

PHILCO

PONE A LA VENTA SUS NUEVOS MODELOS 1935

La gran fábrica americana PHILCO RADIO AND TELEVISION CORP. presenta sus aparatos para 1935 entre los que incluye sus nuevos modelos de receptores para toda clase de ondas, extra-corta, normal y larga, que están clasificados como los de mayor y mejor rendimiento de los hasta hoy conocidos. Los aparatos receptores toda onda se venden en muebles PHILCO; muebles de las más bellas líneas y de la mejor calidad.

Invitamos

a cuantos pueda interesar los adelantos en radio-receptores oír nuestros aparatos y comprobar su rendimiento y la fidelidad máxima de reproducción que poseen, además de lo razonable de sus precios, calidad sin competencia debido únicamente a nuestra enorme producción. La fabricación de la PHILCO representa el 55 por ciento de la producción total americana.



ANGLO-ESPAÑOLA DE ELECTRICIDAD
CORTES. 525. - BARCELONA

Distribuidor oficial:

José Giménez Moreno

Avenida de Cervantes, 16. --- CORDOBA

¿CALLOS?

En tres días extirpa totalmente CALLOS Y DUREZAS, OJOS DE CALLOS Y JUANETES, el patentado **UNGUENTO MÁGICO**. Rechazad las imitaciones. En farmacias y droguerías, 1'80 pesetas. Por correo, 2 pesetas. **FARMACIA PUERTO** Plaza de San Ildefonso, 5.—MADRID

VENTA O ARRENDAMIENTO

Desde el día 1.º de Abril próximo y en inmejorables condiciones, se hace de la casa calle Pompeyos, 2, letra A. —Para verla diríjase a calle Cidros, 8, donde informarán y acompañarán a visitarla.

HARINILLAS Y OTROS PIENSOS para cerdos, gallinas, etc., muy baratos.—Doce de Octubre, 10.—Casa AÑON.

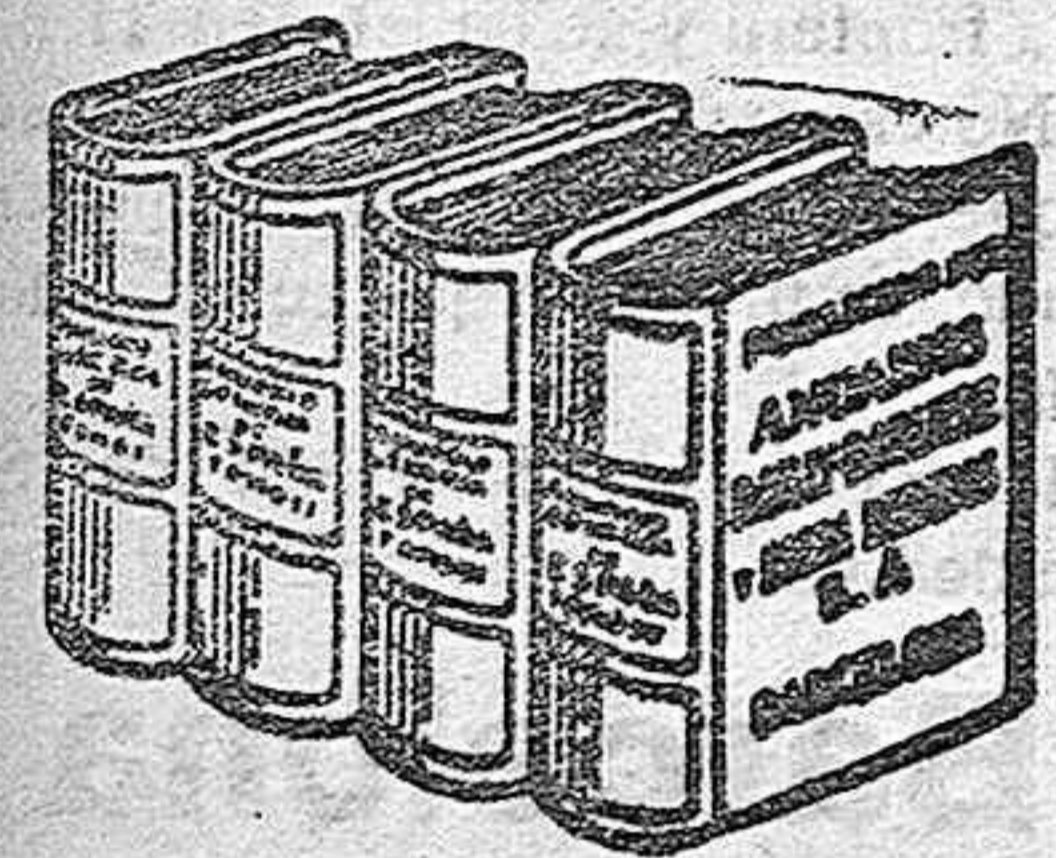
SE DESEA

Porteía, únicamente por la comida y msntención, en casa formal y decente. Informarán en esta Redacción.

VENDO el sombrero, gorra y boina marca PINKI, que lleva un distintivo de elegancia. Arreglo sombreros por viejos que estén, esto es garantía y especialidad de Sombreros PADILLA CRESPO. González, 11. Córdoba.

NO OLVIDE USTED QUE SON

4 los tomos que forman el ejemplar del



ANUARIO GENERAL DE ESPAÑA

(Guía - Directorio - Anuario)

UNAS 6.000 PÁGINAS MÁS DE 8.000.000 DATOS MAPAS GEOGRÁFICOS-ANUNCIOS

SECCIÓN EXTRANJERA e sección Directorio Internacional

Procto de un ejemplar completo: **CIEN PESETAS** (precio de porteo en todo España)

¡SI QUIERE ANUNCIAR CON EFECTIVIDAD, ANUNCIE EN ESTE ANUARIO!

Encargos Bailly-Ballière y Compañía, S. A. Calle de Alcalá, 63 y 65 - BARCELONA

CONTRA LAS HERNIAS

se impone cada día más el «Nuevo Método del Sr. D. C. A. BOER», el reputado especialista herniario de PARIS. Es el único que procura, sin molestia aún haciendo los más pesados trabajos o en cualquier posición que adopte el herniado, un alivio inmediato, una contención absoluta y una desaparición definitiva de las HERNIAS por antiguas, rebeldes y voluminosas que sean. «No hay HERNIA» que resista a la acción de los incomparables «aparatos C. A. BOER», cuyas cualidades curativas son altamente reconocidas. Médicos eminentes los usan y los propagan por creerlos imprescindibles para todos los «herniados» que desean evitar las funestas consecuencias de un abandono prolongado. Agradecidos de los resultados obtenidos, numerosos enfermos enaltecen los efectos «benéficos» y «curativos» del «Método C. A. BOER», al cual deben la salud miles de HERNIADOS.

Madrid 4 de Junio de 1934.

Sr. Dr. C. A. BOER, Barcelona.

Muy Sr. mío: Por los resultados obtenidos con sus aparatos, «que nos han curado a mí y a mi hijo» de las hernias que sufríamos, le autorizo, gustosísimo a publicar esta carta, advirtiéndole que yo recomendaré siempre a mis amistades el «Método C. A. BOER», que tiene un valor positivo contra las hernias. Muy agradecido queda a sus órdenes su atto s. s., Mamerto García, calle Ferrer del Río, 32, Comestibles, Madrid.

«Cuantos herniados» (quebrados) «desean curarse» de la enfermedad, deben visitar con toda confianza, al renombrado especialista herniario de PARIS, «Sr. BOER», quien visita con todo interés nuestra región y recibirá en: **UTRERA**, viernes 2 Noviembre, HOTEL LEON DE ORO. **SEVILLA**, sábado 3 Noviembre, HOTEL CECIL ORIENT. **LORA DEL RIO**, domingo 4, FONDA VIUDA DE TERRY. **CORDOBA**, lunes 5 Noviembre, HOTEL REGINA. **ANUJAR**, martes 6 Noviembre, FONDA ESPAÑOLA. **JAFEN**, miércoles 7 Noviembre, HOTEL ROSARIO. **LINARES**, jueves 8 Noviembre, HOTEL CERVANTES. **PUEBLONUEVO PEÑARROYA**, viernes 16 Noviembre, HOTEL FRANCÉS.

FUENTE OBEJUNA, sábado 17 Noviembre, FONDA AGUILAR. **AZUAGA**, domingo 18 Noviembre, HOTEL COMERCIO.

C. A. BOER, Especialista Herniario de Paris, Pelayo 60 BARCELONA

Almacenes Porrás Rubio

SOCIEDAD LIMITADA

Coloniales por mayor

Oficina y Despacho Detall:

PÉREZ GALDOS, 3

Teléfono 1558

Almacenes:

DOCE DE OCTUBRE

CORDOBA

SEÑORAS EL FLUJO Y ENFERMEDADES DE LA MATRIZ. Se curan con las irrigaciones del Dr. Valley

Compañía Trasatlántica

Servicio del mes de Octubre de 1934

Línea del Cantábrico a Cuba-Méjico Extensión al Mediterráneo de la línea de Cantábrico a Cuba y Méjico

El vapor «CRISTOBAL COLON» saldrá, salvo variación, de Bilbao y Santander el 25 Octubre, de Gijón el 26 y de Coruña el 27, para Habana y Veracruz, escalando New-York al regreso.

Próxima salida, salvo variación, el 25 de Noviembre.

El vapor «CRISTOBAL COLON» saldrá, de Barcelona salvo variación, el 16 Octubre, para Tarragona (fva.) Valencia, Alicante (fva.), Málaga, Cádiz y Bilbao, de donde saldrá el 25 del mismo mes para Habana, Veracruz y escalas intermedias.

Línea del Mediterráneo a Puerto Rico, Venezuela y Colombia

El vapor «JUAN SEBASTIAN EL CANO» saldrá, salvo variación, de Barcelona el 20 Octubre, de Valencia (fva.) el 21, de Málaga (fva.) el 22, de Cádiz el 24, para Sta. Cruz de Tenerife, San Juan de Puerto Rico, Santo Domingo (fva.), La Guayra, Puerto Cabello (fva.), Curacao (fva.), Puerto Colombia (fva.) y Cristóbal.

Próxima salida, salvo variación, el 29 de Noviembre.

Línea del Mediterráneo a Nueva York, Cuba y Centro América

El vapor «MAGALLANES», saldrá salvo variación, de Barcelona y Tarragona, el 16 de Noviembre, de Palma Mallorca (fva.) el 17, de Valencia y Alicante (fva.) el 18, de Málaga el 19, de Cádiz el 20, de Lisboa (fva.) el 21, de Vigo (fva.) el 22, para New-York, Habana, Puerto Barrios (fva.) Puerto Colombia (fva.) y Cristóbal.

Próxima salida, salvo variación, el 16 de Diciembre.

Servicio tipo gran hotel, T. S. M., cine orquest, etcétera, etcétera. Las comodidades y trato de que disfruta el pasajero se mantienen a la altura tradicional de la Compañía.

También tiene establecida esta Compañía una red de servicios combinados para los principales puertos del mundo servidos por líneas regulares.

Para informes en las Oficinas de la Compañía: Plaza de Medinaceli, 8, Barcelona; y en la Agencia de Cádiz: Isabel la Católica, 2.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

Trimestre Ptas. 7'50
Año 20

El Defensor de Córdoba

Número suelto 10 cts

Atrasado 25

Fundado en 1899

Redacción y Administración, Ambrosio de Morales, número 6.—Aptado, número 31

Tarifa de Anuncios

Tarifa de mortuorias y noticias de misas e aniversarios

EN PRIMERA PLANA

Comunicados, artículos industriales, entrefiletos, 1 peseta línea. Notas bibliográficas, 0'75. Al final de la plana, anuncios, 0'90. En la sección religiosa, 0'50.

EN SEGUNDA PLANA

Artículo industriales, gacetas, comunicados y anuncios oficiales, 0'50 pesetas línea. Entrefilet, 0'45. Notas bibliográficas, 0'40. En ecos de Sociedad, 0'75. Entre el texto, 0'40. Al final de la plana, 0'25.

EN TERCERA PLANA

Anuncios entre la información telegráfica, 0'75 pesetas línea. Anuncio corriente, 0'20.

EN CUARTA PLANA

Cualquier clase de anuncio, 0'20 pesetas línea.

Modelo	Dimensiones en centímetros	1.ª plana Pesetas	2.ª plana Pesetas	3.ª plana Pesetas	Observaciones
1	5 por 6 1/2	8	15	20, 25, 30	En primera plana, hablo, en precio. Atribuyéndose columnas, segundo precio, y en la cuarta plana, el tercer precio, que es el más caro.
2	9 " 6 1/2	10	20	25, 40, 50	
3	9 " 13	15	30	60, 80, 100	
4	13 " 13	20	60	80, 90, 125	
5	9 " 20	50	100	125, 150, 175	
6	13 " 20	75	125	150, 175, 200	
7	13 " 20	100	150	175, 200, 300	
8	23 " 27	125	175	200, 250, 400	
9	23 " 27	200	250	325, 400, 500	
10	23 " 41	300	500	600, 750	
11	54 " 41	600	700	1.000	

Noticias de misas o aniversarios en la sección religiosa, 10 céntimos línea en gacetas, 20 céntimos; en otro lugar del periódico escogido por los interesados, 50 céntimos en segunda o tercera y una peseta en primera plana. Se entienda cada línea del cuerpo 10.

DESCUENTOS.—A los suscriptores y sus familias, en el modelo número 3, de tercera plana, se le cobrará como hasta ahora, cinco pesetas. En las mortuorias de segunda o tercera plana, el 50 por 100; en primera, el 40.

Anuncios económicos: Hasta diez palabras, dos inserciones, una peseta; cada palabra más, 10 céntimos.

Cuando el anunciante elija el cumplimiento del anuncio, entonces abonará el 4' por 100 sobre el precio de tarifa.