

La Crónica Meridional

Diario Liberal independiente y de intereses generales.—Fundado el día 15 de Marzo de 1860.

Año XLVIII

Fundador: Francisco Rueda Lopez.

Núm. 14.689

25 ejemplares 75 cts.

SUSCRIPCIONES (Pago adelantado)

Almería. Provincias de trimestre 1,50 pesetas
Extranjero. 5

ALMERIA.

Sábado 5 de Enero de 1907.

CONDICIONES DE LA PUBLICACION

Se suscribe en la Administración: Reyes, Castiella, 26 y 28. Los anuncios se reciben de 8 de la mañana a 6 de la tarde.
Anuncios: 40 cts. de peseta línea en primera plana; 20 ídem en tercera y 10 en cuarta. Para los suscriptores la mitad.

Número suelto 5 cts.

CAMPAÑA FRUTERA.

NOTA de los barriles de uva, cajas de naranjas, almendras, melones y granadas, embarcados por este puerto durante el año de 1906

Número de vapores	DESTINOS.	EXPORTACION 1906.		Exportación de 1905.	Diferencias en 1906.	Cajas de naranjas.	Cajas de almendra.	Cajas de melones.	Cajas de granadas.
		2 arrobas	1 arroba						
37	Nueva-York	548.051	1.722	389.479	158.572 +				
56	Liverpool	422.873	1.893	414.755	8.118 +	976			
24	Glasgow	129.912	121	171.818	41.906 -	192			
22	Hamburgo	119.211	81	104.488	14.728 +	12			
49	Londres	288.749	362	207.089	81.660 +	2.883	4.992	4	21
9	Boston	43.799	303	17.732	26.017 +				
11	Cardiff	21.077	2	14.037	7.040 +				
13	Newcastle	29.011	3	21.418	7.593 +				
15	Bristol	26.617		24.468	2.149 +				
6	Báltico	11.179	550	13.476	2.297 -			245	20
14	Hull	60.623	80	63.735	3.042 -	188			
10	Manchester	12.784	28	16.184	3.200 -				
6	Philadelphia	7.379	93	5.820	2.059 +				
3	Bremen	6.937		3.362	3.075 +				
1	Amsterdan	988			988 +				
2	Amberes	749	50	380	369 +				
4	Baltimore	393		514	121 -				
1	Canadá	2.059			2.059 +				
1	Helsinford	2.264			2.264 +				
1	Málaga	116	1.055	1.436	797 -				
1	Montreal	25			25 +				
	Varios	4.711	3.800	9.270	2.759 -				
284		1.690.077	10.143	1.525.364		4.251	4.992	249	41

Después de seis meses de lucha, cuerpo a cuerpo con el destino, representado en esa Diosa veleidosa é incierta que se llama la suerte, que comienza desde que se corta la uva en el parral, hasta que en puja más ó menos reñida se vende, llegamos al final de la campaña fatigados de espíritu más que de cuerpo, los que más ó menos directamente hemos tenido que intervenir en las faenas de la recolección y venta de los frutos.

No quisiéramos comentar, pero es preciso; los «malos tragos» deben pasarse pronto y éste que recordamos, es de los más malos que hemos tenido que trasegar en esta vida periodística, que nos obliga á perpétua crítica y examen perpétuo de los hechos que á nuestra vista se desarrollan.

Todos los años—desde hace ya muchos—publicamos el resultado de la campaña frutera—de las uvas y otras frutas—para que en un cuadro estadístico resalte todo á primera vista y con pocos números, se forme un juicio acabado de lo sucedido y sirva de enseñanza para el porvenir.

La estadística, es de entre las conquistas modernas, la más práctica, porque abarca de una ojeada todo un largo período de sucesos y nos hace vivir nuevamente evocados en unos números.

Ahí tienen, pues, nuestros lectores, en el cuadro que precede á estas líneas, todo un mundo de sucesos, que es obligado comentarlos, como á continuación lo hacemos.

El negocio uvero va revisitando sino carácter de lotería por lo inseguro é incierto del resultado, como algunos afirman, tiene al menos un marcado tinte de intermitencia que le hace temible, pues en esta clase de asuntos donde

circulan de una mano á otra tantos millones de pesetas, no es indiferente el que hayan de alternar casi necesariamente los años malos con los buenos, porque aquéllos no ya neutralizan sino destruyen el efecto de éstos.

Tal reflexión nos proporciona el recuerdo de los tres últimos años. Al final del año 1904, decíamos en estas columnas, «la campaña ha sido más que mala, pésima», y aun recordamos con pesar, el terrible desaliento que se inició entre los productores de uva, muchos de los que, ofrecieron cortar sus parras y cambiar de cultivo sus terrenos. Pero al comentar el resultado de la campaña del 1905, nuestro juicio fué muy otro; el horizonte había cambiado por completo; los mercados ingleses respondieron cumplidamente, más aún los americanos y aunque la producción fué menor en unos doscientos mil barriles que el año anterior, el producto fué mayor y el aliento que produjo en los decaídos ánimos, fué inmenso.

Al empezar la campaña del 1906, había ánimos, muchos ánimos, que el año anterior había proporcionado. ¿Por qué no había de ser bueno este año, con un tan buen precedente? Y sin embargo, el año seis ha sido tan malo, que ha hecho olvidar al cinco y ¡ha hecho bueno al cuatro! ¿Será que los rige esa ley de la intermitencia de que hablábamos y habrá que alternar necesariamente un año bueno con otro malo? Si así fuera, ni aun la esperanza de que el año 1907, vaya á ser más que bueno, óptimo, nos consolaría, porque negocio en esas condiciones planteado, es negocio ruinoso.

Para la exportación frutera de este año ha habido grandes, acaso demasiadas facilidades.

284 vapores, han venido á nuestro puerto á recoger la uva; 41 más que el año anterior y 58 más que el año cuatro. El puerto ha sido algunos días un inmenso pinar, un paloteo admirable en el que las chimeneas y las banderas de unos vapores se confundían con las de los otros. Y sin embargo, no ha habido orden de embarque apesar de tantas facilidades para los productores. La competencia comercial se ha enseñoreado, en el puerto ha vuelto á imponerse el «Dios-primera» y no ha habido exportadores ni embarcadores con autoridad bastante para dictar orden á la carga, que ha estado á merced de los agiotistas en la mayoría de los casos. El «truts», aquel soñado «truts» de exportación que se implantó con tanto rigor y siguió al año siguiente con algún cuidado, ha desaparecido por completo. Como si el negocio no nos importara á nadie, no ha surgido «un carácter» que se imponga ni un buen alma; que dé dirección á esta lucha por la existencia, que agotará esta riqueza si continuamos dispuestos á ser perpétuos sojuzgados.

La producción que había disminuído en el año cinco, ha aumentado en el seis en unos 170.000 barriles. ¡Triste capricho de la suerte; dar más medios de riqueza, cuando mayor ha de ser la ruina!

La dirección dada á ese fruto, ha sido caprichosa y sin que haya presidido á la misma un criterio racional.

Se ha enviado este año más fruto que en el anterior á Liverpool, New-York, Londres, Hamburgo, Bristol, Newcastle, Boston, Filadelfia, Cardiff, Bremen, y menos, á los demás mercados.

Las ventas en ellos—prescindiendo de la de casta, que

está depreciada en absoluto—han sido en general ruinosas para la uva mala y mediana y aceptables para la uva superior. Liverpool ha estado tan malo para nuestra uva, que algunas casas consignatarias decían en muchas cartas—que hemos leído—que ¡por Dios! no se enviara más uva á aquel mercado; Londres ha pagado bien la uva superior y ha habido dos mercados mejores, los mejores de la campaña: New-York, el que más uva ha recibido de todos, «más de medio millón barriles» que ha pagado bastante bien el fruto, y Hamburgo que ha respondido á las esperanzas que en él pusieron los que le enviaron el resultado de sus afanes de todo un año.

¿A qué se debe todo esto? A la sequía pudo haberse atribuído el beneficio alcanzado en el 1905, y aunque en el seis por ser más acentuada pudo abrir el ánimo á mayores esperanzas, el mes de Septiembre con sus lluvias torrenciales que continuaron en Octubre y Noviembre, quitaron al fruteros condiciones de aguante y provocaron la ruina de los precios á partir de las ansias del destino, ya no nos parecían ni tan buenas ni tan convenientes como las juzgáramos en el resto del año.

Hay en esto, sin embargo, mucho de convencionalismo. Porque también se comercia con la desgracia. Llover y sardar en los mercados á las pocas horas por los hilos telegráficos era todo uno, y después que navegaban con el fruto «cuando aún no había llovido», se vendía con gran depreciación, por el pretexto de la lluvia que no alcanzaba al fruto que contenían. Y lo peor es que lo sabían los compradores. Lo que hay es, que

esta producción ha venido á ser un importante comercio con intereses encontrados, y el comercio como la política «jamas ha tenido entrañas».

¡Pobre fruto el nuestro, que pende de la atmósfera y de la mala voluntad de los hombres!

A muchos productores les ha desesperado tanto los resultados obtenidos, que han dejado mucha parte de su uva de barco en el parral, para venderla en él «já peseta!» la arroba. ¡Una uva que no queríamos vender «en el parral» hace algunos años «já seis pesetas!» la arroba.

La experiencia de este año, nos lleva á las mismas conclusiones que hicimos en los sin-números de trabajos análogos llevados á cabo al fin de cada campaña. Hay que cuidar y mejorar el fruto, cuya producción debe ser dirigida por ingenieros agrónomos, no como hoy por «practicones»; hay que formar un «truts» de exportación serio y potente y «que la carga mande» y no que sea mandada y despreciada, y hay, en fin, que estimular al capital almeriense que duerme en las cuentas corrientes del Banco de España y en láminas de papel del Estado y acciones de sociedades, para que salga á la palestra y monte una gran fabricación de alcohol, á cuya fábrica venga á parar toda la uva de casta y la del barco de poco aguante y escaso mérito, quedando reducida la exportación, á la uva buena.

Esto lo hemos dicho muchas veces, lo repetimos todos los años y no se nos hace caso. Y es doloroso observar esta musulmana indolencia, que no permite el más ligero movimiento ni aun para defender el bolsillo. La fabricación de vinos se impone tanto, que cada productor tiene ya su lagar y pisa su uva. Y preguntamos nosotros: ¿esto que hacen los productores aislados y de un modo imperfecto ¿por qué no lo ha de hacer una sociedad formada por ellos mismos?

Hay que ir á eso, ó pensar en el cambio de cultivo. En el individuo, la anemia lo mata. Una producción anémica, será la muerte de esta riqueza y la de la provincia, que hasta ahora había vivido y prosperado con ella.

En el cuadro estadístico de este año, introducimos como novedad, las diferencias de exportación comparadas con el año anterior. Así el lector, podrá formarse más acabado concepto de la marcha de este negocio y podrá hacer juicios y deducir consecuencias que pueden importarle mucho.

También contiene el cuadro estadístico que precede á estas líneas, datos preciosos con respecto á la exportación de las naranjas, almendras, melones y granadas, frutos preciados, que van teniendo cada un año más estimación en los mercados extranjeros.

Y hay que estimular la afición á la tierra. La minería, aquí tan extendida; la industria, aquí tan rudimentaria, no son toda la riqueza ni una parte ínfima de la de la provincia. La riqueza de Almería está en la agricultura, y todo lo que sea estimular la afición á los diversos cultivos, aprovechar este Sol creador de frutos y este clima inimitable, será laborar por el bien común.

CONVOCATORIA. Las elecciones de concejales.

Ya dijimos hace varios días que se había señalado para el 20 de los corrientes, la celebración de elecciones de concejales en esta capital y otros pueblos, por haber sido anuladas las del 12 de Noviembre de 1905.

Hé aquí la convocatoria del Sr. Gobernador civil publicada en el «Boletín Oficial» de anteayer:

«Anulada por R. O. de 27 de Junio último, la elección de Concejales verificada en esta capital el 12 de Noviembre de 1905.

Convertidos en definitivos por ministerio de la Ley, según Reales órdenes de 24 de Diciembre próximo pasado, los acuerdos apelados de la Comisión provincial, por los que se declaró la nulidad de la elección de Concejales verificadas en Terque el 12 de Noviembre de 1905 y en Rágol el 3 de Junio último;

He acordado, usando de las atribuciones que me están conferidas por el art. 47 de la Ley municipal, designar el domingo 20 del actual, para la nueva elección de Concejales en esta capital y en los dos pueblos citados, y el jueves 24 para el escrutinio general.

El domingo 13 del corriente, anterior al de la elección, se procederá á la proclamación de candidatos y designación de interventores.

Encargo á los Sres. Alcaldes de esta Capital y de los referidos pueblos, y demás funcionarios que hayan de intervenir en las operaciones electorales, tengan muy en cuenta la circular número 2.267, inserta en el «Boletín oficial» número 287, correspondiente al día 5 de Diciembre próximo pasado, relativa á la convocatoria á elecciones municipales en otros pueblos, y sobre cuyo contenido llamo su atención para su más exacto cumplimiento.

Almería 2 de Enero de 1906.—El Gobernador, LUIS FUENTES».

CORTAS. Ambiclon..

Una hora antes de amanecer, el Inero de la mañana asoma por Oriente.

Las sombras grises de la noche, pálidamente iluminadas por los débiles resplandores del crepúsculo, se van tuñendo poco á poco de rosados matices, y el astro fulgurante brilla hermoso en las inmensidades del cielo.

Es un planeta grandioso; en luz, de blanco plateado y de intenso resplandor, eclipsa á los demás astros que cercanos á él prosiguen su camino de rodar eterno por los inabarcables espacios siderales.

Ante la contemplación del astro el alma se extasió; la idea de la grandeza del supremo Hacedor toma cuerpo en nuestra imaginación; fantástica y exaltada, y nos vemos infinitamente pequeños, rodeados de toda la magnificencia sublime que el gran libro del firmamento presenta ante nuestros ojos.

El espíritu, sin embargo, vuela lejos, muy lejos de la tierra; atraviesa fugaz la etérea bóveda que sobre nosotros se extiende, y vá en demanda de esos otros mundos situados á fabulosas distancias, ansioso de penetrar el secreto de la creación, de conocer otra vida distinta, de sorprender una nueva existencia para nosotros desconocida, y que sin embargo, encontramos en nuestra fantasía, como complemento más perfecto de la maravillosa obra que nos rodea.

Avísas de dicha s. f. m. m. con ella, y pregunta por la existencia eterna y dulce en las misteriosas celdas de esos otros mundos que vemos brillar á millones de leguas

COMPANIA COLONIAL

CASA FUNDADA EN 1854

Indisputable superioridad en
CHOCOLATES
CAFES MOLIDOS Y EN GRANO.
TES, TAPIOCAS.



MANUFACTURA DE CARRUAJES REFORMA EN TODA CLASE DE COCHES

y especialidad en pinturas y guarnecido de los mismos.

CAAS FUNDADA EN 1865.--CALLE DEL OBISPO ORBERÁ 21

ANTONIO MERINO Y HERMANOS

1907 ALMANAQUE 1,50
BAILLY-BAILLIERE
500 páginas * 900 figuras * 600 premios y bono de artículo gran novedad

Almacén de maderas, fábrica de aserrar y talleres de carpintería mecánica de PESINI HERMANOS.

CASTILLO, 12 AL 24 Y SAN LORENZO, 25 AL 39. — BADAJOZ.
Pino de tea de América, pino rojo y blanco del Norte, pinzapa del Canadá y abeto de Fiume, álamo blanco y negro y nogal en vigas, tablonas, tablas ó barrotas de las dimensiones corrientes en el comercio é industria. Pino portugués en tablonas, tablas, forro, ripias, alfangías, barrotas y traviesas para ferro-carriles y trabajos mineros.
Pino del país en las mismas dimensiones y cuantas especiales deseen. Rollizos de todas las dimensiones corrientes en construcción y postes telegráficos. Contratas de suministros á minas, de tablas, costeros y rollizos para entibaciones; armaduras y guías de pozos.
Cajonería y barriles para toda clase de industria en grande y pequeña escala. Maderas escuadradas para las fábricas dedicadas exclusivamente á cajonería. Cajetines para cables eléctricos.
Entarimados, puertas, ventanas, molduras, cornisas, aleros, cristalería, rodables, calados, balaustres, kioscos y demás trabajos de carpintería.
Con maquinaria suficiente, la más moderna y perfeccionada, esta casa ejecuta todos los trabajos de construcción y taller, con gran economía, exactitud y brevedad.
La correspondencia al escritorio, CASTILLO, 16.—(Cuenta corriente en el Banco de España-Badajoz).
Representante en Almería, D. José Revueltas Fernandez.

VINICULTORES ENOSÓTERO PARA

conservar y mejorar los vinos

SIN EMPLEAR ALOHOL, YESO NI OTRAS DROGAS

El vino con ENOSOTE RO O jamás se vuelve ácido y siempre mejora.

ENOSÓTERO

Es el mejor CONSERVADOR DE LOS VINOS: obra en pequeña cantidad, es de fácil empleo, mejora toda clase de vino es económico, inofensivo y puede emplearse en todo tiempo.

Representantes en España: J. URIACH Y C.ª, Moneda núm. 20—Barcelona, que lo remite á quien lo pida.
En Almería, D. Agustín Fernandez.

Pedir prospectos.

Alambre galvanizado para parrales.
Sulfato de hierro. -- Sulfato de cobre.
Azufres sublimado y molido.
Duelas de roble. -- Sulfatadoras.

Thomas Morrison y Compañía, Limited,
CALLE PESCADORES, ALMERIA.

lotería Nacional

Por la Administración núm. 2 de Almería, situada en el número 33 del Paseo del Príncipe, se envían billetes á los pueblos en las condiciones que por circular han sido comunicadas.

El Administrador,
BLAS FRANCO DE LA FUENTE

PLATERIA CHRISTOFLE
FUERA DE CONCURSO
MIEMBRO DEL JURADO
Exposición Universal
PARIS 1900
SE ENVIA FRANCO EL CATALOGO ILUSTRADO

CUBIERTOS CHRISTOFLE
PLATEADOS SOBRE METAL BLANCO
CHRISTOFLE Y CIA. MANUFACTURA EN PARÍS
En Almería, Ubaldo Abad,
BAZAR DEL LEON.—TIENDAS, 14.

AGUA DE LANJARON

en Almería

La del manantial de la Salud para el estómago y riñón; la de Capuchina para el hígado; Capilla y San Antonio para la anemia y diabetes.

Precio: 60 céntimos botella de 1 litro, devolviendo el casco.

Depositario exclusivo en Almería y su provincia

JOSE ORIHUELA CALVO
papelería é imprenta, Puerta Puchena.

Tónico-genitales DEL DOCTOR MORALES

Célebres píldoras para la completa y segura curación de la

IMPOTENCIA debilidad, espermatorrea y este

rididad
Cuentan 37 años de éxitos y son el asombro de los enfermos que las emplean. Principales boticas á 30 reales cada caja, se remiten por correo en los partes:
Depósito general.—Carreras 33, Madrid.
En Almería, Farmacia de Virar.

DEL DOCTOR DELGADO,

para el tratamiento del estómago

Mención eficaz contra las afecciones del estómago, sea dolor acido ó vinagras, vómitos después de las comidas, inapetencia, debilidad estomacal, saburras, disentería y en general para todas aquellas molestias revelen malas digestiones sean ó no dolorosas.

Para mayores datos dirigirse al autor.

Depósito: Sevilla. El autor farmacia el Globo, Tetuan 20.

Almería, Botica Santo Domingo, de D. Juan Vivas Perez, Paseo del Príncipe.

Precio de cada fresco, 24 reales.

EL NUEVO MODELO ADLER VISIBLE, 1907 es absolutamente superior á todos los demás mecanógrafos.

SE GARANTIZA el aprendizaje en UNA HORA.

SE GARANTIZA la nueva ADLER por sus grandes inventos, permite escribir CINCO veces más de prisa que con la pluma, obteniéndose el trabajo de más claridad, perfección y hermosura. Miles de casas importantes de España, tienen ya en uso este sistema con lisonjeros resultados.



Con la moderna ADLER, se pueden engrandecer todos los negocios porque un hombre solo puede hacer el trabajo de CINCO. A la disposición del público tenemos millares de referencias que pueden facilitarse á quien las pida. Informe se de las casas que las usan y os convenceréis.
GRANDIOSO ADLANTO para circulares, etc., pues por medio de la ADLER se pueden hacer 5000 copias de un solo original rápidamente.

SE DAN por nuestra máquina todas las garantías que se deseen, pues no existe nada que pueda superar á este INCOMPARABLE adelanto.

Pídanse catálogos mediante la remisión de franqueo á la Delegación General para España:

OTTO STREITBERGER
APARTADO DE CORREOS, 835.
BAZELONA

La mejor purga al alcance de todos.

CAJITA IDEAL

conteniendo 25 gs. de las incomparables Sales de
MEDIANA D ARAGÓN
25 CÉNTIMOS.
FARMACIAS Y DROGUERIAS.

GRAN NOVEDAD
AGENDA DE BOLSILLO PARA 1907
PARA USO DE PARTICULARES
Precioso libro de notas, dividido por días, con interesantes datos sobre correos, ferias, vapores, etc.
PRECIO, 1,50 (encuadrada en tela con plancha dorada)

SOLUCION PAUTAUBERGE
al Clorhidro-Fosfato de Cal Creosotado
El remedio más eficaz para las ENFERMEDADES DEL PECHO más eficaces las TOSES RECIENTES Y ANTIGUAS para curar las BRONQUITIS CRÓNICAS
L. PAUTAUBERGE, 94, Rue Lavoisier, París y LAS PRINCIPALES BOTICAS.
Desconfíense de las falsificaciones y exigir la Firma L. PAUTAUBERGE.