial informativo. Entrega al Rey de la Medalla de Oro de la Autonomía Canaria.
- 13.00 Teletexto. Programación centros periféricos.
- 14.55 Conexión con la programación nacional.
- 15.00 Telediario-1.

EL CINE EN ZAPATILLAS

Domingo, 17.00

2.ª

«La amante del presidente»

Director: John Llewellyn Moxey.
 Autor: Patrick Anderson.
 Tom: Lazarus.
 Intérpretes: Beau Bridges, Karen Grassle, Susan Blanchard, Joel Fabiani, Larry Hagman.
 Los servicios secretos de la Casa Blanca quedan perplejos cuando se intercepta un comunicado de la central del KGB en Moscú que confirma que la hermosa — y secreta — amante del presidente de los Estados Unidos es, en realidad, una espía soviética. Coincidiendo con estos sucesos, un hermano de ella, colaborador de la todopoderosa CSA (Agencia Central de Seguridad), llega a Washington tras una misión en el extranjero, del todo ajeno a las circunstancias que rodean la vida de su hermana. Pero sus superiores en la jefatura de la CSA sí están intensamente interesados en averiguar todo lo que hay de cierto en torno a la desconcertante amante del presidente, y comienza el despliegue de una discreta y estricta vigilancia en torno a ella... que va a tener terribles consecuencias.

Domingo, 22.05

2.ª

«Caliche sangriento»

Director: Helvio Soto.
 Guión: Helvio Soto.
 Música: Tito Ledermahn.
 Intérpretes: Hector Duvauchelle, Jaime Vadell, Jorge Yáñez, Jorge Guerra, Patricia Guzmán, Jorge Lillo, Mario Vernal, Arnaldo Berrios.
 En marzo de 1879 estalla la llamada «guerra de nitratos», que enfrenta a Chile con Perú y Bolivia. El salitre — el caliche — es el origen de esta contienda, fomentada y manipulada por compañías extranjeras — Estados Unidos, Inglaterra, Alemania —, que dirimen sus ambiciones comerciales utilizando una carne de cañón comprada en el engaño de que allí se estaba ventilando el honor nacional de cada país en litigio. Las víctimas se contaron por miles — el «caliche sangriento» — y de una de aquellas refriegas lograron salvar la piel un grupo de hombres del 5.º Regimiento de Santiago, que se internaron en el temible desierto de Atacama. Fue una desesperada lucha por la supervivencia, que resultó totalmente inútil.

Lunes, 20.30

2.ª

«Felices Pascuas»

Director: Juan Antonio Bardem.
 Guión: J. A. Bardem-J. L. Dibildos.
 Intérpretes: Julita Martínez, Bernard Lajarrige, Pilar Sanclemente, Carlitos Goyanes, Manuel Alexandre, José Luis López Vázquez.
 Ha llegado el 22 de diciembre y es la fecha del gran sorteo de la Lotería Nacional, fe y esperanza de todos los españoles. Juan, hombre de modestísima economía, juega dos pesetas en un número que resulta agraciado con el premio gordo. Loco de alegría, Juan descubre que no ha ganado nada: Pilar, su mujer, había distribuido una parte de la participación entre los vecinos y había cambiado la otra por un número para la rifa. Rifa que también les ha tocado. Así, se han quedado sin dinero, pero han ganado un corderito, al que los niños de Juan y Pilar «bautizan» con el nombre de Bolita. Ahora bien, como en casa no hay un céntimo, Bolita constituirá una excelente cena de Nochebuena. Pero se presenta una peliaguda cuestión: ¿cómo matar al cordero? Encarñados con el animal, todos proponen métodos tan indolores como absurdos. Pero se impone tomar una definitiva decisión...

Miércoles, 21.45

1.ª

«La evasión»

Dirección: Jacques Becker.
 Autor: Jose Giovanni.
 Guión: Becker, Aurel, Giovanni.
 Intérpretes: Raymond Meunier, Jean Keraudy, Michel Constantin, Philippe Leroy, Marc Michel, Catherine Spaak, Eddy Rasini, André Bervil.
 Al final de la década de los cuarenta, en una celda de la prisión parisiense de La Santé, cumplen condena cinco reclusos confiados allí por serios delitos que les sujetan a largas sentencias. Roland es el más veterano — también están Jo, Manú, el Monseñor — y el último en llegar: Claude Gaspard, convicto de intento de asesinato de su esposa. La desesperanza hace que estos cinco individuos piensen en un imposible: la evasión. Roland lleva mucho tiempo preparándola meticulosamente, estudiando hasta el más insignificante detalle, lo que podría parecer una nimiedad. Su estrategia consiste en ir sorteando un laberinto de sótanos, túneles, salidas de agua, en el subsuelo de la prisión. Serán meses y meses. Cuando todo está concluido y el éxito asegurado, llega el momento de iniciar la esperada fuga...

15.35 Falcon Crest. «El señor del Valle».

16.30 La gran olimpiada.

17.25 Avance Telediario

17.30 Letra pequeña.

17.55 ¡Hola, chicos!

18.05 Barrio Sésamo.

18.30 Los osos amorosos.

19.00 A media tarde. «Un muchacho de ojos saltones».

19.30 Tocata.

20.30 Telediario-2.

21.05 Punto y aparte.

21.15 Mil millas de aventura.

21.45 Sesión de noche. «La evasión». (Ver «El cine en zapatillas».)

00.05 Telediario-3.

00.35 Teledporte.

00.45 Despedida y cierre.

Segunda Cadena

18.45 Carta de ajuste.

18.59 Apertura y presentación.

19.00 Agenda informativa.

19.15 Curso de francés.

19.30 Manos artesanas.

19.45 Mirar un cuadro.

20.05 Con las manos en la masa.

20.35 El plumier.

21.05 Fin de siglo.

22.35 Tiempos modernos.

23.30 Enredo.

23.55 Tiempo de creer.

00.10 Metrópolis.

00.40 Despedida y cierre.

Jueves 22

Primera Cadena

7.15 Carta de ajuste.

7.29 Apertura y presentación.

7.30 Buenos días.

9.05 Puesta a punto.

9.25 La cesta de la compra.

9.40 Los ricos también lloran.

10.05 Fin de siglo (repetición).

11.35 Dinastía.

12.25 Avance Telediario.

12.30 Teletexto.

Programación centros periféricos.

14.55 Conexión con la programación nacional.

15.00 Telediario-1.

15.35 Falcon Crest. «La visitante».

16.30 La gran olimpiada.

17.25 Avance Telediario.

17.30 El arte de vivir.

17.55 ¡Hola, chicos!

18.05 Barrio Sésamo.

18.30 El kiosco.

19.00 Toros.

21.00 Telediario-2.

21.35 Punto y aparte.

21.45 Exito.

22.45 Jueves a jueves.

00.10 Telediario-3.

00.40 Teledporte.

00.50 Despedida y cierre.

Segunda Cadena

18.45 Carta de ajuste.

18.59 Apertura y presentación.

19.00 Agenda informativa.

19.15 Curso de francés.

19.30 Manos artesanas.

19.45 Mirar un cuadro.

20.05 A-uan-ba-buluba-balam-bambú.

21.05 Fila 7.

22.10 Cine-club. «Marruecos». (Ver «El cine en zapatillas».)

24.00 Metrópolis.

00.30 Despedida y cierre.

Viernes 23

Primera Cadena

7.15 Carta de ajuste.

7.29 Apertura y presentación.

7.30 Buenos días.

9.05 Puesta a punto.

9.25 La cesta de la compra.

9.40 Los ricos también lloran.

10.05 Jueves a jueves (repetición).

11.30 Dinastía.

12.25 Avance Telediario.

12.30 Teletexto.

Programación centros periféricos.

14.55 Conexión con la programación nacional.

15.00 Telediario-1.

15.35 Falcon Crest. «Dolor y placer».

16.30 Un país de Sagitario.

16.55 Avance Telediario.

17.00 Balonmano.

17.55 ¡Hola, chicos!

18.05 Barrio Sésamo.

18.30 Sherlock Holmes.

19.00 Ana, Ciro y compañía.

19.30 Al galope.

20.00 Más vale prevenir.

20.30 Telediario-2.

21.05 Punto y aparte.

21.15 Esta noche, Pedro.

22.50 Pabellones lejanos.

23.50 Telediario-3.

00.20 Teledporte.

00.30 Despedida y cierre.

Segunda Cadena

18.45 Carta de ajuste.

18.59 Apertura y presentación.

19.00 Agenda informativa.

19.15 Curso de francés.

19.30 Manos artesanas.

19.45 Mirar un cuadro.

20.05 Así es Hollywood.

20.30 El cine. «La primavera romana de la señora Stone». (Ver «El cine en zapatillas».)

22.10 Selecciones del Mundial México 86.

23.10 Jazz entre amigos. «Pat Metheny».

00.10 Metrópolis.

00.40 Fimoteca TV. «El reino de los diamantes».

02.10 Despedida y cierre.

Sábado 24

Primera Cadena

8.15 Carta de ajuste.

8.29 Apertura y presentación.

8.30 Nuestra semana.

9.30 Esta noche, Pedro (repetición).

11.15 La bola de cristal.

12.40 La cuarta parte.

13.10 Lotería Nacional.

13.20 Gente joven.

15.00 Telediario-1.

15.35 Los pequeñecos.

16.05 Primera sesión. «Por el valle de las sombras». (Ver «El cine en zapatillas».)

18.25 La Pantera Rosa.

18.50 De película.

19.20 Homenaje a la bandera y desfile.

20.30 Telediario-2.

21.05 Informe semanal.

22.30 Sábado cine. «Casino Royale». (Ver «El cine en zapatillas».)

01.00 Despedida y cierre.

Segunda Cadena

15.45 Carta de ajuste.

15.59 Apertura y presentación.

16.00 Estadio 2.

21.00 La ventana electrónica. «Una escritura de mujer azul pálido» (II).

23.00 Teatro Real.

00.30 Despedida y cierre.

Jueves, 22.05

2.^a

«Marruecos»

Director: Josef von Sternberg.

Autor: Benno Vigny.

Guión: Jules Furthman.

Música: Karl Hajos.

Intérpretes: Marlene Dietrich, Gary Cooper, Adolphe Menjou, Ullrich Haupt, Juliette Compton, Francis McDonald.

Amy Jolly, una hermosa cantante francesa, viaja a Marruecos contratada por La Grimas, un cabaret frecuentado por la mejor sociedad y por la inevitable Legión Extranjera. Durante la travesía ha conocido al millonario La Bassière y su primer tropiezo en el cabaret será el legionario Tom Brown. Dos personajes a muy distinto nivel, que decidirán su destino. El millonario acabará ofreciéndola un matrimonio envuelto en pedida: ha sido destinado a una posición de la que muy pocos vuelven. Amy, como esas otras mujeres que han echado a andar tras sus hombres, sabrá cuál debe ser la decisión a tomar.

Viernes, 20.30

1.^a

«La primavera romana de la señora Stone»

Director: José Quintero.

Autor: Tennessee Williams.

Guión: Gavin Lambert.

Música: Richard Addinsell.

Intérpretes: Vivien Leigh, Warren Beatty, Lotte Lenya, Jill St. John, Coral Browne, Carl Jeffre.

Una famosa actriz de Broadway —Karen Stone— pone punto final a su carrera. Son los años —y no el fracaso de su talento— lo que le hace tomar esta decisión. Karen se refugia en Roma. Allí encuentra a una vieja conocida —la Condesa— que se dedicó a proporcionar «gigolós» a las mujeres ricas en soledad. Karen entra en el juego: el apuesto Paolo es el destinado por la Condesa para Karen. El mocito es un profesional con experiencia. Karen lo sabe; pero le acepta: se ha enamorado de él...

Sábado, 16.05

1.^a

«Por el valle de las sombras»

Director: Cecil B. de Mille.

Autor: James Hilton.

Guión: Alen Le May-Charles Bennett.

Música: Victor Young.

Intérpretes: Gary Cooper, Laraine Day, Signe Hasso, Dennis O'Keefe, Carol Thurston, Paul Kelly.

Marzo de 1942: el comandante Corydon M. Wassell, del Cuerpo Médico de la Marina de los Estados Unidos, acaba de ser destinado a Tjilatjap, en la isla de Java, coincidiendo con la batalla del estrecho de Maccasar. Wassell, en un principio médico rural en Arkansas y después en una misión en China, se las arregla para recibir y atender a los heridos que van llegando a su puesto médico, trasladándoles después a un hospital holandés del interior. Pero los acontecimientos se precipitan: los japoneses han desembarcado en el norte de la isla, y, a pesar de todos sus esfuerzos, Wassell ha quedado a cargo de los últimos diez heridos que no han podido ser evacuados y que no pueden caminar. Contra todas las dificultades, el animoso médico se propone alcanzar con ellos la salvación...

Sábado, 22.40

1.^a

«Casino Royale»

Dirección: J. Huston, K. Hughes, V. Guest, R. Parrish, J. Mc. Grath, R. Talmdage.

Autor: Ian Fleming.

Guión: W. Mankowitz-J. Law-M. Sayers.

Música: But Bacharach.

Intérpretes: David Niven, Deborah Kerr, Orson Welles, Peter Sellers, Ursula Andress, Woody Allen, Charles Boyer, Peter O'Toole, Jacqueline Bisset, John Huston, Jean-Paul Belmondo.

Sir James Bond vive ya retirado, tras una larga carrera llena de éxitos como el más notable agente secreto del mundo. En su apacible reclusión de una enorme mansión protegida del mundo exterior por una manada de leones, sigue de lejos los acontecimientos del servicio secreto británico y en especial los del agente que ha heredado su nombre y su número 007, con el fin de mantener viva su leyenda. Es de esta manera como llega hasta él la desesperada petición de ayuda de cuatro de sus agentes-imitadores, que desean su colaboración para destruir la maligna organización «SMERSH» y a su pérfido cabecilla, Le Chiffre.



«La soñadora americana»

Producción: Theatrical Films. **Dirección:** Rick Rosenthal. **Argumento:** Anna Biderman. **Guión:** Jim Kouf. **Música:** Lewis Furey. **Intérpretes principales:** Jobeth Williams, Tom Conti, Giancarlo Giannini. **Distribución:** Tri Films. **Cines:** Real Cinema, Paz, Richmond.

Muy viejo tema argumental este del protagonista que se identifica con los héroes de las novelas que lee. Lo que en don Quijote (con perdón, porque no hay relación admisible entre la señora de la Figura Corriente y el caballero de la Figura Triste) nacía



de un destornillamiento mental propio, aquí se debe al encuentro violento con el morro de un cochazo. Pero, temiendo (muy razonablemente) que tan poco brillante idea no diera mucho de sí, se han juntado las lejanías quijotescas al sueño de toda buena esposa norteamericana de visitar París (¡oh, la, la!, la torre Eiffel, el «beteau-mouche» y el «etcetegá»). Y, con ambos elementos, la película ha conseguido ya carecer por completo de originalidad.

Nada se explica, nada encaja, nada tiene interés. La dirección de Rick Rosenthal (vulgarísima, excepto un hermoso y breve plano de la persecución por las cornisas del palacio) se apoya exclusivamente en la vis cómica de sus primeros actores. Estupenda, graciosa y pisando fuerte, Jobeth Williams merecía un guión con situaciones de mayor consistencia, aunque ella no deja escapar ningún detalle: grita, corre, imita, parodia, sube, baja, cae, se levanta... Un maratón que

nunca llegará a ganar porque el desdichado guión dispara la pistola de salida para llevarla una y otra vez a la línea de salida.

La esforzada actuación de Jobeth Williams a un lado. El aburrido, torpe y simple guión al otro. En medio, el espectador, atraído por una y repetido por el otro, sin que tampoco consiga acertar cuál de los cuatro o cinco finales de la historia será el definitivo. Hasta que sí. Llega el final, muy feliz por ser final, y se perdona todo.

«El juego del halcón»

Producción: Katzko y Hemidale. **Dirección:** John Schlesinger. **Argumento:** novela de Robert Lindsey. **Guión:** Steven Zaillan. **Fotografía:** Allen Daviau. **Música:** Pat Methen y Lyle Mays. **Intérpretes principales:** Timothy Hutton, Sean Penn, David Suchet, Pat Hingle, Lori Singer. **Distribución:** Lauren Films. **Cines:** Proyecciones, Tívoli, Gayarre, Madrid.

Una excelente dirección de John Schlesinger al servicio de una clásica narración de espionaje (clásica y del tipo de las que ofrecen claramente las claves de la venta-compra de informaciones secretas, a distinción de las no menos clásicas, donde no hay forma de enterarse de nada). Con la particularidad de que se trata de un caso

real, adornado con profusión de halcones: uno, vivo, que lleva en la mano a ratos el astuto Chris, como si estuviera sacando a pasear al perro; otro, diseado, utilizado en los cambios de escena, y algunos más, de sencilla mención en el diálogo.

Ni los halcones, ni el antecedente de haber sido monaguillo, ni otras notas, explican gran cosa del hecho de convertirse en proveedores de rica mercancía «top secret» de la embajada soviética en Méjico. Quizá sean datos de la novela original, pero aquí importan poco. La verdadera justificación (la acusación del autor) se deja caer en determinadas frases, como esa de «hemos sido los únicos en usar la bomba atómica», todo un problema de conciencia política.

El caso es que, gracias a la serena labor de Timothy Hut-



ton y la brillante caracterización de su personaje por parte de Sean Penn, junto con la suficiente intriga que proporcionan los temas de espías, la película transcurre con amenidad e interés, más algunos momentos de magnífico relieve dramático, siempre dependientes de las intervenciones del inspirado Sean Penn. Como novedad, el ajustado tono del representante ruso que interpreta David

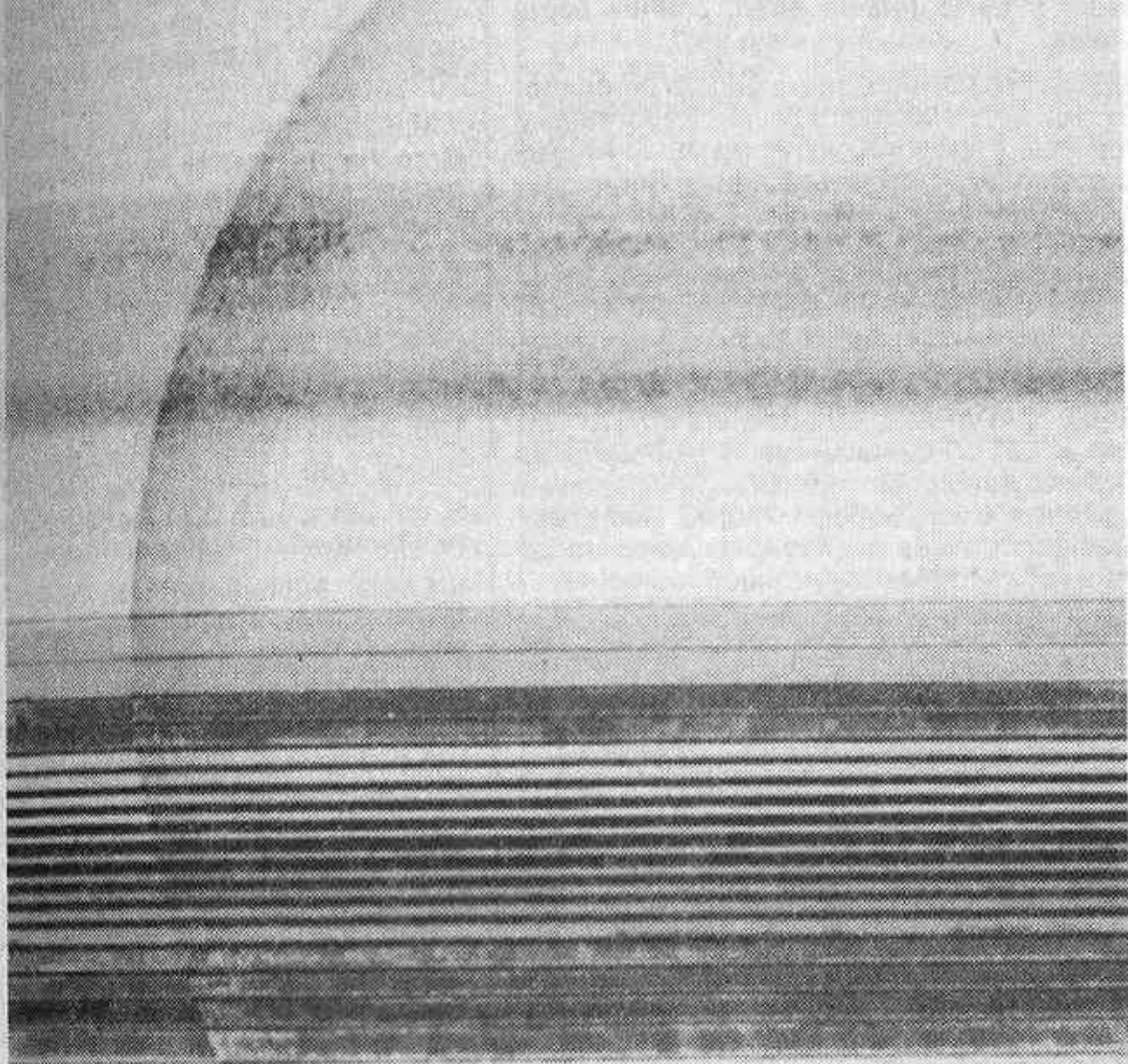
Suchet, mesurado, natural y hasta humanizado, excepción que confirma la regla que cumplen los restantes feroces empleados de la embajada.

Además del halcón, se incluye el más hermoso adorno de Lori Singer, en unas pocas escenas sin importancia.

Una entretenida, muy entretenida, realización de John Schlesinger, sea histórica como se asegura o no.



REVESTIMIENTOS



Osaka

PERFECCION JAPONESA EN DECORACION

La delicadeza y el gusto japoneses junto a unas técnicas avanzadísimas de fabricación, han dado como resultado unos revestimientos murales de texturas absolutamente sorprendentes.

TECNICAMENTE PERFECTOS

• INTERIORES:

- Compuestos de fibras textiles
- Ignífugos (M-1)
- Absorbentes acústicos
- Correctores térmicos
- Fácil aplicación y mantenimiento
- Etc...

• EXTERIORES:

- Compuestos de arena y cerámica
- 100% impermeables
- No se decoloran
- Tienen una gran elasticidad, evitando así la formación de fisuras
- Etc...

Distribuidor exclusivo Zona Centro

LUIS ANGEL PEREZ CALVO
c/ Salustiano Olózaga, 12, 2.º, Of. 2
Tels.: 431 67 01 - 431 67 96 - 276 85 06
28001 MADRID

**Los revestimientos del futuro ahora
en España, más de 70 modelos
para todo estilo de decoración.
Si quiere ir por delante
¡Conózcalos ya!**

teatros

ALBENIZ. Paz, 11. Tel. 222 02 00. Metro Sol. Día 21: 8,30 tarde, presentación: *Rafael de Cordova* y su espectáculo. Horario: Jueves a sábado, 8,30 tarde; domingo, 7 tarde.

ALCAZAR. Alcalá, 20. Tel. 232 06 16. Aparcamiento y metro Sevilla. *Americano corto, americana larga.* Hoy, descanso, mañana, 7,30 tarde y 10,45 noche. Francisco Piquer, Rafael Castejón y Marta Puig, en *Americano corto, americana larga*, de Bricaire y Lasayges. Versión y dirección Juanjo Menéndez. ¡Es una máquina de risas y de carcajadas! Los jueves, día de la tercera edad, 50% descuento.

BELLAS ARTES. Marqués de Casa Riera, 2. Tel. 232 44 37. Metro Banco. Nati Mistral y Juanjo Menéndez en *Divinas Palabras*, de Valle Inclán. Con María Guerrero, Elisenda Rivas, Joaquín Molina, Pepe Alvarez, Isa Escartin y Manuel Gallardo. Música: Antón García Abril. Director: José Tamayo. Funciones: Lunes a sábado, 7 tarde y 10,30 noche; domingo, 7 tarde. (Miércoles, descanso de la compañía).

CALDERON. Atocha, 18. Tel. 239 13 33. Metro Tirso de Molina. Hoy, descanso, mañana, 7 tarde y 10,30 noche. ¡Gran acontecimiento! Concha Velasco y Francisco Valladares en la comedia musical *Mamá quiero ser artista*, de Artoche y Montesinos. Música de Augusto Algueró, Alonso y Moraleda Quiroga. Con Margot Cottens, José Cerro. Escenografía: Emilio Burgos. Figurines: Moncho Aguirre. Gran Ballet. Coreografía: Giorgio Aresu. Dirección Angel F. Montesinos. Localidades a la venta. Domingo noche y lunes, descanso.

CENTRO CULTURAL DE LA VILLA DE MADRID. Plaza de Colón s/n. Tel. 275 60 80. Metro Colón y Serrano. Auditorio: Recitales de José Antonio Labordeta. Funciones: Jueves y viernes, 10,30 noche; sábado, 7,30 tarde y 10,30 noche; domingo, 7,30 tarde.

CIRCULO DE BELLAS ARTES. Alcalá, 42. Tel. 221 18 24. Metro Banco.

SALA FERNANDO DE ROJAS. Horario: martes a domingo, 8 tarde; sábado, 7 tarde y 10,45 noche. *Las alumbradas de la Encarnación Benita*, de Domingo Miras. Dirección Jorge Eines. Un espectáculo de Ensayo 100.

COMEDIA. Príncipe, 14. Tel. 221 49 31. Metro Sevilla. Aparcamiento plaza de Santa Ana. Día 20, presentación Compañía Flamenca de Mario Maya. Funciones: Martes, miércoles y jueves, 10,30 noche; viernes y sábado, 7 tarde y 10,30 noche; domingo, 7 tarde.

COMICO. Paseo de las Delicias, 41. Teléfono 227 45 37. Metro Palos de Moguer. Laborables, 7 tarde y 10,45 noche; domingo, 7 tarde. Compañía de Comedias Cómicas Quique Camoiras en *El hombre de rojo*, de Adrián Ortega. (Lunes, descanso de la compañía).

ESPAÑOL. Príncipe, 25. Tel. 429 62 97. Metro Sevilla. *El concierto de San Ovidio*, de Antonio Buero Vallejo. Con Ana Marzoa, Manuel Tejada, Juan Gea, Carlos Hipólito, Pedro del Río, Javier León, Enrique Meneder, Francisco Vidal, Carlos Manuel y Fernando Sotuela. Dirección: Miguel Narros. Funciones: Martes, jueves, viernes y sábado, 8,30 tarde; miércoles y domingo, 7 tarde. (Lunes, descanso de la compañía).

ESPRONCEDA. Espronceda, 34. Teléfono 442 76 50. Metro Ríos Rosas y Nuevos Ministerios. Director: Manuel Manzanque. *La Puerta del Angel*, de José López Rubio. Con María del Puy, Miguel Ayones, Carmen Rossi, Luis Armenteros, Mary Leiva, Pepita Martín, Manuel Salguero. Dirección: Cayetano Luca de Tena. Horarios: Laborables: 7 tarde y 10,45 noche; domingo, 5,15 y 7,45 tarde. (Miércoles, descanso de la compañía).

FIGARO. Doctor Cortezo, 5. Tel. 239 16 45. Metro Tirso de Molina. Temporada popular. Horario: Hoy, descanso, mañana, 7,15 tarde y 10,45 noche. Julia Trujillo, Miguel de Grandy y Paco Cecilio en *Vamos a contar mentiras*, de Alfonso Paso. Con Conchita Goyanes, Luis San Narciso, Concha del Val, Tomás Sáez y José Antonio Ceinos en *Juan*. Dirección: Víctor A. Catena. ¡El mayor éxito cómico! Precios populares: Butaca de patio, 600 pesetas; Entresuelo, 200.

FUENCARRAL. Fuencarral, 133. Teléfono

448 27 48. Metro Quevedo y Bilbao. Aparcamiento Bilbao. Hoy, descanso, mañana, 7 tarde. Décimo mes. Justo Alonso presenta ¡El éxito de la temporada! *Bajarse al moro*, (Premio Nacional de Teatro), de Alonso de Santos. Con (por orden de intervención), Ana Gracia, Mirian Fultz, Jesús Bonilla, Pedro María Sánchez y Marisa Porcel. Dirección: Gerardo Malla. ¡Hacia las 600 representaciones entre risas y aplausos! ¡¡Por fin un autor conecta con nuestro tiempo!!

INFANTA ISABEL. Barquillo, 24. Teléfono 221 47 78. Metro Banco. Hoy, descanso, mañana, 7 tarde y 10,45 noche. *La segunda oportunidad.* El gran éxito de Arturo Fernández en el mejor momento de su carrera... Un verdadero alarde de comicidad y ternura... Con Paula Martel, Rosa Valenty y Manuel Zarzo. 9.º mes. 2 últimas semanas.

LA LATINA. Plaza de la Cebada, 2. Teléfono 265 28 35. Metro Latina. Dirección: José Luis López. *Un marido de ida y vuelta.* Hoy 7,30 tarde y 11 noche. Gustavo Pérez Puig presenta a Jesús Puente, Amparo Baró, Alfonso del Real, Luis Varela en *Un marido de ida y vuelta*, la comedia más divertida de Enrique Jardiel Poncela, con Antonio Campos, Encarna Abad, Nicolás Romero, Victoria Rodríguez en Gracia, y la colaboración de Luis Barbero. Dirección: Mara Recatero. Segundo año en cartel. Más de 700 representaciones. Venta anticipada.

LARA. Corredera Baja de San Pablo, 15. Metro Callao. Tel.: 232 82 12. *Mañana será jueves*, de Rafael Mendizábal. Con Queta Claver, Gracita Morales, Valeriano Andrés, José Vivó y Concha Tejada y la colaboración extraordinaria de Aurora Redondo. Dirección: Víctor Andrés Catena. Horarios: viernes y sábado, 7 tarde y 10,30 noche. Domingo, 7 tarde.

MARAVILLAS. Manuela Malasaña, 6. Tel. 447 41 35. Metro Bilbao. Junto Glorieta de Bilbao. Parking a 50 m. (Empresa García Ramos). Dirección: Gustavo Pérez Puig. Hoy, descanso, mañana, 7 tarde y 10,45 noche: *El hotelito*, de Antonio Gala. Con (por orden de intervención) Beatriz Carvajal, María José Alfonso, Julia Martínez, Josele Román y Pilar Bardem. Música original: Gregorio García Segura. Dirección: Gustavo Pérez Puig y Mara Recatero. Teatro concertado con el Ministerio de Cultura. "Todo lo que usted quiere oír de las autonomías lo dice Antonio Gala en: *El hotelito*. Sexto mes de éxito.

MARQUINA. Prim 11. Tel. 232 31 86. Metro Banco. Hoy, descanso, mañana 7,15 tarde y 10,45 noche: Compañía de Carlos Larrañaga con Silvia Tortosa Davis, Nicolás Dueñas y la colaboración de María Silva en *¿Qué tal, cariño?*, de Santiago Moncada. Escenografía Tony Cortés. Dirección Joaquín Vida. Domingo noche y lunes, descanso. Venta anticipada con 7 días.

MARTIN. Santa Brígida, 3. Metro Tribunal. Tel. 231 63 93. Grupo Vol-Ras en *Flight*. Con Juan Cuso, Juan Faneca y Juan Sagalés. Funciones: Miércoles y viernes, 10,45 noche; jueves y domingo, 8,30 tarde, y sábado, 8,30 tarde y 10,45 noche.

MONUMENTAL. Atocha, 65. Tel. 227 12 14. Metro Antón Martín. *RAPHAEL ¡¡VIVO!!* Hasta el 1 de junio. *RAPHAEL* con Ballet, coros y orquesta. Dirección Rafael Rabay. Colaboración especial de Alicia Carrión y Ne-nucho. Coreografía: Ricardo Ferrante. Una producción y dirección *RAPHAEL*. Horario: martes, jueves y sábado 7 tarde y 10,30 noche. miércoles y viernes, 10,30 noche. Domingo, 7 tarde. Lunes, descanso. Venta anticipada de localidades para todas las representaciones. Precios de 600 a 1.500 pesetas. Taquillas de 11 a 2 y de 5 en adelante. Reservas para Madrid: Tel.: 227 12 14. Hoteles, agencias y provincia tel.: 228 65 47.

PAVON. Embajadores, 19. Metro Tirso de Molina. Tel. 468 03 34. Justo Alonso presenta a Rafael Alvarez "El Brujo" en *La taberna fantástica*, de Alfonso Sastre, con José Correa, Arturo Querejeta, Miguel Nieto, Mauro Muñoz, Félix Fernández, Fernando Ransang, Leo Vilar, Guillermo Carmona, Saturnino García, Concha Rabal, Francis García, José María Gambin. Dirección: Gerardo Malla. Horarios: Martes y domingo, 7,30 tarde; miércoles a sábado, 7 tarde y 10,30 noche.

PRINCIPE. Tres Cruces, 10. Tel. 221 80 16. Metro Gran Vía. Laborables, 7 tarde y 10,45 noche; domingo, 5 y 7,30 tarde. Compañía Elvira Travesi en: *Los árboles mueren de pie*,

de Alejandro Casona. Con Pedro Civera, Gloria María Ureta y la colaboración de Teófilo Calle. Dirección: José Osuna. (Miércoles, descanso de la compañía.)

PROGRESO. Plaza de Tirso de Molina, 1. Tel. 227 38 16. Metro Tirso de Molina. Aparcamiento plaza de Benavente. Próximo estreno: *Felipe, Fraga y la otra*, de Víctor Salma-dor con Gloria Osuna, Manolo Andrés, Paco Prada, Montse Zárate, Sergio Raúl, Manuel Pereiro, Encarna Alvarez, Cristina de las Heras, Begoña Baeza y la colaboración especial de Ignacio de Paúl. Dirección: Víctor Andrés Catena. Una obra que le hará sonreír por sus ironías y le conmoverá por sus dramáticas verdades. Los lunes día del espectador y de la tercera edad, precios especiales.

REINA VICTORIA. Carrera de San Jerónimo, 24. Tel. 429 58 90. Metro Sevilla. Laborables y festivos, 7 tarde y 10,45 noche. Justo Alonso presenta a Lola Herrera, Paula Sebastián, Amelia de la Torre, Mercedes Borque, Nuria Carresi y Natalia Dicenta, en *Las amargas lágrimas de Petra Von Kant*, de R.W. Fassbinder. Versión: Sebastián Junyent. Dirección: Manuel Collado. (Lunes, descanso de la compañía.)

SALA CADARSO. Cadarso, 18-Irún, 1. Tel. 242 30 28. Concertada con el Ministerio de Cultura. Funciones: Miércoles, 10,30; jueves a sábado, 8,30; domingo, 7 tarde. Compañía brasileña de Teatro presenta: *Amor, verbo intransitivo*, de Mario Andrade.

SALA MIRADOR. Doctor Fourquet, 31. Tel. 239 57 67. Metro Lavapiés. Taller de teatro de sombras, a cargo del grupo La Fanfarra, en el espectáculo *Caleidoscopio*. Del 19 al 23 de mayo. Funciones: viernes, 10,30 noche; sábado y domingo, 8 tarde. El gato negro presenta *Hibernia*. Mes de mayo. Sábado y domingo, 5 tarde. Espectáculo infantil.

SALA OLIMPIA. (Centro Nacional de Nuevas Tendencias Escénicas). Pl. Lavapiés. Tel. 227 46 22. Metro Lavapiés. Próximamente: Zascandil con la obra *Los cuernos de doña Frolera*, de Valle-Inclán.

SALA SAN POL. Plaza de San Pol de Mar, s/n. Tel. 241 90 89. Metro Norte. Día 21: 10,30 noche, estreno: Grupo G.A.D. presenta: *Fal-tan catorce días para el año 2000*. Funciones: Jueves a domingo, 9 noche.

teatros

nacionales

CENTRO DRAMATICO NACIONAL. Director Lluís Pasqual. Temporada 85/86. Teatro María Guerrero. Tamayo y Baus, 4. Centro. Metro Banco y Colón. Tel. 418 47 69. *El jardín de los cerezos*, de Antón P. Chejov. Dirección: William Layton y José Carlos Plaza. Vestuario y escenografía: Gerardo Vera. Música original de Mariano Díaz. Iluminación: José Luis Rodríguez. Con (por orden de intervención) Fernando Delgado, Lola Mateo, José Gutiérrez Caba, Paca Ojea, Manuel Collado Alvarez, Berta Riaza, Rafael Alonso, Alberto de Miguel, Gabriel Llopert, Chema Muñoz, Fernando San Segundo, Paula Borrell, Jorge Amich, Mariano Barroso, Joaquín Notario y Gabriel Garbisu. Todos los días 8,30 tarde. Domingos 7 tarde. Lunes descanso. Miércoles 50% de descuento. Venta anticipada para todos los días de representación. Rogamos puntualidad. Una vez comenzada la representación, no se permitirá el acceso a la sala. ¡2 últimas semanas!

TEATRO LIRICO NACIONAL LA ZARZUELA. Jovellanos, 4. Tel. 429 82 16. Metro Banco. Sobrintendente: José Antonio Campos. *Opera 86.* Días 12, 15, 17, 21 y 24 de mayo, a las 7,30 tarde. *Die walküre (La walkiria)*, de Wagner. Con Siegfried Jerusalem, Hans Tschammer, Aage Haugland, Kurt Moll, Hans Sotin, Montserrat Caballé, Johanna Meier, Helga Dernesch, Brigitte Fassbaender y otros. Dirección de escena: Hugo de Ana. Dirección musical: Gustav Kuhn. Una producción del Teatro Lírico Nacional la Zarzuela. Localidades a la venta para todas las funciones.

cines

Por sesiones

ALCALA-PALACE. Alcalá, 90. Tel. 435 46 08. Metro Goya. Laborables y festivos, 4,30, 6,10, 7,50 y 9,30. Lunes a miércoles: *Peter Pan*. Tolerada.

AMAYA. General Martínez Campos, 9. Tel. 448 41 69. Metro Iglesia. Laborables y festivos, 4,45, 7,15 y 10: *Mambrú se fue a la guerra*. No recomendada menores de 13 años.

ARLEQUIN. San Bernardo, 5 (semiesquina a Gran Vía). Tel. 247 31 73. Metro Santo Domingo. 5, 7,30 y 10: *Memorias de Africa*. Con Robert Redford y Meryl Streep, una película de Sidney Pollack. 70 m/m. Ganadora de 7 Oscars. Autorizada para todos los públicos.

AVENIDA. Gran Vía, 37. Tel. 221 75 71. Metro Callao. Laborables y festivos, 4,30, 7 y 10,30: *Hold-Up (Asalto al Banco de Montreal)*. Jean Paul Belmondo. Tolerada.

BENLLIURE. Alcalá, 106. Tel. 276 24 50. Metro Goya. 4,30, 7, 10,15: *Vértigo mortal*. No recomendada menores de 18 años.

BILBAO. Fuencarral, 118. Tel. 447 58 97. Metro Bilbao. 4,30, 7 y 10: *Mausoleum*. De Michael Dugan. La estremecedora voz del "Más allá". Una posesa en el mundo actual. No recomendada menores de 18 años.

BULEVAR. Alberto Aguilera, 56. Teléfono 247 28 60. Metro Argüelles. Laborables y festivos, 4,30, 7,15 y 10: *El secreto de la pirámide*. Tolerada.

CALIFORNIA. Andrés Mellado, 47. Teléfono 244 00 58. Autobús 61. Metro Moncloa. 4,30, 7,15, 10,15: *El beso de la mujer araña*. No recomendada menores de 18 años. (Versión original subtitulada). Ganadora de un Oscar de Hollywood.

CALLAO. Plaza Callao, 13. Tel. 222 58 01. Metro Callao. 4,15, 7 y 10: *El tren del infierno*. (*Runaway train*). John Voight, Eric Roberts. Nominada para 3 Oscars. Globo de Oro John Voight como mejor actor. No recomendada menores de 18 años.

CARLOS III. Goya 5. Tel. 276 36 81. Metro Serrano. 4,30, 7 y 10: *El tren del infierno*. (*Runaway train*). John Voight, Eric Robert. Nominada para 3 Oscars. Globo de Oro a John Voight como mejor actor. No recomendada menores de 18 años.

CID CAMPEADOR. Príncipe de Vergara, 26. Tel. 276 21 61. Metro Velázquez. 4,30, 7, 10,15: *El beso de la mujer araña*. Ganadora de un Oscar de Hollywood. No recomendada menores de 18 años.

COLISEUM. Gran Vía, 78. Tel. 247 66 12. Metro Plaza de España. 7 y 10: *Teen Wolf*. Con Michael J. Fox. Todos los públicos.

CONDE DUQUE. Alberto Aguilera, 4. Teléfono 448 48 70. Metro San Bernardo. Laborables y festivos, 4,30, 7 y 10: *La jaula de las locas 3*. No recomendada menores de 13 años.

ESPAÑOLETO. Fernández de los Ríos, 67. Tel. 244 54 92. Metro Moncloa. Laborables y festivos, 3,45, 7 y 10: *Memorias de Africa*. (Out of Africa). Ganadora de 7 Oscars. V.O. (Out of Africa). Rogamos puntualidad por larga duración del filme. Los miércoles no festivos día del espectador precio reducido. Autorizada para todos los públicos. (Miércoles, sábados y festivos, tres sesiones: 3,45, 7 y 10).

GRAN VÍA. Gran Vía, 66. Tel. 247 09 53. Metro Plaza de España. Horario: 4,15, 7 y 10: *Vivir y morir en los Angeles*. No recomendada menores de 18 años.

JUAN DE AUSTRIA. Príncipe de Vergara, 291. Tel. 458 02 48. Autobuses 16 y 29. 4,15, 7 y 10: *Espías como nosotros*. Tolerada.

LOPE DE VEGA. Gran Vía, 55. Tel. 247 20 11. Metro Santo Domingo. 4,30, 7 y 10,15: *Vértigo mortal*. No recomendada menores de 18 años.

LUNA (Sala 1). Luna, 2. Tel. 222 47 52. Metro Callao. 4,45, 7,30 y 10,30. *Tiempo de silencio*. Con Imanol Arias y Victoria Abril. No recomendada menores 18 años. Todos los días,

excepto festivos y visperas, precios especiales para los estudiantes debidamente acreditados.

LUNA (Sala 2). 4,30, 7,15 y 10,15: *Yentl.*. Para todos los públicos. Ganadora de un Oscar de Hollywood.

MADRID (Sala 1). Plaza del Carmen, 3. Tel. 221 56 94. Metro Sol. Laborables y festivos, 5,30, 8 y 10,30: *Remo, desarmado y peligroso*. No recomendada menores de 13 años.

MADRID (Sala 2). Laborables y festivos, 5,30, 8 y 10,30: *El juego del halcón*. No recomendada menores de 13 años.

MADRID (Sala 3). Laborables y festivos, 5,30, 8,30 y 10,30: *Consul honorario*. No recomendada menores de 18 años.

MADRID (Sala 4). Laborables, continua 4,15. Pases película: 4,15, 6,15, 8,30; noche, 10,45. Festivos, 4, 6,15, 8,30 y 10,45: *La historia oficial*. Tolerada.

PALACIO DE LA MUSICA (Sala 1). Gran Vía, 35. Tel. 221 62 09. Metro Callao. 4,30, 7 y 10,15: *Las bostonianas*. Para todos los públicos.

PALACIO DE LA MUSICA (Sala 2). 4,30, 7,15 y 10,15: *Agnes de Dios*. No recomendada menores 13 años.

PALACIO DE LA PRENSA. Plaza del Callao, 4. Tel. 221 99 00. Metro Callao. 4,30, 7 y 10: *Mausoleum*. De Michael Dugan. La extremeceadora voz del "Más allá". Una pesesa en el mundo actual. No recomendada menores de 18 años.

PALAFOX. (El mejor cine de Europa). Luchana, 15. Tel. 446 18 87. Metro Bilbao. 4, 7 y 10,15: *Memorias de Africa*. Con Robert Redford y Meryl Streep, una película de Sydney Pollack. Ganadora de 7 Oscars. Todos los públicos.

PAZ. Fuencarral, 125. Tel. 446 45 66. Metros Bilbao y Quevedo. Horario: Laborables: 7 y 10,15. Sábado y festivos: 4,30, 7 y 10,15. ...Y *al rojo vivo*. No recomendada menores de 18 años.

POMPEYA. Gran Vía, 70. Tel. 274 09 45. Metro Plaza de España. Laborables y festivos, 5,10, 7,15 y 10,15: *La rosa púrpura de El Cairo*, de Woody Allen. La película más galardonada por la crítica. Nominada Oscar 86, Globo de Oro 85, Premio César de Francia, Premio de la Academia Británica. Tolerada.

PRINCESA. Princesa, 63. Tel. 244 38 11. Metro Argüelles. 4,30, 7 y 10: *Mausoleum*. De Michael Dugan. La extremeceadora voz del "más allá". Una pesesa en el mundo actual. No recomendada menores de 18 años.

REAL CINEMA. Plaza Isabel II, 7. Teléfono 248 59 18. Metro Opera. 4,30, 7 y 10,15: *Zona de guerra: el parque*. No recomendada menores de 13 años.

RIALTO. Gran Vía, 54. Tel. 247 55 04. Metro Santo Domingo. 4,30, 7 y 10,15: *Romanza final*. José Carreras. Tolerada.

RICHMOND. Lagasca-Goya, 25. Teléfono 436 45 30. Metro Serrano. 4,30, 7 y 10,15: *Zona de guerra: el parque*. No recomendada menores de 13 años.

ROXY A. Fuencarral, 123. Tel. 446 16 24. Metro Bilbao. 4,30, 7 y 10: *El tren del infierno*. (Runaway train). John Voight, Eric Roberts. Nominada para 3 Oscars. Globo de Oro a John Voight como mejor actor. No recomendada menores de 18 años.

ROXY B. Fuencarral, 123. Tel. 446 16 23. Metro Bilbao. 4,30, 7 y 10,15: *Nueve semanas y media*. Mickey Rourke. Kim Basinger. No recomendada menores de 18 años.

SALAMANCA. Conde de Peñalver, 8. Teléfono 435 85 47. Metro Goya. Laborables y festivos, 4,30, 7 y 10: *Vivir y morir en Los Angeles*. No recomendada menores de 18 años.

TIVOLI. Alcalá, 80. Tel. 435 48 30. Metro Principe de Vergara. Laborables y festivos, 5,10, 7,30 y 10: *El juego del halcón*. Con Timothy Hutton y Sean Penn.

TORRE DE MADRID. Princesa, 1. Teléfono 241 49 50. Metro Plaza de España. Laborables y festivos, 4,30, 6,30, 8,30 y 10,30: *Regreso al futuro*. Tolerada.

VAGUADA M-2. Tel. 730 06 22. Metro Barrio El Pilar.

SALA 1. Laborables y festivos, 12,15, 2,15, 4,15, 6,15, 8,15 y 10,15: *Peter Pan*. Tolerada.

SALA 2. Laborables y festivos, 12,30, 4, 7 y 10: *Memorias de Africa*. Tolerada.

SALA 3. Laborables y festivos, 12,30, 3, 5,30, 8 y 10,30: *La joya del Nilo*. Tolerada.

SALA 4. Laborables y festivos, 12, 2,05, 4,10, 6,15, 8,20 y 10,30: *Vivir y morir en Los Angeles*. No recomendada menores de 18 años.

SALA 5. Laborables y festivos, 12,30, 3, 5,30, 8 y 10,30: *El secreto de la pirámide*. Tolerada.

SALA 6. Laborables y festivos, 12, 3,30, 6, 8,20 y 10,45: *La jaula de las locas* 3.

SALA 7. Laborables y festivos, 12,30, 3, 5,30, 8 y 10,30: *Nueve semanas y media*. No recomendada menores de 18 años.

SALA 8. Laborables y festivos, 12, 2, 4, 6, 8 y 10,15: *Y... al rojo vivo*. No recomendada menores de 18 años.

SALA 9. Laborables y festivos, 12, 2,05, 4,10, 6,15, 8,20 y 10,30: *Al filo de la sospecha*. No recomendada menores de 13 años. (Miércoles, precios reducidos en las nueve salas; lunes a domingo, en la primera sesión).

VELAZQUEZ. Velázquez, 85. Tel. 431 34 67. Autobuses 9 y 19. Metro Núñez de Balboa. 4, 7 y 10: *El tren del infierno*. (Runaway train). John Voight, Eric Roberts. Nominada para 3 Oscar. Globo de Oro a John Voight como mejor actor. No recomendada menores de 18 años.

VERGARA. Goya, 67. Tel. 431 74 72. Metro Velázquez. 4,30, 7 y 10: *Mausoleum*. De Michael Dugan. La extremeceadora voz del "más allá". Una pesesa en el mundo actual. No recomendada menores de 18 años.

cines

Sesión continua

ALEXANDRA. San Bernardo, 29. Teléfono 242 29 12. Metro Noviciado. Laborables y festivos, continua 5,30: *Tras el corazón verde*. Tolerada.

ALUCHE. Maqueda, 30. Tel. 218 56 28. Metro Campamento. Continua 5: *Espías como nosotros*. Tolerada.

AZUL. Gran Vía, 76. Tel. 247 99 49. Metro Plaza de España. Laborables y festivos, continua 5,30: *Nueve semanas y media*. No recomendada menores de 18 años. Pases película: 5,45, 8,05 y 10,30.

BELLAS ARTES. Marqués de Casa Riera, 2. Tel. 222 50 82. Metro Banco. Laborables y festivos, continua 5,30: *La noche del cazador*. Tolerada. (V.O. subtitulada). Pases película: 5,30, 7,20, 9,10 y 11.

CANCILLER. Alcalde López Casero, 15 (ampliación barrio de La Concepción). Tel. 404 34 71. Metro El Carmen. Continua 4,30: *Distrito Apache*, Paul Newman; y *Vestida para matar*. No recomendadas menores de 18 años.

CAPITOL. Gran Vía, 41. Tel.: 222 22 29. Metro Callao. Laborables y festivos, continua 4. *La joya del Nilo*. Tolerada. Pases película: 4,10, 6,15, 8,30 y 10,45.

CARLTON. Ayala, 95. Tel. 401 41 27. Metro Manuel Becerra. Laborables y festivos, continua 4,30: *La joya del Nilo*. Tolerada. Pases película: 4,30, 6,35, 8,40 y 10,45.

CARRETAS. Carretas, 13. Tel. 221 98 08. Metro Sol. Laborables y festivos, continua 10 mañana. Lunes a miércoles: *Por el amor de Cesarina* y *El último deseo*. Mayores de 18 años. Jueves a domingo: *La caliente niña Julieta* y *La porno heredera* («S»). Mayores de 18 años.

CARTAGO. Bravo Murillo, 28. Tel. 447 39 30. Metro Quevedo. Continua 4: *Espías como nosotros*. Tolerada.

CRISTAL. Bravo Murillo, 120. Tel. 234 93 53. Metro Cuatro Caminos. Continua 5 tarde: *Vivir y morir en Los Angeles*. No recomendada menores de 18 años.

ESPRONCEDA. Alonso Cano, 28. Teléfono 441 92 51. Metro Ríos Rosas. Laborables y festivos, continua 4: *La flauta de los pitufos* y *En busca del arca perdida*. Toleradas.

5,30: *El juego del halcón*. De John Schlesinger. Con Timothy Jutton y Sean Pen. No recomendada menores de 13 años. Pases película: 5,40, 7,50 y 10,05.

IMPERIAL. Gran Vía, 32. Tel. 222 34 27. Metro Gran Vía. Continua 10,30: Programa doble: *Rocky IV* y *To er mundo e güeno*. No recomendada menores de 18 años. Pases película consultar en taquilla.

INFANTAS. Infantas, 21. Tel. 222 56 78. Metro Banco. Laborables y festivos, continua 4,30: Ciclo: "La madurez de Hitchcock": *Extraños en un tren*. Tolerada. (V.O. subtitulada.) Pases película: 4,37, 6,30, 8,24 y 10,18.

INFANTE. Paseo de Santa María de la Cabeza, 12. Tel. 239 26 18. Metro Atocha. Continua 5: *Espías como nosotros*. Para todos los públicos.

LIDO. Bravo Murillo, 200. Tel. 270 24 13. Metro Estrecho. Continua 4,30: *Aullidos y La vaquilla*. No recomendada menores de 13 años.

LUCHANA 1. Luchana 38. Tel. 446 00 39. Metro Bilbao. Laborables y festivos, continua 4,30: *Tras el corazón verde*. Tolerada. Pases película: 4,30, 6,35, 8,40 y 10,45.

LUCHANA 2. Laborables y festivos, continua 5,15: *La joya del diablo*. Tolerada. Pases película: 5,30, 7,45 y 10,45.

LUCHANA 3. Laborables y festivos, continua 5: *El honor de los Prizzi*. No recomendada menores de 13 años. Pases película: 5,10, 7,35 y 10. (Miércoles, precios reducidos en las tres salas.)

MAGALLANES. Magallanes, 11. Teléfono 445 66 94. Metro Quevedo. Laborables y festivos, continua 4: *El jinete pálido* y *Loca academia de policía*. No recomendada menores de 13 años.

MINICINE 1. Fuencarral, 126 y 128. Teléfono 448 50 51. Metro Bilbao y Quevedo. Laborables y festivos, continua 5: *El beso de la mujer araña*. No recomendada menores de 18 años. Pases película: 5,30, 7,50 y 10.

MINICINE 2. Laborables y festivos, continua 4,30: *Matador*. No recomendada menores de 13 años. Pases película: 4,30, 6,35, 8,40 y 10,45.

MINICINE 3. Laborables y festivos, continua 5: *Zona de guerra: el parque*. No recomendada menores de 13 años. Pases película: 5,10, 7, 8,50 y 10,40. (Miércoles, precios reducidos en las tres salas.)

MONTERA. Montera, 42. Tel. 222 98 16. Metro Gran Vía. 4,30: *¡Qué tía la C.I.A.!* y *Berlín interior*. No recomendadas menores de 18 años.

NARVAEZ. Narvárez, 38. Tel. 274 24 31. Autobuses 15, 26 y 61. Continua 5: *Nueve semanas y media*. Mickey Rourke. Kim Basinger. No recomendada menores de 18 años.

PEÑALVER. Conde de Peñalver, 59. Teléfono 402 89 18. Metro Diego de León. Laborables y festivos, continua 4,30: *El secreto de la pirámide*. Tolerada. Pases película: 4,30, 6,30, 8,30 y 10,30.

PRINCIPE PIO. Cuesta de San Vicente, 16. Tel. 247 84 27. Metro Plaza de España. Laborables y festivos, continua 4: *Antonietta* y *Cotton Club*. No recomendadas menores de 13 años.

PROYECCIONES. Fuencarral, 136. Teléfono 448 27 82. Metros Bilbao y Quevedo. Laborables y festivos, continua 4: *El juego del halcón*. No recomendada menores de 13 años. Pases película: 5,10, 7,35 y 10.

REX. Gran Vía, 43. Tel. 247 12 37. Metro Callao. Laborables y festivos, continua 4,30: *El beso de la mujer araña*. No recomendada menores de 18 años. Pases película: 5,10, 7,35 y 10.

ROSALES. Quintana, 22. Tel. 241 58 00. Metro Argüelles. Laborables y festivos, continua 5,15: *Kaos* (historias sicilianas). No recomendada menores de 13 años (V.O. subtitulada). Pases película: 6, y 9,30.

SAINZ DE BARANDA. Alcalde Sainz de Baranda, 26. Tel. 274 67 39. Autobuses 2, 61 y 15. Metro Ibiza. Laborables y festivos, continua 5,20: *Sé infiel y no mires con quién*. No recomendada menores de 13 años. Pases película: 5,25, 7,40 y 10.

SAVOY. Marqués de Viana, 15. Tel. 279 18 47. Metro Tetuán. 4: *¡Cómo flotas, tío!* y *El barco de la muerte*. No recomendadas menores de 13 años.

URQUIJO. Marqués de Urquijo, 23. Teléfono 248 20 37. Metro Argüelles. Laborables y festivos, continua 4,30: *La joya del Nilo*. Tolerada. Pases película: 4,30, 6,35, 8,40 y 10,45. (Miércoles, precios reducidos.)

VERSALLES. Bravo Murillo, 309. Tel. 270 60 52. Metro Valdeacederas. Laborables y festivos, continua 4,30: *Tenebre* y *El guerrero rojo*. Jeff Bridges. ¡Nominada para el Oscar! No recomendadas menores 18 años.

VICTORIA. Francisco Silvela, 48. Teléfono 255 54 16. Metro Diego de León. 4,30: *Tenebre* y *El guerrero rojo*. No recomendadas menores de 18 años.

salas «X»

COMPLEJO SALAS X. Francisco de Rojas, 10 (esquina a Luchana). Tel. 447 61 12. Metro Bilbao. Continua desde las 10 de la mañana.

SALA 1. 2.ª semana de proyección exclusiva: *Para las nenas, leche calentita*. (Española). Unas sorprendentes imágenes para un atrevido relato porno-erótico.

SALA 2. Tercera semana de proyección exclusiva: *Las chuponas*. (Española). Lo más erótico que el cine español ha llevado a las pantallas de las Salas «X».

SALA 3. Satisfacción porno profunda. Sexta semana de proyección exclusiva. Jamás el cine porno llegó a tanto. Record de taquilla en todo el mundo.

SALA 4. Estreno exclusivo: *Las porno enfermeras del placer*. Norteamericana, subtitulada en español. Mayores 18 años. Viernes y sábados 12 noche, sesión de madrugada en las cuatro salas. Miércoles, laborables, día del espectador, 225 pesetas.

SALA X. Hortaleza, 24, entrada por Plaza de Vázquez de Mella, 3. Tel. 222 18 64. Metro Gran Vía. A 200 m de Gran Vía y Hortaleza. Continua desde las 10 horas: Hoy sensacional y riguroso estreno exclusivo en Madrid, clasificada «X» *Educación anal en Hollywood*. Una magnífica producción súper porno. V.O. Americana. Prohibida para menores de 18 años.

varios

ALAZAN NIGHT CLUB. Paseo Castellana, 24. Tels. 276 40 58 y 435 89 48. Noches, *Encanto y belleza*, con las más explosivas y fabulosas vedettes. Baile.

CARIBIANA. Paseo de la Castellana, 83. Tels. 455 77 69 y 455 78 07. Presenta todas las noches directamente desde Nueva York, via Triana, *Los Morancos*, con las *Express Dancer*. Artista invitada: Fátima Pulido. Domingos, lunes, miércoles y jueves, 12,30. Viernes, sábado y visperas festivos 1,15. Martes descanso.

NOCHES DEL CUPLE. (Unico en su género). Palma, 51, semiesquina a San Bernardo. (Guardacoches). Tels. 416 56 83 y 232 71 15/16. *El show de Olga Ramos*. Cenas o copas. Cerrado domingos.

PIRANDELLO 2. (Sala de fiestas). Ventura Rodríguez, 7. Tels. 241 59 37 y 247 63 12. Todos los días, 1,15 noche: *Salomé*, "La señora de la canción", y el humor de *Tony Antonio*. 3,15: *Sexy Schow*. Todas las tardes música para mayores de 25 años.

VENTA DEL GATO. Avenida Burgos, 214, Km 7,700. Tels. 766 60 60, 202 39 21 y 202 34 27. Presenta *Noche flamenca*. Con Amina, La Pitu de Cádiz, Pastora Vega, La Núñez, el gran Faico y al piano Pepe Tejera. Rumbas y sevillanas con Los Tormentos y el cuadro flamenco de la casa en directo y de viva voz. Dirección: Rafael Pantoja.

ZACARIAS. Miguel Angel, 29. Tel. 441 32 85. Cena y baile hasta las tres de la madrugada en un ambiente musical agradable y tranquilo. Parking gratuito. Cerramos los domingos.

ZOO DE LA CASA CAMPO. (Metro Batán). Autobús, 33. Plaza Isabel II. Festivos Servicios Especiales: Estación Metro Batán. Estrecho (Bravo Murillo, 173). Puente Vallecas: (Avda. Ciudad Barcelona-Pacífico). Ventas: Entrada: 10,00 a 21,00. Cierre 21,30.

BLANCO QUE TE QUIERO BLANCO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						
13																						
14																						
15																						

HORIZONTALES

1: Escalopendra. Reptiles de cuatro patas. Negligente. — 2: En plural, mundo. Que practican el deporte. Al revés, piedra llana. — 3: Aprisionado en la guerra. Antepasado. Anagrama de parco. — 4: Vocal. Grupos formados por las uvas. Al revés, se posa en el agua. Abreviatura de señora. En inglés, en. — 5: Apócope de santo. Arboles oleáceos. Cero. Oxígeno. Correo de a pie. — 6: Fiel. Expirar bruscamente el aire de los pulmones. Mil. Puntapié. — 7: Figuradamente, miserables, mezquinos. Instrumento de percusión. Con De, apellido de actor norteamericano. — 8: Dativo de pronombre. En plural, el yo latino. Remolcados. Novecientos noventa y nueve. Movimiento convulsivo. — 9: Descubridor de un defecto de la vista. Dueño. Ojo de la cerradura. Este. — 10: Labrar. Composición musical para una sola voz. Garboso. Cincuenta y uno. Artículo. — 11: Quinientos. Vereda. Continuar siendo, viviendo, etcétera. Que tiene tifus. Consonante. — 12: Al revés, amarillento. Premio cinematográfico. Tablero de damas. En inglés, árbol. — 13: Calle. Brazo del molino. Carbón encendido. Fermentos solubles del organismo. — 14: Contracción. Nota musical. Instrumentos de hierro para abordarse las embarcaciones. Interjección. Mujeres nobles. — 15: Organo del oído en los animales invertebrados. Consonante. Casados.

VERTICALES

1: Porciones del cabello de las mujeres. Hoz. — 2: Cólera. Planchar ligeramente la ropa. Rodillo. — 3: De marfil. Trozo pequeño de una piedra. Consonante. — 4: Llegada. Fatiga realizando un trabajo yendo y viniendo. Molibdeno. — 5: El que se dedica al estudio de las manifestaciones del alma. Consonante. Al revés, la Central de Inteligencia Americana. — 6: Uno. Bajo, despreciables. Famosos, divulgados. lodo. — 7: Idumeos. Raes. — 8: Conozco. Huevos. Dos vocales. Apócope de carta. — 9: Movimientos del hombre al andar. Querida. Río italiano. — 10: Sonido. Cada una de las seis

partes en que se divide un todo. Ciudad. — 11: Caja grande sin forrar. Corriente de agua. Terminación verbal. Licor. — 12: Matriz de hembra. Se dice de las plantas dicotiledóneas de cáliz persistente y corola labiada. — 13: Demostración de alegría. En plural, sueño muy pesado. Consonante. — 14: Lengua de tierra que une dos continentes. Punto donde vienen a reunirse los rayos de luz, color, etcétera. Lance del ajedrez. — 15: Distinta. Descansaste. Campeón. — 16: Labiérnago. Coloca. Río francés de famosos castillos. Consonante. — 17: Consonante. Al revés, natural de Lyon. Parte inferior de una cosa hueca. — 18: Vocal. El aeropuerto de Barcelona. País africano. Onomatopeya de un golpe. — 19: La carrera más larga del deporte. Persona que sufre por causa ajena. — 20: Melodía canaria. Al revés, moralista. Preparad para la guerra. — 21: Al revés, que denotan ironía. Vocal. San Sebastián. — 22: Ala desplumada. Que dañan. Consonante.

SOLUCION

HORIZONTALES — 1: Ciempies, Saurios, Omissa. — 2: Orbes, Deportes. — 3: Cautivo, Ancestro, Praco. — 4: A. Racimos, Arama, Sra. — 5: San Olivos, O. O. Peatón. — 6: Leal, Toser, M. Pontocón. — 7: Pio. — 8: Os, Egos, Atodos, IM, Tic. — 9: Dalton, Amo. — 10: Arar, Aria, Airoso, LI, Un. — 11: D. Senda, Durar, Ti. — 12: Erco, Oscar, Damero, Tree. — 13: Rúa, Aspa, Brasa, Enzi. — 14: Al, MI, Arpeos, Ta, Dams. — 15: Otocisto, N. Desposados. — 16: Sao, Pon, Loire, P. — 17: S. Senoil, Fondo. — 18: O. — 19: Maratón, Victima. — 20: Isa, Ocite, Armad. — 21: So. — 22: Aión, Nocentes, S.

VERTICALES — 1: Cocas, Podadera. — 2: Ira, Alisar, Rulo. — 3: Ebur. — 4: Meta, Ajetreo, Mo. — 5: Psicólogo, N. AIC. — 6: I, VII. — 7: Edomitas, Raspas. — 8: S6, Ovos, Al, Cart. — 9: Pasos. — 10: Son, Sexto, Urbe. — 11: Arca, Rio, Ar, Ron. — 12: Ute. — 13: Risa, Modoras, D. — 14: Istmo, Foco, Mate. — 15: Ora. — 16: Sao, Pon, Loire, P. — 17: S. Senoil, Fondo. — 18: O. — 19: Maratón, Victima. — 20: Isa, Ocite, Armad. — 21: So. — 22: Aión, Nocentes, S.

Suba siete cuarenta enteros.



VOLVO
Seguro a todo riesgo.

Suba a uno de los coches más cotizados en los mercados internacionales. Suba al 740 de VOLVO. Penetre en su interior. Sienta el lujo de sus mil y un detalles.

Póngalo en marcha y recupere el placer de conducir. Un placer exclusivo que le hará subir muchos enteros.

Modelos de la nueva serie Volvo 740. En Diesel: 740 GL Diesel, 6 cilindros y 82 HP. 740 GLE Turbo Diesel, Sedán o Estate, 6 cilindros y 109 HP. En gasolina: 740 GL, 4 cilindros, 2.316 c.c., carburación y 114 HP. 740 GLE, 4 cilindros, 2.316 c.c., inyección y 131 HP. 740 Turbo Intercooler, Sedán o Estate, 4 cilindros, 1.986 c.c., turbo inyección y 160 HP.

Tiempo, trabajo, paciencia...



AED

ANGLO-ESPAÑOLA DE DISTRIBUCION, S.A.
C/Cochabamba, 2-28016-Madrid