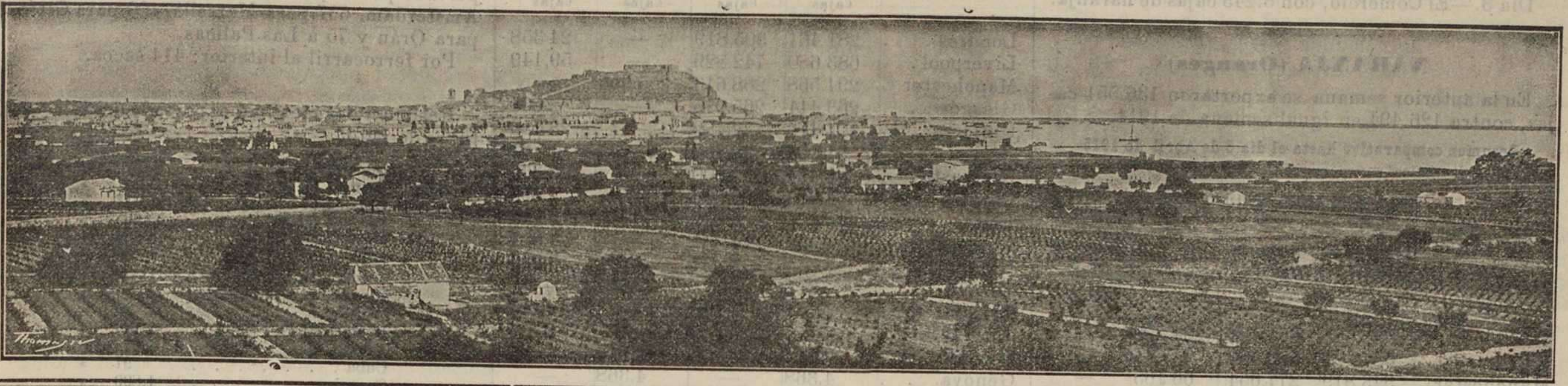


Exportación de Pasa Valenciana



Año XX.

Denia, Jueves 8 de Abril de 1915

Núm. 2.030.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

DENIA, al año 15 pesetas. INGLATERRA, al año £ 1.
FUERA, 20 FRANCIA, 25 francos.

Pago adelantado.—No se admiten suscripciones por menos de un año

REDACCION Y ADMINISTRACIÓN

—Calle del Marqués de Campo, núm. 15.—DENIA—

ANUNCIOS A PRECIOS CONVENCIONALES

Exportación de pasa Exportation of raisins

FECHA	VAPORES	Puerto de embarque	DESTINO	QUINTALES
Date	Steamers	Loading port	Destination	Cwt.
Enero y Febrero	Varios buques	Gandía	Francia	Suma anterior Brought forward 266.058
			Italia	1.600
				23
			TOTAL	267.681

Resumen comparativo hasta el día 7 de Abril de 1915

Statistical summary till the 7th April 1915

Destinations	Season 1914 Cwt.	Season 1913 Cwt.	Difference in 1914	Difference in 1913
Destino	Cosecha de 1914	Cosecha de 1913	Diferencia a favor de 1914	Diferencia a favor de 1913
	Quintales	Quintales	Quintales	Quintales
Londres . . .	101.476	114.334	—	12.858
Hull	872	701	171	—
Newcastle . .	1.104	2.707	—	1.603
Liverpool . . .	46.193	50.927	—	4.734
Bristol	18.595	19.530	—	935
Manchester . .	737	—	737	—
Glasgow	2.095	1.560	535	—
Cardiff	758	496	262	—
Otros puntos	—	—	—	—
Irlanda	8.247	8.767	—	520
Noruega	10.455	7.344	3.111	—
Suecia	9.611	13.671	—	4.060
Dinamarca . .	12.535	13.976	—	1.441
Rusia	—	8.575	—	8.575
Alemania . . .	—	6.147	—	6.147
Holanda	1.122	786	336	—
Bélgica	—	220	—	220
Francia	4.505	18.528	—	14.023
Argelia	2.866	4.493	—	1.627
E. U. América	2.041	8.195	—	6.154
Canadá	30.850	53.381	—	22.531
Suiza	1.272	8.327	—	7.055
Marruecos . . .	1.034	73	961	—
Otros países . .	115	148	—	33
Islas Baleares	13	55	—	42
España	11.185	23.884	—	12.699
TOTAL	267.681	366.697	—	99.016

A. JIMENEZ & SONS

65, FENCHURCH STREET,
LONDRES, E. C.

Consignaciones de toda clase de frutas y anticipos

Dirección telegráfica: «JIMENEZ» LONDON.

Representante en DENIA

MATEO MAHIQUES

Juan D. Arguimbau

COTIZA ENVASES SUPERIORES PARA PASAS

idénticos a los inmejorables de Paris Hermanos

Cajas de una arroba . . . a ptas. 1'10
Cajas de media arroba . . a » 1'40
Cajas lechos una arroba . a » 1'20

Disponibles en mi almacén desde el 15 de Mayo.

También cotiza PUNTAS DE PARÍS a precios de competencia

Calle Gayarre, núm. 1. — DENIA.

El clima de Denia

Observaciones meteorológicas durante el mes de Abril de 1915, a las 9 de la mañana

Dia	TERMOMETRO		Barómetro	Viento	Estado de la atmósfera	Estado del mar	Higrómetro
	Máxima	Mínima					
1	23	8	763	NO.	Despejado	Rizada	44
2	18	7	769	NO.	id.	id.	50
3	18	8	771	SE.	id.	Calma	54
4	23	10	769	SO.	id.	id.	46
5	28	12	765	SO.	id.	id.	44
6	23	12	763	SO.	id.	id.	54
7	28	13	763	SO.	id.	id.	45

FABRE LINE

SERVICIO RÁPIDO



El vapor **St. Louis** para New York directo, cargará en Denia el 17 del corriente.

Se necesita pedir cabida.

Consignatario: R. Bertó Roig. — Denia.

SUCESORES

Cromos alta novedad y gran fantasía desde 50 pesetas el 1.000 en adelante. Camisetas blancas y de color, ordinarias, satinadas e impresas a una y más tintas = = P. BOTELLA

ESPAÑA

1915

SEMANARIO DE LA VIDA NACIONAL

El número 10 de esta Revista semanal, que se ha puesto a la venta el día 2 de Abril, tiene un interesante sumario. Entre los artículos que lo forman se encuentra uno de Santiago Rusiñol, *El Club «Guerrita»*; La Universidad de Murcia, por José Ortega y Gasset; *La nación bajo una avalancha financiera*, por Luis Olariaga; *Apostillas*, por Ramón Pérez de Ayala; *Las obras y los días*, por Xenius; *Mirando a Portugal*, y muy nutridas páginas correspondientes a las secciones de *La vida real de España*: *Nos escriben...*, El eminente biólogo D. Ramón Turró termina en este número su contestación a la encuesta *Después de la paz*. Plana en color, de Bagaría; *A la sombra de la cruz*. Una caricatura de Leal da Cámara y una reproducción del famoso cuadro de Franz Von Stuck, *La guerra*. Precio del número: diez céntimos.

La casa JOSÉ DOMENECH, Denia

COTIZA MADERAS SUPERIORES

Cajas de una arroba . . . ptas. 1'25

Cajas de media arroba . . » 1'40

Cajas lechos una arroba . . » 1'25

Condiciones especiales para contratos de importancia

WEEKLY LIST OF FRUIT EXPORTED

WEEK ENDING APRIL 3rd

EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS

por los puertos de Valencia, Castellón, Burriana, Gandía y Denia.

Semana del 28 de Marzo al 3 de Abril de 1915

PARA LONDRES

Día 28.—El Sigrid, con 16.220 cajas de naranja y 361 de cebolla.

Día 28.—El Inger, con 1.200 cajas de naranja.

Día 2.—El Menapier, con 10.136 cajas de naranja y 500 de cebolla.

Día 2.—El Alvarado, con 5.032 cajas de naranja y 150 de cebolla.

Total 32.588 cajas de naranja y 1.011 de cebolla.

PARA MANCHESTER

Día 31.—El Linmere, con 6.425 cajas de naranja.

Día 1.—El Beatrice, con 6.753 cajas de naranja y 459 de cebolla.

Total: 13.178 cajas de naranja y 459 de cebolla.

PARA GLASGOW

Día 28.—El Heimdal, con 10.147 cajas de naranja y 2.318 de cebolla.

PARA HULL

Día 1.—El Hugin, con 15.200 cajas de naranja.

Día 2.—El Riotinto, con 2.508 cajas de naranja.

Total: 17.708 cajas de naranja.

PARA BRISTOL

Día 3.—El Norma, con 5.341 cajas de naranja y 250 de cebolla.

PARA NEWCASTLE

Día 2.—El Riotinto, con 7.985 cajas de naranja.

Día 2.—El Menapier, con 9.640 cajas de naranja y 260 de cebolla.

Total: 17.625 cajas de naranja y 260 de cebolla.

PARA CARDIFF

Día 3.—El Norma, con 4.320 cajas de naranja y 300 de cebolla.

PARA AMSTERDAM

Día 3.—El Fauna, con 16.688 cajas de naranja.

PARA COPENHAGUE

Día 31.—El Damsi, con 8.000 cajas de naranja.

EXPORTACION DE PASA VALENCIANA

PARA GÉNOVA
 Día 1.º—El Logudoro, con 4.713 cajas de naranja
 Día 2.—El Grao, con 3.000 cajas de naranja.
 Total: 7.713 cajas de naranja.
 PARA CETTE
 Día 3.—El Comercio, con 3.243 cajas de naranja.

NARANJA (Oranges)

En la anterior semana se exportaron 136.551 cajas, contra 126.494 en igual semana de 1914.

Resumen comparativo hasta el día 3 de Abril de 1915
 Statistical summary till the 3rd April 1915

Destinations	Season 1914-15 Cases	Season 1913-14 Cases	Difference in 1914-15 Cases	Difference in 1913-14 Cases
Destino	Temporada 1914-15 Cajas	Temporada 1913-14 Cajas	Diferencia a favor de 1914-15 Cajas	Diferencia a favor de 1913-14 Cajas
Londres . . .	880.664	676.408	204.256	—
Liverpool . .	584.421	559.880	24.541	—
Manchester . .	343.819	277.654	66.165	—
Glasgow . . .	195.449	185.702	9.747	—
Hull	339.398	309.916	29.482	—
Bristol	179.798	155.122	24.676	—
Newcastle . .	105.917	108.736	—	2.821
Cardiff	109.834	87.390	22.444	—
Otros puntos Inglaterra	—	—	—	—
Hamburgo . . .	—	1.086.954	—	1.086.954
Bremen	—	115.895	—	115.895
Colonia	—	—	—	—
Trieste	—	47.545	—	47.545
Amberes	—	227.662	—	227.662
Gothenburgo . .	33.948	11.119	22.829	—
Christiania . .	104.613	59.776	44.837	—
Stockolmo . . .	18.813	8.258	10.555	—
Copenhague . .	130.951	15.800	115.151	—
Amsterdam . .	308.649	292.774	15.875	—
Rotterdam . . .	67.357	64.099	3.258	—
Francia	17.605	10.719	6.886	—
Oneglia	11.199	—	11.199	—
Génova	126.352	—	126.352	—
Buenos Aires . .	42.946	—	42.946	—
Montevideo . .	5.397	—	5.397	—
Santos	186	—	186	—
New York	8.608	—	8.608	—
Total	3.615.924	4.301.409	—	685.485

Exportación por ferrocarril (vía Cerbere) del 19 al 24 de Marzo de 1915:

París, cajas	1.678
» vagonés	165
Vagones otro destino	330
Total semanal: { Cajas	1.678
» Vagones	495
Total general: { Cajas	21.004
» Vagones	7.982

En igual semana del año anterior:

Total semanal: { Cajas	3.641
» Vagones	588
Total general: { Cajas	34.854
» Vagones	13.187

Durante el pasado mes de Marzo han ido al interior por la línea de Almansa, 1.409 vagonés de naranja.

A excepción de Londres, todos los mercados en las dos últimas subastas han estado flojos por ser mayores las existencias que la demanda y por la condición defectuosa de la fruta.

Por fortuna en nuestros centros productores la animación ha sido menor durante los diez o doce últimos días, siendo probable que ello repercuta favorablemente en los mercados consumidores.

El tonelaje continúa si no con escasez tampoco con abundancia, pudiendo afirmarse que hay el preciso para las necesidades, y por ello los fletes se han mantenido sin alzas ni bajas.

Témese que por efecto de las malas condiciones que el tiempo ha ofrecido en la última decena de Marzo, las cajas confeccionadas durante ella, ofrezcan a la descarga clasificaciones defectuosas por el estado de la fruta.

CEBOLLA (Onions)

El total de cajas exportadas al Reino Unido, durante la pasada semana, ascendió a 4.598, contra 8.677 en igual semana de 1914.

Resumen comparativo hasta el día 3 de Abril de 1915
 Statistical summary till the 3rd April 1915

Destinations	Season 1914-15 Cases	Season 1913-14 Cases	Difference in 1914-15 Cases	Difference in 1913-14 Cases
Destino	Temporada 1914-15 Cajas	Temporada 1913-14 Cajas	Diferencia a favor de 1914-15 Cajas	Diferencia a favor de 1913-14 Cajas
Londres	281.461	305.819	—	24.358
Liverpool . . .	683.680	742.829	—	59.149
Manchester . . .	294.568	288.613	5.955	—
Glasgow	263.411	265.915	—	2.504
Hull	104.476	132.489	—	28.013
Bristol	91.068	92.767	—	1.701
Newcastle . . .	88.424	126.800	—	38.376
Cardiff	64.703	66.593	—	1.890
Leith	—	5.277	—	5.277
Otros puntos de Inglaterra	—	4.381	—	4.381
Hamburgo . . .	—	3.037	—	3.037
Suecia	311	—	311	—
Trieste	—	195	—	195
Amsterdam . . .	—	—	—	—
Marsella	2.847	—	2.847	—
Génova	4.368	—	4.368	—
Buenos Aires . .	18.437	—	18.437	—
Estados Unidos de América	40.907	—	40.907	—
Total cajas	1.938.661	2.034.715	—	96.054
Liverpool	5.818	—	5.818	—
EE. UU.	454.519	260.993	193.526	—
Canadá	9.529	17.054	—	7.525
Total jaulas	469.866	278.047	191.819	—

El final de la campaña va a resultar de amargos recuerdos para los exportadores.

Contra lo que se esperaba, según dijimos, se habían hecho mayores embarques de cebolla de Egipto, y efecto de ello, los precios para la nuestra han sufrido una baja muy sensible, registrándose actualmente términos medios de 11/ a 12/, lo que equivale a un quebranto para nuestros exportadores de 3/ a 4/ por caja.

Los embarques pueden darse por terminados.

En New York continúa flojo el mercado de cebolla debido a las excesivas existencias y la mala calidad de la misma, habiéndose cotizado la amarilla de 60 centavos a \$1.25 por saco; la blanca se vendió a las mismas cifras mientras que la encarnada subió de 5 a 10 centavos, siendo su precio anterior de 50 centavos a \$1. Los cargamentos de cebolla procedente de Méjico han sido detenidos en tránsito y no se sabe cuándo serán ofrecidos.

ALMENDRA (Almonds)

La situación del mercado de Alicante no ha variado, pues con motivo de las fiestas de semana Santa, la paralización ha sido completa.

En almacenes hay unas 700 arrobas de Planetas, que seguramente pasarán a poder de los compradores en la presente semana.

En Felanitx (Baleares), continúa en descenso el precio del almendrán, pagándose actualmente a 80 pesetas el quintal de 42'37 kilos.

En el mercado de Reus siguen desanimados los negocios de almendra, limitándose las transacciones a pequeñas partidas para atender el consumo de las plazas del interior de la península.

Por ahora no es probable mejoren los precios por quedar en otros centros productores bastantes existencias, que se ofrecen ventajosamente.

Dicen de Marsella que el mercado de almendra está muy flojo en cuanto a negocios. Los precios para los arribos de Italia son muy elevados y hasta el presente nada se ha tratado de la próxima cosecha.

En Provenza, las heladas del pasado mes de Marzo hicieron algunos ligeros estragos en los llanos, habiéndose registrado una pequeña alza en la clase llamada «Princesas de Provenza» que es la más estimada de todas.

Se cotizan: del llano, de 135 a 140 fr.; de la montaña, de 125 a 130 fr. los 100 kilos; medio finas (Dama) a 100 fr., id. duras a 42 fr.

AVELLANAS (Nuts)

Se ha notado alguna mayor demanda en este artículo, habiendo mejorado también los precios que habían experimentado bastante flojedad en anteriores semanas, debido principalmente a las vicisitudes que son ahora peculiares a este negocio.

Durante la pasada semana se exportaron por el puerto de Tarragona 566 sacos, contra 272 en igual semana de 1914.

CACAHUET (Ground nuts)

Sin animarse y resintiéndose este artículo por falta de exportación a consecuencia de las anormales circunstancias.

Precios sin variación y estacionados.

Del 27 de Marzo al 2 de Abril de 1915, se han exportado por el puerto de Valencia: 500 sacos para Amsterdam, 637 para Marsella, 100 para Cette, 30 para Orán y 75 a Las Palmas.

Por ferrocarril al interior: 414 sacos.

Resumen del cacahuet exportado desde 1.º de Octubre de 1914:

Inglaterra	10.885 sacos.
Francia	4.237 »
Holanda	7.017 »
Estados Unidos	18.435 »
Marruecos	808 »
Italia	1.158 »
Suecia	1.342 »
Dinamarca	85 »
Canadá	20 »
Buenos Aires	3.186 »
Argelia	7.773 »
Cuba	97 »
Canarias	1.899 »
Península	32.396 »
TOTAL	89.338 »
Total exportado en 1913 en igual fecha	56.612 »

EL PORVENIR DEL COMERCIO ESPAÑOL

Aunque el comercio español con países extranjeros pueda resultar beneficiado de la atenuación por efecto de la guerra, del vigor industrial y mercantil de pueblos que hasta que la guerra surgió fueron poderosos dominadores de mercados, siempre quedarán fuertes y hábiles competidores, de cuya eficaz acción se derivará la subsistencia de las dificultades y de los obstáculos que se oponen a la expansión del tráfico fuera de las fronteras y que tiene que vencer y salvar todo pueblo que aspire a lograr en el intercambio mercantil rango adecuado a su potencialidad de producción.

Y esto obliga a que la organización, la táctica, los procedimientos y usos del comercio exportado de nuestro país tengan perfeccionamientos grandes adecuados a la lucha que ha de sostenerse para desplazar rivales, para adueñarse de mercados, colocándose a nivel de las dificultades que para conseguirlo es preciso resolver.

Dificultades que, claro es, están en razón directa del desequilibrio entre la producción y el consumo por exceso de aquella sobre éste, desequilibrio que explica y justifica que no sean los consumidores quienes busquen a los productores, sino éstos, y como instrumento intermedio el comercio, los que tengan que esforzarse para atraer la demanda hacia sus productos, demanda tanto más exigente, cuanto más abundante sea la oferta.

Si se ha de aspirar a dar mayor amplitud al campo de acción del comercio exterior español, se impone que nuestros productores y nuestros comerciantes estudien, como lo han hecho los de las naciones que han logrado predominar sobre sus rivales, las condiciones de los mercados consumidores para conocer las deficiencias de la producción indígena, y por tanto, los artículos de principal importación, esto es, las necesidades que han de ser satisfechas y en qué proporción lo son por las naciones que rinden y exportan productos similares a los españoles.

Y en estos momentos en que la guerra perturba las relaciones mercantiles internacionales con intensidad tan tremenda como tremenda es la gravedad del conflicto bélico, aparece como de primordial interés el examen de los artículos que constituían en cada mercado de aquellos a que se crea posible llevar la acción del comercio español, el núcleo más valioso de las importaciones en ellos realizadas por los pueblos beligerantes, ya que por serlo no están en condiciones actualmente y pueden no estarlo en un período de tiempo cuyo límite no es posible precisar, para sostener el intercambio con los neutrales y menos con los enemigos, y la insuficiencia o nulidad de su tráfico pudiera ser suplida por nuestro comercio con satisfacción de los consumidores y con la posibilidad de ser las relaciones que ahora se establecen base de otras más sólidas y permanentes.

Pero no es suficiente para conseguir ese resultado el conocimiento en líneas generales de las necesidades de los pueblos que pueden ser consumidores de artículos de producción española.

Es preciso aquilatar sus gustos, sus aficiones, aprovechar las diferencias de clima y de estación, conocer las variedades de un producto predilecto en el país, el grado de perfeccionamiento exigido y la calidad demandada en relación a los precios para amoldar, en cuanto posible sea, su fabricación, elaboración o preparación a las aspiraciones de la de-

ma
rio
ses.
pre
Y
la c
de
tan
con
fun
del
ber
de
liza
tos
por
tos
les
efic
du
tin
pu
ag
ga
ció
ch
da
pr
en
pr
en
ca
m
qu
do
tr
lo
ne
se
to
co
p
m
de
de
pe
p
ju
p
p
d
la
p
p
t
c
e
p
g
r
c
l
e
l
e

manda que se desea satisfacer, e incluso es necesario supeditarse en la presentación, volumen, envases, etiquetas, etc., de los productos, a las aficiones predominantes en el país de destino.

Y en estos tiempos de tan fuerte competencia en la conquista de mercados, en que a tan alto grado de perfección han llegado los procedimientos constantemente progresivos del comercio para poder conseguir el triunfo, todo cuanto contribuya a difundir en el extranjero el más exacto conocimiento del estado de la producción española, redundará en beneficio directo del desarrollo de nuestro comercio de exportación.

El anuncio profuso y atrayente y con acierto realizado en la prensa, por medio de catálogos y folletos explicativos enviados a las principales casas importadoras y de comisión; las muestras de productos, y, sobre todo, la creación de Museos comerciales en los grandes centros de consumo, son medios eficaces de propaganda, huelga decirlo, de la producción de un país en el extranjero.

Podrá argüirse que todo eso, y en especial lo último, es costoso, de difícil realización.

Pero si no es factible aislada, individualmente, puede serlo mediante el esfuerzo colectivo, por la agrupación de industrias y comerciantes que en lugar de competir entre sí, tal vez con general perjuicio, aunaran sus iniciativas y sus recursos para luchar contra rivales de otras naciones.

Y por ese mismo procedimiento, mediante la solidaridad de intereses, pudieran también nuestros productores enviar viajantes conocedores del país en que hubieran de operar y de los productos cuya propaganda se les encomendara, y aún mejor establecer en el extranjero o favorecer la creación de casas de representación de sus productos que asumieran la representación de las casas españolas, que fueran en tierra extraña una prolongación del domicilio nacional, con plenas facultades para contratar y resolver las derivaciones de lo pactado con los consumidores, que tuvieran toda la personalidad necesaria para defender los derechos de sus representantes y responder de sus obligaciones, cuyo exacto cumplimiento es garantía de éxito en esa difícil contienda sostenida en los mercados del exterior por fuertes organizaciones comerciales.

Y también constituye necesidad para ese fin, como medio conducente al normal desenvolvimiento de la relación jurídico fiscal que nace del comercio de exportación un exacto conocimiento de las disposiciones reguladoras de las importaciones en el país de destino, de los requisitos, formalidades y justificantes requeridos por la legislación nacional para la entrada de mercancías por las fronteras, para la aplicación de las tarifas arancelarias, para disfrutar de un trato de favor, etc., etc., evitando las dificultades que surgen en la práctica, las responsabilidades en que por error u omisión incurren los exportadores, e incluso el peligro de medidas prohibitivas de admisión de mercancías impuestas por contravención a preceptos legales o reglamentarios; de todo lo cual se deriva un cúmulo de entorpecimientos que los Representantes diplomáticos y consulares de España se esfuerzan en solventar y en muchos casos solucionan, pero que en ocasiones, por su índole, se sobreponen a la eficacia de sus gestiones, con irremediable perjuicio para nuestros nacionales.

Paralelamente a esos problemas de naturaleza genuinamente mercantil que constituyen la esencia del de la exportación y de ese aspecto jurídico del mismo, hay otra cuestión de directa influencia para facilitar o entorpecer la venta de nuestras mercancías en el extranjero.

Y es la referente al cobro de su precio. Poderosas organizaciones bancarias han resuelto en muchos países el problema del aplazamiento de la efectividad de los créditos sobre el extranjero del comercio de exportación, de reconocida necesidad en la vida mercantil.

Naturalmente, los hábitos del comercio de importación acostumbrado a disponer de las mercancías adquiridas disfrutando de facilidades para su pago son un fuerte obstáculo para que sostenga relaciones con países que no les brinden análogas ventajas.

Y, por desgracia, en nuestro país el problema del crédito de exportación no está resuelto como lo está en países que por ello han luchado con superioridad evidente en los mercados extranjeros.

**

Nada de lo indicado en líneas generales constituye novedad.

Son indicaciones constantes, fruto de la experiencia que da el contacto con la realidad, formuladas por nuestros Diplomáticos y por nuestros Cónsules, que en su esfera de acción cooperan con entusiasmo al engrandecimiento del comercio español, y cuyos trabajos son útil guía y norma para nuestros productores y nuestros comerciantes.

Y el que la obra, por ellos y para ellos a realizar, sea compleja y trabajosa no debe ser motivo de

desaliento para nuestros compatriotas que, con fe en el resultado de sus esfuerzos, puedan realizar una labor fecunda, buscando en la asociación la fuerza superior a las iniciativas y a los medios individuales.

C. C.

EXPORTACIÓN POR EL PUERTO DE GANDÍA

Fecha	Vapores	Destino	Naranja cajas	Naranja m/c	Mandarina cajas
		Suma anterior.	584.248	1.481	19.724
31/3	Grao	Génova	2.904	»	»
2/4	Menapier	Londres	8.547	»	»
	Velazquez	»	4.625	»	»
		Total.	600.324	1.481	19.724

El vapor «Menapier» cargó 7 cajas de limones para Londres.

IMPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS ESTADOS UNIDOS

Durante el año 1913, importaron los Estados Unidos las siguientes cantidades de frutas y hortalizas procedentes de España:

ARTICULOS	Total importado	Diferencia con el año 1912	
		Aumento	Disminución
Uvas	\$ 1.285.203	\$ »	\$ 969.743
Pasas	187.665	»	7.591
Almendras	1.558.614	»	622.942
Avellanas	162.855	84.327	»
Cacahuetes	315.609	191.751	»
Nueces	55.627	43.040	»
Otros frutos secos	22.020	»	21.290
Judías	7.964	7.285	»
Cebollas	241.111	»	83.854
Patatas	27.998	»	8.879
Conservas vegetales	344.341	23.204	»

AGRICULTURA

CULTIVO DEL ALMENDRO

La colosal riqueza que para algunas provincias españolas representa el almendro, es sólo comparable a la que en otras regiones rinde el olivo. Son dos árboles que con pocos cuidados dan excelentes resultados.

Las almendras, y hablamos aquí sólo de las dulces, son cada día más estimadas y tienen un mercado fácil y universal.

El almendro es uno de los frutales más rústicos en la mayoría de los climas cálidos y templados de toda España; se acomoda fácilmente solo o asociado a otras plantas, árboles o arbustos, a casi todos los terrenos, sean éstos de huerta o de secano, a excepción de los excesivamente arcillosos, húmedos o pantanosos.

Tan apreciables ventajas no han movido, sin embargo, lo suficiente a nuestros agricultores para considerar al almendro como de los mejores y más privilegiados frutales en su extensa zona de cultivo, y de ahí que dada nuestra pasividad, no obstante el valor de su notable producto, se desvelen poco por aumentar los pingües beneficios que proporciona y para lo cual bastaría dispensar al árbol otros sencillos cuidados que para nada se han tenido en cuenta hasta ahora.

No olvidan tales extremos los italianos ni los cultivadores de las pocas comarcas francesas en que es posible su cultivo, ni hasta los agricultores de California y de otros de aquellos Estados que, sobre multiplicar constantemente sus ya dilatadas plantaciones, otorgan al cultivo del almendro cuantos cuidados son precisos para asegurar, en lo que cabe, anuales y abundantes cosechas.

Entre las principales variedades debemos recordar las siguientes, y cuya elección es el principal factor para la producción: blancal, puntiaguda, esperanza, mallorquina, de Urgel y de Alicante.

Las clases como la «pastaneta» y la «asmay» soportan temperaturas bastante bajas, ya sea por su mayor resistencia, ya por la disposición de sus flores.

El cultivo del almendro es más productor que el de otros árboles frutales.

Información

PASAS

Ninguna nota de interés ofrece ya este mercado, puesto que la campaña de este artículo se dió por terminada hace poco con los embarques para Londres y otros mercados, dejando casi agotadas las existencias que habían en el país productor, pues si bien quedaron por enajenar varias pequeñas partidas (en junto unos 2.000 quintales), este remanente

continúa sin vender por causas y razones expuestas en anteriores reseñas, dando lugar a la paralización casi absoluta que se viene observando en las transacciones.

Sin embargo, a pesar de las contrariedades cada vez mayores con que tropieza la exportación a consecuencia de los bloqueos marítimos, no se desconfía en dar salida a las mencionadas existencias por ser verdaderamente insignificantes.

**

La temperatura primaveral de estos últimos días ha favorecido la brotación de las viñas, cuya vegetación sentirá pronto los efectos de la sequía si continúan retrasándose las tan ansiadas lluvias.

Pasa de Málaga

Las pequeñas pero continuadas expediciones de cajas para los mercados consumidores, van paulatinamente mermando las existencias, de manera que mucho antes de lo que se había calculado quedarán completamente agotadas, con muy pocas variantes en los precios actuales.

Los mercados de Inglaterra

El aprovisionamiento para las Pascuas animó el negocio de frutas secas en el mercado de Londres, y con tal motivo se hicieron bastantes transacciones en pasas valencianas a los precios que venían cotizándose en anteriores semanas, estando ya casi agotadas las clases inferiores.

En pasas sultanas se ha notado también alguna más demanda para las pequeñas partidas nuevamente llegadas a Londres. No es posible calcular la importancia que puedan tener las remesas que aún se hagan, pero cualquiera que sea su alcance, no es probable que determinen ninguna baja, pues de hecho se observa una marcada tendencia a mayor firmeza en los precios, especialmente para lotes bien presentados que se pagan hasta 56 chelines.

El negocio de corintos se ha visto algo restringido pero sin cambio en los precios y aumentando cada día la dificultad para reemplazar los géneros recientemente vendidos. Se siente la escasez de clases finas.

En el mercado de Liverpool solo han tenido alguna importancia las ventas de corintos con una ligera alza en los precios. En pasas de otras procedencias se han hecho poco negocio por ser también muy limitadas las existencias.

Dicen de las Baleares que los negocios de pulpa de albaricoque, que tan encalmados habían permanecido desde la época de la elaboración, parece que ahora se han animado un poco.

En diferentes casas comerciales se están preparando gruesas partidas de aquel producto para su exportación.

MERCADOS EXTRANJEROS

Telegramas de la casa de J. C. HOUGHTON Y C.^a recibidos por D. Beltrán M. Payne

Subasta del día 31 de Marzo de 1915

Liverpool.—Naranja.—En venta parte del vapor «Giuseppe» y restos del «Leonora.» 420, de 9/ a 10/; 714, de 11/6 a 13/.

Muchas en condición defectuosa: 420, de 5/6 a 9/; 714, de 7/ a 11/.

Cebolla.—Cuatros, de 10/6 a 11/3; cinco, de 13/ a 14/.

Londres.—Naranja.—En venta vapor «Cid» y restos del «Pelayo.»

Todas en mala condición. Precios en general de 8/ a 18/.

Telegramas de la casa M. Isaacs & Sons Ltd. de Londres, recibidos por D. Víctor Almiñana de Valencia.

Subasta del día 31 de Marzo de 1915

Londres.—Naranja.—Vendidos cargos «Cid» y «Rhea.»

Muchas condición defectuosa: 420, de 10/ a 11/; mejor clase, 420 de 11/6 a 14/; 714, de 13/ a 15/6; mejor clase, 714, de 16/ a 16/6; 1064, de 16/ a 20/.

Cebolla.—Cuatros, de 11/6 a 12/; cinco, de 13/6 a 14/.

Telegrama de la casa The North of England Fruit Brokers de Manchester, recibido por D. Rowland Clark de Valencia.

Subasta del día 31 de Marzo de 1915

Manchester.—Naranja.—Ofrecidas 18.000 cajas de naranja y 10.500 de cebolla por vapores «Hesperus» y «Vinifreda» y restos «Begoña.»

Ha bajado de 1/ a 2/. Muchas en mala condición. Tiempo muy frío.

