

La Caja de Ahorros de Zaragoza, Aragón Y Rioja responde a las instrucciones del Banco de España

Desmantelamiento de AGRAR (semillas)

Con estos mismos titulares, a los que no añadimos ni quitamos una sola letra, el periódico «5 cinco días», del pasado 6 de julio, insertaba, con inicio en primera página, la siguiente noticia:

La firma Agrar, líder en el campo de las semillas, principalmente en cereales, ha puesto en marcha un plan de actuaciones con el fin de reducir su endeudamiento. Contempla, en unos casos, la venta de diferentes secciones de la empresa y, en otros, la constitución de nuevas sociedades con diferentes socios que permitan continuar las actuales actividades. Destaca en este último caso la creación de la sociedad Agrar Semillas, donde la firma francesa Claeys Luck tendrá una participación mayoritaria.

Agrar está vinculada a la Caja de Ahorros de Zaragoza, Aragón y Rioja (CAZAR), cuya decisión de poner en marcha ese plan de actuaciones, aprobado por el consejo de administración de Agrar según informes de la sociedad, ha sido adoptada cumpliendo las instrucciones y requerimientos hechos por el Banco de España para recortar deudas. Responsables de la CAZAR apuntan en sus informes que con este plan continúa la presencia de la entidad financiera en el sector agrario y se mantiene la asistencia a los agricultores. El plan contempla como filosofía general una política de mantenimiento de los puestos de trabajo en todas las operaciones de venta, y el no cierre, siempre que sea posible, de ninguna actividad.

En el conjunto de las empresas españolas productoras de semillas Agrar es la firma líder, sobre todo en el campo de los cereales, donde llegó a tener una cuota de 45 por cien en el mercado. Aunque inicialmente nació en el marco de Aragón como un servicio de la CAZAR, año tras año fue logrando una implantación en todo el Estado, realizando un gran esfuerzo comercial y de imagen. Durante los últimos años, y sobre todo con los Gobiernos de UCD, Agrar hizo un intento para lograr la protección de los trigos mejicanos en España y convertirse en su distribuidor a través de la empresa nacional de semillas de aquel país. La Administración no concedió la protección.

En los últimos años, según medios del sector agrario, Agrar habría perdido parcialmente de su cuota de mercado, hasta aproximadamente el 25 por cien, produciéndose un desequilibrio entre sus inversiones, investigación, etcétera, que no se correspondían con los ingresos. A la vista de esta situación, y para cumplir los requerimientos del Banco de España, la CAZAR planteó el pasado 28 de marzo el plan diseñado al consejo de administración de Agrar. Este plan ya se ha cumplido en parte durante los últimos meses.

En el marco de las semillas destacan las negociaciones mantenidas con la empresa francesa Claeys Luck, que concluyeron el 27 de abril, llegando al acuerdo de constituir una nueva sociedad, Agrar Semillas, cuyo objeto será la comercialización y la producción de semillas permitiendo continuar la actividad y mantener la plantilla. El capital de esta

nueva empresa será de 400 millones de pesetas, desembolsado el 25 por cien en el momento de la constitución y el otro 25 por cien antes del 31 de diciembre de 1985. La participación inicial en el capital social será del 50 por cien Claeys Luck, 40 por cien Agrar y el otro 10 por cien particulares. Sin embargo, a finales de 1985, la participación de Claeys Luck se elevará ya al 80 por cien, y el 20 restante para Agrar.

Paralelamente, se constituye la sociedad Agrar Investigación, que asumirá las 27 personas que estaban en este mismo departamento en Agrar. La totalidad de las acciones, en este caso, serán de Claeys Luck, y Agrar percibirá hasta el año 2008 por los productos comerciales que se obtengan de la investigación cedida unos porcentajes que la Caja evaluaba superaría los 500 millones de pesetas.

El acuerdo con la firma francesa contemplaba también la transferencia por parte de Agrar a la nueva sociedad de las licencias, concesiones y autorizaciones que ostenta. El 90 por cien de la plantilla estará compuesto por personal de Agrar.

Agrar Semillas comprará todas las existencias de semillas base y comercial que tiene Agrar y

que suponen 994 millones de pesetas, haciéndose cargo también de los contratos de multiplicación.

Dada la importancia de la firma Agrar y sus niveles de implantación, sobre todo en Aragón, existen posiciones dispares sobre este plan de actuaciones. Mientras para la empresa es una salida impulsada por las circunstancias ante las recomendaciones del Banco de España, pero sin que ello suponga perder unos servicios al sector, en otros medios existe una cierta preocupación por lo que puede suponer que una firma francesa se haga con el grueso de las actividades de semillas en el mercado español.

—oOo—

La información, que firma Vidal MATE, finaliza especificando otras actuaciones, la mayor parte de venta del patrimonio de «Agrar». Se incluye, en estos términos, la venta de su patrimonio en Guadalajara.

«Venta de la delegación de Guadalajara, constituida por una parcela de 2.000 metros cuadrados, destinada a la recepción, distribución y venta de semillas y fertilizantes. El importe de la operación fue de 6,5 millones de pesetas».

Dentro del Cultural-85 seguntino

Conferencia del Dr. Gómez Gordo sobre D.^a Blanca de Borbón

Ha comenzado el Cultural-85 que, en este Año Internacional de la Juventud y Año Europeo de la Música, cuenta con tal cantidad de actuaciones musicales, poéticas, teatrales y el ciclo de conferencias, que colman los deseos de mucha gente ávida de este tipo de manifestaciones destacando la dedicación de la delegación municipal de Cultura que no ha regateado esfuerzos ni trabajo para sacar adelante el copioso programa.

Ya la primera manifestación del programa hubo de repetirse por la demanda de localidades y la insuficiencia del local. El éxito de Recital de Ballet por las alumnas de la Escuela Municipal de Ballet fue total, repitiendo, al día siguiente, la actuación. El ciclo de conferencias comenzó con la pronunciada por Juan Antonio Martínez Gómez-Gordo sobre «Doña Blanca de Borbón, reina de Castilla y su prisión en el Castillo de Sigüenza».

En síntesis, la disertación expone, en primer lugar, que constituye un tema ya tratado en otras ocasiones, estudiando el problema como motivos de leyendas locales o bien centrado en su prisión en el castillo seguntino, publicándolo sin notas ni bibliografía, y hoy pretende exponer el tema desde otra visión más amplia en el mundo de los reinos cristianos occidentales y aportando la bibliografía existente, para su publicación en los ANALES SEGUNTINOS, si bien, en este momento, expone

el tema sin ayuda de lectura alguna.

Una vez estudiado el complejo estado político de los reinos de Castilla, Aragón, Francia, Inglaterra e incluso el papado de Aviñón, hace revisión del estado en que Pedro I de Castilla encuentra su reino a los 16 años de edad cuando su padre, Alfonso XI, muere frente a Gibraltar a mitad del siglo XIV. Luego hace sucinto estudio de los personajes que van a componer el drama, inmersos, eso sí, en un verdadero mar de sangre y envueltos en una guerra civil casi sin interrupción: Doña Blanca de Borbón; don Pedro I, «El Cruel» o «El justiciero» según quienes le juzguen; doña María Díaz de Padilla, la concubina real; Juan Alfonso de Alburquerque, el ayo y valido del rey de 1351 a 1353; Juan Fernando de Hinojosa, tío de la Padilla eterno pretendiente al yalimiento real; don Pedro IV «El Ceremonioso», rey de Aragón, que pretende inútilmente durante la vida de don Pedro de Castilla alcanzar la hegemonía peninsular; y, en telón de fondo, los bastardos, los infantes de Aragón, doña María la reina madre, etc., etc. Y, finalmente, el drama de la boda real en Valladolid, con reina repudiada y ante las revueltas de los nobles su prisión más o menos severa recorriendo Arévalo, Sigüenza, Jerez y Medina Sidonia hasta su muerte.

Y como colofón, dar respuesta lógica a la eterna pregunta:

Al hilo de la urgencia

Jugar con triunfadores

Que las elecciones generales vienen, y que pueden estar más cerca de lo que cabría esperar con un total agotamiento de mandato, es algo que se palpa, que está en el ambiente y en el funcionar a más ritmo los partidos, buscando una «salida» en las mejores condiciones si es que suena el «pistoleto».

El problema, la noticia y hasta la tensión, empieza a tomar estado en el seno de las propias formaciones, de las que han de salir las listas que se ofertan al electorado. Conservar o hacerse con las riendas de cada uno en cada demarcación provincial, es el primer punto de una estrategia que quiere ser operativa.

Los partidos unitarios suelen andar, al tiempo de la zancadilla o el codazo, en el momento de la lista, al cincuenta por ciento de dificultad y de problemas que aquellos que se presentan en coalición. En este supuesto, además del pugilato interno de cada formación, tienen que dirimir el de aquella en que coinciden, y el hacer realidad, o traducir a números, el encaje en el juego electoral de las distintas demarcaciones.

Para cada uno de estos ajustes, los partidos coaligados presentan sus candidatos más cualificados, los de mayor tirón, los que pueden ofrecer mayor garantía de alcanzar la victoria. Es el tiempo de discutir, de poner las cartas sobre la mesa, de

demostrar quién suma y quién resta. Es el momento en que cada una de las formaciones coaligadas tiene que acreditar su sensatez, en beneficio del conjunto, y de olvidarse de la apatía particular o el compromiso de la «casa». No valen las posiciones, las cimas de poder o las cotas que se hayan escalado en el propio partido. Las que cuentan son las cotas y las cimas populares ante el electorado; el prestigio, la trayectoria, la fama, la confianza que puedan despertar o apartar en las gentes. Escalar por la escalera interna del partido no es razón de habilidad o bagaje suficiente para ser aceptado en la circunscripción. Aquí las cartas se dan de otra manera; aquí, el elector, tiene una «imagen» de cada candidato, y esa imagen, buena o mala, es la que le lleva a aceptar la oferta de la coalición o a rechazarla. Y que no se engañen quienes piensan que todo se resuelve o descansa en la fuerza de unas siglas. Esta fuerza de la «máquina del partido» es útil y homologable en el aspecto positivo, para quien tenga la determinación de votar a unas siglas, pase lo que pase, pero no vale para quien gusta de analizar, exigir y darle vueltas a las cosas.

Hay un altísimo porcentaje de votantes que reflexiona con absoluta frialdad, y que se queda en casa, con todo el dolor de su corazón, si lo que se le ofrece en la lista de sus potenciales preferencias no le convence o le rechaza. «Votaría a... pero lleva una gente en su lista con la que no cumulo». Y se queda cruzado de brazos el día de la elección o se va a tomar el sol al campo. No vota, por reacción, a la formación de enfrente o a la que no le dice nada. Se limita a no participar, y en paz. Pero han sido muchos y pueden ser más en el próximo empuje, porque el elector lleva mucha defraudación, mucha estafa y mucho desengaño en las costillas.

Esta realidad y este condicionamiento, qué duda cabe, les va a poner las cosas mucho más difíciles a los partidos. Les va a obligar a desprenderse de sus propios compromisos internos, lleváolos a cabo de espaldas al electorado, y a pensar, mucho más, en lo que piensa o está dispuesto a recibir el «mercado». Creerse que el elector se «traga» lo que le echen es un auténtico suicidio; pensar que las siglas lo hacen todo, principalmente en las pequeñas provincias, donde nos conocemos del primero al último, es una insensatez imperdonable. Hoy se vota a una lista, además de porque es la de la ideología o lo más próximo a ella, si los hombres encargados de hacerlo posible convencen plenamente. Si hay siglas, pero no hay nombres, la gente no vota. Manda al cuerno el proceso electoral y se pega el gustazo de que fulanito no haga carrera política a su costa. Por lo menos, es lo que ha pasado y puede seguir pasando en esa parte del espectro que se ha venido en llamar centro o derecha.

Jugar con triunfadores o ensayar hombres nuevos puede ser la primera premisa. Repetir con quienes por la vía de la reiterancia, parecen haber hecho profesión de la política, o resacas derrotados, es puro descabello.

ALVAR

RAZOLA

ES EL SASTRE DE LA DISTINCION PORQUE EMPLEA PANERIA DE LAS MAS ALTAS CALIDADES

SE VENDE

Taller Mecánico y Chapa ó Nave. 500 m2 aprox. En Brihuega (Guadalajara) Teléfono 28-03-18